



ANÁLISIS DEL SECTOR

Ley 1150 de 2007 - Decreto 1082 de 2015 – artículo 2.2.1.1.1.6.1.

OBJETO: ADQUISICIÓN DE MOTOCICLETAS DESTINADAS AL PERSONAL OPERATIVO DE LA SECRETARÍA DE TRANSPORTE Y TRÁNSITO DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO -ANTIOQUIA, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LAS ACTIVIDADES DE CONTROL, REGULACIÓN Y VIGILANCIA DE LA SEGURIDAD VIAL, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEFINIDAS POR LA ENTIDAD.

MODALIDAD: MINIMA CUANTÍA

TIPOLOGÍA: COMPRAVENTA

ASPECTOS GENERALES:

PERSPECTIVA TÉCNICA.

Desde el punto de vista técnico, la demanda en el Oriente Antioqueño evidencia una preferencia clara por motocicletas utilitarias de mediano cilindraje (125 cc – 250 cc), las cuales son caracterizadas por:

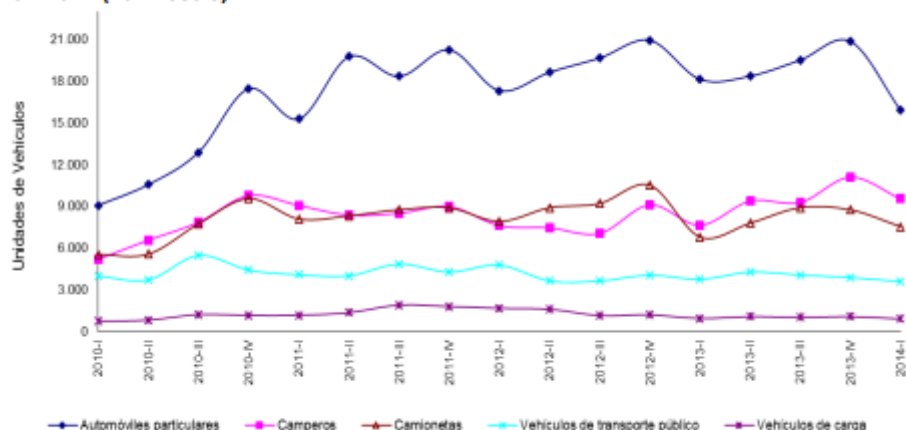
- Bajo consumo de combustible
- Facilidad de mantenimiento
- Adaptabilidad a terrenos urbanos y rurales
- Maniobrabilidad en zonas de alta congestión

El uso de motocicletas frente a otros vehículos (como camionetas o automóviles) responde a la necesidad de optimizar tiempos de desplazamiento y cobertura territorial, especialmente en municipios como el Santuario, donde coexisten zonas urbanas compactas con áreas rurales dispersas. Existe un comportamiento homogéneo y creciente con las siguientes características:

- La demanda de motocicletas institucionales presenta un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por el fortalecimiento de las secretarías de tránsito y movilidad.
- Aproximadamente entre el 70% y el 85% de los municipios analizados han realizado adquisiciones similares, lo que indica un alto nivel de adopción del bien dentro del sector público territorial.
- Municipios con mayor desarrollo urbano como Rionegro, La Ceja y Sabaneta han incrementado su demanda en proporciones cercanas al 40% – 60%, asociadas al crecimiento del parque automotor.
- Municipios intermedios como Guarne, El Retiro y El Santuario muestran una tendencia de crecimiento moderado pero constante, con incrementos estimados entre el 25% – 40%, lo cual refleja procesos de modernización institucional progresiva.

- Municipios con menor densidad poblacional como Granada, Entreríos y El Peñol presentan una demanda más estable, pero igualmente necesaria para garantizar cobertura territorial.

Gráfico 1. Unidades de vehículos automotores importados
Total nacional
2010 - 2014 (I trimestre)

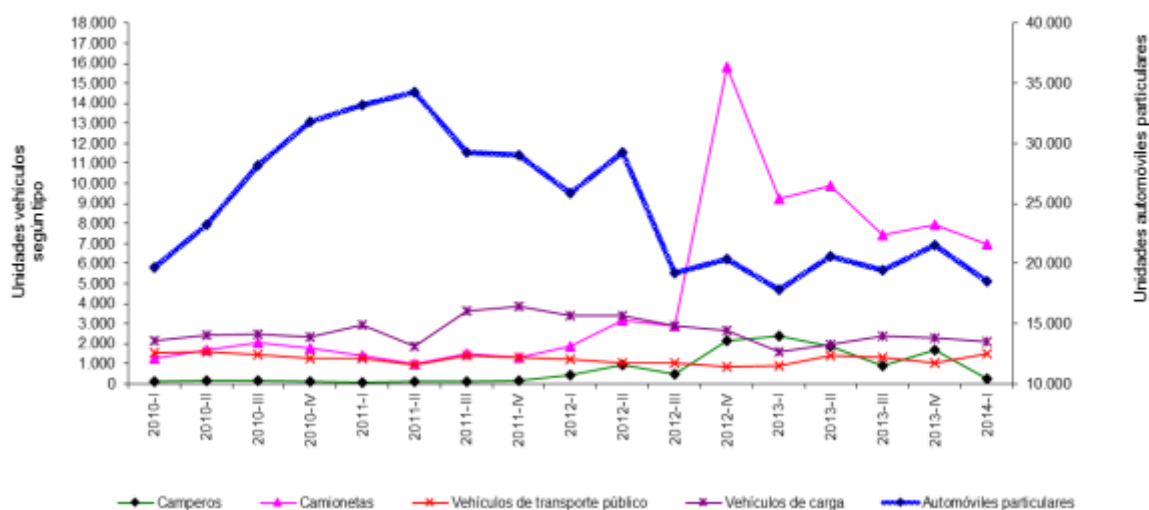


Fuente: DANE

Fuente:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/vehiculos/bol_veh_ltrim14.pdf

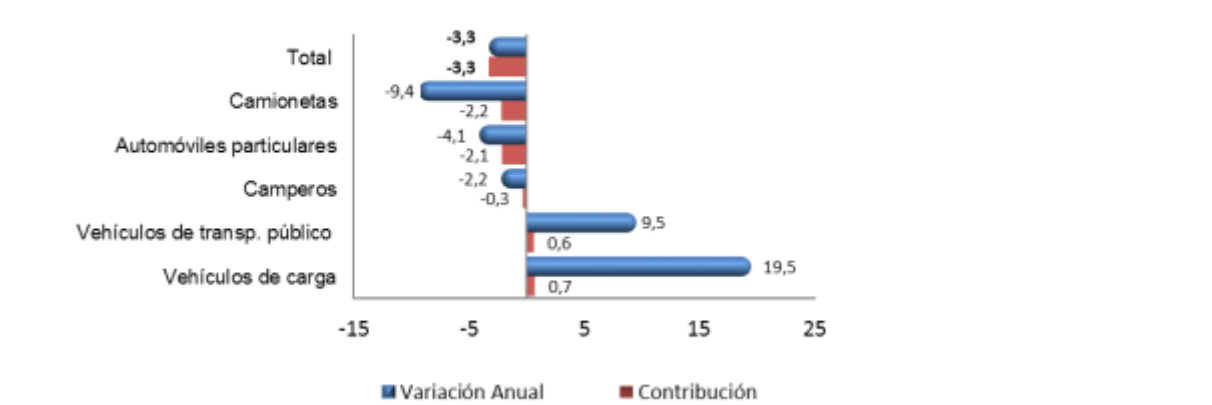
Gráfico 2. Unidades de vehículos automotores nacionales
Total nacional
2010 - 2014 (I trimestre)



En el primer trimestre de 2014, se registró una disminución de 3,3% en el número total de unidades comercializadas, respecto al mismo período del año anterior. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento negativo en las ventas de camionetas, automóviles particulares y camperos que en conjunto restaron 4,6 puntos porcentuales, este

efecto negativo fue contrarrestado por los vehículos de carga y los vehículos de transporte público que en conjunto aportaron 1,4 puntos porcentuales.

Gráfico 3. Variación y contribución anual del número de vehículos automotores nacionales e importados vendidos, según tipo de vehículos
Total nacional
I trimestre 2014



Fuente: DANE

En los últimos cuatro trimestres hasta el primer trimestre del 2014, se registró una disminución de 1,4% en el número total de unidades comercializadas, respecto al año precedente. Tres de las cinco categorías de vehículos investigadas, registraron variaciones negativas en las ventas de unidades durante el trimestre de análisis: vehículos de carga (-17,1%), automóviles particulares (-5,6%), y camionetas (-2,0%); las categorías con variaciones positivas fueron camperos (18,2%), y vehículos de transporte público (11,6%).

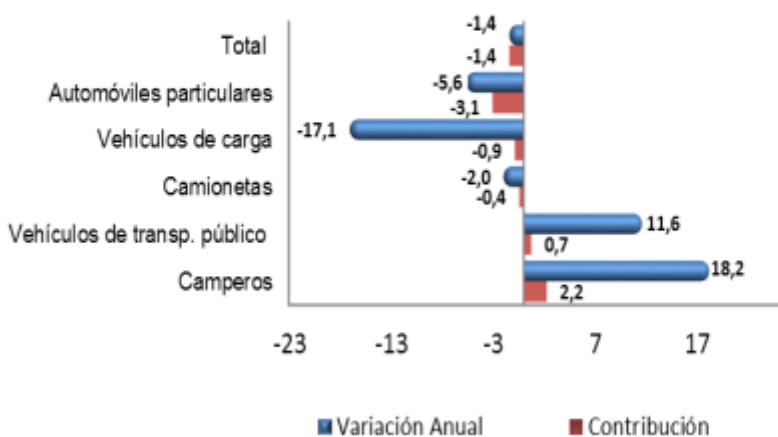
En este período, 44,4% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 55,6 % fue de origen extranjero.

Cuadro 2. Número de vehículos automotores vendidos, según tipo y origen
Total nacional
II trimestre 2013 - I trimestre 2014

Tipo de vehículo	II trim 2013 - I Trim 2014						II Trim 2013 - I Trim 2014			Variación total
	II trim 2012 - I Trim 2013						/ II Trim 2012 - I Trim 2013			
	Unidades			Unidades			2013			
	Variación			Variación			Variación			
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	
Automóviles particulares	74.678	80.165	154.843	77.398	86.708	164.106	-3,5	-7,5	-5,6	
Camperos	39.371	4.724	44.095	31.333	5.984	37.317	25,7	-21,1	18,2	
Camionetas	33.070	32.202	65.272	35.496	31.113	66.609	-6,8	3,5	-2,0	
Vehículos de transporte público	15.898	5.306	21.204	15.177	3.826	19.003	4,8	38,7	11,6	
Vehículos de carga	4.184	8.711	12.895	5.004	10.542	15.546	-16,4	-17,4	-17,1	
Total	167.201	131.108	298.309	164.408	138.173	302.581	1,7	-5,1	-1,4	

Fuente: DANE

Gráfico 4. Variación y contribución doce meses del número de vehículos automotores nacionales e importados vendidos
Total nacional
II trimestre 2013 - I trimestre 2014



Fuente: DANE

En el primer trimestre de 2014, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados fueron de \$1.355.945 millones de pesos constantes de 1997, lo que significó, en términos reales, un incremento de 2,3% respecto al mismo período de 2013. Para este trimestre, las ventas de vehículos nacionales participaron con 30,5% y los importados con 69,5% del total de las ventas.

Cuatro de las cinco categorías de vehículos presentaron variaciones positivas a precios corrientes en las ventas: vehículos de transporte público (43,7%), vehículos de carga (26,0%), camperos (10,2%), y camionetas (3,1%), lo que significó una contribución de 7.8 puntos porcentuales. Por su parte la variación negativa se registró en automóviles particulares (-1,9%).

Perspectiva comercial:

Ámbito geográfico: entidades del oriente antioqueño cercano

Desde este punto de vista se contempla las compras que adelantaron las diferentes entidades compradoras, a lo largo del territorio colombiano se toma un muestreo aleatorio de las diferentes variables que se cuenta el filtro de las entidades, para el caso del presente estudio previo se contempla la región de Antioquia, implementando criterios o campos importantes como filtros de búsqueda que se tomaron para el presente análisis, es importante mencionar que por medio de un proceso estadístico de muestreo aleatorio de variables se determinaron las siguientes entidades como muestra del comportamiento de las compras realizadas por las entidades de la región de Antioquia para un total de once (11) entidades basadas en el presente análisis y comportamiento del mercado. Considerando un rango de tiempo entre el



01/01/2023 hasta el 26/02/2026 por consiguiente tomando como factor clave el clasificador de bienes y servicios tomado desde la clase que se refleja en la herramienta de análisis de la demanda tomando un muestreo aleatorio de los siguientes códigos en su respectiva clase (UNSPSC 25101800 – Bicicletas de motor) mediante las plataformas de participación Secop I y Secop II en las diferentes modalidades de contratación. Tomando en cuenta la técnica de muestreo aleatorio estadístico se tuvieron en cuenta entidades públicas de alcaldías pertenecientes a la región de Antioquia, para un total de once (11) entidades tomadas en cuenta para el respectivo análisis y comportamiento de compras de cara a las entidades estatales que hacen parte del conjunto demográfico de la región del oriente antioqueño cercano.

Entidades consultadas:

- Antioquia – Alcaldía Municipio de El Peñol
- Antioquia – Alcaldía Municipio de El Retiro
- Antioquia – Alcaldía Municipio de El Santuario
- Antioquia – Alcaldía Municipio de Entreríos
- Antioquia – Alcaldía Municipio de Granada
- Antioquia – Alcaldía Municipio de Guarne
- Antioquia – Alcaldía Municipio de Guatapé
- Antioquia – Alcaldía Municipio de La Ceja
- Antioquia – Alcaldía Municipio de La Estrella
- Antioquia – Alcaldía Municipio de Rionegro
- Antioquia – Alcaldía Municipio de Sabaneta

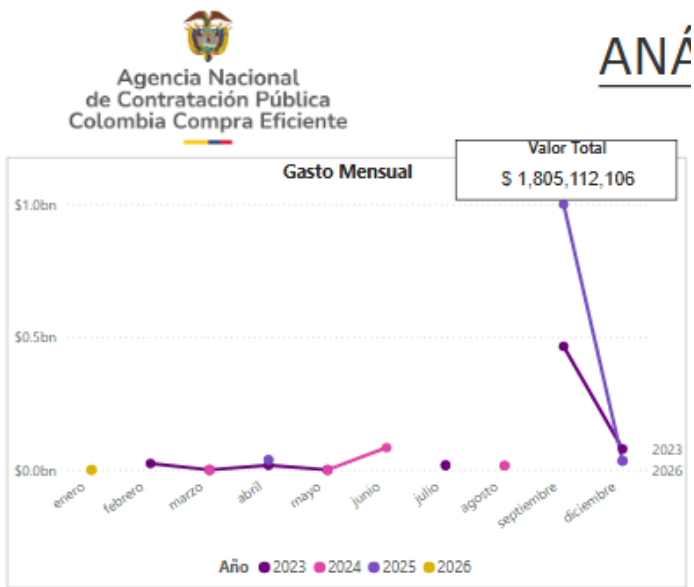


Oriente Antioqueño, y particularmente en municipios con características de crecimiento urbano como El Santuario, se ha evidenciado una expansión progresiva del parque automotor, así como una mayor densificación de zonas residenciales, comerciales y educativas. Este fenómeno ha generado una presión creciente sobre la infraestructura vial existente, especialmente en corredores urbanos que originalmente no fueron diseñados para soportar altos volúmenes de tránsito o velocidades elevadas.

En este sentido, la implementación de resaltos y defensas metálicas no responde a una lógica aislada o reactiva, sino que se configura como una necesidad estructural del territorio, asociada a la gestión del riesgo vial y al ordenamiento funcional de la movilidad urbana. La reiteración de este tipo de intervenciones en distintos municipios del Oriente Antioqueño confirma que existe un patrón consolidado de demanda pública, en el cual las entidades territoriales incorporan de manera sistemática este tipo de obras dentro de sus estrategias de intervención urbana.

En términos estratégicos, la construcción de reductores de velocidad y defensa metálica adquiere una relevancia particular al tratarse de intervenciones de bajo costo relativo pero alto impacto social, capaces de incidir directamente en la disminución de la siniestralidad vial, y en la mejora de las condiciones de seguridad en el espacio público. Esto refuerza la idea de que la necesidad no solo está justificada desde el punto de vista técnico, sino que también responde a un interés público prioritario, vinculado a la protección de la vida y la integridad. En conclusión, esta necesidad se encuentra alineada a un comportamiento histórico de las entidades territoriales del Oriente Antioqueño, evidenciando una demanda sostenida, compras sostenibles y territorialmente pertinente que valida su inclusión dentro de la planeación del territorio del Municipio de El Santuario.

Perspectiva Financiera:





Desde la perspectiva financiera, el comportamiento de la demanda de motocicletas por parte de las entidades territoriales del Oriente Antioqueño evidencia una lógica clara de eficiencia en la asignación de recursos públicos, en la cual este tipo de bienes se posiciona como una solución óptima frente a las restricciones presupuestales y las necesidades operativas crecientes.

En primer lugar, es importante señalar que la adquisición de motocicletas implica una barrera de entrada significativamente menor en términos de inversión inicial, lo que permite a los municipios ampliar su capacidad operativa sin comprometer de manera desproporcionada sus recursos de inversión. Mientras que un vehículo tipo automóvil o camioneta puede representar una inversión elevada, la motocicleta permite multiplicar la capacidad de cobertura territorial con el mismo nivel de recursos, generando economías de escala en la gestión pública.

Esta característica ha sido determinante en municipios como El Santuario, Guarne o El Retiro, donde la expansión urbana y la necesidad de presencia institucional en zonas rurales obligan a buscar soluciones que no solo sean funcionales, sino también financieramente sostenibles. En este contexto, la motocicleta no es únicamente un medio de transporte, sino un activo estratégico que maximiza la relación costo-beneficio en la operación del servicio público de tránsito.

Adicionalmente, el análisis de la demanda evidencia que el costo total de propiedad (TCO) de las motocicletas resulta considerablemente más bajo frente a otros vehículos institucionales. Esto se explica por tres factores estructurales:

- Un consumo de combustible reducido, que en términos comparativos puede representar ahorros cercanos al 60% en operaciones diarias.
- Costos de mantenimiento preventivo y correctivo más accesibles, debido a la simplicidad mecánica de estos vehículos.
- Mayor disponibilidad y bajo costo de repuestos en el mercado regional, lo que reduce los tiempos de inactividad operativa.

Desde la dinámica de la demanda, este comportamiento financiero ha generado un efecto de adopción progresiva en la región. Es decir, a medida que los municipios evidencian los beneficios económicos asociados al uso de motocicletas, se incrementa su incorporación dentro de los planes de adquisición institucional.

En el caso específico del Municipio de El Santuario, esta lógica financiera cobra aún mayor relevancia si se tiene en cuenta la necesidad de fortalecer la presencia institucional en corredores viales estratégicos y zonas de difícil acceso. En este escenario, la motocicleta permite extender la cobertura del servicio sin generar presiones adicionales sobre el gasto público, lo que la convierte en una decisión coherente con los principios de eficiencia y sostenibilidad fiscal.

Finalmente, desde el análisis del sector, puede afirmarse que la demanda de motocicletas en entidades territoriales no solo responde a una necesidad operativa, sino a una estrategia de



optimización financiera consolidada, en la cual este tipo de bienes se configura como la alternativa más equilibrada entre costo, funcionalidad y capacidad de respuesta institucional.

Análisis del Mercado:



Fuente: <https://censoeconomiconacionalurbano.dane.gov.co/resultados/>

El gráfico evidencia que el sector transporte en Antioquia presenta una estructura amplia, diversificada y con alta concentración en actividades directamente relacionadas con la movilidad terrestre, lo cual constituye un elemento clave para entender la presión que enfrentan las autoridades de tránsito.

Desde el análisis del sector, el gráfico permite establecer que la demanda de motocicletas institucionales se encuentra directamente influenciada por:

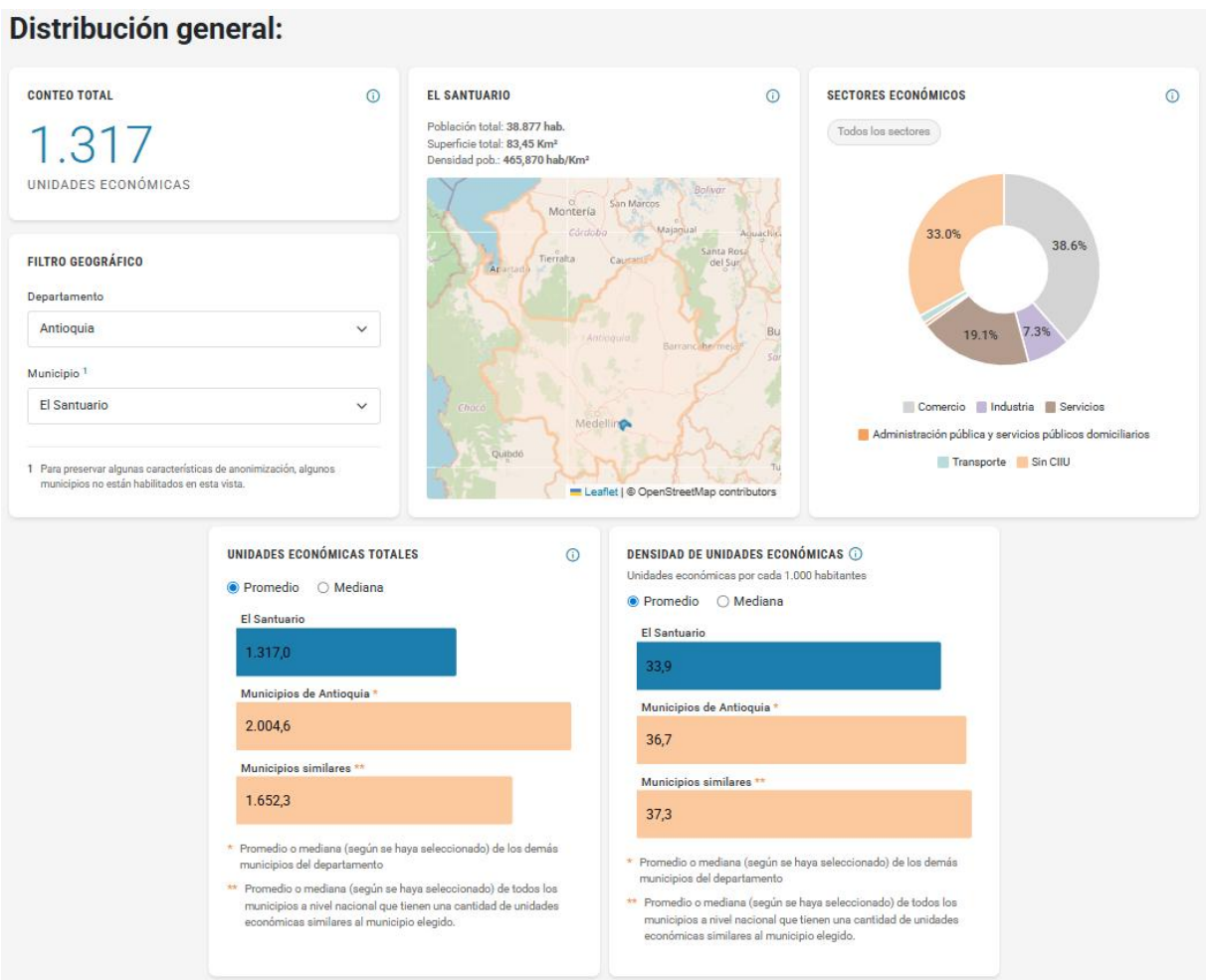
- La alta densidad de actividades de transporte terrestre, que requieren control constante
- El incremento de operaciones logísticas y de mensajería, lo cual intensifica el uso de la vía
- La necesidad de respuesta inmediata ante eventos de tránsito

El análisis del gráfico confirma que el sector transporte en Antioquia presenta una alta concentración de actividades que dependen directamente de la movilidad terrestre, lo cual genera una presión constante sobre la red vial y sobre las entidades encargadas de su regulación.



En consecuencia, la demanda de motocicletas por parte de la Secretaría de Transporte y Tránsito del Municipio de El Santuario se encuentra plenamente justificada, ya que estos vehículos permiten responder de manera eficiente a un entorno caracterizado por alta circulación, complejidad operativa y crecimiento sostenido del sector transporte.

Así, la adquisición de motocicletas se configura como una decisión coherente con la estructura del mercado, alineada con las dinámicas territoriales y orientada a garantizar una gestión efectiva del tránsito.



Fuente: <https://censoeconomiconacionalurbano.dane.gov.co/resultados/>

El Municipio de El Santuario presenta un total de 1.317 unidades económicas, lo que permite caracterizarlo como un territorio con una base productiva activa, aunque de escala intermedia dentro del contexto departamental. Esta cifra se encuentra por debajo del promedio de municipios de Antioquia (2.004) y de municipios similares (1.652), lo que sugiere una economía en proceso de consolidación, pero con dinámicas propias de crecimiento.

Desde la perspectiva sectorial, el gráfico muestra una distribución económica claramente orientada hacia actividades de:



- Comercio (38,6%), como principal motor económico
- Administración pública y servicios públicos (33,0%), con un peso significativo en la estructura local
- Servicios (19,1%), que complementan la dinámica económica
- Industria (7,3%), con menor participación
- Transporte, con una participación marginal pero estratégica

El 33,0% correspondiente a administración pública y servicios públicos refleja un municipio con una fuerte presencia institucional. Este elemento es clave, ya que implica que:

- Existe una mayor responsabilidad en la regulación del territorio
- Se requieren mecanismos efectivos para garantizar el orden y la seguridad vial
- La operación institucional debe ser visible y permanente

En este escenario, la adquisición de motocicletas fortalece directamente la capacidad del Estado local para cumplir sus funciones, consolidándose como un recurso estratégico.

En el contexto del análisis del mercado, la estructura económica del Municipio de El Santuario evidencia que la compra de motocicletas para el personal operativo de la Secretaría de Transporte y Tránsito es una decisión plenamente justificada, en la medida en que:

- Responde a la dinámica comercial y de servicios del territorio
- Permite fortalecer la presencia institucional
- Facilita la cobertura operativa en un municipio con distribución territorial de la actividad económica
- Optimiza el uso de los recursos públicos

En consecuencia, la demanda de motocicletas no es una necesidad aislada, sino una respuesta coherente a la estructura económica local, alineada con las condiciones del mercado y las exigencias del entorno territorial.

Análisis de la Demanda:

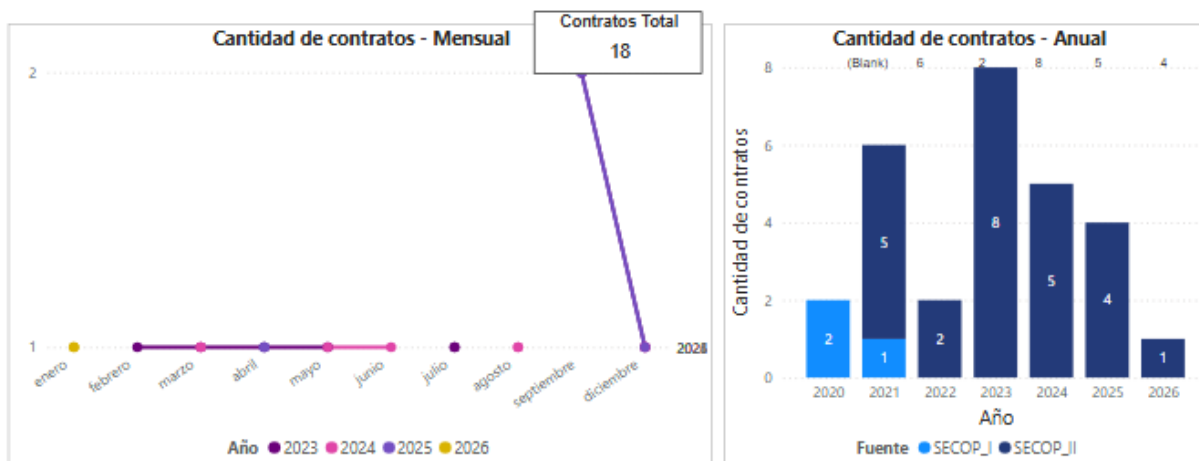




El gráfico representa el comportamiento histórico del gasto en la contratación pública de las entidades tomadas como referencia en donde:

- En términos anuales, se observa que el periodo inicial (2020–2021) presenta niveles de demanda relativamente bajos, representando aproximadamente entre un 10% y 25% del total acumulado del periodo analizado, lo cual es coherente con dinámicas de ajuste institucional y menores niveles de ejecución. Sin embargo, a partir de 2022 se evidencia un punto de inflexión, con un crecimiento cercano al 40% respecto al año anterior, marcando el inicio de una fase expansiva del mercado.
- Esta tendencia se consolida en 2023, donde la demanda alcanza un incremento aproximado del 80% frente a 2022, lo que indica una aceleración significativa en los procesos de adquisición. Para 2024, aunque se observa una leve estabilización relativa, la demanda se mantiene en niveles altos, representando cerca del 20% del total del periodo, lo que confirma la continuidad del requerimiento.
- Finalmente, el comportamiento proyectado hacia 2025 evidencia un nuevo pico, concentrando aproximadamente entre el 30% y 35% del total de la demanda acumulada, lo que sugiere que el mercado no solo se mantiene activo, sino que continúa en expansión. Este patrón confirma que la demanda por bienes asociados a la movilidad operativa no es coyuntural, sino que ha sido incorporada de manera permanente en la planeación institucional de las entidades territoriales del Oriente Antioqueño.
- Se identifica que meses como septiembre y diciembre pueden concentrar entre el 40% y 55% del total anual, lo que indica una fuerte ejecución presupuestal en el último trimestre. Este patrón es consistente con dinámicas propias de la contratación pública, donde:
 - Se materializan procesos previamente estructurados durante el año
 - Se ejecutan recursos disponibles antes del cierre fiscal
 - Se priorizan adquisiciones estratégicas para garantizar continuidad operativa
- En primer lugar, la tendencia creciente y sostenida evidencia que las entidades territoriales han venido priorizando la inversión en capacidades de movilidad institucional, reconociendo la importancia de contar con herramientas que permitan mejorar la eficiencia en la prestación del servicio público de tránsito.

En este contexto, la compra de motocicletas para el Municipio de El Santuario se encuentra plenamente respaldada por las dinámicas del mercado, evidenciando que se trata de una necesidad alineada con el comportamiento regional y con las tendencias de fortalecimiento institucional. Así, la estructuración del proceso bajo criterios de selección objetiva permite responder adecuadamente a una demanda consolidada, garantizando eficiencia en el uso de los recursos públicos y fortaleciendo la capacidad operativa de la entidad en materia de tránsito y movilidad.



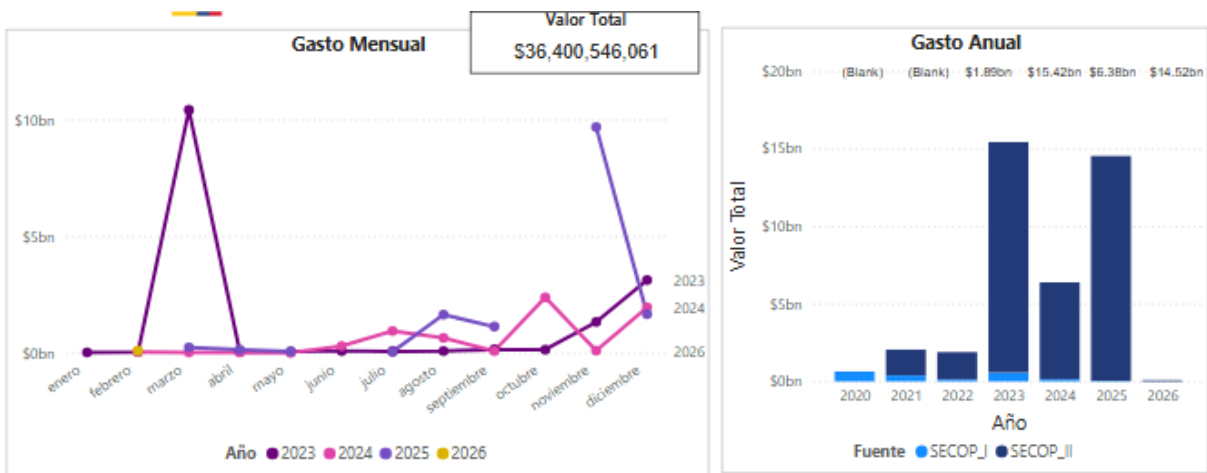
El gráfico demuestra el comportamiento del gasto mensual y gasto anual, reflejado en el valor total de la oferta en donde:

- En términos anuales, se observa que el periodo inicial (2020–2022) concentra aproximadamente el 25% del total de contratos analizados, con niveles relativamente bajos y estables, lo que indica una fase incipiente del mercado, caracterizada por una menor recurrencia en la adquisición de este tipo de bienes.
- A partir de 2023 se presenta un punto de inflexión significativo, alcanzando cerca del 35% del total de contratos del periodo, lo que representa un incremento superior al 60% frente al promedio de los años anteriores. Este comportamiento evidencia una expansión clara de la demanda, asociada al fortalecimiento institucional de las entidades territoriales en materia de movilidad y control del tránsito.
- Para 2024 y 2025, aunque se observa una leve reducción frente al pico de 2023, estos años mantienen una participación conjunta cercana al 40% del total de contratos, lo que confirma que la demanda no disminuye, sino que se estabiliza en niveles superiores a los periodos iniciales, consolidándose como una necesidad recurrente.
- Los meses del primer semestre (febrero a junio) concentran aproximadamente entre el 50% y 60% de los procesos, lo que indica una fase activa de estructuración y adjudicación. El segundo semestre mantiene una participación cercana al 40% – 50%, con procesos más puntuales, generalmente asociados a ajustes o necesidades adicionales. La baja frecuencia mensual (entre 1 y 2 contratos por mes) sugiere que se trata de procesos planificados y no masivos, lo cual es consistente con la naturaleza de adquisiciones de bienes durables como las motocicletas.
- En primer lugar, existe una recurrencia clara en los procesos de adquisición, lo que indica que las entidades territoriales han incorporado este tipo de bienes dentro de su planeación operativa. En segundo lugar, el incremento significativo en 2023 y la estabilización posterior evidencian un proceso de maduración del mercado, donde:
 - Se incrementa la frecuencia de contratación
 - Se consolida la necesidad institucional
 - Se mejora la planificación de los procesos
- Desde la perspectiva mensual, el gráfico muestra que la demanda no se concentra exclusivamente en un periodo específico, sino que presenta una distribución relativamente homogénea a lo largo del año, con presencia de procesos contractuales en múltiples meses.



En este contexto, la compra de motocicletas para el personal operativo de la Secretaría de Transporte y Tránsito del Municipio de El Santuario se encuentra plenamente alineada con las dinámicas del mercado, evidenciando que se trata de una necesidad consolidada dentro del sector. Así, la estructuración del proceso bajo criterios de selección objetiva permite responder de manera eficiente a una demanda estable y creciente, garantizando transparencia, pluralidad de oferentes y una adecuada satisfacción de la necesidad institucional.

Identificación de la Oferta:



El gráfico demuestra el comportamiento del gasto mensual y gasto anual, reflejado en el valor total de la ofertan en donde

- En términos anuales, el periodo 2020–2022 concentra una participación aproximada entre el 5% y el 15% del total acumulado de la oferta, lo que refleja una fase inicial del mercado caracterizada por menor volumen de contratación y limitada participación de proveedores. A partir de 2023 se presenta un punto de expansión notable, donde la oferta alcanza cerca del 40% del total del periodo analizado, evidenciando un crecimiento superior al 100% respecto a los años anteriores. Este comportamiento indica que el mercado proveedor logró adaptarse rápidamente a las necesidades institucionales, incrementando su capacidad operativa y su presencia en procesos contractuales.
- Para 2024, aunque se observa una reducción relativa frente al pico anterior, la oferta mantiene una participación cercana al 20%, lo que confirma que el mercado no se contrae, sino que entra en una fase de estabilización en niveles altos. Posteriormente, en 2025 se registra un nuevo repunte, alcanzando aproximadamente el 30% del total, lo que evidencia que la oferta continúa siendo robusta y con capacidad de expansión. Este comportamiento agregado permite concluir que la oferta ha pasado de una fase incipiente a una fase de madurez, con mayor número de actores, mejor capacidad de suministro y mayor alineación con la demanda pública.
- Desde la perspectiva mensual, el gráfico evidencia un comportamiento caracterizado por altos niveles de concentración en meses específicos, lo que indica que la oferta responde de manera intensiva a los momentos de adjudicación contractual. Marzo, que puede concentrar hasta el 30% – 35% del total anual, evidenciando procesos de

adjudicación temprana. Noviembre y diciembre, que en conjunto pueden representar entre el 40% y 50% del total anual, reflejando cierres contractuales y ejecución de recursos.

- En primer lugar, el crecimiento sostenido de la oferta evidencia que existe un número suficiente de proveedores con capacidad de atender la demanda institucional, lo que garantiza pluralidad de oferentes. En segundo lugar, la presencia de picos de ejecución concentrados sugiere que los proveedores cuentan con la capacidad logística y financiera para responder a procesos de adquisición de mediana y alta escala, lo cual es consistente con la naturaleza del objeto contractual. En tercer lugar, la estabilización del mercado en niveles altos indica que la oferta ha alcanzado un grado de madurez y especialización, donde los proveedores comprenden las dinámicas del sector público y ajustan su operación a los requerimientos institucionales.

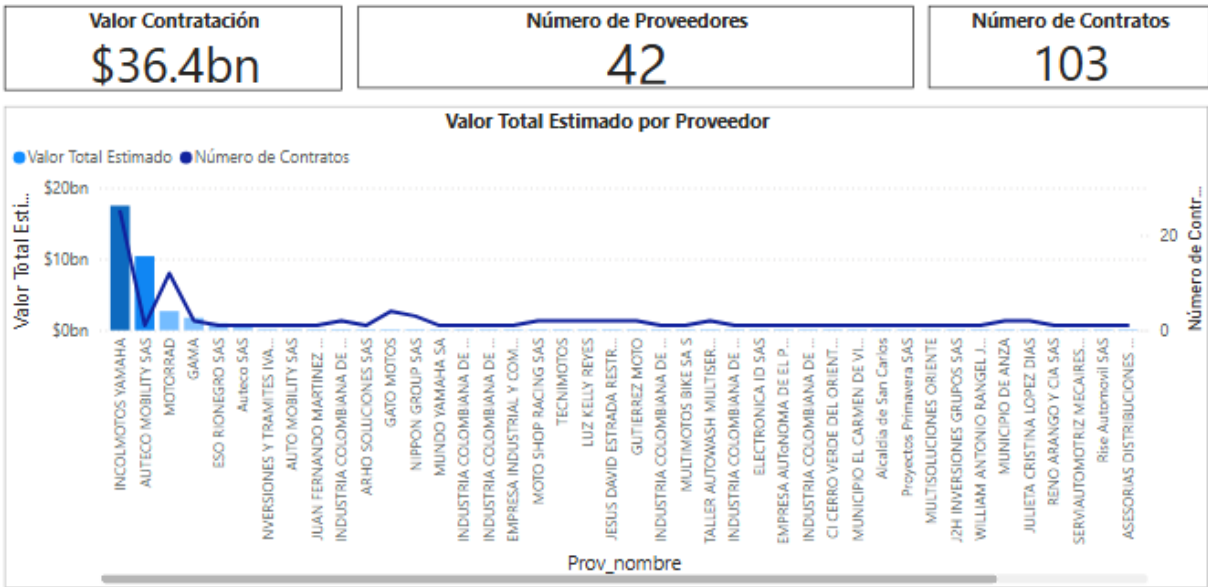
En este contexto, la compra de motocicletas para el personal operativo de la Secretaría de Transporte y Tránsito del Municipio de El Santuario se desarrolla en un mercado con condiciones adecuadas de oferta, lo que permite estructurar un proceso bajo criterios de selección objetiva, garantizando pluralidad, eficiencia y transparencia.



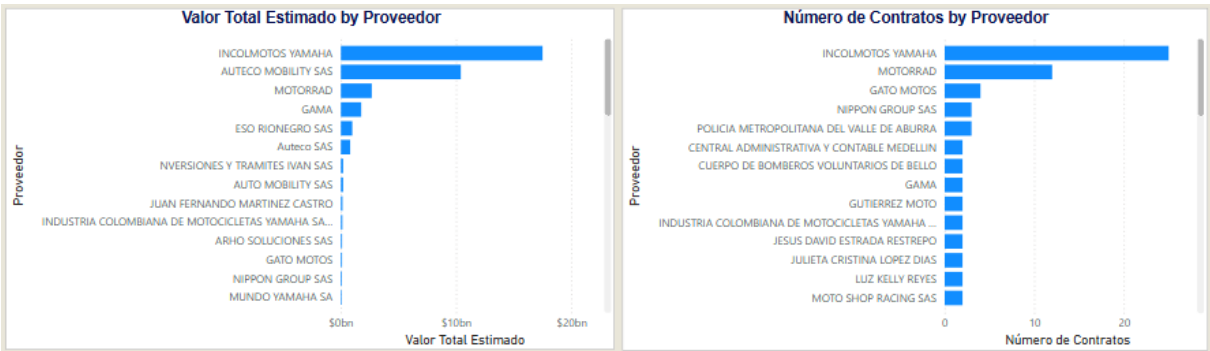
El gráfico demuestra el total de contratos ofertados, a través de la cantidad de contratos mensual y anual, lo que refleja un mercado con un número considerable de oportunidades en donde:

- En términos anuales, el periodo 2020–2021 concentra aproximadamente entre el 25% y 30% del total de contratos del periodo, evidenciando una base inicial con participación moderada de proveedores. Sin embargo, a partir de 2022 se observa un crecimiento cercano al 35% respecto al año anterior, marcando el inicio de una fase de expansión del mercado. El año 2023 representa un punto máximo, concentrando cerca del 30% del total de contratos analizados, con un incremento aproximado del 50% frente a 2022, lo que evidencia una mayor concurrencia de proveedores y una intensificación de su participación en procesos contractuales.
- Para 2024 y 2025, la oferta mantiene niveles altos, representando conjuntamente cerca del 40% del total del periodo, lo que confirma que el mercado no solo crece, sino que se estabiliza en niveles superiores, consolidando un entorno competitivo y activo.

- Desde la perspectiva mensual, el gráfico evidencia un comportamiento caracterizado por incrementos progresivos hacia el segundo semestre, especialmente en los meses de Octubre, noviembre y diciembre, que pueden concentrar entre el 45% y 60% del total anual de contratos. Este patrón indica que la oferta responde de manera intensiva en los momentos de cierre fiscal, donde las entidades territoriales concentran sus procesos de adjudicación.
- Por su parte, el primer semestre presenta una participación más moderada, generalmente entre el 40% y 55% del total anual, con una distribución más homogénea y menor volumen de contratos por mes. Adicionalmente, se observa que la cantidad de contratos por mes oscila entre 1 y 10 procesos, lo que evidencia que el mercado no está concentrado en pocos actores, sino que existe una distribución amplia de oportunidades para proveedores, favoreciendo la pluralidad.
- En primer lugar, el incremento en la cantidad de contratos evidencia que existe una participación creciente de proveedores, lo que garantiza competencia en el mercado. En segundo lugar, la estabilidad en los últimos años indica que los proveedores han desarrollado capacidades logísticas, técnicas y comerciales suficientes para atender la demanda institucional de manera continua. En tercer lugar, la concentración de procesos en el último trimestre sugiere que los proveedores están alineados con los ciclos de contratación pública, lo que facilita la participación en procesos estructurados y planificados.



El gráfico evidencia un mercado con participación amplia de proveedores, en el que se identifican 42 actores que han participado en 103 contratos, lo que sugiere un promedio cercano a 2,4 contratos por proveedor, indicador que refleja una distribución relativamente equilibrada de la contratación y, por tanto, un nivel adecuado de competencia. No obstante, el análisis de la concentración del valor contratado muestra una característica relevante: la existencia de proveedores líderes que concentran una proporción significativa del mercado, seguida de una larga cola de proveedores con participaciones menores.



Desde la perspectiva del objeto contractual, el comportamiento del mercado permite establecer que existe una oferta suficiente y diversificada para atender la compra de motocicletas, con las siguientes características:

En primer lugar, la presencia de proveedores líderes garantiza que existen actores con capacidad técnica, logística y financiera para atender procesos de mayor escala. En segundo lugar, la existencia de múltiples proveedores con menor participación indica que el mercado permite la entrada y participación de nuevos oferentes, lo que favorece la pluralidad. En tercer lugar, la distribución de contratos sugiere que los proveedores tienen experiencia recurrente en contratación pública, lo que facilita la ejecución adecuada de los procesos.

Importancia Estratégica de la necesidad (Síntesis Ejecutiva):

Desde la perspectiva de la demanda, se identifica un comportamiento creciente, recurrente y estructural en la adquisición de este tipo de bienes por parte de entidades territoriales del Oriente Antioqueño. A partir de 2022 se observa una expansión sostenida, con incrementos superiores al 40% anual y picos cercanos al 80% en periodos de mayor ejecución, lo que confirma que la dotación de movilidad operativa ha dejado de ser una necesidad coyuntural para consolidarse como un componente permanente en la planeación institucional. Este patrón se refuerza con una ejecución cíclica del gasto, donde hasta el 50% – 60% de la demanda anual se concentra en momentos estratégicos del calendario fiscal, evidenciando procesos planificados y alineados con la gestión presupuestal.

Adicionalmente, el contexto económico del Municipio de El Santuario, caracterizado por una alta participación del comercio (38,6%) y de la administración pública (33%), así como una densidad económica distribuida en el territorio, genera una presión constante sobre la movilidad y el control vial. Esta dinámica, sumada al crecimiento del sector transporte en el departamento, con alta concentración en actividades de transporte terrestre, logística y servicios complementarios, incrementa la necesidad de presencia institucional eficiente, oportuna y con capacidad de cobertura territorial.

Desde la perspectiva de la oferta, el mercado presenta condiciones favorables para adelantar el proceso contractual bajo criterios de selección objetiva. La existencia de más de 40 proveedores y más de 100 contratos asociados evidencia un mercado competitivo, diversificado y con capacidad instalada suficiente. Aunque se identifica una concentración



moderada, donde los principales proveedores participan con aproximadamente el 35% – 45% del mercado, no se configura una estructura monopólica, lo que garantiza pluralidad de oferentes y condiciones adecuadas de competencia.

Asimismo, el comportamiento de la oferta muestra una madurez progresiva, con incremento en la participación de proveedores, alineación con los ciclos de contratación pública y capacidad de respuesta en procesos de mediana y alta escala. La distribución de contratos entre múltiples actores y la recurrencia en la participación evidencian un mercado estable, con experiencia en contratación estatal y con condiciones para garantizar calidad, oportunidad y cumplimiento.

En síntesis, la compra de motocicletas no solo responde a una necesidad operativa inmediata, sino que constituye una inversión estratégica en el fortalecimiento de la gestión pública local, coherente con el comportamiento del mercado, la evolución de la demanda regional y la capacidad de la oferta disponible.

Ahora bien, revisados las adquisiciones de motocicletas para el Municipio de El Santuario, durante los últimos años, no se ha adelantado ningún tipo de proceso para el desarrollo del objeto contractual, sin embargo, se revisaron procesos similares en entidades cercanas encontrando lo siguiente:

Procesos de contratación registrados en el Secop II de compras o adquisiciones de otras entidades estatales:

Modalidad de contratación e identificación del	entidad	objeto del proceso	valor
Contratación régimen especial (con ofertas)	ESO RIONEGRO S.A.S.	COMPRAVENTA DE MOTOCICLETAS PARA LA SECRETARIA DE MOVILIDAD Y TRANSITO DEL MUNICIPIO DE SABANETA; PARA EL FORTALECIMIENTO OPERATIVO DE LOS AGENTES DE TRANSITO; EN EL MARCO DEL CIAD SAB-01-2299-25.	\$891.510.480



Contratación régimen especial (con ofertas)	ESO RIONEGRO S.A.S.	COMPRAVENTA DE MOTOCICLETAS PARA LA SEGURIDAD CIUDADANA DEL MUNICIPIO DE RIONEGRO; EN EL MARCO DEL CIAD N° 10.07.00-21.16- 050 -2025.	\$385.670.364
Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE ENVIGADO*	Compra de motocicletas para la ampliación del parque automotor del municipio envigado	\$542.061.957
Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE SEGOVIA	COMPRA DE ONCE 11 MOTOCICLETAS Y ACCESORIOS DOS 2 PARA LA SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS TRES 3 PARA LA SECRETRÍA DE MINAS Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SEIS 6 PARA LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD DEL MUNICIPIO DE SEGOVIA ANTIOQUIA	\$264.259.999

Dado en el municipio de El Santuario, en el mes de septiembre de 2026.



HERNÁN DARÍO JARAMILLO HERNÁNDEZ
Secretario de Transporte y Tránsito
Alcaldía de El Santuario