

**PROCESO N° SF-SA-164-2026**

**ANEXO N° 2 - ANÁLISIS DEL SECTOR**

El Municipio de Itagüí a través de la Secretaría de Movilidad pretende adelantar un proceso contractual para la ADQUISICIÓN DE UNIFORMES POR LOTES, ASÍ:

LOTE 1: ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA LOS ADULTOS MAYORES USUARIOS DE LOS CENTROS VIDA NORTE Y SUR Y DE LOS GRUPOS DESCENTRALIZADOS DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ.

LOTE 2: ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA EL PERSONAL DE LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD QUE EJERCE FUNCIONES DE CONTROL Y LOS PATRULLEROS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN SEGURIDAD VIAL DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ, para lo cual se adelantó el presente estudio del sector.

Los bienes, obras y servicios, objeto del presente proceso de Contratación más representativos, se encuentran codificados en el clasificador de Bienes y servicios de Colombia Compra eficiente (Tabla 1) así:

**Lote 1**

| GRUPO                                                     | SEGMENTO                                      | FAMILIA | CLASE                                                    |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------|
| E                                                         | 53                                            | 10      | 15                                                       |
| Productos de<br>Uso Final                                 | Ropa, Maletas y Productos de Aseo<br>Personal | Ropa    | Pantalones de Deporte,<br>pantalones y pantalones cortos |
|                                                           |                                               |         | 27                                                       |
|                                                           |                                               |         | Uniformes                                                |
|                                                           |                                               |         | 29                                                       |
|                                                           |                                               |         | Prendas de deporte                                       |
|                                                           |                                               |         | 30                                                       |
|                                                           |                                               |         | Camisetas                                                |
| CÓDIGOS UNSPSC SOLICITADOS: 531015; 531027; 531029;531030 |                                               |         |                                                          |

**Lote 2**

| GRUPO | SEGMENTO | FAMILIA | CLASE             |
|-------|----------|---------|-------------------|
| E     | 46       | 18      | 15                |
|       |          |         | Ropa de Seguridad |

|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 |                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Productos de Uso Final                                                                                                    | Equipos y suministros de defensa, orden público, protección, vigilancia y seguridad. | Seguridad y protección personal | 17                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Protectores de cara y cabeza                          |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 18                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Protección y accesorios para la visión                |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 19                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Protectores Auditivos                                 |
|                                                                                                                           | 53                                                                                   | 10                              | 15                                                    |
|                                                                                                                           | Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal                                           | LOTE 2<br>Ropa                  | Pantalones de Deporte, pantalones y pantalones cortos |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 16                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Camisas y Blusas                                      |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 18                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Abrigos y Chaquetas                                   |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 27                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Uniformes                                             |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 30                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Camisetas                                             |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 31                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Chalecos                                              |
|                                                                                                                           |                                                                                      | 11                              | 15                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      | Calzado                         | Botas                                                 |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | 16                                                    |
|                                                                                                                           |                                                                                      |                                 | Zapatos                                               |
| CÓDIGOS UNSPSC SOLICITADOS: 461815; 461817; 461818; 461819; 531015; 531016; 531018; 531027;531030; 531031; 531115; 531116 |                                                                                      |                                 |                                                       |

Tabla 1: Clasificación códigos UNSPSC. Elaboración propia.

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

### 1.1. Cadena de suministro.

De acuerdo con la publicación La eficiencia y productividad del sector textil y confecciones en Colombia<sup>1</sup> la cadena de suministro del sector (ver Figura 1) incluye el tiempo para planear la estrategia de marketing que propone el número de productos que se requieren según las órdenes de prendas que deben producirse en la organización, considerando los materiales e insumos, la manufactura, la distribución, la promoción y el consumidor. Posteriormente, en esta cadena, también se debe considerar la logística relacionada con los tiempos de entrega a los distribuidores, tiendas, y del consumidor final (Čiarnienė y Vienažindienė, 2014). Solo cuando se consideran todos los eslabones de la cadena, se pueden desarrollar procesos que sean eficientes y que contribuyan la competitividad.

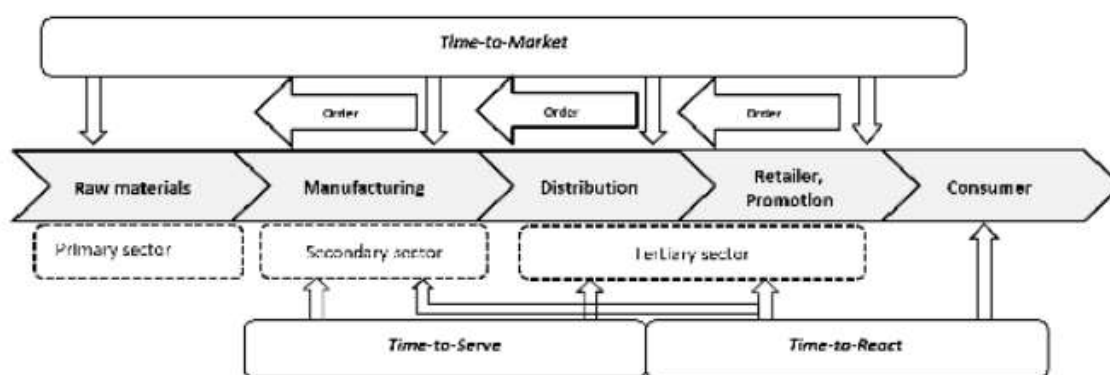


**Figura 1.** Modelo de la cadena de suministro del sector textil. Fuente: Čiarnienė y Vienažindienė (2014).

En esta misma publicación se indica que Existen diferentes factores que influyen en la industria textil (ver Figura 2): la globalización porque implica tener la infraestructura para distribuir a todo el mundo, la variedad de prendas y de insumos para atender la demanda, contar con un alto insumo de compra que permita la adquisición de volúmenes con costos más bajos, alta volatilidad del mercado que implica estar atentos a los cambios, velocidad para responder a esos cambios y ser flexibles para no dejar pasar las oportunidades, tiempo de espera mínimos para atender a los integrantes de la cadena de suministro, ciclos de vida cortos que permitan atender el cambio en la demanda, estacionalidades que implican la facilidad de responder al cambio rápido durante el año lectivo de las colecciones y por tanto de los insumos que se requieren para la producción, baja previsibilidad que impide la previsión de los acontecimientos financieros, de marketing, etc., y, capacidad para responder a las demandas de los clientes con altos volúmenes (Čiarnienė y Vienažindienė, 2014).

1 Consultado el 25/08/2025 en: [https://www.cpae.gov.co/sites/default/files/documentos/2022-09/EFICIENCIA\\_TEXTIL.pdf](https://www.cpae.gov.co/sites/default/files/documentos/2022-09/EFICIENCIA_TEXTIL.pdf)

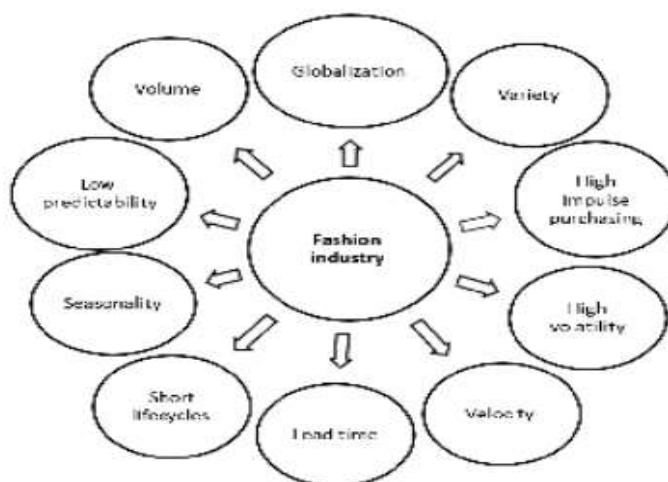


**Figura 2.** Características de la industria textil. Fuente: Čiarnienė y Vienažindienė (2014).

Por otro lado, la Figura 3 muestra cómo se encuentra el sistema productivo de la industria textil y de confecciones en Colombia, donde los productores están relacionados con las hilanderías, creando tres industrias: textil de algodón y mezclas, textil lanera y de la confección (Mazo, Arenas y Peláez, 2018).

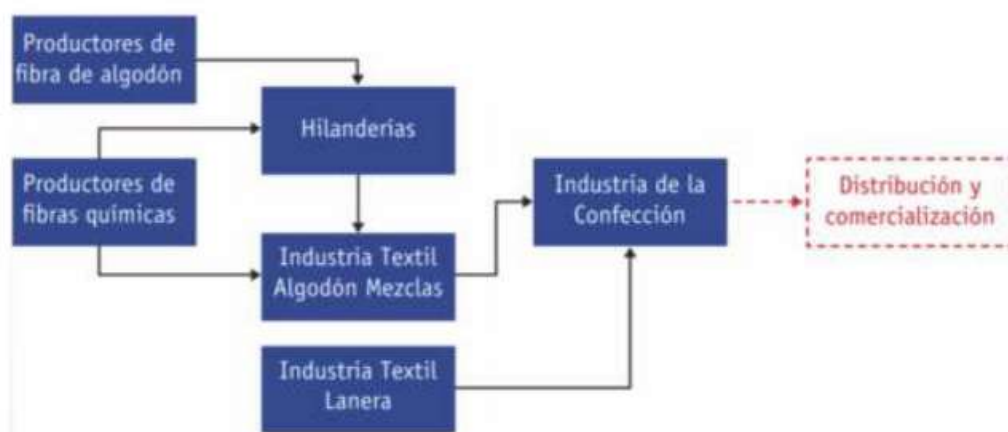


**Figura 3.** Sistema de producción de la industria textil en Colombia. Fuente: Mazo, Arenas y Peláez (2018)

## 1.2. Gremios y asociaciones

Dentro de los gremios y asociaciones que participan en el sector se encuentran:

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI- Cámara Sectorial Moda y Textiles.
- Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO.

### 1.3. Aspectos generales económicos

Para el presente estudio, se tiene como base el código UNSPSC de la tabla 1, por lo que de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C., el presente proceso de selección se encuentra enmarcado en la siguiente actividad económica:

| SECCIÓN | DIVISIÓN | GRUPO | CLASE | DESCRIPCIÓN                                                                                                                 |
|---------|----------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G       | 47       | 477   | 4771  | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados. |

Tabla 2: Clasificación CIIU. Elaboración propia. Fuente: DANE.

A continuación, se muestran las estadísticas tomadas del Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB\_T) I trimestre de 2026<sup>2</sup>, en el que se indica que en el primer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025 (ver tabla 3). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

<sup>2</sup> Consultado el 10/07/2026 en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf>

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -I | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -IV    |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | -1,4                                          | -0,5                                              |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -0,1                                          | 0,8                                               |
| Industrias manufactureras                                                                             | 2,9                                           | 2,3                                               |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,6                                           | 0,3                                               |
| Construcción                                                                                          | -5,4                                          | -4,6                                              |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 2,9                                           | 0,2                                               |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,3                                           | 1,1                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 2,8                                           | 2,2                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,0                                           | 0,5                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 2,2                                           | 0,5                                               |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 5,7                                           | 1,3                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 3,2                                           | 1,4                                               |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | <b>2,2</b>                                    | <b>0,6</b>                                        |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,9                                           | 0,9                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>2,2</b>                                    | <b>0,6</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>1</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

<sup>3</sup>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>4</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

<sup>5</sup>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

<sup>6</sup>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Tabla 3: Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen Primer trimestre 2026. – DANE.

Por otro lado, en este mismo informe se presenta que en el primer trimestre de 2026, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4)

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,1%.

| Actividad económica                                                                                                    | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                                        | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                                        | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                                                                        | 2026 <sup>PR</sup> -I / 2025 <sup>PR</sup> -I | 2026 <sup>PR</sup> -I / 2025 <sup>PR</sup> -IV    |
| Elaboración de productos alimenticios <sup>2</sup>                                                                     | 2,0                                           | 1,7                                               |
| Fabricación de productos textiles <sup>3</sup>                                                                         | -1,9                                          | -2,8                                              |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles <sup>4</sup>             | -3,8                                          | -1,5                                              |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles <sup>5</sup> | 4,0                                           | 1,1                                               |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos <sup>6</sup>                                                             | 4,6                                           | 7,6                                               |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras                                          | 11,8                                          | 6,1                                               |
| <b>Industrias manufactureras</b>                                                                                       | <b>2,9</b>                                    | <b>2,3</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>PR</sup> preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

<sup>3</sup>Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

<sup>4</sup>Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

<sup>5</sup>Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

<sup>6</sup>Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

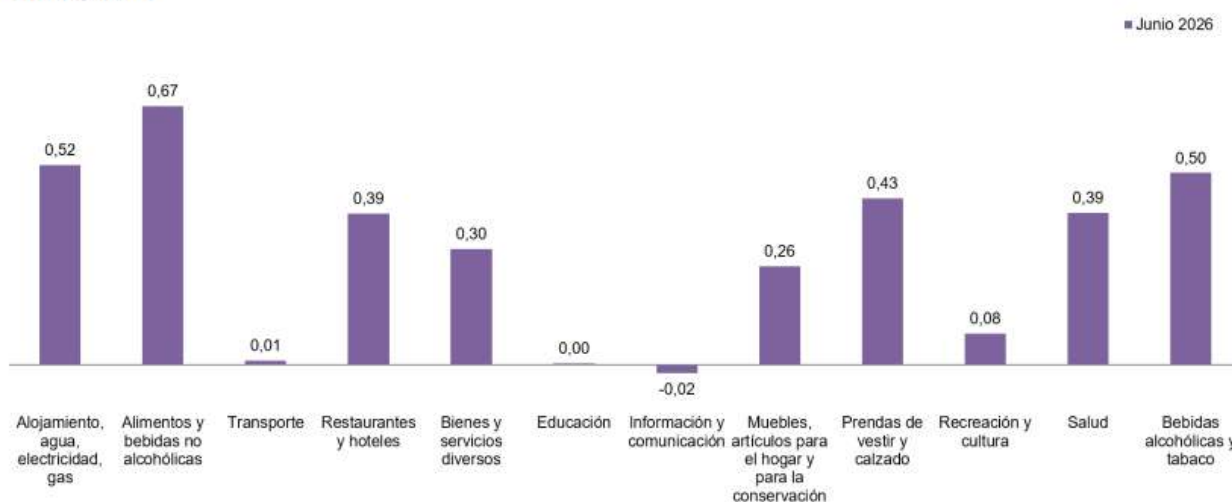
Tabla 4: Industrias manufactureras. Tasas de crecimiento en volumen primer trimestre 2026. – DANE.

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%<sup>3</sup>, la variación año corrido fue 4,77 % y la anual 6,14%. En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

#### Grafica 1.

**Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Por Divisiones  
2026 (junio)**



**Fuente:** DANE, IPC

**Nota:** el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En abril de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 14,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

<sup>3</sup> Consultado el 10/07/2026 en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jun2026/cp-IPC-jun2026.pdf>

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y aportando en conjunto 9,8 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

| Abril 2026 /<br>abril 2025                                                                          |             |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Líneas de mercancías                                                                                | Variación % | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>14,9</b> | <b>14,9</b>     |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 49,8        | 4,9             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 43,8        | 3,6             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 20,9        | 1,3             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 50,5        | 1,0             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 21,9        | 0,8             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 134,8       | 0,6             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 6,7         | 0,4             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 11,4        | 0,4             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 8,7         | 0,4             |
| Alimentos (víveres en general)                                                                      | 1,7         | 0,3             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 8,2         | 0,3             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 17,7        | 0,3             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 9,4         | 0,2             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 13,9        | 0,2             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 4,2         | 0,2             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco                                   | 4,7         | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 2,5         | 0,1             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 3,2         | 0,0             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | -0,3        | -0,1            |

Fuente: DANE - EMC.

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

\*\*\* Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Tabla 5: Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías. Total nacional. abril 2026/ abril 2025. – DANE.

Frente a la variación anual, para el mes de abril de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 42,4% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 23,7%, que en conjunto contribuyeron con 10,2 puntos porcentuales a la variación del período.

|                                                                                                                              |             | Abril 2026 /<br>abril 2025 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|--|
| Actividades económicas                                                                                                       | Variación % | Contribución PP            |  |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                                                  | <b>14,9</b> | <b>14,9</b>                |  |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>                                                         | <b>18,6</b> |                            |  |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | 5,4         | 1,6                        |  |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 23,7        | 2,2                        |  |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 42,4        | 8,0                        |  |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | 11,0        | 0,8                        |  |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 40,5        | 0,7                        |  |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | 94,7        | 0,6                        |  |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | 7,6         | 0,3                        |  |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 15,9        | 0,2                        |  |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 6,7         | 0,2                        |  |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 5,1         | 0,2                        |  |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 5,6         | 0,0                        |  |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | 2,4         | 0,0                        |  |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -0,1        | 0,0                        |  |

Fuente: DANE – EMC

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

Tabla 6: Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica. Total nacional. abril 2026/ abril 2025– DANE.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios (EMICRON)<sup>4</sup> Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución positiva a la variación total de la cantidad de micronegocios en el primer trimestre de 2025 fueron Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (3,9 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (1,1 p.p.) y Transporte y almacenamiento (1,1 p.p.). Por su parte, Industria manufacturera (0,2 p.p.) y Otras actividades de servicios (0,5 p.p.) contribuyeron en menor medida a la variación total de la cantidad de micronegocios.

**Gráfico 2. Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**  
24 Ciudades<sup>1</sup>  
I Trimestre (2025p/2024)



**Fuente:** DANE, EMICRON.

<sup>1</sup> El dominio de 24 Ciudades incluye: Medellín y A.M.; San Andrés; Barranquilla y A.M.; Bogotá D.C; Cartagena; Tunja; Manizales y A.M.; Florencia; Popayán; Valledupar; Quibdó; Montería; Neiva; Riohacha; Santa Marta; Villavicencio; Pasto; Cúcuta y A.M; Armenia; Pereira y A.M.; Bucaramanga y A.M.; Sincelejo; Ibagué; Cali y A.M.

P: preliminar.

p.p.: puntos porcentuales.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos; recuperación de materiales; agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería.

(2) Incluye: actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Con respecto al personal ocupado, las actividades económicas que tuvieron mayor contribución positiva a la variación total del personal ocupado en el primer trimestre de 2026 fueron: Actividades

<sup>4</sup> Consultado el 10/07/2026 en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-Itrim2026.pdf>

inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (2,4 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (1,6 p.p.); Otras actividades de servicios (1,1 p.p.) y Construcción (0,3 p.p.). Por su parte, y Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-4,3 p.p.) y Transporte y almacenamiento (-0,3 p.p.) contribuyeron negativamente a la variación anual del personal ocupado en los micronegocios.

**Gráfico 3. Variación anual del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (porcentaje)**  
**24 Ciudades<sup>1</sup>**  
**I Trimestre (2026<sup>P</sup>/2025)**



Fuente: DANE, EMICRON.

Las actividades de Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (4,0 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (3,3 p.p.) y Otras actividades de servicios (2,3 p.p.) contribuyeron, en mayor medida, positivamente a la variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios en el primer trimestre de 2026. Por el contrario, las ramas de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-2,1 p.p.) y Transporte y almacenamiento (-0,3 p.p.) contribuyeron de manera negativa a la variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios.

**Gráfico 4. Variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (porcentaje)**  
**24 Ciudades<sup>1</sup>**  
**I Trimestre (2026<sup>P</sup>/2025)**



Fuente: DANE, EMICRON.

#### 1.4. Aspectos técnicos.

##### Capacidad Técnica y Operativa Requerida.

Para la ejecución del objeto de contratación del presente análisis del sector y mayor detalle sobre las condiciones técnicas requeridas en el desarrollo de este proceso, se invita a consultar el ANEXO N°1 A y B – CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS para los lotes 1 y 2. En estos anexos se encuentran descritos los criterios técnicos, las características funcionales, así como los estándares de calidad que deberán cumplirse en cada uno de los artículos de interés.

#### 1.5. Perspectiva legal.

El marco legal del proceso de selección y del contrato que se derive de su adjudicación, está conformado por la Constitución Política, las Leyes de la República de Colombia y en especial por la Ley 80 de 1993, Ley 361 de 1997, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto Ley 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Código de Comercio Colombiano, normas orgánicas del presupuesto, las disposiciones cambiarias, Estatuto Tributario y las demás normas concordantes con la materia objeto del contrato, que rijan o lleguen a regir los aspectos del presente proceso de selección. Las normas y especificación técnica actualmente vigentes que resulten pertinentes de acuerdo con la Ley colombiana se presumen conocidas por todos los proponentes.

## 2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO.

### 2.1. Comportamiento de la adquisición al interior de la entidad.

La Administración Municipal de Itagüí, ha tenido las siguientes adquisiciones previas relacionadas con el objeto contractual a celebrar:

| NO. CONTRATO   | OBJETO                                                                                                                                                                                                                      | CONTRATISTA               | VALOR       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|
| SSYPS-314-2017 |                                                                                                                                                                                                                             |                           |             |
| SM-SA-310-2020 | ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA LOS AGENTES DE TRÁNSITO Y PATRULLERITOS, ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ Y ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DE POLICÍA JUDICIAL | AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S | 674.214.418 |
| SF-SA-02-2021  | ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA LOS ADULTOS MAYORES USUARIOS DE LOS CENTROS VIDA NORTE Y SUR Y DE LOS GRUPOS DESCENTRALIZADOS DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ.                                                                        | AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S | 576.265.235 |
| SM-SA-200-2022 | ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN PARA SUBCOMANDANTES Y AGENTES DE TRÁNSITO, ASÍ COMO DE LOS ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DE POLICÍA JUDICIAL.                                                          | AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S | 711.324.968 |
| SM-SA-213-2023 | ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN PARA SUBCOMANDANTES Y AGENTES DE TRÁNSITO, ASÍ COMO DE LOS ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DE POLICÍA JUDICIAL                                                           | AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S | 757.769.048 |
| SM-SA-178-2024 | ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN PARA EL PERSONAL DE LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ                                                                                                                 | AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S | 731.578.000 |
| SM-SA-160-2025 | ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN PARA EL PERSONAL DE LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD QUE EJERCEN FUNCIONES DE CONTROL Y PARA LOS PATRULLEROS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN SEGURIDAD VIAL DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ             | AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S | 801.500.920 |

Tabla 7: Adquisiciones previas de la entidad.

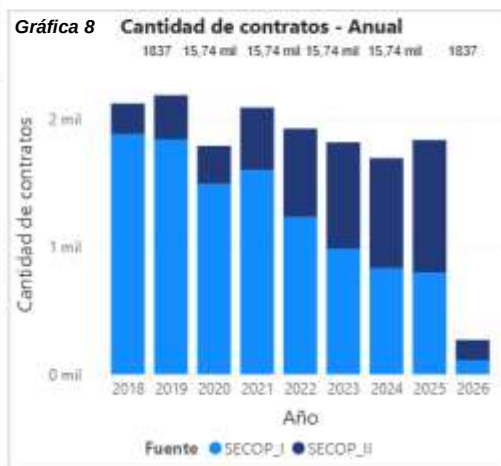
### 2.2. Comportamiento de la adquisición en otras Entidades Estatales.

Para analizar el comportamiento de las adquisiciones en otras entidades estatales, el horizonte de tiempo utilizado fue desde el 01/01/2025 al 31/12/2025<sup>5</sup> y se tomó de base la información arrojada por la Herramienta del Modelo Estratégico de Abastecimiento de Colombia Compra Eficiente para el territorio nacional y utilizando los códigos UNSPSC 461817; 531015; 531016; 531115; 531116. En aras de garantizar objetividad sobre los datos, la entidad en el proceso de realización del presente análisis de la demanda, evidenció que para el código 531018 en el 2024 existe un dato atípico<sup>6</sup> en la plataforma y por tanto procedió a excluirlo para evitar interpretación errada de la

<sup>5</sup> Consulta realizada el 10/07/2026 en la herramienta de Colombia Compra Eficiente para las entidades a nivel nacional. El Municipio de Itagüí realiza una interpretación de los datos arrojados por la herramienta de Colombia Compra Eficiente, la cual extrae la información de las bases de datos de las plataformas a su cargo.

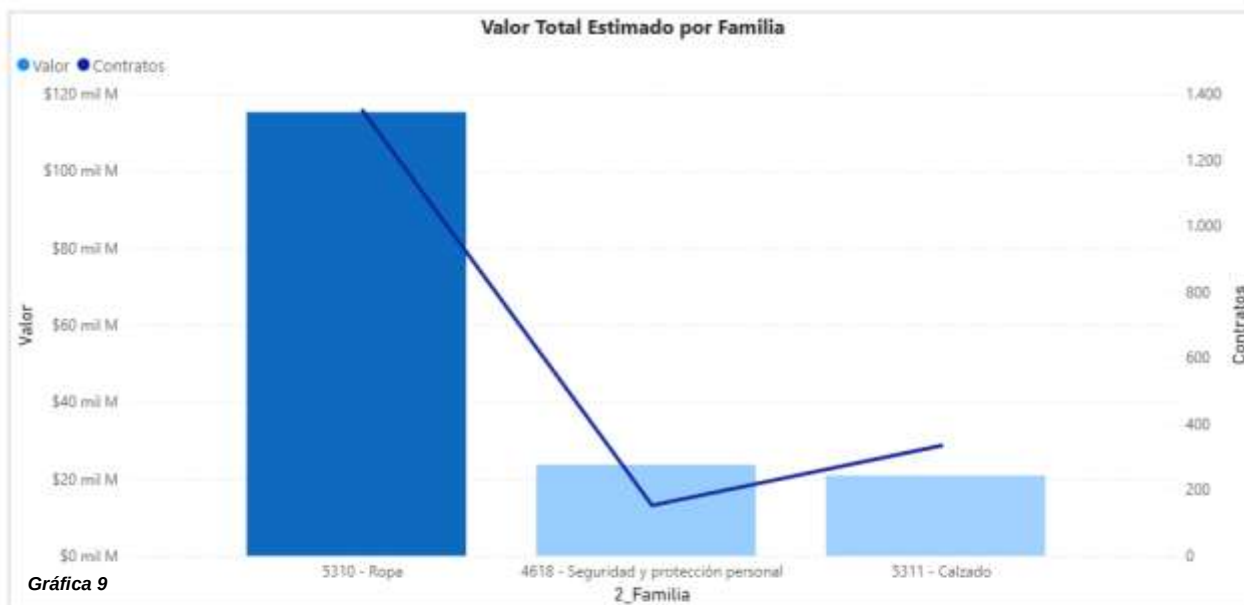
<sup>6</sup> Se encontró que para el código 531018 se enlazó el siguiente proceso: <https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7219038&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true> en el cual se indicó un valor adjudicado de \$2.115.000.000.000 COP siendo realmente adjudicado de conformidad con la aceptación de la oferta por \$1.410.000 COP, presumiéndose un error en el registro del proceso por parte de la entidad, por lo anterior, se excluye dicho código del análisis de la demanda

información. Los resultados arrojados para los códigos en mención exceptuando al 531018 son los siguientes:



Para el periodo de análisis se observa que para los códigos UNSPSC del presente estudio, el valor total de la contratación fue por valor de \$159.883.204.611. El comportamiento del gasto mensual (Gráfica 5), de acuerdo con el análisis se observa una tendencia de aumento hacia el segundo trimestre con picos estacionales y leves descensos, encontrando aumentos en los meses de julio, octubre y diciembre. Del total del gasto anual por año (Gráfica 6), se observa que el mayor gasto se concentra en la plataforma de SECOP II con \$146.164.410.265 y en el SECOP I solo se tiene \$13.718.794.346 con una participación del 21,95%. Con respecto a la cantidad de contratos por mes (Gráfica 7), se encontró que se observa una tendencia sostenida de aumento desde el inicio

del año con leves disminuciones en ciertos meses, el máximo de contratos por mes se ubicó en el mes de diciembre con 453 contratos.



Gráfica 9

**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año                                          | 2025        |                          |                | Total       |                          |                |
|----------------------------------------------|-------------|--------------------------|----------------|-------------|--------------------------|----------------|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos   | Valor                    | Participación  | Contratos   | Valor                    | Participación  |
| 5310 - Ropa                                  | 1350        | \$115.286.640.162        | 72,11%         | 1350        | \$115.286.640.162        | 72,11%         |
| 4618 - Seguridad y protección personal       | 153         | \$23.704.325.734         | 14,83%         | 153         | \$23.704.325.734         | 14,83%         |
| 5311 - Calzado                               | 334         | \$20.892.238.715         | 13,07%         | 334         | \$20.892.238.715         | 13,07%         |
| <b>Total</b>                                 | <b>1837</b> | <b>\$159.883.204.611</b> | <b>100,00%</b> | <b>1837</b> | <b>\$159.883.204.611</b> | <b>100,00%</b> |

Tabla 8: Clasificador de Bienes y Servicios – Familia (Año). Fuente: Modelo Abastecimiento Estratégico - CCE.

Del valor total estimado por familia (Gráfica 9 y Tabla 8) del 100% de los contratos, el 72,11% correspondió al código de la familia 5310 – Ropa, seguido por el 14,83% del código 4618 – Seguridad y protección personal y por último con el 13,07% el código 4618 – Calzado.



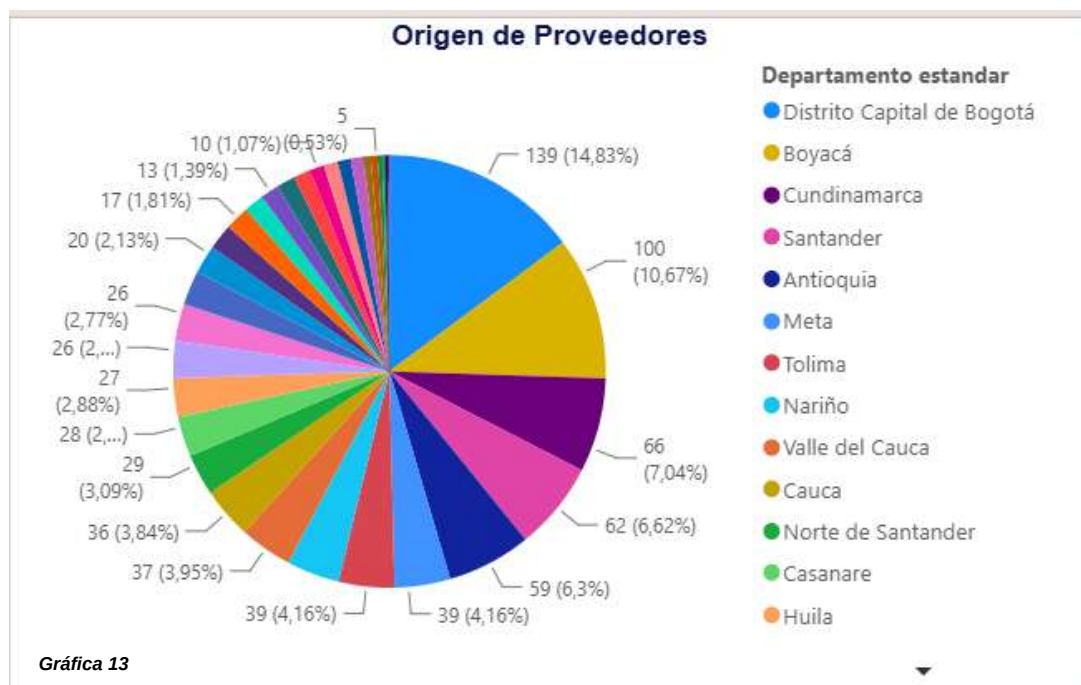
Respecto a la modalidad de selección (*Gráfica 10*) se observa que la mayor cantidad del gasto se concentra en la modalidad competitiva, liderada por la **Selección Abreviada subasta inversa** con una participación del 73,00%, Mínima cuantía con 19,49%, Licitación pública con el 6,89%, Selección abreviada de Menor cuantía con el 0,62%.

### 2.3. Estudio de la oferta

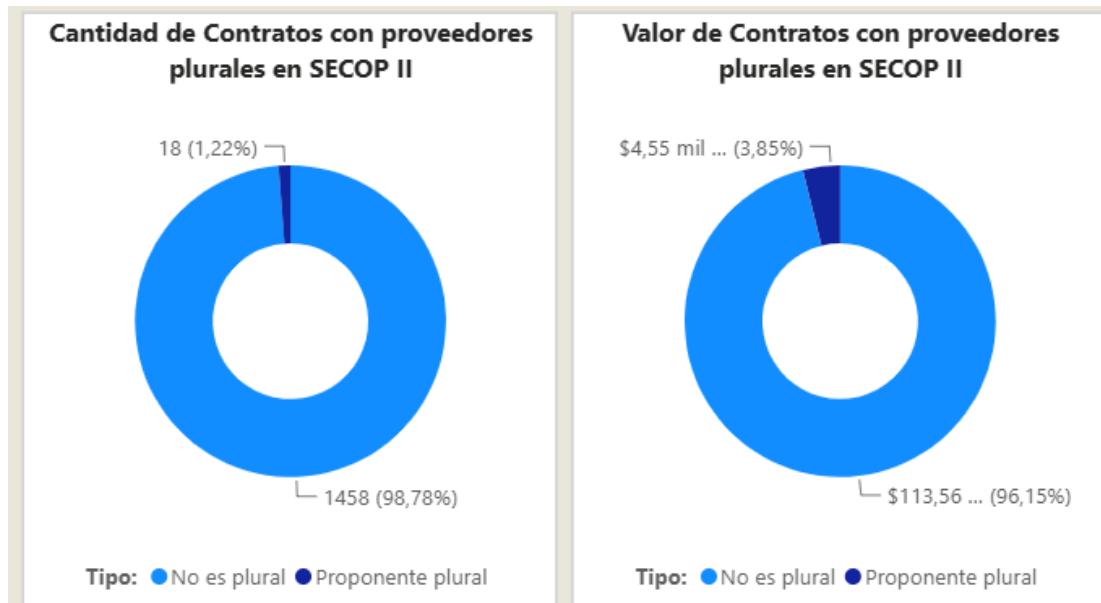
Para el estudio de la oferta se utilizó la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico; en las siguientes gráficas se observan los proveedores organizados según el valor contratado y el número de contratos:



El origen de los proveedores (gráfica 13) lo lidera el Distrito Capital de Bogotá con el 14,83%, seguido de Boyacá con el 10,67%, Cundinamarca con el 7,04% Santander con 6,62% y Antioquia con 6,3%.



El 98.78% de los contratos corresponden a proveedores no plurales, de los cuales se suscribieron un total de \$113.558.461.922



### 3. ESTUDIO DE MERCADO

Con el fin de establecer el presupuesto oficial para el contrato, se llevó a cabo un estudio de precios de mercado. Inicialmente, se generó una Solicitud de Información (RFI) a través de las plataformas SECOP II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, con el objetivo de garantizar una amplia participación de proveedores y obtener un número suficiente de cotizaciones que permitieran realizar un análisis representativo de las condiciones actuales del mercado.

En la plataforma SECOP II, la RFI fue publicada el 15 de septiembre de 2026 a las 9:10 a. m. (Ilustración 4). Si bien se identificaron un total de 2.613 proveedores potencialmente vinculados al proceso, únicamente uno manifestó interés en participar y, como resultado, se recibió una cotización formal.



Ilustración 4. Proceso RFI. Fuente: Secretaría de Movilidad.

La cotización fue presentada por la empresa AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S. el 16 de septiembre de 2026 a las 4:49 p. m., por un valor total de \$645.550.084. Como parte de la oferta, se anexó un archivo en formato Excel que contenía la totalidad de los artículos solicitados, con sus respectivas especificaciones y valores ofertados (Ilustración 5).

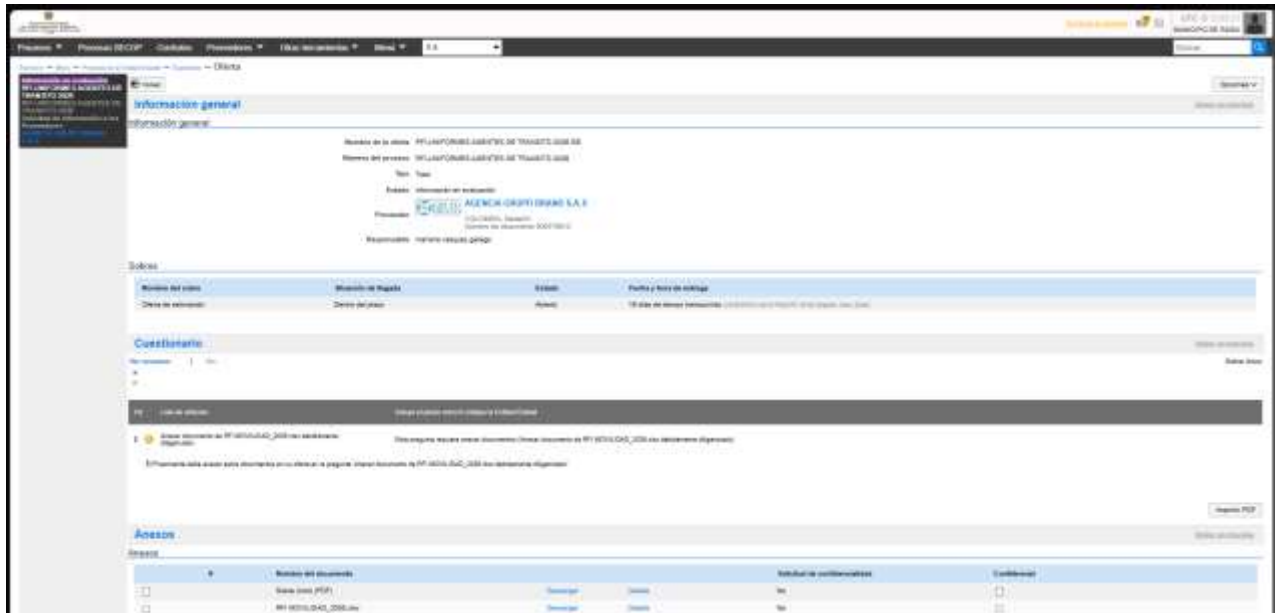


Ilustración 5. Cotización presentada en el RFI. Fuente: Secretaría de Movilidad.

Con el propósito de complementar la información obtenida a través de la RFI y contar con mayores elementos para establecer los valores unitarios de los bienes requeridos, se realizó, de manera adicional y por fuera de las plataformas, una solicitud de cotización a diferentes proveedores. Para tal efecto, se solicitaron los mismos bienes, conservando las características y especificaciones requeridas en el proceso, con el fin de garantizar la comparabilidad de las ofertas y brindar claridad a los proveedores respecto de los elementos objeto de cotización.

Como resultado de esta gestión, se recibieron cotizaciones de las empresas **BORDADOS PREMIUM** y **AURIQ S.A.S.**, cuyos valores ofertados se presentan a continuación:

| ITEM | ARTICULO                        | VALOR UNITARIO SIN IVA | IVA (19%) | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO |
|------|---------------------------------|------------------------|-----------|-----------------------------|
| 1    | KEPIS                           | \$ 108.376             | \$20.591  | \$128.967                   |
| 2    | CORBATA CABALLERO/CORBATIN DAMA | \$ 30.051              | \$5.710   | \$35.761                    |
| 3    | CAMISA                          | \$ 179.229             | \$34.054  | \$213.283                   |
| 4    | PANTALÓN                        | \$ 147.269             | \$27.981  | \$175.250                   |



| ITEM | ARTICULO                                   | VALOR UNITARIO SIN IVA | IVA (19%) | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO |
|------|--------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------------------------|
| 5    | REATA                                      | \$ 86.020              | \$16.344  | \$102.364                   |
| 6    | PLACA METÁLICA                             | \$ 81.696              | \$15.522  | \$97.218                    |
| 7    | PITO O SILBATO                             | \$ 17.217              | \$3.271   | \$20.488                    |
| 8    | BOTAS                                      | \$ 309.120             | \$58.733  | \$367.853                   |
| 9    | ZAPATOS EN CUERO O CHAROL (CABALLERO/DAMA) | \$ 195.132             | \$37.075  | \$232.207                   |
| 10   | CHALECO                                    | \$ 223.962             | \$42.553  | \$266.515                   |
| 11   | IMPERMEABLE O EQUIPO DE LLUVIA             | \$ 203.652             | \$38.694  | \$242.346                   |
| 12   | CHAQUETA                                   | \$ 246.468             | \$46.829  | \$293.297                   |
| 13   | PORTACOMPARENDERA (CARTUCHERA)             | \$ 97.759              | \$18.574  | \$116.333                   |
| 14   | TAPA OÍDOS                                 | \$ 7.043               | \$1.338   | \$8.381                     |
| 15   | GAFAS                                      | \$ 33.120              | \$6.293   | \$39.413                    |
| 16   | GUANTES                                    | \$ 185.092             | \$35.167  | \$220.259                   |
| 17   | CASCOS DE PROTECCIÓN PARA MOTOCICLISTAS    | \$ 1.035.690           | \$196.781 | \$1.232.471                 |
| 18   | CAMIBUSO DEPORTIVO - AGENTE                | \$ 215.008             | \$40.852  | \$255.860                   |
| 19   | GORRA                                      | \$ 67.620              | \$12.848  | \$80.468                    |
| 20   | PANTALÓN TIPO CARGO                        | \$ 189.888             | \$36.079  | \$225.967                   |
| 21   | CAMISA PATRULLERO                          | \$ 1.266.444           | \$240.624 | \$1.507.068                 |
| 22   | PANTALÓN PATRULLERO                        | \$ 115.931             | \$22.027  | \$137.958                   |
| 23   | KEPIS PATRULLERO                           | \$ 100.390             | \$19.074  | \$119.464                   |
| 24   | ZAPATOS PATRULLERO                         | \$ 242.880             | \$46.147  | \$289.027                   |



| ITEM | ARTICULO             | VALOR UNITARIO SIN IVA | IVA (19%) | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO |
|------|----------------------|------------------------|-----------|-----------------------------|
| 25   | BUSO PATRULLERO      | \$ 212.520             | \$40.379  | \$252.899                   |
| 26   | CHAQUETA CORTAVIENTO | \$ 224.825             | \$42.717  | \$267.542                   |

Tabla 9. Valores ofertados por BORDADOS PREMIUM. Fuente: Cotizaciones Secretaría de Movilidad.

| ITEM | ARTICULO                                   | VALOR UNITARIO SIN IVA | IVA (19%) | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO |
|------|--------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------------------------|
| 1    | KEPIS                                      | \$ 103.812             | \$ 19.724 | \$ 123.536                  |
| 2    | CORBATA CABALLERO/CORBATIN DAMA            | \$ 30.691              | \$ 5.831  | \$ 36.522                   |
| 3    | CAMISA                                     | \$ 183.043             | \$ 34.778 | \$ 217.821                  |
| 4    | PANTALÓN                                   | \$ 143.393             | \$ 27.245 | \$ 170.638                  |
| 5    | REATA                                      | \$ 80.500              | \$ 15.295 | \$ 95.795                   |
| 6    | PLACA METÁLICA                             | \$ 78.717              | \$ 14.956 | \$ 93.673                   |
| 7    | PITO O SILBATO                             | \$ 15.732              | \$ 2.989  | \$ 18.721                   |
| 8    | BOTAS                                      | \$ 301.070             | \$ 57.203 | \$ 358.273                  |
| 9    | ZAPATOS EN CUERO O CHAROL (CABALLERO/DAMA) | \$ 178.406             | \$ 33.897 | \$ 212.303                  |
| 10   | CHALECO                                    | \$ 218.068             | \$ 41.433 | \$ 259.501                  |
| 11   | IMPERMEABLE O EQUIPO DE LLUVIA             | \$ 198.207             | \$ 37.659 | \$ 235.866                  |
| 12   | CHAQUETA                                   | \$ 265.926             | \$ 50.526 | \$ 316.452                  |
| 13   | PORTACOMPARENDERA (CARTUCHERA)             | \$ 92.977              | \$ 17.666 | \$ 110.643                  |

| ITEM | ARTICULO                                | VALOR UNITARIO<br>SIN IVA | IVA (19%)  | VALOR<br>UNITARIO IVA<br>INCLUIDO |
|------|-----------------------------------------|---------------------------|------------|-----------------------------------|
| 14   | TAPA OÍDOS                              | \$ 7.124                  | \$ 1.354   | \$ 8.478                          |
| 15   | GAFAS                                   | \$ 30.187                 | \$ 5.736   | \$ 35.923                         |
| 16   | GUANTES                                 | \$ 175.087                | \$ 33.267  | \$ 208.354                        |
| 17   | CASCOS DE PROTECCIÓN PARA MOTOCICLISTAS | \$ 981.180                | \$ 186.424 | \$ 1.167.604                      |
| 18   | CAMIBUSO DEPORTIVO - AGENTE             | \$ 210.008                | \$ 39.902  | \$ 249.910                        |
| 19   | GORRA                                   | \$ 66.412                 | \$ 12.618  | \$ 79.030                         |
| 20   | PANTALÓN TIPO CARGO                     | \$ 185.472                | \$ 35.240  | \$ 220.712                        |
| 21   | CAMISA PATRULLERO                       | \$ 126.644                | \$ 24.062  | \$ 150.706                        |
| 22   | PANTALÓN PATRULLERO                     | \$ 119.341                | \$ 22.675  | \$ 142.016                        |
| 23   | KEPIS PATRULLERO                        | \$ 103.812                | \$ 19.724  | \$ 123.536                        |
| 24   | ZAPATOS PATRULLERO                      | \$ 231.840                | \$ 44.050  | \$ 275.890                        |
| 25   | BUSO PATRULLERO                         | \$ 212.520                | \$ 40.379  | \$ 252.899                        |
| 26   | CHAQUETA CORTAVIENTO                    | \$ 231.437                | \$ 43.973  | \$ 275.410                        |

Tabla 10. Valores ofertados por Auriq S.A.S. Fuente: Cotizaciones Secretaría de Movilidad.

A su vez, se efectuó la revisión de los elementos requeridos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), identificando que actualmente no existe un instrumento único que permita adquirir la totalidad de los elementos de dotación requeridos, por lo que se generó la búsqueda en

tres (3) Instrumentos en los cuales se encuentran algunos elementos distribuidos de la siguiente manera:

| Ítem | Nombre                                           | Instrumento TVEC                                                                |
|------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | KEPIS                                            | No disponible en TVEC                                                           |
| 2    | CORBATA CABALLERO /<br>CORBATIN DAMA             | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 3    | CAMISA                                           | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 4    | PANTALÓN                                         | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 5    | REATA                                            | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 6    | PLACA METÁLICA                                   | No disponible en TVEC                                                           |
| 7    | PITO O SILBATO                                   | Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias |
| 8    | BOTAS                                            | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 9    | ZAPATOS EN CUERO O<br>CHAROL<br>(CABALLERO/DAMA) | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 10   | CHALECO                                          | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 11   | IMPERMEABLE O EQUIPO<br>DE LLUVIA                | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 12   | CHAQUETA                                         | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado                              |
| 13   | PORTACOMPARENDERA<br>(CARTUCHERA)                | No disponible en TVEC                                                           |
| 14   | TAPA OÍDOS                                       | Grandes Almacenes                                                               |
| 15   | GAFAS                                            | Grandes Almacenes                                                               |

| Ítem | Nombre                                  | Instrumento TVEC                                   |
|------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 16   | GUANTES                                 | Grandes Almacenes                                  |
| 17   | CASCOS DE PROTECCIÓN PARA MOTOCICLISTAS | Grandes Almacenes                                  |
| 18   | CAMIBUSO DEPORTIVO - AGENTE             | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |
| 19   | GORRA                                   | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |
| 20   | PANTALÓN TIPO CARGO                     | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |
| 21   | CAMISA PATRULLERO                       | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |
| 22   | PANTALÓN PATRULLERO                     | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |
| 23   | KEPIS PATRULLERO                        | No disponible en TVEC                              |
| 24   | ZAPATOS PATRULLERO                      | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |
| 25   | BUSO PATRULLERO                         | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |
| 26   | CHAQUETA CORTAVIENTO                    | Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado |

Tabla 11. Consulta de instrumentos Tienda Virtual del Estado Colombiano. Elaboración propia Secretaría de Movilidad.

Tras este análisis, se concluyó que en la Tienda Virtual del Estado Colombiano no se encuentran disponibles elementos esenciales de la dotación reglamentaria, como la placa metálica exigida para la identificación de los agentes de tránsito, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 2885 de 2013, que reglamenta los uniformes de los organismos de tránsito a nivel nacional.

La adquisición de productos a través de plataformas de compra eficiente presenta varias limitaciones que impiden llevar a cabo el proceso conforme a las necesidades específicas de la entidad. Entre las principales razones que justifican la no viabilidad de utilizar este medio se encuentra la falta de disponibilidad de la totalidad de los artículos en un solo proveedor. Al realizar la búsqueda en los catálogos y acuerdos marco de precios de la TVEC, se constató que los elementos necesarios para la dotación no se encuentran concentrados en un único proveedor, lo

que obliga a realizar múltiples órdenes de compra en diferentes catálogos. Esta dispersión de compras incrementa los tiempos y la carga administrativa, lo que dificulta la gestión de compra de la dotación, afectando la eficiencia, la uniformidad del suministro y dificultando la administración de las órdenes de compra.

Dado lo anterior, la entidad considera que los Términos y Condiciones del Uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, establece que “se recomienda revisar la concurrencia de otras modalidades de selección para el objeto contractual”, que para el presente caso la entidad evaluó las alternativas disponibles y determinó que, para el presente caso, los bienes a adquirir cumplen con las condiciones de características técnicas uniformes y común utilización, y que la cuantía se enmarca dentro de lo permitido para la Selección Abreviada, causal Subasta Inversa.

Por todo lo anterior, y una vez revisados los lineamientos, análisis de mercado y necesidades institucionales, la Secretaría de Movilidad resuelve adelantar el proceso de contratación mediante la modalidad de Selección Abreviada – Subasta Inversa, apartándose del uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano por las razones técnicas, económicas y operativas expuestas en el presente documento.

Con el propósito de establecer un presupuesto oficial representativo y técnicamente fundamentado, y considerando que algunos de los valores unitarios reportados presentaban distorsiones significativas, se llevó a cabo un análisis estadístico de la información recopilada, teniendo en cuenta.

En primer lugar, se calcularon indicadores como el promedio aritmético, la mediana, la media geométrica y la desviación estándar, aplicando un nivel de confianza del 75 %, con el fin de identificar la dispersión de los datos y evaluar su coherencia mediante el coeficiente de variación y el margen de confiabilidad.

Posteriormente, se procedió a la depuración de precios unitarios atípicos, eliminando aquellos que se encontraban fuera de los rangos estadísticamente aceptables (Tabla 12). Este proceso permitió obtener un conjunto de valores consistentes y comparables, sobre los cuales se calculó la estimación final de costos unitarios. Como resultado de este proceso, se estableció el presupuesto oficial, tomando como base los precios depurados y ajustados, garantizando así que el valor estimado refleje las condiciones reales del mercado. A continuación se muestra lo efectuado:

| ITEM | DESCRIPCIÓN                                    | Cantidades<br>2026 | CANTIDAD<br>TOTAL | COTIZACIONES                                   |                                                          |                                                   | CONTRATO<br>SM-SA-160-2025 |                                     | MEDIDAS ESTADÍSTICAS                       |                                         |                                                  |                                               |                                                           |                                                        | CONFIABILIDAD PROMEDIO |                   |                                | RANGO VALORES<br>ACEPTADOS                    |            |              |            |
|------|------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------|------------|--------------|------------|
|      |                                                |                    |                   | COTIZACIÓN 1<br>(SIN IVA)<br>2026<br>RFI Brand | COTIZACIÓN 2<br>(SIN IVA)<br>2026<br>Bordados<br>Premium | COTIZACION 3<br>(SIN IVA)<br>2026<br>auriq.com.co | VALOR<br>INDEXADO          | Valor unitario<br>(SIN IVA)<br>2025 | VALOR<br>PROMEDIO<br>UNITARIO<br>(SIN IVA) | VALOR<br>PROMEDIO<br>TOTAL<br>(SIN IVA) | VALOR<br>UNITARIO<br>POR<br>MEDIANA<br>(SIN IVA) | VALOR<br>TOTAL<br>POR<br>MEDIANA<br>(SIN IVA) | VALOR<br>UNITARIO<br>POR MEDIA<br>GEOMETRICA<br>(SIN IVA) | VALOR<br>TOTAL<br>POR MEDIA<br>GEOMETRICA<br>(SIN IVA) | DESVIACIÓN<br>ESTÁNDAR | COEF<br>VARIACION | MARGEN DE<br>CONFIABILID<br>AD | NIVEL DE<br>CONFIABILID<br>AD DE LOS<br>DATOS | PISO       | TECHO        |            |
| 1    | KEPIS                                          | 183                | 183               | \$ 106.094                                     | \$ 108.376                                               | \$ 103.812                                        | \$ 109.859                 | \$ 104.528,0                        | \$ 107.035                                 | \$ 19.587.405                           | \$ 107.235                                       | \$ 19.624.005                                 | \$ 107.011                                                | \$ 19.583.013                                          | \$ 2.649               | 2,47              | 97,53                          | ALTO                                          | \$ 104.386 | \$ 109.684   |            |
| 2    | CORBATA<br>CABALLERO/ CORBATIN DAMA            | 183                | 183               | \$ 29.732                                      | \$ 30.051                                                | \$ 30.691                                         | \$ 38.242                  | \$ 36.386,0                         | \$ 32.179                                  | \$ 5.888.757                            | \$ 30.371                                        | \$ 5.557.893                                  | \$ 32.001                                                 | \$ 5.856.183                                           | \$ 4.061               | 12,62             | 87,38                          | ALTO                                          | \$ 28.118  | \$ 36.240    |            |
| 3    | CAMISA                                         | 183                | 183               | \$ 177.323                                     | \$ 179.229                                               | \$ 183.043                                        | \$ 118.968                 | \$ 113.195,0                        | \$ 164.641                                 | \$ 30.129.303                           | \$ 178.276                                       | \$ 32.624.508                                 | \$ 162.196                                                | \$ 29.681.868                                          | \$ 30.541              | 18,55             | 81,45                          | ALTO                                          | \$ 134.100 | \$ 195.182   |            |
| 4    | PANTALÓN                                       | 183                | 183               | \$ 144.169                                     | \$ 147.269                                               | \$ 143.393                                        | \$ 127.087                 | \$ 120.920,0                        | \$ 140.479                                 | \$ 25.707.657                           | \$ 143.781                                       | \$ 26.311.923                                 | \$ 140.250                                                | \$ 25.665.750                                          | \$ 9.084               | 6,47              | 93,53                          | ALTO                                          | \$ 131.395 | \$ 149.563   |            |
| 5    | REATA                                          | 183                | 183               | \$ 85.560                                      | \$ 86.020                                                | \$ 80.500                                         | \$ 45.270                  | \$ 43.073,0                         | \$ 74.337                                  | \$ 13.603.671                           | \$ 83.030                                        | \$ 15.194.490                                 | \$ 71.965                                                 | \$ 13.169.595                                          | \$ 19.539              | 26,28             | 73,72                          | BAJO                                          | \$ 54.798  | \$ 93.876    |            |
| 6    | PLACA METÁLICA                                 | 183                | 183               | \$ 79.143                                      | \$ 81.696                                                | \$ 78.717                                         | \$ 88.079                  | \$ 83.805,0                         | \$ 81.909                                  | \$ 14.989.347                           | \$ 80.420                                        | \$ 14.716.860                                 | \$ 81.825                                                 | \$ 14.973.975                                          | \$ 4.319               | 5,27              | 94,73                          | ALTO                                          | \$ 77.590  | \$ 86.228    |            |
| 7    | PITO O SILBATO                                 | 183                | 183               | \$ 16.256                                      | \$ 17.217                                                | \$ 15.732                                         | \$ 19.188                  | \$ 18.257,0                         | \$ 17.098                                  | \$ 3.128.934                            | \$ 16.737                                        | \$ 3.062.871                                  | \$ 17.049                                                 | \$ 3.119.967                                           | \$ 1.523               | 8,91              | 91,09                          | ALTO                                          | \$ 15.575  | \$ 18.621    |            |
| 8    | BOTAS                                          | 183                | 183               | \$ 299.460                                     | \$ 309.120                                               | \$ 301.070                                        | \$ 386.291                 | \$ 367.546,0                        | \$ 323.985                                 | \$ 59.289.255                           | \$ 305.095                                       | \$ 55.832.385                                 | \$ 322.116                                                | \$ 58.947.228                                          | \$ 41.751              | 12,89             | 87,11                          | ALTO                                          | \$ 282.234 | \$ 365.736   |            |
| 9    | ZAPATOS EN CUERO O CHAROL<br>(CABALLERO/ DAMA) | 183                | 183               | \$ 172.831                                     | \$ 195.132                                               | \$ 178.406                                        | \$ 190.989                 | \$ 181.721,0                        | \$ 184.339                                 | \$ 33.734.037                           | \$ 184.697                                       | \$ 33.799.551                                 | \$ 184.116                                                | \$ 33.693.228                                          | \$ 10.462              | 5,68              | 94,32                          | ALTO                                          | \$ 173.877 | \$ 194.801   |            |
| 10   | CHALECO                                        | 183                | 183               | \$ 219.248                                     | \$ 223.962                                               | \$ 218.068                                        | \$ 175.659                 | \$ 167.135,0                        | \$ 209.234                                 | \$ 38.289.822                           | \$ 218.658                                       | \$ 40.014.414                                 | \$ 208.254                                                | \$ 38.110.482                                          | \$ 22.528              | 10,77             | 89,23                          | ALTO                                          | \$ 186.706 | \$ 231.762   |            |
| 11   | IMPERMEABLE O EQUIPO DE<br>LLUVA               | 79                 | 79                | \$ 202.563                                     | \$ 203.652                                               | \$ 198.207                                        | \$ 191.712                 | \$ 182.409,0                        | \$ 199.034                                 | \$ 15.723.686                           | \$ 200.385                                       | \$ 15.830.415                                 | \$ 198.978                                                | \$ 15.719.262                                          | \$ 5.418               | 2,72              | 97,28                          | ALTO                                          | \$ 193.616 | \$ 204.452   |            |
| 12   | CHAQUETA                                       | 183                | 183               | \$ 241.279                                     | \$ 246.468                                               | \$ 265.926                                        | \$ 232.042                 | \$ 220.782,0                        | \$ 246.429                                 | \$ 45.096.507                           | \$ 243.874                                       | \$ 44.628.942                                 | \$ 246.123                                                | \$ 45.040.509                                          | \$ 14.302              | 5,80              | 94,20                          | ALTO                                          | \$ 232.127 | \$ 260.731   |            |
| 13   | PORTACOMPARENDERA<br>(CARTUCHERA)              | 79                 | 79                | \$ 98.822                                      | \$ 97.759                                                | \$ 92.977                                         |                            |                                     | \$ 96.519                                  | \$ 7.625.001                            | \$ 97.759                                        | \$ 7.722.961                                  | \$ 96.485                                                 | \$ 7.622.315                                           | \$ 3.113               | 3,23              | 96,77                          | ALTO                                          | \$ 93.406  | \$ 99.632    |            |
| 14   | TAPA OÍDOS                                     | 183                | 183               | \$ 7.487                                       | \$ 7.043                                                 | \$ 7.124                                          | \$ 12.883                  | \$ 12.258,0                         | \$ 8.634                                   | \$ 1.580.022                            | \$ 7.305                                         | \$ 1.336.815                                  | \$ 8.341                                                  | \$ 1.526.403                                           | \$ 2.839               | 32,88             | 67,12                          | BAJO                                          | \$ 5.795   | \$ 11.473    |            |
| 15   | GAFAS                                          | 183                | 183               | \$ 32.085                                      | \$ 33.120                                                | \$ 30.187                                         | \$ 31.335                  | \$ 29.814,0                         | \$ 31.682                                  | \$ 5.797.806                            | \$ 31.710                                        | \$ 5.802.930                                  | \$ 31.663                                                 | \$ 5.794.329                                           | \$ 1.236               | 3,90              | 96,10                          | ALTO                                          | \$ 30.446  | \$ 32.918    |            |
| 16   | GUANTES                                        | 183                | 183               | \$ 186.093                                     | \$ 185.092                                               | \$ 175.087                                        |                            |                                     | \$ 182.091                                 | \$ 33.322.653                           | \$ 185.092                                       | \$ 33.871.836                                 | \$ 182.022                                                | \$ 33.310.026                                          | \$ 6.086               | 3,34              | 96,66                          | ALTO                                          | \$ 176.005 | \$ 188.177   |            |
| 17   | CASCOS DE PROTECCIÓN PARA<br>MOTOCICLISTAS     | 79                 | 79                | \$ 1.013.886                                   | \$ 1.035.690                                             | \$ 981.180                                        | \$ 717.181                 | \$ 682.380,0                        | \$ 936.984                                 | \$ 74.021.736                           | \$ 997.533                                       | \$ 78.805.107                                 | \$ 927.148                                                | \$ 73.244.692                                          | \$ 148.238             | 15,82             | 84,18                          | ALTO                                          | \$ 788.746 | \$ 1.085.222 |            |
| 18   | CAMIBUSO DEPORTIVO -<br>AGENTE                 | 79                 | 79                | \$ 232.509                                     | \$ 215.008                                               | \$ 210.008                                        | \$ 197.956                 | \$ 188.350,0                        | \$ 213.870                                 | \$ 16.895.730                           | \$ 212.508                                       | \$ 16.788.132                                 | \$ 213.513                                                | \$ 16.867.527                                          | \$ 14.340              | 6,71              | 93,29                          | ALTO                                          | \$ 199.530 | \$ 228.210   |            |
| 19   | GORRA                                          | 158                | 158               | \$ 74.865                                      | \$ 67.620                                                | \$ 66.412                                         | \$ 59.558                  | \$ 56.668,0                         | \$ 67.114                                  | \$ 10.604.012                           | \$ 67.016                                        | \$ 10.588.528                                 | \$ 66.894                                                 | \$ 10.569.252                                          | \$ 6.269               | 9,34              | 90,66                          | ALTO                                          | \$ 60.845  | \$ 73.383    |            |
| 20   | PANTALÓN TIPO CARGO                            | 79                 | 79                | \$ 205.344                                     | \$ 189.888                                               | \$ 185.472                                        |                            |                                     | \$ 193.568                                 | \$ 15.291.872                           | \$ 189.888                                       | \$ 15.001.152                                 | \$ 193.383                                                | \$ 15.277.257                                          | \$ 10.435              | 5,39              | 94,61                          | ALTO                                          | \$ 183.133 | \$ 204.003   |            |
| 21   | CAMISA PATRULLERO                              | 50                 | 50                | \$ 149.088                                     | \$ 126.444                                               | \$ 126.644                                        | \$ 112.659                 | \$ 107.192,0                        | \$ 413.709                                 | \$ 20.685.450                           | \$ 137.866                                       | \$ 6.893.300                                  | \$ 227.822                                                | \$ 11.391.100                                          | \$ 568.688             | 137,46            | -37,46                         | BAJO                                          | \$ 154.979 | \$ 982.397   |            |
| 22   | PANTALÓN PATRULLERO                            | 50                 | 50                | \$ 126.843                                     | \$ 115.931                                               | \$ 119.341                                        | \$ 122.599                 | \$ 116.650,0                        | \$ 121.178                                 | \$ 6.058.900                            | \$ 120.970                                       | \$ 6.048.500                                  | \$ 121.112                                                | \$ 6.055.600                                           | \$ 4.655               | 3,84              | 96,16                          | ALTO                                          | \$ 116.523 | \$ 125.833   |            |
| 23   | KEPIS PATRULLERO                               | 50                 | 50                | \$ 106.094                                     | \$ 100.390                                               | \$ 103.812                                        | \$ 101.480                 | \$ 96.556,0                         | \$ 102.944                                 | \$ 5.147.200                            | \$ 102.646                                       | \$ 5.132.300                                  | \$ 102.921                                                | \$ 5.146.050                                           | \$ 2.539               | 2,47              | 97,53                          | ALTO                                          | \$ 100.405 | \$ 105.483   |            |
| 24   | ZAPATOS PATRULLERO                             | 50                 | 50                | \$ 256.680                                     | \$ 242.880                                               | \$ 231.840                                        | \$ 130.217                 | \$ 123.898,0                        | \$ 215.404                                 | \$ 10.770.200                           | \$ 237.360                                       | \$ 11.868.000                                 | \$ 208.286                                                | \$ 10.414.300                                          | \$ 57.694              | 26,78             | 73,22                          | BAJO                                          | \$ 157.710 | \$ 273.098   |            |
| 25   | BUSO PATRULLERO                                | 50                 | 50                | \$ 239.568                                     | \$ 212.520                                               | \$ 212.520                                        | \$ 200.691                 | \$ 190.952,0                        | \$ 216.325                                 | \$ 10.816.250                           | \$ 212.520                                       | \$ 10.626.000                                 | \$ 215.868                                                | \$ 10.793.400                                          | \$ 16.468              | 7,61              | 92,39                          | ALTO                                          | \$ 199.857 | \$ 232.793   |            |
| 26   | CHAQUETA CORTAVIENTO                           | 79                 | 79                | \$ 245.985                                     | \$ 224.825                                               | \$ 231.437                                        |                            |                                     | \$ 190.953,0                               | \$ 234.082                              | \$ 18.492.478                                    | \$ 231.437                                    | \$ 18.283.523                                             | \$ 233.917                                             | \$ 18.479.443          | \$ 10.825         | 4,62                           | 95,38                                         | ALTO       | \$ 223.257   | \$ 244.907 |

Tabla 12. Aplicación de fórmulas estadísticas a los datos. Elaboración propia Secretaría de Movilidad.

| ITEM | DESCRIPCIÓN                                | CANTIDAD<br>TOTAL | COTIZACIONES                      |                                   |                                   | SM-SA-178-2024<br>VALORES<br>INDEXADOS (SIN<br>IVA) | MEDIA PODADA                               |                                         | DESVIACIÓN<br>ESTÁNDAR | CONFIABILIDAD PROMEDIO |                                |                                               |
|------|--------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------|
|      |                                            |                   | COTIZACIÓN 1<br>(SIN IVA)<br>2026 | COTIZACIÓN 2<br>(SIN IVA)<br>2026 | COTIZACIÓN 3<br>(SIN IVA)<br>2026 |                                                     | VALOR<br>PROMEDIO<br>UNITARIO<br>(SIN IVA) | VALOR<br>PROMEDIO<br>TOTAL<br>(SIN IVA) |                        | COEF<br>VARIACION      | MARGEN DE<br>CONFIABILIDA<br>D | NIVEL DE<br>CONFIABILID<br>AD DE LOS<br>DATOS |
| 1    | KEPIS                                      | 183               | \$ 106.094,40                     | \$ 108.376,00                     |                                   |                                                     | \$ 107.235                                 | \$ 19.624.005                           | \$ 1.613               | 1,50                   | 98,50                          | ALTO                                          |
| 2    | CORBATA CABALLERO/CORBATA DAMA             | 183               | \$ 29.732,10                      | \$ 30.051,00                      | \$ 30.691,00                      |                                                     | \$ 30.158                                  | \$ 5.518.914                            | \$ 488                 | 1,62                   | 98,38                          | ALTO                                          |
| 3    | CAMISA                                     | 183               | \$ 177.323,10                     | \$ 179.229,00                     | \$ 183.043,00                     |                                                     | \$ 179.865                                 | \$ 32.915.295                           | \$ 2.913               | 1,62                   | 98,38                          | ALTO                                          |
| 4    | PANTALÓN                                   | 183               | \$ 144.168,60                     | \$ 147.269,00                     | \$ 143.393,00                     |                                                     | \$ 144.944                                 | \$ 26.524.752                           | \$ 2.051               | 1,42                   | 98,58                          | ALTO                                          |
| 5    | REATA                                      | 183               | \$ 85.560,00                      | \$ 86.020,00                      | \$ 80.500,00                      |                                                     | \$ 84.027                                  | \$ 15.376.941                           | \$ 3.063               | 3,65                   | 96,35                          | ALTO                                          |
| 6    | PLACA METÁLICA                             | 183               | \$ 79.143,00                      | \$ 81.696,00                      | \$ 78.717,00                      |                                                     | \$ 79.852                                  | \$ 14.612.916                           | \$ 1.611               | 2,02                   | 97,98                          | ALTO                                          |
| 7    | PITO O SILBATO                             | 183               | \$ 16.256,40                      | \$ 17.217,00                      | \$ 15.732,00                      |                                                     | \$ 16.402                                  | \$ 3.001.566                            | \$ 753                 | 4,59                   | 95,41                          | ALTO                                          |
| 8    | BOTAS                                      | 183               | \$ 299.460,00                     | \$ 309.120,00                     | \$ 301.070,00                     |                                                     | \$ 303.217                                 | \$ 55.488.711                           | \$ 5.175               | 1,71                   | 98,29                          | ALTO                                          |
| 9    | ZAPATOS EN CUERO O CHAROL (CABALLERO/DAMA) | 183               |                                   |                                   | \$ 178.406,00                     | \$ 190.988,77                                       | \$ 184.697                                 | \$ 33.799.551                           | \$ 8.897               | 4,82                   | 95,18                          | ALTO                                          |
| 10   | CHALECO                                    | 183               | \$ 219.247,50                     | \$ 223.962,00                     | \$ 218.068,00                     |                                                     | \$ 220.426                                 | \$ 40.337.958                           | \$ 3.119               | 1,41                   | 98,59                          | ALTO                                          |
| 11   | IMPERMEABLE O EQUIPO DE LLUVIA             | 79                | \$ 202.563,30                     | \$ 203.652,00                     | \$ 198.207,00                     |                                                     | \$ 201.474                                 | \$ 15.916.446                           | \$ 2.881               | 1,43                   | 98,57                          | ALTO                                          |
| 12   | CHAQUETA                                   | 183               | \$ 241.279,20                     | \$ 246.468,00                     |                                   |                                                     | \$ 243.874                                 | \$ 44.628.942                           | \$ 3.669               | 1,50                   | 98,50                          | ALTO                                          |
| 13   | PORTACOMPARENDERA (CARTUCHERA)             | 79                | \$ 98.821,80                      | \$ 97.759,00                      |                                   |                                                     | \$ 98.290                                  | \$ 7.764.910                            | \$ 752                 | 0,77                   | 99,23                          | ALTO                                          |
| 14   | TAPA OÍDOS                                 | 183               | \$ 7.486,50                       | \$ 7.043,00                       | \$ 7.124,00                       |                                                     | \$ 7.218                                   | \$ 1.320.894                            | \$ 236                 | 3,27                   | 96,73                          | ALTO                                          |
| 15   | GAFAS                                      | 183               | \$ 32.085,00                      |                                   |                                   | \$ 31.334,51                                        | \$ 31.710                                  | \$ 5.802.930                            | \$ 0                   | 0,00                   | 100,00                         | ALTO                                          |
| 16   | GUANTES                                    | 183               | \$ 186.093,00                     | \$ 185.092,00                     |                                   |                                                     | \$ 185.593                                 | \$ 33.963.519                           | \$ 708                 | 0,38                   | 99,62                          | ALTO                                          |
| 17   | CASCOS DE PROTECCIÓN PARA MOTOCICLISTAS    | 79                | \$ 1.013.886,00                   | \$ 1.035.690,00                   | \$ 981.180,00                     |                                                     | \$ 1.010.252                               | \$ 79.809.908                           | \$ 27.436              | 2,72                   | 97,28                          | ALTO                                          |
| 18   | CAMBUSO DEPORTIVO - AGENTE                 | 79                |                                   | \$ 215.008,00                     | \$ 210.008,00                     |                                                     | \$ 212.508                                 | \$ 16.788.132                           | \$ 3.536               | 1,66                   | 98,34                          | ALTO                                          |
| 19   | GORRA                                      | 158               |                                   | \$ 67.620,00                      | \$ 66.412,00                      |                                                     | \$ 67.016                                  | \$ 10.588.528                           | \$ 854                 | 1,27                   | 98,73                          | ALTO                                          |
| 20   | PANTALÓN TIPO CARGO                        | 79                |                                   | \$ 189.888,00                     | \$ 185.472,00                     |                                                     | \$ 187.680                                 | \$ 14.826.720                           | \$ 3.123               | 1,66                   | 98,34                          | ALTO                                          |
| 21   | CAMISA PATRULLERO                          | 50                | \$ 149.088,30                     |                                   | \$ 126.644,00                     | \$ 112.658,79                                       | \$ 129.464                                 | \$ 6.473.200                            | \$ 18.378              | 14,20                  | 85,80                          | ALTO                                          |
| 22   | PANTALÓN PATRULLERO                        | 50                |                                   |                                   | \$ 119.341,00                     | \$ 122.599,15                                       | \$ 120.970                                 | \$ 6.048.500                            | \$ 2.304               | 1,90                   | 98,10                          | ALTO                                          |
| 23   | KEPIS PATRULLERO                           | 50                |                                   |                                   | \$ 103.812,00                     | \$ 101.480,36                                       | \$ 102.646                                 | \$ 5.132.300                            | \$ 1.649               | 1,61                   | 98,39                          | ALTO                                          |
| 24   | ZAPATOS PATRULLERO                         | 50                | \$ 256.680,00                     | \$ 242.880,00                     | \$ 231.840,00                     |                                                     | \$ 243.800                                 | \$ 12.190.000                           | \$ 12.446              | 5,11                   | 94,89                          | ALTO                                          |
| 25   | BUSO PATRULLERO                            | 50                |                                   | \$ 212.520,00                     | \$ 212.520,00                     | \$ 200.690,55                                       | \$ 208.577                                 | \$ 10.428.850                           | \$ 6.830               | 3,27                   | 96,73                          | ALTO                                          |
| 26   | CHAQUETA CORTAMENTO                        | 79                |                                   | \$ 224.825,00                     | \$ 231.437,00                     |                                                     | \$ 228.131                                 | \$ 18.022.349                           | \$ 4.675               | 2,05                   | 97,95                          | ALTO                                          |

Tabla 13. Estimación de costos depurado. Elaboración propia Secretaría de Movilidad.

Como resultado de este proceso, se determinó el presupuesto oficial en función de la estimación de los costos de acuerdo con el siguiente resultado (tabla 14):



| ITEM               | DESCRIPCIÓN                                | 2026 | CANTIDAD<br>TOTAL | VALOR<br>UNITARIO<br>(SIN IVA)<br>2026 | VALOR IVA<br>(19%)<br>2026 | PRECIO<br>UNITARIO DE<br>REFERENCIA<br>(VALOR<br>UNITARIO IVA<br>INCLUIDO)<br>2026 | VALOR TOTAL<br>(INCLUIDO IVA)<br>2026 |
|--------------------|--------------------------------------------|------|-------------------|----------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                  | KEPIS                                      | 183  | 183               | \$ 107.235                             | \$ 20.375                  | \$ 127.610                                                                         | \$ 23.352.566                         |
| 2                  | CORBATA CABALLERO/CORBATIN DAMA            | 183  | 183               | \$ 30.158                              | \$ 5.730                   | \$ 35.888                                                                          | \$ 6.567.508                          |
| 3                  | CAMISA                                     | 183  | 183               | \$ 179.865                             | \$ 34.174                  | \$ 214.039                                                                         | \$ 39.169.201                         |
| 4                  | PANTALÓN                                   | 183  | 183               | \$ 144.944                             | \$ 27.539                  | \$ 172.483                                                                         | \$ 31.564.455                         |
| 5                  | REATA                                      | 183  | 183               | \$ 84.027                              | \$ 15.965                  | \$ 99.992                                                                          | \$ 18.298.560                         |
| 6                  | PLACA METÁLICA                             | 183  | 183               | \$ 79.852                              | \$ 15.172                  | \$ 95.024                                                                          | \$ 17.389.370                         |
| 7                  | PITO O SILBATO                             | 183  | 183               | \$ 16.402                              | \$ 3.116                   | \$ 19.518                                                                          | \$ 3.571.864                          |
| 8                  | BOTAS                                      | 183  | 183               | \$ 303.217                             | \$ 57.611                  | \$ 360.828                                                                         | \$ 66.031.566                         |
| 9                  | ZAPATOS EN CUERO O CHAROL (CABALLERO/DAMA) | 183  | 183               | \$ 184.697                             | \$ 35.092                  | \$ 219.789                                                                         | \$ 40.221.466                         |
| 10                 | CHALECO                                    | 183  | 183               | \$ 220.426                             | \$ 41.881                  | \$ 262.307                                                                         | \$ 48.002.170                         |
| 11                 | IMPERMEABLE O EQUIPO DE LLUVIA             | 79   | 79                | \$ 201.474                             | \$ 38.280                  | \$ 239.754                                                                         | \$ 18.940.571                         |
| 12                 | CHAQUETA                                   | 183  | 183               | \$ 243.874                             | \$ 46.336                  | \$ 290.210                                                                         | \$ 53.108.441                         |
| 13                 | PORTA COMPARENDERA (CARTUCHERA)            | 79   | 79                | \$ 98.290                              | \$ 18.675                  | \$ 116.965                                                                         | \$ 9.240.243                          |
| 14                 | TAPA OÍDOS                                 | 183  | 183               | \$ 7.218                               | \$ 1.371                   | \$ 8.589                                                                           | \$ 1.571.864                          |
| 15                 | GAFAS                                      | 183  | 183               | \$ 31.710                              | \$ 6.025                   | \$ 37.735                                                                          | \$ 6.905.487                          |
| 16                 | GUANTES                                    | 183  | 183               | \$ 185.593                             | \$ 35.263                  | \$ 220.856                                                                         | \$ 40.416.588                         |
| 17                 | CASCOS DE PROTECCIÓN PARA MOTOCICLISTAS    | 79   | 79                | \$ 1.010.252                           | \$ 191.948                 | \$ 1.202.200                                                                       | \$ 94.973.791                         |
| 18                 | CAMIBUSO DEPORTIVO - AGENTE                | 79   | 79                | \$ 212.508                             | \$ 40.377                  | \$ 252.885                                                                         | \$ 19.977.877                         |
| 19                 | GORRA                                      | 158  | 158               | \$ 67.016                              | \$ 12.733                  | \$ 79.749                                                                          | \$ 12.600.348                         |
| 20                 | PANTALÓN TIPO CARGO                        | 79   | 79                | \$ 187.680                             | \$ 35.659                  | \$ 223.339                                                                         | \$ 17.643.797                         |
| 21                 | CAMISA PATRULLERO                          | 50   | 50                | \$ 129.464                             | \$ 24.598                  | \$ 154.062                                                                         | \$ 7.703.108                          |
| 22                 | PANTALÓN PATRULLERO                        | 50   | 50                | \$ 120.970                             | \$ 22.984                  | \$ 143.954                                                                         | \$ 7.197.715                          |
| 23                 | KEPI PATRULLERO                            | 50   | 50                | \$ 102.646                             | \$ 19.503                  | \$ 122.149                                                                         | \$ 6.107.437                          |
| 24                 | ZAPATOS PATRULLERO                         | 50   | 50                | \$ 243.800                             | \$ 46.322                  | \$ 290.122                                                                         | \$ 14.506.100                         |
| 25                 | BUSO PATRULLERO                            | 50   | 50                | \$ 208.577                             | \$ 39.630                  | \$ 248.207                                                                         | \$ 12.410.332                         |
| 26                 | CHAQUETA CORTAVIENTO                       | 79   | 79                | \$ 228.131                             | \$ 43.345                  | \$ 271.476                                                                         | \$ 21.446.595                         |
| SUBTOTAL           |                                            |      |                   |                                        |                            |                                                                                    | \$ 536.906.737,00                     |
| IVA                |                                            |      |                   |                                        |                            |                                                                                    | \$ 102.012.280,03                     |
| TOTAL INCLUIDO IVA |                                            |      |                   |                                        |                            |                                                                                    | \$ 638.919.017,03                     |

Tabla 14. Estimación Presupuesto oficial. Elaboración propia Secretaría de Movilidad.

Por lo anterior, el presupuesto oficial para el presente proceso de selección se establece en la suma de: SEISCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS DIECINUEVE MIL DIECISIETE PESOS(\$638.819.017), Incluido IVA.

## **ANÁLISIS DE INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL**

Atendiendo lo señalado en el numeral 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, se solicitará los indicadores de liquidez, endeudamiento, razón de cobertura, rentabilidad sobre el patrimonio y rentabilidad sobre el activo.

La evaluación del cumplimiento de la capacidad financiera y la capacidad organizacional se realizará con la información financiera contenida en el Certificado del Registro Único de Proponentes –RUP– (en firme), con información vigente a 31 de diciembre de 2025.

Los Proponentes extranjeros sin domicilio o sucursal en Colombia no están obligados a tener RUP y por tanto la verificación se hará con la información financiera que presenten, de conformidad con la legislación propia del país de origen, con valores en pesos colombianos, convertidos a la tasa de cambio de la fecha de corte de los mismos, y avalados con la firma de quien tenga la obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa del país origen, para lo cual deben presentar la siguiente información:

- i. El balance general y estado de resultados correspondientes al año 2025. Acompañados por el informe de auditoría (si aplica de acuerdo con la legislación de origen) con traducción simple al castellano de acuerdo con las normas NIIF.
- ii. Copia de la tarjeta profesional del Contador Público o Revisor Fiscal y certificado de antecedentes disciplinarios vigente expedido por la Junta Central de Contadores de quien realiza la conversión.
- iii. Diligenciar el FORMATO denominado “capacidad financiera y organizacional para personas extranjeras sin sucursal o domicilio en Colombia”. En caso de presentarse discrepancias entre la información consignada en este y el balance general y estado de resultados prevalecerá la información consignada en los estados financieros incluidos en la oferta.

### **Capacidad Financiera**

De conformidad con el análisis del sector los proponentes clasificados como grandes empresas, deberán acreditar los siguientes indicadores financieros con base en la información contenida en el certificado del RUP (vigente y en firme) con corte a 31 de diciembre de 2025:

| <b>Indicador</b>                                                            | <b>Índice requerido</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Índice de Liquidez = activo corriente/pasivo corriente.                     | Mayor o igual a 2,18    |
| Índice de Endeudamiento = pasivo total/activo total.                        | Menor o igual a 0.49    |
| Razón de cobertura de intereses = utilidad operacional/gastos de intereses. | Mayor o igual 4,37      |

Para el caso de proponentes plurales cada uno de los integrantes aporta al valor total de cada componente del indicador, de acuerdo con su participación en la figura del Proponente plural, de acuerdo con la opción dos (2) del Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente<sup>7</sup>. En todo caso no se aceptarán indicadores negativos para ninguno de los integrantes. La siguiente es la fórmula aplicable:

$$\text{Indicador} = \frac{\sum_{i=1}^n (\text{Componente 1 del indicador } i \times \text{porcentaje de participación } i)}{\sum_{i=1}^n (\text{Componente 2 del indicador } i \times \text{porcentaje de participación } i)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura)

Nota 1: Si los gastos de intereses son cero (0) la razón de cobertura será indeterminada, en este caso cumplirá con el índice requerido, siempre y cuando la utilidad operacional sea mayor o igual a cero (0).

Nota 2: Tratándose de proponentes plurales en el que uno de sus integrantes sea Mipyme, para evaluar estos indicadores se aplicará de acuerdo con la clasificación que tenga el de mayor participación en el consorcio o la unión temporal.

Capacidad Organizacional:

De conformidad con el análisis del sector, los proponentes deben acreditar los siguientes indicadores organizacionales con base en la información contenida en el certificado del RUP (vigente y en firme) con corte a 31 de diciembre de 2025.

| Indicador Organizacional                                              | Índice requerido     |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Rentabilidad sobre patrimonio ROE = utilidad operacional/ patrimonio. | Mayor o igual a 0.17 |
| Rentabilidad sobre activos ROA = utilidad operacional/ activo total.  | Mayor o igual a 0.07 |

Para el caso de proponente plural, debe acreditar su capacidad organizacional sumando cada uno de los indicadores (rentabilidad sobre activos y rentabilidad sobre patrimonio) de cada miembro del Oferente plural, de acuerdo con el porcentaje de participación. En todo caso no se aceptarán indicadores negativos para ninguno de los integrantes.

Tratándose de proponentes plurales en el que uno de sus integrantes sea Mipyme, para evaluar estos indicadores se aplicará de acuerdo con la clasificación que tenga el de mayor participación en el consorcio o la unión temporal

NOTA: De conformidad con el artículo 6 de la ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 221 del Decreto ley 019 de 2012, *“todas las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia, que aspiren a celebrar contratos con las entidades estatales, se inscribirán en el Registro Único de Proponentes del Registro Único Empresarial de la Cámara de Comercio con jurisdicción en su domicilio principal”* así mismo el Certificado de Registro Único de Proponentes que adjunte el proponente con su propuesta, deberá estar vigente y en firme a la fecha de cierre del proceso, es decir, que se haya cumplido los diez (10) días hábiles para su firmeza y expedido dentro de los treinta (30) días hábiles anteriores a la fecha de presentación de la propuesta. De conformidad con lo anterior, cuando se renueve o actualice el Registro Único de Proponentes, la información que se modifica estará vigente hasta que el acto de inscripción correspondiente de la nueva información quede en firme. El certificado constituye plena prueba respecto de la información verificada documentalmente y cuyo registro se encuentra en firme. Lo mismo ocurre en relación con la información que proviene del registro mercantil o del registro de entidades sin ánimo de lucro.

Las propuestas cuyo Certificado de Registro Único de proponentes aportado no se encuentre vigente y su información en firme a la fecha del cierre del proceso, NO será objeto de evaluación.