



**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

**ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR**

OBJETO.

CLASIFICACIÓN UNSPSC.

SECTOR AL CUAL PERTENECE.

**A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.
4. Otros contextos.

**B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO**

**C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE DEMANDA**

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

**D. ESTUDIO DE LA OFERTA**

1. ¿Quién puede prestar el servicio?

**E. ESTUDIO DE MERCADO**

**F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR**



**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

**ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR**

El artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente – **Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

- A. Aspectos Generales del Mercado
- B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
- C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio De Demanda
- D. Estudio de la Oferta
- E. Estudio de Mercado
- F. Conclusiones del Estudio de Sector



**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

**OBJETO**

ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS DEL RIO 2026 EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA.

**CLASIFICACIÓN UNSPSC**

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. [www.colombiacompra.gov.co/clasificacion](http://www.colombiacompra.gov.co/clasificacion), el objeto a contratar se encuentra codificado así:

| CODIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS |                                                                      |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 39112400                           | Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios |
| 45111600                           | Proyectores y suministros                                            |
| 90101600                           | Servicios de banquetes y catering                                    |
| 90131500                           | Actuaciones en Vivo                                                  |
| 93141700                           | Cultura                                                              |
| 95131500                           | Tarimas y graderías                                                  |
| 86131600                           | Música y Drama                                                       |

**SECTOR AL CUAL PERTENECE**

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país<sup>1</sup>:

**Sector primario:** incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.

**Sector secundario:** comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.

**Sector terciario:** se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.

**Sector cuaternario:** incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

Este sector es fundamental para el desarrollo económico y social del país, representando una parte significativa del PIB y generando un gran número de empleos. El sector terciario en Colombia engloba varias subcategorías importantes:

Comercio  
Servicios financieros  
Turismo y hostelería  
Educación y salud  
**Transporte y logística**

**A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**

<sup>1</sup> UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2025. (s.f.). *Cuáles son los sectores económicos de Colombia.* <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/>

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Organizar y desarrollar actividades artísticas y culturales requiere una planificación detallada que va desde la idea inicial hasta la evaluación final del evento o taller.

**Fases para organizar actividades artísticas y culturales**

- **Planificación y conceptualización:** Define el tipo de actividad (concierto, exposición, teatro o taller) y el público objetivo. Identifica las necesidades del entorno o comunidad.
- **Presupuesto y recursos:** Calcula los costos de materiales, espacios, permisos legales y contratación de artistas o talleristas. Busca patrocinios o apoyos si es necesario.
- **Cronograma:** Crea un calendario detallado con las fechas de ensayos, montaje, el desarrollo de la actividad y el desmontaje.
- **Difusión y comunicación:** Diseña una estrategia para invitar al público mediante redes sociales, carteles o medios locales.
- **Ejecución y evaluación:** Realiza el seguimiento durante el evento y mide el impacto o la satisfacción de los asistentes al finalizar.

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico”. Recuperado en: <https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/>

El sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es un importante sector de la economía nacional, es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios. En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para los distintos actores del sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional”

El sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Segmentación operadores logísticos

|                                  | Servicios           |                    |                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|---------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | Operación logística | Servicios técnicos | Servicios creativos y conceptuales |                                                                                                                                                                                                                                |
| Productoras de eventos           |                     |                    |                                    | • Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro                  |
| Agencias de publicidad y BTL     |                     |                    |                                    | • Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc.). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc.. |
| Operadores logísticos de eventos |                     |                    |                                    | • Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento                                                                 |
| Operadores técnicos              |                     |                    |                                    | • Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)                                                                            |
| Operadores de locaciones         |                     |                    |                                    | • Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej.: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..                                                                  |

Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

1. Económico

Productos incluidos dentro del sector

El sector dedicado a organizar y desarrollar actividades artísticas, culturales y de entretenimiento abarca una amplia gama de bienes, servicios y experiencias protegidos por derechos de autor. Estos se clasifican según su naturaleza en diferentes categorías:

1. Servicios y Experiencias de Artes Escénicas y Espectáculos en Vivo

Servicios relacionados con la producción, promoción, gestión y realización de eventos de contemplación pública:

- Obras de teatro, recitales de danza y espectáculos de circo.
- Conciertos, festivales musicales y óperas.
- Servicios de representación artística (agencias de talento, producción ejecutiva).
- Gestión de salas de espectáculos, teatros y arenas de eventos.

2. Productos de las Industrias Editoriales y Fonográficas (Bienes Tangibles y Digitales)

Bienes físicos y digitales resultantes de la creación literaria, académica o musical:

- Libros, audiolibros, cómics y novelas gráficas.
- Revistas, periódicos y publicaciones culturales seriadas.
- Grabaciones sonoras, álbumes musicales y podcasts en formatos físicos (vinilos, CD) o digitales (streaming).

3. Productos Audiovisuales y de Contenidos Interactivos

Producciones que integran sonido, imagen y tecnologías para su difusión masiva:

- Películas, documentales y cortometrajes cinematográficos.

**SECRETARÍA DE CULTURA**

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

- Series de televisión, programas de radio y streaming en vivo.
- Videojuegos y software de contenido cultural e interactivo.

**4. Bienes de Artes Visuales, Plásticas y Artesanías**

Creaciones de autoría individual o colectiva vinculadas a la estética y la técnica manual:

- Pinturas, esculturas, grabados y fotografías artísticas.
- Artesanías tradicionales y piezas de arte popular con valor patrimonial.
- Diseños arquitectónicos de exhibición y obras de diseño gráfico o de modas con identidad cultural.

**5. Servicios de Turismo, Gestión de Patrimonio Cultural y Museos**

Servicios enfocados en conservar, exhibir y transmitir la memoria colectiva y la historia:

- Exposiciones guiadas en museos, galerías de arte y centros culturales.
- Rutas e itinerarios de turismo cultural en sitios históricos o arqueológicos.
- Archivos históricos y servicios de bibliotecas.

**6. Servicios de Educación Artística y Cultural**

- Talleres formativos, clases magistrales y cursos de desarrollo creativo (música, artes plásticas, literatura).

**Agentes que componen el sector**

Los agentes que componen el sector de organizar y desarrollar actividades artísticas y culturales son todas las personas, colectivos, entidades e instituciones que participan en el ciclo de la cultura, desde la creación hasta la difusión.

**Principales Agentes Culturales**

- Creadores y artistas: Personas naturales que conciben y producen las obras de arte, expresiones y contenidos culturales (músicos, actores, escritores, artesanos, bailarines).
- Gestores y productores culturales: Profesionales o equipos encargados de planificar, financiar, coordinar y ejecutar proyectos, festivales y eventos artísticos.
- Colectivos y organizaciones independientes: Agrupaciones artísticas, asociaciones socioculturales, fundaciones y redes comunitarias que dinamizan la vida cultural a escala local o regional.
- Instituciones y entidades públicas: Ministerios, secretarías de cultura, alcaldías y centros culturales estatales que diseñan políticas públicas y administran espacios o fondos de fomento.
- Espacios de exhibición y infraestructura: Teatros, museos, galerías, centros comunitarios, bibliotecas y plataformas digitales que conectan las obras con el público.

**SECRETARÍA DE CULTURA**

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

- Mediadores y público: Críticos, formadores, educadores y la comunidad en general, quienes validan, consumen y retroalimentan el ecosistema artístico.

Gremios y asociaciones que participan en el sector

En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

**Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos:** Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

**Federación Nacional de Comerciantes:** Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

**Asociación Nacional de Empresarios de Colombia:** La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

**Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:** Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

Cifras totales de ventas

Las cifras específicas y totales de ventas para la logística de eventos culturales en Colombia son difíciles de precisar, ya que el mercado es diverso y los datos suelen estar segmentados por el tipo de evento, pero el sector de eventos en general aporta 3.400 millones de dólares a la economía colombiana según el DANE, y se espera un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 9.90% entre 2025 y 2034 para el mercado de eventos en Colombia. Para obtener cifras más detalladas, se deben consultar informes específicos del DANE sobre la Economía Cultural y Creativa.

Datos relevantes y fuentes:

- **Aporte general del sector de eventos:** El sector de eventos en Colombia genera aproximadamente 3.400 millones de dólares para la economía nacional.
- **Perspectivas de crecimiento:** Se proyecta que el mercado de eventos en Colombia crezca a una tasa anual compuesta (CAGR) del 9,90% entre 2025 y 2034, según informes de expertos.

En Colombia, el mercado asociado a los operadores logísticos puede analizarse a partir del subsector denominado por el DANE “Almacenamiento y actividades complementarias al transporte”, correspondiente a la División 52 de la CIIU Rev. 4 A.C. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Servicios (EAS) para 2024, este subsector registró ingresos operacionales por aproximadamente \$23,655 billones, correspondientes a 462 empresas investigadas. Asimismo, presentó una producción bruta de \$23,361 billones y un valor agregado de \$11,190 billones.

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Frente al año 2023, los ingresos operacionales presentaron un crecimiento del 7,3 %, comportamiento que evidencia una dinámica positiva de la actividad logística nacional y una expansión de la demanda de servicios relacionados con almacenamiento, manipulación de carga y demás actividades complementarias al transporte.

Esta cifra no representa la totalidad de todos los operadores logísticos existentes en Colombia. La EAS aplica parámetros de inclusión y, para la División 52, considera empresas formalmente establecidas con 40 o más personas ocupadas o ingresos anuales iguales o superiores a \$3.000 millones. Por tanto, constituye una referencia estadística sólida del segmento empresarial formal de mayor tamaño, pero no un censo completo de todas las empresas logísticas del país.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Perspectivas de Crecimiento

- **Demanda Creciente:** Se espera un crecimiento sostenido del sector de eventos, incluyendo los culturales, debido a la demanda por experiencias personalizadas y a la popularidad de formatos híbridos (presencial y virtual) y totalmente virtuales.
- **Consolidación de Festivales:** Eventos ya establecidos y el surgimiento de nuevos festivales están fortaleciendo la oferta cultural del país y atrayendo a un público cada vez mayor y más diverso.
- **Infraestructura:** La inversión en nuevos escenarios y la mejora de los existentes son un motor clave para el desarrollo del sector, permitiendo a Colombia competir por grandes producciones y consolidarse como un hub cultural en Latinoamérica.

Inversión

- **Infraestructura:** La inversión en la construcción y modernización de recintos, como la reciente entrada en operación de nuevos proyectos como el Arena Primavera y Vive Claro, es fundamental para atraer producciones de nivel internacional.
- **Patrocinio:** Se proyecta un aumento significativo en el patrocinio de eventos como tendencia, lo que significa una mayor oportunidad para la inversión privada en el sector, según un informe de Informes de Expertos.
- **Talento y Logística:** Se necesita inversión en la profesionalización de la gestión logística y en el desarrollo de talento humano para garantizar la eficiencia y calidad de los eventos, aprovechando los espacios adecuados y la demanda del público.

Ventas

- **Boletas Digitales:** La venta de entradas a través de plataformas digitales ha experimentado un auge, como parte del cambio en los hábitos de consumo acelerado por la pandemia, y se consolida como una de las principales fuentes de ingresos para los eventos.
- **Diversificación:** La diversificación de los tipos de eventos, desde conciertos y festivales hasta exposiciones y conferencias, impulsa las ventas al atraer a un público más amplio.
- **Generación de Ingresos:** Los eventos culturales generan un impacto económico significativo, movilizando una extensa cadena de suministro y contribuyendo a la economía a nivel local y nacional.

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.



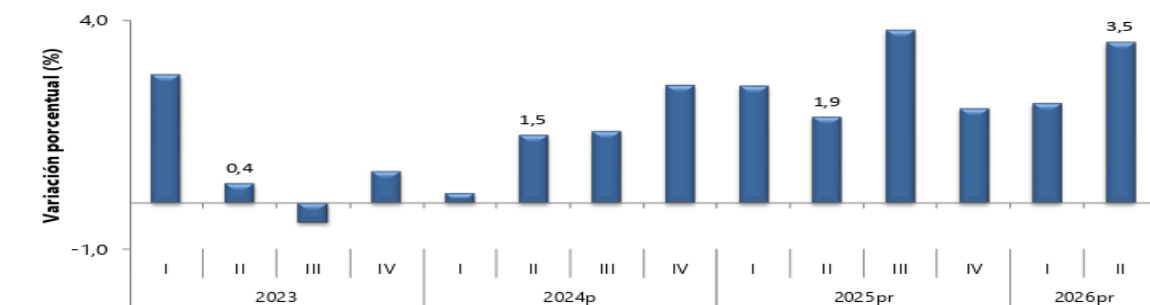
**DANE**

**Boletín técnico**

Bogotá D.C. 18 de agosto de 2026

**Producto Interno Bruto (PIB)**  
**II trimestre 2026 preliminar**

Gráfico 1. Producto Interno Bruto  
Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
2023-I / 2026pr-II



Fuente: DANE, PIB\_T

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
Segundo trimestre 2026<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                           |                                            |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                     |                                            | Serie ajustada por<br>efecto estacional y<br>calendario         |
|                                                                                                       | Anual                                              | Año corrido                                |                                                                 |
|                                                                                                       | 2026 <sup>pr</sup> -II /<br>2025 <sup>pr</sup> -II | 2026 <sup>pr</sup> /<br>2025 <sup>pr</sup> |                                                                 |
|                                                                                                       |                                                    |                                            | Trimestral<br>2026 <sup>pr</sup> -II /<br>2026 <sup>pr</sup> -I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | -2,1                                               | -1,7                                       | 0,4                                                             |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | 4,2                                                | 1,6                                        | 0,4                                                             |
| Industrias manufactureras                                                                             | 2,0                                                | 2,3                                        | -0,4                                                            |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 4,8                                                | 3,7                                        | 2,8                                                             |
| Construcción                                                                                          | 2,2                                                | -1,5                                       | 6,4                                                             |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 2,2                                                | 2,6                                        | 0,3                                                             |
| Información y comunicaciones                                                                          | -0,1                                               | 0,7                                        | 0,3                                                             |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 4,3                                                | 3,6                                        | 1,9                                                             |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,1                                                | 2,1                                        | 0,5                                                             |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 2,6                                                | 2,5                                        | 0,8                                                             |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 10,0                                               | 7,9                                        | 2,3                                                             |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 9,5                                                | 6,3                                        | 4,0                                                             |
| Valor agregado bruto                                                                                  | 3,6                                                | 2,9                                        | 1,4                                                             |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,4                                                | 2,7                                        | 0,2                                                             |
| Producto Interno Bruto                                                                                | 3,5                                                | 2,9                                        | 1,3                                                             |

Fuente: DANE, PIB\_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios<sup>1</sup>  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>  
Segundo trimestre 2026<sup>Pr</sup>

| Actividad económica                                                                            | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                                                | 2026 <sup>Pr</sup> -II / 2025 <sup>Pr</sup> -II | 2026 <sup>Pr</sup> / 2025 <sup>Pr</sup> | 2026 <sup>Pr</sup> -II / 2026 <sup>Pr</sup> -I    |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios       | 10,4                                            | 7,2                                     | 4,8                                               |
| Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores <sup>3</sup>                 | 4,1                                             | 0,9                                     | 1,6                                               |
| <b>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades<sup>1</sup></b> | <b>9,5</b>                                      | <b>6,3</b>                              | <b>4,0</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

SECRETARÍA DE CULTURA  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup>  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>  
Segundo trimestre 2026<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                     | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                         | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                         | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                         | 2026 <sup>pr</sup> -II / 2025 <sup>pr</sup> -II | 2026 <sup>pr</sup> / 2025 <sup>pr</sup> | 2026 <sup>pr</sup> -II / 2026 <sup>pr</sup> -I    |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>       | 5,9                                             | 6,0                                     | 1,8                                               |
| Transporte y almacenamiento                             | -0,1                                            | 0,3                                     | -0,6                                              |
| Alojamiento y servicios de comida                       | -4,0                                            | -3,0                                    | -1,7                                              |
| <b>Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup></b> | <b>2,2</b>                                      | <b>2,6</b>                              | <b>0,3</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

**Administración pública y defensa**

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 15,1%.
- Educación crece 8,8%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 4,8%.
- Educación crece 2,0%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,9%.

Tabla 12. Administración pública y defensa<sup>1</sup>  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>  
Segundo trimestre 2026<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                                                    | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                        | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                        | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                                        | 2026 <sup>pr</sup> -II / 2025 <sup>pr</sup> -II | 2026 <sup>pr</sup> / 2025 <sup>pr</sup> | 2026 <sup>pr</sup> -II / 2026 <sup>pr</sup> -I    |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 15,1                                            | 11,6                                    | 4,8                                               |
| Educación                                                                              | 8,8                                             | 7,0                                     | 2,0                                               |
| Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales                     | 4,9                                             | 4,3                                     | 0,9                                               |
| <b>Administración pública y defensa<sup>1</sup></b>                                    | <b>10,0</b>                                     | <b>7,9</b>                              | <b>2,3</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

**Índice de Precios al Consumidor (IPC) - Información agosto 2026**

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Información agosto 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual  
Total nacional  
2025 - 2026 (agosto)

| IPC       | Agosto            |      |                       |      |                 |      |
|-----------|-------------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|
|           | Variación mensual |      | Variación año corrido |      | Variación anual |      |
|           | 2025              | 2026 | 2025                  | 2026 | 2025            | 2026 |
| IPC total | 0,19              | 0,39 | 4,22                  | 5,35 | 5,10            | 6,24 |

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE, IPC.

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%. Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Agosto 2025 - 2026

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                             | 2026          |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | -0,30         | -0,01                            | 0,89          | 0,03                             |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | -0,15         | 0,00                             | 0,81          | 0,02                             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 0,45          | 0,08                             | 0,71          | 0,13                             |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 0,44          | 0,02                             | 0,52          | 0,03                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 0,59          | 0,01                             | 0,41          | 0,01                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 0,05          | 0,00                             | 0,40          | 0,02                             |
| Salud                                                                       | 1,71     | 0,46          | 0,01                             | 0,40          | 0,01                             |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 0,19          | 0,19                             | 0,39          | 0,39                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 0,06          | 0,02                             | 0,38          | 0,12                             |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 0,49          | 0,06                             | 0,33          | 0,04                             |
| Educación                                                                   | 4,41     | 0,13          | 0,01                             | 0,02          | 0,00                             |
| Transporte                                                                  | 12,93    | -0,03         | 0,00                             | 0,01          | 0,00                             |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | -0,02         | 0,00                             | -0,14         | 0,00                             |

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,32 puntos porcentuales a la variación total.

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En agosto de 2026 en comparación con julio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,33%), frutas frescas (4,95%), arriendo imputado (0,39%), alcantarillado (7,13%), arriendo efectivo (0,38%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,92%), artículos para higiene corporal (1,45%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,26%), papas (4,32%) y suscripción y servicio de televisión por redes y cable (3,02%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: suministro de agua (-4,04%), gas (-1,29%), plátanos (-2,90%), cebolla (-2,57%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,32%).

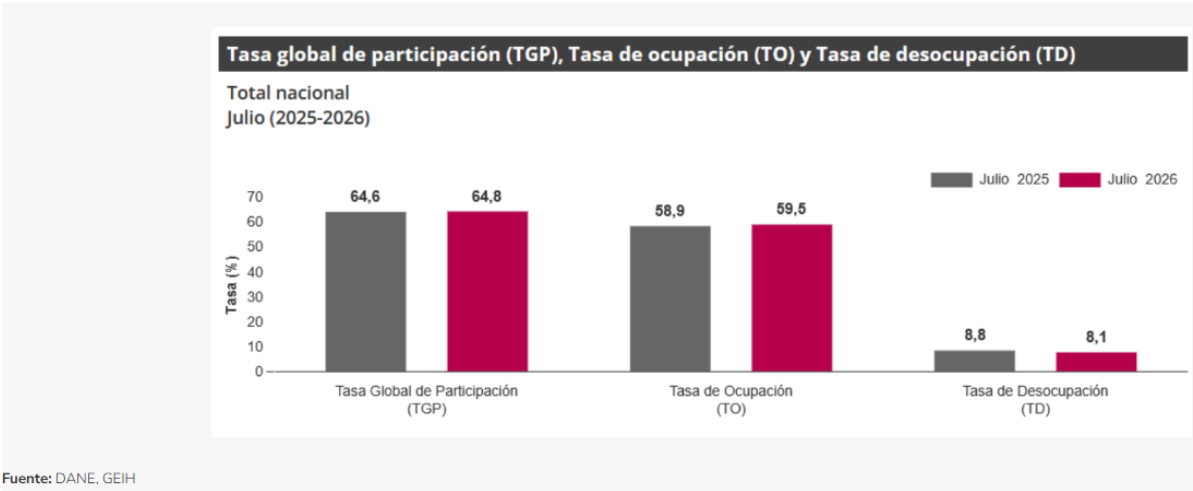
Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual  
Por principales subclases  
Agosto 2026

| Subclase                                                         | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Electricidad                                                     | 2,33          | 0,08                             |
| Frutas frescas                                                   | 4,95          | 0,07                             |
| Arriendo imputado                                                | 0,39          | 0,05                             |
| Alcantarillado                                                   | 7,13          | 0,04                             |
| Arriendo efectivo                                                | 0,38          | 0,04                             |
| Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet    | 0,92          | 0,02                             |
| Artículos para higiene corporal                                  | 1,45          | 0,02                             |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,26          | 0,02                             |
| Papas                                                            | 4,32          | 0,02                             |
| Suscripción y servicio de televisión por redes y cable           | 3,02          | 0,02                             |

Fuente: DANE, IPC.

Información julio de 2026

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.



En julio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,4%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 61,0%, en julio de 2025 estas tasas fueron 67,0% y 61,3%, respectivamente.

Población ocupada según rama de actividad

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad  
Total nacional  
Julio (2025 - 2026)

| Rama de actividad                                                                    | Total nacional |            |                     |                    |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                                                                      | Julio 2025     | Julio 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                                                                    | 23.969         | 24.547     | 100                 | 578                |                      |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 2.824          | 3.229      | 13,2                | 404                | 1,7                  |
| Comercio y reparación de vehículos                                                   | 4.062          | 4.219      | 17,2                | 158                | 0,7                  |
| Construcción                                                                         | 1.667          | 1.823      | 7,4                 | 156                | 0,6                  |
| Información y comunicaciones                                                         | 357            | 448        | 1,8                 | 92                 | 0,4                  |
| Industrias manufactureras                                                            | 2.634          | 2.716      | 11,1                | 82                 | 0,3                  |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.981          | 2.061      | 8,4                 | 79                 | 0,3                  |
| Actividades inmobiliarias                                                            | 342            | 341        | 1,4                 | -1                 | -0,0                 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 1.936          | 1.917      | 7,8                 | -20                | -0,1                 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^                         | 543            | 520        | 2,1                 | -23                | -0,1                 |
| Alojamiento y servicios de comida                                                    | 1.817          | 1.780      | 7,2                 | -37                | -0,2                 |
| Actividades financieras y de seguros                                                 | 475            | 436        | 1,8                 | -39                | -0,2                 |
| Transporte y almacenamiento                                                          | 1.888          | 1.819      | 7,4                 | -69                | -0,3                 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 3.442          | 3.238      | 13,2                | -204               | -0,9                 |

Fuente: DANE, GEIH.

En julio de 2026, Trabajador por cuenta propia y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,7 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional  
Total nacional  
Julio (2025 - 2026)

| Posición ocupacional                 | Total nacional |            |                     |                    |                      |
|--------------------------------------|----------------|------------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                      | Julio 2025     | Julio 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                    | 23.969         | 24.547     | 100                 | 578                |                      |
| Trabajador por cuenta propia         | 9.774          | 10.187     | 41,5                | 413                | 1,7                  |
| Patrón o empleador                   | 517            | 667        | 2,7                 | 150                | 0,6                  |
| Obrero, empleado del gobierno        | 809            | 939        | 3,8                 | 130                | 0,5                  |
| Obrero, empleado particular          | 10.885         | 10.924     | 44,5                | 39                 | 0,2                  |
| Trabajador familiar sin remuneración | 438            | 470        | 1,9                 | 32                 | 0,1                  |
| Empleado doméstico                   | 733            | 733        | 3,0                 | 1                  | 0,0                  |
| Jornalero o Peón                     | 805            | 619        | 2,5                 | -185               | -0,8                 |

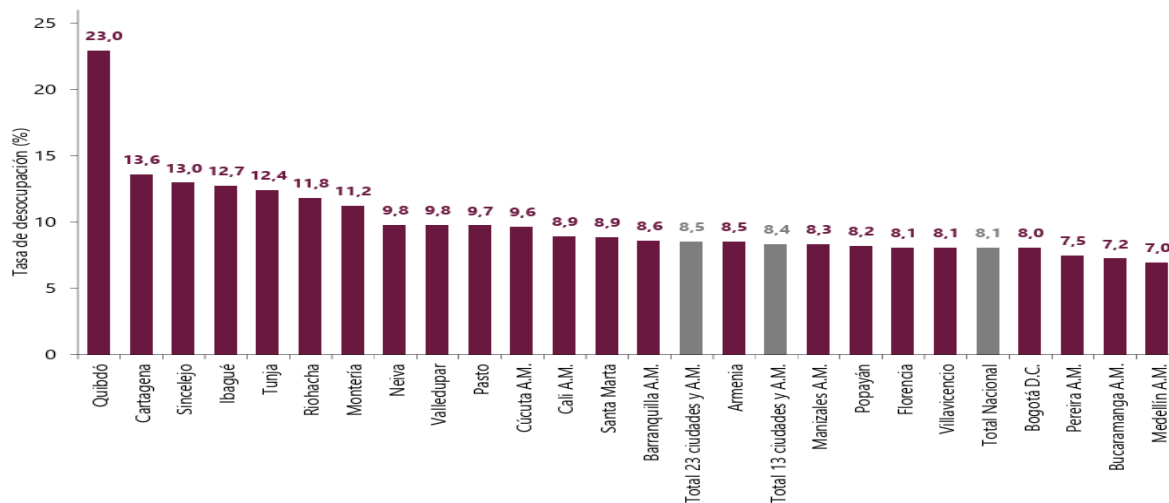
Fuente: DANE, GEIH.

Para el trimestre móvil mayo - julio 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,0%), Cartagena (13,6%) y Sincelejo (13,0%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Pereira A.M. (7,5%), Bucaramanga A.M. (7,2%) y Medellín A.M. (7,0%).

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades  
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas  
Mayo - julio 2026



Fuente: DANE, GEIH.  
A.M.: área metropolitana

Boletín Económico Regional | Caribe | I trimestre de 2026

Panorama económico

La actividad económica del Caribe mostró un leve crecimiento anual en el primer trimestre de 2026, acorde con el IMAE y el Pulso Económico Regional.

El IMAE registró un incremento anual de 3,5 %, respaldado por el fortalecimiento del consumo de los hogares. Contribuyeron favorablemente las matrículas de vehículos nuevos, las ventas del comercio minorista, la demanda de energía eléctrica y los indicadores asociados a la actividad constructora, como los despachos de cemento y la producción de concreto. En contraste, la menor dinámica del transporte de carga, la ocupación hotelera y el abastecimiento agropecuario moderaron el desempeño de la economía regional. El dinamismo del consumo de los hogares estimuló el desempeño económico de la región, a pesar de que la inflación anual se mantuvo al alza. El fortalecimiento del consumo estuvo apoyado por el aumento de las remesas, los avances en la formalización laboral y una mayor disposición de compra reflejada en los indicadores de confianza del consumidor. Este comportamiento favoreció las ventas de vehículos y motocicletas nuevas, así como de artículos culturales y de entretenimiento, además del crecimiento en la movilización aérea de pasajeros y carga. A su vez, la mayor demanda contribuyó a intensificar las presiones inflacionarias, especialmente en alimentos y bebidas no alcohólicas, alojamiento y servicios públicos, restaurantes y hoteles, y transporte. La contracción en actividades importantes de la región como industria, agropecuario, minería y turismo limitó el resultado. Restricciones en el suministro de insumos y la débil demanda externa afectaron la producción industrial, mientras que las fuertes precipitaciones e inundaciones incidieron negativamente en la producción agrícola y pecuaria. A su vez, la producción de carbón y gas se mantuvo en descenso, y los indicadores asociados al turismo como ingresos por alojamiento y ocupación hotelera cayeron, pese a la mayor oferta de eventos. La construcción se vio afectada por el aumento de costos laborales y aranceles a insumos, a pesar de la activación de algunos subsidios locales para la compra de VIS.

Boletín Económico Regional | Caribe | I trimestre de 2026

Inflación

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Entre enero y marzo de 2026, la inflación anual continuó al alza en las principales ciudades del Caribe. En un entorno de presiones de demanda, mayores costos laborales e indexación de precios, la inflación regional permaneció por encima del rango meta del 3% del Banco de la República. Barranquilla, Cartagena y Montería presentaron niveles superiores al promedio regional, mientras, Santa Marta y Valledupar se ubicaron como las ciudades con las variaciones de precios más bajas durante el período analizado.

Los alimentos y bebidas no alcohólicas concentraron buena parte de las presiones inflacionarias durante el primer trimestre de 2026. El aumento en los precios estuvo asociado al alza registrada en diversos productos básicos de la canasta familiar, especialmente de productos perecederos como yuca, plátano y carne de res. Las fuertes lluvias registradas en Córdoba deterioraron la calidad de algunos productos y redujeron la oferta en centrales de abasto. A esto se sumaron mayores costos de fertilizantes y transporte. El incremento en el precio de la carne respondió al encarecimiento del ganado en pie y a un mayor consumo interno. Los gastos asociados a vivienda y restaurantes continuaron ejerciendo presiones sobre el costo de vida regional. La división de alojamiento y servicios públicos mantuvo altas contribuciones a la inflación, impulsada por arriendos indexados a la inflación pasada, una oferta limitada de vivienda disponible, tensiones energéticas y ajustes tarifarios. A su vez, restaurantes y hoteles registraron incrementos derivados del aumento del salario mínimo, mayores costos operativos y encarecimiento de insumos alimenticios. El transporte también aportó al incremento de la inflación regional durante el trimestre. Persistieron aumentos en costos de transporte intermunicipal y urbano, carga, peajes y mantenimiento de vehículos. Las tarifas del transporte urbano aumentaron principalmente por ajustes asociados al salario mínimo, especialmente en los sistemas masivos de Cartagena y Barranquilla. Sin embargo, la reducción en el precio de la gasolina durante febrero y marzo moderó parcialmente las presiones inflacionarias, especialmente en ciudades como Valledupar.

**Variación del SMMLV**



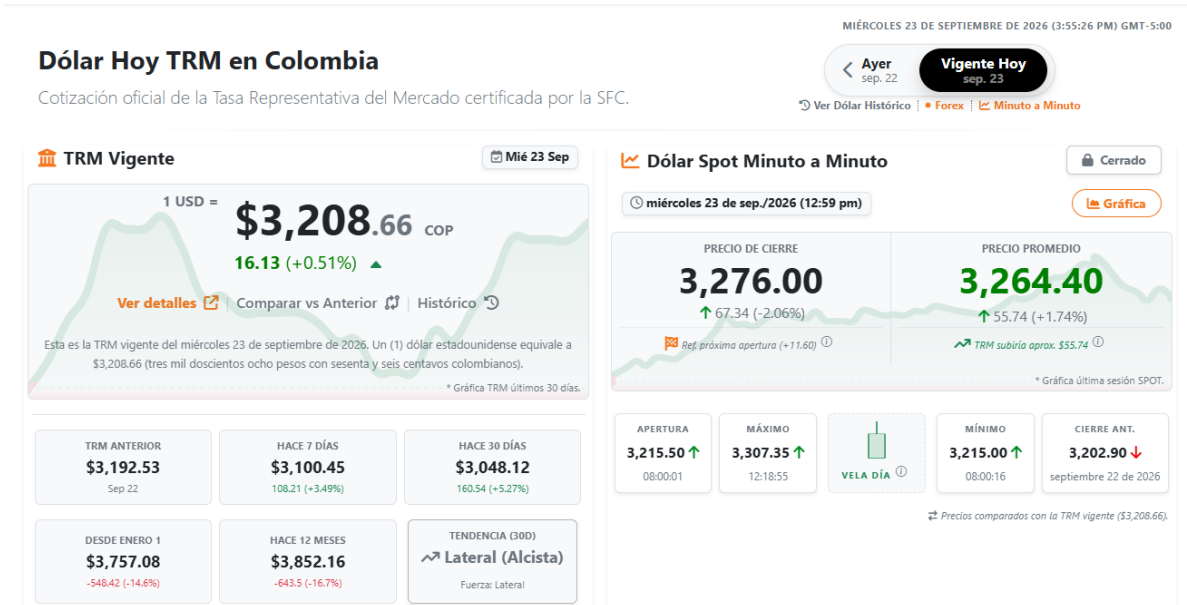
SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.



Tasa de Cambio

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.



Fuente: <https://dolar.wilkinsonpc.com.co>

Las tasas de interés en Colombia

Están actualmente en un rango elevado, con la tasa de referencia del Banco de la República en 9.25% desde abril de 2025 para controlar la inflación, aunque se espera que el Banco de la República se reúna pronto para decidir si la ajusta, con presiones al alza por

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

la inflación y el déficit fiscal. Para enero de 2026, la tasa de usura (tope para créditos de consumo) es del 24.36% efectivo anual, mientras que los bonos del gobierno (TES) y créditos de vivienda varían, como los del Fondo Nacional del Ahorro (FNA), que ofrecen UVR + tasas para vivienda, como 4.50% para ingresos bajos.

Tasa de Interés de Referencia (Banco de la República)

- Actual (enero 2026): 9.25%. Esta es la tasa de intervención del Banco Central, mantenida para controlar la inflación por encima del 5%.

Tasas de Interés Específicas

- Tasa de Usura (enero 2026): 24.36%: (Créditos de consumo y ordinarios).
- Bonos del Gobierno (TES): (ej. a 10 años): Pueden fluctuar, con rendimientos recientes alrededor del 12.35% (a enero 2026), según datos de Trading Economics.
- Créditos de Vivienda (FNA): Varían según el ingreso, por ejemplo, hasta 2 SMMLV (Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes) pueden acceder a UVR + 4.50%.

Cadena de producción y distribución.

La cadena de valor y producción de actividades artísticas y culturales comprende un proceso estructurado en fases que van desde la creación inicial hasta el consumo y la evaluación final.

**Fases de la Cadena de Producción y Distribución Cultural**

- **Creación e ideación:** Es el punto de partida donde surge la inspiración, el concepto original, la composición musical, la escritura del guion o el diseño de la obra artística.
- **Preproducción (Planificación):** Se diseña la viabilidad del proyecto, se establecen presupuestos, se seleccionan los espacios, se solicitan los permisos legales y se definen los recursos logísticos y técnicos necesarios.
- **Producción y ejecución:** Es la puesta en marcha del evento o producto cultural (conciertos, obras de teatro, exposiciones, grabaciones o publicaciones). Involucra la coordinación en tiempo real del equipo de trabajo y artistas.
- **Difusión y promoción:** Se implementan estrategias de mercadeo, publicidad, relaciones con medios y convocatorias para visibilizar la propuesta y conectar con el público objetivo.
- **Distribución y circulación:** Corresponde a los canales físicos o digitales mediante los cuales la obra o el servicio cultural llega al consumidor final o a los escenarios de exhibición.
- **Postproducción y evaluación:** Se analizan los resultados financieros, la logística, el impacto en la comunidad y la experiencia del público para medir el éxito del proyecto.

SECRETARÍA DE CULTURA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.



Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios.

Las materias primas para eventos culturales varían enormemente según el tipo de evento, e incluyen desde materiales físicos como madera, textiles o alimentos, hasta recursos intangibles como la propiedad intelectual y el talento humano. Sus precios son fluctuantes, influenciados por factores como la oferta y la demanda, la estacionalidad, los costos de transporte y la calidad de los insumos. Para la logística, la gestión de estos materiales es clave, ya que se deben asegurar los recursos adecuados para la producción y controlar la variabilidad de costos para mantener la rentabilidad del evento.

Materias Primas y Recursos Comunes:

- **Para eventos que implican producción física:**
  - **Materiales de construcción y decorativos:** Madera, telas, pinturas, cartón, metales, etc., para escenografías, stands y montajes.
  - **Equipamiento técnico:** Sonido, iluminación, pantallas y equipos audiovisuales.
  - **Alimentos y bebidas:** En el caso de eventos gastronómicos o con catering.
  - **Productos de merchandising:** Materiales para elaborar souvenirs, camisetas, o elementos relacionados con la marca del evento.
- **Para eventos de carácter artístico y creativo:**
  - **Talento humano:** Artistas, actores, músicos, diseñadores, técnicos, etc., cuya participación representa un costo significativo.
  - **Propiedad intelectual:** Costos asociados a derechos de autor de música, imágenes o contenidos.

**SECRETARÍA DE CULTURA**

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

- **Infraestructura física:** Alquiler de espacios, teatros o salones para la realización del evento.
- **Materiales para la difusión:**
  - **Impresión:** Papel y tintas para folletos, afiches y programas.
  - **Materiales digitales:** Costos de producción para videos, diseño gráfico y plataformas web.

Factores que afectan los precios:

- **Fluctuaciones de la oferta y la demanda:** La disponibilidad de materias primas y la demanda de los servicios de un evento pueden alterar sus precios.
- **Costos de producción y transporte:** Los costos de transporte de materiales, especialmente de aquellos que provienen de otras regiones o países, impactan directamente en los precios finales.
- **Calidad del insumo:** Materiales de mayor calidad suelen tener un costo más elevado.
- **Estacionalidad:** Algunos eventos pueden coincidir con épocas de alta demanda, elevando los costos de alquileres y contratación de personal.
- **Factores económicos nacionales e internacionales:** Las condiciones macroeconómicas, como la inflación, la devaluación o los impuestos, afectan el costo de las materias primas en Colombia.

Logística de eventos:

- **Gestión de inventario:** Es crucial tener un control preciso de las materias primas necesarias y su disponibilidad.
- **Planificación de la logística:** La coordinación del transporte, almacenamiento y distribución de materiales es clave para evitar retrasos y sobrecostos.
- **Identificación de proveedores locales:** Trabajar con comunidades locales para obtener materias primas puede ser una estrategia para controlar costos y beneficiar la economía regional.

Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

La logística de importaciones y exportaciones en la cultura colombiana se apoya en las importaciones temporales de bienes para eventos y la exportación de productos culturales, pero enfrenta desafíos como la regulación aduanera y la necesidad de agilizar procesos. La importancia de la infraestructura y la colaboración entre entidades públicas y privadas es clave para la eficiencia en la movilidad de bienes y la promoción de eventos.

**1. Importaciones para Eventos Culturales**

- **Importaciones Temporales:** Son fundamentales para traer al país bienes como equipos audiovisuales, escenografías, instrumentos musicales y tecnología necesaria para espectáculos y festivales internacionales.
- **Proceso General:** Se debe cumplir con los requisitos de la DIAN, como el Registro de Importación (RUE), la descripción arancelaria y la inscripción en la Cámara de Comercio.

**SECRETARÍA DE CULTURA**

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

- **Desafíos:** La agilidad de los trámites aduaneros es crucial, especialmente para la logística de eventos que manejan tiempos muy ajustados. La complejidad de la normativa puede generar demoras y costos adicionales.

**2. Exportaciones Culturales**

- **Productos Culturales:** Colombia ha sido reconocida por la calidad de sus productos culturales, como la música y las obras de arte, generando demanda internacional.
- **Mecanismos:** Procolombia ofrece mecanismos como los Sistemas Especiales de Importación-Exportación, que facilitan la exportación de servicios y bienes relacionados con la industria creativa.

**3. Logística y Regulación**

- **Marco Legal:** El Decreto 925 de 2013 y las Circulares de MINCIT regulan las importaciones, contemplando los regímenes de libre, previa y prohibida importación, lo cual tiene un impacto directo en la logística de eventos culturales.
- **Infraestructura:** Se necesita una infraestructura logística robusta, incluyendo puertos, aeropuertos y carreteras, que permitan el transporte eficiente de los bienes culturales importados y exportados.
- **Colaboración:** Es esencial la colaboración entre entidades gubernamentales (DIAN, MINCIT) y el sector privado para simplificar trámites y promover la exportación de bienes y servicios culturales.

**4. Casos y Tendencias**

- **Boom de Eventos Masivos:** El auge de eventos masivos ha transformado la logística y el comercio internacional, destacando la importancia de las importaciones temporales para la industria del entretenimiento.
- **Uso de Tecnología:** Se ha incrementado el uso de tecnologías para optimizar la logística de eventos, incluyendo la gestión de inventarios, la trazabilidad de mercancías y la comunicación en tiempo real con los equipos logísticos

**2. Técnico**

Las condiciones técnicas y tecnológicas para la logística de eventos culturales en Colombia dependen de la infraestructura existente y la adopción de tecnologías como software de gestión, aplicaciones de planificación de carga y herramientas de comunicación, que optimizan la distribución de recursos y personal. El principal desafío es asegurar que estas tecnologías se implementen de manera efectiva para superar problemas de conectividad y la limitada digitalización en la etapa de distribución, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de normativas locales sobre sonido y seguridad.

**Factores Técnicos y Tecnológicos en la Logística de Eventos Culturales**

- **Infraestructura y Conectividad:** La disponibilidad de buena conectividad a internet y redes Wi-Fi es crucial para el uso de herramientas digitales y la comunicación efectiva entre el personal del evento.
- **Software y Aplicaciones:** Se utilizan herramientas de planificación de carga que permiten optimizar el uso del espacio en los vehículos de transporte, reduciendo costos y la huella ambiental.

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

- **Tecnologías de Información (TI):** Herramientas como software de gestión de eventos y aplicaciones móviles ayudan a organizar, ejecutar y hacer seguimiento de los eventos de manera más eficiente.
- **Automatización:** La automatización, una tendencia importante en la logística, puede aumentar la eficiencia y la precisión en la gestión de recursos y operaciones.

**Desafíos y Retos en el Contexto Colombiano**

- **Adopción de Tecnologías Avanzadas:** Aunque ha mejorado la adopción de tecnologías digitales maduras, la implementación de tecnologías avanzadas como el Internet de las cosas y la Inteligencia Artificial sigue siendo limitada, especialmente en la etapa de distribución.
- **Conectividad:** La infraestructura de banda ancha y las tecnologías móviles no están distribuidas de manera uniforme en todo el país, lo que puede dificultar la logística en zonas menos desarrolladas.
- **Cumplimiento de Normativas:** Es fundamental cumplir con las regulaciones locales sobre intensidad auditiva, seguridad y uso del espacio público, lo que requiere una planificación cuidadosa y el uso de herramientas tecnológicas para la gestión.

**Cómo Mejorar la Logística con Tecnología**

- **Planificación y Gestión:** Utilizar aplicaciones de gestión para planificar y coordinar todas las etapas del evento, desde la preproducción hasta el post-evento.
- **Optimización del Transporte:** Emplear software de planificación de carga para optimizar la distribución de equipos, reduciendo el número de vehículos necesarios y el tiempo de entrega.
- **Comunicación:** Usar herramientas tecnológicas para mantener una comunicación constante y efectiva entre los equipos de trabajo, proveedores y organizadores.

Las especificaciones del servicio operativo y logístico a proveer son las que se detallan anexos los estudios previos.

**3. Regulatorio**

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

**Normas Técnicas Sectoriales**

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS\_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

El marco regulatorio para la logística en Colombia se basa principalmente en la **Constitución Política** (artículo 70) y la **Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura)**, que buscan fomentar la diversidad y proteger el patrimonio cultural. A esto se suma la **Ley 1493 de 2011 (Ley de Espectáculos Públicos)**, que regula los aspectos logísticos, sanitarios y de seguridad de los eventos, y el **Decreto 1276 de 2020**, que exige planes de gestión de riesgos y el cumplimiento de normas sanitarias y de intensidad auditiva.

**Normas Fundamentales:**

- **Constitución Política de Colombia (Artículo 70):** Establece la cultura como fundamento de la nacionalidad y la responsabilidad del Estado en su promoción y difusión, respetando la diversidad cultural.
- **Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura):** Desarrolla la Constitución y establece los mecanismos para la promoción y protección de la cultura, incluyendo el patrimonio y el estímulo a creadores y gestores culturales.

**Regulaciones Específicas para Eventos:**

- **Ley 1493 de 2011 (Ley de Espectáculos Públicos - LEP):**
  - **Formalización y Fomento:** Busca formalizar el sector de los espectáculos públicos, otorgar recursos (a través de la contribución parafiscal) para apoyar la creación, producción y circulación de las artes escénicas.
  - **Financiamiento:** Los recursos se obtienen de la boletería y pueden ser destinados por las alcaldías a agentes del sector, incluyendo apoyo logístico.
- **Decreto 1276 de 2020:**
  - **Gestión de Riesgos:** Exige a los escenarios contar con un Plan de Gestión del Riesgo o plan de contingencia adaptado a los espectáculos.
  - **Requisitos Sanitarios y Ambientales:** Los organizadores deben cumplir con las normas establecidas en el Decreto ley 2811 de 1974 y el Decreto 2157 de 2017, entre otros.
  - **Condiciones Técnicas:** Se deben cumplir las normas de intensidad auditiva, horarios y ubicación, además de las normativas estructurales para

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

edificaciones nuevas, según lo indicado por la entidad competente del municipio o distrito.

**4. Otro contexto.**

Los factores sociopolíticos que impactan la logística de eventos culturales en Colombia incluyen las políticas culturales y de fomento, la infraestructura y el desarrollo del turismo, la seguridad y el orden público, el contexto socioeconómico y el marco regulatorio, la identidad y la diversidad cultural, así como las dinámicas de inclusión y participación de las comunidades en la planeación y ejecución de los eventos.

**1. Políticas Culturales y de Fomento**

- **Marcos legales y apoyos institucionales:** Las políticas que establecen el Ministerio de Cultura y otras entidades como el Ministerio de Educación Nacional, promueven el desarrollo y la financiación de eventos, impactando directamente la viabilidad y el tipo de eventos que se pueden llevar a cabo.
- **Incentivos a la industria cultural:** La creación de esquemas que faciliten la movilidad de artistas, la gestión de visados y la exención de impuestos puede impulsar la realización de eventos internacionales y la presencia de artistas colombianos en escenarios globales.

**2. Infraestructura y Desarrollo Turístico**

- **Conectividad y transporte:** La infraestructura de transporte y el desarrollo de la actividad turística son cruciales, ya que influyen en el acceso a los lugares de los eventos, la llegada de los asistentes y los artistas, y la distribución de materiales.
- **Recursos culturales:** La disponibilidad de centros culturales, museos, bibliotecas y espacios públicos es fundamental para albergar eventos, lo cual está relacionado con las inversiones y planes de desarrollo cultural a nivel nacional y local.

**3. Seguridad y Orden Público**

- **Gestión de riesgos:** La creciente complejidad de los eventos en Colombia exige un manejo riguroso de los riesgos y la presencia de entidades competentes, como se observa en la gestión de eventos masivos en ciudades como Bogotá.
- **Entorno social y estabilidad:** Los factores relacionados con la seguridad ciudadana y la estabilidad social en las regiones donde se realizan los eventos pueden generar confianza, atraer público y permitir una planificación logística más segura y confiable.

**4. Contexto Socioeconómico y Marco Regulatorio**

- **Poder adquisitivo:** La situación económica de la población influye en la asistencia y el gasto en actividades culturales, lo que afecta la planificación financiera de los eventos.
- **Normativas y permisos:** La existencia de regulaciones específicas, como permisos para la realización de eventos y restricciones de ruido, son factores logísticos que deben ser considerados desde el inicio de la planeación.

**5. Identidad, Diversidad e Inclusión Cultural**

SECRETARÍA DE CULTURA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

- **Adaptación cultural:** La diversidad regional, las tradiciones, los valores y las normas sociales en Colombia requieren que la logística de los eventos sea sensible y se adapte a las particularidades culturales de cada región y público objetivo.
- **Participación comunitaria:** Involucrar a las comunidades locales en la organización y ejecución de eventos culturales asegura que respondan a sus necesidades e intereses, promoviendo la apropiación y el éxito del evento.

6. Globalización e Influencia Internacional

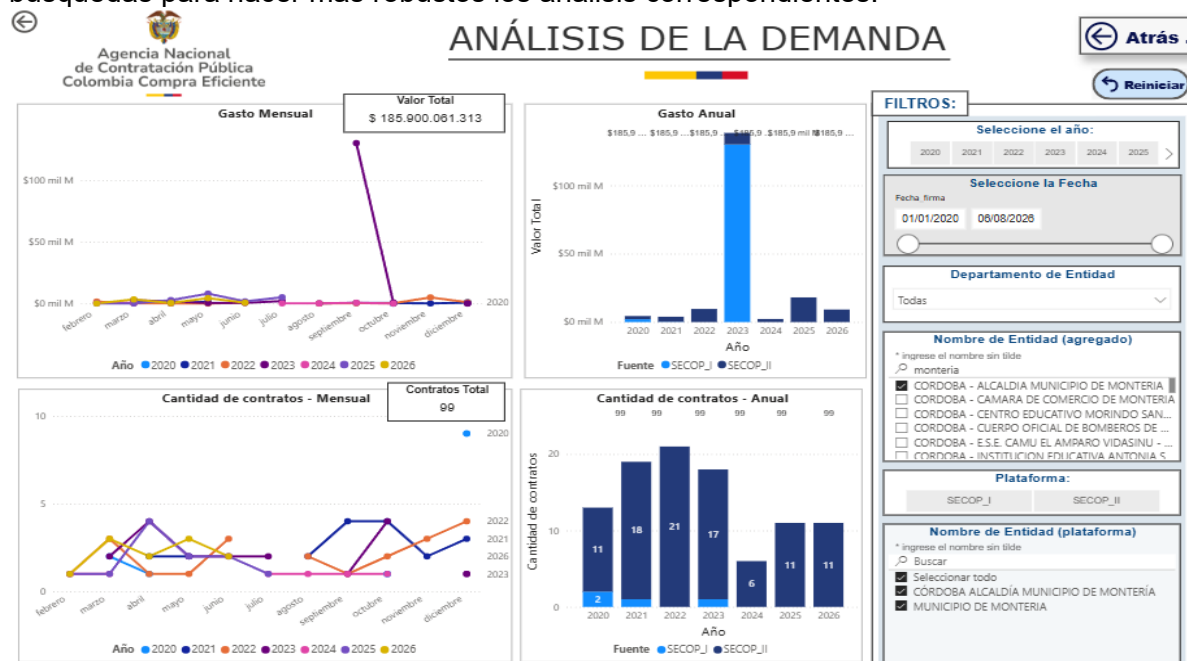
- **Adaptación e intercambio cultural:** La globalización facilita la reafirmación de la cultura colombiana a través de la música y la gastronomía, mientras se incorporan influencias externas, lo que genera dinámicas culturales complejas y afecta el tipo de eventos que se realizan.
- **Alianzas internacionales:** La participación en mercados culturales internacionales y la formación de alianzas pueden mejorar la posición del sector cultural colombiano y atraer inversión extranjera, generando oportunidades para la logística de eventos transnacionales.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

La Alcaldía de Montería implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico V.3, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

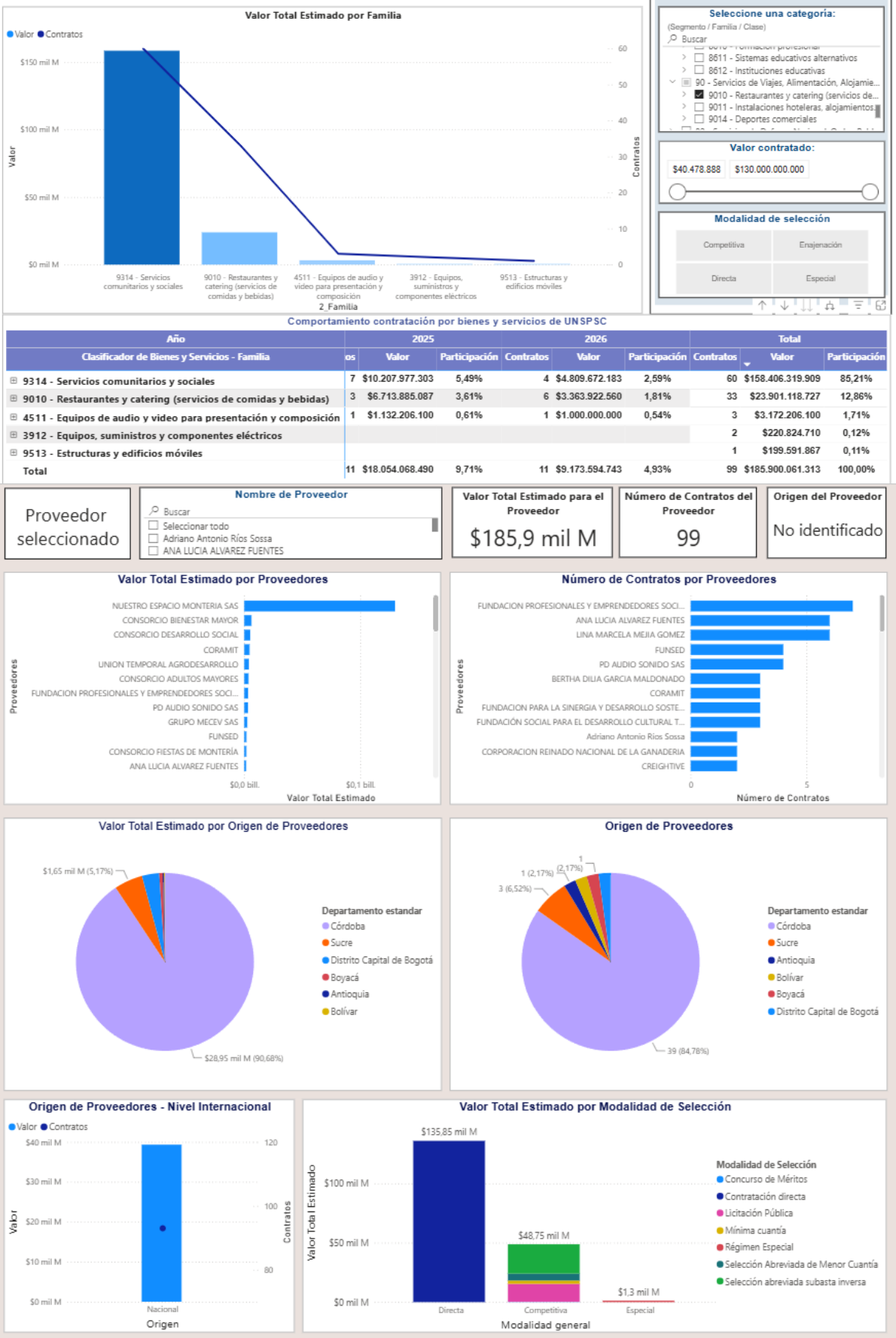
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el **Análisis de Demanda**, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

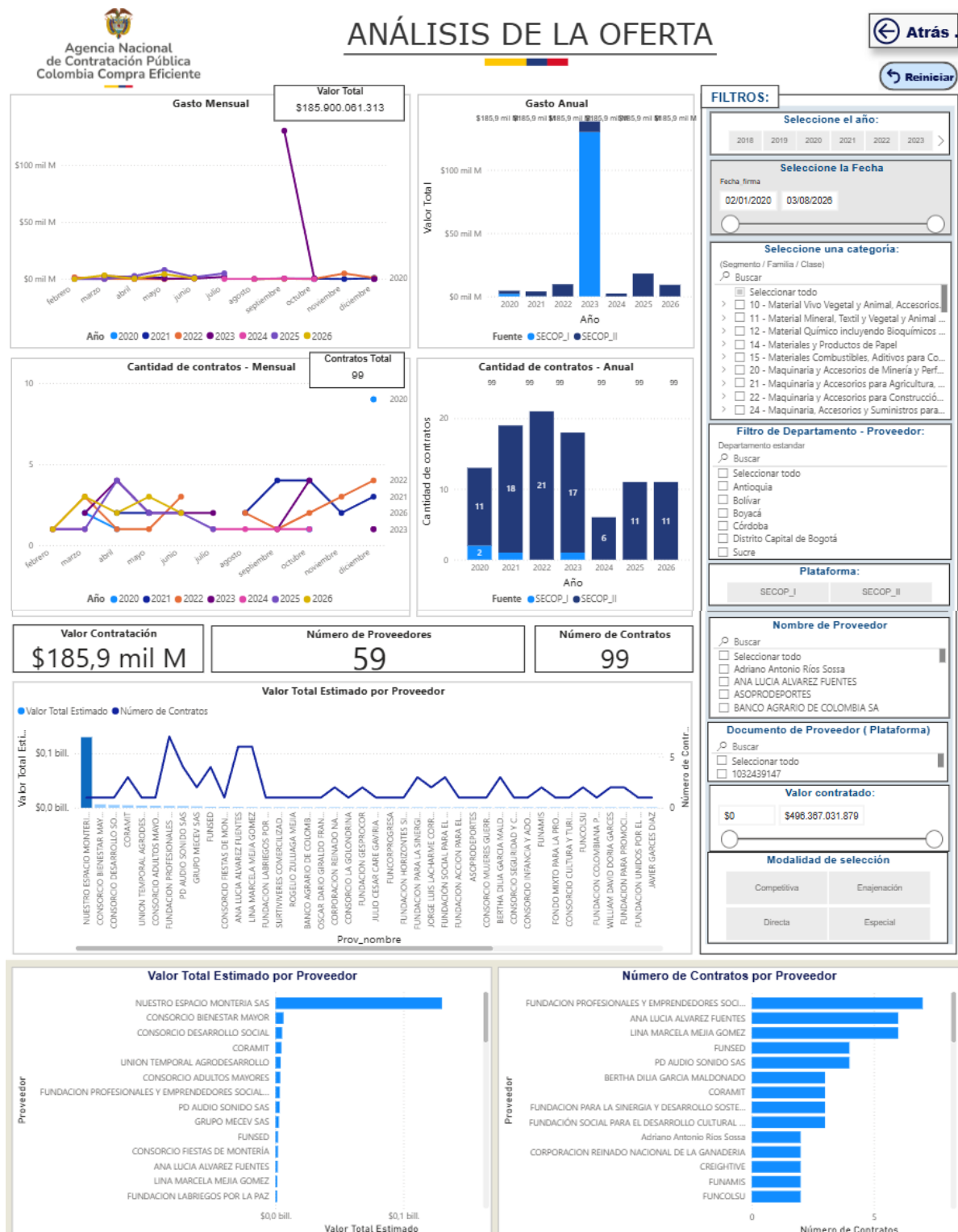


SECRETARÍA DE CULTURA  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

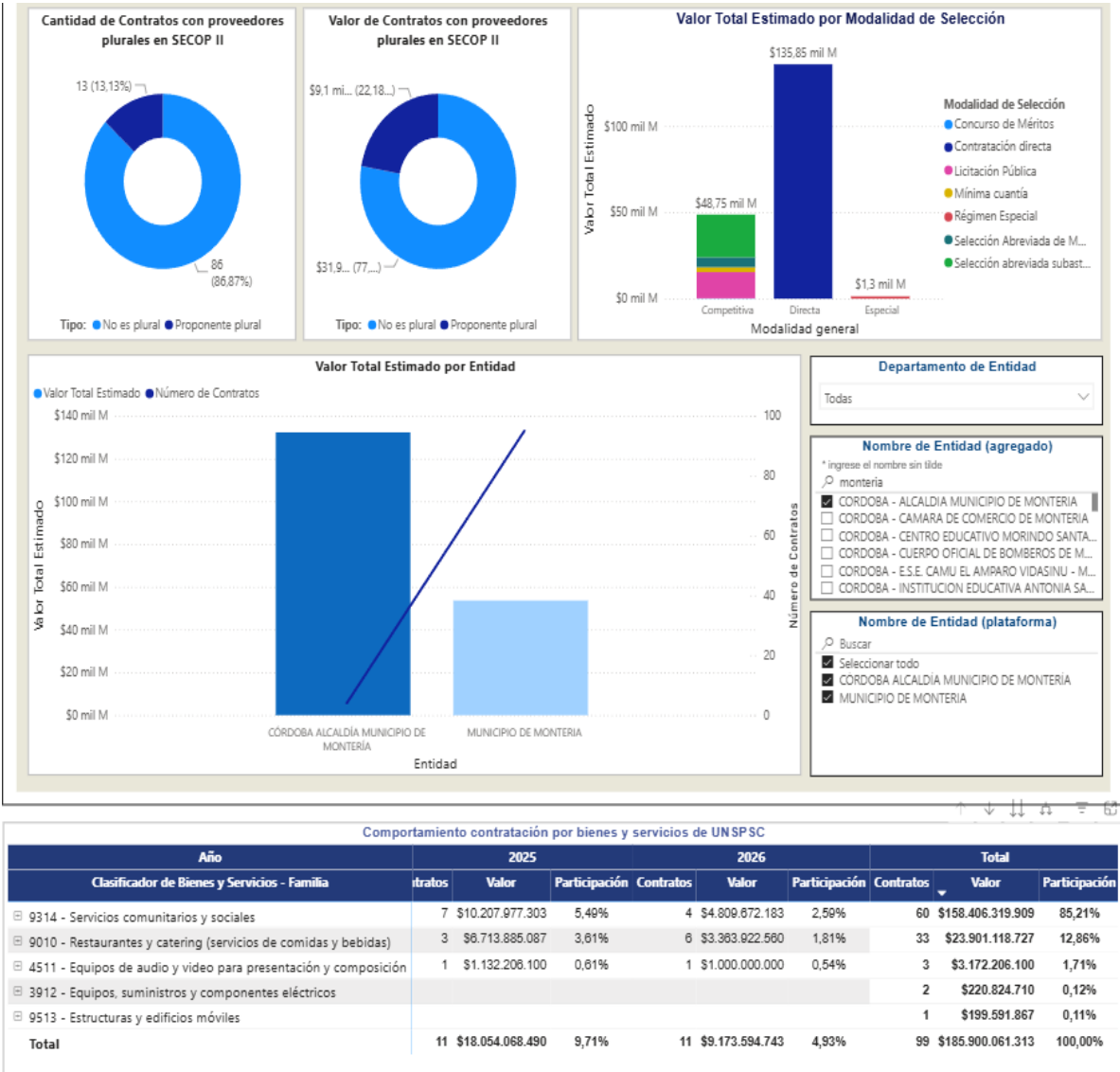
**Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta**

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para **el Análisis de la Oferta**, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.





SECRETARÍA DE CULTURA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 1.850.000.000 COP

Número del proceso: SI-SCM-010-2025 (Presentación de oferta)

Título: ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DEL RIO 2025 EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones

Descripción: ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DEL RIO 2025 EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Proceso relacionado: CO1.NTC.8088211

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes ☐ Sí ☒ No

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 15 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: CALLE 27 #3-16 EDIFICIO ANTONIO DE LA TORRE Y MIRANDA Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 93141700 - Cultura

Lista adicional de códigos UNSPSC: 39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios  
45111600 - Proyectores y suministros  
90101600 - Servicios de banquetes y catering  
90131500 - Actuaciones en vivo  
95131500 - Tarimas y graderías  
86131600 - Música y drama

Lotes? ☐ Sí ☒ No

Acuerdos Comerciales

| Descripción                                                                                  |                                                                                                                                                                               |                                     |                        |                      |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------------|
| Triángulo Norte - Guatemala                                                                  |                                                                                                                                                                               |                                     |                        |                      |                            |
| Comunidad Andina                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                     |                        |                      |                            |
| Valor total estimado de adquisiciones: 1.850.000.000 COP                                     |                                                                                                                                                                               |                                     |                        |                      |                            |
| Adquisiciones planeadas                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                     |                        |                      |                            |
| Código UNSPSC                                                                                | Descripción                                                                                                                                                                   | Tipo                                | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación     |
| 39112400<br>45111600<br>93151700<br>90101600<br>90131500<br>93141700<br>95131500<br>86131600 | 2968-ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS DEL RIO 2025 EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA | Selección abreviada subasta inversa | Recursos propios       | 1.850.000.000,00 COP | UC - SECRETARIA DE CULTURA |

Identificación

Dar publicidad al proceso: ☒ Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No

Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?

No

El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017

No

Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

|                                                                                    |                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito                                      |                                                          |
| Plazo de validez de las ofertas:                                                   | 90 (Días)                                                |
| Publicación del aviso de convocatoria pública                                      | 5/05/2025 11:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Publicación de estudios previos                                                    | 5/05/2025 11:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones                         | 5/05/2025 10:32:22 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones            | 12/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes | 12/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones                     | 13/05/2025 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo                 | 13/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo                          | 13/05/2025 7:33:40 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección  | 13/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos             | 14/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones                             | 15/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Plazo máximo para expedir adendas                                                  | 15/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Presentación de Ofertas                                                            | 19/05/2025 8:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos                            | 19/05/2025 8:05:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Informe de presentación de Ofertas                                                 | 19/05/2025 8:10:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Publicación del informe de verificación o evaluación                               | 20/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación              | 23/05/2025 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Apertura del sobre económico                                                       | 26/05/2025 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) |



|                                                                               |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto | 26/05/2025 3:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Firma del Contrato                                                            | 26/05/2025 5:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |
| Entrega de las garantías de ejecución del contrato                            | 27/05/2025 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) |
| Aprobación de Póliza e inicio de ejecución del contrato                       | 27/05/2025 2:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Definir Plan de Pagos?                | No |
| ¿Solicitud de garantías?              | Sí |
| Garantías por lotes, grupos o etapas? | No |

|                                                 |                                                              |                                                                                                                |       |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Seriedad de la oferta                           | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | <input checked="" type="radio"/> % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta | 10    |
| Cumplimiento                                    | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | <input checked="" type="radio"/> Cumplimiento del contrato                                                     |       |
|                                                 | <input checked="" type="radio"/> % del valor del contrato    | <input type="radio"/> Valor de la garantía                                                                     | 10.00 |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (desde) 26/05/2025 5:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                             |       |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (hasta) 20/12/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                            |       |
|                                                 | <input checked="" type="radio"/> Pago de salarios            |                                                                                                                |       |
|                                                 | <input checked="" type="radio"/> % del valor del contrato    | <input type="radio"/> Valor de la garantía                                                                     | 10.00 |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (desde) 26/05/2025 5:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                             |       |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (hasta) 20/12/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                            |       |
|                                                 | <input checked="" type="radio"/> Calidad del servicio        |                                                                                                                |       |
|                                                 | <input checked="" type="radio"/> % del valor del contrato    | <input type="radio"/> Valor de la garantía                                                                     | 10.00 |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (desde) 26/05/2025 5:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                             |       |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (hasta) 20/12/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                            |       |
| Calidad y correcto funcionamiento de los bienes | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |                                                                                                                |       |
|                                                 | <input checked="" type="radio"/> % del valor del contrato    | <input type="radio"/> Valor de la garantía                                                                     | 10.00 |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (desde) 26/05/2025 5:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                             |       |
|                                                 |                                                              | Fecha de vigencia (hasta) 20/12/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00)<br>Bogota, Lima, Quito                            |       |
| Civil extra contractual                         | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> No de SMLLV                                                                              | 200   |

Fecha de publicación 26/05/2025 3:42:12 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

### Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz ☐ Sí ☒ No

| Destinación del gasto   | Inversión                                                                    |                                                                | Valor         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|
| Fuente de los recursos: |                                                                              |                                                                |               |
|                         | Presupuesto General de la Nación - PGN                                       | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No * |               |
|                         | Sistema General de Participaciones - SGP                                     | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No * |               |
|                         | Sistema General de Regalías - SGR                                            | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No * |               |
|                         | Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)                                 | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No * | 1.850.000.000 |
|                         | Recursos de Crédito                                                          | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No * |               |
|                         | Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas) | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No * |               |
|                         | Valor total                                                                  |                                                                | 1.850.000.000 |

| Código BPIN     | Año de vigencia | Estado                               |
|-----------------|-----------------|--------------------------------------|
| 202500000008269 | 2025            | Validado <a href="#">Consultar +</a> |

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

Entidad Estatal registrada en el SIIF ☐ Sí ☒ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

| Código | Tipo | Estado            | Saldo | Valor a utilizar  | Código unidad/subunidad ejecutora | Estado |
|--------|------|-------------------|-------|-------------------|-----------------------------------|--------|
| 1431   | CDP  | No se ha iniciado |       | 1.850.000.000 COP | 00-00-00                          | -      |



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 1.104.984.513 COP

Número del proceso SA-SEM-012-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)

Título: ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DEL RIO 2024 EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA (Manifestación de interés (Meno

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa Manifestación de interés (Menor Cuantía)

Proceso relacionado CO1.NTC.6113942

Descripción: ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DEL RIO 2024 EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA

Tipo de proceso Selección abreviada menor cuantía

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes ☐ SI ☒ No

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación Menor Cuantía

Duración del contrato: 10 (Días)

Dirección de ejecución del contrato Cra 15 No 22a-40 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC 93141700 - Cultura

Lista adicional de códigos UNSPSC 39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios 45111600 - Proyectores y suministros 82151700 - Profesionales de las artes escénicas 90101600 - Servicios de banquetes y catering 90131500 - Actuaciones en vivo 86131600 - Música y drama 95131500 - Tarimas y graderías

Lotes? ☐ SI ☒ No

Acuerdos Comerciales

| Descripción                                                                                  |                                                                                                                                                                               |                                   |                        |                      |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| Triángulo Norte - El Salvador                                                                |                                                                                                                                                                               |                                   |                        |                      |                              |
| Triángulo Norte - Guatemala                                                                  |                                                                                                                                                                               |                                   |                        |                      |                              |
| Comunidad Andina                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                   |                        |                      |                              |
| Límite de contratación Menor Cuantía: 1.105.000.000 COP                                      |                                                                                                                                                                               |                                   |                        |                      |                              |
| Adquisiciones planeadas                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                   |                        |                      |                              |
| Código UNSPSC                                                                                | Descripción                                                                                                                                                                   | Tipo                              | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación       |
| 39112400<br>45111600<br>82151700<br>90101600<br>90131500<br>93141700<br>95131500<br>86131600 | 1290-ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS DEL RIO 2024 EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA | Selección abreviada menor cuantía | Recursos propios       | 1.105.000.000,00 COP | UC - SECRETARIA DE EDUCACION |

Identificación

Dar publicidad al proceso SI

Documentos Tipo

Documentos Tipo No Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?

No

El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017 No Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública 30/04/2024 9:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de estudios previos 30/04/2024 9:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones 30/04/2024 7:26:53 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones 8/05/2024 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes 8/05/2024 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones 9/05/2024 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha Prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo y Demostración de Interés 9/05/2024 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo y demostración de interés 10/05/2024 6:58:44 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección 10/05/2024 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para manifestación de interés 14/05/2024 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Realización del sorteo 15/05/2024 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de la lista de precalificados 15/05/2024 11:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos 15/05/2024 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)



De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

### Configuración financiera

### Lista de respuesta de proveedores

### Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

## Información presupuestal

### Validación Código BPIN

Entidad Estatal registrada en el SIIF ☐ Sí ☒ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

| Código   | Tipo | Estado      | Saldo | Valor a utilizar  | Código unidad/subunidad ejecutora |
|----------|------|-------------|-------|-------------------|-----------------------------------|
| 24001425 | CDP  | No validado |       | 1.104.984.513 COP |                                   |



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL

Precio estimado total: 1.100.000.000 COP

Número del procesoLP-03-2026 (Presentación de oferta)

TítuloCONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS, CULTURALES, TECNICOS, LOGISTICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA LA REALIZACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DE EVENTOS EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DEL RETORNO DE

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones

Descripción: CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS, CULTURALES, TECNICOS, LOGISTICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA LA REALIZACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DE EVENTOS EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DEL RETORNO DE CHICORAL EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

Tipo de procesoLicitación pública

Proceso relacionadoCO1.NTC.10438664

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes

☐ Sí ☒ No

Datos del contrato

Tipo de contratoPrestación de servicios

Justificación de la modalidad de contrataciónLey 1150 de 2007

Duración del contrato: 35 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 12 días de tiempo transcurrido (10/09/2026 11:59:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contratoCARRERA 6 # 8-07 PALACIO MUNICIPAL Espinal Tolima COLOMBIA

Código UNSPSC80111600 - Servicios de personal temporal

Lista adicional de códigos UNSPSC

Lotes?

☐ Sí ☒ No

Valor total estimado de adquisiciones: 4.400.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

| Código UNSPSC | Descripción                               | Tipo               | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación                   |
|---------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|------------------------------------------|
| 80111600      | CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS      | Licitación pública | Recursos propios       | 1.100.000.000,00 COP | DIRECCION ADMINISTRATIVA DE CONTRATACION |
| 82101500      | ARTISTICOS, CULTURALES, TECNICOS          |                    |                        |                      |                                          |
| 90101600      | LOGISTICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA LA      |                    |                        |                      |                                          |
| 90111600      | REALIZACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO    |                    |                        |                      |                                          |
| 90151300      | DE EVENTOS EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DEL |                    |                        |                      |                                          |
| 95131500      | RETORNO DE CHICORAL EN EL MUNICIPIO DE EL |                    |                        |                      |                                          |
| 95131600      | ESPINAL                                   |                    |                        |                      |                                          |
| 45111500      |                                           |                    |                        |                      |                                          |
| 52161500      |                                           |                    |                        |                      |                                          |
| 78111600      |                                           |                    |                        |                      |                                          |
| 82101600      |                                           |                    |                        |                      |                                          |
| 83121700      |                                           |                    |                        |                      |                                          |

Identificación

Dar publicidad al proceso

Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo

No

Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?

No

El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017

No

Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del Aviso (artículo 30 de la Ley 80 de 1993)1/07/2026 7:30:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del aviso de convocatoria pública1/07/2026 7:30:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de estudios previos1/07/2026 7:30:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones1/07/2026 7:22:24 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones15/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones16/07/2026 5:55:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha prevista de publicación del pliego de condiciones definitivo16/07/2026 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo16/07/2026 5:03:40 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección16/07/2026 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Audiencia de asignación de Riesgos17/07/2026 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos17/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones21/07/2026 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo máximo para expedir adendas21/07/2026 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Ofertas27/07/2026 9:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura de Ofertas27/07/2026 9:05:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Informe de presentación de Ofertas27/07/2026 9:10:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del informe de evaluación de las Ofertas27/07/2026 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación3/08/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Audiencia de Adjudicación5/08/2026 9:30:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto 5/08/2026 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  
Firma del Contrato 6/08/2026 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  
Entrega de las garantías de ejecución del contrato 6/08/2026 1:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Si

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Si

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta10

Cumplimiento Si

☒ Buen manejo y correcta inversión del anticipo

☒ % del anticipo

100,00

Fecha de vigencia (desde)6/08/2026 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☐ Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)9/03/2027 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☒ Cumplimiento del contrato

☒ % del valor del contrato

10,00

Fecha de vigencia (desde)6/08/2026 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☐ Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)9/03/2027 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☒ Pago de salarios

☒ % del valor del contrato

5,00

Fecha de vigencia (desde)6/08/2026 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☐ Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)20/08/2029 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☒ Calidad del servicio

☒ % del valor del contrato

10,00

Fecha de vigencia (desde)6/08/2026 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☐ Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)9/03/2027 11:59:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Responsabilidad civil extra contractual Si

No de SMLLV200

Lista de respuesta de proveedores

| Fecha de publicación 27/07/2026 9:33:55 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) |           |                   |                                                        |                                                                                                                                          |                        |  |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|-----------|
| Posición                                                                    | Estado    | Razón             | Fecha y hora de llegada                                | Proveedor                                                                                                                                | Documento de la oferta |  |           |
| 1                                                                           | Pendiente |                   | 27/07/2026 7:50:29 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | <div><div>Compradores</div><div>Proveedores</div></div> <div>UT FIESTAS CHICORAL 2026</div> <div>COLOMBIA, Ibagué</div> <div>★★★★★</div> | 0 Recomendación (es)   |  | Descargar |
| Adjudicatario                                                               |           | Valor Adjudicado  | Documentos                                             |                                                                                                                                          |                        |  |           |
| UNION TEMPORAL FIESTAS CHICORAL 2026                                        |           | 1.100.000.000 COP | Descargar                                              |                                                                                                                                          | Ver contrato           |  |           |

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz

☐ Si☒ No

Destinación del gasto Inversión

Fuente de los recursos:

Presupuesto General de la Nación - PGN

☐ Si☒ No \*

Sistema General de Participaciones - SGP

☐ Si☒ No \*

Sistema General de Regalías - SGR

☐ Si☒ No \*

Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)

☒ Si☐ No \*

Recursos de Crédito

☐ Si☒ No \*

Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)

☐ Si☒ No \*

Valor1.100.000.000

Valor total 1.100.000.000

Validación Código BPIN

| Código BPIN   | Año de vigencia | Estado   |             |
|---------------|-----------------|----------|-------------|
| 2024732680006 | 2026            | Validado | Consultar + |

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

| Código CDP                                                                    | Código BPIN | Tipo | Estado del CDP | Valor Total | Saldo | Valor a utilizar | Estado de la consulta | Estado |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|----------------|-------------|-------|------------------|-----------------------|--------|
| No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados |             |      |                |             |       |                  |                       |        |

Entidad Estatal registrada en el SBF ☐ Si☒ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

| Código     | Tipo | Estado            | Saldo | Valor a utilizar  | Código unidad/subunidad ejecutora | Estado |
|------------|------|-------------------|-------|-------------------|-----------------------------------|--------|
| 2026000822 | CDP  | No se ha iniciado |       | 1.100.000.000 COP | 00-00-00                          | -      |

Centro Verde de la Ciudad. Cra. 1W # 32a - 49 Montería - Córdoba Tel. 604 791 07 20 [www.monteria.gov.co](http://www.monteria.gov.co)



SECRETARÍA DE CULTURA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

ALCALDIA MUNICIPIO DE SONSON

Precio estimado total: 1.800.000.000 COP

Número del proceso LP-002-2026 (Presentación de oferta)

Título: APOYO LOGISTICO FIESTAS DEL MAIZ VERSION 67 (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa Presentación de observaciones

Proceso relacionado CO1 NTC.10378759

Descripción: APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN EL MARCO DE LA TRADICIONAL FIESTA DEL MAÍZ, EN SU VERSIÓN NRO. 67 DEL MUNICIPIO DE SONSON, ANTIOQUIA

Tipo de proceso Licitación pública

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes

☐ Sí ☒ No

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación Ley 1150 de 2007

Duración del contrato: 3 (Meses)

Fecha de terminación del contrato: 21 días para terminar (15/10/2026 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato CRRA 6 NRO 6-58 Sonson Antioquia COLOMBIA

Código UNSPSC 80141607 - Gestión de eventos

Lista adicional de códigos UNSPSC

Lotes? ☐ Sí ☒ No

Valor total estimado de adquisiciones: 1.800.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

| Código UNSPSC        | Descripción                                                                                                                                                                    | Tipo               | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| 80141607<br>93141701 | APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN EL MARCO DE LA TRADICIONAL FIESTA DEL MAÍZ, EN SU VERSIÓN NRO. 67 DEL MUNICIPIO DE SONSON, ANTIOQUIA | Licitación pública | Recursos propios       | 1.800.000.000,00 COP | -                      |

Identificación

Dar publicidad al proceso

Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo

No

Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?

No

El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017

No

Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del Aviso (artículo 30 de la Ley 80 de 1993) 16/06/2026 8:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del aviso de convocatoria pública 16/06/2026 8:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de estudios previos 16/06/2026 8:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones 13/06/2026 1:45:41 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones 1/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones 2/07/2026 11:58:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha prevista de publicación del pliego de condiciones definitivo 2/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo 2/07/2026 6:02:35 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección 2/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Audiencia de asignación de Riesgos 3/07/2026 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos 3/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones 6/07/2026 6:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo máximo para expedir adendas 6/07/2026 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Ofertas 10/07/2026 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura de Ofertas 10/07/2026 10:01:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Informe de presentación de Ofertas 10/07/2026 10:05:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del informe de evaluación de las Ofertas 14/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación 22/07/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Audiencia de Adjudicación 24/07/2026 2:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto 24/07/2026 7:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Firma del Contrato 25/07/2026 2:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Entrega de las garantías de ejecución del contrato 29/07/2026 2:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Centro Verde de la Ciudad. Cra. 1W # 32a - 49 Montería - Córdoba Tel. 604 791 07 20 [www.monteria.gov.co](http://www.monteria.gov.co)



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?

No

¿Solicitud de garantías?

Sí

Garantías por lotes, grupos o etapas?

No

Seriedad de la oferta

Sí

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta

10

Cumplimiento

Sí

Devolución del pago anticipado

% del anticipo

100,00

Fecha de vigencia (desde)

25/07/2026 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

30/04/2027 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato

10,00

Fecha de vigencia (desde)

25/07/2026 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

30/04/2027 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Pago de salarios

% del valor del contrato

5,00

Fecha de vigencia (desde)

25/07/2026 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

30/10/2029 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Calidad del servicio

% del valor del contrato

10,00

Fecha de vigencia (desde)

25/07/2026 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

30/04/2027 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

% del valor del contrato

10,00

Fecha de vigencia (desde)

25/07/2026 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

30/04/2027 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Responsabilidad civil extra contractual

Sí

No. de SMMLV

200

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación10/07/2026 10:02:53 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

| Posición                            | Estado    | Razón             | Fecha y hora de llegada                               | Proveedor                                                                                                                                                                                           | Documento de la oferta |
|-------------------------------------|-----------|-------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1                                   | Pendiente |                   | 10/07/2026 8:36:20 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito | <div><div><div><div><div>EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S.</div><div>COLOMBIA, Itagui</div><div>★★★★★</div></div></div><div><div>0 Recomendación (es)</div><div>Descargar</div></div></div></div> |                        |
| Adjudicatario                       |           | Valor Adjudicado  | Documentos                                            |                                                                                                                                                                                                     |                        |
| EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S. |           | 1.749.229.288 COP | Descargar                                             | Ver contrato                                                                                                                                                                                        |                        |

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución?

No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz

Sí

No

Destinación del gasto

Inversión

Fuente de los recursos:

Presupuesto General de la Nación - PGN

Sí

No

Sistema General de Participaciones - SGP

Sí

No

Sistema General de Regalías - SGR

Sí

No

Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)

Sí

No

Recursos de Crédito

Sí

No

Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)

Sí

No

Valor

1.800.000.000

Valor total1.800.000.000

Validación Código BPIN

| Código BPIN   | Año de vigencia | Estado   |
|---------------|-----------------|----------|
| 2024057560032 | 2026            | Validado |

Consultar +

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

| Código CDP                                                                    | Código BPIN | Tipo | Estado del CDP | Valor Total | Saldo | Valor a utilizar | Estado de la consulta | Estado |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|----------------|-------------|-------|------------------|-----------------------|--------|
| No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados |             |      |                |             |       |                  |                       |        |

Entidad Estatal registrada en el SIIF

Sí

No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

| Código | Tipo | Estado            | Saldo | Valor a utilizar  | Código unidad/subunidad ejecutora | Estado |
|--------|------|-------------------|-------|-------------------|-----------------------------------|--------|
| 1407   | CDP  | No se ha iniciado |       | 1.800.000.000 COP | 00-00-00                          | -      |

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿Quién puede prestar el servicio?

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía de la Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el

Centro Verde de la Ciudad. Cra. 1W # 32a - 49 Montería - Córdoba Tel. 604 791 07 20 [www.monteria.gov.co](http://www.monteria.gov.co)

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado.

De acuerdo con lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82 - grupo 823 - clase 8230.

- 80141607 – Organización de eventos.
- 80141902 – Reuniones y eventos.
- 90101600 – Servicios de banquetes y catering.
- 90151800 – Organización de eventos recreativos.
- 86101700 – Servicios de capacitación.
- 93141500 – Desarrollo y servicios comunitarios.
- 93141700 – Cultura.

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, así:

**Empresas potenciales en Montería y Córdoba**

| No. | Empresa                                      | Ciudad                | Estado | Actividad principal                                                         |
|-----|----------------------------------------------|-----------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1   | AL Marketing Logística y Eventos             | Montería              | Activa | Operación logística integral, carpas, sonido, tarimas, mobiliario, catering |
| 2   | Logística La 36                              | Montería              | Activa | Organización de eventos y alquiler de mobiliario                            |
| 3   | Logística & Eventos JSP S.A.S.               | Montería              | Activa | Catering y organización de convenciones                                     |
| 4   | Led Soluciones y Eventos S.A.S.              | Montería              | Activa | Pantallas LED, sonido, producción técnica                                   |
| 5   | Activaron Logística & Eventos S.A.S.         | Montería              | Activa | Publicidad, logística y suministro de personal                              |
| 6   | Avanzada Eventos y Logística S.A.S.          | Montería              | Activa | Organización de eventos y alquiler de equipos                               |
| 7   | Exclusiva Bodas y Eventos S.A.S.             | Montería              | Activa | Catering y eventos                                                          |
| 8   | SerEmpresarial                               | Montería              | Activa | Eventos corporativos y logística empresarial                                |
| 9   | Space Eventos                                | Montería              | Activa | Organización de eventos                                                     |
| 10  | Camaleón Eventos                             | Montería              | Activa | Producción y logística de eventos                                           |
| 11  | Eventos y Eventos JM                         | Montería              | Activa | Eventos empresariales                                                       |
| 12  | MH Asesorías y Eventos Empresariales         | Montería              | Activa | Organización de eventos                                                     |
| 13  | Poder Agencia Conceptual de Marketing S.A.S. | Montería              | Activa | Marketing BTL y logística                                                   |
| 14  | Logística y Eventos JYD S.A.S.               | Montería              | Activa | Operación logística                                                         |
| 15  | GPL Marketing Eventos S.A.S.                 | Cobertura en Montería | Activa | Operador logístico nacional, ferias, congresos, stands, audiovisuales       |



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

En este punto la entidad estatal analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar, Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

| Empresa                                                                                        | Dirección                                                                   | Teléfono   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| Eventos Y Producciones Shager S A S                                                            | Calle 7 12 56, Tierralta, Cordoba                                           | 3014318030 |
| Tresgc S A S                                                                                   | Via Rica Centro Industrial San Jeronimo Bodega 70 B Km 3, Montería, Cordoba | 3167441019 |
| Logistar Del Sinu S A S                                                                        | Calle 2 10 41 Brr Remolino, Loric, Cordoba                                  | 3008732976 |
| Fundacion Solidaria Para El Desarrollo Social E Institucional De La Region Caribe Funsolidaria | Carrera 26 D 22 09, Montería, Cordoba                                       | 3212381080 |
| Jn Producciones Y Logisticas Sas                                                               | Calle 13 7 21 Brr San Felipe, San Bernardo Del Viento, Cordoba              | 3014026469 |
| Percheron Places Mall S A S                                                                    | Calle 65 Local 2, Montería, Cordoba                                         | 3187124729 |
| Distribuciones Geliz S A S                                                                     | Calle 41 25 15, Montería, Cordoba                                           | 3138645929 |
| Fundacion Ejerser                                                                              | Carrera 9 Brr Las Cruces, Puerto Libertador, Cordoba                        | 3225906630 |
| Ks Eventos & Marketing S A S                                                                   | Carrera 20 W 15 A 48 Urb Vallejo, Montería, Cordoba                         | 3012075466 |
| Fundacion Para El Desarrollo Sostenible Adelante Colombia                                      | Calle 12 7 41 Brr Buenavista, Montería, Cordoba                             | 3215042858 |

E. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como: i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

El valor estimado del presente contrato es la suma de **DOS MIL CIENTO VEINTISÉIS MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$2.126.379.973)**, incluido el valor del IVA y demás impuestos locales y nacionales a que haya lugar.

Para el cálculo del Presupuesto de los bienes del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor de la siguiente manera:

- a) Se tomó como referencia para los valores del presente estudio la resolución de precios No. 0022 del 13 de enero de 2026 *“Por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de los contratos y convenios que suscriba el municipio de Montería durante la vigencia 2026”*.
- b) Se tomó como referencia para el valor del apoyo logístico lo establecido en la resolución de honorarios No. 0002 del 2 de enero de 2026 *“Por la cual se establecen disposiciones y parámetros de referencia para la fijación de honorarios en la celebración de los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión para la vigencia 2026.”*.
- c) Para aquellos ítems no contemplados dentro de dichos actos administrativos, se tomaron cotizaciones presentadas por 3 empresas del sector, tomando como

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

referencia el menor valor, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad.

- d) Para Permisos Sayco, que se paga por el uso de obras protegidas por derechos de autor en eventos públicos, se anexa cotización con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia por 9 días de evento.
- e) Para los artistas, se envió solicitud de cotización, tomando como referencia el valor cotizado el cual no podrá ser modificado.

**Nota:** Se anexan las cotizaciones realizadas.

Con base en lo anterior, se elaboró el presupuesto oficial, relacionado a continuación:

PRESUPUESTO OFICIAL:

| COORDINADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                  |                |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|----------------|
| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CANTIDAD | DURACION EN DIAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL    |
| PROFESIONAL EN ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1        | 15               | \$ 157.000     | \$ 2.355.000   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                  | SUBTOTAL       | \$ 2.355.000   |
| IMPOSICIÓN DE BANDAS A LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                  |                |                |
| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CANTIDAD | DURACION EN DIAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL    |
| OPERACIÓN LOGÍSTICA, TÉCNICA Y MONTAJE DE GRAN FORMATO, PARA LA REALIZACIÓN DE UN CONCIERTO MASIVO CON AFORO DE 10.000 PERSONAS EN ESPACIO ABIERTO; EL SERVICIO ESTÁ DISEÑADO PARA ATENDER LA PARRILLA DE ARTISTAS EN ESCENA MEDIANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE REFUERZO SONORO, ESCÉNICO Y VISUAL, GARANTIZANDO LA COBERTURA UNIFORME, MÁXIMA VISIBILIDAD DEL ESPECTÁCULO Y SEGURIDAD ESTRUCTURAL, ASEGURANDO EL SUMINISTRO Y OPERACIÓN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SONIDO: 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN L. 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN R, 14 BAJOS L. ACOUSTICS SB218, 1 PROCESADOR DOLBY LAKE 1 PROCESADOR LAKE LM26, 1 ANALIZADOR DE AUDIO SMAART LIVE 8, 2 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS, 1 CONSOLA MIDAS32. FROMFILL: 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS KARAS. SIDE FILL: 2 MEDIOS ALTOS DE KARASPARA SIDEFILL L, 2 MEDIOS ALTOS KARAS PARA SIDEFILL R, 2 BAJOS SB218 L. ACOUSTICS UNO POR LADO. MONITOREO: 4 MONITORES DE PISO XT115 L. ACOUSTICS, 6 INEAR PSM 900, 1 SWITCHER RJ45 GIGA BITES, 1 SUB SNAKE DE 16 CANALES. MICROFONERIA: 2 MICROFONOS QLXD, 1 COMBINADOR DE ANTENA, 2 MICROFONOS DE INSTRUMENTOS, 1 KIT DE BATERÍAS SE. VIDEO: 1 PANTALLA CENTRAL DE 12X5 PIC 3.9, 2 PANTALLAS DE LED DE 6X4 PIC 6 LATERALES, 1 PROCESADOR DE VIDEO VX2000PRO, 1 LAPTON CON SOFTWARE RESOLUME ARENA PARA MANEJO DE VIDEOS, 1 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS. ILUMINACIÓN: 16 Q WASH, 16 NXT 1 CHAVET, 24 SHARPY, 10 NITRO 510, 15 OPTILED 18 BARRAS LED (PARA PASARELA), 8 BLINDER WW4, 2 MAQUINAS HUMO, 1 MA 2 FULL SIZE, 1 NPU-MA 2, 2 DISTROS DE CORRIENTES. TARIMA: 1 TECHO DE 15X10 MT EN GRAN SUPORT A UNA ALTURA DE 11MT, ANCLADA EN LAYER, 1 TARIMA DE 14.40X10 MT A UNA ALTURA DE 2.0 MT., 1 AREA DE TRABAJO DE 4,80X4,80 MT., 1 CARPA 4X4 CON LONA NEGRA DE AREA DE TRABAJO, 6 TORRES DE SCAFORT 12MT. PARA EL SONIDO Y EL VOLADO DE LA PANTALLA, 1 PARED TRASERA DE ESCAFOS. ENERGIA: 3 GENERADORES DE 100 KVA. MATERIAL LOGISTICO Y MONTAJE: 500 METROS DE MALLAS DE CERRAMIENTO, 300 VALLAS SEPARADORAS, 20 BAÑOS PORTÁTILES, 2.000 SILLAS PLÁSTICAS Y TAPETE PROTECTOR PARA EL CUIDADO DEL GRAMADO; EL SERVICIO INCLUYE DE MANERA INTEGRAL EL TRANSPORTE GENERAL DEL MOBILIARIO, LAS MANIOBRAS DE CARGUE Y DESCARGUE EN EL SITIO, EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE TODA LA INFRAESTRUCTURA, ASÍ COMO EL SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y POSTERIOR RETIRO. | 1        | 1                | \$ 160.000.000 | \$ 160.000.000 |
| ALQUILER DE PASARELLA 9,60X240CM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1        | 1                | \$ 6.200.900   | \$ 6.200.900   |
| ALQUILER BLACKLINE COMPLETO - INSTRUMENTOS MUSICALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1        | 1                | \$ 7.504.140   | \$ 7.504.140   |
| ALQUILER DE CAMERINO CON MEDIDAS DE 12X6 POR DÍA INCLUYENDO AIRE ACONDICIONADO, 2 TABLONES PLEGABLES PARA 10 PERSONAS CADA UNO, 30 SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZOS, NEVERA DOTADA CON HIDRATACIÓN, PASABOCAS Y FRUTAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2        | 1                | \$ 8.408.000   | \$ 16.816.000  |
| SHOW DE PIROTECNIA (FUEGO ARTIFICIAL CON VARIEDAD DE LUCES EN EL CIELO, INCLUYE PALMERAS, VOLADORES LLUVIAS DE COLORES, ETC) POR 5 MINUTOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2        | 1                | \$ 4.696.068   | \$ 9.392.136   |
| PAQUETE DE TRANSMISIÓN DE LA ACTIVIDAD A TRAVÉS DE FACEBOOK. (COMPRENDE: 1 SWITCHER BLACKMAGIC ATEM TV DE ESTUDIO - 1 MONITOR 42" PARA PREVIO, PROGRAMA Y STREAMING - 1 SERVIDOR CON DOBLE MONITOR - CABLEADO DE CORRIENTE ELÉCTRICA PARA 100 MTS - SET DE INTERCOM COMPUESTO POR 6 RADIOS - 4 CÁMARAS PROFESIONALES HD. - 4 TRÍPODES DE CABEZA HIDRÁULICA. - 1 CAPTURADORA - 3 LUCES PARA EXTERIORES. - 1 SWITCH DUPLICADOR DE HDMI - 1 INTERNET DE 30 MEGAS SIMÉTRICO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1        | 1                | \$ 14.293.600  | \$ 14.293.600  |

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |   |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---------------|---------------|
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: DE IMPOSICIÓN DE BANDAS). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: PANTALÓN TIPO PALAZZO, DE TIRO ALTO, BOTA ANCHA Y PRETINA INTERNA CON CIERRE INVISIBLE; Y, BLUSA ESTILO TOP CON CORTE A LA MEDIDA, SOPORTE INTERNO, PINZAS DE ENTALLE Y ACABADOS DE ALTA CALIDAD. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: ELABORADO EN TELA VENECIA DE ALTA GAMA Y CAÍDA FLUIDA SIN TRANSPARENCIAS; INCLUYE FORRO INTERNO EN EL TOP, FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL.                                                                                                                                                                                                                                             | 30 | 1 | \$ 599.000    | \$ 17.970.000 |
| SHOW DE OPENING DE IMPOSICIÓN DE BANDAS "SINÚ INFINITO", DISEÑADO Y PRODUCIDO POR LA FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL ARTE Y VIDA. VIAJE ESCÉNICO DE 10 A 12 MINUTOS QUE EVOLUCIONA DE MANERA SINCRÓNICA A TRAVÉS DE TRES GRANDES MOMENTOS. LA PUESTA EN ESCENA INICIA EN LA ATMÓSFERA "ORIGEN", ENVUELTA EN LUCES FRÍAS AZULES QUE SIMULAN EL AGUA, DONDE UNA PISTA DE SONIDOS FLUVIALES Y BASES ELECTRÓNICAS ACOMPAÑA EL MOVIMIENTO DE 12 BAILARINAS PROFESIONALES CUYOS CUERPOS EVOCAN LA CORRIENTE DEL RÍO. EL ESPECTÁCULO TRANSITA ORGÁNICAMENTE HACIA LA ATMÓSFERA "IDENTIDAD Y CELEBRACIÓN", DONDE LA ILUMINACIÓN CAMBIA A TONOS CÁLIDOS, TIERRA Y ÁMBAR, Y LA MÚSICA ESTALLA EN UNA FUSIÓN DE TAMBORES CORDOBESES Y GAITAS; EN ESTE PUNTO, EL CUERPO DE BAILE ACTIVA UNA COREOGRAFÍA EN FORMATO PASARELA-CORRIENTE A 4 FRENTE CON TRANSICIONES EN ESPIRAL Y OLEAJE HUMANO PARA DAR PASO AL DISEÑO DE DESPLAZAMIENTOS Y PRESENTACIÓN OFICIAL DE LAS 30 CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 JUNTO A LA REINA ACTUAL 2025. FINALMENTE, EL SHOW ALCANZA SU CLÍMAX EN LA ATMÓSFERA DE "REFLEXIÓN", ROMPIENDO LA ESCENA CON LUCES ROJO PROFUNDO Y EFECTOS STROBER MIENTRAS UNA VOZ EN OFF PROCLAMA UN MANIFIESTO AMBIENTAL, CONSOLIDANDO UNA PROPUESTA INTEGRAL. INCLUYE DIRECCIÓN ARTÍSTICA, ESCENOGRAFÍA, BASE NEUTRA COORDINADA PARA CANDIDATAS, VESTUARIOS EN LA PALETA DEL RÍO Y MAQUILLAJE ESCÉNICO PARA BAILARINES PROFESIONALES. | 1  | 1 | \$ 11.000.000 | \$ 11.000.000 |
| PRESENTACIÓN MUSICAL EN VIVO DE AGRUPACIÓN MUSICAL LOCAL DE GRAN TRAYECTORIA EN DIVERSOS GÉNEROS Y FORMATOS DE MÍNIMO 8 INTEGRANTES DURANTE 1 HORA, PARA DAR APERTURA AL EVENTO; INCLUYE VESTUARIO Y TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1  | 1 | \$ 8.500.000  | \$ 8.500.000  |
| PRESENTACIÓN MUSICAL TIPO CONCIERTO EN VIVO DE AGRUPACIÓN MUSICAL REGIONAL DE GRAN TRAYECTORIA EN DIVERSOS GÉNEROS Y FORMATOS DE MÍNIMO 8 INTEGRANTES, DURANTE 1 HORA. INCLUYE TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1  | 1 | \$ 22.000.000 | \$ 22.000.000 |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL RECONOCIDO ARTISTA DEL GÉNERO VALLENATO "BETO ZABALETA", DURANTE 1 HORA Y 20 MINUTOS. ARTISTA DE RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, CON MÁS DE 48 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA COMO VOCALISTA LÍDER DE LA AGRUPACIÓN "LOS BETOS". SU DISCOGRAFÍA SUPERA LOS 39 TRABAJOS DISCOGRÁFICOS. CUENTA CON GALARDONES DE ALTO IMPACTO NACIONAL COMO EL CONGO DE ORO DEL FESTIVAL DE ORQUESTAS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y LOS PREMIOS LUNA. ACREDITA PROYECCIÓN INTERNACIONAL CON NOMINACIONES EN CERTÁMENES COMO PREMIOS NUESTRA TIERRA Y MONITOR MUSIC AWARDS, ADEMÁS DE EXPERIENCIA EN GIRAS INTERNACIONALES EN ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA Y EUROPA. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1  | 1 | \$ 75.000.000 | \$ 75.000.000 |
| PRESENTACIÓN MUSICAL Y SHOW DE BAILE EN VIVO A CARGO DEL ARTISTA DE TALLA NACIONAL "KEVIN FLOREZ " EN EL GÉNERO DE CHAMPETA URBANA, DURANTE 1 HORA Y 30 MINUTOS. ARTISTA CON MÁS DE 13 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA MUSICAL, RESPALDADO POR GALARDONES DE RECONOCIMIENTO NACIONAL, MÚLTIPLES NOMINACIONES EN LA INDUSTRIA Y HIT GLOBAL. CON 1 DISCO DE ORO POR MÁS DE 10.000 COPIAS VENDIDAS, CON POSICIONAMIENTO GLOBAL EN PLATAFORMAS DIGITALES DE STREAMING MUSICAL Y AMPLIA EXPERIENCIA DEMOSTRADA EN CARNAVALES Y FESTIVALES DE GRAN FORMATO EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1  | 1 | \$ 38.000.000 | \$ 38.000.000 |
| DJ DE RECONOCIMIENTO LOCAL PARA UNA JORNADA DE OCHO (8) HORAS, RESPONSABLE DE LA SELECCIÓN, MEZCLA Y ADAPTACIÓN EN TIEMPO REAL DEL REPERTORIO SONORO DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL EVENTO; TENDRÁ A SU CARGO LA OPERACIÓN TÉCNICA, ECUALIZACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE AMPLIFICACIÓN DE AUDIO, CONSOLAS Y EFECTOS LUMÍNICOS; Y ADEMÁS, LA COORDINACIÓN DE LA LÍNEA DE TIEMPO DEL EVENTO Y LAS DINÁMICAS DE RETENCIÓN DE LA AUDIENCIA PARA GARANTIZAR EL ÉXITO Y LA FLUIDEZ DE LA ACTIVIDAD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1  | 1 | \$ 3.500.000  | \$ 3.500.000  |
| PRESENTADOR Y/O ANIMADOR CON EXPERIENCIA EN LA PRESENTACION Y /O ANIMACION DE EVENTOS DE TIPO CULTURAL O ARTISTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2  | 1 | \$ 250.000    | \$ 500.000    |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

| SUBTOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                  |                | \$ 390.676.776 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|----------------|
| CONCIERTO DE FANTASIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                  |                |                |
| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CANTIDAD | DURACION EN DIAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL    |
| OPERACIÓN LOGÍSTICA, TÉCNICA Y MONTAJE DE GRAN FORMATO, PARA LA REALIZACIÓN DE UN CONCIERTO MASIVO CON AFORO DE 10.000 PERSONAS EN ESPACIO ABIERTO; EL SERVICIO ESTÁ DISEÑADO PARA ATENDER LA PARRILLA DE ARTISTAS EN ESCENA MEDIANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE REFUERZO SONORO, ESCÉNICO Y VISUAL, GARANTIZANDO LA COBERTURA UNIFORME, MÁXIMA VISIBILIDAD DEL ESPECTÁCULO Y SEGURIDAD ESTRUCTURAL, ASEGURANDO EL SUMINISTRO Y OPERACIÓN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SONIDO: 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN L. 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN R, 14 BAJOS L. ACOUSTICS SB218, 1 PROCESADOR DOLBY LAKE 1 PROCESADOR LAKE LM26, 1 ANALIZADOR DE AUDIO SMAART LIVE 8, 2 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS, 1 CONSOLA MIDAS32. FROMFILL: 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS KARAS. SIDE FILL: 2 MEDIOS ALTOS DE KARASPARA SIDEFILL L, 2 MEDIOS ALTOS KARAS PARA SIDEFILL R, 2 BAJOS SB218 L. ACOUSTICS UNO POR LADO. MONITOREO: 4 MONITORES DE PISO XT115 L. ACOUSTICS, 6 INEAR PSM 900, 1 SWITCHER RJ45 GIGA BITES, 1 SUB SNAKE DE 16 CANALES. MICROFONERIA: 2 MICRÓFONOS QLXD, 1 COMBINADOR DE ANTENA, 2 MICROFONOS DE INSTRUMENTOS, 1 KIT DE BATERÍAS SE. VIDEO: 1 PANTALLA CENTRAL DE 12X5 PIC 3.9, 2 PANTALLAS DE LED DE 6X4 PIC 6 LATERALES, 1 PROCESADOR DE VIDEO VX2000PRO, 1 LAPTON CON SOFTWARE RESOLUME ARENA PARA MANEJO DE VIDEOS, 1 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS. ILUMINACIÓN: 16 Q WASH, 16 NXT 1 CHAVET, 24 SHARPY, 10 NITRO 510, 15 OPTILED 18 BARRAS LED (PARA PASARELA), 8 BLINDER WW4, 2 MAQUINAS HUMO, 1 MA 2 FULL SIZE, 1 NPU-MA 2, 2 DISTROS DE CORRIENTES. TARIMA: 1 TECHO DE 15X10 MT EN GRAN SUPORT A UNA ALTURA DE 11MT, ANCLADA EN LAYER, 1 TARIMA DE 14.40X10 MT A UNA ALTURA DE 2.0 MT., 1 AREA DE TRABAJO DE 4.80X4.80 MT., 1 CARPA 4X4 CON LONA NEGRA DE AREA DE TRABAJO, 6 TORRES DE SCAFORT 12MT.PARA EL SONIDO Y EL VOLADO DE LA PANTALLA, 1 PARED TRASERA DE ESCAFOS. ENERGIA: 3 GENERADORES DE 100 KVA. MATERIAL LOGISTICO Y MONTAJE: 500 METROS DE MALLAS DE CERRAMIENTO, 300 VALLAS SEPARADORAS, 20 BAÑOS PORTÁTILES, 2.000 SILLAS PLÁSTICAS Y TAPETE PROTECTOR PARA EL CUIDADO DEL GRAMADO; EL SERVICIO INCLUYE DE MANERA INTEGRAL EL TRANSPORTE GENERAL DEL MOBILIARIO, LAS MANIOBRAS DE CARGUE Y DESCARGUE EN EL SITIO, EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE TODA LA INFRAESTRUCTURA, ASÍ COMO EL SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y POSTERIOR RETIRO. | 1        | 1                | \$ 160.000.000 | \$ 160.000.000 |
| ALQUILER DE PASARELLA 9,60X240CM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2        | 1                | \$ 6.200.900   | \$ 12.401.800  |
| ALQUILER BLACKLINE COMPLETO - INSTRUMENTOS MUSICALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1        | 1                | \$ 7.504.140   | \$ 7.504.140   |
| ALQUILER DE CAMERINO CON MEDIDAS DE 12X6 POR DÍA INCLUYENDO AIRE ACONDICIONADO, 2 TABLONES PLEGABLES PARA 10 PERSONAS CADA UNO, 30 SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZOS, NEVERA DOTADA CON HIDRATACIÓN, PASABOCAS Y FRUTAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2        | 1                | \$ 8.408.000   | \$ 16.816.000  |
| SHOW DE PIROTECNIA (FUEGO ARTIFICIAL CON VARIEDAD DE LUCES EN EL CIELO, INCLUYE PALMERAS, VOLADORES LLUVIAS DE COLORES, ETC) POR 5 MINUTOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2        | 1                | \$ 4.696.068   | \$ 9.392.136   |
| BOTELLA DE AGUA DE 600 ML                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1500     | 1                | \$ 5.900       | \$ 8.850.000   |
| PAQUETE DE TRANSMISIÓN DE LA ACTIVIDAD A TRAVÉS DE FACEBOOK. (COMPRENDE: 1 SWITCHER BLACKMAGIC ATEM TV DE ESTUDIO - 1 MONITOR 42" PARA PREVIO, PROGRAMA Y STREAMING - 1 SERVIDOR CON DOBLE MONITOR - CABLEADO DE CORRIENTE ELÉCTRICA PARA 100 MTS - SET DE INTERCOM COMPUESTO POR 6 RADIOS - 4 CÁMARAS PROFESIONALES HD. - 4 TRÍPODES DE CABEZA HIDRÁULICA. - 1 CAPTURADORA - 3 LUCES PARA EXTERIORES. - 1 SWITCH DUPLICADOR DE HDMI - 1 INTERNET DE 30 MEGAS SIMÉTRICO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1        | 1                | \$ 14.293.600  | \$ 14.293.600  |
| PRESENTACIÓN MUSICAL EN VIVO DE AGRUPACIÓN MUSICAL LOCAL DE GRAN TRAYECTORIA EN DIVERSOS GÉNEROS Y FORMATOS DE MÍNIMO 8 INTEGRANTES DURANTE 1 HORA, PARA DAR APERTURA AL EVENTO; INCLUYE VESTUARIO Y TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1        | 1                | \$ 8.500.000   | \$ 8.500.000   |
| PRESENTACIÓN MUSICAL TIPO CONCIERTO EN VIVO DE AGRUPACIÓN MUSICAL REGIONAL DE GRAN TRAYECTORIA EN DIVERSOS GÉNEROS Y FORMATOS MÍNIMO 8 INTEGRANTES, DURANTE 1 HORA. INCLUYE TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1        | 1                | \$ 22.000.000  | \$ 22.000.000  |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL RECONOCIDO ARTISTA DEL GENERO VALLENATO "FARID ORTIZ", DURANTE 1 HORA Y 40 MINUTOS. EL ARTISTA CUENTA CON UNA AMPLIA TRAYECTORIA Y UN SÓLIDO RECONOCIMIENTO NACIONAL COMO VALLENATERO AUTÉNTICO, PARRANDERO Y ROMÁNTICO. SU LEGADO INCLUYE MÁS DE 50 OBRAS MUSICALES DE SU AUTORÍA, GRABADAS TANTO POR ÉL COMO POR OTROS GRANDES EXPONENTES DEL FOLCLOR. ACREDITA UNA EXITOSA CARRERA GALARDONADA CON VARIOS PREMIOS NACIONALES Y DIVERSOS DISCOS DE ORO Y PLATINO. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1        | 1                | \$ 68.000.000  | \$ 68.000.000  |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                  |                |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|---------------|
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL RECONOCIDO DÚO “LIL SILVIO Y EL VEGA”, CON ESPECTÁCULO ENFOCADO EN LOS GÉNEROS DE POP URBANO, REGGAE Y MÚSICA URBANA DURANTE 1 HORA. EL DUO DE GRAN RECONOCIMIENTO NACIONAL CUENTA CON UNA TRAYECTORIA ARTÍSTICA SUPERIOR A 10 AÑOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL. CON GRANDES ÉXITOS DISCOGRÁFICOS Y MILLONES DE REPRODUCCIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES DE STREAMING MUSICAL, NOMINACIONES Y RECONOCIMIENTOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL, ASÍ COMO PARTICIPACIÓN EN EVENTOS MASIVOS Y CARNAVALES DEL TERRITORIO NACIONAL. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1        | 1                | \$ 53.000.000  | \$ 53.000.000 |
| DJ DE RECONOCIMIENTO LOCAL PARA UNA JORNADA DE OCHO (8) HORAS, RESPONSABLE DE LA SELECCIÓN, MEZCLA Y ADAPTACIÓN EN TIEMPO REAL DEL REPERTORIO SONORO DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL EVENTO; TENDRÁ A SU CARGO LA OPERACIÓN TÉCNICA, ECUALIZACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE AMPLIFICACIÓN DE AUDIO, CONSOLAS Y EFECTOS LUMÍNICOS; Y ADEMÁS, LA COORDINACIÓN DE LA LÍNEA DE TIEMPO DEL EVENTO Y LAS DINÁMICAS DE RETENCIÓN DE LA AUDIENCIA PARA GARANTIZAR EL ÉXITO Y LA FLUIDEZ DE LA ACTIVIDAD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1        | 1                | \$ 3.000.000   | \$ 3.000.000  |
| PRESENTADOR Y/O ANIMADOR CON EXPERIENCIA EN LA PRESENTACION Y /O ANIMACION DE EVENTOS DE TIPO CULTURAL O ARTISTICOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1        | 1                | \$ 250.000     | \$ 250.000    |
| SUBTOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                  | \$ 384.007.676 |               |
| REINA DE LOS PERIODISTAS DEL REINADO DEL RÍO 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                  |                |               |
| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CANTIDAD | DURACION EN DIAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL   |
| AUDITORIO CON CAPACIDAD MÍNIMA PARA 200 PERSONAS, CON ALTURA MÍNIMA DE 3 METROS, EQUIPADO CON AIRE ACONDICIONADO E ILUMINACIÓN GARANTIZADA EN TODAS SUS ÁREAS. CON UN ESQUEMA DE SEGURIDAD QUE INCLUYA AL MENOS 6 PUERTAS O ACCESOS ABIERTOS PARA EL FLUJO CONTINUO DE INGRESO Y RUTAS DE EVACUACIÓN, ADEMÁS DE DISPONIBILIDAD DE PARQUEADERO PARA LOS ASISTENTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1        | 1                | \$ 4.000.000   | \$ 4.000.000  |
| ALQUILER DE MESONES LARGOS DE 10 PUESTOS ABATIBLES VESTIDOS MEDIOS 7" (210 CM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2        | 1                | \$ 51.429      | \$ 102.858    |
| ALQUILER DE MESA REDONDA DE 8 PUESTOS ABATIBLES VESTIDAS MEDIAS 5" (150 CM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 25       | 1                | \$ 51.429      | \$ 1.285.725  |
| ALQUILER DE SILLAS CHIVARY CON COJÍN, CON MEDIDAS DE 92X40X40 CM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 200      | 1                | \$ 42.808      | \$ 8.561.600  |
| CENA MENÚ GOURMET. TOMADA DE LA TABLA DE VALORES DE REFERENCIA (RESOLUCIÓN NO. 022 DEL 13 DE ENERO DE 2026) CON LA DESCRIPCIÓN DE ALMUERZO MENÚ GOURMET 1 CON MENAJE Y BUFFET: ARROZ ESPECIAL (100GRS). MEDALLÓN DE PROTEÍNA EN SALSA (ESCOGER 1: LOMO DE CERDO, LOMO DE RES O PECHUGA DE POLLO) (250GRS). CARBOHIDRATO (100GRS). ENSALADA DE VERDURAS FRESCAS O CALIENTES (50GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML. POSTRE (70GRS).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 200      | 1                | \$ 63.066      | \$ 12.613.200 |
| SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 300 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W- ESPACIO ABIERTO Y CERRADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1        | 1                | \$ 1.010.272   | \$ 1.010.272  |
| ALQUILER DE TARIMA DE 7 MTS X 3,60 MTS CON PISO ANTIDESLIZANTE NEGRO, FALDÓN NEGRO Y ESCALERA DE ACCESO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1        | 1                | \$ 1.335.613   | \$ 1.335.613  |
| ALQUILER DE PASARELA 9,60X240CM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1        | 1                | \$ 6.200.900   | \$ 6.200.900  |
| ALQUILER PANTALLA LED 4X3MTS DE 6 PITCH, CON SOPORTES Y PUESTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1        | 1                | \$ 6.832.173   | \$ 6.832.173  |
| ALQUILER DE LUCES WASHS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30       | 1                | \$ 187.604     | \$ 5.628.120  |
| CABEZAS ROBÓTICAS 230W BEAM 7R                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 15       | 1                | \$ 256.848     | \$ 3.852.720  |
| CÁMARA DE HUMO CAPACIDAD DE UN LITRO Y SALIDA DE HUMO 15,000 CU.FT POR MINUTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2        | 1                | \$ 135.275     | \$ 270.550    |
| MUESTRA CULTURAL (FANDANGO, CUMBIA, PORRO, CANTANTES, PITOS Y TAMBORES) TANDA X 1 HORA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2        | 1                | \$ 1.708.166   | \$ 3.416.332  |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: REINA DE LOS PERIODISTAS). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: POR PANTALÓN TIPO PALAZO BOTA ANCHO TIRO ALTO CON CIERRE NORMAL Y PRETINA POR DENTRO; Y, BLUSA ESTILO TOP ESPALDA AFUERA CON LAZO DELANTERO Y CORTE PEPLUM. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: ELABORADO EN TELAS DE ALTA CALIDAD COMO NOCHE DE VIENA, LINO DE ALGODÓN, DRIL ROCO; INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL. | 30       | 1                | \$ 560.000     | \$ 16.800.000 |
| PRESENTADOR Y/O ANIMADOR CON EXPERIENCIA EN LA PRESENTACION Y /O ANIMACION DE EVENTOS DE TIPO CULTURAL O ARTISTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1        | 1                | \$ 250.000     | \$ 250.000    |
| SUBTOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                  | \$ 72.160.063  |               |
| DESFILE TRAJE DE BAÑO Y VELADA DE ELECCION Y CORONACIÓN DEL REINADO DEL RÍO 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |                  |                |               |
| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CANTIDAD | DURACION EN DIAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL   |

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |                |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----------------|----------------|
| OPERACIÓN LOGÍSTICA, TÉCNICA Y MONTAJE DE GRAN FORMATO CON PRODUCCIÓN ESCÉNICA DE ALTA GAMA OPTIMIZADA, PARA LA REALIZACIÓN DE UN CONCIERTO MASIVO CON AFORO DE 10.000 PERSONAS EN ESPACIO ABIERTO; EL SERVICIO ESTÁ DISEÑADO PARA ATENDER LA PARRILLA DE ARTISTAS EN ESCENA MEDIANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE REFUERZO SONORO, ESCÉNICO Y EFECTOS VISUALES, AVANZADO E INTERACTIVO, GARANTIZANDO LA COBERTURA UNIFORME, MÁXIMA VISIBILIDAD DEL ESPECTÁCULO Y SEGURIDAD ESTRUCTURAL, ASEGURANDO EL SUMINISTRO Y OPERACIÓN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SONIDO: 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN L, 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN R, 14 BAJOS L. ACOUSTICS SB218, 1 PROCESADOR DOLBY LAKE 1 PROCESADOR LAKE LM26, 1 ANALIZADOR DE AUDIO SMAART LIVE 8, 2 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS, 1 CONSOLA MIDAS32, 2 CONSOLA WAVES LV1 CLASSIC MIXING (UNA PARA FOH Y UNA CONSOLA PARA MONITORES), 2 LONIC24 (DE AMBOS LADOS DE LA CONSOLA DE MONITORES), 1 CABLE CAT6 CONECTADO EN AMBAS CONSOLAS (Y UN CABLE DE REPUESTO). FROMFILL: 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS KARAS. SIDE FILL: 2 MEDIOS ALTOS DE KARAS PARA SIDEFILL L, 2 MEDIOS ALTOS KARAS PARA SIDEFILL R, 2 BAJOS SB218 L. ACOUSTICS UNO POR LADO. OUFILL: 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY VDOSC MAIN L, 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY VDOSC MAIN R. MONITOREO: 4 MONITORES DE PISO XT115 L. ACOUSTICS, 12 INEAR PSM 900, 1 SWITCHER RJ45 GIGA BITES, 1 SUB SNAKE DE 16 CANALES. MICROFONERIA: 4 MICRÓFONOS AXIENT, 1 COMBINADOR DE ANTENA, 2 MICROFONOS DE INSTRUMENTOS, 1 KIT DE BATERÍAS SE, 8 CAJAS DIRECTAS. VIDEO: 1 PANTALLA CENTRAL DE 12X5 PIC 3.9, PANTALLAS DE LED DE 6X4 PIC 6 LATERALES, 1 PROCESADOR DE VIDEO VX2000PRO, 1 LAPTON CON SOFTWARE RESOLUME ARENA PARA MANEJO DE VIDEOS, 1 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS. ILUMINACIÓN: 16 Q WASH, 16 NXT 1 CHAVET, 24 SHARPY, 16 COLOR STRIKE, 10 NITRO 510, 15 OPTILED, 18 BARRAS LED (PARA PASARELA), BLINDER WW4, 2 MAQUINAS HUMO, 1 MA 2 FULL SIZE, 1 NPU-MA 2, 2 DISTROS DE CORRIENTES. TARIMA: 1 TECHO DE 15X10 MT EN GRAN SUPORT A UNA ALTURA DE 11MT, ANCLADA EN LAYER, 1 TARIMA DE 14.40X10 MT A UNA ALTURA DE 2.0 MT., 1 AREA DE TRABAJO DE 4.80X4.80 MT., 1 FOH DE 4.80 X 4.80 MT., 1 CARPA 4X4 CON LONA NEGRA DE AREA DE TRABAJO, 6 TORRES DE SCAFORT 12MT.PARA EL SONIDO Y EL VOLADO DE LA PANTALLA, 1 PARED TRASERA DE ESCAFOS. ENERGIA: 3 GENERADORES DE 100 KVA. BACKLINE: BATERIA: DW COLECTORS SERIES, BOMBO 22 X 18, TONES 10,12,16, SNARE TAMA 14 X 6.5, 2STAND DE PLATILLOS, 1 SET PLATOS SABIAN (HIHAT 14, CRASES 17 Y 18, RIDE 20, SPLASH 8, 1 PEDAL DE BOMBO TAMA IRON COBRA, 1 SILLA BATERIA, 1 ALFOMBRA. CONGAS: LP JHOVANI HIDALGO (PARCHE REMO), PARAL DE CONGA LP. TIMBAL: LP TITO PUENTE, SET DE CAMPANAS Y JAMBLOK, 1 STAND DE PLATILLO, 1 PLATILLO 17 ZILDJIAN, 1 STAND DE REDOBLANTE ALTO, 1 REDOBLANTE SONOR 14X6, 1 CHIME LP, 1 BOMBO DW 20", 1 TOM 10, 1 TOM 14. BAJO: 1 AMPLIFICADOR AMPEG PF 500, 1 CABINA AMPEG SVT 4X10, 1 STAND DE BAJO. PIANO: 1 YAMAHA MONTAGE 8 88, 1 STAND DE PIANO, 1 PEDAL SUSTAING. MISCELANEOS: 2 MESAS DE PERCUSION, 10 STAND DE PARTITURAS, 4 STAND GUITARRA, 1 CINTA GRAFE NEGRA. EFECTOS: 6 SPARKULAS 900 W, 6 CRIOJET, 6 LLAMAS, 6 FLAMES TORNADO X 2, 2 VENTURY STADIUN SHOT, 6 SERPENTINAS, 12 MINAS AZULES, 12 GERD, 12 MINAS BLANCAS, 8 MINAS CRAKER. MATERIAL LOGISTICO Y MONTAJE: 500 METROS DE MALLAS DE CERRAMIENTO, 300 VALLAS SEPARADORAS, 20 BAÑOS PORTÁTILES, 2.000 SILLAS PLÁSTICAS Y TAPETE PROTECTOR PARA EL CUIDADO DEL GRAMADO; EL SERVICIO INCLUYE DE MANERA INTEGRAL EL TRANSPORTE GENERAL DEL MOBILIARIO, LAS MANIOBRAS DE CARGUE Y DESCARGUE EN EL SITIO, EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE TODA LA INFRAESTRUCTURA, ASÍ COMO EL SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y POSTERIOR RETIRO. | 1  | 1 | \$ 290.000.000 | \$ 290.000.000 |
| ALQUILER DE PASARELLA 9,60X240CM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2  | 1 | \$ 6.200.900   | \$ 12.401.800  |
| ALQUILER DE CAMERINO CON MEDIDAS DE 12X6 POR DÍA INCLUYENDO AIRE ACONDICIONADO, 2 TABLONES PLEGABLES PARA 10 PERSONAS CADA UNO, 30 SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZOS, NEVERA DOTADA CON HIDRATACIÓN, PASABOCAS Y FRUTAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2  | 1 | \$ 8.408.000   | \$ 16.816.000  |
| PAQUETE DE TRANSMISIÓN DE LA ACTIVIDAD A TRAVÉS DE FACEBOOK. (COMPRENDE: 1 SWITCHER BLACKMAGIC ATEM TV DE ESTUDIO - 1 MONITOR 42" PARA PREVIO, PROGRAMA Y STREAMING - 1 SERVIDOR CON DOBLE MONITOR - CABLEADO DE CORRIENTE ELÉCTRICA PARA 100 MTS - SET DE INTERCOM COMPUESTO POR 6 RADIOS - 4 CÁMARAS PROFESIONALES HD. - 4 TRÍPODES DE CABEZA HIDRÁULICA. - 1 CAPTURADORA - 3 LUCES PARA EXTERIORES. - 1 SWITCH DUPLICADOR DE HDMI - 1 INTERNET DE 30 MEGAS SIMÉTRICO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1  | 1 | \$ 14.293.600  | \$ 14.293.600  |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: NOCHE DE CORONACIÓN). VESTIDO: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE VESTIDO FEMENINO Y DELICADO, DISEÑADO PARA MUJERES QUE BRILLAN CON LUZ PROPIA. CONSTA DE UN CORSÉ ESTRUCTURADO Y UNA FALDA CON DRAPEADO FRONTAL QUE OFRECE UNA CAÍDA FLUIDA Y ELEGANTE. CONFECCIONADO CON TEXTILES DE ALTA CALIDAD A ELECCIÓN, TALES COMO LENTEJUELAS, TUL BORDADO, ENCAJE CHANTILLY O LYCRA CON LÚREX PARA EL CORSÉ; Y SEDA FIESTA, PODESUA O LYCRA ESPEJO PARA LA FALDA; INCLUYE FORROS INTERNOS, FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 | 1 | \$ 875.000     | \$ 26.250.000  |

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |   |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---------------|---------------|
| SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |   |               |               |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: DESFILE EN TRAJE DE BAÑO). VESTIDO DE BAÑO: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE VESTIDO DE BAÑO DE UNA Y/O DOS PIEZAS, ELABORADO EN BASE TEXTIL ELÁSTICA DE ALTA DENSIDAD, TIPO LYCRA POWER (NYLON/ELASTANO) O LYCRA JABÓN (POLIÉSTER/SPANDEX) DE ALTA CALIDAD, BAJO EL GRAMAJE Y ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO APROBADO. EL ENSAMBLE DE LA PRENDA SE EJECUTARÁ MEDIANTE COSTURAS PLANAS ELÁSTICAS DE ALTA RESISTENCIA A LA TRACCIÓN Y ELONGACIÓN, CON AGUJAS PUNTA DE BOLA Y REMATES LIMPIOS LIBRES DE EXCEDENTES DE HILO. LOS ACABADOS DE CONFECCIÓN Y EL DOBLADILLADO PERIMETRAL GARANTIZARÁN EL AJUSTE ANATÓMICO, LA COMODIDAD Y UNA PRESENTACIÓN ESTÉTICA IMPECABLE ACORDE CON LOS ESTÁNDARES DEL CERTAMEN. LAS PRENDAS SERÁN ENTREGADAS COMPLETAMENTE TERMINADAS, REVISADAS Y DEBIDAMENTE PULIDAS, GARANTIZANDO UNA EXCELENTE CALIDAD Y PRESENTACIÓN FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, FORROS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL.                                                              | 30 | 1 | \$ 389.100    | \$ 11.673.000 |
| SHOW DE OPENING DE TRAJE DE BAÑO “MUJER SINUANA”, DISEÑADO Y PRODUCIDO POR CARLOS NEGRETE. PUESTA EN ESCENA DE GRAN FORMATO DE 15 A 20 MINUTOS DE DURACIÓN QUE EXALTA A LA MUJER DEL TERRITORIO COMO SÍMBOLO DE SEGURIDAD, AUTENTICIDAD Y BELLEZA RIBEREÑA. EL ESPECTÁCULO SE DESARROLLA DE MANERA SINCRÓNICA A PARTIR DE UNA PROPUESTA SONORA EN VIVO, DONDE UN SAXOFONISTA, UN VIOLINISTA Y UN DJ DE RECONOCIMIENTO REGIONAL FUSIONAN MÚSICA ELECTRÓNICA Y RITMOS CROSSOVER MODERNOS, INTEGRÁNDOSE VISUALMENTE A LA COREOGRAFÍA COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA ESCÉNICA. BAJO RIGUROSOS PRINCIPIOS DE COMPOSICIÓN VISUAL, EL DISEÑO COREOGRÁFICO EVOLUCIONA DE MANERA FLUIDA A TRAVÉS DE FIGURAS, DIAGONALES, BLOQUES, LÍNEAS Y FORMACIONES EN V Y ESCALERA, ESTRUCTURAS DINÁMICAS QUE GARANTIZAN EL PROTAGONISMO INDIVIDUAL DE LAS 30 CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 Y DE LA REINA ACTUAL 2025, SIN PERDER LA UNIDAD Y SINCRONIZACIÓN DEL GRUPO. EL DISEÑO DE ILUMINACIÓN CONTEMPLA DOS ATMÓSFERAS: LUZ CÁLIDA ÁMBAR/ORO PARA LA APERTURA DE LA SOBERANA ACTUAL, Y LUZ BLANCA BRILLANTE CON EFECTOS STROBER Y SEGUIDOR PARA REALIZAR EL DESFILE EN TRAJE DE BAÑO. EL SHOW FINALIZA CON UNA FORMACIÓN UNIFICADA DE ALTO IMPACTO QUE PROYECTA LA SEGURIDAD, BELLEZA E IDENTIDAD DEL REINADO DEL RÍO, PRESENTANDO A LAS PARTICIPANTES COMO LAS VERDADERAS PROTAGONISTAS DEL EVENTO. INCLUYE DIRECCIÓN ARTÍSTICA Y ESCENOGRAFÍA. | 1  | 1 | \$ 16.000.000 | \$ 16.000.000 |
| SHOW DE OPENING DE CORONACIÓN REINA DEL RÍO 2026 “EL LATIDO DEL RÍO”, DISEÑADO Y PRODUCIDO POR LA FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL ARTE Y VIDA. PERFORMANCE DE APERTURA DE GRAN FORMATO DE 15 A 20 MINUTOS DE DURACIÓN QUE TRANSFORMA LA GALA CENTRAL EN UNA EXPERIENCIA VISUAL CONTEMPORÁNEA UTILIZANDO LA FUERZA DEL RÍO SINÚ COMO HILO CONDUCTOR. PUESTA EN ESCENA QUE EVOLUCIONA DE MANERA SINCRÓNICA A TRAVÉS DE UN UNIVERSO VISUAL INMERSIVO DONDE EL AGUA, LA LUZ Y EL MOVIMIENTO CONVERGEN MEDIANTE EL DESPLIEGUE DE 15 ARTISTAS EN ESCENA Y UNA POTENTE FUSIÓN DE MÚSICA ELECTRÓNICA. CON UN LENGUAJE MODERNO INSPIRADO EN LOS GRANDES OPENINGS DE LOS CERTÁMENES DE BELLEZA, EL DISEÑO COREOGRÁFICO Y DE ILUMINACIÓN DE ALTO IMPACTO EXALTA A LAS CANDIDATAS COMO LAS VERDADERAS PROTAGONISTAS DEL ESPECTÁCULO, PROYECTANDO EL BRILLO, LA DIVERSIDAD Y LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE MONTERÍA. CULMINA EN UNA IMPONENTE PRESENTACIÓN OFICIAL PARA LA CORONACIÓN Y CONSOLIDANDO A LA NUEVA REINA DEL RÍO 2026 COMO EL SÍMBOLO DE UNA CIUDAD VIBRANTE, INNOVADORA Y PLENAMENTE CONECTADA CON EL MUNDO. INCLUYE DIRECCIÓN ARTÍSTICA, ESCENOGRAFÍA, VESTUARIO DE BASE NEUTRA COORDINADA PARA CANDIDATAS Y, VESTUARIOS ARTÍSTICOS Y MAQUILLAJE ESCÉNICO DE VANGUARDIA PARA 15 ARTISTAS EN ESCENA.                                                                                                                                    | 1  | 1 | \$ 21.000.000 | \$ 21.000.000 |
| DJ DE RECONOCIMIENTO LOCAL PARA UNA JORNADA DE OCHO (8) HORAS, RESPONSABLE DE LA SELECCIÓN, MEZCLA Y ADAPTACIÓN EN TIEMPO REAL DEL REPERTORIO SONORO DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL EVENTO; TENDRÁ A SU CARGO LA OPERACIÓN TÉCNICA, ECUALIZACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE AMPLIFICACIÓN DE AUDIO, CONSOLAS Y EFECTOS LUMÍNICOS; Y ADEMÁS, LA COORDINACIÓN DE LA LÍNEA DE TIEMPO DEL EVENTO Y LAS DINÁMICAS DE RETENCIÓN DE LA AUDIENCIA PARA GARANTIZAR EL ÉXITO Y LA FLUIDEZ DE LA ACTIVIDAD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1  | 1 | \$ 3.500.000  | \$ 3.500.000  |
| PRESENTACIÓN MUSICAL TIPO CONCIERTO EN VIVO DE AGRUPACIÓN MUSICAL REGIONAL DE GRAN TRAYECTORIA EN DIVERSOS GÉNEROS Y FORMATOS DE MÍNIMO 8 INTEGRANTES, DURANTE 1 HORA. INCLUYE TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1  | 1 | \$ 22.000.000 | \$ 22.000.000 |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                         |                       |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL ARTISTA DE TALLA INTERNACIONAL "JERRY RIVERA" DE SALSA ROMÁNTICA Y LA BALADA LATINA, DURANTE 1 HORA Y 30 MINUTOS. RECONOCIDO CANTANTE Y COMPOSITOR, CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE TRAYECTORIA, CUENTA EN SU HABER CON MÚLTIPLES PREMIOS LO NUESTRO, NOMINACIONES A LOS LATIN GRAMMY Y COLABORACIONES CON DESTACADOS ARTISTAS INTERNACIONALES DE DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1               | 1                       | \$ 636.000.000        | \$ 636.000.000          |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL ARTISTA DE TALLA NACIONAL "SAMUEL MORALES" DEL GÉNERO DE VALLENATO CONTEMPORÁNEO / NUEVA OLA VALLENATA, DURANTE 1 HORA Y 30 MINUTOS. ARTISTA DE AMPLIA EXPERIENCIA EN CONCIERTOS DE ASISTENCIA MASIVA, FERIAS MUNICIPALES Y FESTIVALES DE ALTA RELEVANCIA NACIONAL COMO EL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA EN VALLEDUPAR; NOMINADO EN 3 PREMIOS DE LA INDUSTRIA MUSICAL NACIONAL. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1               | 1                       | \$ 45.000.000         | \$ 45.000.000           |
| PRESENTADOR Y/O ANIMADOR CON EXPERIENCIA EN LA PRESENTACION Y/O ANIMACION DE EVENTOS DE TIPO CULTURAL O ARTISTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1               | 1                       | \$ 250.000            | \$ 250.000              |
| PRESENTADOR Y/O PRESENTADORA DE RECONOCIMIENTO NACIONAL, QUE TENGAN COMO PERFIL PROFESIONAL COMUNICADOR SOCIAL, CON EXPERIENCIA EN PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ACTIVOS Y/O PRESENTACIÓN EN EVENTOS EN VIVO DE TIPO CULTURAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2               | 1                       | \$ 9.000.000          | \$ 18.000.000           |
| SHOW DE PIROTECNIA (FUEGO ARTIFICIAL CON VARIEDAD DE LUCES EN EL CIELO, INCLUYE PALMERAS, VOLADORES LLUVIAS DE COLORES, ETC) POR 5 MINUTOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2               | 1                       | \$ 4.696.068          | \$ 9.392.136            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                         | <b>SUBTOTAL</b>       | <b>\$ 1.142.576.536</b> |
| <b>REQUERIMIENTOS VARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                         |                       |                         |
| <b>DESCRIPCION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>CANTIDAD</b> | <b>DURACION EN DIAS</b> | <b>VALOR UNITARIO</b> | <b>VALOR TOTAL</b>      |
| PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10              | 9                       | \$ 59.000             | \$ 5.310.000            |
| BUS DE 30 Y/O 35 PASAJEROS. EL VEHÍCULO DEBE CONTAR CON EL SEGURO OBLIGATORIO DE TRÁNSITO SOAT, REVISIÓN TÉCNICO - MECÁNICA Y DE EMISIONES CONTAMINANTES VIGENTE, EL CONDUCTOR DEBE CONTAR CON LICENCIA DE CONDUCCIÓN VIGENTE Y DEMÁS DOCUMENTACIÓN DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2               | 9                       | \$ 1.261.200          | \$ 22.701.600           |
| PAQUETE DE CINCO CORONAS PARA REINA VIRREINA Y TRES PRINCESAS GANADORAS EN EL REINADO DEL RIO 2026 CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: ARO CIRCULAR AJUSTABLE O CON PEINETAS DE SUJECCIÓN INTERNA, TIARA CLÁSICA (FRONTAL ELEVADA), FORMADO POR CRESTAS, ARCOS Y RÁFAGAS ASCENDENTES, EL PUNTO FOCAL SERÁ UNA CÚSPIDE CENTRAL CON UNA ALTURA MÁXIMA DE 15 CENTÍMETROS, SERÁ DECORADA POR FIGURAS CALADAS CON FORMAS ABSTRACTAS O ALEGÓRICAS AL EVENTO CON DISTRIBUCIÓN IDÉNTICA DE ELEMENTOS DESDE EL EJE CENTRAL HACIA LOS LATERALES. EN MATERIAL LATÓN DE ALTA JOYERÍA O ALPACA CON BARNIZ POLIMÉRICO TRANSPARENTE PARA EVITAR LA OXIDACIÓN POR SUDOR O AMBIENTE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1               | 1                       | \$ 3.000.000          | \$ 3.000.000            |
| ALMUERZOS MENÚ SENCILLO PARA LAS CANDIDATAS Y CHAPERONAS QUE SERÁN SUMINISTRADOS DURANTE LOS 9 DÍAS DE AGENDA DEL REINADO DEL RIO 2026. ALMUERZO MENÚ SENCILLO 4 CON EMPAQUE BIODEGRADABLE: ARROZ (100GRS). PROTEÍNA A LA PLANCHA (200GRS). ENSALADA FRIO O CALIENTE (50GRS). CARBOHIDRATOS (100GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 33              | 9                       | \$ 26.533             | \$ 7.880.301            |
| CENA MENÚ SENCILLO PARA LAS CANDIDATAS Y CHAPERONAS QUE SERÁN SUMINISTRADOS DURANTE LOS 9 DIAS DE AGENDA DEL REINADO DEL RIO 2026. TOMADA DE LA TABLA DE VALORES DE REFERENCIA (RESOLUCIÓN NO. 022 DEL 13 DE ENERO DE 2026) CON LA DESCRIPCIÓN DE ALMUERZO MENÚ SENCILLO 4 CON EMPAQUE BIODEGRADABLE: ARROZ (100GRS). PROTEÍNA A LA PLANCHA (200GRS). ENSALADA FRIO O CALIENTE (50GRS). CARBOHIDRATOS (100GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 33              | 9                       | \$ 26.533             | \$ 7.880.301            |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: REINA DEL EJERCITO). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: PANTALÓN PALAZZO TIRO ALTO DE AMPLIA CAÍDA; Y, TOP CON ESCOTE V PROFUNDO, CUERPO ENTALLADO, CINTURA DEFINIDA Y PEPLUM ESTRUCTURADO DE GRAN VOLUMEN CON SOPORTE INTERNO. AMBAS PIEZAS ELABORADAS EN TELA CREPÉ VENECIA. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL. | 30              | 1                       | \$ 351.000            | \$ 10.530.000           |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: ENTREVISTA CON EL JURADO). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: PANTALÓN EN TELA NOCHE DE VIENA DE PIERNA AMPLIA, SILUETA FLUIDA Y PRETINA INTERNA CON CIERRE; Y, BLUSA EN SEDA ITALIANA DE ESCOTE ASIMÉTRICO Y DISEÑO DE UN SOLO HOMBRO, PROTAGONIZADA POR BOLEROS EN CASCADA QUE APORTAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 30              | 1                       | \$ 351.000            | \$ 10.530.000           |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |   |               |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---------------|------------------|
| MOVIMIENTO, VOLUMEN Y UN TOQUE FEMENINO. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |   |               |                  |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: ELECCIÓN ROSTRO Y CABELLO MÁS LINDO). VESTIDO: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE VESTIDO ASIMÉTRICO CON MOVIMIENTO Y ELEGANCIA, ELABORADO EN TELA TIPO SEDA Y/O PODESUA DE ALTA CALIDAD IMPORTADAS. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL.                                                                                                                                                                                                                                          | 30 | 1 | \$ 412.500    | \$ 12.375.000    |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: REINA DE LA POLICÍA). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: SHORT TIRO ALTO ESTRUCTURADO DE CORTES LIMPIO CON CIERRE NORMAL Y PRETINA POR DENTRO; Y, TOP ESCOTE CORAZÓN DE UN SOLO HOMBRO CON PLIEGUES, CINTURA AJUSTADA Y BOLERO CON CAÍDA ASIMÉTRICA. ELABORADOS EN NOCHE DE VIENA Y/O PODESUA Y/O SEDA CHANEL DE ALTA CALIDAD IMPORTADAS. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE DISEÑADOR LOCAL. | 30 | 1 | \$ 412.500    | \$ 12.375.000    |
| PERMISO SAYCO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1  | 1 | \$ 42.021.720 | \$ 42.021.720    |
| SUBTOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |   |               | \$ 134.603.922   |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |   |               | \$ 2.126.379.973 |

NOTA: Los ítems o componentes de las especificaciones técnicas y presupuestos que detallan un diseñador, artista, o creador cultural específico deberán ser los contratados por el operador logístico, quien será el encargado articular las acciones, montaje e integración con todas las actividades de las fiestas del río.

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

Precios del mercado

La definición de los factores de verificación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector emitida por Colombia Compra Eficiente **Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, se procedió a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este.

Justificación para la definición de los precios de referencia

Para el cálculo del Presupuesto de los bienes del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor de la siguiente manera:

Se tomó como referencia para los valores del presente estudio la resolución de precios No. 0022 del 13 de enero de 2026 “Por medio de la cual se establece la tabla de valores

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

comerciales de referencia para los presupuestos de los contratos y convenios que suscriba el municipio de Montería durante la vigencia 2026”.

- a) Se tomó como referencia para el valor del apoyo logístico lo establecido en la resolución de honorarios No. 0002 del 2 de enero de 2026 “Por la cual se establecen disposiciones y parámetros de referencia para la fijación de honorarios en la celebración de los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión para la vigencia 2026.”.
- b) Para aquellos ítems no contemplados dentro de dichos actos administrativos, se tomaron cotizaciones presentadas por 3 empresas del sector, tomando como referencia el menor valor, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad.
- c) Para Permisos Sayco, que se paga por el uso de obras protegidas por derechos de autor en eventos públicos, se anexa cotización con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia por 9 días de evento.
- d) Para los artistas, se envió solicitud de cotización, tomando como referencia el valor cotizado el cual no podrá ser modificado.

Nota: Se anexan las cotizaciones realizadas.

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CANTIDAD | BLACKSOUND LIVE PRODUCTIONS | VILLALOBOS PRODUCCIONES | SOUND IRG      | MENOR VALOR    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------|-------------------------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | V. UNITARIO                 | V. UNITARIO             | V. UNITARIO    |                |
| OPERACIÓN LOGÍSTICA, TÉCNICA Y MONTAJE DE GRAN FORMATO, PARA LA REALIZACIÓN DE UN CONCIERTO MASIVO CON AFORO DE 10.000 PERSONAS EN ESPACIO ABIERTO; EL SERVICIO ESTÁ DISEÑADO PARA ATENDER LA PARRILLA DE ARTISTAS EN ESCENA MEDIANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE REFUERZO SONORO, ESCÉNICO Y VISUAL, GARANTIZANDO LA COBERTURA UNIFORME, MÁXIMA VISIBILIDAD DEL ESPECTÁCULO Y SEGURIDAD ESTRUCTURAL, ASEGURANDO EL SUMINISTRO Y OPERACIÓN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SONIDO: 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN L. 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN R. 14 BAJOS L. ACOUSTICS SB218, 1 PROCESADOR DOLBY LAKE 1 PROCESADOR LAKE LM26, 1 ANALIZADOR DE AUDIO SMAART LIVE 8, 2 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS, 1 CONSOLA MIDAS32, FROMFILL: 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS KARAS. SIDE FILL: 2 MEDIOS ALTOS DE KARASPARA SIDEFILL L, 2 MEDIOS ALTOS KARAS PARA SIDEFILL R, 2 BAJOS SB218 L. ACOUSTICS UNO POR LADO. MONITOREO: 4 MONITORES DE PISO XT115 L. ACOUSTICS, 6 INEAR PSM 900, 1 SWITCHER RJ45 GIGA BITES, 1 SUB SNAKE DE 16 CANALES. MICROFONERÍA: 2 MICRÓFONOS QLXD, 1 COMBINADOR DE ANTENA, 2 MICRIFINIS DE INSTRUMENTOS, 1 KIT DE BATERÍAS SE. VIDEO: 1 PANTALLA CENTRAL DE 12X5 PIC 3.9, 2 PANTALLAS DE LED DE 6X4 PIC 6 LATERALES, 1 PROCESADOR DE VIDEO VX2000PRO, 1 LAPTOP CON SOFTWARE RESOLUVE ARENA PARA MANEJO DE VIDEOS, 1 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS. ILUMINACIÓN: 16 Q WASH, 16 NXT 1 CHAVET, 24 SHARPY, 10 NITRO 510, 15 OPTILED 18 BARRAS LED (PARA PASARELA), 8 BLINDER WW4, 2 MAQUINAS HUMO, 1 MA 2 FULL SIZE, 1 NPU-MA 2, 2 DISTROS DE CORRIENTES. TARIMA: 1 TECHO DE 15X10 MT EN GRAN SUPORT A UNA ALTURA DE 11MT, ANCLADA EN LAYER, 1 TARIMA DE 14.40X10 MT A UNA ALTURA DE 2.0 MT., 1 AREA DE TRABAJO DE 4,80X4,80 MT., 1 CARPA 4X4 CON LONA NEGRA DE AREA DE TRABAJO, 6 TORRES DE SCAFORT 12MT. PARA EL SONIDO Y EL VOLADO DE LA PANTALLA, 1 PARED TRASERA DE ESCAFOS. ENERGIA: 3 GENERADORES DE 100 KVA. MATERIAL LOGISTICO Y MONTAJE: 500 METROS DE MALLAS DE CERRAMIENTO, 300 VALLAS SEPARADORAS, 20 BAÑOS PORTÁTILES, 2.000 SILLAS PLÁSTICAS Y TAPETE PROTECTOR PARA EL CUIDADO DEL GRAMADO; EL SERVICIO INCLUYE DE MANERA INTEGRAL EL TRANSPORTE GENERAL DEL MOBILIARIO, LAS MANIOBRAS DE CARGUE Y DESCARGUE EN EL SITIO, EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE TODA LA INFRAESTRUCTURA, ASÍ COMO EL SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y POSTERIOR RETIRO. | 1        | \$ 180.000.000              | \$ 160.000.000          | \$ 170.000.000 | \$ 160.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                 | CANTIDAD | Los Herederos del Río | PORRO DEL SINÚ | LA ORIGINAL  | MENOR VALOR  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                      |          | V. UNITARIO           | V. UNITARIO    | V. UNITARIO  |              |
| PRESENTACIÓN MUSICAL EN VIVO DE AGRUPACIÓN MUSICAL LOCAL DE GRAN TRAYECTORIA EN DIVERSOS GÉNEROS Y FORMATOS DE MÍNIMO 8 INTEGRANTES DURANTE 1 HORA, PARA DAR APERTURA AL EVENTO; INCLUYE VESTUARIO Y TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO. | 1        | \$ 8.600.000          | \$ 8.700.000   | \$ 8.500.000 | \$ 8.500.000 |

| ITEM | CANTIDAD | Banda La Gran Montería | Ana Galván y su orquesta | EMBORA      | MENOR VALOR |
|------|----------|------------------------|--------------------------|-------------|-------------|
|      |          | V. UNITARIO            | V. UNITARIO              | V. UNITARIO |             |

SECRETARÍA DE CULTURA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                |   |               |               |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| PRESENTACIÓN MUSICAL TIPO CONCIERTO EN VIVO DE AGRUPACIÓN MUSICAL REGIONAL DE GRAN TRAYECTORIA EN DIVERSOS GÉNEROS Y FORMATOS DE MÍNIMO 8 INTEGRANTES, DURANTE 1 HORA. INCLUYE TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO. | 1 | \$ 23.500.000 | \$ 23.000.000 | \$ 22.000.000 | \$ 22.000.000 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CANTIDAD | AURELIO RUIZ | YERLIS PEREZ DÍAZ | LUIS GABRIEL RAMOS | MENOR VALOR |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-------------------|--------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          | V. UNITARIO  | V. UNITARIO       | V. UNITARIO        |             |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: DE IMPOSICIÓN DE BANDAS). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: PANTALÓN TIPO PALAZZO, DE TIRO ALTO, BOTA ANCHA Y PRETINA INTERNA CON CIERRE INVISIBLE; Y, BLUSA ESTILO TOP CON CORTE A LA MEDIDA, SOPORTE INTERNO, PINZAS DE ENTALLE Y ACABADOS DE ALTA CALIDAD. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: ELABORADO EN TELA VENECIA DE ALTA GAMA Y CAÍDA FLUIDA SIN TRANSPARENCIAS; INCLUYE FORRO INTERNO EN EL TOP, FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN.                                                                                                                                                                                 | 1        | \$ 599.000   | \$ 609.000        | \$ 619.000         | \$ 599.000  |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: REINA DE LOS PERIODISTAS). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: POR PANTALÓN TIPO PALAZO BOTA ANCHO TIRO ALTO CON CIERRE NORMAL Y PRETINA POR DENTRO; Y, BLUSA ESTILO TOP ESPALDA AFUERA CON LAZO DELANTERO Y CORTE PEPLUM. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: ELABORADO EN TELAS DE ALTA CALIDAD COMO NOCHE DE VIENA, LINO DE ALGODÓN, DRIL ROCO; INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN.                                                                                                                                                                                                                                     | 1        | \$ 560.000   | \$ 570.000        | \$ 580.000         | \$ 560.000  |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: NOCHE DE CORONACIÓN). VESTIDO: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE VESTIDO FEMENINO Y DELICADO, DISEÑADO PARA MUJERES QUE BRILLAN CON LUZ PROPIA. CONSTA DE UN CORSÉ ESTRUCTURADO Y UNA FALDA CON DRAPEADO FRONTAL QUE OFRECE UNA CAÍDA FLUIDA Y ELEGANTE. CONFECCIONADO CON TEXTILES DE ALTA CALIDAD A ELECCIÓN, TALES COMO LENTEJUELAS, TUL BORDADO, ENCAJE CHANTILLY O LYCRA CON LÚREX PARA EL CORSÉ; Y SEDA FIESTA, PODESUA O LYCRA ESPEJO PARA LA FALDA; INCLUYE FORROS INTERNOS, FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN.                                                                                                                                                                                                     | 1        | \$ 875.000   | \$ 885.000        | \$ 895.000         | \$ 875.000  |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: DESFILE EN TRAJE DE BAÑO). VESTIDO DE BAÑO: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE VESTIDO DE BAÑO DE UNA Y/O DOS PIEZAS, ELABORADO EN BASE TEXTIL ELÁSTICA DE ALTA DENSIDAD, TIPO LYCRA POWER (NYLON/ELASTANO) O LYCRA JABÓN (POLIÉSTER/SPANDEX) DE ALTA CALIDAD, BAJO EL GRAMAJE Y ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO APROBADO. EL ENSAMBLE DE LA PRENDA SE EJECUTARÁ MEDIANTE COSTURAS PLANAS ELÁSTICAS DE ALTA RESISTENCIA A LA TRACCIÓN Y ELONGACIÓN, CON AGUJAS PUNTA DE BOLA Y REMATES LIMPIOS LIBRES DE EXCEDENTES DE HILO. LOS ACABADOS DE CONFECCIÓN Y EL DOBLADILLADO PERIMETRAL GARANTIZARÁN EL AJUSTE ANATÓMICO, LA COMODIDAD Y UNA PRESENTACIÓN ESTÉTICA IMPECABLE ACORDE CON LOS ESTÁNDARES DEL CERTAMEN. LAS PRENDAS SERÁN ENTREGADAS COMPLETAMENTE TERMINADAS, REVISADAS Y DEBIDAMENTE PULIDAS, GARANTIZANDO UNA EXCELENTE CALIDAD Y PRESENTACIÓN FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, FORROS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. | 1        | \$ 389.100   | \$ 399.100        | \$ 409.100         | \$ 389.100  |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |            |            |            |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|------------|------------|
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: REINA DEL EJERCITO). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: PANTALÓN PALAZZO TIRO ALTO DE AMPLIA CAÍDA; Y, TOP CON ESCOTE V PROFUNDO, CUERPO ENTALLADO, CINTURA DEFINIDA Y PEPLUM ESTRUCTURADO DE GRAN VOLUMEN CON SOPORTE INTERNO. AMBAS PIEZAS ELABORADAS EN TELA CREPÉ VENECIA. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN.                                                                                                                                                     | 1 | \$ 351.000 | \$ 361.000 | \$ 371.000 | \$ 351.000 |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: ENTREVISTA CON EL JURADO). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: PANTALÓN EN TELA NOCHE DE VIENA DE PIERNA AMPLIA, SILUETA FLUIDA Y PRETINA INTERNA CON CIERRE; Y, BLUSA EN SEDA ITALIANA DE ESCOTE ASIMÉTRICO Y DISEÑO DE UN SOLO HOMBRO, PROTAGONIZADA POR BOLEROS EN CASCADA QUE APORTAN MOVIMIENTO, VOLUMEN Y UN TOQUE FEMENINO. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN.                                                                                                  | 1 | \$ 351.000 | \$ 361.000 | \$ 371.000 | \$ 351.000 |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: ELECCIÓN ROSTRO Y CABELLO MÁS LINDO). VESTIDO: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE VESTIDO ASIMÉTRICO CON MOVIMIENTO Y ELEGANCIA, ELABORADO EN TELA TIPO SEDA Y/O PODESUA DE ALTA CALIDAD IMPORTADAS. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE LA DISEÑADORA LOCAL AURELIO RUIZ, SEGÚN COTIZACIÓN ANEXA.                                                                                                                                                                                                                                         | 1 | \$ 412.500 | \$ 422.500 | \$ 432.500 | \$ 412.500 |
| VESTUARIO PARA LAS CANDIDATAS DEL REINADO DEL RÍO 2026 (EVENTO: REINA DE LA POLICÍA). SET DE DOS (2) PIEZAS: CONFECCIÓN Y SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE VESTUARIO FEMENINO DE DOS PIEZAS. EL SET ESTÁ CONFORMADO POR: SHORT TIRO ALTO ESTRUCTURADO DE CORTE LIMPIO CON CIERRE NORMAL Y PRETINA POR DENTRO; Y, TOP ESCOTE CORAZÓN DE UN SOLO HOMBRO CON PLIEGUES, CINTURA AJUSTADA Y BOLERO CON CAÍDA ASIMÉTRICA. ELABORADOS EN NOCHE DE VIENA Y/O PODESUA Y/O SEDA CHANEL DE ALTA CALIDAD IMPORTADAS. INCLUYE FILETEADO, DOBLADILLOS Y TERMINACIONES DE ALTA COSTURA, ASÍ COMO LAS SESIONES DE PRUEBA DE VESTUARIO, AJUSTES PERSONALIZADOS Y PLANCHADO FINAL. DISEÑO Y COLOR: LA PALETA CROMÁTICA, EL TONO FINAL Y CUALQUIER MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO, CORTES O DETALLES ORNAMENTALES SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. ALCANCE DEL SERVICIO: INCLUYE LA MANO DE OBRA CALIFICADA DEL DISEÑADOR Y SU EQUIPO, MATERIALES, INSUMOS (HILOS, CIERRES, FORROS, ENTRETELAS), TRANSPORTE Y ENTREGA FINAL EN EL SITIO INDICADO POR LA SUPERVISIÓN. LA CONFECCIÓN Y CREACIÓN SON DE LA DISEÑADORA LOCAL AURELIO RUIZ, SEGÚN COTIZACIÓN ANEXA. | 1 | \$ 412.500 | \$ 422.500 | \$ 432.500 | \$ 412.500 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CANTIDAD | ARTE Y VIDA   | UNICO VALOR   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | V. UNITARIO   |               |
| SHOW DE OPENING DE IMPOSICIÓN DE BANDAS "SINÚ INFINITO", DISEÑADO Y PRODUCIDO POR LA FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL ARTE Y VIDA. VIAJE ESCÉNICO DE 10 A 12 MINUTOS QUE EVOLUCIONA DE MANERA SINCRÓNICA A TRAVÉS DE TRES GRANDES MOMENTOS. LA PUESTA EN ESCENA INICIA EN LA ATMÓSFERA "ORIGEN", ENVUELTA EN LUCES FRÍAS AZULES QUE SIMULAN EL AGUA, DONDE UNA PISTA DE SONIDOS FLUVIALES Y BASES ELECTRÓNICAS ACOMPAÑA EL MOVIMIENTO DE 12 BAILARINAS PROFESIONALES CUYOS CUERPOS EVOCAN LA CORRIENTE DEL RÍO. EL ESPECTÁCULO TRANSITA ORGÁNICAMENTE HACIA LA ATMÓSFERA "IDENTIDAD Y CELEBRACIÓN", DONDE LA ILUMINACIÓN CAMBIA A TONOS CÁLIDOS, TIERRA Y ÁMBAR, Y LA MÚSICA ESTALLA EN UNA FUSIÓN DE TAMBORES CORDOBESES Y GAITAS; EN ESTE PUNTO, EL CUERPO DE BAILE ACTIVA UNA COREOGRAFÍA EN FORMATO PASARELA-CORRIENTE A 4 FRENTES CON TRANSICIONES EN ESPIRAL Y OLEAJE HUMANO PARA DAR PASO AL DISEÑO DE DESPLAZAMIENTOS Y PRESENTACIÓN OFICIAL DE LAS 30 CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 JUNTO A LA REINA ACTUAL 2025. FINALMENTE, EL SHOW ALCANZA SU CLÍMAX EN LA ATMÓSFERA DE "REFLEXIÓN", ROMPIENDO LA ESCENA CON LUCES ROJO PROFUNDO Y EFECTOS STROBER MIENTRAS UNA VOZ EN | 1        | \$ 11.000.000 | \$ 11.000.000 |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| OFF PROCLAMA UN MANIFIESTO AMBIENTAL, CONSOLIDANDO UNA PROPUESTA INTEGRAL. INCLUYE DIRECCIÓN ARTÍSTICA, ESCENOGRAFÍA, BASE NEUTRA COORDINADA PARA CANDIDATAS, VESTUARIOS EN LA PALETA DEL RÍO Y MAQUILLAJE ESCÉNICO PARA BAILARINES PROFESIONALES. |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CANTIDAD | BETO ZABALETA | UNICO VALOR   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | V. UNITARIO   |               |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL RECONOCIDO ARTISTA DEL GÉNERO VALLENATO "BETO ZABALETA", DURANTE 1 HORA Y 20 MINUTOS. ARTISTA DE RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, CON MÁS DE 48 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA COMO VOCALISTA LÍDER DE LA AGRUPACIÓN "LOS BETOS". SU DISCOGRAFÍA SUPERA LOS 39 TRABAJOS DISCOGRÁFICOS. CUENTA CON GALARDONES DE ALTO IMPACTO NACIONAL COMO EL CONGO DE ORO DEL FESTIVAL DE ORQUESTAS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y LOS PREMIOS LUNA. ACREDITA PROYECCIÓN INTERNACIONAL CON NOMINACIONES EN CERTÁMENES COMO PREMIOS NUESTRA TIERRA Y MONITOR MUSIC AWARDS, ADEMÁS DE EXPERIENCIA EN GIRAS INTERNACIONALES EN ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA Y EUROPA. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN. | 1        | \$ 75.000.000 | \$ 75.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CANTIDAD | KEVIN FLOREZ  | UNICO VALOR   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          | V. UNITARIO   |               |
| PRESENTACIÓN MUSICAL Y SHOW DE BAILE EN VIVO A CARGO DEL ARTISTA DE TALLA NACIONAL "KEVIN FLOREZ " EN EL GÉNERO DE CHAMPETA URBANA, DURANTE 1 HORA Y 30 MINUTOS. ARTISTA CON MÁS DE 13 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA MUSICAL, RESPALDADO POR GALARDONES DE RECONOCIMIENTO NACIONAL, MÚLTIPLES NOMINACIONES EN LA INDUSTRIA Y HIT GLOBAL. CON 1 DISCO DE ORO POR MÁS DE 10.000 COPIAS VENDIDAS, CON POSICIONAMIENTO GLOBAL EN PLATAFORMAS DIGITALES DE STREAMING MUSICAL Y AMPLIA EXPERIENCIA DEMOSTRADA EN CARNAVALES Y FESTIVALES DE GRAN FORMATO EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN. | 1        | \$ 38.000.000 | \$ 38.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CANTIDAD | ANGEL VASQUEZ | DEIBY BRAYAN | RICHARD PALACIOS | MENOR VALOR  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|--------------|------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          | V. UNITARIO   | V. UNITARIO  | V. UNITARIO      |              |
| DJ DE RECONOCIMIENTO LOCAL PARA UNA JORNADA DE OCHO (8) HORAS, RESPONSABLE DE LA SELECCIÓN, MEZCLA Y ADAPTACIÓN EN TIEMPO REAL DEL REPERTORIO SONORO DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL EVENTO; TENDRÁ A SU CARGO LA OPERACIÓN TÉCNICA, ECUALIZACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE AMPLIFICACIÓN DE AUDIO, CONSOLAS Y EFECTOS LUMÍNICOS; Y ADEMÁS, LA COORDINACIÓN DE LA LÍNEA DE TIEMPO DEL EVENTO Y LAS DINÁMICAS DE RETENCIÓN DE LA AUDIENCIA PARA GARANTIZAR EL ÉXITO Y LA FLUIDEZ DE LA ACTIVIDAD. | 1        | \$ 3.700.000  | \$ 3.600.000 | \$ 3.500.000     | \$ 3.500.000 |

| ITEM                                                                                                                | CANTIDAD | JAIROSIBAJA | JUAN C PEREA | EDGAR PERNET | MENOR VALOR |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                     |          | V. UNITARIO | V. UNITARIO  | V. UNITARIO  |             |
| PRESENTADOR Y/O ANIMADOR CON EXPERIENCIA EN LA PRESENTACION Y /O ANIMACION DE EVENTOS DE TIPO CULTURAL O ARTISTICOS | 1        | \$ 260.000  | \$ 250.000   | \$ 270.000   | \$ 250.000  |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CANTIDAD | FARID ORTIZ   | UNICO VALOR   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          | V. UNITARIO   |               |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL RECONOCIDO ARTISTA DEL GENERO VALLENATO "FARID ORTIZ", DURANTE 1 HORA Y 40 MINUTOS. EL ARTISTA CUENTA CON UNA AMPLIA TRAYECTORIA Y UN SÓLIDO RECONOCIMIENTO NACIONAL COMO VALLENATERO AUTÉNTICO, PARRANDERO Y ROMÁNTICO. SU LEGADO INCLUYE MÁS DE 50 OBRAS MUSICALES DE SU AUTORÍA, GRABADAS TANTO POR ÉL COMO POR OTROS GRANDES EXPONENTES DEL FOLCLOR. ACREDITA UNA EXITOSA CARRERA GALARDONADA CON VARIOS PREMIOS NACIONALES Y DIVERSOS DISCOS DE ORO Y PLATINO. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN. | 1        | \$ 68.000.000 | \$ 68.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CANTIDAD | LIL SILVIO Y EL VEGA | UNICO VALOR   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          | V. UNITARIO          |               |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL RECONOCIDO DÚO "LIL SILVIO Y EL VEGA", CON ESPECTÁCULO ENFOCADO EN LOS GÉNEROS DE POP URBANO, REGGAE Y MÚSICA URBANA DURANTE 1 HORA. EL DUO DE GRAN RECONOCIMIENTO NACIONAL CUENTA CON UNA TRAYECTORIA ARTÍSTICA SUPERIOR A 10 AÑOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL. CON GRANDES ÉXITOS DISCOGRÁFICOS Y MILLONES DE REPRODUCCIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES DE STREAMING MUSICAL, NOMINACIONES Y RECONOCIMIENTOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL, ASÍ COMO PARTICIPACIÓN EN EVENTOS MASIVOS Y CARNAVALES DEL TERRITORIO NACIONAL. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN. | 1        | \$ 53.000.000        | \$ 53.000.000 |

SECRETARÍA DE CULTURA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CANTIDAD | LA CANDELARIA | JOSE CARLOS VILLEGAS EVENTOS | VERTICE      | MENOR VALOR  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|------------------------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          | V. UNITARIO   | V. UNITARIO                  | V. UNITARIO  |              |
| AUDITORIO CON CAPACIDAD MINIMA PARA 200 PERSONAS, CON ALTURA MINIMA DE 3 METROS, EQUIPADO CON AIRE ACONDICIONADO E ILUMINACIÓN GARANTIZADA EN TODAS SUS ÁREAS. CON UN ESQUEMA DE SEGURIDAD QUE INCLUYA AL MENOS 6 PUERTAS O ACCESOS ABIERTOS PARA EL FLUJO CONTINUO DE INGRESO Y RUTAS DE EVACUACIÓN, ADEMÁS DE DISPONIBILIDAD DE PARQUEADERO PARA LOS ASISTENTES | 1        | \$ 4.000.000  | \$ 4.100.000                 | \$ 4.200.000 | \$ 4.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CANTIDAD | BLACKSOUND LIVE PRODUCTIONS | VILLALOBOS PRODUCCIONES | SOUND IRG      | MENOR VALOR    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------|-------------------------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          | V. UNITARIO                 | V. UNITARIO             | V. UNITARIO    |                |
| OPERACIÓN LOGÍSTICA, TÉCNICA Y MONTAJE DE GRAN FORMATO CON PRODUCCIÓN ESCÉNICA DE ALTA GAMA OPTIMIZADA, PARA LA REALIZACIÓN DE UN CONCIERTO MASIVO CON AFORO DE 10.000 PERSONAS EN ESPACIO ABIERTO; EL SERVICIO ESTÁ DISEÑADO PARA ATENDER LA PARRILLA DE ARTISTAS EN ESCENA MEDIANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE REFUERZO SONORO, ESCÉNICO Y EFECTOS VISUALES, AVANZADO E INTERACTIVO, GARANTIZANDO LA COBERTURA UNIFORME, MÁXIMA VISIBILIDAD DEL ESPECTÁCULO Y SEGURIDAD ESTRUCTURAL, ASEGURANDO EL SUMINISTRO Y OPERACIÓN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SONIDO: 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN L, 12 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS K2 MAIN R, 14 BAJOS L. ACOUSTICS SB218, 1 PROCESADOR DOLBY LAKE 1 PROCESADOR LAKE LM26, 1 ANALIZADOR DE AUDIO SMAART LIVE 8, 2 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS, 1 CONSOLA MIDAS32, 2 CONSOLA WAVES LV1 CLASSIC MIXING (UNA PARA FOH Y UNA CONSOLA PARA MONITORES), 2 LONIC24 (DE AMBOS LADOS DE LA CONSOLA DE MONITORES), 1 CABLE CAT6 CONECTADO EN AMBAS CONSOLAS (Y UN CABLE DE REPUESTO), FROMFILL: 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY L. ACOUSTICS KARAS. SIDE FILL: 2 MEDIOS ALTOS DE KARAS PARA SIDEFILL L, 2 MEDIOS ALTOS KARAS PARA SIDEFILL R, 2 BAJOS SB218 L. ACOUSTICS UNO POR LADO. OUFILL: 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY VDOSC MAIN L, 6 MEDIOS ALTOS LINE ARRAY VDOSC MAIN R. MONITOREO: 4 MONITORES DE PISO XT115 L. ACOUSTICS, 12 INEAR PSM 900, 1 SWITCHER RJ45 GIGA BITES, 1 SUB SNAKE DE 16 CANALES. MICROFONERIA: 4 MICRÓFONOS AXIENT, 1 COMBINADOR DE ANTENA, 2 MICRIFINIS DE INSTRUMENTOS, 1 KIT DE BATERÍAS SE, 8 CAJAS DIRECTAS. VIDEO: 1 PANTALLA CENTRAL DE 12X5 PIC 3,9, PANTALLAS DE LED DE 6X4 PIC 6 LATERALES, 1 PROCESADOR DE VIDEO VX2000PRO, 1 LAPTON CON SOFTWARE RESOLUUME ARENA PARA MANEJO DE VIDEOS, 1 DISTRIBUIDOR ELÉCTRICO MOTION LABS. ILUMINACIÓN: 16 Q WASH, 16 NXT 1 CHAVET, 24 SHARPY, 16 COLOR STRIKE, 10 NITRO 510, 15 OPTILED, 18 BARRAS LED (PARA PASARELA), BLINDER WW4, 2 MAQUINAS HUMO, 1 MA 2 FULL SIZE, 1 NPU-MA 2, 2 DISTROS DE CORRIENTES. TARIMA: 1 TECHO DE 15X10 MT EN GRAN SUPORT A UNA ALTURA DE 11MT, ANCLADA EN LAYER, 1 TARIMA DE 14.40X10 MT A UNA ALTURA DE 2.0 MT., 1 AREA DE TRABAJO DE 4.80X4.80 MT., 1 FOH DE 4.80 X 4.80 MT., 1 CARPA 4X4 CON LONA NEGRA DE AREA DE TRABAJO, 6 TORRES DE SCAFORT 12MT.PARA EL SONIDO Y EL VOLADO DE LA PANTALLA, 1 PARED TRASERA DE ESCAFOS. ENERGIA: 3 GENERADORES DE 100 KVA. BACKLINE: BATERIA: DW COLECTORS SERIES, BOMBO 22 X 18, TONES 10,12,16, SNARE TAMA 14 X 6.5, 2STAND DE PLATILLOS, 1 SET PLATOS SABIAN (HIHAT 14, CRASES 17 Y 18, RIDE 20, SPLASH 8, 1 PEDAL DE BOMBO TAMA IRON COBRA, 1 SILLA BATERIA, 1 ALFOMBRA. CONGAS: LP JHOVANI HIDALGO (PARCHE REMO), PARAL DE CONGA LP. TIMBAL: LP TITO PUENTE, SET DE CAMPANAS Y JAMBLOK, 1 STAND DE PLATILLO, 1 PLATILLO 17 ZILDJIAN, 1 STAND DE REDOBLANTE ALTO, 1 REDOBLANTE SONOR 14X6, 1 CHIME LP, 1 BOMBO DW 20", 1 TOM 10, 1 TOM 14. BAJO: 1 AMPLIFICADOR AMPEG PF 500, 1 CABINA AMPEG SVT 4X10, 1 STAND DE BAJO. PIANO: 1 YAMAHA MONTAGE 8 88, 1 STAND DE PIANO, 1 PEDAL SUSTAING. MISCELANEOS: 2 MESAS DE PERCUSION, 10 STAND DE PARTITURAS, 4 STAND GUITARRA, 1 CINTA GRAFE NEGRA. EFECTOS: 6 SPARKULAS 900 W, 6 CRIOJET, 6 LLAMAS, 6 FLAMES TORNADO X 2, 2 VENTURY STADIUN SHOT, 6 SERPENTINAS, 12 MINAS AZULES, 12 GERD, 12 MINAS BLANCAS, 8 MINAS CRAKER. MATERIAL LOGISTICO Y MONTAJE: 500 METROS DE MALLAS DE CERRAMIENTO, 300 VALLAS SEPARADORAS, 20 BAÑOS PORTÁTILES, 2.000 SILLAS PLÁSTICAS Y TAPETE PROTECTOR PARA EL CUIDADO DEL GRAMADO; EL SERVICIO INCLUYE DE MANERA INTEGRAL EL TRANSPORTE GENERAL DEL MOBILIARIO, LAS MANIOBRAS DE CARGUE Y DESCARGUE EN EL SITIO, EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE TODA LA INFRAESTRUCTURA, ASÍ COMO EL SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y POSTERIOR RETIRO. | 1        | \$ 310.000.000              | \$ 290.000.000          | \$ 300.000.000 | \$ 290.000.000 |

| ITEM | CANTIDAD | CARLOS NEGRETE | UNICO VALOR |
|------|----------|----------------|-------------|
|      |          | V. UNITARIO    |             |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|---------------|
| SHOW DE OPENING DE TRAJE DE BAÑO "MUJER SINUANA", DISEÑADO Y PRODUCIDO POR CARLOS NEGRETE. PUESTA EN ESCENA DE GRAN FORMATO DE 15 A 20 MINUTOS DE DURACIÓN QUE EXALTA A LA MUJER DEL TERRITORIO COMO SÍMBOLO DE SEGURIDAD, AUTENTICIDAD Y BELLEZA RIBERENA. EL ESPECTÁCULO SE DESARROLLA DE MANERA SINCRÓNICA A PARTIR DE UNA PROPUESTA SONORA EN VIVO, DONDE UN SAXOFONISTA, UN VIOLINISTA Y UN DJ DE RECONOCIMIENTO REGIONAL FUSIONAN MÚSICA ELECTRÓNICA Y RITMOS CROSSOVER MODERNOS, INTEGRÁNDOSE VISUALMENTE A LA COREOGRAFÍA COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA ESCÉNICA. BAJO RIGUROSOS PRINCIPIOS DE COMPOSICIÓN VISUAL, EL DISEÑO COREOGRÁFICO EVOLUCIONA DE MANERA FLUIDA A TRAVÉS DE FIGURAS, DIAGONALES, BLOQUES, LÍNEAS Y FORMACIONES EN V Y ESCALERA, ESTRUCTURAS DINÁMICAS QUE GARANTIZAN EL PROTAGONISMO INDIVIDUAL DE LAS 30 CANDIDATAS AL REINADO DEL RÍO 2026 Y DE LA REINA ACTUAL 2025, SIN PERDER LA UNIDAD Y SINCRONIZACIÓN DEL GRUPO. EL DISEÑO DE ILUMINACIÓN CONTEMPLA DOS ATMÓSFERAS: LUZ CÁLIDA ÁMBAR/ORO PARA LA APERTURA DE LA SOBERANA ACTUAL, Y LUZ BLANCA BRILLANTE CON EFECTOS STROBER Y SEGUIDOR PARA REALZAR EL DESFILE EN TRAJE DE BAÑO. EL SHOW FINALIZA CON UNA FORMACIÓN UNIFICADA DE ALTO IMPACTO QUE PROYECTA LA SEGURIDAD, BELLEZA E IDENTIDAD DEL REINADO DEL RÍO, PRESENTANDO A LAS PARTICIPANTES COMO LAS VERDADERAS PROTAGONISTAS DEL EVENTO. INCLUYE DIRECCIÓN ARTÍSTICA Y ESCENOGRAFÍA. | 1 | \$ 16.000.000 | \$ 16.000.000 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|---------------|

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CANTIDAD | ARTE Y VIDA   | UNICO VALOR   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | V. UNITARIO   |               |
| SHOW DE OPENING DE CORONACIÓN REINA DEL RÍO 2026 "EL LATIDO DEL RÍO", DISEÑADO Y PRODUCIDO POR LA FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL ARTE Y VIDA. PERFORMANCE DE APERTURA DE GRAN FORMATO DE 15 A 20 MINUTOS DE DURACIÓN QUE TRANSFORMA LA GALA CENTRAL EN UNA EXPERIENCIA VISUAL CONTEMPORÁNEA UTILIZANDO LA FUERZA DEL RÍO SINÚ COMO HILO CONDUCTOR. PUESTA EN ESCENA QUE EVOLUCIONA DE MANERA SINCRÓNICA A TRAVÉS DE UN UNIVERSO VISUAL INMERSIVO DONDE EL AGUA, LA LUZ Y EL MOVIMIENTO CONVERGEN MEDIANTE EL DESPLIEGUE DE 15 ARTISTAS EN ESCENA Y UNA POTENTE FUSIÓN DE MÚSICA ELECTRÓNICA. CON UN LENGUAJE MODERNO INSPIRADO EN LOS GRANDES OPENINGS DE LOS CERTÁMENES DE BELLEZA, EL DISEÑO COREOGRÁFICO Y DE ILUMINACIÓN DE ALTO IMPACTO EXALTA A LAS CANDIDATAS COMO LAS VERDADERAS PROTAGONISTAS DEL ESPECTÁCULO, PROYECTANDO EL BRILLO, LA DIVERSIDAD Y LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE MONTERÍA. CULMINA EN UNA IMPONENTE PRESENTACIÓN OFICIAL PARA LA CORONACIÓN Y CONSOLIDANDO A LA NUEVA REINA DEL RÍO 2026 COMO EL SÍMBOLO DE UNA CIUDAD VIBRANTE, INNOVADORA Y PLENAMENTE CONECTADA CON EL MUNDO. INCLUYE DIRECCIÓN ARTÍSTICA, ESCENOGRAFÍA, VESTUARIO DE BASE NEUTRA COORDINADA PARA CANDIDATAS Y, VESTUARIOS ARTÍSTICOS Y MAQUILLAJE ESCÉNICO DE VANGUARDIA PARA 15 ARTISTAS EN ESCENA. | 1        | \$ 21.000.000 | \$ 21.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CANTIDAD | JERRY RIVERA   | UNICO VALOR    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          | V. UNITARIO    |                |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL ARTISTA DE TALLA INTERNACIONAL "JERRY RIVERA" DE SALSA ROMÁNTICA Y LA BALADA LATINA, DURANTE 1 HORA Y 30 MINUTOS. RECONOCIDO CANTANTE Y COMPOSITOR, CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE TRAYECTORIA, CUENTA EN SU HABER CON MÚLTIPLES PREMIOS LO NUESTRO, NOMINACIONES A LOS LATIN GRAMMY Y COLABORACIONES CON DESTACADOS ARTISTAS INTERNACIONALES DE DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN. | 1        | \$ 636.000.000 | \$ 636.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CANTIDAD | SAMUEL MORALES | UNICO VALOR   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          | V. UNITARIO    |               |
| PRESENTACIÓN MUSICAL DEL ARTISTA DE TALLA NACIONAL "SAMUEL MORALES" DEL GÉNERO DE VALLENATO CONTEMPORÁNEO / NUEVA OLA VALLENATA, DURANTE 1 HORA Y 30 MINUTOS. ARTISTA DE AMPLIA EXPERIENCIA EN CONCIERTOS DE ASISTENCIA MASIVA, FERIAS MUNICIPALES Y FESTIVALES DE ALTA RELEVANCIA NACIONAL COMO EL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA EN VALLEDUPAR; NOMINADO EN 3 PREMIOS DE LA INDUSTRIA MUSICAL NACIONAL. INCLUYE: PRESENTACIÓN MUSICAL CON AGRUPACIÓN EN VIVO, TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO (SEGÚN SE REQUIERA) AL LUGAR DEL EVENTO, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN. | 1        | \$ 45.000.000  | \$ 45.000.000 |

| ITEM                                                                                                                                                                                                                                     | CANTIDAD | Marco Antonio Vergara | PEDRO PALACIO | FLAVIA DOS SANTOS | MENOR VALOR  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|---------------|-------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                          |          | V. UNITARIO           | V. UNITARIO   | V. UNITARIO       |              |
| PRESENTADOR Y/O PRESENTADORA DE RECONOCIMIENTO NACIONAL, QUE TENGAN COMO PERFIL PROFESIONAL COMUNICADOR SOCIAL, CON EXPERIENCIA EN PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ACTIVOS Y/O PRESENTACIÓN EN EVENTOS EN VIVO DE TIPO CULTURAL. | 1        | \$ 10.000.000         | \$ 9.000.000  | \$ 11.000.000     | \$ 9.000.000 |

| ITEM | CANTIDAD | LINDA FIGUEROA | VERTICE     | RIO RAYO    | MENOR VALOR |
|------|----------|----------------|-------------|-------------|-------------|
|      |          | V. UNITARIO    | V. UNITARIO | V. UNITARIO |             |

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |              |              |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PAQUETE DE CINCO CORONAS PARA REINA VIRREINA Y TRES PRINCESAS GANADORAS EN EL REINADO DEL RIO 2026 CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: ARO CIRCULAR AJUSTABLE O CON PEINETAS DE SUJECCIÓN INTERNA, TIARA CLÁSICA (FRONTAL ELEVADA), FORMADO POR CRESTAS, ARCOS Y RAFAGAS ASCENDENTES, EL PUNTO FOCAL SERÁ UNA CÚSPIDE CENTRAL CON UNA ALTURA MÁXIMA DE 15 CENTÍMETROS, SERÁ DECORADA POR FIGURAS CALADAS CON FORMAS ABSTRACTAS O ALEGÓRICAS AL EVENTO CON DISTRIBUCIÓN IDÉNTICA DE ELEMENTOS DESDE EL EJE CENTRAL HACIA LOS LATERALES. EN MATERIAL LATÓN DE ALTA JOYERÍA O ALPACA CON BARNIZ POLIMÉRICO TRANSPARENTE PARA EVITAR LA OXIDACIÓN POR SUDOR O AMBIENTE. | 1 | \$ 3.000.000 | \$ 3.100.000 | \$ 3.500.000 | \$ 3.000.000 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|

| ITEM          | CANTIDAD | SAYCO         | UNICO VALOR   |
|---------------|----------|---------------|---------------|
|               |          | V. UNITARIO   |               |
| PERMISO SAYCO | 1        | \$ 42.021.720 | \$ 42.021.720 |

Definición del presupuesto oficial

El valor estimado del presente contrato es la suma de **DOS MIL CIENTO VEINTISÉIS MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$2.126.379.973)**, incluido el valor del IVA y demás impuestos locales y nacionales a que haya lugar.

Identificación de las modalidades de selección utilizadas por las Entidades para la adquisición de un bien o servicio

La modalidad de selección del contratista a utilizar en este caso, es la Licitación Pública, teniendo en cuenta el valor del contrato a celebrar y que el objeto y tipo de contrato no están comprendido dentro de las excepciones que permiten optar por otra modalidad de selección de contratista.

Los fundamentos jurídicos que soportan esta modalidad de selección, lo constituyen las siguientes disposiciones jurídicas:

Esta contratación se hará a través de la modalidad de licitación pública, con fundamento en las siguientes disposiciones:

El artículo 2 de la Ley 1150 de 2007:

La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas:

*...1) La escogencia del contratista se efectuará por regla general a través de licitación pública, con las excepciones que se señalan en los numerales 2, 3 y 4 del presente artículo (...).*

Considerando, que el objeto del contrato a celebrar no está comprendido dentro de las excepciones de que trata la disposición en cita y que el valor del mismo es la suma de **DOS MIL CIENTO VEINTISÉIS MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$2.126.379.973)**, el cual supera la menor cuantía de la entidad, esta selección se hará por licitación pública.

Identificación y justificación para la determinación de requisitos habilitantes y criterios diferenciales

Requisitos Habilitantes

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en

SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. Recuperado en: <https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/>

La **Alcaldía de Montería** para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información el portal del **Sistema Electrónico de Contratación Pública - (SECOPI)** y **Registro Único Empresarial y Social - (RUES)**, se tomó una muestra aleatoria del certificado de los indicadores de capacidad financiera y organizacional y de los **Registro Único de Proponentes – (RUP)**, publicados de las siguientes empresas idóneas del objeto que la entidad pretende adelantar.

En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros por empresa, calculados por el promedio o media aritmética, mediana, media acotada, y valores mínimos; los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso. **Con fecha de corte financiero 31/12/2025.**

| Fecha de Información Financiera | NIT         | ENTIDAD                                               | LIQUIDEZ ( ≥ ) | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO % ( ≤ ) | RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES ( ≥ ) | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE) % ( ≥ ) | RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA) % ( ≥ ) |
|---------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| 31/12/2025                      | 900905733-1 | SPACE LOGISTICA Y PUBLICIDAD S.A.S.                   | 185,70         | 10,00%                         | 111,52                                | 14,00%                                    | 14,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900894796-4 | CREIGHTIVE S.A.S.                                     | 12,47          | 80,00%                         | 92,99                                 | 94,00%                                    | 85,00%                                |
| 31/12/2025                      | 50891527-3  | AL MARKETING LOGISTICA                                | 32,97          | 3,00%                          | 424,31                                | 63,00%                                    | 61,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900582854 4 | LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS                   | 10,85          | 19,00%                         | INDETERMINADO                         | 50,00%                                    | 40,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900782536-5 | COLOMBIANA DE SERVICIOS COMEDORES & SUMINISTROS S.A.S | 7,96           | 46,00%                         | 13,02                                 | 30,00%                                    | 16,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900309848-1 | M.A. AGENCIA BTL. S.A.S.                              | 2,76           | 29,00%                         | 6,43                                  | 30,00%                                    | 21,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900937767-7 | INGPRA S.A.S.                                         | 5,82           | 19,00%                         | INDETERMINADO                         | 28,00%                                    | 23,00%                                |
| 31/12/2025                      | 901064542-3 | AKTIVA SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S.                      | 2,08           | 36,00%                         | 0,00                                  | 17,00%                                    | 11,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900387917-4 | ASOCIACION COLOMBIA AVANZANDO                         | 13,44          | 5,00%                          | 3721,52                               | 20,00%                                    | 19,00%                                |
| 31/12/2025                      | 901326329-6 | GLOBAL SUPPLY LOGISTIC S.A.S                          | 5,00           | 19,00%                         | 97,82                                 | 67,00%                                    | 54,00%                                |
| 31/12/2025                      | 83008301-6  | PROFESIONALES EN LOGISTICA DEPORTES Y EVENTOS LTDA    | 2,27           | 55,00%                         | 145,51                                | 95,00%                                    | 42,00%                                |
| 31/12/2025                      | 1070704611  | GLOURCE EVENTOS                                       | 16,88          | 35,00%                         | 7,82                                  | 59,00%                                    | 38,00%                                |
| 31/12/2025                      | 901723054   | SAVAL S.A.S                                           | 155,76         | 0,00%                          | 173,01                                | 28,00%                                    | 27,00%                                |
| 31/12/2025                      | 901383602   | MBA SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.                      | 20,16          | 4,00%                          | 437,02                                | 85,00%                                    | 81,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900200095   | G.Y `S SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA                     | 5,30           | 27,00%                         | 23,61                                 | 33,00%                                    | 24,00%                                |
| 31/12/2025                      | 901461466-4 | TCM ENGINEERING GROUP S.A.S                           | 204,68         | 26,00%                         | 857,54                                | 42,00%                                    | 31,00%                                |
| 31/12/2025                      | 901852614-6 | EXPOEVENTOS Y LOGISTICA SAS                           | 42,87          | 1,00%                          | 424,83                                | 39,00%                                    | 38,00%                                |
| 31/12/2025                      | 900815761-1 | INGENIA SOLUCIONES S.A.S.                             | 7,72           | 35,00%                         | 12,24                                 | 17,00%                                    | 11,00%                                |
| MINIMO                          |             |                                                       | 2,08           | 80,00%                         | 0,00                                  | 14,00%                                    | 11,00%                                |
| MAXIMO                          |             |                                                       | 204,68         | 0,00%                          | 3721,52                               | 95,00%                                    | 85,00%                                |
| PROMEDIO                        |             |                                                       | 40,82          | 24,94%                         | 409,32                                | 45,06%                                    | 35,33%                                |
| MEDIANA                         |             |                                                       | 11,66          | 22,50%                         | 104,67                                | 36,00%                                    | 29,00%                                |
| DESVIACIÓN ESTANDAR             |             |                                                       | 66,40          | 21,10%                         | 914,28                                | 26,46%                                    | 22,35%                                |
| LIM I                           |             |                                                       | -158,38        | -38%                           | -2333,51                              | -34%                                      | -32%                                  |
| LIM S                           |             |                                                       | 240,01         | 88,24%                         | 3152,16                               | 124,43%                                   | 102,39%                               |
| MEDIA ACOTADA                   |             |                                                       | 13,36          | 22,40%                         | 135,22                                | 40,20%                                    | 30,30%                                |
| Q1                              |             |                                                       | 5,43           | 6,25%                          | 12,825                                | 28,00%                                    | 19,50%                                |
| Q3                              |             |                                                       | 29,7675        | 35,00%                         | 424,44                                | 62,00%                                    | 41,50%                                |
| RIC                             |             |                                                       | 24,34          | 28,75%                         | 411,62                                | 34,00%                                    | 22,00%                                |
| LIM I                           |             |                                                       | -31,08         | -36,88%                        | -604,60                               | -23,00%                                   | -13,50%                               |
| LIM S                           |             |                                                       | 66,27          | 78,13%                         | 1041,86                               | 113,00%                                   | 74,50%                                |

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo el objeto, especialmente el valor de la cuantía del proceso que pretende la Entidad Contratar, el cual debe salvaguardar, La Alcaldía de Montería considera que los índices financieros y de organización requeridos, son coherentes, consistentes, suficientes y objetivos respecto del objeto de contratación y su determinación se encuentran dentro de los promedios o mínimos establecidos para garantizar la correcta ejecución del objeto del contrato.

En matemáticas y estadística, **la media aritmética**, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos.

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muestrales.

Dados los  $n$  números  $\{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ , la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

**La desviación estándar** es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo  $\sigma$  (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que  $s$  se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra.

La fórmula para la **desviación estándar poblacional** es:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (x_i - \mu)^2}$$

donde  $N$  es el tamaño de la población y  $\mu$  es la media aritmética de la población.

**Mediana** es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

**Mínimo** El mínimo es el valor de datos más pequeño en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

**Máximo** El máximo es el valor de datos más grande en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

Siguiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, **La Alcaldía de Montería** fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera y Organizacional de los **Mínimo** de los datos de las empresas seleccionadas.

### **Índice De Liquidez**

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, Condición: Sí el índice de liquidez (L) es **Mayor o igual ( $\geq 2,08$ )** la propuesta se calificará HABILITADA.

### **Endeudamiento**

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, El Índice de Endeudamiento deberá ser **menor o igual ( $\leq 80,00\%$ )** para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

### **Razón De Cobertura De Intereses**

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, El resultado deberá **mayor o igual a ( $\geq 0,00$ )** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para el caso que el indicador "Razón de Cobertura de Intereses", arroje como resultado "indeterminado", será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta "gastos de intereses" sea valor cero (0).



SECRETARÍA DE CULTURA  
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Rentabilidad Sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 14,00 %)**

Rentabilidad Sobre Activos

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 11,00 %)**

Se considera que el oferente cumple con la Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional solicitada y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriormente establecidos.

| ÍNDICE                          | FORMULA                                    | VALORES ACEPTABLES                           |
|---------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Índice de liquidez              | Activo Corriente / Pasivo Corriente        | Igual o Mayor (≥) 2,08                       |
| Índice de endeudamiento         | Pasivo Total / Activo Total                | Igual o Menor (≤) 80,00 %                    |
| Razón de cobertura de intereses | Utilidad Operacional / Gastos de Intereses | Igual o Mayor (≥) 0,00 veces ó indeterminado |
| Rentabilidad del patrimonio     | Utilidad Operacional / Patrimonio          | Igual o Mayor (≥) 14,00%                     |
| Rentabilidad del activo         | Utilidad Operacional / Activo              | Igual o Mayor (≥) 11,00 %                    |

Debe tenerse en cuenta que por no existir una norma que amplié a la vigencia 2024 las medidas adoptadas en los Decretos 399 y 579 de 2021 y Decreto 1041 de 2022, aquellas personas que partir del 1° de enero de 2024 realicen la inscripción o renovación del Registro Único de Proponentes solo podrán reportar ante las Cámaras de Comercio la información contable y los estados financieros del último año fiscal. Asimismo, es menester precisar que los proponentes que a la fecha no hayan realizado la respectiva actualización podrán acreditar la capacidad financiera dentro de un Proceso de Contratación con el RUP vigente, teniendo en cuenta que allí también reposa la información correspondiente al último año fiscal.

JUSTIFICACIÓN DE PAGO ANTICIPADO

Con fundamento en las consideraciones anteriores, el Municipio de Montería concluye que el pago anticipado equivalente al veinte por ciento (20 %) del valor del contrato resulta necesario, razonable y proporcional frente a las características particulares del objeto contractual, debido especialmente a:

- i) la necesidad de efectuar reservas y compromisos iniciales para garantizar la disponibilidad de artistas, equipos e infraestructura;
- ii) la elevada concentración de obligaciones dentro de un plazo contractual de apenas quince (15) días calendario;
- iii) la necesidad de asegurar oportunamente los componentes críticos de la operación;
- iv) las prácticas comerciales identificadas dentro de la cadena de prestación de servicios del sector de eventos;
- v) la conveniencia de disminuir riesgos de retrasos, indisponibilidad y mayores costos derivados de contrataciones de última hora;
- vi) la posibilidad de evitar que costos financieros innecesarios sean trasladados al valor de las propuestas;

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

vii) la existencia de requisitos de capacidad financiera y organizacional que garantizan que el contratista conserve capacidad propia para asumir el porcentaje restante de la operación; y

viii) la incorporación de garantías y mecanismos de supervisión destinados a proteger los recursos públicos comprometidos.

En consecuencia, el porcentaje del 20 % no constituye una financiación integral de la operación ni sustituye la capacidad económica exigible al contratista, sino una herramienta contractual proporcional destinada a asegurar la ejecución eficiente y oportuna del objeto contratado.

El porcentaje definido se encuentra, además, dentro del límite establecido en el párrafo del artículo 40 de la Ley 80 de 1993, que permite pactar pagos anticipados y anticipos hasta por el cincuenta por ciento (50 %) del valor del respectivo contrato.

Por todo lo anterior, y atendiendo las conclusiones derivadas del estudio del sector y del análisis de riesgos del proceso, el Municipio de Montería considera técnica, económica, financiera y jurídicamente justificada la estipulación de un pago anticipado equivalente al veinte por ciento (20 %) del valor total del contrato, como una medida necesaria para garantizar la disponibilidad oportuna de los recursos críticos requeridos para la ejecución de las Fiestas del Río 2026, preservar la continuidad de la operación y asegurar el cumplimiento de los fines perseguidos con la contratación estatal.

Criterios Diferenciales

La normativa del sistema de compra pública contempla la posibilidad de que las Entidades Estatales incluyan dentro de los Procesos de Contratación requisitos habilitantes diferenciales en favor de MiPymes al igual que de los emprendimientos y empresas de mujeres y para emprendimientos y empresas de personas con discapacidad. Los requisitos habilitantes diferenciales deben fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, en consideración a las obligaciones y alcance del contrato. Esto garantizando que MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres y para emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, se beneficien con el establecimiento de condiciones más exigentes para los proponentes que concurren al procedimiento de selección y no ostenten las referidas calidades. ***La entidad no otorga criterios diferenciales por indicadores financieros y organizacionales de requisitos habilitantes diferenciales en favor de MiPymes al igual que de los emprendimientos y empresas de mujeres y para emprendimientos y empresas de personas con discapacidad.***

Consideraciones para asignación de puntaje para la promoción de la industria nacional.

En la etapa de planeación, se debe identificar el objeto contractual y determinar si el mismo corresponde a un bien y/o servicio, o varios de estos; también identificar los bienes y/o servicios a puntuar en el proceso de contratación; además las condiciones de incorporación de bienes y/o servicios nacionales o extranjeros; y finalmente la forma en la cual verificarán la nacionalidad de los bienes y/o servicios. Lo anterior, toda vez que una buena identificación del objeto contractual permite una buena definición de los puntajes a incluir para la promoción a la industria nacional.

Para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por **Bienes Nacionales Relevantes**, por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los **Servicios Nacionales** otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos; vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano exigido, que nunca será inferior a 40%. Para el cumplimiento del contrato.



**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

Consideraciones en la compra de alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario

Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que demanden de forma directa o a través de interpuesta persona, alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario, deberán cumplir con las disposiciones que establece la Ley 2046 de 2020, sobre porcentaje mínimo de compra y puntajes adicionales a requerir en este tipo de procesos. Igualmente, según les aplique, deberán establecer lo referente a puntajes adicionales (obligatorios y facultativos), así como requisitos adicionales, que establece el Decreto 248 de 2021 que reglamentó dicha Ley.

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.

El 30 % del valor total de los recursos del presupuesto destinados a la compra de alimentos es de **OCHO MILLONES QUINIENTOS DOCE MIL CIENTO CUARENTA Y UN PESOS M/CTE (\$8.512.141).**

Pequeño Productor: es la persona natural que cumple con los requisitos consagrados en el artículo 2.1.2.2.8 del Decreto 1071 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto 691 de 2018, o la norma que los modifique o los sustituya. A la fecha de expedición de la presente guía es la persona natural cuyos activos totales, no superen el valor equivalente a doscientos ochenta y cuatro (284) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes.

Productos Agropecuarios: son aquellos productos cosechados, recolectados, seleccionados, lavados e incluso empacados, y aquellos que por sus características naturales conservan sus calidades aptas para la comercialización y el consumo durante un plazo inferior a 30 días, o que precisan condiciones de temperatura regulada, de comercialización y de transporte o que no son perecederos; así como aquellos cuya transformación alimenticia de diferentes niveles de complejidad que utilizan como insumo principal bienes agrícolas o pecuarios en fresco de origen nacional, entre los que se incluyen los productos que han sido objeto de procesos de post cosecha, como pelado, picado, desulpado o congelado, entre otros.

Productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC): Sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias, y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, pesqueros, acuícolas y silvícolas; que suelen complementarse con actividades no agropecuarias. Esta diversificación de actividades y medios de vida se realiza predominantemente mediante la gestión y el trabajo familiar, asociativo o comunitario, aunque también puede emplearse mano de obra contratada. El territorio y los actores que gestionan este sistema están estrechamente vinculados y evolucionan conjuntamente, combinando funciones económicas, sociales, ecológicas, políticas y culturales

Ámbito Geográfico de Consumo: Marco territorial dentro de la cual se consumirá un alimento. Para los contratos suscritos para prestar servicios institucionales que contengan complementación alimentaria, este ámbito corresponde al territorio en que se presta el servicio, dependiendo de la cobertura territorial contratada. El ámbito geográfico de consumo puede ser departamental si se desarrolla en uno o más municipios de un departamento, macrorregional si se desarrolla en un macrorregión o nacional si se

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

desarrolla en todo el país o en un conjunto de departamentos que no conforman un macrorregión.

Zona Geográfica para la Compra Pública Local de Alimentos: es la extensión de territorio dentro de la cual son producidos, comercializados y consumidos alimentos primarios y transformados, provenientes de pequeños productores, agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones y destinados a los programas institucionales de los sujetos de que trata el artículo 3° de la Ley 2046.

| No Zona | Departamento en que se localiza el Ámbito Geográfico de Consumo | Zona Geográfica para la Compra Local de Alimentos. (Es local lo que se adquiera a pequeños productores, ACFC o sus organizaciones de cualquiera de los siguientes Departamentos) |
|---------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Córdoba                                                         | Córdoba                                                                                                                                                                          |

La compra local de alimentos es la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas dentro de la zona geográfica para la compra local de alimentos que cumplan con los requisitos sanitarios en materia de calidad e inocuidad.

De acuerdo con la ley, las entidades que, con recursos públicos, contraten la adquisición y entrega de alimentos estarán en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y sus organizaciones en un porcentaje mínimo del 30 % del valor total de los recursos del presupuesto destinados a la compra de alimentos.

Consideraciones para la determinación de criterios ambientales y sociales

Las compras públicas sostenibles y socialmente responsables implican un proceso mediante el cual las entidades estatales satisfacen sus necesidades de bienes, obras y servicios, al tiempo que contribuyen a la protección del medio ambiente, la reducción del consumo de recursos no renovables, la inclusión y la justicia social. Esto incluye la consideración activa de criterios que promuevan la equidad de género, la inclusión de poblaciones vulnerables, y el fomento de la economía popular y solidaria, asegurando que los beneficios de la contratación pública se distribuyan de manera más equitativa. El presente proyecto en cada una de las acciones desarrolladas en la gestión contractual propende por el respeto, protección y garantía de los derechos humanos. Minimiza el uso de los recursos naturales, la generación de residuos y la emisión de contaminantes durante el ciclo de vida del bien, obra o servicio, con el objetivo de evitar riesgos para la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Procura la contratación de bienes, obras y servicios que generen el menor impacto ambiental posible a lo largo de todo su ciclo de vida, o que generen un impacto ambiental positivo mediante su proceso de producción.

**La Alcaldía de Montería** debe adjudicar el Proceso de Contratación al proponente que cumpla con todos los requisitos exigidos en los documentos del proceso y que ofrezca el mejor valor por el dinero de la oferta económica. Teniendo en cuenta lo anterior, se podrán incluir dentro en las especificaciones técnicas exigidas para estos procesos de selección, aspectos ambientales y sociales vinculados al objeto del contrato, garantizando no solo la selección de la oferta económica de menor valor.

Determinación de criterios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional (Ley 2069 de 2020)

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de **prestación de servicios logísticos**, este **requiere** la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, dado que el presupuesto se vinculara la prestación de servicio de personal en un 41%, la dependencia estructuradora considera que **es pertinente y necesario** la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

Incentivos para fortalecer la inserción laboral para jóvenes (Ley 2119 de 2021).

El párrafo primero del artículo 8 de la Ley 2119 de 2021<sup>2</sup>, apunta a que, en los procesos adelantados por las entidades públicas a través de sus diferentes modalidades de contratación pública contempladas en la Ley, incluyan en los contratos cláusulas orientadas a promover la participación laboral o contractual de jóvenes entre 18 y 28 años. Para lo anterior será imprescindible adelantar estudios de sector “que permitan identificar los perfiles de los jóvenes que se vincularán en la etapa contractual, de conformidad con el objeto de la contratación, incluyendo sus requisitos mínimos de formación profesional o técnica. Dicho estudio, deberá ser publicado dentro de los estudios previos que harán parte del respectivo proceso de selección.

Una vez se suscriba el respectivo contrato, el contratista deberá vincular, laboral o contractualmente a dicha población de forma inmediata y durante toda la ejecución del contrato estatal. En ningún caso, el porcentaje de jóvenes vinculados podrá ser inferior al 8% del total del personal que requiere el contratista para la ejecución contractual.

Consulta de Registro Nacional de Jóvenes Egresados del Sistema de Protección del ICBF.

Luego de realizada la consulta se tiene que se encuentra disponible a la fecha el registro nacional de jóvenes egresados del sistema de protección ICBF, la anterior consulta se realiza de conformidad con los artículos 13 y 32 de la ley 2479 de 2025 por medio de la cual se crea el Programa Nacional de Acompañamiento Integral al Egresado del Sistema de Protección del ICBF, se fortalece la oferta estatal, las redes de apoyo y se orientan acciones en procura de su desarrollo integral - Ley hijos del Estado.

---

<sup>2</sup> “Por medio del cual se establecen medidas para fortalecer la conciencia educativa para el trabajo en la educación básica secundaria, educación media y educación superior y se dictan otras disposiciones en materia de inserción laboral para jóvenes”.

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

| #  | NUMERO DE ORDEN DE REGISTRO EN FORMS PUBLICADO EN PAGINA WEB ICBF | Cedula Ciudadanía |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1  | 1                                                                 | 1007618440        |
| 2  | 2                                                                 | 1007899250        |
| 3  | 3                                                                 | 1090426769        |
| 4  | 4                                                                 | 1002343681        |
| 5  | 5                                                                 | 1002805277        |
| 6  | 6                                                                 | 1007158720        |
| 7  | 7                                                                 | 1088355272        |
| 8  | 8                                                                 | 1146437937        |
| 9  | 9                                                                 | 1007267535        |
| 10 | 10                                                                | 1110530465        |
| 11 | 11                                                                | 1103672145        |
| 12 | 13                                                                | 1221967632        |
| 13 | 14                                                                | 1024581058        |
| 14 | 15                                                                | 1124014874        |
| 15 | 16                                                                | 1109544149        |
| 16 | 17                                                                | 1006023481        |
| 17 | 18                                                                | 1002939136        |
| 18 | 19                                                                | 1082893359        |
| 19 | 20                                                                | 1061782866        |
| 20 | 22                                                                | 1090480410        |
| 21 | 23                                                                | 1110521271        |
| 22 | 24                                                                | 1061790273        |
| 23 | 25                                                                | 1098637722        |
| 24 | 26                                                                | 1093142108        |
| 25 | 27                                                                | 1053838276        |
| 26 | 28                                                                | 1118556455        |
| 27 | 29                                                                | 1075264703        |
| 28 | 30                                                                | 1015464584        |
| 29 | 31                                                                | 1096253848        |
| 30 | 32                                                                | 1049636070        |
| 31 | 33                                                                | 1007341154        |
| 32 | 34                                                                | 1152707193        |
| 33 | 35                                                                | 1121921353        |
| 34 | 36                                                                | 1070623254        |
| 35 | 37                                                                | 1061800992        |
| 36 | 38                                                                | 1002958579        |
| 37 | 39                                                                | 1057589397        |
| 38 | 40                                                                | 1117547760        |
| 39 | 41                                                                | 1058969193        |
| 40 | 42                                                                | 1110533533        |
| 41 | 43                                                                | 1001882082        |
| 42 | 44                                                                | 1000597012        |
| 43 | 45                                                                | 1216719407        |
| 44 | 46                                                                | 1007228069        |
| 45 | 47                                                                | 1106364137        |
| 46 | 48                                                                | 1007228098        |
| 47 | 49                                                                | 1022953390        |

**SECRETARÍA DE CULTURA**

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

|     |     |            |
|-----|-----|------------|
| 49  | 51  | 1061783097 |
| 50  | 52  | 1122401992 |
| 51  | 54  | 1052388075 |
| 52  | 55  | 1007458706 |
| 53  | 57  | 1214714939 |
| 54  | 58  | 1006995393 |
| 55  | 59  | 1007504857 |
| 56  | 60  | 1124020863 |
| 57  | 61  | 1109383008 |
| 58  | 62  | 1067900316 |
| 59  | 63  | 1058974254 |
| 60  | 64  | 1090410091 |
| 61  | 65  | 1193252993 |
| 62  | 66  | 1110484269 |
| 63  | 67  | 1121883960 |
| 64  | 68  | 1110526602 |
| 65  | 70  | 1003103984 |
| 66  | 71  | 1006166141 |
| 67  | 72  | 1005182274 |
| 68  | 73  | 1003215817 |
| 69  | 74  | 1110533187 |
| 70  | 75  | 1121927650 |
| 71  | 76  | 1193440722 |
| 72  | 77  | 1115790944 |
| 73  | 78  | 1127722009 |
| 74  | 79  | 1110518299 |
| 75  | 80  | 1001035981 |
| 76  | 81  | 1095826774 |
| 77  | 82  | 1085314612 |
| 78  | 83  | 1057598828 |
| 79  | 84  | 1095796996 |
| 80  | 86  | 1110479607 |
| 81  | 87  | 93238498   |
| 82  | 88  | 1014299145 |
| 83  | 89  | 74348340   |
| 84  | 90  | 1053815556 |
| 85  | 91  | 1085314611 |
| 86  | 92  | 1061713005 |
| 87  | 93  | 1088009015 |
| 88  | 94  | 1075670545 |
| 89  | 96  | 53054064   |
| 90  | 97  | 1057756626 |
| 91  | 99  | 1005784046 |
| 92  | 100 | 1102848579 |
| 93  | 101 | 1121218881 |
| 94  | 104 | 1117524142 |
| 95  | 106 | 1088307986 |
| 96  | 107 | 1113688363 |
| 97  | 109 | 1004699692 |
| 98  | 111 | 1006463477 |
| 99  | 112 | 1061799904 |
| 100 | 113 | 1075666769 |

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección **es superior al umbral** establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$125.000), es decir:

**SECRETARÍA DE CULTURA**  
**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**

De conformidad con lo previsto el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio para iniciar el trámite de selección de contratista mediante Licitación Pública.

En reciente comunicación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo anunció el valor en pesos del umbral para que los procesos de contratación puedan ser susceptibles de ser limitados a MiPymes en 2026, así: COP: \$511.708.497.

En este sentido, este monto deberá ser tenido en cuenta por las entidades estatales cuando se pretenda limitar un proceso de selección a MiPymes colombianas, lo cual procederá siempre que se cumplan los requisitos establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, es decir, que el valor del proceso sea menor a US\$125.000 (COP \$511.708.497)

Valor del presupuesto oficial del proceso: **\$2.126.379.973**, el presente proceso de selección **no es susceptible** para ser limitado a MIPYMES por la cuantía.



**FÉLIX ANTONIO AVILEZ PADILLA**  
**SECRETARIO DE CULTURA**  
**MUNICIPIO DE MONTERÍA**

Proyectó: Irina Hernández Bohórquez – Contratista SCM*il*

Revisó Jurídicamente: José Antonio Berrocal A- Contratista Asesor SGM*J*

**Elaboro y proyectó Análisis del sector:** Angel Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera Contratista SGM*Ap*