

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR	CODIGO: PC-Fr37
		VERSIÓN: 03
	SENADO DE LA REPÚBLICA	FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30

1. INFORMACIÓN GENERAL	
Dependencia que solicita el bien o servicio a contratar	División de Bienes y Servicios
Nombre y Cargo del Jefe o Responsable de la Dependencia	<u>Marlen Cardenas Cardenas</u> Jefe División de Bienes y Servicios
2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN:	
La Constitución Política de Colombia consagra en el Título V “De la Organización del Estado” en el Capítulo I, artículo 113 establece que “son Ramas del poder público, la legislativa, la ejecutiva, y la judicial”. La Composición y Funciones de la Rama Legislativa se encuentran en el Título VI, Capítulo I, a partir del artículo 132. El Congreso es un cuerpo colegiado, bicameral, integrado por el Senado de la República y la Cámara de Representantes y le corresponde, esencialmente, reformar la Constitución, hacer las leyes y ejercer el control político sobre el gobierno y la administración. Según el numeral b del artículo 2 de la (Ley 80 de 1993, 1993), el Senado de la República es una entidad estatal. El Senado de la República de Colombia cumple con una función constituyente, una función legislativa, una función de protocolo, una función electoral, una función judicial, una función administrativa y de control político dentro de la rama legislativa. El artículo 371 de la (Ley 5 de 1992, 1992) determinó las funciones de la Dirección General Administrativa y el artículo 376 ibídem, determinó las funciones del Director General Administrativo. Dentro de las funciones de la Dirección General Administrativa se encuentra “Celebrar los contratos que demande el buen funcionamiento del Senado” y dentro de las funciones del Director General Administrativo encuentran la de: “Proferir las resoluciones y demás actos administrativos, celebrar los contratos y ordenar los gastos, conforme a las disposiciones legales.” Para cumplir con los mandatos legales anotados, la Dirección General Administrativa como toda organización debe brindar las herramientas que faciliten las labores y actividades diarias encomendadas a los funcionarios y Honorables Senadores, asegurando el normal funcionamiento y desarrollo de las actividades. Para dar cumplimiento a esto, se han venido adquiriendo diferentes bienes y servicios y de esta manera garantizar el correcto funcionamiento de las operaciones de la Entidad. <u>Justificación y Descripción de la Contratación</u> El Senado de la República requiere contratar el servicio de suministro, instalación, reposición y mantenimiento de aromatizadores y ambientadores sanitarios, con el fin de garantizar adecuadas condiciones de higiene, salubridad y bienestar en los baños y áreas administrativas de las diferentes sedes institucionales. Este servicio es indispensable para conservar ambientes limpios, agradables y aptos para el uso diario de funcionarios, contratistas, visitantes y ciudadanía en general, asegurando la correcta operación de los dispositivos instalados en sanitarios, orinales y espacios institucionales <u>Ubicación</u> La prestación del servicio se realizará en las diferentes sedes del Senado de la República en Bogotá D.C., incluyendo: ❖ Edificio Nuevo ❖ Capitolio Nacional ❖ Edificio Restrepo ❖ Edificio Tribu (BBVA) ❖ Edificio BCA ❖ Edificio Quintana ❖ Biblioteca del Congreso ❖ Dirección Administrativa ❖ Centro Cultural Gabriel García Márquez <u>Descripción Especificaciones Técnicas y Cantidades</u> A continuación, se indica los servicios y suministros requeridos en cuanto a la operatividad y mantenimiento de productos aromatizantes y sanitarios en las instalaciones anteriormente mencionadas, las cuales corresponden al funcionamiento integral de la totalidad de equipos a instalar durante todo el tiempo de ejecución del contrato, el cual incluye el mantenimiento mensual de cada uno de los equipos:	

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR		CODIGO: PC-Fr37	
			VERSIÓN: 03	
	SENADO DE LA REPÚBLICA		FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30	

Ítem	Producto	Cantidades
1.	Aromatizador Signature Aerosol (Frecuencia de uso: Cada 6 min, horario laboral.)	10
2.	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios (Frecuencia de uso: Cada 7.5 min todo el mes)	230
3.	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios (Frecuencia de uso: Todo el día baños pequeños)	80

Tabla N° 1– Fuente Anexo Técnico

3. EL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES

Objeto	“Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República”		
--------	--	--	--

4.

Lugar de ejecución	Dependencias del Senado de la República, o en el lugar que la Entidad lo requiera		
Modalidad de contratación	De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos de sector, se procedió a realizar el análisis del sector económico y de los posibles oferentes. Con el fin de establecer el contexto del proceso de selección que se adelantará, mediante el presente análisis económico del sector Servicios, se identifican algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos habilitantes que permitan la selección objetiva de contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteada por la Entidad, así como, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación administrativa.		
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios: _____ Obra. _____ Compraventa: _____ Suministro: _____		Consultoría: _____ Otro: _____

5. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR - UNSPSC

A continuación, se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar:
Según el Manual clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC).

Segmento		Familia		Clase		Producto	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
12	Material Químico incluyendo Bioquímicos y Materiales de Gas	16	Aditivos	18	Coloides	03	Aerosoles
47	Equipos y Suministros para Limpieza	13	Suministros de aseo y limpieza	17	Suministros para aseos	06	Dispensadores de ambientadores

Tabla N° 2. Fuente <https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

6. INFORMACION DEL SECTOR, DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

De acuerdo con lo dispuesto en el Que el artículo 2.2.1.2.1.4.11 del decreto 1082 de 2015 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos del sector, se procedió a realizar el análisis del sector Inmobiliario y de los posibles oferentes. Con el fin de establecer el contexto del proceso que se adelantará, mediante el presente análisis económico del sector, se identifican algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos que permitan la selección objetiva del contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteada por la Entidad, así como, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación.

	Objetivos del análisis del sector ❖ Conocer el contexto en el cual los proveedores desarrollan su actividad. ❖ Conocer cómo y quienes pueden proveer los servicios requeridos. ❖ Conocer cuál es la mejor manera de satisfacer la necesidad de la entidad. ❖ Contemplar las perspectivas legales, comerciales, financieras, organizacionales y técnicas relacionadas con el proceso contractual. 6.1Análisis del Sector ❖ <u>Importancia del Sector Terciario o de Servicios.</u> Acorde al objeto contractual del proceso a desarrollar el mismo se clasifica en el Sector Terciario o de
--	---

Página 2 de 20

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR		CODIGO: PC-Fr37											
	SENADO DE LA REPÚBLICA		VERSIÓN: 03											
			FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30											
Aspectos Generales del Sector	Servicios, este sector es el Económico que se encarga de proporcionar los servicios necesarios a la población.													
	A pesar de que no se encuentra relacionado con la producción de bienes materiales, este sector satisface las diferentes necesidades que poseen las personas y ayuda a clasificar las actividades que no son materiales.													
	Las Características más importantes de este sector son:													
	Se encarga de que aumente la productividad, el crecimiento de las empresas y el capital humano por medio de la educación, la salud, el desarrollo de las tecnologías, entre otros.													
	Al incrementar el producto bruto interno, permite la evolución de la producción y la competencia entre las empresas implicadas, lo cual genera que la economía crezca.													
	Es heterogéneo, ya que existe una gran variedad de servicios relacionados a este.													
	Sus actividades son inmateriales y por ello su producción no puede ser almacenada, sino que más bien se encuentra cerca de los consumidores.													
	Importancia del Sector Terciario													
	El sector terciario es importante debido a que constituye una gran fuente de empleo en la sociedad, lo cual beneficia en gran medida la economía de un país.													
	Además, permite organizar, dirigir y controlar aquellas actividades que se efectúan en la vida diaria de la población. Por lo tanto, se encuentra muy presente en la vida de las personas, por ejemplo, al transportarse en la ciudad, al viajar, al hacer las compras, al mirar televisión, etc.													
6.1.1 Aspectos Generales														
Para realizar el análisis se tuvo en cuenta la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de la página de internet de Colombia Compra Eficiente, donde se determina que la estructura mínima del análisis económico del sector al cual pertenece el servicio asociado es:														
Análisis de los aspectos generales del sector. Estudio de la oferta. Estudio de la demanda.														
El banco de la republica realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:														
La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.														
Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:														
Sector primario o sector Agrícola Sector secundario o sector industrial Sector terciario o sector de prestación de servicios														
<table><tr><th>Sectores Económicos</th><th>Definición</th><th>Actividades del sector</th></tr><tr><td> Sector Primario o Agropecuario </td><td>Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.</td><td>Agropecuario, caza o pesca</td></tr><tr><td> Sector Secundario o Industrial </td><td>Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.</td><td> Sector Minería Sector Construcción Sector industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor </td></tr><tr><td> Sector Terciario o de Servicios </td><td>Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.</td><td> Sector transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector financiero </td></tr></table>			Sectores Económicos	Definición	Actividades del sector	Sector Primario o Agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza o pesca	Sector Secundario o Industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor	Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Sector transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector financiero
Sectores Económicos	Definición	Actividades del sector												
Sector Primario o Agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza o pesca												
Sector Secundario o Industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor												
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Sector transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector financiero												
Ilustración N° 1 - Sectores Economía Colombiana														
Teniendo en cuenta que el presente objeto corresponde a actividades que desarrollan las personas naturales o jurídicas, tendientes a colaborar en la ejecución eficiente de proyectos, tareas de administración y gestión de entidades públicas o privadas, se ubicará dentro del Sector terciario o de servicios.														
Dentro del sector de servicios en Colombia se tienen como principales productos/servicios:														
Publicidad Actividades profesionales científicas y técnicas Cinematográficas y programas de televisión														

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR		CODIGO: PC-Fr37																	
	SENADO DE LA REPÚBLICA		VERSIÓN: 03																	
			FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30																	
➤ Educación superior privada ➤ Desarrollo de sistemas informáticos y análisis de datos ➤ Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades ➤ Otros servicios de entretenimiento y otros servicios ➤ Restaurantes, catering y bares ➤ Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias ➤ Inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento ➤ Correo y servicios de mensajería ➤ Telecomunicaciones ➤ Almacenamiento y actividades complementarias al transporte ➤ Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios ➤ Salud humana privada El sector de servicios o también denominado sector terciario, es el sector económico que reúne todas aquellas actividades relacionadas con los servicios que no producen o no realizar transformación de bienes materiales. <table><tr><th>SECTOR DE OCUPACIÓN</th><th>SECTOR PARCIAL</th><th>ACTIVIDADES RELACIONADAS</th></tr><tr><td rowspan="8">TERCIARIO - Servicios</td><td>Transportes</td><td>Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes.</td></tr><tr><td>Comunicaciones</td><td>Intercambio de información, un proceso de interacción social básico.</td></tr><tr><td>Comercial</td><td>Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.</td></tr><tr><td>Turístico</td><td>Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.</td></tr><tr><td>Sanitario</td><td>De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada.</td></tr><tr><td>Educativo</td><td>Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.</td></tr><tr><td>Financiero</td><td>Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados.</td></tr><tr><td>Administración</td><td>Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local</td></tr></table> Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios Acorde al objeto contractual del presente proceso la siguiente actividad aplica. La identificación de la actividad económica de quienes prestan el servicio, según Clasificación CIU V 4 A.C Teniendo en cuenta el producto identificado en la clasificación UNSPSC, el Senado de la Republica verificó la clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4.0 AC adaptada para Colombia, con el fin de identificar la actividad que pueden suplir la necesidad. Sección G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. El comercio al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías. El comercio al por menor consiste en la reventa de mercancías o productos nuevos o usados, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Los productos que se venden se limitan a los denominados bienes de consumo, y por lo tanto, no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como: cereales en grano, minerales, maquinaria industrial, productos químicos, etcétera. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas	SECTOR DE OCUPACIÓN	SECTOR PARCIAL	ACTIVIDADES RELACIONADAS	TERCIARIO - Servicios	Transportes	Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes.	Comunicaciones	Intercambio de información, un proceso de interacción social básico.	Comercial	Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.	Turístico	Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.	Sanitario	De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada.	Educativo	Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.	Financiero	Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados.	Administración	Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local
	SECTOR DE OCUPACIÓN	SECTOR PARCIAL	ACTIVIDADES RELACIONADAS																	
	TERCIARIO - Servicios	Transportes	Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes.																	
		Comunicaciones	Intercambio de información, un proceso de interacción social básico.																	
		Comercial	Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.																	
		Turístico	Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.																	
		Sanitario	De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada.																	
		Educativo	Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.																	
		Financiero	Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados.																	
		Administración	Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local																	

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR		CODIGO: PC-Fr37																																
	SENADO DE LA REPÚBLICA		VERSIÓN: 03																																
			FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30																																
Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (por ejemplo, vino y arena), envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia. <u>División 46 Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas</u> Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas. Las principales actividades abarcadas son las de mayoristas comerciales, a saber: mayoristas que adquieren la propiedad de las mercancías para comercializarlas como revendedores o intermediarios al por mayor, distribuidores de productos industriales, exportadores, importadores, ensiladores de granos, cooperativas de compra y sucursales También incluye a los corredores de mercancías y a los especializados en materias primas, los comisionistas, agentes, centrales de compra, compradores itinerantes, y las cooperativas de comercialización de productos agropecuarios. Con frecuencia los mayoristas agrupan, seleccionan y clasifican las mercancías en grandes lotes, que luego fraccionan para reempacarlas y distribuirlas en lotes más pequeños (por ejemplo, productos farmacéuticos); almacenan, refrigeran, entregan e instalan las mercancías; y se encargan de promover las ventas de sus clientes y de diseñar las etiquetas. <table><tr><th>Clase</th><th>Descripción</th></tr><tr><td>4664</td><td>Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario.</td></tr></table> Tabla N° 3– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística <u>Nota explicativa:</u> se encuentra clasificada en la <u>Sección S Otras actividades de servicios</u> en la clase <u>9601 Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.</u> De acuerdo con la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. <u>Esta clase incluye:</u> ❖ El comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario y el hogar, productos químicos orgánicos e inorgánicos básicos, extractos tintóricos y curtientes, materiales colorantes ❖ El comercio al por mayor de plástico incluso el plástico celular (espuma) y caucho en formas primarias (banda de rodamiento para reencauche de llantas), oxígeno en pipetas para uso industrial y humano, etc. ❖ El comercio al por mayor de sustancias químicas de uso industrial como: anilina, tinta de imprenta, aceites esenciales, gases industriales, colas químicas (pegamentos), colorantes, resinas sintéticas, metanol, parafina, aromas y aromatizantes, bicarbonato sódico, sal industrial, ácidos y azufres, derivados del almidón, entre otros. <u>6.1.1.2 Aspectos Económicos del Mercado más Relevantes / Indicadores Macroeconómicos</u> <u>Índice de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026</u> <u>En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.</u> <table><tr><th rowspan="3">IPC</th><th colspan="6">Agosto</th></tr><tr><th colspan="2">Variación mensual</th><th colspan="2">Variación año corrido</th><th colspan="2">Variación anual</th></tr><tr><th>2025</th><th>2026</th><th>2025</th><th>2026</th><th>2025</th><th>2026</th></tr><tr><td>IPC total</td><td>0,19</td><td>0,39</td><td>4,22</td><td>5,35</td><td>5,10</td><td>6,24</td></tr></table> Tabla N° 4– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026						Clase	Descripción	4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario.	IPC	Agosto						Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual		2025	2026	2025	2026	2025	2026	IPC total	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24
Clase	Descripción																																		
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario.																																		
IPC	Agosto																																		
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual																														
	2025	2026	2025	2026	2025	2026																													
IPC total	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24																													

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR			CODIGO: PC-Fr37																																																																																																																												
				VERSIÓN: 03																																																																																																																												
	SENADO DE LA REPÚBLICA			FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30																																																																																																																												
En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%. En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.  Resultados del mes de agosto 2026. <u>Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases / Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.</u> En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%) <u>IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto agosto 2025– 2026.</u> <table><tr><th></th><th colspan="3">2025</th><th colspan="2">2026</th></tr><tr><th>Divisiones de Gasto</th><th>Peso (%)</th><th>Variación (%)</th><th>Contribución Puntos Porcentuales</th><th>Variación (%)</th><th>Contribución Puntos Porcentuales</th></tr><tr><td>Recreación y cultura</td><td>3,79</td><td>-0,30</td><td>-0,01</td><td>0,89</td><td>0,03</td></tr><tr><td>Información y comunicación</td><td>4,33</td><td>-0,15</td><td>0,00</td><td>0,81</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Alimentos y bebidas no alcohólicas</td><td>15,05</td><td>0,45</td><td>0,08</td><td>0,71</td><td>0,13</td></tr><tr><td>Bienes y servicios diversos</td><td>5,36</td><td>0,44</td><td>0,02</td><td>0,52</td><td>0,03</td></tr><tr><td>Bebidas alcohólicas y tabaco</td><td>1,70</td><td>0,59</td><td>0,01</td><td>0,41</td><td>0,01</td></tr><tr><td>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</td><td>4,19</td><td>0,05</td><td>0,00</td><td>0,40</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Salud</td><td>1,71</td><td>0,46</td><td>0,01</td><td>0,40</td><td>0,01</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>100,00</td><td>0,19</td><td>0,19</td><td>0,39</td><td>0,39</td></tr><tr><td>Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles</td><td>33,12</td><td>0,06</td><td>0,02</td><td>0,38</td><td>0,12</td></tr><tr><td>Restaurantes y hoteles</td><td>9,43</td><td>0,49</td><td>0,06</td><td>0,33</td><td>0,04</td></tr><tr><td>Educación</td><td>4,41</td><td>0,13</td><td>0,01</td><td>0,02</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Transporte</td><td>12,93</td><td>-0,03</td><td>0,00</td><td>0,01</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Prendas de vestir y calzado</td><td>3,98</td><td>-0,02</td><td>0,00</td><td>-0,14</td><td>0,00</td></tr></table> Tabla N° 5– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026 Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,32 puntos porcentuales a la variación total.  <u>Variaciones y contribuciones de las subclases en el Mes.</u> En agosto de 2026 en comparación con julio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,33%), frutas frescas (4,95%), arriendo imputado (0,39%), alcantarillado (7,13%), arriendo efectivo (0,38%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,92%), artículos para higiene corporal (1,45%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,26%), papas (4,32%) y suscripción y servicio de televisión por redes y cable (3,02%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: suministro de agua (-4,04%), gas (-1,29%), plátanos (-2,90%), cebolla (-2,57%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,32%). <table><tr><th>Subclase</th><th>Variación (%)</th><th>Contribución Puntos porcentuales</th></tr><tr><td>Electricidad</td><td>2,33</td><td>0,08</td></tr><tr><td>Frutas frescas</td><td>4,95</td><td>0,07</td></tr><tr><td>Arriendo imputado</td><td>0,39</td><td>0,05</td></tr><tr><td>Alcantarillado</td><td>7,13</td><td>0,04</td></tr><tr><td>Arriendo efectivo</td><td>0,38</td><td>0,04</td></tr><tr><td>Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet</td><td>0,92</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Artículos para higiene corporal</td><td>1,45</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio</td><td>0,26</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Papas</td><td>4,32</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Suscripción y servicio de televisión por redes y cable</td><td>3,02</td><td>0,02</td></tr></table> Tabla N° 6– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026  <u>Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases.</u> En lo corrido del año, (enero - agosto), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,16%), Restaurantes y hoteles (7,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,26%), Educación (5,91%) y, por último, Salud (5,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,62%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,60%), Bienes y							2025			2026		Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03	Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02	Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13	Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03	Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02	Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01	TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12	Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04	Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00	Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00	Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00	Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales	Electricidad	2,33	0,08	Frutas frescas	4,95	0,07	Arriendo imputado	0,39	0,05	Alcantarillado	7,13	0,04	Arriendo efectivo	0,38	0,04	Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	0,92	0,02	Artículos para higiene corporal	1,45	0,02	Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,26	0,02	Papas	4,32	0,02	Suscripción y servicio de televisión por redes y cable	3,02	0,02
	2025			2026																																																																																																																												
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales																																																																																																																											
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03																																																																																																																											
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02																																																																																																																											
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13																																																																																																																											
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03																																																																																																																											
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01																																																																																																																											
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02																																																																																																																											
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01																																																																																																																											
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39																																																																																																																											
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12																																																																																																																											
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04																																																																																																																											
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00																																																																																																																											
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00																																																																																																																											
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00																																																																																																																											
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales																																																																																																																														
Electricidad	2,33	0,08																																																																																																																														
Frutas frescas	4,95	0,07																																																																																																																														
Arriendo imputado	0,39	0,05																																																																																																																														
Alcantarillado	7,13	0,04																																																																																																																														
Arriendo efectivo	0,38	0,04																																																																																																																														
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	0,92	0,02																																																																																																																														
Artículos para higiene corporal	1,45	0,02																																																																																																																														
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,26	0,02																																																																																																																														
Papas	4,32	0,02																																																																																																																														
Suscripción y servicio de televisión por redes y cable	3,02	0,02																																																																																																																														

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
SENADO DE LA REPÚBLICA

PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR

CODIGO: PC-Fr37
VERSIÓN: 03
FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30

SENADO DE LA REPÚBLICA

servicios diversos (4,40%), Transporte (4,25%), Información y comunicación (4,10%), Recreación y cultura (3,71%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,56%).

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025		2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,15	7,16	1,34	
Restaurantes y hoteles	9,43	5,68	0,63	7,10	0,81	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,26	0,25	
Educación	4,41	5,84	0,23	5,91	0,24	
Salud	1,71	4,66	0,08	5,73	0,10	
TOTAL	100,00	4,22	4,22	5,35	5,35	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,65	1,14	4,62	1,44	
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,03	0,07	4,60	0,08	
Bienes y servicios diversos	5,36	3,34	0,17	4,40	0,23	
Transporte	12,93	4,35	0,58	4,25	0,57	
Información y comunicación	4,33	-0,57	-0,02	4,10	0,11	
Recreación y cultura	3,79	0,62	0,02	3,71	0,11	
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,43	0,04	2,56	0,08	

Tabla N° 7– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

IPC Según Niveles de Ingreso por Criterio Absoluto*

Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto / IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto Total IPC agosto 2025 – 2026.

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Pobres	0,22	0,39	4,30	5,31	5,02	5,98
Vulnerables	0,21	0,39	4,31	5,42	4,97	6,09
Clase media	0,20	0,39	4,22	5,33	5,09	6,23
Ingresos altos	0,13	0,40	4,15	5,35	5,19	6,39
Total nivel de ingresos	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24

Tabla N° 8– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

En agosto de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,39%), Vulnerables (0,39%), Clase media (0,39%), Ingresos altos (0,40%) y, por último, Total nivel de ingresos (0,39%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,31%), Vulnerables (5,42%), Clase media (5,33%), Ingresos altos (5,35%) y, por último, Total nivel de ingresos (5,35%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,98%), Vulnerables (6,09%), Clase media (6,23%), Ingresos altos (6,39%) y, por último, Total nivel de ingresos (6,24%).

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto.

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003 – 2026.

Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales
2003 - 2026

AÑO 2026, MES 8

Base Diciembre de 2018 = 100,00

Mes	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Enero	1,17	0,89	0,82	0,54	0,77	1,06	0,59	0,69	0,91	0,73	0,30	0,49	0,64	1,29	1,02	0,63	0,60	0,42	0,41	1,67	1,78	0,92	0,94	1,18
Febrero	1,11	1,20	1,02	0,66	1,17	1,51	0,84	0,83	0,60	0,61	0,44	0,63	1,15	1,28	1,01	0,71	0,57	0,67	0,64	1,63	1,66	1,09	1,14	1,08
Marzo	1,05	0,98	0,77	0,70	1,21	0,81	0,50	0,25	0,27	0,12	0,21	0,39	0,59	0,94	0,47	0,24	0,43	0,57	0,51	1,00	1,05	0,70	0,52	0,78
Abril	1,15	0,46	0,44	0,45	0,90	0,71	0,32	0,46	0,12	0,14	0,25	0,46	0,54	0,50	0,47	0,46	0,50	0,16	0,59	1,25	0,78	0,59	0,66	0,78
Mayo	0,49	0,38	0,41	0,33	0,30	0,93	0,01	0,10	0,28	0,30	0,28	0,48	0,26	0,51	0,23	0,25	0,31	-0,32	1,00	0,84	0,43	0,43	0,32	0,47
Junio	-0,05	0,60	0,40	0,30	0,12	0,86	-0,06	0,11	0,32	0,08	0,23	0,09	0,10	0,48	0,11	0,15	0,27	-0,38	-0,05	0,51	0,30	0,32	0,10	0,39
Julio	-0,14	-0,03	0,05	0,41	0,17	0,48	-0,04	-0,04	0,14	-0,02	0,04	0,15	0,19	0,52	-0,05	-0,13	0,22	0,00	0,32	0,81	0,50	0,20	0,28	0,17
Agosto	0,31	0,03	0,00	0,39	-0,13	0,19	0,04	0,11	-0,03	0,04	0,08	0,20	0,48	-0,32	0,14	0,12	0,09	-0,01	0,45	1,02	0,70	0,00	0,19	0,39
Septiembre	0,22	0,30	0,43	0,29	0,08	-0,19	-0,11	-0,14	0,31	0,29	0,29	0,14	0,72	-0,05	0,04	0,16	0,23	0,32	0,38	0,93	0,54	0,24	0,32	
Octubre	0,06	-0,01	0,23	-0,14	0,01	0,35	-0,13	-0,09	0,19	0,16	-0,26	0,16	0,68	-0,06	0,02	0,12	0,16	-0,06	0,01	0,72	0,25	-0,13	0,18	
Noviembre	0,35	0,28	0,11	0,24	0,47	0,28	-0,07	0,19	0,14	-0,14	-0,22	0,13	0,60	0,11	0,18	0,12	0,10	-0,15	0,50	0,77	0,47	0,27	0,07	
Diciembre	0,61	0,30	0,07	0,23	0,49	0,44	0,08	0,65	0,42	0,09	0,26	0,27	0,62	0,42	0,38	0,30	0,26	0,38	0,73	1,26	0,45	0,46	0,27	
En año corrido	6,49	5,50	4,85	4,48	5,69	7,67	2,00	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66	6,77	5,75	4,09	3,18	3,80	1,61	5,62	13,12	9,28	5,20	5,10	5,35

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 7 de Septiembre de 2026

Tabla N° 9– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2026

Página 7 de 20

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR	CODIGO: PC-Fr37
		VERSIÓN: 03
	SENADO DE LA REPÚBLICA	FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del decreto reglamentario 1082 de 2015, el cual señala que corresponde a las entidades estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al Objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica se indica el correspondiente análisis así:

Teniendo en cuenta que el contrato de arrendamiento es una tipología procedente para contratarse de manera directa, conforme la normatividad de arriba citada, también es apremiante resaltar que de acuerdo al artículo 2.2.1.2.1.4.11 del Decreto Nacional 1082 de 2015, el alquiler de los inmuebles en la modalidad de contratación directa exige a las entidades estatales, previo a la suscripción del contrato conocer los aspectos más importantes del sector en el cual se clasifica el Objeto contractual.

Aunado a lo anterior la modalidad de selección pertinente para celebrar el contrato cuyo objeto es: **“Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República”** corresponde a:

- ❖ **Licitación Pública (Artículo 30 Ley 80 de 1993; Numeral 1 del Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007):**

- ❖ **Selección Abreviada (numeral 2 Artículo 2 Ley 1150 de 2007):**
- ❖ **Adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización.** _____
- ❖ Menor cuantía (hasta 280 smmlv). _____
- ❖ Prestación de servicio de salud _____
- ❖ Declaratoria de desierta de la licitación. _____
- ❖ Enajenación de bienes del Estado, con excepción de aquellos a que se refiere la Ley 226 de 1995 _____
- ❖ Productos de origen o destinación agropecuarios _____
- ❖ Actos y contratos que tengan por objeto las actividades comerciales e industriales propias de las EICE y de las SEM _____
- ❖ Para la ejecución de programas: protección de personas amenazadas, desmovilización e incorporación, atención a población desplazada por la violencia, protección de derechos humanos y población en alto grado de exclusión _____
- ❖ Contratación de bienes y servicios que se requieren para la defensa y seguridad nacional _____
- ❖ **Concurso de méritos (numeral 3 Artículo 2 Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 219 del Decreto 19 de 2012)**
- ❖ Abierto _____
- ❖ Con precalificación _____
- ❖ Escogencia de intermediarios de seguros _____
- ❖ **Contratación Directa (numeral 4 Artículo 2 Ley 1150 de 2007):**
- ❖ Urgencia manifiesta. _____
- ❖ Contratación de empréstitos _____
- ❖ Contratos y/o convenios interadministrativos _____
- ❖ Contratación de bienes y servicios en el sector Defensa _____
- ❖ Contratos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas _____
- ❖ Encargo fiduciario _____
- ❖ Inexistencia de pluralidad de oferentes. _____
- ❖ Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión _____
- ❖ Arrendamiento o adquisición de inmuebles _____
- ❖ Contratación de bienes y servicios de la Dirección Nacional de Inteligencia (DNI) _____
- ❖ **Mínima cuantía (Artículo 94 Ley 1474 de 2011/ Decreto 1082 de 2015) X**

Se acoge la modalidad de contratación de Mínima Cuantía teniendo en cuenta que el presupuesto oficial asignado para la contratación no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad de acuerdo con lo estipulado en el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015.

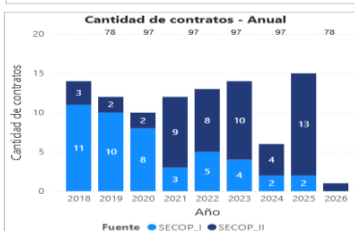
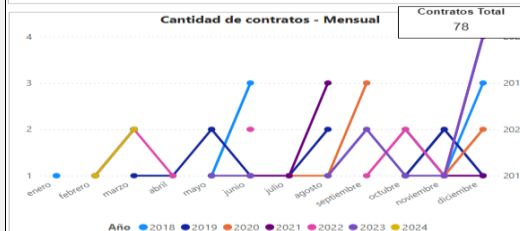
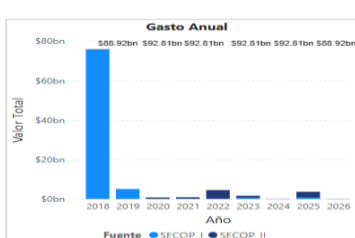
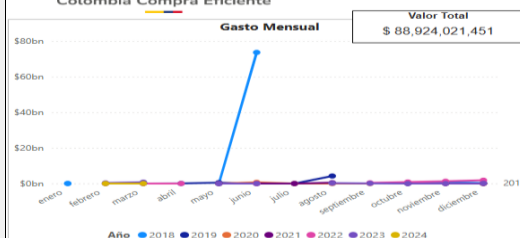
- ❖ **Análisis Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente en relación a los códigos UNSPSC relacionados al objeto contractual**
- ❖ **Segmento** 1200000 Material Químico incluyendo Bioquímicos y Materiales de Gas
- ❖ **Familia** 1216000 Aditivos
- ❖ **Clase** 121618 Coloides

Estudio de la Oferta

ANÁLISIS DE LA DEMANDA




Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC												
Año		2018			2019			2020			2021	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	
1216 - Aditivos		14 \$75,919,165,624	85.38%	12 \$5,108,407,603	5.74%		10 \$769,351,158	0.87%		12 \$892,485,551		
Total		14 \$75,919,165,624	85.38%	12 \$5,108,407,603	5.74%		10 \$769,351,158	0.87%		12 \$892,485,551		

FILTROS:

Selecione el año:

2018

2019

2020

2021

2022

2023

>

Selecione la Fecha

Fecha_firma

1/1/2018

4/3/2024

Departamento de Entidad

All

Nombre de Entidad (agregado)

* Ingrese el nombre sin tido

Search

Select all

(blank)

ANTIOQUIA - ALCALDIA MUNICIPIO DE EBEJICO

ANTIOQUIA - ALCALDIA MUNICIPIO DE EL BAGRE

ANTIOQUIA - ALCALDIA MUNICIPIO DE JARDIN

ANTIOQUIA - ALCALDIA MUNICIPIO DE PEQUE

Plataforma:

SECOPI_I

SECOPI_II

Nombre de Entidad (plataforma)

* Ingrese el nombre sin tido

Search

Select all

Secretaría Distrital de Integración Social

AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

ALCALDIA DE POPAYAN

ALCALDIA MUNICIPAL DE CANDELARIA VALLE

ALCALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT

ALCALDIA MUNICIPAL DE SUZUZA

Selecione una categoria:

(Segmento) / Familia / Clase

Search

1214 - Elementos y gases

1215 - Aditivos

121615 - Indicadores y reactivos

121616 - Catalizadores

121617 - Amortiguadores

121618 - Coloides

121619 - Surfactantes

Valor contratado:

\$0

\$73.494.773.765

Modalidad de selección

Competitiva

Enajenación

Directa

Especial

Proveedor seleccionado

Valor Total Estimado por Proveedor	\$88.92bn
------------------------------------	-----------

Número de Contratos del Proveedor	78
-----------------------------------	----

Origen del Proveedor
No identificado

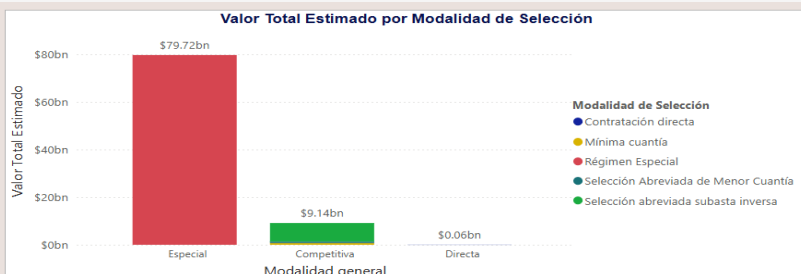
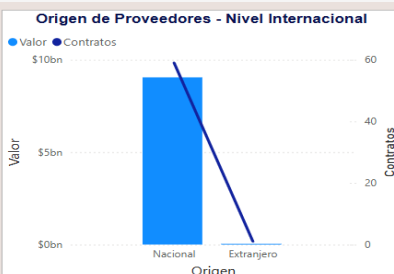
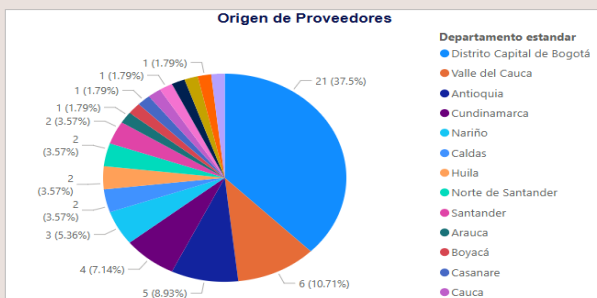
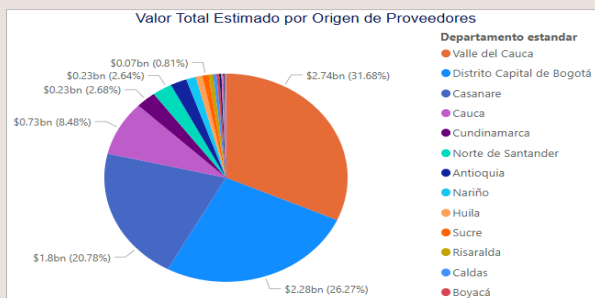
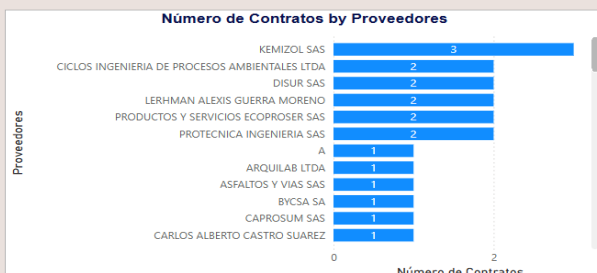
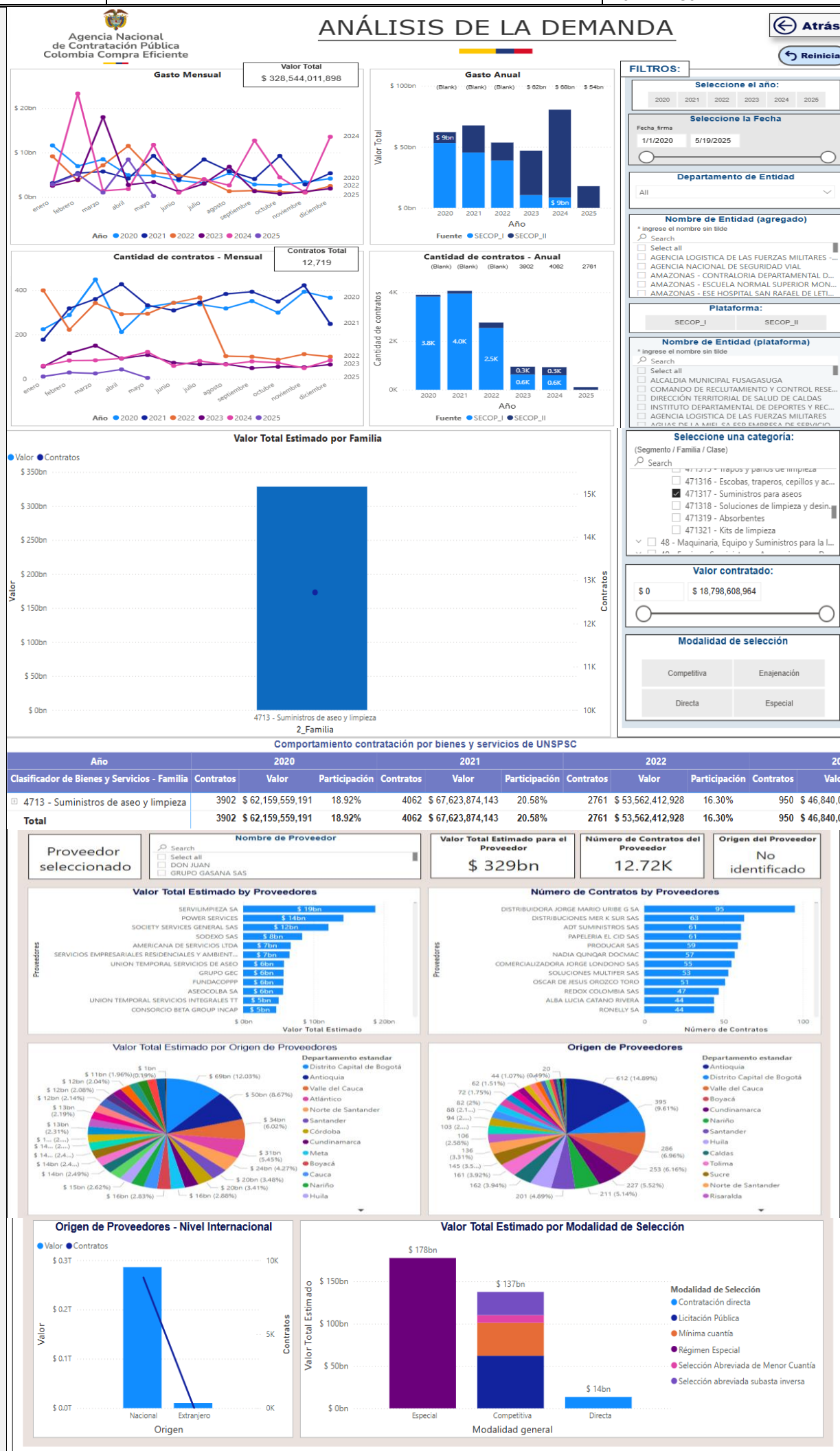


Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente

- ❖ **Segmento** 4700000 Equipos y Suministros para Limpieza
- ❖ **Familia** 4713000 Suministros de aseo y limpieza
- ❖ **Clase** 471317 Suministros para aseos



 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR	CODIGO: PC-Fr37																																																	
		VERSIÓN: 03																																																	
	SENADO DE LA REPÚBLICA	FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30																																																	
Estudio de la Demanda	❖ Estudio de la Oferta: Acorde a la necesidad que tiene el Senado de la Republica se realizó una búsqueda en las Bases de datos de la Superintendencia de Sociedades y el Registro Único de Proponentes –RUES, con el fin de identificar empresas clasificadas en el segmento del mercado al cual pertenece el objeto contractual del presente proceso con el fin de identificar empresas, debidamente autorizadas para “Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República” Una vez realizada esta búsqueda se identificaron varias empresas en capacidad de cumplir el objeto contractual. <table><tr><th>Concepto</th><th>Detalle</th></tr><tr><td>Razón social</td><td>Rentokil Initial Colombia s.a.s</td></tr><tr><td>Nit</td><td>900.057.931 - 2</td></tr><tr><td>Teléfono de contacto</td><td>6014325137 / 6273822</td></tr><tr><td>Dirección</td><td>Carrera 19B N.164A -79 / Bogota D.C / Colombia</td></tr><tr><td>Correo Electrónico</td><td>finanzas-co@rentokil-initial.com / sirley.arcila@rentokil-initial.com</td></tr><tr><td rowspan="4">Actividad Económica</td><td>8129 - Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales</td></tr><tr><td>3700 - Evacuación y tratamiento de aguas residuales</td></tr><tr><td>4729 - Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados</td></tr><tr><td>4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.</td></tr></table> Tabla N° 16- Fuente SECOP I Colombia Compra Eficiente <table><tr><th>Concepto</th><th>Detalle</th></tr><tr><td>Razón social</td><td>Dracko Inversiones s.a.s</td></tr><tr><td>Nit</td><td>901.415.492 - 0</td></tr><tr><td>Teléfono de contacto</td><td>3214490364 / 3223052844</td></tr><tr><td>Dirección</td><td>CR 64 A NO 4 G-68 / Bogota D.C / Colombia</td></tr><tr><td>Correo Electrónico</td><td>info@drackosas.com</td></tr><tr><td rowspan="4">Actividad Económica</td><td>8129 - Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales</td></tr><tr><td>4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.</td></tr><tr><td>4290 - Construcción de otras obras de ingeniería civil</td></tr><tr><td>4791 - Comercio al por menor realizado a través de internet</td></tr></table> Tabla N° 17- Fuente SECOP I Colombia Compra Eficiente <table><tr><th>Concepto</th><th>Detalle</th></tr><tr><td>Razón social</td><td>Auditoria Gesco s.a.s</td></tr><tr><td>Nit</td><td>901.698.525 – 9</td></tr><tr><td>Teléfono de contacto</td><td>3164455845 / 3218656701</td></tr><tr><td>Dirección</td><td>CL 23 A N°. 96 G 75 / Bogota D.C / Colombia</td></tr><tr><td>Correo Electrónico</td><td>jrodriguezescobar@hotmail.com</td></tr><tr><td rowspan="2">Actividad Económica</td><td>8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.</td></tr><tr><td>7020 - Actividades de consultoría de gestión</td></tr></table> Tabla N° 18- Fuente SECOP I Colombia Compra Eficiente Acorde a lo anterior, se solicitaron cotizaciones a empresas Clasificadas en este Segmento del Mercado con el fin de encontrar el mejor oferente y tener una perspectiva de los precios del mercado para poder definir el presupuesto oficial de este proceso acorde a las necesidades del Senado de la Republica, las empresas que participaron en el sondeo del mercado son Auditoria Gesco s.a.s, Dracko Inversiones s.a.s y Rentokil Initial Colombia s.a.s. A la anterior solicitud se recibió respuesta por parte de las empresas Auditoria Gesco s.a.s, Dracko Inversiones s.a.s y Rentokil Initial Colombia s.a.s; Las ofertas recibidas fueron objeto de verificación por parte del área técnica con el fin de constatar el cumplimiento de las condiciones solicitadas y así garantizar el cumplimiento de la necesidad de la entidad en el presente proceso. ❖ Estudio de la Demanda:		Concepto	Detalle	Razón social	Rentokil Initial Colombia s.a.s	Nit	900.057.931 - 2	Teléfono de contacto	6014325137 / 6273822	Dirección	Carrera 19B N.164A -79 / Bogota D.C / Colombia	Correo Electrónico	finanzas-co@rentokil-initial.com / sirley.arcila@rentokil-initial.com	Actividad Económica	8129 - Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	3700 - Evacuación y tratamiento de aguas residuales	4729 - Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Concepto	Detalle	Razón social	Dracko Inversiones s.a.s	Nit	901.415.492 - 0	Teléfono de contacto	3214490364 / 3223052844	Dirección	CR 64 A NO 4 G-68 / Bogota D.C / Colombia	Correo Electrónico	info@drackosas.com	Actividad Económica	8129 - Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	4290 - Construcción de otras obras de ingeniería civil	4791 - Comercio al por menor realizado a través de internet	Concepto	Detalle	Razón social	Auditoria Gesco s.a.s	Nit	901.698.525 – 9	Teléfono de contacto	3164455845 / 3218656701	Dirección	CL 23 A N°. 96 G 75 / Bogota D.C / Colombia	Correo Electrónico	jrodriguezescobar@hotmail.com	Actividad Económica	8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	7020 - Actividades de consultoría de gestión
	Concepto	Detalle																																																	
	Razón social	Rentokil Initial Colombia s.a.s																																																	
	Nit	900.057.931 - 2																																																	
	Teléfono de contacto	6014325137 / 6273822																																																	
	Dirección	Carrera 19B N.164A -79 / Bogota D.C / Colombia																																																	
	Correo Electrónico	finanzas-co@rentokil-initial.com / sirley.arcila@rentokil-initial.com																																																	
	Actividad Económica	8129 - Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales																																																	
		3700 - Evacuación y tratamiento de aguas residuales																																																	
		4729 - Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados																																																	
4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.																																																			
Concepto	Detalle																																																		
Razón social	Dracko Inversiones s.a.s																																																		
Nit	901.415.492 - 0																																																		
Teléfono de contacto	3214490364 / 3223052844																																																		
Dirección	CR 64 A NO 4 G-68 / Bogota D.C / Colombia																																																		
Correo Electrónico	info@drackosas.com																																																		
Actividad Económica	8129 - Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales																																																		
	4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.																																																		
	4290 - Construcción de otras obras de ingeniería civil																																																		
	4791 - Comercio al por menor realizado a través de internet																																																		
Concepto	Detalle																																																		
Razón social	Auditoria Gesco s.a.s																																																		
Nit	901.698.525 – 9																																																		
Teléfono de contacto	3164455845 / 3218656701																																																		
Dirección	CL 23 A N°. 96 G 75 / Bogota D.C / Colombia																																																		
Correo Electrónico	jrodriguezescobar@hotmail.com																																																		
Actividad Económica	8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.																																																		
	7020 - Actividades de consultoría de gestión																																																		

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR		CODIGO: PC-Fr37																																																				
	SENADO DE LA REPÚBLICA		VERSIÓN: 03																																																				
			FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30																																																				
Para el estudio de la demanda el Senado de la Republica contextualiza contratos con objeto similar consultado a través de los diferentes motores de búsqueda entre los cuales se encuentra el Secop II y Secop I de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente con el fin de identificar procesos realizados en años anteriores por la entidad u otras entidades públicas. A continuación, se presenta las características más relevantes de los procesos: ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio? ➤ Detalle del Proceso Número IP-SEN-006-2025/ Senado de la Republica <table><tr><th>Concepto</th><th>Detalle</th></tr><tr><td>Objeto a contratar</td><td>contratar el servicio integral de suministro de aromatizadores en los baños de las diferentes sedes del Senado de la República</td></tr><tr><td>Modalidad de selección</td><td>Mínima cuantía</td></tr><tr><td>Numero de contrato</td><td>IP-SEN-006-2025</td></tr><tr><td>Cuantía a contratar</td><td>\$ 28.440.136 COP</td></tr><tr><td>Tipo de contrato</td><td>Suministros</td></tr></table> Tabla N° 19- Fuente SECOP I Colombia Compra Eficiente ➤ Detalle del Proceso Número 177COGFM DIADF 2021/ Comando General <table><tr><th>Concepto</th><th>Detalle</th></tr><tr><td>Objeto a contratar</td><td>Contratar el servicio de higienización bacteriostático y difusión continua de aromatizadores para las baterías de baños del Edificio Fortaleza - COGFM, que incluirá además mantenimiento por medio del cambio de líquidos antibacteriales en bacteriostáticos y aromatización, de acuerdo con las especificaciones técnicas del Anexo</td></tr><tr><td>Modalidad de selección</td><td>Contratación régimen especial (con ofertas)</td></tr><tr><td>Numero de contrato</td><td>177COGFM DIADF 2021</td></tr><tr><td>Cuantía a contratar</td><td>\$ 16.587.844,38 COP</td></tr><tr><td>Tipo de contrato</td><td>Prestación de servicios</td></tr></table> Tabla N° 20- Fuente SECOP I Colombia Compra Eficiente ➤ Detalle del Proceso Número TT-SSO-01-2019 / Terminal de Transporte s.a <table><tr><th>Concepto</th><th>Detalle</th></tr><tr><td>Objeto a contratar</td><td>Suministro de sistema de aromatizadores para las oficinas administrativas y un sistema de aromatizadores y desodorizadores para la Terminal de Transporte S.A.</td></tr><tr><td>Modalidad de selección</td><td>Contratación régimen especial</td></tr><tr><td>Numero de contrato</td><td>TT-SSO-01-2019</td></tr><tr><td>Cuantía a contratar</td><td>\$ 34.957.440 COP</td></tr><tr><td>Tipo de contrato</td><td>Suministro</td></tr></table> Tabla N° 21- Fuente SECOP I Colombia Compra Eficiente Realizando la búsqueda dentro del SECOP I y SECOP II, donde se busca la adquisición del producto o servicio (Lavandería) por lo que referente al producto específico a adquirir, no se encontró contratación anterior. ❖ Consulta Registro Único de Proponentes - RUES: Consultando la página del RUES, se pueden evidenciar las actividades económicas de los posibles oferentes y se hace referencia al estudio económico de cada una de las empresas que se encuentran en el mercado para contratar “Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República” de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad. <table><tr><th>Razón social</th><th>Estado</th><th>Categoría</th><th>Ultimo año renovado</th></tr><tr><td>Rentokil Initial Colombia s.a.s</td><td>Activa</td><td>Sociedad o persona jurídica principal o Esal</td><td>2026</td></tr><tr><td>Dracko Inversiones s.a.s</td><td>Activa</td><td>Sociedad o persona jurídica principal o Esal</td><td>2026</td></tr><tr><td>Auditoria Gesco s.a.s</td><td>Activa</td><td>Sociedad o persona jurídica principal o Esal</td><td>2026</td></tr></table> Tabla N° 22- Fuente SECOP I Colombia Compra Eficiente	Concepto	Detalle	Objeto a contratar	contratar el servicio integral de suministro de aromatizadores en los baños de las diferentes sedes del Senado de la República	Modalidad de selección	Mínima cuantía	Numero de contrato	IP-SEN-006-2025	Cuantía a contratar	\$ 28.440.136 COP	Tipo de contrato	Suministros	Concepto	Detalle	Objeto a contratar	Contratar el servicio de higienización bacteriostático y difusión continua de aromatizadores para las baterías de baños del Edificio Fortaleza - COGFM, que incluirá además mantenimiento por medio del cambio de líquidos antibacteriales en bacteriostáticos y aromatización, de acuerdo con las especificaciones técnicas del Anexo	Modalidad de selección	Contratación régimen especial (con ofertas)	Numero de contrato	177COGFM DIADF 2021	Cuantía a contratar	\$ 16.587.844,38 COP	Tipo de contrato	Prestación de servicios	Concepto	Detalle	Objeto a contratar	Suministro de sistema de aromatizadores para las oficinas administrativas y un sistema de aromatizadores y desodorizadores para la Terminal de Transporte S.A.	Modalidad de selección	Contratación régimen especial	Numero de contrato	TT-SSO-01-2019	Cuantía a contratar	\$ 34.957.440 COP	Tipo de contrato	Suministro	Razón social	Estado	Categoría	Ultimo año renovado	Rentokil Initial Colombia s.a.s	Activa	Sociedad o persona jurídica principal o Esal	2026	Dracko Inversiones s.a.s	Activa	Sociedad o persona jurídica principal o Esal	2026	Auditoria Gesco s.a.s	Activa	Sociedad o persona jurídica principal o Esal	2026	7. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO ESTIMADO Y SOPORTES		
	Concepto	Detalle																																																					
	Objeto a contratar	contratar el servicio integral de suministro de aromatizadores en los baños de las diferentes sedes del Senado de la República																																																					
	Modalidad de selección	Mínima cuantía																																																					
	Numero de contrato	IP-SEN-006-2025																																																					
	Cuantía a contratar	\$ 28.440.136 COP																																																					
	Tipo de contrato	Suministros																																																					
	Concepto	Detalle																																																					
	Objeto a contratar	Contratar el servicio de higienización bacteriostático y difusión continua de aromatizadores para las baterías de baños del Edificio Fortaleza - COGFM, que incluirá además mantenimiento por medio del cambio de líquidos antibacteriales en bacteriostáticos y aromatización, de acuerdo con las especificaciones técnicas del Anexo																																																					
	Modalidad de selección	Contratación régimen especial (con ofertas)																																																					
	Numero de contrato	177COGFM DIADF 2021																																																					
	Cuantía a contratar	\$ 16.587.844,38 COP																																																					
	Tipo de contrato	Prestación de servicios																																																					
	Concepto	Detalle																																																					
	Objeto a contratar	Suministro de sistema de aromatizadores para las oficinas administrativas y un sistema de aromatizadores y desodorizadores para la Terminal de Transporte S.A.																																																					
Modalidad de selección	Contratación régimen especial																																																						
Numero de contrato	TT-SSO-01-2019																																																						
Cuantía a contratar	\$ 34.957.440 COP																																																						
Tipo de contrato	Suministro																																																						
Razón social	Estado	Categoría	Ultimo año renovado																																																				
Rentokil Initial Colombia s.a.s	Activa	Sociedad o persona jurídica principal o Esal	2026																																																				
Dracko Inversiones s.a.s	Activa	Sociedad o persona jurídica principal o Esal	2026																																																				
Auditoria Gesco s.a.s	Activa	Sociedad o persona jurídica principal o Esal	2026																																																				
Para la estimación del Presupuesto Oficial del presente proceso, y con el fin de conocer los precios de mercado, la Entidad procedió a realizar la solicitud de cotización a empresas clasificadas en el segmento el mercado en el cual se clasifica el objeto contractual, incluyendo los elementos a contratar y las especificaciones técnicas requeridas.																																																							
A la anterior solicitud se recibió respuesta por parte de las empresas “Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República” esta cotización son objeto de una verificación por parte del área técnica y Financiera con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos y garantizar el cumplimiento de la necesidad de la entidad en el presente proceso.																																																							

oferentes recibiendo cotización por parte de la siguiente empresa: **Rentokil Initial Colombia s.a.s**, estas cotizaciones hacen parte de la muestra para con el fin de tener una mejor perspectiva de los precios del mercado.

Teniendo en cuenta estas tres (3) cotizaciones a precio del 2026 allegas se muestra en el estudio de mercado los siguientes valores:

❖ **Cotizaciones Allegadas en el Estudio.**

Nº	Cotización	Observaciones
1	Cotización N°1	Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización
2	Cotización N°2	Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización
3	Cotización N°3	Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización

Tabla N° 24- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

❖ **Cotización N°1**

Objeto del Proceso: "SERVICIO DE SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AROMATIZADORES Y AMBIENTADORES PARA LOS BAÑOS Y DEPENDENCIAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA"							
ITEM	Producto	Cantidad por referencia	Unidad de Medida	Valor Unitario Antes de Iva	Porcentaje de Iva	Valor Unitario + Iva Incluido y demas Ipeustos a los que haya Lugar	Valor Total
1	Aromatizador Signature Aerosol	10	Unidad	\$ 19.000,00	19%	\$ 22.610,00	\$ 226.100,00
2	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios	230	Unidad	\$ 16.500,00	19%	\$ 19.635,00	\$ 4.516.050,00
3	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios	80	Unidad	\$ 19.000,00	19%	\$ 22.610,00	\$ 1.808.800,00
Valor Total							\$ 6.550.950,00

Tabla N° 25- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

❖ **Cotización N°2**

Objeto del Proceso: "SERVICIO DE SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AROMATIZADORES Y AMBIENTADORES PARA LOS BAÑOS Y DEPENDENCIAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA"							
ITEM	Producto	Cantidad por referencia	Unidad de Medida	Valor Unitario Antes de Iva	Porcentaje de Iva	Valor Unitario + Iva Incluido y demas Ipeustos a los que haya Lugar	Valor Total
1	Aromatizador Signature Aerosol	10	Unidad	\$ 32.500,00	19%	\$ 38.675,00	\$ 386.750,00
2	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios	230	Unidad	\$ 29.900,00	19%	\$ 35.581,00	\$ 8.183.630,00
3	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios	80	Unidad	\$ 32.500,00	19%	\$ 38.675,00	\$ 3.094.000,00
Valor Total							\$ 11.664.380,00

Tabla N° 26- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

❖ **Cotización N°3**

Objeto del Proceso: "SERVICIO DE SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AROMATIZADORES Y AMBIENTADORES PARA LOS BAÑOS Y DEPENDENCIAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA"							
ITEM	Producto	Cantidad por referencia	Unidad de Medida	Valor Unitario Antes de Iva	Porcentaje de Iva	Valor Unitario + Iva Incluido y demas Ipeustos a los que haya Lugar	Valor Total
1	Aromatizador Signature Aerosol	10	Unidad	\$ 21.000,00	19%	\$ 24.990,00	\$ 249.900,00
2	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios	230	Unidad	\$ 17.900,00	19%	\$ 21.301,00	\$ 4.899.230,00
3	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios	80	Unidad	\$ 21.000,00	19%	\$ 24.990,00	\$ 1.999.200,00
Valor Total							\$ 7.148.330,00

Tabla N° 27- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

❖ **Análisis Cotizaciones**

Estudio del Mercado / Senado de la Republica													
"Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República"													
Ite m	Especificacion Tecnica	Unidad de Medida	Cantidad	Cotizacion N°1	Cotizacion N°2	Cotizacion N°3	Historico proceso Vigencia 2025 Contrato N° 1119-2025	Medidas de Tendencia Central				Desviacion Estandar	% Desviacion Estandar
				Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva		Menor Valor	Media Aritmetica	Media Geometrica	Media Armonica		
1	Aromatizador Signature Aerosol	Unid.	1	\$ 22.610,00	\$ 38.675,00	\$ 24.990,00	\$ 18.206,47	\$ 18.206,47	\$ 26.120,37	\$ 25.114,86	\$ 24.238,57	\$ 7.646,06	30,44%
2	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios	Unid.	1	\$ 19.635,00	\$ 35.581,00	\$ 21.301,00	\$ 16.064,54	\$ 16.064,54	\$ 23.145,38	\$ 22.112,06	\$ 21.250,66	\$ 7.424,75	33,58%
3	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios	Unid.	1	\$ 22.610,00	\$ 38.675,00	\$ 24.990,00	\$ 18.206,47	\$ 18.206,47	\$ 26.120,37	\$ 25.114,86	\$ 24.238,57	\$ 7.646,06	30,44%
Valor Total				\$ 64.855,00	\$ 112.931,00	\$ 71.281,00	\$ 52.477,48	\$ 52.477,48	\$ 75.386,12	\$ 72.341,78	\$ 69.727,80		
Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000 www.senado.gov.co													

Tabla N° 28- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

				<u>Estudio del Mercado / Senado de la Republica</u>									
"Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República"													
Ite m	Especificacion Tecnica	Unidad de Medida	Cantidad	Cotizacion N°1	Cotizacion N°2	Cotizacion N°3	Historico proceso Vigencia 2025 Contrato N° 1119-2025	Medidas de Tendencia Central				Desviacion Estandar	% Desviacion Estandar
				Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Menor Valor	Media Aritmetica	Media Geometrica	Media Armonica	Valor Unitario Incluido Iva	
1	Aromatizador Signature Aerosol	Unid.	1	\$ 22.610,00	\$ 38.675,00	\$ 24.990,00	\$ 18.206,47	\$ 18.206,47	\$ 26.120,37	\$ 25.114,86	\$ 24.238,57	\$ 7.646,06	30,44%
2	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios	Unid.	1	\$ 19.635,00	\$ 35.581,00	\$ 21.301,00	\$ 16.064,54	\$ 16.064,54	\$ 23.145,38	\$ 22.112,06	\$ 21.250,66	\$ 7.424,75	33,58%
3	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios	Unid.	1	\$ 22.610,00	\$ 38.675,00	\$ 24.990,00	\$ 18.206,47	\$ 18.206,47	\$ 26.120,37	\$ 25.114,86	\$ 24.238,57	\$ 7.646,06	30,44%
Valor Total				\$ 64.855,00	\$ 112.931,00	\$ 71.281,00	\$ 52.477,48	\$ 52.477,48	\$ 75.386,12	\$ 72.341,78	\$ 69.727,80	\$ 22.716,87	
Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000 www.senado.gov.co													

Tabla N° 29- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

❖ **Análisis Exclusión**

Descripción	Valor antes de Iva	Valor Iva	Valor total IVA Incluido
Cotizacion N° 1	\$ 54.500	\$ 10.355	\$ 64.855
Cotizacion N° 2	\$ 94.900	\$ 18.031	\$ 112.931
Cotizacion N° 3	\$ 59.900	\$ 11.381	\$ 71.281
Promedio	\$ 69.767	\$ 13.256	\$ 83.022
Desviación estándar	\$ 21.933	\$ 4.167	\$ 26.100
Mínimo	\$ 54.500	\$ 10.355	\$ 64.855
Máximo	\$ 94.900	\$ 18.031	\$ 112.931
% De desviación frente promedio	31,44%	31,44%	31,44%
% De incremento entre las cotizaciones más baja y más alta	42,57%	42,57%	42,57%

Tabla N° 30- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

Acorde a la Tabla anterior en la cual se evidencia una desviación estándar demasiado alta en relación al promedio se revisaron las cotizaciones (1,2 y 3) recibidas, las cuales cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por la entidad; sin embargo se identificó que la cotización No. 2 presenta un incremento significativo en comparación a las otras cotizaciones, es así que entre la cotización más baja **Sesenta y Cuatro Mil Ochocientos Cincuenta y Cinco Pesos Mcte (\$ 64.855,00)** y la cotización más alta **Ciento Doce Mil Novecientos Treinta y Un Pesos Mcte (\$ 112.931,00)** hay un incremento del **42,57%** lo cual representa un incremento significativo en la determinación del presupuesto Oficial del proceso a desarrollar.

Conforme al análisis anterior, para definir el presupuesto oficial del este proceso se realizó una verificación de cada cotización con el fin de establecer los precios acordes al mercado.

❖ **Análisis Exclusiones**

				<u>Estudio del Mercado / Senado de la Republica</u>									
"Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la República"													
Item	Especificacion Tecnica	Unidad de Medida	Cantidad	Cotizacion N°1	Cotizacion N°2	Cotizacion N°3	Historico proceso Vigencia 2025 Contrato N° 1119-2025	Medidas de Tendencia Central				Desviacion Estandar	% Desviacion Estandar
				Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Menor Valor	Media Aritmetica	Media Geometrica	Media Armonica	Valor Unitario Incluido Iva	
1	Aromatizador Signature Aerosol	Unid.	1	\$ 22.610,00	\$ 38.675,00	\$ 24.990,00	\$ 18.206,47	\$ 18.206,47	\$ 21.935,49	\$ 21.748,58	\$ 21.556,41	\$ 2.810,13	12,92%
2	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios	Unid.	1	\$ 19.635,00	\$ 35.581,00	\$ 21.301,00	\$ 16.064,54	\$ 16.064,54	\$ 19.000,18	\$ 18.869,76	\$ 18.735,42	\$ 2.184,40	11,58%
3	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios	Unid.	1	\$ 22.610,00	\$ 38.675,00	\$ 24.990,00	\$ 18.206,47	\$ 18.206,47	\$ 21.935,49	\$ 21.748,58	\$ 21.556,41	\$ 2.810,13	12,92%
Valor Total				\$ 64.855,00	\$ 112.931,00	\$ 71.281,00	\$ 52.477,48	\$ 52.477,48	\$ 62.871,16	\$ 62.366,92	\$ 61.848,24	\$ 7.804,67	
Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000													
www.senado.gov.co													

Tabla N° 31- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

❖ **Presupuesto Oficial**

Estudio del Mercado / Senado de la Republica						
"Contratar el Servicio de Suministro, Instalación, Mantenimiento y Recarga de Aromatizadores y Ambientadores para Baños y Áreas Administrativas en las Diferentes Dependencias del Senado de la Republica"						
Item	Especificacion Tecnica	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario Incluido Iva	Valor Total ncluido Iva x las Cantidades Requeridas	Valor Total ncluido Iva x el Tiempo de Ejecucion 3 Meses
1	Aromatizador Signature Aerosol	Unid.	10	\$ 21.935,00	\$ 219.350,00	\$ 658.050,00
2	Bacteriostático 8200-orinales y sanitarios	Unid.	230	\$ 19.000,00	\$ 4.370.000,00	\$ 13.110.000,00
3	Aromatizador fa 9100-baños de hasta 3 sanitarios	Unid.	80	\$ 21.935,00	\$ 1.754.800,00	\$ 5.264.400,00
Valor Total				\$ 62.870,00	\$ 6.344.150,00	\$ 19.032.450,00
Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000						
www.senado.gov.co						

Tabla N° 32- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado

Teniendo en cuenta el análisis del sector realizado para este proceso y el valor unitario de las cotizaciones allegadas en el estudio del mercado se define un presupuesto oficial de acuerdo con las cantidades solicitadas, se determina un presupuesto total de **Diecinueve Millones Treinta y Dos Mil Cuatrocientos Cincuenta Pesos Mcte (\$19.032.450,00).**

Serán de exclusiva responsabilidad del proponente los errores u omisiones en que incurra al indicar el valor de su propuesta debiendo asumir los mayores costos y/o perdidas que se deriven de dichos errores u omisiones, sin que por esta razón haya lugar a allegar ruptura del equilibrio contractual.

Para efecto del señalamiento del precio ofrecido, el proponente debe tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la oferta económica.

8. ACUERDOS INTERNACIONALES Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO QUE APLICAN AL PRESENTE PROCESO

9. RIESGOS ESPECIFICOS INHERENTES AL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Contenido Fuentes de consulta

Índice de tablas	
Tabla N° 1– Fuente Anexo Técnico	2
Tabla N° 2. Fuente https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios.....	2

 CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPUBLICA	PROCESO GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN FORMATO ESTUDIOS PREVIOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR	CODIGO: PC-Fr37
		VERSIÓN: 03
	SENADO DE LA REPÚBLICA	FECHA DE APROBACIÓN: 2021-11-30

Tabla N° 3– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística 5

Tabla N° 4– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) Marzo 2026..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 5– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) Marzo 2026..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 6– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) Marzo 2026 ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 7– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) Marzo 2026 ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 8– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) Marzo 2026 ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 9– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2026 ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 10Fuente: Decreto Emitido Gobierno Nacional ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 11– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) III trimestre 2025pr..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 12– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) III trimestre 2025pr..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 13– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) III trimestre 2025pr ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 14. Fuente: Banco de la Republica 10

Tabla N° 15. Fuente: Banco de la Republica 11

Tabla N° 16- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....15

Tabla N° 17- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....15

Tabla N° 18- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....15

Tabla N° 19- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....16

Tabla N° 20- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....16

Tabla N° 21- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....16

Tabla N° 22- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....16

Tabla N° 23- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente.....17

Tabla N° 24- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 18

Tabla N° 25- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 18

Tabla N° 26- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 18

Tabla N° 27- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 18

Tabla N° 28- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 18

Tabla N° 29- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 18

Tabla N° 30- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 19

Tabla N° 31- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 19

Tabla N° 32- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado 19

Índice de Cuadro

Ilustración N° 1 - Sectores Economía Colombiana 3

Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios 4

Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente.....13

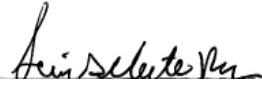
Ilustración N° 4 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente.....14

Referencias y documentación bibliográfica

Colombia Compra Eficiente. Guía para la elaboración de estudios de sector, G-EES-02. Bogotá.
<http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion>
<http://www.colombiacompra.gov.co/es/manuales>
<https://www.contratos.gov.co/puc/buscadord.html>
http://SIIS.supersociedades.gov.co/SIIS/https://www.google.com/search?q=banco+de+la+republica&rlz=1C1GGRV_enCO809CO809&oq=banco+de+la+republica&aqs=chrome..69i57j35i39j0l4.3582j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8https://www.dian.gov.co/

Referencias electrónicas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Índice de Precios al Consumidor. Consultasdo en <http://www.dane.gov.co/index.php/indices-de-precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc> en agosto de 2026.

Observaciones	
Proyectó y Elaboró	Reviso
Nombre: Luis Alberto Rojas	Nombre:
Cargo: Profesional Contratista DGA – Senado de la Republica	Cargo:
Firma: 	Firma:

Marlen Cardenas Cardenas
Jefe de la División de Bienes y Servicios
Senado de la República

Página 20 de 20