

 Defensa	FORMATO	Página 1 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO

PROCESOS DE SELECCIÓN

OBJETO CONTRATACIÓN	Adquisición de elementos para producción audiovisual profesional con destino a la Unidad de Gestión General del Ministerio de Defensa Nacional.
DEPENDENCIA SOLICITANTE	Dirección Sectorial de Comunicaciones
NOMBRE DEL TÉCNICO RESPONSABLE	Carolina Ramírez Mojica
CARGO DEL TÉCNICO RESPONSABLE	Coordinadora de Comunicación Interna, Campañas y Eventos
E-MAIL DEL TÉCNICO RESPONSABLE	carolina.ramirez@mindefensa.gov.co

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Esta información se encuentra en el numeral 2, del formato GO-F-103 ESTUDIOS PREVIOS MINIMA CUANTIA

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

2.1 CONDICIONES DEL SECTOR

Los accesorios y elementos que se utilizan para la producción de video y fotografía profesional son fabricados por industrias de alta tecnología, cuyas casas matriz se encuentran fuera del país, lo que obliga a instituciones como el Ministerio de Defensa Nacional a adquirir este tipo de productos por intermedio de representantes acreditados por ellos a través de un convenio comercial.

Sistemas de almacenamiento audiovisual en formatos de grabación magnética han quedado rezagados, por lo que el Ministerio de Defensa Nacional no puede ser ajeno a las nuevas dinámicas y tiempos de envío de datos que impone el consumo de información por parte del público general, es por esto que la Unidad de Gestión General requiere del fortalecimiento de los sistemas de registro audiovisual con que cuenta la institución.

Los elementos que complementan los equipos de video y fotografía, por no tener producción en el país, deben ser importados y cumplir con características especiales y estándares indicados por los fabricantes, por tal motivo es necesario solicitar a empresas comercializadoras de productos de alta tecnología especializados en la producción de material audiovisual y afines cotizaciones de los equipos y accesorias que complementan el inventario de la Unidad de Gestión General.

 Defensa	FORMATO	Página 2 de 19
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3

Los equipos requeridos por la Dirección Sectorial de Comunicaciones fueron elegidos en atención a los evidentes avances tecnológicos en el registro audiovisual digital, en comparación con los que actualmente cuenta el Ministerio de Defensa.

Las características de los micrófonos alámbricos e inalámbricos requeridos por la institución permiten el registro de audio de alta calidad y versatilidad para la producción de productos audiovisuales que serán publicados a través de diferentes plataformas digitales y formatos.

Por otra parte, los accesorios que permiten la estabilización de dispositivos portátiles de grabación audiovisual garantizan la calidad y estandarización de los productos realizados por el Ministerio de Defensa que fortalecen la transparencia institucional a través de la difusión de los principales actividades y logros de la gestión institucional en redes sociales como X, Instagram, YouTube, Facebook y TikTok.

Cada una de las empresas a las que se les solicitó cotización de los equipos están en capacidad de suministrar la totalidad de los requerimientos.

La Dirección Sectorial de Comunicaciones solicitó cotizaciones vía correo electrónico y a través de sus portales web, sin que estas se constituyeran en una obligación y compromiso contractual, a las empresas LUMEN COLOMBIA, TECHNOLOGY VIDEO, INNCEC S.A.S., MAKKA SOLUTIONS y SUMIMAS, con el fin de llevar a cabo la estructuración del estudio de mercado necesario para realizar el presente proceso.

Las características de los elementos requeridos en su totalidad son de alta calidad, con el propósito de garantizar productos audiovisuales versátiles y apropiados para ser difundidos en las diferentes plataformas digitales, así como en los medios de comunicación nacionales, particularmente a través de códigos cívicos que se transmiten a través de los canales de televisión públicos y privados, que exigen características técnicas específicas y altos estándares de producción.

El mercado de accesorios audiovisuales presenta una amplia disponibilidad de proveedores a nivel nacional, lo que facilita la adquisición de elementos como micrófonos, soportes, cables, estabilizadores y accesorios de protección en diferentes calidades y rangos de precio. Estos productos cuentan con alta rotación comercial y tiempos de entrega cortos, permitiendo atender las necesidades operativas de la Entidad sin restricciones de oferta. Se verificó que no existen Acuerdos Marco vigentes que incluyan este tipo de accesorios, motivo por el cual la compra debe adelantarse mediante la modalidad de mínima cuantía. En general, las condiciones del sector son favorables y permiten identificar varias alternativas que cumplen con los requerimientos técnicos de la Dirección."

2.1.1. CLASIFICACIÓN ACTIVIDAD ECONOMICA

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) es un sistema que categoriza todas las actividades económicas e industriales reconocidas a nivel mundial. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías que se pueda utilizar para elaborar estadísticas y análisis económicos comparables internacionalmente.

 Defensa	FORMATO	Página 3 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

La CIIU se organiza en secciones, divisiones, grupos y clases. Algunas de las secciones principales incluyen:

- A: Agricultura, silvicultura y pesca
- B: Explotación de minas y canteras
- C: Industrias manufactureras
- D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- E: Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
- F: Construcción
- G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
- H: Transporte y almacenamiento
- I: Alojamiento y servicios de comida
- J: Información y comunicación
- K: Actividades financieras y de seguros
- L: Actividades inmobiliarias
- M: Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N: Actividades administrativas y servicios de apoyo
- O: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- P: Enseñanza
- Q: Servicios sociales y relacionados con la salud humana

Para entender el sector económico en el cual incurre el presente proceso de contratación, es importante realizar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, así:

Actividad 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados

Esta clase incluye

- El comercio al por menor de computadores, equipo periférico.
- El comercio al por menor de cartuchos de tinta, tóner y cintas de impresoras.
- El comercio al por menor de consolas de videojuegos, programas de informática no personalizados, incluidos los videojuegos.
- El comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones, tales como: teléfonos celulares, buscapersonas, etc.

Esta clase excluye:

- El comercio al por menor de dispositivos de almacenamiento grabados o sin grabar.

2.2 ANÁLISIS NORMATIVO

Se consultaron los acuerdos marco establecidos por Colombia Compra Eficiente, particularmente el de Compra o alquiler de Equipos Tecnológicos y Periféricos y el de Adquisición de computadores y periféricos, sin encontrar en los catálogos publicados los elementos solicitados o sus equivalentes.

 Defensa	FORMATO	Página 4 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

Así mismo, se publicó un anuncio de cotización de equipos, elementos y accesorios, sin obtener respuesta de un posible oferente.

Adicional a esta consulta se revisaron los catálogos publicados en la tienda virtual del portal Colombia Compra Eficiente para comprobar si las grandes superficies que ofertan sus productos ahí contaban con los elementos descritos en el presente documento.

Dado que las características de los equipos son de uso profesional y no de consumo permanente y cotidianos, es necesario contar con proveedores especializados y autorizados para la importación y distribución de equipos de producción audiovisual.

Por lo anterior, y luego de la revisión realizada por esta Dirección en los medios de compra más eficientes establecidos por el Estado colombiano, se requiera la realización de la compra de estos equipos a través de otro tipo de otra modalidad de contratación.

Finalmente, teniendo en cuenta el objeto contractual a ejecutar, el Ministerio de Defensa Nacional, ha identificado las normas, protocolos, manuales, procedimientos y demás parámetros que debe tener en cuenta el contratista para el desarrollo y ejecución de las obligaciones contractuales establecidas por la entidad:

DOCUMENTO	CONTENIDO
Ley 80 de 1993	"Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".
Ley 1150 de 2007	"Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos".
Ley 1474 de 2011	. Art. 10- Presupuesto de publicidad. "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública".
Decreto 1082 de 2015 y sus modificaciones	"Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional".
Decreto 1078 de 2015	Para reglamentarse los numerales 23 y 25 del artículo 476 del Estatuto Tributario".
Decreto 1412 de 2017	"Por el cual se adiciona el título 16 a la parte 2 del libro 2 del Decreto Único Reglamentario del sector TIC".
Ley 1882 de 2018:	Por el cual se adicionan, modifican y dictan otras disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones".
El Decreto 975 de 2014.	Por el cual se reglamentan los casos, el contenido y la forma en que se debe presentar la información y la publicidad dirigida a los niños, niñas y adolescentes en su calidad de consumidores.
Decreto 1369 de 2014.	Por el cual se reglamenta el uso de la publicidad alusiva a cualidades, características o atributos ambientales de los productos.

 Defensa	FORMATO	Página 5 de 19
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	

La Ley 1480 de 2011	conocida como el Estatuto del Consumidor, es la norma encargada de proteger al consumidor tanto en entornos de publicidad tradicional como en entornos digitales.
Ley 1341 de 2009,	define principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–.
Acuerdo 002 de 1995,	Reglamenta la comercialización en los canales regionales de televisión.
Ley 182 de 1995	Reglamenta el servicio de la televisión, se conforman la Comisión Nacional de Televisión.
Ley 680 de 2001	Por la cual se reforman las Leyes 14 de 1991, 182 de 1995, 335 de 1996 y se dictan otras disposiciones en materia de Televisión.
Resolución 000415 de 2010	Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora.
Resolución 3066 de 2011	Protección de los Derechos de los Usuarios de los Servicios de Comunicaciones

3. CONDICIONES TÉCNICAS

3.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

De acuerdo con la clasificación del Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, (UNSPSC), el **servicio/producto** requerido por el Ministerio de Defensa Nacional está ubicado así:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
45000000	45120000	45121500	45121504	Cámaras digitales
26000000	26110000	26111700	26111701	Baterías recargables
45000000	45120000	45121600	45121602	Trípodes para cámaras
52000000	52160000	52161500	52161520	Micrófonos
52000000	52160000	52161500	52161514	Audífonos
52000000	52160000	52161500	52161512	Altoparlantes
60000000	60100000	60101100	60101101	Lectores electrónicos de tarjetas
45000000	45120000	45121600	45121613	Contenedores o forros para cámaras

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

3.2. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El plazo de ejecución y entrega de los elementos requeridos será hasta el 30 de octubre de 2026, luego del perfeccionamiento del contrato con el proveedor, con la plena aprobación de la Garantía de Cumplimiento exigida al contratista y la previa expedición del Registro Presupuestal.

 Defensa	FORMATO	Página 6 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

3.3. LUGAR DE EJECUCIÓN, DE ENTREGA O DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El lugar de ejecución del objeto del contrato adjudicado en este proceso de selección será en la Carrera 54 No. 26-25 de la ciudad de Bogotá D.C. - Almacén General del Ministerio de Defensa Nacional.

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En observancia a los lineamientos dispuestos por la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, la entidad analizará aspectos generales de contrataciones realizadas por otras entidades del sector público y por el Ministerio de Defensa Nacional, con objetos similares al que se establece para la presente contratación, con el fin de identificar aspectos relevantes en el comportamiento de las adquisiciones que recaen sobre prestación de servicios profesionales.

A continuación, se realiza una breve enunciación de contrataciones adelantadas por entidades del sector público y por el Ministerio en las últimas vigencias, cuyos objetos comprenden (señalar objeto) que fueron consultados a través de las plataformas SECOP I y/o SECOP II.

4.1.DEMANDA IDENTIFICADA EN OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

Vigencia	2026
Número proceso	SA - 20260006
Número del contrato	CO1.PCCNTR.9580887
Entidad Contratante	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
Razón Social Contratante	ERA ELECTRONICA SAS
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía
Objeto	Adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de estructura modular y equipos audiovisuales para experiencias multimedia inmersivas de gran formato, en el marco del Contrato Interadministrativo No. 25IA112B2244 suscrito entre la Institución Universitaria de Envigado y la Secretaría de Ambiente del Departamento de Antioquia
Presupuesto oficial (P.O.)	\$489.621.500,41 COP
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$489.621.500,41 COP
Valor mensual unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	\$489.621.500,41 COP

 Defensa	FORMATO	Página 7 de 19
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3

Vigencia	2026
Número de proceso	SA - 20260006
Plazo de ejecución	Será de treinta (30) días calendario, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, legalización y ejecución del contrato. (Entiéndase registro presupuestal y aprobación de la garantía única e inicio electrónico), sin superar la vigencia 2026.
Proceso de selección	SECOP II

Vigencia	2026
Número de proceso	INEM-SI-001-2026
Número del contrato	015
Entidad contratante	INEM CUSTODIO GARCÍA ROVIRA
Proveedor	INCONEL SAS
Método de selección	Selección abreviada subasta inversa
Objeto	Adquisición de elementos tecnológicos y audiovisuales, destinados al fortalecimiento académicos de la INSTITUCIÓN Educativa INEM Custodio Rovira - Bucaramanga.
Presupuesto oficial (P.O.)	\$338.214.613 COP
Presupuesto de ejecución	\$338.214.613 COP
Presupuesto de inversión	\$338.214.613 COP
Plazo de ejecución	Los plazos del contrato serán de TRES (3) MESES. Contados a partir de la suscripción del acta de inicio y la aprobación de póliza correspondiente, sin que exceda la vigencia 2026.
Proceso de selección	SECOP II

Vigencia	2026
Número de proceso	IS-018-2026
Número del contrato	2026-0769

 Defensa	FORMATO	Página 8 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

Vigencia	2026
Número proceso	IS-018-2026
Entidad Contratante	ICETEX
Razón Social Contratista	SEMCAR SAS
Modalidad de Selección	Contratación régimen especial (con ofertas)
Objeto	Adquisición de equipos y accesorios para la producción y transmisión de contenidos audiovisuales para el fortalecimiento de las comunicaciones del ICETEX.
Presupuesto oficial (P.O.)	\$31.076.889 COP
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$30.866.220 COP
Valor mensual – unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	\$30.866.220 COP
Plazo de ejecución	El plazo de ejecución del contrato será de DOS (2) MESES contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.
Fuente de Información	SECOP II

4.2.CONTRATACIONES SIMILARES EFECTUADAS POR EL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

Vigencia	2023
Número proceso	SUBASTA INVERSA No.024-2023 MDN-UGG-DA
Número del contrato	219 /2023 MDN-UGG-DA
Entidad Contratante	Ministerio de Defensa Nacional
Razón Social Contratista	TECNOPHONE COLOMBIA SAS
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa
Objeto	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES CON DESTINO A LA UNIDAD DE GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

 Defensa	FORMATO	Página 9 de 19
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3

Vigencia	2023
Número proceso	SUBASTA INVERSA No.024-2023 MDN-UGG-DA
Número de contrato	236.694.182 COP
Valor del contrato	231.870.000 COP
Valor del contrato con IVA incluido	231.870.000 COP
Plazo de ejecución	Será hasta el 29 de diciembre de 2023, previa aprobación de la garantía de cumplimiento exigida al contratista, y expedición del registro presupuestal.
Procedimiento	SECOP II

Vigencia	2020
Número proceso	INVITACIÓN A OFERTAR N° 026 - 2020 MDN UGG DA
Número de contrato	ACEPTACIÓN DE OFERTA N° 121-2020 MDN-UGG-DA
Entidad contratante	Mindefensa
Empresa contratada	Compañía Comercial Curacao de Colombia S.A.
Objeto del contrato	Mínima cuantía
Objeto	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES CON DESTINO A LA UNIDAD DE GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Presupuesto oficial	\$25.100.382
Valor del contrato	Un pago de \$20.166.955
Valor del contrato con IVA incluido	Un pago de VEINTE MILLONES CIENTO SESENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS m/cte (\$20.166.955)

 Defensa	FORMATO	Página 10 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

Vigencia	2020
Número proceso	INVITACIÓN A OFERTAR N° 026 - 2020 MDN UGG DA
Plazo de ejecución	El plazo de ejecución del contrato será a partir de la aprobación de la garantía de cumplimiento exigida al contratista, previa expedición del Registro Presupuestal, y hasta el 17 de noviembre de 2020
Fuente de información	SECOP II

Vigencia	2017
Número proceso	Mínima cuantía No. 44-2017 MDN-UGG-DA
Número del contrato	Aceptación de oferta No. 192 de 2017
Entidad Contratante	Mindefensa
Razón Social Contratista	AUDIO Y VIDEO JOBAR SAS
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	Adquisición de elementos para equipos audiovisuales profesionales con destino a la Unidad de Gestión General del Ministerio de Defensa Nacional
Presupuesto oficial (P.O.)	\$10.751.050
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$9.103.500
Valor monetario del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	Un pago de \$9.103.500
Plazo de ejecución	El plazo de ejecución y entrega de los elementos requeridos será hasta 29 de diciembre de 2017
Fuente de información	SECOP II

4.3.CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Del análisis de la demanda se evidencia que la Entidad requiere complementar y actualizar los accesorios audiovisuales utilizados en las actividades de registro,

 Defensa	FORMATO	Página 11 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

producción y comunicación institucional, debido al incremento de solicitudes, a la necesidad de mejorar la calidad de los contenidos y a la insuficiencia de los elementos actualmente disponibles. La demanda identificada corresponde a productos de fácil adquisición en el mercado y de uso frecuente en equipos de producción, lo que confirma que la necesidad es real, vigente y directamente asociada a las funciones que desarrolla la Dirección. En consecuencia, la demanda proyectada es coherente con los requerimientos operativos y puede ser atendida oportunamente mediante un proceso de mínima cuantía.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La **DIRECCIÓN SECTORIAL DE COMUNICACIONES** realizó una verificación de las empresas u organizaciones que están en capacidad de atender la necesidad requerida por la entidad, para lo cual se presenta una muestra de estas:

EMPRESA	CIUDAD	PÁGINA WEB	CONTACTO	TELÉFONO
INNCEC S.A.S.	Bogotá	https://www.inncet.com/	ventas@inncet.com.co	
SUMIMAS	Bogotá	https://www.sumimas.com/	glenis.rojas@sumimas.com.co	3212040192
MAKA SOLUTIONS	Bogotá	https://makasolutions.com/	contactenos@makasolutions.co	3125910365
LUMEN COLOMBIA	Bogotá	https://lumen-colombia.com/	info@lumen-colombia.com	3209892412
TECHNOLOGY VIDEO	Bogotá	https://technologyvideo.co/	administracion@technologyvideo.co	3002782304

De este proceso de identificación de oferta, la DIRECCIÓN SECTORIAL DE COMUNICACIONES tomó la información para realizar el proceso de estudio de mercado que se registra en el presente documento.

En este aparte, es necesario que se incorpore la información financiera de las empresas y organizaciones identificadas como posibles proveedoras del bien o servicio, en relación con los siguientes indicadores financieros:

Endeudamiento

En el indicador de endeudamiento podemos observar y establecer el financiamiento de una empresa; también se podrá evidenciar el riesgo al que incurre un acreedor al momento de otorgar un crédito.

Nombre empresa	Índice de Endeudamiento	Total Pasivo	xxxxxxx	xxxxx
		Activo Total	xxxxxxxxx	
		Activo Total		
		Activo Total		

 Defensa	FORMATO	Página 12 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

Rentabilidad

Es la capacidad de generar utilidad por parte de la empresa, es decir la relación con las ventas y la situación por la cual está atravesando la empresa.

Nombre empresa	Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad ó Pérdida Operacional	XXXXXXXXXX	
			X	XXXX
	Rentabilidad del Activo	Patrimonio Neto	XXXXXXXXXX	
		Utilidad o Pérdida Operacional	XXX	
			XXXXXXXXXX	XXXX
		Activo Total	XXXXXXXXXX	X
			XXX	

LIQUIDEZ

Se evidencia la capacidad de pago que tiene una empresa frente a sus deudas a corto plazo, es decir el dinero con el cual dispone la empresa para cancelar sus deudas.

Nombre empresa	Índice de Liquidez	Activo Corriente	XXXXXXXXXX	XXXXXX
		Pasivo Corriente	XXXXXXXXXX	
		Pasivo Corriente		

RAZÓN DE COBERTURA

Es la capacidad que tiene las empresas para cubrir sus obligaciones o determinar los cargos fijos que resultan de sus deudas.

Nombre empresa.	Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad ó Pérdida Operacional	XXXXXXXXXX	XXXXXX
		Gastos de Intereses	XXXXXXXXXX	

PATRIMONIO

Teniendo en cuenta los posibles oferentes que pueden ofrecer este tipo de servicios, se toma una muestra de oferentes en este sector y se analiza el tamaño patrimonial, para tener un referente del tipo de empresas que hacen parte de este sector. Según lo observado en la página del RUES, se obtiene la siguiente información:

	Total	
	Patrimonio	

FORMATO	Página 13 de 19
	Código: GO-F-022
ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3

[illegible]

6.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO

El valor total estimado para la presente contratación es de **CIENTO CUATRO MILLONES CIENTO CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS TRES PESOS M/CTE (\$104.153.403)**, incluido IVA y demás impuestos tasas, retenciones y contribuciones, si a ello hubiere lugar. El valor estimado será cubierto a través del Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) No. 58426 con fecha del 30 de julio de 2026 distribuido por rubros así:

CODIGO PRESUPUESTAL	DESCRIPCION RUBRO	VALOR DISPONIBLE CDP
------------------------	-------------------	----------------------------

 Defensa	FORMATO	Página 14 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

A-02-01-01-004-007	EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISIÓN Y COMUNICACIONES	\$ 110.000.000
A-02-01-01-004-006	MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	\$ 2.221.677
A-02-02-01-004-008	APARATOS MÉDICOS, INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN, RELOJES	\$ 3.000.000
A-02-02-01-002-007	ARTÍCULOS TEXTILES (EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR)	\$ 1.050.000
TOTAL		\$ 116.271.677

6.1.1. ANÁLISIS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD

La DIRECCIÓN SECTORIAL DE COMUNICACIONES ha realizado una verificación a través de la consulta en el SECOP y/o en el área de Contratos de la entidad, con el fin de identificar los contratos suscritos en vigencias anteriores, a través de los cuales se atendió la misma necesidad que hoy se está requiriendo, por lo tanto, a continuación, se presenta la información correspondiente:

PROCESO SECOP (I - II)	Nº CONTRATO	OBJETO	DURACIÓN	VALOR TOTAL	VALOR PAGADO
SUBASTA INVERSA No.024-2023 MDN-UGG-DA	219 /2023 MDN-UGG-DA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES CON DESTINO A LA UNIDAD DE GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	Hasta el 29 de diciembre de 2023,	\$231.870.000	\$231.870.000
INVITACIÓN A OFERTAR N° 026 - 2020 MDN UGG DA	ACEPTACIÓN DE OFERTA N° 121-2020 MDN-UGG-DA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES CON DESTINO A LA UNIDAD DE GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	Hasta el 17 de noviembre de 2020	\$20.166.955	\$20.166.955
Mínima cuantía No. 44-2017 MDN-UGG-DA	Aceptación de oferta No. 192 de 2017	Adquisición de elementos para equipos audiovisuales profesionales con destino a la Unidad de Gestión General	Hasta 29 de diciembre de 2017	\$9.103.500	\$9.103.500

 Defensa	FORMATO	Página 15 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

		del Ministerio de Defensa Nacional			
--	--	---------------------------------------	--	--	--

Debido a las características propias de los elementos a adquirir, equipos y accesorios audiovisuales profesionales, no se producen en el país, por tanto, deben ser importados por empresas con autorización de la casa matriz. Debido a la frecuente variación del costo del dólar americano (US\$), no es posible determinar un valor histórico estándar y, por tanto, solo al momento de realizar la cotización es posible determinar un valor estimado.

6.1.2. ESTUDIO DE MERCADO

La DIRECCIÓN SECTORIAL DE COMUNICACIONES solicitó cotizaciones por teléfono, correo electrónico y a través de los portales web, sin que estas se constituyeran en una obligación y compromiso contractual, a las empresas **LUMEN COLOMBIA, TECHNOLOGY VIDEO, INNCEST S.A.S., MAKASOLUTIONS y SUMIMAS**, con el fin de llevar a cabo la estructuración del estudio de mercado necesario para adelantar el presente proceso.

Fecha de envío invitación a cotizar	13/04/2026
Fecha de entrega de cotizaciones	24/04/2026
Fecha de cierre recepción de cotizaciones	24/04/2026
Medio a través del cual se efectuó invitación a cotizar (Portal o SECOP II)	SECOP II - 003-2026-DSC-UGG-MDN Solicitud de información a los Proveedores Adquisición de equipos y accesorios audiovisuales
Nº Empresas Invitadas	1.910, competidores dos (1) e interesados tres (1)
Nº Cotizaciones Recibidas	Una (1)
Observaciones	Durante el tiempo que estuvo abierta la solicitud de información a los posibles proveedores no se recibieron preguntas. Sin embargo, con el propósito de lograr el mayor número de cotizaciones, se solicitó por correo electrónico información a otros posibles proveedores.

Nº	NOMBRE EMPRESA INVITADA	ENTRÓ COTIZACIÓN (SI / NO)	MONTEO POR EL CUAL NO COTIZÓ (SI o NO, con la justificación)	COMPLETÓ COTIZACIONES RECIBIDAS (SI / NO)	COMPLETÓ OFERTA ECONOMICA (SI / NO)
1	SUMIMAS	SI		SI	SI
2	LUMEN COLOMBIA	NO	Decidieron no cotizar para procesos del Estado		

 Defensa	FORMATO		Página 16 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN		Código: GO-F-022
			Versión: 3

3	TECHNOLOGY VIDEO	NO	No informé		
4	INNCE S.A.S.	SI		SI	SI
5	MAKA SOLUTIONS	SI		SI	SI

A continuación, se presentan los resultados de las cotizaciones recibidas:

Item	Descripción	Cant	INNCE S.A.S.		MAKA SOLUTIONS		SUMIMAS		PROMEDIO	
			Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario con IVA	Valor Total con IVA	Valor Unitario con IVA	Valor Total con IVA	Valor Unitario con IVA	Valor Total con IVA
1	Parlante portátil	1	\$ 4.129.752	\$ 4.129.752	\$ 3.799.000	\$ 3.799.000	\$ 7.140.000	\$ 7.140.000	\$ 3.964.376	\$ 3.964.376
2	Microfonos inalámbricos para parlante	2	\$ 1.074.471	\$ 2.148.942	\$ 0	\$ 0	\$ 1.104.999	\$ 2.209.999	\$ 1.089.735	\$ 2.179.470
3	Set Microfonos	3	\$ 1.422.815	\$ 4.268.445	\$ 1.599.000	\$ 4.797.000	\$ 1.342.999	\$ 4.028.998	\$ 1.510.908	\$ 4.532.723
4	Kit Microfonos inalámbricos para Cámara	2	\$ 2.644.180	\$ 5.288.360	\$ 9.878.000	\$ 19.756.000	\$ 5.950.000	\$ 11.900.000	\$ 6.261.090	\$ 12.522.180
5	Kit Microfono lavalier y de mano	1	\$ 8.087.240	\$ 8.087.240	\$ 6.839.000	\$ 6.839.000	\$ 6.630.001	\$ 6.630.001	\$ 7.463.120	\$ 7.463.120
6	Trípode para celular	4	\$ 541.551	\$ 2.166.204	\$ 749.000	\$ 2.996.000	\$ 306.000	\$ 1.224.001	\$ 645.275	\$ 2.581.102
7	Estabilizador para celular	2	\$ 4.700.000	\$ 9.400.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.275.001	\$ 2.550.001	\$ 2.987.500	\$ 5.975.001
8	Estabilizador gimbal para celular	4	\$ 859.000	\$ 3.436.000	\$ 899.000	\$ 3.596.000	\$ 3.060.001	\$ 12.240.002	\$ 879.000	\$ 3.516.000
9	Cámara Portátil GO PRO	2	\$ 2.618.000	\$ 5.236.000	\$ 1.299.900	\$ 2.599.800	\$ 4.250.001	\$ 8.500.001	\$ 1.958.950	\$ 3.917.900
10	Audifonos	12	\$ 357.958	\$ 4.295.496	\$ 629.000	\$ 7.548.000	\$ 2.805.000	\$ 33.660.002	\$ 493.479	\$ 5.921.748
11	Cámara de bolsillo estabilizada	2	\$ 5.485.572	\$ 10.971.144	\$ 2.999.000	\$ 5.998.000	\$ 5.440.001	\$ 10.880.001	\$ 4.242.286	\$ 8.484.572
12	Teleprompter	2	\$ 5.652.000	\$ 11.304.000	\$ 9.729.000	\$ 19.458.000	\$ 2.040.000	\$ 4.080.001	\$ 7.690.500	\$ 15.381.000
13	MEZCLADOR DE VIDEO	1	\$ 4.709.000	\$ 4.709.000	\$ 11.299.000	\$ 11.299.000	\$ 4.250.001	\$ 4.250.001	\$ 8.004.000	\$ 8.004.000
14	MONITOR Y GRABADOR DE VIDEO PARA SWITCHER MEZCLADOR DE VIDEO	1	\$ 3.627.350	\$ 3.627.350	\$ 3.499.000	\$ 3.499.000	\$ 8.839.999	\$ 8.839.999	\$ 3.563.175	\$ 3.563.175
15	Luz led continua bicolor de estudio	4	\$ 1.349.900	\$ 5.399.600	\$ 989.000	\$ 3.956.000	\$ 1.530.000	\$ 6.119.999	\$ 1.169.450	\$ 4.677.800
16	Trípode de estudio para luces y accesorios	4	\$ 220.000	\$ 880.000	\$ 2.599.000	\$ 10.396.000	\$ 1.104.999	\$ 4.419.998	\$ 1.409.500	\$ 5.638.000
17	Reflector plegable de iluminación 110 cm	2	\$ 212.800	\$ 425.600	\$ 159.000	\$ 318.000	\$ 204.001	\$ 408.001	\$ 185.900	\$ 371.800
18	Soporte para microfono condensador	1	\$ 98.000	\$ 98.000	\$ 282.900	\$ 282.900	\$ 152.999	\$ 152.999	\$ 190.450	\$ 190.450
19	Microfono dinámico Cardioid para grabaciones de audio	1	\$ 427.000	\$ 427.000	\$ 2.599.000	\$ 2.599.000	\$ 3.145.000	\$ 3.145.000	\$ 1.513.000	\$ 1.513.000
20	Cargador de baterías AA	2	\$ 301.022	\$ 602.044	\$ 414.900	\$ 829.800	\$ 204.001	\$ 408.001	\$ 357.961	\$ 715.922
21	Baterías recargables AA	8	\$ 49.514	\$ 396.112	\$ 0	\$ 0	\$ 161.500	\$ 1.291.997	\$ 105.507	\$ 844.055
22	Batería Recargable	4	\$ 221.850	\$ 887.400	\$ 109.000	\$ 436.000	\$ 306.000	\$ 1.224.001	\$ 165.425	\$ 661.700
23	Lector de memoria SD	2	\$ 211.480	\$ 422.960	\$ 299.000	\$ 598.000	\$ 102.000	\$ 203.999	\$ 255.240	\$ 510.480
24	Morral	2	\$ 764.830	\$ 1.529.660	\$ 259.000	\$ 518.000	\$ 306.000	\$ 612.000	\$ 511.915	\$ 1.023.830
	SUBTOTAL SIN IVA		\$ 40.309.881	\$ 86.882.388	\$ 49.352.247	\$ 90.815.985	\$ 49.936.906	\$ 110.256.392	\$ 45.860.371	\$ 84.364.257

 Defensa	FORMATO		Página 17 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN		Código: GO-F-022
			Versión: 3

	IVA		\$ 9.455.404	\$ 20.379.820	\$ 11.576.453	\$ 21.302.515	\$ 11.713.595	\$ 25.862.610	\$ 10.757.371	\$ 19.789.147
	TOTAL		\$ 49.765.285	\$ 107.262.208	\$ 60.928.700	\$ 112.118.500	\$ 61.650.501	\$ 136.119.002	\$ 56.617.742	\$ 104.153.403

Item	Descripción	Cant	Valor Unitario con IVA	Valor Total con IVA	Rubro	Valores
1	Parlante portátil	1	\$ 3.964.376	\$ 3.964.376	A-02-01-01-004-007	\$ 100.397.416
2	Micrófonos inalámbricos para parlante	2	\$ 1.089.735	\$ 2.179.470		
3	Set Micrófonos	3	\$ 1.510.908	\$ 4.532.723		
4	Kit Micrófonos inalámbricos para Cámara	2	\$ 6.261.090	\$ 12.522.180		
5	Kit Micrófono lavalier y de mano	1	\$ 7.463.120	\$ 7.463.120		
6	Tripode para celular	4	\$ 645.275	\$ 2.581.102		
7	Estabilizador para celular	2	\$ 2.987.500	\$ 5.975.001		
8	Estabilizador gimbal para celular	4	\$ 879.000	\$ 3.516.000		
9	Cámara Portátil GO PRO	2	\$ 1.958.950	\$ 3.917.900		
10	Audífonos	12	\$ 493.479	\$ 5.921.748		
11	Cámara de bolsillo estabilizada	2	\$ 4.242.286	\$ 8.484.572		
12	Teleprompter	2	\$ 7.690.500	\$ 15.381.000		
13	Mezclador de video	1	\$ 8.004.000	\$ 8.004.000		
14	Monitor y grabador de video para switcher mezclador de video	1	\$ 3.563.175	\$ 3.563.175		
15	Luz led continua bicolor de estudio	4	\$ 1.169.450	\$ 4.677.800		
16	Tripode de estudio para luces y accesorios	4	\$ 1.409.500	\$ 5.638.000		
17	Reflector plegable de iluminación 110 cm	2	\$ 185.900	\$ 371.800		
18	Soporte para micrófono condensador	1	\$ 190.450	\$ 190.450		
19	Micrófono dinámico Cardioid para grabaciones de audio	1	\$ 1.513.000	\$ 1.513.000		
20	Cargador de baterías AA	2	\$ 357.961	\$ 715.922	A-02-01-01-004-006	\$ 2.221.677
21	Baterías recargables AA	8	\$ 105.507	\$ 844.055		
22	Batería Recargable	4	\$ 165.425	\$ 661.700	A-02-02-01-004-008	\$ 510.480
23	Lector de memoria SD	2	\$ 255.240	\$ 510.480		
24	Morral	2	\$ 511.915	\$ 1.023.830	A-02-02-01-002-007	\$ 1.023.830
	SUBTOTAL SIN IVA		\$ 45.860.371	\$ 84.364.257		
	IVA		\$ 10.757.371	\$ 19.789.147		
	TOTAL		\$ 56.617.742	\$ 104.153.403		\$ 104.153.403

 Defensa	FORMATO	Página 18 de 19
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3

6.1.3. CONCLUSIÓN ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor estimado del contrato se determinó a partir del análisis del estudio de mercado realizado con las tres cotizaciones que cumplieron con casi la totalidad de los ítems requeridos. Con base en estos valores se calculó el promedio por ítem, considerando los precios unitarios incluidos IVA de cada proveedor, para obtener un costo estimado global real y coherente con las condiciones actuales del mercado.

El resultado de este análisis arroja un valor estimado total de \$104.153.403, cifra que se encuentra dentro de la disponibilidad presupuestal del CDP No. No. 58426 con fecha del 30 de julio de 2026. Este valor refleja una estimación razonable y ajustada a la información de mercado, ya que se construyó únicamente con cotizaciones completas y comparables, garantizando así un cálculo transparente y sustentado.

En consecuencia, el valor estimado definido para el contrato se considera adecuado para avanzar con el proceso, al representar el comportamiento actual del mercado y ajustarse al presupuesto asignado para la presente contratación.

Una vez analizadas las variables enunciadas, se ha estimado que el valor del contrato será hasta por la suma de **CIENTO CUATRO MILLONES CIENTO CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS TRES PESOS M/CTE (\$104.153.403)**, incluidos todos los costos directos e indirectos que se requieran para la prestación del servicio.

El valor estimado será cubierto a través del Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) No. 58426 con fecha del 30 de julio de 2026 con los rubros A-02-01-01-004-007, A-02-01-01-004-006, A-02-02-01-004-008 y A-02-02-01-002-007.

POSICION CATALOGO DE GASTO	VALOR
A-02-01-01-004-007: Adquisición de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	\$ 110.000.000
A-02-01-01-004-006: Adquisición de maquinaria y aparatos eléctricos	\$ 2.221.677
A-02-02-01-004-008: Adquisición de aparatos médicos, instrumentos ópticos y de precisión, relojes	\$ 3.000.000
A-02-02-01-002-007: Adquisición de artículos textiles (excepto prendas de vestir)	\$ 1.050.000
TOTAL	\$ 116.271.677

6.2.FORMA DE PAGO

Marca con una X:

- a) Mensual _____, bimensual _____, trimestral _____, semestral _____.
- b) Por servicio o producto entregado _____.
- c) Un único pago al finalizar el contrato X .

El valor del contrato se pagará por intermedio de este Ministerio al **CONTRATISTA**, una vez se encuentre aprobado el P.A.C., (Programa Anual Mensualizado de Caja), en un único pago por el 100% del valor del contrato de acuerdo a los **elementos entregados** y a los

 Defensa	FORMATO	Página 19 de 19
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3

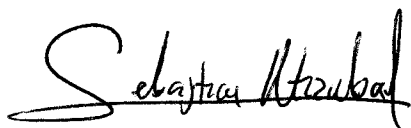
valores ofertados por el contratista, dentro a la radicación de los documentos requeridos para pago: factura en caso de ser aplicable, certificado de cumplimiento a satisfacción suscrito por el supervisor designado, entrada al Almacén General del Ministerio y los demás trámites administrativos a que haya lugar.

El valor del contrato se pagará por intermedio de la Dirección de Finanzas de este Ministerio al CONTRATISTA, una vez se encuentre aprobado el P.A.C. (Programa Anual Mensualizado de Caja) por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, **en un único pago por el 100% del valor del contrato de acuerdo a los elementos entregados, recibidos a satisfacción y a los valores ofertados por el contratista**, dentro de los treinta (30) días siguientes a la radicación en la Dirección de Finanzas por parte del supervisor del contrato, de los documentos para pago: factura correspondiente, certificado de cumplimiento a satisfacción por parte del Supervisor del contrato designado por EL MINISTERIO y demás trámites administrativos a que haya lugar.

7. ANEXOS

Estudio de mercado

- Cotización de INNCET S.A.S.
- Cotización de MAKASOLUTIONS
- Cotización de SUMIMAS
- Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 58426 con fecha del 30 de julio de 2026
- Imagen de la pantalla con la solicitud de información a los proveedores en Secop II
- Imagen de la pantalla con las RESPUESTAS
- Imagen de la pantalla con información de las empresas interesadas
- Certificado del Almacén General del Ministerio de Defensa



SEBASTIÁN FELIPE ARISTIZABAL PÉREZ
 Director Sectorial de Comunicaciones (e)

Elaboró: Carolina Ramírez Mojica
 Revisó: Andrea Lorena Durán