

**SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO**

1 mensaje

Secretaria de Cultura, Deporte y Recreacion <seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co>  
Para: mauroayala1@hotmail.com

15 de octubre de 2026 a las 17:34

Señor  
**MAURICIO AYALA**  
Representante legal  
PLANET FOR LIVE  
Ciudad

Cordial saludo,

La Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de Florencia está elaborando el estudio de mercado para convocar a un proceso de selección con el fin de contratar la PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, PATRIMONIALES PROPIOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA.

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de cotizar incluyendo todos los costos.

Cordialmente,

**JUAN MIGUEL VARGAS GARCIA**

Secretario  
Cultura, Deporte y Recreación  
Alcaldía de Florencia, Caquetá



(+57) 601 914 5474 | 01 8000 160 115

seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co

<https://www.florencia-caqueta.gov.co/>

PALACIO DE CULTURA CURIPLAYA  
Carrera 11 Calle 13 esquina, Barrio el Centro

Declinación de Responsabilidad

"Su opinión es muy importante para nosotros, solicitamos su amable colaboración calificando nuestro servicio".  
[Calificar Servicio](#)



**SOLICITUDES DE COTIZACIÓN PLANET FOR LIVE.pdf**  
327K

**SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO**

1 mensaje

Secretaria de Cultura, Deporte y Recreacion <seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co>  
Para: funarcamfundacion@gmail.com

15 de octubre de 2026 a las 17:35

Señores  
**FUNDACIÓN ARQUITECTOS DE REINAS Y CULTURA AMAZÓNICA (FUNARCAM)**  
Ciudad

Cordial saludo,

La Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de Florencia está elaborando el estudio de mercado para convocar a un proceso de selección con el fin de contratar la PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, PATRIMONIALES PROPIOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA.

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de cotizar incluyendo todos los costos.

--  
Cordialmente,

**JUAN MIGUEL VARGAS GARCIA**

Secretario  
Cultura, Deporte y Recreación  
Alcaldía de Florencia, Caquetá



(+57) 601 914 5474 | 01 8000 160 115

[seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co](mailto:seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co)

<https://www.florencia-caqueta.gov.co/>

PALACIO DE CULTURA CURIPLAYA  
Carrera 11 Calle 13 esquina, Barrio el Centro

Declinación de Responsabilidad

"Su opinión es muy importante para nosotros, solicitamos su amable colaboración calificando nuestro servicio".

[Calificar Servicio](#)

 **SOLICITUDES DE COTIZACIÓN FUNDACIÓN ARQUITECTOS DE REINAS Y CULTURA AMAZÓNICA (FUNARCAM).pdf**  
328K



Solicitud de Cotización para estudio del mercado

1 mensaje

Secretaria de Cultura, Deporte y Recreacion <seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co>  
Para: somossanantoniogrupo@gmail.com

15 de octubre de 2026 a las 17:33

Señora  
**YARITHZA TORRES MURCIA**  
Representante legal  
SOMOS SAN ANTONIO SAS  
Ciudad

Cordial saludo,

La Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de Florencia está elaborando el estudio de mercado para convocar a un proceso de selección con el fin de contratar la PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, PATRIMONIALES PROPIOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA.

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de cotizar incluyendo todos los costos.

—  
Cordialmente,

**JUAN MIGUEL VARGAS GARCIA**

Secretario  
Cultura, Deporte y Recreación  
Alcaldía de Florencia, Caquetá



(+57) 601 914 5474 | 01 8000 160 115  
seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co  
<https://www.florencia-caqueta.gov.co/>  
PALACIO DE CULTURA CURIPLAYA  
Carrera 11 Calle 13 esquina, Barrio el Centro

Declinación de Responsabilidad

"Su opinión es muy importante para nosotros, solicitamos su amable colaboración calificando nuestro servicio".  
[Calificar Servicio](#)

SOLICITUDES DE COTIZACIÓN SOMOS SAN ANTONIO SAS.pdf  
327K

|                                                                                   |                      |                                               |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
|  | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                   | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                   |                      |                                               | PÁGINA:<br>1 de 24             |

## SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO

Florencia, 15 de octubre de 2026

Señora

**YARITHZA TORRES MURCIA**

Representante legal

SOMOS SAN ANTONIO SAS

somossananтониogruppo@gmail.com

Ciudad

Asunto: Solicitud de Cotización para estudio del mercado.

Cordial saludo,

La Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de Florencia está elaborando el estudio de mercado para convocar a un proceso de selección con el fin de contratar la PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, PATRIMONIALES PROPIOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA.

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de cotizar incluyendo todos los costos, para proyectar el presupuesto para ejecutar lo siguiente:

| P-1   | DESARROLLAR ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PATRIMONIALES EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DEL ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL |                 |          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| P-1   | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                        | UNIDAD DE MEDIA | CANTIDAD |
| P-1.1 | helado individual: helado de diferentes sabores en vaso sellado de mínimo 45 gramos, con cuchara y servilleta. Incluye transporte, cadena de frío y distribución en el lugar indicado por la entidad.                                                              | Unidad          | 1200     |
| P-1.2 | Servicio logístico de entrega de refrigerio individual, empacado y listo para el consumo, acompañado de bebida de mínimo 250 ml. La entidad podrá seleccionar una de las siguientes alternativas:                                                                  | Unidad          | 240      |

|                                                                                   |                      |                                               |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
|  | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                   | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                   |                      |                                               | PÁGINA:<br>2 de 24             |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
|       | <p><b>Opción 1:</b> Empanada de pollo o carne + bebida.</p> <p><b>Opción 2:</b> Arepa rellena (queso, pollo o jamón) + bebida.</p> <p><b>Opción 3:</b> Sándwich sencillo (pan tajado, jamón y queso) + bebida.</p> <p><b>Opción 4:</b> Pan relleno (salchicha o mortadela) + bebida.</p> <p>Incluye servilleta, cubiertos cuando se requieran y empaque individual biodegradable o reutilizable. Los alimentos deberán cumplir las condiciones sanitarias vigentes, garantizar inocuidad, adecuada presentación, transporte y conservación.</p>                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |
| P-1.3 | agua mineral en bolsa tipo paca de 15 unidades, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad            | 50  |
| P-1.4 | agua mineral en botella de 300 ml con sticker de la actividad, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | botella           | 250 |
| P-1.5 | Garantizar el alquiler de vehículos tipo NPR sin carrocería o cama baja para el montaje de las carrozas deberá incluir sonido móvil en buenas condiciones para el recorrido con su respectivo operador por dos días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número            | 3   |
| P-1.6 | Presentación artística interdisciplinaria de temática navideña, con participación de música, danza y teatro, para el desarrollo de novenas, caravanas y actividades comunitarias. Cada presentación tendrá una duración mínima de 5 minutos e involucrará mínimo 10 artistas en escena. Incluye dirección artística, ensayos, vestuario, maquillaje, utilería, escenografía portátil, música, transporte local y personal de apoyo. La propuesta deberá incorporar contenidos relacionados con la identidad, historia, biodiversidad, cultura amazónica y sentido de pertenencia por Florencia. El contratista presentará previamente guion, ficha técnica, repertorio, relación de artistas y propuesta de puesta en escena para aprobación de la supervisión. | Presentación      | 8   |
| P-1.7 | Diseño, elaboración, montaje, operación y desmontaje de una carroza alegórica inspirada en la Navidad, la historia de Florencia y la biodiversidad amazónica. Deberá construirse sobre plataforma o vehículo apto y seguro, con estructura estable, iluminación LED, figuras tridimensionales, elementos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Servicio integral | 3   |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>3 de 24             |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
|        | escenográficos, acabados resistentes y decoración visible desde todos sus costados. Incluye alquiler del vehículo y conductor, combustible, planta eléctrica insonorizada, sistema autónomo de sonido, cableado protegido, extintores, acompañamiento técnico durante el recorrido y plan de desmontaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |     |
| P-1.8  | Elaboración e implementación del Plan de Emergencias y Contingencias para las actividades programadas. Incluye identificación y valoración de riesgos, aforo, rutas de evacuación, puntos de encuentro, protocolo de atención prehospitalaria, prevención de incendios, atención de aglomeraciones, condiciones climáticas adversas, manejo de menores de edad, personas con discapacidad y articulación con autoridades. También comprende la disposición del personal competente, brigadistas, primeros auxilios, camillas, botiquines, extintores, elementos de señalización y comunicaciones. El documento deberá entregarse dentro del plazo establecido y ajustarse a las observaciones de las autoridades y de la supervisión.                                                                           | Servicio integral | 1   |
| P-1.9  | Alquiler, transporte, instalación, operación y desmontaje de producción técnica integral para el concierto principal del aniversario 124 de Florencia y/o actividades de “ <b>Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural</b> ”. Incluye sistema de sonido profesional tipo line array, pantallas LED, estructuras truss, iluminación profesional, consola digital de sonido, consola de iluminación, monitores, microfonía, sistema de comunicación interna, distribución eléctrica, cableado protegido, plantas eléctricas y personal técnico certificado o con experiencia demostrable. El sistema deberá cumplir en su totalidad el rider técnico definitivo de los artistas, previamente comunicado por la entidad, y las normas de seguridad eléctrica, estructural y de trabajo en alturas aplicables. | Servicio integral | 1   |
| P-1.10 | Alquiler de Silletería tipo rimax para las rondas culturales, estas deben ser sillas sin brazos en un solo color, incluye transporte y acomodación en cada sitio de la actividad, las sillas deben estar limpias y en buen estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad            | 500 |
| P-1.11 | Garantizar la organización, coordinación logística, desarrollo y premiación del concurso cultural comunitario denominado “Florencia Brilla: Fachadas, Cuadras y Pesebres con Identidad”, dirigido a barrios, cuadras, juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias y familias del municipio de Florencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Global            | 1   |

|                                                                                                                                     |                      |                                            |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ             | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                            | PÁGINA:<br>4 de 24             |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |     |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| P-1.12 | Proporcionar y garantizar el cumplimiento de todos los elementos técnicos requeridos para la puesta en escena artística y cultural, incluyendo sonido, iluminación, tarima, energía, logística operativa y demás recursos necesarios, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del evento y la correcta presentación de los artistas. Lo anterior permitirá ofrecer condiciones óptimas para la ejecución de sus presentaciones, garantizando la calidad técnica, la seguridad de los participantes y una experiencia satisfactoria para el público asistente RAIDER TECNICO DE APOYOY BACKLINE : SOUN CHECK S ( tarimas pequeñas para batería e instrumentos de percusión menor FOH CONSOLAS DE CONTINUIDAD AUDIOVISUAL STREAM SISTEMA DE MONITOREO WIRELESS IMPU LIST DE CONSOLAS OUTPACK MIX BACKLINE, instrumentación que se le debe proporcionar a la producción en tarima para el buen desarrollo de cada espectáculo, equipos y efectos especiales | Global | 1   |
| P-1.13 | Presentación musical en vivo de artistas o agrupaciones de trayectoria y reconocimiento nacional, como acto principal del concierto conmemorativo del aniversario 124 de Florencia. Incluye estímulos, músicos, equipo humano, transporte aéreo y/o terrestre, alojamiento, alimentación, desplazamientos internos, impuestos, permisos, requerimientos de camerino y demás gastos asociados a la presentación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Global | 1   |
| P-2    | <b>GARANTIZAR EL APOYO Y LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO ARTÍSTICO Y CULTURAL REPRESENTATIVO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA A NIVEL DEPARTAMENTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |
| P-2.1. | Garantizar el apoyo y la participación del grupo artístico y cultural representativo del Municipio de Florencia a nivel departamental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Número | 1   |
| P-3    | <b>GARANTIZAR ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN Y FORMACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS ARTÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     |
| P-3.1. | Garantizar estímulos para la creación y formación en diferentes áreas artísticas en el Municipio de Florencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Número | 20  |
| P-4    | <b>REALIZAR EL EVENTO “ESCRIBIR ES MI CUENTO”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |     |
| P-4.1  | Garantizar los refrigerios para el equipo de logística y participantes en el evento, en cualquiera de estas opciones, Opción 1: Pasteles de pollo y bebida jugo natural o gaseosa 250 ML Opción 2: Parfait de frutas (trozos de frutas naturales banano, fresa, mango, manzana, papaya, uva, pera, piña con gelatina yogur y cereal. Servicio de refrigerio contratado deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y normativa establecida por el ministerio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número | 300 |

|                                                                                                                                     |                                    |                                                   |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | <b>CÓDIGO</b><br><b>A2.P04.F15</b> | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br><b>27/05/2022</b> |
|                                                                                                                                     | <b>VERSIÓN</b><br><b>1.0</b>       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>                |
|                                                                                                                                     |                                    |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br><b>5 de 24</b>             |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
|       | de salud, secretarías departamentales y/o municipales para este tipo de servicios. usar elementos biodegradables y materiales amigables con el medio ambiente.                                                                                                                                                                                                                                                        |        |     |
| P-4.2 | garantizar la participación de jurados con conocimientos en literatura, escrituras y producción literaria que presenten sus servicios como jurado calificador en el marco de "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                           | Número | 4   |
| P-4.3 | corrección de estilo, encuadernación, diagramación, ilustración e impresión del material editorial sistematizado en el marco de la actividad ESCRIBIR ES MI CUENTO, Garantizar el diseño, creación y entrega del material que recopile los cuentos de los ganadores de la 6ta versión del concurso de escritura "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA, con reconocimiento de derechos de autor y atribuciones | Número | 1   |
| P-4.4 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el primer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                              | Número | 4   |
| P-4.5 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el segundo lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                             | Número | 4   |
| P-4.6 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores a los ganadores que ocupen el tercer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                              | Número | 4   |
| P-4.7 | garantizar hidratación a los artistas, personal logístico, personal de la organización y participantes. Agua en botella de 300 ml con sticker oficial de la actividad                                                                                                                                                                                                                                                 | Número | 200 |
| P-4.8 | Garantizar el alquiler de un auditorio con todo el mobiliario (sillas, mesas, ayudas audiovisuales, sonido, espacio para proyección) con el objetivo de desarrollar la velada de premiación y lanzamiento de la herramienta digital didáctica en el marco de Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA                                                                                                             | Número | 1   |
| P-4.9 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, en pendón tipo araña alusivo a escribir es mi cuento 6ta versión RELATOS DE LA MANIGUA metálicas de 2m x 1m.                                                                                                                                                                                                                                                 | Número | 2   |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>6 de 24             |

|        |                                                                                                                                                                                 |        |   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| P-4.10 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, banner de 2.40 m de alto x 1.50 m de ancho diseño alusivo a escribir es mi cuento 7ta versión<br>RELATOS DE LA MANIGUA | Número | 3 |
| P-4.11 | Garantizar el diseño e impresión de flayer alusivo a la 7ta versión de escribir es mi cuento: Relatos de la Manigua                                                             | Global | 1 |
| P-4.12 | Garantizar el alquiler de pantalla led, de 3 metros largo por dos de ancho                                                                                                      | Global | 1 |

Debe tener en cuenta las siguientes condiciones que impactaría el valor a cotizar:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lugar de entrega: | Municipio de Florencia (Caquetá)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Plazo de entrega: | El plazo de ejecución del contrato será contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio que se configure en el SECOP II en todo caso sin exceder el 31 de diciembre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Forma de pago:    | <p>Un pago anticipado correspondiente al 30%, una vez firmada el acta de inicio y un pago final, una vez ejecutado el contrato, de acuerdo con la disponibilidad del cupo PAC por parte de la Entidad y durante el plazo de ejecución del contrato de acuerdo con los recibos a satisfacción que emita la entidad, una vez sea presentada la documentación requerida para lo cual deberá presentar.</p> <p>Hoja de Ruta</p> <p>Fotocopia de contrato, RUT, Certificación de disponibilidad, Registro Presupuestal y Acta de Inicio.</p> <p>Acreditación del pago de impuestos, tasas y contribuciones necesarias para la legalización.</p> <p>Informe del contratista y evidencias de acuerdo a la naturaleza del Contrato</p> <p>Las personas naturales presentaran Planilla de pago de aportes de seguridad social y parafiscal del periodo ejecutado. Aplica / No aplica</p> <p>Las personas jurídicas deberán presentar certificación de encontrarse al día con los aportes a seguridad social y parafiscal del revisor fiscal (Si por Ley está obligada a tener) o del representante legal dentro de los últimos seis meses y las planillas de pago del periodo correspondiente.</p> <p>Formato diligenciado para la aplicación de rentas laborales. Aplica / No aplica</p> <p>Facturación o documento equivalente y certificación bancaria.</p> <p>Acta de Supervisión.</p> <p>Entrada almacén. Aplica / No aplica</p> <p>Extracto de publicación en el SECOP donde se evidencie la publicación del informe de actividades en la</p> |

|                                                                                                                                     |                                    |                                                   |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | <b>CÓDIGO</b><br><b>A2.P04.F15</b> | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br><b>27/05/2022</b> |
|                                                                                                                                     | <b>VERSIÓN</b><br><b>1.0</b>       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>                |
|                                                                                                                                     |                                    |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br><b>7 de 24</b>             |

|                       | <p>sección “plan de pagos”.</p> <p>Para la última cuenta se requiere:</p> <p>Hoja de Ruta.</p> <p>Informe del contratista y evidencias de acuerdo a la naturaleza del Contrato.</p> <p>Las personas naturales presentaran Planilla de pago de aportes de seguridad social y parafiscales del periodo ejecutado. Aplica / No aplica.</p> <p>Las personas jurídicas deberán presentar certificación de encontrarse al día con los aportes a seguridad social y parafiscales del revisor fiscal (Si por Ley están obligados a tener) o del representante legal dentro de los últimos seis meses y las planillas de pago del periodo correspondiente.</p> <p>Formato diligenciado para la aplicación de rentas laborales. Aplica / No aplica</p> <p>Factura o documento soporte.</p> <p>Certificación bancaria.</p> <p>Acta de Supervisión.</p> <p>Extracto de publicación en el SECOP donde se evidencie la publicación del informe de actividades en la sección “plan de pagos”.</p> <p>Entrada almacén. Aplica / No aplica</p> <p>Con la última cuenta se deberá aportar el Acta de Recibo Final y el Acta de Liquidación.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|-------------------|--------------|-----------------|----------------|-------------------|------------|-----------------|-----------------------|-----------------|--|
| Término de pago:      | A partir de la radicación de la documentación completa a cargo del contratista, la entidad hará los desembolsos dentro de los 30 días siguientes. En cada pago el Municipio procederá a realizar los descuentos que establece la ley por impuestos, tasas y contribuciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |
| Impuestos:            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <table><tr><th>ESTAMPILLA</th><th>PROCENTAJE</th></tr><tr><td>Pro -Cultura</td><td>1.5% del Contrato</td></tr><tr><td>Pro -Deporte</td><td>2% del Contrato</td></tr><tr><td>Pro-Desarrollo</td><td>0.5% del Contrato</td></tr><tr><td>Pro Adulto</td><td>3% del Contrato</td></tr><tr><td>Pro Justicia familiar</td><td>2% del Contrato</td></tr></table> | ESTAMPILLA | PROCENTAJE | Pro -Cultura | 1.5% del Contrato | Pro -Deporte | 2% del Contrato | Pro-Desarrollo | 0.5% del Contrato | Pro Adulto | 3% del Contrato | Pro Justicia familiar | 2% del Contrato |  |
| ESTAMPILLA            | PROCENTAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |
| Pro -Cultura          | 1.5% del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |
| Pro -Deporte          | 2% del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |
| Pro-Desarrollo        | 0.5% del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |
| Pro Adulto            | 3% del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |
| Pro Justicia familiar | 2% del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |              |                   |              |                 |                |                   |            |                 |                       |                 |  |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>8 de 24             |

|                          |                                                                                                             |                                  |                                                                                                                  |  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                          |                                                                                                             | TOTAL                            | 9% del Contrato                                                                                                  |  |
| Garantías contractuales: | Clase de amparo                                                                                             | Valor asegurado                  | Vigencia del amparo                                                                                              |  |
|                          | Cumplimiento del contrato                                                                                   | 10% del valor del contrato       | Plazo del contrato contado a partir de la firma del mismo y 4 meses más.                                         |  |
|                          | Calidad del servicio                                                                                        | 20% del valor total del contrato | Con una vigencia igual al plazo del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir de la firma del contrato. |  |
|                          | Pago de salarios y prestaciones sociales e indemnización del personal que utilice en el respectivo contrato | 5% del valor total del contrato  | Con una vigencia igual a su plazo y tres (3) años mas, contados a partir de la firma del contrato.               |  |
|                          | Responsabilidad civil extracontractual                                                                      | 200 SMMLV                        | Por la vigencia del contrato                                                                                     |  |

La presentación de la cotización es exclusivamente para la elaboración del estudio de mercado, por ende, no genera obligaciones para las partes y se radica en la Secretaría Administrativa o pueden dirigir al correo electrónico, [seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co](mailto:seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co) hasta el 16 de octubre de 2026.

Para tales efectos, sírvase diligenciar el anexo.

Atentamente,



**JUAN MIGUEL VARGAS GARCÍA**  
 Secretario de Cultura, Deporte y Recreación

|          |                           |       |                                                    |  |
|----------|---------------------------|-------|----------------------------------------------------|--|
| Proyectó | Jeison Andrés Audor Gómez | Cargo | Asesor Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación |  |
|----------|---------------------------|-------|----------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                     |                             |                                                   |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | <b>CÓDIGO</b><br>A2.P04.F15 | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | <b>VERSIÓN</b><br>1.0       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>         |
|                                                                                                                                     |                             |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br>17 de 24            |

## SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO

Florencia, 15 de octubre de 2026

Señores

FUNDACIÓN ARQUITECTOS DE REINAS Y CULTURA AMAZÓNICA (FUNARCAM)

E-mail: funarcamfundacion@gmail.com

Ciudad

Asunto: Solicitud de Cotización para estudio del mercado.

Cordial saludo,

La Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de Florencia está elaborando el estudio de mercado para convocar a un proceso de selección con el fin de contratar la PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, PATRIMONIALES PROPIOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA.

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de cotizar incluyendo todos los costos, para proyectar el presupuesto para ejecutar lo siguiente:

| P-1   | DESARROLLAR ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PATRIMONIALES EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DEL ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL                                                               |                 |          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| P-1   | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD DE MEDIA | CANTIDAD |
| P-1.1 | helado individual: helado de diferentes sabores en vaso sellado de mínimo 45 gramos, con cuchara y servilleta. Incluye transporte, cadena de frío y distribución en el lugar indicado por la entidad.                                                                                                                            | Unidad          | 1200     |
| P-1.2 | Servicio logístico de entrega de refrigerio individual, empacado y listo para el consumo, acompañado de bebida de mínimo 250 ml. La entidad podrá seleccionar una de las siguientes alternativas:<br><br><b>Opción 1:</b> Empanada de pollo o carne + bebida.<br><b>Opción 2:</b> Arepa rellena (queso, pollo o jamón) + bebida. | Unidad          | 240      |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>18 de 24            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
|       | <p><b>Opción 3:</b> Sándwich sencillo (pan tajado, jamón y queso) + bebida.</p> <p><b>Opción 4:</b> Pan relleno (salchicha o mortadela) + bebida.</p> <p>Incluye servilleta, cubiertos cuando se requieran y empaque individual biodegradable o reutilizable. Los alimentos deberán cumplir las condiciones sanitarias vigentes, garantizar inocuidad, adecuada presentación, transporte y conservación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |     |
| P-1.3 | agua mineral en bolsa tipo paca de 15 unidades, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad            | 50  |
| P-1.4 | agua mineral en botella de 300 ml con sticker de la actividad, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | botella           | 250 |
| P-1.5 | Garantizar el alquiler de vehículos tipo NPR sin carrocería o cama baja para el montaje de las carrozas deberá incluir sonido móvil en buenas condiciones para el recorrido con su respectivo operador por dos días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número            | 3   |
| P-1.6 | Presentación artística interdisciplinaria de temática navideña, con participación de música, danza y teatro, para el desarrollo de novenas, caravanas y actividades comunitarias. Cada presentación tendrá una duración mínima de 5 minutos e involucrará mínimo 10 artistas en escena. Incluye dirección artística, ensayos, vestuario, maquillaje, utilería, escenografía portátil, música, transporte local y personal de apoyo. La propuesta deberá incorporar contenidos relacionados con la identidad, historia, biodiversidad, cultura amazónica y sentido de pertenencia por Florencia. El contratista presentará previamente guion, ficha técnica, repertorio, relación de artistas y propuesta de puesta en escena para aprobación de la supervisión. | Presentación      | 8   |
| P-1.7 | Diseño, elaboración, montaje, operación y desmontaje de una carroza alegórica inspirada en la Navidad, la historia de Florencia y la biodiversidad amazónica. Deberá construirse sobre plataforma o vehículo apto y seguro, con estructura estable, iluminación LED, figuras tridimensionales, elementos escenográficos, acabados resistentes y decoración visible desde todos sus costados. Incluye alquiler del vehículo y conductor, combustible, planta                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Servicio integral | 3   |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>19 de 24            |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |     |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
|        | eléctrica insonorizada, sistema autónomo de sonido, cableado protegido, extintores, acompañamiento técnico durante el recorrido y plan de desmontaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |     |
| P-1.8  | Elaboración e implementación del Plan de Emergencias y Contingencias para las actividades programadas. Incluye identificación y valoración de riesgos, aforo, rutas de evacuación, puntos de encuentro, protocolo de atención prehospitalaria, prevención de incendios, atención de aglomeraciones, condiciones climáticas adversas, manejo de menores de edad, personas con discapacidad y articulación con autoridades. También comprende la disposición del personal competente, brigadistas, primeros auxilios, camillas, botiquines, extintores, elementos de señalización y comunicaciones. El documento deberá entregarse dentro del plazo establecido y ajustarse a las observaciones de las autoridades y de la supervisión.                                                                    | Servicio integral | 1   |
| P-1.9  | Alquiler, transporte, instalación, operación y desmontaje de producción técnica integral para el concierto principal del aniversario 124 de Florencia y/o actividades de “Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural”. Incluye sistema de sonido profesional tipo line array, pantallas LED, estructuras truss, iluminación profesional, consola digital de sonido, consola de iluminación, monitores, microfonería, sistema de comunicación interna, distribución eléctrica, cableado protegido, plantas eléctricas y personal técnico certificado o con experiencia demostrable. El sistema deberá cumplir en su totalidad el rider técnico definitivo de los artistas, previamente comunicado por la entidad, y las normas de seguridad eléctrica, estructural y de trabajo en alturas aplicables. | Servicio integral | 1   |
| P-1.10 | Alquiler de Silletería tipo rimax para las rondas culturales, estas deben ser sillas sin brazos en un solo color, incluye transporte y acomodación en cada sitio de la actividad, las sillas deben estar limpias y en buen estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Unidad            | 500 |
| P-1.11 | Garantizar la organización, coordinación logística, desarrollo y premiación del concurso cultural comunitario denominado “Florencia Brilla: Fachadas, Cuadras y Pesebres con Identidad”, dirigido a barrios, cuadras, juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias y familias del municipio de Florencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Global            | 1   |

|                                                                                   |                             |                                                   |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | <b>CÓDIGO</b><br>A2.P04.F15 | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br>27/05/2022 |
|                                                                                   | <b>VERSIÓN</b><br>1.0       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>         |
|                                                                                   |                             |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br>20 de 24            |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| P-1.12     | Proporcionar y garantizar el cumplimiento de todos los elementos técnicos requeridos para la puesta en escena artística y cultural, incluyendo sonido, iluminación, tarima, energía, logística operativa y demás recursos necesarios, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del evento y la correcta presentación de los artistas. Lo anterior permitirá ofrecer condiciones óptimas para la ejecución de sus presentaciones, garantizando la calidad técnica, la seguridad de los participantes y una experiencia satisfactoria para el público asistente RAIDER TECNICO DE APOYOY BACKLINE : SOUN CHECK S ( tarimas pequeñas para batería e instrumentos de percusión menor FOH CONSOLAS DE CONTINUIDAD AUDIOVISUAL STREAM SISTEMA DE MONITOREO WIRELESS IMPU LIST DE CONSOLAS OUTPACK MIX BACKLINE, instrumentación que se le debe proporcionar a la producción en tarima para el buen desarrollo de cada espectáculo, equipos y efectos especiales | Global | 1   |
| P-1.13     | Presentación musical en vivo de artistas o agrupaciones de trayectoria y reconocimiento nacional, como acto principal del concierto conmemorativo del aniversario 124 de Florencia. Incluye estímulos, músicos, equipo humano, transporte aéreo y/o terrestre, alojamiento, alimentación, desplazamientos internos, impuestos, permisos, requerimientos de camerino y demás gastos asociados a la presentación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Global | 1   |
| <b>P-2</b> | <b>GARANTIZAR EL APOYO Y LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO ARTÍSTICO Y CULTURAL REPRESENTATIVO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA A NIVEL DEPARTAMENTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |
| P-2.1.     | Garantizar el apoyo y la participación del grupo artístico y cultural representativo del Municipio de Florencia a nivel departamental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Número | 1   |
| <b>P-3</b> | <b>GARANTIZAR ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN Y FORMACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS ARTÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     |
| P-3.1.     | Garantizar estímulos para la creación y formación en diferentes áreas artísticas en el Municipio de Florencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Número | 20  |
| <b>P-4</b> | <b>REALIZAR EL EVENTO “ESCRIBIR ES MI CUENTO”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |     |
| P-4.1      | Garantizar los refrigerios para el equipo de logística y participantes en el evento, en cualquiera de estas opciones, Opción 1: Pasteles de pollo y bebida jugo natural o gaseosa 250 ML Opción 2: Parfait de frutas (trozos de frutas naturales banano, fresa, mango, manzana, papaya, uva, pera, piña con gelatina yogur y cereal. Servicio de refrigerio contratado deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y normativa establecida por el ministerio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número | 300 |

|                                                                                                                                     |                                    |                                                   |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | <b>CÓDIGO</b><br><b>A2.P04.F15</b> | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br><b>27/05/2022</b> |
|                                                                                                                                     | <b>VERSIÓN</b><br><b>1.0</b>       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>                |
|                                                                                                                                     |                                    |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br><b>21 de 24</b>            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
|       | de salud, secretarías departamentales y/o municipales para este tipo de servicios. usar elementos biodegradables y materiales amigables con el medio ambiente.                                                                                                                                                                                                                                                        |        |     |
| P-4.2 | garantizar la participación de jurados con conocimientos en literatura, escrituras y producción literaria que presenten sus servicios como jurado calificador en el marco de "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                           | Número | 4   |
| P-4.3 | corrección de estilo, encuadernación, diagramación, ilustración e impresión del material editorial sistematizado en el marco de la actividad ESCRIBIR ES MI CUENTO, Garantizar el diseño, creación y entrega del material que recopile los cuentos de los ganadores de la 6ta versión del concurso de escritura "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA, con reconocimiento de derechos de autor y atribuciones | Número | 1   |
| P-4.4 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el primer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                              | Número | 4   |
| P-4.5 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el segundo lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                             | Número | 4   |
| P-4.6 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores a los ganadores que ocupen el tercer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                              | Número | 4   |
| P-4.7 | garantizar hidratación a los artistas, personal logístico, personal de la organización y participantes. Agua en botella de 300 ml con sticker oficial de la actividad                                                                                                                                                                                                                                                 | Número | 200 |
| P-4.8 | Garantizar el alquiler de un auditorio con todo el mobiliario (sillas, mesas, ayudas audiovisuales, sonido, espacio para proyección) con el objetivo de desarrollar la velada de premiación y lanzamiento de la herramienta digital didáctica en el marco de Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA                                                                                                             | Número | 1   |
| P-4.9 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, en pendón tipo araña alusivo a escribir es mi cuento 6ta versión RELATOS DE LA MANIGUA metálicas de 2m x 1m.                                                                                                                                                                                                                                                 | Número | 2   |

|                                                                                                                                     |                             |                                                   |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | <b>CÓDIGO</b><br>A2.P04.F15 | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | <b>VERSIÓN</b><br>1.0       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>         |
|                                                                                                                                     |                             |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br>22 de 24            |

|        |                                                                                                                                                                              |        |   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| P-4.10 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, banner de 2.40 m de alto x 1.50 m de ancho diseño alusivo a escribir es mi cuento 7ta versión RELATOS DE LA MANIGUA | Número | 3 |
| P-4.11 | Garantizar el diseño e impresión de flayer alusivo a la 7ta versión de escribir es mi cuento: Relatos de la Manigua                                                          | Global | 1 |
| P-4.12 | Garantizar el alquiler de pantalla led, de 3 metros largo por dos de ancho                                                                                                   | Global | 1 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lugar de entrega: | Municipio de Florencia (Caquetá)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Plazo de entrega: | El plazo de ejecución del contrato será contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio que se configure en el SECOP II en todo caso sin exceder el 31 de diciembre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Forma de pago:    | <p>Un pago anticipado correspondiente al 30%, una vez firmada el acta de inicio y un pago final, una vez ejecutado el contrato, de acuerdo con la disponibilidad del cupo PAC por parte de la Entidad y durante el plazo de ejecución del contrato de acuerdo con los recibos a satisfacción que emita la entidad, una vez sea presentada la documentación requerida para lo cual deberá presentar.</p> <p>Hoja de Ruta</p> <p>Fotocopia de contrato, RUT, Certificación de disponibilidad, Registro Presupuestal y Acta de Inicio.</p> <p>Acreditación del pago de impuestos, tasas y contribuciones necesarias para la legalización.</p> <p>Informe del contratista y evidencias de acuerdo a la naturaleza del Contrato</p> <p>Las personas naturales presentaran Planilla de pago de aportes de seguridad social y parafiscal del periodo ejecutado. Aplica / No aplica</p> <p>Las personas jurídicas deberán presentar certificación de encontrarse al día con los aportes a seguridad social y parafiscal del revisor fiscal (Si por Ley está obligada a tener) o del representante legal dentro de los últimos seis meses y las planillas de pago del periodo correspondiente.</p> <p>Formato diligenciado para la aplicación de rentas laborales. Aplica / No aplica</p> <p>Facturación o documento equivalente y certificación bancaria.</p> <p>Acta de Supervisión.</p> <p>Entrada almacén. Aplica / No aplica</p> <p>Extracto de publicación en el SECOP donde se evidencie la publicación del informe de actividades en la sección "plan de pagos".</p> <p>Para la última cuenta se requiere:</p> |

|                                                                                   |                             |                                                   |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | <b>CÓDIGO</b><br>A2.P04.F15 | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br>27/05/2022 |
|                                                                                   | <b>VERSIÓN</b><br>1.0       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>         |
|                                                                                   |                             |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br>23 de 24            |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                            |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|
|                          | <p>Hoja de Ruta.</p> <p>Informe del contratista y evidencias de acuerdo a la naturaleza del Contrato.</p> <p>Las personas naturales presentaran Planilla de pago de aportes de seguridad social y parafiscales del periodo ejecutado. Aplica / No aplica.</p> <p>Las personas jurídicas deberán presentar certificación de encontrarse al día con los aportes a seguridad social y parafiscales del revisor fiscal (Si por Ley están obligados a tener) o del representante legal dentro de los últimos seis meses y las planillas de pago del periodo correspondiente.</p> <p>Formato diligenciado para la aplicación de rentas laborales. Aplica / No aplica</p> <p>Factura o documento soporte.</p> <p>Certificación bancaria.</p> <p>Acta de Supervisión.</p> <p>Extracto de publicación en el SECOP donde se evidencie la publicación del informe de actividades en la sección "plan de pagos".</p> <p>Entrada almacén. Aplica / No aplica</p> <p>Con la última cuenta se deberá aportar el Acta de Recibo Final y el Acta de Liquidación.</p> |                        |                            |
| Término de pago:         | A partir de la radicación de la documentación completa a cargo del contratista, la entidad hará los desembolsos dentro de los 30 días siguientes. En cada pago el Municipio procederá a realizar los descuentos que establece la ley por impuestos, tasas y contribuciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |                            |
| Impuestos:               | <b>ESTAMPILLA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        | <b>PROCENTAJE</b>          |
|                          | Pro -Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        | 1.5% del Contrato          |
|                          | Pro -Deporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        | 2% del Contrato            |
|                          | Pro-Desarrollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        | 0.5% del Contrato          |
|                          | Pro Adulto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        | 3% del Contrato            |
|                          | Pro Justicia familiar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        | 2% del Contrato            |
|                          | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        | <b>9% del Contrato</b>     |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                            |
| Garantías contractuales: | <b>Clase de amparo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Valor asegurado</b> | <b>Vigencia del amparo</b> |

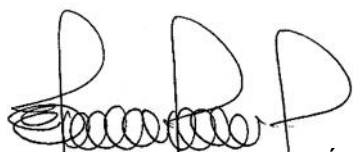
|                                                                                   |                             |                                                   |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | <b>CÓDIGO</b><br>A2.P04.F15 | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br>27/05/2022 |
|                                                                                   | <b>VERSIÓN</b><br>1.0       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>         |
|                                                                                   |                             |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br>24 de 24            |

|  |                                                                                                             |                                  |                                                                                                                  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Cumplimiento del contrato                                                                                   | 10% del valor del contrato       | Plazo del contrato contado a partir de la firma del mismo y 4 meses más.                                         |
|  | Calidad del servicio                                                                                        | 20% del valor total del contrato | Con una vigencia igual al plazo del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir de la firma del contrato. |
|  | Pago de salarios y prestaciones sociales e indemnización del personal que utilice en el respectivo contrato | 5% del valor total del contrato  | Con una vigencia igual a su plazo y tres (3) años mas, contados a partir de la firma del contrato.               |
|  | Responsabilidad civil extracontractual                                                                      | 200 SMMLV                        | Por la vigencia del contrato                                                                                     |

La presentación de la cotización es exclusivamente para la elaboración del estudio de mercado, por ende, no genera obligaciones para las partes y se radica en la Secretaría Administrativa o pueden dirigir al correo electrónico, [seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co](mailto:seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co) hasta el 16 de octubre de 2026.

Para tales efectos, sírvase diligenciar el anexo.

Atentamente,



**JUAN MIGUEL VARGAS GARCÍA**  
Secretario de Cultura, Deporte y Recreación

|                 |                           |              |                                                    |
|-----------------|---------------------------|--------------|----------------------------------------------------|
| <b>Proyectó</b> | Jeison Andrés Audor Gómez | <b>Cargo</b> | Asesor Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación |
|-----------------|---------------------------|--------------|----------------------------------------------------|

|                                                                                   |                      |                                               |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
|  | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                   | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                   |                      |                                               | PÁGINA:<br>9 de 24             |

## SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO

Florencia, 15 de octubre de 2026

Señor  
**MAURICIO AYALA**  
 Representante legal  
 PLANET FOR LIVE  
 mauroayala1@hotmail.com

Ciudad

Asunto: Solicitud de Cotización para estudio del mercado.

Cordial saludo,

La Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de Florencia está elaborando el estudio de mercado para convocar a un proceso de selección con el fin de contratar la PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, PATRIMONIALES PROPIOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA.

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de cotizar incluyendo todos los costos, para proyectar el presupuesto para ejecutar lo siguiente:

| P-1   | DESARROLLAR ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PATRIMONIALES EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DEL ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL |                 |          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| P-1   | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                        | UNIDAD DE MEDIA | CANTIDAD |
| P-1.1 | helado individual: helado de diferentes sabores en vaso sellado de mínimo 45 gramos, con cuchara y servilleta. Incluye transporte, cadena de frío y distribución en el lugar indicado por la entidad.                                                              | Unidad          | 1200     |
| P-1.2 | Servicio logístico de entrega de refrigerio individual, empacado y listo para el consumo, acompañado de bebida de mínimo 250 ml. La entidad podrá seleccionar una de las siguientes alternativas:                                                                  | Unidad          | 240      |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>10 de 24            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
|       | <p><b>Opción 1:</b> Empanada de pollo o carne + bebida.</p> <p><b>Opción 2:</b> Arepa rellena (queso, pollo o jamón) + bebida.</p> <p><b>Opción 3:</b> Sándwich sencillo (pan tajado, jamón y queso) + bebida.</p> <p><b>Opción 4:</b> Pan relleno (salchicha o mortadela) + bebida.</p> <p>Incluye servilleta, cubiertos cuando se requieran y empaque individual biodegradable o reutilizable. Los alimentos deberán cumplir las condiciones sanitarias vigentes, garantizar inocuidad, adecuada presentación, transporte y conservación.</p>                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |
| P-1.3 | agua mineral en bolsa tipo paca de 15 unidades, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad            | 50  |
| P-1.4 | agua mineral en botella de 300 ml con sticker de la actividad, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | botella           | 250 |
| P-1.5 | Garantizar el alquiler de vehículos tipo NPR sin carrocería o cama baja para el montaje de las carrozas deberá incluir sonido móvil en buenas condiciones para el recorrido con su respectivo operador por dos días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número            | 3   |
| P-1.6 | Presentación artística interdisciplinaria de temática navideña, con participación de música, danza y teatro, para el desarrollo de novenas, caravanas y actividades comunitarias. Cada presentación tendrá una duración mínima de 5 minutos e involucrará mínimo 10 artistas en escena. Incluye dirección artística, ensayos, vestuario, maquillaje, utilería, escenografía portátil, música, transporte local y personal de apoyo. La propuesta deberá incorporar contenidos relacionados con la identidad, historia, biodiversidad, cultura amazónica y sentido de pertenencia por Florencia. El contratista presentará previamente guion, ficha técnica, repertorio, relación de artistas y propuesta de puesta en escena para aprobación de la supervisión. | Presentación      | 8   |
| P-1.7 | Diseño, elaboración, montaje, operación y desmontaje de una carroza alegórica inspirada en la Navidad, la historia de Florencia y la biodiversidad amazónica. Deberá construirse sobre plataforma o vehículo apto y seguro, con estructura estable, iluminación LED, figuras tridimensionales, elementos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Servicio integral | 3   |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>11 de 24            |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
|        | escenográficos, acabados resistentes y decoración visible desde todos sus costados. Incluye alquiler del vehículo y conductor, combustible, planta eléctrica insonorizada, sistema autónomo de sonido, cableado protegido, extintores, acompañamiento técnico durante el recorrido y plan de desmontaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |     |
| P-1.8  | Elaboración e implementación del Plan de Emergencias y Contingencias para las actividades programadas. Incluye identificación y valoración de riesgos, aforo, rutas de evacuación, puntos de encuentro, protocolo de atención prehospitalaria, prevención de incendios, atención de aglomeraciones, condiciones climáticas adversas, manejo de menores de edad, personas con discapacidad y articulación con autoridades. También comprende la disposición del personal competente, brigadistas, primeros auxilios, camillas, botiquines, extintores, elementos de señalización y comunicaciones. El documento deberá entregarse dentro del plazo establecido y ajustarse a las observaciones de las autoridades y de la supervisión.                                                                           | Servicio integral | 1   |
| P-1.9  | Alquiler, transporte, instalación, operación y desmontaje de producción técnica integral para el concierto principal del aniversario 124 de Florencia y/o actividades de “ <b>Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural</b> ”. Incluye sistema de sonido profesional tipo line array, pantallas LED, estructuras truss, iluminación profesional, consola digital de sonido, consola de iluminación, monitores, microfonía, sistema de comunicación interna, distribución eléctrica, cableado protegido, plantas eléctricas y personal técnico certificado o con experiencia demostrable. El sistema deberá cumplir en su totalidad el rider técnico definitivo de los artistas, previamente comunicado por la entidad, y las normas de seguridad eléctrica, estructural y de trabajo en alturas aplicables. | Servicio integral | 1   |
| P-1.10 | Alquiler de Silletería tipo rimax para las rondas culturales, estas deben ser sillas sin brazos en un solo color, incluye transporte y acomodación en cada sitio de la actividad, las sillas deben estar limpias y en buen estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad            | 500 |
| P-1.11 | Garantizar la organización, coordinación logística, desarrollo y premiación del concurso cultural comunitario denominado “Florencia Brilla: Fachadas, Cuadras y Pesebres con Identidad”, dirigido a barrios, cuadras, juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias y familias del municipio de Florencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Global            | 1   |

|                                                                                   |                             |                                                   |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | <b>CÓDIGO</b><br>A2.P04.F15 | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br>27/05/2022 |
|                                                                                   | <b>VERSIÓN</b><br>1.0       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>         |
|                                                                                   |                             |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br>12 de 24            |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| P-1.12     | Proporcionar y garantizar el cumplimiento de todos los elementos técnicos requeridos para la puesta en escena artística y cultural, incluyendo sonido, iluminación, tarima, energía, logística operativa y demás recursos necesarios, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del evento y la correcta presentación de los artistas. Lo anterior permitirá ofrecer condiciones óptimas para la ejecución de sus presentaciones, garantizando la calidad técnica, la seguridad de los participantes y una experiencia satisfactoria para el público asistente RAIDER TECNICO DE APOYOY BACKLINE : SOUN CHECK S ( tarimas pequeñas para batería e instrumentos de percusión menor FOH CONSOLAS DE CONTINUIDAD AUDIOVISUAL STREAM SISTEMA DE MONITOREO WIRELESS IMPU LIST DE CONSOLAS OUTPACK MIX BACKLINE, instrumentación que se le debe proporcionar a la producción en tarima para el buen desarrollo de cada espectáculo, equipos y efectos especiales | Global | 1   |
| P-1.13     | Presentación musical en vivo de artistas o agrupaciones de trayectoria y reconocimiento nacional, como acto principal del concierto conmemorativo del aniversario 124 de Florencia. Incluye estímulos, músicos, equipo humano, transporte aéreo y/o terrestre, alojamiento, alimentación, desplazamientos internos, impuestos, permisos, requerimientos de camerino y demás gastos asociados a la presentación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Global | 1   |
| <b>P-2</b> | <b>GARANTIZAR EL APOYO Y LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO ARTÍSTICO Y CULTURAL REPRESENTATIVO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA A NIVEL DEPARTAMENTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |
| P-2.1.     | Garantizar el apoyo y la participación del grupo artístico y cultural representativo del Municipio de Florencia a nivel departamental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Número | 1   |
| <b>P-3</b> | <b>GARANTIZAR ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN Y FORMACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS ARTÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     |
| P-3.1.     | Garantizar estímulos para la creación y formación en diferentes áreas artísticas en el Municipio de Florencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Número | 20  |
| <b>P-4</b> | <b>REALIZAR EL EVENTO “ESCRIBIR ES MI CUENTO”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |     |
| P-4.1      | Garantizar los refrigerios para el equipo de logística y participantes en el evento, en cualquiera de estas opciones, Opción 1: Pasteles de pollo y bebida jugo natural o gaseosa 250 ML Opción 2: Parfait de frutas (trozos de frutas naturales banano, fresa, mango, manzana, papaya, uva, pera, piña con gelatina yogur y cereal. Servicio de refrigerio contratado deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y normativa establecida por el ministerio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número | 300 |

|                                                                                                                                     |                                    |                                                   |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | <b>CÓDIGO</b><br><b>A2.P04.F15</b> | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br><b>27/05/2022</b> |
|                                                                                                                                     | <b>VERSIÓN</b><br><b>1.0</b>       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>                |
|                                                                                                                                     |                                    |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br><b>13 de 24</b>            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
|       | de salud, secretarías departamentales y/o municipales para este tipo de servicios. usar elementos biodegradables y materiales amigables con el medio ambiente.                                                                                                                                                                                                                                                        |        |     |
| P-4.2 | garantizar la participación de jurados con conocimientos en literatura, escrituras y producción literaria que presenten sus servicios como jurado calificador en el marco de "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                           | Número | 4   |
| P-4.3 | corrección de estilo, encuadernación, diagramación, ilustración e impresión del material editorial sistematizado en el marco de la actividad ESCRIBIR ES MI CUENTO, Garantizar el diseño, creación y entrega del material que recopile los cuentos de los ganadores de la 6ta versión del concurso de escritura "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA, con reconocimiento de derechos de autor y atribuciones | Número | 1   |
| P-4.4 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el primer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                              | Número | 4   |
| P-4.5 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el segundo lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                             | Número | 4   |
| P-4.6 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores a los ganadores que ocupen el tercer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                              | Número | 4   |
| P-4.7 | garantizar hidratación a los artistas, personal logístico, personal de la organización y participantes. Agua en botella de 300 ml con sticker oficial de la actividad                                                                                                                                                                                                                                                 | Número | 200 |
| P-4.8 | Garantizar el alquiler de un auditorio con todo el mobiliario (sillas, mesas, ayudas audiovisuales, sonido, espacio para proyección) con el objetivo de desarrollar la velada de premiación y lanzamiento de la herramienta digital didáctica en el marco de Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA                                                                                                             | Número | 1   |
| P-4.9 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, en pendón tipo araña alusivo a escribir es mi cuento 6ta versión RELATOS DE LA MANIGUA metálicas de 2m x 1m.                                                                                                                                                                                                                                                 | Número | 2   |

|                                                                                                                                     |                             |                                                   |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | <b>CÓDIGO</b><br>A2.P04.F15 | <b>ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ</b>             | <b>FECHA DE EMISIÓN</b><br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | <b>VERSIÓN</b><br>1.0       | <b>SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO</b> | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>         |
|                                                                                                                                     |                             |                                                   | <b>PÁGINA:</b><br>14 de 24            |

|        |                                                                                                                                                                              |        |   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| P-4.10 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, banner de 2.40 m de alto x 1.50 m de ancho diseño alusivo a escribir es mi cuento 7ta versión RELATOS DE LA MANIGUA | Número | 3 |
| P-4.11 | Garantizar el diseño e impresión de flayer alusivo a la 7ta versión de escribir es mi cuento: Relatos de la Manigua                                                          | Global | 1 |
| P-4.12 | Garantizar el alquiler de pantalla led, de 3 metros largo por dos de ancho                                                                                                   | Global | 1 |

Debe tener en cuenta las siguientes condiciones que impactaría el valor a cotizar:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lugar de entrega: | Municipio de Florencia (Caquetá)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Plazo de entrega: | El plazo de ejecución del contrato será contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio que se configure en el SECOP II en todo caso sin exceder el 31 de diciembre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Forma de pago:    | <p>Un pago anticipado correspondiente al 30%, una vez firmada el acta de inicio y un pago final, una vez ejecutado el contrato, de acuerdo con la disponibilidad del cupo PAC por parte de la Entidad y durante el plazo de ejecución del contrato de acuerdo con los recibos a satisfacción que emita la entidad, una vez sea presentada la documentación requerida para lo cual deberá presentar.</p> <p>Hoja de Ruta</p> <p>Fotocopia de contrato, RUT, Certificación de disponibilidad, Registro Presupuestal y Acta de Inicio.</p> <p>Acreditación del pago de impuestos, tasas y contribuciones necesarias para la legalización.</p> <p>Informe del contratista y evidencias de acuerdo a la naturaleza del Contrato</p> <p>Las personas naturales presentaran Planilla de pago de aportes de seguridad social y parafiscal del periodo ejecutado. Aplica / No aplica</p> <p>Las personas jurídicas deberán presentar certificación de encontrarse al día con los aportes a seguridad social y parafiscal del revisor fiscal (Si por Ley está obligada a tener) o del representante legal dentro de los últimos seis meses y las planillas de pago del periodo correspondiente.</p> <p>Formato diligenciado para la aplicación de rentas laborales. Aplica / No aplica</p> <p>Facturación o documento equivalente y certificación bancaria.</p> <p>Acta de Supervisión.</p> <p>Entrada almacén. Aplica / No aplica</p> <p>Extracto de publicación en el SECOP donde se evidencie la publicación del informe de actividades en la sección "plan de pagos".</p> |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>15 de 24            |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                        |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|
|                  | <p>Para la última cuenta se requiere:</p> <p>Hoja de Ruta.</p> <p>Informe del contratista y evidencias de acuerdo a la naturaleza del Contrato.</p> <p>Las personas naturales presentaran Planilla de pago de aportes de seguridad social y parafiscales del periodo ejecutado. Aplica / No aplica.</p> <p>Las personas jurídicas deberán presentar certificación de encontrarse al día con los aportes a seguridad social y parafiscales del revisor fiscal (Si por Ley están obligados a tener) o del representante legal dentro de los últimos seis meses y las planillas de pago del periodo correspondiente.</p> <p>Formato diligenciado para la aplicación de rentas laborales. Aplica / No aplica</p> <p>Factura o documento soporte.</p> <p>Certificación bancaria.</p> <p>Acta de Supervisión.</p> <p>Extracto de publicación en el SECOP donde se evidencie la publicación del informe de actividades en la sección "plan de pagos".</p> <p>Entrada almacén. Aplica / No aplica</p> <p>Con la última cuenta se deberá aportar el Acta de Recibo Final y el Acta de Liquidación.</p> |  |                        |
| Término de pago: | A partir de la radicación de la documentación completa a cargo del contratista, la entidad hará los desembolsos dentro de los 30 días siguientes. En cada pago el Municipio procederá a realizar los descuentos que establece la ley por impuestos, tasas y contribuciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                        |
| Impuestos:       | <b>ESTAMPILLA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | <b>PROCENTAJE</b>      |
|                  | Pro -Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 1.5% del Contrato      |
|                  | Pro -Deporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 2% del Contrato        |
|                  | Pro-Desarrollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 0.5% del Contrato      |
|                  | Pro Adulto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 3% del Contrato        |
|                  | Pro Justicia familiar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 2% del Contrato        |
|                  | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | <b>9% del Contrato</b> |

|                                                                                                                                     |                      |                                               |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>ALCALDÍA DE FLORENCIA<br>NIT No. 800.095.728-2 | CÓDIGO<br>A2.P04.F15 | ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ                | FECHA DE EMISIÓN<br>27/05/2022 |
|                                                                                                                                     | VERSIÓN<br>1.0       | SOLICITUD DE COTIZACIÓN ESTUDIO<br>DE MERCADO | FECHA DE ACTUALIZACIÓN         |
|                                                                                                                                     |                      |                                               | PÁGINA:<br>16 de 24            |

| Garantías contractuales: | Clase de amparo                                                                                             | Valor asegurado                  | Vigencia del amparo                                                                                              |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | Cumplimiento del contrato                                                                                   | 10% del valor del contrato       | Plazo del contrato contado a partir de la firma del mismo y 4 meses más.                                         |
|                          | Calidad del servicio                                                                                        | 20% del valor total del contrato | Con una vigencia igual al plazo del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir de la firma del contrato. |
|                          | Pago de salarios y prestaciones sociales e indemnización del personal que utilice en el respectivo contrato | 5% del valor total del contrato  | Con una vigencia igual a su plazo y tres (3) años mas, contados a partir de la firma del contrato.               |
|                          | Responsabilidad civil extracontractual                                                                      | 200 SMMLV                        | Por la vigencia del contrato                                                                                     |

La presentación de la cotización es exclusivamente para la elaboración del estudio de mercado, por ende, no genera obligaciones para las partes y se radica en la Secretaría Administrativa o pueden dirigir al correo electrónico, [seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co](mailto:seculdeporte@florencia-caqueta.gov.co) hasta el 16 de octubre de 2026.

Para tales efectos, sírvase diligenciar el anexo.

Atentamente,

  
**JUAN MIGUEL VARGAS GARCÍA**  
 Secretario de Cultura, Deporte y Recreación

|          |                           |       |                                                    |
|----------|---------------------------|-------|----------------------------------------------------|
| Proyectó | Jeison Andrés Audor Gómez | Cargo | Asesor Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación |
|----------|---------------------------|-------|----------------------------------------------------|

Florencia – Caquetá 016 de OCTUBRE de 2026

**Señores**

SECRETARIA DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
MUNICIPIO DE FLORENCIA - CAQUETA

**REF:** COTIZACION

Me permito presentar cotización requerida para el desarrollo de las actividades programadas en la ciudad de Florencia, como se relaciona a continuación:

| ITEM                                                                         | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | UNIDAD  | CANTIDAD | VALOR UNIDAD | VALOR TOTAL  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------------|--------------|
| <b>FLORENCIA BRILLA: NAVIDAD TRADICIÓN CULTURAL - CUMPLEÑOS DE FLORENCIA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |          |              |              |
| P-1.1                                                                        | helado individual: helado de diferentes sabores en vaso sellado de mínimo 45 gramos, con cuchara y servilleta. Incluye transporte, cadena de frío y distribución en el lugar indicado por la entidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Unidad  | 1200     | \$ 4.700     | \$ 5.640.000 |
| P-1.2                                                                        | Servicio logístico de entrega de refrigerio individual, empacado y listo para el consumo, acompañado de bebida de mínimo 250 ml. La entidad podrá seleccionar una de las siguientes alternativas:<br>Opción 1: Empanada de pollo o carne + bebida.<br>Opción 2: Arepa rellena (queso, pollo o jamón) + bebida.<br>Opción 3: Sándwich sencillo (pan tajado, jamón y queso) + bebida.<br>Opción 4: Pan relleno (salchicha o mortadela) + bebida.<br>Incluye servilleta, cubiertos cuando se requieran y empaque individual biodegradable o reutilizable. Los alimentos deberán cumplir las condiciones sanitarias vigentes, garantizar inocuidad, adecuada presentación, transporte y conservación. | Unidad  | 240      | \$ 10.000    | \$ 2.400.000 |
| P-1.3                                                                        | agua mineral en bolsa tipo paca de 15 unidades, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Unidad  | 50       | \$ 6.200     | \$ 310.000   |
| P-1.4                                                                        | agua mineral en botella de 300 ml con stiker de la actividad, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | botella | 250      | \$ 2.300     | \$ 575.000   |

**FUNDACION ARQUITECTOS DE REINAS Y CULUTURA AMAZONICA**  
**NIT: 901.757.071-0**

Régimen Tributario Especial, DIRECCION: Calle 14D 14-02 B/Chapinero Florencia Caquetá  
TELEFONO: 32030108071 E-MAIL: funarcamfundacion@gmail.com

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |   |                  |                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|------------------|------------------|
|       | entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |   |                  |                  |
| P-1.5 | Garantizar el alquiler de vehículos tipo NPR sin carrocería o cama baja para el montaje de las carrozas deberá incluir sonido móvil en buenas condiciones para el recorrido con su respectivo operador por dos días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número            | 3 | \$<br>2.800.000  | \$<br>8.400.000  |
| P-1.6 | Presentación artística interdisciplinaria de temática navideña, con participación de música, danza y teatro, para el desarrollo de novenas, caravanas y actividades comunitarias. Cada presentación tendrá una duración mínima de 5 minutos e involucrará mínimo 10 artistas en escena. Incluye dirección artística, ensayos, vestuario, maquillaje, utilería, escenografía portátil, música, transporte local y personal de apoyo. La propuesta deberá incorporar contenidos relacionados con la identidad, historia, biodiversidad, cultura amazónica y sentido de pertenencia por Florencia. El contratista presentará previamente guion, ficha técnica, repertorio, relación de artistas y propuesta de puesta en escena para aprobación de la supervisión. | Presentación      | 8 | \$<br>1.900.000  | \$<br>15.200.000 |
| P-1.7 | Diseño, elaboración, montaje, operación y desmontaje de una carroza alegórica inspirada en la Navidad, la historia de Florencia y la biodiversidad amazónica. Deberá construirse sobre plataforma o vehículo apto y seguro, con estructura estable, iluminación LED, figuras tridimensionales, elementos escenográficos, acabados resistentes y decoración visible desde todos sus costados. Incluye alquiler del vehículo y conductor, combustible, planta eléctrica insonorizada, sistema autónomo de sonido, cableado protegido, extintores, acompañamiento técnico durante el recorrido y plan de desmontaje.                                                                                                                                               | Servicio integral | 3 | \$<br>31.000.000 | \$<br>93.000.000 |
| P-1.8 | Elaboración e implementación del Plan de Emergencias y Contingencias para las actividades programadas. Incluye identificación y valoración de riesgos, aforo, rutas de evacuación, puntos de encuentro, protocolo de atención prehospitalaria, prevención de incendios, atención de aglomeraciones, condiciones climáticas adversas, manejo de menores de edad, personas con discapacidad y articulación con autoridades. También comprende la disposición del personal competente, brigadistas, primeros auxilios, camillas, botiquines, extintores, elementos de                                                                                                                                                                                              | Servicio integral | 1 | \$<br>14.900.000 | \$<br>14.900.000 |

**FUNDACION ARQUITECTOS DE REINAS Y CULUTURA AMAZONICA**

**NIT: 901.757.071-0**

**Régimen Tributario Especial, DIRECCION: Calle 14D 14-02 B/Chapinero Florencia Caquetá**

**TELEFONO: 32030108071 E-MAIL: funarcamfundacion@gmail.com**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |     |                  |                  |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|------------------|------------------|
|        | señalización y comunicaciones. El documento deberá entregarse dentro del plazo establecido y ajustarse a las observaciones de las autoridades y de la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |     |                  |                  |
| P-1.9  | Alquiler, transporte, instalación, operación y desmontaje de producción técnica integral para el concierto principal del aniversario 124 de Florencia y/o actividades de "Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural". Incluye sistema de sonido profesional tipo line array, pantallas LED, estructuras truss, iluminación profesional, consola digital de sonido, consola de iluminación, monitores, microfonearía, sistema de comunicación interna, distribución eléctrica, cableado protegido, plantas eléctricas y personal técnico certificado o con experiencia demostrable. El sistema deberá cumplir en su totalidad el rider técnico definitivo de los artistas, previamente comunicado por la entidad, y las normas de seguridad eléctrica, estructural y de trabajo en alturas aplicables. | Servicio integral | 1   | \$<br>97.500.000 | \$<br>97.500.000 |
| P-1.10 | Alquiler de Silletería tipo rimax para las rondas culturales, estas deben ser sillas sin brazos en un solo color, incluye trasporte y acomodación en cada sitio de la actividad, las sillas deben estar limpias y en buen estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unidad            | 500 | \$<br>3.000      | \$<br>1.500.000  |
| P-1.11 | Garantizar la organización, coordinación logística, desarrollo y premiación del concurso cultural comunitario denominado "Florencia Brilla: Fachadas, Cuadras y Pesebres con Identidad", dirigido a barrios, cuadras, juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias y familias del municipio de Florencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Global            | 1   | \$<br>20.000.000 | \$<br>20.000.000 |
| P-1.12 | Proporcionar y garantizar el cumplimiento de todos los elementos técnicos requeridos para la puesta en escena artística y cultural incluyendo logística operativa y demás recursos necesarios, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del evento y la correcta presentación de los artistas. Lo anterior permitirá ofrecer condiciones óptimas para la ejecución de sus presentaciones, garantizando la calidad técnica, la seguridad de los participantes y una experiencia satisfactoria para el público asistente<br>RAIDER TECNICO DE APOYOY BACKLINE : SOUN CHEK S ( tarimas pequeñas para batería e instrumentos de percusión menor FOH CONSOLAS DE CONTINUIDAD AUDIOVISUAL STREEM SISTEMA DE MONITOREO WIRELEES IMPU LIST DE CONSOLAS OUTPACK MIX BACKLINE,                                 | Global            | 1   | \$<br>25.000.000 | \$<br>25.000.000 |

**FUNDACION ARQUITECTOS DE REINAS Y CULUTURA AMAZONICA**

**NIT: 901.757.071-0**

Régimen Tributario Especial, DIRECCION: Calle 14D 14-02 B/Chapinero Florencia Caquetá

TELEFONO: 32030108071 E-MAIL: funarcamfundacion@gmail.com

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |     |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-------------------|-------------------|
|                                                                                                 | instrumentación que se le debe proporcionar a la producción en tarima para el buen desarrollo de cada espectáculo, equipos y efectos especiales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |     |                   |                   |
| P-1.13                                                                                          | Presentación musical en vivo de artistas o agrupaciones de trayectoria y reconocimiento nacional, como acto principal del concierto conmemorativo del aniversario 124 de Florencia. Incluye estímulos, músicos, equipo humano, transporte aéreo y/o terrestre, alojamiento, alimentación, desplazamientos internos, impuestos, permisos, requerimientos de camerino y demás gastos asociados a la presentación. Garantizar veinte (20) estímulos culturales para fomentar la participación, circulación y visibilización de artistas, agrupaciones y colectivos culturales locales que realicen presentaciones dentro de la programación oficial de "Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural" y la conmemoración del aniversario 124 de Florencia. | Global | 1   | \$<br>130.000.000 | \$<br>130.000.000 |
| <b>APOYOS FESTIVALES REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A NIVEL LOCAL O DEPARTAMENTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |     |                   |                   |
| P-2.1.                                                                                          | Garantizar el apoyo y la participación del grupo artístico y cultural representativo del municipio de Florencia a nivel departamental y/o nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Global | 1   | \$ 20.000.000     | \$ 20.000.000     |
| <b>APOYOS FESTIVALES REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A NIVEL LOCAL O DEPARTAMENTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |     |                   |                   |
| P-3.1                                                                                           | Garantizar estímulos culturales para fomentar la participación, circulación y visibilización de artistas, agrupaciones y colectivos culturales locales que realicen presentaciones dentro de la programación oficial de "Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural" y la conmemoración del aniversario 124 de Florencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Número | 20  | \$ 2.000.000      | \$ 40.000.000     |
| <b>ESCRIBIR ES MI CUENTO - "RELATOS DE LA MANIGUA"</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |     |                   |                   |
| P-4.1                                                                                           | Garantizar los refrigerios para el equipo de logística y participantes en el evento, en cualquiera de estas opciones, Opción 1: Pasteles de pollo y bebida jugo natural o gaseosa 250 MI Opción 2: Parfait de frutas (trozos de frutas naturales banano, fresa, mango, manzana, papaya, uva, pera, piña con gelatina yogur y cereal. Servicio de refrigerio contratado deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y normativa establecida por el ministerio de salud, secretarías departamentales y/o municipales para este tipo de servicios. usar elementos biodegradables y materiales amigables con el medio ambiente.                                                                                                                        | Número | 300 | \$<br>17.700      | \$<br>5.310.000   |
| P-4.2                                                                                           | garantizar la participación de jurados con conocimientos en literatura, escrituras y producción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Número | 4   | \$<br>1.500.000   | \$<br>6.000.000   |

**FUNDACION ARQUITECTOS DE REINAS Y CULUTURA AMAZONICA**

**NIT: 901.757.071-0**

Régimen Tributario Especial, DIRECCION: Calle 14D 14-02 B/Chapinero Florencia Caquetá

TELEFONO: 32030108071 E-MAIL: funarcamfundacion@gmail.com

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     |                  |                  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|------------------|------------------|
|        | literaria que presenten sus servicios como jurado calificador en el marco de "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |     |                  |                  |
| P-4.3  | corrección de estilo, encuadernación, diagramación, ilustración e impresión del material editorial sistematizado en el marco de la actividad ESCRIBIR ES MI CUENTO, Garantizar el diseño, creación y entrega del material que recopile los cuentos de los ganadores de la 6ta versión del concurso de escritura "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA, con reconocimiento de los créditos de autor y atribuciones | Número | 1   | \$<br>14.700.000 | \$<br>14.700.000 |
| P-4.4  | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el primer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                  | Número | 4   | \$<br>1.500.000  | \$<br>6.000.000  |
| P-4.5  | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el segundo lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                 | Número | 4   | \$<br>1.100.000  | \$<br>4.400.000  |
| P-4.6  | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores a los ganadores que ocupen el tercer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                  | Número | 4   | \$<br>800.000    | \$<br>3.200.000  |
| P-4.7  | garantizar hidratación a los artistas, personal logístico, personal de la organización y participantes. Agua en botella de 300 ml con stiker oficial de la actividad                                                                                                                                                                                                                                                      | Número | 200 | \$<br>2.300      | \$<br>460.000    |
| P-4.8  | Garantizar el alquiler de un auditorio con todo el mobiliario (sillas, mesas, ayudas audiovisuales, sonido, espacio para proyección) con el objetivo de desarrollar la velada de premiación y lanzamiento de la herramienta digital didáctica en el marco de Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA                                                                                                                 | Número | 1   | \$<br>3.000.000  | \$<br>3.000.000  |
| P-4.9  | Impresión digital en formato de alta calidad full color, en pendón tipo araña alusivo a escribir es mi cuento 6ta versión RELATOS DE LA MANIGUA metálicas de 2m x 1m.                                                                                                                                                                                                                                                     | Número | 2   | \$<br>280.000    | \$<br>560.000    |
| P-4.10 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, banner de 2.40 m de alto x 1.50 m de ancho diseño alusivo a escribir es mi cuento 7ta versión RELATOS DE LA MANIGUA                                                                                                                                                                                                                                              | Número | 3   | \$<br>360.000    | \$<br>1.080.000  |
| P-4.11 | Garantizar el diseño e impresión de flayer alusivo a la 6ta versión de escribir es mi cuento: Relatos de la Manigua                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Global | 1   | \$<br>820.000    | \$<br>820.000    |

**FUNDACION ARQUITECTOS DE REINAS Y CULTURA AMAZONICA**

**NIT: 901.757.071-0**

Régimen Tributario Especial, DIRECCION: Calle 14D 14-02 B/Chapinero Florencia Caquetá

TELEFONO: 32030108071 E-MAIL: funarcamfundacion@gmail.com

|              |                                                                            |        |   |                       |                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----------------------|-----------------|
| P-4.12       | Garantizar el alquiler de pantalla led, de 3 metros largo por dos de ancho | Global | 1 | \$<br>2.200.000       | \$<br>2.200.000 |
| <b>TOTAL</b> |                                                                            |        |   | <b>\$ 482.155.000</b> |                 |

Cordialmente,



**EDINSON GIOVANNY MELO BAHAMON**

C.C: 17.688.288 de Florencia

CaquetáRep Legal – FUNARCAM

**FUNDACION ARQUITECTOS DE REINAS Y CULUTURA AMAZONICA**

**NIT: 901.757.071-0**

Régimen Tributario Especial, DIRECCION: Calle 14D 14-02 B/Chapinero Florencia Caquetá

TELEFONO: 32030108071 E-MAIL: funarcamfundacion@gmail.com



Florencia – Caquetá 05 de octubre de 2026

Señores

**SECRETARIA DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACION**  
**Municipio de Florencia – Caquetá**

REF: **COTIZACION**

De antemano un caluroso saludo,

LA CORPORACION PLANET FOR LIVE Como entidad de carácter privado sin ánimo de lucro, tiene por objeto, ejecutar programas y proyectos de desarrollo social en beneficio de la comunidad, Así mismo, busca ser líder en el desarrollo de programas, proyectos innovadores que promuevan el bienestar humano y social.

Me permito presentar cotización de acuerdo a los requerimientos solicitados para el proceso en referencia

CORDIALMENTE

Mauricio Mejía Bedoya  
CC.: 1.116.912.531 Doncello  
Representante legal  
Corporación Planet For Live



| ITEM                                                                         | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | UNIDAD  | CANTIDAD | VALOR UNIDAD | VALOR TOTAL  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------------|--------------|
| <b>FLORENCIA BRILLA: NAVIDAD TRADICIÓN CULTURAL - CUMPLEÑOS DE FLORENCIA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |          |              |              |
| P-1.1                                                                        | helado individual: helado de diferentes sabores en vaso sellado de mínimo 45 gramos, con cuchara y servilleta. Incluye transporte, cadena de frío y distribución en el lugar indicado por la entidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Unidad  | 1200     | \$ 4.300     | \$ 5.160.000 |
| P-1.2                                                                        | Servicio logístico de entrega de refrigerio individual, empaçado y listo para el consumo, acompañado de bebida de mínimo 250 ml. La entidad podrá seleccionar una de las siguientes alternativas:<br>Opción 1: Empanada de pollo o carne + bebida.<br>Opción 2: Arepa rellena (queso, pollo o jamón) + bebida.<br>Opción 3: Sándwich sencillo (pan tajado, jamón y queso) + bebida.<br>Opción 4: Pan relleno (salchicha o mortadela) + bebida.<br>Incluye servilleta, cubiertos cuando se requieran y empaque individual biodegradable o reutilizable. Los alimentos deberán cumplir las condiciones sanitarias vigentes, garantizar inocuidad, adecuada presentación, transporte y conservación. | Unidad  | 240      | \$ 10.000    | \$ 2.400.000 |
| P-1.3                                                                        | agua mineral en bolsa tipo paca de 15 unidades, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Unidad  | 50       | \$ 6.000     | \$ 300.000   |
| P-1.4                                                                        | agua mineral en botella de 300 ml con stiker de la actividad, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | botella | 250      | \$ 2.700     | \$ 675.000   |
| P-1.5                                                                        | Garantizar el alquiler de vehículos tipo NPR sin carrocería o cama baja para el montaje de las carrosas deberá incluir sonido móvil en buenas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Número  | 3        | \$ 2.800.000 | \$ 8.400.000 |

**CORPORACION PLANET FOR LIVE con NIT: 900.833.440 – 7**

**Régimen Tributario Especial, DIRECCION:** Manzana A69 Casa N 15 Urbanización la Gloria en Florencia

**TELEFONO:** 3167203499 **E-MAIL:** mauroayala1@hotmail.com

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |   |                  |                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|------------------|------------------|
|       | condiciones para el recorrido con su respectivo operador por dos días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |   |                  |                  |
| P-1.6 | Presentación artística interdisciplinaria de temática navideña, con participación de música, danza y teatro, para el desarrollo de novenas, caravanas y actividades comunitarias. Cada presentación tendrá una duración mínima de 5 minutos e involucrará mínimo 10 artistas en escena. Incluye dirección artística, ensayos, vestuario, maquillaje, utilería, escenografía portátil, música, transporte local y personal de apoyo. La propuesta deberá incorporar contenidos relacionados con la identidad, historia, biodiversidad, cultura amazónica y sentido de pertenencia por Florencia. El contratista presentará previamente guion, ficha técnica, repertorio, relación de artistas y propuesta de puesta en escena para aprobación de la supervisión. | Presentación      | 8 | \$<br>1.900.000  | \$<br>15.200.000 |
| P-1.7 | Diseño, elaboración, montaje, operación y desmontaje de una carroza alegórica inspirada en la Navidad, la historia de Florencia y la biodiversidad amazónica. Deberá construirse sobre plataforma o vehículo apto y seguro, con estructura estable, iluminación LED, figuras tridimensionales, elementos escenográficos, acabados resistentes y decoración visible desde todos sus costados. Incluye alquiler del vehículo y conductor, combustible, planta eléctrica insonorizada, sistema autónomo de sonido, cableado protegido, extintores, acompañamiento técnico durante el recorrido y plan de desmontaje.                                                                                                                                               | Servicio integral | 3 | \$<br>30.000.000 | \$<br>90.000.000 |
| P-1.8 | Elaboración e implementación del Plan de Emergencias y Contingencias para las actividades programadas. Incluye identificación y valoración de riesgos, aforo, rutas de evacuación, puntos de encuentro, protocolo de atención prehospitalaria, prevención de incendios, atención de aglomeraciones, condiciones climáticas adversas, manejo de menores de edad, personas con discapacidad y articulación con autoridades. También comprende la disposición del personal competente, brigadistas, primeros auxilios, camillas, botiquines, extintores, elementos de                                                                                                                                                                                              | Servicio integral | 1 | \$<br>14.600.000 | \$<br>14.600.000 |

**CORPORACION PLANET FOR LIVE con NIT: 900.833.440 – 7**

**Régimen Tributario Especial, DIRECCION:** Manzana A69 Casa N 15 Urbanización la Gloria en Florencia

**TELEFONO:** 3167203499 **E-MAIL:** mauroayala1@hotmail.com

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |     |                  |                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|------------------|------------------|
|        | señalización y comunicaciones. El documento deberá entregarse dentro del plazo establecido y ajustarse a las observaciones de las autoridades y de la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |     |                  |                  |
| P-1.9  | Alquiler, transporte, instalación, operación y desmontaje de producción técnica integral para el concierto principal del aniversario 124 de Florencia y/o actividades de "Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural". Incluye sistema de sonido profesional tipo line array, pantallas LED, estructuras truss, iluminación profesional, consola digital de sonido, consola de iluminación, monitores, microfonaría, sistema de comunicación interna, distribución eléctrica, cableado protegido, plantas eléctricas y personal técnico certificado o con experiencia demostrable. El sistema deberá cumplir en su totalidad el rider técnico definitivo de los artistas, previamente comunicado por la entidad, y las normas de seguridad eléctrica, estructural y de trabajo en alturas aplicables. | Servicio integral | 1   | \$<br>96.500.000 | \$<br>96.500.000 |
| P-1.10 | Alquiler de Silletería tipo rimax para las rondas culturales, estas deben ser sillas sin brazos en un solo color, incluye transporte y acomodación en cada sitio de la actividad, las sillas deben estar limpias y en buen estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Unidad            | 500 | \$<br>3.000      | \$<br>1.500.000  |
| P-1.11 | Garantizar la organización, coordinación logística, desarrollo y premiación del concurso cultural comunitario denominado "Florencia Brilla: Fachadas, Cuadras y Pesebres con Identidad", dirigido a barrios, cuadras, juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias y familias del municipio de Florencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Global            | 1   | \$<br>20.000.000 | \$<br>20.000.000 |
| P-1.12 | Proporcionar y garantizar el cumplimiento de todos los elementos técnicos requeridos para la puesta en escena artística y cultural incluyendo logística operativa y demás recursos necesarios, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del evento y la correcta presentación de los artistas. Lo anterior permitirá ofrecer condiciones óptimas para la ejecución de sus presentaciones, garantizando la calidad técnica, la seguridad de los participantes y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Global            | 1   | \$<br>25.000.000 | \$<br>25.000.000 |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |    |                |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----------------|----------------|
|                                                                                                 | una experiencia satisfactoria para el público asistente RAIDER TECNICO DE APOYO BACKLINE : SOUN CHECK S ( tarimas pequeñas para batería e instrumentos de percusión menor FOH CONSOLAS DE CONTINUIDAD AUDIOVISUAL STREAM SISTEMA DE MONITOREO WIRELESS IMPULSISTA DE CONSOLAS OUTPACK MIX BACKLINE, instrumentación que se le debe proporcionar a la producción en tarima para el buen desarrollo de cada espectáculo, equipos y efectos especiales                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |    |                |                |
| P-1.13                                                                                          | Presentación musical en vivo de artistas o agrupaciones de trayectoria y reconocimiento nacional, como acto principal del concierto conmemorativo del aniversario 124 de Florencia. Incluye estímulos, músicos, equipo humano, transporte aéreo y/o terrestre, alojamiento, alimentación, desplazamientos internos, impuestos, permisos, requerimientos de camerino y demás gastos asociados a la presentación. Garantizar veinte (20) estímulos culturales para fomentar la participación, circulación y visibilización de artistas, agrupaciones y colectivos culturales locales que realicen presentaciones dentro de la programación oficial de "Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural" y la conmemoración del aniversario 124 de Florencia. | Global | 1  | \$ 134.000.000 | \$ 134.000.000 |
| <b>APOYOS FESTIVALES REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A NIVEL LOCAL O DEPARTAMENTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |    |                |                |
| P-2.1.                                                                                          | Garantizar el apoyo y la participación del grupo artístico y cultural representativo del municipio de Florencia a nivel departamental y/o nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Global | 1  | \$ 20.000.000  | \$ 20.000.000  |
| <b>APOYOS FESTIVALES REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A NIVEL LOCAL O DEPARTAMENTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |    |                |                |
| P-3.1                                                                                           | Garantizar estímulos culturales para fomentar la participación, circulación y visibilización de artistas, agrupaciones y colectivos culturales locales que realicen presentaciones dentro de la programación oficial de "Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural" y la conmemoración del aniversario 124 de Florencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Número | 20 | \$ 2.000.000   | \$ 40.000.000  |

**CORPORACION PLANET FOR LIVE con NIT: 900.833.440 – 7**

Régimen Tributario Especial, **DIRECCION:** Manzana A69 Casa N 15 Urbanización la Gloria en Florencia

**TELEFONO:** 3167203499 E-MAIL: mauroayala1@hotmail.com

| ESCRIBIR ES MI CUENTO - "RELATOS DE LA MANIGUA" |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |                  |                  |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|------------------|------------------|
| P-4.1                                           | Garantizar los refrigerios para el equipo de logística y participantes en el evento, en cualquiera de estas opciones, Opción 1: Pasteles de pollo y bebida jugo natural o gaseosa 250 MI Opción 2: Parfait de frutas (trozos de frutas naturales banano, fresa, mango, manzana, papaya, uva, pera, piña con gelatina yogur y cereal. Servicio de refrigerio contratado deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y normativa establecida por el ministerio de salud, secretarías departamentales y/o municipales para este tipo de servicios. usar elementos biodegradables y materiales amigables con el medio ambiente. | Número | 300 | \$<br>17.800     | \$<br>5.340.000  |
| P-4.2                                           | garantizar la participación de jurados con conocimientos en literatura, escrituras y producción literaria que presenten sus servicios como jurado calificador en el marco de "Escribir es mi cuento: "RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Número | 4   | \$<br>1.500.000  | \$<br>6.000.000  |
| P-4.3                                           | corrección de estilo, encuadernación, diagramación, ilustración e impresión del material editorial sistematizado en el marco de la actividad ESCRIBIR ES MI CUENTO, Garantizar el diseño, creación y entrega del material que recopile los cuentos de los ganadores de la 6ta versión del concurso de escritura "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA, con reconocimiento de los créditos de autor y atribuciones                                                                                                                                                                                                         | Número | 1   | \$<br>14.900.000 | \$<br>14.900.000 |
| P-4.4                                           | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el primer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Número | 4   | \$<br>1.500.000  | \$<br>6.000.000  |
| P-4.5                                           | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el segundo lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Número | 4   | \$<br>1.100.000  | \$<br>4.400.000  |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     |                       |                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----------------------|-----------------|
| P-4.6        | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores a los ganadores que ocupen el tercer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                  | Número | 4   | \$<br>800.000         | \$<br>3.200.000 |
| P-4.7        | garantizar hidratación a los artistas, personal logístico, personal de la organización y participantes. Agua en botella de 300 ml con stiker oficial de la actividad                                                                                                                                      | Número | 200 | \$<br>2.700           | \$<br>540.000   |
| P-4.8        | Garantizar el alquiler de un auditorio con todo el mobiliario (sillas, mesas, ayudas audiovisuales, sonido, espacio para proyección) con el objetivo de desarrollar la velada de premiación y lanzamiento de la herramienta digital didáctica en el marco de Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA | Número | 1   | \$<br>3.000.000       | \$<br>3.000.000 |
| P-4.9        | Impresión digital en formato de alta calidad full color, en pendón tipo araña alusivo a escribir es mi cuento 6ta versión RELATOS DE LA MANIGUA metálicas de 2m x 1m.                                                                                                                                     | Número | 2   | \$<br>250.000         | \$<br>500.000   |
| P-4.10       | Impresión digital en formato de alta calidad full color, banner de 2.40 m de alto x 1.50 m de ancho diseño alusivo a escribir es mi cuento 7ta versión RELATOS DE LA MANIGUA                                                                                                                              | Número | 3   | \$<br>380.000         | \$<br>1.140.000 |
| P-4.11       | Garantizar el diseño e impresión de flayer alusivo a la 6ta versión de escribir es mi cuento: Relatos de la Manigua                                                                                                                                                                                       | Global | 1   | \$<br>800.000         | \$<br>800.000   |
| P-4.12       | Garantizar el alquiler de pantalla led, de 3 metros largo por dos de ancho                                                                                                                                                                                                                                | Global | 1   | \$<br>2.200.000       | \$<br>2.200.000 |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     | <b>\$ 481.755.000</b> |                 |

**CORPORACION PLANET FOR LIVE** con **NIT: 900.833.440 – 7**

Régimen Tributario Especial, **DIRECCION:** Manzana A69 Casa N 15 Urbanización la Gloria en Florencia

**TELEFONO:** 3167203499 E-MAIL: mauroayala1@hotmail.com



CORDIALMENTE

Mauricio Mejía Bedoya  
CC.: 1.116.912.531 Doncello  
Representante legal  
Corporación Planet For Live

**SOMOS SAN ANTONIO S.A.S**  
**NIT: 900.464.185-1**  
**DIAGONAL 27 N 23ª-109**  
**3116266662**  
**somossanantoniogrupo@gmail.com**

Florencia – Caquetá 08 de octubre de 2026

**Señores:**  
**SECRETARIA DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACION**  
Florencia - Caquetá

**Asunto: cotización**

Cordial saludo

Me permito presentar cotización de acuerdo a los requerimientos solicitados

| ITEM                                                                         | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | UNIDAD | CANTI<br>DAD | VALOR UNIDAD | VALOR TOTAL     |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------------|-----------------|
| <b>FLORENCIA BRILLA: NAVIDAD TRADICIÓN CULTURAL - CUMPLEÑOS DE FLORENCIA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |              |              |                 |
| P-1.1                                                                        | helado individual: helado de diferentes sabores en vaso sellado de mínimo 45 gramos, con cuchara y servilleta. Incluye transporte, cadena de frío y distribución en el lugar indicado por la entidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad | 1200         | \$<br>4.500  | \$<br>5.400.000 |
| P-1.2                                                                        | Servicio logístico de entrega de refrigerio individual, empackado y listo para el consumo, acompañado de bebida de mínimo 250 ml. La entidad podrá seleccionar una de las siguientes alternativas:<br>Opción 1: Empanada de pollo o carne + bebida.<br>Opción 2: Arepa rellena (queso, pollo o jamón) + bebida.<br>Opción 3: Sándwich sencillo (pan tajado, jamón y queso) + bebida.<br>Opción 4: Pan relleno (salchicha o mortadela) + bebida.<br>Incluye servilleta, cubiertos cuando se requieran y empaque individual biodegradable o reutilizable. Los alimentos deberán cumplir las condiciones sanitarias vigentes, garantizar inocuidad, adecuada presentación, transporte y conservación. | Unidad | 240          | \$<br>10.000 | \$<br>2.400.000 |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |     |                  |                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|------------------|------------------|
| P-1.3 | agua mineral en bolsa tipo paca de 15 unidades, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad            | 50  | \$<br>5.800      | \$<br>290.000    |
| P-1.4 | agua mineral en botella de 300 ml con stiker de la actividad, El producto deberá contar con registro sanitario aplicable, fecha de vencimiento vigente y entregarse en óptimas condiciones de almacenamiento y consumo. Incluye transporte y distribución en los puntos, horarios y actividades establecidos por la supervisión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | botella           | 250 | \$<br>2.500      | \$<br>625.000    |
| P-1.5 | Garantizar el alquiler de vehículos tipo NPR sin carrocería o cama baja para el montaje de las carrozas deberá incluir sonido móvil en buenas condiciones para el recorrido con su respectivo operador por dos días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número            | 3   | \$<br>2.800.000  | \$<br>8.400.000  |
| P-1.6 | Presentación artística interdisciplinaria de temática navideña, con participación de música, danza y teatro, para el desarrollo de novenas, caravanas y actividades comunitarias. Cada presentación tendrá una duración mínima de 5 minutos e involucrará mínimo 10 artistas en escena. Incluye dirección artística, ensayos, vestuario, maquillaje, utilería, escenografía portátil, música, transporte local y personal de apoyo. La propuesta deberá incorporar contenidos relacionados con la identidad, historia, biodiversidad, cultura amazónica y sentido de pertenencia por Florencia. El contratista presentará previamente guion, ficha técnica, repertorio, relación de artistas y propuesta de puesta en escena para aprobación de la supervisión. | Presentación      | 8   | \$<br>2.200.000  | \$<br>17.600.000 |
| P-1.7 | Diseño, elaboración, montaje, operación y desmontaje de una carroza alegórica inspirada en la Navidad, la historia de Florencia y la biodiversidad amazónica. Deberá construirse sobre plataforma o vehículo apto y seguro, con estructura estable, iluminación LED, figuras tridimensionales, elementos escenográficos, acabados resistentes y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Servicio integral | 3   | \$<br>29.000.000 | \$<br>87.000.000 |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |     |                  |                  |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|------------------|------------------|
|        | decoración visible desde todos sus costados. Incluye alquiler del vehículo y conductor, combustible, planta eléctrica insonorizada, sistema autónomo de sonido, cableado protegido, extintores, acompañamiento técnico durante el recorrido y plan de desmontaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |     |                  |                  |
| P-1.8  | Elaboración e implementación del Plan de Emergencias y Contingencias para las actividades programadas. Incluye identificación y valoración de riesgos, aforo, rutas de evacuación, puntos de encuentro, protocolo de atención prehospitalaria, prevención de incendios, atención de aglomeraciones, condiciones climáticas adversas, manejo de menores de edad, personas con discapacidad y articulación con autoridades. También comprende la disposición del personal competente, brigadistas, primeros auxilios, camillas, botiquines, extintores, elementos de señalización y comunicaciones. El documento deberá entregarse dentro del plazo establecido y ajustarse a las observaciones de las autoridades y de la supervisión.                                                                     | Servicio integral | 1   | \$<br>15.500.000 | \$<br>15.500.000 |
| P-1.9  | Alquiler, transporte, instalación, operación y desmontaje de producción técnica integral para el concierto principal del aniversario 124 de Florencia y/o actividades de "Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural". Incluye sistema de sonido profesional tipo line array, pantallas LED, estructuras truss, iluminación profesional, consola digital de sonido, consola de iluminación, monitores, microfonearía, sistema de comunicación interna, distribución eléctrica, cableado protegido, plantas eléctricas y personal técnico certificado o con experiencia demostrable. El sistema deberá cumplir en su totalidad el rider técnico definitivo de los artistas, previamente comunicado por la entidad, y las normas de seguridad eléctrica, estructural y de trabajo en alturas aplicables. | Servicio integral | 1   | \$<br>98.607.232 | \$<br>98.607.232 |
| P-1.10 | Alquiler de Silletería tipo rimax para las rondas culturales, estas deben ser sillas sin brazos en un solo color, incluye trasporte y acomodación en cada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Unidad            | 500 | \$<br>3.000      | \$<br>1.500.000  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |   |                   |                   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-------------------|-------------------|
|        | sitio de la actividad, las sillas deben estar limpias y en buen estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |   |                   |                   |
| P-1.11 | Garantizar la organización, coordinación logística, desarrollo y premiación del concurso cultural comunitario denominado “Florenia Brilla: Fachadas, Cuadras y Pesebres con Identidad”, dirigido a barrios, cuadras, juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias y familias del municipio de Florenia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Global | 1 | \$<br>20.000.000  | \$<br>20.000.000  |
| P-1.12 | Proporcionar y garantizar el cumplimiento de todos los elementos técnicos requeridos para la puesta en escena artística y cultural incluyendo logística operativa y demás recursos necesarios, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del evento y la correcta presentación de los artistas. Lo anterior permitirá ofrecer condiciones óptimas para la ejecución de sus presentaciones, garantizando la calidad técnica, la seguridad de los participantes y una experiencia satisfactoria para el público asistente<br>RAIDER TECNICO DE APOYO<br>BACKLINE : SOUN CHECK S ( tarimas pequeñas para batería e instrumentos de percusión menor FOH CONSOLAS DE CONTINUIDAD AUDIOVISUAL STREAM SISTEMA DE MONITOREO WIRELESS IMPU LIST DE CONSOLAS OUTPACK MIX BACKLINE, instrumentación que se le debe proporcionar a la producción en tarima para el buen desarrollo de cada espectáculo, equipos y efectos especiales | Global | 1 | \$<br>25.000.000  | \$<br>25.000.000  |
| P-1.13 | Presentación musical en vivo de artistas o agrupaciones de trayectoria y reconocimiento nacional, como acto principal del concierto conmemorativo del aniversario 124 de Florenia. Incluye estímulos, músicos, equipo humano, transporte aéreo y/o terrestre, alojamiento, alimentación, desplazamientos internos, impuestos, permisos, requerimientos de camerino y demás gastos asociados a la presentación. Garantizar veinte (20) estímulos culturales para fomentar la participación, circulación y visibilización de artistas, agrupaciones y colectivos culturales locales que realicen presentaciones dentro de la                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Global | 1 | \$<br>138.000.000 | \$<br>138.000.000 |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |                  |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|------------------|------------------|
|                                                                                                 | programación oficial de “Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural” y la conmemoración del aniversario 124 de Florencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |     |                  |                  |
| <b>APOYOS FESTIVALES REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A NIVEL LOCAL O DEPARTAMENTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |                  |                  |
| P-2.1.                                                                                          | Garantizar el apoyo y la participación del grupo artístico y cultural representativo del municipio de Florencia a nivel departamental y/o nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Global | 1   | \$<br>20.000.000 | \$<br>20.000.000 |
| <b>APOYOS FESTIVALES REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A NIVEL LOCAL O DEPARTAMENTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |                  |                  |
| P-3.1                                                                                           | Garantizar estímulos culturales para fomentar la participación, circulación y visibilización de artistas, agrupaciones y colectivos culturales locales que realicen presentaciones dentro de la programación oficial de “Florencia Brilla: Navidad, Tradición Cultural” y la conmemoración del aniversario 124 de Florencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Número | 20  | \$ 2.000.000     | \$ 40.000.000    |
| <b>ESCRIBIR ES MI CUENTO - "RELATOS DE LA MANIGUA"</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |                  |                  |
| P-4.1                                                                                           | Garantizar los refrigerios para el equipo de logística y participantes en el evento, en cualquiera de estas opciones, Opción 1: Pasteles de pollo y bebida jugo natural o gaseosa 250 MI Opción 2: Parfait de frutas (trozos de frutas naturales banano, fresa, mango, manzana, papaya, uva, pera, piña con gelatina yogur y cereal. Servicio de refrigerio contratado deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y normativa establecida por el ministerio de salud, secretarías departamentales y/o municipales para este tipo de servicios. usar elementos biodegradables y materiales amigables con el medio ambiente. | Número | 300 | \$<br>18.500     | \$<br>5.550.000  |
| P-4.2                                                                                           | garantizar la participación de jurados con conocimientos en literatura, escrituras y producción literaria que presenten sus servicios como jurado calificador en el marco de "Escribir es mi cuento: "RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Número | 4   | \$<br>1.500.000  | \$<br>6.000.000  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     |                  |                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|------------------|------------------|
| P-4.3 | corrección de estilo, encuadernación, diagramación, ilustración e impresión del material editorial sistematizado en el marco de la actividad ESCRIBIR ES MI CUENTO, Garantizar el diseño, creación y entrega del material que recopile los cuentos de los ganadores de la 6ta versión del concurso de escritura "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA, con reconocimiento de los créditos de autor y atribuciones | Número | 1   | \$<br>15.400.000 | \$<br>15.400.000 |
| P-4.4 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el primer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                  | Número | 4   | \$<br>1.500.000  | \$<br>6.000.000  |
| P-4.5 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores que ocupen el segundo lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                                 | Número | 4   | \$<br>1.100.000  | \$<br>4.400.000  |
| P-4.6 | Reconocimiento y/o incentivo a los ganadores a los ganadores que ocupen el tercer lugar en cada una de las categorías (Infantil, juvenil, adultos y audiovisual) en el marco del concurso "Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA"                                                                                                                                                                                  | Número | 4   | \$<br>800.000    | \$<br>3.200.000  |
| P-4.7 | garantizar hidratación a los artistas, personal logístico, personal de la organización y participantes. Agua en botella de 300 ml con stiker oficial de la actividad                                                                                                                                                                                                                                                      | Número | 200 | \$<br>2.500      | \$<br>500.000    |
| P-4.8 | Garantizar el alquiler de un auditorio con todo el mobiliario (sillas, mesas, ayudas audiovisuales, sonido, espacio para proyección) con el objetivo de desarrollar la velada de premiación y lanzamiento de la herramienta digital didáctica en el marco de Escribir es mi cuento: RELATOS DE LA MANIGUA                                                                                                                 | Número | 1   | \$<br>3.000.000  | \$<br>3.000.000  |
| P-4.9 | Impresión digital en formato de alta calidad full color, en pendón tipo araña alusivo a escribir es mi cuento 6ta versión RELATOS DE LA MANIGUA metálicas de 2m x 1m.                                                                                                                                                                                                                                                     | Número | 2   | \$<br>220.000    | \$<br>440.000    |

|              |                                                                                                                                                                              |        |   |                       |                 |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----------------------|-----------------|
| P-4.10       | Impresión digital en formato de alta calidad full color, banner de 2.40 m de alto x 1.50 m de ancho diseño alusivo a escribir es mi cuento 7ta versión RELATOS DE LA MANIGUA | Número | 3 | \$<br>400.000         | \$<br>1.200.000 |
| P-4.11       | Garantizar el diseño e impresión de flayer alusivo a la 6ta versión de escribir es mi cuento: Relatos de la Manigua                                                          | Global | 1 | \$<br>780.000         | \$<br>780.000   |
| P-4.12       | Garantizar el alquiler de pantalla led, de 3 metros largo por dos de ancho                                                                                                   | Global | 1 | \$<br>2.200.000       | \$<br>2.200.000 |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                              |        |   | <b>\$ 488.992.232</b> |                 |

Cordialmente,




---

**YARITHZA TORRES MURCIA**  
CC 1.117.540.540 FLORENCIA  
REPRESENTANTE LEGAL