INFORME DE SEGUIMIENTO

Componente técnico de la supervisión

Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214

Departamento de Antioquia — Corporación para Investigaciones Biológicas (CIB)

Informe No. 15 · Periodo reportado: 1 al 30 de septiembre de 2026

Indice general

Actividad 1.2.5 — Fase 4: Implementación 4
1. Información general de la actividad 4
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 4
3. Propósito y alcance de la actividad 5
4. Desarrollo de la actividad 5
5. Resultados cualitativos 7
6. Evidencias y soportes 7
7. Dificultades, riesgos y acciones 8
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 9
9. Anexos y firmas 9
Actividad 1.3.3 — Ejecución de espacios de relacionamiento 10
1. Información general de la actividad 10
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 10
3. Propósito y alcance de la actividad 10
4. Desarrollo de la actividad 12
5. Resultados cualitativos 16
6. Evidencias y soportes 16
7. Dificultades, riesgos y acciones 16
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 16
9. Anexos y firmas 16
Actividad 1.3.4 — Evaluación de espacios de relacionamiento 18
1. Información general de la actividad 18
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 18
3. Propósito y alcance de la actividad 18
4. Desarrollo de la actividad 19
5. Resultados cualitativos 22
6. Evidencias y soportes 22

7. Dificultades, riesgos y acciones 22
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 22
9. Anexos y firmas 22
Actividad 1.5.4 — Financiación del proyecto 24
1. Información general de la actividad 24
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 24
3. Propósito y alcance de la actividad 25
4. Desarrollo de la actividad 26
5. Resultados cualitativos 27
6. Evidencias y soportes 28
7. Dificultades, riesgos y acciones 28
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 28
9. Anexos y firmas 29
Actividad 2.1.4 — Extensionismo tecnológico 30
1. Información general de la actividad 30
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 30
3. Propósito y alcance de la actividad 30
4. Desarrollo de la actividad 31
5. Resultados cualitativos 35
6. Evidencias y soportes 35
7. Dificultades, riesgos y acciones 36
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 36
9. Anexos y firmas 37
Actividad 2.2.3 — Presentación y evaluación de proyectos 38
1. Información general de la actividad 38
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 38
3. Propósito y alcance de la actividad 38
4. Desarrollo de la actividad 39
5. Resultados cualitativos 41
6. Evidencias y soportes 41
7. Dificultades, riesgos y acciones 41
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 42
9. Anexos y firmas 43

Actividad 2.2.4 — Financiación del proyecto 44
1. Información general de la actividad 44
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 44
3. Propósito y alcance de la actividad 45
4. Desarrollo de la actividad 46
5. Resultados cualitativos 47
6. Evidencias y soportes 47
7. Dificultades, riesgos y acciones 48
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 48
9. Anexos y firmas 48
Actividad 3.2.3 — Contratación de actores 49
1. Información general de la actividad 49
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 49
3. Propósito y alcance de la actividad 49
4. Desarrollo de la actividad 50
5. Resultados cualitativos 51
6. Evidencias y soportes 51
7. Dificultades, riesgos y acciones 51
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 51
9. Anexos y firmas 52
Actividad 3.2.4 — Ejecución de proyectos 53
1. Información general de la actividad 53
2. Resumen para consolidación (obligatorio) 53
3. Propósito y alcance de la actividad 53
4. Desarrollo de la actividad 54
5. Resultados cualitativos 55
6. Evidencias y soportes 55
7. Dificultades, riesgos y acciones 56
8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional) 56
9. Anexos y firmas 56

Actividad 1.2.5 — Fase 4: Implementación

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Fase 4: Implementación de Laboratorios de Emprendimiento e Innovación
Código de la actividad	1.2.5
Componente / Línea	1
Responsable de la actividad	Jhon Fredy Escobar Soto, coordinador

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	85%
Justificación del porcentaje	Durante el periodo la fase de implementación consolidó sus condiciones de arranque. El laboratorio de Bajo Cauca (AGROINNOVA) inició operación con la instalación de su comité operativo; se avanzó en la estructuración de los convenios con las instituciones ancla de Suroeste y Urabá, cuya firma quedó proyectada para el 15 de octubre de 2026; se adelanta la convocatoria de los extensionistas, con contratación proyectada para el 15 de octubre; se realizó la feria de Emprendimiento, Innovación y Negocios del Laboratorio Almácigo, el 12 de septiembre; la página web del laboratorio quedó en detalles finales para su implementación el 20 de octubre; y se registraron 40 fichas únicas de aplicación (FUA) diligenciadas junto con 40 personas acompañadas en la etapa de caracterización. El avance se ubica en 85 % porque las actividades estructurales y preparatorias están cumplidas y en marcha, en tanto la vinculación formal de emprendimientos y el pleno funcionamiento de los tres laboratorios se completan en octubre, mes en que cierra la fase de implementación.
Estado de la actividad	En ejecución
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	A corte del 30 de septiembre de 2026, la Fase 4 de implementación de los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación alcanza un 80 % de ejecución. El laboratorio de Bajo Cauca inició con su comité operativo instalado; los laboratorios de Suroeste y Urabá quedaron a la espera de la firma de sus convenios (proyectada para el 15 de octubre). Se encuentra en curso la convocatoria de extensionistas, se realizó la feria de Emprendimiento, Innovación y Negocios del Laboratorio Almácigo, se dejó la página web en detalles finales y se avanzó en el diligenciamiento de fichas FUA y en la caracterización de los primeros emprendimientos interesados. La fase concluye en octubre de 2026.
Enlace del soporte principal	1.2.5 Fase 4 Implementación

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

Poner en marcha de manera integral los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación en las subregiones priorizadas, mediante la ejecución de las actividades planificadas, el despliegue de recursos humanos y técnicos, la interacción activa con los actores del territorio y la validación del modelo desarrollado, generando capacidades locales, soluciones innovadoras y dinámicas sostenibles en el sistema alimentario.

Alcance previsto:

— Actividades contempladas: Alistamiento operativo de cada laboratorio en la institución aliada; conformación del equipo (coordinador y orientador por laboratorio); despliegue de recursos humanos y técnicos; ejecución de las actividades y servicios del modelo (ciclo de espacios); e interacción con los actores del territorio para la validación del modelo.

— Cobertura territorial: Tres (3) laboratorios en las tres subregiones priorizadas, operados desde las instalaciones de las instituciones aliadas. El programa priorizó tres (3) subregiones del departamento de Antioquia, en cada una de las cuales se implementará un laboratorio de emprendimiento e innovación. En la subregión del Suroeste, la Caja de Compensación Familiar Comfama actúa como institución ancla y se dispuso como sede el Parque BioSuroeste, en el municipio de Valparaíso. En la subregión del Bajo Cauca, la institución ancla es la Fundación Oleoductos de Colombia; se definió como sede el Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial del SENA, en el municipio de Caucasia, con el respaldo de aliados regionales como la Universidad de Antioquia (Campus Caucasia), la Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, a través de su Centro Empresarial Bajo Cauca. Por último, en la subregión de Urabá, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ejerce como institución ancla y aporta la capacidad instalada del Centro de Innovación y Productividad en Agrotecnología y Logística Integral, ubicado en Turbo; en esta subregión se dispusieron cuatro sedes y se cuenta con Comfenalco Antioquia como aliado regional, a través de sus Agencias de Empleo de Apartadó y Turbo.

— Población objetivo / meta: Actores del sistema alimentario de cada subregión; meta de acompañamiento de al menos 150 personas por laboratorio a través de los servicios diseñados.

— Metas programadas: Tres (3) laboratorios en operación

4. Desarrollo de la actividad

A la fecha de corte, los laboratorios aún no se encuentran en funcionamiento en las sedes de las instituciones aliadas, por cuanto se adelanta el proceso de contratación de los extensionistas que dinamizarán los laboratorios en los territorios. El avance corresponde a los componentes preparatorios para su puesta en marcha, que se describen a continuación.

4.1 Estado de los convenios con las instituciones ancla

La implementación de los laboratorios se soporta en convenios con las instituciones ancla de cada subregión. A corte del 30 de septiembre de 2026 su estado es el siguiente: Bajo Cauca (laboratorio AGROINNOVA). El convenio con el aliado ancla quedó perfeccionado, lo que permitió instalar el

comité operativo del laboratorio e iniciar su operación dentro del periodo. Suroeste (laboratorio ALMÁCIGO). El convenio se encuentra en proceso de firma. Durante el periodo, Comfama solicitó renegociar aspectos técnicos del convenio y los trámites jurídicos asociados avanzaron con mayor lentitud de la prevista; como resultado, la firma quedó proyectada para el 15 de octubre de 2026. Para destrabar los puntos pendientes se sostuvo una reunión del equipo técnico y jurídico con Comfama, y se programó una reunión final a inicios de octubre entre Comfama y la CIB para cerrar los asuntos jurídicos. Urabá (laboratorio TIERRA VIVA; ancla UNAD, con el apoyo de Comfenalco). El convenio se encuentra en proceso de firma. La gestión con la UNAD avanzó con mayor lentitud; adicionalmente se presentó un error en el envío de la documentación y la incorporación de una cláusula de supervisión, aceptada el 24 de septiembre, obligó a una re-validación de los documentos. Por su parte, Comfenalco solicitó ajustes al convenio que la CIB está revisando. Con estos trámites en curso, la firma quedó proyectada para el 15 de octubre de 2026.La CIB mantiene acompañamiento permanente a los aliados para el cierre de estos trámites, dado que de la firma dependen la instalación de los comités operativos y el arranque pleno de los laboratorios de Suroeste y Urabá.

4.2. Contratación de extensionistas

La convocatoria para la contratación de los extensionistas que dinamizarán los laboratorios se encuentra abierta, en etapa de recepción de postulaciones. Una vez surtido el proceso de selección, la contratación quedó proyectada para el 15 de octubre de 2026. Cada laboratorio contará con un extensionista durante los primeros tres meses de operación, encargado de acompañar la vinculación de los emprendimientos y la dinamización de las actividades.

4.3. Inicio y operación de los laboratorios

A corte del periodo, el laboratorio de Bajo Cauca (AGROINNOVA) inició operación: se instaló su comité operativo, con la participación de representantes de la CIB, el Fondo de Desarrollo y Competitividad (FODC), el SENA, la Universidad de Antioquia, la RPG del Bajo Cauca y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA). Los laboratorios de Suroeste (ALMÁCIGO) y Urabá (TIERRA VIVA) quedaron listos para iniciar, a la espera de la firma de sus respectivos convenios para la instalación de sus comités operativos.

4.4. Interés y vinculación de emprendimientos

Durante el periodo se registraron 40 emprendimientos interesados en vincularse a los laboratorios, distribuidos así: 22 en el laboratorio de Suroeste (ALMÁCIGO), impulsados en buena parte por la feria de Emprendimiento, Innovación y Negocios, 11 en el laboratorio de Bajo Cauca (AGROINNOVA) y 7 feria en el laboratorio de Urabá (TIERRA VIVA). Todos fueron contactados y citados. La vinculación formal de los emprendimientos a cada laboratorio inicia en octubre de 2026.

4.5. Ficha Única de Aplicación (FUA) y apropiación del modelo

Con la ficha única de aplicación (FUA) ya diseñada, durante el periodo se diligenciaron 42 fichas, que recogen la información inicial de los emprendimientos y alimentan el proceso de caracterización. En paralelo se adelantó el proceso de apropiación y entendimiento del modelo de laboratorio con los emprendimientos y aliados, de modo que la vinculación que inicia en octubre se realice sobre una base común de comprensión de la ruta de intervención.

4.6. Página web del laboratorio

La página web del laboratorio se encuentra en sus detalles finales de desarrollo. Su implementación (puesta en funcionamiento) quedó programada para el 20 de octubre de 2026. El nuevo diseño de la página se incorpora como anexo de este informe.

4.7. Feria de Emprendimiento, Innovación y Negocios del laboratorio de Suroeste

Durante el periodo se realizó con éxito la feria de Emprendimiento, Innovación y Negocios del Laboratorio Almácigo, el 12 de septiembre de 2026 en el Parque BioSuroeste, en el municipio de Valparaíso. La feria constituyó un punto de activación del laboratorio y contribuyó de manera importante al interés de los emprendimientos de la subregión. El detalle de la feria se presenta en el informe específico correspondiente a esta actividad.

4.8. Caracterización de emprendimientos

Se inició el acompañamiento a 40 personas en la etapa de caracterización de sus emprendimientos. Para el mes de octubre se procederá, a partir de dicha caracterización, con la identificación de problemas, necesidades y oportunidades y con el diseño de las soluciones, de acuerdo con la ruta de intervención del programa.

5. Resultados cualitativos

A corte del 30 de septiembre de 2026, el avance de la fase de implementación se refleja en los siguientes resultados cualitativos, que evidencian el tránsito del alistamiento a la operación de los laboratorios:

- Estructuración avanzada de los convenios con las instituciones ancla de Suroeste y Urabá, con hoja de ruta definida para su firma y el arranque de los dos laboratorios restantes en octubre.
- Apertura y puesta en marcha de la convocatoria para la contratación de los extensionistas que dinamizarán los laboratorios. Al cierre del periodo la convocatoria se encuentra abierta, en etapa de recepción de postulaciones.
- Activación del interés del ecosistema: 40 emprendimientos interesados contactados y citados, y realización de la feria de Emprendimiento, Innovación y Negocios del Laboratorio Almácigo, como punto de activación.
- Avance en los instrumentos de operación: 40 fichas FUA diligenciadas, 40 personas acompañadas en caracterización y página web del laboratorio lista para su implementación.

6. Evidencias y soportes

Las evidencias corresponden a los soportes de operación de cada laboratorio.

- ∉ Perfil de los gestores de los laboratorios.
- ∉ Cronograma de ejecución de cada laboratorio (Suroeste, Bajo Cauca y Urabá).
- ∉ Diseño de la página web de los laboratorios actualizada.
- ∉ Acta de instalación del comité operativo del laboratorio de Bajo Cauca (AGROINNOVA).
- ∉ Registro de las 40 fichas únicas de aplicación (FUA) diligenciadas.

- Base de los 40 emprendimientos interesados contactados y citados (22 Suroeste, 11 Bajo Cauca, 7 Urabá).

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
La implementación se encuentra en curso (85%); restan metas de acompañamiento y validación del modelo por completar.	Ejecutar el plan de trabajo restante por laboratorio y actualizar la tabla de seguimiento; priorizar el cierre de las metas de personas acompañadas.	En curso
Sostenibilidad de la operación una vez finalizado el programa depende de la capacidad de las instituciones aliadas.	Articular con la Fase 5 (modelo de sostenibilidad, 1.2.6) el marco estratégico de continuidad y el fortalecimiento de las instituciones aliadas.	Recomendada
Restricciones logísticas y de conectividad en algunas subregiones pueden afectar el ritmo de operación.	Combinar modalidades presencial y virtual y ajustar rutas y agendas según el contexto de cada subregión.	En curso
La puesta en marcha de los laboratorios depende de la culminación de la contratación de los extensionistas.	Priorizar y hacer seguimiento al proceso de contratación por subregión.	En curso
La sostenibilidad de la operación depende de la capacidad de las instituciones aliadas.	Articular con la Fase 5 (modelo de sostenibilidad) el marco de continuidad.	Recomendada
Restricciones logísticas y de conectividad en algunas subregiones (Bajo Cauca, Urabá).	Combinar modalidades presencial y virtual y ajustar la operación al contexto.	Recomendada
Demoras en la firma de los convenios con las instituciones ancla de Suroeste y Urabá, originadas en la renegociación de aspectos técnicos (Comfama), la lentitud de los trámites jurídicos y, en el caso de Urabá, un error en el envío de la documentación y la incorporación de una cláusula de supervisión que obligó a re-validar documentos. Esto retrasa la instalación de los comités operativos y el arranque de dos de los tres laboratorios.	Acompañamiento permanente de la CIB, reuniones técnico-jurídicas con los aliados y re-validación de documentos	En curso
Demoras en la contratación de los extensionistas frente al cronograma inicial.	Cierre de la convocatoria y surtimiento de la etapa de selección	En curso
Errores en la gestión administrativa por parte de algunos aliados (envío de documentación, trámites jurídicos).	Seguimiento conjunto de la CIB con los aliados para subsanar y evitar reprocesos.	En curso

Sin dificultades ni desviaciones en el periodo ☐

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

La implementación de los tres laboratorios está en marcha con un avance del 85%, con operación desde las instituciones aliadas y equipo responsable conformado; se articula con el seguimiento y control (1.2.7) y con el diseño del modelo de sostenibilidad (1.2.6).

9. Anexos y firmas

Los siguientes anexos se entregan en la carpeta de anexos del informe.

- Anexo 1: Perfil de los gestores de los laboratorios.
- Anexo 2: Cronograma de ejecución del laboratorio Almácigo.
- Anexo 3: Cronograma de ejecución del laboratorio Tierra Viva.
- Anexo 4: Cronograma de ejecución del laboratorio Agroinnova.
- Anexo 5: Arquitectura de la página web de los laboratorios actualizada.
- Anexo 6: Acta de inicio del comité operativo del laboratorio de Bajo Cauca (AGROINNOVA).
- Anexo 7: Registro de las 40 fichas únicas de aplicación (FUA) diligenciadas.

Elaboró	Jhon Fredy Escobar Soto	**Cargo / rol**	Coordinador del Componente 1
Fecha de elaboración	26 de agosto de 2026	**Firma**	

Actividad 1.3.3 — Ejecución de espacios de relacionamiento

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Ejecución de espacios de relacionamiento de los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación
Código de la actividad	1.3.3.
Componente / Línea	1
Responsable de la actividad	Karime Dasuky, Gestora ASC

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	*75%*
Justificación del porcentaje	*Se realizaron 2 de 4 Ferias, y se ha avanzado casi completamente en la planeación y preproducción de las otras 2, incluyendo la realización final de piezas de comunicación.*
Estado de la actividad	*En ejecución*
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	*A 30 se septiembre se realizaron 2 de 4 Ferias, y se completó la planeación concertada con aliados de las otras dos, así como se ha avanzado en la preproducción de las mismas, incluyendo el cierre de las convocatorias de expositores y expertos, y la producción y publicación de piezas y mensajes finales.*
Enlace del soporte principal	*1.3.3 Ejecución de espacios de relacionamiento*

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

Según el plan operativo:

“Se desarrollará 1 espacio de relacionamiento por cada uno de los 3 laboratorios. La duración, el tipo de espacio y la estructura del evento, dependerán del diseño realizado en cada laboratorio teniendo presente su contexto como subregión, sus necesidades y oportunidades. Cada evento se desarrollará de manera presencial contando con la asistencia de hasta 150 personas, se generarán listados de asistencia, encuesta de satisfacción y registro audiovisual por evento.”

Alcance previsto:

— Actividades contempladas:

Realización de los eventos de acuerdo con el diseño de un formato de evento incluyente y participativo acordado con el equipo de trabajo, la Gobernación y los aliados, que cumpla los objetivos del entregable y tenga otros usos, y dinamice la comunidad de práctica.

Realización de una Feria de Productos Tecnológicos para Negocios Agroalimentarios, producida el martes 4 de agosto en Ruta N, Medellín, en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín.

Realización de la Feria Almácigo, de Empredimiento, Innovación y Negocios, producida el sábado 12 de septiembre en Parque Biosuroeste, Valparaíso, con apoyo de Comfama y Parque Biosuroeste, aliados de Almácigo, Laboratorio de Emprendimiento e Innovación del Suroeste Antioqueño.

Avances en la preproducción de las 2 Ferias de emprendimiento innovación y negocios en acuerdo con los aliados de los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación, en las sedes donde funcionarán, respectivamente, así:

Feria Tierra Viva, para promover el Laboratorio Tierra Viva de Emprendimiento e Innovación del Urabá Antioqueño, el jueves 15 de octubre, en la UNAD, Turbo, con el apoyo de los aliados del Laboratorio: UNAD y Comfenalco.

Feria AgroInnova, para promover el Laboratorio AgroInnova de Emprendimiento e Innovación del Bajo Cauca Antioqueño, el sábado 7 de noviembre en el Palacio Municipal de Caucasia, en el marco de ExpoCaucasia que se realizará el 6 y 7 de noviembre en el mismo sitio, en lugar del planeado 5 de noviembre en el Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial, SENA de Caucasia, aprovechando esta posibilidad como una oportunidad, con el apoyo de los aliados del Laboratororio: Oleoductos de Colombia, SENA, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Universidad de Antioquia, Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca – RPG y Comfenalco.

— Cobertura territorial: Departamental, con especial énfasis en Medellín y las subregiones en donde se encontrarán los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación: Suroeste, Urabá y Bajo Cauca.

— Población objetivo / meta:

Beneficiarios del programa AlimentaTec Antioquia, postulados en las convocatorias 1, 2, y 3, unidades productivas mediadas por las alcaldías de los municipios de las subregiones de influencia de cada Laboratorio de Emprendimiento e Innovación y organizaciones asociativas potenciales beneficiarias de los Laboratorios.

— Metas programadas:

- Realización de 4 Ferias.
- 130 unidades productivas agroalimentarias y entidades relacionadas como expositores en estand.
- Programación académica alterna para cada Feria, respectivamente, con al menos 8 contenidos y expertos cada una.
- Participación del 100% de los aliados de los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación, respectivamente.
- Al menos 800 participantes en suma por las 4 Ferias, incluyendo expositores y visitantes. El entregable indica 450 en total.
- Intercambio de información, experiencias en procesos de innovación, networking, inspiración y negocios por parte de expositores y visitantes.

4. Desarrollo de la actividad

Con el fin de dar cumplimiento al entregable, además de considerar esta actividad como una oportunidad para lograr otros objetivos ya mencionados, asegurando la inclusión de los públicos de interés, la dinamización de la comunidad de práctica, la activación de las entidades aliadas de cada Laboratorio y la atención en igualdad de condiciones y oportunidades para los públicos, se definió un mismo formato para las 4 Ferias. Lo anterior en acuerdo con los aliados de cada Laboratorio y considerando la uniformidad para la atención de las subregiones y la practicidad para el manejo de los recursos técnicos, humanos y económicos. Ver anexo: Ferias AlimentaTec 2026_Descripción.

También se definió aplicar el mismo formato para realizar adicionalmente, una Feria de Productos Tecnológicos para Negocios Agroalimentarios, abierta al público para engrosar la comunidad de práctica, pero principalmente para relacionar proveedores de productos tecnológicos con las unidades productivas beneficiarias del Programa, y hacer por primera vez una presentación pública y abierta sobre los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación. Esta Feria se realizó el 4 de agosto en Ruta N Medellín, como ya se informó. Lo elaborado a la fecha en relación con esta Feria permanece estático desde el informe anterior.

En aplicación de lo anterior, se realizó la Feria Almácigo, de emprendimiento, innovación y negocios, el 12 de septiembre en Parque Biosuroeste, municipio de Valparaíso, primera de la serie de 3 correspondientes principalmente al objetivo de promover los 3 Laboratorios de Emprendimiento e Innovación, respectivamente, razón por la cual la Feria lleva el nombre Almácigo y debió realizarse en ese lugar, en completa concordancia y articulación con los aliados respectivos: Parque Biosuroeste y Comfama.

Tras la planeación concertada con los aliados, se abrió y promovió desde AlimentaTec Antioquia la convocatoria a postulados y beneficiarios de las convocatorias 1, 2 y 3 del programa para que fueran expositores con estand de forma gratuita, entre el 25 de mayo y el 17 de agosto, mediante una e card y un banner web conducente a un formulario promovido de manera escalonada e insistente por:

- Mensajes en grupos de Whatsapp
- Mailing dirigido
- Banner web en el portal de la Gobernación de Antioquia
- Banner web en el portal web de la CIB
- Redes sociales de la Gobernación de Antioquia
- Redes sociales de la CIB
- Redes sociales de Comfama
- Atención personalizada por canales virtuales y presenciales

Ver anexos: E card Feria Almácigo, Banner web Feria Almacigo y Formulario inscripción Ferias.

Además, de forma personalizada se convocaron las alcaldías de los municipios de la subregión con el fin de concederles un estand institucional para que llevaran emprendedores agroalimentarios que aprovechando la Feria, se unieran a la comunidad de práctica y se convirtieran en usuarios del Laboratorio respectivo, a través del formulario oficial. Ver anexo: Formulario inscripción usuarios Laboratorios.

Por los mismos canales anteriores se promovió la Feria para visitantes, adicionando un boletín de prensa emitido desde la Gobernación de Antioquia y las redes sociales de las unidades productivas y alcaldías participantes como expositoras. Ver anexo: Boletín de prensa_Sep10.

Adicionalmente se ha considerado para todas las Ferias, la invitación a universidades, instituciones educativas posibles compradores. Estas bases de datos abordadas se encuentran en el anexo Ferias AlimentaTec 2026_Producción y otros archivos varios aún no consolidados.

Para la organización logística de la Feria se realizaron: una visita técnica al espacio, varias reuniones virtuales de seguimiento con los aliados, numerosas con diferentes entidades con diferentes intereses, y 3 colectivas de información y preparación con los expositores en estand, con quienes se mantuvo la comunicación formal uniforme vía correo electrónico y un grupo de WhatsApp temporal, así como mediante la atención personalizada y permanente a todas sus inquietudes.

Para facilitar la llegada de expositores y visitantes se entregaron recursos de ayuda económica a 20 personas para el transporte terrestre, y se dispuso de una buseta expresa que hizo 3 recorridos entre Támesis y Parque Biosuroeste.

Como se ha dispuesto para las 4 Ferias, a cada expositor se le entregó su escarapela sembrable-germinable (captura de Carbono: 8.1 Toneladas de CO2 acumuladas) y bono para reclamar almuerzo y bono para participar de la experiencia ofrecida. Adicionalmente a los beneficiarios directos de AlimentaTec Antioquia, es decir, los representantes de las unidades productivas seleccionadas de las convocatorias 1, 2 y 3 que asistieron, se les entregó un botón distintivo portable en el pecho que los identifica como innovadores. Todos los expositores y visitantes que se registraron mediante el formulario de asistencia (Formulario comunidad AlimentaTec) fueron identificados con un esticker con su nombre pegado en el pecho, con el fin de aumentar la confianza en el relacionamiento personal durante la Feria. Ver anexos:
Formulario comunidad AlimentaTec
Ferias AlimentaTec 2026_ Escarapelas
Ferias AlimentaTec 2026_ Botón beneficiarios
Ferias AlimentaTec 2026_ Bono almuerzo
Feria Almácigo_ Bono experiencia

Cada Feria ha proyectado un acto de instalación y un acto de clausura, muy sencillos y breves a los que se han invitado a los aliados, anfitriones y alcaldes de los municipios jurisdicción del evento. Ver anexo: Cartas.

Se proveyó estación de café con pasabocas durante toda la Feria para todos los participantes.

Además, se empleó por primera vez el formulario de captura de usuarios de los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación, aplicándoselo a los asistentes a esta Feria, y se exhibieron y entregaron las piezas de marca y publicidad del respectivo Laboratorio:

- Un arco. Ver anexo.
- Una colombina tipo señal de tránsito. Ver anexo.
- 2 totems de 4 cubos cada uno. Ver anexo.
- 3 habladores de mesa con información del programa. Ver anexo.
- Un rompetráfico tipo marco de fotos con información del programa. Ver anexo.

Todas la piezas son de información vigente, autoportantes y móviles, para facilitar su uso y durabilidad. El acta de entrega se firmará próximamente en una reunión de aliados.

Las principales cifras de la Feria Almácigo son:

- Más de 60 piezas de comunicación elaboradas de forma exclusiva.
- 8 horas de Feria abierta al público de forma gratuita: de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
- 41 estand con 70 expositores: 8 alcaldías, 10 entidades y 52 negocios agroalimentarios,
- 7 charlas de expertos bajo el Laurel Aula y 2 experiencias como agenda académica alterna.
- 28 municipios representados por expositores y visitantes.
- Más de 250 participantes. A la fecha, aun se están recuperando datos de asistentes pues las condiciones del recinto como el clima, las distancias de puntos de atención en el sitio, las condiciones para la instalación de los expositores con sus productos, el internet inestable, enter otras, impidieron hacer el registro completo de todas las personas en el preciso momento y lugar. Ver anexo: Feria Almácigo_Asistencia_V1.
- Recepción de más de 20 mensajes de agradecimiento por WahtsApp y correo. En esta Feria no se pudo aplicar la encuesta de satisfacción dadas las condiciones del ambiente y la inestabilidad del internet.

Otras cifras e información de resultados en el anexo: Cifras Almácigo_Sep14.

Posterior a las Ferias realizadas, se hicieron publicaciones en redes sociales, se publicó una carpeta de fotos y videos en la página de AlimentaTec www.antioquia.gov.co/alimentaTec, se enviaron correos electrónicos de agradecimiento a los expositores y expertos y cartas formales de agradecimiento a los aliados. Ver anexos: Cartas de agradecimiento Almácigo.

Todas las piezas producidas para estas Ferias se definieron, diseñaron y cumplieron un flujo de revisiones y aprobaciones oficiales, entre el equipo del programa, los aliados y la Gobernación de Antioquia. Además, las tipo POP se pensaron con el doble uso de promover y marcar los Laboratorios, es decir, con contenidos y soportes que mantengan la vigencia, para su mayor aprovechamiento; y adicionalmente, muebles o móviles para facilitar y multiplicar su uso y conservación.

Las correspondientes a la Feria Almácigo, realizada este mes se encuentran en los anexos:

Lona Feria Almácigo
E card Almácigo
Banner web Almácigo
Feria Almácigo_Plantilla estand cenefa
Feria Almácigo_Plantilla estand mostrador
Feria Almácigo _Programación
Ferias AlimentaTec 2026_ Escarapelas
Ferias AlimentaTec 2026_ Botón beneficiarios
Ferias AlimentaTec 2026_ Bono almuerzo
Feria Almácigo_ Bono experiencia
Arco Almácigo
Arco Almácigo volumétrico
Arco Almácigo volumétrico 2
Colombina Almácigo

Rompetráfico
Hablador
Formulario inscripción Ferias
Formulario encuesta satisfacción AlimentaTec

Los avances a la fecha en la preproducción y producción en estas Ferias se encuentran en los anexos: Documentos Power Point: Feria PT_V4, Feria Almácigo_V3, Feria Tierra Viva_V3, Feria AgroInnova V1, y Documentos Excel: Ferias AlimentaTec 2026_Presupuesto y Ferias AlimentaTec 2026_Producción.

A la fecha, las Ferias Tierra Viva y AgroInnova se encuentran en preproducción. Estas son las principales cifras:

Tierra Viva: 40 estand: 5 alcaldías + 11 entidades + 60 negocios agroalimentarios, 12 contenidos alternos. Inscripciones cerradas para expositores.

AgroInnova: 40 estand: 2 alcaldías + 8 entidades + 20 negocios agroalimentarios, 10 contenidos alternos. Inscripciones cerradas para expositores.

Las piezas correspondientes adelantadas para estas ferias se encuentran en los anexos:

Arco Tierra Viva
Arco Tierra Viva volumétrico
Arco Tierra Viva volumétrico 2
Colombina Tierra Viva
Tótem Tierra Viva
E card Tierra Viva
Banner web Tierra Viva
Lona Feria Tierra Viva
Feria Tierra Viva_Plantilla estand cenefa
Feria Tierra Viva_Plantilla estand mostrador
Feria Tierra Viva_Programación
Formulario inscripción Tierra Viva
Arco AgroInnova
Arco AgroInnova volumétrico
Arco AgroInnova volumétrico 2
Colombina AgroInnova
Tótem AgroInnova
E card AgroInnova
Banner web AgroInnova
Feria Tierra Viva _Plantilla estand cenefa
Feria Tierra Viva _Plantilla estand mostrador
Ferias AlimentaTec 2026_ Escarapelas
Ferias AlimentaTec 2026_ Botón beneficiarios
Ferias AlimentaTec 2026_ Bono almuerzo
Rompetráfico
Hablador
Formulario inscripción Ferias
Formulario encuesta satisfacción AlimentaTec

Todas las Ferias están siendo medidas con los mismos indicadores numéricos ya presentados. Al final de la realización de las 4 se sumarán y entregarán la cifras totales.

5. Resultados cualitativos

- Dinamización de la comunidad de práctica.
- Promoción directa, presentación pública de los Laboratorios de Emprendimiento e innovación, e inscripción de usuarios a través del formulario legítimo.
- Consolidación del relacionamiento con aliados.
- Legitimación del programa AlimentaTec Antioquia ante actores clave del ecosistema empresarial e institucional del Departamento, así como a fortalecimiento de su visibilidad a través de estrategias de comunicación y relacionamiento, que permitan una mayor apropiación de sus resultados e impacto en el territorio.

6. Evidencias y soportes

1.3.3 Ejecución de espacios de relacionamiento

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
La realización de una Feria abierta al público en un espacio en zona rural poco conocido, hizo que los visitantes fueran menos de los deseados, aun cuando los aliados respectivos pudieron haber conducido públicos ese día. De cualquier forma, el lugar tenía que ser ese dado que corresponde a la sede del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación del Suroeste Antioqueño y el objetivo principal de la Feria era promoverlo, lo cual se logró.	Se facilitó el transporte de expositores y visitantes proveyendo ayuda económica y transporte en bus expreso.	Ejecutada

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

9. Anexos y firmas

Arco AgroInnova
Arco AgroInnova volumétrico
Arco AgroInnova volumétrico 2
Arco Almácigo
Arco Almácigo volumétrico
Arco Almácigo volumétrico 2
Arco Tierra Viva
Arco Tierra Viva volumétrico
Arco Tierra Viva volumétrico 2
Banner web AgroInnova

Banner web Almácigo
Banner web Tierra Viva
Boletín de prensa_Sep10
Cartas de invitación
Cartas de agradecimiento Almácigo
Cifras Almácigo_Sep14
Colombina AgroInnova
Colombina Almácigo
Colombina Tierra Viva
E card AgroInnova
E card Almácigo
E card Tierra Viva
Feria AgroInnova V1
Feria Almácigo _Programación
Feria Almácigo_ Bono experiencia
Feria Almácigo_Asistencia_V1
Feria Almácigo_Plantilla estand cenefa
Feria Almácigo_Plantilla estand mostrador
Feria Almácigo_V3
Feria PT_V4
Feria Tierra Viva _Plantilla estand cenefa
Feria Tierra Viva _Plantilla estand mostrador
Feria Tierra Viva_Programación
Feria Tierra Viva_V3
Ferias AlimentaTec 2026_ Bono almuerzo
Ferias AlimentaTec 2026_ Botón beneficiarios
Ferias AlimentaTec 2026_ Escarapelas
Ferias AlimentaTec 2026_Descripción
Ferias AlimentaTec 2026_Presupuesto
Ferias AlimentaTec 2026_Producción
Formulario comunidad AlimentaTec: https://form.jotform.com/252506572231047
Formulario encuesta satisfacción AlimentaTec: https://form.jotform.com/252662664837670
Formulario inscripción Ferias: https://form.jotform.com/sistemas_sistemas542/ferias-alimentatec
Formulario inscripción Tierra Viva https://form.jotform.com/262637782655672
Formulario inscripción usuarios en Laboratorios https://form.jotform.com/sistemas_sistemas542/ficha-inicial-labs
Fotos y videos en www.antioquia.gov.co/alimentaTec
Hablador
Lona Feria Almácigo
Lona Feria Tierra Viva
Rompetráfico
Tótem AgroInnova
Tótem Tierra Viva

Elaboró	Karime Dasuky	**Cargo / rol**	Gestora de ASC
Fecha de elaboración	Septiembre 30 de 2026	**Firma**	

Actividad 1.3.4 — Evaluación de espacios de relacionamiento

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Evaluación de espacios de relacionamiento de los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación
Código de la actividad	1.3.4.
Componente / Línea	1
Responsable de la actividad	Karime Dasuky, Gestora ASC

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	*50%*
Justificación del porcentaje	*Se realizaron 2 de 4 Ferias.*
Estado de la actividad	*En ejecución*
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	*A 30 se septiembre se realizaron 2 de 4 Ferias.*
Enlace del soporte principal	*1.3.4 Evaluación de espacios de relacionamiento*

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

Según el plan operativo:

“Se evaluará cada uno de los 3 espacios de relacionamiento desarrollados, evidenciando los resultados alcanzados y los impactos generados tanto para el laboratorio como para sus participantes. Estos impactos podrían estar dados en términos de ventas, cofinanciación, alianzas estratégicas, entre otras, tanto para los laboratorios como para los beneficiarios.”

Alcance previsto:

— Actividades contempladas:

Realización de los eventos de acuerdo con el diseño de un formato de evento incluyente y participativo acordado con el equipo de trabajo, la Gobernación y los aliados, que cumpla los objetivos del entregable y tenga otros usos, y dinamice la comunidad de práctica.

Realización de una Feria de Productos Tecnológicos para Negocios Agroalimentarios el 4 de agosto en Ruta N en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín.

Realización de la Feria Almácigo, de Emprendimiento, Innovación y Negocios el 12 de septiembre en Parque Biosuroeste, Valparaíso, sede de Almácigo Laboratorio de Emprendimiento e Innovación

del Suroeste Antioqueño, en el sitio donde se ubicará y en coordinación con sus aliados: Comfama y Parque Biosuroeste.

— Cobertura territorial: Departamental, con especial énfasis en Medellín y las subregiones en donde se encontrarán los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación: Suroeste, Urabá y Bajo Cauca.

— Población objetivo / meta:

Beneficiarios del programa AlimentaTec Antioquia, postulados en las convocatorias 1, 2, y 3, unidades productivas mediadas por las alcaldías de los municipios de las subregiones de influencia de cada Laboratorio de Emprendimiento e Innovación y organizaciones asociativas potenciales beneficiarias de los Laboratorios.

— Metas programadas:

Realización de 4 ferias.

- 130 unidades productivas agroalimentarias y entidades relacionadas como expositores en estand.
- Programación académicos alterna para cada feria, respectivamente, con al menos 8 contenidos y expertos cada uno.
- Participación del 100% de los aliados de los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación, respectivamente.
- Al menos 800 participantes en suma por las 4 ferias, incluyendo expositores y visitantes.
- Intercambio de información, experiencias en procesos de innovación, networking, inspiración y negocios por parte de expositores y visitantes.

4. Desarrollo de la actividad

Realización de la Feria de Productos Tecnológicos (PT) para Negocios Agroalimentarios, abierta al público para engrosar la comunidad de práctica, pero principalmente para relacionar proveedores de productos tecnológicos con las unidades productivas beneficiarias del Programa, y hacer por primera vez una presentación pública y abierta sobre los Laboratorios de Emprendimiento e Innovación.

Esta Feria se produjo el 4 de agosto de 2026 en Ruta N Medellín, con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín.

El minuto a minuto de la Feria PT se cumplió así como su programación exceptuando la última sesión de la vitrina comercial dada la inasistencia por fuerza mayor del ofertante (que también era expositor en estand) y la reorganización de las reuniones B2B en el pabellón de citas rápidas. En todas las circunstancias, se manejó la situación sin afectar al público.

Los principales resultados de la Feria PT en cifras son:

- Realización en 9 espacios de Ruta N Medellín: piso 0 (auditorio y hall) y piso 1 (aulas 1, 2, 3, 4), espacios de *networking* de ambos pisos y cocineta.
- Abierto al público y gratuito 9 horas: de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Escarapelas germinables para expositores (captura de Carbono: 8.1 Toneladas de CO_2 acumuladas).

- 300+ expositores convocados.
- 2 meses de convocatoria pública de expositores y visitantes.
- 104 inscripciones efectivas de expositores.
- 46 estand con 55 expositores en estand.
- 10 estand de expositores institucionales + 51 proveedores de tecnología.
- 18 expertos en salas: 1 conversatorio con aliados + 8 contenidos en Salón del Aprendizaje + 7 contenidos en Vitrina Comercial.
- 66 beneficiarios compradores del programa asistentes desde las 9 subregiones.
- 20 beneficiarios recibieron ayuda para transporte.
- 400+ asistentes en total (375 registrados).
- 60+ piezas de comunicación exclusivas elaboradas.
- 50+ mensajes de agradecimiento.
- 1 directorio de proveedores de productos tecnológicos publicado en www.antioquia.gov.co/alimentatec
- 200+ negocios de apoyo a las compras de los beneficiarios en el marco del programa y continúan post Feria.

Ver anexos:

Ferias AlimentaTec_Producción
Programación Feria de Productos Tecnológicos
Boletín de prensa_Ago22026
Feria PT_Asistencia_Vfinal
Fotos y videos Feria de Productos Tecnológicos: https://cibmedellin-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Falimentatec%5Fcib%5Forg%5Fco%2FDocuments%2FContenidos%20AlimentaTec%20Antioquia&ga=1
Transmisión por Canal de YouTube de la Secretaría de Desarrollo Económico: https://www.youtube.com/watch?v=blGkDblea74Ferias AlimentaTec 2026_Producción
Cifras Feria de Productos Tecnológicos

Posteriormente se realizó la Feria Almácigo de Emprendimiento, Innovación y Negocios, abierta al público para principalmente promover Almácigo, Laboratorio de Emprendimiento e Innovación del Suroeste Antioqueño, por lo cual la Feria lleva el mismo nombre y se realiza en el espacio que será sede del mismo. Además, se realizó para promover la innovación a través de la comunicación de experiencias de los beneficiarios, hacer negocios, intercambiar información y conocimiento y engrosar la comunidad de práctica AlimentaTec.

Esta Feria se produjo el 12 de septiembre de 2026 en Paque Biosuroeste, Valparaíso, con el apoyo de los aliados del Laboratorio Almácigo: Comfama y Parque Biosuroeste.

El minuto a minuto de la Feria Almácigo se cumplió así como su programación.

Los principales resultados de la Feria Almácigo en cifras son:

- Realización en 4 espacios de Parque Biosuroeste, zona rural de Valparaíso: Salón Biosuroeste, cancha, Laurel Aula y Restaurante.
- Abierto al público y gratuito 8 horas: de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. (horario del Parque)
- Escarapelas germinables para expositores (captura de Carbono: 8.1 Toneladas de CO_2 acumuladas).

- 3 meses de convocatoria a expositores: mayo 25 – agosto 17.
- 3 meses de convocatoria al público: julio – septiembre.
- 41 inscripciones directas.
- 41 estand con 69 expositores: 8 alcaldías + 10 expositores institucionales + 51 unidades productivas.
- Expositores desde 23 municipios.
- 7 expertos en charlas bajo el Laurel Aula + 2 experiencias.
- 23+ beneficiarios participaron desde las 9 subregiones.
- 20 beneficiarios recibieron ayuda para transporte.
- 250+ asistentes en total.
- 60+ piezas de comunicación exclusivas elaboradas.
- 20+ mensajes de agradecimiento.

Ver anexos:

Ferias AlimentaTec_Producción
Programación Feria Almácigo
Boletín de prensa_Sep112026
Feria Almácigo_Asistencia_V1
Fotos y videos Feria Almácigo: https://cibmedellin-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Falimentatec%5Fcib%5Forg%5Fco%2FDocuments%2FContenidos%20AlimentaTec%20Antioquia&ga=1
Cifras Feria Almácigo

En todos las actividades abiertas del programa AlimentaTec Antioquia se aplica voluntariamente una misma encuesta de satisfacción que es anónima y corta La forma de distinguir los resultados correspondientes a una determinada actividad como las Ferias, es con la fecha del registro (time estamp del sistema). En ese sentido, los resultados son acumulativos y en suma, representan la satisfacción general del Programa.

En la Feria de Productos Tecnológicos se recibieron 37 respuestas. En la Feria Almácigo no se recibió ninguna dado que el internet en el sitio es altamente inestable y las condiciones ambientales no permitían la aplicación de una encuesta impresa.

Cabe resaltar que tras la realización de ambos eventos se recibieron múltiples mensajes de agradecimiento de manera personal al equipo de trabajo, por WhatsApp y por correo. En los anexos Cifras Feria de Productos Tecnológicos y Cifras Feria Almácigo se encuentran unos textuales. Ver anexos:
Formulario Encuesta de Satisfacción AlimentaTec: https://form.jotform.com/252662664837670
Resultados Satisfacción AlimentaTec
Cifras Feria de Productos Tecnológicos
Cifras Feria Almácigo
Todas las Ferias están siendo medidas con los mismos indicadores numéricos ya presentados. Al final de la realización de las 4 se sumarán y entregarán la cifras totales.

5. Resultados cualitativos

- Facilitación de proveedores para la inspiración, soluciones y compras de los beneficiarios.
- Promoción directa y presentación pública de los Laboratorios de Emprendimiento e innovación.
- Consolidación del relacionamiento con aliados.
- Legitimación del programa AlimentaTec Antioquia ante actores clave del ecosistema empresarial e institucional del Departamento, así como a fortalecer su visibilidad a través de estrategias de comunicación y relacionamiento, que permitan una mayor apropiación de sus resultados e impacto en el territorio.

6. Evidencias y soportes

1.3.4 Evaluación de espacios de relacionamiento

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
La realización de una la Feria de Productos Tecnológicos sin haberla presupuestado, pues es un producto adicional más que justificado que se definió en busca de contribuir con los objetivos y metas.	Ajustes al presupuesto, gestión de un nuevo aliado: Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín con aporte en especie (préstamo del recinto de Ruta N) y su reputación.	Ejecutado
No se presentaron 2 expositores en la Feria de Productos Tecnológicos, con causa justa pero anunciada el día antes y días después del evento.	Evitamos el montaje de un estand y el otro lo ocupamos con asuntos logísticos.	Ejecutado
La realización de La Feria Almácigo en un espacio en zona rural poco conocido, que hizo que los visitantes fueran menos de los deseados, aun cuando los aliados respectivos pudieron haber conducido públicos ese día. De cualquier forma, el lugar tenía que ser ese, dado que corresponde a la sede del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación del Suroeste Antioqueño y el objetivo principal de la Feria era promoverlo, lo cual se logró.	Se facilitó el transporte de expositores y visitantes proveyendo ayuda económica y transporte en bus expreso.	Ejecutada

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

9. Anexos y firmas

Boletín de prensa_Ago22026
Boletín de prensa_Sep112026
Cifras Feria Almácigo

Cifras Feria de Productos Tecnológicos
Feria Almácigo_Asistencia_V1
Feria PT_Asistencia_Vfinal
Ferias AlimentaTec_Producción
Formulario Encuesta de Satisfacción AlimentaTec: https://form.jotform.com/252662664837670
Fotos y videos Feria Almácigo: https://cibmedellin-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Falimentatec%5Fcib%5Forg%5Fco%2FDocuments%2FContenidos%20AlimentaTec%20Antioquia&ga=1
Fotos y videos Feria de Productos Tecnológicos: https://cibmedellin-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Falimentatec%5Fcib%5Forg%5Fco%2FDocuments%2FContenidos%20AlimentaTec%20Antioquia&ga=1
Programación Feria Almácigo
Programación Feria de Productos Tecnológicos
Resultados Satisfacción AlimentaTec
Transmisión por Canal de YouTube de la Secretaría de Desarrollo Económico: https://www.youtube.com/watch?v=blGkDblea74Ferias AlimentaTec 2026_Producción

Elaboró	Karime Dasuky	**Cargo / rol**	Gestora de ASC
Fecha de elaboración	Septiembre 30 de 2026	**Firma**	

Actividad 1.5.4 — Financiación del proyecto

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Financiación del proyecto
Código de la actividad	1.5.4
Componente / Línea	Financiación de los proyectos aprobados; entrega física de compras a cada emprendimiento en su lugar de operación con acta firmada; bolsa de hasta $30M
Responsable de la actividad	Jose Luis Márquez

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	53%
Justificación del porcentaje	El porcentaje no mide compras ejecutadas sino el avance ponderado del conjunto de subtareas que componen la actividad, siguiendo el recorrido que describe el numeral 4. Cada subtarea tiene su propia ponderación según el peso que representa dentro del trabajo total, y el resultado es la suma de sus aportes. El trabajo de verificación documental, depuración de la matriz, normalización de especificaciones y revisión del listado con cada uno de los 63 emprendimientos está cumplido, y representa el 40% de la actividad. La búsqueda de precios en el mercado avanza: se han recibido 619 de las 1.116 cotizaciones requeridas, un 55,5%, y 68 de los 372 ítems vigentes ya tienen terna completa. La definición de cómo se compra está resuelta, pero la gestión con el operador logístico no: a la fecha de corte no se ha recibido una oferta en firme de ningún operador, por lo que esa subtarea se reporta a la mitad. La compra, la entrega en el lugar de operación y el acta firmada por el beneficiario, que pesan el 30% de la actividad, no han iniciado. El resultado ponderado es del 53%. El indicador de salida de la actividad (compras efectivamente realizadas) permanece en cero: no se ha emitido ninguna orden de compra ni se ha legalizado ningún pago, porque sin los valores de fletes, envíos e IVA no puede fijarse el precio del bien puesto en sitio ni verificarse que cada canasta se mantenga dentro de su tope individual.
Estado de la actividad	En ejecución
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	Los planes de inversión de los 63 emprendimientos beneficiarios se convirtieron en una canasta única, verificada y lista para pedirle precio al mercado. La matriz recoge 376 líneas, de las cuales 4 se retiraron al revisar los listados con los beneficiarios (tres que Ganadería El Toyo no priorizó al ajustar su plan al tope individual y una que retiró Lácteos Susy), de modo que la canasta vigente la conforman 372 ítems: 253 tangibles, 118 intangibles y 1 de naturaleza mixta. Se contactó a los 63

	emprendimientos, se revisó con cada uno su listado ítem por ítem y se verificó la coherencia de su presupuesto frente a precios de mercado. En la búsqueda de precios se han recibido 619 de las 1.116 cotizaciones requeridas y 68 ítems tienen terna completa. A la fecha de corte no se ha recibido una oferta en firme del operador logístico, razón por la cual no se ha emitido ninguna orden de compra. El avance ponderado de la actividad es del 53%.
Enlace del soporte principal	1.5.4 Financiación del proyecto

Cálculo del porcentaje de avance por subtareas

Subtarea de la actividad	Pond.	Avance	Aporte	Fuente de verificación
Verificación documental y elegibilidad de cada ítem	10 %	100 %	10,0 %	376 líneas contrastadas contra la matriz de planificación, el perfil de proyecto y el acta de recomendación de financiación
Depuración y cierre de la matriz de compras	10 %	100 %	10,0 %	Matriz cerrada en 376 líneas; 4 retiradas y 372 ítems vigentes en 63 emprendimientos
Normalización de las especificaciones técnicas	8 %	100 %	8,0 %	376 líneas con la especificación redactada para poder cotizar sin aclaraciones adicionales
Revisión del listado con cada emprendimiento	12 %	100 %	12,0 %	63 de 63 emprendimientos contactados; listado revisado ítem por ítem y presupuesto verificado frente a precios de mercado
Cotizaciones recibidas del mercado	12 %	55,5 %	6,7 %	619 de 1.116 cotizaciones requeridas, tres por cada uno de los 372 ítems vigentes
Ítems con terna de cotizaciones completa	9 %	18,3 %	1,6 %	68 de 372 ítems con tres o más cotizaciones válidas
Definición del esquema de compra y gestión con el operador logístico	9 %	50 %	4,5 %	Esquema de compra y condiciones exigibles definidos; a la fecha de corte no se ha recibido oferta en firme de ningún operador
Compra, entrega en el lugar de operación y acta firmada por el beneficiario	30 %	0 %	0,0 %	No ha iniciado
TOTAL PONDERADO DE LA ACTIVIDAD	**100 %**		**52,8 %**	**Se reporta 53 %**

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

Garantizar que los bienes y servicios aprobados a cada emprendimiento beneficiario lleguen efectivamente a su lugar de operación, dentro del tope individual asignado, con pluralidad de ofertas, condiciones de compra uniformes y trazabilidad documental completa de cada ítem, desde el documento de formulación hasta la evidencia de recepción en territorio.

El criterio de trabajo es que la compra no dependa de decisiones aisladas: cada ítem queda soportado técnica y documentalmente antes de comprometer recursos.

Alcance previsto:

- Actividades contempladas: verificación documental de lo solicitado por cada emprendimiento, revisión del listado con cada beneficiario, normalización de especificaciones, búsqueda de precios en el mercado, definición del esquema de compra y gestión con el operador logístico, compra, entrega en el lugar de operación y consolidación de evidencias.
- Cobertura territorial: municipios del departamento de Antioquia en los que se encuentran los emprendimientos beneficiarios, incluidas zonas rurales y urbanas de las distintas subregiones.
- Población objetivo / meta: 63 emprendimientos beneficiarios del programa.
- Metas programadas: adquisición y entrega del 100 % de la canasta aprobada, dentro del tope individual de $30.000.000 por emprendimiento y con evidencia de recepción por beneficiario. La matriz recoge 376 líneas, de las cuales 4 se retiraron al revisar los listados con los beneficiarios, de modo que la canasta vigente la conforman 372 ítems: 253 tangibles, 118 intangibles y 1 de naturaleza mixta.

4. Desarrollo de la actividad

La actividad parte de los planes de inversión aprobados a los 63 emprendimientos beneficiarios. Cada plan trae su propia canasta de bienes y servicios(paquete tecnológico) y un tope individual de $30.000.000, y el trabajo del periodo consistió en convertir esos planes, que llegaron en formatos y niveles de detalle distintos, en un listado único, verificado y lo bastante preciso como para poder pedirle un precio al mercado. Lo que sigue describe ese recorrido y es también la base del porcentaje de avance reportado en el numeral 2.

Lo primero fue comprobar que lo solicitado existiera y fuera financiable. Cada una de las 376 líneas se contrastó contra la matriz de planificación y el perfil de proyecto del emprendimiento que la pidió, y contra el acta de recomendación de financiación. Esa revisión verificó que el ítem estuviera en el documento de formulación, que la fuente de financiación fuera coherente y que el bien o el servicio fuera elegible frente a los términos de referencia; separó los aportes de contrapartida y la mano de obra a cargo del emprendedor; y resolvió los duplicados y los casos en los que el proyecto planteaba equipos alternativos para una misma necesidad.

Con esa base se habló con cada uno de los 63 emprendimientos. A todos se les llamó, se les revisó el listado ítem por ítem y se verificó que lo solicitado correspondiera a lo que realmente necesitan y que su presupuesto fuera coherente con los precios de mercado. De esas conversaciones salieron ajustes en varios listados y el retiro de cuatro líneas: tres que Ganadería El Toyo no priorizó al ajustar su plan al tope individual, y el sistema modular de tratamiento de agua que retiró Lácteos Susy. Por eso la matriz conserva 376 líneas y la canasta vigente a la fecha de corte la conforman 372 ítems.

El paso siguiente fue dejar cada línea en condiciones de ser cotizada. Las especificaciones se normalizaron para que un proveedor pudiera leer el ítem y responder con un precio sin pedir aclaraciones, y la canasta se separó según la naturaleza de lo solicitado: 253 ítems tangibles

(maquinaria, equipos, mobiliario, herramientas y dotación), 118 intangibles (servicios profesionales, consultorías, análisis de laboratorio, certificaciones, registros, diseño de marca, desarrollo web y software) y uno de naturaleza mixta que combina ambos componentes. Esa separación no es formal: los intangibles los contrata directamente la CIB, porque se verifican con criterios distintos a los de un bien físico, mientras que los tangibles se comprarían y se entregarían a través de un operador logístico, que asumiría la negociación con proveedores, la entrega en sitio, el respaldo de las garantías.

Con la canasta lista se salió a pedir precios. Cada ítem requiere tres cotizaciones para conformar terna, lo que equivale a 1.116 cotizaciones sobre los 372 ítems vigentes; a la fecha de corte se han recibido 619, el 55,5%, y 68 ítems ya tienen su terna completa. A todas las cotizaciones se les exigieron las mismas condiciones: documento formal a nombre de la Corporación para Investigaciones Biológicas, IVA discriminado, flete incluido y entrega en sitio, plazo de entrega y garantía, y vigencia mínima de treinta días. En el mismo correo de solicitud se pidieron los documentos de creación de proveedor, para no trasladar ese trámite al momento de pagar.

La compra de los tangibles depende de un operador logístico, y ahí está hoy el punto de detención. A la fecha de corte no se ha recibido una oferta en firme de ningún operador. Se han adelantado conversaciones y se han revisado aproximaciones preliminares, pero ninguna llega con los valores de fletes, envíos e IVA cerrados, que es justamente lo que permite saber cuánto cuesta cada bien puesto en el lugar de operación del emprendimiento. Sin ese dato no puede verificarse que cada canasta se mantenga dentro de su tope individual de $30.000.000 ni puede emitirse una orden de compra.

Lo que se espera hacer es recibir esa oferta en firme con las condiciones ya definidas, evaluarla contra la canasta ítem por ítem, dejar la decisión consignada en un acta y, con el precio puesto en sitio congelado, iniciar la emisión de órdenes de compra y la entrega en territorio con acta firmada por cada beneficiario. Mientras tanto no se compra, y es una decisión deliberada: hacerlo sin esos valores definidos expondría al programa a sobrecostos, a diferencias frente al tope asignado a cada emprendimiento y a dificultades de conciliación al legalizar.

5. Resultados cualitativos

El resultado principal es que el programa llega al momento de comprar con una canasta verificada y defendible ítem por ítem, y no con un listado de solicitudes. Lo concreto es lo siguiente.

- Canasta trazable: cada uno de los 372 ítems vigentes puede rastrearse hasta el documento de formulación del emprendimiento que lo solicitó, con su justificación técnica y su fuente de financiación.

- Especificaciones técnicas normalizadas, lo que permite comparar ofertas de distintos proveedores sobre la misma base y reduce el margen de interpretación en la entrega.

- Directorio de proveedores ampliado y organizado por línea de suministro, que queda como activo del programa para futuras compras y para el frente de organizaciones.

- Capacidades administrativas fortalecidas en los emprendimientos: los beneficiarios incorporaron los requisitos formales de una cotización válida (documento a nombre de la entidad contratante, IVA discriminado, flete incluido, vigencia), una competencia que les queda para sus compras futuras.

- Aprendizaje principal: la creación de proveedores en el sistema y la vigencia limitada de las cotizaciones son las dos restricciones que más condicionan el cronograma, y por eso se anticiparon dentro de la propia solicitud de cotización.

6. Evidencias y soportes

El porcentaje reportado y cada una de las subtareas que lo componen se respaldan en los soportes que se relacionan a continuación, indicando para cada una el documento que la acredita. Todos reposan en la carpeta de evidencias de la actividad.

- Verificación documental y elegibilidad: matrices de planificación (B4) y perfiles de proyecto (B5) de cada emprendimiento, y acta de recomendación de financiación, documentos contra los cuales se contrastó ítem por ítem cada línea y que ya reposan en la Gobernación de Antioquia.

- Depuración de la matriz y normalización de especificaciones: matriz de avance de compras de emprendimientos, hoja de cotizaciones, con la ruta de compra y la especificación normalizada asignadas a cada una de las 376 líneas.

- Revisión del listado con cada emprendimiento: marca de validación por ítem en la matriz de avance, y comunicaciones y cartas de justificación remitidas a cada emprendimiento, archivadas en la carpeta del emprendimiento que corresponda.

- Cotizaciones recibidas y ternas conformadas: carpetas de cotizaciones por emprendimiento, con los documentos en PDF remitidos por los proveedores, y directorio de proveedores organizado por línea de suministro.

- Esquema de compra: presentación del flujo general de compras de emprendimientos.

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
A la fecha de corte no se ha recibido una oferta en firme de ningún operador logístico, por lo que no puede fijarse el precio del bien puesto en sitio ni emitirse órdenes de compra de los bienes tangibles.	Solicitud formal de oferta en firme con las condiciones ya definidas, evaluación contra la canasta ítem por ítem y decisión consignada en acta, definiendo en el mismo acto el mecanismo de control sobre el operador durante la ejecución.	En curso
Los valores de fletes, envíos e IVA no están definidos, lo que impide verificar que cada canasta se mantenga dentro del tope individual de $30.000.000.	Exigir esos valores dentro de la oferta en firme, de modo que el precio cotizado corresponda al bien entregado en el lugar de operación del emprendimiento y no admita costos posteriores.	En curso

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

El trabajo del periodo dejó la canasta en condiciones de comprar: verificada contra los documentos de formulación, revisada con los 63 emprendimientos, con las especificaciones normalizadas y con la responsabilidad de cada ítem definida, los intangibles a cargo directo de la CIB y los tangibles por la ruta de un operador logístico. Lo que falta no es técnico sino de mercado: a la fecha de corte no

se ha recibido una oferta en firme del operador, y sin los valores de fletes, envíos e IVA no puede fijarse el precio puesto en sitio ni verificarse el tope individual de cada emprendimiento.

9. Anexos y firmas

— Anexo 1: Documento de avance de cotizaciones de emprendimientos.

— Anexo 2: Carpetas de cotizaciones de los emprendimientos.

— Anexo 3: PPT de proceso de compras de emprendimientos (flujo general del proceso)

— Anexo 4: Matrices de planificación (B4) y perfiles de proyecto (B5) de los emprendimientos, base de la verificación documental de la canasta. Estos documentos ya reposan en la Gobernación de Antioquia.

Elaboró	Jose Luis Márquez	**Cargo / rol**	Supervisor de compras
Fecha de elaboración	1 de octubre de 2026	**Firma**	Jose Luis Marquez G.

Actividad 2.1.4 — Extensionismo tecnológico

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Extensionismo tecnológico
Código de la actividad	2.1.4
Componente / Línea	Realizar actividades de extensionismo tecnológico de Desarrollo de la ruta de la productividad y la innovación para las empresas pertenecientes al sistema alimentario sostenible y sustentable del departamento de Antioquia
Responsable de la actividad	Diana Marcela Hincapié Amaya

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	89%
Justificación del porcentaje	El componente de extensionismo tecnológico se viene desarrollando en las organizaciones beneficiarias, donde a través de una serie de reuniones presenciales y algunas virtuales, se realiza acompañamiento y asistencia técnica en temas relacionados con la ciencia, tecnología e innovación, para ello, se dispone de una bolsa de al menos 3.600 horas (40 horas por empresa) de las cuales a la fecha, se encuentran reportadas a través de actas de visitas un total de 3.200 horas, correspondientes al 89 % de ejecución (cifra de cierre definitivo de septiembre de 2026).
Estado de la actividad	En ejecución
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	Para el caso de las organizaciones beneficiarias y pertenecientes al sistema agroalimentario sostenible y sustentable, se desarrolla una metodología que contribuye a la seguridad alimentaria de las personas a través de los productos y servicios ofrecidos por las empresas productoras, logrando un balance ambiental, económico y social en su quehacer hacer y que a su vez, responda a un modelo de alimentación circular que permite reducir la generación de residuos alimentarios y aumentar el aprovechamiento de los recursos de manera eficiente y responsable
Enlace del soporte principal	*2.1.4 Extensionismo tecnológico*

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

Esta actividad tiene como propósito realizar procesos de extensionismo tecnológico en 90 organizaciones del departamento de Antioquia con el ánimo de fortalecer las capacidades en productividad e innovación y de esta manera aumentar la eficiencia de los procesos, aumentar la rentabilidad y mejorar la competitividad afectada por los bajos niveles de innovación, la poca

inversión en tecnología, la informalidad de los negocios, la baja cualificación del capital humano, entre otros.

Alcance previsto:

— Actividades contempladas:

- Fase Explorar: identificación de oportunidades y definición de reto a abordar
- Fase Experimentar: identificación y testeo de posibles soluciones tecnológicas
- Fase Escalar: Formulación, cofinanciación y ejecución de proyectos de CTi

— Cobertura territorial: nueve (9) subregiones del departamento de Antioquia

— Población objetivo / meta: 90 organizaciones seleccionadas

— Metas programadas: 90 organizaciones del sector agroalimentario del departamento de Antioquia con extensionismo tecnológico.

4. Desarrollo de la actividad

El servicio de extensionismo tecnológico responde a un modelo de alimentación circular que permite reducir la generación de residuos alimentarios y aumentar el aprovechamiento de los recursos de manera eficiente y responsable, garantizando la disponibilidad, el acceso y la calidad e inocuidad de sus productos.

La intervención se estructura a partir de la ruta metodológica Explorar – Experimentar – Escalar, la cual orienta el proceso desde el diagnóstico inicial y la identificación de oportunidades de mejora, pasando por la validación técnica y la experimentación controlada de soluciones, hasta la estructuración de planes de implementación y escalamiento sostenible. Esta secuencia metodológica permite reducir riesgos, fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia y asegurar que las soluciones adoptadas respondan a las capacidades reales de cada organización y a las dinámicas territoriales.

Cada una de las noventa (90) organizaciones beneficiarias recibe acompañamiento presencial individual de al menos 40 horas, desarrollado en sesiones de trabajo de máximo cuatro (4) horas por encuentro, en el marco de las etapas metodológicas del programa.

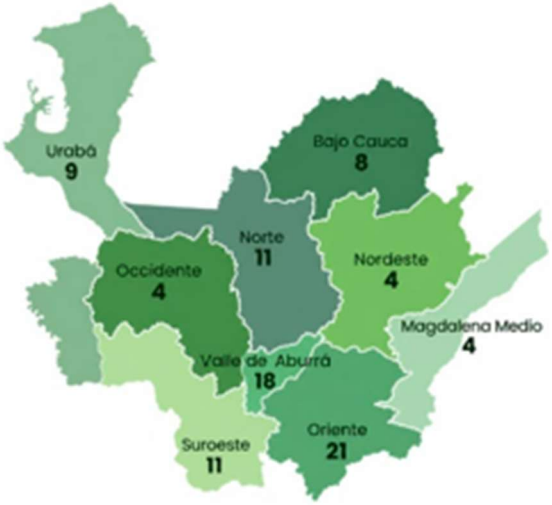


Ilustración 1. Distribución por subregión de las 90 organizaciones seleccionadas

En total fueron seleccionadas 90 organizaciones como beneficiarias del programa Alimentatec Antioquia 2026, sin embargo, considerando la posibilidad de deserción de algunas organizaciones, se inició acompañamiento en 9 organizaciones adicionales. ***Ver Anexo. Base de datos de empresas seleccionadas***
De las 90 organizaciones seleccionadas inicialmente, se generaron dos (2) deserciones, las cuales fueron reemplazadas por dos (2) empresas de las adicionales acompañadas por el CTA bajo el criterio de mayor nivel de madurez. ***Ver Anexo Justificación incorporación empresas.***
A continuación, se relacionan las empresas desertoras y las incorporadas al acompañamiento:

Empresa desertora	Momento de deserción	Empresa Incluida
SOLUCIONES E INNOVACION EN ALIMENTOS COLOMBIA S.A.S	Fase 1. Explorar	Asociación de Campesinos Productores de Alimentos de Urabá
FRIGORINUS S.A.S.	Fase 3. Escalar	ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS RURALES DE SABANALARGA

Estas 90 organizaciones seleccionadas y acompañadas han recibido una ruta de intervención dada en 3 etapas:

En la Etapa 1: Explorar (8 horas) se desarrolló un diagnóstico integral de la organización que incluye la caracterización de procesos, el análisis de desperdicios, la revisión del entorno y ejercicios de vigilancia estratégica. A partir de estos insumos se identificaron brechas y oportunidades de mejora, culminando con la formulación y priorización de un reto de innovación orientado a mejorar la sostenibilidad, la productividad y la reducción de pérdidas o desperdicios de alimentos mediante el uso de tecnología.

Posteriormente, **en la Etapa 2:** Experimentar (12 horas) se realizó la búsqueda, análisis y priorización de posibles soluciones tecnológicas que respondan al reto identificado. En esta fase se estructuraron y se probaron pilotos o prototipos en entornos controlados, se definieron indicadores de desempeño y se desarrollaron procesos de validación técnica y operativa que permitiera medir el impacto potencial de las soluciones antes de su posible escalamiento.

La etapa 3: Escalar (20 horas) tiene como propósito consolidar la adopción plena de la solución tecnológica, asegurando la adecuación de procesos, capacidades organizacionales y recursos para cumplir las expectativas definidas en el proyecto de innovación sostenible. El proceso inició con la estructuración del plan de escalabilidad, mediante la definición de un roadmap que establece fases, responsables, hitos y dependencias, garantizando una transición ordenada del piloto hacia una implementación a mayor escala. De manera complementaria, se inició el diseño del plan de inversión, el cual evalúa la viabilidad económica del escalamiento, estimando costos, retornos esperados y alternativas de cofinanciación acordes con los lineamientos del programa y las capacidades de la organización. Tanto el Roadmap como el plan de inversión, podrá tener algunas modificaciones en el camino, esto garantizando que responda conforme a los procesos de la Gobernación de Antioquia y la CIB. Posteriormente, se gestionará el proceso de cofinanciación, asegurando la adecuada articulación entre los recursos del proyecto y los aportes de la organización beneficiaria. Con las condiciones financieras y técnicas definidas, se procede a la implementación a escala de la solución tecnológica, acompañada de pruebas controladas, recolección sistemática de datos operativos y ajustes continuos bajo el enfoque PHVA, hasta alcanzar su estabilización operativa. Finalmente, se realiza la verificación de resultados frente a las expectativas iniciales de mejora, mediante el seguimiento y registro de indicadores.

Con respecto a la metodología planteada, se relaciona a continuación el estado de avance de cada una de las fases:

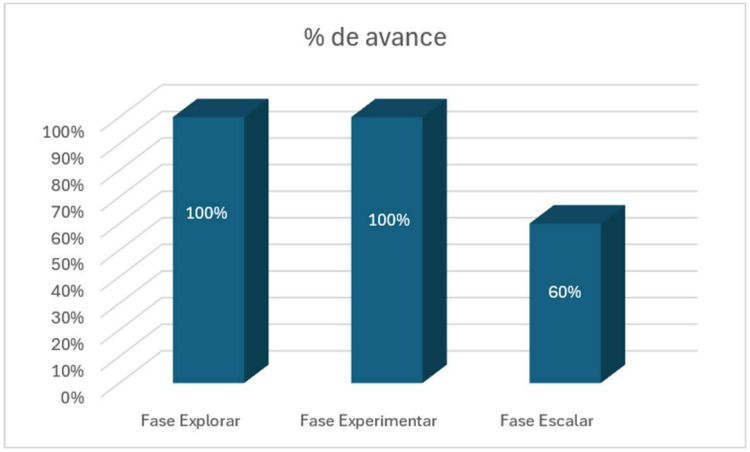


Ilustración 2. Porcentaje de avance de las 90 organizaciones.

Como resultado del desarrollo del extensionismo tecnológico, las organizaciones identifican brechas asociadas a su proceso operativo dentro de las cuales se encuentran:

- Baja capacidad productiva frente a la demanda
- Bajo aprovechamiento de materia prima
- Bajos niveles de tecnificación y/o sofisticación de los procesos productivos
- Poca apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación
- Productos con bajo nivel agregado
- Poca capacidad de articulación con el ecosistema de CTi
- Entre otros

Una vez identificadas estas brechas, con la ruta metodológica previamente relacionada, definen retos de innovación que no solo respondan a soluciones de ciencia, tecnología e innovación, sino también, le apuntan a retos generales en materia de seguridad alimentaria. Algunos de estos retos definidos por las organizaciones responden a:

- Fortalecer la sostenibilidad y competitividad del sistema productivo
- Promover una oferta de alimentos más seguros, estables y de calidad
- Fortalecer la capacidad de transformación agroindustrial para incrementar la productividad, generar productos de mayor valor agregado y ampliar el acceso a mercados.
- Aprovechar el potencial de la biomasa residual para generar valor agregado
- Incrementar el consumo de alimentos saludables mediante una mayor conexión entre la oferta de la organización y las necesidades del mercado
- Entre otros

Si bien los retos de innovación definidos dan respuesta a la necesidad propia de la empresa para la seguridad alimentaria, se hace necesario la definición de indicadores que ayuden a medir el impacto que el proyecto en la empresa tendría sobre la misma, los cuales se dan a partir de lo siguiente:

Disponibilidad: Cantidad de alimento producidos por la empresa

Consumo: Cantidad de productos con información comercial y nutricional vendidos

Acceso: Precio de venta del producto en el mercado

Estabilidad: Estabilidad de la disponibilidad de alimentos en el tiempo

Calidad e inocuidad: Productos que cumplen con las normas sanitarias y la calidad de los productos bajo el INVIMA

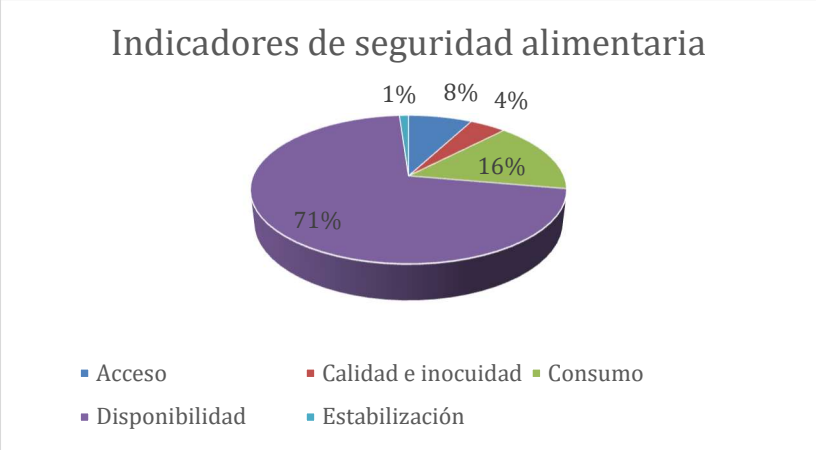


Ilustración 3. Apuestas en seguridad alimentaria

De acuerdo con el gráfico anterior, el 71% de las organizaciones están trabajando en mejorar la disponibilidad de alimentos, el 16% en mejorar el consumo aumentando el valor nutricional de los alimentos, el 8% de las organizaciones están trabajando en mejorar el acceso a través de la disminución de precios y el 4% en mejor la calidad y la inocuidad.

Actores involucrados: para el desarrollo del extensionismo tecnológico, se han articulado los siguientes actores:

- Organizaciones beneficiarias: Reciben y apropian el acompañamiento brindado en sus fases explorar y experimentar
- Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA: por medio de su equipo de extensionistas, desarrollan las actividades de extensionismo tecnológico en cada una de las 90 organizaciones de acuerdo con la metodología definida.
- Corporación para las Investigaciones Biológicas: realiza seguimiento, coordinación y supervisión al CTA de las actividades desarrolladas en las 90 organizaciones en el marco del extensionismo tecnológico.
- Gobernación de Antioquia: apoya la solución de inquietudes y realiza la supervisión del desarrollo del programa.

- **Articulaciones institucionales**: para esta actividad la articulación se da entre la Corporación para las Investigaciones Biológicas – CIB y el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA.

5. Resultados cualitativos

Dentro de los resultados más representativos alcanzados en esta etapa de desarrollo de extensionismo tecnológico, se encuentran:

- Capacidades fortalecidas
  - Capacidad de gestión: habilidad para coordinar recursos, actores y procesos dentro del sistema sectorial de innovación.
  - Capacidad de planeación: capacidad de anticipar escenarios y formular estrategias sectoriales de corto y mediano plazo
- Apropiación de conocimiento en innovación
  - Capacidad para identificar oportunidades y traducirlas en retos
  - Definición de retos de innovación asociados a fortalecer la capacidad de transformación, generación de valor agregado, mejorar la capacidad productiva, aprovechamiento del potencial nutricional, entre otros.
  - Capacidad para definir y validar pilotos o prototipos de soluciones tecnológicas.
  - Adopción de herramientas de innovación como vigilancia tecnológica, priorización de soluciones tecnológicas y definición de paquetes tecnológicos.
- Cambios observados en los beneficiarios
  - Identificación de oportunidades de crecimiento y aumento de productividad, competitividad y sostenibilidad.
  - Proyecciones de mejora enfocados en retos de Ciencia, Tecnología e Innovación.
  - Adopción de indicadores de impacto y resultado para monitorear el resultado alcanzado con el acompañamiento.

6. Evidencias y soportes

En el marco del desarrollo metodológico que se viene realizando en las 90 organizaciones, se generan una serie de entregables que dan respuesta a lo ejecutado en cada una. A continuación, se relacionan los entregables correspondientes al desarrollo del componente:

- Base de datos de empresas seleccionadas
- Justificación de incorporación de empresas
- Entregables para la Fase Explorar
  - Actas de las reuniones realizadas entre los extensionistas y las organizaciones beneficiarias
  - Caracterización de la organización
  - Informe de Fase Explorar
- Entregables para la Fase Experimentar
  - Actas de las reuniones realizadas entre los extensionistas y las organizaciones beneficiarias
  - Matriz de priorización
  - Plan de mejoramiento
  - Informe de Fase Experimentar
- Entregables para la Fase Escalar

- Actas de las reuniones realizadas entre los extensionistas y las organizaciones beneficiarias

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
Atraso en la ejecución de las actividades por temas de orden público en algunas subregiones	Habilitación de actividades virtuales	En curso
Deserción de organizaciones	Acompañamiento de 9 organizaciones adicionales a las 90 iniciales	En curso
Prolongación de tiempos en cofinanciación	Ampliación de cronograma de trabajo	Recomendado

Sin dificultades ni desviaciones en el periodo

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

A continuación, se relacionan algunas conclusiones relevantes sobre el aporte del proceso de extensionismo tecnológico al fortalecimiento del sistema alimentario y nutricional del territorio.

- **Idoneidad técnica y experiencia**: tanto el equipo de extensionistas como las organizaciones beneficiarias evidencian un fuerte compromiso por mejorar la seguridad alimentaria del departamento a través de la transferencia y apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- **Capacidad de implementación**: se observa un bajo nivel de capacidad innovadora por parte de las organizaciones beneficiarias, lo cual conlleva a ampliar la formación técnica como complemento del extensionismo tecnológico, para facilitar la implementación y la obtención de los resultados esperados.
- **Cadena de gobernanza y rendición de cuentas:** Existe una estructura de supervisión clara, con roles y responsabilidades bien definidos, y mecanismos de rendición de cuentas.
- **Sostenibilidad y transferencia de conocimiento**: se promueve la participación de diferentes colaboradores de las organizaciones beneficiarias con el objetivo de aumentar el alcance de mejora de capacidades y de desempeño innovador en estas, por ende, acelerar la adopción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación para la mejora de la seguridad alimentaria.
- **Alineación con objetivos estratégicos**: el extensionismo tecnológico corresponde la generación de capacidades de gestión, planeación, producción e innovación a través de una metodología definida para ello, lo cual apunta directamente al objetivo del proyecto correspondiente a crear un modelo de transferencia que fortalezca el sistema alimentario y nutricional del territorio, enfocado a ejes de producción, distribución y acceso de alimentos que permita incrementar las capacidades de innovación de emprendimientos, organizaciones y encadenamientos para favorecer las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional del departamento de Antioquia.

A continuación, se relacionan algunas recomendaciones orientadas a mejorar la ejecución futura de la actividad, escalar el modelo o ajustar metodologías.

- **Divulgación de contenidos y noticias del programa:** es importante mantener a las 90 organizaciones beneficiarias conectadas con las diferentes actividades transversales del

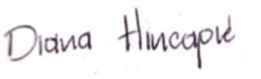
programa para generar más conexión tanto con la Ciencia, la Tecnología y la Innovación como con la apuesta del departamento en materia de seguridad alimentaria. Esto permitirá potenciar en mayor medida la alineación de los proyectos de CTI formulados por dichas organizaciones.

- **Ejecutar oportunamente el mecanismo de seguimiento y control**: desarrollar periódicamente los comités técnico entre la supervisión y la CIB y de igual manera mantener un canal de comunicación continuo entre los dos, que permita la resolución de dudas e inconvenientes presentados durante el desarrollo de la actividad.
- **Lecciones aprendidas y continuidad**: documentar lecciones aprendidas, generar repositorio de buenas prácticas y planificar continuidad de seguimiento y soporte técnico.

9. Anexos y firmas

— Anexo 1: Base de datos de empresas seleccionadas

— Anexo 2: Extensionismo tecnológico/carpeta por empresa/carpeta por fase/entregables relacionados

Elaboró	Diana Hincapie	**Cargo / rol**	Coordinadora de Productividad e Innovación
Fecha de elaboración	28/09/2026	**Firma**	

Actividad 2.2.3 — Presentación y evaluación de proyectos

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Presentación y evaluación de proyectos
Código de la actividad	2.2.3
Componente / Línea	Financiación de proyectos de productividad e innovación para las empresas pertenecientes al sistema alimentario sostenible y sustentable del departamento de Antioquia
Responsable de la actividad	Diana Marcela Hincapié Amaya

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	72%
Justificación del porcentaje	Esta actividad comprende el diseño del proceso de evaluación con sus respectivos instrumentos, la presentación de proyectos, la aplicación del proceso de evaluación diseñado y la notificación de aprobación o subsanación realizada a las organizaciones evaluadas. A la fecha se cuenta con el proceso de evaluación diseñado, y con la evaluación de 65 proyectos frente a las 90 proyectos correspondiente a 72%.
Estado de la actividad	En ejecución
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	La actividad consiste en la presentación y evaluación de los proyectos de innovación de las organizaciones beneficiarias. Aquí se definen puntualmente los criterios y rúbrica de evaluación, los instrumentos a utilizar, la aplicación de dicho proceso y la notificación de los resultados. Por medio de esta actividad se aprueban los proyectos que pasarán a la siguiente etapa de cofinanciación.
Enlace del soporte principal	*2.2.3 Presentación y evaluación proyectos*

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

La presente actividad tiene como propósito la identificación del nivel de cumplimiento de criterios técnicos que tienen los proyectos de innovación postulados por las organizaciones beneficiarias, asegurando que se encuentran alienados con lo esperado por el programa Alimentatec y que puedan pasar a la etapa de financiación.

Alcance previsto:

— Actividades contempladas:

- Diseño de proceso e instrumentos de presentación y evaluación de proyectos
- Presentación de proyectos de innovación por parte de las 90 organizaciones beneficiarias

- Evaluación de proyectos de innovación postulados
- Notificación de resultados de evaluación

— Cobertura territorial: nueve (9) subregiones del departamento de Antioquia

— Población objetivo / meta: 90 organizaciones seleccionadas

— Metas programadas: 90 proyectos de innovación formulados, evaluados y aprobados.

4. Desarrollo de la actividad

➢ Diseño de proceso e instrumentos de presentación y evaluación de proyectos

El proceso de presentación y evaluación de proyectos tiene como alcance actividades como: diseño de proceso e instrumentos de evaluación, la presentación de los proyectos de innovación por parte de las organizaciones, la evaluación de los proyectos evaluados y la notificación de los resultados de evaluación.

Para la fecha del presente informe, se ha realizado en su totalidad la actividad correspondiente al diseño del proceso e instrumentos de evaluación el cual consiste en la definición de los formatos necesarios que deben adoptar las organizaciones para la presentación o postulación de sus proyectos de innovación en busca de una cofinanciación. Para ello se tuvo en cuenta lo relacionado en los *Términos de Referencia de convocatoria para la formulación, evaluación y cofinanciación de proyectos de innovación dirigida a las organizaciones beneficiarias del programa Alimentatec 2026* en especial, lo relacionado a los criterios de evaluación.

En esta actividad se tomaron dichos criterios y se ajustaron obteniendo como resultado lo siguiente:

Criterios	Cumple total	Cumple parcial	No cumple
El proyecto se enmarca en los objetos de la convocatoria			
Se presenta evidencia de viabilidad técnica (prototipo, testeo, etc			
El proyecto evidencia un aporte a la seguridad alimentaria			
El equipo cuenta con los perfiles y roles para ejecutar el proyecto			
El presupuesto presentado es coherente, justificable y razonable			
La documentación está completa y cumple con requisitos			
Pertinencia en tiempo			

Tabla 1. Criterios de evaluación de proyectos

Dichos criterios serán evaluados conforme a los proyectos formulados y presentados por las 90 organizaciones respondiendo a la siguiente documentación solicitada como proceso de postulación:

- Carta de postulación firmada por el representante legal (formato abierto)
- Proyecto formulado (formato guía)
- Plan de inversión (formato guía)

- Al menos 2 cotizaciones de proveedores de los rubros que se van a financiar (formato abierto)
- Certificación de contrapartida en especie de al menos el 20% del valor total del proyecto (formato abierto)

➢ **Presentación de proyectos de innovación por parte de las 90 organizaciones beneficiarias**

A la fecha las organizaciones han presentado 90 proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, los cuales responden de acuerdo con su tipología con:

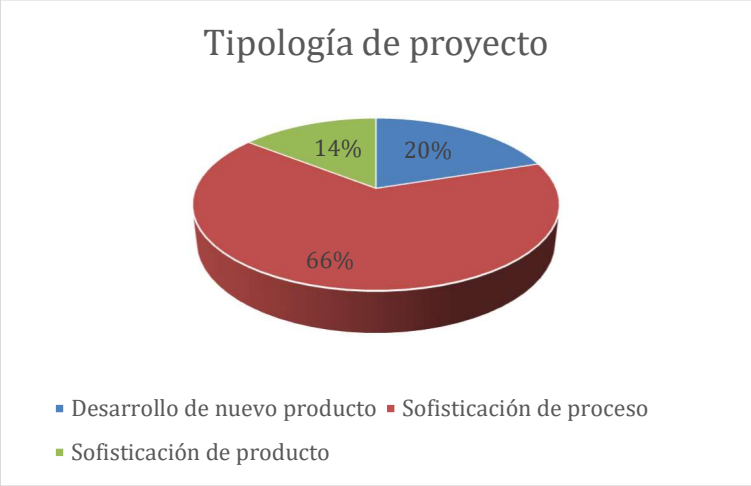


Ilustración 4. Tipología de proyectos

De acuerdo con esto el 66% de los proyectos presentados corresponden a proyectos de sofisticación de proceso con el propósito de aumentar productividad y disponibilidad en materia de seguridad alimentaria. El 20% corresponde a desarrollo de nuevos productos y el 14% a sofisticación de producto.

➢ **Evaluación de proyectos de innovación postulados**

Es importante dar claridad que esta actividad se encontraba inicialmente definida para desarrollarse entre el mes de agosto y septiembre, sin embargo, y teniendo en cuenta la extensión de tiempo de 1 mes dada para la formulación de proyectos, hace que la presenta actividad también se extienda en esa misma proporción de tiempo garantizando el correcto desarrollo del proceso, se espera que en el mes de octubre se finalice el proceso de evaluación de proyectos.

De los 90 proyectos presentados, a la fecha se han evaluado 65 proyectos (Ver Anexo. Instrumento de evaluación de proyectos), correspondientes a 65 empresas beneficiarias. Como resultante de este proceso, 34 proyectos cuentan con la aprobación y viabilidad técnica y presupuestal para su ejecución, sin embargo, 31 proyectos se encuentran en etapa de subsanación en respuesta al incumplimiento de alguno de los criterios definidos.

De los 34 proyectos viabilizados, 28 de ellos han sido socializados y validados con la supervisión de la gobernación de Antioquia y 20 de ellos han pasado al proceso de cofinanciación.

5. Resultados cualitativos

Dentro de los resultados más representativos alcanzados en esta etapa de presentación y evaluación de proyectos se encuentran:

- Capacidades fortalecidas
  - Capacidad de gestión: habilidad para coordinar recursos, actores y procesos dentro del sistema sectorial de innovación.
  - Capacidad de planeación: capacidad de aterrizar conceptos y estrategias en función del cumplimiento de convocatorias públicas.
- Apropiación de conocimiento en innovación
  - Presentación y argumentación de proyectos de CTi y sus impactos y resultados en términos de productividad y competitividad.
  - Adopción y apropiación de proyectos de ciencia, tecnología e innovación.
- Cambios observados en los beneficiarios
  - Identificación de oportunidades de crecimiento y aumento de productividad, competitividad y sostenibilidad.
  - Adopción de indicadores de impacto y resultado para monitorear el resultado alcanzado con el acompañamiento.
  - Definición de presupuestos para inversión en ciencia, tecnología e innovación
  - Apropiación de la importancia en seguridad alimentaria en el territorio

6. Evidencias y soportes

En el marco del proceso de presentación y evaluación de proyectos que se viene realizando con las 90 organizaciones beneficiarias, se generan una serie de entregables que dan respuesta a lo ejecutado. A continuación, se relacionan los entregables correspondientes:

- Entregables del diseño del proceso e instrumentos de evaluación
  - Términos de referencia para postulación de proyectos

- Entregables de la evaluación de proyectos
  - Actas de evaluación de proyectos
  - Instrumento de evaluación de proyectos aplicado

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
Desalineación de los proyectos presentados por las organizaciones frente a lo esperado por el programa Alimentatec	Solicitud de subsanación de ítems específicos a las organizaciones que no cumplan con algún criterio	Recomendada

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

Conclusiones:

- La actividad de presentación y evaluación de proyectos es el mecanismo mediante el cual el programa AlimentaTec verifica que las propuestas de innovación de las 90 organizaciones beneficiarias, ubicadas en las nueve (9) subregiones de Antioquia, cumplan los criterios técnicos, de viabilidad y de pertinencia definidos en los Términos de Referencia, habilitando su paso a la etapa de cofinanciación.
- El diseño del proceso y de los instrumentos de evaluación (rúbrica de siete criterios, términos de referencia y formatos guía) se completó en su totalidad, lo que garantiza un marco homogéneo, objetivo y trazable para valorar los 90 proyectos postulados.
- El avance acumulado es coherente con el cronograma reprogramado: la ampliación de un mes otorgada a las organizaciones para formular sus proyectos desplazó en la misma proporción el inicio de la evaluación, prevista ahora para la primera semana de septiembre.

Recomendaciones:

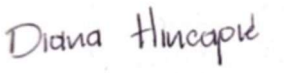
- Formalizar y activar el protocolo de subsanación (plazos de respuesta, canal de comunicación con las organizaciones y número máximo de ciclos de ajuste) antes de iniciar la aprobación.
- Priorizar el acompañamiento técnico a las organizaciones con mayor riesgo de desalineación frente a los criterios de evaluación, mediante jornadas focalizadas previas al cierre de recepción de proyectos.
- Monitorear de cerca el cronograma de las etapas de evaluación y notificación, dado que ambas deben completarse dentro de septiembre; se sugiere establecer hitos de control semanales para no comprometer el inicio de la etapa de cofinanciación.
- Documentar como lección aprendida el ajuste de un mes realizado al cronograma, incorporando desde el diseño de futuras convocatorias o fases de escalamiento un margen de holgura para la etapa de formulación de proyectos por parte de las organizaciones.

Articulación:

- Esta actividad se articula de manera directa con el componente “Financiación de proyectos de productividad e innovación para las empresas del sistema alimentario sostenible y sustentable de Antioquia”, del cual constituye la puerta de entrada obligatoria.
- Los proyectos que resulten aprobados en la evaluación alimentarán directamente la siguiente fase del convenio, correspondiente al desembolso y al seguimiento a la ejecución de los recursos de cofinanciación por parte de las organizaciones beneficiarias.
- Los instrumentos generados (términos de referencia, formatos guía e instrumento de evaluación) quedan disponibles como insumo estandarizado para actividades similares en otras subregiones o fases futuras del programa, y aportan al fortalecimiento del sistema de seguimiento y trazabilidad del convenio.

9. Anexos y firmas

— Anexo 1: Términos de referencia de convocatoria de postulación
— Anexo 2: Actas de evaluación de proyectos
— Anexo 3: Instrumento de evaluación de proyectos aplicado

Elaboró	Diana Hincapie	**Cargo / rol**	Coordinadora de Productividad e Innovación
Fecha de elaboración	28/09/2026	**Firma**	

Actividad 2.2.4 — Financiación del proyecto

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Financiación del proyecto
Código de la actividad	2.2.4
Componente / Línea	Financiación de los proyectos aprobados de organizaciones; compra y entrega física de los paquetes tecnológicos en el lugar de operación de cada organización con acta firmada; bolsa de hasta $30M por organización.
Responsable de la actividad	Jose Luis Márquez, supervisor de compras

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	6 %
Justificación del porcentaje	El porcentaje no mide únicamente la compra realizada: mide el conjunto de actividades que componen la 2.2.4, cada una con el peso que le corresponde dentro del trabajo total. La tabla siguiente lo detalla. La estructuración y validación de la canasta de compra pesa 40% y está cumplida en su totalidad para las diez organizaciones recibidas. La cotización y la definición del esquema de compra pesan 30% y van en 50%: las cotizaciones recibidas cubren 80 de las 105 requeridas, diez de los 35 paquetes tienen las tres, los 35 cuentan con proveedor verificado y cronograma, y el análisis de la oferta del operador logístico no ha podido iniciar porque esa oferta aún no se ha recibido. La compra, la entrega en sitio y el acta firmada pesan 30% y no han iniciado. Sobre las diez organizaciones recibidas el avance ponderado es de 55,0%. Como esas diez son el 11,1% de las 90 organizaciones del programa, el avance acumulado de la actividad es de 6. %No se ha emitido ninguna orden de compra.
Estado de la actividad	En ejecución
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	El programa contempla 90 organizaciones beneficiarias, que ingresan por paquetes a medida que el CTA concluye su evaluación y subsanación. El primer paquete, de diez organizaciones, se recibió el 21 de septiembre de 2026 y quedó estructurado en 35 paquetes de compra. A la fecha de corte la canasta está cerrada y validada, 10 paquetes tienen terna completa y 25 tienen dos cotizaciones, los 35 cuentan con proveedor verificado por llamada y existe un cronograma de compras proyectado entre el 30 de septiembre y el 29 de noviembre de 2026. Queda pendiente completar la terna de los 25 paquetes y cerrar con el operador logístico los valores de flete, envío e IVA. Ninguna compra se ha ejecutado.
Enlace del soporte principal	

Cálculo del porcentaje de avance por actividades y subtareas

Actividad y subtarea	Pond.	Avance	Aporte	Fuente de verificación
ESTRUCTURACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA CANASTA	**40 %**	**100 %**	**40,0 %**	
Validación documental y elegibilidad paquete por paquete frente al plan de inversión	0,25	100 %		35 de 35 paquetes contrastados contra las fichas 7F de las 10 organizaciones
Depuración y cierre de la matriz de compras	0,25	100 %		Matriz cerrada: 35 paquetes; 80 valores verificados uno a uno contra su ficha de origen
Normalización de especificaciones técnicas	0,25	100 %		35 paquetes con especificación normalizada y comparable entre proveedores
Consolidación del universo de proveedores	0,25	100 %		56 proveedores con NIT, municipio, dirección, teléfono, correo y persona de contacto
COTIZACIÓN Y DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE COMPRA	**30 %**	**50,0 %**	**15,0 %**	
Cobertura de cotizaciones recibidas	0,30	76,2 %		80 de 105 cotizaciones requeridas, tres por cada uno de los 35 paquetes
Paquetes con terna completa	0,25	28,6 %		10 de 35 paquetes con tres cotizaciones válidas
Validación con el proveedor y cronograma de compras	0,20	100 %		35 de 35 paquetes verificados por llamada; cronograma 30/09 – 29/11/2026
Análisis de la oferta del operador logístico	0,25	0 %		La oferta aún no se ha recibido; la compra se hará por medio del operador logístico
COMPRA, ENTREGA EN SITIO Y ACTA FIRMADA	**30 %**	**0 %**	**0,0 %**	**No ha iniciado**
TOTAL SOBRE LAS DIEZ ORGANIZACIONES RECIBIDAS	**100 %**		**55,0 %**	**Primer grupo entregado por el CTA**
COBERTURA DEL PROGRAMA		**11,1 %**		**10 de 90 organizaciones beneficiarias**
TOTAL PONDERADO DE LA ACTIVIDAD			**6%**	

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

Ejecutar el proceso de compras de los bienes y servicios contemplados en los planes de inversión de las 90 organizaciones beneficiarias del programa, garantizando pluralidad de oferta mediante la terna de tres cotizaciones por paquete, trazabilidad documental frente a auditoría y entrega en el lugar de operación de cada organización con acta firmada.

Alcance previsto:

- Actividades contempladas: estructuración y validación de la canasta de compra de cada organización; consecución y evaluación de las cotizaciones y definición del esquema de compra; y compra, entrega en el lugar de operación y acta firmada por el empresario.
- Cobertura territorial del primer paquete: ocho municipios de tres subregiones - Nordeste (Amalfi, Remedios y Yolombó), Urabá (Apartadó, Carepa, Chigorodó y Necoclí) y Oriente (Rionegro).
- Población objetivo: 90 organizaciones agroalimentarias. A la fecha de corte se trabaja sobre el primer paquete de diez; las 80 restantes se reciben por paquetes semanales a medida que el CTA concluye su evaluación y subsanación.
- Metas programadas: los paquetes tecnológicos de las 90 organizaciones adquiridos y entregados, con tres cotizaciones por paquete, orden de compra por paquete adjudicado y acta de entrega firmada. Del primer paquete se derivan 35 paquetes de compra y 105 cotizaciones.

4. Desarrollo de la actividad

El 21 de septiembre de 2026 llegaron a la CIB los primeros diez planes de inversión de organizaciones, aprobados y subsanados por el CTA. Son los primeros de un universo de 90, que irá llegando por grupos de diez o más organizaciones por semana. Este informe describe lo que se ha hecho con ese primer grupo, con corte al 30 de septiembre de 2026.

Lo primero fue leer cada plan en su formato original, la ficha 7F, antes de consolidar nada. De esa lectura salió el criterio que ordena todo el trabajo posterior: en organizaciones se compran paquetes tecnológicos, que son una solución cerrada que agrupa varios componentes y que los proveedores cotizan completa. Fraccionarla para comprarla por partes haría incomparables las ofertas y abriría la puerta a soluciones incompletas. Con ese criterio, los diez planes se tradujeron en 35 paquetes de compra.

Sobre esos 35 paquetes se hizo el trabajo de verificación. Cada uno se contrastó contra la ficha de la organización que lo originó, se revisaron uno a uno los 80 valores ya cotizados y se normalizaron las especificaciones técnicas para que fueran comparables entre proveedores. En paralelo se consolidó el universo de proveedores del frente, 56 en total, con NIT, municipio, dirección, teléfono, correo y persona de contacto. Con eso la canasta de compra de las diez organizaciones quedó cerrada y validada.

Al revisar las cotizaciones aparecieron dos situaciones distintas. Diez de los 35 paquetes ya contaban con las tres cotizaciones exigidas. Los otros 25 tenían solo dos, que son las que aporta la organización, y la tercera corresponde conseguirla a la CIB. Para esos 25 paquetes, y únicamente para ellos, se agrupó la demanda en 17 familias técnicas según el tipo de solución que resuelven, y sobre un banco de 186 proveedores se asignaron tres candidatos a cada paquete, con un tope de dos paquetes por proveedor para no saturar a los mismos ni agotar el banco de cara a los grupos de organizaciones que vienen.

Mientras tanto, para no detener el trabajo, se validaron las cotizaciones ya recibidas. Se contactó uno por uno a los proveedores que habían cotizado y se confirmó con cada uno la vigencia del precio, el plazo real de entrega y si el transporte venía incluido. Los 35 paquetes quedaron con proveedor

verificado y 27 proveedores distintos involucrados, y de los plazos que cada uno declaró salió un cronograma de compras con entregas proyectadas entre el 30 de septiembre y el 29 de noviembre de 2026. Conviene ser preciso sobre el alcance de ese ejercicio: es una verificación que prepara la decisión, no la decisión. Mientras la tercera cotización no llegue y el costo del envío no esté cerrado, ni el proveedor ni las fechas están comprometidos.

La compra de los paquetes se hará por medio de un operador logístico, y la oferta de ese operador aún no se ha recibido. De esa oferta dependen los valores de flete, envío e IVA, que no son un accesorio del proceso: el tope de hasta $30M de cada organización los incluye, de modo que comprometer una compra sin conocerlos expondría a desbordar ese tope una vez liquidado el transporte, con la consiguiente necesidad de reversar la compra. Por esa razón no se ha emitido ninguna orden de compra.

Lo que se espera hacer, en ese orden, es recibir la oferta del operador logístico y analizarla; cerrar con él los valores de flete, envío e IVA; conseguir la tercera cotización de los 25 paquetes que la necesitan, con los paquetes de invitación ya preparados, sea desde la CIB o con apoyo del propio operador; y con esos dos elementos resueltos emitir las órdenes de compra y programar las entregas en el lugar de operación de cada organización, que se cierran con el acta firmada por el empresario.

Ese es el trabajo que respalda el porcentaje reportado. La canasta está cerrada y validada, que es la actividad de mayor peso dentro de la 2.2.4; la consecución de cotizaciones va a la mitad, con la oferta del operador todavía sin recibir; y la compra, la entrega y el acta firmada no han empezado. Sobre las diez organizaciones recibidas eso suma un 55%. Pero la actividad se mide sobre las 90 organizaciones del programa, y diez son apenas el 11,1% del total, de manera que el avance acumulado es de 6%. El porcentaje es bajo no porque el trabajo lo sea, sino porque el universo apenas empieza a liberarse.

5. Resultados cualitativos

El periodo deja tres resultados que trascienden esta compra.

Trazabilidad verificable.

Cada valor de la matriz es rastreable hasta la ficha de la organización que lo originó, y las diferencias encontradas quedaron documentadas en lugar de corregirse sin dejar rastro.

Capacidad instalada reutilizable.

La matriz de compras, el universo de proveedores y el banco de candidatos por familia técnica quedan como activos del programa para los paquetes de organizaciones que el CTA libere después.

Ruta de compra verificada con el proveedor.

La validación telefónica de los 35 paquetes convierte un listado de cotizaciones en una ruta con plazos reales, que permite priorizar las entregas inmediatas apenas se cierre el valor del flete.

6. Evidencias y soportes

Cada subtarea reportada se respalda con un soporte específico verificable:

Subtarea reportada	Soporte específico	Estado
Estructuración y validación de la canasta	Fichas 7F de las diez organizaciones y matriz de cotizaciones del frente	Archivado
Cobertura de cotizaciones	Cotizaciones en PDF por proveedor y paquete: 80 de 105 en firme	Archivado
Terna de los 25 paquetes pendientes	Banco de proveedores y asignación de candidatos por familia técnica	Archivado

Validación con proveedor y cronograma	Matriz y cronograma de compras: 35 registros con plazo y observación de la llamada	Archivado
Operador logístico	Oferta del operador y acta de evaluación	Pendiente: no recibida
Compra y entrega	Órdenes de compra, pagos y actas de entrega firmadas	No aplica en el periodo

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
La terna de 25 de los 35 paquetes sigue incompleta: la organización aportó dos cotizaciones y la tercera corresponde conseguirla a la CIB.	Paquetes de invitación a cotizar desde la CIB, o consecución de la tercera cotización con apoyo del operador logístico una vez se cierre su contratación.	**En curso**
La oferta del operador logístico aún no se ha recibido y los valores de flete, envío e IVA no están cerrados; como consumen el tope de cada organización, condicionan cualquier adjudicación.	Gestionar la radicación de la oferta del operador y cerrar el valor del flete antes de adjudicar, incorporándolo al comparativo de la terna.	**En curso**
Las fechas del cronograma provienen de lo declarado por cada proveedor y no han sido consolidadas con la totalidad de ellos.	Consolidar y confirmar plazos antes de comprometer fechas frente a las organizaciones y a la supervisión.	**En curso**
Ochenta de las 90 organizaciones están pendientes de que el CTA concluya su evaluación y subsanación.	Coordinación con el CTA para la entrega de paquetes de diez o más organizaciones por semana.	**En curso**

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

El avance acumulado es de 6% porque se mide sobre las 90 organizaciones del programa y solo se ha liberado el primer paquete de diez. Sobre ese alcance el trabajo está adelantado: la canasta quedó cerrada y validada, y la consecución de cotizaciones va en 50,0%. Lo que falta es completar la terna de 25 paquetes, cerrar con el operador logístico los valores de flete, envío e IVA, y emitir las órdenes de compra.

9. Anexos y firmas

— Anexo 1: Matriz de cotizaciones del frente de organizaciones.

— Anexo 2: Banco de proveedores y asignación de candidatos para la tercera cotización.

— Anexo 3: Matriz y cronograma de compras del primer paquete de diez organizaciones.

Elaboró	Jose Luis Márquez	**Cargo / rol**	Supervisor de compras
Fecha de elaboración	30 de septiembre de 2026	**Firma**	Jose Luis Marquez G.

Actividad 3.2.3 — Contratación de actores

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Contratación de actores
Código de la actividad	3.2.3
Componente / Línea	Encadenamientos productivos
Responsable de la actividad	Sol Beatriz Martínez Guzmán

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	60% respecto de la meta global de nueve (9) actores/proyectos a contratar
Justificación del porcentaje	A la fecha se ha avanzado en la formalización contractual de los cuatro (4) proyectos recomendados como elegibles en la Convocatoria No. 3, equivalentes al 60% de la meta de nueve (9) proyectos prevista en el Plan Operativo. La contratación de los cinco (5) actores/proyectos restantes depende de la culminación de la convocatoria cerrada y por invitación actualmente en estructuración. Los convenios formalizados incorporan condiciones técnicas, financieras, de seguimiento, garantías y requisitos de inicio para asegurar la correcta ejecución de los paquetes tecnológicos.
Estado de la actividad	En ejecución
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	Se adelantó la formalización contractual de los cuatro proyectos seleccionados en la Convocatoria No. 3. Tres cuentan con actas de inicio verificadas (P06, P24 y P13) y el convenio P15 fue estructurado y formalizado. Los cinco contratos restantes se gestionarán una vez finalice la convocatoria – se realizó una modificación a los TdeR aún se encuentran en validación por parte de los equipos de trabajo tanto de AlimentaTec como de la Supervisión.
Enlace del soporte principal	*3.2.3 Contratación de actores*

3. Propósito y alcance de la actividad

Propósito:

Formalizar la vinculación contractual de los actores seleccionados para la ejecución de los proyectos articuladores de innovación del componente de Encadenamientos Productivos, garantizando que los instrumentos jurídicos recojan los alcances técnicos, administrativos, financieros y de seguimiento definidos en las propuestas aprobadas, los Términos de Referencia y las políticas de contratación y buen gobierno aplicables.

Alcance previsto:

— **Actividades contempladas:**

1. Estructuración y revisión de minutas
2. Validación de objetos, alcances, presupuestos, entregables y obligaciones;

3. Gestión de documentos de legalización;
4. suscripción de convenios
5. Constitución y aprobación de garantías;
6. Elaboración y suscripción de actas de inicio;
7. Articulación con las entidades gestoras para el alistamiento de la ejecución.

— **Cobertura territorial:**
Subregiones y cadenas agroalimentarias definidas en los proyectos seleccionados, con alcance departamental conforme a la estrategia de Encadenamientos Productivos.

— **Población objetivo / meta:**
Entidades gestoras y alianzas seleccionadas para implementar los nueve (9) proyectos articuladores de innovación previstos en el Plan Operativo.

— **Metas programadas:**
Formalizar la contratación de los actores seleccionados para los nueve (9) proyectos formulados e implementados.

4. Desarrollo de la actividad

La actividad 3.2.3 constituye la fase de formalización jurídica posterior a la presentación, evaluación y selección de iniciativas. De acuerdo con el Plan Operativo, su propósito es adelantar el proceso contractual con cada uno de los actores seleccionados para la ejecución de los proyectos de innovación, observando las políticas de contratación aplicables y el código de buen gobierno.

Como resultado de la Convocatoria No. 3, el Comité Evaluador recomendó cuatro (4) propuestas para conformar el listado de elegibles: P15_PT_2026, presentada por COMFAMA; P06_PT_2026, presentada por el Politécnico Grancolombiano; P24_PT_2026, presentada por la Universidad de Medellín; y P13_PT_2026, presentada por la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. A partir de esta decisión se inició la etapa de formalización contractual, articulando los componentes técnicos aprobados con los instrumentos jurídicos requeridos para su implementación.

El proceso comprendió la revisión y ajuste de las minutas de Convenio Especial de Cooperación, procurando mantener la trazabilidad entre la propuesta aprobada, la Ficha Técnica, el presupuesto, los resultados comprometidos, el esquema de transferencia tecnológica, las obligaciones de las entidades gestoras y los mecanismos de seguimiento. De manera complementaria se gestionaron los requisitos de legalización, entre ellos la constitución y aprobación de garantías y la verificación de documentos requeridos para autorizar el inicio efectivo.

A la fecha del reporte, los proyectos P06_PT_2026, P24_PT_2026, P13_PT_2026 Y P15_PT_2026 cuentan con actas de inicio que dejan constancia del cumplimiento de los requisitos de legalización. El P06 inició ejecución el 31 de julio de 2026; el P24, el 5 de agosto de 2026; el P13, el 12 de agosto de 2026 y el P15 el 9 de septiembre de 2026.

En términos de la meta global, la formalización de estos cuatro proyectos representa un avance del 44,4% frente a los nueve (9) proyectos previstos. Los cinco (5) procesos contractuales restantes no pueden iniciarse hasta contar con la selección de los respectivos proyectos. Por esta razón, la actividad 3.2.3 se articula directamente con el diseño de la convocatoria cerrada y por invitación que actualmente se adelanta para completar la meta. Una vez se conforme el listado de elegibles de

dicho proceso, se activará la formalización contractual de los actores seleccionados, aplicando el mismo esquema de trazabilidad técnica, jurídica y financiera.

5. Resultados cualitativos

- Cuatro (4) proyectos seleccionados cuentan con procesos de formalización contractual adelantados, equivalentes al 60% de la meta global.
- Se consolidó un esquema de Convenio Especial de Cooperación que articula propuesta técnica, presupuesto, resultados, obligaciones, garantías y mecanismos de seguimiento.
- Los 4 proyectos ya cuentan con actas de inicio y requisitos de legalización verificados.
- La contratación permitió precisar roles dentro de las alianzas, incluyendo entidad gestora, proveedor tecnológico, operador logístico/territorial y aliado comercial, según la naturaleza de cada proyecto.
- Se fortaleció la trazabilidad entre la selección técnica realizada por el Comité Evaluador y la posterior formalización jurídica de las iniciativas.
- La estructuración de los cinco procesos contractuales restantes quedó condicionada a la culminación de la convocatoria No. 4

6. Evidencias y soportes

- Actas de Inicio P15_PT_2026firmadas de los 4 convenios suscritos
- Actas de aprobación de garantías y demás documentos de legalización aplicables P15_PT_2026
- Documentos preliminares de estructuración de la convocatoria No. 4 para seleccionar los cinco proyectos restantes.

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
La Convocatoria No. 3 permitió seleccionar cuatro (4) proyectos, por lo que no es posible completar aún los nueve (9) procesos contractuales previstos.	Diseñar y adelantar una convocatoria cerrada y por invitación para seleccionar los cinco proyectos restantes y activar posteriormente su formalización contractual.	En curso
Los procesos de formalización requieren armonizar la propuesta técnica aprobada con las condiciones jurídicas, presupuestales, de garantías y de seguimiento.	Revisión técnica y jurídica coordinada de minutas, fichas, presupuestos, entregables, obligaciones y garantías antes de la suscripción y del inicio.	Ejecutada / permanente
Diferencias en los tiempos de legalización y aprobación de garantías pueden afectar la fecha efectiva de inicio de cada proyecto.	Seguimiento individual a documentos de legalización y coordinación con cada entidad gestora para subsanar oportunamente requisitos previos al acta de inicio.	En curso

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

La actividad 3.2.3 presenta un avance verificable en la formalización de los actores seleccionados para la ejecución de los proyectos articuladores. Los cuatro proyectos recomendados como elegibles en la Convocatoria No. 3 avanzaron a la fase contractual, y tres de ellos cuentan con actas de inicio que acreditan el cumplimiento de los requisitos de legalización y el inicio efectivo de la ejecución. Este resultado representa el 60% de la meta global de nueve proyectos.

La actividad permanece en ejecución, dado que la contratación de los cinco actores/proyectos restantes depende de la selección que se realizará mediante la convocatoria cerrada y por invitación actualmente en estructuración. Se recomienda mantener un expediente de trazabilidad por proyecto que integre decisión de elegibilidad, propuesta aprobada, ficha técnica, presupuesto, convenio, garantías, acta de inicio y documentos de seguimiento. La actividad se articula directamente con la ejecución de proyectos prevista en la actividad 3.2.4.

9. Anexos y firmas

— Anexo 1: Acta de inicio proyecto P15_PT_2026
— Anexo 2: Soportes de estructuración de la convocatoria cerrada para los cinco proyectos restantes.

Elaboró	Sol Beatriz Martínez Guzmán	**Cargo / rol**	Coordinadora Encadenamientos Productivos
Fecha de elaboración	29/09/2026	**Firma**	

Actividad 3.2.4 — Ejecución de proyectos

1. Información general de la actividad

Nombre del proyecto	AlimentaTec – Sistema Alimentario y Nutricional (SAN). Convenio Especial de Cooperación No. 4600018214
Actividad clave	Contratación de actores
Código de la actividad	3.2.4
Componente / Línea	Encadenamientos productivos
Responsable de la actividad	Sol Beatriz Martínez Guzmán

2. Resumen para consolidación (obligatorio)

% de ejecución acumulado	20%
Justificación del porcentaje	A la fecha de corte, la actividad presenta un avance estimado del 20%, correspondiente a la puesta en marcha y desarrollo de la fase inicial de ejecución de los proyectos de innovación contratados. Durante el periodo se avanzó en la instalación de los Comités de Seguimiento y Gobernanza, la revisión y aprobación de los instrumentos técnicos requeridos para la ejecución, la verificación de entregables asociados a los primeros desembolsos y la emisión de las respectivas certificaciones de supervisión. Los proyectos continúan su ejecución de acuerdo con los cronogramas y resultados establecidos en cada convenio, quedando pendiente el desarrollo y seguimiento de las actividades técnicas, productos, indicadores y demás hitos previstos durante su periodo de ejecución.
Estado de la actividad	En Ejecución
Síntesis para consolidación (3–5 líneas)	Durante septiembre se avanzó en la puesta en marcha de los proyectos de innovación contratados, mediante la instalación de los Comités de Seguimiento y Gobernanza, la aprobación de instrumentos técnicos de ejecución y la verificación de requisitos asociados a los primeros desembolsos. La supervisión realizó la revisión de los soportes presentados y emitió los conceptos correspondientes para los proyectos que cumplieron las condiciones establecidas. Los proyectos continúan en ejecución conforme a sus cronogramas, alcances, resultados e indicadores contractuales.
Enlace del soporte principal	3.2.4 Ejecución de proyectos

3. Propósito y alcance de la actividad

Ejecutar los proyectos de innovación contratados en el marco del componente de Encadenamientos Productivos del Programa AlimentaTec Antioquia, garantizando el cumplimiento de los alcances técnicos, cronogramas, presupuestos, productos, resultados e indicadores definidos en los

respectivos instrumentos contractuales, mediante mecanismos de seguimiento, supervisión y gobernanza que permitan verificar su adecuada ejecución.

Alcance previsto:

La actividad comprende la puesta en marcha, ejecución, seguimiento y supervisión de los proyectos de innovación contratados, incluyendo la instalación y funcionamiento de los Comités de Seguimiento y Gobernanza, la aprobación de los instrumentos iniciales de ejecución, la verificación de productos y entregables, la autorización de desembolsos conforme al cumplimiento de las condiciones contractuales y el seguimiento periódico al avance técnico, administrativo y financiero de cada proyecto.

— **Actividades contempladas:**

- ✓ Ejecución técnica de los proyectos
- ✓ Instalación de los Comités de Seguimiento y Gobernanza
- ✓ Revisión de planes de trabajo y cronogramas
- ✓ Seguimiento a resultados e indicadores;
- ✓ Revisión y aprobación de entregables; certificaciones de supervisión;
- ✓ Trámite de desembolsos conforme al cumplimiento de hitos y requisitos.

— **Cobertura territorial:** 9 subregiones del Departamento de Antioquia

- ✓ A la fecha, los 4 proyectos aprobados tienen cobertura en las siguientes subregiones: Bajo Cauca, Urabá, Oriente y Norte

— **Población objetivo / meta:**

- ✓ 18 actores del ecosistema que conformen las alianzas mínimo 2 por proyecto: a la fecha las alianzas conformadas en lo 4 proyectos aprobados evidencian la participación de 10 actores en la conformación de las 4 alianzas
- ✓ 180 beneficiarios como mínimo, los cuales estarán vinculados a los proyectos de innovación y encadenamientos productivos seleccionados en el marco del Programa AlimentaTec Antioquia.

— **Metas programadas:**

- ✓ 9 proyectos de innovación ejecutados conforme a sus respectivos cronogramas y alcances
- ✓ Seguimiento permanente por parte de la supervisión.

4. Desarrollo de la actividad

Durante el periodo reportado se avanzó en la fase inicial de ejecución de los proyectos de innovación contratados en el marco del componente de Encadenamientos Productivos. El seguimiento se desarrolló a partir de las condiciones establecidas en cada convenio, verificando el cumplimiento de los requisitos técnicos, administrativos y documentales necesarios para la puesta en marcha de los proyectos.

Como parte de este proceso se realizaron las sesiones de instalación de los Comités de Seguimiento y Gobernanza, instancias previstas para acompañar la ejecución, realizar seguimiento al

cumplimiento de los compromisos y facilitar la articulación entre las entidades ejecutoras, los actores vinculados y la supervisión del Programa.

En estas instancias se revisaron los documentos correspondientes a la fase inicial de cada proyecto, entre ellos planes de trabajo, cronogramas, metodologías de transferencia, planes de seguimiento, matrices de indicadores y mecanismos para la selección, identificación o caracterización de beneficiarios, según las particularidades y obligaciones establecidas en cada convenio.

Con base en esta revisión, la supervisión verificó el cumplimiento de los entregables y condiciones asociados a los primeros desembolsos y elaboró las respectivas certificaciones de supervisión y aprobación de entregables para los proyectos que cumplieron los requisitos establecidos. Este proceso permitió habilitar progresivamente la ejecución financiera requerida para el desarrollo de las actividades programadas, sin que la autorización del desembolso sustituya la obligación de verificar posteriormente el cumplimiento de los resultados técnicos comprometidos.

A partir de esta etapa, los proyectos continúan su ejecución conforme a los cronogramas aprobados. El seguimiento de la actividad se orientará durante los siguientes periodos a verificar el cumplimiento de actividades, productos, resultados, indicadores, ejecución presupuestal y demás compromisos establecidos en cada convenio, así como a identificar oportunamente desviaciones que requieran acciones de ajuste o mitigación.

5. Resultados cualitativos

- ✓ 3 comités de seguimiento Técnico y Gobernanza instalados: Durante el periodo se consolidaron las condiciones de gobernanza y seguimiento necesarias para la ejecución de los proyectos contratados, mediante la instalación de los respectivos comités y la definición de mecanismos de articulación entre ejecutores y supervisión.
- ✓ Revisión de entregables: la revisión de los instrumentos iniciales permitió verificar la correspondencia entre las obligaciones contractuales, los cronogramas, los resultados esperados y los mecanismos de seguimiento para los 4 proyectos
- ✓ La aprobación de entregables de 3 proyectos: Emisión de conceptos de supervisión para los primeros desembolsos permitieron avanzar de la fase contractual hacia la ejecución efectiva de los proyectos, manteniendo la trazabilidad técnica, administrativa y financiera requerida por el Programa.
- ✓ Desembolsos autorizados para los siguientes proyectos: P06-PT-2026; P13-PT-2026 Y P24-PT-2026

6. Evidencias y soportes

- ✓ Actas de instalación de los Comités de Seguimiento y Gobernanza;
- ✓ Planes de trabajo y cronogramas aprobados;
- ✓ Metodologías y planes de seguimiento;
- ✓ Matrices de indicadores;
- ✓ Planes de selección/caracterización de beneficiarios;
- ✓ Certificaciones de supervisión y aprobación de entregables;
- ✓ Demas soportes de desembolso

7. Dificultades, riesgos y acciones

Dificultad o riesgo / desviación	Acción (correctiva o de mitigación)	Estado
Tiempos limitados para la ejecución de los proyectos y necesidad de mantener correspondencia entre cronogramas contractuales, entregables y vigencia del Programa.	Seguimiento periódico mediante los Comités de Seguimiento y Gobernanza y revisión oportuna de cronogramas, hitos, productos e indicadores	En curso
Posibles retrasos en la habilitación de desembolsos por documentación incompleta o necesidad de ajustes en entregables.	Revisión previa por la supervisión, comunicación de observaciones a los ejecutores y verificación del cumplimiento antes de emitir certificaciones de aprobación.	En curso
Riesgo de asociar el avance financiero con cumplimiento técnico sin contar con evidencia suficiente de resultados	Mantener la aprobación de desembolsos condicionada a los requisitos contractuales y realizar seguimiento independiente al avance técnico y a los resultados comprometidos.	En curso

8. Conclusiones, recomendaciones y articulación (opcional)

La actividad 3.2.4 se encuentra en ejecución y durante septiembre avanzó principalmente en la consolidación de las condiciones técnicas, administrativas y de gobernanza requeridas para la puesta en marcha de los proyectos contratados. La instalación de los comités, la aprobación de instrumentos iniciales y la verificación de requisitos para los primeros desembolsos constituyen hitos necesarios para avanzar hacia la ejecución técnica de las intervenciones. Para los siguientes periodos, el seguimiento deberá concentrarse en evidenciar el avance efectivo de las actividades, productos, indicadores y resultados previstos en cada proyecto, diferenciando claramente el avance técnico del avance financiero.

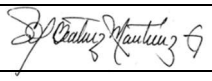
9. Anexos y firmas

Como soporte de la ejecución reportada en la actividad 3.2.4, se dispone de una **carpeta de anexos independiente para cada proyecto**, en la cual se organizan los documentos que evidencian su puesta en marcha, seguimiento y avance durante el periodo reportado.

Las carpetas contienen, según corresponda al estado de ejecución de cada proyecto, documentos asociados al inicio de la ejecución, instalación y funcionamiento de los Comités de Seguimiento y Gobernanza, instrumentos técnicos y de planeación, entregables presentados, soportes de revisión y aprobación por parte de la supervisión, certificaciones, documentación relacionada con los desembolsos y demás evidencias generadas durante la ejecución.

La documentación se organiza por proyecto con el propósito de mantener la trazabilidad entre las obligaciones y alcances contractuales, las actividades desarrolladas, los productos y entregables presentados, las actuaciones de supervisión y el avance técnico, administrativo y financiero registrado.

- ✓ **Anexo 1.** Carpeta de soportes de ejecución – Proyecto P06-PT-2026.
- ✓ **Anexo 2.** Carpeta de soportes de ejecución – Proyecto P13-PT-2026.
- ✓ **Anexo 3.** Carpeta de soportes de ejecución – Proyecto P15-PT-2026.
- ✓ **Anexo 4.** Carpeta de soportes de ejecución – Proyecto P24-PT-2026.

Elaboró	Sol Beatriz Martínez Guzmán	**Cargo / rol**	Coordinadora Encadenamientos Productivos
Fecha de elaboración	29/08/2026	**Firma**	

AVANCES ADMINISTRATIVOS Y LEGALES CIB

Desde el punto de vista administrativo y legal, se mantiene el cumplimiento estricto de las obligaciones establecidas en el convenio. Las pólizas de garantía continúan vigentes y debidamente aprobadas por la Oficina Jurídica.

Se consolidó la gestión documental y archivística, asegurando el almacenamiento de los soportes en el repositorio institucional de SharePoint, bajo los lineamientos del Sistema de Gestión Documental de la CIB. Asimismo, se mantuvo el cumplimiento del Manual de Identidad Visual del Departamento de Antioquia en todas las piezas de comunicación y visibilidad pública.

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

En términos financieros, el convenio comprometió un total de veintitrés mil setenta y dos millones trescientos setenta y cuatro mil trescientos quince pesos ($23.072.374.315), de los cuales $21.830.801.159 provienen del Departamento de Antioquia y $1.241.573.156 corresponden a aportes de la CIB.

A la fecha del presente informe se han recibido dos desembolsos por parte del Departamento, por valor de $10.381.727.039.

Concepto	Departamento	Conveniante	Total
Recursos iniciales comprometidos	$ 21,830,801,159	$ 1,241,573,156	$ 23,072,374,315
Adiciones	$ -	$ -	$ -
Total recursos comprometidos	$ 21,830,801,159	$ 1,241,573,156	$ 23,072,374,315
Anticipos	$ -	$ -	$ -
Recursos pagados / desembolsados	$ 10,381,727,039	$ 633,237,545	$ 11,014,964,584
Total recursos entregados	$ 10,381,727,039	$ 633,237,545	$ 11,014,964,584
Recursos no ejecutados	$ 11,449,074,121	$ 608,335,611	$ 12,057,409,732

Del total de recursos comprometidos por $23.072.374.315, se han desembolsado $ 11.014.964.584 incluyendo contrapartida, lo que representa un avance financiero del 47,74%. El saldo por ejecutar es de $ 12.057.409732. El valor del desembolso del conveniante se actualiza conforme a la relación de pagos y aportes en especie detallada en el informe financiero anexo.

Control de Pagos y Desembolsos

Concepto	Fecha	Valor Pago	Saldo	Comprobante
Valor inicial Gobernación	18/07/2025	$ -	$ 21,830,801,159	—
Valor inicial Conveniante	18/07/2025	$ -	$ 1,241,573,156	N/A
Pago No. 1 – Gobernación	26/09/2025	$ 1,195,575,679	$ 20,635,225,480	Notas 201065 y 201066
Pago No. 1 – Conveniante	26/09/2025	$ 143,817,618	$ 1,097,755,538	Ver relación de pagos
Pago No. 2 – Gobernación	17/12/2025	$ 2,196,537,840	$ 18,438,687,640	Notas 2080121 y 2080122
Pago No. 2 Adicional – Gobernación	17/12/2025	$ 100,000,000	$ 18,338,687,640	Doc. 3000257774
Pago No. 2 – Conveniante	17/12/2025	$ 214,863,927	$ 882,891,611	Ver relación de pagos
Pago No. 2 – Gobernación	26/02/2026	$ 2,296,537,840	$ 16,042,149,801	Ver relación de pagos
Pago No. 2 – Conveniante	30/04/2026	$ 107,966,000	$ 774,925,611	Ver relación de pagos
Pago No. 3 – Gobernación	07/05/2026	$ 4,593,075,680	$ 11,449,074,121	Ver relación de pagos
Pago No. 3 – Conveniante	07/05/2026	$ 166,590,000	$ 608,335,611	
TOTALES	**—**	**$ 11,014,964,584**	**$ 12,057,409,732**	**—**

Contrapartida

Talento Humano:
Contrapartida en especie: Quinientos veinte cinco millones setecientos setenta y dos mil quinientos cuarenta y cinco pesos ($525.772.545).

Talento humano										
CARGO	PERFIL	MESES	25/07/2025 al 04/09/2025	05/09/2025 al 30/09/2025	01/10/2025 al 30/10/2025	01/11/2025 al 30/11/2025	01/12/2025 al 30/12/2025	01/01/2026 al 30/04/2026	01/04/2026 al 31/08/2026	TOTAL
Investigador Proyecto	Doctor(a) en Ciencia y tecnologia agraria y alimentaria	1	$ 19,992,000	$ 19,992,000	$ 19,992,000	$ 19,992,000	$ 19,992,000	$ 59,976,000	$ 49,980,000	$ 209,916,000
Investigador Proyecto	Doctor(a) en Ciencias farmaceuticas y alimentarias	1	$ 10,000,000	$ 10,000,000	$ 10,000,000	$ 10,000,000	$ 10,000,000	$ 5,000,000	$ -	$ 55,000,000
Investigador Proyecto	Doctor(a) en Ciencias Medicas	1	$ 7,106,000	$ 7,106,000	$ 7,106,000	$ 7,106,000	$ 7,106,000	$ -	$ -	$ 35,530,000
Investigador Proyecto	Doctor(a) en Salud pública	1	$ 7,000,000	$ 7,000,000	$ 7,000,000	$ 7,000,000	$ 7,000,000	$ 21,000,000	$ 49,980,000	$ 105,980,000
Investigador Proyecto	Magister en Ciencias médicas	1	$ 7,473,309	$ 7,473,309	$ 7,473,309	$ 7,473,309	$ 7,473,309	$ -	$ -	$ 37,366,545
Investigador Proyecto	Social con Especialización en Comunicación y preevencion para la salud	1	$ 4,000,000	$ 4,000,000	$ 4,000,000	$ 4,000,000	$ 4,000,000	$ 12,000,000	$ 49,980,000	$ 81,980,000
TOTAL			$ 55,571,309	$ 55,571,309	$ 55,571,309	$ 55,571,309	$ 55,571,309	$ 97,976,000	$ 149,940,000	$ 525,772,545

Uso de espacios:
Contrapartida en especie: Ciento siete millones cuatrocientos sesenta y cinco mil pesos ($107.465.000)

USO DE ESPACIOS FISICOS																		
ESPACIO	TAMAÑO	05/09/2025 al 30/09/2025			05/09/2025 al 30/09/2025			01/10/2025 al 30/12/2025			01/01/2026 al 30/03/2026			01/04/2026 al 31/08/2026			TOTAL
		VALOR DÍA/SERVICIO	TIEMPO /DÍAS	TOTAL	VALOR DÍA/SERVICIO	TIEMPO /DÍAS	TOTAL	VALOR DÍA/SERVICIO	TIEMPO /DÍAS	TOTAL	VALOR DÍA/SERVICIO	TIEMPO /DÍAS	TOTAL	VALOR DÍA/SERVICIO	TIEMPO /DÍAS	TOTAL	
Auditorio	Area 98 m²	$ 5,300,000	1	$ 5,300,000	$ -	0	$ -		90	$ -		90	$ -		150	$ -	$ 5,300,000
Oficinas IP	Area 162 m²	$ 300,000	40	$ 12,000,000	$ 300,000	25	$ 7,500,000	$ 300,000	90	$ 27,000,000		90	$ -		150	$ -	$ 46,500,000
Sala de reunión Coworking	Area 18 m²	$ 50,000	40	$ 2,000,000	$ 47,000	25	$ 1,175,000	$ 47,000	90	$ 4,230,000	$ 47,000	90	$ 4,230,000	$ 47,000	150	$ 7,050,000	$ 18,685,000
Plataforma reuniones	Area 67 m²	$ -	0	$ -	$ 124,000	25	$ 3,100,000	$ 124,000	90	$ 11,160,000		90	$ -		150	$ -	$ 14,260,000
Sala de reunión 1	Area 8 m²	$ -	0	$ -	$ 17,000	25	$ 425,000	$ 17,000	90	$ 1,530,000	$ 17,000	90	$ 1,530,000	$ 17,000	150	$ 2,550,000	$ 6,035,000
Sala de reunión 2	Area 25.33 m²	$ -	0	$ -	$ 47,000	25	$ 1,175,000	$ 47,000	90	$ 4,230,000	$ 47,000	90	$ 4,230,000	$ 47,000	150	$ 7,050,000	$ 16,685,000
TOTAL		$ 19,300,000			$ 13,375,000			$ 48,150,000			$ 9,990,000			$ 16,650,000			$ 107,465,000

En cuanto a los aportes a la seguridad social y parafiscales, el contratista acreditó estar al día mediante certificación expedida por el revisor fiscal y soportada con las respectivas planillas de pago N° 88116122. De esta manera, se da cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 789 de 2002 y la Ley 1150 de 2007.

Transacción Aprobada

Su planilla ha sido enviada y pagada con éxito. Por favor imprima este comprobante como soporte del envío y pago de su planilla.

enlace operativo

Información de la Planilla Pagada	
Nit de comercio Operador de Información	900089104-5
Razón Social del Operador de Información	Enlace Operativo
Descripción	Pago de SuAporte
Fecha	2026-09-18, 08:52:34 AM
Periodo de Cotización Otros Riesgos	agosto de 2026
Periodo de Cotización Para Salud	septiembre de 2026
Empresa	CIB
NIT	NI 890908790
Código Sucursal (Nombre)	02 (CIB2023)
Referencia de Pago/ Número Planilla	88116122
Tipo de Planilla	E
Número Transacción Bancaria/ CUS	665136874
Banco	(1007) - BANCOLOMBIA
Valor	$ 74.449.600
Estado de la Transacción	Aprobada
Dirección IP de Origen	www.suaporte.com.co

Nit	Código	Administradora	Número Afiliados	Valor sin Mora	Total Intéreses Mora
N800224808	230301	PORVENIR	4	$ 1.220.700	$ 0
N800229739	230201	PROTECCION	29	$ 17.470.600	$ 0
N900336004	25-14	COLPENSIONES	16	$ 12.298.300	$ 0
N900156264	EPS037	NUEVA EPS	1	$ 218.900	$ 0
N800251440	EPS005	SANITAS EPS	3	$ 1.044.500	$ 0
N800130907	EPS002	SALUD TOTAL EPS	1	$ 1.192.500	$ 0
N900604350	EPS040	ALIANZA MEDELLIN ANTIOQUIA EPS SAS	2	$ 437.800	$ 0
N800088702	EPS010	EPS SURA	43	$ 21.221.300	$ 0
N890903790	14-11	ARL SURA	50	$ 2.098.200	$ 0
N890900842	CCF03	COMFENALCOANTIOQUIACCF	49	$ 7.664.200	$ 0
N899999034	PASENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SEN	49	$ 3.833.700	$ 0
N899999239	PAICBF	ICBF	49	$ 5.748.900	$ 0
		SubTotales:		$ 74.449.600	$ 0
		Total a Pagar:			$ 74.449.600