Fecha: 10-2026

OBJETIVO DEL ESTUDIO DEL MERCADO

El presente estudio de mercadeo se realiza fundamentado en la necesidad de la universidad de involucrar a la comunidad académica y administrativa en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, donde figuran como actores claves para alcanzar los objetivos de la Alma Máter, en el periodo 2022-2026. Asimismo, se tiene en consideración el interés institucional de mantener a sus públicos informados sobre la gestión, servicios, programas, planes y proyectos que ejecuta, donde la Oficina de Comunicaciones tiene el deber de apoyar las estrategias de participación universitaria y divulgación, así como propender por la apropiación y buen uso de la identidad institucional. En ese sentido y con el fin de dar cumplimiento a estos propósitos, se ha visto necesaria la realización camisas que contengan los logos institucionales y favorezcan la participación de la comunidad universitaria en los procesos de calidad.

ANÁLISIS TÉCNICO

Especifique claramente los bienes o servicios que se requieren. Y además, se debe especificar los códigos UNSPSC[1].

Ítem	Código UNSPSC	Cantidad	Descripción	Unidad
1	82101802	1.740	Servicio de producción publicitaria	82101802

OTROS ASPECTOS RELEVANTES (ítem informativo)

Se deben tener en cuenta los bienes o servicios exentos de IVA, o con gravamen especial de importación, además los descuentos y retenciones que aplica la institución desglosados a continuación: Retención en la Fuente, Estampilla Pro-electrificación, Estampilla Pro-Universidad, Estampilla Pro-Desarrollo fronterizo, IVA, ICA, Estampilla pro desarrollo departamental, CREE, Estampilla pro cultura, Estampilla pro contribución y Estampilla pro adulto mayor.

ESTUDIO DE LA OFERTA

A continuación, se presentan las personas jurídicas o naturales, legalmente constituidas, dedicadas al comercio de bienes o servicios relacionados a la necesidad del presente estudio de mercado, que presentaran cotizaciones, por medio de las cuales se puedan analizar la diferencia entre los diferentes productos y servicios, como referencias para determinar el presupuesto de la necesidad a contratar.

- Rosa Muñiz Rodríguez-Ansharr
- A.R.F.G. Asesorías y Suministros S.A.S.
- Publicap Agencia Creativa

ANÁLISIS ECONÓMICO

Mediante el presente análisis económico, se establece el presupuesto oficial para la contratación, para lo cual se analiza cada ítem relacionado en las especificaciones técnicas, por cada una de las cotizaciones presentadas.

Ítem	Producto	Cantidad	Rosa Muñiz Rodríguez-Ansharr	Publicap Agencia Creativa	A.R.F.G. Asesorías Y Suministros S.A.S.	Promedio de cotización
1	Camisas tipo polo con diseño de la universidad tejido en los puños y 3 logos institucionales bordados en la parte frontal y posterior (espalda)	870	$94.729.950	$102.494.700	$ 113.883.000	$ 103.702.550
2	T-Shirt cuello redondo y puño color amarillo y mangas, cuerpo delantero y posterior completamente	870	$ 83.341.650	$85.412.250	$93.177.000	$ 87.310.300

[1]Consultar los códigos en: https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

DOCUMENTO CONTROLADO

	personalizado diseño de los 50 años de Uniguajira					
Valores totales			**$ 178.071.600**	**$ 187.906.950**	**$ 207.060.000**	**$ 191.012.850**

Indique los anexos que soportan el presente estudio de mercado:
Se anexan las cotizaciones de los tres proponentes

Como asesora de la Oficina de Comunicaciones, con relación a la necesidad de contratar el servicio de elaboración de camisas institucionales dejo constancia del presente estudio de mercado para fijar el presupuesto de la contratación, el cual se fija a continuación:

PRESUPUESTO OFICIAL: ($ $178.071.600) Ciento setenta y ocho millones setenta y un mil seiscientos pesos M/CTE. Para constancia de lo anterior, firma quien en este estudio interviene.

Claudia Márquez Castro

Firma
Nombre: Claudia Márquez Castro
Cargo: Asesora de Comunicaciones

DOCUMENTO CONTROLADO