ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE MERCADO

ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO SAN MARTIN – META
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS
FUNCIONARIO RESPONSABLE	JAIRO ABDUL RICO ENCISO
MODALIDAD DEL PROCESO	CONCURSO DE MÉRITOS

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 de 2015 que señala "*La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*"

Que, en aplicación de la citada norma, la guía para la elaboración de los estudios del sector y demás guías y manuales expedidos por Colombia Compra Eficiente, el Municipio de San Martín – Meta, procede a realizar el análisis del sector económico y de mercado, de los oferentes teniendo en cuenta los datos históricos tomados de la contratación de la Entidad, la contratación publicada en el SECOP y organismos señalados para el efecto, relacionados con el objeto a contratar.

OBJETO

El presente se elabora como soporte de los valores tomados para el proceso de selección de Concurso de Méritos cuyo objeto es: "*INTERVENTORÍA TÉCNICA, LEGAL ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y CONTABLE AL PROYECTO CUYO OBJETO ES "MEJORAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO EN EL BARRIO PEDRO DAZA Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN DE LOS LLANOS - META.*"".

CLASIFICADOR DE BIENES Y SEVICIOS

En el marco del objeto a contratar se hace necesario realizar la clasificación de bienes y servicios, como se observa a continuación:

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
39111600	Iluminación exterior y artefactos
72151500	Servicios de sistemas eléctricos
77102000	Servicios de reporte ambiental
80101600	Gerencia de proyectos
81101700	Ingeniería eléctrica y electrónica
81141800	Administración de instalaciones
81141500	Control de Calidad
83101800	Servicios eléctricos
93142000	Desarrollo urbano

Fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

ESPECIFICACIONES TECNICAS

El contratista deberá ejecutar el objeto contractual de conformidad con lo señalado en la descripción técnica del objeto a contratar, en el plazo señalado y teniendo en cuenta las siguientes especificaciones técnicas:

CANT.	CARGO / OFICIO	DURACIÓN (MES)	PARTICIPACIÓN (h-mes)
1	DIRECTOR DE INTERVENTORÍA	1,5	50%
1	RESIDENTE DE INTERVENTORIA	1,5	100%
1	PROFESIONAL SALUD OCUPACIONAL	1,5	50%
1	SECRETARIA	1,5	100%
CANT.	**CONCEPTO**	**UNIDAD**	**DURACIÓN (MES)**
1	ARRIENDO DE OFICINA	MES	1,5
1	PAPELERIA	MES	1,5
1	SERVICIOS PÚBLICOS	MES	1,5

El interventor deberá exigir que los materiales utilizados sean de primera clase y cumplir con las normas técnicas de calidad que regulan este tipo de obras.

El interventor realizará cuando sea necesario el respectivo autocontrol de calidad, realizando los respectivos ensayos a los materiales empleados en la obra, cumpliendo con las normas y especificaciones requeridas.

Para cumplir con el objetivo contractual el interventor deberá realizar el control de los estudios y diseños, dando estricto cumplimiento a lo establecido en las Especificaciones Generales de Construcción de Carreteras, última actualización (2013), en las Especificaciones particulares para el proyecto y en las Normas de Ensayo de Materiales para Carreteras del Instituto Nacional de Vías.

El alcance de los diferentes volúmenes que hacen parte del presente proyecto, están definidos en el documento Anexo Técnico del pliego de condiciones de la consultoría y deberán ser elaborados conforme a los Requerimientos Técnicos y Normatividad Vigente

Adicionalmente tendrá en cuenta que para la realización de la interventoría deberá desarrollar:

COMITÉS DE CONSULTORIA: son reuniones en las cuales participan los contratistas, interventoría y representantes de la Secretaría de Obras Públicas, con el fin de exponer, debatir, estudiar, analizar soluciones y establecer compromisos de tipo contractual en cuanto a los avances, suspensiones, modificaciones, aclaraciones técnicas, financieras y administrativas, para el desarrollo y ejecución del contrato.

INFORMES: Esta información reportada por la interventoría deberá contener los requisitos mínimos exigidos por la supervisión, indicará los porcentajes de los estudios y diseños programados y porcentaje físico ejecutada con sus respectivos valores.

CALIDAD: El Interventor realizará la respectiva revisión de los materiales de acuerdo con la normatividad vigente, pliego de condiciones y las especificaciones técnicas del proyecto, verifica que el contratista haya realizado los ensayos de laboratorio establecidos en el contrato dejando evidencia en la bitácora de obra de las fechas en que se toman las muestras o se realiza el ensayo en caso que aplique, el Interventor solicita al Contratista los resultados de los estudios pertinentes de impacto ambiental si hay lugar a ello.

CALIDAD DE MATERIALES Y PROCESOS: Verificar la ejecución de los procesos y actividades adelantados para el alcance del objeto y comprobar que el contratista cuente con la Infraestructura física y el recurso humano suficiente para adelantar la implementación de los requerimientos exigidos.

Todas las Actividades realmente ejecutadas en la Consultoría del estudio deben ser previamente aprobadas por la Interventoría, y son de exclusiva responsabilidad del Consultor del estudio y del Interventor. Estas actividades deben desarrollarse detalladamente y servirán como soporte a los respectivos informes y Actas del estudio, y serán revisadas y aprobadas por la interventoría.

ESTUDIO DE MERCADO O ANALISIS ECONOMICO DEL VALOR DEL CONTRATO

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones

b) Consulta de bases de datos especializados

c) Análisis de consumos y precios históricos

Así mismo, involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio de contrato

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido.

b) Para emplear el mecanismo de análisis de precios históricos se debe verificar la variación de los mismos derivados del Índice de Precios al Consumidor en cada año, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio. Las características del bien o servicio deben ser las mismas entre una contratación y otra.

A. ANÁLISIS DE MERCADO

Para estimar el proceso de contratación de la interventoría, se tuvo en cuenta el personal a vincular con su factor multiplicador, así como los costos indirectos y de organización, la relación entre el personal requerido y el plazo estimado como termino de ejecución del contrato y el soporte logístico requerido de conformidad con lo necesario para la ejecución del objeto contractual.

- *Costos directos de personal*: Conformado por los costos directos del personal aprobado por El Municipio de San Martin de los Llanos a través de la Secretaria de Obras Públicas y efectivamente empleado en la ejecución de los trabajos, afectados por un factor multiplicador (según corresponda acorde al tipo de vinculación), del personal profesional responsable(s) directamente de la interventoría, adicionalmente, contempló cargas prestacionales, gastos generados por la utilización de equipos y softwares especializados y logística necesaria para

la realización de la labor; y demás actividades propias del contrato tanto en terreno como en oficina para el cumplimiento de los requisitos técnicos establecidos por la Entidad, así como de la Normatividad vigente. Para estimar el valor de estos costos se acogió el Decreto N.º 001 del ocho (08) de enero de 2025, "por medio de la cual se adopta la tabla de perfiles, requisitos y equivalencias para determinar los honorarios para la celebración de contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión y se dictan otras disposiciones". Así mismo, se usó información del ANEXO 6. PRECIOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACION DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA E INTERVENTORÍA de la Resolución No. 100-37-021 de 2025, de fecha 03 de febrero de 2025, expedida por la Agencia para la Infraestructura del Meta – AIM.

- *Otros costos directos:* Corresponden a otros costos directos relacionados con el contrato, como es de alquiler de oficina, adquisición de información secundaria, laboratorios y demás actividades necesarias para dar cumplimiento al objeto y alcance contractual del proyecto. Dichos costos directos, se establecieron de acuerdo a los valores del histórico adelantados por otras entidades bajo esta modalidad y que obedecen a interventoría, guardando siempre un margen de valores que oscilan en el mercado actual.

PRESUPUESTO OFICIAL

Por lo anteriormente expresado el presupuesto oficial para el presente proceso, equivale a la suma **SESENTA MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($60.920.097,00)**, incluido IVA, producto de la estimación de los valores establecidos en la Resolución N.º 001 del dos (02) de enero de 2024, por medio de la cual se hace la fijación de los honorarios o remuneración para los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión expedida por el Municipio de San Martin de los Llanos y como se relaciona a continuación:

PRESUPUESTO OFICIAL					
CANT.	CARGO / OFICIO	COSTOS DE PERSONAL	TIEMPO MESES	PARTICIPACIÓN (h-mes)	VALOR PARCIAL ($)
-1		-2	-3	-4	(1)*((2)+(3))*(4) = (5)
COSTOS DIRECTOS DE PERSONAL					
PERSONAL PROFESIONAL					
1	Director de Interventoría	$ 7.098.449,00	1,5	50%	$ 5.323.836,75
1	Residente de Interventoría	$ 6.110.000,00	1,5	100%	$ 9.165.000,00
1	Profesional salud ocupacional	$ 3.703.000,00	1,5	50%	$ 2.777.250,00
PERSONAL TÉCNICO					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PERSONAL ADMINISTRATIVO					
1	SECRETARIA	$ 1.966.000,00	1,5	100%	$ 2.949.000,00
OTROS COSTOS DE PERSONAL					

9

N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUBTOTAL COSTOS DE PERSONAL = SUMATORIA DE (5) = (6)					**$ 20.215.086,75**
FACTOR MULTIPLICADOR (7)					**2,41**
SUBTOTAL COSTOS DE PERSONAL = (6) * (7) = (A)					**$ 48.718.359,07**
CANT.	CONCEPTO	UNIDAD	COSTO ($)	UTILIZACION	VALOR PARCIAL ($)
-8			-9	-10	(8)*(9)*(10) = (11)
OTROS COSTOS DIRECTOS					
VIÁTICOS					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COSTOS DE ALQUILER DE EQUIPOS Y OFICINA					
1	Arriendo Oficina	Mes	$ 1.000.000,00	1,5	$ 1.500.000,00
1	Papelería, copias e impresiones de planos	Mes	$ 350.000,00	1,5	$ 525.000,00
1	Servicios públicos	Mes	$ 300.000,00	1,5	$ 450.000,00
OTROS COSTOS					
SUBTOTAL OTROS COSTOS DIRECTOS = SUMATORIA DE (11) = (B)					**$2.475.000,00**
SUBTOTAL COSTOS BASICOS = (A) + (B) = (C)					**$51.193.359,07**
PROVISION FRENTE ADICIONAL = (D)					**N/A**
VALOR TOTAL BASICO = (E)					**$51.193.359,07**
IVA = 19% * (E) = (F)					**$9.726.738,22**
COSTO TOTAL REDONDEADO AL PESO = (E) + (F)					**$60.920.097,00**

Para la estimación del factor multiplicador, la entidad con base a las prestaciones sociales, impuestos Nacionales, Departamentales y/o Municipales, definió como factor Multiplicador (2,41), estimado de la siguiente forma:

DESGLOSE DEL FACTOR MULTIPLICADOR PARA LA INTERVENTORÍA			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	%
A	SALARIO BÁSICO MENSUAL		100,00%
B	PRESTACIONES SOCIALES		21,83%
	Cesantías	8,33%	
	Intereses Cesantías	1,00%	
	Prima de Servicios	8,33%	
	Vacaciones	4,17%	

C	SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL		36,46%
	Aportes a Salud	8,50%	
	Aportes a pensión (AFP)	12,00%	
	Aportes a riesgos laborales (ARL)	6,96%	
	SENA	2,00%	
	ICBF	3,00%	
	Aportes a Caja de Compensación Familiar	4,00%	
D	OTROS		7,40%
	Exámenes de ingreso y egreso	0,80%	
	Ausencias justificadas	0,60%	
	Días festivos	2,00%	
	Elementos de protección personal	1,50%	
	Fondo Nacional de Formación Profesional de Industria de la construcción	2,50%	
E	COSTOS DIRECTOS		
E1	GASTOS GENERALES		15,10%
	Personal administrativo no facturado	2,00%	
	Costos Financieros	1,80%	
	Servicios Públicos	1,50%	
	Honorarios Pagados a terceros	5,00%	
	Gastos Bancarios, legales y seguros	1,20%	
	Salario y prestaciones de Gerencia y Administración	1,80%	
	Personal Técnico no reembolsable	1,80%	
E2	IMPUESTOS Y PERFECCIONAMIENTO		38,40%
	Asesoría Legal y Tributaria	1,50%	
	Gastos de legalización	1,60%	
	Póliza de Calidad	1,30%	
	Póliza de Cumplimiento	0,60%	
	Póliza de Calidad del Servicio	1,25%	
	Pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones laborales	0,50%	

	Estampilla proanciano	4,00%	
	Estampilla procultura	2,00%	
	Estampilla proturismo	2,00%	
	Estampilla deporte	2,00%	
	Estampilla pro – hospitales	1,00%	
	Estampilla unillanos	1,00%	
	Estampila justicia familiar	2,00%	
	Retención en la fuente	2,00%	
	Reteica	0,65%	
	Ret-iva	15,00%	
F	**SUBTOTAL**		**219,19%**
G	**HONORARIOS (UTILIDADES) 10%**		**21,92%**
	TOTAL		**241,11%**
	FACTOR MULTIPLICADOR		**241,00%**

Se deberá tener en cuenta los descuentos aplicados por el municipio los cuales fueron tomados del documento denominado DESCUENTOS CONTRATOS -2026 emitido por la dirección administrativa de Tesorería de la alcaldía municipal de San Martín de los Llanos, Meta, con base al estatuto tributario del departamento y del estatuto tributario del municipio.

DESCUENTOS	PORCENTAJE
ESTAMPILLA PARA EL BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR	4%
ESTAMPILLA PROCULTURA	2%
ESTAMPILLA FOMENTO TURÍSTICO	2%
TASA PRODEPORTE Y RECREACIÓN	2%
ESTAMPILLA PRO-HOSPITALES (igual o mayor al 10% de la menor cuantía) (no aplica para persona natural)	1%
ESTAMPILLA UNILLANOS	1%
ESTAMPILLA JUSTICIA FAMILIAR	2%
RETENCIÓN EN LA FUENTE (persona natural y jurídica)	2%
RETEICA	0,8%
RETE-IVA	15%

ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO

La interventoría es la labor que cumple una persona natural o jurídica, para controlar, exigir y verificar la ejecución y el cumplimiento del objeto, las condiciones, los términos y las especificaciones del contrato, el convenio o las concertaciones celebradas por las entidades públicas dentro de los parámetros de costo, tiempo, calidad y legalidad, conforme a la normatividad vigente".

La ejecución idónea del presupuesto de las Entidades Públicas exige dentro de otros aspectos, un proceso contractual ágil, eficiente y desarrollado dentro de los principios de la economía, transparencia y objetividad consagrados en la Constitución Política, la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios en términos de calidad, cantidad y oportunidad, es necesario adoptar mecanismos de control y seguimiento a través de una interventoría o supervisión que garantice a la entidad como responsable ante el cumplimiento del objeto contractual, haga cumplir las exigencias legales, financieras, misionales y técnicas pactadas por las partes.

Con la Constitución Política de 1991 se cambia la figura del control, preventivo y posterior por parte de los organismos de control, propiciando la figura del control interno como sistema implícito sustentado en el autocontrol, sin embargo, la experiencia demuestra que esta práctica obedece a una cultura arraigada en principios morales y éticos de quienes manejan y deciden sobre la utilización de los recursos públicos, los cuales están lejos de interiorizarse.

La experiencia ha demostrado que la figura del interventor/supervisor, infortunadamente, no cumple con las exigencias y rigor que requiere la responsabilidad -atribuida; por el contrario, es ejercida por funcionarios carentes de experiencia, independencia y buen juicio, y en el peor de los casos, éstos atiborrados por cargas de trabajo diversas que distraen y minimizan la atención sobre la ejecución de los contratos que garanticen el cumplimiento de los objetivos pactados. Por tanto, para que este encargo sea efectivo, el perfil del interventor o supervisor debe corresponder a un profesional con experiencia en el objeto contratado y en temas administrativos y financieros, con criterios claros y soportados, y con amplio sentido de independencia; es decir, que cumpla con los propósitos de su misión de manera autónoma.

Consecuentemente a medida que se presenta el crecimiento en la construcción o prestación de servicios, de igual manera incrementan los servicios de interventoría con el fin de hacer seguimiento a estos procesos y velar por el cumplimento de los contratos objeto de interventoría.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La consultoría para la realización de estudios y diseños y/o interventorías y/o realización de diagnósticos que permitan hacer un entregable, es indispensable dentro de la contratación estatal, debido a la necesidad de Establecer las directrices que permitan mediante el uso parámetros técnicos, obtener un diseño y formulación de proyectos que conlleven al desarrollo de procesos contractuales que mejoren la calidad de vida de los habitantes del Municipio; comprende actividades de carácter técnico referidas al cumplimiento de normas y especificaciones, actividades administrativas relacionadas con la identificación de la necesidad de infraestructura de una población objetivo, junto con la disposición de la información y documentación técnica para la elaboración de los estudios y diseños y/o interventorías y/o realización de diagnósticos que permitan hacer un entregable, y termina con la contratación, desarrollo y supervisión de la obra y/o prestación de servicios.

Consecuentemente a medida que se presenta el crecimiento en la construcción o prestación de servicios de igual medida incrementan los servicios de consultoría de estudios y diseños como documentos previos indispensable a la contratación, esto con el fin de cumplir a cabalidad con el principio de planeación entre otros, orientan la contratación Estatal, y tienen como finalidad asegurar que todas las actuaciones adelantadas por la Administración durante la actividad contractual se cumplan con eficiencia y eficacia; que los procedimientos de selección sean ágiles, agotando los trámites estrictamente necesarios; que todo proyecto esté precedido de los estudios técnicos, financieros y jurídicos requeridos para la viabilidad económica y técnica de la obra; que en la ejecución del contrato se optimicen los recursos y se eviten situaciones dilatorias que ocasionen perjuicios a una de las partes.

Según la CCI quienes se identifican como CONSULTORES, son diferentes empresas dedicadas a la actividad de la consultoría, las cuales son fundamentales en la realización de las obras de ingeniería, ya que son los que ofrecen el conocimiento profesional especializado y técnico de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar objetividad en el análisis y la toma de decisiones, dichos participantes en este rol son catalogados como la industria del conocimiento dentro del sector.

Entre otros aspectos, La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual —conocidas como consultoras o consultores respectivamente— con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general. Puede centrarse en consultoría integral o en un área específica, como por ejemplo en Administración, Recursos Humanos, Operaciones, Mercadotecnia, Ventas y Finanzas.

Es así, que una de las características fundamentales de estas empresas es que cumplen sus funciones en pro del bienestar de la obra, alejados de factores ajenos, comerciales o políticos que puedan interferir en su independencia; los CONSULTORES son responsables de apoyar en la toma de decisiones para realizar una adecuada ejecución del proyecto, lo que lo cataloga como el garante de la calidad de una obra de ingeniería. "La Consultoría es un servicio de alto valor agregado, que no cuesta mucho con respecto al costo total de la obra, y que ayuda a ahorrar recursos, problemas, demoras, sobrecostos e incertidumbres."

Dentro del sector de los servicios hay una pequeña participación de los servicios llamados: servicios de Consultoría. Uno de los principales productos de este sector se refiere a la consultoría para clientes institucionales o asesoría en proyectos condicionados a licitaciones públicas o concursos de méritos, en la que se utilizan como criterios de selección la experiencia, la capacidad intelectual y la organización de los proponentes, según sea el caso.

En el marco del Artículo 32 numeral 2 de la Ley 80 de 1993 se expresa:

"(…) son contratos de consultoría los que celebren las entidades estatales referidos a los estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, pre-factibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como las asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión; interventoría asesoría, gerencia de obra o de proyectos, dirección, programación y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos (…)".

El ejemplo más claro en la Consultoría, ejercida en forma idónea por arquitectos e ingenieros, la cual ha contribuido tanto a elevar la calidad de las obras como a disminuir los costos de las mismas, con las consabidas ventajas para los programas de desarrollo y los objetivos sociales del Estado.

El artículo 53 de la ley 80 cita. *"(…) Los consultores y asesores externos responderán civil, fiscal, penal y disciplinariamente tanto por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato de consultoría o asesoría, como por los hechos u omisiones que les fueren imputables y que causen daño o perjuicio a las entidades, derivados de la celebración y ejecución de los contratos respecto de los cuales hayan ejercido o ejerzan las actividades de consultoría o asesoría. Por su parte, los interventores responderán civil, fiscal, penal y disciplinariamente, tanto por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato de interventoría, como por los hechos u omisiones que les sean imputables y causen daño o perjuicio a las entidades, derivados de la celebración y ejecución de los contratos respecto de los cuales hayan ejercido o ejerzan las funciones de interventoría (…)".*

El alcance de las Consultorías está definido por las especificaciones técnicas de los contratos y por las propuestas presentadas para su realización. Todo esto, orientado por la necesidad de garantizar el cumplimiento de las condiciones de calidad en la prestación de los servicios, soportados por los registros, documentos y toda la información que permita evidenciar el cumplimiento de las obligaciones contractuales. Es importante que en la elaboración de las propuestas queden claros los objetivos, la metodología e instrumentos, los procesos y procedimientos a seguir en su ejecución, el período de tiempo, los criterios de medición, la población objeto y los informes a entregar, pues de esta manera se puede delimitar el alcance y las metas a cumplir.

De conformidad con lo establecido en el numeral 2 del Artículo 32 en la Ley 80 de 1993, son contratos de consultoría *"Son contratos de consultoría los que celebren las entidades estatales referidos a los estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, pre-factibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como a las asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión. Son también contratos de consultoría los que tienen por objeto la interventoría, asesoría, gerencia de obra o de proyectos, dirección, programación y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos…"*

Definición de consultoría de empresas

La consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos. Es indudable que se ha transformado en un sector específico de actividad profesional y debe tratarse como tal. Simultáneamente, es también un método de coadyuvar con las organizaciones y el personal de dirección en el mejoramiento de la gestión y las prácticas empresariales, así como del desempeño individual y colectivo."

Fases de la consultoría Iniciación (preparación inicial): Primeros contactos con el cliente, Diagnóstico preliminar, Planear el cometido, Propuesta de tareas, Contrato.

Diagnóstico: Descubrir los hechos, Análisis y síntesis, Examen detallado del problema, Planificación de medidas (Plan de acción).
Elaborar soluciones: Evaluar opciones, Propuesta al cliente, Planear la aplicación de medidas, Identificar y proponer inversiones.

Aplicación (implementar): Contribuir a la aplicación, Propuesta de ajustes, Capacitación, Terminación.

12

Evaluación: Informe final, Establecer Compromisos, Planes de seguimiento, Retirada.

La realización de estos servicios puede llevarse a cabo a través de:

- Compañías de servicios profesionales que mantienen una plantilla especializada

- Subcontratación de consultores independientes y autónomos, llamado últimamente también de forma eufemística bodyshopping. Dado que las empresas clientes intentan no contratar a nuevo personal, esto cada vez es más frecuente.

- Grupos o empresas de consultores asociados. Son agrupaciones de profesionales reunidos bajo una misma empresa o marca, con dominio de disciplinas que se complementan y que realizan una amplia oferta de servicios: formación, orientación al cambio, búsqueda de objetivos mediante TIC, personal de apoyo, estrategias, etc.

SECTOR DE LA ECONOMÍA DONDE SE ENMARCA EL PROCESO CONTRACTUAL Y LA IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL.

Debido a que la actividad económica está dividida en sectores económicos y ellos se refieren a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

Sector primario o agropecuario Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:
Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Pese a que la teoría económica define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

El sector analizado en el presente estudio se ubica en el sector terciario o de servicios porque incluye actividades que no producen una mercancía en sí, dado que responde a una necesidad de servicio público y que al igual son necesarios para el funcionamiento de la economía, de igual manera no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Las obras de infraestructura se clasifican según la actividad o el servicio para las que son construidas, así: Infraestructura de Transporte, Infraestructura de Energía, Infraestructura de Edificación (urbana e industrial) e Infraestructura Telecomunicaciones.

De conformidad con lo establecido en el numeral 2 del Artículo 32 en la Ley 80 de 1993, son contratos de consultoría "Son contratos de consultoría los que celebren las entidades estatales referidos a los estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como a las asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión. Son también contratos de consultoría los que tienen por objeto la interventoría, asesoría, gerencia de obra o de proyectos, dirección, programación y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos..."

La Cámara Colombiana de Infraestructura, identifica como consultores a las diferentes empresas dedicadas a la actividad de la consultoría, las cuales son fundamentales en la realización de las obras de ingeniería, toda vez que son los que ofrecen el conocimiento profesional especializado y

13

técnico, de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar objetividad en el análisis y la toma de decisión.

Es así, que una de las características fundamentales de estas empresas es que cumplen sus funciones en pro del bienestar de la obra, alejados de factores ajenos, comerciales, políticos o institucionales, que puedan interferir en su independencia; los consultores son responsables de apoyar en la toma de decisiones para realizar una adecuada ejecución del proyecto, lo que lo cataloga como el garante de la calidad de una obra de ingeniería.

"La Consultoría es un servicio de alto valor agregado, que no cuesta mucho con respecto al costo total de la obra, y que ayuda a ahorrar recursos, problemas, demoras, sobrecostos e incertidumbres." según la Cámara Colombiana de Infraestructura.

Para adelantar el respectivo estudio, se efectuó las consultas pertinentes en las siguientes páginas web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP II (www.colombiacompra.gov.co)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (www.dane.gov.co)
- PIE de la Superintendencia de Sociedades (www.supersociedades.gov.co)
- Cámara Colombiana de Infraestructura (www.infraestructura.org.co)

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA

Describir el estado actual del sector de la construcción en Colombia implicó un importante desafío dado su gran tamaño y abundante información. Determinar los aspectos más relevantes, de manera que se lograra extraer lo necesario y de forma concreta, sin excluir aspectos importantes, obligó a formular una estrategia para el tratamiento de la información en la cual se estableció, entre otros criterios, que los documentos, estudios y datos consultados no deberían superar los cinco años de publicación, a menos que se argumentara su vigencia y actualidad relativa, como en el caso del marco regulatorio y normativo, por citar un ejemplo. Así mismo, se tuvo acercamiento constante con CAMACOL, la CCI y Min Vivienda, entidades rectoras del sector, que han generado en los últimos años una significativa cantidad de información de gran valor y relevancia a partir del análisis y observancia permanente de las dinámicas de la construcción en Colombia.

ASPECTO ECONÓMICO Y COMERCIAL – SECTOR CONSULTORÍA.

De acuerdo con la Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial de julio de 2026, la economía mundial continúa mostrando resiliencia frente a importantes perturbaciones, aunque el crecimiento sigue siendo desigual entre países y regiones. En retrospectiva, la capacidad de adaptación de la economía mundial ha sido notable. Pese a las perturbaciones derivadas de los conflictos internacionales, el aumento de los precios de la energía y los alimentos y las condiciones financieras restrictivas, la economía mundial continúa creciendo. Aun así, el crecimiento es moderado y desigual, con importantes divergencias a escala mundial. La economía mundial avanza a un ritmo estable, aunque enfrenta fuerzas contrapuestas derivadas de la guerra y del impulso tecnológico.

La actividad mundial continúa expandiéndose, mientras que el proceso mundial de desinflación se ha estancado. Sin embargo, las perspectivas siguen siendo desiguales, especialmente entre las economías avanzadas y las economías de mercados emergentes y en desarrollo. Las condiciones económicas continúan dependiendo de la evolución de los conflictos internacionales, los precios de

la energía y los alimentos, las condiciones financieras y el comportamiento de la inversión y la demanda vinculadas con las nuevas tecnologías.

Según las últimas proyecciones del FMI, el crecimiento mundial se situará en 3,0 % en 2026 y 3,4 % en 2027, manteniéndose prácticamente sin variaciones acumuladas frente a las proyecciones de abril de 2026. Estas cifras reflejan un crecimiento mundial estable, aunque moderado y desigual, en un contexto en el que el impulso generado por la tecnología está compensando parcialmente los efectos adversos derivados de los conflictos y las perturbaciones sobre los mercados de energía.

La inflación general mundial, que se situó en 4,1 % en 2025, se proyecta en 4,7 % en 2026 y 3,9 % en 2027. El incremento previsto para 2026 refleja principalmente el aumento de los precios de la energía y los alimentos. La proyección de inflación para 2026 fue revisada al alza en 0,3 puntos porcentuales frente a la actualización de abril de 2026, mientras que la correspondiente a 2027 fue revisada al alza en 0,2 puntos porcentuales.

Como resultado, las proyecciones muestran que el proceso de desinflación mundial ha perdido impulso. Las dinámicas de inflación continúan siendo diferentes entre países, debido, entre otros factores, a la transmisión de las variaciones de los tipos de cambio, la persistencia de la inflación de los servicios, las condiciones de los mercados laborales y la incidencia de factores específicos de cada economía. La inflación subyacente también presenta un proceso de convergencia gradual hacia los objetivos de los bancos centrales.

Sin embargo, están apareciendo importantes divergencias. El comportamiento de las economías depende cada vez más de su exposición a los efectos de los conflictos, los precios de la energía y la creciente inversión vinculada a la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías. Entre las economías avanzadas, Estados Unidos continúa mostrando una actividad relativamente sólida, mientras que otras economías enfrentan mayores limitaciones derivadas de las condiciones financieras y de los efectos de los shocks externos. Entre las economías de mercados emergentes y en desarrollo también se observan diferencias importantes en función de su estructura productiva, exposición a los mercados internacionales y capacidad para absorber perturbaciones externas.

Intervienen tres fuerzas a escala mundial. En primer lugar, el impulso derivado de la inversión y la demanda asociadas a las nuevas tecnologías, especialmente a la inteligencia artificial, está favoreciendo a las economías integradas en las cadenas mundiales de valor tecnológico. Este impulso tecnológico está contribuyendo a compensar parcialmente los efectos negativos derivados de los conflictos y de las perturbaciones sobre los mercados de energía.

En segundo lugar, parte de la evolución de la actividad mundial está determinada por las condiciones financieras y las políticas monetarias. Las diferencias en las condiciones financieras entre países continúan afectando la inversión, el consumo y la actividad económica. Al mismo tiempo, la evolución de las tasas de interés, los mercados financieros y los flujos internacionales de capital continúa siendo un factor relevante para las economías, especialmente para aquellas con mayores necesidades de financiamiento externo.

En tercer lugar, la inflación y la actividad acusan el impacto de las variaciones en los precios de las materias primas, particularmente de la energía y los alimentos. El aumento de estos precios asociado a los conflictos internacionales está generando presiones inflacionarias y afectando de manera diferenciada a las economías. Los países importadores de energía y las economías más vulnerables enfrentan mayores efectos adversos, mientras que algunos países exportadores de energía pueden beneficiarse parcialmente de las condiciones favorables de los precios de las materias primas.

14

A nivel regional, se prevé que en América Latina y el Caribe el crecimiento se mantenga estable en 2,4 % en 2026 y aumente moderadamente a 2,7 % en 2027, aunque persisten importantes diferencias entre los países de la región. El comportamiento regional refleja las distintas condiciones internas de las economías y su diferente exposición a los efectos de los conflictos internacionales, los precios de la energía y las condiciones financieras internacionales.

Para Brasil, el FMI prevé que la actividad económica mantenga su resiliencia durante 2026, con un crecimiento proyectado de 2,4 %, antes de moderarse a 2,2 % en 2027. En el caso de México, se proyecta un crecimiento de 1,2 % en 2026 y 1,9 % en 2027, en un contexto en el que la incertidumbre y las condiciones comerciales continúan condicionando la actividad económica.

La revisión de las perspectivas para América Latina y el Caribe refleja, asimismo, la heterogeneidad existente dentro de la región y las diferentes respuestas de las economías frente al entorno internacional. El comportamiento de los países continúa condicionado por factores internos y externos, entre ellos las condiciones financieras, la evolución de los precios de las materias primas, la demanda externa y las condiciones del comercio internacional.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) NACIONAL TRIMESTRAL

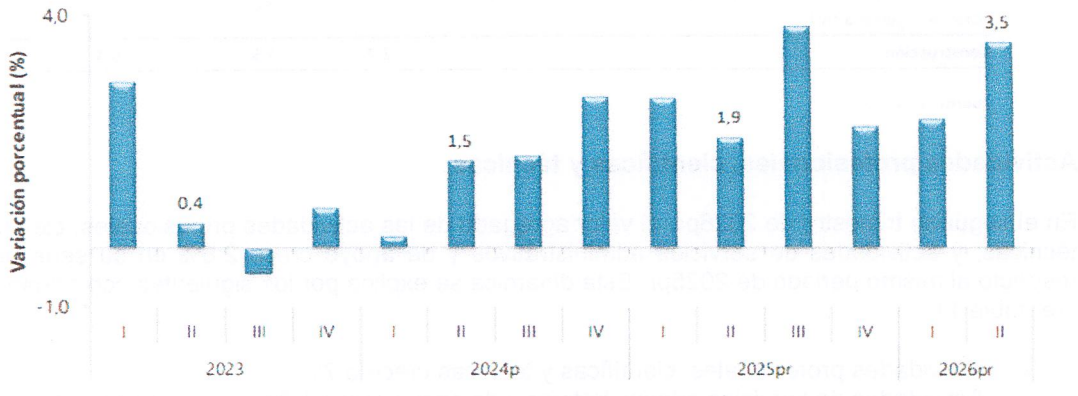
El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informa sobre la publicación de los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) correspondiente al segundo trimestre de 2026, cuyos resultados fueron publicados el 18 de agosto de 2026, de acuerdo con el Calendario de Difusión Estadística 2026. Para este periodo, el Producto Interno Bruto en su serie original registró un crecimiento de 3,5 % respecto al mismo periodo de 2025.

Bogotá D.C. 18 de agosto de 2026

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II



Fuente: DANE, PIB_I

Construcción

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la construcción crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 3,2%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 17,1%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción crece en 6,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales crece 2,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 19,6%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 3,2%.

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-3,2	-5,6	2,5
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	17,1	9,2	19,6
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-2,2	-3,9	3,2
Construcción	**2,2**	**-1,5**	**6,4**

Fuente: DANE, PIB T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11)

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

15

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[Pr]-II / 2025[Pr]-II	2026[Pr] / 2025[Pr]	2026[Pr]-II / 2026[Pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

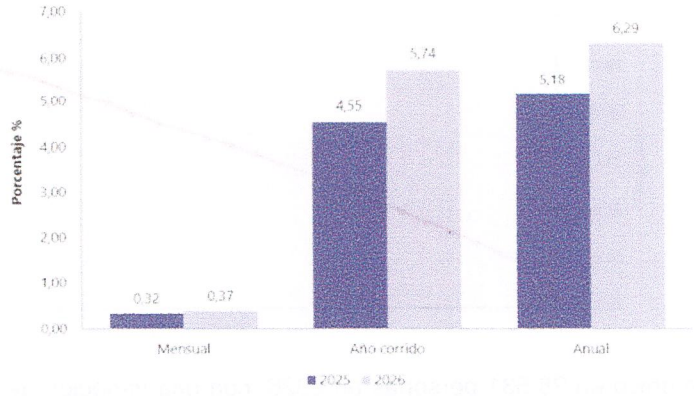
Fuente: DANE,PIB_T

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) SEPTIEMBRE 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

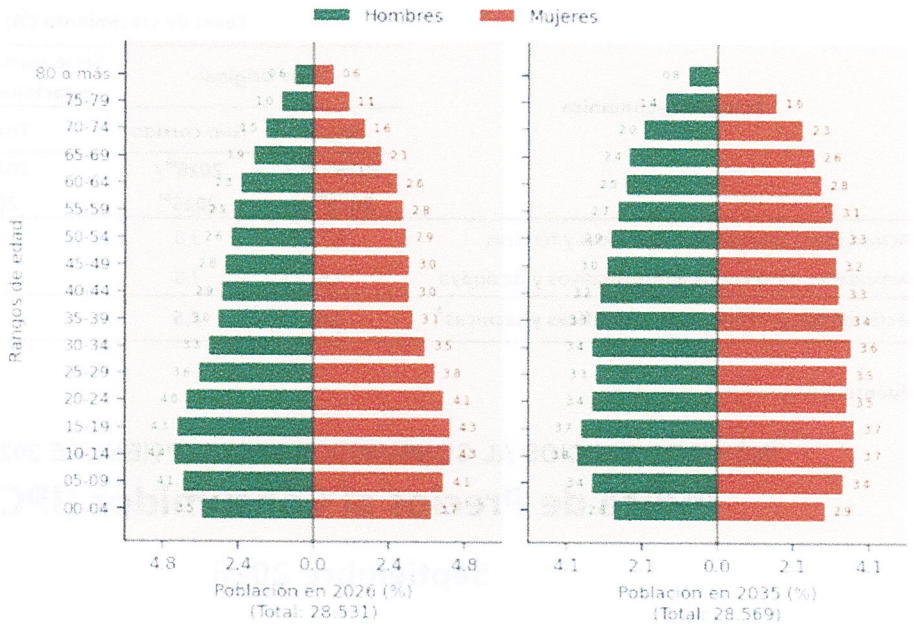
San Martín

Municipio del departamento de Meta

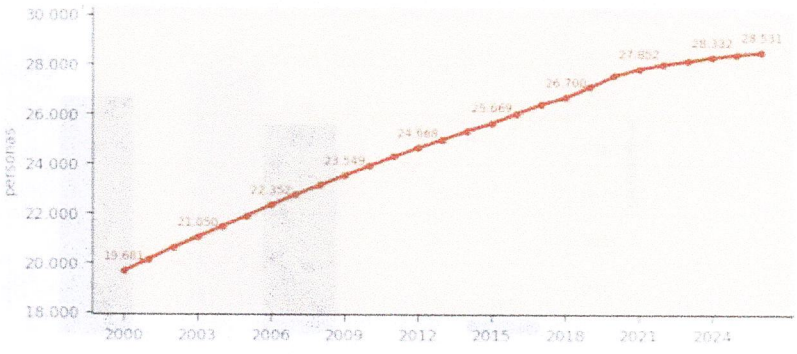
PRINCIPAL
Población total
28.531 personas
Censo 2026
↗ +6,86% vs. 2018

PRINCIPAL
Densidad poblacional
4,81 hab/km²
Censo 2026
↗ +6,86% vs. 2018

Pirámide poblacional (estructura por edad y sexo)



Población total



Población total se ubicó en 28.531 personas en 2026, con una variación de +6,86% frente a 2018 (mejora). El departamento de Meta registra 1.166.652 personas (2026), nivel inferior al de la entidad.

Densidad poblacional se ubicó en 4,81 hab/km² en 2026, con una variación de +6,86% frente a 2018 (mejora). El departamento de Meta registra 14,1 hab/km² (2026), nivel inferior al de la entidad. 16

REGULATORIO

Se identifica la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación tanto la que influye en el mercado del bien, obra o servicio, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación.

En Colombia existen las siguientes normas:

- Ley 80 de 1993, Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Ley 816 de 2003, por medio de la cual se apoya la industria nacional a través de la contratación pública.
- Ley 850 de 2003, por la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- Decreto 1082 de 2015, "por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector administrativo de planeación nacional"
- Ley 1882 de 2018, por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.
- LEY 1474 DE 2011 por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- DECRETO NÚMERO 1860 DE 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones.
- Las demás Normas Técnicas o reglamentos que correspondan para la debida ejecución del contrato.

Las demás normas que sean aplicables.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ANÁLISIS DE DEMANDA

ADQUISICIONES POR PARTE DEL MUNICIPIO DE SAN MARTIN DE LOS LLANOS

Se procede a realizar una consulta a través del sistema de información de Colombia compra eficiente, portal del SECOP, con el fin de encontrar procesos similares de tipo consultoría, adelantados por la modalidad de Concurso de Méritos Abierto por parte de la entidad, y como resultado se relacionan los siguientes:

ITEM	DETALLE DEL PROCESO NÚMERO:	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO	FORMA DE PAGO	GARANTIAS
1	CM 002-2023 SECOP 1	Concurso de Méritos Abierto	INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, AMBIENTAL Y JURIDICA AL PROCESO CONTRACTUAL QUE TIENE COMO OBJETO AUMENTAR LA EXPASION Y OPTIMIZACION DEL SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO EN LA ZONA URBANA RURAL Y PARQUES DEL MUNICIPIO DE SAN MARTIN META	$124,291,559	SEIS (06) MESES	PAGOS PARCIALES	- Cumplimiento - Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales - Calidad del Servicio - Responsabilidad civil extracontractual
2	CM 004-2024 SECOP 1	Concurso de Méritos Abierto	INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y CONTABLE A LA LICITACION DE OBRA PUBLICA No. 002 DE 2024, CUYO OBJETO ES: "MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA RED EN LA CARRERA 7, ENTRE LAS CALLES 5 Y 15, MEJORAMIENTO DE LA ILUMINACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS, Y REPOSICIÓN DE TRANSFORMADORES DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN DE LOS LLANOS, META	$49,630,965	UN (01) MES	PAGOS PARCIALES	- Cumplimiento. - Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales. - Calidad del Servicio.

FUENTE: los procesos anteriormente mencionados fueron consultados en el sistema electrónico de contratación pública SECOP

ADQUISICIONES POR PARTE DE OTRAS ENTIDADES

Se procede a realizar una consulta a través del sistema de información de Colombia compra eficiente, portal del SECOP, con el fin de encontrar procesos similares al presente proceso de selección por parte de otras entidades y como resultado se relacionan los siguientes:

17

ITEM	PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO	FORMA DE PAGO	GARANTIAS
1	CM-003-2026	Concurso de Méritos Abierto	INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL PROYECTO: CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE REDES ELÉCTRICAS DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN Y ALUMBRADO PÚBLICO EN ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN, SUCRE	$83.344.625	DOS (02) MESES Y QUINCE (15) DIAS	PAGOS MENSUALES	- Cumplimiento. - Calidad del Servicio - Pago de salarios prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales. - Responsabilidad civil extracontractual.
2	CM 001 DE 2025	Concurso de Méritos Abierto	INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA FINANCIERA Y LEGAL AL CONTRATO DE CONCESION DEL SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO EN EL CUAL SE INCLUYE LA EXPANSION, MODERNIZACION, MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO EN TODO EL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE GRANADA META	$230.715.402,00	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	PAGOS MENSUALES	- Garantía de seriedad de la Oferta. - Garantía de Cumplimiento. - Calidad del servicio. - Pago de salarios prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales.
3	CMA 005 DE 2023	Concurso de Méritos Abierto	INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN - TOLIMA	$ 321.078.308	SEIS (06) MESES	PAGOS MENSUALES	- Cumplimiento general del contrato. - Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales. - Calidad del Servicio.

FUENTE: los procesos anteriormente mencionados fueron consultados en el sistema electrónico de contratación pública SECOP

Una vez revisada la demanda interna y externa de los procesos similares y relacionados con el presente proceso contractual, requeridos por la misma entidad y otras Entidades territoriales se puede establecer lo siguiente:

- Analizada la modalidad de selección obedece a Concurso de Méritos, la cual es la misma modalidad para adelantar por la entidad en el presente proceso.
- El valor promedio de los contratos analizados por la entidad oscila en el valor del presente proceso, lo que nos permite determinar que el valor del presente proceso contractual se encuentra por debajo del promedio de la muestra analizada.
- La forma de pago de los contratos analizados predomina en pagos mensuales. Por consiguiente, la Entidad, consciente del análisis elaborado, opta por la forma de pago parcial,

esta va de acuerdo con la establecida en el contrato de consultoría, teniendo en cuenta que se es la más acorde con la necesidad del municipio, así como con el análisis de los procesos de la muestra.

- Por último, frente a las garantías, se evidencia que, en la mayor parte de la muestra tomada para este análisis, se exigen Garantías de Calidad del Servicio, de Cumplimiento, fueron solicitadas los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la entidad a partir de las actuaciones, hechos u omisiones del contratista; de acuerdo con las obligaciones y el alcance del objeto contractual.

El presente proceso contractual guarda concordancia con los procesos analizados por la entidad.

Finalmente, con la información registrada en los cuadros de la demanda, se ratifica que lo solicitado por la entidad en el presente estudio es apropiado frente a lo que se pretende contratar, lo cual corresponde al *"INTERVENTORÍA TÉCNICA, LEGAL ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y CONTABLE AL PROYECTO CUYO OBJETO ES "MEJORAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO EN EL BARRIO PEDRO DAZA Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN DE LOS LLANOS - META.""*.

Estudio de la Oferta

DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES, OBRAS O SERVICIOS

El procedimiento de prestación de servicios se resume en el siguiente diagrama:



Fuente:
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/621/JorgeMario_RiveraIllera_2012.pdf?sequence=3

INDICADORES FINANCIEROS

La Entidad con el fin de identificar los criterios mínimos que permiten deducir la capacidad financiera y organizacional del proveedor para cumplir con el objeto contractual, lo anterior pudiéndose comprobar los estados financieros de las empresas se permitió consultar en la página del SECOP de procesos de similar objeto contractual relacionados en el estudio de la demanda, donde se sustrajo de las evaluaciones financieras la información de los oferentes que participaron en los mismos y resultaron hábil financieramente, dichos contratos pertenecen a las 3 vigencias anteriores, con información financiera de los oferentes y/o contratistas que fueron evaluados de acuerdo con los mejores indicadores de los últimos tres (3) años

ITEM	PROCESO	PROPONENTES	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	CM 002-2023 SECOP 1: INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, AMBIENTAL Y JURIDICA AL PROCESO CONTRACTUAL QUE TIENE COMO OBJETO AUMENTAR LA EXPASION Y OPTIMIZACION DEL SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO EN LA ZONA URBANA RURAL Y PARQUES DEL MUNICIPIO DE SAN MARTIN META	JOSÉ FERNANDO COLORADO LÓPEZ	1.80	0.62	2.52	0.11	0.07
2	CM 004-2024 SECOP 1: INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y CONTABLE A LA LICITACION DE OBRA PUBLICA No. 002 DE 2024, CUYO OBJETO ES: "MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA RED EN LA CARRERA 7, ENTRE LAS CALLES 5 Y 15, MEJORAMIENTO DE LA ILUMINACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS, Y REPOSICIÓN DE TRANSFORMADORES DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN DE LOS LLANOS, META	SOCIEDAD DE INGENIEROS CONTRATISTAS RAMO ELECTRICO S.A.S-SINCREL S.A.S	3.00	0.60	4.30	0.18	0.16
3	CM-003-2026 SECOP 1: INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL PROYECTO: CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE REDES ELÉCTRICAS DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN Y ALUMBRADO PÚBLICO EN ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN, SUCRE	VELASQUEZ CABEZAS INGENIERIA S.A.S.	1,5	0,7	1	0,03	0,03
4	CM 001 DE 2025 SECOP 1: INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA FINANCIERA Y LEGAL AL CONTRATO DE CONCESION DEL SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO EN EL CUAL SE INCLUYE LA EXPANSION, MODERNIZACION, MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO EN TODO EL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE GRANADA META	CONSPRO INGENIERIA SAS	3	0,5	1	0,1	0,05
5	CMA 005 DE 2023 SECOP 1: INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN - TOLIMA	CONCIVYLEC SAS	1,11	0,75	0	0	0

Se toma como referente, los indicadores financieros solicitados en los pliegos publicados por cada entidad, lo cual servirán como instrumento para la entidad a la hora de establecer la capacidad

financiera y de organización del presente proceso de Subasta a la Inversa, garantizando las condiciones para que haya pluralidad de oferentes.

Atendiendo los paramentos de Colombia Compra Eficiente, de la muestra seleccionada se determinan los siguientes indicadores:

CONCEPTO	INDICE DE LIQUIDEZ Activo Corriente/Pasivo Corriente	INDICE DE ENDEUDAMIENTO Pasivo Total/Activo Total	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERES Utilidad Operacional/Gastos de Interés	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO Utilidad Operacional/Patrimonio	RENTABILIDAD DEL ACTIVO Utilidad Operacional/Activo Total
PROMEDIO	1,87	0,65	0,67	0,04	0,03
MEDIANA	1,5	0,7	1	0,03	0,03
DESVIACIÓN ESTANDAR	1,00	0,13	0,58	0,05	0,03

Los indicadores financieros, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; desde el punto de vista del contratante, sirven para la predicción del futuro de las empresas oferentes, mientras que para la administración de los proyectos, es útil como una forma de anticipar las condiciones futuras y, como punto de partida para la planeación de aquellas operaciones que hayan de influir sobre el curso futuro de eventos presentados en diferentes proyectos, lo anterior no excluye que estos indicadores son estáticos, es decir son valores tomados como fotografía en el tiempo pasado, los cual los hace vulnerable a cambios a través del tiempo futuro.

De acuerdo con los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente, se deben establecer los requisitos habilitantes y dichos requisitos deben permitir la mayor participación de oferentes, y a través de la información, como son los estados financieros de dichas empresas se establecerán los requisitos habilitantes, la capacidad financiera como la capacidad organizacional para entrar a participar en el presente proceso.

El referente que tomará la entidad para fijar los indicadores financieros del presente proceso corresponde a los valores obtenidos en la mediana del estudio realizado sobre la muestra de procesos de contratación analizados

1. **La capacidad financiera**: Busca establecer unas mínimas condiciones que reflejan la situación financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la suficiencia financiera del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato
   - **Índice de Liquidez** = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo

CONCEPTO	LIQUIDEZ
PROMEDIO	1,87
MEDIANA	1,5
DESVIACION ESTANDAR	1,00

Con base en el análisis anterior, el indicador de liquidez fijado para este proceso el cual debe ser **mayor o igual 2,40**

- **Índice de Endeudamiento** = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
  El estudio realizado, arroja como indicadores de endeudamiento lo siguiente:

CONCEPTO	ENDEUDAMIENTO
PROMEDIO	0,65
MEDIANA	0,7
DESVIACION ESTANDAR	0,13

Siguiendo con el criterio de determinar los indicadores financieros según el **Mediana** arrojado por el estudio, para el presente proceso en Nivel de Endeudamiento debe ser menor o igual a **0,61**

- **Razón de cobertura de intereses:** Utilidad operacional /gastos de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o perdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador.

CONCEPTO	COBERTURA DE INTERES
PROMEDIO	0,67
MEDIANA	1
DESVIACION ESTANDAR	0,58

Este indicador debe ser mayor o igual **3,41.**

2. **Capacidad Organizacional**: es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

- **Rentabilidad sobre patrimonio**: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

- **Rentabilidad sobre activos:** Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Generalmente este indicador es inferior al de rentabilidad sobre patrimonio, dado que el patrimonio constituye una porción del activo total, para lo cual se tomará el valor del **Mediana**

CONCEPTO	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
PROMEDIO	0,04	0,03
MEDIANA	0,03	0,03

DESVIACION ESTANDAR	0,05	0,03

Siguiendo los mismos criterios para definir los indicadores de información financiera, la capacidad Organizacional y siguiendo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, además de los principios que rigen la contratación pública se fijan los indicadores financieros con base en el **Mediana** arrojado por el estudio realizado con el fin de permitir la diversidad de oferentes

Según las consideraciones expresadas se fijan los indicadores para el presente proceso así:

ITEM	DESCRIPCION	INDICE
1	INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 1,50
2	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL A 0,70
3	COBERTURA DE INTERES	MAYOR O IGUAL A 1,00
4	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR O IGUAL A 0,03
5	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR O IGUAL A 0,03

CÁLCULO DE INDICADORES "CRITERIOS DIFERENCIALES" PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES Y MIPYMES, DE CONFORMIDAD AL ARTICULO 2.2.1.2.4.15 y ARTICULO 2.2.1.2.4.18 DEL DECRETO 1860 DE 2021.

INDICADOR	REQUISITO
Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente	Mayor o igual a **1,35**
Endeudamiento = Pasivo total / Activo total	Menor o Igual a 0,77
Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional/gastos de intereses	Mayor o igual **a 0,90** *cuando conforme al RUP sea indeterminado, este indicador se entenderá cumplido salvo que su utilidad operacional sea negativa o perdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador

La Entidad Estatal debe determinar cada requisito habilitante teniendo en cuenta lo que mide el indicador. Si el indicador representa una mayor probabilidad de Riesgo a medida que su valor es mayor, la Entidad Estatal debe fijar como requisito un valor máximo y si el indicador representa una menor probabilidad de

Riesgo a medida que su valor sea mayor, la Entidad Estatal debe fijar un mínimo. Por lo que la Entidad Estatal debe fijar un valor máximo para este índice.

Para obtener los indicadores que provienen de la división de cuentas de los estados financieros cuando el proponente sea consorcio, unión temporal, promesa de sociedad futura o está organizado en cualquier forma de asociación, se calcularán sumando el valor total de cada componente del indicador de acuerdo a la metodología establecida por Colombia Compra Eficiente en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación M-DVRHPC-05, Vigencia 2018 Sección VII, punto 3 "suma de los componentes de los indicadores".

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. del decreto 1082 de 2015, en la información financiera registrada en el RUP deberán encontrarse plasmados todos los indicadores

financieros anteriormente establecidos con sus respectivos componentes, so pena de evaluar su propuesta como NO HÁBIL FINANCIERAMENTE.

Los oferentes cuyos gastos de intereses sean (0), no podrá calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el oferente cumple con el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o de pérdida, caso en el cual su propuesta será evaluada como no hábil financieramente.

Todos los cálculos aritméticos que se realicen para la determinación de los índices se aproximaran por exceso o por defecto a la centésima del valor, así: cuando la milésima sea igual o superior a 5, se aproximara por exceso, y cuando sea inferior a 5 se aproximara por defecto.

Nota: los porcentajes aquí establecidos obedecen a un estudio de factores financieros determinados en el análisis del sector que se elaboró en la preparación del presente proceso, en la modalidad de Selección Abreviada

ANALISIS SECTORIAL PARA PROMOVER EL ACCESO AL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DE LAS MIPYMES, LAS COOPERATIVAS Y DEMÁS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LAS ENTIDADES ESTATALES.

La OIT manifiesta que, si bien las MiPymes son un elemento fundamental en la generación de empleo en América Latina, sus niveles de productividad tienden a ser menores en relación con otras regiones del mundo.

En este sentido, el ambiente de negocios en el que estas empresas operan en la región comúnmente frena su productividad e impide su desarrollo y competitividad.

Bajo esta perspectiva y en la búsqueda de fortalecer las MiPymes en Colombia, se expidió la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, "Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", la cual establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Según la exposición de motivos del proyecto que originó la Ley de Emprendimiento, esta norma propone facilitar el acceso de las MiPymes al sistema de compras públicas, promover su participación en los procesos de contratación estatal, establecer la posibilidad de aplicar criterios diferenciales a su favor, ampliar el ámbito de aplicación de las medidas de compras públicas a entidades que hoy están excluidas, crear un sistema de información e indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y definir la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento. En este sentido, se considera pertinente promover la participación de las MiPymes en los procesos de selección mediante la modalidad de concurso de méritos, siempre que resulte procedente conforme a las disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Estos estímulos e incentivos construidos por la Ley 2069 de 2020, en especial, en su Capítulo III, "Compras públicas", del Título I, modifican varias disposiciones que regían el sistema de compra y contratación pública, las cuales tienen un impacto en distintas normas legales y reglamentarias. En efecto, para entender un poco la importancia de las MiPymes, es necesario acudir a diversos estudios realizados por diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales sobre el desarrollo económico que generan este tipo de organizaciones en nuestro país y la necesidad de incentivarlas en el marco del desarrollo, crecimiento y reactivación económica.

Confecámaras presenta el informe de dinámica de creación de empresas, en el que se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales. La fuente de las estadísticas reportadas en estos informes es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las cámaras de comercio del país, el cual recoge información registral y permite hacer seguimiento a la demografía de empresas por organización jurídica, sectores y tamaño. De acuerdo con el informe más reciente localizado, correspondiente al primer semestre de 2025, se crearon 173.907 empresas en Colombia, lo que representa un aumento del 1,9 % frente al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 170.741 empresas. Del total de empresas creadas durante el primer semestre de 2025, el 74 % correspondió a personas naturales y el 26 % a sociedades. Asimismo, el 44 % de las nuevas empresas generó al menos un empleo.

DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA: PRIMER SEMESTRE DE 2025. – RED DE CÁMARA DE COMERCIO.

De acuerdo con el informe *Dinámica de creación de empresas en Colombia – Primer semestre de 2025*, elaborado por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) con base en los registros del Registro Único Empresarial y Social (RUES), durante el primer semestre de 2025 se crearon 173.907 empresas, lo que representa un incremento del 1,9 % frente al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 170.741 empresas. Del total de nuevas empresas registradas durante el primer semestre de 2025, el 74 % correspondió a personas naturales y el 26 % a sociedades.

En cuanto al comportamiento por tipo de organización jurídica, la creación de empresas constituidas como personas naturales aumentó un 2,5 %, al pasar de 125.849 en el primer semestre de 2024 a 129.048 en el mismo periodo de 2025. Por su parte, la constitución de sociedades presentó un comportamiento prácticamente estable, con una variación aproximada del 0,1 % respecto al primer semestre del año anterior.

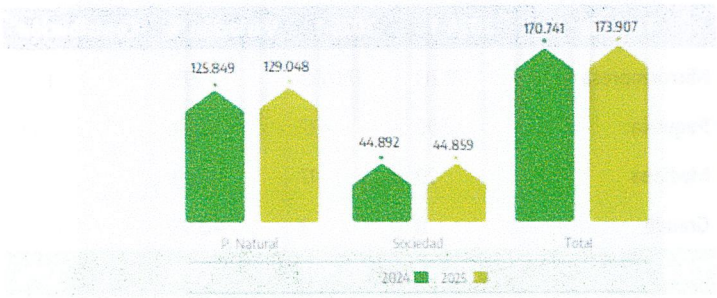
Por sectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor presentó la mayor contribución al crecimiento en la creación de empresas durante el primer semestre de 2025, con un incremento del 3,3 %. En contraste, el sector de la construcción registró una disminución del 8,2 % en el número de empresas creadas, convirtiéndose en el sector con el comportamiento menos favorable en este indicador.

En materia de generación de empleo, durante el primer semestre de 2025, el 44 % de las nuevas empresas creó al menos un empleo. De las empresas que generaron puestos de trabajo, el 39 % correspondió al sector de comercio al por mayor y al por menor, el 17 % a alojamiento y servicios de comida, el 10 % a industrias manufactureras, el 6 % a actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 5 % a otras actividades de servicios.

CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA

la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe de dinámica de creación de empresas para el primer semestre de 2025, analizando el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales. Según los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo. Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con 2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%.

Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Fuente: RUES - Registro Único Empresarial y Social

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES - Registro Único Empresarial y Social

CREACIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

CREACIÓN DE EMPRESAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	**44.892**	**44.859**	**-0,1%**	**-0,1%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pasaron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande.

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	**125.849**	**129.048**	**2,50%**	**2,50%**

Fuente: RUES - Registro Único Empresarial y Social

CREACIÓN DE EMPRESAS POR SECTORES ECONÓMICOS

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio	64.500	66.626	3,3%	1,2%
Servicios	73.857	75.249	1,9%	0,8%
Agricultura	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Resto	4.468	4.792	7,3%	0,2%
Extracción	461	472	2,4%	0,0%
Industria	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

Fuente: RUES - Registro Único Empresarial y Social

Durante el primer semestre de 2025, el subsector de comercio al por mayor y al por menor se mantuvo como el principal motor de la creación de empresas, con un total de 66.626 nuevas unidades, lo que representa un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo de 2024 y una contribución de 1,3 puntos porcentuales al crecimiento total. En el sector servicios, destacaron por su dinamismo los subsectores de otras actividades de servicios y el de alojamiento y servicios de comida. El primero registró un incremento del 8,8%, al pasar de 8.571 a 9.324 empresas, mientras que el segundo creció un 2,2%, con un aumento de 28.946 a 11 29.577 nuevas empresas. Las contribuciones relativas al crecimiento total fueron de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 5. Empresas creadas por subsectores económicos

Subsector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.500	66.626	3,3%	1,3%
Otras actividades de servicios	8.571	9.324	8,8%	0,5%
Alojamiento y servicios de comida	28.946	29.577	2,2%	0,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.933	3.403	16,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias	3.161	3.245	2,7%	0,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.687	2.887	7,4%	0,1%
Educación	1.567	1.630	4,0%	0,0%
Información y comunicaciones	3.456	3.490	1,0%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	1.465	1.476	0,8%	0,0%
Explotación de minas y canteras	461	472	2,4%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	216	225	4,2%	0,0%
Actividades de los hogares	24	22	-8,3%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	54	-18,2%	0,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	897	897	-2,3%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.581	10.607	0,2%	0,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3.645	3.690	1,2%	0,0%
Transporte y almacenamiento	4.536	4.476	-1,3%	-0,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.054	7.872	-1,8%	-0,1%
Industrias manufactureras	17.037	16.498	-3,2%	-0,1%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
No clasificado	124	199	60,5%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0,0%	0,0%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Dentro del subsector de alojamiento y servicios de comida, las siguientes actividades económicas contribuyeron en mayor medida:



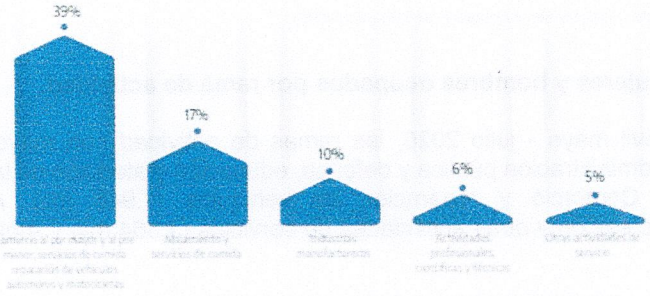
Por otro lado, en el subsector de ***otras actividades de servicios,*** las siguientes actividades económicas contribuyeron de mayor manera en la variación registrada:



CREACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

De acuerdo con el RUES, el 43,8% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de esas, el 39% pertenece al subsector del comercio, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de construcción.

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES - Registro Único Empresarial y Social

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS PYMES[1]

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) juegan un papel fundamental en la economía colombiana. Según Confecámaras, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), al cierre de 2024 las MiPymes representaban el 99,5% de las empresas formales del país y generaban cerca del 67% del empleo. Este tipo de empresas le añade dinamismo a la economía al contribuir con la competencia, estimular la circulación interna de recursos e incentivar el emprendimiento. Sin embargo, un problema importante que ha estudiado la literatura para el caso colombiano es la falta de crecimiento de estas empresas. De acuerdo con un estudio de Confecámaras, publicado en octubre de 2025, de las 306.607 empresas creadas en 2019, solo el 32% seguía activa en 2024 y apenas el 6,8% de las empresas

[1] *ANIF - Centro de Estudios Económicos*

con trayectoria continua logró escalar a una categoría superior. Mientras que el crecimiento empresarial permite fortalecer la productividad y la capacidad de generación de empleo, en Colombia persisten dificultades para que las empresas pequeñas crezcan y se consoliden. La baja movilidad empresarial y las limitaciones para crecer explican que, aunque las microempresas representen la mayor proporción de las compañías del país, el tejido empresarial continúe enfrentando desafíos de productividad y consolidación.

BRECHAS EN LAS TASAS DE PARTICIPACIÓN, OCUPACIÓN Y DESEMPLEO.

Para el total nacional en el trimestre móvil mayo - julio 2026, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa global de participación (TGP) se ubicó en 23,5 puntos porcentuales (p.p.), en la tasa de ocupación (TO) fue 23,7 p.p. y la brecha de la tasa de desocupación (TD) en 3,3 p.p.

Tabla 1. Brechas en Tasa global de participación (TGP), ocupación (TO) y desocupación (TD)
Total nacional
Trimestre móvil mayo - julio 2026

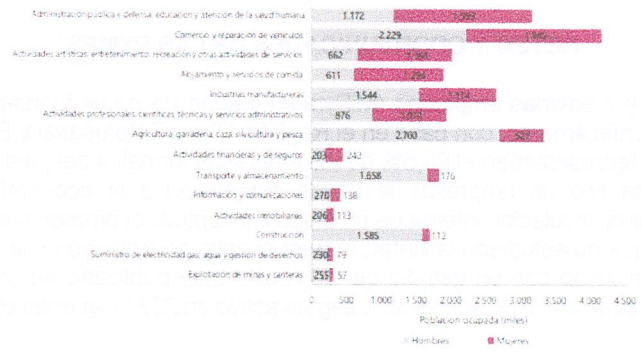
Tasas	Mayo - julio 2026		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
TGP	77,0	53,5	23,5
TO	71,9	48,2	23,7
TD	6,6	9,9	3,3

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad.

En el trimestre móvil mayo - julio 2026, las ramas de actividad con mayor número de mujeres ocupadas fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1.999 mil), seguido de Comercio y reparación de vehículos (1.945 mil), Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1.364 mil) y Alojamiento y servicios de comida (1.294 mil).

Grafico 3. Distribucion de mujeres y hombres ocupados según rama de actividad
Total nacional
Trimestre móvil mayo - julio 2026

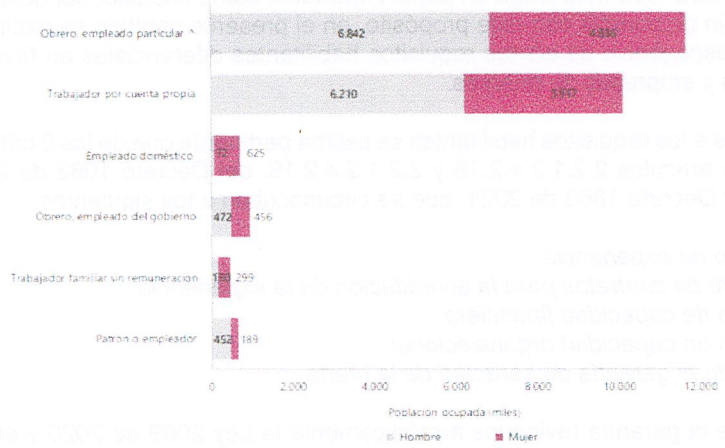


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional.

En el trimestre móvil mayo - julio 2026, las posiciones ocupacionales con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Obrero, empleado particular^ (4.836 mil), Trabajador por cuenta propia (3.917 mil) y Empleado doméstico (625 mil).

Gráfico 4. Distribución de mujeres y hombres ocupados según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre móvil mayo - julio 2026



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

II Trimestre de 2026

Gráfico 1. Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
II Trimestre (2026p/2025)



Fuente: DANE, EMICRON.

En el segundo trimestre de 2026, la cantidad de micronegocios aumentó 0,5% en comparación con el mismo periodo de 2025. Respecto al personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 0,6%. De la misma manera, los ingresos de los micronegocios aumentaron 14,0% en este mismo intervalo de tiempo.

Teniendo en cuenta estos antecedentes y la información presentada, es evidente la necesidad de establecer criterios diferenciales en favor de las Mipyme y/o emprendimientos y empresas de mujeres para el presente proceso.

De acuerdo con lo anterior, uno de los fines principales de la Ley 2069 de 2020 y del Decreto 1860 de 2021, que modificó el Decreto 1082 de 2015, es promover la participación de las Mipyme y los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas y en la contratación estatal, por considerar que esta juega un papel importante como impulsor del desarrollo empresarial del país. Con el fin de cumplir con este propósito, en el presente capítulo se explicarán las razones que justifican la escogencia de ciertos requisitos habilitantes diferenciales en favor de las Mipyme, emprendimientos y empresas de mujeres.

Por lo tanto, frente a los requisitos habilitantes se estima pertinente que de los 5 criterios diferenciales señalados en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015 modificado y adicionado por el Decreto 1860 de 2021, que se circunscriben a los siguientes:

1. *Tiempo de experiencia.*
2. *Número de contratos para la acreditación de la experiencia.*
3. *Índices de capacidad financiera.*
4. *Índices de capacidad organizacional.*
5. *Valor de la garantía de seriedad de la oferta.*

Frente al valor de la garantía revisados armónicamente la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021 se estima que el criterio diferencial se enfoca más a procesos que correspondan a la categoría de Acuerdos marco de Precios, pues en la parte motiva de esta última norma se menciona:

> *Que el inciso segundo del artículo 2.2.1.2.3.1.9. del Decreto 1082 de 2015 prevé que la garantía de seriedad de la oferta que presenten los proponentes en el Proceso de Contratación de un Acuerdo Marco de Precios debe ser de mil (1.000) SNIMLV, el cual resulta proporcionalmente mayor para las Mipyme que para las grandes empresas, generando así, un obstáculo procedimental que limita el acceso de las Mipyme al sistema de compra pública, razón por la cual, es necesario que se defina un valor diferencial en función del tamaño empresarial, o la condición de emprendimientos o empresas de mujeres.*

Así mismo considera la entidad que la suficiencia de la garantía de seriedad no se solicita en los procesos de selección de concurso de méritos, como el que nos ocupa, entre tanto adoptar este criterio no resultaría viable para la presente modalidad de contratación.

Frente a los índices de capacidad organizacional o financiera, es necesario indicar que para la modalidad y el proceso que nos ocupa, este criterio no se exige, teniendo en cuenta que no requiere que los proponentes tengan un tope en los indicadores tanto financieros como organizacionales, por lo anterior, este criterio no es viable acoger el presente proceso de selección.

Finalmente, quedaría por analizar los criterios relacionados con el tiempo de experiencia, o número de contratos. Frente a lo primero se pone de presente que la entidad no solicita el requisito de experiencia relacionado o acreditado con una cantidad de tiempo específico.

Por ello, teniendo en cuenta que la presente modalidad es una Selección de Concurso de Méritos, el único criterio que resultaría viable aplicar a nuestro caso se relaciona con el número de contratos, razón por la cual se acudirá al criterio señalado en el numeral 2 del artículo 2.2.1.2.4.2.15 y numeral

2 del artículo 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015 modificado o adicionado por el Decreto 1860 de 2021.

Análisis inclusión obligacional de la participación en provisión de bienes y/o servicios de la población vulnerable: De acuerdo con lo establecido en el Decreto 1860 de 2021 en el artículo 2.2.1.2.4.2.16, ***Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional***. Se considera población vulnerable a la población víctima del conflicto armado (Desplazados por la violencia, en proceso de integración o reincorporación), mujeres cabeza de familia, población adulto mayor, personas con discapacidad, Comunidades étnicas (Indígenas, Negra, afrocolombiana, Raizal, Palanquera, pueblo Rom o gitano y demás sujetos de especial protección constitucional. Quienes tienen mayores barreras de acceso y permanencia a la educación Preescolar, básica, media y superior y un porcentaje de cobertura bajo.

Teniendo en cuenta estos aspectos, analizado el alcance del proyecto y el enfoqué que tiene la interventoría, la cual obedece al control y vigilancia del contrato de consultoría, revisión de los productos entregables, dichas actividades se contemplan ser ejecutadas por personal profesional capacitado, experto y con experiencia. En consecuencia, no se considera viable que el contrato de interventoría tenga como obligación contar con la provisión de bienes y/o servicios por parte de la población en mención.

VALIDACION DE LA DISPONIBILIDAD DEL BIEN O SERVICIO REQUERIDO POR LA ENTIDAD ESTATAL EN LOS CATALOGOS DE BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS EN LOS ACUERDOS MARCO VIGENTES EN LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 310 de 2021, "Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019 sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7 y 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto 1082 de 2015", se estableció la obligatoriedad para que determinadas entidades estatales utilicen los Acuerdos Marco de Precios disponibles en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, cuando estos satisfagan su necesidad.

En particular, el artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el citado decreto, dispuso que las entidades del sector central y descentralizado de los municipios de categoría 4, 5 y 6, así como los entes de control territoriales, deben ingresar y utilizar la Tienda Virtual del Estado Colombiano para la adquisición de bienes y servicios cobijados por Acuerdos Marco de Precios vigentes, en los términos definidos por la normativa aplicable.

Así mismo, conforme a lo señalado en la Circular Externa 004 de 2021 expedida por Colombia Compra Eficiente, en su numeral 3.1, la Entidad Estatal, en su calidad de compradora, debe realizar de manera previa la validación de la disponibilidad del bien o servicio requerido dentro de los catálogos de los Acuerdos Marco de Precios vigentes en la Tienda Virtual del Estado Colombiano. En caso de que el bien o servicio requerido se encuentre disponible y el Acuerdo Marco satisfaga la necesidad de la Entidad, esta se encuentra obligada a adelantar la adquisición a través de dicho mecanismo.

En desarrollo de esta validación, la Entidad realizó la consulta correspondiente en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, verificando los catálogos de los Acuerdos Marco de Precios vigentes. Como resultado de dicha revisión, se estableció que el servicio requerido, correspondiente a la prestación

de servicios de consultoría e interventoría de obras públicas, no se encuentra cubierto por ningún Acuerdo Marco de Precios vigente que satisfaga de manera integral las condiciones técnicas, jurídicas y operativas del objeto contractual.

En consecuencia, al no existir un Acuerdo Marco de Precios aplicable que cubra el servicio requerido, la Entidad se encuentra habilitada para adelantar el proceso de selección correspondiente conforme a las modalidades previstas en la normativa vigente, sin perjuicio del cumplimiento de los principios de eficiencia, economía, transparencia y selección objetiva que rigen la contratación estatal.

ACUERDOS COMERCIALES

Para el análisis de la aplicación de los Acuerdos Comerciales y los tratados de libre comercio vigentes para el Estado Colombiano, se verificó según la información publicada en las páginas web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y en el SECOP, el cumplimiento de los factores establecidos en el Literal D y Anexo 3 del Manual para el Manejo de Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación emitido por Colombia Compra Eficiente, determinándose que a la presente contratación no le aplican los tratados de libre comercio y acuerdos internacionales teniendo en cuenta que se trata de Contratación Directa, modalidad que no está cobijada, en razón a lo señalado en el "**MANUAL PARA EL MANEJO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN PROCESOS DE CONTRATACIÓN (M-MACPC-14)"** expedido por COLOMBIA COMPRA EFICIENTE.

Teniendo en cuenta estos aspectos, analizado el alcance del proceso y el enfoque que tiene la prestación del servicio de tipo logístico, esta secretaria, no considera viable que el contrato de prestación de servicios tenga como obligación contar con la provisión de bienes y/o servicios por parte de la población en mención.

En ese sentido, el presente documento se expide a los nueve (09) días del mes de octubre de 2026.

JAIRO ABDUL RICO ENCISO
Secretario de Obras Públicas
Alcaldía de San Martin de los Llanos

Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
V.B: Ing. Jairo Abdul Rico Enciso	Secretario de Obras Publicas San Martin de los Llanos	
Apoyo: Ing. Andrés Felipe Mosquera Castro	Profesional de la secretaría de Obras Públicas	