



ESTUDIO DE MERCADO Y ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA

ASPECTOS GENERALES

Objeto CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, E INSUMOS PARA IMPRESORAS PARA EL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN DEL SENA REGIONAL TOLIMA

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD Y ANÁLISIS DE CONVENIENCIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), de conformidad con la Ley 119 de 1994, se constituye como un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independencia y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo. La entidad tiene el encargo social del Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional Integral gratuita. Lo anterior, con el fin de propiciar la incorporación y promoción de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, elevando la competitividad en mercados globalizados.

Bajo este lineamiento, el Artículo 67 de la Constitución Política de Colombia preceptúa que la educación es un derecho de la persona y un servicio público con función social, que debe garantizar el acceso al conocimiento, a la ciencia y a la técnica. En armonía con la Carta Política, el Artículo 3 de la Ley 119 de 1994 fija los objetivos institucionales, destacando en sus numerales 2 y 6 la obligación de fortalecer los procesos de formación profesional y actualizar de forma permanente la infraestructura pedagógica, tecnológica y administrativa para responder con eficiencia, oportunidad y calidad a las exigencias del entorno.

En este marco de referencia, el Plan Estratégico 2023–2026, con visión al año 2030, establece los objetivos transversales orientados a articular las apuestas del Gobierno Nacional con la creación de valor público, definiendo estrategias orientadas a garantizar ambientes formativos y administrativos funcionales, modernos y adecuados que optimicen la gestión institucional y el servicio a la comunidad.

Para dar cumplimiento a los objetivos misionales y asegurar el despliegue de las políticas del Gobierno Nacional en la región, el Despacho de la Dirección Regional Tolima requiere garantizar de manera ininterrumpida la continuidad de sus operaciones y el adecuado funcionamiento de sus dependencias administrativas y de apoyo a la formación integral.

En la actualidad, el Despacho de la Regional Tolima no cuenta con existencias suficientes en almacén de elementos de papelería, útiles de escritorio ni consumibles para equipos de impresión y fotocopiado. Estos insumos son catalogados como herramientas de primera necesidad y de consumo diario indispensables para el desarrollo de las tareas diarias de los servidores públicos, tales como: la producción y archivo documental, atención ciudadana, gestión de trámites administrativos, impresión de reportes, fotocopiado y archivo general.



La carencia de estos elementos impactaría negativamente la eficiencia, el rendimiento laboral y la oportunidad en la respuesta de la gestión pública encomendada a esta Dirección Regional. Por consiguiente, se hace estrictamente necesario adquirir los suministros descritos para salvaguardar la buena marcha institucional, el óptimo desempeño laboral y el cumplimiento de las metas e indicadores corporativos.

El análisis de conveniencia determina que la alternativa más viable, eficiente y económica para la administración del SENA Regional Tolima consiste en celebrar un contrato de suministro con un proveedor externo especializado. Esta opción resulta idónea por las siguientes consideraciones técnicas y jurídicas:

- **Eficiencia Operativa:** Permite transferir al contratista la carga logística de provisión, garantizando bienes con las calidades técnicas requeridas y con entregas conformes a la necesidad del Despacho.
- **Idoneidad y Calidad:** Exige la participación de un proveedor con experiencia comprobada en el ramo, que soporte condiciones jurídicas, financieras y de calidad que mitiguen los riesgos de desabastecimiento o defectos en los materiales.
- **Optimización de Recursos:** Al no disponer la entidad de plantas de producción de estos bienes, el modelo de compra y suministro es el mecanismo del estatuto contractual que mejor aplica el principio de economía.

Teniendo en cuenta el objeto a contratar que corresponde a la adquisición de bienes de características técnicas uniformes y de común utilización y considerando el presupuesto estimado para el proceso, se determina que la modalidad de selección idónea es la de Mínima Cuantía, de conformidad con las reglas establecidas en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 (modificado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011) y reglamentado en el artículo 2.2.1.1.1.4.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015. El proceso se ceñirá estrictamente a las especificaciones técnicas descritas en el presente estudio y al cronograma establecido para el evento contractual.

En concordancia con el principio de planeación consagrado en el artículo 2.2.1.1.1.4.1 del Decreto 1082 de 2015, se certifica que la presente necesidad se encuentra debidamente articulada e incluida en el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) del SENA Regional Tolima para la vigencia fiscal 2026.

Clasificación UNSPSC

Los bienes que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con código:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN
1	(B) Materias Primas	14111507	Papel para impresora o fotocopidora
2	(B) Materias Primas	14111514	Blocs o cuadernos de papel
3	(B) Materias Primas	14111530	Papel de notas autoadhesivas
4	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	26111701	Baterías recargables



5	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	26111704	Cargadores de baterías
6	(D) Componentes y Suministro	31201503	Cinta de enmascarar
7	(D) Componentes y Suministro	31201512	Cinta transparente
8	(D) Componentes y Suministro	31201610	Pegamentos
9	(E) Productos de Uso Final	43201827	Dispositivo de almacenamiento de disco duro portátil
10	(E) Productos de Uso Final	44103103	Tóner para impresoras o fax
11	(E) Productos de Uso Final	44103105	Cartuchos de tinta
12	(E) Productos de Uso Final	44103125	Kit de mantenimiento de impresoras
13	(E) Productos de Uso Final	44111515	Cajas u organizadores de almacenamiento de archivos
14	(E) Productos de Uso Final	44111604	Envoltorios para monedas o cintas para billetes
15	(E) Productos de Uso Final	44121612	Cortadoras de papel o repuestos
16	(E) Productos de Uso Final	44121613	Removedores de grapas (saca ganchos)
17	(E) Productos de Uso Final	44121615	Grapadoras
18	(E) Productos de Uso Final	44121618	Tijeras
19	(E) Productos de Uso Final	44121701	Bolígrafos
20	(E) Productos de Uso Final	44121705	Lápices mecánicos
21	(E) Productos de Uso Final	44121706	Lápices de madera
22	(E) Productos de Uso Final	44121716	Resaltadores
23	(E) Productos de Uso Final	44121802	Fluido de corrección
24	(E) Productos de Uso Final	44121804	Borradores
25	(E) Productos de Uso Final	44121902	Repuestos de minas
26	(E) Productos de Uso Final	44122003	Carpetas
27	(E) Productos de Uso Final	44122016	Sujetador de documentos
28	(E) Productos de Uso Final	44122101	Cauchos
29	(E) Productos de Uso Final	44122104	Clips para papel
30	(E) Productos de Uso Final	44122107	Grapas
31	(E) Productos de Uso Final	55121606	Etiquetas auto adhesivas

En concordancia con el Manual de Colombia Compra Eficiente, "GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR GEES – Version 2 del 24 de Junio de 2022", a continuación, se establece el análisis del sector para “CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, E INSUMOS PARA IMPRESORAS PARA EL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN DEL SENA REGIONAL TOLIMA”.

Para el presente proceso, el SENA REGIONAL TOLIMA brinda políticas financieras necesarias con el fin de garantizar la correcta ejecución del contrato en la oportunidad y calidad esperadas, la selección de mercados realiza la etapa inicial del ámbito comercial donde se solicitan cotizaciones a empresas legalmente constituidas, que se encuentren en capacidad de suministrar los elementos del objeto actual, bajo todos los requisitos técnicos, de plazos de entrega o ejecución que se establecerán en las condiciones de los documentos del proceso.



ASPECTOS GENERALES

En el presente documento se deja constancia de la viabilidad que tiene el proceso desde el punto de vista legal, comercial, financiero, organizacional, técnico, conforme la sustentación que sobre cada aspecto se adelante, en cumplimiento a lo establecido en el **Decreto 1082 de 2015** y el respectivo manual de análisis del sector expedido por Colombia Compra Eficiente.

De conformidad con lo establecido en el artículo, **2.2.1.1.1.6.1** Decreto 1082 de 2015 que dice: (...) *Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública" Página 8 de 44 relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. (...) así:*

En concordancia con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y la “Guía para la elaboración de estudios de sector” de Colombia Compra Eficiente, a continuación, se establece el análisis del sector para el presente proceso. En este aparte la entidad busca conocer los aspectos generales del mercado que son relevantes en el proceso de contratación.

Es importante destacar; que la adquisición objeto del estudio previo se encuentra enmarcado dentro del “COMERCIO”

LA IMPORTANCIA DE TENER PAPELERIA



La papelería es un componente fundamental en nuestra vida cotidiana. A pesar de los avances tecnológicos, sigue siendo valiosa en diversos entornos, desde oficinas hasta hogares y escuelas. Aquí te presento algunas razones por las cuales la papelería es importante:

1. **Comunicación escrita:** Aunque vivimos en una era digital, la papelería física sigue siendo esencial para la comunicación escrita. Las cartas, notas y tarjetas son ejemplos de cómo utilizamos el papel para expresarnos y conectarnos con los demás.
2. **Organización:** Los cuadernos, agendas y libretas nos ayudan a mantenernos organizados. Tomar notas a mano y planificar en papel sigue siendo una práctica efectiva para muchas personas.
3. **Creatividad:** La papelería también es un medio para la expresión creativa. Desde dibujos y bocetos hasta manualidades, el papel nos permite plasmar nuestras ideas y emociones de manera tangible.



4. Tradición y ritual: La escritura a mano tiene un valor sentimental y tradicional. Las invitaciones, certificados y diplomas impresos en papel son parte de momentos importantes en nuestras vidas.
5. Identidad de marca: En el ámbito empresarial, la papelería corporativa (como tarjetas de presentación, membretes y sobres) contribuye a construir la identidad de la marca y a transmitir una imagen profesional.
6. Variedad de productos: La papelería ofrece una amplia gama de productos, desde papeles de diferentes texturas y colores hasta bolígrafos, lápices y carpetas. Esto permite cubrir las necesidades de diferentes públicos, desde estudiantes hasta profesionales ². Aunque la tecnología avanza, la papelería sigue siendo una parte esencial de nuestra vida cotidiana. Es importante considerar opciones ecológicas y cuidadosas con el entorno al elegir productos de papelería.



Un producto simple pero altamente noble. - La palabra papelería es la que se utiliza normalmente para designar a todos los productos que se realizan en base al papel. Por lo general, la papelería incluye no solamente a este producto, conocido y utilizado en gran cantidad, sino a todos sus derivados: también el cartón y sus diversos tipos, los papeles de alto gramaje, los papeles de seda, los papeles teñidos y coloreados, impresos o estampados.

Todos estos materiales son usados en diferentes espacios, principalmente oficinas y espacios laborales, pero también son parte de un interesante consumo de estos productos en forma de cartas o tarjetas personales, decoración, artesanías, etc. Todo esto hace de la papelería un conjunto de productos y elementos muy noble y a su vez importante ya que está en permanente **movimiento y evolución**.

De acuerdo con la enciclopedia de Banrepcultural “La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. División según la economía clásica.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes: • Sector primario o sector agropecuario: Se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro. • Sector secundario o sector industrial: Se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.



- Sector Terciario o sector de servicios: Se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

Dichos sectores que se mencionan anteriormente se componen de estas actividades:

Sector primario o agropecuario Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector terciario o de servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo; contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San ANDRÉSitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.



8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Para el estudio del presente proceso, se tomará como referencia el sector enmarcado dentro del SECTOR COMERCIO, teniendo en cuenta que este tipo de actividad es fundamental en la dinamización de la economía, que de acuerdo a la cadena de suministro permite llevar a los beneficiarios finales cada uno de los bienes y/o servicios que estos demandan con el propósito de satisfacer cada una de sus necesidades.

Por lo anterior y considerando que el sector de la economía a analizar es el SECTOR TERCIARIO, a continuación, los aspectos más relevantes: Las empresas distribuidoras de elementos de papelería para oficinas se dedican al comercio al por mayor y al por menor, casi en su totalidad, contando con canales de distribución en almacenes y tiendas en diferentes puntos a nivel local y nacional. Se referenció para este análisis, los sectores de comercio y papelería en Colombia. El proceso productivo de los elementos de papelería y útiles de escritorio se divide en dos etapas. La primera corresponde a la producción de papel, el cual puede obtenerse de madera, de bagazo de caña o de otras fibras, con o sin mezcla de pulpa de papeles reciclados. La segunda etapa corresponde a la elaboración de productos impresos de la industria gráfica.



PROCESO PRODUCTIVO DEL PAPEL

La cadena parte de la explotación de la madera, que sirve como materia prima para la pulpa química, o del bagazo de caña de azúcar. La madera fragmentada o el bagazo son mezclados con químicos (soda cáustica sulfato de sodio dependiendo del tipo de proceso) y cocinada bajo presión, para obtener la pulpa sin blanquear. Gran parte de las aplicaciones requieren de la operación de blanqueado, que emplea usualmente peróxido de hidrógeno y/o dióxido de cloro. Luego, las fibras son refinadas y pasan al tanque de almacenamiento para pasar a la máquina de



papel (molino). La composición de fibras (cortas o largas, vírgenes o recicladas) depende del uso que se vaya a dar a cada material y los requisitos de resistencia que deba cumplir. Cuando hay disponibilidad de pulpa para ser vendida o almacenada por largo tiempo, la pulpa debe ser secada, cortada en hojas y empacada, dando como resultado “pulpa de mercado”. En Colombia, la producción de pulpa de mercado es inferior a 3% de la producción total de la cadena. Para el proceso de fabricación del papel, la pulpa se disuelve en agua a una concentración inferior a 10% y se agregan los productos químicos que se requieren de acuerdo con el tipo de papel que se va a producir como caolines, colorantes, etc. La pulpa disuelta pasa al proceso de formación, que puede ser en una «mesa» (fourdrinier) o en cilindros, que van formando el papel por capas. La adición de químicos se usa para obtener diferentes tipos de papel. Para los papeles de imprenta y escritura, por ejemplo, se agregan aditivos blancos tales como caolín (arcilla en su forma pura), aprestos a base de almidón para aumentar la lisura de la superficie y mejorar sus propiedades como receptores de tinta sin que ésta sea absorbida exageradamente ni haya desprendimientos de papel. Una vez formado el papel es conducido sobre una malla o fieltro para extraer el agua y pasa después a los secadores de cilindros para luego ser enrollado.

El papel así resultante es enviado a la fase de terminado y/o conversión, de acuerdo con las especificaciones del cliente, en rollos o en hojas. Los procesos de conversión incluyen la realización de varias operaciones sobre el papel en bruto, tales como la impresión de rayas en el papel, corte, perforación, encuadernación o recubrimiento de químicos adicionales. En el caso de las cajas de cartón, el cual es confeccionado con cartón liner y corrugado, se imprime, se troquela, se corta, se dobla, se pega, de acuerdo con las especificaciones del cliente. El sector de papelería y de oficina es de vital importancia para el funcionamiento eficiente de empresas, organizaciones y usuarios individuales. Se dedica a la fabricación, distribución y venta al por mayor y al por menor de una amplia gama de productos necesarios en entornos de oficina, educación y escritura en general. En el ámbito de la papelería y los de oficina, se encuentran disponibles diversas opciones en el mercado para satisfacer las necesidades de los usuarios. Tanto grandes empresas como pequeños comercios se dedican a suministrar los productos necesarios para este sector, los cuales se encuentran clasificados en actividades económicas relacionadas con este ámbito. Algunas de las categorías relevantes incluyen: Comercio al por mayor y al por menor de productos de papelería y oficina: Esta actividad engloba la venta de productos esenciales como papel de diferentes tamaños y colores, cuadernos, blocs de notas, sobres, tarjetas, bolígrafos, lápices, marcadores, entre otros elementos necesarios para llevar a cabo tareas de escritura, toma de notas y comunicación.

PEGAMENTOS Y ADHESIVOS

Esta categoría abarca cintas adhesivas, pegamento en barra, pegamento líquido y otros productos similares utilizados para unir papel, cartón y otros materiales.

MATERIAL DE ESCRITURA Y CORRECCION

Aquí se encuentran productos como correctores líquidos, cintas correctoras, resaltadores, reglas, gomas de borrar, sacapuntas y otros accesorios que ayudan a corregir errores y resaltar información importante en documentos.



MATERIAL DE ARCHIVO Y ORGANIZACIÓN

En esta categoría se incluyen productos como archivadores, carpetas, separadores, fundas protectoras, etiquetas y otros elementos utilizados para organizar y almacenar documentos de manera ordenada y accesible en un entorno de oficina.

AVANCES TECNOLOGICOS

Con el creciente uso de dispositivos digitales y software en las oficinas, aumenta la demanda de nuevos tipos de material de oficina, como unidades USB, estaciones de carga y accesorios ergonómicos.

SOSTENIBILIDAD

Los consumidores y las empresas son cada vez más conscientes del impacto que el material de oficina tiene en el medio ambiente. Como consecuencia, crece la demanda de material de oficina ecológico fabricado con materiales reciclados o recursos renovables.

CRECIMIENTO ECONOMICO

El mercado de suministros de oficina está proliferando debido al crecimiento económico, que está aumentando el número de empresas y empleados. Por tanto, el creciente número de pequeñas y medianas empresas está incrementando la demanda de material de oficina. También aumenta a medida que aumenta el número de empresas que necesitan invertir en equipos y tecnología de oficina nuevos y avanzados.

SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS:

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Los sectores económicos clasifican la actividad productiva en base a sus distintas etapas un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general.



ASPECTOS GENERALES (CONTEXTO ECONOMICO)

Según el Banco de la República La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos servicios o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción, es decir de acuerdo con el servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:



Sector primario: se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.

Sector secundario: se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

Sector terciario: se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

SECTORES ECONOMICOS

SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.



SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.

El sector industrial de la economía

El sector industrial de la economía es el que fabrica productos acabados que luego pueden utilizarse, a saber, la construcción y la industria manufacturera. El sector industrial también se conoce como sector secundario.

El sector industrial o secundario es uno de los tres sectores que componen la economía de un país. Los otros dos son el sector primario (incluye la agricultura, la pesca y la minería) y el sector servicios (incluye la hostelería, la consultoría y la enfermería). El sector secundario es el que fabrica un producto completo que luego puede ser utilizado. Ejemplos de sector industrial son la industria manufacturera y la construcción.

Sector terciario o de servicios



Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Fuente: <https://predictiva21.com/el-sector-industrial/#:~:text=El%20sector%20industrial%20de%20la%20econom%C3%ADa%20es%20el%20que%20fabrica,la%20econom%C3%ADa%20de%20un%20pa%C3%ADs>

ASPECTOS ECONOMICOS

Bienes incluidos dentro del sector.



El sector de útiles de papelería y útiles de escritorio en Colombia comprende el conjunto de bienes destinados al desarrollo de actividades administrativas, documentales, operativas y de apoyo institucional en entidades públicas y privadas, mediante el suministro, comercialización y distribución de productos necesarios para la gestión documental, archivo, organización, comunicación escrita y funcionamiento de oficinas.

- **Productos para archivo y gestión documental**, tales como cajas para archivo, carpetas, sobres, fundas plásticas, carpetas tipo catálogo y demás elementos destinados a la organización, conservación y custodia de documentos.
- **Papeles, cartulinas y materiales de oficina**, tales como papel bond, cartulinas, papel fotográfico, papel carbón y demás productos utilizados para actividades administrativas, elaboración de documentos y procesos de gestión institucional.
- **Útiles de escritura, marcación y corrección**, tales como bolígrafos, lápices, portaminas, minas, marcadores, resaltadores, correctores y demás elementos empleados para la elaboración, revisión y control documental.
- **Artículos de oficina y organización**, tales como clips, chinchas, bandas elásticas, cintas adhesivas, pegantes, grapadoras, bisturís, calculadoras y demás elementos complementarios utilizados en las actividades administrativas diarias.
- **Medios de almacenamiento y elementos especializados**, tales como dispositivos USB, CD, DVD, ribbons para impresión y demás insumos requeridos para el almacenamiento y gestión de información.

El mercado de útiles de papelería y útiles de escritorio se caracteriza por la participación de fabricantes, importadores, distribuidores, comercializadores mayoristas y minoristas, representantes de marca, quienes ofrecen productos de características técnicas uniformes y de común utilización, con amplia disponibilidad en el mercado nacional y regional. La existencia de estos actores permite garantizar una oferta diversificada y suficiente para atender los requerimientos de la Entidad.

Agentes Que Componen El Sector.

Nombre	Descripción
FABRICANTES Y MAYORISTAS	Son las empresas encargadas de la producción de artículos de papelería, como cuadernos, lápices, bolígrafos, carpetas, entre otros. También se encargan de distribuir estos productos a nivel mayorista a otras empresas del sector.
DISTRIBUIDORES	Son intermediarios que compran productos a los fabricantes y mayoristas y luego los venden a las papelerías minoristas. Suelen tener una red de distribución amplia para abastecer a diferentes regiones del país.



PAPELERÍAS MINORISTAS	Son los establecimientos comerciales que venden productos de papelería y de oficina directamente al consumidor final. Pueden ser tiendas físicas ubicadas en centros comerciales, calles comerciales u oficinas, así como también pueden operar en línea a través de plataformas de comercio electrónico.
PROVEEDORES DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN Y COPIADO	Además de vender productos de papelería, muchas papelerías también ofrecen servicios de impresión, copiado y encuadernación. Estos proveedores suelen contar con equipos de impresión y personal capacitado para ofrecer estos servicios a los clientes.
MARCAS Y PROVEEDORES DE ADQUISICIÓN DE OFICINA	Además de los artículos de papelería tradicionales, el sector también incluye proveedores de adquisición de oficina más especializados, como mobiliario de oficina, equipos de cómputo, productos de limpieza, materiales de embalaje, entre otros.
EMPRESAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	Con el crecimiento del comercio electrónico, han surgido empresas en Colombia que se dedican exclusivamente a la venta en línea de productos de papelería y de oficina. Estas empresas operan a través de plataformas digitales y ofrecen una amplia variedad de productos que se pueden comprar y recibir en la puerta de tu casa

Estos son solo algunos de los agentes que componen el sector de papelerías en Colombia. Cabe mencionar que el sector es dinámico y está sujeto a cambios y evoluciones constantes, por lo que es posible que haya otros actores relevantes en el panorama actual.

Gremios y Asociaciones que participan en el Sector.

Nombre de la Asociación	Descripción
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PAPELERÍAS (ASOPAPEL)	Representa y promueve los intereses de las papelerías en Colombia, impulsando su desarrollo y competitividad
ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES – ANDI	Agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Es la autoridad nacional de protección de la competencia y protege los derechos de los consumidores

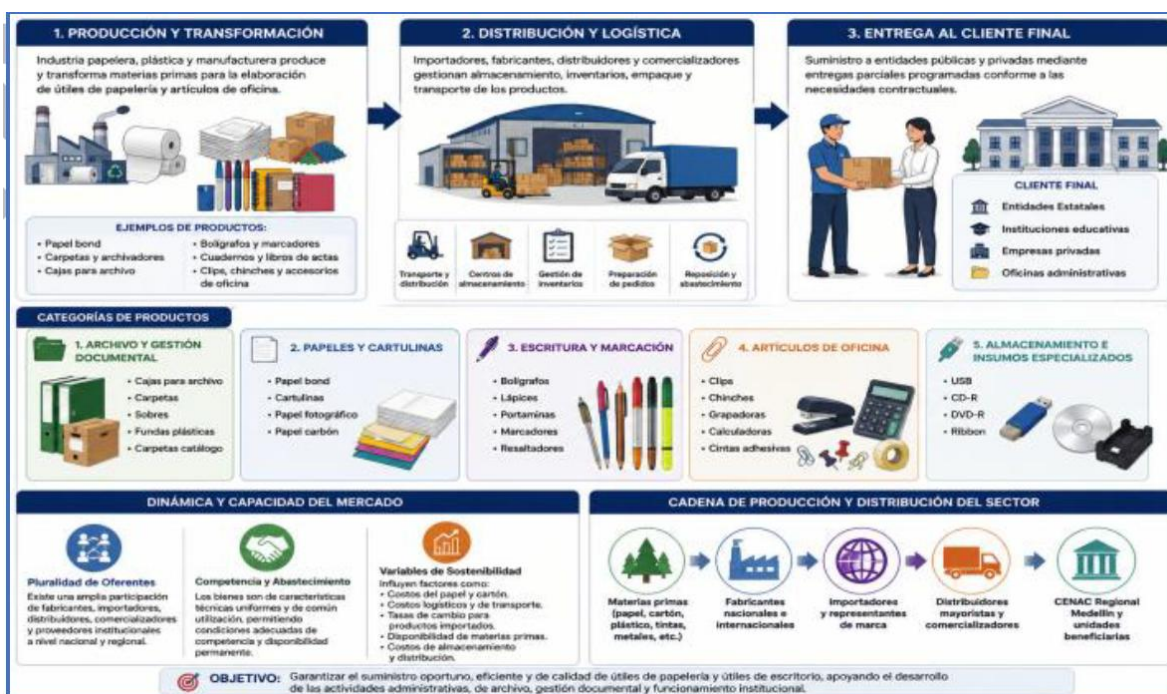


ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (ACOPI)

Defender la producción nacional y el trabajo de los colombianos como criterio principal del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa desde el ámbito regional.

Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución relacionada con los útiles de papelería y de escritorio comprende el conjunto de actividades necesarias para la fabricación, transformación, comercialización, almacenamiento, transporte y entrega de los bienes requeridos por la Entidad.



En el caso del presente proceso contractual, la cadena inicia con la producción y transformación de materias primas por parte de industrias manufactureras y empresas del sector de útiles de papelería, encargadas de elaborar elementos tales como los solicitados.

Finalmente, los bienes son suministrados a la Entidad para su uso, mediante entregas programadas o parciales conforme a las necesidades de las unidades beneficiadas y las condiciones contractuales establecidas.



En el mercado nacional y regional existe una amplia red de fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores de elementos de papelería, permitiendo identificar pluralidad de oferentes y condiciones adecuadas de abastecimiento para atender las necesidades de la Entidad.

Asimismo, la cadena de suministro de estos bienes depende de variables económicas y logísticas como:

- Costos de producción
- Transporte
- Almacenamiento
- Mano de obra
- Comportamiento del comercio
- Disponibilidad de materias primas
- y dinámica de la industria manufacturera y del sector comercio

Lo anterior permite evidenciar que el mercado relacionado con elementos de papelería cuenta con capacidad operativa, logística y comercial suficiente para garantizar el suministro oportuno de los bienes requeridos en el presente proceso contractual.

Materia prima necesarias para la producción y la variación de sus precios

Para el mercado de útiles de papelería y útiles de escritorio, la disponibilidad de materias primas constituye un factor determinante dentro de la cadena de producción y comercialización, toda vez que gran parte de los bienes requeridos son resultado de procesos de transformación industrial que involucran insumos derivados del papel, cartón, plásticos, metales, tintas y componentes electrónicos. En consecuencia, las variaciones en los precios internacionales de estas materias primas, los costos de transporte, las condiciones de importación y la disponibilidad de insumos pueden generar impactos directos sobre los costos de producción y los precios finales de los productos comercializados en el mercado.

Sector Papel y cartón

El papel y el cartón constituyen las principales materias primas para la fabricación de papel bond, cartulinas, cuadernos, libros de actas, cajas para archivo, carpetas, sobres y demás elementos de gestión documental. Sus precios están influenciados por los costos de la pulpa de celulosa, los costos energéticos, el transporte y la demanda internacional de productos derivados del papel.

Los costos de la pulpa de celulosa.

Durante el primer trimestre de 2026, los precios de la celulosa en Estados Unidos alcanzaron los 3948 USD/tonelada en marzo. El mercado experimentó una tendencia alcista moderada, impulsada por la demanda constante de las industrias del embalaje y el papel.



Precios de la celulosa en el segundo trimestre de 2026:

- **Brasil:** 4.300 USD/TM
- **Alemania:** 4.120 USD/TM
- **Estados Unidos:** 3.995 USD/TM
- **China:** 3.720 USD/TM

La situación de la celulosa hasta el segundo semestre de 2026, tal y como muestran los datos, favorece un fortalecimiento moderado y continuado. La demanda de embalajes y productos de higiene se ha mantenido bien, incluso aunque el consumo de papel de impresión y escritura siga descendiendo, y los costes de la materia prima de la pulpa de madera se mantienen elevados debido a la presión persistente de los insumos energéticos y químicos. A esto hay que añadir las perturbaciones en el transporte marítimo vinculadas a la tensión actual en las rutas marítimas de Oriente Medio, por lo que son los compradores fuera de las principales regiones productoras los que se enfrentan a un panorama de costes en destino verdaderamente incierto. Nada de esto apunta a un reajuste drástico de los precios; lo que sugieren los datos es, más bien, un movimiento al alza constante y gradual.

Una mayor escalada de las perturbaciones en el transporte marítimo de Oriente Medio representa el principal riesgo al alza, ya que aumentaría la incertidumbre sobre los costes de flete y de los insumos y empujaría los precios por encima de las previsiones. El principal riesgo a la baja se sitúa en el sentido contrario: un descenso más acusado de la demanda de papel de impresión y de escritura, o un exceso de oferta de pasta de madera, cualquiera de los cuales reduciría la demanda y haría retroceder el mercado.

Fuentes: <https://federaciondefeferos.org/publicaciones/>
<https://www.expertmarketresearch.com/es/price-forecast/cellulose-price-trends>

Tintas y productos químicos

Las tintas, pigmentos, adhesivos y compuestos químicos son fundamentales para la fabricación de marcadores, resaltadores, cintas, correctores, almohadillas para sello, tintas para sello, pegantes y productos afines. Sus costos pueden verse afectados por la disponibilidad de insumos petroquímicos y químicos especializados.

La industria química colombiana se prepara para un incremento del 6,0 % en sus costos operativos totales durante 2026. Este aumento es impulsado por el alza del 23,0 % en el salario mínimo y la reducción de la jornada laboral a 42 horas semanales. Este último ajuste, que entrará en vigor en junio de 2026, amenaza con disminuir la productividad por empleado en un 4,5 % si no se implementan medidas correctivas.



Fuente: <https://sectorial.co/quimicos-basicos/costos-del-sector-quimico-aumentaran-un-60-en-2026/>

Componentes electrónicos

Algunos bienes incluidos dentro del sector, tales como calculadoras, memorias USB y otros dispositivos tecnológicos de oficina, incorporan componentes electrónicos cuya producción depende de semiconductores, circuitos integrados y materiales tecnológicos importados. Las fluctuaciones de la tasa de cambio y las condiciones de las cadenas globales de suministro pueden afectar sus precios y disponibilidad.

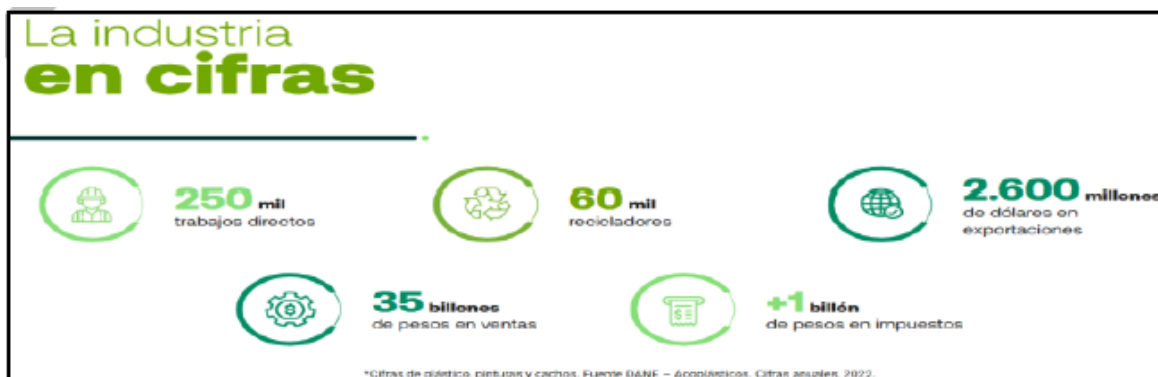
El almacenamiento en la nube como alternativa principal representa un cambio más significativo. Plataformas como Google Drive o iCloud permiten acceso remoto universal, El avance de tecnologías como el almacenamiento en la nube, los SSD externos y la adopción masiva del estándar USB-C ha reducido la relevancia de las memorias USB. Se proyecta que para 2026 su uso quede restringido a funciones técnicas concretas.

Insumos Industriales para la producción y embalajes de los bienes

Envolturas y Botellas (Papel y Plástico): Son las materias primas básicas para la fabricación de artículos desechables y empaques. La escasez de estos derivados afecta no solo el precio del producto final, sino también la capacidad de entrega y distribución comercial.

El sector de plásticos en Colombia constituye una de las actividades manufactureras con mayor participación dentro de la industria nacional, siendo relevante para el presente proceso contractual debido a que parte de los bienes objeto de adquisición como los empaques y productos derivados del polipropileno, dependen directamente de esta industria.

De acuerdo con información de Acoplásticos, la industria de plástico, pinturas y cauchos genera aproximadamente 250 mil empleos directos, cerca de 100 mil recicladores vinculados a la cadena de aprovechamiento y ventas superiores a \$35 billones de pesos anuales. Asimismo, el sector registra exportaciones cercanas a US\$1.800 millones y mantiene crecimiento en producción, inversiones y comercialización.





<https://libertex.org/es/blog/pronostico-precio-dolar-hoy-colombia>
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/por-que-las-memorias-usb-podrian-desaparecer-en-2026-y-que-tecnologias-las-reemplazaran-3539360>

Desabastecimiento y factores que pueden afectar los precios en el sector

Actores que pueden afectar los precios y aumentar el costo de los productos de papelería, debido a las siguientes causas que afronta el país y el mundo, podría aumentar la demanda en los productos de papelería, así:

- Escasez de recursos naturales: La deforestación y la degradación ambiental pueden afectar la disponibilidad de materias primas utilizadas en la producción de papel, como la madera. Si hay una disminución en la oferta de materias primas, puede haber un aumento en los precios de los productos de papelería.
- Aumento de costos de producción: Los costos asociados con la fabricación de productos de papelería, como la energía, la mano de obra y el transporte, pueden aumentar debido a factores como el incremento en los precios del combustible, los salarios o los costos de logística. Estos aumentos en los costos de producción pueden trasladarse a los precios de los productos de papelería.
- Fluctuaciones cambiarias: Si los productos de papelería se importan, las variaciones en los tipos de cambio pueden influir en los precios. Si la moneda local se devalúa frente a la moneda extranjera, los productos importados pueden volverse más costosos, lo que puede resultar en un aumento de precios.

Comportamiento del sector frente al Contrabando.

La lucha contra el contrabando y el narcotráfico es una carrera inteligente y de largo aliento. Mientras las redes criminales idean miles de fórmulas para exportar droga y meter mercancía ilegal al país, las autoridades se apoyan en los avances tecnológicos para hacer frente al crimen. Por un lado, pululan estrategias para contaminar contenedores en alta mar y las triquiñuelas para desocupar cargamentos antes de ser legalizados. Por el otro, la DIAN ejecuta un plan para proteger a exportadores e importadores que día a día trabajan en los puertos. Por eso, implementó un dispositivo de control remoto para evitar la manipulación de cargas importadas.

Comportamiento del sector frente al Contrabando.



La lucha contra el contrabando y el narcotráfico es una carrera inteligente y de largo aliento. Mientras las redes criminales idean miles de fórmulas para exportar droga y meter mercancía ilegal al país, las autoridades se apoyan en los avances tecnológicos para hacer frente al crimen. Por un lado, pululan estrategias para contaminar contenedores en alta mar y las triquiñuelas para desocupar cargamentos antes de ser legalizados. Por el otro, la DIAN ejecuta un plan para proteger a exportadores e importadores que día a día trabajan en los puertos. Por eso, implementó un dispositivo de control remoto para evitar la manipulación de cargas importadas.

Los resultados de la estrategia han sido inmediatos. Desde 2019, cuando arrancó el proyecto, hasta enero de este año las autoridades han decomisado más de 81.000 toneladas de contrabando, entre textiles, calzados, electrodomésticos y tabaco, mercancía que está avaluada en \$659.000 millones. Uno de los operativos más recientes ocurrió el pasado 19 de enero, cuando la Policía Fiscal y Aduanera y la DIAN rastrearon un cargamento de 24.000 pares de zapatos que llegaron desde Asia a Buenaventura e intentaron ocultarlos en bodegas de Cali. Su aliado fue el pequeño dispositivo instalado en los contenedores a su entrada a Colombia que, en tiempo real, emitió una señal que fue recibida por el Centro de Control de Trazabilidad de la DIAN. Ante la notificación, fueron tras la mercancía y evidenciaron que era contrabando.

Barreras de entrada de nuevos actores del mercado

La entrada de nuevos actores al mercado de útiles de papelería y útiles de escritorio presenta barreras asociadas principalmente a la capacidad de abastecimiento, logística, comercialización y sostenibilidad operativa. Aunque se trata de bienes de características técnicas uniformes y de amplia disponibilidad en el mercado, los proveedores interesados en participar en procesos de contratación pública deben contar con una estructura organizacional y comercial que les permita garantizar el suministro oportuno, continuo y conforme a las especificaciones técnicas requeridas por las entidades contratantes.

Una de las principales barreras corresponde a la necesidad de disponer de capital de trabajo suficiente para mantener inventarios adecuados, gestionar compras anticipadas y atender requerimientos de suministro durante toda la ejecución contractual. Lo anterior resulta especialmente relevante en contratos de suministro por monto agotable y tracto sucesivo, donde el contratista debe asegurar la disponibilidad permanente de los bienes solicitados por la Entidad. Adicionalmente, los proveedores deben contar con una red de abastecimiento confiable que les permita acceder de manera continua a productos de diferentes fabricantes y marcas, garantizando la homogeneidad, calidad y oportunidad en las entregas. Asimismo, la participación en el mercado institucional exige experiencia en la atención de clientes públicos y privados, capacidad administrativa para gestionar órdenes de suministro, facturación electrónica, cumplimiento tributario y atención de requerimientos contractuales.

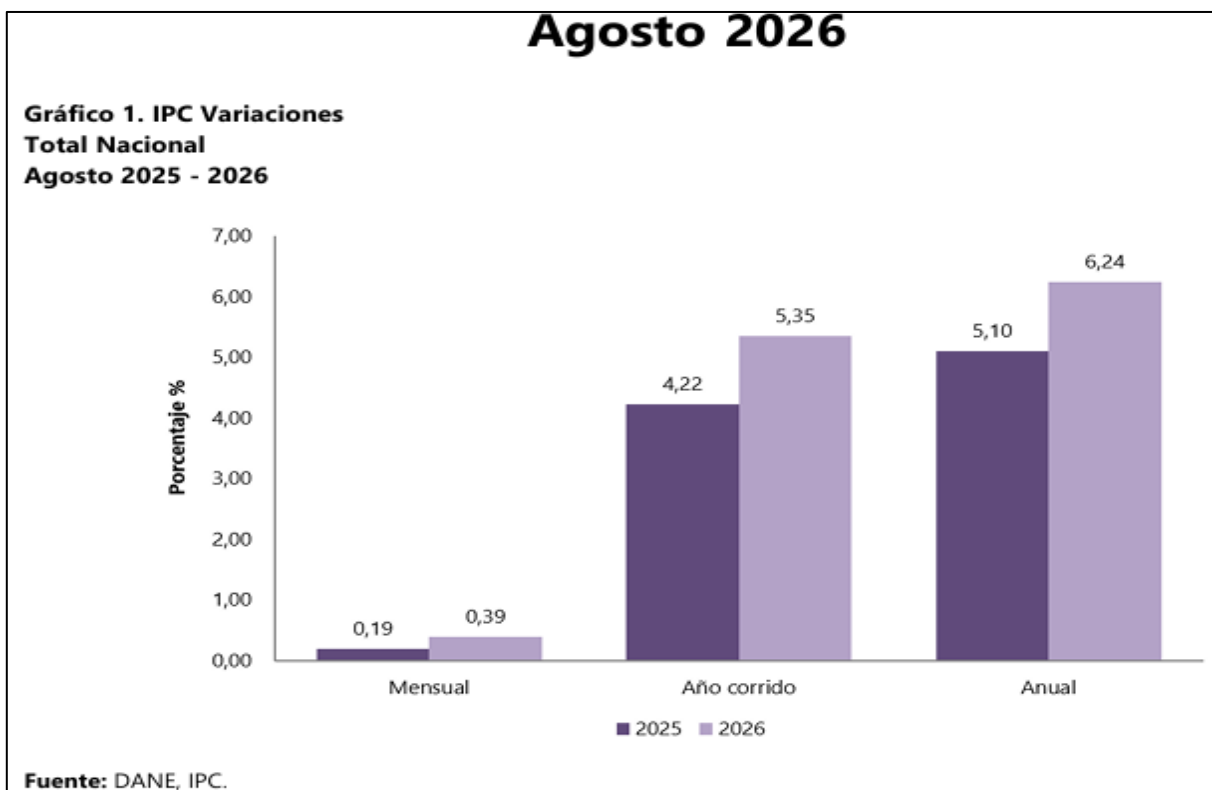
Otra barrera de entrada se relaciona con la capacidad logística y de distribución, toda vez que los proveedores deben disponer de mecanismos que garanticen la entrega oportuna de los bienes en los lugares establecidos por la Entidad, así como la reposición de productos cuando se presenten novedades o requerimientos adicionales durante la ejecución contractual.



Finalmente, factores externos como las variaciones en los costos de las materias primas utilizadas en la fabricación de papel, cartón, plásticos y artículos de oficina, así como los incrementos en los costos de transporte, almacenamiento y mano de obra, pueden afectar la competitividad de nuevos participantes y generar limitaciones para ingresar y mantenerse de manera sostenible en este mercado.

Fuente: <https://www.elespectador.com/investigacion/el-nuevo-aliado-contra-el-contrabando-y-el-narcotrafico-article/>

Índice de Precios al Consumidor (IPC)



Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases 1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).



**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,32 puntos porcentuales a la variación total.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - agosto), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,16%), Restaurantes y hoteles (7,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,26%), Educación (5,91%) y, por último, Salud (5,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,62%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,60%), Bienes y servicios diversos (4,40%), Transporte (4,25%), Información y comunicación (4,10%), Recreación y cultura (3,71%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,56%).



Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,15	7,16	1,34
Restaurantes y hoteles	9,43	5,68	0,63	7,10	0,81
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,26	0,25
Educación	4,41	5,84	0,23	5,91	0,24
Salud	1,71	4,66	0,08	5,73	0,10
TOTAL	100,00	4,22	4,22	5,35	5,35
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,65	1,14	4,62	1,44
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,03	0,07	4,60	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	3,34	0,17	4,40	0,23
Transporte	12,93	4,35	0,58	4,25	0,57
Información y comunicación	4,33	-0,57	-0,02	4,10	0,11
Recreación y cultura	3,79	0,62	0,02	3,71	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,43	0,04	2,56	0,08

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - agosto), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,40 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En agosto de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,35%), transporte urbano (10,41%), arriendo imputado (3,64%), frutas frescas (28,06%), arriendo efectivo (3,73%), carne de res y derivados (10,43%), electricidad (7,35%), servicios relacionados con la copropiedad (16,87%), papas (56,31%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,65%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: plátanos (-14,46%), vehículo particular nuevo o usado (-2,40%), suministro de agua (-1,32%), dulces, confites, caramelos, bombones, chokolatinas (-18,14%) y carne de cerdo y derivados (-4,61%).



Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Agosto 2026

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	7,35	0,56
Transporte urbano	10,41	0,50
Arriendo imputado	3,64	0,46
Frutas frescas	28,06	0,36
Arriendo efectivo	3,73	0,35
Carne de res y derivados	10,43	0,26
Electricidad	7,35	0,25
Servicios relacionados con la copropiedad	16,87	0,21
Papas	56,31	0,18
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	6,65	0,16

Fuente: DANE, IPC.

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 6,24% en comparación con agosto de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,36%), Salud (8,30%), Educación (7,45%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,94%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,67%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,24%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,10%), Bienes y servicios diversos (6,05%), Información y comunicación (5,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,74%), Transporte (5,25%), Recreación y cultura (4,98%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (3,26%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.



Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026
			Contribución Puntos Porcentuales	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,78	0,85	9,36
Salud	1,71	5,67	0,09	8,30
Educación	4,41	7,87	0,31	7,45
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,33	0,09	6,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	3,18	0,13	6,67
TOTAL	100,00	5,10	5,10	6,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,16	6,10
Bienes y servicios diversos	5,36	4,00	0,21	6,05
Información y comunicación	4,33	-0,85	-0,02	5,97
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,70	1,46	5,74
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,25
Recreación y cultura	3,79	1,63	0,05	4,98
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,02	0,06	3,26

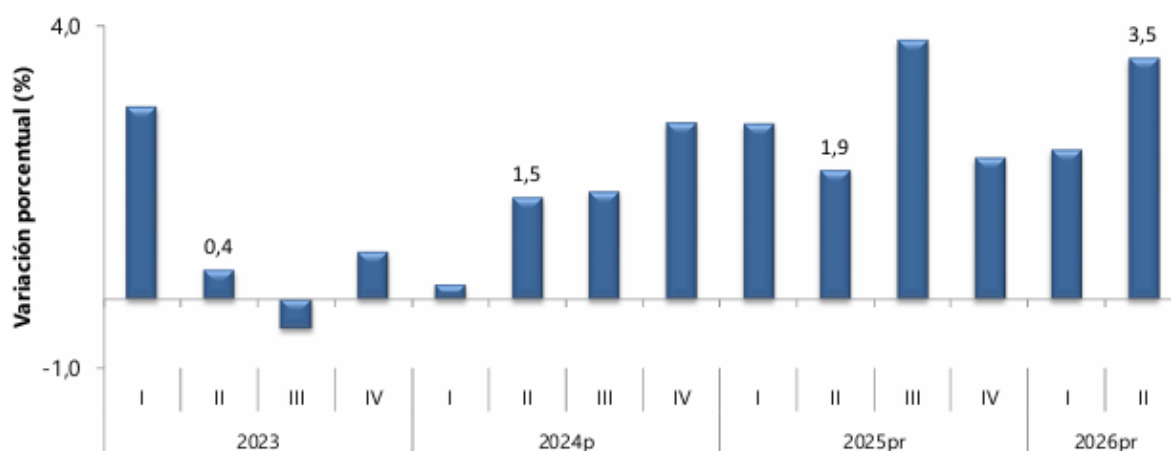
Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,01 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-II



Fuente: DANE, PIB_T



PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.



Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

Valor agregado por actividad económica

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 7,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 4,7%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del



petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,0%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 5,6%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,5%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 0,1%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,3%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 0,1%.



Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Elaboración de productos alimenticios ²	3,6	2,7	2,5
Fabricación de productos textiles ³	-7,1	-4,7	-2,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-4,7	-4,4	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	2,0	2,9	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	5,6	4,6	-0,3
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,9	8,3	0,1
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%



Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,2	2,6	0,3

Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 4,4%.
- Formación bruta de capital crece 7,1%.
- Exportaciones decrecen 1,0%.
- Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,2%.
- Formación bruta de capital crece 8,7%.
- Exportaciones decrecen 0,9%.
- Importaciones crecen 5,1%.



Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Gasto de consumo final ²	4,4	4,3	1,2
Formación bruta de capital ³	7,1	0,8	8,7
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9
Importaciones	7,5	5,6	5,1
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

Gasto de consumo final

En el segundo trimestre de 2026pr el gasto de consumo final crece 4,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,8%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 12,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 1,2% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,5%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,2%.



Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Gasto de consumo final individual de los hogares ^{2 3}	2,8	2,7	0,5
Gasto de consumo final del gobierno general	12,2	12,6	2,2
Gasto de consumo final	4,4	4,3	1,2

Fuente: DANE, PIB_T

Exportaciones

En el segundo trimestre de 2026pr, las exportaciones decrecen 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9

Fuente: DANE, PIB_T

Importaciones

En el segundo trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.



Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Importaciones	7,5	5,6	5,1

Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto crece 10,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 17,3% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,8% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 19,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 8,4%. Esta variación se explica principalmente por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 14,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,6% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,5% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:



- Construcción crece 10,8%. • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 6,4%. • Explotación de minas y canteras crece 6,1%.

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 10,3% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 10,4%. • Formación bruta de capital crece 9,5%. • Exportaciones decrecen 1,8%. • Importaciones crecen 1,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 3,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 2,4%. • Formación bruta de capital crece 13,6%. • Exportaciones crecen 1,4%. • Importaciones crecen 6,9%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,1	1,0	0,3
Explotación de minas y canteras	18,5	9,3	6,1
Industrias manufactureras	6,8	5,7	2,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ¹	10,5	5,5	6,4
Construcción	12,1	6,6	10,8
Comercio al por mayor y al por menor²	9,8	9,6	3,0
Información y comunicaciones	5,7	5,2	2,6
Actividades financieras y de seguros	14,0	12,6	4,4
Actividades inmobiliarias	8,1	7,7	2,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas ³	10,0	9,0	3,2
Administración pública, defensa, educación y salud ⁴	17,3	14,8	2,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	19,1	15,1	4,1
Valor agregado bruto	10,8	8,8	3,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	5,8	4,9	2,6
Producto Interno Bruto	10,3	8,4	3,5

Fuente: DANE, PIB T



SALARIO MINIMO LEGAL VIGENTE 2026

Salario mínimo de 2026: esto es lo que deben pagar las empresas a los trabajadores colombianos en la primera quincena del año

La liquidación mensual puede verse alterada según ausencias, modalidad de pago y cumplimiento de jornadas, lo que genera diferencias en el monto que efectivamente recibe cada trabajador

Con el inicio de 2026, el salario mínimo legal en Colombia se fijó en \$2.000.000 mensuales, cifra que incluye el auxilio de transporte. El ajuste responde a un incremento del 23% decretado en 2025 por el presidente Gustavo Petro y representa un cambio que impacta de manera directa a millones de personas cuya economía depende del ingreso.

El valor base del salario mínimo 2026 es de \$1.750.905. El auxilio de transporte, exclusivo para los empleados que ganan hasta dos salarios mínimos, será de \$249.095 y debe adicionarse cada mes al pago. Así, el monto bruto total para los que tienen derecho a ambos conceptos asciende a \$2.000.000 antes de aplicar cualquier descuento obligatorio.

Dichos incremento del 23% es el segundo más alto registrado en la historia reciente, solo por debajo del ajuste del 27% decretado en 1989. Según cifras oficiales, alrededor de 2,4 millones de trabajadores reciben el salario mínimo en Colombia. Además, otros 11,38 millones obtienen una suma inferior, ya sea por empleos informales, parciales o de duración limitada.

Aunque el aumento es considerable, el incremento real –descontando la inflación– se sitúa en 18,7%. El objetivo de esta subida es compensar la pérdida de poder adquisitivo que experimentaron los hogares a causa de los altos precios de los últimos años.

Cómo es el pago de la quincena en 2026

La normativa permite que el pago se haga de forma mensual o quincenal, según lo acuerden las partes. **Si se opta por el pago quincenal, el trabajador debe recibir la mitad del salario base (\$875.452) más la parte proporcional del auxilio de transporte (\$124.548 por quincena)**, siempre que haya cumplido de manera integra la jornada. Los pagos deben hacerse a más tardar los días 15 y 30 de cada mes, pudiendo diferirse hasta un máximo de cuatro días hábiles adicionales.

Existen dos conceptos fundamentales de remuneración según la ley colombiana:

- **Jornal:** es el pago diario y no puede fijarse por más de una semana.
- **Sueldo:** es el pago mensual y debe cancelarse al menos una vez cada 30 días.

El valor neto que llega al trabajador depende de los descuentos obligatorios de salud y pensión, equivalentes al 4% cada uno sobre el salario base:

- De los \$875.452 que corresponden a la quincena, **se resta \$35.018 por salud y la misma cantidad por pensión.**
- El saldo final quincenal es de \$929.963, lo que suma \$1.859.927 mensuales después de los descuentos, siempre que no existan incapacidades o ausencias.

Condiciones del contrato y el tipo de vínculo laboral



Las condiciones de contrato y el tipo de vínculo laboral afectan la forma en la que se percibe el salario:

- Trabajadores independientes bajo contratos de prestación de servicios **deben asumir y tramitar personalmente sus aportes a salud y pensión, por lo que el monto neto puede ser diferente.**
- Los que trabajan en la informalidad o perciben ingresos superiores al salario mínimo no necesariamente se ven beneficiados por este ajuste.

Pago de horas extra, domingos y festivos

El pago de horas extra, domingos y días festivos se calcula solo sobre el salario base, sin incluir el auxilio de transporte. Para 2026, queda así:

- Valor de un día ordinario de trabajo es \$58.364.
- Valor de la hora ordinaria, considerando una jornada de ocho horas, es de \$7.296.

Trabajar domingos o festivos reconoce un recargo del 75% sobre la tarifa del día ordinario. Así, **una jornada completa en estas fechas se remunera con una suma superior, lo que da mayor compensación económica por laborar en días de descanso.**

Por su parte, **el auxilio de transporte, aunque compone el ingreso total de \$2.000.000, no cuenta en el cálculo de pagos adicionales como recargos o extras.** Según la ley, los pagos de estos recargos deben hacerse junto con el salario ordinario o, como máximo, en el periodo siguiente, respetando los plazos del Código Sustantivo del Trabajo.

Además, el monto efectivo recibido puede variar debido a ausencias, incapacidades, duración parcial de los contratos o incumplimiento de la jornada completa. La correcta observancia de los periodos y modalidades contractuales es clave para evitar diferencias en los pagos.

Cómo calcular el pago de dominicales y festivos

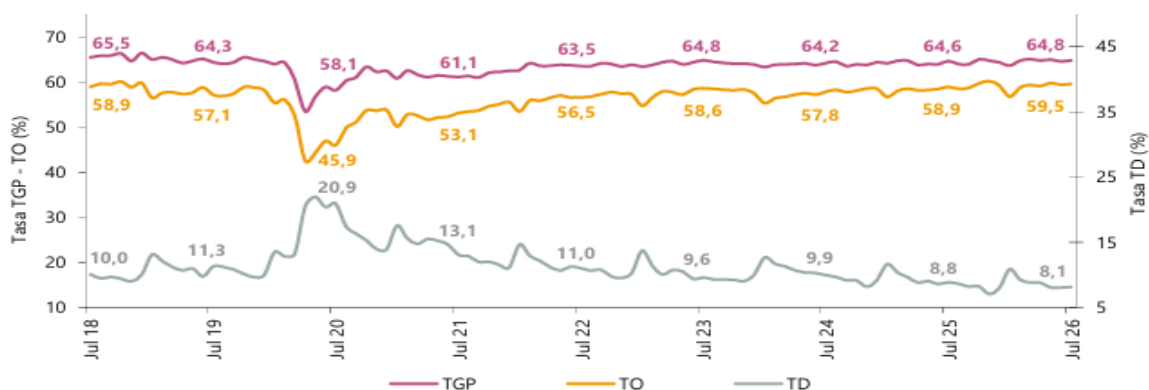
La fórmula para calcular la remuneración por laborar en domingos o días festivos consiste en: **multiplicar el valor del día ordinario por 1,75.** De este modo, la compensación final refleja el reconocimiento adicional por prestar servicios en jornadas habitualmente destinadas al descanso.

Fuente: [Salario mínimo de 2026: esto es lo que deben pagar las empresas a los trabajadores colombianos en la primera quincena del año - Infobae](#)

Principales indicadores del mercado laboral Julio de 2026



Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2018 - 2026)



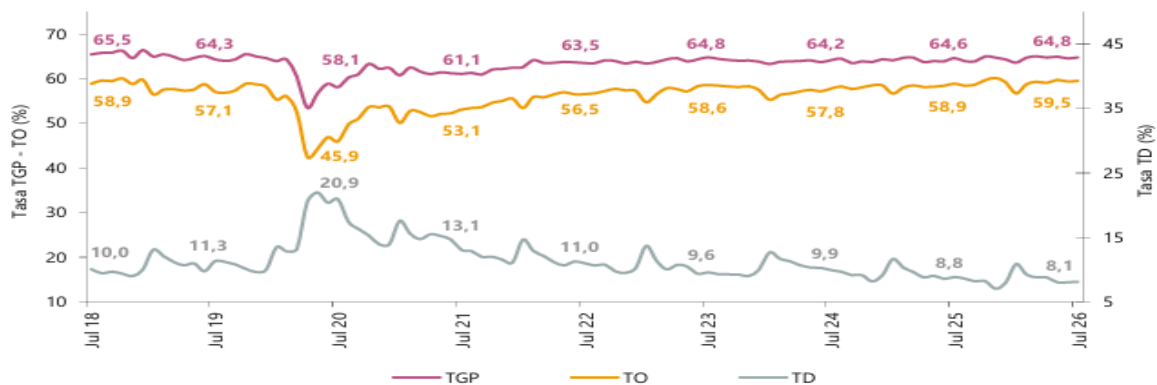
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Indicadores de mercado laboral mes y trimestre para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Total nacional mensual

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2018 - 2026)

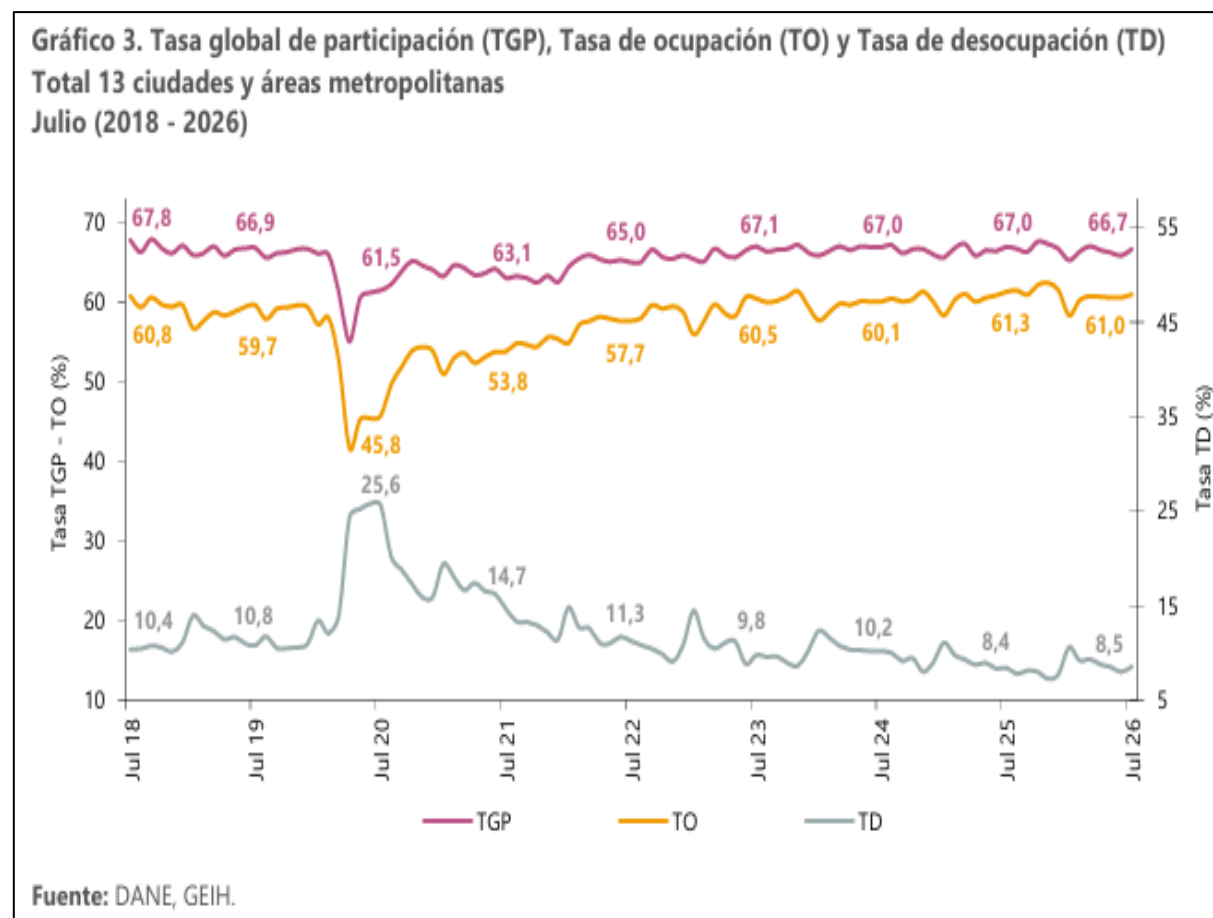


Fuente: DANE, GEIH.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual



En julio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,4%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 61,0%, en julio de 2025 estas tasas fueron 67,0% y 61,3%, respectivamente.

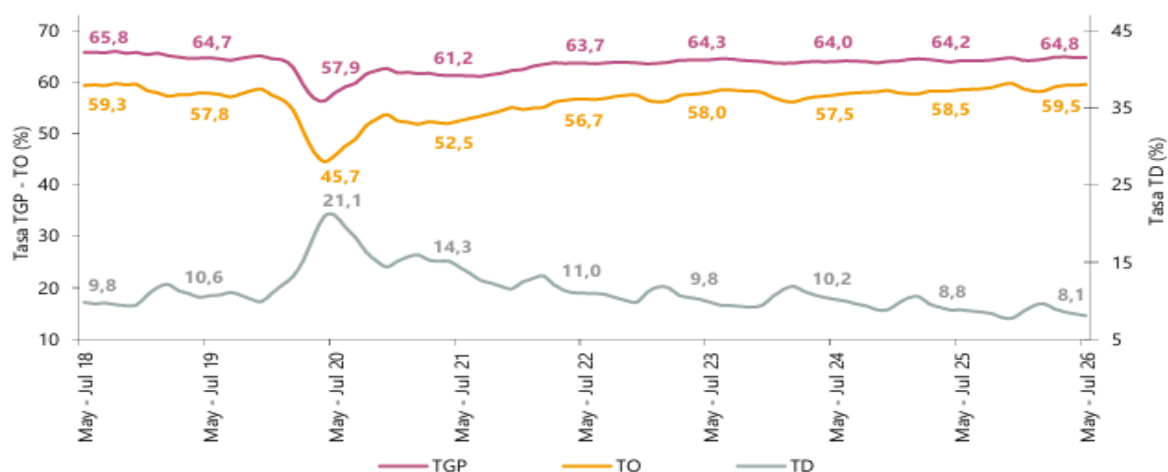


Total nacional trimestre móvil

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil mayo - julio 2026 fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8%, lo que significó un aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,5%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (58,5%).



Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo - julio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.

Población ocupada según rama de actividad, mes julio 2026

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Julio (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.969	24.547	100	578	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.824	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.062	4.219	17,2	158	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	448	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos ^	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	7,2	-37	-0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	7,4	-69	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Fuente: DANE, GEIH.



Población ocupada según posición ocupacional, mes julio 2026

En julio de 2026, Trabajador por cuenta propia y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,7 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional

Total nacional

Julio (2025 - 2026)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.969	24.547	100	578	
Trabajador por cuenta propia	9.774	10.187	41,5	413	1,7
Patrón o empleador	517	667	2,7	150	0,6
Obrero, empleado del gobierno	809	939	3,8	130	0,5
Obrero, empleado particular	10.885	10.924	44,5	39	0,2
Trabajador familiar sin remuneración	438	470	1,9	32	0,1
Empleado doméstico	733	733	3,0	1	0,0
Jornalero o Peón	805	619	2,5	-185	-0,8

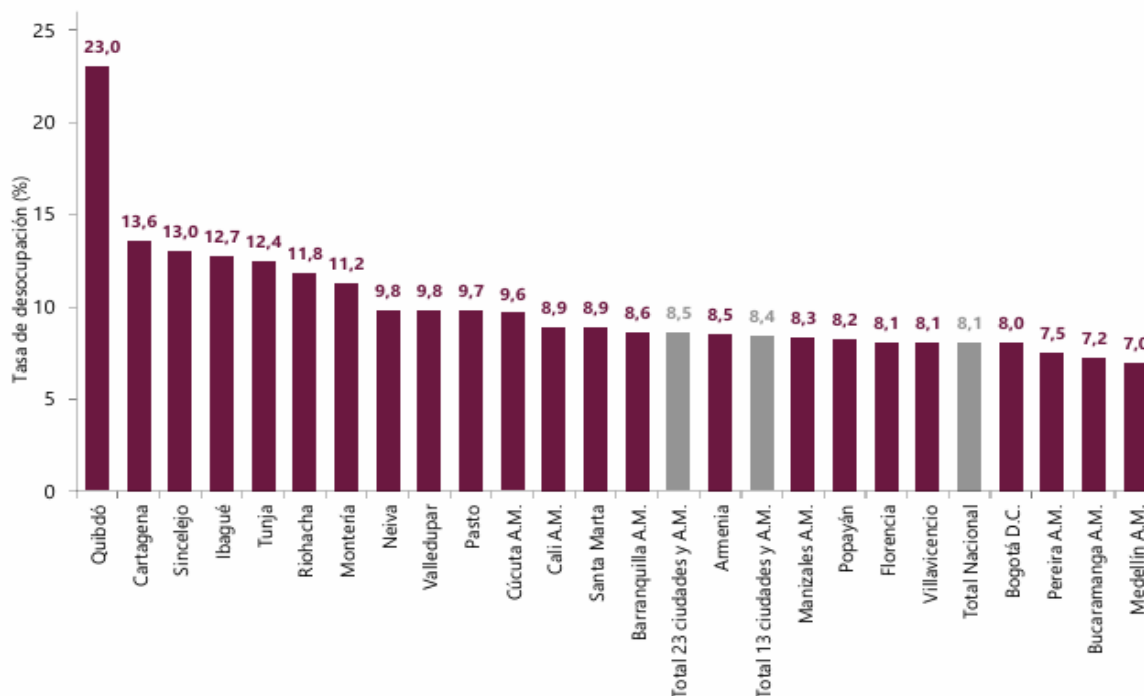
Fuente: DANE, GEIH.

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil mayo - julio 2026

Para el trimestre móvil mayo - julio 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,0%), Cartagena (13,6%) y Sincelejo (13,0%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Pereira A.M. (7,5%), Bucaramanga A.M. (7,2%) y Medellín A.M. (7,0%).



Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio 2026



Fuente: DANE, GEIH.

TRM

La cotización del dólar en Colombia para el día Viernes 16 de Octubre del 2026 bajó 27.19 Pesos, equivalente a un descenso del 0.85% con respecto al día anterior. Alcanzó el nivel más bajo en más de 4 semanas (desde 2026-09-18). La TRM disminuyó un 18.75% (731.7 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior, pero subió un 2.26% (70.01 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.

TRM VIGENTE AL VIERNES 16 DE OCTUBRE DEL 2026- ¿A CÓMO ESTÁ EL DÓLAR HOY?

1 USD = ↓3,170.46 COP

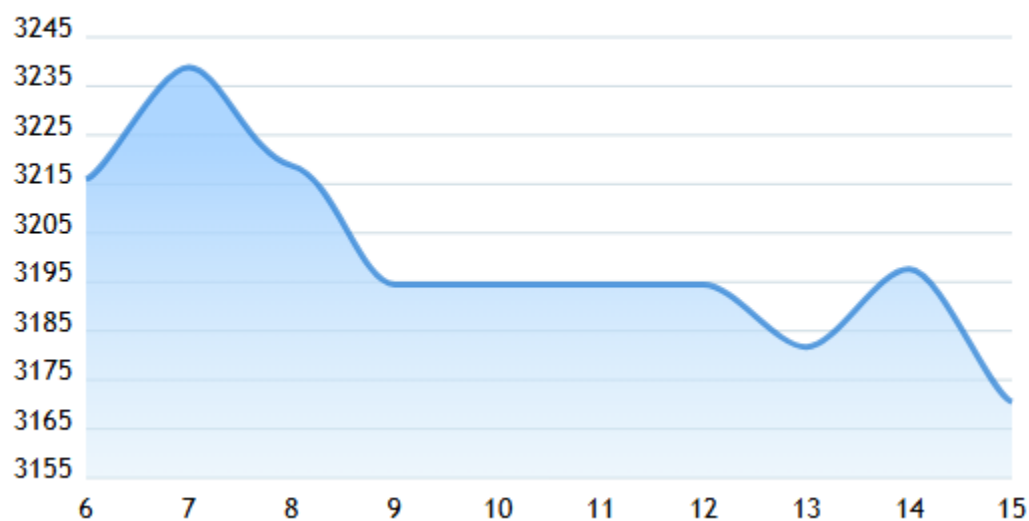
Tres Mil Ciento Setenta Pesos Con Cuarenta y Seis Centavos



ÚLTIMAS 2 SEMANAS

Viernes 16 de Octubre 2026	3,170.46 COP
Jueves 15 de Octubre 2026	3,197.65 COP
Miércoles 14 de Octubre 2026	3,181.74 COP
Martes 13 de Octubre 2026	3,194.44 COP
Lunes 12 de Octubre 2026	3,194.44 COP
Domingo 11 de Octubre 2026	3,194.44 COP
Sábado 10 de Octubre 2026	3,194.44 COP
Viernes 9 de Octubre 2026	3,218.75 COP
Jueves 8 de Octubre 2026	3,238.88 COP
Miércoles 7 de Octubre 2026	3,216.01 COP

GRÁFICA





- Dinámica importaciones y exportaciones

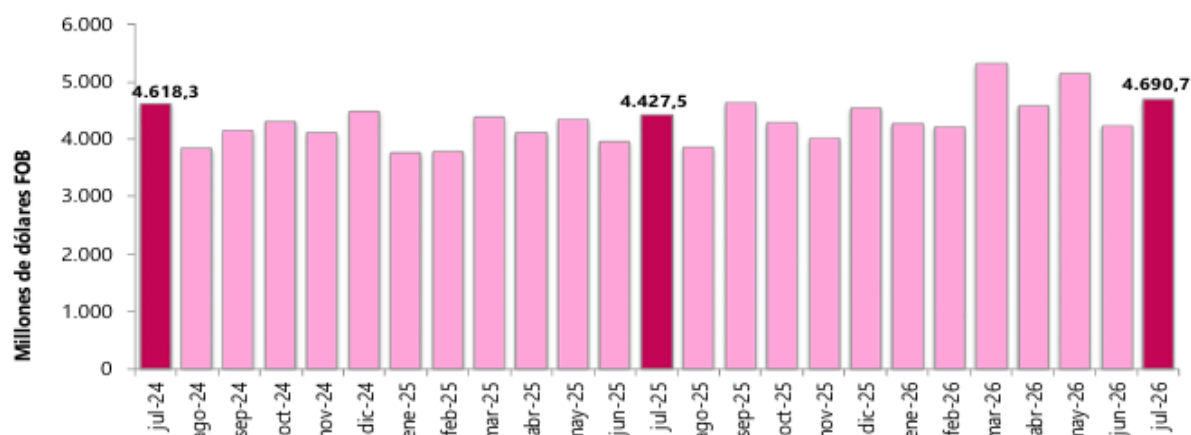
Exportaciones (EXPO) Julio 2026

Comportamiento general de las exportaciones

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)

Total Nacional

Julio (2024-2026)^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

1. Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)

Julio (2026/2025)^P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero - Julio				
	2025	2026	Variación	Contribución a	Participación	2025	2026	Variación	Contribución a	Participación
	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	la variación (pp)	2026 (%)	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	la variación (pp)	2026 (%)
Total	4.427,5	4.690,7	5,9		100,0	28.816,8	32.489,2	12,7		100,0
Agropecuarias, alimentos y bebidas ¹	1.249,6	1.239,6	-0,8	-0,2	26,4	8.877,3	8.664,7	-2,4	-0,7	26,7
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.729,8	1.874,2	8,3	3,3	40,0	11.272,7	13.142,0	16,6	6,5	40,5
Manufacturas ³	1.053,6	978,6	-7,1	-1,7	20,9	6.255,6	6.098,5	-2,5	-0,5	18,8
Otros sectores ⁴	394,6	598,4	51,6	4,6	12,8	2.411,3	4.584,0	90,1	7,5	14,1

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.690,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 5,9% en relación con julio de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 51,6% en las



ventas externas del grupo de Otros sectores. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 40,0% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 26,4%, Manufacturas con 20,9% y Otros sectores con 12,8%. En julio de 2026 se exportaron 13,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 3,1% frente a julio de 2025 (Cuadro 25 Anexo).

Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional

En julio de 2026 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$1.874,2 millones FOB y presentaron un crecimiento de 8,3% frente a julio de 2025, este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (13,8%) que contribuyó con 8,8 puntos porcentuales a la variación del grupo. En julio de 2026 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$978,6 millones FOB y presentaron una disminución de 7,1%, frente a julio de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por las menores ventas externas de Productos químicos y productos conexos (-12,4%) y Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-6,0%) que contribuyeron en conjunto con 7,0 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación. Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.239,6 millones FOB y presentaron una caída de 0,8%, comparado con julio de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por la caída de las exportaciones de Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (-22,5%) y Frutas frescas o secas (-27,7%) que contribuyeron en conjunto con 3,1 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo. En el mes de julio de 2026 en comparación con julio de 2025, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (51,6%) se explicó fundamentalmente por el aumento de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 51,4 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 2).

**Tabla 2. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2026/2025)^p**

Descripción	Julio 2025p	Julio 2026p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB				
Total	4.427,5	4.690,7	5,9		5,9
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	1.249,6	1.239,6	-0,8		-0,2
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ²	119,7	92,7	-22,5	-2,2	-0,6
Frutas frescas o secas ³	42,3	30,6	-27,7	-0,9	-0,3
Cacao en grano entero o partido crudo o tostado ⁴	11,2	4,6	-58,6	-0,5	-0,1
Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido ⁵	21,1	16,5	-21,6	-0,4	-0,1
Filetes de pescado frescos o refrigerados y otras carnes de pescado (picadas o no) ⁶	4,6	12,2	165,5	0,6	0,2
Aceite de palma y sus fracciones ⁷	75,9	84,5	11,4	0,7	0,2
Café sin tostar descafeinado o no ⁸	473,2	485,2	2,5	1,0	0,3
Flores y follaje cortados ⁹	161,4	185,0	14,6	1,9	0,5
Demás subgrupos	340,3	328,2	-3,5	-1,0	-0,3



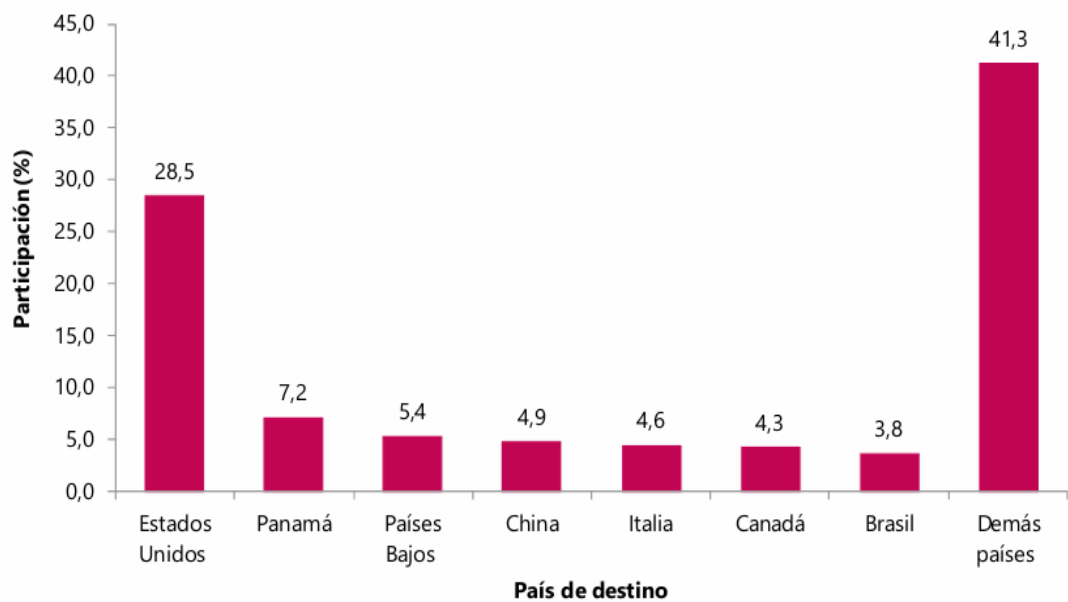
Combustibles y prod. de industrias extractivas¹⁰	1.729,8	1.874,2	8,3		3,3
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹¹	1.106,9	1.259,7	13,8	8,8	3,5
Menas y desechos de metales ¹²	125,5	127,8	1,9	0,1	0,1
Hulla, coque y briquetas ¹³	479,8	464,2	-3,3	-0,9	-0,4
Demás	17,6	22,4	27,3	0,3	0,1
Manufacturas¹⁴	1.053,6	978,6	-7,1		-1,7
Productos químicos y productos conexos, n.e.p. ¹⁵	455,8	399,4	-12,4	-5,3	-1,3
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹⁶	281,2	264,3	-6,0	-1,6	-0,4
Artículos manufacturados diversos ¹⁷	123,7	112,2	-9,3	-1,1	-0,3
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁸	192,8	202,6	5,1	0,9	0,2
Ferronquel ¹⁹	40,1	36,7	-8,3	-0,3	-0,1
Otros sectores²⁰	394,6	598,4	51,6		4,6
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ²¹	392,4	595,1	51,7	51,4	4,6
Demás capítulos	2,2	3,3	48,7	0,3	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Exportaciones según país de destino Julio 2026

En julio de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 28,5% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Países Bajos, China, Italia, Canadá y Brasil.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Julio 2026^p



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)



En julio de 2026 en comparación con julio de 2025, el aumento en las ventas a Italia y China aportó en conjunto 6,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (5,9%). En contraste, las ventas externas a India contribuyeron con 3,5 puntos porcentuales negativos a la variación total.

**Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Julio (2026/2025)^p**

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2025	Julio 2026	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2026
	Millones de dólares FOB					
Total	4.427,5	4.690,7	5,9		5,9	100,0
Italia	44,3	213,9	383,0		3,8	4,6
Oro no monetario	21,4	198,5	*	399,8	4,0	4,2
Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido	0,1	0,4	189,9	0,5	0,0	0,0
Demás	22,8	15,1	-33,8	-17,4	-0,2	0,3
China	109,8	230,7	110,1		2,7	4,9
Petróleo crudo	0,0	129,7	**	118,2	2,9	2,8
Demás	109,8	100,9	-8,0	-8,0	-0,2	2,2
Panamá	246,8	338,3	37,1		2,1	7,2
Petróleo crudo	206,2	287,9	39,6	33,1	1,8	6,1
Demás	40,5	50,4	24,3	4,0	0,2	1,1
Países Bajos	171,3	253,4	47,9		1,9	5,4
Petróleo crudo	61,0	134,5	120,6	42,9	1,7	2,9
Demás	110,4	119,0	7,8	5,0	0,2	2,5
Jamaica	5,8	71,3	*		1,5	1,5
Petróleo crudo	0,0	64,9	**	1.126,5	1,5	1,4
Demás	5,8	6,4	11,0	11,0	0,0	0,1
Corea	61,5	122,0	98,3		1,4	2,6
Otras variedades de hulla	37,5	92,1	145,5	88,7	1,2	2,0
Demás	24,0	29,9	24,6	9,6	0,1	0,6
India	186,1	32,4	-82,6		-3,5	0,7
Petróleo crudo	114,8	0,0	-100,0	-61,7	-2,6	0,0
Demás	71,3	32,4	-54,5	-20,9	-0,9	0,7
Demás países	3.601,9	3.428,6	-4,8		-3,9	73,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

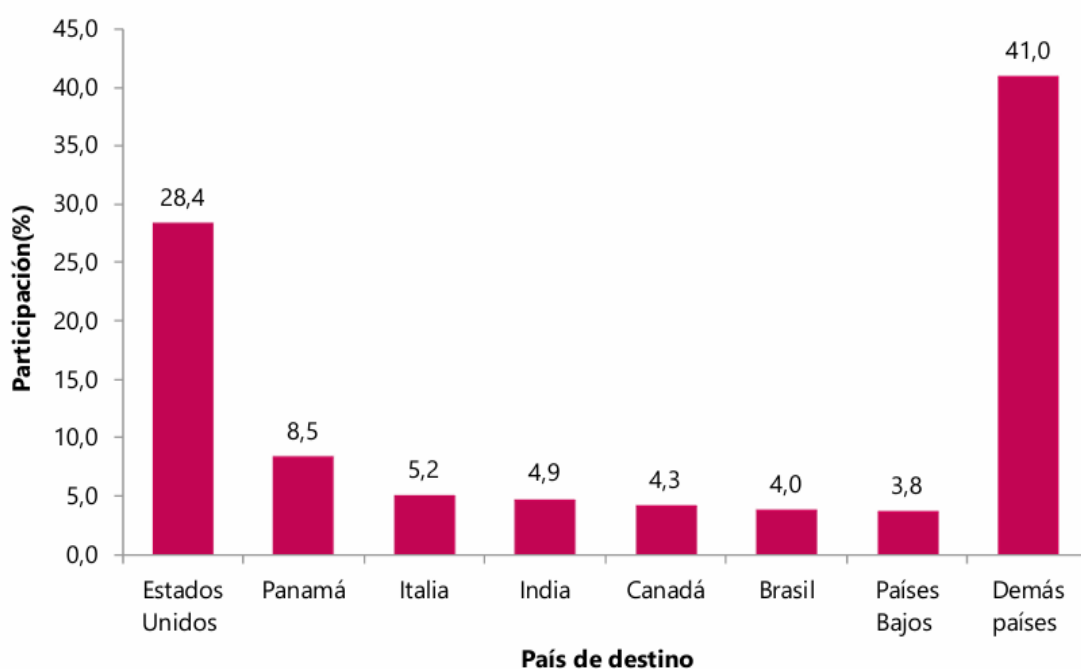
En julio de 2026, el aumento en las exportaciones a Italia se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Oro no monetario y Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido (189,9%) en comparación con julio de 2025. En julio de 2026 en comparación con julio de 2025, la caída de las exportaciones a India fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-100,0%).



Enero – julio 2026

En enero – julio de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,4% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, Italia, India, Canadá, Brasil y Países Bajos.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino
Enero – julio 2026^P**



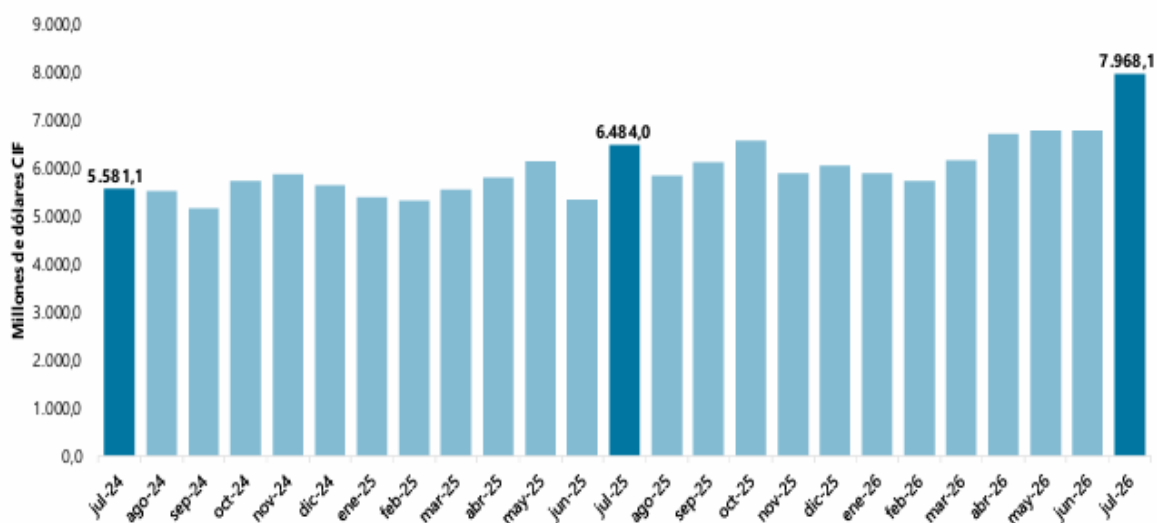
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En el periodo enero – julio de 2026 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Italia y Panamá aportando en conjunto 7,1 puntos porcentuales a la variación total, mientras que las exportaciones a Ecuador aportaron 1,3 puntos porcentuales negativos a la variación total (Tabla 5).

Importaciones (IMPO) Julio 2026



Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Julio (2024-2026)^P



Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

Comportamiento general de las importaciones

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2026/2025)^P

Grupos de productos (OMC)	Julio ^P					Enero - Julio ^P				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	6.484,0	7.968,1	22,9	22,9		39.998,9	46.043,9	15,1	15,1	
Agropecuarias, alimentos y bebidas ¹	880,0	1.111,4	26,3	3,6	13,9	5.837,1	6.564,2	12,5	1,8	14,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	604,6	1.072,2	77,3	7,2	13,5	4.317,8	5.053,2	17,0	1,8	11,0
Manufacturas ³	4.972,7	5.774,7	16,1	12,4	72,5	29.787,5	34.369,4	15,4	11,5	74,6
Otros sectores ⁴	26,7	9,9	-63,2	-0,3	0,1	56,5	57,1	1,2	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2026, las importaciones fueron US\$7.968,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 22,9% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 16,1% en el grupo de Manufacturas. En julio de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con



72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,9%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,5% y Otros sectores con 0,1%.

Julio 2026 vs julio 2025

En julio de 2026, las importaciones de Manufacturas fueron de US\$5.774,7 millones CIF y presentaron un crecimiento de 16,1% frente a julio de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (24,0%) y Productos químicos y productos conexos (11,0%) que aportaron en conjunto 13,5 puntos porcentuales a la variación del grupo. En julio de 2026, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$1.072,2 millones CIF y presentaron un crecimiento de 77,3%, en comparación con julio de 2025; como resultado de las mayores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (79,6%) que aportó 51,1 puntos porcentuales a la variación del grupo. En julio de 2026, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.111,4 millones CIF y presentaron un crecimiento de 26,3% en comparación con julio de 2025; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (27,2%) que aportó 20,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC
Julio (2026/2025)^P

Sección / Capítulo	Descripción	Julio 2025	Julio 2026	Variación	Contribución a la variación	Contribución a la variación
		(Millones de dólares CIF)		%	del grupo (pp)	del total (pp)
	Total	6.484,0	7.968,1	22,9		22,9
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	880,0	1.111,4	26,3		3,6
0	Productos alimenticios y animales vivos	666,3	847,4	27,2	20,6	2,8
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	69,6	102,5	47,2	3,7	0,5
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	83,5	95,1	13,9	1,3	0,2
1	Bebidas y tabacos	60,5	66,5	9,9	0,7	0,1
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	604,6	1.072,2	77,3		7,2
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	387,9	696,6	79,6	51,1	4,8
68	Metales no ferrosos	94,1	130,1	38,3	6,0	0,6
	Demás	122,6	245,5	100,2	20,3	1,9



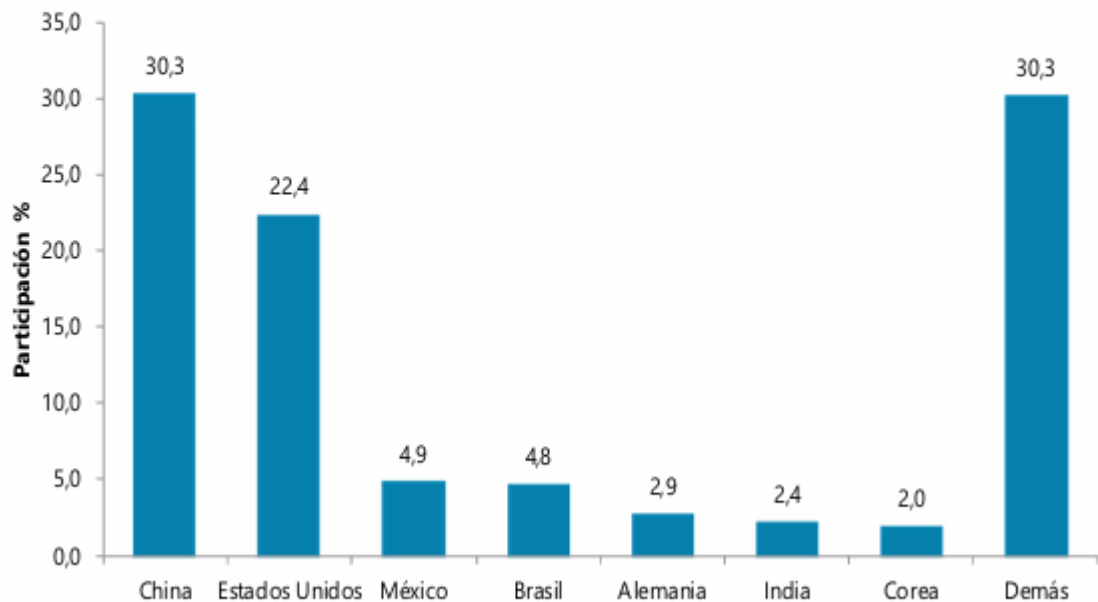
	Manufacturas	4.972,7	5.774,7	16,1		12,4
7	Maquinaria y equipo de transporte	2.141,5	2.654,4	24,0	10,3	7,9
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.425,7	1.583,0	11,0	3,2	2,4
8	Artículos manufacturados diversos	548,5	620,5	13,1	1,4	1,1
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	857,0	916,9	7,0	1,2	0,9
	Otros sectores	26,7	9,9	-63,2		-0,3

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Importaciones según país de origen Julio 2026

En julio de 2026, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 30,3% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, India y Corea.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen Julio 2026^P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)



En julio de 2026 en comparación con julio de 2025, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (32,6%) y Estados Unidos (23,5%) al aportar en conjunto 14,4 puntos porcentuales a la variación total del mes (22,9%). En contraste, las importaciones desde Japón (-16,8%) contribuyeron con 0,5 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en julio de 2026 en comparación con julio de 2025 se explicó por las mayores compras de Vehículos para el transporte de personas, Vagones de ferrocarril o tranvía, Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas (174,3%) y Motocicletas y velocípedos (28,1%).

**Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Julio (2026/2025)^P**

País origen/Subgrupo CUCI	Julio 2025	Julio 2026	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	6.484,0	7.968,1	22,9		22,9	100,0
China	1.823,5	2.417,2	32,6		9,2	30,3
Vehículos para el transporte de personas	33,7	287,7	*	13,9	3,9	3,6
Vagones de ferrocarril o tranvía	0,0	30,3	**	1,7	0,5	0,4
Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas	13,5	37,1	174,3	1,3	0,4	0,5
Motocicletas y velocípedos	56,0	71,8	28,1	0,9	0,2	0,9
Demás	1.720,2	1.990,4	15,7	14,8	4,2	25,0
Estados Unidos	1.447,8	1.787,5	23,5		5,2	22,4
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	234,7	333,0	41,9	6,8	1,5	4,2
Gas natural licuado	40,5	103,7	156,0	4,4	1,0	1,3
Demás	1.172,6	1.350,8	15,2	12,3	2,7	17,0
Bélgica	35,6	119,3	235,5		1,3	1,5
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,0	70,6	*	198,5	1,1	0,9
Vehículos para el transporte de personas	0,5	5,6	*	14,3	0,1	0,1
Demás	35,1	43,1	22,9	22,6	0,1	0,5
México	321,7	394,3	22,6		1,1	4,9
Unidades motrices de carretera para semirremolque	11,7	29,2	149,2	5,4	0,3	0,4
Televisores (tecnologías LCD y LED)	18,5	35,5	91,7	5,3	0,3	0,4
Demás	291,5	329,6	13,1	11,9	0,6	4,1
Argentina	76,8	140,1	82,2		1,0	1,8
Aceite de soja y sus fracciones	3,2	30,0	*	34,9	0,4	0,4
Demás	73,6	110,0	49,4	47,4	0,6	1,4
Japón	181,7	151,2	-16,8		-0,5	1,9
Vehículos para el transporte de personas	54,0	31,6	-41,4	-12,3	-0,3	0,4
Vehículos para el transporte de mercancías	17,5	8,8	-49,9	-4,8	-0,1	0,1
Demás	110,2	110,8	0,5	0,3	0,0	1,4
Demás países	2.596,9	2.958,5	13,9		5,6	37,1

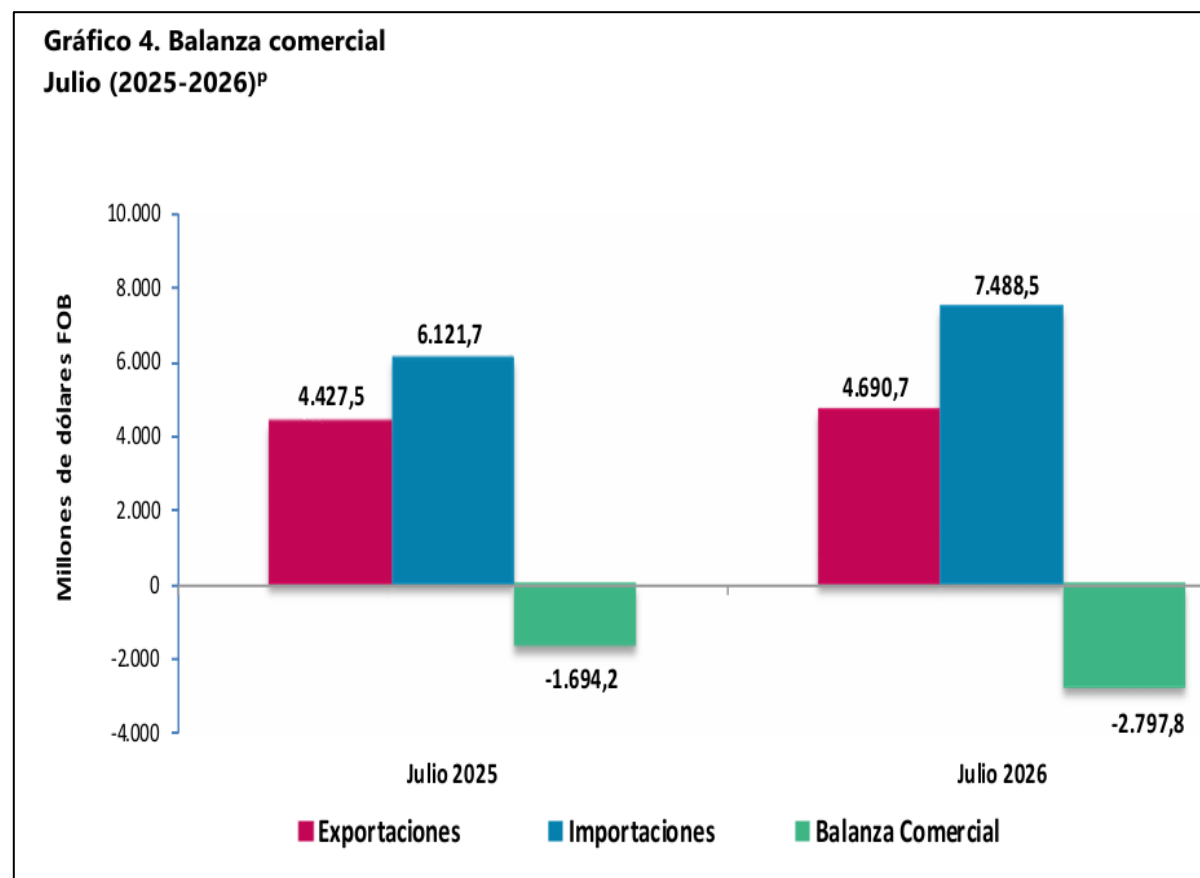
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)



Comportamiento general de la balanza comercial

Julio 2026

En julio de 2026 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$2.797,8 millones FOB, mientras que en julio de 2025 se presentó un déficit de US\$1.694,2 millones FOB.

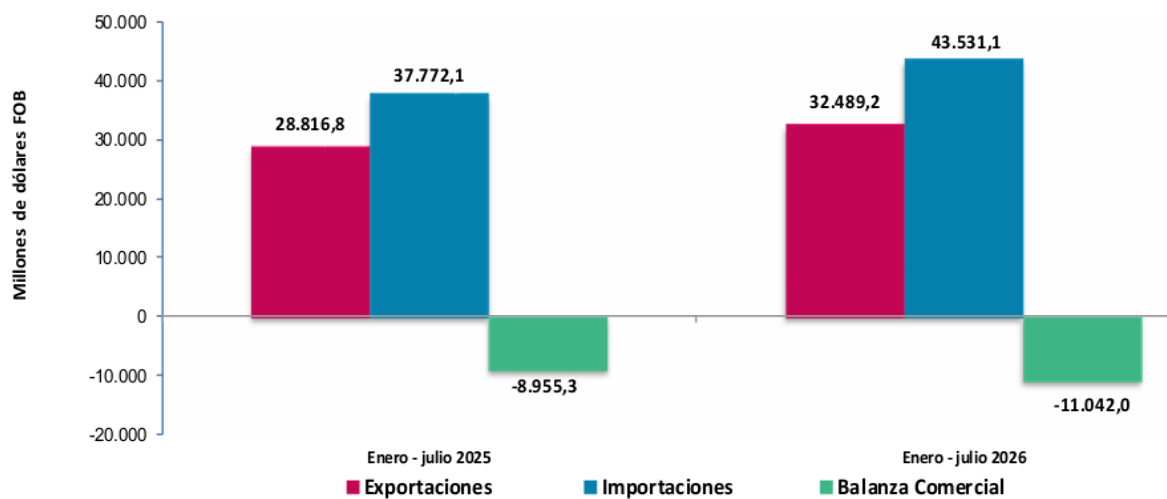


Enero – julio 2026

En el periodo enero - julio 2026, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$11.042,0 millones FOB, mientras que en el mismo periodo de 2025 se presentó un déficit de US\$8.955,3 millones FOB.



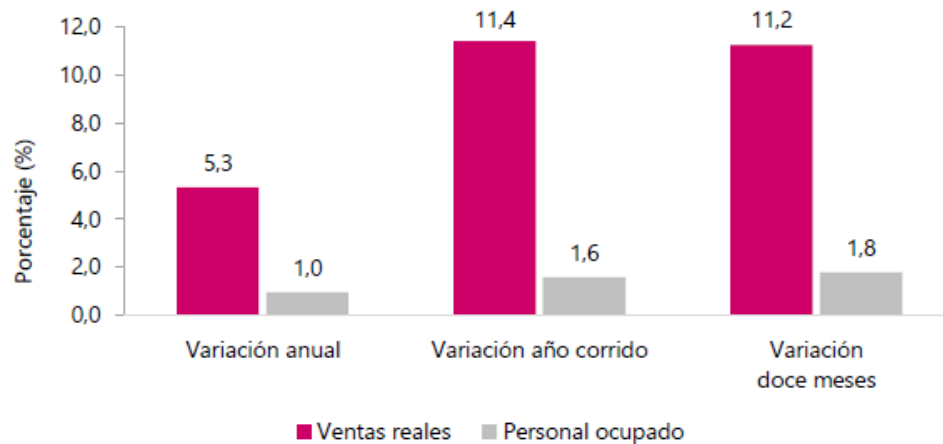
**Gráfico 5. Balanza comercial
Enero – julio (2025-2026)^P**



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Julio 2026^p

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Julio 2026^P**



Fuente: DANE, EMC.

Evolución de las principales variables para el total nacional



En julio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,3% y el personal ocupado creció 1,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,3%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses

Total nacional

Julio 2026^P

Indicador	Variación anual	Variación año corrido	Variación doce meses
	Julio 2026 / julio 2025	Enero - julio 2026 / enero - julio 2025	Agosto 2025 - julio 2026 / agosto 2024 - julio 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	5,3	11,4	11,2
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	7,3	14,2	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	2,3	6,8	7,6
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	7,3	14,2	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	4,0	9,0	9,9
Total Personal ocupado	1,0	1,6	1,8

Fuente: DANE – EMC

Grupos de mercancías Ventas Reales Variación anual Julio (2026/2025)p

En julio de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 5,3% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Catorce líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que cinco (5) líneas de mercancía registraron variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), aportando en conjunto 4,1 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2)



Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional

Julio (2026/2025)^P

		Julio 2026 / julio 2025	
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos	5,3	5,3	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	21,8	2,4	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	10,8	1,1	
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	25,0	0,6	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	11,9	0,5	
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	9,5	0,3	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,0	0,3	
Productos para el aseo del hogar	9,6	0,2	
Bebidas no alcohólicas	17,6	0,2	

Artículos y utensilios de uso doméstico	12,8	0,2	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	8,9	0,2	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	2,8	0,2	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	12,8	0,1	
Alimentos (víveres en general)	0,3	0,1	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,9	0,0	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,2	-0,0	
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,7	-0,0	
Prendas de vestir y textiles	-3,0	-0,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	-2,0	-0,1	
Combustibles para vehículos automotores	-3,6	-0,6	

Fuente: DANE - EMC.

Variación anual Julio (2026/2025)p

Para el mes de julio de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 14,0% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos, con una variación de 5,4%, que en conjunto contribuyeron con 4,5 puntos porcentuales a la variación del período. (Tabla 4).



Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

Julio (2026 / 2025)^P

Actividades económicas	Variación %	Julio 2026 / julio 2025	
		Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos	5,3	5,3	
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	7,3		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,4	1,5	
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	8,6	0,8	
4511. Vehículos automotores nuevos	14,0	3,0	
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,0	0,3	
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	4,0	0,3	
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,5	0,1	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,7	0,1	
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,3	0,0	
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	3,5	0,0	
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-5,0	-0,0	
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-7,5	-0,1	
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-3,0	-0,1	
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-3,5	-0,6	

Fuente: DANE – EMC

Variación año corrido (Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)^p

En el periodo de enero a julio de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 29,0%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 21,9%, aportando en conjunto 7,5 puntos porcentuales.



Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

(Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)^p

Actividades económicas	Enero - julio 2026 / enero - julio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	11,4	11,4
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	14,2	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,9	1,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	21,9	2,1
4511. Vehículos automotores nuevos	29,0	5,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,6	0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	30,2	0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	35,1	0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	15,8	0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	5,6	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,6	0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	4,1	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	2,1	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,6	-0,1

Fuente: DANE – EMC

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIU-Rev. 4 A.C. Variación anual Junio (2026/2025)^p Variación anual Julio (2026/2025)^p

El personal ocupado por el comercio minorista en julio de 2026 aumentó 1,0% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,1% del personal permanente, y de 2,1% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,2% del personal temporal directo, y la variación negativa de 8,0% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 6).



Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Julio (2026/2025)^P

Categorías de contratación y actividades económicas	Julio 2026 / julio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	1,0	1,0
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	1,0	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,1	2,2
Personal temporal directo	-3,2	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-8,0	-0,7
Personal Aprendices	2,1	0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,1	0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,6	0,4

4511. Vehículos automotores nuevos	6,7	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7,6	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	2,4	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,1	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,0	-0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-0,1	-0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-1,5	-0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-4,3	-0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-1,4	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,2	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-4,5	-0,4

Fuente: DANE – EMC.

Comercio al por menor por departamentos Variación anual Julio (2026/2025)p

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Julio (2026/2025)^P

Departamento	Julio 2026 / julio 2025			
	Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	7,3	7,3	1,0	1,0
Bogotá D.C.	6,1	2,0	0,6	0,1
Antioquia	9,9	1,5	2,2	0,4
Cundinamarca	14,2	0,8	2,8	0,2
Valle del Cauca	3,6	0,4	0,4	0,0
Santander	5,5	0,2	-0,5	-0,0
Atlántico	3,4	0,2	-0,6	-0,0
Otros departamentos	8,2	2,2	1,3	0,4

Fuente: DANE – EMC.



Ventas reales

En julio de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 7,3%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 2,0 y 1,5 puntos porcentuales respectivamente.

Personal ocupado

En julio de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 1,0%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Antioquia y Cundinamarca con 0,4 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente.

Variación año corrido (Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)p

Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado Siete dominios departamentales (Enero – julio 2026 / enero – julio 2025) ^p					
Enero - julio 2026 / enero - julio 2025					
Departamento	Ventas		Personal ocupado		
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	14,2	14,2	1,8	1,8	
Bogotá D.C.	16,8	5,4	0,7	0,2	
Antioquia	14,8	2,3	2,8	0,5	
Cundinamarca	19,5	1,1	7,1	0,4	
Valle del Cauca	10,0	1,0	1,2	0,2	
Atlántico	10,7	0,5	1,4	0,1	
Santander	13,6	0,5	-1,2	-0,1	
Otros departamentos	12,0	3,2	1,9	0,6	

Fuente: DANE – EMC

Ventas reales

En el periodo de enero a julio de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 14,2%. Según los departamentos desagregados, la principal contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 5,4 puntos porcentuales.

Personal ocupado

En el periodo de enero a julio de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025 la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 1,8%. De los



dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en el dominio departamental de Antioquia con 0,5 puntos porcentuales.

Comercio al por mayor nacional Variación anual margen comercial Julio (2026/2025)p

La variación del margen comercial (ventas menos costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 3,1% para el mes de julio de 2026 en relación con julio de 2025. Para este mes uno (1) de los tres (3) dominios de publicación presentó variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó positivamente con 3,8 puntos porcentuales. Mientras que el margen de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado contrarrestó con -0,5 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, que restó -0,3 puntos porcentuales.

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado							
Total nacional							
Julio (2026/2025) ^P							
Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Julio 2026 / julio 2025						
	Margen comercial			Personal			
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)			
Total comercio al por mayor	3,1	3,1	-1,2	-1,2			
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	12,0	3,8	-0,5	-0,2			
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,9	-0,3	-1,4	-0,4			
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,2	-0,5	-1,5	-0,7			
Fuente: DANE – FMC							

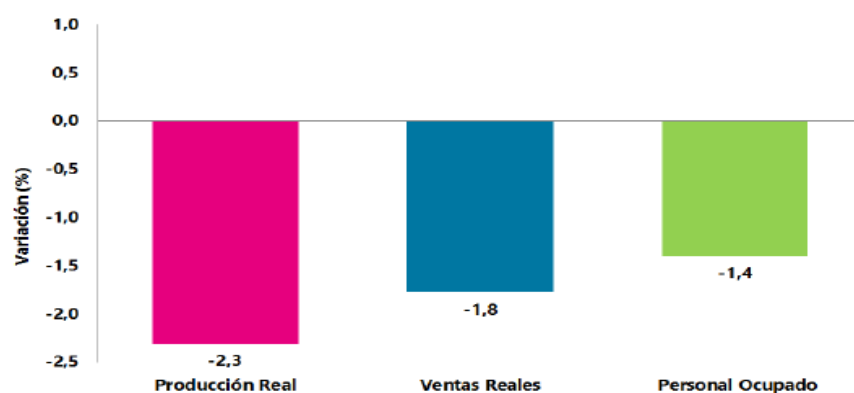
Variación anual de personal ocupado Julio (2026/2025)p

El personal ocupado presentó una variación de -1,2% en el mes de julio de 2026 en comparación con julio de 2025. Para este mes los tres (3) dominios presentaron variación negativa. El personal contratado para las actividades comerciales de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado contribuyó negativamente 0,7 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, que contribuyeron negativamente 0,4 puntos porcentuales a la variación total de la división. Por su parte, Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyeron negativamente 0,2 puntos porcentuales.



Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET Julio 2026p

Gráfico 1. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Julio (2026/2025)^P

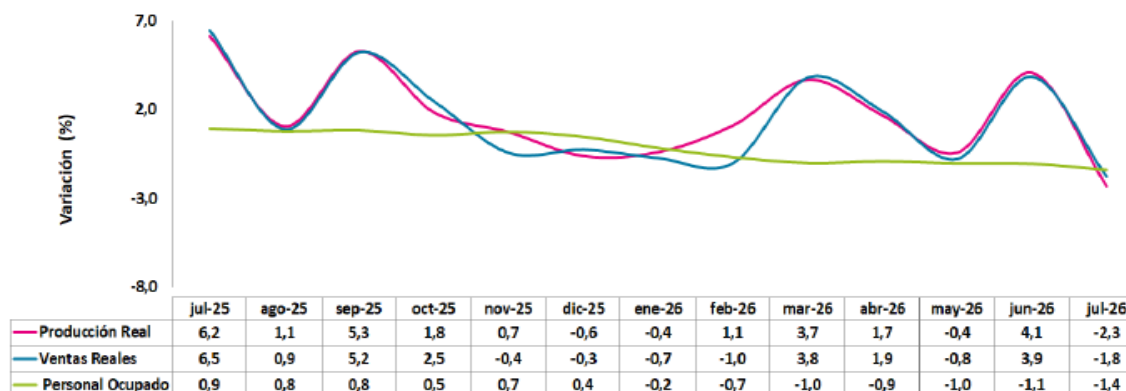


Fuente: DANE- EMMET

Evolución general de las principales variables total nacional Julio 2026p

En julio de 2026 frente a julio de 2025, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -2,3%, las ventas reales de -1,8% y el personal ocupado de -1,4%.

Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
(Julio 2025 – julio 2026)^P



Fuente: DANE- EMMET



Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Julio (2026/2025)P

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 27 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 3,9 puntos porcentuales a la variación total anual y 12 subsectores con variaciones positivas que sumaron en conjunto 1,6 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

Tabla 1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Julio (2026/2025)P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-2,3		-1,8		-1,4	
1400	Confección de prendas de vestir	-14,1	-0,6	-3,0	-0,1	-10,5	-0,9
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-8,1	-0,4	-4,6	-0,2	0,8	0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-12,6	-0,3	19,5	0,4	-1,1	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-17,9	-0,3	-17,4	-0,3	-6,4	-0,3
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-19,2	-0,3	-21,3	-0,3	2,6	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	-9,1	-0,2	-9,0	-0,2	-5,1	-0,2
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	-4,1	-0,2	-3,6	-0,2	-2,1	-0,1
1800	Actividades de impresión	-10,9	-0,2	-8,3	-0,1	-4,4	-0,1
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-4,9	-0,2	-5,2	-0,2	-2,6	-0,1
3200	Otras industrias manufactureras	-11,8	-0,2	-13,1	-0,2	-5,0	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-8,3	-0,2	-10,2	-0,2	0,3	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-2,4	-0,2	-0,5	0,0	-3,8	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-10,9	-0,2	-3,5	-0,1	-8,0	-0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-3,7	-0,1	-13,1	-0,4	-1,1	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-2,0	-0,1	-3,8	-0,2	-1,2	0,0
1061	Trilla de café	-13,4	-0,1	-21,8	-0,1	0,8	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-2,9	-0,1	1,1	0,0	-13,4	-0,2
2210	Fabricación de productos de caucho	-26,5	0,0	-29,4	-0,1	-7,6	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-2,8	0,0	-12,4	-0,2	-3,2	-0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-9,7	0,0	-4,8	0,0	5,5	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-18,3	0,0	-18,7	0,0	-7,0	0,0



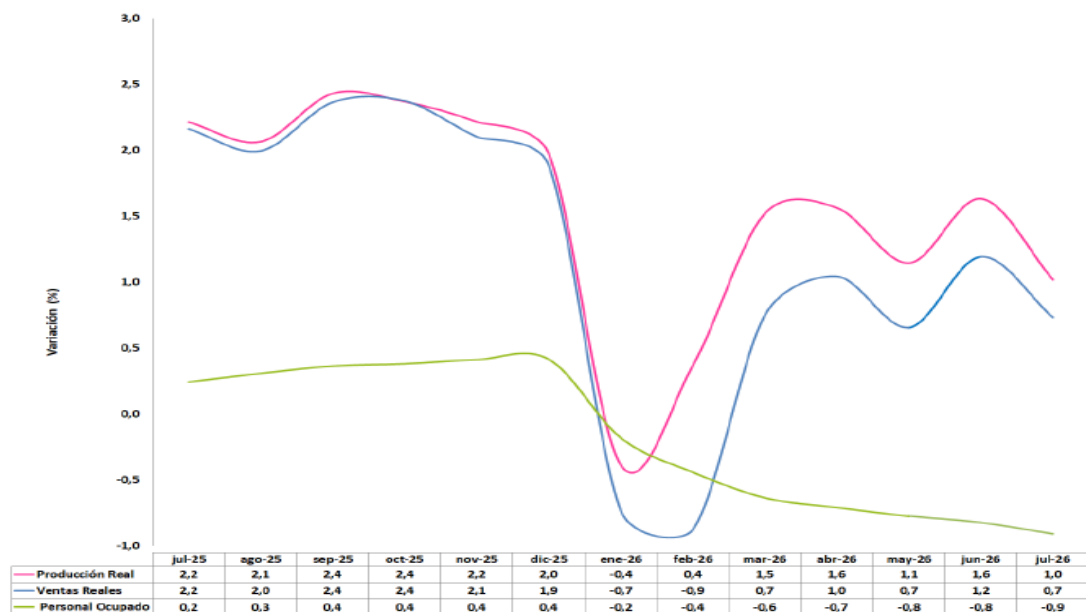
1520	Fabricación de calzado	-5,1	0,0	-11,6	-0,1	-7,4	-0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-2,2	0,0	-2,7	0,0	-1,9	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	-0,8	0,0	-1,0	0,0	1,7	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y tejido de pieles	-34,0	0,0	-36,8	0,0	-8,9	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-5,2	0,0	1,2	0,0	26,2	0,2
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-0,4	0,0	10,7	0,0	5,4	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	0,3	0,0	5,3	0,1	2,8	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	0,3	0,0	-5,6	-0,2	0,4	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	3,1	0,0	-7,4	0,0	-0,6	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	1,2	0,0	0,3	0,0	-2,1	-0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	4,3	0,1	8,2	0,1	21,1	0,4
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	3,2	0,1	0,1	0,0	2,0	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	21,9	0,1	69,9	0,2	-2,6	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	8,6	0,1	8,1	0,1	3,7	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	3,2	0,2	-5,3	-0,3	-0,3	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	4,4	0,2	-0,3	0,0	1,3	0,1
1100	Elaboración de bebidas	2,3	0,3	5,5	0,7	1,0	0,0
2023	Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	8,8	0,5	5,4	0,3	0,5	0,0

Fuente: DANE- EMMET

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial (Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)P

Durante lo corrido del año hasta julio de 2026, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 1,0%, las ventas reales de 0,7% y el personal ocupado -0,9%.

Gráfico 3. Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
(Julio 2025 – julio 2026)P



Fuente: DANE- EMMET



De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 19 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 3,1 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 20 subsectores con variaciones negativas que restaron en conjunto 2,1 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2).

Tabla 2. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera

Total nacional

(Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)^P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	1,0		0,7		-0,9	
1100	Elaboración de bebidas	7,2	0,9	5,7	0,7	-0,4	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	4,9	0,3	5,2	0,4	-4,7	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	6,4	0,3	2,7	0,1	-0,7	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	21,7	0,3	21,2	0,3	23,0	0,4
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	3,7	0,2	2,6	0,2	0,1	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	8,9	0,1	3,7	0,1	-6,4	-0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	3,9	0,1	1,2	0,0	-1,6	-0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	5,7	0,1	5,3	0,1	4,2	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	31,7	0,1	28,6	0,1	8,0	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	11,2	0,1	11,3	0,1	5,2	0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	2,3	0,1	3,0	0,1	1,6	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	4,3	0,1	4,7	0,1	2,7	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	1,6	0,1	1,3	0,1	-0,9	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	0,9	0,0	2,6	0,1	-2,1	-0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	0,8	0,0	-1,7	-0,1	2,7	0,1
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	9,4	0,0	8,3	0,0	20,4	0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	6,3	0,0	5,9	0,0	6,4	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	1,1	0,0	-0,3	0,0	-3,1	-0,1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	1,4	0,0	-0,1	0,0	2,9	0,0
1520	Fabricación de calzado	0,0	0,0	-2,4	0,0	-5,3	-0,1
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-8,7	0,0	-11,3	0,0	-8,5	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	-2,0	0,0	-4,5	0,0	-1,3	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-11,8	0,0	-12,5	0,0	-5,1	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-3,3	0,0	-4,0	0,0	-3,1	-0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-2,1	0,0	-1,8	0,0	-2,2	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-25,8	0,0	-26,0	-0,1	-5,7	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-3,7	-0,1	0,4	0,0	-4,7	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-2,7	-0,1	-3,5	-0,1	0,4	0,0
1800	Actividades de impresión	-3,8	-0,1	-2,1	0,0	-4,1	-0,1
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-2,6	-0,1	-3,1	-0,1	-1,1	0,0
1061	Trilla de café	-17,0	-0,1	-15,0	-0,1	-1,2	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	-5,4	-0,1	-5,8	-0,2	-4,1	-0,2
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-5,6	-0,2	-4,9	-0,1	-3,4	-0,1
1400	Confección de prendas de vestir	-4,0	-0,2	0,9	0,0	-8,6	-0,7
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-4,9	-0,2	-5,2	-0,2	-3,0	-0,1
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-4,8	-0,2	-3,2	-0,1	2,0	0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-7,2	-0,2	-7,0	-0,2	-2,1	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-12,8	-0,2	-11,8	-0,2	-4,4	-0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-18,9	-0,3	-18,8	-0,3	0,8	0,0

Fuente: DANE- EMMET



Evolución general de las principales variables enfoque territorial Julio 2026p

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Julio (2026/2025)P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta 10 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 3,4 p.p a la variación total nacional.

Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Departamentos Julio (2026/2025)P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-2,3		-1,8		-1,4	
Antioquia	-7,0	-1,4	-4,5	-0,9	-1,5	-0,3
Bogotá, D.C	-2,9	-0,4	-3,7	-0,5	-2,6	-0,6
Cauca	-11,0	-0,3	-7,6	-0,2	-2,8	-0,1
Córdoba	-30,0	-0,3	33,6	0,3	-4,6	0,0
Tolima	-19,0	-0,2	-14,7	-0,2	-1,7	0,0
Bolívar	-3,6	-0,2	-2,7	-0,2	0,7	0,0
Santander	-3,3	-0,2	-3,2	-0,2	0,0	0,0
Risaralda	-5,7	-0,1	-3,8	-0,1	-0,9	0,0
Caldas	-5,1	-0,1	-10,2	-0,2	2,2	0,1
Otros Departamentos*	-2,7	-0,1	-9,1	-0,4	1,0	0,0
Boyacá	1,7	0,0	2,1	0,1	0,0	0,0
Valle del Cauca	0,7	0,1	-1,3	-0,2	-2,1	-0,3
Atlántico	3,9	0,3	1,6	0,1	-3,7	-0,3
Cundinamarca	3,9	0,6	4,7	0,8	1,0	0,1

Fuente: DANE- EMMET

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas Julio (2026/2025)P

En julio de 2026 frente a julio de 2025, el área metropolitana que más contribuye de manera negativa a la variación anual de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de - 8,4%, restando 1,3 p.p a la variación total nacional (-2,3%).



Tabla 5. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Julio (2026/2025)^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-2,3		-1,8		-1,4	
Resto del país	-1,7	-1,3	-1,6	-1,2	-1,0	-0,7
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	-8,4	-1,3	-4,9	-0,7	-1,8	-0,3
Área Metropolitana de Bucaramanga	-0,4	0,0	1,4	0,0	-2,8	-0,1
Área Metropolitana de Barranquilla	4,2	0,3	1,6	0,1	-3,8	-0,3

Fuente: DANE- EMMET

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades
Julio (2026/2025)^P

En julio de 2026 frente a julio de 2025 de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta 8 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 2,9 p.p a la variación total nacional. (Tabla 6)

Tabla 6. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Ciudades
Julio (2026/2025)^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-2,3		-1,8		-1,4	
Resto del país	-1,7	-0,9	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2
Medellín	-12,9	-0,9	-9,5	-0,7	-2,8	-0,2
Bogotá, D.C	-2,9	-0,4	-3,7	-0,5	-2,6	-0,6
Yumbo	-6,9	-0,4	-3,1	-0,2	0,8	0,0
Manizales	-6,6	-0,1	-9,5	-0,2	1,8	0,0
Cartagena de Indias	-1,2	-0,1	-3,7	-0,2	0,7	0,0
Pereira	-4,2	-0,1	-4,3	-0,1	1,5	0,0
Bucaramanga	-4,4	0,0	-2,8	0,0	-5,8	-0,1
Barranquilla	5,3	0,3	1,7	0,1	-4,0	-0,2
Santiago de Cali	9,0	0,3	0,6	0,0	-5,9	-0,2

Fuente: DANE- EMMET



Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos (Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 6 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 1,6 p.p a la variación total nacional. (Tabla 7).

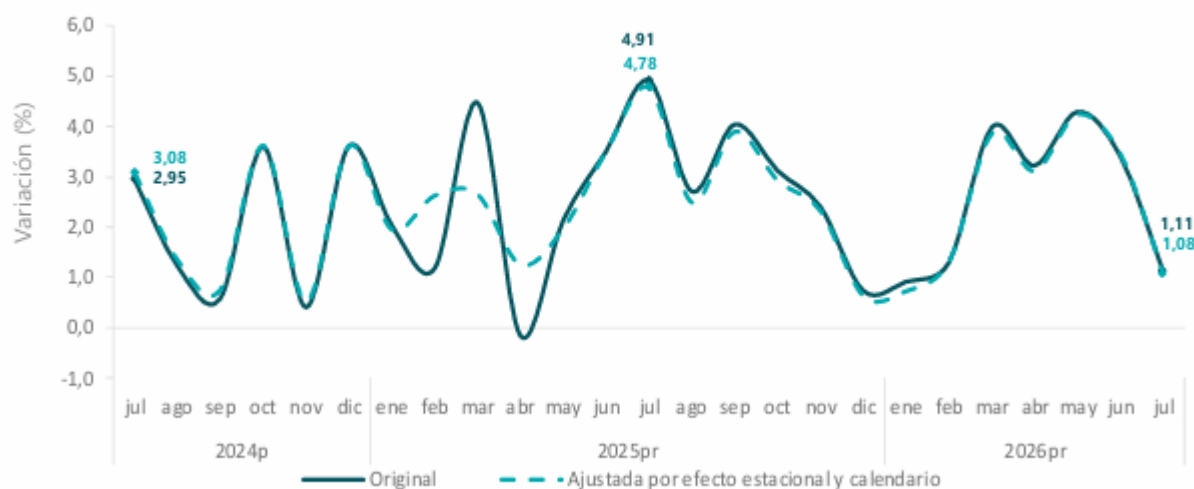
Tabla 7. Variación año corrido de la producción real, ventas reales y personal ocupado Departamentos (Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	1,0		0,7		-0,9	
Cundinamarca	4,4	0,7	3,2	0,5	0,6	0,1
Valle del Cauca	2,3	0,4	1,4	0,2	-1,3	-0,2
Santander	5,9	0,3	4,3	0,2	0,4	0,0
Caldas	5,5	0,1	4,3	0,1	2,0	0,0
Boyacá	1,2	0,0	2,6	0,1	-2,2	0,0
Risaralda	0,4	0,0	0,8	0,0	0,5	0,0
Bolívar	-0,1	0,0	0,6	0,0	-0,2	0,0
Otros Departamentos*	-0,5	0,0	-1,1	0,0	1,4	0,1
Antioquia	-0,2	0,0	-0,4	-0,1	-0,6	-0,1
Atlántico	-0,9	-0,1	-0,1	0,0	-3,7	-0,3
Cauca	-2,4	-0,1	-1,3	0,0	-1,5	0,0
Tolima	-8,0	-0,1	-5,6	-0,1	-0,9	0,0
Bogotá, D.C	-0,8	-0,1	-0,4	-0,1	-2,0	-0,4
Córdoba	-13,1	-0,1	-15,9	-0,2	-2,5	0,0

Fuente: DANE- EMMET

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Julio de 2026

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2024P - 2026PR (julio)

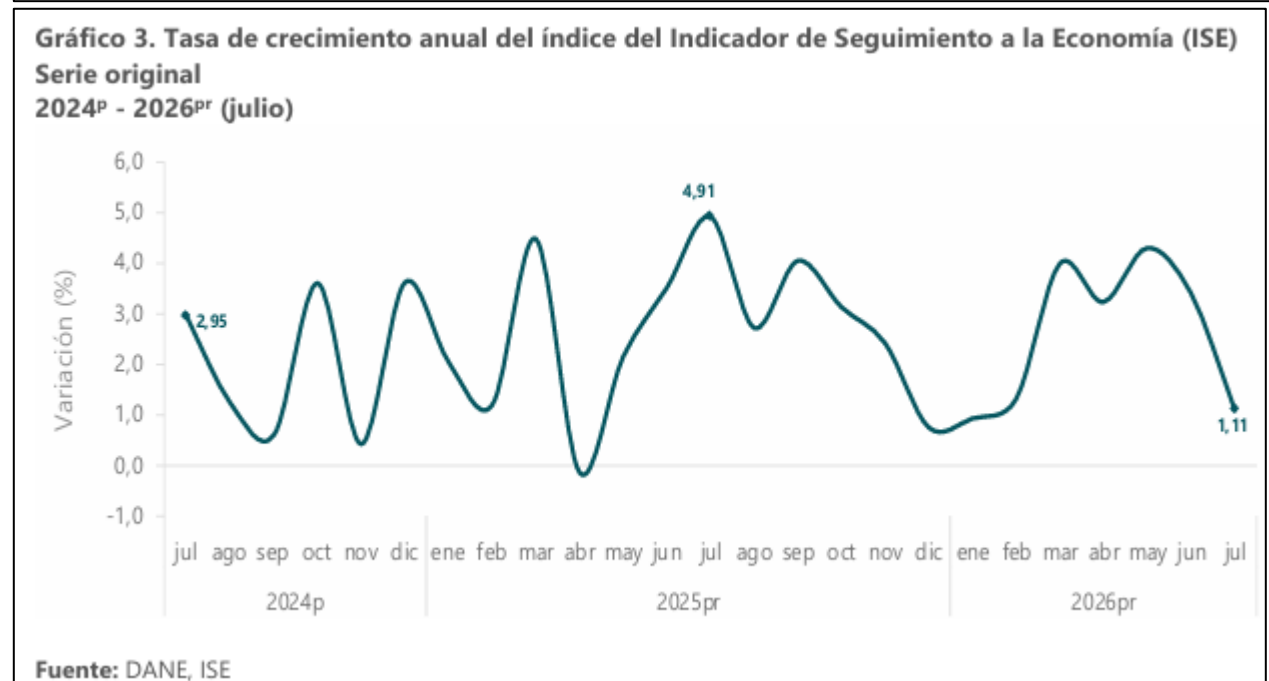
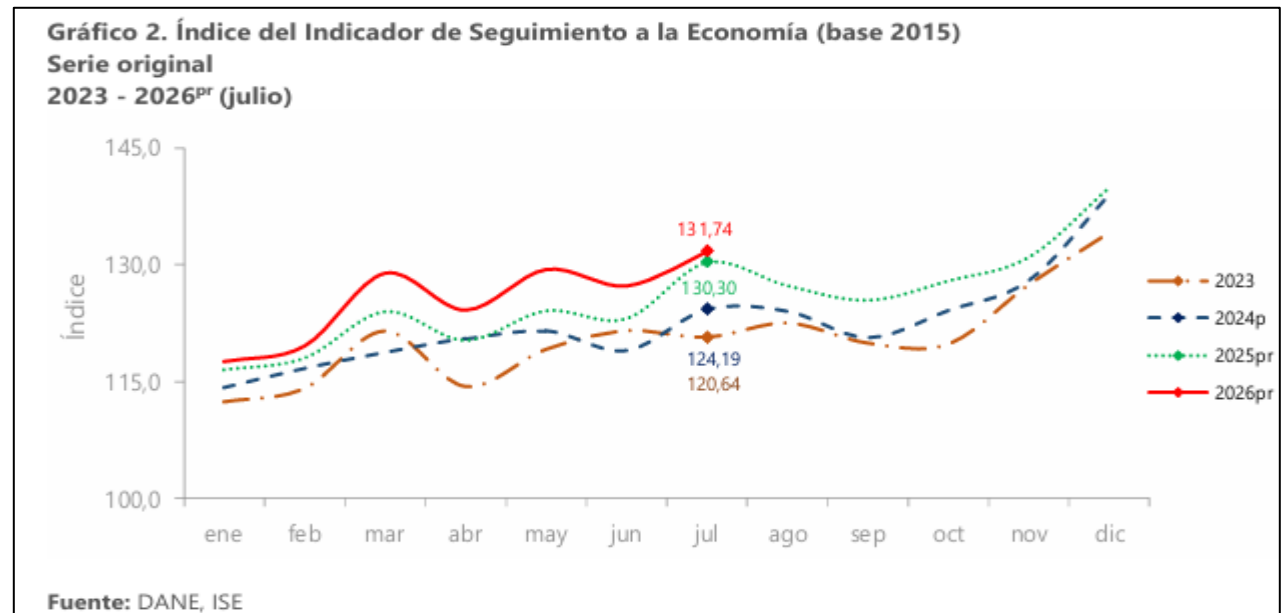


Fuente: DANE, ISE

Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)



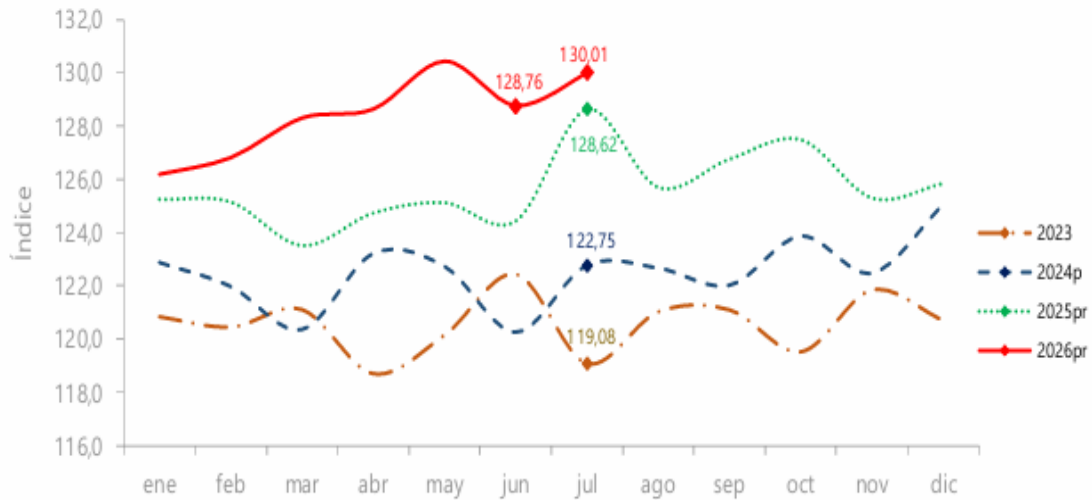
Para el mes de julio de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 131,74, lo que representó un crecimiento de 1,11% respecto al mes de julio de 2025pr (130,30). (Ver gráficos 2 y 3).



Para el mes de julio de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 130,01, lo que representó un crecimiento de 1,08% respecto al mes de julio de 2025pr (128,62). (Ver gráficos 4 y 5).

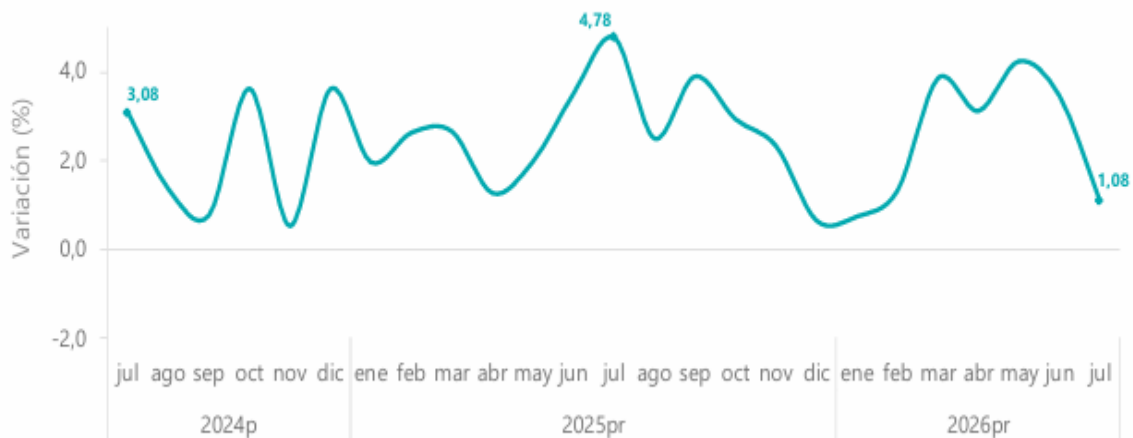


Gráfico 4. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2026^{pr} (julio)



Fuente: DANE, ISE

Gráfico 5. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^p - 2026^{pr} (julio)

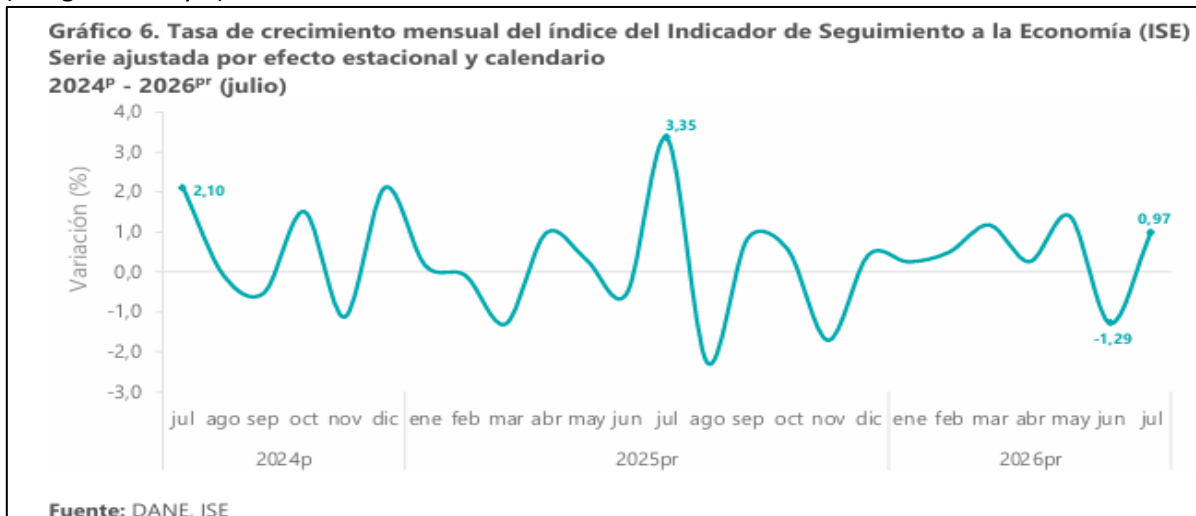


Fuente: DANE, ISE

Comportamiento mensual

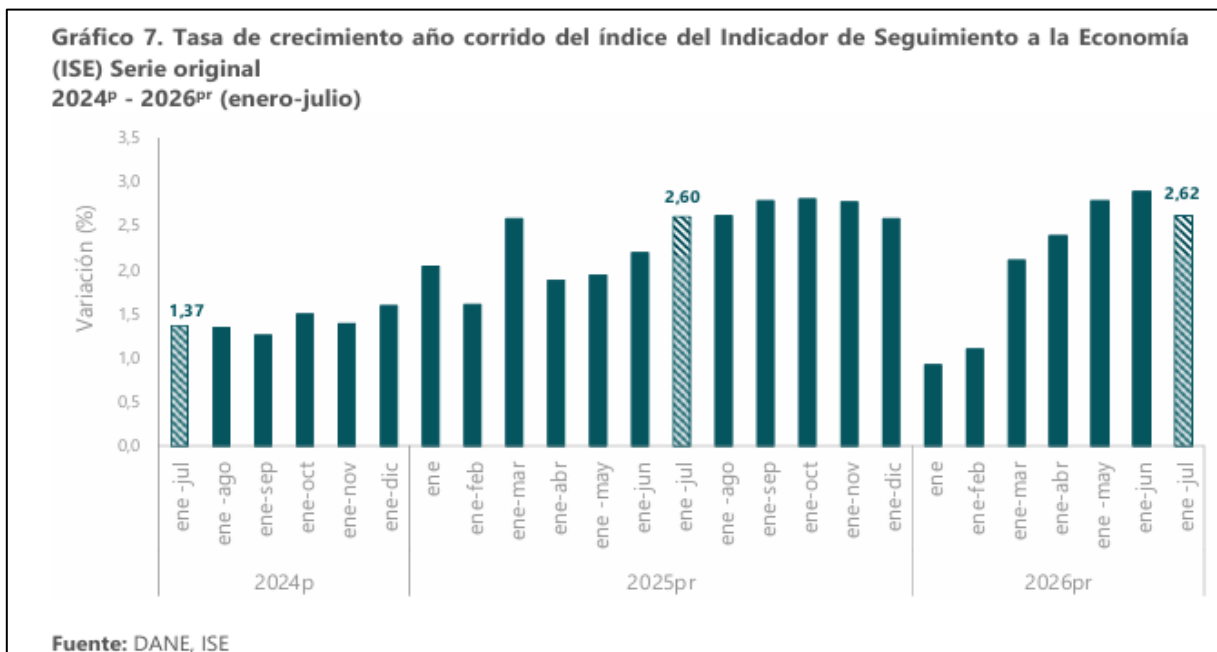


Para el mes de julio de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 130,01, lo que representó un crecimiento de 0,97% respecto al mes de junio de 2026pr (128,76). (Ver gráficos 4 y 6).



Comportamiento año corrido

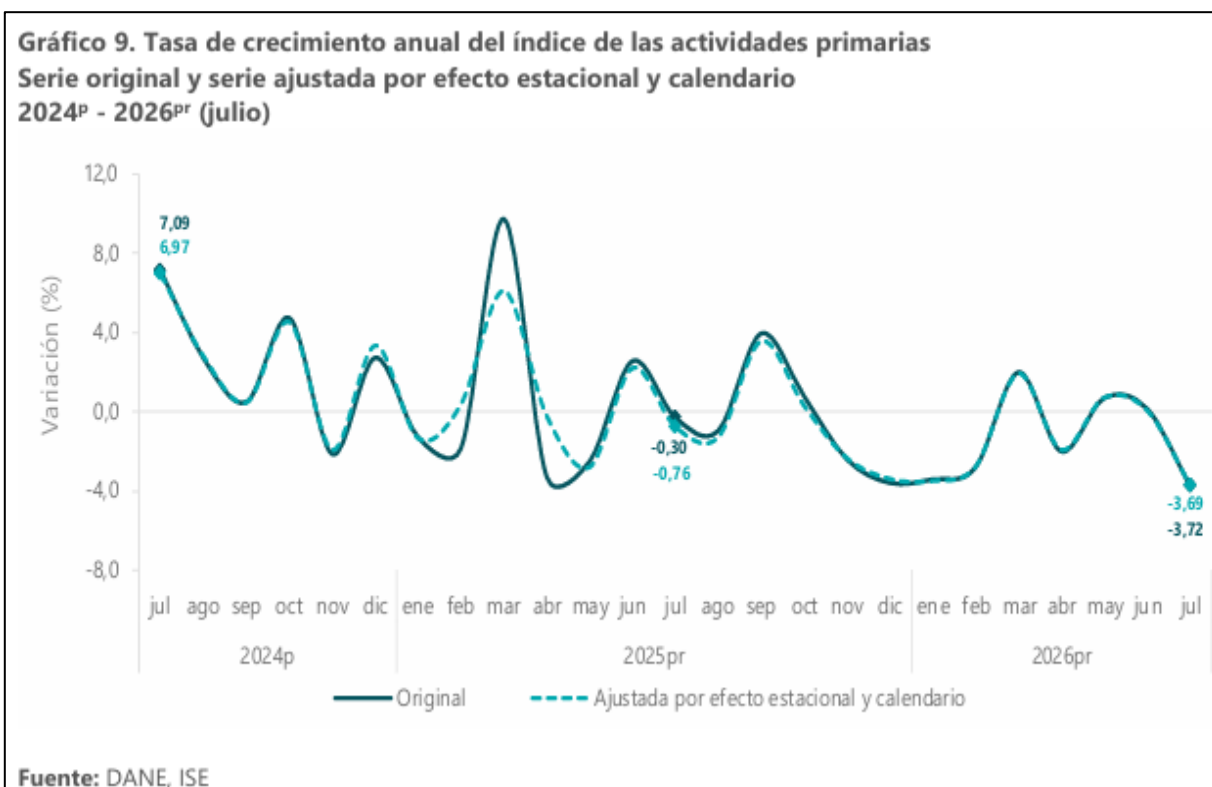
Para el periodo enero-julio de 2026pr, el ISE en su serie original registró un crecimiento de 2,62% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2025pr, de enero-julio registró un crecimiento de 2,60%. (Ver gráfico 7).



Comportamiento anual



Para el mes de julio de 2026pr, el índice de las actividades primarias en su serie original se ubicó en 106,49, lo que representó un decrecimiento de 3,72% respecto al mes de julio de 2025pr (110,60). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de julio de 2026pr, se ubicó en 102,99, lo que representó un decrecimiento de 3,69% respecto al mes de julio de 2025pr (106,94). (Ver gráficos 8 y 9).



MIPYMES EN COLOMBIA

Mipymes arrancaron 2026 con cautela: estas son algunas decisiones que han tomado tras incremento del 23% del mínimo

En este primer trimestre del año, los negocios de las micro, pequeñas y medianas empresas, MiPymes, apuntan a una desaceleración productiva, en medio de un entorno caracterizado por la prudencia y la incertidumbre.

Así lo evidencia la Encuesta de Desempeño Empresarial del cuarto trimestre de 2025 del Observatorio de la MiPyme **que dirige Acopi Atlántico**.

Paralelo a este informe, el gremio también presentó un sondeo en el que **se muestra el impacto que ha tenido** en este grupo de empresas el incremento del salario mínimo del 23%.



Como respuesta a esta medida del Gobierno Petro para 2026, las empresas **reportaron medidas como no realizar nuevas contrataciones** (35,7%), no reemplazar personal que se retire (22,2%), reducir carga laboral o turnos (18,4%), disminuir o eliminar bonificaciones extralegales (15,8%) y otros ajustes (8,0%).

Además, el 61,6% **indicó haber realizado cambios** en su estructura laboral.

En cuanto al impacto sobre los costos, el 44,4% de las empresas **señaló que el incremento del salario mínimo representa más del 15%** de su presupuesto de nómina para 2026, mientras que el 25,4% lo ubica entre 5% y 10%, el 24,6% entre 10% y 15%, y el 5,6% menos del 5%.

Sobre empleo, el 51,5% de las empresas **prevé reducir personal**, el 26,9% no lo contempla y el 21,5% lo haría solo en casos de reemplazos o necesidades críticas. En paralelo, el 60,3% no planea contratar nuevo personal en 2026, frente a un 39,7% que sí lo considera.

Entre quienes proyectan disminuciones de empleo, el 70% **estima recortes de entre 1 y 3 trabajadores**, el 12,6% entre 4 y 6, el 9% entre 6 y 8, el 2,2% entre 8 y 10 y el 6,3% más de 10 empleos.

En materia de inversión, el 33,1% indicó que no realizó cambios, el 23,8% **redujo su presupuesto**, el 23,3% suspendió nuevas inversiones y el 19,8% mantendrá únicamente inversiones en mejoras de procesos o equipos.

En costos, el 45,5% **reporta que la nómina representa menos del 20%** de sus gastos totales, el 27,9% entre 20% y 40%, el 10,6% entre 40% y 60% y el 16% más del 60%.

Frente a precios, el 39,3% **analiza trasladar el incremento de costos**, el 32,2% lo haría parcialmente, el 18,7% no lo considera viable y el 9,8% lo trasladaría totalmente. Sobre rentabilidad, el 50,9% prevé una reducción moderada, el 21,1% una reducción significativa, el 16,8% no anticipa impactos relevantes y el 11,1% proyecta aumento por eficiencia.

Resultados de la encuesta empresarial

La encuesta de desempeño empresarial, que presentó Rosmery Quintero, directora ejecutiva de Acopi Atlántico y presidenta del Observatorio Nacional de la MiPyme, muestra que una proporción relevante de compañías **prevé mantener sus niveles actuales de operación**, mientras otras anticipan ajustes en variables como inversión, rentabilidad y empleo. La encuesta fue aplicada a 891 empresarios entre octubre y diciembre de 2025, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

En el nivel de producción de bienes y servicios, el 32,0% de los empresarios **espera un aumento durante el primer trimestre de 2026**, mientras que el 35,9% considera que se mantendrá igual y el 32,0% prevé una disminución.



En el volumen de ventas, el 36,6% de las empresas **proyecta un incremento**, el 30,7% anticipa estabilidad y el 32,7% estima una reducción.

Por su parte, la cuota de mercado muestra una mayor inclinación hacia la estabilidad: el 42,5% de los encuestados **considera que permanecerá igual**, el 26,8% prevé aumentarla y el 30,7% proyecta una disminución.

En materia de inversión, las expectativas se concentran en la cautela. El 40,5% de las MiPymes **espera mantener sus niveles actuales**, el 39,9% anticipa una disminución y el 19,6% proyecta incrementarla.

En cuanto a la rentabilidad, el 28,8% de las empresas considera que aumentará, el 30,7% cree que se mantendrá estable y el 40,5% **prevé una disminución**.

Las proyecciones sobre empleo también muestran señales de ajuste. El 45,1% de las empresas **anticipa una reducción en su planta de personal**, el 33,3% espera mantenerla y el 21,6% proyecta aumentarla.

En el caso del ausentismo laboral, el 45,1% de los empresarios **considera que se mantendrá sin cambios**, el 35,9% espera una disminución y el 19,0% prevé un aumento.

Seguridad e incertidumbre política

La encuesta también **recoge la percepción de los empresarios** frente a la coyuntura económica y los factores del entorno que inciden en su actividad.

Entre los principales temas señalados **se encuentran la seguridad ciudadana y el orden público** (13,34%), el estímulo al crecimiento económico (10,75%), las relaciones internacionales (10,72%), la corrupción (9,91%), la incertidumbre política (7,12%) y el mejoramiento de los servicios públicos (5,44%).

Durante el cuarto trimestre de 2025, el 29,7% de los empresarios **indicó que la seguridad ciudadana afectó mucho** el desempeño de su empresa, el 32,6% señaló que afectó algo, el 21,1% manifestó que afectó poco y el 16,6% afirmó que no tuvo impacto.

Entre quienes reportaron afectaciones, el 35,8% **señaló haber sido víctima de hurtos o robos**, el 32,5% reportó extorsiones o amenazas y el 31,7% indicó problemas de inseguridad en el transporte de mercancías o personal.

En cuanto a la corrupción, el 81,4% de los empresarios **considera que limita en gran medida el crecimiento** y la competitividad de las empresas. Un 13,5% señala que su impacto es moderado, el 4% estima que afecta poco y el 1,1% indica que no tiene incidencia.



El 43,6% **identifica la contratación estatal como el principal ámbito** donde se perciben prácticas corruptas, seguido por los trámites y permisos públicos, mientras que el 21,2% menciona a las entidades locales o regionales.

Respecto a la incertidumbre política, el 50,7% de las empresas **considera que ha tenido una alta influencia** en sus decisiones de inversión o crecimiento, el 34,9% señala un impacto medio y el 14,4% indica que no ha tenido incidencia.

Caídas en producción, ventas e inversión al cierre de 2025

En el cierre de 2025, los indicadores fundamentales de las MiPymes **registraron comportamientos a la baja** en varios frentes.

En producción, el 47,3% de las empresas **reportó una disminución**, el 36,8% indicó que se mantuvo igual y el 15,9% señaló un aumento.

El volumen de ventas también **presentó retrocesos**: el 50,4% de las empresas reportó una disminución, el 30,0% señaló estabilidad y el 19,5% indicó un incremento.

En inversión, el 53,3% de las empresas **reportó una disminución**, el 34,6% indicó que se mantuvo igual y el 12,2% señaló un aumento.

La rentabilidad **siguió la misma tendencia**: el 56,1% de las empresas reportó una disminución, el 29,2% indicó estabilidad y el 14,7% señaló un aumento.

En cuota de mercado, el 43,6% de las empresas **reportó una disminución**, el 39,4% indicó estabilidad y el 17,0% señaló un aumento.

El ausentismo laboral **se mantuvo estable en el 50,1%** de las empresas, mientras que el 37,1% reportó una disminución y el 12,7% un aumento.

Finalmente, en generación de empleo, el 47,6% de las empresas **reportó una disminución**, el 38,0% indicó estabilidad y el 14,4% señaló un aumento.

Una agenda para los candidatos a la Presidencia

Al entregar los resultados de la encuesta y del sondeo, Rosmery Quintero, directora ejecutiva de Acopi Atlántico y presidenta del Observatorio Nacional de la MiPyme, **presentó los aspectos centrales que pide el sector** a los candidatos a la Presidencia.

Incluye **propuestas en el campo de la política fiscal**, el campo laboral, los impuestos territoriales y el fomento empresarial.



Fuente: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-mipymes-arrancaron-este-2026-con-cautela-han-tomado-estas-decisiones-tras-incremento-del-23-del-minimo-490742>

Clasificación de Empresas en Colombia

En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

Cuadro clasificación por ventas valores en pesos equivalentes a clasificación en UVT, cifras en pesos.

Cuadro clasificación 2026 1 UVT= \$52.374 pesos:			
Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta \$1.234.088.562	Hasta \$1.727.713.512	Hasta \$2.344.731.606
Pequeñas empresas	Superior a \$1.234.088.562 y hasta \$10.736.408.130	Superior a \$1.727.713.512 y hasta \$6.910.801.674	Superior a \$2.344.731.606 y hasta \$22.583.459.304
Medianas empresas	Superior a \$10.736.408.130 y hasta \$90.950.855.310	Superior a \$6.910.801.674 y hasta \$25.298.422.716	Superior a \$22.583.459.304 y hasta \$113.164.082.808
Grandes empresas	Superior a \$90.950.855.310	Superior a \$25.298.422.716	Superior a \$113.164.082.808

Participación de las MiPymes en el sector de útiles de papelería y útiles de escritorio en Colombia.

En Colombia, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) desempeñan un papel relevante en la cadena de abastecimiento de útiles de papelería y útiles de escritorio, participando activamente en actividades de fabricación, transformación, distribución, comercialización y suministro de bienes destinados al desarrollo de actividades administrativas, educativas e institucionales. Su participación resulta especialmente significativa en el suministro de elementos de oficina y papelería requeridos por entidades públicas y privadas, contribuyendo al fortalecimiento de la competencia y a la diversificación de la oferta existente en el mercado.

La participación de las MiPymes se evidencia especialmente en la comercialización de productos de papelería, materiales de oficina, artículos escolares y elementos para archivo y organización documental. Asimismo, muchas de estas empresas actúan como distribuidores autorizados o comercializadores de marcas reconocidas, permitiéndoles atender requerimientos tanto del sector público como del sector privado. Esta estructura favorece la existencia de múltiples oferentes en el mercado y promueve condiciones de competencia efectiva.



A diferencia de otros sectores industriales que requieren altos niveles de especialización técnica o grandes inversiones en infraestructura productiva, el mercado de útiles de papelería y útiles de escritorio permite una participación más amplia de MiPymes, debido a que gran parte de los bienes objeto de contratación corresponden a productos estandarizados, de características técnicas uniformes y de común utilización. Esta circunstancia facilita que empresas de menor tamaño puedan integrarse a la cadena de suministro mediante actividades de distribución, almacenamiento, comercialización y logística.

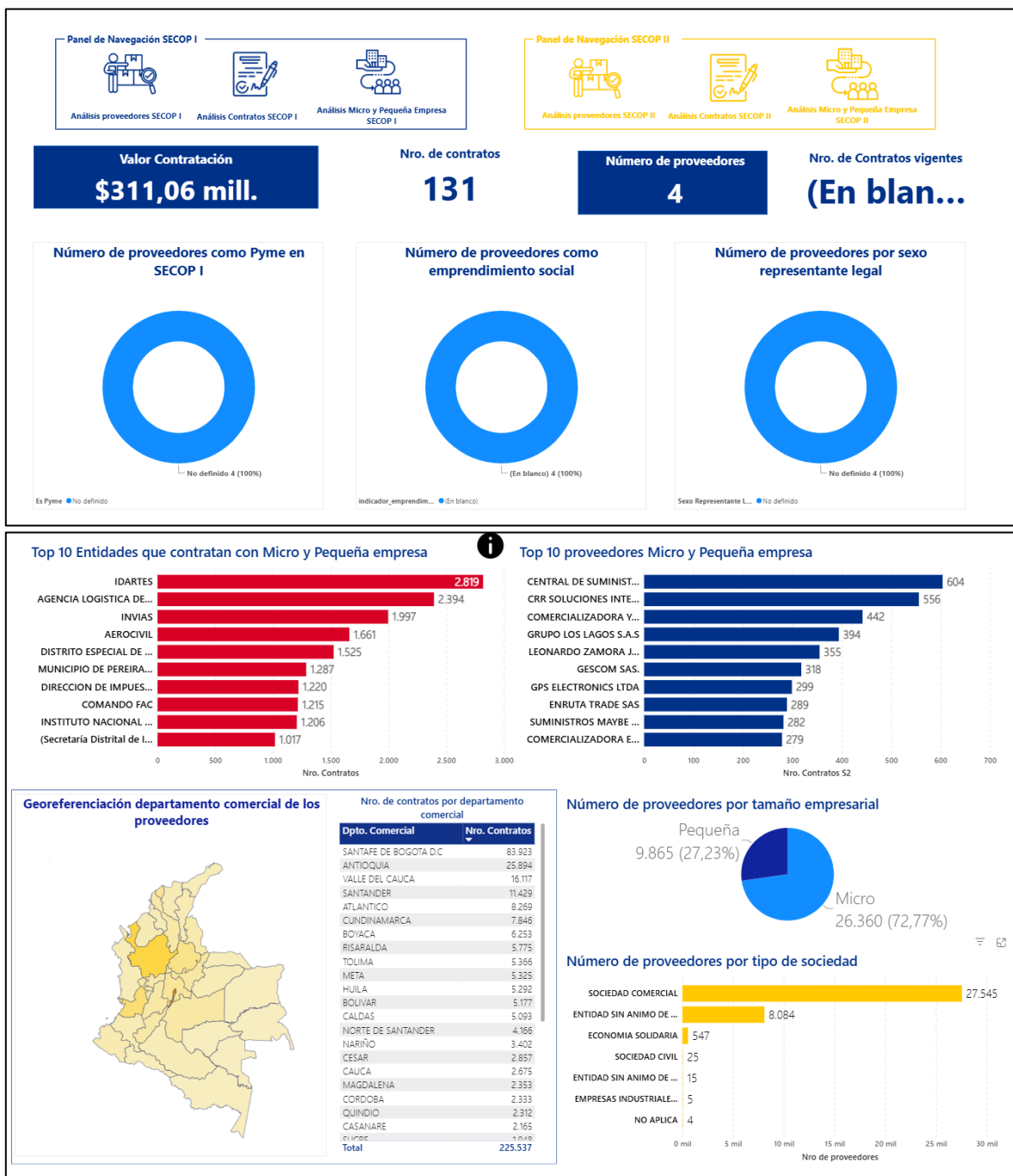
Las MiPymes también aportan ventajas competitivas asociadas a su capacidad de adaptación, cercanía con proveedores y flexibilidad operativa, permitiéndoles responder oportunamente a variaciones en la demanda y atender requerimientos específicos de los clientes. Su presencia en mercados regionales y locales fortalece la disponibilidad de bienes y contribuye a la diversificación de la oferta existente.

No obstante, estas empresas pueden enfrentar limitaciones relacionadas con el acceso a financiamiento, disponibilidad de capital de trabajo, capacidad de mantener inventarios permanentes y cumplimiento de requisitos habilitantes asociados a experiencia contractual y capacidad financiera en procesos de contratación pública. Estas condiciones pueden representar barreras de acceso para algunas MiPymes, especialmente para aquellas con menor trayectoria en el mercado institucional.

A pesar de lo anterior, el análisis del sector permite evidenciar que existe una participación significativa de MiPymes en las actividades de suministro, comercialización y distribución de útiles de papelería y útiles de escritorio, constituyéndose en actores relevantes dentro del mercado. Su presencia fortalece la pluralidad de oferentes, promueve la competencia y contribuye a garantizar el abastecimiento oportuno de los bienes requeridos por las entidades públicas.

En consecuencia, la Entidad considera que el mercado objeto de la presente contratación presenta condiciones favorables para la participación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), toda vez que el suministro de útiles de papelería y útiles de escritorio requerido por la Central Administrativa y Contable Regional Medellín y sus unidades beneficiarias corresponde a bienes de características técnicas uniformes y de común utilización, ampliamente disponibles en el mercado nacional. Asimismo, se evidencia la existencia de una oferta diversificada de fabricantes, distribuidores, comercializadores y proveedores especializados, circunstancia que favorece la pluralidad de oferentes, promueve la competencia efectiva y garantiza condiciones adecuadas para el abastecimiento oportuno de los bienes requeridos por la Entidad.

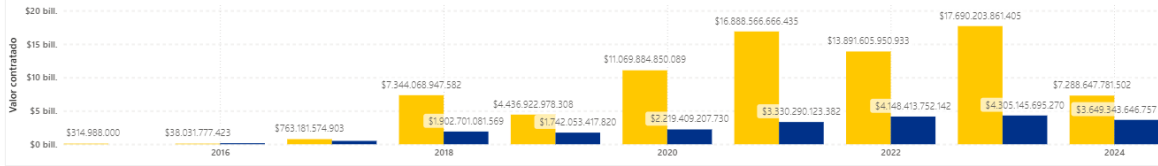
Así mismo, también se analiza las MiPymes en el sector de manufactura principalmente en la actividad de Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir, que han participado con entidades del Estado mediante plataforma SECOP II, las cuales aporta solo información de micro y pequeñas empresas.





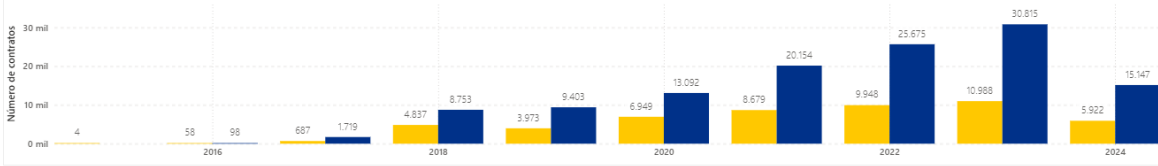
Valor contratado por "Micro y Pequeña" y "Grande" Empresa

Tamaño Agrupado ● Grande ● Micro y Pequeño



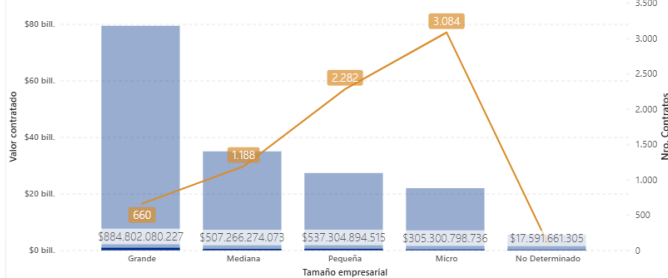
Número de contratos por "Micro y Pequeña" y "Grande" Empresa

Tamaño Agrupado ● Grande ● Micro y Pequeño



Número y valor de contratos por tamaño empresarial

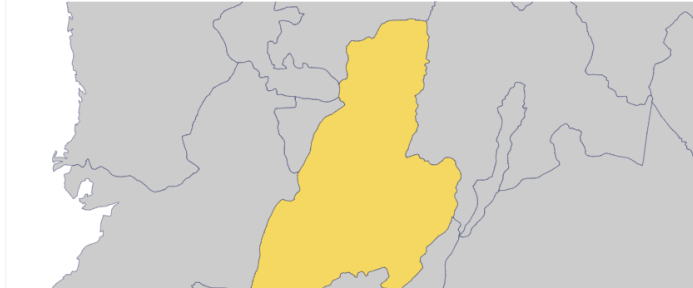
● Suma de Valor del Contrato ● Nro. Contratos



Listado de proveedores por valor y tamaño empresarial

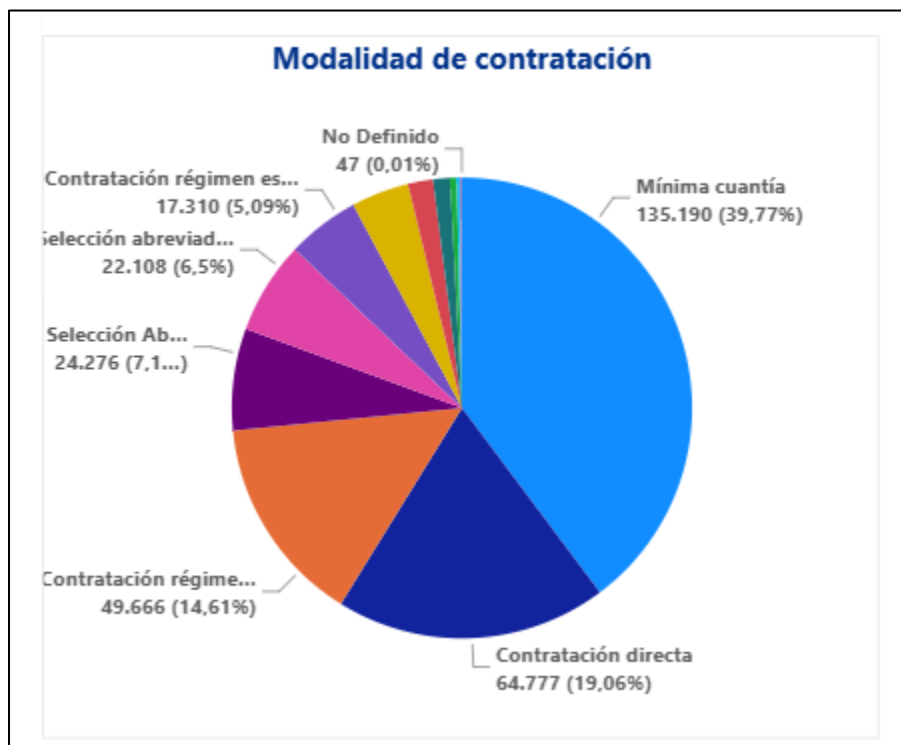
Proveedor	Nro. Contratos	Valor Contratado
MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS B.I.C.	187	\$50.473.524.774
MARQUEZ ASOCIADOS S.A.S.	143	\$26.114.244.996
LIR TEMPORALES S.A.S.	126	\$67.917.076.286
ADMINISTRACION COOPERATIVA DE ENTIDADES DE SALUD DEL TOLIMA	125	\$15.682.018.296
LEON GRAFICAS S.A.S.	123	\$82.157.446.250
SEGURIDAD TREBOL LTDA.	96	\$107.279.376.768
CORPORACION PARA LA GESTION DEL DESARROLLO HUMANO FILANTROPOS	89	\$57.784.813.391
MEDI HEALTH DE COLOMBIA S.A.S.	81	\$8.775.651.319
MULTICONSECCIONARIO S.A.S.	76	\$5.077.750.508
INVERSIONES Y TECNOLOGIA J.C SAS	73	\$7.201.885.276
INDUSTRIAS HERRANCO SAS	70	\$34.235.477.607
INTERNACIONAL DE ELECTRICOS S.A.S.	67	\$34.777.914.608
ARTESCO S.A.	64	\$466.915.500
GAMMA SERTEL S.A.S.	64	\$7.370.426.316
SALUD TOLIMA S.A.S.	63	\$14.705.126.908
Total	7.302	\$2.252.265.708.856

Georeferenciación de la Contratación



Nro. y valor de los contratos por departamento comercial

Dpto. Comercial	Nro. Contratos	Valor Contratado
SANTAFE DE BOGOTA D.C.	141.835	\$79.392.183.067.356
ANTIOQUIA	38.518	\$19.567.173.081.039
VALLE DEL CAUCA	23.047	\$10.798.949.747.617
SANTANDER	15.287	\$5.340.989.822.313
ATLANTICO	12.213	\$7.789.615.513.204
CUNDINAMARCA	12.146	\$4.653.634.652.228
BOYACA	8.130	\$2.012.498.382.097
RISARALDA	7.517	\$2.287.076.709.409
TOLIMA	7.302	\$2.252.265.708.856
CALDAS	7.218	\$2.394.245.785.730
META	7.101	\$2.208.492.681.027
BOLIVAR	7.084	\$4.894.149.785.161
HUILA	6.731	\$1.617.828.092.055
NORTE DE SANTANDER	5.627	\$1.534.926.299.297
NARIÑO	4.246	\$1.803.827.120.321
CEESAR	3.740	\$1.898.405.236.827
CAUCA	3.325	\$772.104.750.486
CORDOBA	3.211	\$1.587.386.244.675



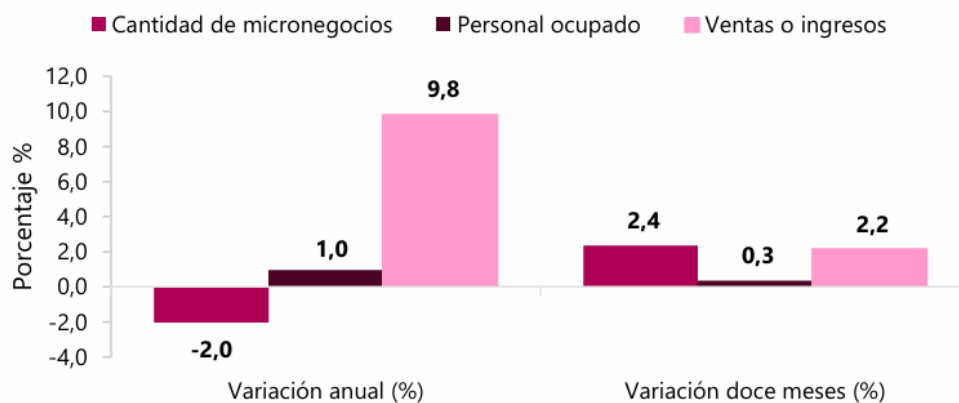
De acuerdo con la información consultada en SECOP II para el departamento del Tolima, relacionada con procesos asociados al suministro de papelería, se evidencia una participación significativa de microempresas dentro de la contratación estatal. Se registraron aproximadamente 42 proveedores con contratos adjudicados a microempresas, con un valor contratado cercano a \$2 mil millones de pesos, siendo la vigencia 2023 la más representativa en cuanto a presupuesto de los contratos celebrados mediante la modalidad de mínima cuantía y subasta inversa.

En este contexto, se cuenta con la participación de empresas de diferentes tamaños, incluyendo MiPymes que actúan como fabricantes nacionales, comercializadores o proveedores internacionales y el consumidor empresarial final, facilitando la distribución, el almacenamiento, la asesoría técnica, transporte y la entrega oportuna de los elementos. Por esta razón, en Antioquia las MiPymes no solo participan como actores industriales, comerciales, sino también como soporte operativo y logístico para cadenas productivas regionales.



Encuesta de Micronegocios (EMICRON) I Trimestre de 2026

Gráfico 1. Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (porcentaje)
24 Ciudades¹
I Trimestre (2026^P/2025)



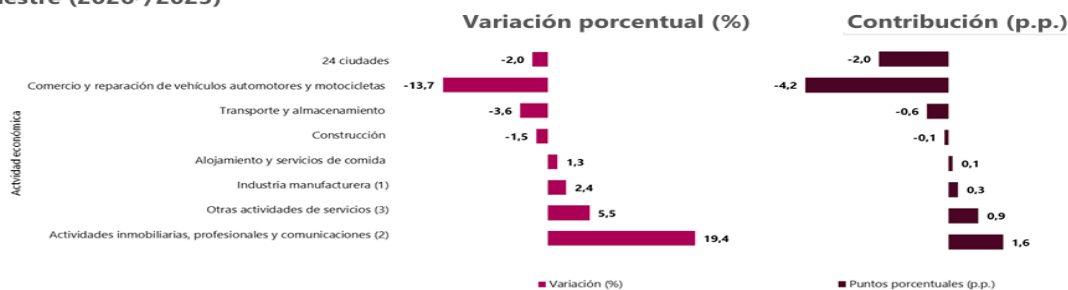
Fuente: DANE, EMICRON

Resultados generales I Trimestre 2026 24 Ciudades

Variación anual de las principales variables

En el primer trimestre de 2026, la cantidad de micronegocios disminuyó 2,0% en comparación con el mismo periodo de 2025. Respecto al personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 1,0%. De la misma manera, los ingresos de los micronegocios aumentaron 9,8% en este mismo intervalo de tiempo. (Cuadros C1 – C3, Anexo I Trimestre).

Gráfico 2. Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades¹
I Trimestre (2026^P/2025)

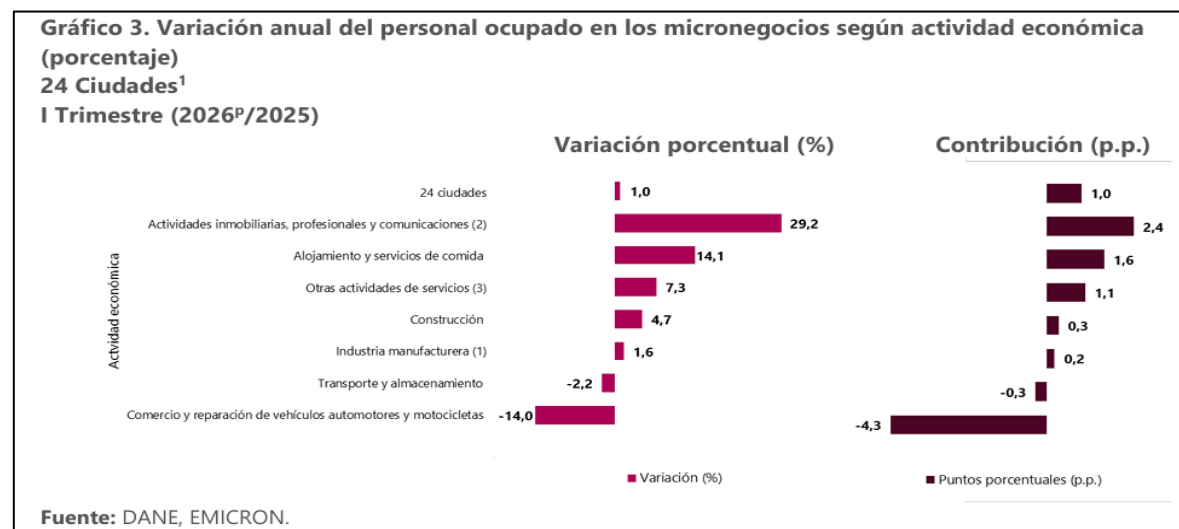


Fuente: DANE, EMICRON

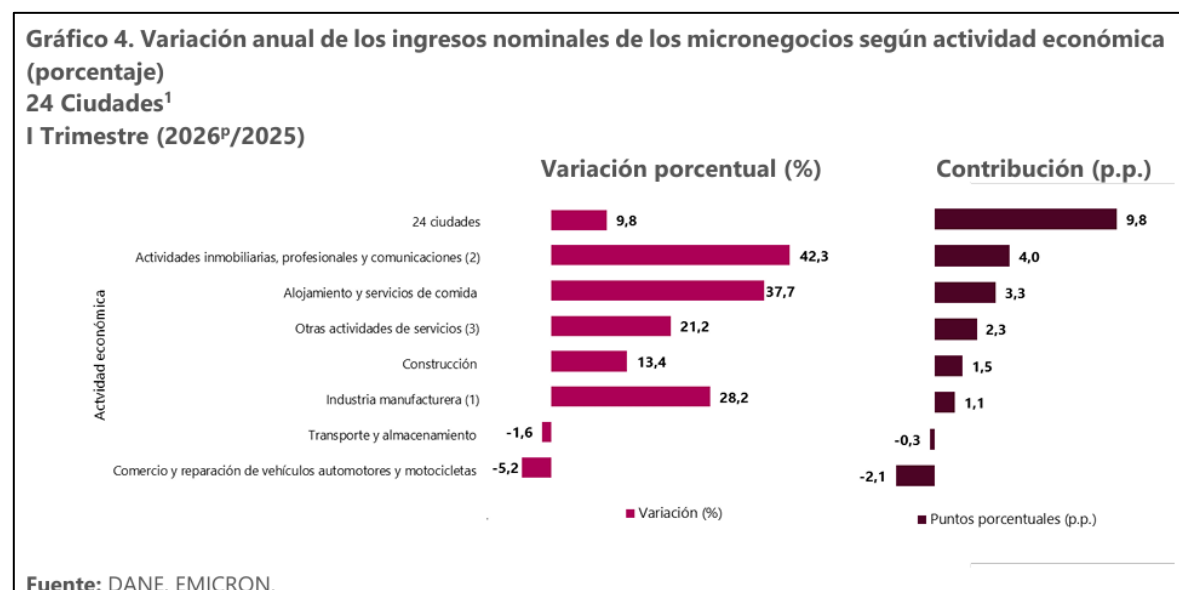
Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución negativa a la variación total de la cantidad de micronegocios en el primer trimestre de 2026 fueron: Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-4,2 p.p.); Transporte y almacenamiento (-0,6 p.p.); y Construcción (-0,1



p.p.). Por su parte, Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (1,6 p.p.); Otras actividades de servicios (0,9 p.p.); Industria manufacturera (0,3 p.p.); y Alojamiento y servicios de comida (0,1 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación total de la cantidad de micronegocios. (Cuadro C1, Anexo I Trimestre).



Con respecto al personal ocupado, las actividades económicas que tuvieron mayor contribución positiva a la variación total del personal ocupado en el primer trimestre de 2026 fueron: Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (2,4 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (1,6 p.p.); Otras actividades de servicios (1,1 p.p.) y Construcción (0,3 p.p.). Por su parte, y Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-4,3 p.p.) y Transporte y almacenamiento (-0,3 p.p.) contribuyeron negativamente a la variación anual del personal ocupado en los micronegocios. (Cuadro C2, Anexo I Trimestre).





Las actividades de Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (4,0 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (3,3 p.p.) y Otras actividades de servicios (2,3 p.p.) contribuyeron, en mayor medida, positivamente a la variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios en el primer trimestre de 2026. Por el contrario, las ramas de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-2,1 p.p.) y Transporte y almacenamiento (0,3 p.p.) contribuyeron de manera negativa a la variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios. (Cuadro C3, Anexo I Trimestre).

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) económica mundial

En América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%. Otro aspecto relevante a considerar es que en países como los centroamericanos el mayor porcentaje de las empresas está orientado al mercado local, principalmente a actividades comerciales y en segundo lugar industriales. Según el Centro del Comercio Internacional (CCI), tan sólo entre un 5% y un 10% de las empresas se dedican a actividades de exportación; lo cual ubica a las MIPYME como una fuente de empresas a internacionalizar para que aprovechen los potenciales beneficios del mercado centroamericano como de los mercados internacionales, cuyo acceso se están facilitando con los procesos de negociación de acuerdos comerciales. Del contexto anterior se deduce que la MIPYME constituye un eje importante de desarrollo para las economías latinoamericanas, especialmente para las centroamericanas, por lo que el desarrollo de políticas, programas, instrumentos y herramientas innovadoras para su promoción son de vital importancia para mejorar la competitividad de las mismas.

Para el segmento de la mipymes, en cada uno de los grupos que las componen encontramos una estructura similar que va acomodándose de acuerdo con las capacidades empresariales y las necesidades de recursos para la actividad productiva; es así como en la medida en la que las empresas son de menores magnitudes, las actividades manufactureras o agropecuarias van perdiendo preponderancia en tanto que las actividades de servicios o comercio incrementan su participación.

Distribución Regional

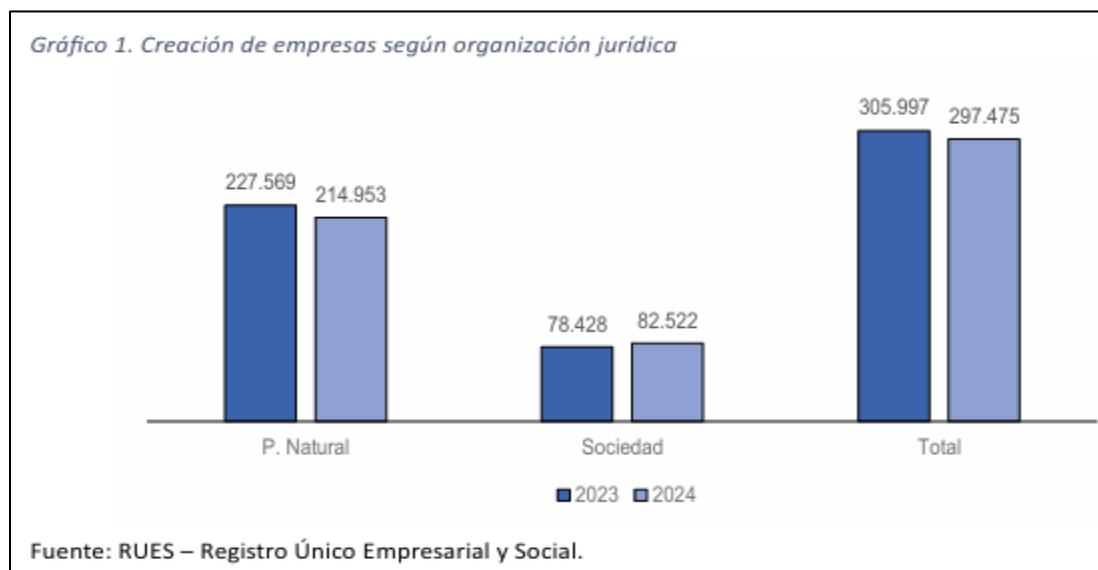
Al revisar la muestra por domicilio social, la concentración de las mipymes alrededor de los grandes centros urbanos permanece, destacándose Bogotá D.C. como el principal polo de desarrollo; sin embargo, en las otras regiones del país también encontramos puntos de establecimiento significativos para este tipo de empresas (Medellín en región antioqueña, Cali al occidente, Barranquilla en la costa atlántica, y otros) La composición regional de las mipymes en Colombia guarda semejanza con el comportamiento observado en otros países Latinoamericanos donde prevalece también una marcada influencia de los grandes centros urbanos. Como mencionamos



Bogotá D.C. es la región con mayor incidencia dentro de los resultados obtenidos, con una participación de 57.15% del total de la muestra promedio. Por porcentaje de participación individual por departamentos, le siguen Antioquia con 12.13%, Valle con 12.11% y Atlántico con 4.31%, los otros departamentos tienen participaciones por debajo de 2.3% haciéndolos poco influyentes dentro de los datos agregados finales. Por tal razón, los departamentos fueron agrupados en 6 regiones que por jerarquía de participación quedan ubicadas así: Bogotá D.C. 57.15%, Antioquia y Eje Cafetero 15.43%, Pacífico 13.09%, Atlántico 6.82%, Oriente 4.03% y Centro y Sur 3.48%.

Creación de empresas en Colombia

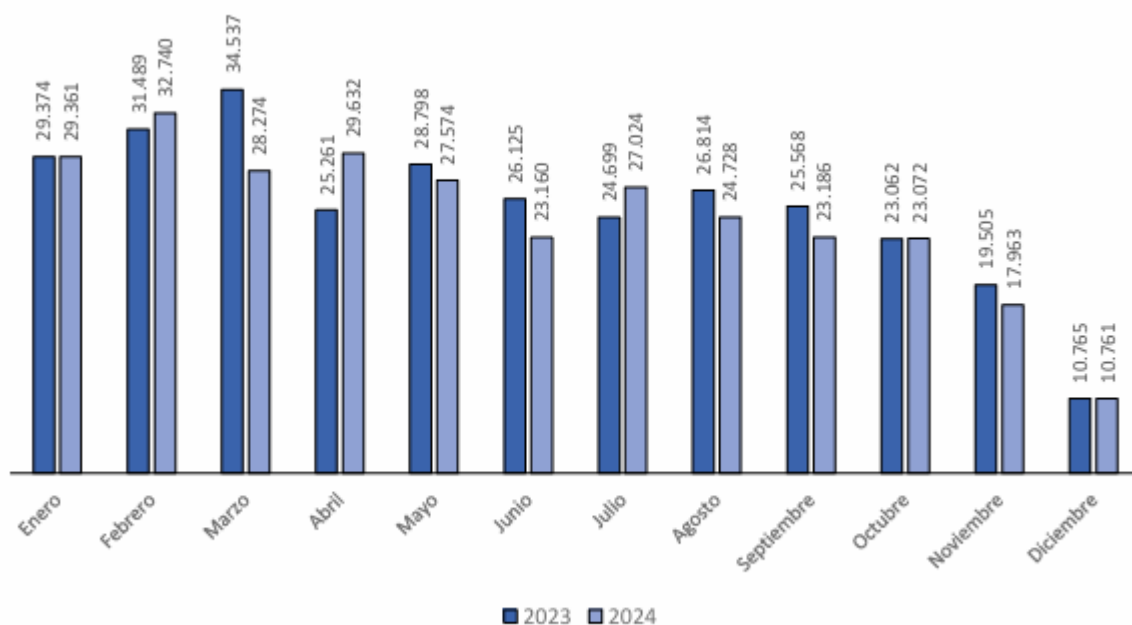
Según datos del DANE, la economía colombiana registró un crecimiento del 2% al cierre del tercer trimestre de 2024, impulsado principalmente por un aumento significativo en la inversión, que creció un 22,7%, y un incremento del 1,6% en el consumo de los hogares. En el ámbito laboral, se observaron señales de recuperación, con una tasa de desempleo nacional que alcanzó el 8,2%, marcando una mejora respecto al 9,0% registrado en el mismo periodo del año anterior. Según el Banco de la Republica en términos de precios, la inflación anual se redujo al 5,2%, la más baja de los últimos cuatro años, aunque todavía se encuentra por encima de la meta del 3% fijada por el ente emisor. Ante esta desaceleración inflacionaria, el Banco redujo la tasa de interés de política monetaria a 9,5% al cierre de 2024, buscando estimular la actividad económica y acercar la inflación a su objetivo.



Aunque la creación de empresas en 2024 mantuvo patrones estacionales similares a los de 2023, los registros fueron menores en la mayoría de los meses, excepto en febrero, abril y julio. Cabe resaltar que, al cierre del periodo de renovaciones (marzo), la creación de empresas en 2024 registró una disminución de 5.000 empresas en comparación con 2023.



Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por tamaño

Al analizar la evolución de la creación de empresas entre 2023 y 2024, clasificada según el tamaño definido por el valor de sus activos, se observa una disminución del 2,8% en la creación de microempresas, del 8,0% en pequeñas, del 20,4% en medianas y del 9,1% en grandes. La reducción total del 2,8% está explicada en su totalidad por las microempresas, dado que las pequeñas, medianas y grandes tienen una participación marginal en el total de empresas creadas. La significativa concentración de las microempresas, que representan más del 99% del total, destaca su papel crucial en la dinámica empresarial del país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2023	2024	Variación %	Contribución
Microempresa	304.882	296.456	-2,8%	-2,8%
Pequeña	1.050	966	-8,0%	0,0%
Mediana	54	43	-20,4%	0,0%
Grande	11	10	-9,1%	0,0%
Total	305.997	297.475	-2,8%	-2,8%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por sectores económicos



Durante 2024, el sector de agricultura registró un aumento en la creación de empresas de 1,4%. Sin embargo, su impacto en la variación total fue limitado y cercano a 0%. Por otro lado, el sector de extracción registró la mayor contracción porcentual, con una caída del 17,5%. No obstante, debido a su reducido tamaño relativo, su impacto en el total fue limitado (-0,1%). En contraste, los servicios que representan el mayor peso relativo en la creación de empresas experimentaron una contracción del 1,5%, contribuyendo negativamente con un -0,7% a la variación total. Finalmente, el sector comercio tuvo la mayor contribución negativa en la creación de empresas con una caída de 4,8% respecto a 2023.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación %	Contribución
Agricultura	5.243	5.315	1,4%	0,0%
Construcción	13.424	13.281	-1,1%	0,0%
Resto	8.002	7.828	-2,2%	-0,1%
Extracción	1.044	861	-17,5%	-0,1%
Industria	29.616	29.137	-1,6%	-0,2%
Servicios	131.645	129.618	-1,5%	-0,7%
Comercio	117.023	111.435	-4,8%	-1,8%
Total	305.997	297.475	-2,8%	-2,8%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social. Nota: El sector resto incluye: administración pública y defensa, educación, actividades de los hogares, actividades de atención a la salud humana y no clasificados.

El subsector de actividades inmobiliarias registró un incremento del 8,6%, lo que se traduce en una contribución positiva del 0,2% al total, destacándose como uno de los subsectores con un crecimiento significativo. En paralelo, el subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas experimentó un crecimiento más modesto del 2,6%, pero con una contribución de 0,2%. Por su parte, las actividades de los hogares individuales como productores mostraron un aumento notable del 22,6%, aunque su contribución al total es muy pequeña (0,0%).



Tabla 5. Empresas creadas por subsectores económicos

Actividad económica	2023	2024	Variación %	Contribución
Actividades inmobiliarias	6.006	6.521	8,6%	0,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	18.763	19.260	2,6%	0,2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	6.288	6.372	1,3%	0,0%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5.243	5.315	1,4%	0,0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4.678	4.722	0,9%	0,0%
Actividades de los hogares individuales	31	38	22,6%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	104	100	-3,8%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	468	433	-7,5%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	2.762	2.679	-3,0%	0,0%
Información y comunicaciones	6.271	6.184	-1,4%	0,0%
Educación	2.881	2.754	-4,4%	0,0%
Construcción	13.424	13.281	-1,1%	0,0%
Alojamiento y servicios de comida	49.868	49.687	-0,4%	-0,1%
Explotación de minas y canteras	1.044	861	-17,5%	-0,1%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1.729	1.545	-10,6%	-0,1%
Industrias manufactureras	29.616	29.137	-1,6%	-0,2%
Transporte y almacenamiento	8.632	8.036	-6,9%	-0,2%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14.666	13.842	-5,6%	-0,3%
Otras actividades de servicios	16.192	15.059	-7,0%	-0,4%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	117.023	111.435	-4,8%	-1,8%
Total	305.997	297.475	-2,8%	-2,8%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En contraste, la explotación de minas y canteras experimentó la mayor caída, con una disminución del 17,5%, lo que resultó en una contribución negativa de -0,1%. El subsector de alojamiento y servicios de comida también sufrió una caída del 0,4%, con una pérdida en su contribución de -0,1%.

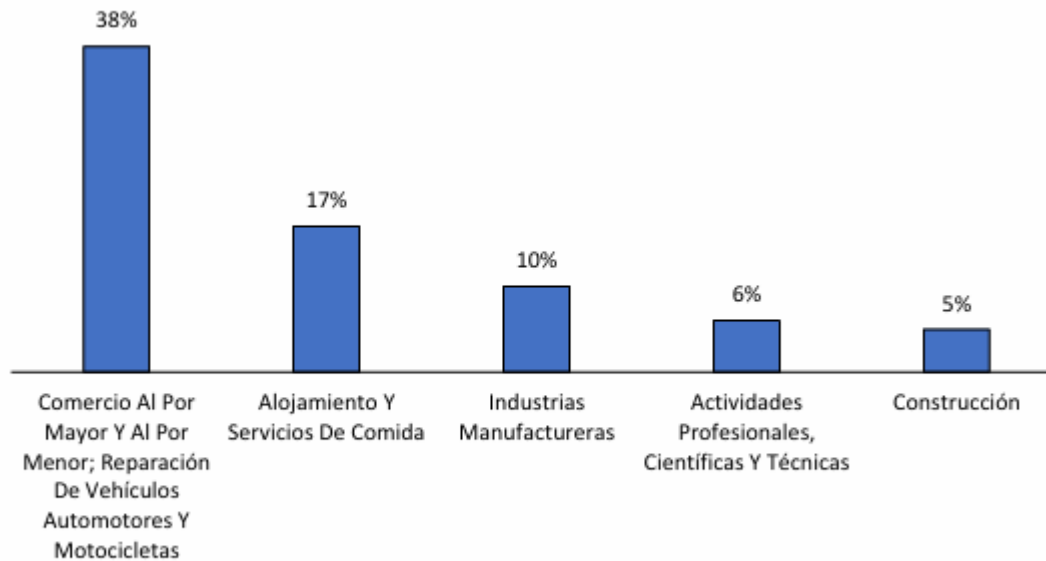
Generación de empleo

Según el RUES, el 45% de las nuevas empresas creadas en 2024 generaron al menos un puesto de trabajo. De estas empresas generadoras de empleo, el 38% pertenecen al comercio al por mayor y al por menor, el 17% al sector de alojamiento y servicios de comida, el 10% a industrias



manufactureras, el 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas, y otro 5% al sector de la construcción.

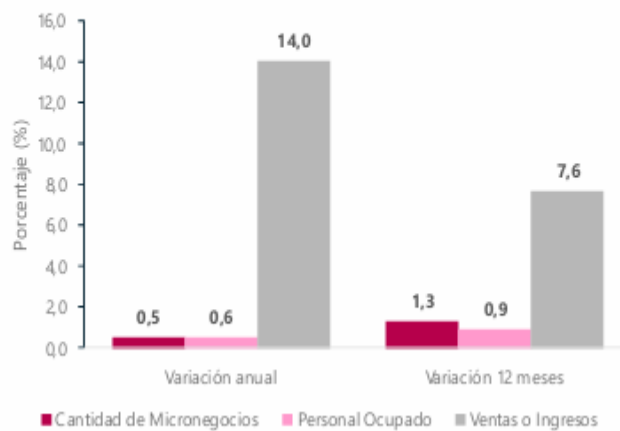
Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Encuesta de Micronegocios (EMICRON) II Trimestre de 2026

Gráfico 1. Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
II Trimestre (2026p/2025)

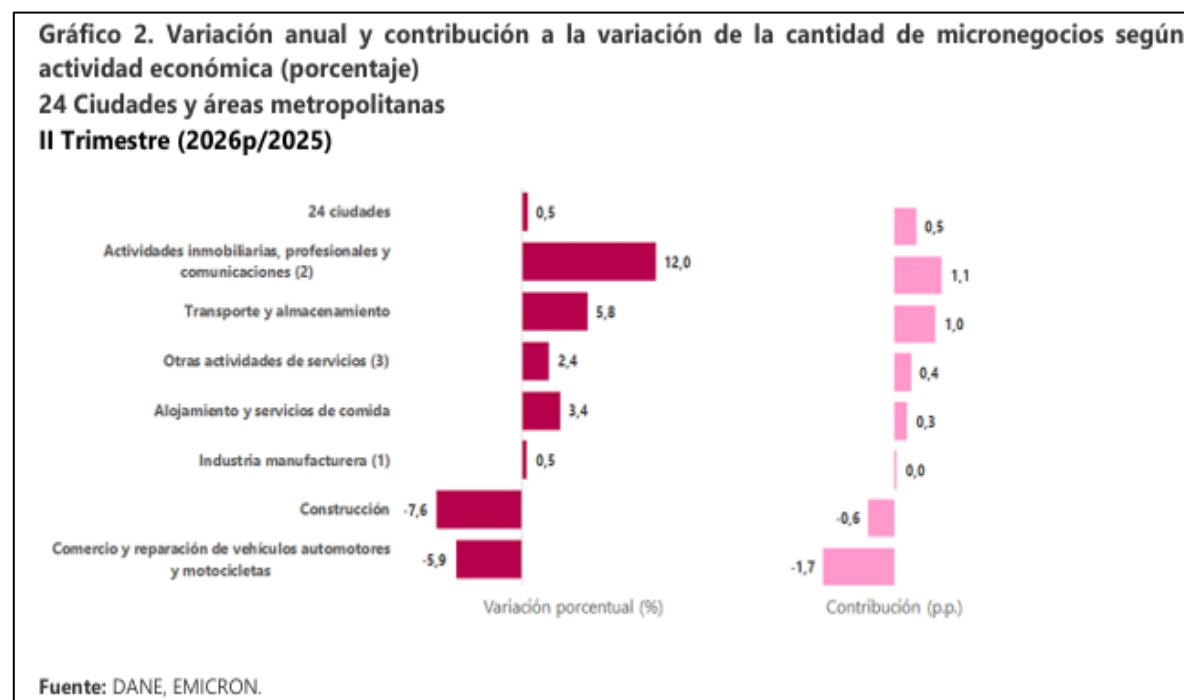


Fuente: DANE, EMICRON.



Variación anual de las principales variables

En el segundo trimestre de 2026, la cantidad de micronegocios aumentó 0,5% en comparación con el mismo periodo de 2025. Respecto al personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 0,6%. De la misma manera, los ingresos de los micronegocios aumentaron 14,0% en este mismo intervalo de tiempo. (Cuadros C1 – C3, Anexo II Trimestre de 2026). En el segundo trimestre de 2026, las actividades económicas que tuvieron contribución positiva a la variación total de la cantidad de micronegocios fueron: Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones con 1,1 p.p.; Transporte y almacenamiento con 1,0 p.p.; Otras actividades de servicios con 0,4 p.p.; Alojamiento y servicios de comida con 0,3 p.p. e Industria manufacturera con 0,05 p.p. Por su parte, las actividades que contribuyeron negativamente a la variación fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con -1,7 p.p. y Construcción con -0,6 p.p. (Cuadro 1 - Anexo II Trimestre de 2026).



En el segundo trimestre de 2026, las actividades económicas que tuvieron contribución positiva a la variación total del personal ocupado de los micronegocios fueron: Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones con 1,2 p.p.; Transporte y almacenamiento con 0,6 p.p.; Otras actividades de servicios con 0,6 p.p.; Alojamiento y servicios de comida con 0,3 p.p. e Industria manufacturera con 0,1 p.p. Por su parte, las actividades que contribuyeron negativamente a la variación fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con -1,7 p.p. y Construcción con -0,6 p.p. (Cuadro 2 - Anexo II Trimestre de 2026).



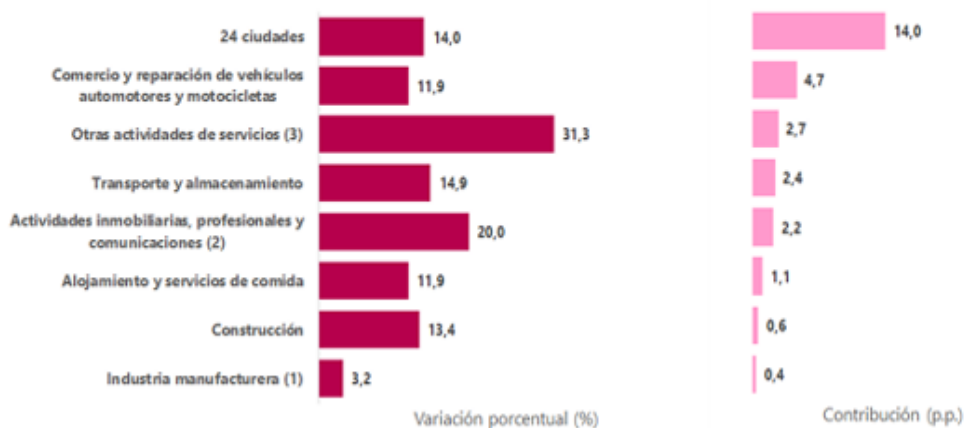
Gráfico 3. Variación anual y contribución a la variación del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
II Trimestre (2026p/2025)



Fuente: DANE, EMICRON.

En el segundo trimestre de 2026, todas las actividades económicas tuvieron contribución positiva a la variación total de los ingresos nominales o ventas de los micronegocios: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 4,7 p.p.; Otras actividades de servicios con 2,7 p.p.; Transporte y almacenamiento con 2,4 p.p.; Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones con 2,2 p.p.; Alojamiento y servicios de comida con 1,1 p.p.; Construcción con 0,6 p.p.; Industria manufacturera con 0,4 p.p. (Cuadro 3 - Anexo II Trimestre de 2026).

Gráfico 4. Variación anual y contribución a la variación de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
II Trimestre (2026p/2025)



Fuente: DANE, EMICRON.



ANÁLISIS DEL SECTOR TÉCNICO

La producción ecológica es un proceso productivo que considera la fertilidad del suelo como un factor clave para la producción de alimentos, reduce de forma drástica el uso de insumos externos en la unidad productiva y promueve prácticas que garantizan la calidad e inocuidad en toda la cadena de producción de alimentos ecológicos.

En Colombia, la producción ecológica se rige por la Resolución 187 de 2006 que dispone entre otros aspectos el establecimiento de prácticas de producción que aseguren la inocuidad y la calidad de los productos ecológicos (Art. 4, numeral h), siendo este un tema de competencia misional del ICA. En el artículo 22 de la citada Resolución se establecen las funciones del Sistema de Control para la Producción Ecológica, coordinado por la Dirección de Desarrollo Tecnológico del MADR. El ICA específicamente, se encarga del confeccionamiento y actualización de las listas de insumos permitidos, y en la formulación de instrumentos técnicos orientados a garantizar la inocuidad en la producción primaria de alimentos.

Los establecimientos especializados en la venta de material e insumos de papelería parecen reflejar la situación de bonanza de la industria, gracias a una creciente demanda por parte de las pequeñas y medianas empresas, que han decidido administrar su propia publicidad. La ventaja fundamental de este sector es que cuenta con una demanda estable durante todo el año, puesto que son materiales comunes, necesarios para el trabajo diario tanto de empresas como de las mismas personas.

Adicionalmente, existen empresas que se dedican a la producción de material de marca propia, un material que suele ser más barato y que en algunos casos, se convierte en referencia dentro del mercado, en relación con los ya establecidos. Otra ventaja para la adquisición de este tipo de productos, se derivada de la economía de escala, de manera que al contar con una gran red de logística, se disminuyen los costos de los productos, llegando a mejor precio al cliente final.

En este sector se utilizan diversos insumos básicos, que directa o indirectamente se convierten en materia prima para la terminación de cada uno de los productos, en tal sentido.

Para la producción de papeles se debe incentivar un uso sostenible de los recursos naturales que se emplean como materia prima o insumos y se deben minimizar el uso de materias primas nocivas para el ambiente, como sustancias prohibidas o restringidas que afecten directa o indirectamente los recursos hídricos; razón por la cual las empresas productoras de papel, cartón y sus derivados deberá acatar como “normatividad ambiental” lo dispuesto en la Norma técnica colombiana NTC 6019, del 2013-09-18 etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para pulpa, papel y cartón y productos derivados.

Por su parte, de acuerdo con la ANDI se establece que, en Colombia, el papel y el cartón provienen principalmente de tres fuentes sostenibles:



- Fibra virgen de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable (26.7%)
- Fibra virgen de bagazo de caña de azúcar (12,42%)
- Fibra reciclada recolectada de residuos de papel después de su consumo (60,81%).

Así mismo, destacan puntos importantes en el sector:

1. Los ciclos de producción en el sector se basan en un modelo de economía circular donde los residuos se convierten luego en materia prima.
2. El sector continúa disminuyendo el uso de agua y energía en sus procesos
3. Aprovechamiento de los residuos del proceso productivo
4. En Colombia, la fibra reciclada es la materia prima principal de las empresas productoras de papel y cartón. Actualmente se recoge como materia prima secundaria el 57,9% del papel y cartón que consumen los colombianos.
5. Inversión social por más de 12.200 millones de pesos
6. Las empresas del sector papelerero buscan generar un impacto positivo en el desarrollo social de los municipios donde tienen presencia y aumentar el bienestar y calidad de vida de las comunidades, y sus trabajadores, por ende, realizan una labor social principalmente con las poblaciones cercanas a parte de la cadena de valor.

Todas las entidades, para el manejo funcional de las mismas y conforme a las actividades que desarrollan diariamente sus empleados, requieren contar con el suministro de papelería y útiles de escritorio para suplir las necesidades que se vayan presentando y así abastecer de los elementos necesarios para llevar a cabo sus operaciones cotidianas.

El análisis técnico del sector de adquisición de elementos de papelería implica considerar varios aspectos relevantes que afectan la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de las compras en este ámbito. Aquí hay algunos puntos clave a considerar:

1. **Tecnología y digitalización:** En la era digital, muchas organizaciones están optando por reducir el uso de papel y optar por soluciones electrónicas. Esto puede impactar la demanda de elementos de papelería tradicionales. Además, la digitalización de procesos de adquisición puede mejorar la eficiencia y la trazabilidad de las compras.
2. **Sostenibilidad:** Existe una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en todas las áreas, incluyendo la adquisición de papelería. Las organizaciones están buscando productos con certificaciones ambientales, como papel reciclado o certificaciones de gestión forestal sostenible (FSC). Además, se están considerando alternativas sostenibles, como bolígrafos recargables o lápices de carpintero.
3. **Calidad y durabilidad:** Aunque los elementos de papelería pueden parecer productos de bajo costo, la calidad sigue siendo importante para garantizar que cumplan su función correctamente y que duren el tiempo suficiente. Esto incluye la calidad del papel, la tinta de los bolígrafos, la durabilidad de los archivos y otros materiales.



4. Innovación en productos: El sector de elementos de papelería también está sujeto a la innovación constante. Esto puede incluir nuevos materiales, diseños ergonómicos, características mejoradas de escritura o dibujo, entre otros. Estar al tanto de estas innovaciones puede ayudar a mejorar la eficiencia y la experiencia del usuario.

5. Logística y cadena de suministro: La logística y la gestión de la cadena de suministro son aspectos técnicos importantes en la adquisición de elementos de papelería. Optimizar la cadena de suministro puede reducir costos, mejorar los tiempos de entrega y minimizar el riesgo de escasez de productos.

6. Normativas y regulaciones: Es fundamental cumplir con las normativas y regulaciones aplicables en el sector, como aquellas relacionadas con la seguridad de los productos, las condiciones laborales en la fabricación y el etiquetado adecuado.

AMPLITUD DE LA OFERTA DE CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS: En Colombia, el mercado de productos de papelería es notablemente amplio y diversificado, ofreciendo una amplia gama de opciones para consumidores y empresas. Esto se debe a varios factores que contribuyen a la amplitud de la oferta.

En primer lugar, la variedad de productos disponibles es notable, desde los elementos básicos como lápices, bolígrafos, papel y carpetas, hasta productos más especializados como material de arte, suministros de oficina y material escolar. Esta diversidad permite a la entidad encontrar productos que se ajusten a sus necesidades específicas y preferencias.

Además, la presencia de una diversidad de marcas tanto locales como internacionales en el mercado colombiano también enriquece la oferta. Esta amplia selección de marcas proporciona opciones en términos de calidad, precio y estilo, permitiéndoles elegir productos que se ajusten a sus preferencias individuales.

Los canales de distribución son otro aspecto que contribuye a la amplitud de la oferta. Los productos de papelería se pueden encontrar en una variedad de puntos de venta, que incluyen tiendas especializadas en papelería, grandes cadenas de supermercados, tiendas en línea y pequeñas tiendas locales. Esta amplia red de distribución garantiza que se tenga acceso fácil a los productos de papelería en todo el país.

Finalmente, la competencia en precios es un factor importante que impulsa la amplitud de la oferta. La competencia entre diferentes marcas y puntos de venta en el mercado colombiano de productos de papelería asegura que los consumidores puedan encontrar una amplia variedad de productos a diferentes precios, lo que les permite encontrar opciones que se ajusten a su presupuesto.

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ENTREGA Y TIEMPOS DE ENTREGA:

La necesidad del presente proceso requiere que se efectúe entrada en el almacén de la entidad, se efectuará como una compraventa, conforme a los requerimientos del presente proceso. Es de



resaltar que toda entrega debe ser coordinada con el supervisor correspondiente y se tendrá como NO recibido cuando los elementos sean puestos en diferentes ubicaciones a las indicadas por la Entidad Estatal y sin el consentimiento del supervisor.

Analizados cada uno de los anteriores aspectos técnicos, se evidencia que el presente proceso contractual es viable desde el punto de vista técnico; teniendo en cuenta que en el mercado existe gran oferta de estos elementos conforme a la necesidad que se requiere satisfacer.

Los elementos requeridos para cumplir con este objeto son de libre comercio y por consiguiente son de fácil consecución en el mercado nacional, en cuanto a que en su mayoría proviene de empresas legalmente constituidas y vigiladas, en relación al transporte de los elementos requeridos, el mismo es de carácter ordinario y por lo tanto no se requieren transportes específicos o especializados, por tal motivo el proveedor que realice la adquisición de los productos, debe estar en capacidad de hacer su distribución, bajo las especificaciones técnicas requeridas e incluidas en los documentos soportes del presente proceso.

ANÁLISIS DEL SECTOR REGULATORIO

Los Procesos de Contratación se rigen por la Ley 80 de 1993, 1150 de 2007, 1474 de 2011 y 1682 de 2013 y en los demás aspectos, por el derecho privado. Por otra parte, los partícipes del Sistema de Compras Pública deben conocer y aplicar las normas del nivel nacional y territorial en la ejecución de los contratos.

En línea con lo anterior, la modalidad de selección mediante la cual se adelantará el proceso contractual para la compra de elementos de papelería, útiles de oficina e insumos para impresoras, será la de mínima cuantía, regulada por la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, dado que conforme a la naturaleza del objeto contractual, el régimen jurídico aplicable al presente es la modalidad anteriormente mencionada, teniendo en cuenta que el contrato de compraventa que se pretende celebrar con el presente proceso de contratación, se ajustan a lo estipulado en la Ley 1150 de 2007, atendiendo de ésta manera los principios de planeación y transparencia en contratación estatal y los parámetros estandarizados por Colombia Compra Eficiente.

De la misma manera, se establece que el objeto contractual es legalmente viable real, lícito, cierto, posible y determinado, se encuentra amparado dentro de la normatividad contractual, está acorde a lo establecido en la Constitución Política, Código Civil, el Código de Comercio, el Código General del Proceso, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo; la adquisición de los bienes están determinados dentro de la normatividad colombiana como lícitos; en lo no regulado en el estatuto de contratación estatal se aplicarán las normas civiles y comerciales pertinentes, las reglas establecidas en la invitación pública y demás documentos que se expidan con ocasión del proceso.

El artículo 1849 del Código Civil define el contrato de compraventa así: “La compraventa es un contrato en que una de las partes se obliga a dar una cosa y la otra a pagarla en dinero. Aquélla se dice vender y ésta comprar. El dinero que el comprador da por la cosa vendida se llama precio”



En consecuencia, desde el punto de vista regulatorio legal, se puede determinar que la futura contratación podrá ser ejecutada tanto por personas naturales debidamente inscritas en el registro mercantil como por personas jurídicas, las cuales deben cumplir con la normatividad citada, propia del sector, y en general con la legislación civil, comercial y tributaria, así como el estatuto de protección al consumidor actualmente vigente.

Conforme a lo expuesto, el presente proceso contractual desde el punto de vista jurídico es viable.

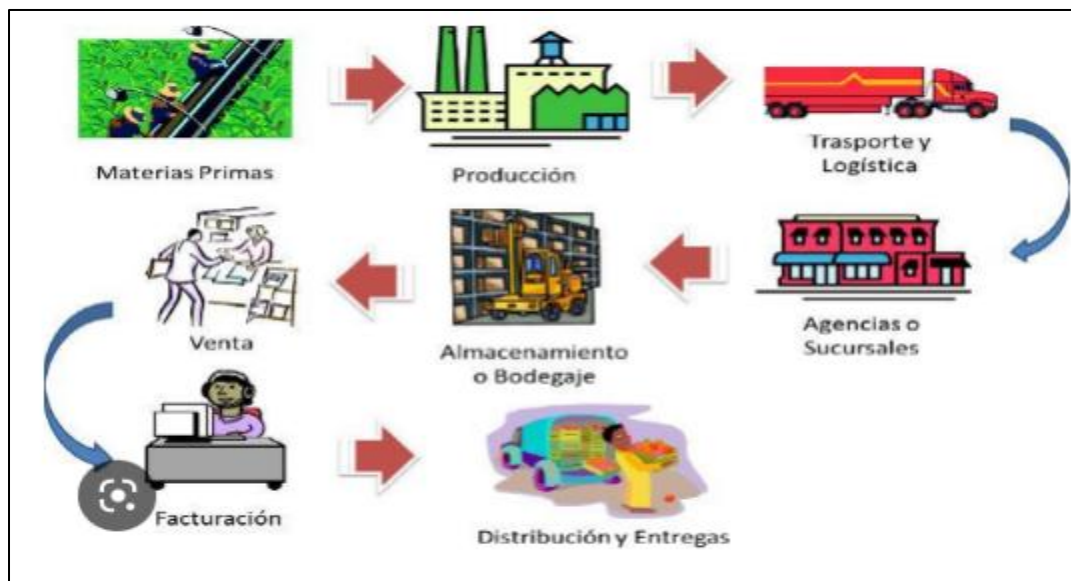
ANÁLISIS DE LA OFERTA

¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO OBJETO DEL PROCESO?

El punto de partida del canal de distribución es el productor. El punto final o de destino es el consumidor. El conjunto de personas u organizaciones que están entre productor y usuario final son los intermediarios. En este sentido, un canal de distribución está constituido por una serie de empresas y/o personas que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del comprador o usuario y que se denominan genéricamente intermediarios.

Los intermediarios son los que realizan las funciones de distribución, son empresas de distribución situadas entre el productor y el usuario final; en la mayoría de los casos son organizaciones independientes del fabricante.

Así mismo, los factores económicos tienen gran incidencia en los efectos políticos-económicos del país como en el empleo, sectores de desarrollo, niveles de ingreso, fijación de precios y efectos sobre la demanda.





¿Quién vende?

La información que se relaciona muestra que existe pluralidad de empresas que pueden ofrecer los elementos solicitados.

Como resultado del análisis de la oferta respecto del mercado, se tiene un segmento del mercado de algunos proveedores que podrían satisfacer el objeto a contratar, de acuerdo a la información extraída de la base de datos de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES (SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN SOCIETARIA-SIIS) Pymes individuales, con la Actividad económica CIU equivalentes a: <https://supersociedades.gov.co/SitePages/Inicio.aspx>

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
4761	COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS, PERIÓDICOS, MATERIALES Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ESCRITORIO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
4649	COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS N.C.P.

ITEM	NIT	RAZON SOCIAL DE SOCIEDAD	CIUDAD-DEPARTAMENTO	ITEM	NIT	RAZON SOCIAL DE SOCIEDAD	CIUDAD-DEPARTAMENTO
1	900248159	COLOMBIANA TISSUE SAS	PALMIRA-VALLE	89	900718257	CORRUMED SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
2	860002537	Compañía Colombiana de Empaques Bates SAS	PALMIRA-VALLE	90	830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	BARRANQUILLA-ATLANTICO
3	800019437	CORRUGADOS DEL DARIEN S.A.S.	APARTADO-ANTIOQUIA	91	805007170	INVERSIONES GOMAR LTDA	CALI-VALLE
4	890911899	OCCIDENTAL DE EMPAQUES S.A.S	GIRARDOTA-ANTIOQUIA	92	892002665	PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA S.A.S	VILLAVICENCIO-META
5	900588276	GB BIOPACOL ANDINA SAS	PEREIRA-RISARALDA	93	900252156	TODO EN ARTES SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
6	830074291	CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	94	900271306	SURTITIENDAS GALVAN S.A.S	BARRANQUILLA-ATLANTICO
7	900442933	SCRIBE COLOMBIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	95	900581156	SERVILLETAS Y ROLLOS DE PAPEL SAS	MALAMBO-ATLANTICO
8	891400754	C Y P DEL R SA	DOS-QUEBRADAS-RISARALDA	96	890916155	INDUSTRIA PAPELERA INDUGEVI S.A	SABANETA-ANTIOQUIA
9	802008192	SOLUCIONES MAF SAS	SOLEDAD-ATLANTICO	97	860003949	LIBRERIA TEMIS SA	BOGOTA D.C.
10	802004090	INDUSTRIA NACIONAL PAPELERA SAS INAPEL	SOLEDAD-ATLANTICO	98	900406158	EMPAQUES INDUSTRIALES DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.
11	900482687	MM PACKAGING COLOMBIA SAS	YUMBO-VALLE	99	900583550	CORRUGADOS DE RISARALDA SAS	DOS-QUEBRADAS-RISARALDA
12	890101676	FABRICA DE BOLSAS DE PAPEL UNIBOL SAS	SOLEDAD-ATLANTICO	100	900431548	DISTRIBUIDORA GOMEZ CONTRERAS S.A.S	BARRANQUILLA-ATLANTICO
13	817000707	PROCESADORA Y DISTRIBUIDORA DE PAPELES S.A. S. ZONA FRANCA SOCIEDAD POR	GUACHENE-CAUCA	101	800066247	PRODUCTORA DE FORMAS CONTINUAS S.A.	ITAGUI-ANTIOQUIA



		ACCIONES SIMPLIFICADA.					
14	890302609	SONOCO DE COLOMBIA LTDA	CALI-VALLE	102	900478755	CENTAK EXPORT ZF SAS	MOSQUERA-CUNDINAMARCA
15	817002510	CARVAJAL PULPA Y PAPEL SAS ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL	CALOTO-CAUCA	103	890316957	COMPANIA DE TUBOS Y ENVASES DE CARTON SAS	YUMBO-VALLE
16	900251415	SOFTYS GACHANCIPÁ S.A.	GACHANCIPA-CUNDINAMARCA	104	900428753	COMERCIALIZADORA AL COSTO SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
17	860079968	CIRCULO DE LECTORES SAS	BOGOTA D.C.	105	802013552	CALIDAD GRAFICA SA	BARRANQUILLA-ATLANTICO
18	830007710	PEARSON EDUCACION DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	106	900566845	DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	MONTERIA-CORDOBA
19	800099903	CARVAJAL EDUCACION S.A.S.	YUMBO-VALLE	107	816005433	DISTRIOCCIDENTE SAS	PEREIRA-RISARALDA
20	900239001	PRODUCTOS FAMILIA CAJICA SAS	CAJICA-CUNDINAMARCA	108	890943045	Prexxa S.A.S	SABANETA-ANTIOQUIA
21	817006230	CARTONERA NACIONAL SA	VILLA-RICA-CAUCA	109	900584429	C.I. UNIPACK COLOMBIA S.A.S	BARRANQUILLA-ATLANTICO
22	830000556	PAPELES Y CORRUGADOS ANDINA SA	SESQUILE-CUNDINAMARCA	110	890306240	CAJAS COLOMBIANAS SAS	PALMIRA-VALLE
23	800078360	REDOX COLOMBIA SAS	CALI-VALLE	111	890318562	CONVERTIDORA DE PAPELES FINOS DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE
24	901299581	PRODUCTOS FAMILIA RIONEGRO S.A.S	RIONEGRO-ANTIOQUIA	112	901160842	PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	CALI-VALLE
25	900335668	CORRUGADORA Y MAQUILADORA DE LA COSTA S.A.S	SANTA-MARTA-MAGDALENA	113	811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
26	817000680	FAMILIA DEL PACIFICO S.A.S	GUACHENE-CAUCA	114	800028532	Barval Colombia S.A.	CAJICA-CUNDINAMARCA
27	860026759	CARTONES AMERICA S.A. CAME	CALI-VALLE	115	860013842	CORRUGADOS DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.
28	890900161	PRODUCTOS FAMILIA SA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	116	800138131	EXICARTON SAS	BOGOTA D.C.
29	890320250	COLOMBIANA DE MOLDEADOS SAS	BUGA-VALLE	117	860005444	PLAZA Y JONES EDITORES COLOMBIA S.A.	BOGOTA D.C.
30	800158850	Packing S.A.S.	TOCANCIPA-CUNDINAMARCA	118	860518543	EMPAQUES Y CARTONES SAS	BOGOTA D.C.
31	860016767	Envases Puros International S.A.S.	BOGOTA D.C.	119	900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
32	891400378	PAPELES NACIONALES SA	PEREIRA-RISARALDA	120	800123830	LA ERA AZUL LIMITADA	BOGOTA D.C.
33	890301960	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	YUMBO-VALLE	121	900444029	MACMILLAN PUBLISHERS SAS	BOGOTA D.C.
34	817002753	SOFTYS COLOMBIA SA	SANTANDER-DE-QUILICHAO-CAUCA	122	900008437	GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	TUNJA-BOYACA
35	860072172	EMPACOR S.A.	BOGOTA D.C.	123	900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D.SAS	BOGOTA D.C.



36	800202510	BOOKS AND BOOKS LTDA	BOGOTA D.C.	124	900557235	CONSORTIA SAS	BOGOTA D.C.
37	900265104	GRUPO AZOR COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	125	900068834	FABRICARTON SAS	BOGOTA D.C.
38	817000808	TECNOSUR S.A.S.	SANTANDER-DE-QUILICHAO-CAUCA	126	890331723	ATA SAS	PALMIRA-VALLE
39	890300406	CARTON COLOMBIA S.A.	YUMBO-VALLE	127	891000221	CORSA COLOMBIA S.A.S	MONTERIA-CORDOBA
40	890925215	PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A.	RIONEGRO-ANTIOQUIA	128	830040184	CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.
41	890925108	PAPELES Y CARTONES S.A.	BARBOSA-ANTIOQUIA	129	800034934	CARTONAJES TROQUELADOS SAS	ZIPAQUIRA-CUNDINAMARCA
42	860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S	BARBOSA-ANTIOQUIA	130	860075223	Editorial Medica Internacional Ltda	BOGOTA D.C.
43	900064696	IT LOGISTIC SAS	BOGOTA D.C.	131	900072035	ABSORBENTES DE COLOMBIA SA	RIONEGRO-ANTIOQUIA
44	816006411	SUFORMA SAS	PEREIRA-RISARALDA	132	800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	VILLAVICENCIO-META
45	809011022	ARTESCO SA	IBAGUE-TOLIMA	133	900222341	COMPANIA COLOMBIANA DE CORRUGADOS S.A.S	BOGOTA D.C.
46	800029886	ACARIBE LIBROS LTDA	SAN-ANDRES-SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	134	830146726	CONTINENTAL PAPER S.A.	BOGOTA D.C.
47	860528396	COMERCIAL PAPELERA SA	BOGOTA D.C.	135	830091322	PROMOCIONES LA GRAN MANZANA SAS	BOGOTA D.C.
48	830001886	DIFUSORA LAROUSSE DE COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	136	805004516	FORMAS Y COLORES SAS	CALI-VALLE
49	860000198	CARTONERIA INDUSTRIAL SAS INDUCARTON	BOGOTA D.C.	137	830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	BOGOTA D.C.
50	805002194	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	CALI-VALLE	138	890323052	INDUSTRIA COLOMBIANA DE PAPELES INCOLPA SAS	PALMIRA-VALLE
51	900159519	OR GABRY SAS	RIONEGRO-ANTIOQUIA	139	890210317	CARBOLSAS SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
52	901179900	PRODUSA ZONA FRANCA SAS	RIONEGRO-ANTIOQUIA	140	900425115	INMCOR IMPRESORES SAS EN REORGANIZACION	YUMBO-VALLE
53	900241288	PATINO & CIA SAS	IBAGUE-TOLIMA	141	901318511	KOS COLOMBIA SAS	YUMBO-VALLE
54	860534096	DIVICARTON SAS BIC	BOGOTA D.C.	142	860045117	FABUPEL S.A.S.	FUNZA-CUNDINAMARCA
55	900363900	EUROS SERVICES SAS	HONDA-TOLIMA	143	900383108	RITRAMA COLOMBIA SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
56	900080698	COMERCIALIZADORA SM SAS	BOGOTA D.C.	144	900782414	DIGIOCA ZONA FRANCA	MOSQUERA-CUNDINAMARCA
57	800167988	MULTICARTON SAS	BOGOTA D.C.	145	860512722	EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA	BOGOTA D.C.
58	811021891	PRODUCTORA DE MANTOS Y TELAS SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	146	830000541	PAPELCINTAS S.A	BOGOTA D.C.
59	890203891	PROFITECNICAS LIMITADA	BUCARAMANGA-SANTANDER	147	860506917	CARTONERIA MOSQUERA SA	BOGOTA D.C.
60	900009495	COMPANIA PAPELERA NACIONAL S A S	BOGOTA D.C.	148	900343817	SAN VALENTIN CI SAS	BOGOTA D.C.
61	890923384	MARION S.A.S. en reorganizacion empresarial	SABANETA-ANTIOQUIA	149	800249615	VICENS VIVES COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.



62	800173182	GOMEZUL LTDA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	150	900114108	PAPELES REGIONALES SAS	DOS-QUEBRADAS-RISARALDA
63	800040880	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	BOGOTA D.C.	151	830090909	CENTAK ANDINA S A S	BOGOTA D.C.
64	860531897	PUBLICIENCIA SAS	BOGOTA D.C.	152	901273710	Bpack SAS	ARMENIA-QUINDIO
65	830069897	Materias Primas Farmaceuticas y Gestiones Logisticas LTDA	BOGOTA D.C.	153	830022907	CORRUPACK SAS	BOGOTA D.C.
66	891303185	CARTONES DEL VALLE DEL CAUCA S.A.S.	PALMIRA-VALLE	154	830113905	DISTRIONCE SAS	BOGOTA D.C.
67	900091481	LUKAS EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	155	800219845	EMPAQUES NACIONALES LTDA	BOGOTA D.C.
68	890104439	ENTUCAR CARIBE S.A.S	BARRANQUILLA-ATLANTICO	156	860091403	LIBRERIA MEDICA CELSUS	BOGOTA D.C.
69	805017279	AGRAF INDUSTRIAL S A S	YUMBO-VALLE	157	860517209	INVERSIONES ROMANO LTDA	BOGOTA D.C.
70	830109677	SU PRESENCIA PRODUCCIONES LTDA	BOGOTA D.C.	158	811013715	LINEA ADHESIVA SAS	SABANETA-ANTIOQUIA
71	890332889	TECNICA DE PAPELES SAS	YUMBO-VALLE	159	830104914	COLOMBIA CIPE SAS	BOGOTA D.C.
72	800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA	160	900141629	DISLECTURA CULTURA Y MUSICA LTDA	BOGOTA D.C.
73	800027890	COMPUTADORE S Y SUMINISTROS SAS	PEREIRA-RISARALDA	161	800174904	ETIQUETAS E IMPRESOS S.A ETIPRESS S.A	BOGOTA D.C.
74	860053274	GRUPO LOS LAGOS SAS	BOGOTA D.C.	162	900181904	PLASTIPULP LTDA.	BOGOTA D.C.
75	900378966	INVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIDIFICADA	BOGOTA D.C.	163	804016305	ALHUM LTDA	BUCARAMANGA-SANTANDER
76	900121075	DISTRIBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS SAS	PEREIRA-RISARALDA	164	890400719	JONAN S.A.	CARTAGENA-BOLIVAR
77	800154368	SIGLO DEL HOMBRE EDITORES S.A.	BOGOTA D.C.	165	892300138	REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	VALLEDUPAR-CESAR
78	830069774	CLUB EDITOR S A	BOGOTA D.C.	166	802002507	ETIQUETAS DE COLOMBIA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
79	805003873	PAPELERIA MEDELLIN LTDA	CALI-VALLE	167	890806968	MOLANO LONDOÑO E HIJOS S.A.S	MANIZALES-CALDAS
80	805005273	Stock Keeper De Colombia SAS	YUMBO-VALLE	168	891223894	LIBRERIA Y PAPELERIA ANDINA SAS	PASTO-NARINO
81	900019737	VENEPLAST LTDA	CARTAGENA-BOLIVAR	169	900338623	ENVASE NATURAL SAS	BOGOTA D.C.
82	800202783	IINTER AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION, INC	MEDELLIN-ANTIOQUIA	170	830037610	HOJAS S.A.S	BOGOTA D.C.
83	901028561	DISTRIBUCIONE S ADAL	BARRANCABERM EJA-SANTANDER	171	805025887	INMCOR GROUP SAS EN REORGANIZACION	YUMBO-VALLE



84	800170871	PACARCOL LTDA	COTA-CUNDINAMARCA	172	830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A	BOGOTA D.C.
85	900479120	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	BARRANCABERM EJA-SANTANDER	173	817000499	CONVERTIDORA DE PAPEL DEL CAUCA S.A. EN REORGANIZACION	SANTANDER-DE-QUILICHAO-CAUCA
86	900166474	COMERCIALIZADORA DE MATERIALES AUTOADHESIVOS Y TROQUELES SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	174	860530370	LIDER PRODUCTOS PUBLICITARIOS SAS	BOGOTA D.C.
87	811001182	CONVERSION Y RECUBRIMIENTO S.S.A.S CONVERSION Y RECUBRIMIENTO S.S.A.S	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	175	890301951	LIBRERIA NACIONAL SAS	CALI-VALLE
88	900273169	Franco Suministros y Papelería Sociedad Ltda	BOGOTA D.C.				

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

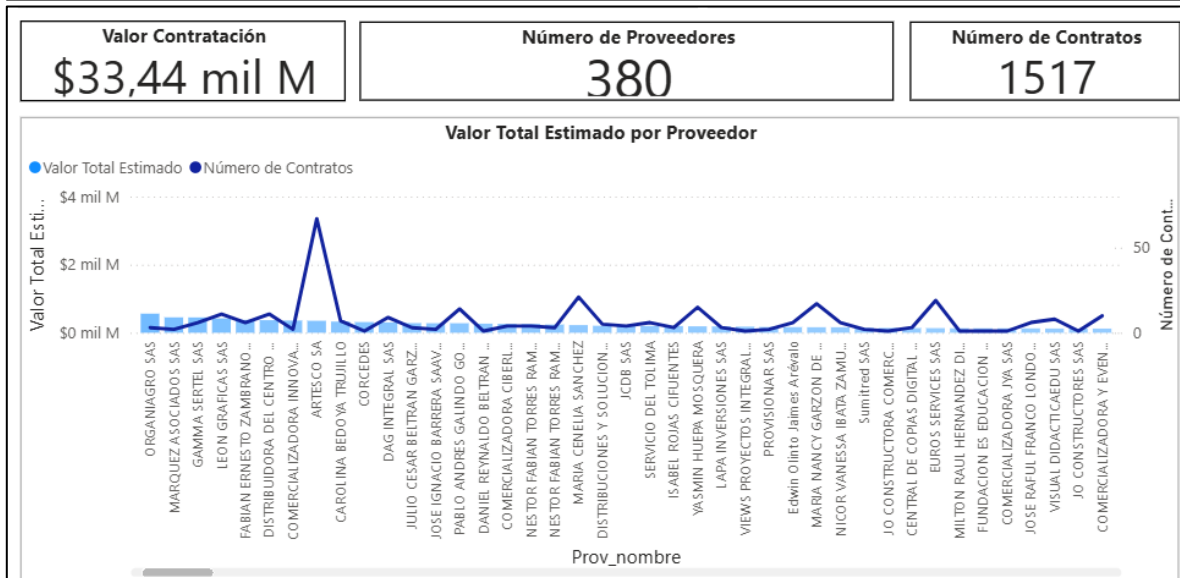
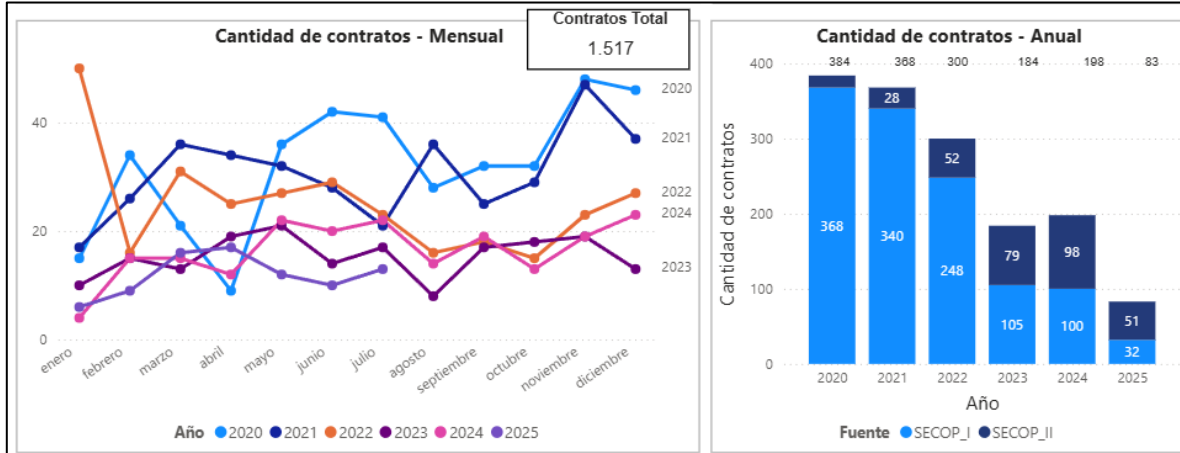
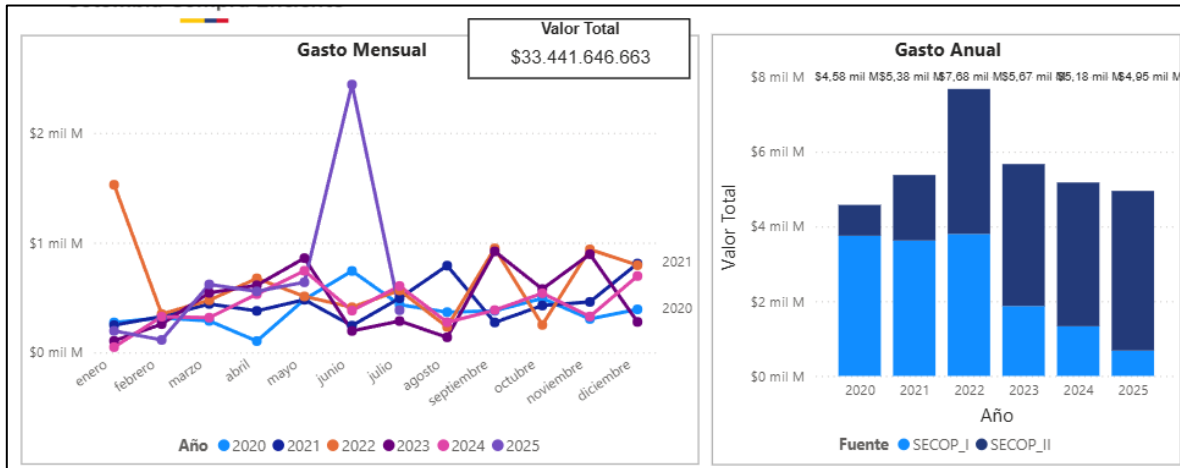
ANÁLISIS DE LA OFERTA

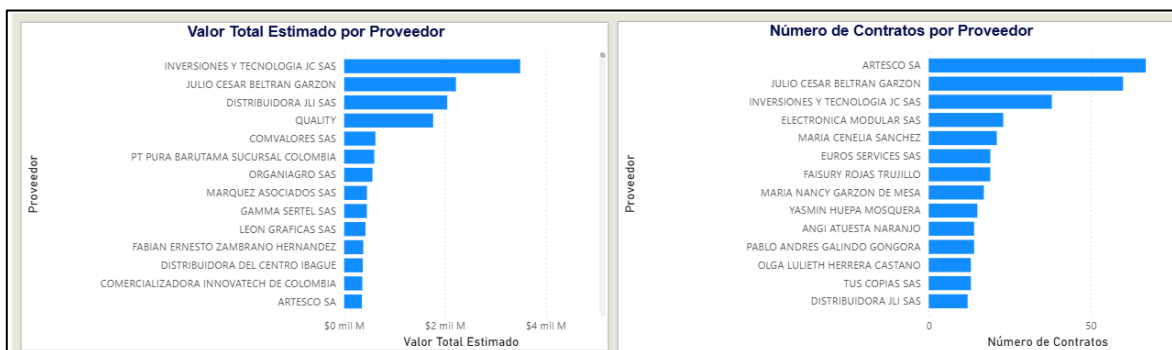
Con el fin de tener un panorama más amplio y completo de lo que sucede en el mercado se realizan las consultas en el modelo de abastecimiento estratégico diseñado por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, de esta forma se evidencia como ha sido la compra de una categoría en los últimos años dentro de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP I, SECOP II y TVEC), identificando los oferentes que existen para esa categoría, características de los mismos, bajo que modalidad de contratación se contratan por parte de las diferentes Entidades Estatales y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría en el departamento del Tolima.

CATEGORÍAS CONSULTADAS (UNSPSC)

En concordancia con lo expuesto se utilizó el MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO DE CCE, para analizar la oferta realizando un filtro de acuerdo con los códigos UNSPSC aplicados al presente proceso, así:

Del filtro realizado se encontró que el valor total asciende a la suma contratada para las vigencias del 2020 hasta el 2025 es de \$ 33.441.646.663 y 1.517 contratos generados, tal como se relaciona a continuación:





Del filtro realizado se encontró un total de 380 proveedores que fueron contratados por entidades públicas a través de la plataforma SECOP II para ejecutar objetos contractuales similares al objeto del presente proceso.



Dentro de los potenciales proveedores se evidencia que el 100% corresponde a proponentes no plurales

ANALISIS DE LA DEMANDA

A continuación, se plasman los contratos que adelanto la entidad referente al objeto del presente proceso.

VIGENCIA 2025



ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.8434662
Versión del contrato	2
Estado de contrato	En ejecución
Fecha de generación del estado	9/10/2025 10:59:10 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Número del contrato	CO1.PCCNTR.8434662
Objeto del contrato	CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, E INSUMOS PARA IMPRESORAS PARA EL DESPACHO DE LA DIRECCION DEL SENA REGIONAL TOLIMA
Tipo de Contrato	Compraventa
¿Asociado a otro contrato?	☐ Sí ☒ No
Duración del contrato	10 Días
Fecha de inicio de contrato	27/10/2025 8:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de terminación del contrato	10/11/2025 11:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Tiempo adiciones en días	16 días
Liquidación	☐ Sí ☒ No *
Obligaciones Ambientales	☐ Sí ☒ No *
Obligaciones pos consumo	☐ Sí ☒ No *
Reversión	☐ Sí ☒ No *

Información de la Entidad Estatal contratante



SENA TOLIMA 1

COLOMBIA, Ibagué



Información del Proveedor contratista



PAPELERIA ARTESCO

COLOMBIA, Ibagué

Número de documento 809011022



VIGENCIA 2024

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.7160741
Versión del contrato	1
Estado de contrato	En ejecución
Fecha de generación del estado	20/12/2024 9:38:38 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Número del contrato	CO1.PCCNTR.7160741
Objeto del contrato	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE TÓNER, TINTAS Y/O CINTAS DE IMPRESIÓN Y OTROS ELEMENTOS DE OFICINA
Tipo de Contrato	Compraventa
¿Asociado a otro contrato?	☐ Sí ☒ No
Duración del contrato	6 Días
Fecha de inicio de contrato	23/12/2024 12:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de terminación del contrato	30/12/2024 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Tiempo adiciones en días	0 días
Liquidación	☐ Sí ☒ No *
Obligaciones Ambientales	☐ Sí ☒ No *
Obligaciones pos consumo	☐ Sí ☒ No *
Reversión	☐ Sí ☒ No *

Información de la Entidad Estatal contratante



SENA TOLIMA 1

COLOMBIA, Ibagué



Información del Proveedor contratista



LAPA INVERSIONES SAS

COLOMBIA, Ibagué

Número de documento 901667917



Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Tolima N.I.T. 899999034 ORDEN DE COMPRA

PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.

N.I.T. 830037946
Cll. 64 No.93-95
Bogotá, Cundinamarca
Atte: July Andrea Mendez Sierra
gobiernovirtual@panamericana.com.co
Teléfono: +57 1 2916900 256

Número de Orden	128885
No de Instrumento	CCE-GS-2018-1
Instrumento agregación	Grandes Superficies
Fecha de Emisión	20/05/24
Fecha de Vencimiento	20/06/24
Comprador	Edgar Augusto Prada Canizalez
Ordenador del gasto	valida items
Supervisor	Constanza Villegas
Teléfono	3114688871

Detalle de Entrega
Gravámenes adicionales sin
Justificación

Contratar la adquisición de elementos para impresión e insumos de papelería para el Despacho y sus centros de Formación del Sena Regional Tolima es necesario para dar cumplimiento a sus objetivos institucionales requieren de elementos e insumos de papelería y de oficina que faciliten el trabajo y que el hacer Institucional, especialmente a los servidores públicos que coadyuvan en las labores administrativas.

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA Regional Tolima
TRANSVERSAL 1 # 2-244
FRENTE A CORTOLIMA
6082709600
IBAGUE
Atte: Edgar Augusto Prada
Canizalez

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA Regional Tolima
TRANSVERSAL 1 # 2-244
FRENTE A CORTOLIMA
6082709600
IBAGUE,
Atte: Edgar Augusto Prada
Canizalez





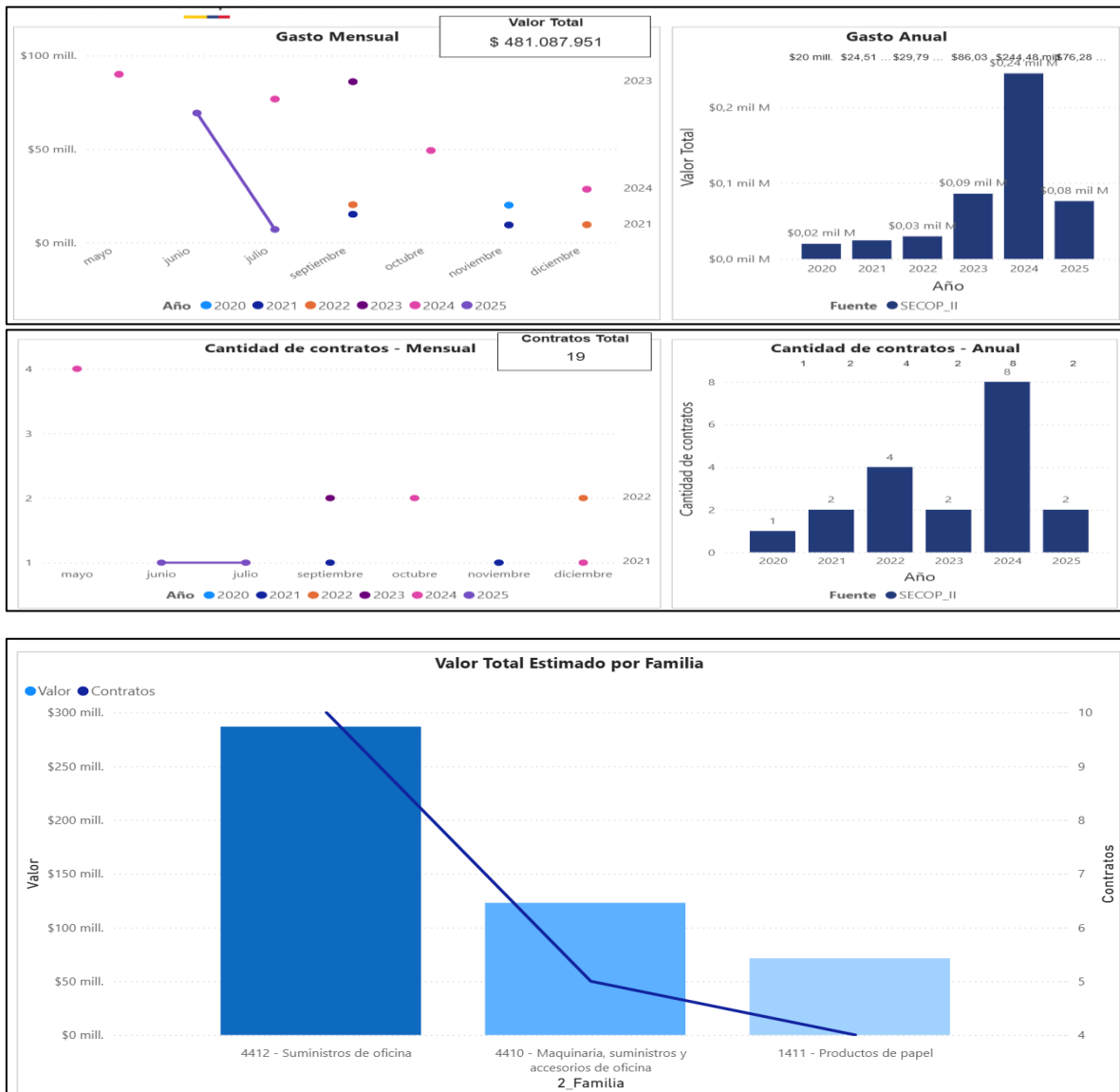
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

El SENA Regional Tolima y sus centros de formación, normalmente cada vigencia contrata los elementos objeto del presente proceso, por ende, se muestra el comportamiento de los procesos contractuales relacionados con la COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA de diferentes dimensiones y permite mostrar el comportamiento de los consumidores y proveedores en una sola visualización.

En concordancia con lo expuesto se utilizó el MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO DE CCE, para analizar la demanda realizando un filtro con los códigos UNSPSC aplicables al proceso, así:

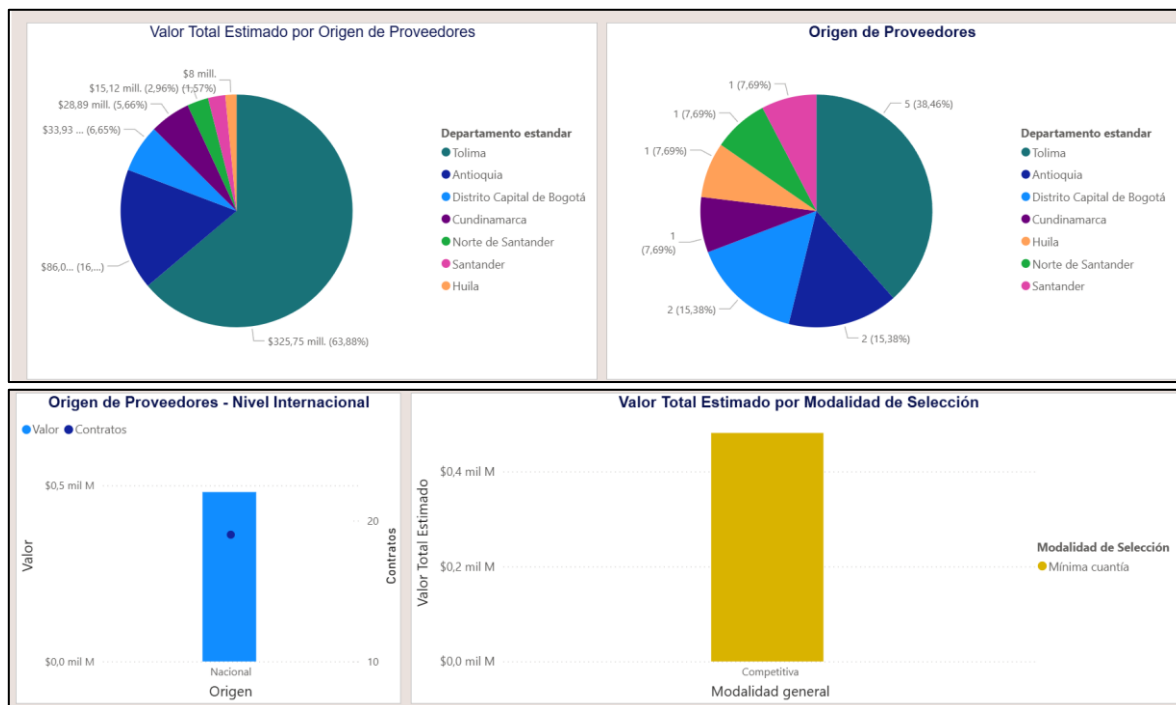
año: 01/01/2020 hasta 06/08/2025

plataforma: SECOP II





Del análisis realizado a través de esta herramienta se observa que el SENA REGIONAL TOLIMA demando bienes similares y/o iguales a los del presente procesos por aproximadamente \$ 481.087.951 de pesos para las vigencias 2020 al 2025 y con una totalidad de contratos de 19



Y la modalidad más aplicada es la de mínima cuantía.

ESTUDIO DE MERCADO

Los lineamientos para la elaboración de estudios previos, el valor mencionado fue calculado por la entidad de la siguiente manera:

Frente a la necesidad el SENA REGIONAL TOLIMA realizó publicación de solicitud de cotización, mediante la plataforma del SECOP II, sin obtener cotizaciones por este medio, como se evidencia a continuación:

☆ **Proceso : CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, E INSUMO...** (Id.CO1.BDOS.10346725)

Solicitud de información a los Proveedores
COTIZACION-DRT-029-2026 [\(En análisis\)](#) [Pliegos](#)

Unidad de contratación DIRECCION REGIONAL PRECOTIZACION
[Ver Enlace](#)

CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, E INSUMOS PARA IMPRESORAS PARA EL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN DEL SENA REGIONAL TOLIMA

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 23/06/2026 6:00 PM - Fecha de publicación 16/06/2026 3:01 PM



CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, E INSUMOS PARA IMPRESORAS PARA EL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN DEL SENA REGIONAL TOLIMA

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 23/06/2026 6:00 PM - Fecha de publicación 16/06/2026 3:01 PM

LÍNEA DE TIEMPO

✓ Fecha de publicación de concurso	✓ Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
16/06/2026	17/06/2026	23/06/2026

LISTA DE OFERTAS Opciones ▼ [Ver más >](#)

EVALUACIÓN ECONÓMICA Nuevo Opciones ▼

Debido a ninguna empresa cotiza por la plataforma SECOP, se hace necesario realizar exploración comercial y se remiten solicitudes de cotización mediante correo, recibiendo tres cotizaciones por este medio, las cuales se plasman a continuación:

Por lo anterior, se concluye la siguiente información:

No.	EMPRESA	MEDIO DE LLEGADA DE LA COTIZACIÓN
1	SUMIMAS S A S	CORREO ELECTRONICO
2	SEMTOL ASESORÍAS Y SUMINISTROS	CORREO ELECTRONICO
3	GALINDO CASTRO ALEXANDER	CORREO ELECTRONICO
	LVJC INGENIERIA Y MULTISERVICIOS S.A.S	CORREO ELECTRONICO
	COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S.	CORREO ELECTRONICO

El comité estructurador procede a realizar la verificación de las empresas cotizantes a través del Registro Único Empresarial - RUES con el fin de confirmar que las actividades desarrolladas presenten similitud con el actual objeto contractual y así mismo se encuentren vigentes comercialmente.

SUMIMAS S A S NIT 830001338 – 1

SUMIMAS S A S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
Identificación NIT 830001338 - 1 Categoría de la Matrícula Sociedad ó persona jurídica principal ó esal Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Sociedades por acciones simplificadas sas Cámara de Comercio Bogota			Fecha de Matrícula 1995/03/01 Fecha de Vigencia Indefinido Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2026/03/27 Último año renovado 2026



SUMIMAS S A S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general

Actividad económica

Representante legal

Propietario / Establecimiento

4649

Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

4651

Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

8219

Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

7730

Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.

SEMTOL ASESORIAS Y SUMINISTROS

SEMTOL ASESORIAS Y SUMINISTROS

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general

Actividad económica

Representante legal

Propietario / Establecimiento

Identificación

-

Categoría de la Matrícula

Establecimiento de comercio

Tipo de Sociedad

Sociedad comercial

Tipo Organización

Establecimientos de comercio

Cámara de Comercio

Ibague

Fecha de Matrícula

2013/01/15

Fecha de Vigencia

//

Fecha de Cancelación

//

Estado de la matrícula

Activa

Fecha de renovación

2026/03/31

Se

Cá



Ter

Si

So

Su

Ext



SEMTOL ASESORIAS Y SUMINISTROS

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados			
1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel			
4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios			
4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.			

COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S.

COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S.

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
Identificación NIT 901800130 - 0		Fecha de Matrícula 2024/02/13	
Categoría de la Matrícula Sociedad ó persona jurídica principal ó esal		Fecha de Vigencia Indefinido	
Tipo de Sociedad Sociedad comercial		Estado de la matrícula Activa	
Tipo Organización Sociedades por acciones simplificadas sas		Fecha de renovación 2026/03/09	
Cámara de Comercio Ibague		Último año renovado 2026	

Servicios dis
Cámara de C

 [Compre](#)

Tenga en cu

Si la categorí
Sociedad, Per
Sucursal sol
Existencia y P

Para el caso



COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S.

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
4652 Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones			
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados			
3110 Fabricación de muebles			
4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos			

Servicios disp
Cámara de Co
 [Compran](#)
Tenga en cues
Si la categoría
Sociedad, Pers
Sucursal solici
Existencia y Re

GALINDO CASTRO ALEXANDER NIT 14237817 - 1

GALINDO CASTRO ALEXANDER

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
Identificación CEDULA DE CIUDADANIA 14237817 - 1		Fecha de Matrícula 2026/06/25	
Categoría de la Matrícula Persona natural		Fecha de Vigencia Indefinido	
Tipo de Sociedad Sociedad comercial		Estado de la matrícula Activa, constitución por traslado	
Tipo Organización Persona natural		Fecha de renovación 2026/03/25	



GALINDO CASTRO ALEXANDER

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados			
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados			
4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados			
4719 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco			

LVJC INGENIERIA Y MULTISERVICIOS S.A.S NIT 901939148 – 0

LVJC INGENIERIA Y MULTISERVICIOS S.A.S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
Identificación NIT 901939148 - 0		Fecha de Matrícula 2025/04/11	
Categoría de la Matrícula Sociedad ó persona jurídica principal ó esal		Fecha de Vigencia Indefinido	
Tipo de Sociedad Sociedad comercial		Fecha de Cancelación / /	
Tipo Organización Sociedades por acciones simplificadas sas		Estado de la matrícula Activa	
Cámara de Comercio Ibague		Fecha de renovación 2026/05/21	



LVJC INGENIERIA Y MULTISERVICIOS S.A.S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados 9512 Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación 4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados 5621 Catering para eventos			

COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S. NIT 901800130 – 0

COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
Identificación NIT 901800130 - 0 Categoría de la Matrícula Sociedad ó persona jurídica principal ó esal Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Sociedades por acciones simplificadas sas Cámara de Comercio Ibague			
Fecha de Matrícula 2024/02/13 Fecha de Vigencia Indefinido Fecha de Cancelación / / Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2026/03/09			



COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S.

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
4652 Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones 4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 3110 Fabricación de muebles 4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados			

Servicio
Cámara

Tenga

Si la ca
Socied
Sucurs
Existe

PRECIO HISTORICO

Para el presente proceso se tuvieron en cuenta los precios históricos contratados en la vigencia 2025, los cuales fueron actualizados con el correspondiente IPC acumulado del año 2025 el cual es de 5,10%:

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%

Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Total, nacional

2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	5,10	0,46	0,27



ÍTEM	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS HISTORICOS CONTRATADOS EN LA VIGENCIA 2025	PRECIO HISTORICO ACTUALIZADO A LA VIGENCIA 2026
1	BANDA DE CAUCHO SILICONADA	GOMA ELASTICA O BANDA CAUCHO SILICONADA No. 22 CAJA X 125 GRAMOS .	CAJA	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
2	BANDERITAS ADHESIBLES	BANDERITAS ADHESIBLES MATERIAL PLÁSTICO, MEDIDA 10MM X 40 MM, COLORES SURTIDOS. MINIMO DE 100 UNIDADES	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
3	BISTURI	BISTURI PLASTICO DE 18MM, CUERPO PLÁSTICO Y CUCHILLA METÁLICA (ACERO INOXIDABLE), CUCHILLA CORREDIZA Y CAMBIABLE, CON BLOQUEO DE CUCHILLA.	UNIDAD	\$ 3.540,00	\$ 3.720,54
4	BOLIGRAFO	BOLIGRAFO DESECHABLE TINTA ROJA, CUERPO PLÁSTICO O POLIETILENO TRANSLUCIDO O COLOR; PUNTA METÁLICA, RETRACTIL O CON TAPA. CAJA X 12 UNIDADES.	CAJA X 12	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
5	BORRADOR	BORRADOR PARA LÁPIZ TIPO NATA DE COLOR BLANCO. MEDIDAS APROXIMADAS 5.5 A 7 CM LARGO X 0.8 A 1.2 CM EN EL ESPESOR X 2 A 2.5 CM ANCHO. CAJA X 20 UNIDADES	CAJA X 20	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
6	CAJA DE ARCHIVO	CAJAS PARA ARCHIVO CENTRAL REFERENCIA X -200. MEMBRETADA. MATERIAL: CARTÓN CORRUGADO QUE CUMPLE CON LA NTC 4436:1998 Y LA NTC 5397 RESISTENCIA MÍNIMA A LA COMPRESIÓN VERTICAL DE 790 KGF/M RESISTENCIA MÍNIMA AL APLASTAMIENTO HORIZONTAL DE 2 KGF/CM2 DIMENSIÓN EXTERNA: 26.5 CM DE ALTO, 21 CM DE ANCHO Y 40 CM DE LARGO, PARED DE 4MM DE GROSOR CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: CON APERTURA FRONTAL, PLIEGUE EN EL COSTADO IZQUIERDO Y PESTAÑA PARA SU MANIPULACIÓN TROQUELADA Y FÁCIL DE ARMAR, EN ALETA SUPERIOR IZQUIERDA. PEGANTE PH NEUTRO O ALCALINO, SIN RESIDUO DE PEGANTE A LA VISTA. RECUBRIMIENTO AL INTERIOR CON UNA PELÍCULA TRANSPARENTE DE MATERIAL INERTE PH DE 7 A 8 MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE CAJA: LOGO: / CAJA NO.: / DEPENDENCIA: / SERIE: / NO. CARPETAS: FECHA: / CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO: MÍNIMO 15 CARPETAS TAMAÑO OFICIO.	UNIDAD	\$ 3.392,00	\$ 3.564,99
7	CARGADOR DE PILAS	BATERÍAS RECARGABLES DE MÁXIMA DURACIÓN AAA DE 1100MAH Y AA DE 1500MAH - CONEXIÓN DIRECTA AL TOMACORRIENTE - CARGA EN 7 HORAS FULL - PROTECCIÓN DE TEMPERATURA: SE	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO



		PRENDE CUANDO LA TEMPERATURA ESTÁ POR ENCIMA DE 60°C. - SI EL CARGADOR O LAS BATERÍAS ESTÁN RECALENTADAS DURANTE LA CARGA, SE DETENDRÁ LA CARGA AUTOMÁTICAMENTE POR SEGURIDAD. - LA LED AZUL ALUMBRARÁ MIENTRAS SE CARGA, Y SE APAGARÁ CUANDO ESTÁ TOTALMENTE CARGADA 9.5HORAS DESPUÉS. - CONSERVA SU CARGA INCLUSO UN AÑO DESPUÉS. - TAMAÑO DEL EMPAQUE: 15,5 CM ALTO X 8,5 LARGO X 3,5 ANCHO - PESO DEL ARTICULO: 150 GR			
8	CARPETAS ALETAS 4	CARPETA TIPO 4 ALETAS EN CARTULINA BLANCA TIPO ESMALTADO / COUCHÉ (C1S). MATERIAL: CARTULINA BLANCA CON RECUBRIMIENTO QUE CONTENGA PIGMENTOS (CARBONATOS) Y LIGANTES DESDE LA FABRICACIÓN; CARA INTERNA MATE, CARA EXTERNA BRILLANTE; DE PH NEUTRO, CON RESERVA ALCALINA; GRAMAJE DE 320 G/M2. EL MATERIAL DEBE CUMPLIR CON LAS ESPECIFICACIONES CONTENIDAS EN LA NTC 4436:1998 Y NTC 5397 RESPECTO EL MATERIAL CON EL CUAL SE ELABORAN LAS CARPETAS. DIMENSIÓN: ANCHO DE 69,5 CM; LARGO DE 69,5 CM BASE CENTRAL DE 22 CM DE ANCHO POR 35CM DE LARGO; SOLAPAS LATERALES DE 22 CM A 25,5 CM DE ANCHO POR 35 CM DE LARGO; SOLAPAS INFERIOR Y SUPERIOR DE 22,5 CM DE ANCHO POR 17CM DE LARGO. CARACTERÍSTICAS CUBIERTA ANTERIOR Y POSTERIOR CON SOLAPAS LATERALES QUE DOBLAN AL INTERIOR GRAFADO PARA 4 PLIEGUES SOBRE CADA SOLAPA Y UNA DISTANCIA ENTRE PLIEGUE DE 1 CM DE PULPA BLANCA MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE LA CARPETA: LOGO: / DEPENDENCIA: / CARPETA NO.: / FECHA: CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO: HASTA 250 HOJAS.	UNIDAD	\$ 3.374,00	\$ 3.546,07
9	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE POPLIPROPILENO PARA EMPAQUE RESISTENTE A LA TRACCIÓN Y AL RASGADO. DE 48MM X 100 MTS	ROLLO	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
10	CINTA DE ENMASCARAR	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 24MM X 100 METROS.	ROLLO	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
11	CINTA DE ENMASCARAR	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 48MM X 100 METROS.	ROLLO	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
12	CINTA MAGICA	CINTA MÁGICA INVISIBLE 3M EN ROLLO DE 19 MM X 32.9 METROS REFERENCIA 810	ROLLO	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO



13	CLIP STANDARD	GANCHO CLIPS STANDARD DE COLORES, METÁLICO PLASTIFICADO X 100 UNDS	CAJA X 100	\$ 857,00	\$ 900,71
14	CORRECTOR LIQUIDO	CORRECTOR LIQUIDO EN LAPIZ DE SECADO RÁPIDO, CUERPO FLEXIBLE Y PUNTA ROLLER. CONTENIDO MINIMO DE 7 A 12 ML.	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
15	DISCO DURO EXTERNO DE 1 TB HD710 PRO (NEGRO) ANTIGOLPES USB	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO 1TB (TERABYTE) RESISTENCIA AL AGUA, POLVO E IMPACTOS. INTERFAZ DE CONEXIÓN: SUPERSPEED USB 3.0 (TAMBIÉN COMPATIBLE CON USB 2.0) DIMENSIONES: 121 X 81 X 21MM, LO QUE LO HACE COMPACTO Y FÁCIL DE TRANSPORTAR. VELOCIDAD DE ROTACIÓN DEL DISCO DURO: PUEDE TENER UNA VELOCIDAD DE ROTACIÓN ESTÁNDAR DE 5400 RPM (REVOLUCIONES POR MINUTO)	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
16	GRAPADORA	FABRICADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLÁSTICO. ALTA CAPACIDAD DE GRAPAS. DISEÑO ERGONOMICO, LIVIANA Y DE FACIL MANEJO. ENTRADA AMPLIA Y CARGADOR DE GRAPAS. CAPACIDAD HASTA 35 HOJAS DE PAPEL BOND 75G.	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
17	GRAPAS	GRAPA METÁLICA ESTÁNDAR CON RECUBRIMIENTO GALVANIZADO O COBRIZADO - 26/6 X 5000. ES IDEAL PARA EL USO EN LA OFICINA, HOGAR Y ESTUDIO. SUJETA HASTA 35 HOJAS DE 75 G.	CAJA	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
18	LAPIZ	LÁPIZ HB MATERIAL GRAFITO, CON MADERA RESISTENTE, MINA SUAVE, DE GRAFITO EN REFERENCIA #2 HB, IDEAL PARA PRUEBAS DE ESTADO. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
19	LIBRETA	LIBRETA DOBLE O RAYADO. MATERIAL: PAPEL BOND DE MINIMO 56 GR/M2, TAPAS EN CARTON PLASTIFICADO. TAMAÑO MININO DE 16X23 CMS. ARGOLLADO: DOBLE-O EN POSICION VERTICAL. CONTENIDO MÍNIMO DE 70 HOJAS.	UNIDAD	\$ 5.004,00	\$ 5.259,20
20	MEMORIA USB DE 64 G	INTERFAZ DE CONEXIÓN: USB 3.0 O SUPERIOR PARA UNA TRANSFERENCIA RÁPIDA DE DATOS. DIMENSIONES: LAS DIMENSIONES TÍPICAS PUEDEN SER ALREDEDOR DE 59 MM X 18.5 MM X 9 MM VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA: VELOCIDADES DE TRANSFERENCIA RÁPIDAS, COMO HASTA 200 MB/S EN LECTURA Y 60 MB/S EN ESCRITURA. COMPATIBILIDAD: COMPATIBLES CON UNA VARIEDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS COMO WINDOWS, MAC OS Y LINUX	UNIDAD	\$ 25.133,00	\$ 26.414,78
21	MINAS	MINA DE 0,7 MM. DUREZA HB. TUBO X 12 UNIDADES	TUBO	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
22	NOTAS ADHESIVAS	NOTAS ADHESIVAS DE 7.5 X 7.5 CM. BLOCK X 100 HOJAS. COLORES SURTIDOS	BLOCK	\$ 1.666,00	\$ 1.750,97



23	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO CARTA, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZÚCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUÍMICOS Y BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE	CAJA X 10	\$ 157.080,00	\$ 165.091,08
24	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO OFICIO, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZÚCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUÍMICOS Y BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE	CAJA X 10	\$ 187.485,00	\$ 197.046,74
25	PEGANTE EN BARRA	PEGANTE EN BARRA DE 40GR, COMPUESTO POR GLICERINA, SIN COMPONENTES TÓXICOS EN BASE ACUOSA SIN SOLVENTES. NO MACHA, FORMA CILINDRICA CON CIERRE HERMÉTICO.	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
26	PEGANTE LÍQUIDO	PEGANTE LÍQUIDO COLBÓN UNIVERSAL DE 225 GR. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
27	PILAS AA RECARGABLES PAR	RECARGABLES PAR, CON VOLTAJE 1.5V MÍNIMO 1500MAH -COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	\$ 16.673,00	\$ 17.523,32
28	PILAS AAA RECARGABLES PAR	RECARGABLES PAR, MÍNIMO 700 MAH -COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	\$ 16.673,00	\$ 17.523,32
29	PORTAMINAS	DE PLÁSTICO LIGERO Y DURADERO, 0,7 MM, INCORPORA UN BORRADOR EN LA PARTE SUPERIOR, RETRÁCTIL. DISEÑO ERGONOMÉTRICO PARA USO SOSTENIDO.	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
30	RESALTADOR DESECHABLE	RESALTADOR DESECHABLE COLORES SURTIDOS CON FILTRONA EN FELPA ACRÍLICA O RESINA TERMOPLÁSTICA, PUNTA BISELADA PARA REALIZAR 2 O 3 ANCHOS DE TRAZO, TINTA A BASE DE AGUA, SECADO RÁPIDO. CAJA X 12 UNDS.	CAJA X 12	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
31	SACA GANCHOS	PINZA DE ACCIÓN RÁPIDA CON GARRAS CURVAS ENTRELAZADAS QUE LEVANTAN Y JALAN LA GRAPA. MEDIDAS APROX.: 56 MM X 31 MM X 47 MM DE ALTURA. CUERPO EN ACERO CON ACABADO SUPERFICIAL QUE EVITA LA OXIDACIÓN; SUJECCIÓN DESDE SOPORTE PLÁSTICO PARA MAYOR COMODIDAD Y PRESENTACIÓN.	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
32	TABLA PLANILLERA	TABLA PLANILLERO EN PLÁSTICO TAMAÑO OFICIO CON DEPÓSITO, BORDES REDONDOS. MEDIDAS: 335 CM ALTO X 23 CM DE ANCHO (AREA UTIL 30CM ALTO X 23 ANCHO). COLORES VARIOS	UNIDAD	NO APLICA PRECIO HISTORICO	NO APLICA PRECIO HISTORICO
33	TIJERA	TIJERAS FABRICADAS CON MANGOS PLÁSTICOS ERGONOMÍCOS, Y LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE PARA MAYOR RESISTENCIA, TIENE UN ÁNGULO DE FILO BIEN DEFINIDO PARA CORTES FIRMES Y PRECISOS EN UN SOLO	UNIDAD	\$ 1.877,00	\$ 1.972,73



		PASO. TIJERA OFICINA DE 6.5"A 7.5". COLORES VARIOS			
--	--	---	--	--	--

ÍTEM	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS HISTORICOS CONTRATADOS EN LA VIGENCIA 2025	PRECIO HISTORICO ACTUALIZADO A LA VIGENCIA 2026
34	Ecosys MA6000IFX	TONER TK-3442-COLOR NEGRO	UNIDAD	\$ 595.000,00	\$ 625.345,00
35	HP LASERJET PRO M402DW	TONER 26A - COLOR NEGRO	UNIDAD	\$ 808.367,00	\$ 849.593,72
36	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD DE IMAGEN REF. DK-3212	UNIDAD	\$ 1.788.927,00	\$ 1.880.162,28
37	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD FUSOR # PIEZA FK-3222 30C0T93080	UNIDAD	\$ 1.525.818,00	\$ 1.603.634,72

ANALISIS DE LAS COTIZACIONES

Tal como se regla en el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1. “Estudios y documentos previos” del Decreto 1082 de 2015, el cual señala:

“El valor estimado del contrato y la justificación del mismo. Cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos de presupuesto en la estimación de aquellos. (...)”,

A efectos de estimar el valor de mercado de cada uno de los ítems que componen la necesidad del presente proceso de selección, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA REGIONAL TOLIMA, adelantó un estudio de mercado: “Para determinar el valor del mercado se procedió a solicitar cotizaciones a través de la plataforma SECOP II y correo electrónico. De estas cotizaciones allegadas, las cuales se plasman a continuación, se obtienen unos valores de los elementos.

ESPACIO EN BLANCO



LOTE No. 1 ELEMENTOS DE PAPELERIA Y/O UTILES DE OFICINA					SUMIMAS S A S	SEMTOL	GALINDO CASTRO ALEXANDER	LVJC INGENIERIA Y MULTISERVICIOS S.A.S	COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S.
ÍTEM	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	BANDA DE CAUCHO SILICONADA	GOMA ELASTICA O BANDA CAUCHO SILICONADA No. 22 CAJA X 125 GRAMOS .	CAJA	10	\$ 6.902,00	\$ 2.500,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
2	BANDERITAS ADHESIBLES	BANDERITAS ADHESIBLES MATERIAL PLÁSTICO, MEDIDA 10MM X 40 MM, COLORES SURTIDOS. MINIMO DE 100 UNIDADES	UNIDAD	40	\$ 1.309,00	\$ 5.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
3	BISTURI	BISTURI PLASTICO DE 18MM, CUERPO PLÁSTICO Y CUCHILLA METÁLICA (ACERO INOXIDABLE), CUCHILLA CORREDIZA Y CAMBIABLE, CON BLOQUEO DE CUCHILLA.	UNIDAD	40	\$ 2.023,00	\$ 11.800,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
4	BOLIGRAFO	BOLIGRAFO DESECHABLE TINTA ROJA, CUERPO PLÁSTICO O POLIETILENO TRANSLUCIDO O COLOR; PUNTA METÁLICA, RETRACTIL O CON TAPA. CAJA X 12 UNIDADES.	CAJA X 12	10	\$ 6.000,00	\$ 18.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
5	BORRADOR	BORRADOR PARA LÁPIZ TIPO NATA DE COLOR BLANCO. MEDIDAS APROXIMADAS 5.5 A 7 CM LARGO X 0.8 A 1.2 CM EN EL ESPESOR X 2 A 2.5 CM ANCHO. CAJA X 20 UNIDADES	CAJA X 20	3	\$ 8.000,00	\$ 21.300,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
6	CAJA DE ARCHIVO	CAJAS PARA ARCHIVO CENTRAL REFERENCIA X -200. MEMBRETADA. MATERIAL: CARTÓN CORRUGADO QUE CUMPLE CON LA NTC 4436:1998 Y LA NTC 5397 RESISTENCIA MÍNIMA A LA COMPRESIÓN VERTICAL DE 790 KGF/M RESISTENCIA MÍNIMA AL APLASTAMIENTO HORIZONTAL DE 2 KGF/CM2 DIMENSIÓN EXTERNA: 26.5 CM DE ALTO, 21 CM DE ANCHO Y 40 CM DE LARGO, PARED DE 4MM DE GROSOR CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: CON APERTURA FRONTAL, PLIEGUE EN EL COSTADO IZQUIERDO Y PESTAÑA PARA SU MANIPULACIÓN TROQUELADA Y FÁCIL DE ARMAR, EN ALETA SUPERIOR IZQUIERDA. PEGANTE PH NEUTRO O ALCALINO, SIN RESIDUO DE PEGANTE A LA VISTA. RECUBRIMIENTO AL INTERIOR CON UNA PELÍCULA TRANSPARENTE DE MATERIAL INERTE PH DE 7 A 8 MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE CAJA: LOGO: / CAJA NO.: / DEPENDENCIA: / SERIE: / NO. CARPETAS: FECHA: / CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO: MÍNIMO 15 CARPETAS TAMAÑO OFICIO.	UNIDAD	800	\$ 6.069,00	\$ 9.500,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
7	CARGADOR DE PILAS	BATERÍAS RECARGABLES DE MÁXIMA DURACIÓN AAA DE 1100MAH Y AA DE 1500MAH - CONEXIÓN DIRECTA AL TOMACORRIENTE - CARGA EN 7 HORAS FULL - PROTECCIÓN DE TEMPERATURA: SE PRENDE CUANDO LA TEMPERATURA ESTÁ POR ENCIMA DE 60°C.	UNIDAD	7	\$ 65.450,00	\$ 65.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA



		- SI EL CARGADOR O LAS BATERÍAS ESTÁN RECALENTADAS DURANTE LA CARGA, SE DETENDRÁ LA CARGA AUTOMÁTICAMENTE POR SEGURIDAD. - LA LED AZUL ALUMBRARÁ MIENTRAS SE CARGA, Y SE APAGARÁ CUANDO ESTÁ TOTALMENTE CARGADA 9.5HORAS DESPUÉS. - CONSERVA SU CARGA INCLUSO UN AÑO DESPUÉS. - TAMAÑO DEL EMPAQUE: 15,5 CM ALTO X 8,5 LARGO X 3.5 ANCHO - PESO DEL ARTICULO: 150 GR							
8	CARPETAS 4 ALETAS	CARPETA TIPO 4 ALETAS EN CARTULINA BLANCA TIPO ESMALTADO / COUCHÉ (C1S). MATERIAL: CARTULINA BLANCA CON RECUBRIMIENTO QUE CONTENGA PIGMENTOS (CARBONATOS) Y LIGANTES DESDE LA FABRICACIÓN; CARA INTERNA MATE, CARA EXTERNA BRILLANTE; DE PH NEUTRO, CON RESERVA ALCALINA; GRAMAJE DE 320 G/M2. EL MATERIAL DEBE CUMPLIR CON LAS ESPECIFICACIONES CONTENIDAS EN LA NTC 4436:1998 Y NTC 5397 RESPECTO EL MATERIAL CON EL CUAL SE ELABORAN LAS CARPETAS. DIMENSIÓN: ANCHO DE 69,5 CM; LARGO DE 69,5 CM BASE CENTRAL DE 22 CM DE ANCHO POR 35CM DE LARGO; SOLAPAS LATERALES DE 22 CM A 25,5 CM DE ANCHO POR 35 CM DE LARGO; SOLAPAS INFERIOR Y SUPERIOR DE 22,5 CM DE ANCHO POR 17CM DE LARGO. CARACTERÍSTICAS CUBIERTA ANTERIOR Y POSTERIOR CON SOLAPAS LATERALES QUE DOBLAN AL INTERIOR GRAFADO PARA 4 PLIEGUES SOBRE CADA SOLAPA Y UNA DISTANCIA ENTRE PLIEGUE DE 1 CM DE PULPA BLANCA MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE LA CARPETA: LOGO: / DEPENDENCIA: / CARPETA NO.: / FECHA: CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO: HASTA 250 HOJAS.	UNIDAD	1500	\$ 2.737,00	\$ 5.900,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
9	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE POPLIPROPILENO PARA EMPAQUE RESISTENTE A LA TRACCIÓN Y AL RASGADO. DE 48MM X 100 MTS	ROLLO	40	\$ 7.497,00	\$ 15.050,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
10	CINTA ENMASCARAR DE	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 24MM X 100 METROS.	ROLLO	30	\$ 5.117,00	\$ 7.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
11	CINTA ENMASCARAR DE	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 48MM X 100 METROS.	ROLLO	30	\$ 10.591,00	\$ 14.200,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
12	CINTA MAGICA	CINTA MÁGICA INVISIBLE 3M EN ROLLO DE 19 MM X 32.9 METROS REFERENCIA 810	ROLLO	20	\$ 3.451,00	\$ 17.800,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
13	CLIP STANDARD	GANCHO CLIPS STANDARD DE COLORES, METÁLICO PLASTIFICADO X 100 UNDS	CAJA X 100	25	\$ 1.547,00	\$ 3.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA



14	CORRECTOR LIQUIDO	CORRECTOR LIQUIDO EN LAPIZ DE SECADO RÁPIDO, CUERPO FLEXIBLE Y PUNTA ROLLER. CONTENIDO MINIMO DE 7 A 12 ML.	UNIDAD	30	\$ 1.071,00	\$ 4.800,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
15	DISCO DURO EXTERNO DE 1 TB HD710 PRO (NEGRO) ANTIGOLPES USB	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO 1TB (TERABYTE) RESISTENCIA AL AGUA, POLVO E IMPACTOS. INTERFAZ DE CONEXIÓN: SUPERSPEED USB 3.0 (TAMBIÉN COMPATIBLE CON USB 2.0) DIMENSIONES: DIMENSIONES APROXIMADAS DE 121 X 81 X 21MM, LO QUE LO HACE COMPACTO Y FÁCIL DE TRANSPORTAR. VELOCIDAD DE ROTACIÓN DEL DISCO DURO: PUEDE TENER UNA VELOCIDAD DE ROTACIÓN ESTÁNDAR DE 5400 RPM (REVOLUCIONES POR MINUTO)	UNIDAD	15	\$ 452.200,00	\$ 480.000,00	\$ 614.741,00	\$ 608.830,00	\$ 591.097,00
16	GRAPADORA	FABRICADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLÁSTICO. ALTA CAPACIDAD DE GRAPAS. DISEÑO ERGONOMICO, LIVIANA Y DE FACIL MANEJO. ENTRADA AMPLIA Y CARGADOR DE GRAPAS. CAPACIDAD HASTA 35 HOJAS DE PAPEL BOND 75G.	UNIDAD	12	\$ 14.518,00	\$ 23.700,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
17	GRAPAS	GRAPA METÁLICA ESTÁNDAR CON RECUBRIMIENTO GALVANIZADO O COBRIZADO - 26/6 X 5000. ES IDEAL PARA EL USO EN LA OFICINA, HOGAR Y ESTUDIO. SUJETA HASTA 35 HOJAS DE 75 G.	CAJA	12	\$ 3.094,00	\$ 6.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
18	LAPIZ	LÁPIZ HB MATERIAL GRAFITO, CON MADERA RESISTENTE, MINA SUAVE, DE GRAFITO EN REFERENCIA #2 HB, IDEAL PARA PRUEBAS DE ESTADO. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	5	\$ 7.200,00	\$ 28.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
19	LIBRETA	LIBRETA DOBLE O RAYADO. MATERIAL: PAPEL BOND DE MINIMO 56 GR/M2, TAPAS EN CARTON PLASTIFICADO. TAMAÑO MININO DE 16X23 CMS. ARGOLLADO: DOBLE-O EN POSICION VERTICAL. CONTENIDO MÍNIMO DE 70 HOJAS.	UNIDAD	50	\$ 5.593,00	\$ 9.700,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
20	MEMORIA USB DE 64 G	INTERFAZ DE CONEXIÓN: USB 3.0 O SUPERIOR PARA UNA TRANSFERENCIA RÁPIDA DE DATOS. DIMENSIONES: LAS DIMENSIONES TÍPICAS PUEDEN SER ALREDEDOR DE 59 MM X 18.5 MM X 9 MM VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA: VELOCIDADES DE TRANSFERENCIA RÁPIDAS, COMO HASTA 200 MB/S EN LECTURA Y 60 MB/S EN ESCRITURA. COMPATIBILIDAD: COMPATIBLES CON UNA VARIEDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS COMO WINDOWS, MAC OS Y LINUX	UNIDAD	50	\$ 77.350,00	\$ 56.000,00	\$ 40.000,00	\$ 39.073,00	\$ 37.935,00
21	MINAS	MINA DE 0,7 MM. DUREZA HB. TUBO X 12 UNIDADES	TUBO	30	\$ 1.428,00	\$ 2.500,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
22	NOTAS ADHESIVAS	NOTAS ADHESIVAS DE 7.5 X 7.5 CM. BLOCK X 100 HOJAS. COLORES SURTIDOS	BLOCK	40	\$ 1.666,00	\$ 6.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
23	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO CARTA, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZUCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUIMICOS Y	CAJA X 10	12	\$ 171.360,00	\$ 269.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA



		BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE							
24	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO OFICIO, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZUCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUIMICOS Y BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE	CAJA X 10	3	\$ 193.970,00	\$ 310.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
25	PEGANTE EN BARRA	PEGANTE EN BARRA DE 40GR, COMPUESTO POR GLICERINA, SIN COMPONENTES TÓXICOS EN BASE ACUOSA SIN SOLVENTES. NO MACHA, FORMA CILINDRICA CON CIERRE HERMÉTICO.	UNIDAD	30	\$ 1.785,00	\$ 9.500,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
26	PEGANTE LÍQUIDO	PEGANTE LIQUIDO COLBÓN UNIVERSAL DE 225 GR. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	3	\$ 4.046,00	\$ 8.300,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
27	PILAS AA RECARGABLES PAR	RECARGABLES PAR, CON VOLTAJE 1.5V MÍNIMO 1500MAH -COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	12	\$ 22.610,00	\$ 30.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
28	PILAS AAA RECARGABLES PAR	RECARGABLES PAR, MÍNIMO 700 MAH - COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	12	\$ 15.113,00	\$ 30.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
29	PORTAMINAS	DE PLÁSTICO LIGERO Y DURADERO, 0,7 MM, INCORPORA UN BORRADOR EN LA PARTE SUPERIOR, RETRÁCTIL. DISEÑO ERGONOMÉTRICO PARA USO SOSTENIDO.	UNIDAD	30	\$ 1.071,00	\$ 3.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
30	RESALTADOR DESECHABLE	RESALTADOR DESECHABLE COLORES SURTIDOS CON FILTRONA EN FELPA ACRÍLICA O RESINA TERMOPLÁSTICA, PUNTA BISELADA PARA REALIZAR 2 O 3 ANCHOS DE TRAZO, TINTA A BASE DE AGUA, SECADO RÁPIDO. CAJA X 12 UNDS.	CAJA X 12	20	\$ 15.708,00	\$ 24.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
31	SACA GANCHOS	PINZA DE ACCIÓN RÁPIDA CON GARRAS CURVAS ENTRELAZADAS QUE LEVANTAN Y JALAN LA GRAPA. MEDIDAS APROX.: 56 MM X 31 MM X 47 MM DE ALTURA. CUERPO EN ACERO CON ACABADO SUPERFICIAL QUE EVITA LA OXIDACIÓN; SUJECIÓN DESDE SOPORTE PLÁSTICO PARA MAYOR COMODIDAD Y PRESENTACIÓN.	UNIDAD	12	\$ 1.785,00	\$ 4.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
32	TABLA PLANILLERA	TABLA PLANILLERO EN PLÁSTICO TAMAÑO OFICIO CON DEPÓSITO, BORDES REDONDOS. MEDIDAS: 335 CM ALTO X 23 CM DE ANCHO (AREA UTIL 30CM ALTO X 23 ANCHO). COLORES VARIOS	UNIDAD	20	\$ 5.950,00	\$ 12.000,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
33	TIJERA	TIJERAS FABRICADAS CON MANGOS PLÁSTICOS ERGONOMÍCOS, Y LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE PARA MAYOR RESISTENCIA, TIENE UN ÁNGULO DE FILO BIEN DEFINIDO PARA CORTES FIRMES Y PRECISOS EN UN SOLO PASO. TIJERA OFICINA DE 6.5"A 7.5". COLORES VARIOS	UNIDAD	20	\$ 4.879,00	\$ 8.700,00	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
LOTE No. 2 INSUMOS PARA IMPRESORAS					SUMIMAS S A S	SEMTOL	GALINDO CASTRO ALEXANDER	LVJC INGENIERIA Y MULTISERVICIOS S.A.S	COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS J.D.I S.A.S.



ÍTEM	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
34	Ecosys MA6000IFX	TONER TK-3442-COLOR NEGRO	UNIDAD	10	\$ 856.800,00	\$ 789.000,00	\$ 875.122,00	\$ 866.707,00	\$ 841.463,00
35	HP LASERJET PRO M402DW	TONER 26A - COLOR NEGRO	UNIDAD	4	\$ 886.550,00	\$ 763.000,00	\$ 1.049.980,00	\$ 1.039.884,00	\$ 1.009.596,00
36	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD DE IMAGEN REF. DK-3212	UNIDAD	2	\$ 1.761.200,00	\$ 1.260.000,00	\$ 1.355.479,00	\$ 1.342.445,00	\$ 1.303.345,00
37	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD FUSOR # PIEZA FK-3222 30C0T93080	UNIDAD	2	\$ 1.666.000,00	\$ 1.298.000,00	\$ 1.419.517,00	\$ 1.405.868,00	\$ 1.364.920,00



NOTA: Las cotizaciones están determinadas en pesos colombianos así INCLUIDO COSTOS DIRECTOS, COSTOS INDIRECTOS Y de acuerdo a la Normatividad Tributaria Vigente Colombiana.

ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES

Con la información contenida en el cuadro anterior (cotizaciones) y precio histórico actualizado se procede a calcular la dispersión entre los precios que será tomada en cuenta para establecer el criterio económico que se acogerá para determinar el precio de referencia más favorable para la administración, para ello el comité económico realizó los siguientes cálculos:

- Menor Valor (entre valores cotizados y precio histórico)
- Promedio (entre valores cotizados)
- Media geométrica (entre valores cotizados y precio histórico)
- Media armónica (entre valores cotizados y precio histórico)
- Mayor Valor (entre valores cotizados y precio histórico)
- Mediana (entre valores cotizados y precio histórico)
- La desviación estándar y coeficiente de variación (entre valores cotizados y precio histórico)
- Precio de Referencia: Precio Unitario que este comité económico recomienda establecer como precio máximo de referencia para los pliegos de condiciones, considerando costo beneficio, optimización de los costos para la administración.
- Métrica Utilizada: Consiste en el método utilizado por el comité económico

Con este análisis anterior se busca cumplir con el principio de economía, esto asegurando que el valor de los servicios se encuentre dentro de un margen coherente para determinar el precio más favorable y siendo incluyentes con todos los posibles interesados en el proceso de selección.



LOTE No. 1 ELEMENTOS DE PAPELERIA Y/O UTILES DE OFICINA					MENOR VALOR	MAYOR VALOR	PROMEDIO	MEDIA GEOMETRICA	MEDIA ARMONICA	MEDIANA	DESVIACION ESTANDAR	COEFICIENTE DE VARIACION
ÍTEM	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	BANDA DE CAUCHO SILICONADA	GOMA ELASTICA O BANDA CAUCHO SILICONADA No. 22 CAJA X 125 GRAMOS .	CAJA	10	\$ 2.500,00	\$ 6.902,00	\$ 4.701,00	\$ 4.154,00	\$ 3.670,00	\$ 4.701,00	\$ 3.112,68	66%
2	BANDERITAS ADHESIBLES	BANDERITAS ADHESIBLES MATERIAL PLÁSTICO, MEDIDA 10MM X 40 MM, COLORES SURTIDOS. MINIMO DE 100 UNIDADES	UNIDAD	40	\$ 1.309,00	\$ 5.000,00	\$ 3.155,00	\$ 2.558,00	\$ 2.075,00	\$ 3.155,00	\$ 2.609,93	83%
3	BISTURI	BISTURI PLASTICO DE 18MM, CUERPO PLÁSTICO Y CUCHILLA METÁLICA (ACERO INOXIDABLE), CUCHILLA CORREDIZA Y CAMBIABLE, CON BLOQUEO DE CUCHILLA.	UNIDAD	40	\$ 2.023,00	\$ 11.800,00	\$ 5.848,00	\$ 4.462,00	\$ 3.538,00	\$ 3.721,00	\$ 5.224,13	89%
4	BOLIGRAFO	BOLIGRAFO DESECHABLE TINTA ROJA, CUERPO PLÁSTICO O POLIETILENO TRANSLUCIDO O COLOR; PUNTA METÁLICA, RETRACTIL O CON TAPA. CAJA X 12 UNIDADES.	CAJA X 12	10	\$ 6.000,00	\$ 18.000,00	\$ 12.000,00	\$ 10.392,00	\$ 9.000,00	\$ 12.000,00	\$ 8.485,28	71%
5	BORRADOR	BORRADOR PARA LÁPIZ TIPO NATA DE COLOR BLANCO. MEDIDAS APROXIMADAS 5.5 A 7 CM LARGO X 0.8 A 1.2 CM EN EL ESPESOR X 2 A 2.5 CM ANCHO. CAJA X 20 UNIDADES	CAJA X 20	3	\$ 8.000,00	\$ 21.300,00	\$ 14.650,00	\$ 13.054,00	\$ 11.631,00	\$ 14.650,00	\$ 9.404,52	64%
6	CAJA DE ARCHIVO	CAJAS PARA ARCHIVO CENTRAL REFERENCIA X -200. MEMBRETADA. MATERIAL: CARTÓN CORRUGADO QUE CUMPLE CON LA NTC 4436:1998 Y LA NTC 5397 RESISTENCIA MÍNIMA A LA COMPRESIÓN VERTICAL DE 790 KGF/M RESISTENCIA MÍNIMA AL APLASTAMIENTO HORIZONTAL DE 2 KGF/CM2 DIMENSIÓN EXTERNA: 26.5 CM DE ALTO, 21 CM DE ANCHO Y 40 CM DE LARGO, PARED DE 4MM DE GROSOR CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: CON APERTURA FRONTAL, PLIEGUE EN EL COSTADO IZQUIERDO Y PESTAÑA PARA SU MANIPULACIÓN TROQUELADA Y FÁCIL DE ARMAR, EN ALETA SUPERIOR IZQUIERDA. PEGANTE PH NEUTRO O ALCALINO, SIN RESIDUO DE PEGANTE A LA VISTA. RECUBRIMIENTO AL INTERIOR CON UNA PELÍCULA TRANSPARENTE DE MATERIAL INERTE PH DE 7 A 8 MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE CAJA: LOGO: / CAJA NO.: / DEPENDENCIA: / SERIE: / NO. CARPETAS: FECHA: / CAPACIDAD DE	UNIDAD	800	\$ 3.565,00	\$ 9.500,00	\$ 6.378,00	\$ 5.902,00	\$ 5.449,00	\$ 6.069,00	\$ 2.979,55	47%



		ALMACENAMIENTO: MÍNIMO 15 CARPETAS TAMAÑO OFICIO.										
7	CARGADOR DE PILAS	BATERÍAS RECARGABLES DE MÁXIMA DURACIÓN AAA DE 1100MAH Y AA DE 1500MAH - CONEXIÓN DIRECTA AL TOMACORRIENTE - CARGA EN 7 HORAS FULL - PROTECCIÓN DE TEMPERATURA: SE PRENDE CUANDO LA TEMPERATURA ESTÁ POR ENCIMA DE 60°C. - SI EL CARGADOR O LAS BATERÍAS ESTÁN RECALENTADAS DURANTE LA CARGA, SE DETENDRÁ LA CARGA AUTOMÁTICAMENTE POR SEGURIDAD. - LA LED AZUL ALUMBRARÁ MIENTRAS SE CARGA, Y SE APAGARÁ CUANDO ESTÁ TOTALMENTE CARGADA 9.5HORAS DESPUÉS. - CONSERVA SU CARGA INCLUSO UN AÑO DESPUÉS. - TAMAÑO DEL EMPAQUE: 15,5 CM ALTO X 8,5 LARGO X 3.5 ANCHO - PESO DEL ARTICULO: 150 GR	UNIDAD	7	\$ 65.000,00	\$ 65.450,00	\$ 65.225,00	\$ 65.225,00	\$ 65.224,00	\$ 65.225,00	\$ 318,20	0%
8	CARPETAS 4 ALETAS	CARPETA TIPO 4 ALETAS EN CARTULINA BLANCA TIPO ESMALTADO / COUCHÉ (C1S); MATERIAL: CARTULINA BLANCA CON RECUBRIMIENTO QUE CONTENGA PIGMENTOS (CARBONATOS) Y LIGANTES DESDE LA FABRICACIÓN; CARA INTERNA MATE, CARA EXTERNA BRILLANTE; DE PH NEUTRO, CON RESERVA ALCALINA; GRAMAJE DE 320 G/M2. EL MATERIAL DEBE CUMPLIR CON LAS ESPECIFICACIONES CONTENIDAS EN LA NTC 4436:1998 Y NTC 5397 RESPECTO EL MATERIAL CON EL CUAL SE ELABORAN LAS CARPETAS. DIMENSIÓN: ANCHO DE 69,5 CM; LARGO DE 69,5 CM BASE CENTRAL DE 22 CM DE ANCHO POR 35CM DE LARGO; SOLAPAS LATERALES DE 22 CM A 25,5 CM DE ANCHO POR 35 CM DE LARGO; SOLAPAS INFERIOR Y SUPERIOR DE 22,5 CM DE ANCHO POR 17CM DE LARGO. CARACTERÍSTICAS CUBIERTA ANTERIOR Y POSTERIOR CON SOLAPAS LATERALES QUE DOBLAN AL INTERIOR GRAFADO PARA 4 PLIEGUES SOBRE CADA SOLAPA Y UNA DISTANCIA ENTRE PLIEGUE DE 1 CM DE PULPA BLANCA MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE LA CARPETA: LOGO: / DEPENDENCIA: / CARPETA NO.: / FECHA: CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO: HASTA 250 HOJAS.	UNIDAD	1500	\$ 2.737,00	\$ 5.900,00	\$ 4.061,00	\$ 3.854,00	\$ 3.673,00	\$ 3.546,00	\$ 1.643,17	40%



9	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE POLIPROPILENO PARA EMPAQUE RESISTENTE A LA TRACCIÓN Y AL RASGADO. DE 48MM X 100 MTS	ROLLO	40	\$ 7.497,00	\$ 15.050,00	\$ 11.274,00	\$ 10.622,00	\$ 10.008,00	\$ 11.274,00	\$ 5.340,78	47%
10	CINTA DE ENMASCARAR	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 24MM X 100 METROS.	ROLLO	30	\$ 5.117,00	\$ 7.000,00	\$ 6.059,00	\$ 5.985,00	\$ 5.912,00	\$ 6.059,00	\$ 1.331,48	22%
11	CINTA DE ENMASCARAR	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 48MM X 100 METROS.	ROLLO	30	\$ 10.591,00	\$ 14.200,00	\$ 12.396,00	\$ 12.263,00	\$ 12.133,00	\$ 12.396,00	\$ 2.551,95	21%
12	CINTA MÁGICA	CINTA MÁGICA INVISIBLE 3M EN ROLLO DE 19 MM X 32.9 METROS REFERENCIA 810	ROLLO	20	\$ 3.451,00	\$ 17.800,00	\$ 10.626,00	\$ 7.838,00	\$ 5.781,00	\$ 10.626,00	\$ 10.146,28	95%
13	CLIP STANDARD	GANCHO CLIPS STANDARD DE COLORES, METÁLICO PLASTIFICADO X 100 UNDS	CAJA X 100	25	\$ 901,00	\$ 3.000,00	\$ 1.816,00	\$ 1.611,00	\$ 1.435,00	\$ 1.547,00	\$ 1.075,17	59%
14	CORRECTOR LÍQUIDO	CORRECTOR LÍQUIDO EN LAPIZ DE SECADO RÁPIDO, CUERPO FLEXIBLE Y PUNTA ROLLER. CONTENIDO MÍNIMO DE 7 A 12 ML.	UNIDAD	30	\$ 1.071,00	\$ 4.800,00	\$ 2.936,00	\$ 2.267,00	\$ 1.751,00	\$ 2.936,00	\$ 2.636,80	90%
15	DISCO DURO EXTERNO DE 1 TB HD710 PRO (NEGRO) ANTIGOLPE S USB	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO 1TB (TERABYTE) RESISTENCIA AL AGUA, POLVO E IMPACTOS. INTERFAZ DE CONEXIÓN: SUPERSPEED USB 3.0 (TAMBIÉN COMPATIBLE CON USB 2.0) DIMENSIONES: APROXIMADAS DE 121 X 81 X 21MM, LO QUE LO HACE COMPACTO Y FÁCIL DE TRANSPORTAR. VELOCIDAD DE ROTACIÓN DEL DISCO DURO: PUEDE TENER UNA VELOCIDAD DE ROTACIÓN ESTÁNDAR DE 5400 RPM (REVOLUCIONES POR MINUTO)	UNIDAD	15	\$ 452.200,00	\$ 614.741,00	\$ 549.374,00	\$ 544.859,00	\$ 540.207,00	\$ 591.097,00	\$ 77.143,06	14%
16	GRAPADOR A	FABRICADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLÁSTICO. ALTA CAPACIDAD DE GRAPAS. DISEÑO ERGONÓMICO, LIVIANA Y DE FÁCIL MANEJO. ENTRADA AMPLIA Y CARGADOR DE GRAPAS. CAPACIDAD HASTA 35 HOJAS DE PAPEL BOND 75G.	UNIDAD	12	\$ 14.518,00	\$ 23.700,00	\$ 19.109,00	\$ 18.549,00	\$ 18.006,00	\$ 19.109,00	\$ 6.492,65	34%
17	GRAPAS	GRAPA METÁLICA ESTÁNDAR CON RECUBRIMIENTO GALVANIZADO O COBRIZADO - 26/6 X 5000. ES IDEAL PARA EL USO EN LA OFICINA, HOGAR Y ESTUDIO. SUJETA HASTA 35 HOJAS DE 75 G.	CAJA	12	\$ 3.094,00	\$ 6.000,00	\$ 4.547,00	\$ 4.309,00	\$ 4.083,00	\$ 4.547,00	\$ 2.054,85	45%
18	LAPIZ	LAPIZ HB MATERIAL GRAFITO, CON MADERA RESISTENTE, MINA SUAVE, DE GRAFITO EN REFERENCIA #2 HB, IDEAL PARA PRUEBAS DE ESTADO. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	5	\$ 7.200,00	\$ 28.000,00	\$ 17.600,00	\$ 14.199,00	\$ 11.455,00	\$ 17.600,00	\$ 14.707,82	84%
19	LIBRETA	LIBRETA DOBLE O RAYADO. MATERIAL: PAPEL BOND DE MÍNIMO 56 GR/M2, TAPAS EN CARTÓN PLASTIFICADO. TAMAÑO MÍNIMO DE 16X23 CMS. ARGOLLADO:	UNIDAD	50	\$ 5.259,00	\$ 9.700,00	\$ 6.851,00	\$ 6.583,00	\$ 6.356,00	\$ 5.593,00	\$ 2.473,17	36%



		DOBLE-O EN POSICION VERTICAL. CONTENIDO MÍNIMO DE 70 HOJAS.										
20	MEMORIA USB DE 64 G	INTERFAZ DE CONEXIÓN: USB 3.0 O SUPERIOR PARA UNA TRANSFERENCIA RÁPIDA DE DATOS. DIMENSIONES: LAS DIMENSIONES TÍPICAS PUEDEN SER ALREDEDOR DE 59 MM X 18.5 MM X 9 MM. VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA: VELOCIDADES DE TRANSFERENCIA RÁPIDAS, COMO HASTA 200 MB/S EN LECTURA Y 60 MB/S EN ESCRITURA. COMPATIBILIDAD: COMPATIBLES CON UNA VARIEDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS COMO WINDOWS, MAC OS Y LINUX	UNIDAD	50	\$ 26.415,00	\$ 77.350,00	\$ 46.129,00	\$ 43.509,00	\$ 41.210,00	\$ 39.537,00	\$ 17.974,04	39%
21	MINAS	MINA DE 0,7 MM. DUREZA HB. TUBO X 12 UNIDADES	TUBO	30	\$ 1.428,00	\$ 2.500,00	\$ 1.964,00	\$ 1.889,00	\$ 1.818,00	\$ 1.964,00	\$ 758,02	39%
22	NOTAS ADHESIVAS	NOTAS ADHESIVAS DE 7.5 X 7.5 CM. BLOCK X 100 HOJAS. COLORES SURTIDOS	BLOCK	40	\$ 1.666,00	\$ 6.000,00	\$ 3.139,00	\$ 2.596,00	\$ 2.242,00	\$ 1.751,00	\$ 2.478,07	79%
23	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO CARTA, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZÚCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUÍMICOS Y BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE	CAJA X 10	12	\$ 165.091,00	\$ 269.000,00	\$ 201.817,00	\$ 196.696,00	\$ 192.180,00	\$ 171.360,00	\$ 58.266,53	29%
24	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO OFICIO, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZÚCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUÍMICOS Y BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE	CAJA X 10	3	\$ 193.970,00	\$ 310.000,00	\$ 233.672,00	\$ 227.976,00	\$ 222.946,00	\$ 197.047,00	\$ 66.119,67	28%
25	PEGANTE EN BARRA	PEGANTE EN BARRA DE 40GR, COMPUESTO POR GLICERINA, SIN COMPONENTES TÓXICOS EN BASE ACUOSA SIN SOLVENTES. NO MACHA, FORMA CILINDRICA CON CIERRE HERMÉTICO.	UNIDAD	30	\$ 1.785,00	\$ 9.500,00	\$ 5.643,00	\$ 4.118,00	\$ 3.005,00	\$ 5.643,00	\$ 5.455,33	97%
26	PEGANTE LÍQUIDO	PEGANTE LIQUIDO COLBÓN UNIVERSAL DE 225 GR. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	3	\$ 4.046,00	\$ 8.300,00	\$ 6.173,00	\$ 5.795,00	\$ 5.440,00	\$ 6.173,00	\$ 3.008,03	49%
27	PILAS AA RECARGABLES PAR	RECARGABLES PAR, CON VOLTAJE 1.5V MÍNIMO 1500MAH -COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	12	\$ 17.523,00	\$ 30.000,00	\$ 23.378,00	\$ 22.822,00	\$ 22.284,00	\$ 22.610,00	\$ 6.273,67	27%
28	PILAS AAA RECARGABLES PAR	RECARGABLES PAR, MÍNIMO 700 MAH - COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	12	\$ 15.113,00	\$ 30.000,00	\$ 20.879,00	\$ 19.954,00	\$ 19.161,00	\$ 17.523,00	\$ 7.990,62	38%
29	PORTAMINAS	DE PLÁSTICO LIGERO Y DURADERO, 0,7 MM, INCORPORA UN BORRADOR EN LA	UNIDAD	30	\$ 1.071,00	\$ 3.000,00	\$ 2.036,00	\$ 1.792,00	\$ 1.578,00	\$ 2.036,00	\$ 1.364,01	67%



		PARTE SUPERIOR, RETRÁCTIL. DISEÑO ERGONOMÉTRICO PARA USO SOSTENIDO.										
30	RESALTADOR DESECHABLE	RESALTADOR DESECHABLE COLORES SURTIDOS CON FILTRONA EN FELPA ACRÍLICA O RESINA TERMOPLÁSTICA, PUNTA BISELADA PARA REALIZAR 2 O 3 ANCHOS DE TRAZO, TINTA A BASE DE AGUA, SECADO RÁPIDO. CAJA X 12 UNDS.	CAJA X 12	20	\$ 15.708,00	\$ 24.000,00	\$ 19.854,00	\$ 19.416,00	\$ 18.988,00	\$ 19.854,00	\$ 5.863,33	30%
31	SACA GANCHOS	PINZA DE ACCIÓN RÁPIDA CON GARRAS CURVAS ENTRELAZADAS QUE LEVANTAN Y JALAN LA GRAPA. MEDIDAS APROX.: 56 MM X 31 MM X 47 MM DE ALTURA. CUERPO EN ACERO CON ACABADO SUPERFICIAL QUE EVITA LA OXIDACIÓN; SUJECIÓN DESDE SOPORTE PLÁSTICO PARA MAYOR COMODIDAD Y PRESENTACIÓN.	UNIDAD	12	\$ 1.785,00	\$ 4.000,00	\$ 2.893,00	\$ 2.672,00	\$ 2.468,00	\$ 2.893,00	\$ 1.566,24	54%
32	TABLA PLANILLERA	TABLA PLANILLERO EN PLÁSTICO TAMAÑO OFICIO CON DEPÓSITO, BORDES REDONDOS. MEDIDAS: 335 CM ALTO X 23 CM DE ANCHO (AREA UTIL 30CM ALTO X 23 ANCHO). COLORES VARIOS	UNIDAD	20	\$ 5.950,00	\$ 12.000,00	\$ 8.975,00	\$ 8.450,00	\$ 7.955,00	\$ 8.975,00	\$ 4.278,00	48%
33	TIJERA	TIJERAS FABRICADAS CON MANGOS PLÁSTICOS ERGONOMÍCOS, Y LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE PARA MAYOR RESISTENCIA, TIENE UN ÁNGULO DE FILO BIEN DEFINIDO PARA CORTES FIRMES Y PRECISOS EN UN SOLO PASO. TIJERA OFICINA DE 6.5" A 7.5". COLORES VARIOS	UNIDAD	20	\$ 1.973,00	\$ 8.700,00	\$ 5.184,00	\$ 4.375,00	\$ 3.628,00	\$ 4.879,00	\$ 3.373,99	65%

LOTE No. 2 INSUMOS PARA IMPRESORAS

ÍTEM	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA								
34	Ecosys MA6000IFX	TONER TK-3442-COLOR NEGRO	UNIDAD	10	\$ 625.345,00	\$ 875.122,00	\$ 809.073,00	\$ 803.851,00	\$ 798.024,00	\$ 849.132,00	\$ 95.047,39	12%
35	HP LASERJET PRO M402DW	TONER 26A - COLOR NEGRO	UNIDAD	4	\$ 763.000,00	\$ 1.049.980,00	\$ 933.101,00	\$ 926.742,00	\$ 920.223,00	\$ 948.073,00	\$ 117.464,55	13%
36	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD DE IMAGEN REF. DK-3212	UNIDAD	2	\$ 1.260.000,00	\$ 1.880.162,00	\$ 1.483.772,00	\$ 1.465.223,00	\$ 1.448.147,00	\$ 1.348.962,00	\$ 265.763,72	18%
37	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD FUSOR # PIEZA FK-3222 30C0T93080	UNIDAD	2	\$ 1.298.000,00	\$ 1.666.000,00	\$ 1.459.657,00	\$ 1.453.922,00	\$ 1.448.347,00	\$ 1.412.693,00	\$ 143.470,96	10%



CRITERIOS PARA DETERMINAR EL PRECIO DE REFERENCIA

Para establecer el criterio de selección del **VALOR DE REFERENCIA UNITARIO INCLUIDO TODOS LOS IMPUESTOS DE LEY**, se determina que:

El criterio de selección del precio de referencia se efectuó teniendo en cuenta la respectiva comparación entre los resultados de las tendencias, donde el porcentaje de dispersión estableciendo la siguiente condición para determinar el precio de referencia unitario incluido IVA (cuando aplique) y los demás gravámenes:

- Cuando la dispersión es menor o igual del 20%, el criterio es el MENOR VALOR
- Cuando la dispersión varía del 21% al 50 % el criterio es la MEDIA ARMONICA
- Cuando la dispersión varía del 51% al 100% los criterios son la MEDIA GEOMETRICA
-

El presupuesto después del respectivo estudio de mercado y determinación de los precios de referencia, los cuales se plasman a continuación, es de **CUARENTA MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS DOCE PESOS M/CTE (\$ 40.397.412,00) IVA incluido**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos y de conformidad a que el presente proceso está dividido por lotes la distribución presupuestal es la siguiente:

VALOR TOTAL LOTE No. 1 ELEMENTOS DE PAPELERIA Y/O UTILES DE OFICINA	\$ 25.975.962,00
VALOR TOTAL LOTE No. 2 INSUMOS PARA IMPRESORAS	\$ 14.421.450,00
VALOR TOTAL DOS LOTES	\$ 40.397.412,00

LOTE 1: ELEMENTOS DE PAPELERIA Y/O UTILES DE OFICINA

El valor estimado del contrato será hasta por la suma de la oferta económica presentada del oferente adjudicatario, sin embargo, el presupuesto del presente lote después del respectivo estudio de mercado y determinación de los precios de referencia es de **VEINTICINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y DOS PESOS (\$ 25.975.962,00) M/CTE**. IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

LOTE 2: INSUMOS PARA IMPRESORAS

El valor estimado del contrato será hasta por la suma de la oferta económica presentada del oferente adjudicatario, sin embargo, el presupuesto del presente lote después del respectivo estudio de mercado y determinación de los precios de referencia es de **CATORCE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIUN MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 14.421.450,00) M/CTE**. IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.



PRECIOS DE REFERENCIA ESTABLECIDOS

LOTE No. 1 ELEMENTOS DE PAPELERIA Y/O UTILES DE OFICINA						PRECIO DE REFERENCIA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	METRICA UTILIZADA
ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA	VALOR UNITARIO TOTAL (IVA INCLUIDO)		
1	44122101	BANDA DE CAUCHO SILICONADA	GOMA ELASTICA O BANDA CAUCHO SILICONADA No. 22 CAJA X 125 GRAMOS .	CAJA	10	\$ 4.154,00	\$ 41.540,00	MEDIA GEOMETRICA
2	55121606	BANDERITAS ADHESIBLES	BANDERITAS ADHESIBLES MATERIAL PLÁSTICO, MEDIDA 10MM X 40 MM, COLORES SURTIDOS. MINIMO DE 100 UNIDADES	UNIDAD	40	\$ 2.558,00	\$ 102.320,00	MEDIA GEOMETRICA
3	44121612	BISTURI	BISTURI PLASTICO DE 18MM, CUERPO PLÁSTICO Y CUCHILLA METÁLICA (ACERO INOXIDABLE), CUCHILLA CORREDIZA Y CAMBIABLE, CON BLOQUEO DE CUCHILLA.	UNIDAD	40	\$ 4.462,00	\$ 178.480,00	MEDIA GEOMETRICA
4	44121701	BOLIGRAFO	BOLIGRAFO DESECHABLE TINTA ROJA, CUERPO PLÁSTICO O POLIETILENO TRANSLUCIDO O COLOR; PUNTA METÁLICA, RETRACTIL O CON TAPA. CAJA X 12 UNIDADES.	CAJA X 12	10	\$ 10.392,00	\$ 103.920,00	MEDIA GEOMETRICA
5	44121804	BORRADOR	BORRADOR PARA LÁPIZ TIPO NATA DE COLOR BLANCO. MEDIDAS APROXIMADAS 5.5 A 7 CM LARGO X 0.8 A 1.2 CM EN EL ESPESOR X 2 A 2.5 CM ANCHO. CAJA X 20 UNIDADES	CAJA X 20	3	\$ 13.054,00	\$ 39.162,00	MEDIA GEOMETRICA
6	44111515	CAJA DE ARCHIVO	CAJAS PARA ARCHIVO CENTRAL REFERENCIA X -200. MEMBRETADA. MATERIAL: CARTÓN CORRUGADO QUE CUMPLE CON LA NTC 4436:1998 Y LA NTC 5397 RESISTENCIA MINIMA A LA COMPRESIÓN VERTICAL DE 790 KGF/M RESISTENCIA MINIMA AL APLASTAMIENTO HORIZONTAL DE 2 KGF/CM2 DIMENSIÓN EXTERNA: 26.5 CM DE ALTO, 21 CM DE ANCHO Y 40 CM DE LARGO, PARED DE 4MM DE GROSOR CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: CON APERTURA FRONTAL, PLIEGUE EN EL COSTADO IZQUIERDO Y PESTAÑA PARA SU MANIPULACIÓN TROQUELADA Y FÁCIL DE ARMAR, EN ALETA SUPERIOR IZQUIERDA. PEGANTE PH NEUTRO O ALCALINO, SIN RESIDUO DE PEGANTE A LA VISTA. RECUBRIMIENTO AL INTERIOR CON UNA PELÍCULA TRANSPARENTE DE MATERIAL INERTE PH DE 7 A 8 MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE CAJA: LOGO: / CAJA NO.: / DEPENDENCIA: / SERIE: / NO. CARPETAS: FECHA: / CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO: MÍNIMO 15 CARPETAS TAMAÑO OFICIO.	UNIDAD	800	\$ 5.449,00	\$ 4.359.200,00	MEDIA ARMONICA
7	26111704	CARGADOR DE PILAS	BATERÍAS RECARGABLES DE MÁXIMA DURACIÓN AAA DE 1100MAH Y AA DE 1500MAH - CONEXIÓN DIRECTA AL TOMACORRIENTE - CARGA EN 7 HORAS FULL - PROTECCIÓN DE TEMPERATURA: SE PRENDE CUANDO LA TEMPERATURA ESTÁ POR ENCIMA DE 60°C. - SI EL CARGADOR O LAS BATERÍAS ESTÁN RECALENTADAS DURANTE LA CARGA, SE DETENDRÁ LA CARGA AUTOMÁTICAMENTE POR SEGURIDAD. - LA LED AZUL ALUMBRARÁ MIENTRAS SE CARGA, Y SE APAGARÁ CUANDO ESTÁ TOTALMENTE CARGADA 9.5HORAS DESPUÉS. - CONSERVA SU CARGA INCLUSO UN AÑO DESPUÉS.	UNIDAD	7	\$ 65.000,00	\$ 455.000,00	MENOR VALOR



			- TAMAÑO DEL EMPAQUE: 15,5 CM ALTO X 8,5 LARGO X 3,5 ANCHO - PESO DEL ARTICULO: 150 GR					
8	44122003	CARPETAS ALETAS 4	CARPETA TIPO 4 ALETAS EN CARTULINA BLANCA TIPO ESMALTADO / COUCHÉ (C1S). MATERIAL: CARTULINA BLANCA CON RECUBRIMIENTO QUE CONTENGA PIGMENTOS (CARBONATOS) Y LIGANTES DESDE LA FABRICACIÓN; CARA INTERNA MATE, CARA EXTERNA BRILLANTE; DE PH NEUTRO, CON RESERVA ALCALINA; GRAMAJE DE 320 G/M2. EL MATERIAL DEBE CUMPLIR CON LAS ESPECIFICACIONES CONTENIDAS EN LA NTC 4436:1998 Y NTC 5397 RESPECTO EL MATERIAL CON EL CUAL SE ELABORAN LAS CARPETAS. DIMENSIÓN: ANCHO DE 69,5 CM; LARGO DE 69,5 CM BASE CENTRAL DE 22 CM DE ANCHO POR 35CM DE LARGO; SOLAPAS LATERALES DE 22 CM A 25,5 CM DE ANCHO POR 35 CM DE LARGO; SOLAPAS INFERIOR Y SUPERIOR DE 22,5 CM DE ANCHO POR 17CM DE LARGO. CARACTERÍSTICAS CUBIERTA ANTERIOR Y POSTERIOR CON SOLAPAS LATERALES QUE DOBLAN AL INTERIOR GRAFADO PARA 4 PLIEGUES SOBRE CADA SOLAPA Y UNA DISTANCIA ENTRE PLIEGUE DE 1 CM DE PULPA BLANCA MEMBRETADO: IMPRESIÓN A UNA TINTA DEL LOGO DE LA ENTIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE LA CARPETA: LOGO: / DEPENDENCIA: / CARPETA NO: / FECHA: CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO: HASTA 250 HOJAS.	UNIDAD	1500	\$ 3.673,00	\$ 5.509.500,00	MEDIA ARMONICA
9	31201512	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE POPLIPROPILENO PARA EMPAQUE RESISTENTE A LA TRACCIÓN Y AL RASGADO. DE 48MM X 100 MTS	ROLLO	40	\$ 10.008,00	\$ 400.320,00	MEDIA ARMONICA
10	31201503	CINTA ENMASCARAR DE	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 24MM X 100 METROS.	ROLLO	30	\$ 5.912,00	\$ 177.360,00	MEDIA ARMONICA
11	31201503	CINTA ENMASCARAR DE	CINTA PARA ENMASCARAR DE PAPEL CREPADO CON ADHESIVO DE CAUCHO NATURAL. MEDIDA DE 48MM X 100 METROS.	ROLLO	30	\$ 12.133,00	\$ 363.990,00	MEDIA ARMONICA
12	44111604	CINTA MAGICA	CINTA MÁGICA INVISIBLE 3M EN ROLLO DE 19 MM X 32,9 METROS REFERENCIA 810	ROLLO	20	\$ 7.838,00	\$ 156.760,00	MEDIA GEOMETRICA
13	44122104	CLIP STANDARD	GANCHO CLIPS STANDARD DE COLORES, METÁLICO PLASTIFICADO X 100 UNDS	CAJA X 100	25	\$ 1.611,00	\$ 40.275,00	MEDIA GEOMETRICA
14	44121802	CORRECTOR LIQUIDO	CORRECTOR LIQUIDO EN LAPIZ DE SECADO RÁPIDO, CUERPO FLEXIBLE Y PUNTA ROLLER. CONTENIDO MINIMO DE 7 A 12 ML.	UNIDAD	30	\$ 2.267,00	\$ 68.010,00	MEDIA GEOMETRICA
15	43211612	DISCO DURO EXTERNO DE 1 TB HD710 PRO (NEGRO) ANTIGOLPES USB	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO 1TB (TERABYTE) RESISTENCIA AL AGUA, POLVO E IMPACTOS. INTERFAZ DE CONEXIÓN: SUPERSPEED USB 3.0 (TAMBIÉN COMPATIBLE CON USB 2.0 DIMENSIONES: DIMENSIONES APROXIMADAS DE 121 X 81 X 21MM, LO QUE LO HACE COMPACTO Y FÁCIL DE TRANSPORTAR. VELOCIDAD DE ROTACIÓN DEL DISCO DURO: PUEDE TENER UNA VELOCIDAD DE ROTACIÓN ESTÁNDAR DE 5400 RPM (REVOLUCIONES POR MINUTO)	UNIDAD	15	\$ 452.200,00	\$ 6.783.000,00	MENOR VALOR
16	44121615	GRAPADORA	FABRICADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLÁSTICO. ALTA CAPACIDAD DE GRAPAS. DISEÑO ERGONOMICO, LIVIANA Y DE FACIL MANEJO. ENTRADA AMPLIA Y CARGADOR DE GRAPAS. CAPACIDAD HASTA 35 HOJAS DE PAPEL BOND 75G.	UNIDAD	12	\$ 18.006,00	\$ 216.072,00	MEDIA ARMONICA
17	44122107	GRAPAS	GRAPA METÁLICA ESTÁNDAR CON RECUBRIMIENTO GALVANIZADO O COBRIZADO - 26/6 X 5000. ES IDEAL PARA EL USO EN LA OFICINA, HOGAR Y ESTUDIO. SUJETA HASTA 35 HOJAS DE 75 G.	CAJA	12	\$ 4.083,00	\$ 48.996,00	MEDIA ARMONICA



18	44121706	LAPIZ	LÁPIZ HB MATERIAL GRAFITO, CON MADERA RESISTENTE, MINA SUAVE, DE GRAFITO EN REFERENCIA #2 HB, IDEAL PARA PRUEBAS DE ESTADO. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	5	\$ 14.199,00	\$ 70.995,00	MEDIA GEOMETRICA
19	14111514	LIBRETA	LIBRETA DOBLE O RAYADO. MATERIAL: PAPEL BOND DE MINIMO 56 GR/M2, TAPAS EN CARTON PLASTIFICADO. TAMAÑO MININO DE 16X23 CMS. ARGOLLADO: DOBLE O EN POSICION VERTICAL. CONTENIDO MÍNIMO DE 70 HOJAS.	UNIDAD	50	\$ 6.356,00	\$ 317.800,00	MEDIA ARMONICA
20	43201827	MEMORIA USB DE 64 G	INTERFAZ DE CONEXIÓN: USB 3.0 O SUPERIOR PARA UNA TRANSFERENCIA RÁPIDA DE DATOS. DIMENSIONES: LAS DIMENSIONES TÍPICAS PUEDEN SER ALREDEDOR DE 59 MM X 18.5 MM X 9 MM VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA: VELOCIDADES DE TRANSFERENCIA RÁPIDAS, COMO HASTA 200 MB/S EN LECTURA Y 60 MB/S EN ESCRITURA. COMPATIBILIDAD: COMPATIBLES CON UNA VARIEDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS COMO WINDOWS, MAC OS Y LINUX	UNIDAD	50	\$ 41.210,00	\$ 2.060.500,00	MEDIA ARMONICA
21	44121902	MINAS	MINA DE 0,7 MM. DUREZA HB. TUBO X 12 UNIDADES	TUBO	30	\$ 1.818,00	\$ 54.540,00	MEDIA ARMONICA
22	14111530	NOTAS ADHESIVAS	NOTAS ADHESIVAS DE 7.5 X 7.5 CM. BLOCK X 100 HOJAS. COLORES SURTIDOS	BLOCK	40	\$ 2.596,00	\$ 103.840,00	MEDIA GEOMETRICA
23	14111507	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO CARTA, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZUCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUIMICOS Y BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE	CAJA X 10	12	\$ 192.180,00	\$ 2.306.160,00	MEDIA ARMONICA
24	14111507	PAPEL ECOLÓGICO	PAPEL ECOLÓGICO DE 72 GR/M2 TAMAÑO OFICIO, CAJA X 10 RESMAS DE 500 HOJAS. PAPEL NATURAL MULTIPROPOSITO HECHO 100% CON FIBRA DE CAÑA DE AZUCAR Y TOTALMENTE LIBRE DE QUIMICOS Y BLANQUEADORES, ELABORADO A PARTIR DE FIBRAS RENOVABLES, RECICLABLES Y/O BIODEGRADABLE	CAJA X 10	3	\$ 222.946,00	\$ 668.838,00	MEDIA ARMONICA
25	31201610	PEGANTE EN BARRA	PEGANTE EN BARRA DE 40GR, COMPUESTO POR GLICERINA, SIN COMPONENTES TÓXICOS EN BASE ACUOSA SIN SOLVENTES. NO MACHA, FORMA CILINDRICA CON CIERRE HERMÉTICO.	UNIDAD	30	\$ 4.118,00	\$ 123.540,00	MEDIA GEOMETRICA
26	31201610	PEGANTE LÍQUIDO	PEGANTE LIQUIDO COLBÓN UNIVERSAL DE 225 GR. CAJA X 12 UNIDADES	CAJA X 12	3	\$ 5.440,00	\$ 16.320,00	MEDIA ARMONICA
27	26111701	PILAS RECARGABLES PAR AA	RECARGABLES PAR, CON VOLTAJE 1.5V MÍNIMO 1500MAH -COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	12	\$ 22.284,00	\$ 267.408,00	MEDIA ARMONICA
28	26111701	PILAS RECARGABLES PAR AAA	RECARGABLES PAR, MÍNIMO 700 MAH - COMPATIBLE CON CARGADOR DE BATERÍAS OFRECIDO	PAR	12	\$ 19.161,00	\$ 229.932,00	MEDIA ARMONICA
29	44121705	PORTAMINAS	DE PLÁSTICO LIGERO Y DURADERO, 0,7 MM, INCORPORA UN BORRADOR EN LA PARTE SUPERIOR, RETRÁCTIL. DISEÑO ERGONOMÉTRICO PARA USO SOSTENIDO.	UNIDAD	30	\$ 1.792,00	\$ 53.760,00	MEDIA GEOMETRICA
30	44121716	RESALTADOR DESECHABLE	RESALTADOR DESECHABLE COLORES SURTIDOS CON FILTRONA EN FELPA ACRÍLICA O RESINA TERMOPLÁSTICA, PUNTA BISELADA PARA REALIZAR 2 O 3 ANCHOS DE TRAZO, TINTA A BASE DE AGUA, SECADO RÁPIDO. CAJA X 12 UNDS.	CAJA X 12	20	\$ 18.988,00	\$ 379.760,00	MEDIA ARMONICA
31	44121613	SACA GANCHOS	PINZA DE ACCIÓN RÁPIDA CON GARRAS CURVAS ENTRELAZADAS QUE LEVANTAN Y JALAN LA GRAPA. MEDIDAS APROX.: 56 MM X 31 MM X 47 MM DE ALTURA. CUERPO EN ACERO CON ACABADO SUPERFICIAL QUE EVITA LA OXIDACIÓN; SUJECCIÓN DESDE SOPORTE PLÁSTICO PARA MAYOR COMODIDAD Y PRESENTACIÓN.	UNIDAD	12	\$ 2.672,00	\$ 32.064,00	MEDIA GEOMETRICA



32	44122016	TABLA PLANILLERA	TABLA PLANILLERO EN PLÁSTICO TAMAÑO OFICIO CON DEPÓSITO, BORDES REDONDOS. MEDIDAS: 335 CM ALTO X 23 CM DE ANCHO (AREA UTIL 30CM ALTO X 23 ANCHO). COLORES VARIOS	UNIDAD	20	\$ 7.955,00	\$ 159.100,00	MEDIA ARMONICA
33	44121618	TIJERA	TIJERAS FABRICADAS CON MANGOS PLÁSTICOS ERGONÓMICOS, Y LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE PARA MAYOR RESISTENCIA, TIENE UN ÁNGULO DE FILO BIEN DEFINIDO PARA CORTES FIRMES Y PRECISOS EN UN SOLO PASO. TIJERA OFICINA DE 6.5"A 7.5". COLORES VARIOS	UNIDAD	20	\$ 4.375,00	\$ 87.500,00	MEDIA GEOMETRICA
							SUBTOTAL LOTE DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y/O UTILES DE OFICINA	\$ 25.975.962,00
LOTE No. 2 INSUMOS PARA IMPRESORAS								
ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA			
34	44103103	Ecosys MA6000IFX	TONER TK-3442-COLOR NEGRO	UNIDAD	10	\$ 625.345,00	\$ 6.253.450,00	MENOR VALOR
35	44103103	HP LASERJET PRO M402DW	TONER 26A - COLOR NEGRO	UNIDAD	4	\$ 763.000,00	\$ 3.052.000,00	MENOR VALOR
36	44103105	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD DE IMAGEN REF. DK-3212	UNIDAD	2	\$ 1.260.000,00	\$ 2.520.000,00	MENOR VALOR
37	44103125	Ecosys MA6000IFX	UNIDAD FUSOR # PIEZA FK-3222 30C0T93080	UNIDAD	2	\$ 1.298.000,00	\$ 2.596.000,00	MENOR VALOR
							SUBTOTAL LOTE DE INSUMOS PARA IMPRESORAS	\$ 14.421.450,00
							PRESUPUESTO OFICIAL	\$ 40.397.412,00

NOTA: en la plataforma del SECOP 2, se adjunta las cotizaciones allegadas con las cuales se adelantó el presente estudio de mercado

NOTAS OFERTA ECONÓMICA (LISTA DE PRECIOS DE LA PLATAFORMA SECOP 2):

- ✓ Los valores ofertados los cuales deben incluir el IVA no deben superar el precio de REFERENCIA UNITARIO ESTABLECIDO ANTERIORMENTE INCLUIDOS TODOS LOS GASTOS E IMPUESTOS DE LEY QUE APLIQUE por ítem (SO PENA CAUSAL DE RECHAZO).
- ✓ La oferta deberá ser presentada según se estructure en la plataforma SECOP II (LISTA DE PRECIOS).
- ✓ El oferente debe ofertar de acuerdo con su condición tributaria, teniendo en cuenta las normas tributarias vigentes.
- ✓ Solo se aceptan ofertas en pesos colombianos y se pagará el contrato resultante en pesos colombianos.
- ✓ Todos los gastos en los que se incurra para la entrega de los bienes deberán ser cubiertos por el contratista.
- ✓ Los precios de referencia incluyen los impuestos de ley, para las adquisiciones de los bienes y no podrán ser sobrepasados por los oferentes o será causal de rechazo.
- ✓ El comité económico evaluador tendrá en cuenta el PROTOCOLO PARA ESTABLECER PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS.

Elaboro: Lizeth Mejía Rojas, Profesional en gestiones económicas y financieras Dirección Regional Tolima

Lizeth Mejía

Componente jurídico: Lorena Salas García – Abogada Grupo de Apoyo mixto- Gestión contractual – Dirección Regional

VoBo Lina Lizeth Martínez Calderón – Coordinadora Grupo Apoyo Administrativo Mi

Firmado digitalmente por
LIZETH MARTÍNEZ CALDERÓN LINA
LIZETH