

|                                                                                  |                            |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b> | Código: F-GJ-SGC-110-001     |
|                                                                                  |                            | Versión: 1.0                 |
|                                                                                  |                            | Fecha Aprobación: 08/05/2022 |
|                                                                                  |                            | TRD   110-12                 |
|                                                                                  |                            | Página 1 de 43               |

| I. TIPO Y MODALIDAD CONTRACTUAL              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de modalidad contractual.               | Selección Abreviada por Subasta Inversa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Fecha de elaboración de estudio del sector.  | 6 de octubre 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nombre de quien elabora estudios del sector. | Sandra Milena Díaz Quintero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dependencia.                                 | Oficina Jurídica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| II. INTRODUCCIÓN                             | <p>En cumplimiento con lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, la Entidad estructura el proceso de Selección Abreviada Subasta Inversa, que tiene como objeto: “ADQUISICIÓN DE COMPONENTES Y ELEMENTOS TECNOLÓGICOS PARA EL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”, se permite dejar constancia mediante el presente documento del análisis del sector efectuado por la entidad en la etapa de planeación y estructuración.</p> <p>En virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de comercio, se evidencia que de acuerdo con las obligaciones que se desarrollarán en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona jurídica o natural que cumpla con los requerimientos técnicos requeridos por la entidad, con idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| III. OBJETO CONTRACTUAL Y JUSTIFICACIÓN      | <p><b>“ADQUISICIÓN DE COMPONENTES Y ELEMENTOS TECNOLÓGICOS PARA EL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”.</b></p> <p>Bomberos de Bucaramanga, es un establecimiento público del orden municipal creado mediante el Acuerdo Municipal No.058 de 1987, cuya actividad misional corresponde a la gestión integral del riesgo contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos en los términos que contempla la ley 1575 de 2012, así como actividades relacionadas y conexas de conformidad con sus estatutos.</p> <p>Para la prestación de este servicio público, la Ley 1575 de 2012 en su artículo 22, definió las funciones esenciales que los cuerpos de Bomberos de Colombia deberán atender: 1. Llevar a cabo la gestión integral del riesgo en incendios 2. Adelantar los preparativos, coordinación y la atención en casos de rescates, tanto en los cuerpos de bomberos, como en la comunidad y en todas las instalaciones de las personas de derecho público y privado, de acuerdo con sus escenarios de riesgo. 3. Adelantar los preparativos, coordinación y la atención de casos de incidentes con materiales peligrosos, tanto en los cuerpos de bomberos, como en la comunidad y en todas las instalaciones de las personas de derecho público y privado, de acuerdo con sus escenarios de riesgo. 4. Ejecutar los planes y programas que sean adoptados por las instituciones de los bomberos de Colombia. 5. Servir de organismo asesor de las entidades territoriales en temas relacionados con incendios, rescates e incidentes con materiales peligrosos y seguridad humana. 6. Apoyar a los comités locales de gestión del riesgo en asuntos bomberiles.</p> <p>Bomberos de Bucaramanga presenta un alto nivel de obsolescencia en su inventario de equipos tecnológicos; sumado esto a la pérdida de información que se presenta de manera constante, por el hecho de no disponer de dispositivos que permitan el almacenamiento de grandes volúmenes de información que manejan los grupos de trabajo de Bomberos de Bucaramanga, especialmente lo relacionado con las acciones que se ejecutan por parte del área administrativa y operativa de la entidad.</p> <p>Es preciso destacar que, gran parte de los equipos de cómputo existentes, ya cumplieron su vida útil; razón por la cual, su capacidad ha llegado al límite. Así mismo, el manejo de la información ha sido ineficaz dada la pérdida constante por el bajo rendimiento de los equipos y la inexistencia de herramientas tecnológicas que permitan optimizar los procesos que adelanta la Bomberos de Bucaramanga en cumplimiento de su objeto misional: Sin embargo, el hecho de adquirir uno de estos equipos no significa que, con el paso del tiempo, funcione al 100 %, ya que los dispositivos tecnológicos traen consigo un tiempo de funcionalidad, según el modelo, la marca y otras variables a tener en cuenta.</p> <p>Para asegurar el cumplimiento de las disposiciones legales y garantizar un servicio público eficaz en la atención y prevención de emergencias, las unidades bomberiles deben garantizar a su personal misional los elementos esenciales para la asistencia de situaciones de urgencia y</p> |

EXCELENCIA Y COMPROMISO

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>mitigación de desastres y calamidades conexas, por esta razón El Cuerpo Oficial de Bomberos de Bucaramanga presenta la necesidad de adquirir equipos especializados, herramientas y accesorios que optimicen su capacidad de respuesta ante emergencias. Este requerimiento busca dotar a la institución con los recursos necesarios para mejorar la atención y prevención de emergencias, garantizando la seguridad y bienestar de la ciudadanía.</p> <p>Con el fin de cumplir la necesidad anteriormente descrita la entidad formuló el proyecto denominado “ADQUISICIÓN DE COMPONENTES Y ELEMENTOS TECNOLÓGICOS PARA EL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BUCARAMANGA” el cual se encuentra enmarcado dentro de los postulados del Plan de Desarrollo 2024-2027 “BUCARAMANGA AVANZA SEGURA”. Línea estratégica: TERRITORIO SEGURO Y SOSTENIBLE, Programa: GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRE Y EMERGENCIAS, con el No. de BPIN 202500000034602.</p> <p>El proyecto contempla la priorización de la compra de equipos especializados y dispositivos de telecomunicaciones de última tecnología que cumplan con los estándares internacionales para la atención de emergencias. Los equipos adquiridos deberán ser compatibles con el entorno de operaciones del cuerpo de bomberos, considerando factores como durabilidad, capacidad técnica y facilidad de uso.</p> <p>Con base en lo anterior Bomberos de Bucaramanga requiere la ADQUISICIÓN DE COMPONENTES Y ELEMENTOS TECNOLÓGICOS PARA EL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA para dar cumplimiento a las necesidades de la entidad.</p> <p><b>ANEXO: FICHA TÉCNICA</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>IV. ASPECTOS GENERALES</b> | <p><b>ASPECTOS GENERALES</b></p> <p>Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.</p> <p>Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de COMERCIO.</p> <p>El comercio al por menor en Colombia mantuvo su senda de recuperación durante marzo de 2025, con un desempeño significativamente mejor que el observado en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de las ventas reales, cercano al 13%, confirma el repunte en la demanda de bienes durables, especialmente vehículos, equipos tecnológicos y electrodomésticos. Esta dinámica refleja una mayor confianza de los hogares para realizar compras de alto valor, impulsada por condiciones más favorables de financiamiento, una inflación moderada y expectativas de estabilización económica.</p> <p>La reactivación del consumo también se evidenció en el acumulado del primer trimestre, con un crecimiento del 10% en las ventas minoristas frente al mismo periodo de 2024. Si bien este avance sigue concentrado en categorías de alto valor, el comportamiento es aún desigual entre regiones y líneas de mercancías. Ciudades como Bogotá y Medellín lideran la reactivación, mientras que departamentos como Cundinamarca y Atlántico muestran señales de rezago, tanto en ventas como en empleo.</p> <p>Desde el punto de vista empresarial, el panorama se ha tornado más complejo. Aunque el Índice de Confianza Comercial se mantiene en terreno positivo en comparación con 2024, registró una disminución mensual, reflejando una combinación de incertidumbre regulatoria, efectos rezagados de los shocks logísticos globales y percepciones pesimistas sobre la evolución de las ventas. Las encuestas gremiales revelan una mayor cautela entre los comerciantes: seis de cada diez empresarios consideran que la situación de sus negocios no mejorará en el corto plazo, y el 66% cerró el trimestre por debajo de sus metas de venta.</p> |

El mercado laboral del sector continúa tensionado. El empleo total volvió a caer en marzo, arrastrado por la contracción en el personal temporal y contratado externamente, aunque el empleo permanente sigue mostrando una leve resiliencia. Este patrón sugiere una reconfiguración de la estructura laboral hacia formas de contratación más estables, al tiempo que sectores como cultura, tecnología y cuidado personal mantienen una relativa fortaleza frente a los ajustes en vestuario, alimentos y movilidad básica.

Mirando hacia el tercer trimestre, el desempeño del comercio dependerá de la consolidación de políticas monetarias que faciliten el consumo financiado, así como de acciones públicas orientadas a reducir la informalidad, fomentar la digitalización y mejorar la logística del comercio interno. En un entorno aún volátil, la capacidad del sector para sostener el impulso dependerá de su adaptación a nuevas condiciones de consumo, la eficiencia en la gestión de inventarios y la recuperación del empleo formal como eje de sostenibilidad económica.

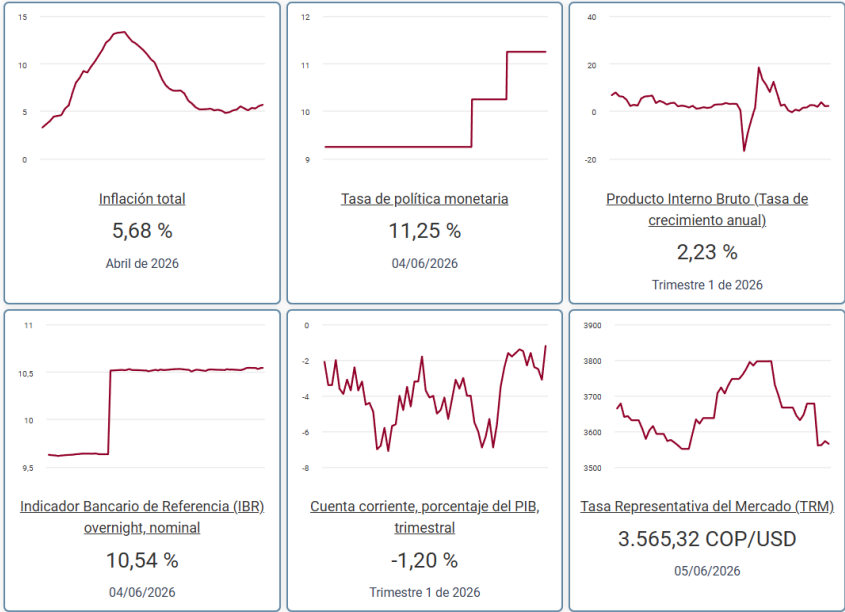
Indicadores actualizados a marzo de 2026 en la página oficial del DANE



Fuente: DANE

Los indicadores económicos nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del BANCO DE LA REPÚBLICA Colombia así:

Indicadores Económicos



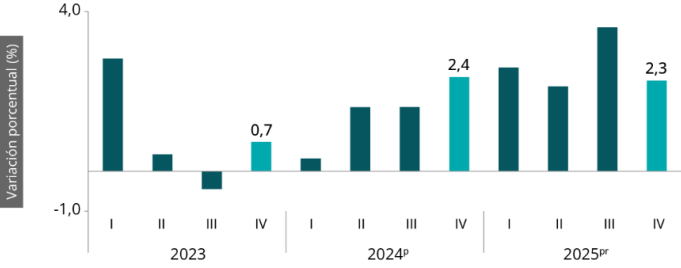
Fuente: Boletín Indicadores Económicos (BIE) Banco de la República | Colombia

PIB

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

EXCELENCIA Y COMPROMISO

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).</li></ul><p>En el cuarto trimestre de 2025<sup>pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024<sup>p</sup>. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:</p><ul style="list-style-type: none"><li>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).</li><li>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).</li><li>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).</li></ul><p>Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:</p><ul style="list-style-type: none"><li>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.</li><li>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.</li><li>Explotación de minas y canteras crece 1,2%.</li></ul></div> <div><div>Producto Interno Bruto (PIB)</div><div>Tasas de crecimiento anual en volumen<sup>1</sup></div><div>2023-I / 2025<sup>pr</sup> - IV</div><div></div><div><div>Fuente: DANE, PIB.T</div><div><sup>1</sup>: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015</div><div><sup>pr</sup>: preliminar</div><div><sup>p</sup>: provisional</div></div></div> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

PIB- Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2025<sup>pr</sup>, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024<sup>p</sup>. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup>  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>  
Cuarto trimestre 2025<sup>pr</sup>

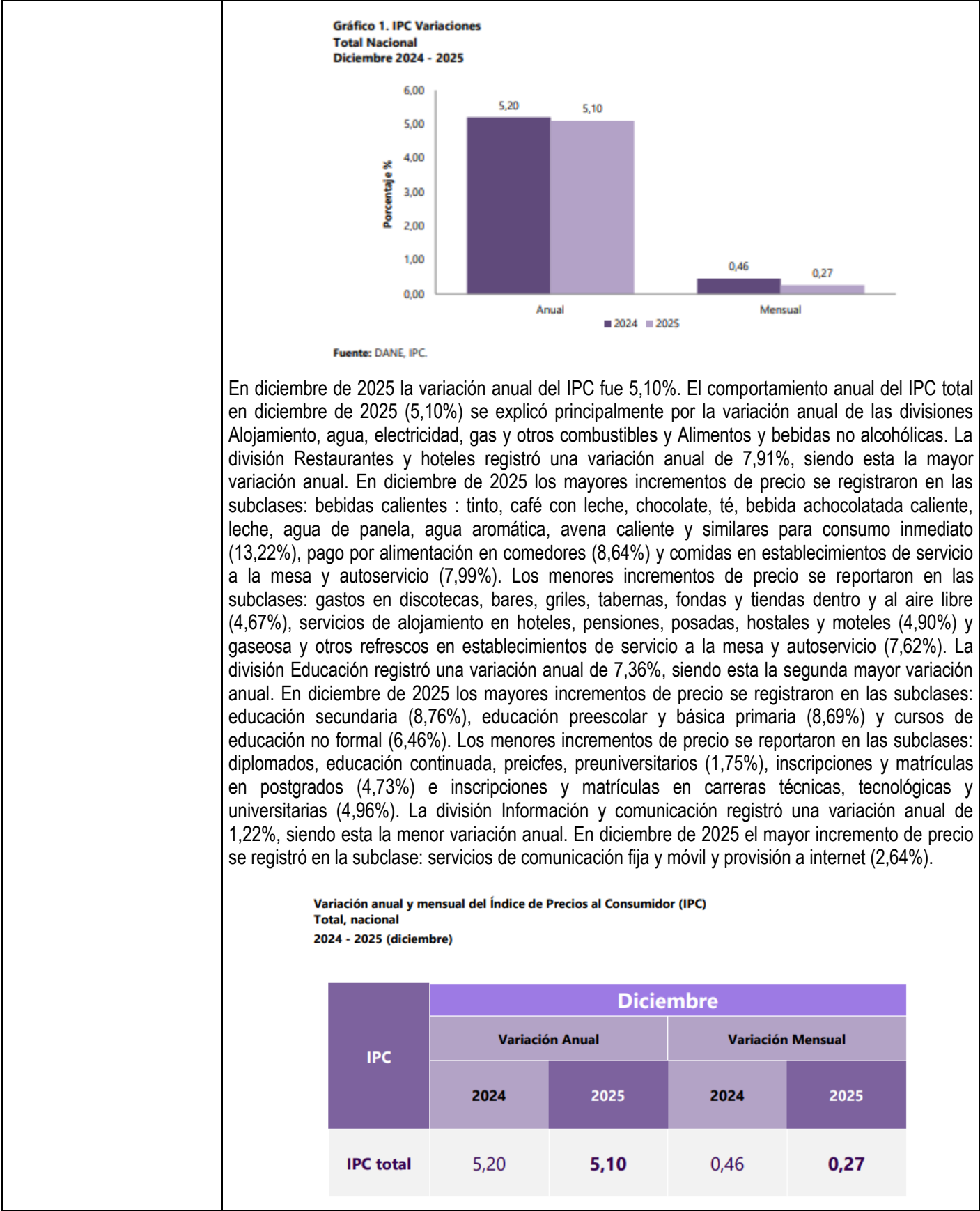
| Actividad económica                               | Tasas de crecimiento (%)               |                                                |                                                   |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                   | Serie original                         |                                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                   | Año total                              | Anual                                          | Trimestral                                        |
|                                                   | 2025 <sup>pr</sup> / 2024 <sup>p</sup> | 2025 <sup>pr</sup> -IV / 2024 <sup>p</sup> -IV | 2025 <sup>pr</sup> -IV / 2025 <sup>pr</sup> -III  |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup> | 7,5                                    | 7,0                                            | 0,9                                               |
| Transporte y almacenamiento                       | 2,2                                    | -1,7                                           | -2,3                                              |
| Alojamiento y servicios de comida                 | 0,5                                    | 0,1                                            | 2,2                                               |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>1</sup> | 4,6                                    | 3,4                                            | 1,6                                               |

Fuente: DANE, PIB\_T  
<sup>pr</sup> preliminar  
<sup>p</sup> provisional

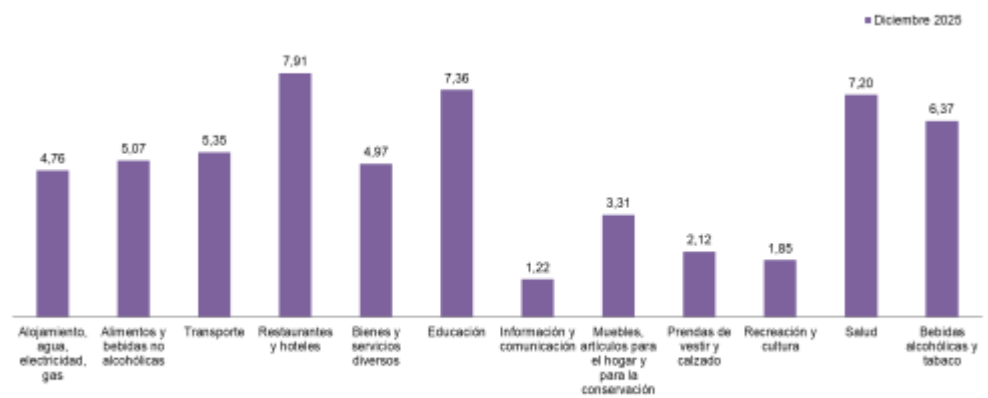
INFLACIÓN

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

EXCELENCIA Y COMPROMISO



Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Por divisiones de gasto  
2025 (diciembre)



Fuente: DANE, IPC  
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En diciembre de 2025 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,65 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,60 puntos porcentuales y arriendo efectivo con 0,49 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: papas con -0,11 puntos porcentuales, electricidad con -0,09 puntos porcentuales y arroz con -0,07 puntos porcentuales.

MERCADO LABORAL

En noviembre de 2025 la Tasa de Desocupación (TD) fue del 7,0%, el nivel más bajo registrado para este mes en toda la serie histórica desde el 2001.

La población ocupada aumentó significativamente en 993 mil personas en noviembre de 2025, lo que equivale a un 4,2% más respecto al año anterior.

Para el total nacional, en noviembre de 2025, la proporción de población ocupada informal se ubicó en 55,4%. Esto representó un incremento de 0,2 puntos porcentuales.

La Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar para el total nacional fue del 8,3% en noviembre de 2025, una reducción de 0,5 p.p., respecto con el mes anterior donde se ubicó en 8,9%

En noviembre de 2025, la Tasa de Desocupación total nacional fue del 7,0% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 7,3%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS) noviembre (2024-2025)

| Tasas (%) | Total Nacional |                | Total 13 ciudades y áreas metropolitanas |                |
|-----------|----------------|----------------|------------------------------------------|----------------|
|           | Noviembre 2024 | Noviembre 2025 | Noviembre 2024                           | Noviembre 2025 |
| TGP       | 63,7           | 64,7*          | 66,7                                     | 67,4           |
| TO        | 58,5           | 60,2*          | 61,4                                     | 62,5           |
| TD        | 8,2            | 7,0*           | 8,0                                      | 7,3            |
| TS        | 7,5            | 7,4            | 7,4                                      | 6,8            |

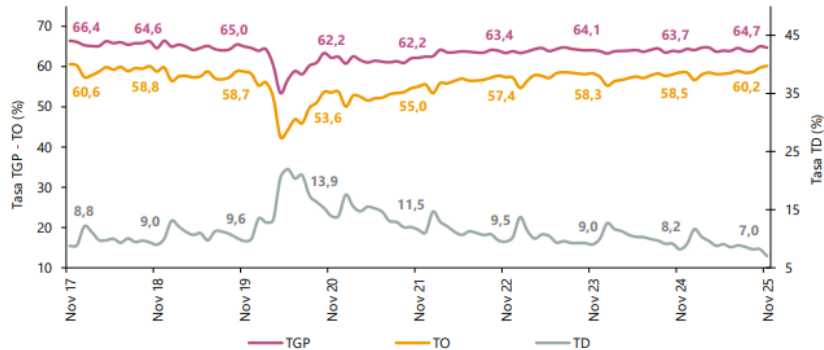
\* Variación estadísticamente significativa.  
Notas:  
• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.  
• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.  
Fuente: DANE, GEIH.

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

Principales indicadores del mercado laboral

Noviembre de 2025

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Noviembre (2017 - 2025)



Población ocupada por ramas de actividad

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales).

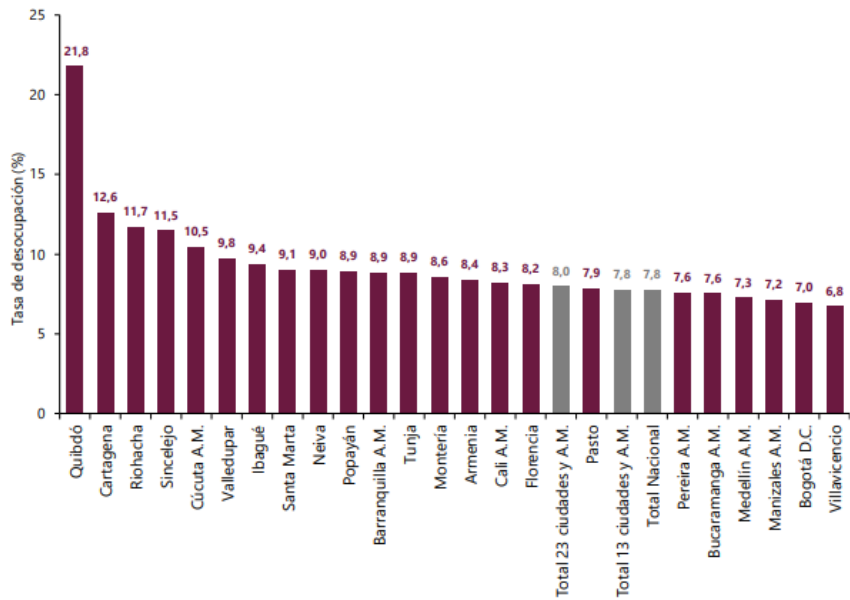
Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad  
Total nacional  
Noviembre (2024 - 2025)

| Rama de actividad                                                                    | Total nacional |                |                     |                    |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                                                                      | Noviembre 2024 | Noviembre 2025 | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                                                                    | 23.605         | 24.599         | 100                 | 993                |                      |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 3.286          | 3.598          | 14,6                | 312                | 1,3                  |
| Alojamiento y servicios de comida                                                    | 1.680          | 1.927          | 7,8                 | 247                | 1,0                  |
| Construcción                                                                         | 1.496          | 1.680          | 6,8                 | 184                | 0,8                  |
| Transporte y almacenamiento                                                          | 1.777          | 1.876          | 7,6                 | 98                 | 0,4                  |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 2.078          | 2.158          | 8,8                 | 80                 | 0,3                  |
| Comercio y reparación de vehículos                                                   | 4.078          | 4.140          | 16,8                | 62                 | 0,3                  |
| Actividades inmobiliarias                                                            | 290            | 339            | 1,4                 | 49                 | 0,2                  |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 2.972          | 3.015          | 12,3                | 43                 | 0,2                  |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^                         | 609            | 643            | 2,6                 | 34                 | 0,1                  |
| Actividades financieras y de seguros                                                 | 418            | 449            | 1,8                 | 31                 | 0,1                  |
| Información y comunicaciones                                                         | 497            | 499            | 2,0                 | 2                  | 0,0                  |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 1.892          | 1.843          | 7,5                 | -49                | -0,2                 |
| Industrias manufactureras                                                            | 2.532          | 2.430          | 9,9                 | -102               | -0,4                 |

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil mayo julio 2024

Para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (21,8%), Cartagena (12,6%) y Riohacha (11,7%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Manizales A.M. (7,2%), Bogotá D.C. (7,0%) y Villavicencio (6,8%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades  
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas  
Septiembre - noviembre 2025



MERCADO LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EXCELENCIA Y COMPROMISO



Tabla 2. Participación de la población ocupada con y sin discapacidad según ramas de actividad  
Total nacional  
Trimestre móvil agosto – octubre 2025

| Ramas de actividad                                                                   | Población con discapacidad |                  | Población sin discapacidad |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|------------------|
|                                                                                      | Total                      | Distribución (%) | Total                      | Distribución (%) |
| Población ocupada                                                                    | 415                        | 100              | 23.621                     | 100              |
| Comercio y reparación de vehículos                                                   | 92                         | 22,2             | 3.908                      | 16,5             |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 72                         | 17,4             | 3.335                      | 14,1             |
| Industria Manufacturera                                                              | 46                         | 11,1             | 2.625                      | 11,1             |
| Alojamiento y servicios de comida                                                    | 41                         | 10,0             | 1.875                      | 7,9              |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 37                         | 8,9              | 1.974                      | 8,4              |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 31                         | 7,6              | 2.941                      | 12,5             |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 29                         | 6,9              | 1.739                      | 7,4              |
| Transporte y almacenamiento                                                          | 24                         | 5,9              | 1.842                      | 7,8              |
| Construcción                                                                         | 22                         | 5,2              | 1.577                      | 6,7              |
| Otras ramas^                                                                         | 20                         | 4,8              | 1.805                      | 7,6              |

Fuente: DANE, GEIH.

Salario Mínimo en Colombia

El indicador del salario mínimo como referente de la economía tiene un impacto sobre la estructura global de los salarios y en la masa salarial. El aumento en los costos de la mano de obra tendrá como consecuencia un aumento correlativo del costo total de producción. A continuación, se muestra la variación del salario mínimo en Colombia en los últimos años:

| AÑO  | SMMLV        | VARIACIÓN % ANUAL | DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL    |
|------|--------------|-------------------|----------------------------------|
| 2026 | \$1.750.905  | 23%               | 1469 del 29 de diciembre de 2025 |
| 2025 | \$ 1.423.500 | 9,54%             | 1572 del 24 de diciembre de 2024 |
| 2024 | \$ 1.300.000 | 12,07%            | 2292 del 29 de diciembre de 2023 |
| 2023 | \$ 1.160.000 | 16,00%            | 2613 del 28 de diciembre de 2022 |
| 2022 | \$ 1.000.000 | 10,07%            | 1724 del 29 de diciembre de 2021 |
| 2021 | \$ 908.526   | 3,5%              | 1785 del 29 de diciembre de 2020 |
| 2020 | \$ 877.803   | 6,00%             | 2360 del 26 de diciembre de 2019 |
| 2019 | \$ 828.116   | 6,00%             | 2451 de 27 diciembre de 2018     |
| 2018 | \$ 781.242   | 5,90%             | 2269 de diciembre 30 de 2017     |
| 2017 | \$ 737.717   | 7,00%             | 2209 de diciembre 30 de 2016     |
| 2016 | \$ 689.455   | 7,00%             | 252 de diciembre 30 de 2015      |
| 2015 | \$ 644.350   | 4,60%             | 2731 de diciembre 30 de 2014     |

Fuente: <https://www.funcionpublica.gov.co>

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior.

Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

En consecuencia, de lo mencionado anteriormente, las debidas propuestas económicas se verán impactadas y por ende el presupuesto del presente proceso. Además del salario final, también se podrían nombrar otras variables de importancia como lo son; prestaciones, tasas y contribuciones, las cuales debe tener en cuenta el futuro proponente al momento de estructurar costos directos e indirectos.

EXCELENCIA Y COMPROMISO

Por su parte, la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), que es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre grandes almacenes e hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

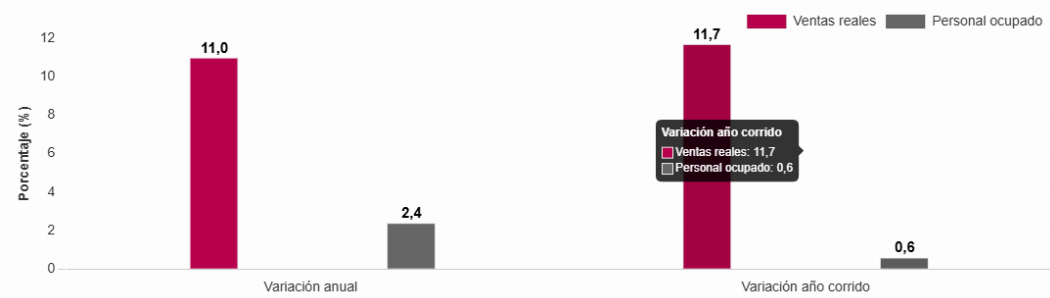
Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual y año corrido de las ventas reales y el personal ocupado

Total Nacional

Diciembre 2025

En diciembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,0% y el personal ocupado creció 2,4% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,1%



Fuente: DANE - EMC

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio – EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras. La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 10.231 empresas efectivas para 19 dominios de estudio.

Estructura General EAC

Variables e indicadores principales

Del monto total de 569,9 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2024, el comercio al por mayor participó con el 57,8% de las ventas (\$329,6 billones), seguido por el comercio al por menor con 31,8% (\$181,3 billones) y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 10,3% (\$59,0 billones).

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.

| total nacional*                             |                                                                                    |                    |                   |                                    |                               |                  |                    |                |              |                                          |                                            |                                        |                                       |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------|----------------|--------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| 2024Pr                                      |                                                                                    |                    |                   |                                    |                               |                  |                    |                |              |                                          |                                            |                                        |                                       |
| Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C. | División CIIU Rev.4 A.C.                                                           | Número de empresas | Ventas            | Costo de la Mercancía <sup>a</sup> | Costo de insumos <sup>b</sup> | Producción Bruta | Consumo Intermedio | Valor agregado | Remuneración | Personal total No. personas <sup>c</sup> | Personal directo No. personas <sup>d</sup> | Relación costo/ventas <sup>e</sup> (%) | Coefficiente Técnico <sup>f</sup> (%) |
|                                             |                                                                                    |                    | Billones de pesos |                                    |                               |                  |                    |                |              |                                          |                                            |                                        |                                       |
|                                             | Total                                                                              | 10.231             | 569,9             | 446,4                              | 2,1                           | 121,4            | 44,3               | 77,1           | 34,7         | 747.367                                  | 685.979                                    | 78,7                                   | 36,5                                  |
| Div. 45                                     | Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios  | 894                | 59,0              | 47,4                               | 0,7                           | 10,9             | 3,2                | 7,7            | 3,3          | 61.986                                   | 59.713                                     | 81,5                                   | 29,4                                  |
| Div. 46                                     | Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 5.951              | 329,6             | 256,1                              | 1,3                           | 72,2             | 24,2               | 48,1           | 19,5         | 344.690                                  | 318.735                                    | 78,1                                   | 33,5                                  |
| Div. 47                                     | Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)          | 3.386              | 181,3             | 143,0                              | 0,1                           | 38,2             | 16,9               | 21,3           | 11,9         | 340.691                                  | 307.531                                    | 78,9                                   | 44,3                                  |

Fuente: DANE, EAC.

Pr: cifras preliminares

En 2024, del total de la producción bruta (\$121,4 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a \$72,2 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,5% y un monto de \$38,2 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 9,0% de la producción bruta y un valor de \$10,9 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54,6%), seguido por el comercio al por menor (38,2%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,2%).

El comercio al por mayor generó el 62,4% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,6% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 10,0%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (44,3%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,4%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,5%.

Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue de 685.979 en promedio en el año 2024. De este total, 318.735 fueron ocupados por el comercio mayorista con una participación de 46,5%, 307.531 por el minorista con una participación de 44,8% y 59.713 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 8,7%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 61.388 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$34,7 billones.

Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIIU Rev. 4 A.C.

| Total nacional* 2024Pr                      |                                                                                     | Personal Participación (%) |         |         |                      |                         |  | Remuneración Participación (%) |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|---------|----------------------|-------------------------|--|--------------------------------|
| Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C. | Descripción                                                                         | Total <sup>a</sup>         | Hombres | Mujeres | Directo <sup>b</sup> | Remunerado <sup>c</sup> |  |                                |
| Div. 45                                     | Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios   | 8,3                        | 9,9     | 6,4     | 8,7                  | 8,7                     |  | 9,5                            |
| Div. 46                                     | Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas. | 46,1                       | 47,6    | 44,4    | 46,5                 | 46,5                    |  | 56,3                           |
| Div. 47                                     | Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)           | 45,6                       | 42,5    | 49,1    | 44,8                 | 44,8                    |  | 34,2                           |

Fuente: DANE – EAC.

Pr: cifras preliminares

Comercio al por mayor

En 2024, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$329,6 billones, lo que representó 57,8% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,6%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización especializada de otros productos con \$97,7 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (15,7%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$51,8 billones.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.  
Total nacional\*  
2024<sup>Pr</sup>

| Grupos, clases comerciales<br>CIU Rev. 4 A.C. | Descripción                                                                | Participación (%) |                                 |                  |                    |                |              |                |                                   |                                  |  |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|----------------|--------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
|                                               |                                                                            | Ventas            | Costo de mercancía <sup>a</sup> | Producción Bruta | Consumo intermedio | Valor agregado | Remuneración | Personal total | Relación costo/venta <sup>b</sup> | Coeficiente técnico <sup>c</sup> |  |
| 462 - 463                                     | Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco | 27,0              | 28,0                            | 23,7             | 27,8               | 21,6           | 17,5         | 23,7           | 80,7                              | 39,2                             |  |
| 464 - 4690                                    | Artículos y enseres domésticos                                             | 27,7              | 25,5                            | 35,8             | 35,7               | 35,9           | 35,1         | 33,8           | 71,7                              | 33,3                             |  |
| 465                                           | Maquinaria y equipo                                                        | 15,7              | 14,4                            | 19,0             | 14,7               | 21,2           | 24,7         | 17,6           | 73,4                              | 25,9                             |  |
| 466                                           | Comercio al por mayor especializado de otros productos                     | 29,6              | 32,1                            | 21,4             | 21,8               | 21,3           | 22,7         | 24,9           | 84,1                              | 34,0                             |  |

Fuente: DANE – EAC  
Pr: cifras preliminares

Comercio al por menor

En 2024, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$181,3 billones, equivalentes a 31,8% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (37,4%), con ventas de \$67,9 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,5%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería con \$0,9 billones de ventas (ver Tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 78,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (89,5%), y la más baja se registró en las empresas especializadas en la venta de calzado y artículos de cuero (56,2%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2024 fue 44,3%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de alimentos en establecimientos especializados (48,0%), y el más bajo las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería (31,0%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C.

| Total nacional*                               |                                                                  |                   |                                 |                  |                    |                |              |                |                                   |                                  |  |  |  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|----------------|--------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|--|--|
| 2024pr                                        |                                                                  |                   |                                 |                  |                    |                |              |                |                                   |                                  |  |  |  |
| Grupos, clases comerciales<br>CIU Rev. 4 A.C. | Descripción                                                      | Ventas            | Costo de mercancía <sup>a</sup> | Producción Bruta | Consumo intermedio | Valor agregado | Remuneración | Personal total | Relación costo/venta <sup>b</sup> | Coeficiente técnico <sup>c</sup> |  |  |  |
|                                               |                                                                  | Participación (%) |                                 |                  |                    |                |              |                |                                   |                                  |  |  |  |
| 4711                                          | No especializados, alimentos                                     | 12,0              | 12,4                            | 10,5             | 10,7               | 10,4           | 14,2         | 13,9           | 81,5                              | 45,0                             |  |  |  |
| 4719                                          | No especializados, diferentes de alimentos                       | 9,6               | 9,0                             | 11,9             | 12,2               | 11,7           | 10,3         | 7,5            | 73,8                              | 45,3                             |  |  |  |
| 472                                           | Especializado en alimentos                                       | 37,4              | 39,5                            | 29,8             | 32,3               | 27,8           | 29,7         | 32,6           | 83,2                              | 48,0                             |  |  |  |
| 473                                           | Combustible, lubricantes y aditivos                              | 16,2              | 18,4                            | 8,0              | 6,7                | 9,1            | 8,1          | 8,7            | 89,5                              | 37,1                             |  |  |  |
| 4741                                          | Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones   | 1,4               | 1,3                             | 1,4              | 0,9                | 1,8            | 1,3          | 0,9            | 78,3                              | 28,7                             |  |  |  |
| 4742-4754-4755                                | Electrodomésticos, muebles y equipos                             | 2,4               | 2,1                             | 3,4              | 3,5                | 3,3            | 4,0          | 4,0            | 69,6                              | 45,9                             |  |  |  |
| 4752-4753                                     | Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras                | 4,9               | 4,5                             | 6,6              | 5,6                | 7,4            | 5,6          | 4,8            | 72,0                              | 37,4                             |  |  |  |
| 4761                                          | Libros, periódicos y artículos de papelería                      | 0,5               | 0,5                             | 0,6              | 0,4                | 0,8            | 0,8          | 1,0            | 73,9                              | 31,0                             |  |  |  |
| 4771-4751                                     | Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles                     | 4,6               | 3,6                             | 8,4              | 9,1                | 7,9            | 7,1          | 8,5            | 61,5                              | 47,8                             |  |  |  |
| 4772                                          | Calzado y artículos de cuero                                     | 2,4               | 1,7                             | 5,0              | 5,4                | 4,7            | 4,0          | 3,7            | 56,2                              | 47,9                             |  |  |  |
| 4773                                          | Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador                 | 5,4               | 4,6                             | 8,2              | 7,8                | 8,5            | 9,8          | 10,2           | 67,8                              | 42,2                             |  |  |  |
| 4759-4762-4769-4774                           | Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. | 3,1               | 2,3                             | 6,1              | 5,3                | 6,7            | 5,0          | 4,1            | 59,0                              | 39,0                             |  |  |  |

Fuente: DANE – EAC  
Pr: cifras preliminares

Evolución 2024/2023

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2024 con el 2023, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 2,3%, costo de la mercancía 0,9%, producción bruta 7,7%, consumo intermedio 8,1% y valor agregado 7,5%.

Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C.  
Total nacional\*  
2024/2023<sup>Pr</sup>

| Descripción                   | División CIU Rev.4 A.C. |                                                                         |                           |                           |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                               | Total Nacional          | 45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios | 46. Comercio al por mayor | 47. Comercio al por menor |
|                               |                         | Variación (%)                                                           |                           |                           |
| Ventas                        | 2,3                     | 2,6                                                                     | 0,4                       | 5,7                       |
| Costo mercancía               | 0,9                     | 2,7                                                                     | -1,7                      | 5,2                       |
| Producción bruta              | 7,7                     | 2,9                                                                     | 8,6                       | 7,5                       |
| Consumo intermedio            | 8,1                     | 6,1                                                                     | 6,8                       | 10,4                      |
| Valor agregado                | 7,5                     | 1,6                                                                     | 9,6                       | 5,3                       |
| Remuneración                  | 10,3                    | 7,9                                                                     | 10,3                      | 10,9                      |
| Personal total <sup>a</sup>   | 0,2                     | -1,1                                                                    | 1,5                       | -0,9                      |
| Personal directo <sup>b</sup> | 0,5                     | -0,6                                                                    | 1,6                       | -0,4                      |
| Coeficiente técnico 2023      | 36,4                    | 28,5                                                                    | 34,0                      | 43,3                      |
| Coeficiente técnico 2024      | 36,6                    | 29,3                                                                    | 33,4                      | 44,5                      |

Fuente: DANE – EAC  
Pr: cifras preliminares

Por subsectores, comparando las ventas del 2024 con el 2023, se evidencia que el comercio al por menor (5,7%) y el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (2,6%) presentaron las mayores variaciones respectivamente, mientras que el comercio al por mayor (0,4%) presentó la menor variación.

El comercio al menor presentó la mayor variación en el costo de la mercancía (5,2%) mientras que el comercio al por mayor presentó una variación negativa (-1,7%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2023 como en 2024.

Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIU Rev. 4 A.C.  
Total nacional\*  
2024/2023<sup>Pr</sup>

| Descripción                                                                       | Personal ocupado            |                                       |                     |                  |        |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------|--------|----------|
|                                                                                   | Personal total <sup>a</sup> | Personal ocupado directo <sup>b</sup> | Personal permanente | Temporal directo | Socios | Agencias |
| Total nacional                                                                    | 0,2                         | 0,5                                   | 1,6                 | -4,1             | -8,6   | -3,4     |
| Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios | -1,1                        | -0,6                                  | -0,1                | -2,9             | -3,9   | -11,7    |
| Comercio al por mayor                                                             | 1,5                         | 1,6                                   | 2,0                 | 0,2              | -8,4   | 0,2      |
| Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),        | -0,9                        | -0,4                                  | 1,5                 | -8,0             | -9,7   | -5,4     |

Fuente: DANE – EAC  
Pr: cifras preliminares

En 2024 comparado con 2023, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de 0,2% y para el personal contratado directamente la variación fue 0,5%. Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual de 1,6%, el temporal directo -4,1% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de -3,4%.

Por subsectores, el personal ocupado total registró una variación de 1,5% en el comercio al por mayor, de -0,9% en el comercio al por menor, y de -1,1% en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Estructura Departamental del Sector Comercio

En 2024 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 35,3%, seguido de Antioquia con 15,7%, Valle del Cauca con 9,1% y Cundinamarca con 8,5%. El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá, D.C. con 28,3%, seguido por Antioquia con 16,7%.

Tabla 13. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento\*  
2024<sup>Pr</sup>

| Departamento                     | Ventas (miles de pesos) | Participación (%) | Personal ocupado <sup>a</sup> | Participación (%) |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| Total nacional                   | 569.902.850.115         | 100,0             | 715.012                       | 100,0             |
| Bogotá, D.C.                     | 201.050.999.377         | 35,3              | 202.285                       | 28,3              |
| Antioquia                        | 89.653.934.566          | 15,7              | 119.606                       | 16,7              |
| Valle del Cauca                  | 52.134.878.629          | 9,1               | 81.161                        | 11,4              |
| Cundinamarca                     | 48.704.843.517          | 8,5               | 55.044                        | 7,7               |
| Atlántico                        | 28.122.472.390          | 4,9               | 43.562                        | 6,1               |
| Santander                        | 20.884.784.207          | 3,7               | 30.926                        | 4,3               |
| Bolívar                          | 15.238.570.795          | 2,7               | 20.073                        | 2,8               |
| Risaralda                        | 12.751.244.230          | 2,2               | 20.139                        | 2,8               |
| Tolima                           | 8.604.176.994           | 1,5               | 13.613                        | 1,9               |
| Otros departamentos <sup>b</sup> | 92.756.945.410          | 16,3              | 128.603                       | 18,0              |

Fuente: DANE – EAC  
Pr: cifras preliminares

El Departamento de Santander se posiciona en el sexto lugar con unas ventas de 20.884.784.207 (cifras en miles de pesos) y una participación del 3,7%. Por otra parte, el personal ocupado está aproximadamente en 30.926 personas con una participación del 4,3%. Con respecto a esto se evidencia que el Departamento aún enfrenta retos de posicionamiento frente al sector del Comercio.

El contexto tecnológico:

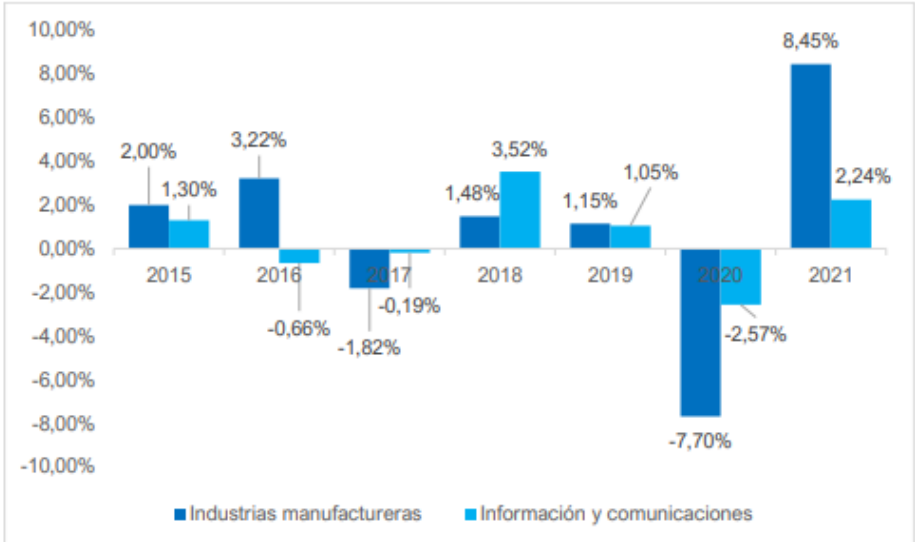
De acuerdo con los análisis sectoriales realizados por EMIS, el sector de tecnología en Colombia depende en gran medida de la importación de equipos, piezas y hardware, por lo que resulta ser un mercado sensible a tasas de cambios e influencias económicas internacionales como tratados de libre comercio o acuerdos comerciales. Los modelos de negocio del sector de computadores y periféricos en cuanto a la cadena de elaboración y distribución de sus componentes han permitido

EXCELENCIA Y COMPROMISO

que ingresen nuevos actores a nivel nacional, ya sea, como fabricantes (Hardware, Software, aplicaciones, plataformas, entre otras), distribuidores mayoristas, distribuidores minoristas o canales de distribución. La evolución de la industria ha permitido que tanto los países desarrollados como los países en desarrollo promuevan nuevos empleos y contribuyan con el conocimiento tecnológico de los distintos sectores que conforman las TIC.

El sector de computadores y periféricos se enmarca en 2 grandes ramas de la economía del país, entre ellas la industria manufacturera y la de Información y Comunicaciones. El comportamiento durante los últimos 5 años de ambas cuentas ha sido variable a razón de las tasas de cambio, los cambios normativos, directrices de austeridad en el gasto o dinámicas propias del mercado y por supuesto la recesión durante el año 2020 producto de la pandemia.

Gráfica 1 – Variación anual del PIB de Información y comunicaciones frente a industrias manufactureras



Fuente: Colombia Compra Eficiente

El sector de tecnologías de la información y las comunicaciones es un catalizador de crecimiento transversal a todas las ramas de la economía, su impacto puede apreciarse de mejor manera en su aporte al valor agregado nacional. De conformidad con el boletín técnico de Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) del DANE en el año 2020 el valor agregado del sector TIC ascendió a 35,1 billones de pesos presentando un decrecimiento de 1,1% con respecto a 2019; mientras que en el año 2019 el valor agregado fue de 35,5 billones de pesos, con un crecimiento de 6,3% con respecto a 2018. La siguiente grafica muestra la participación en el valor agregado de las principales actividades TIC.

| Tabla 3 – Participación del valor agregado de las actividades TIC |      |                   |                    |
|-------------------------------------------------------------------|------|-------------------|--------------------|
| Actividad Característica TIC                                      | 2018 | 2019 <sup>P</sup> | 2020 <sup>PP</sup> |
| Telecomunicaciones                                                | 47,4 | 46,9              | 47,7               |
| Servicios TI                                                      | 33,8 | 34,4              | 34,0               |
| Comercio TIC                                                      | 10,0 | 9,9               | 10,3               |
| Contenido y Media                                                 | 8,0  | 7,9               | 7,0                |
| Infraestructura TIC                                               | 0,4  | 0,4               | 0,5                |
| Manufactura TIC                                                   | 0,5  | 0,5               | 0,5                |
| Total Sector TIC                                                  | 100  | 100               | 100                |

Fuente: DANE

Así mismo, de acuerdo con lo reportado por el DANE, las actividades de manufactura y comercio de TIC que impactan directamente el sector de Computadores y Periféricos tuvieron el siguiente comportamiento

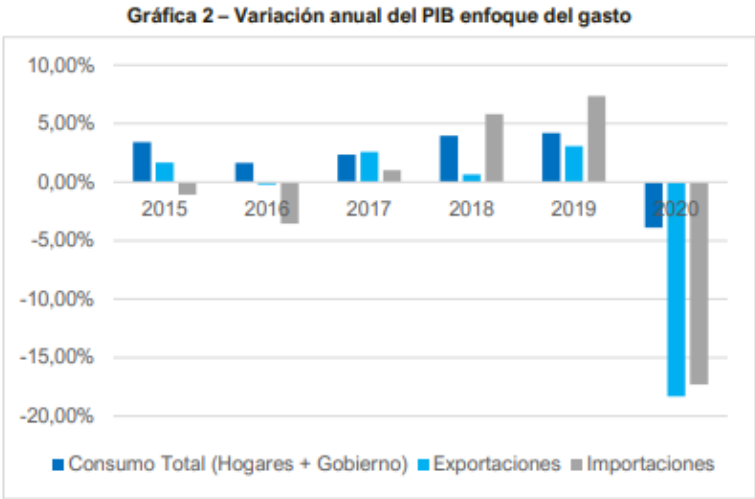
- Manufactura TIC: En el año 2019 el valor agregado fue de 177,7 mil millones de pesos, con un crecimiento de 5,8%. En el año 2020 el valor agregado de la actividad manufacturera TIC ascendió

EXCELENCIA Y COMPROMISO

a 174,3 mil millones de pesos presentando un decrecimiento de 1,9%.

- Comercio TIC: En el año 2019 p el valor agregado fue de 3,5 billones de pesos, con un crecimiento de 5,1%. En el año 2020 el valor agregado de la actividad de comercio TIC ascendió a 3,6 billones de pesos presentando un crecimiento de 2,9%.

En materia de consumo, el sector de computadores y periféricos puede ser analizado en 3 grandes cuentas, en la del consumo total de hogares y gobierno que ha mostrado un comportamiento relativamente estable durante los últimos años y en la exportaciones e importaciones, ambas cuentas tuvieron un importante crecimiento durante el 2019. No obstante, durante el 2020 se evidencia la vertiginosa caída producto del COVID 19.

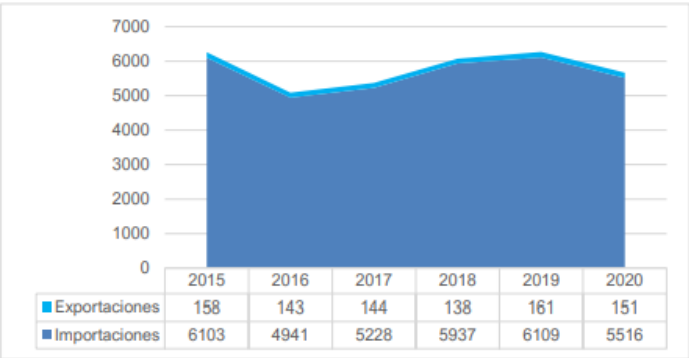


Fuente: Colombia Compra Eficiente

En cuanto a la balanza comercial<sup>10</sup> el país mantiene su tendencia deficitaria, es de resaltar que la inmensa mayoría de los ETP del país provienen de las importaciones. No obstante, el comportamiento de los últimos años, se estima que la reactivación económica lleve la tendencia a una variación positiva durante el 2021.

Centrándonos exclusivamente en la cuenta Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos<sup>11</sup> del DANE, es posible observar la gran brecha deficitaria y también como dicha cuenta no fue afectada en gran medida por la recesión del 2020.

Gráfica 3 – Exportaciones vs Importaciones de productos informáticos, electrónicos y ópticos (Millones de dólares)

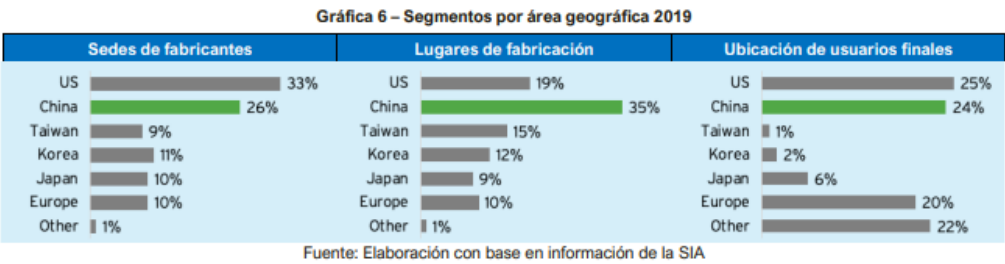


Fuente: DANE

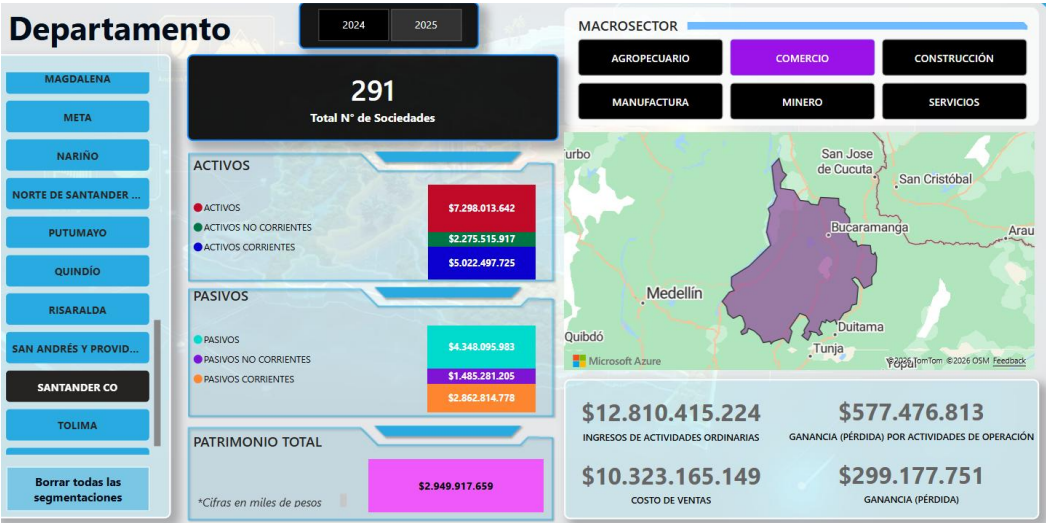
Entorno Internacional

A nivel mundial la participación de China y Estados Unidos en el mercado es preponderante, con la diferencia de la creciente participación del primero, quien ha tomado la delantera en materia de fabricación de aparatos electrónicos y ha tenido una expansión en la adquisición y uso de dichos dispositivos como usuario final también. Según información reportada por la Asociación Industrial de Semiconductores (SIA)<sup>15</sup> de los Estados Unidos, el 36% de la fabricación

mundial de dispositivos electrónicos se realiza en China, a continuación, una tabla que muestra la participación en los diferentes segmentos de mercado:



De acuerdo con la información de la Superintendencia de Sociedades para el sector comercio para Santander podemos encontrar lo siguiente:



Santander tiene registradas un total de 291 sociedades bajo el macrosector de COMERCIO para el año 2025.

Por su parte, el compilado del RUES que proyecta la Superintendencia de sociedades para el departamento de Santander, podemos ver el total de sociedades por tamaño así:



Esta información permite inferir que el tamaño empresarial predominante para el sector de comercio especialmente para empresas con actividad comercial con CIU 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, es el de MICROEMPRESAS con un total de 123.

EXCELENCIA Y COMPROMISO

Los indicadores financieros registrados para el sector comercio región centro oriente son los siguientes:



Borrar todas las segmentaciones

20242025

523  
N° de Sociedades

ROA

0 %4,34 %100 %

ROE

0 %9,39 %100 %

MARGEN OPERACIONAL

0 %4,47 %100 %

MARGEN NETO

0 %2,53 %100 %

ENDEUDAMIENTO PASIVO

0 %53,79 %100 %

APALANCAMIENTO FINANCIERO

0 %40,61 %100 %

4,92  
ROTACIÓN DE DEUDORES /  
CLIENTES\*

4,95  
ROTACIÓN DE  
PROVEEDORES\*

5,46  
ROTACIÓN DE INVENTARIOS\*

116,41 %  
RATIO ENDEUDAMIENTO  
PATRIMONIAL

1,86  
SOLVENCIA\*

1,95  
RAZÓN CORRIENTE\*

\*En veces

Gremios y Asociaciones que participan en el sector de COMERCIO

En el sector comercio, contamos con diferentes actores activos en cuanto al direccionamiento, análisis y visión del sector, entre ellos encontramos:

AFILIADOS INSTITUCIONALES: ICONTEC, CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD, ASESEL, CAMBIAMOS S.A., ANIPAN — CALI, FUNDACION COOMEVA, FEIMPRESORES, UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA, CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA, PUBLICAR S.A., FECEAZAR, COOPERATIVA INDUSTRIAL DE BOYACA, CAMARA GIROS POSTALES, entre otros.

FENALCO (FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES): Es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las Leyes y a los principios de la moral y ética comercial.

ANDI (ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA): La ANDI ha creado grupos con empresas de un mismo sector económico, para que adelanten acciones de beneficio común. Esto significa trabajar a bajos costos y con todo el respaldo y la seriedad institucional ANDI. Este es otro servicio que hace crecer individualmente a los afiliados, al tiempo que fortalece un país tan prometedor como el nuestro.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

V. ANALISIS DEL MERCADO, LA DEMANDA Y OFERTA.

Con el ánimo de identificar experiencias contractuales similares que permitan definir parámetros claves para la estructuración del presente proceso, se identificaron en la plataforma SIA OBSERVA, contratos adelantados por BOMBEROS durante los años anteriores, cuyo objeto de contratación guardase relación con el presente proceso:

EXCELENCIA Y COMPROMISO

| OBJETO                                                                                                                | CÓDIGO CONTRAT<br>O | VALOR<br>VIGENTE | PROVEEDOR                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|-------------------------------------|
| ADQUSICIÓN DE COMPUTO,<br>IMPRESORAS, TONERS Y<br>ACCESORIOS PARA EL<br>FORTALECIMIENTO<br>TECNOLÓGICO DE<br>BOMBEROS | SASI 008<br>2023    | \$ 452.594.900   | CARLOS AUGUSTO<br>HERNANDEZ SANCHEZ |

Por su parte a través del portal de SECOP II podemos encontrar los siguientes procesos con  
objetos similares al presente proceso así:

| Entidad Estatal                                                                                    | Referencia                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                    | Fase actual                         | Fecha de publicación                  | Fecha de presentación de ofertas   | Cuantia |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------|
| INSTITUTO DE<br>HIDROLOGIA<br>METEOROLOGIA Y<br>ESTUDIOS<br>AMBIENTALES                            | SA-SIE-029-2026                                        | (INFO-058) ADQUISICIÓN DE<br>EQUIPOS DE COMPUTO Y<br>PERIFÉRICOS                                                                                                                                                               | Presentación<br>de<br>observaciones | 28/07/2026 2:25 PM (UTC<br>-5 horas)  | 14/08/2026 2:00 PM (UTC -5 horas)  |         |
| Dirección Ejecutiva<br>Seccional de<br>Administración Judicial<br>de Quibdó                        | SI01-2026                                              | EQUIPOS DE COMPUTO Y SCANNER                                                                                                                                                                                                   | Presentación<br>de<br>observaciones | 24/07/2026 4:01 PM (UTC<br>-5 horas)  | 12/08/2026 9:00 AM (UTC -5 horas)  |         |
| MUNICIPIO DE<br>RIOBLANCO                                                                          | SASI-010-2026<br>(Presentación de<br>oferta)           | SUMINISTRO DE EQUIPOS DE<br>COMPUTO, MOBILIARIO,<br>MULTIMEDIA, IMPRESORAS, TONER,<br>TINTAS, SCANNER Y REPUESTOS<br>PARA LAS DIFERENTES<br>DEPENDENCIAS DE LA<br>ADMINISTRACION MUNICIPAL DE<br>RIOBLANCO TOLIMA (Presentació | Presentación<br>de<br>oferta        | 24/07/2026 11:28 AM (UTC<br>-5 horas) | 29/07/2026 8:00 AM (UTC -5 horas)  |         |
| INSTITUTO DE CASAS<br>FISCALES DE<br>EJERCITO                                                      | SASI-002-ICFE-<br>2026<br>(Presentación de<br>oferta)  | ADQUISICION DE EQUIPOS DE<br>COMPUTO Y PERIFERICOS PARA DEL<br>INSTITUTO DE CASAS FISCALES DEL<br>EJERCITO (Presentación de oferta)                                                                                            | Fase de ofertas                     | 23/07/2026 4:37 PM (UTC<br>-5 horas)  | 30/07/2026 8:00 AM (UTC -5 horas)  |         |
| INSTITUTO NACIONAL<br>DE MEDICINA LEGAL Y<br>CIENCIAS FORENSES                                     | SASI-003-DRNT-<br>2026<br>(Presentación de<br>oferta)  | 479 - ADQUISICIÓN EQUIPOS DE<br>COMPUTO PARA LA REGIONAL<br>NORTE DEL INSTITUTO NACIONAL DE<br>MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS<br>FORENSES. (Presentación de oferta)                                                                 | Fase de ofertas                     | 23/07/2026 4:24 PM (UTC<br>-5 horas)  | 11/08/2026 10:30 AM (UTC -5 horas) |         |
| MUNICIPIO DE<br>DONMATIAS                                                                          | SASI N° 006-OS<br>DE 2026                              | ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE<br>COMPUTO, PARTES Y SUMINISTRO<br>TECNOLOGICOS                                                                                                                                                      | Presentación<br>de<br>observaciones | 22/07/2026 2:42 PM (UTC<br>-5 horas)  | 4/08/2026 3:00 PM (UTC -5 horas)   |         |
| MINISTERIO DE<br>EDUCACION<br>NACIONAL (MEN)                                                       | SA-MEN-10-2026<br>(Presentación de<br>oferta)          | ADQUISICION NODOS DE COMPUTO<br>(Presentación de oferta)                                                                                                                                                                       | Presentación<br>de<br>oferta        | 17/07/2026 7:54 PM (UTC<br>-5 horas)  | 24/07/2026 10:00 AM (UTC -5 horas) |         |
| ALCALDIA MUNICIPIO<br>DE LETICIA                                                                   | SASI-006-2026<br>(Presentación de<br>oferta)           | ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE<br>COMPUTO (Presentación de oferta)                                                                                                                                                                  | Presentación<br>de<br>oferta        | 16/07/2026 3:30 PM (UTC<br>-5 horas)  | 29/07/2026 11:00 AM (UTC -5 horas) |         |
| MUNICIPIO DE CALIMA<br>EL DARIEN VALLE                                                             | SASI-012-2026<br>(Presentación de<br>oferta)           | ADQUISICION DE EQUIPOS DE<br>COMPUTO, IMPRESORAS,<br>ESCANERS, OTROS ELEMENTOS<br>TECNOLOGICOS Y AUDIOVISUALES<br>(Presentación de oferta)                                                                                     | Presentación<br>de<br>oferta        | 9/07/2026 2:01 PM (UTC -5<br>horas)   | 15/07/2026 4:30 PM (UTC -5 horas)  |         |
| MUNICIPIO DE<br>PUERTO ASIS<br>PUTUMAYO                                                            | SASI-011-2026<br>(Presentación de<br>oferta)           | DOTACIÓN DE EQUIPOS DE<br>COMPUTO PARA ESTABLECIMIENTOS<br>EDUCATIVOS OFICIALES Y PARA<br>FORTALECER EL DESARROLLO DE<br>PROCESOS EDUCATIVOS FLEXIBLES<br>DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS DEL<br>MUNICIPIO DE PUERTO ASIS, PUTUM     | Presentación<br>de<br>oferta        | 2/07/2026 7:37 PM (UTC -5<br>horas)   | 6/07/2026 2:00 PM (UTC -5 horas)   |         |
| MUNICIPIO DE LA<br>PAZ*                                                                            | SASIE-004-<br>2026<br>(Presentación<br>de oferta)      | SUMINISTRO DE BIENES, EQUIPOS DE<br>COMPUTO, ELEMENTOS DE OFICINA,<br>ASEO Y CAFETERIA PARA LAS<br>DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA<br>ALCALDIA MUNICIPAL DE LA PAZ CESAR<br>VIGENCIA 2026 (Presentación de oferta)               | Presentación<br>de<br>oferta        | 30/06/2026 5:26 PM (UTC<br>-5 horas)  | 7/07/2026 9:00 AM (UTC -5 horas)   |         |
| UNIDAD<br>ADMINISTRATIVA<br>ESPECIAL<br>MIGRACION<br>COLOMBIA-*                                    | UAEMC-SASI-<br>006-2026<br>(Presentación<br>de oferta) | CONTRATAR UNA MESA DE SERVICIOS<br>TIC CON SOPORTE EN HARDWARE Y<br>SOFTWARE PARA EQUIPOS DE<br>COMPUTO PARA LA UAEMC UNIDAD<br>ADMINISTRATIVA DE MIGRACION<br>COLOMBIA (Presentación de oferta)                               | Presentación<br>de<br>oferta        | 25/06/2026 5:10 PM (UTC<br>-5 horas)  | 7/07/2026 9:00 AM (UTC -5 horas)   |         |
| UNIDAD<br>ADMINISTRATIVA<br>ESPECIAL DE<br>GESTION DE<br>RESTITUCION DE<br>TIERRAS<br>DESPOJADAS** | SI-URT-7-2026<br>(Presentación<br>de oferta)           | EQUIPOS DECOMPUTO 2026 (Presentación<br>de oferta)                                                                                                                                                                             | Presentación<br>de<br>oferta        | 23/06/2026 4:41 PM (UTC<br>-5 horas)  | 3/07/2026 6:57 PM (UTC -5 horas)   |         |
| MUNICIPIO DE<br>PURIFICACION                                                                       | MP-SASI-004-<br>2026<br>(Presentación<br>de oferta)    | COMPRAVENTA DE EQUIPOS DE<br>COMPUTO Y PERIFERICOS PARA LA<br>ALCALDIA DE PURIFICACION TOLIMA<br>(Presentación de oferta)                                                                                                      | Presentación<br>de<br>oferta        | 10/06/2026 7:55 PM (UTC<br>-5 horas)  | 17/06/2026 8:00 AM (UTC -5 horas)  |         |
| ALCALDIA<br>MUNICIPIO DE<br>NECOCLI                                                                | SASI-002-2026                                          | SUMINISTRO DE EQUIPOS DE COMPUTO,<br>PAPELERÍA Y OTROS                                                                                                                                                                         | Presentación<br>de<br>observaciones | 1/06/2026 5:38 PM (UTC -5<br>horas)   | 23/06/2026 4:00 PM (UTC -5 horas)  |         |
| ALCALDÍA LIBANO                                                                                    | SA-SIE 002 DE<br>2026<br>(Presentación<br>de oferta)   | SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE<br>ARCHIVO, PAPELERIA Y EQUIPOS DE<br>COMPUTO Y MOBILIARIO PARA USO Y<br>CONSUMO DE LAS DIFERENTES<br>DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION<br>MUNICIPAL DE LIBANO DEPARTAMENTO<br>DEL TOLIMA (Pres     | Presentación<br>de<br>oferta        | 27/05/2026 9:29 PM (UTC<br>-5 horas)  | 2/06/2026 9:00 AM (UTC -5 horas)   |         |
| ALCALDIA<br>MUNICIPIO DE<br>APARTADO                                                               | SASI 005-2026<br>(Presentación<br>de oferta)           | FORTALECIMIENTO A LA<br>INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA<br>MEDIANTE EL SUMINISTRO DE EQUIPOS<br>DE COMPUTO, SCANNER,<br>FOTOCOPIADORAS/IMPRESORAS, PARA<br>LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ALCALDÍA<br>DE APARTADO (Presentación de     | Presentación<br>de<br>oferta        | 15/05/2026 10:17 AM (UTC<br>-5 horas) | 22/05/2026 5:00 PM (UTC -5 horas)  |         |

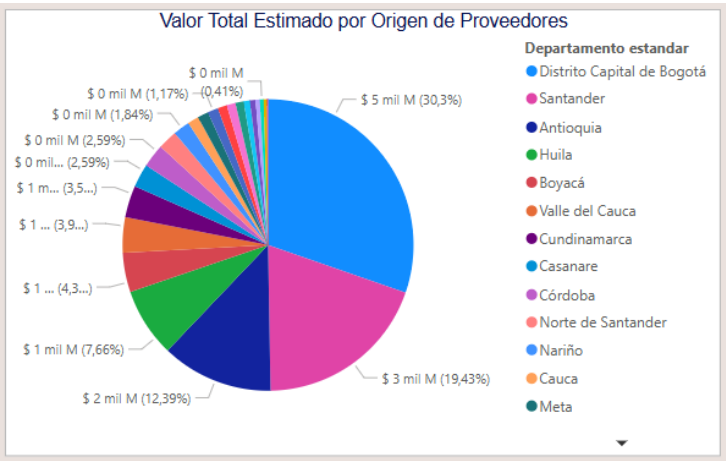
El análisis de la demanda es el proceso de caracterización de la necesidad de una entidad  
realizando un análisis del gasto histórico. Para ellos, la herramienta de visualización para el Análisis  
de la Demanda permite ver de manera gráfica el gasto histórico de una, varias o todas las

EXCELENCIA Y COMPROMISO

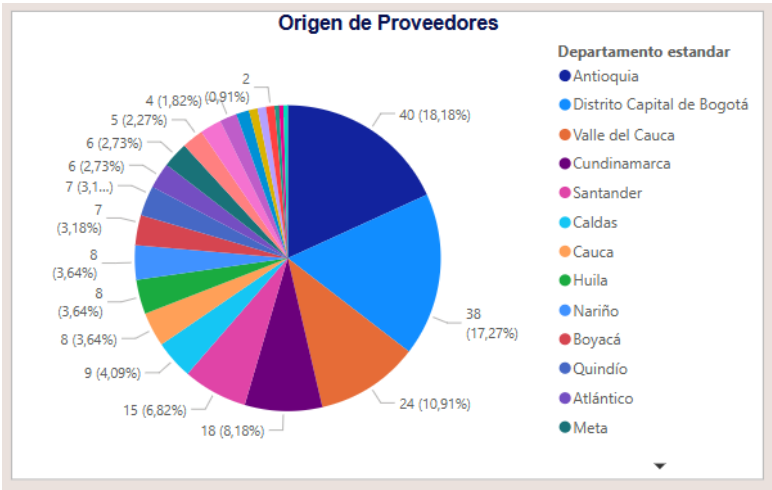
entidades estatales de Colombia, qué bienes o servicios han contratado, a quiénes, bajo qué modalidades y origen del proveedor.

De acuerdo con el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente se puede evidenciar que entre los años 2017 y 2025 muchas Entidades Estatales alrededor del territorio colombiano, han contratado este tipo de bienes y servicios, en un gran porcentaje a través de procesos competitivos, publicados en las plataformas SECOP I y SECOP II, en la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa con proveedores Nacionales, como se evidencia en las siguientes gráficas:

Por otra parte, la herramienta de visualización de la demanda de Colombia Compra Eficiente nos permite determinar que el mayor valor estimado por origen de proveedores se concentra en el Distrito Capital de Bogotá, seguido por el departamento de Santander con un porcentaje de participación del 19,43%.



Respecto al origen de proveedores para este tipo de procesos con objeto contractual similar se evidencia que se concentra en el departamento de Antioquia seguido por el Distrito Capital de Bogotá, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander así:



Cabe resaltar que la adquisición de los bienes en el presente proceso son bienes que estaban enmarcados y cubiertos bajo un Acuerdo Marco de Precios; sin embargo, para el presente momento, el Acuerdo marco de precios denominado COMPRA Y ALQUILER DE COMPUTADORES Y EQUIPOS PERIFERICOS – ETP III CCE- 280- AMP- 2021 se encuentra cerrado desde el 07/02/2026 tal como podemos observar en la siguiente imagen.

EXCELENCIA Y COMPROMISO

Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos – ETP III

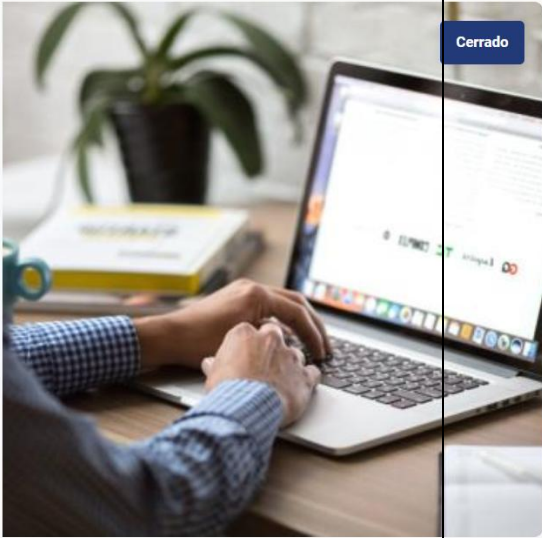
CCE-280-AMP-2021

Desde 07/02/2022 hasta 07/02/2026

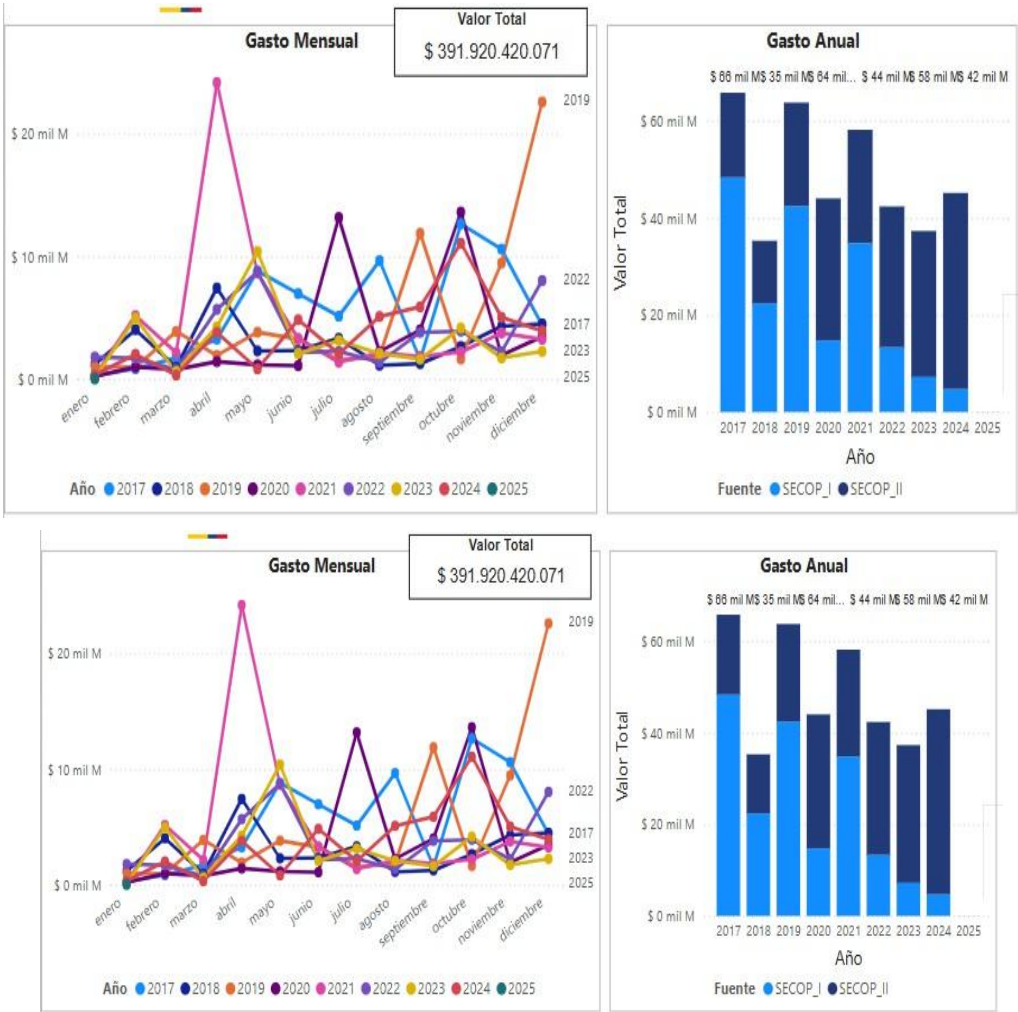
→ Iniciar proceso o simulación

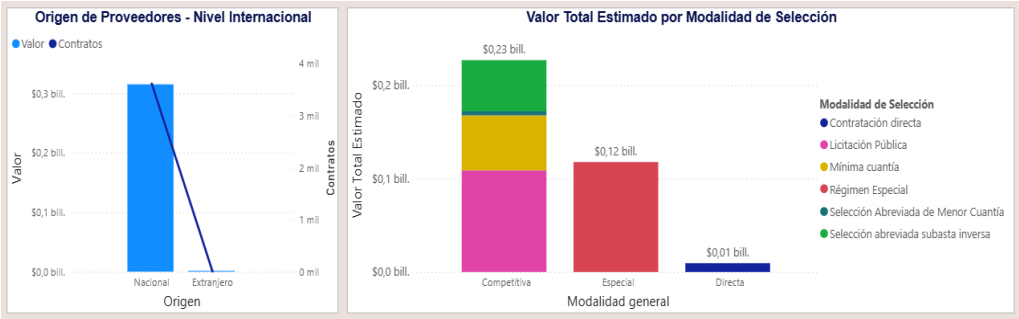
Fecha máxima para colocar órdenes de compra / Fecha Fin AMP  
07/02/2026

Fecha máxima para ejecutar órdenes de compra  
07/02/2027



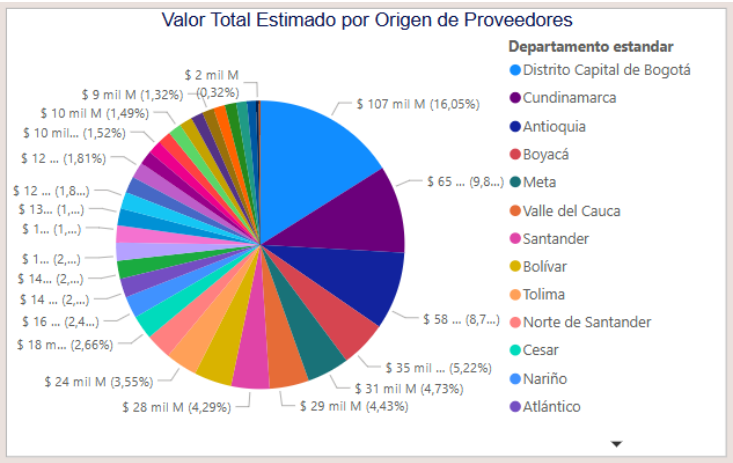
De igual forma, la norma no exige la adquisición de la presente necesidad a través de la Bolsa Mercantil de Colombia para este tipo de bienes, por lo que este no se realiza para la presente contratación.



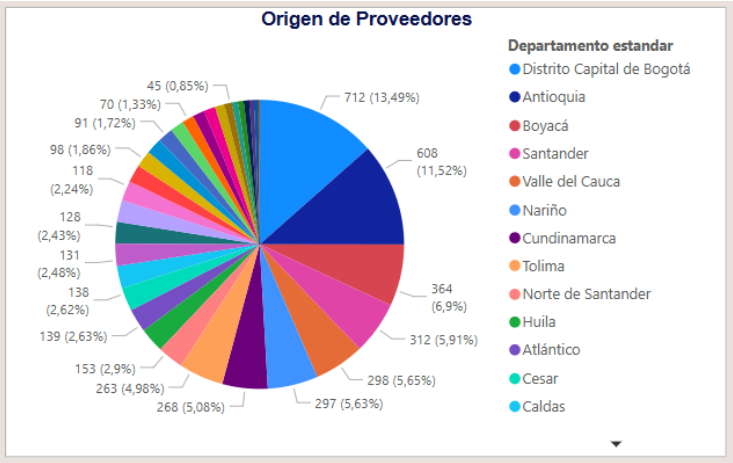


De lo anterior podemos concluir que la Modalidad de Selección más usado para la presente necesidad es a través de la Licitación Pública, seguida de la contratación de régimen especial.

El mayor valor estimado por origen de proveedores se concentra en el Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje de participación del 16,05%, el departamento de Santander con un porcentaje de participación del 4,29%.



Respecto al origen de proveedores para este tipo de procesos con objeto contractual similar se evidencia que se concentra en el departamento de Antioquia seguido por el Distrito Capital de Bogotá, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander así:



ESTUDIO DE LA OFERTA

Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

De acuerdo con la estructura detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia (CIU Rev. 4 A.C.), la adquisición de componentes y elementos

EXCELENCIA Y COMPROMISO

tecnológicos se encuentra ubicada en el sector de “COMERCIO”, divisiones 46 y 47.

SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

DIVISIÓN 46 COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN O POR CONTRATA, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas.

Las principales actividades abarcadas son las de mayoristas comerciales, a saber: mayoristas que adquieren la propiedad de las mercancías para comercializarlas como revendedores o intermediarios al por mayor, distribuidores de productos industriales, exportadores, importadores, ensiladores de granos, cooperativas de compra y sucursales.

También incluye a los corredores de mercancías y a los especializados en materias primas, los comisionistas, agentes, centrales de compra, compradores itinerantes, y las cooperativas de comercialización de productos agropecuarios.

Con frecuencia los mayoristas agrupan, seleccionan y clasifican las mercancías en grandes lotes, que luego fraccionan para reempacarlas y distribuir las en lotes más pequeños (por ejemplo, productos farmacéuticos); almacenan, refrigeran, entregan e instalan las mercancías; y se encargan de promover las ventas de sus clientes y de diseñar las etiquetas.

También se incluye el empaque de artículos sólidos y el envase de productos líquidos y gaseosos, incluyendo mezcla y filtrado por cuenta propia.

4741 comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.

Esta clase incluye:

- El comercio al por menor de computadores, equipo periférico.
- El comercio al por menor de cartuchos de tinta, tóner y cintas de impresoras.
- El comercio al por menor de consolas de videojuegos, programas de informática no personalizados, incluidos los videojuegos.
- El comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones, tales como: teléfonos celulares, buscapersonas, etc.
- El comercio al por menor de relojes inteligentes.

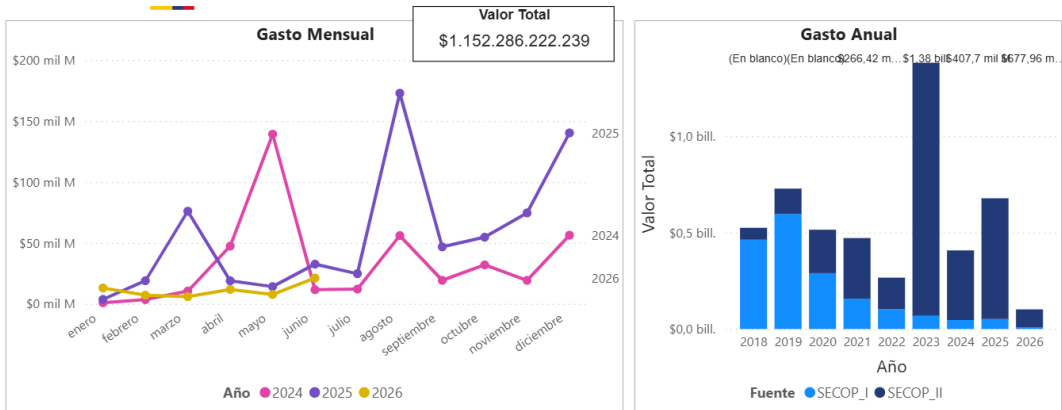
Según el Reporte Empresarial Compíte 360, a nivel municipal se encontraban inscritas 86 empresas, las siguientes empresas dedicadas a actividades que abarcan la mayoría del objeto del contrato, como lo vemos a continuación:



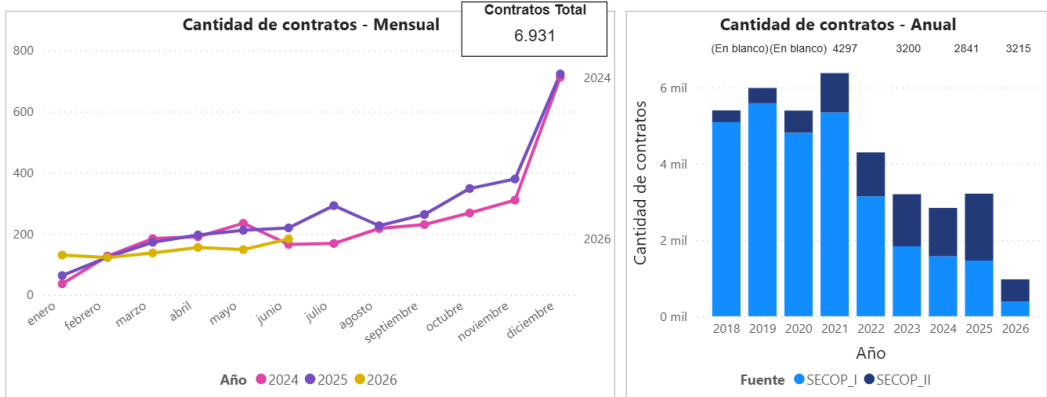
EXCELENCIA Y COMPROMISO

La Entidad realizó un análisis de la Oferta para el periodo del 1 de enero de 2024 al 30 de junio del 2026 (datos disponibles en la plataforma) para los códigos UNSPSC establecidos para el presente proceso y se encontró lo siguiente:

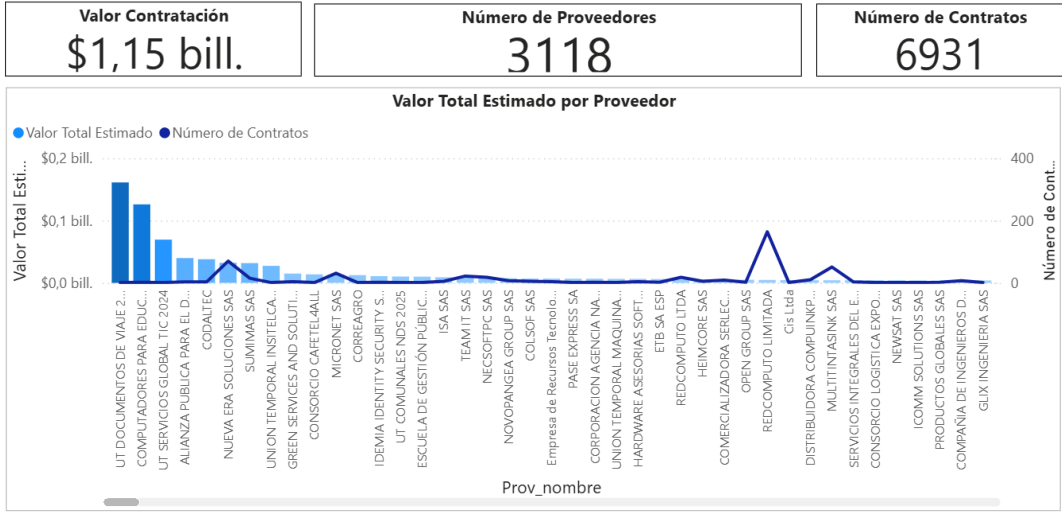
- El gasto mensual ha sido más significativo para el año 2025 comparado con los años anteriores para el mes de agosto, y si se revisa el comportamiento durante los años 2024, 2025 y 2026 se puede concluir que hay crecimiento fluctuante pero significativo para este sector.

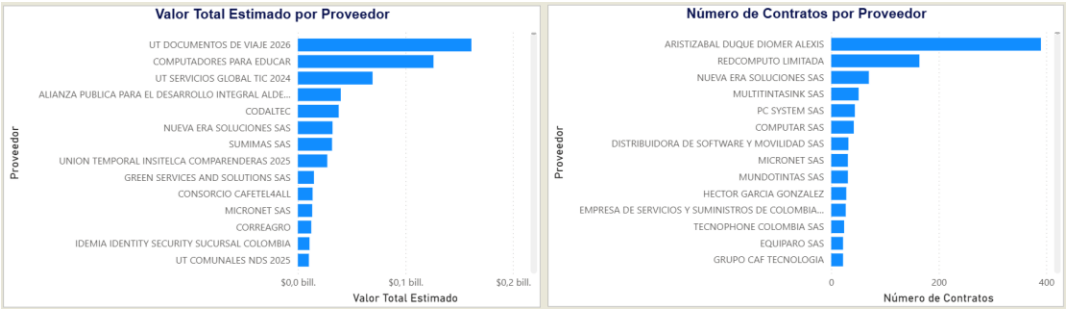


- El mayor gasto anual en SECOP II fue para el año 2023
- La cantidad de contratos anual muestra que para el año 2025 se realizaron más contratos por la plataforma SECOP II frente a los contratos publicados en SECOP I.



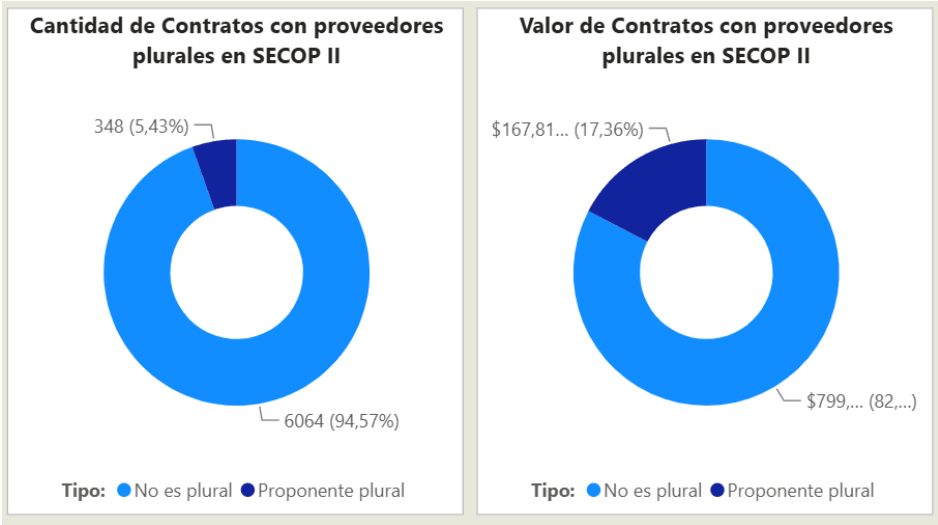
En resumen, podemos encontrar para este segmento la siguiente información:



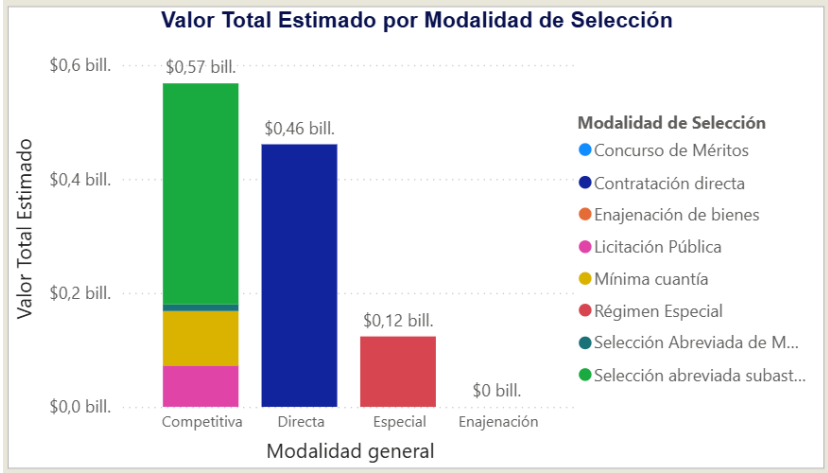


Los proveedores con mayor participación de contratos son: Diomer Alexis Aristizabal Duque., Redcomputo Ltda., Nueva Era Soluciones S.A.S., Multitintasink S.A.S., PC System S.A.S., Computar S.A.S.

La mayoría de los proveedores son No Plurales con una participación del 94,57% frente a un 5,43% de proveedores plurales.



La modalidad de contratación para la adquisición de este servicio es la directa, seguida por la Selección Abreviada Subasta Inversa; sin embargo, existen diferentes modalidades dentro de esta categoría como lo podemos ver en la siguiente gráfica:



Cadena de Suministro:

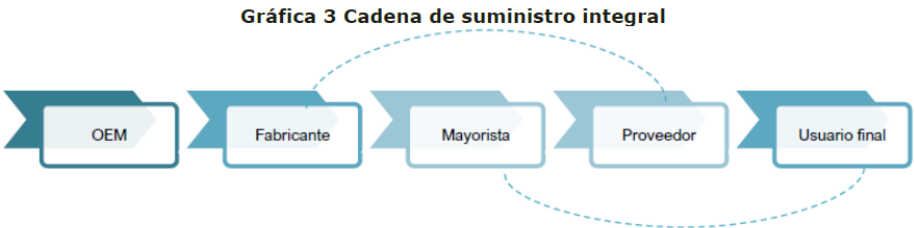
La cadena de suministro para la de computadores y periféricos implica, a nivel general, la planificación de la necesidad, la selección del proveedor y la adquisición, entrega e instalación del

EXCELENCIA Y COMPROMISO

equipo.

Pero internamente en la cadena encontramos otros eslabones gestionados por el proveedor (oferente):

- OEM (Fabricante de Equipos Originales): Es la empresa que diseña y fabrica sistemas, componentes o software que luego son integrados en los productos finales de otros fabricantes. En el sector de los equipos tecnológicos y periféricos, los OEM suministran elementos como procesadores, memorias, placas base o sistemas operativos que forman parte del producto comercializado por otro fabricante.
- Fabricante: Es la empresa que produce el computador o equipo periférico destinado al usuario final, ya sea integrando componentes de distintos OEM o desarrollando módulos propios. Es responsable de la calidad, el desempeño y la garantía del producto terminado durante todo su ciclo de vida.
- Mayorista: Es aquel con la capacidad logística y financiera, de almacenar y distribuir grandes cantidades de computadores y periféricos. Usualmente los mayoristas se encargan de abastecer a los proveedores en diversos segmentos, ya sea por región o por nicho de mercado. En operaciones con clientes finales de gran escala, el mayorista puede asumir también las labores de alistamiento final de los equipos, así como la facturación.
- Proveedor: Es quien gestiona la relación directa con la Entidad Compradora. Formula el pedido al fabricante o al distribuidor mayorista autorizado para suministrar los Equipos Tecnológicos y Periféricos (ETP) requeridos, realiza las actividades de alistamiento, entrega en el lugar indicado por el cliente, y se encarga de la facturación al usuario final. Además, gestiona las garantías de fábrica y la atención de incidentes o fallas durante la ejecución del contrato.
- Usuario final: Es la entidad del estado que realiza la solicitud o compra de los bienes o servicios, recibe los equipos tecnológicos y periféricos adquiridos, verifica su conformidad con las especificaciones contratadas y efectúa el pago correspondiente. Representa el último eslabón de la cadena de suministro y es el beneficiario directo del bien o servicio adquirido, asumiendo su uso, custodia y mantenimiento conforme a las condiciones del fabricante o proveedor.



Fuente: Colombia Compra Eficiente

**Cadena de suministro de compra:**

- Planificación: Determinar las especificaciones técnicas de los computadores (escritorio, portátil, estación de trabajo, etc.) y periféricos (teclado, ratón, monitor, impresora) que se necesitan.
- Selección de proveedor: Identificar y seleccionar un proveedor que ofrezca los equipos requeridos, que puede ser a través de un acuerdo marco de precios o compras directas.
- Adquisición: Realizar la compra del equipo.
- Entrega e instalación: Recibir y configurar los equipos.
- Gestión de activos: Administrar el inventario de los equipos, su mantenimiento y soporte.

Para la compraventa se identifican relaciones comerciales de distribución autorizada por parte de los fabricantes a proveedores exclusivos, soportadas con certificados de Distribuidor Autorizado y de Centros de Servicio, encargados de atender el servicio postventa a las entidades estatales.

Según información de la generación anterior del Acuerdo marco de Precios de ETP’s, con respecto al tiempo de entrega depende del sitio de entrega, si es de fácil o difícil acceso y de las cantidades solicitadas por las entidades. En las mesas técnicas con proveedores del Acuerdo marco anterior recogieron información relacionada: el tiempo desde que se genera la orden de compra, hasta la entrega, puede ir de 45 a 60 días calendario; en algunas ciudades no principales, se puede sumar 5

**EXCELENCIA Y COMPROMISO**

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | días más y en zonas de difícil acceso, podrían ser hasta 15 días hábiles adicionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| VI. INDICADORES FINANCIEROS | <p><b>CRITERIOS ESCOGIDOS COMO CRITERIO DIFERENCIAL PARA MIPYMES O EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.</b></p> <p>Estos indicadores solo se aplicarán al proponente que acredita la calidad de MiPymes de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1082 de 2015, o la normas que los modifiquen, sustituyan o complementen.</p> <p>Tratándose de los criterios diferenciales para <b>MIPYMES O EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b> bajo los criterios dispuestos en el Decreto 1082 de 2015.</p> <p>Tratándose de los criterios diferenciales para personas con discapacidad, solo se aplicarán cuando el proponente cumpla con los criterios previstos en el artículo 2.2.1.2.4.2.6. de este Decreto.</p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior, los criterios escogidos para el desarrollo del criterio diferencial a favor de las Mipyme, o emprendimiento de personas con discapacidad, son los <b>Índices de Capacidad Financiera y Organizacional</b>.</p> <p style="text-align: center;"><b>INDICADORES FINANCIEROS REQUERIDOS PARA EL PRESENTE PROCESO DE SELECCIÓN</b></p> <p>Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. En concreto, los indicadores financieros y la determinación de la capacidad organizacional deben cuantificar la realidad financiera y económica de los oferentes, así como, su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo cada empresa para poder desarrollar su objeto social.</p> <p>Se construye una matriz con los indicadores a solicitar en el proceso de acuerdo con el decreto 1082 de 2015 y a los manuales de Colombia Compra Eficiente, seleccionándose así los indicadores que garanticen la mayor participación de proponentes aptos para el cumplimiento del proceso contractual en cuestión.</p> <p>Para fijar los indicadores, Bomberos de Bucaramanga tomó como referencia la información financiera que reportan las empresas a la Superintendencia de Sociedades. Se tomaron los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2025, que coinciden con el corte de la información del RUP que se verificará en el proceso.</p> <p>Se seleccionaron las sociedades con actividad económica principal en los CIU 4651 (comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática), 4652 (comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones) y 4741 (comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados), con cobertura nacional.</p> <p>Se tomó una muestra de 165 empresas, para las cuales se calcularon los indicadores con las fórmulas del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <math>Liquidez = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}</math></li><li>• <math>Endeudamiento = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}</math></li><li>• <math>Razón\ de\ cobertura\ de\ intereses = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Gastos de intereses}}</math></li><li>• <math>Rentabilidad\ del\ patrimonio = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}</math></li><li>• <math>Rentabilidad\ del\ activo = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Activo total}}</math></li></ul> <p><b>Criterio de selección.</b> Los indicadores se fijaron por percentiles sobre la muestra. Para grandes empresas se tomó el percentil 25. Para MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres, y emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, se tomó el percentil 20. En endeudamiento, donde un menor valor es más exigente, se usaron los percentiles 75 y 80. Al</p> |

calcularse sobre la misma muestra, los valores para MiPymes y demás poblaciones del criterio diferencial resultan siempre menos exigentes que los de grandes empresas.

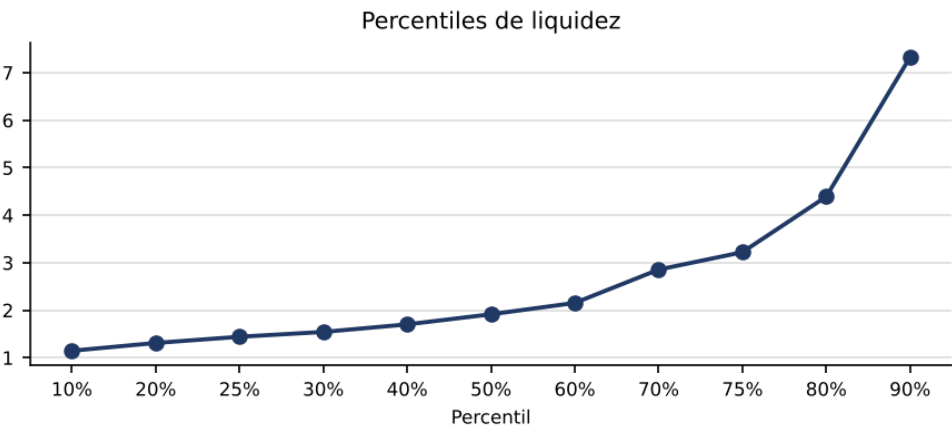
A continuación, se presenta el análisis de cada indicador, con los percentiles obtenidos de la muestra y el valor fijado para el proceso:

Liquidez

La liquidez mide la capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones de corto plazo con sus activos corrientes. Se calcula como activo corriente dividido entre pasivo corriente. Un valor mayor a 1 indica que la empresa tiene más activos corrientes que deudas de corto plazo.

La mediana de la liquidez de las empresas de la muestra es 1,92. Se establece el indicador de liquidez en mayor o igual a 1,44 para grandes empresas (percentil 25) y mayor o igual a 1,31 para MiPymes (percentil 20).

| Percentil | Valor |
|-----------|-------|
| 10%       | 1,148 |
| 20%       | 1,312 |
| 25%       | 1,443 |
| 30%       | 1,544 |
| 40%       | 1,703 |
| 50%       | 1,916 |
| 60%       | 2,155 |
| 70%       | 2,856 |
| 75%       | 3,223 |
| 80%       | 4,393 |
| 90%       | 7,327 |



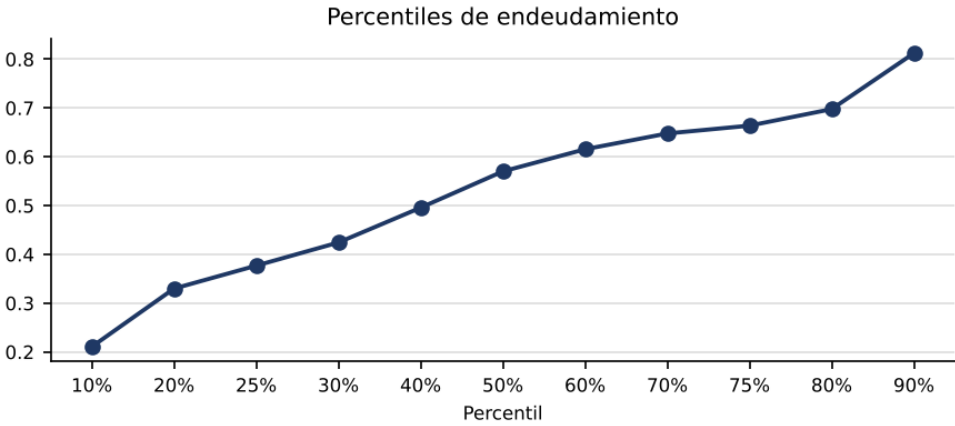
Endeudamiento:

El nivel de endeudamiento mide qué proporción de los activos de la empresa está financiada con recursos de terceros. Se calcula como pasivo total dividido entre activo total. A mayor endeudamiento, mayor es el riesgo de que la empresa no pueda atender sus obligaciones.

La mediana del endeudamiento de las empresas de la muestra es 0,57. Como en este indicador un valor menor es más exigente, se usan los percentiles 75 y 80. Se establece el indicador en menor o igual a 0,66 para grandes empresas y menor o igual a 0,70 para MiPymes.

EXCELENCIA Y COMPROMISO

| Percentil | Valor |
|-----------|-------|
| 10%       | 0,211 |
| 20%       | 0,330 |
| 25%       | 0,377 |
| 30%       | 0,424 |
| 40%       | 0,496 |
| 50%       | 0,570 |
| 60%       | 0,615 |
| 70%       | 0,648 |
| 75%       | 0,664 |
| 80%       | 0,698 |
| 90%       | 0,812 |



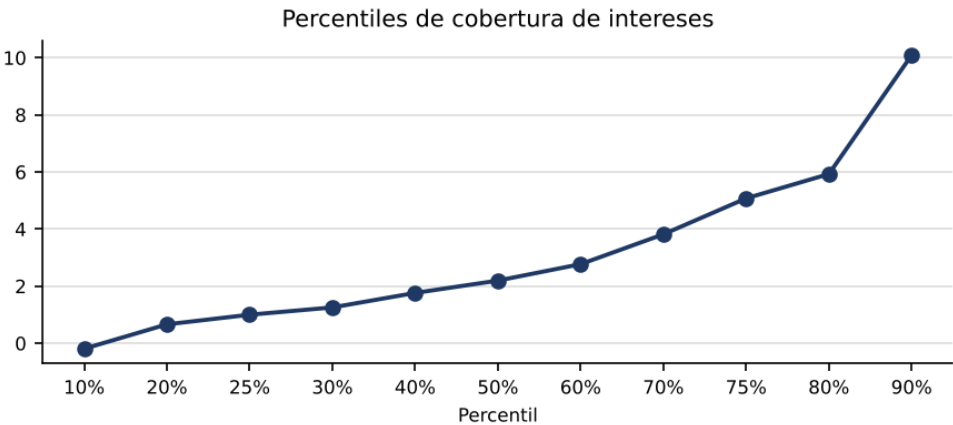
Cobertura de intereses

La razón de cobertura de intereses mide la capacidad de la empresa para pagar los gastos financieros de su deuda con la utilidad que genera su operación. Se calcula como utilidad operacional dividida entre gastos de intereses. Un valor mayor a 1 indica que la utilidad operacional alcanza para cubrir los intereses.

De las 165 empresas de la muestra, 109 registran gastos financieros, con una mediana de cobertura de 2,20. Se establece el indicador en mayor o igual a 1,00 tanto para grandes empresas (percentil 25) como para MiPymes. Para MiPymes el percentil 20 es 0,66; sin embargo, se fija en 1,00 por ser el mínimo para que la utilidad operacional cubra los gastos de intereses. Los proponentes sin gastos de intereses cumplen el indicador.

| Percentil | Valor  |
|-----------|--------|
| 10%       | -0,192 |
| 20%       | 0,663  |
| 25%       | 1,000  |
| 30%       | 1,255  |
| 40%       | 1,764  |
| 50%       | 2,195  |
| 60%       | 2,771  |
| 70%       | 3,817  |

|     |        |
|-----|--------|
| 75% | 5,076  |
| 80% | 5,928  |
| 90% | 10,091 |

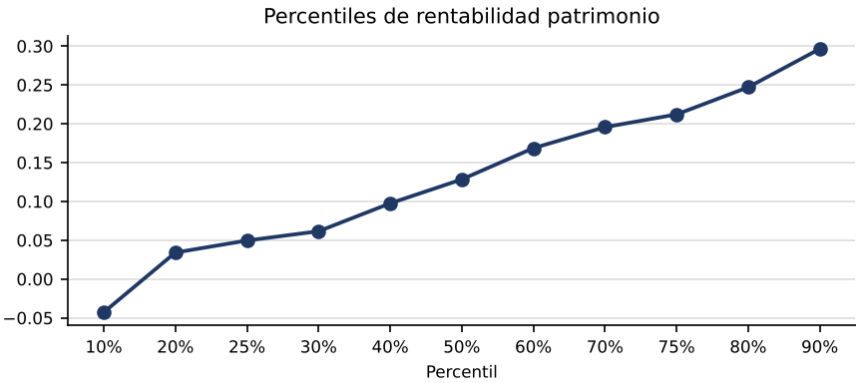


Rentabilidad del Patrimonio:

La rentabilidad del patrimonio mide la utilidad operacional que genera la empresa por cada peso invertido por los socios. Se calcula como utilidad operacional dividida entre patrimonio. Refleja la eficiencia con que la empresa usa sus recursos propios.

La mediana de la rentabilidad del patrimonio de las empresas de la muestra es 0,13. Se establece el indicador en mayor o igual a 0,05 para grandes empresas (percentil 25) y mayor o igual a 0,03 para MiPymes (percentil 20).

| Percentil | Valor  |
|-----------|--------|
| 10%       | -0,043 |
| 20%       | 0,034  |
| 25%       | 0,050  |
| 30%       | 0,062  |
| 40%       | 0,098  |
| 50%       | 0,128  |
| 60%       | 0,169  |
| 70%       | 0,196  |
| 75%       | 0,212  |
| 80%       | 0,247  |
| 90%       | 0,296  |

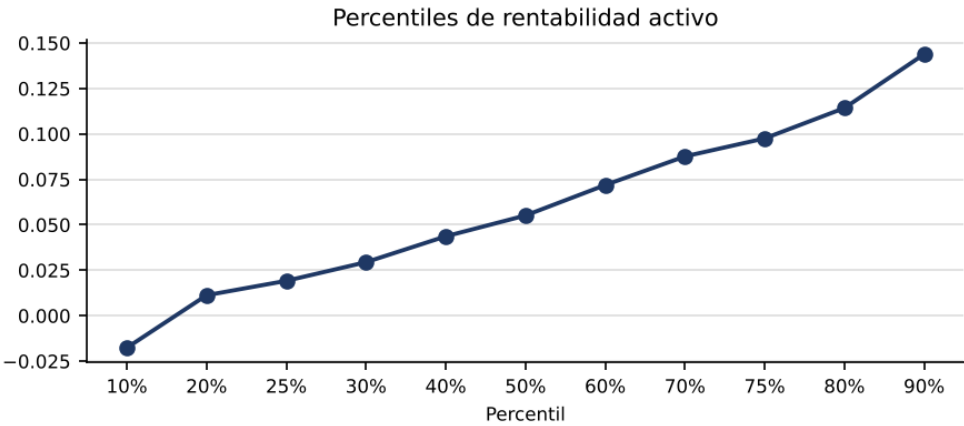


Rentabilidad del Activo:

La rentabilidad del activo mide la utilidad operacional que genera la empresa por cada peso de activos. Se calcula como utilidad operacional dividida entre activo total. Refleja la eficiencia con que la empresa usa la totalidad de sus recursos, sin importar cómo están financiados.

La mediana de la rentabilidad del activo de las empresas de la muestra es 0,06. Se establece el indicador en mayor o igual a 0,02 para grandes empresas (percentil 25) y mayor o igual a 0,01 para Mipymes (percentil 20).

| Percentil | Valor  |
|-----------|--------|
| 10%       | -0,018 |
| 20%       | 0,011  |
| 25%       | 0,019  |
| 30%       | 0,029  |
| 40%       | 0,044  |
| 50%       | 0,055  |
| 60%       | 0,072  |
| 70%       | 0,088  |
| 75%       | 0,098  |
| 80%       | 0,114  |
| 90%       | 0,144  |



En resumen, los siguientes son los indicadores solicitados:

EXCELENCIA Y COMPROMISO

Grandes empresas:

| INDICADOR                   | VALOR                |
|-----------------------------|----------------------|
| LIQUIDEZ                    | MAYOR O IGUAL A 1,44 |
| ENDEUDAMIENTO               | MENOR O IGUAL A 0,66 |
| COBERTURA DE INTERESES      | MAYOR O IGUAL A 1,00 |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | MAYOR O IGUAL A 0,05 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO     | MAYOR O IGUAL A 0,02 |

Mipymes, y empresas y emprendimientos de personas con discapacidad:

| INDICADOR                   | VALOR                |
|-----------------------------|----------------------|
| LIQUIDEZ                    | MAYOR O IGUAL A 1,31 |
| ENDEUDAMIENTO               | MENOR O IGUAL A 0,70 |
| COBERTURA DE INTERESES      | MAYOR O IGUAL A 1,00 |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | MAYOR O IGUAL A 0,03 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO     | MAYOR O IGUAL A 0,01 |

**VER ANEXO** – Indicadores financieros, muestra de empresas, Superintendencia de Sociedades 2025.

Cuando se trate de sociedad Extranjeras, la información de la capacidad financiera se debe presentar de acuerdo con el cierre fiscal en cada país de origen o al balance de apertura.

Si son sociedades nuevas la fecha del balance de apertura debe coincidir con la fecha de adquisición de la personería jurídica, para lo cual aportarán adicionalmente, certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, o en su defecto por el revisor fiscal de la sucursal en Colombia en la que certifique lo indicado para las personas jurídicas nacionales y la fecha del cierre fiscal en el país de origen.

Estas cifras deben presentarse en moneda colombiana, en aquellos casos en los cuales las sociedades extranjeras tengan una operación a nivel mundial o negocien en bolsa y sus estados financieros no puedan consolidarse, aportarán la certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, si lo tiene o en su defecto del revisor fiscal de la sucursal en Colombia indica anteriormente, en la cual adicionalmente certificará esa circunstancia.

La Entidad podrá solicitar información adicional, soportes, aclaraciones y los documentos que considere necesarios para el esclarecimiento de la información; siempre que con ello no se violen los principios de igualdad y transparencia en el desarrollo de la selección del proponente. Los documentos y aclaraciones que el proponente allegue a la solicitud de la Entidad no podrán modificar, adicionar o complementar la propuesta.

La capacidad financiera de los proponentes se acreditará mediante los indicadores establecidos en los numeral 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3. del Decreto 1082 de 2015, verificándose a partir del RUP (para proponentes o miembros de figura asociativa obligados a inscribirse en dicho registro de conformidad con la normatividad vigente).

Para calcular la capacidad financiera, se tendrá en cuenta la información consignada en el RUP con corte al 31 de diciembre de 2025. Sin embargo, para aquellas personas que han sido inscritas con posterioridad a esta fecha, se tendrá en cuenta la información financiera registrada en su RUP.

EXCELENCIA Y COMPROMISO

| VII. CLASIFICACIÓN UNSPSC    | <table><tr><th>CÓDIGO UNSPSC</th><th>NOMBRE</th></tr><tr><td>43201800</td><td>Dispositivos de Almacenamiento</td></tr><tr><td>43202000</td><td>Dispositivos de almacenamiento extraíbles</td></tr><tr><td>43211500</td><td>Computadores</td></tr><tr><td>43211600</td><td>Accesorios de computador</td></tr><tr><td>43212100</td><td>Impresoras de computador</td></tr><tr><td>43233000</td><td>Software de entorno operativo</td></tr><tr><td>44101500</td><td>Máquinas de duplicación</td></tr><tr><td>52161500</td><td>Equipos audiovisuales</td></tr><tr><td>52161600</td><td>Accesorios de equipo audiovisual</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                    | CÓDIGO UNSPSC | NOMBRE | 43201800 | Dispositivos de Almacenamiento | 43202000 | Dispositivos de almacenamiento extraíbles | 43211500 | Computadores | 43211600 | Accesorios de computador | 43212100 | Impresoras de computador | 43233000 | Software de entorno operativo | 44101500 | Máquinas de duplicación | 52161500 | Equipos audiovisuales | 52161600 | Accesorios de equipo audiovisual |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|----------|--------------------------------|----------|-------------------------------------------|----------|--------------|----------|--------------------------|----------|--------------------------|----------|-------------------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|----------------------------------|
| CÓDIGO UNSPSC                | NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 43201800                     | Dispositivos de Almacenamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 43202000                     | Dispositivos de almacenamiento extraíbles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 43211500                     | Computadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 43211600                     | Accesorios de computador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 43212100                     | Impresoras de computador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 43233000                     | Software de entorno operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 44101500                     | Máquinas de duplicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 52161500                     | Equipos audiovisuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| 52161600                     | Accesorios de equipo audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| VIII. ANALISIS PRESUPUESTAL. | <p>El presupuesto estimado por Bomberos de Bucaramanga para el presente proceso por valor de <b>DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS MILLONES CIENTO SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$246.106.667)</b>, INCLUIDOS TODOS LOS IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y DEMÁS GASTOS DE LEGALIZACIÓN, los cuales serán ejecutables de acuerdo con lo requerido por la entidad sin sobrepasar vigencia 2026.</p> <p>El valor sale del análisis de precios realizado a través de la solicitud de cotizaciones de acuerdo con los lineamientos de la contratación pública, de este análisis se obtuvo el presupuesto oficial el cual puede revisarse en el anexo adjunto al presente documento.</p> <p><b>VER ANEXO-</b> Análisis de precios componente tecnológico Bomberos 2026.</p>                                                                                                                                |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| IX. ASPECTOS LEGALES         | <p><b>ASPECTOS REGULATORIOS</b></p> <p>El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, así como normas complementarias de la actividad contractual.</p> <p>En tal sentido el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, define el análisis del sector en los siguientes términos:</p> <p>“Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.”</p>                                                                                   |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |
| X. ASPECTO INTERNACIONAL     | <p><b>ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES</b></p> <p>A la fecha, Colombia cuenta con 18 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EE.UU. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea del Sur, Costa Rica, Alianza Pacífico (2016), Israel (2020) y Emiratos Árabes Unidos (Gráfica 9). Los acuerdos comerciales vigentes le dan acceso a un mercado de consumidores.</p> <div><p>Acuerdos TLC Colombia</p><p>Acuerdos vigentes</p><p>Seguimiento Acuerdos Comerciales   Visión Regional</p><p>Listado de los acuerdos por país o unión de países relacionados con Colombia:</p></div> <p>más de 1,500 millones de</p> |               |        |          |                                |          |                                           |          |              |          |                          |          |                          |          |                               |          |                         |          |                       |          |                                  |

INDICACIÓN SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL

Bomberos de Bucaramanga para cumplir con las obligaciones consagradas en los Acuerdos Comerciales, tiene en cuenta lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y en el Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, que Colombia Compra Eficiente ha expedido para el efecto.

Bomberos de Bucaramanga es una entidad descentralizada del orden municipal. Salvo algunas excepciones, todas las entidades estatales del nivel municipal (incluidas las entidades descentralizadas indirectas) están obligadas por los Acuerdos Comerciales con Chile, el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala), la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) y por la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN.

Según lo planteado y teniendo en cuenta las excepciones de cada acuerdo comercial, para el presente proceso de contratación, se observarán las obligaciones establecidas por Colombia para cada uno de os acuerdos comerciales señalados de la siguiente manera:

| ACUERDO COMERCIAL   |             | ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA | PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL | EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN | PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL |
|---------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Chile               |             | SI                       | NO                                                                              | N/A                                            | NO                                                        |
| Triángulo del Norte | El salvador | SI                       | SI                                                                              | NO                                             | SI                                                        |
|                     | Guatemala   | SI                       | SI                                                                              | NO                                             | SI                                                        |
|                     | Honduras    | NO                       | N/A                                                                             | N/A                                            | N/A                                                       |
| Unión Europea       |             | SI                       | NO                                                                              | N/A                                            | NO                                                        |
| Comunidad Andina    |             | SI                       | SI                                                                              | NO                                             | SI                                                        |

El proceso está cubierto por el Triángulo Norte (El Salvador y Guatemala) y por la CAN, y se debe dar trato nacional a sus oferentes.

Quien lo elabora:

Firma:

Sandra Milena Díaz Quintero

Nombre:

Sandra Milena Díaz Quintero

Cargo:

CPS- Bomberos Bucaramanga

Área Gestora

Firma:

Diana Constanza Muñoz

Nombre:

Diana Constanza Muñoz

Cargo:

Directora Administrativa y Financiera

EXCELENCIA Y COMPROMISO

Sede Administrativa: Calle 44 Número 10 -13

Bucaramanga, Santander

PBX: 6526666 Línea Emergencias 119 – 123

Telefax: Dirección General: 6522220

ANEXO – Indicadores financieros, muestra de empresas, Superintendencia de Sociedades 2025.

| NIT       | RAZÓN SOCIAL                                             | CIU                           | LIQUIDEZ | ENDEUDAMIENTO | COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD PATRIMONIO | RENTABILIDAD ACTIVO |
|-----------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|----------|---------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| 900025598 | SALCEDO DOMINGUEZ COMERCiantes SAS                       | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 2,225    | 0,584         |                        | 0,007                   | 0,003               |
| 901378451 | GESTIONA AGENCIA COMERCIAL SAS                           | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 72,095   | 0,014         | -6,789                 | -0,016                  | -0,016              |
| 830028695 | ITALDEC SA                                               | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,543    | 0,648         |                        | 0,032                   | 0,011               |
| 830124841 | SEGELEC SAS                                              | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,263    | 0,664         |                        | 0,040                   | 0,013               |
| 802024948 | DATASUMINISTROS REORGANIZACION SAS EN                    | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 240,549  | 0,855         |                        | -1,465                  | -0,212              |
| 830014490 | COMPUTADORES Y SOLUCIONES CAD DE COLOMBIA S.A.S.         | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 90,154   | 0,676         |                        | -0,070                  | -0,023              |
| 900501807 | AXG SOLUTIONS AND SERVICES SAS                           | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 15,118   | 0,853         | -8,872                 | -0,184                  | -0,027              |
| 860003841 | PROTECVOLT S.A.S.                                        | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 3141,895 | 0,000         |                        | -0,102                  | -0,102              |
| 900087844 | PROINTEL COLOMBIA S A S                                  | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 4,857    | 0,259         | 2,195                  | 0,112                   | 0,083               |
| 811014944 | S.I.M CONSULTORES S.A.S                                  | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 32,036   | 0,029         |                        | 0,200                   | 0,194               |
| 900581092 | PAACSISTEM SAS                                           | G4651 - COMERCIO AL POR MAYOR | 10,157   | 0,342         |                        | 0,106                   | 0,070               |
| 900106547 | INFORMATION TRADE MANAGEMENT CONSULTING DE COLOMBIA LTDA | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,967    | 0,484         | 7,194                  | 0,182                   | 0,094               |
| 900615641 | PANORAMA TECHNOLOGIES SAS                                | G4651 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,432    | 0,651         | 3,249                  | 0,252                   | 0,088               |
| 805008189 | MEGACAD INGENIERIA Y SISTEMAS SAS                        | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,281    | 0,491         |                        | 0,284                   | 0,145               |
| 800173111 | ASESORIAS INDUSTRIALES SANTAFE SAS                       | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,002    | 0,540         |                        | 0,082                   | 0,038               |
| 900194517 | TELCOMEX TECHNOLOGIES SAS                                | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,812    | 0,387         | 9,869                  | 0,079                   | 0,048               |
| 860535488 | BTU SERVICONTROLES LTDA                                  | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 4,659    | 0,361         |                        | 0,072                   | 0,046               |
| 800147520 | COMPEL SA                                                | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 5,451    | 0,183         | 1,775                  | 0,061                   | 0,050               |
| 830141960 | JAAM S.A.                                                | G4651 - COMERCIO AL POR MAYOR | 2,141    | 0,305         | 0,818                  | 0,030                   | 0,021               |
| 860353110 | MAICROTEL SAS                                            | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,850    | 0,570         |                        | 0,184                   | 0,079               |
| 800162165 | SISTEMAS ELECTRONICOS Y TELECOMUNICACIONES SAS           | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 6,115    | 0,339         | 1,134                  | 0,122                   | 0,081               |
| 900335944 | CYTECH CALIDAD Y TECNOLOGIA S.A.S                        | G4652 - COMERCIO AL POR MAYOR | 2,191    | 0,546         | 3,187                  | 0,147                   | 0,067               |
| 830031583 | OCEAN SUPPLY DEPOT LTDA                                  | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 5,585    | 0,179         | 6,316                  | 0,171                   | 0,140               |
| 830047146 | TSP TECHNOLOGY SOLUTIONS PROVIDER LTDA                   | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 3,736    | 0,226         | 3,770                  | 0,179                   | 0,138               |
| 800253616 | COMPUTADORES DE LA COSTA S.A.S                           | G4741 - COMERCIO AL POR MAYOR | 1,549    | 0,216         | 5,076                  | 0,101                   | 0,079               |

EXCELENCIA Y COMPROMISO

|           |                                                                           |                                  |        |       |         |         |        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|-------|---------|---------|--------|
| 900324520 | TELNORM COLOMBIA SAS                                                      | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 13,576 | 0,073 |         | 0,197   | 0,183  |
| 900607320 | EUROCOL RENTING SAS                                                       | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 4,326  | 0,709 | 1,312   | 0,190   | 0,055  |
| 900508850 | OPEN SYSTEMS INTERNATIONALOSI SUCURSAL COLOMBIA                           | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,720  | 0,577 |         | 0,198   | 0,084  |
| 900310238 | SUMINISTROS ELEC SAS                                                      | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,946  | 0,624 | 1,586   | 0,167   | 0,063  |
| 900314578 | SOLUTRON SAS                                                              | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,575  | 0,774 | 1,403   | 0,118   | 0,027  |
| 800055554 | PUNTOS Y MERCADOS SAS                                                     | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,250  | 0,377 | -1,262  | -0,101  | -0,063 |
| 900096245 | LA CASA DE LA UPS S.A.S.                                                  | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 6,635  | 0,538 | 2,564   | 0,067   | 0,031  |
| 830112250 | RIO TECHNOLOGY SAS EN REORGANIZACION                                      | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,058  | 0,636 |         | -0,465  | -0,169 |
| 890404138 | DURAN Y MARTINEZ SAS                                                      | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 10,344 | 0,130 | 0,737   | 0,005   | 0,004  |
| 800157629 | MOUSE STAR SAS                                                            | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 3,144  | 0,274 |         | 0,056   | 0,041  |
| 890205950 | COMUNICACIONES DE SANTANDER SAS                                           | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,147  | 0,787 | 2,981   | 0,166   | 0,035  |
| 900181068 | T&U IMPORTACIONES SAS                                                     | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 3,102  | 0,433 | 1,323   | 0,084   | 0,047  |
| 830128472 | PANAMPROJECT S.A.S                                                        | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,443  | 0,626 |         | 0,062   | 0,023  |
| 900282462 | SMART PHONE SAS                                                           | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,841  | 0,600 |         | 0,149   | 0,059  |
| 830040391 | EAGLE COMMERCIAL SA                                                       | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 20,109 | 0,331 | 4,988   | 0,119   | 0,080  |
| 800077715 | BALUM SA                                                                  | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 0,695  | 0,993 | -8,366  | -99,706 | -0,665 |
| 830073623 | KEY MARKET SAS EN REORGANIZACION                                          | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,041  | 0,614 | -0,189  | -0,004  | -0,002 |
| 860506611 | RAPIDEXXUS SA                                                             | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,831  | 0,447 | 2,412   | 0,151   | 0,083  |
| 900643833 | QP TECHNOLOGY SAS                                                         | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,613  | 0,488 | 2,454   | 0,112   | 0,057  |
| 830500329 | NEMESIS ASOCIADOS S.A.                                                    | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 4,964  | 0,130 |         | 0,135   | 0,117  |
| 900953964 | LA SOCIEDAD TENDRÁ COMO OBJETO PRINCIPAL DISEÑO, FABRICACIÓN Y ENSAMBLAJE | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,109  | 0,880 | -15,314 | -0,660  | -0,079 |
| 900715403 | SOLUCIONES MATERIALES Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS                | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,954  | 0,338 | 5,157   | 0,138   | 0,091  |
| 860515402 | LEXCO S.A.                                                                | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,213  | 0,248 | 6,290   | 0,098   | 0,073  |
| 830088654 | SDWF-SMART DIGITAL WORKFORCE                                              | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,001  | 0,515 | 0,114   | 0,060   | 0,029  |
| 800177588 | IIFORMESE SAS                                                             | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,459  | 0,445 | 1,868   | 0,084   | 0,046  |
| 816005590 | DISTRICOM DE COLOMBIA SAS                                                 | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 7,509  | 0,475 | 2,507   | 0,299   | 0,157  |
| 815001055 | MICRONET SAS                                                              | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 5,218  | 0,407 |         | 0,269   | 0,159  |

|           |                                               |                     |        |       |          |        |        |
|-----------|-----------------------------------------------|---------------------|--------|-------|----------|--------|--------|
| 900650486 | DISTRIBUIDORA DE SOFTWARE Y MOVILIDAD SAS     | G4651 -<br>COMERCIO | 1,679  | 0,660 |          | 0,228  | 0,078  |
| 901131489 | NEGOCIOS E INVERSIONES SINGS SAS              | G4741 -<br>COMERCIO | 2,671  | 0,337 | 2,284    | 0,072  | 0,047  |
| 901242234 | B2X CARE COLOMBIA S.A.S.                      | G4652 -<br>COMERCIO | 4,834  | 0,207 | 0,103    | 0,013  | 0,011  |
| 800217129 | ACCESAR S.A.S                                 | G4741 -<br>COMERCIO | 1,300  | 0,475 | 5,307    | 0,270  | 0,142  |
| 830058072 | SISTEMAS Y ACCESORIOS SAS                     | G4741 -<br>COMERCIO | 1,314  | 0,643 | 1335,485 | 0,123  | 0,044  |
| 900567363 | MANATEE SAS                                   | G4652 -<br>COMERCIO | 4,998  | 0,595 |          | 0,165  | 0,067  |
| 900877263 | ANCLU SAS                                     | G4741 -<br>COMERCIO | 2,309  | 0,440 | 2,179    | 0,313  | 0,175  |
| 900171311 | TECHNOLOGY WORLD GROUP SAS                    | G4651 -<br>COMERCIO | 3,345  | 0,469 | 73,629   | 0,222  | 0,118  |
| 900382335 | RADIOTRANS COLOMBIA S.A.S.                    | G4652 -<br>COMERCIO | 1,622  | 0,761 |          | 0,029  | 0,007  |
| 805019778 | INFOTECH DE COLOMBIA SAS                      | G4651 -<br>COMERCIO | 1,457  | 0,721 | 1,273    | 0,122  | 0,034  |
| 800153963 | 800153963                                     | G4651 -<br>COMERCIO | 1,972  | 0,600 | 1,064    | 0,043  | 0,017  |
| 890943055 | SUMINISTROS Y CONTROLES ELECTRONICOS SA       | G4652 -<br>COMERCIO | 3,034  | 0,327 | 3,421    | 0,262  | 0,176  |
| 800157616 | REDES DE COMUNICACIONES Y SISTEMAS NETCOM SAS | G4652 -<br>COMERCIO | 1,887  | 0,320 |          | 0,246  | 0,167  |
| 901082482 | A3 MOBILE S.A.S.                              | G4652 -<br>COMERCIO | 1,844  | 0,623 | 1,325    | 0,259  | 0,098  |
| 901335909 | ISMART ELECTRONICS S.A.S                      | G4652 -<br>COMERCIO | 1,931  | 0,515 | 3,250    | 0,227  | 0,110  |
| 830034195 | CASTOR DATA SAS                               | G4651 -<br>COMERCIO | 1,619  | 0,638 |          | -0,203 | -0,073 |
| 830089581 | A R C SOFTWARE SAS                            | G4741 -<br>COMERCIO | 1,588  | 0,822 |          | 0,066  | 0,012  |
| 811005902 | PORTATIL SAS                                  | G4651 -<br>COMERCIO | 1,199  | 0,690 | 0,379    | 0,067  | 0,021  |
| 830040359 | W&C INTERNATIONAL SAS                         | G4651 -<br>COMERCIO | 1,255  | 0,649 |          | 0,034  | 0,012  |
| 826002535 | NE&TEL.COM S.A.S.                             | G4741 -<br>COMERCIO | 2,175  | 0,396 | 2,078    | 0,057  | 0,035  |
| 900862380 | CELLPLUS SAS                                  | G4741 -<br>COMERCIO | 1,916  | 0,557 |          | 0,192  | 0,085  |
| 860528320 | MICROLINK SAS                                 | G4652 -<br>COMERCIO | 8,746  | 0,098 |          | 0,014  | 0,013  |
| 860534340 | FERRETERIA JRC Y CIA LTDA                     | G4652 -<br>COMERCIO | 7,054  | 0,241 | 2,187    | 0,100  | 0,076  |
| 800151545 | IMPORTADORA ELECTRONICA SAS                   | G4652 -<br>COMERCIO | 30,271 | 0,089 |          | 0,177  | 0,162  |
| 830044977 | XSYSTEM LTDA                                  | G4741 -<br>COMERCIO | 1,212  | 0,647 |          | -0,054 | -0,019 |
| 860039333 | PROCIBERNETICA S.A.                           | G4651 -<br>COMERCIO | 1,540  | 0,588 | 0,034    | 0,006  | 0,002  |
| 900631191 | LIGHTERA COLOMBIA SAS                         | G4652 -<br>COMERCIO | 6,191  | 0,158 | -0,752   | -0,063 | -0,053 |

EXCELENCIA Y COMPROMISO

Sede Administrativa: Calle 44 Número 10 -13  
Bucaramanga, Santander  
PBX: 6526666 Línea Emergencias 119 – 123  
Telefax: Dirección General: 6522220

|           |                                                  |                                  |        |       |         |        |        |
|-----------|--------------------------------------------------|----------------------------------|--------|-------|---------|--------|--------|
| 900871411 | GIOGALEANO COMUNICACIONES SAS                    | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,288  | 0,758 |         | 0,180  | 0,044  |
| 900480656 | TEK SOLUCIONES TECNOLOGICAS SAS                  | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,627  | 0,617 | 1,000   | 0,196  | 0,075  |
| 830066747 | MAC TOOLS SAS                                    | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 2,139  | 0,411 | 50,087  | 0,160  | 0,095  |
| 900636479 | INFOR COLOMBIA SAS                               | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 3,765  | 0,694 | 2,213   | 0,006  | 0,002  |
| 811017576 | LATINOAMERICANA TCA                              | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 13,418 | 0,090 |         | 0,175  | 0,160  |
| 901260668 | LIVETECH COLOMBIA SAS                            | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 5,632  | 0,169 | -12,457 | -0,194 | -0,161 |
| 900964149 | PADTEC COLOMBIA SAS                              | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 0,732  | 0,874 |         | -1,245 | -0,157 |
| 900420367 | PLASTICOS LA PRADERA SAS                         | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,226  | 0,571 | 4,580   | 0,128  | 0,055  |
| 900096184 | CCD COMPAÑIA DE CIBERSEGURIDAD Y DEFENSA SAS     | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 4,026  | 0,244 | -0,202  | -0,005 | -0,004 |
| 807009143 | FRONTERA CELULAR S A S                           | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,735  | 0,346 | 2,972   | 0,061  | 0,040  |
| 900466147 | VALTADRIA GROUP SAS                              | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,699  | 0,478 | 2,264   | 0,133  | 0,069  |
| 800185008 | THOMAS INSTRUMENTS S A                           | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 2,716  | 0,274 | 14,943  | 0,159  | 0,116  |
| 900430020 | JCAD SAS                                         | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 2,112  | 0,459 | 22,060  | 0,114  | 0,062  |
| 830040098 | SOFTWARE Y CALIDAD HUMANA SOFT TEAM SAS          | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,518  | 0,377 | 1,977   | 0,050  | 0,031  |
| 860034714 | PROCALCULO PROSIS SAS                            | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 2,493  | 0,785 | 0,706   | 0,017  | 0,004  |
| 830051441 | PC MAC SERVICIOS Y VENTAS S A                    | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,749  | 0,505 | 10,983  | 0,097  | 0,048  |
| 900064857 | INGENICO COLOMBIA LTDA<br>INGENICO COLOMBIA LTDA | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 3,204  | 0,270 | 2,264   | 0,202  | 0,148  |
| 900931389 | ACRE COLOMBIA SAS                                | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 2,088  | 0,463 |         | 0,165  | 0,088  |
| 830005066 | SECURITY VIDEO EQUIPMENT SAS                     | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 8,273  | 0,105 | 4,582   | 0,128  | 0,114  |
| 900427195 | MI RED MOVIL SAS                                 | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,560  | 0,646 |         | 0,097  | 0,034  |
| 811027052 | DIPARCO SAS                                      | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 0,891  | 0,687 | 1,161   | 0,227  | 0,071  |
| 830146580 | PCTEL COMPUTO SAS                                | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,741  | 0,519 |         | 0,268  | 0,129  |
| 900250211 | LEFCOM SAS                                       | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,551  | 0,675 |         | 0,332  | 0,108  |
| 900589732 | ATC COLOMBIA SAS                                 | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,595  | 0,697 |         | 0,212  | 0,064  |
| 830045053 | CABLE SERVICIOS SAS                              | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 2,238  | 0,422 |         | 0,108  | 0,063  |
| 860004871 | COMPAÑIA COMERCIAL CURACAO DE COMLOMBIA S.A      | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 1,762  | 0,521 | 5,834   | 0,256  | 0,123  |
| 900834719 | DATASERVICIOS Y COMUNICACIONES SAS               | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MAYOR | 4,313  | 0,678 |         | 0,204  | 0,066  |

EXCELENCIA Y COMPROMISO

|           |                                                                   |                                  |       |       |         |        |        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-------|---------|--------|--------|
| 830073770 | EGC COLOMBIA SAS                                                  | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,030 | 0,652 | 2,181   | 0,292  | 0,102  |
| 901150265 | REFURBI COLOMBIA SAS                                              | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,869 | 0,570 | 1,646   | 0,278  | 0,119  |
| 830014795 | DISCOVERY ENTERPRISE BUSINESS SAS                                 | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,555 | 0,765 |         | -0,015 | -0,004 |
| 900315448 | MOVILCO SAS                                                       | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 0,840 | 0,877 |         | 0,095  | 0,012  |
| 900149429 | CLEVERCEL S.A.S                                                   | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,150 | 0,643 | 0,147   | 0,034  | 0,012  |
| 900032888 | DISCOMPUCOL SAS                                                   | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 3,475 | 0,378 | 7,003   | 0,073  | 0,045  |
| 900077707 | PCS FOR ALL SAS                                                   | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 5,691 | 0,148 | 6,011   | 0,208  | 0,177  |
| 830046657 | SOFTWEB ASESORES SAS                                              | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,284 | 0,510 |         | 0,289  | 0,142  |
| 900040754 | SERBAN COLOMBIA SAS                                               | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,429 | 0,649 | 0,969   | 0,181  | 0,064  |
| 900822541 | TE CONNECTIVITY COLOMBIA SAS                                      | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 5,504 | 0,409 | -0,155  | -0,026 | -0,016 |
| 900733550 | AXIS IT SAS                                                       | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,804 | 0,322 |         | 0,279  | 0,189  |
| 901039927 | GTI - ALBERTO ALVAREZ LOPEZ S.A.S                                 | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,351 | 0,663 | 1,681   | 0,232  | 0,078  |
| 900799138 | SMS ELECTRONIC S.A.S                                              | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,742 | 0,639 |         | 0,150  | 0,054  |
| 830016004 | REDCOMPUTO LIMITADA                                               | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 3,222 | 0,454 | 3,012   | 0,175  | 0,095  |
| 900374230 | SEK - SECURITY ECOSYSTEM KNOWLEDGE COLOMBIA S.A.S                 | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,281 | 0,794 | 2,823   | 0,039  | 0,008  |
| 900443000 | NOVOTECHNO DE COLOMBIA SAS BIC                                    | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,232 | 0,585 | 5,548   | 0,095  | 0,039  |
| 900590424 | NETDATA COLOMBIA SAS                                              | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,176 | 0,792 |         | -0,420 | -0,087 |
| 860500630 | INGENIERIA Y SERVICIO ESPECIALIZADO DE COMUNICACIONES SAS         | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,662 | 0,581 | 1,761   | 0,177  | 0,074  |
| 830505521 | SOLUCIONES TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS                             | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,458 | 0,645 | 2,420   | 0,186  | 0,066  |
| 800083486 | WM WIRELESS & MOBILE SAS                                          | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,346 | 0,320 | 2,021   | 0,043  | 0,029  |
| 900048578 | EVOLUCION EN COMPUTO SA                                           | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,821 | 0,599 | 1,664   | 0,089  | 0,036  |
| 901510263 | MCAD TRAINING & CONSULTING SAS                                    | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,144 | 0,639 | 456,441 | 0,152  | 0,055  |
| 800188299 | LINALCA INFORMATICA SAS -BIC                                      | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,547 | 0,554 | 3,849   | 0,196  | 0,087  |
| 900550447 | TPLINK COLOMBIA LIMITADA                                          | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,147 | 0,798 | 1,244   | 0,218  | 0,044  |
| 901021590 | LENOVO GLOBAL TECHNOLOGY (ASIA PACIFIC) LIMITED SUCURSAL COLOMBIA | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,600 | 0,499 |         | 0,227  | 0,114  |
| 800143512 | COMPAÑIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS           | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,005 | 0,592 |         | 0,252  | 0,103  |
| 804000673 | HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA                                  | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 3,223 | 0,483 | 7,007   | 0,173  | 0,089  |

EXCELENCIA Y COMPROMISO

|           |                                                                   |                                  |       |       |         |         |        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-------|---------|---------|--------|
| 828002090 | JESMAR HURTADO Y COMPAÑIA S EN C                                  | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 8,364 | 0,440 |         | 0,195   | 0,110  |
| 900434009 | MACROTICS SAS                                                     | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 4,692 | 0,207 | 1,531   | 0,164   | 0,130  |
| 900025740 | MICROHOME SAS                                                     | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,196 | 0,650 |         | 0,115   | 0,040  |
| 900756412 | FIBERHOME TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES CO LTD SUCURSAL COLOMBIA | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,387 | 0,940 |         | 0,058   | 0,003  |
| 800057310 | NEC DE COLOMBIA SA                                                | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 0,922 | 0,993 | -9,032  | -35,479 | -0,262 |
| 900365105 | LOGICALIS COLOMBIA SAS                                            | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,002 | 0,955 | 0,708   | 0,048   | 0,002  |
| 830079015 | MELTEC COMUNICACIONES SA                                          | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,962 | 0,502 | 0,512   | 0,046   | 0,023  |
| 901192317 | SYSKOM COLOMBIA SAS                                               | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 7,695 | 0,245 |         | 0,053   | 0,040  |
| 830049916 | COMPUTEL SYSTEM SAS                                               | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,233 | 0,376 | 3,162   | 0,183   | 0,114  |
| 900098340 | TECHNOLOGY STORE 2006 SAS                                         | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,079 | 0,770 |         | 0,252   | 0,058  |
| 830122983 | ESRI COLOMBIA SAS                                                 | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,316 | 0,900 | 14,615  | 1,052   | 0,105  |
| 900206408 | TEAM COMMUNICATIOS S.A                                            | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,478 | 0,700 | 6,842   | 0,508   | 0,153  |
| 900249043 | OPEN GROUPSAS                                                     | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 2,338 | 0,594 | 5,873   | 0,357   | 0,145  |
| 830008146 | ANIXTER COLOMBIA SAS                                              | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 3,773 | 0,669 | -0,364  | -0,073  | -0,024 |
| 830037278 | NUEVA ERA SOLUCIONES SAS                                          | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 3,030 | 0,309 | 27,808  | 0,465   | 0,321  |
| 800015583 | COLSOF SAS                                                        | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,705 | 0,559 | -18,052 | -0,462  | -0,204 |
| 830036108 | SED INTERNATIONAL DE COLOMBIA S A S                               | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,543 | 0,622 | 6,338   | 0,254   | 0,096  |
| 900277370 | ISHOP COLOMBIA SAS                                                | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 0,865 | 0,909 | 1,104   | 0,453   | 0,041  |
| 823004536 | COMUNICACIONES DEL CARIBE SAS                                     | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,973 | 0,587 | 3,857   | 0,346   | 0,143  |
| 830035246 | DELL COLOMBIA INC                                                 | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 0,880 | 0,999 |         | 13,333  | 0,019  |
| 901569849 | HONOR TECHNOLOGIES COLOMBIA SAS                                   | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,178 | 0,790 | 2,061   | 0,868   | 0,182  |
| 800058607 | CONTROLES EMPRESARIALES SAS                                       | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,434 | 0,608 | 2,255   | 0,320   | 0,125  |
| 800035776 | NEXSYS DE COLOMBIA SAS                                            | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,707 | 0,627 | 3,009   | 0,118   | 0,044  |
| 800091549 | IMPRESISTEM SAS                                                   | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,237 | 0,798 | 0,172   | 0,041   | 0,008  |
| 830140321 | HUAWEI TECHNOLOGIES COLOMBIA SAS                                  | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,021 | 0,876 | 0,598   | 0,342   | 0,042  |
| 900561761 | INGRAM MICRO SAS                                                  | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,329 | 0,629 | 0,214   | 0,055   | 0,020  |
| 900030538 | LENOVO (ASIA PACIFIC) LIMITED SUCURSAL COLOMBIA                   | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,098 | 0,915 | 8,962   | 0,579   | 0,049  |

|           |                                   |                                  |       |       |        |       |       |
|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 830018214 | MPS MAYORISTA DE COLOMBIA S A     | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,140 | 0,859 | 1,838  | 0,380 | 0,054 |
| 900824185 | HP COLOMBIA SAS                   | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,816 | 0,540 | 30,462 | 0,147 | 0,068 |
| 900736182 | APPLE COLOMBIA S.A.S              | G4651 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,137 | 0,859 |        | 1,013 | 0,143 |
| 830028931 | SAMSUNG ELECTRONICS COLOMBIA S.A. | G4652 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,305 | 0,756 | 16,013 | 0,302 | 0,074 |
| 890900943 | COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.       | G4741 -<br>COMERCIO AL POR MENOR | 1,438 | 0,542 | 7,588  | 0,253 | 0,116 |

Nota: las celdas en blanco en cobertura de intereses corresponden a empresas sin gastos financieros, para las cuales el indicador no aplica.