ESTUDIOS PREVIOS (Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto 399 del 13 de abril de 2021).

DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

ESTUDIO PREVIO PARA CONTRATAR: PRESTAR SERVICIOS INTEGRALES PARA APOYAR A MICROEMPRESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN, Y DINAMIZACIÓN DE LA MARCA "DESTINO TAURAMENA" MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA EN VITRINAS TURÍSTICAS, FERIAS REGIONALES Y NACIONALES Y EVENTOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

ESTUDIO PREVIO No.	765	**SOLICITUD DE CDP:**	959
PROCESO No.	767	**CDP No.**	

COMPONENTE ADMINISTRATIVO / VERIFICACIÓN DE ANEXOS

DOCUMENTO		**CUMPLE**	
		SI	**NO**
1.	Certificación plan de adquisiciones PAA	X	
2.	Estudio de mercado	X	
3.	Análisis del sector	X	
4.	Matriz de riesgos	X	
5.	Presupuesto	X	
6.	Certificación de existencia de estudios y diseños (si aplica)		X
7.	Certificación de existencia de licencias o permisos ambientales (si aplica)		X

1. Componente Estratégico

1-INFORMACIÓN GENERAL

1.1- Fecha de elaboración	05 de octubre de 2026	
1.2- Contenido programático del plan de desarrollo Vigencia Administrativa	**Articulación Políticas públicas**	Política pública municipal de atención a la población negra, afrodescendiente, raizal y palenquera Política pública municipal de discapacidad Política pública municipal de juventudes

		Política pública municipal de mujer y equidad de genero				
	Articulación Planes					
	Nacional	Colombia potencia mundial de la vida 2022 - 2026				
	Departamental	Plan de desarrollo departamental 2024-2027 "OPORTUNIDADES PARA CASANARE"				
	Sectorial	No aplica				
	Asociado al acuerdo de derechos humanos y paz	Punto	N/A			
		Pilar	N/A			
	Esquema de Ordenamiento Territorial – (EOT)	**SI**		**NO**	**N.A.**	
	Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027					
	Objetivo General: Promover la responsabilidad social con el ambiente, la producción agropecuaria y la industria, el turismo y comercio, para generar las bases de un desarrollo económico auto sostenible y auto sustentable.					

	Concepto	**Código**	**Nombre**
1.4.2 Contenido programático del plan de desarrollo Vigencia Administrativa	**Línea Estratégica**	**2**	**Tauramena es ordenamiento territorial, sostenibilidad y desarrollo económico**
	Sector	35	Industria, comercio y turismo
	Programa	3502	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
	Código de Producto DNP	3502046	Servicio de promoción turística
	Subprograma	200	Intersubsectorial Industria y Comercio
	Indicador de producto del programa	350204602	Eventos de promoción realizados

2.1.2.- Tiempo proyectado de ejecución del Objeto contractual	40 dias calendario

3. Componente de Planificación y seguimiento

3.1. Articulación, programación y ejecución de Indicadores

Descripción del Indicador		Unidad de medida	Línea Base	Meta Cuatrenio	Año 0		Año 1		Año 2		Año 3		Acumulado
					Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
Producto	Eventos de promoción realizados	No	0	50	0	0	20	20	20	0	10	0	20
Resultado	"Índice de Competitividad (Índice de Ciudades Modernas)2022"	%	36.4	39.4	0	0	36.4	37.4	38.4	0	39.4	0	37.4

3.2.- Población Objetivo

GRUPO ETAREO (ENFOQUE GENERACIONAL)	GENERO		LOCALIZACION GEOGRAFICA			GRUPO ETNICO		CONDICION			SUBTOTALES	Fuente de la Información
	MUJERES	HOMBRES	RURAL	URBANO	CENTROS	AFROS	OTROS	DISCAPACID	VICTIMAS	RED UNIDO		
TOTAL, DE POBLACION DE REFERENCIA	**13.766**	**13.779**	**9.595**	**17960**							**27555**	Censo DANE CNPYV 2018 (Actualización Poscovid-19) proyección 2026

3.3.- Población Atendida	27.555	Población según diagnostico PD 2024-2027 con base en censo Dane 2018
3.4.- Relación costo beneficio	$3.906	Costo promedio por persona

4. ANALISIS DE CONTEXTO

1.5 Articulación herramientas de planeación			
1.5.1 Nombre del proyecto	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA		
1.5.2 Código BPPIM	2024854100062		
1.5.3 Objetivo del proyecto (MGA web)	Desarrollar el componente de innovación en el sector comercio, industria y turismo en el municipio de Tauramena Casanare		
1.5.4 Indicador de producto del proyecto	Eventos de promoción realizados		
1.5.5 Indicador de resultado del proyecto	"Índice de Competitividad (Índice de Ciudades Modernas) 2022"		
1.5.6 Actividades del proyecto	Realizar espacios de visibilización turística (eventos, ferias empresariales locales, giras regionales e internacionales) y vincular a emprendedores locales		

2. Componente presupuestal

2.1 Articulación Presupuestal						
Código Subsector SIA Observa						
2.1.1. Imputación presupuestal						
RUBRO PRESUPUESTAL	**NOMBRE RUBRO**	**RECURSO**	**NOMBRE RECURSO**	**Código CCPET**	**CODIGO DE PRODUCTO - DANE**	**VALOR**
2.3.35.3502.0200.2024854100062	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA	1.2.1.0.00	I.C.L.D	2.3.2.02.02.009	96290	$107,641,160.00
VALOR TOTAL						$107,641,160.00

Fuente de Financiación Vigencia Futura					
ACTO ADMINISTRATIVO DE APROBACIÓN	**FECHA**	**VIGENCIA**	**CÓDIGO**	**NOMBRE**	**VALOR**

4.1.- DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD
(Numeral 1 Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, (Modificado por el artículo 1 del Decreto 399 del 13 de abril de 2021)

4.1.1 Antecedentes:

El Artículo 8° de la Constitución Política de Colombia establece que "Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación". En este marco, el municipio de Tauramena, comprometido con el impulso del desarrollo económico local a través del turismo, identificó la necesidad de consolidar una identidad única y competitiva que integrara su oferta de atractivos naturales, culturales y gastronómicos. De esta reflexión surgió la marca "Destino Tauramena", una iniciativa estratégica construida de manera participativa con actores locales del sector turístico. Su propósito fue transformar la percepción del territorio, tradicionalmente asociado a la economía de hidrocarburos, para posicionarlo como un destino de experiencias auténticas y de aventura en los Llanos Orientales.

La marca "Destino Tauramena" fue formalizada mediante el Contrato 267 de 2018 y fortalecida con el Contrato 607 de 2024, orientado a diseñar y ejecutar una estrategia audiovisual y logística para potenciar la marca y estimular la economía municipal. Esto permitió consolidar una identidad visual moderna, habilitar canales oficiales en Instagram, Facebook y YouTube, y dotar a la marca de material promocional, audiovisual y puntos de información turística.

Su posicionamiento regional y nacional se reflejó en la Vitrina ANATO, Colombia Travel Expo 2025 y la Estrategia Multidestino, además de eventos de reactivación económica. Como resultado, el 7 de marzo de 2025 se firmó un memorando de entendimiento con Yopal y Aguazul para fortalecer la cooperación turística regional.

En el primer semestre de 2026, dos concursos turísticos y comerciales dinamizaron la economía local en temporada baja. Del 14 al 16 de agosto de 2026, el Festival de la Hamburguesa vendió más de 8.000 hamburguesas a $20.000, equivalentes a más de $160.000.000, y movió más de 8.300 operaciones comerciales 8.000 finales y 300 con proveedores locales, beneficiando a carniceros, panaderos, distribuidores de lácteos, transportadores y servicios logísticos.

Así, Tauramena posiciona "Destino Tauramena" como referente turístico en los Llanos Orientales. El reto es mantener esa visibilidad y convertir cada evento en una oportunidad real de reactivación económica para microempresarios, emprendedores y prestadores locales. Para ello se propone "Vive Destino Tauramena 2026", estrategia de promoción experiencial y participativa que fomenta la participación comunitaria, la oferta gastronómica y la promoción digital, alineada con el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 y el proyecto "Fortalecimiento del sector industria, comercio y turismo".

Mesas de trabajo y actas de comité técnico

Como parte del proceso de estructuración del presente estudio previo, se adelantaron mesas de trabajo con los clubes de caminantes del municipio y sesiones del Comité Técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico, cuyas actas se relacionan a continuación y forman parte integral de los antecedentes:

- Acta de Reunión Mesa de Trabajo de Caminantes del 04 de septiembre de 2026: En esta mesa se definieron temas del Encuentro Nacional de Caminantes 2027. Se resaltó la participación consecutiva de los clubes durante los últimos 10 años, la postulación y ratificación de Tauramena como sede del XXV Encuentro Nacional de Caminantes, y se solicitó elaborar un cronograma de mesas de trabajo previas al evento para conformar los grupos de trabajo del pre-encuentro y definir roles y responsabilidades. Se establecieron como compromisos: programar la próxima mesa de trabajo, realizar socialización con la cadena de valor, designar equipo de trabajo por parte de los clubes e informar cuántas personas realizarán la auditoría y desde qué ciudades vienen.
- Acta de Reunión Mesa de Trabajo de Caminantes del 10 de septiembre de 2026: Se definió la delegación de la auditoría que realizará el equipo de la Corporación Nacional de Caminería y Senderismo, conformada por 7 personas provenientes de Bucaramanga (2), Cali (1), Bogotá (1), Medellín (1), Ibagué (1) y Manizales (1). Se estableció que, de acuerdo con el reglamento interno de la Corporación, el municipio sede debe cubrir los gastos logísticos de los auditores, y se detallaron los requerimientos logísticos: servicios de vuelo aéreo, transporte terrestre interdepartamental, camionetas 4x4, alojamiento y alimentación. Se aclaró que los servicios de vuelo se contratan desde las distintas ciudades de origen de los auditores, quienes residen en esas regiones, razón por la cual se requiere su desplazamiento hasta Tauramena.
- Acta de Comité Técnico No. 003 del 16 de septiembre de 2026: En esta sesión se establecieron las condiciones técnicas del contrato, con la participación de Juan Carlos Herrera Barrera (Secretario de Desarrollo Económico), Sandra Liliana Rodríguez (profesional de la Secretaría), Francisco Burgos (tecnólogo en guianza turística), Miyer Humberto Calderón Abadía (profesional de apoyo a procesos de selección) y Harold Alberto Martínez Mariño (profesional de apoyo y formulador de proyectos). Se definió el objeto contractual, las condiciones generales (plazo de 40 días calendario, inicio a más tardar el 10 de noviembre de 2026, anticipo del 50%, supervisión a cargo del Secretario de Desarrollo Económico), las especificaciones técnicas por cada APU, los requisitos habilitantes, los criterios de calificación, el análisis del presupuesto oficial, el estudio de mercado y los indicadores financieros. Se estableció como compromiso consolidar el documento de estudios previos con su respectivo estudio de mercado, con el fin de adelantar el proceso de selección que permita materializar la inversión.

Actividades a ejecutar

Para materializar la estrategia, se requiere la ejecución de las siguientes siete (7) actividades:

1. Realizar sensibilización y coordinación de la ejecución de las actividades (APU 1)
2. Realizar el diseño y suministro de material publicitario (APU 2)

3. Realizar apoyo logístico para la participación en Joropofest – Yopal, Casanare 2026 (APU 3)
4. Realizar apoyo logístico para la participación del municipio en ChocoShow 2026 (APU 4)
5. Realizar apoyo logístico para la auditoría del Comité Nacional de Caminantes (APU 5)
6. Realizar apoyo logístico de la Feria Tauramena Hecha a Mano en diciembre (APU 6)
7. Realizar la difusión del material publicitario (APU 7)

El diseño y suministro de material publicitario (APU 2) constituye un componente esencial de la estrategia, pues provee los insumos físicos y digitales necesarios para garantizar la presencia de la marca en los diferentes escenarios de promoción, ferias y eventos de reactivación económica. Este componente comprende:

- Diseño gráfico del mapa de rutas del Encuentro Nacional de Caminantes a realizarse en Tauramena en 2027 y del mapa informativo turístico, incluyendo correcciones y aprobación de la supervisión.
- Suministro de mil (1.000) mapas impresos de rutas de caminantes, tamaño mínimo 35x50 cm, papel ecológico de 75 gr, doble cara, full color.
- Suministro de mil (1.000) mapas informativos turísticos impresos, tamaño mínimo 35x50 cm, papel ecológico de 75 gr, doble cara, full color.
- Suministro de dos (2) pendones informativos turísticos, tamaño mínimo 1 m x 50 cm, doble cara, full color, en material resistente.
- Diseño y suministro de mil (1.000) bolsas en cambrel, medidas mínimas de 30x30 cm, con publicidad impresa "Destino Tauramena" y código QR de chatbot, previa aprobación del diseño por la supervisión.
- Realización de un banco de cincuenta (50) imágenes de servicios turísticos conformados en el municipio (gastronomía, atracciones turísticas, agencias de viajes, artesanías y ferias), en los formatos requeridos para publicación en historias de Facebook e Instagram y banner principal.

Estos insumos son la base material de la estrategia de promoción y se articulan directamente con las acciones de difusión digital, la participación en ferias regionales y nacionales y la auditoría del Comité Nacional de Caminantes. En consecuencia, el diseño y suministro de material publicitario no es un componente aislado, sino parte integral de la estrategia "Vive Destino Tauramena 2026".

Eventos para apoyar y procedencia de las invitaciones

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea la participación y el apoyo logístico en los siguientes eventos, para los cuales el municipio de Tauramena recibió invitación formal:

Joropo Fest – Yopal, Casanare 2026 (12, 13 y 14 de noviembre de 2026)

Invitación recibida mediante comunicación del **08 de septiembre de 2026**, remitida por la Cámara de Comercio de Casanare, firmada por su presidente ejecutivo, Carlos Rojas Arenas. En dicha comunicación se invita al municipio a participar en la quinta versión de Joropo Fest – Festival de

Cultura y Creatividad, que se llevará a cabo los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2026 en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare, en Yopal, con un espacio de exhibición tipo stand en el Salón de Exposición de Turismo.

Joropo Fest es uno de los eventos culturales más importantes del departamento. Su impacto trasciende lo cultural: el Torneo Internacional del Joropo, realizado en el Meta, atrajo 162.009 turistas y generó un gasto turístico cercano a los $372.267 millones. Aunque Joropo Fest se realiza en Yopal, la participación de Tauramena con un stand y una muestra cultural permitirá captar parte de ese flujo de visitantes y posicionar la marca "Destino Tauramena" ante un público predispuesto a consumir experiencias llaneras. Los microempresarios y artesanos podrán ofrecer directamente sus productos gastronomía, artesanías y servicios turísticos a un público regional concentrado; los prestadores de servicios turísticos podrán establecer contactos con operadores de otras ciudades; y la comunidad reforzará su sentido de pertenencia e identidad cultural al ver el talento local en un escenario departamental. La inversión en logística, decoración y producción técnica se recupera con las ventas directas de los emprendedores y con la visibilidad que luego se traduce en visitantes que llegan a Tauramena.

ChocoShow 2026 – Bogotá (27, 28 y 29 de noviembre de 2026)

Invitación recibida mediante comunicación del **01 de octubre de 2026**, remitida por la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), firmada por su Presidente Ejecutivo, Eduard Baquero López. En dicha comunicación se extiende invitación formal para participar en ChocoShow 2026, la feria más representativa del sector cacaotero y chocolatero en Colombia, que se realizará los días 27, 28 y 29 de noviembre de 2026 en Corferias, Bogotá.

ChocoShow es la feria más importante del sector cacao-chocolate en el país. Reúne a productores, compradores nacionales e internacionales y expertos del sector. Para Tauramena, participar no significa únicamente mostrar la oferta local, sino insertarse en una cadena de valor con alto potencial exportador. El cacao y sus derivados tienen una demanda creciente en el mundo, y este tipo de vitrinas permite a los emprendedores locales acceder a mercados que de otra forma serían prácticamente inalcanzables. Los beneficios para la comunidad son varios: los productores de cacao y chocolate pueden establecer contactos con compradores regionales e internacionales y conocer las tendencias del mercado; los emprendedores gastronómicos exponen sus productos ante un público especializado, lo que genera ventas y alianzas; y la economía local se diversifica, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales.

Auditoría del Comité Nacional de Caminantes – Tauramena (18, 19 y 20 de noviembre de 2026)

Solicitud recibida mediante comunicación del **03 de septiembre de 2026**, remitida por la Corporación Nacional de Caminería y Senderismo (CCCS), firmada por su Presidente, Carlos Eduardo Gómez Santander. En dicha comunicación se solicita el apoyo logístico para la auditoría presencial que realizará el Comité Nacional en Tauramena, como requisito indispensable para ratificar al municipio como sede del Encuentro Nacional de Caminantes 2027.

Tauramena fue designada sede del Encuentro Nacional de Caminantes 2027. Este evento reúne a cientos de caminantes de todo el país y tiene un potencial importante en turismo de naturaleza y aventura. La auditoría previa del Comité Nacional es un requisito indispensable para garantizar que el municipio esté preparado en rutas señalizadas, logística, capacidad hotelera y gastronómica. La comunidad se beneficia de varias formas: los prestadores de servicios turísticos se preparan con antelación para recibir a un número significativo de visitantes, lo que les permite planificar inversiones y mejorar su oferta; la comunidad rural también se ve involucrada, porque las rutas de caminantes suelen pasar por veredas y zonas que normalmente no reciben turismo, lo que dinamiza esas economías; y el municipio se posiciona, ya que ser sede de un evento nacional es un sello de calidad que atrae nuevos visitantes. El retorno de la inversión en la auditoría y preparación no se mide solo en el evento de 2027, sino en la infraestructura turística que queda instalada y que servirá para futuros eventos.

Feria Tauramena Hecha a Mano (entre el 1 y el 15 de diciembre de 2026)

Esta feria es el evento más importante del calendario local. Es una vitrina directa para los microempresarios de Tauramena, quienes pueden vender sus productos sin intermediarios. También fortalece el tejido social y la identidad local, porque la gente se encuentra, comparte y consume lo que se produce en el municipio. Los microempresarios y artesanos obtienen ingresos directos, visibilidad y contactos con clientes recurrentes. La comunidad gana un espacio de encuentro, recreación y consumo local. La economía se dinamiza en sectores como gastronomía, transporte, alquiler de equipos y servicios logísticos. Vale recordar que el Festival de la Hamburguesa de 2026 generó más de $160.000.000 en ventas directas y movilizó 8.300 operaciones comerciales, incluyendo proveedores locales, lo que demuestra que una feria bien organizada tiene un efecto multiplicador sobre la economía del municipio.

Difusión del material publicitario (APU 7)

La promoción digital es hoy el canal más eficiente para llegar a turistas potenciales. Una campaña bien segmentada en Meta permite medir alcance, interacción y conversiones visitas al municipio, contactos comerciales, entre otros. Para una marca destino como "Destino Tauramena", la presencia digital constante es indispensable para mantenerse en la mente del viajero. Los prestadores de servicios turísticos aumentan su visibilidad ante audiencias nacionales; los microempresarios pueden ser incluidos en las piezas publicitarias, lo que genera demanda para sus productos; y el municipio se posiciona como destino turístico, atrayendo visitantes que gastan en alojamiento, alimentación y compras locales. La inversión en pauta digital es medible y optimizable: cada peso invertido puede traducirse en visitas al perfil, clics al sitio web y, finalmente, en turistas que llegan al municipio.

4.1.2 Problemática o Necesidad:

Se requiere continuar con el posicionamiento regional y nacional de la marca "Destino Tauramena" y con la reactivación económica local articulada a microempresarios, emprendedores, prestadores de servicios y comunidad, para así ofrecer una promoción experiencial, participativa y digital que genere reactivación económica sostenible e incluyente para los actores locales que aporte a el desarrollo económico del municipio y de sus empresarios.

4.1.3 Justificación:

De conformidad con lo establecido en el Artículo 8° de la Constitución Política de Colombia, el Estado está en la obligación de proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación. En cumplimiento de este mandato, el municipio de Tauramena ha asumido el compromiso de impulsar el desarrollo económico local a través del turismo, consolidando una identidad territorial diferenciada bajo la marca "Destino Tauramena".

El Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 "Tauramena, es inversión social incluyente" establece como objetivo general: *"Promover la responsabilidad social con el ambiente, la producción agropecuaria y la industria, el turismo y comercio, para generar las bases de un desarrollo económico auto sostenible y auto sustentable"*. En este marco, la contratación se articula directamente con los siguientes elementos del Plan Indicativo:

ELEMENTO	CÓDIGO O INDICADOR ACTUAL	NOMBRE
Dimensión Estratégica	2	Tauramena es ordenamiento territorial, sostenibilidad y desarrollo económico
Sector	35	Industria, comercio y turismo
Programa	3502	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Subprograma	200	Intersubsectorial Industria y Comercio
Proyecto	BPPIM 2024854100062	Fortalecimiento del sector industria, comercio y turismo en el municipio de Tauramena
Producto	3502046	Servicio de promoción turística
Indicador de producto	350204602	Eventos de promoción realizados

Indicador de resultado	36.4%	Índice de Competitividad (Índice de Ciudades Modernas) 2022

Meta de producto del cuatrienio: 50 eventos de promoción realizados.
Metas anuales: 2024: 0; 2025: 20; 2026: 20; 2027: 10.
Indicador de resultado: Línea base 36.4% (2022); meta del cuatrienio 39.4%.

La presente contratación contribuye directamente al cumplimiento de la meta de 20 eventos de promoción para la vigencia 2026, y aporta al indicador de resultado del Índice de Competitividad, en tanto el turismo y la promoción comercial son factores determinantes del desempeño municipal en dicho índice.

ODS y transformaciones del PND 2022-2026

El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 (igualdad de género), 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 9 (industria, innovación e infraestructura), 12 (producción y consumo responsables) y 17 (alianzas para lograr los objetivos), así como con la transformación del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 denominada "Transformación productiva, internacionalización y acción climática". Esta articulación es requisito del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 399 de 2021, en materia de planeación pública.

Sobre los eventos a apoyar:

La pertinencia de esta estrategia también se sustenta en las oportunidades que ofrecen los eventos previstos para 2026:

- **Joropofest – Yopal, Casanare (12 al 14 de noviembre de 2026).** La Cámara de Comercio de Casanare invitó al municipio, mediante comunicación del 8 de septiembre de 2026, a participar en la quinta versión de este festival, cuyo Salón de Exposición de Turismo está destinado exclusivamente a la promoción de la oferta turística territorial. El Torneo Internacional del Joropo, realizado en el Meta, atrajo 162.009 turistas y generó un gasto turístico cercano a los $372.267 millones. Aunque Joropofest se realiza en Yopal, la participación de Tauramena con un stand y una muestra cultural permite capturar parte de ese flujo, posicionar la marca ante un público predispuesto a consumir experiencias llaneras y vincular a microempresarios, artesanos y prestadores de servicios turísticos. Esta acción aporta a la meta de vincular a 50 emprendedores locales con eventos turísticos comerciales de orden regional y nacional (producto 3502046).
- **ChocoShow 2026 – Bogotá (27 al 29 de noviembre).** Es la feria más importante del sector cacao-chocolate en Colombia. Para Tauramena, participar significa insertarse en una cadena de valor con alto potencial exportador, establecer contactos con compradores nacionales e internacionales y conocer las tendencias del mercado. La experiencia del Seminario

Internacional de Cacao en Yopal, que generó ventas por $2.828.000 en una sola jornada —$2.257.000 en artesanías y $571.000 en productos gastronómicos—, demuestra que la participación en ferias especializadas tiene un retorno medible y replicable. Además, refuerza la meta de asistencia técnica a 50 empresas para formalización y fortalecimiento empresarial (producto 3502015).

- **Auditoría del Comité Nacional de Caminantes – Encuentro Nacional 2027 (18, 19 y 20 de noviembre de 2026).** La Corporación Nacional de Caminería y Senderismo solicitó, mediante comunicación del 3 de septiembre de 2026, el apoyo logístico para la auditoría presencial que realizará el Comité Nacional en Tauramena, municipio designado sede del Encuentro Nacional de Caminantes 2027, que coincide con los 25 años de tradición de estos encuentros. La auditoría es requisito indispensable para ratificar la sede y verificará infraestructura, capacidad hotelera, logística y compromiso institucional y comunitario. El evento dinamiza hotelería, restaurantes, comercio y transporte; además, desde la ratificación de la sede el municipio comienza a recibir beneficios sin invertir recursos de su presupuesto, como lo evidencian las reservas hoteleras de caminantes de todo el país a diez meses del evento. La preparación deja capacidad instalada, rutas señalizadas y posicionamiento nacional.
- **Feria Tauramena Hecha a Mano.** Es el evento más importante del calendario local y una vitrina directa para los microempresarios, quienes pueden vender sin intermediarios, fortalecer el tejido social y afianzar la identidad local. La comunidad gana un espacio de encuentro, recreación y consumo local, y se dinamizan sectores como gastronomía, transporte, alquiler de equipos y servicios logísticos. El Festival de la Hamburguesa de 2026, con más de $160.000.000 en ventas directas y 8.300 operaciones comerciales, evidencia el efecto multiplicador de una feria bien organizada. Esta acción se articula con la meta de 50 eventos de promoción en el cuatrienio (indicador 350204602).
- **Difusión digital y campaña en Meta (Facebook/Instagram).** La promoción digital es hoy el canal más eficiente para llegar a turistas potenciales. Una campaña bien segmentada permite medir alcance, interacción y conversiones, además de aumentar la visibilidad de los prestadores de servicios turísticos ante audiencias nacionales e incluir a los microempresarios en las piezas publicitarias, generando demanda para sus productos y posicionando a Tauramena como destino turístico.

Entre los beneficios de ejecutar este proceso de selección se encuentran: maximizar el retorno de la inversión pública mediante economías de escala, reducir costos administrativos y asegurar una ejecución integral, coherente y alineada con la estrategia de marca; garantizar calidad técnica y liberar al ente público de tareas operativas complejas, permitiendo a la Administración concentrarse en la supervisión estratégica y la articulación política; aprovechar la credibilidad generada por los exitosos eventos de 2026 para institucionalizar una presencia permanente de la marca en vitrinas comerciales, espacios académicos, entornos digitales y celebraciones comunitarias; y transformar el éxito coyuntural en política de marca, asegurando que "Destino Tauramena" no sea percibido como un destino de eventos esporádicos, sino como un destino turístico estructurado, competitivo y con vocación de permanencia, que articula la oferta gastronómica, cultural, agroindustrial y comercial en una propuesta de valor integral, preparada para asumir retos de talla nacional como el Encuentro Nacional de Caminantes 2027.

En conjunto, la ejecución de esta estrategia no solo responde a una necesidad de promoción más orgánica y participativa, sino que activa e involucra a la comunidad como protagonista del desarrollo turístico, generando mayor arraigo, competitividad y sostenibilidad para la marca "Destino Tauramena". Estas acciones consolidan a Tauramena como un destino incluyente, innovador y con proyección nacional, en cumplimiento del mandato constitucional de proteger el patrimonio cultural y natural, y en sintonía con las aspiraciones de desarrollo económico y bienestar social del municipio.

4.2. Objetivo general del bien o servicio que se pretende contratar:

Consolidar la marca "Destino Tauramena" como referente turístico de los Llanos Orientales, a través de una estrategia de promoción participativa y experiencial que integre a la comunidad, potencie la oferta gastronómica y comercial, mejore los estándares de calidad del servicio, y asegure la presencia institucional del municipio en vitrinas turísticas nacionales e internacionales, preparando el territorio para su proyección como sede de eventos de talla nacional en 2027.

4.3. Alternativas

4.3.1 Alternativas Seleccionadas	**1.**	Prestar servicios integrales para apoyar a microempresarios para la participación en eventos de promoción, y dinamización de la marca "destino tauramena" mediante la participación estratégica en vitrinas turísticas, ferias regionales y nacionales y eventos de reactivación económica.

4.3.2 Análisis de las alternativas:

La alternativa comprende desarrollo de actividades de acompañamiento a pequeños y medianos productores agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en el marco de la feria agropecuaria y microempresarial.

4.3.3. Descripción técnica de la alternativa seleccionada:

La alternativa consiste en contratar la prestación de servicios integrales de apoyo logístico, coordinación, promoción y divulgación para el desarrollo de actividades de promoción turística y cultural del municipio de Tauramena, incluyendo la sensibilización y coordinación de las actividades, diseño y suministro de material publicitario, apoyo logístico para la participación del municipio en eventos externos como Joropofest y ChocoShow, así como el apoyo requerido para la auditoría del Comité Nacional de Caminantes. La prestación comprende los servicios de transporte terrestre y aéreo, alojamiento, alimentación, transporte de carga, producción técnica y escenográfica, decoración de stands y demás componentes logísticos requeridos para garantizar la adecuada participación institucional.

De manera específica, la alternativa contempla la planeación y ejecución integral de la Feria Tauramena Hecha a Mano, mediante la elaboración del plan de contingencia, perifoneo urbano y rural, suministro de baños portátiles, carpas, puntos de iluminación y sillas, servicios de aseo, animación y producción técnica y escenográfica; adicionalmente, incluye la difusión del material

publicitario mediante campaña de pauta en Meta, comprendiendo inversión publicitaria, estrategia, segmentación, creación de anuncios y optimización. Con esta contratación se busca disponer de una operación articulada que permita ejecutar las actividades previstas con los recursos técnicos, logísticos y de divulgación requeridos.

4.4. Fundamentos jurídicos que soportan la competencia del municipio y la fuente de financiación de la inversión:

La presente contratación encuentra su fundamento jurídico en el Artículo 8° de la Constitución Política de Colombia, que establece la obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación; en la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), modificada por las Leyes 1101 de 2006 y 1558 de 2012, que regulan la promoción, fomento y competitividad del sector turístico; en la Ley 2068 de 2020, que fortalece el turismo como motor de desarrollo regional; en la Ley 1429 de 2010 (Ley de Formalización y Generación de Empleo); en las Leyes 679 de 2001 y 1336 de 2009, sobre prevención de la explotación y turismo sexual con menores; en el Decreto 1082 de 2015, que reglamenta la etapa de planeación y los estudios previos en la contratación pública; en el Decreto 1591 de 2013, que reglamenta el funcionamiento del Consejo Consultivo de la Industria Turística; en el Decreto 36 del 28 de abril de 2017 y el Decreto 29 del 2 de mayo de 2018, mediante los cuales se crea y modifica el Consejo Municipal de Turismo de Tauramena; en la Resolución 148 de 2015, sobre normas técnicas de sostenibilidad turística; y en el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 y el Plan de Desarrollo Turístico de Tauramena, que establecen el turismo como eje estratégico de desarrollo económico local, en cumplimiento de los fines estatales consagrados en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, y en ejercicio de la autonomía territorial consagrada en los artículos 2, 29, 209, 287 y concordantes de la Constitución Política.

5. Componente técnico

5.1 ANALISIS DEL SECTOR

Aspectos generales

Para la Entidad le resulta más beneficioso realizar la contratación a través de persona natural y/o jurídica que cuente con la idoneidad , mediante la cual el supervisor logra mejores resultados respecto al control, oportunidad y calidad del servicio, control en el seguimiento a la ejecución de un CONTRATO DE SERVICIOS, así mismo tendrá una adecuada comunicación y seguimiento diario en el desarrollo de cada una de las actividades establecidas.

Análisis de medidas diferenciales e inclusivas en el sistema de compra pública

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 2069 de 2020, el Decreto 1860 de 2021 y el Decreto 287 de 2026, la Entidad efectuó el análisis de la oferta y de las condiciones del mercado

relacionadas con el objeto contractual, con el propósito de determinar la procedencia de mecanismos orientados a promover la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), emprendimientos y empresas de mujeres, emprendimientos y empresas de personas con discapacidad y demás sujetos de especial protección constitucional dentro del Sistema de Compra Pública.

Del análisis realizado se evidencia que el mercado asociado a la prestación de servicios de interventoría técnica, administrativa, financiera, contable y jurídica para proyectos del sector agropecuario se encuentra conformado principalmente por personas naturales, personas jurídicas, consorcios y uniones temporales, dentro de los cuales existe participación de MIPYMES, empresas lideradas por mujeres y organizaciones que promueven la inclusión laboral de personas con discapacidad.

En consecuencia, la Entidad verificó la procedencia de los siguientes mecanismos diferenciales:

1. Convocatorias limitadas a MIPYMES

La Entidad verificará, previo a la apertura del proceso, la procedencia de limitar la convocatoria a MIPYMES colombianas, siempre que se cumplan los requisitos establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021, relacionados con la cuantía del proceso y la manifestación de interés de por lo menos dos (2) MIPYMES.

2. Requisitos habilitantes diferenciales para MIPYMES

La Entidad analizó la posibilidad de establecer requisitos habilitantes diferenciales para las MIPYMES relacionados con ***NÚMERO DE CONTRATOS PARA ACREDITAR EXPERIENCIA***, conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015. No obstante, teniendo en cuenta la complejidad técnica del contrato y la necesidad de garantizar una adecuada ejecución, dichos requisitos se mantendrán bajo criterios de proporcionalidad y razonabilidad, sin perjuicio de la aplicación de los beneficios permitidos por la normatividad vigente.

3. Requisitos habilitantes diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres

La Entidad verificó la procedencia de incorporar requisitos diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1082 de 2015, evaluando aspectos relacionados con experiencia, procurando eliminar barreras de acceso sin afectar la adecuada ejecución contractual.

4. Medidas de inclusión para personas con discapacidad

De conformidad con el Decreto 287 de 2026, la Entidad verificó la existencia de potenciales oferentes constituidos como emprendimientos o empresas de personas con discapacidad y evaluó la incorporación de criterios diferenciales y mecanismos de participación que faciliten su acceso a

los procesos de contratación estatal, garantizando el cumplimiento de los principios de igualdad, inclusión y libre concurrencia.

5: Puntajes adicionales

La Entidad teniendo en cuenta que el proceso de selección se adelanta por selección abreviada menor cuantía otorga puntajes adicionales para MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres, sin embargo, no se darán puntajes adicionales a emprendimientos y empresas de personas con discapacidad teniendo en cuenta la normatividad vigente se dará el criterio en lo habilitante, la cual se verá reflejada en la estructura de evaluación del proceso lo permitan, de conformidad con la normativa vigente y los resultados del análisis del presente análisis del sector.

6. Fomento a la participación de sujetos de especial protección constitucional

La Entidad analizó la viabilidad de promover durante la ejecución contractual la participación de personas en condición de discapacidad, mujeres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado, población en proceso de reincorporación o reintegración, adultos mayores, comunidades indígenas, negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras y pueblo Rrom, conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015 adicionado por el Decreto 1860 de 2021.

7. Condición especial de ejecución

Como medida de inclusión social y laboral, durante la ejecución del contrato el contratista deberá procurar la vinculación de personas pertenecientes a grupos de especial protección constitucional, particularmente personas con discapacidad, mujeres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado y demás poblaciones priorizadas por la normativa vigente, siempre que acrediten las competencias requeridas para el desarrollo de las actividades contratadas.

La supervisión del contrato verificará el cumplimiento de esta obligación mediante los informes de ejecución y los soportes correspondientes.

Análisis Financiero

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 de la subsección 6 de la sección 1 del capítulo 1 del título I de la parte 2 del Decreto 1082 de mayo 26 de 2015 es deber de la Entidad Estatal durante la etapa de planeación hacer el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. Con base en este sustento legal y siguiendo la metodología definida por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en el documento G-EES-02 denominado Guía para la Elaboración de Estudios del Sector, se recopilan los estudios de planificación que sustentan al Municipio para practicar el proceso de contratación respectivo.

Producto Interno Bruto (PIB) – II trimestre 2026

En el segundo trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia en su serie original creció 3,5% respecto al mismo periodo de 2025, según el DANE.dane.gov+4

- Variación anual (II trim 2026 vs II trim 2025): +3,5%+1
- Variación año corrido (acumulado I–II trim 2026): +2,9%+1
- Variación trimestral (II trim 2026 vs I trim 2026): +1,3%

Este resultado representa una aceleración frente al 2,2% registrado en el primer trimestre de 2026 y supera las expectativas del consenso de analistas.

Sector: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Para el objeto del contrato (coordinación de eventos, logística, promoción turística), la actividad económica pertinente es:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Justificación:

- Este sector incluye organización de eventos, espectáculos, actividades culturales y recreativas, así como servicios relacionados con entretenimiento y turismo.dane.gov
- En el segundo trimestre de 2026, esta división creció 9,5% en términos anuales, siendo la segunda rama de mayor dinamismo después de administración pública, educación y salud (+10%).forbes
- En el primer trimestre de 2026, el mismo sector había crecido 3,2% anual.dane.gov
- Durante 2025, las actividades artísticas y de entretenimiento fueron el sector de mayor crecimiento del país (9,9% anual), impulsadas por conciertos, festivales y eventos masivos.

Proyección 2026:

- Corficolombiana proyecta que el sector de entretenimiento crecerá al menos 5,8% en 2026, manteniéndose como uno de los sectores más dinámicos de la economía por sexto año consecutivo.investigaciones.corfi

Tabla 1. Crecimiento del sector actividades artísticas, entretenimiento y recreación

Indicador	Valor	Periodo
Crecimiento anual del sector	9,5 %	II trim 2026 vs II trim 2025

Crecimiento año corrido (acumulado)	6,3 %	I–II trim 2026
Crecimiento 2025 (anual completo)	9,9 %	Año 2025
Proyección 2026	≥5, 8%	Año 2026 (proyección)

Índice Municipal de Competitividad (IMC) – Casanare / Tauramena

La información más reciente disponible públicamente sobre el Índice Municipal de Competitividad del Casanare (IMC) corresponde a 2023. No se encontraron datos oficiales actualizados a 2025 o 2026 en fuentes abiertas.

Datos disponible (IMC 2023):

- Tauramena ocupaba la quinta posición en el ranking departamental, después de Maní.
- En 2019, Tauramena ocupaba el segundo lugar, lo que representa una caída de 3 posiciones en 4 años.
- Los resultados por factores del IMC (infraestructura, capital humano, instituciones, etc.) están disponibles en el informe IMC Casanare 2023.

Índice de Precios al Consumidor (IPC) – Agosto 2026

Según el DANE, en agosto de 2026:

- Variación mensual: +0,39%
- Variación año corrido (enero–agosto 2026): +5,35%
- Variación anual (agosto 2026 vs agosto 2025): +6,24%

Divisiones con mayor impacto:

- Recreación y cultura: +0,89% mensual (por encima del promedio nacional)
- Restaurantes y hoteles: +9,36% anual (la mayor variación anual entre todas las divisiones)
- Alimentos y bebidas no alcohólicas: +7,16% año corrido

Índice de Precios al Productor (IPP) – Agosto 2026

Según el DANE, en agosto de 2026 (cifra provisional):

- Variación mensual: -0,33% (respecto a julio 2026)x
- Variación anual: +0,76% (respecto a agosto 2025)x
- Variación año corrido (enero–agosto 2026): +2,95%

Comportamiento por sectores (variación mensual):

- Minería: -1,13%x
- Industrias manufactureras: -0,29%x
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: +0,01%x

El IPP de agosto 2026 marcó el crecimiento anual más bajo desde febrero de 2026, reflejando una moderación en las presiones inflacionarias desde el lado del productor.

Resumen indicadores:

INDICADOR	DATO MÁS RECIENTE	FUENTE
PIB Colombia (II trim 2026)	+3,5% anual	DANE dane
Sector artes/entretenimiento (II trim 2026)	+9,5% anual	DANE dane.gov
IPC Colombia (agosto 2026)	6,24% anual	DANE dane.gov
IPP Colombia (agosto 2026)	0,76% anual / -0,33% mensual	DANE dane.gov
IMC Tauramena	5º lugar (2023)	IMC Casanare 2023 – Camara de comercio de Casanare

ASPECTO ECONOMICO (Revisar anexo 2 Estudio de mercado que define el presupuesto oficial).

El presupuesto oficial se determinó con base a tres (3) cotizaciones solicitadas a personas naturales y/o jurídicas que hayan ejecutado actividades relacionadas, la solicitud se hace teniendo en cuenta todos los gastos inherentes al contratar con entidades del Estado, costos indirectos como impuestos y legalización del contrato en que debe incurrir el contratista, los cuales son los siguientes:

CONCEPTO	TARIFA
Estampilla Pro anciano	4%
Estampilla Pro deporte	2,5%
Estampilla Pro cultura	2%
Estampilla Justicia Familiar	2%
Garantías	1.2%- 3% Aprox.

VERIFICACION DE TRATADOS INTERNACIONALES (Colombia Compra Eficiente - M-MACPC-12, 2020)

INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTA COBIJADO POR ACUERDO COMERCIAL (Numeral 8º Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Los Acuerdos Comerciales son negociados y suscritos por el Gobierno Nacional e incorporados a la normativa colombiana por medio de una Ley de la República. Actualmente La república de Colombia ha establecido tratados internacionales con diferentes países, los cuales son de obligatorio cumplimiento de las entidades estatales.

Si el Proceso de Contratación está cubierto por el Acuerdo Comercial, la Entidad Estatal debe asegurarse de que el plazo entre la fecha de publicación del aviso de convocatoria y la fecha de presentación de ofertas sea mayor o igual al establecido en el Acuerdo Comercial. Adicionalmente, la Entidad Estatal debe tratar como colombianos a los bienes y servicios del Estado con el cual Colombia suscribió el Acuerdo Comercial.

Para verificar si el proceso de la Entidad de nivel municipal le aplica los Acuerdos Comerciales, se debe consultar el siguiente anexo:

A1 Anexo 1: Aplicación de los Acuerdos Comerciales para Entidades Estatales del nivel municipal

Acuerdo Comercial		Valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable	Excepciones
Alianza Pacífico	Chile Perú	Bienes y servicios $655'366.000 Servicios de construcción $16.384'153.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 62
Chile		Bienes y servicios $643'264.000 Servicios de construcción $16.081'602.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18,19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47

Costa Rica		Bienes y servicios $1.162'733.000 Servicios de construcción $16.389'628.000	1, 3, 4, 5, 6 ,7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 59, 62
Estados AELC		Bienes y servicios $852'074.000 Servicios de construcción $21.301'857.000	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37
Triángulo Norte	Guatemala	Valor de la menor cuantía de la Entidad Estatal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 60
	El Salvador		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 60
Unión Europea		Bienes y servicios $859'752.000 Servicios de construcción $21.493'810.000	1, 4, 5, 6, 7,10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,19, 23, 28, 29, 32, 34, 35, 37, 57

Teniendo en cuenta los bienes y servicios que pretende adquirir el municipio a través del presente proceso de selección, se verificó la aplicación de los acuerdos, conforme al Anexo 4 de la lista de excepciones a la aplicación de los Acuerdos Comerciales, dentro de la cual aplica el **Número 2 de la lista de excepciones: "EL SUMINISTRO ESTATAL DE MERCANCÍAS O SERVICIOS A PERSONAS O ENTIDADES ESTATALES DE NIVEL TERRITORIAL"**, en este sentido se diligenció la tabla indicada por el manual.

En razón a la naturaleza de la Entidad contratante, valor del presupuesto oficial del proceso de selección, las excepciones previstas en cada uno de los Acuerdos, y las condiciones que vinculan a Colombia en los tratados o Acuerdos Comerciales suscritos y vigentes; se realiza el siguiente análisis con respecto del presente proceso de selección, y conforme al Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, el cual recomienda incluir expresamente en los documentos del proceso la Lista de Acuerdos Comerciales aplicables al proceso de Contratación, para lo cual sugiere utilizar la siguiente tabla:

Tabla 1.

APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES DEL NIVEL MUNICIPAL

Acuerdo comercial		Entidad estatal del nivel municipal incluida en los Acuerdos Comerciales	Valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
		SI/NO	**SI/NO**	**SI/NO**	**SI/NO**
Alianza Pacífico	Chile	SI	**NO** Adquirir bienes y servicios a partir de $655.366.000	SI	NO
	Perú				
Chile		SI	**NO** Adquirir bienes y servicios a partir de $643.264.000	SI	NO
Costa Rica		SI	NO Adquirir bienes y servicios a partir de $1.162.733.000	NO	NO
Estados AELC		SI	NO Adquirir bienes y servicios a partir de $852.074.000	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	NO	**SI** Procesos de Contratación a partir del límite inferior de la menor cuantía	SI	NO
	Guatemala	SI			
Unión Europea		SI	NO Adquirir bienes y servicios a partir de $859.752.000	NO	NO
Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN		SI	SI Aplicable a todos los procesos de contratación de la entidad Estatal del nivel municipal independientemente del valor del proceso de contratación	NO	SI

Teniendo en cuenta los bienes y servicios que pretende adquirir el municipio a través del presente proceso de selección, se verificó la aplicación de los acuerdos, conforme al Anexo 4 de la lista de excepciones a la aplicación de los Acuerdos Comerciales, dentro de la cual aplica el **Número 2 de lá lista de excepciones: "EL SUMINISTRO ESTATAL DE MERCANCÍAS O SERVICIOS A PERSONAS O ENTIDADES ESTATALES DE NIVEL TERRITORIAL"..**

Para el caso del actual Proceso de Contratación aplicaría para los tratados comerciales, el Acuerdo Comercial con la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN son aplicables a todos los procesos de contratación de las entidades Estatales de nivel municipal, independientemente del valor del proceso de contratación, en primera instancia es aplicable al presente proceso de selección.

Sin embargo, dentro de las excepciones a la aplicación de los Acuerdos Comerciales en la lista contenida en el Anexo 4 del manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, se identifica en el numeral 14: "LAS CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYME", teniendo en cuenta esto, si en el curso de la convocatoria pública que pretende celebrarse se llegasen a configurar todos los requisitos para la limitación a MIPYMES, no será aplicable el Acuerdo Comercial, por ser ésta una excepción aplicable a dicho Acuerdo.

ESPECIFICACIONES TECNICAS

De acuerdo con el presupuesto oficial y al numeral 5.2 del presente estudio previo.

El objeto contractual corresponde a servicios especializados de promoción, logística, publicidad, organización de eventos y operación turística y comercial, orientados al posicionamiento del comercio y el turismo en el municipio de Tauramena, Casanare. Este sector está conformado principalmente por Mipymes, emprendimientos, empresas de mujeres, personas con discapacidad, agencias de viajes, operadores de congresos, ferias y convenciones, y proveedores de servicios logísticos y de mercadeo.

La demanda municipal busca no solo ejecutar actividades de promoción, sino garantizar que el proveedor tenga capacidad técnica, experiencia comprobada, formalidad en el sector turístico y conocimiento del territorio. Por ello, las variables habilitantes y de puntaje se diseñaron para asegurar idoneidad, calidad, inclusión y sostenibilidad de la ejecución.

Marco normativo que sustenta las variables

Las variables se fundamentan en:

- Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007.
- Decreto 1082 de 2015.
- Decreto 1860 de 2021 (criterios diferenciales para Mipyme, emprendimientos y empresas de mujeres).
- Ley 590 de 2000 (Mipyme).
- Ley 816 de 2003 (apoyo a la industria nacional).
- Ley 1901 de 2018 (Sociedades BIC).
- Normas sobre Registro Nacional de Turismo (RNT).
- Artículos 183 y 184 de la Ley 1801 de 2016 (medidas correctivas).
- Normas sobre protección a población en condición de discapacidad, mujeres cabeza de familia, población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom, víctimas y personas en proceso de reintegración o reincorporación.

Justificación de las variables habilitantes

Las variables habilitantes buscan garantizar que el proponente tenga capacidad legal, experiencia mínima, personal idóneo y formalidad. No buscan restringir la competencia, sino asegurar que quien ejecute el contrato pueda cumplir con el objeto.

VARIABLE HABILITANTE	JUSTIFICACIÓN SECTORIAL
RUP actualizado y códigos UNSPSC	Permite verificar que el proponente está inscrito y tiene actividad relacionada con promoción, publicidad, eventos, logística, turismo y comercio. Los códigos 55121900, 80111600, 80141600, 82101500, 82101600 y 90121500 agrupan estas actividades. Sin esta inscripción no se garantiza idoneidad legal ni técnica.
Experiencia habilitante	Exige al menos un contrato relacionado con el objeto y que contenga por lo menos dos de los códigos UNSPSC exigidos. Esto asegura que el proponente ha ejecutado actividades similares y reduce el riesgo de incumplimiento. Se permiten contratos adicionales por criterios diferenciales (Mipyme, mujeres, discapacidad) para promover inclusión sin sacrificar experiencia.
Perfil del coordinador	Se exige formación en Administración y/o guianza turística, con experiencia superior a 12 meses en turismo o comercio. Esto garantiza dirección técnica del contrato y conocimiento del sector.

Justificación de las variables de puntaje

Las variables de puntaje buscan seleccionar la **oferta más favorable en calidad y no solo en precio**, promoviendo la inclusión, la formalidad turística, el empleo local y el apoyo a la industria nacional.

VARIABLE DE PUNTAJE	PUNTAJE	JUSTIFICACIÓN
Precio	12	Incentiva eficiencia económica, pero con un peso moderado para no sacrificar calidad. Se ajusta al presupuesto oficial y evita ofertas inviables.
Ofrecimiento adicional	20	Permite obtener mejoras sin costo para el municipio. Se plantea como cláusula de ejecución. El ofrecimiento adicional es opcional para el proponente que se comprometa a realizarlo. En ninguna circunstancia el municipio realizará pagos ni asumirá desequilibrios económicos por dicho ofrecimiento.
Personal	20	Premia experiencia adicional del coordinador y su participación en contratos de posicionamiento de marcas

		destino de entidades territoriales. Asegura calidad técnica y conocimiento especializado.
Contratos adicionales	20	Refuerza la trayectoria y reduce el riesgo.
Registro Nacional de Turismo (RNT)	15.5	En turismo, el RNT es obligatorio para prestadores. Se exige certificación como agencia de viajes y operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones. Garantiza formalidad y capacidad en el sector.
Personal residente local	2	Fomenta el empleo local, el conocimiento del territorio y la apropiación del proyecto por parte de la comunidad de Tauramena.
Mipyme	0.25	Mandato legal del Decreto 1082 de 2015 y Decreto 1860 de 2021 para promover la participación de Mipymes en compras públicas.
Emprendimientos y empresas de mujeres	0.25	Cumple el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1860 de 2021, que ordena otorgar puntaje adicional a emprendimientos y empresas de mujeres.
Apoyo a la industria nacional	10	Ley 816 de 2003 y Ley 80 de 1993. Otorga preferencia a bienes y servicios nacionales, con reciprocidad para extranjeros.

PERSPECTIVA LEGAL

Modalidad de selección:

El presente proceso de selección se adelantará bajo la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA, de conformidad con el artículo 2 (numeral 2) de la Ley 1150 de 2007. Esta modalidad constituye la regla general y obligatoria en la contratación estatal colombiana para la selección de colaboradores de la Administración, aplicándose de forma residual en todos aquellos escenarios donde la ley o los reglamentos no dispongan un procedimiento especial o simplificado basado de manera taxativa en el objeto, las circunstancias particulares o la cuantía de la contratación.

CONVOCATORIA LIMITADA A MIPYMES

Si se cumplen los requisitos previstos en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, este proceso se limitará a mipyme municipales o departamentales

Valor Umbral 125USSD

Información suministrada por MinCIT. Vigente hasta 31/12/2026

En el caso concreto, es decir, el presupuesto oficial del presente proceso no supera ese monto, por esa razón si se dan los presupuestos previstos en las citadas normas, el proceso deberá limitarse conforme lo señala el citado Decreto.

SOBRE LA POSIBILIDAD DE LIMITAR LOS PROCESOS DE SELECCIÓN A MIPYMES MUNICIPALES, DEPARTAMENTALES (Artículo 34 Ley 2069 y Artículo 5 Decreto 1860 de 2021)

En cumplimiento a lo previsto en el artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, y artículo 5 del Decreto 1860 de 2021 que modificó la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, se podrán limitar los procesos de selección a Mipymes. Tal situación se establecerá en los documentos de la etapa precontractual de los procesos de selección, incluyendo tal actividad dentro de los cronogramas de los respectivos procesos, atendiendo a lo siguiente:

"**Artículo 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mípymes.** Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipymes colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

- El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Se hayan recibido solicitudes de por lo menos **dos (2) Mipyme** colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, **deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura**, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.
- Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, **cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.**

Parágrafo. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo"

"**Artículo 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales**. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los Departamentos o Municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo"

"Artículo 2.2.1.2.4.2.4. Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas. La Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

- Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.
- Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.
- Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Parágrafo 1. En todo caso, las Mipyme también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.
Parágrafo 2. Para efectos de la limitación a Mipyme, los proponentes aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con **una fecha de máximo sesenta (60) días calendario** anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.
Parágrafo 3. En las convocatorias limitadas, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, solo deberán aceptar las ofertas de Mipyme o de proponentes plurales integrados únicamente por Mipyme.
Parágrafo 4. Los incentivos previstos en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto no excluyen la aplicación de los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas."

NOTA: De conformidad con el Parágrafo del artículo 8 del Decreto 1860 de 2021, la LIMITACIÓN A MIPYMES también regirá en los procesos sometidos a los Documentos Tipo en las condiciones establecidas en el artículo 5 de mismo Decreto.

ANALISIS DE LA DEMANDA

A NIVEL NACIONAL: Procesos de Licitación Pública y Selecciones Abreviadas Menor Cuantía

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual

COLOMBIA	INSTITUTO COLOMBIANO DE BALLET CLÁSICO INCOLBALLET	Selección Abreviada de Menor Cuantía SA-001- 2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía N° SA-001- 2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	
COLOMBIA	INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DEL HUILA	INFI-SAMC-004-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTAR EL SERVICIO A TODO COSTO PARA LA LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL VIAJE DE INTEGRACIÓN Y RECREACIÓN PARA LOS SERVIDORES PUBLICOS BENEFICIARIOS DEL PLAN DE BIENESTAR, ESTIMULO E INCENT	
COLOMBIA	MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA	SAMC-005-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURÍSTICO, DE VIAJES Y LOGÍSTICA PARA REALIZAR LA INTEGRACIÓN DE BIENESTAR SOCIAL PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PUERTO TEJADA CAUCA (Manifestación	
COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	CMA-SAM001-24150-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Tiquetes aéreos a destinos nacionales e internacionales (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	

COLOMBIA	INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÒN Y ACTIVIDAD FÌSICA	SAMEC-002-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	MEJORAMIENTO Y/O ADECUACION DE LOS PARQUES EL VIAJERO Y ALTOS DE COMFACESAR EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	
COLOMBIA	DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	SA-005-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	SA-005-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	
COLOMBIA	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA-IUB	SAMC-IUB-002-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	SAMC-IUB-002-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	
COLOMBIA	Gobernación Norte de Santander*	SAMC-SEG-00417-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	CONTRATAR A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES, EL SUMINISTRO DE PASAJES AÉREOS REQUERIDOS POR LA ENTIDAD PARA GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO DE SUS SERVIDORES EN COMISIÓN FUERA DEL DEPARTAMENTO NORTE DE S	
COLOMBIA	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA-IUB	SAMC-IUB-012-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE VIAJE QUE SUMINISTRE TIQUETES AÉREOS NACIONALES E INTERNACIONALES, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE TERRESTRE Y SEGUROS MÉDICOS DE VIAJE, PARA MOVILIDAD	

COLOMBIA	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES	SA-MC-014-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTAR LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJE PARA LA GESTIÓN, RESERVA Y COMPRA DE TIQUETES AÉREOS, SERVICIO TERRESTRE (AEROPUERTO - HOTEL - AEROPUERTO) Y ALOJAMIENTO PARA LAS CANDIDATAS AL REINADO INTERN	
COLOMBIA	INSTITUCION EDUCATIVA DE LETICIA	IEDL-MC-0001-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	LA PRESTACION DEL SERVICIO DE TRANSPORTE FLUVIAL. (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	
COLOMBIA	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA-IUB	SAMC-IUB-003-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE VIAJE QUE SUMINISTRE TIQUETES AÉREOS NACIONALES E INTERNACIONALES, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE TERRESTRE Y SEGUROS MÉDICOS DE VIAJE, PARA MOVILIDAD	
COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	CMA-SAM001-21182-2024- (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	TIQUETES AEREOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	
COLOMBIA	Gobernación Norte de Santander*	SAMC-SEG-00034-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía))	CONTRATAR A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES, EL SUMINISTRO DE PASAJES AÉREOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	

		(Presentación de oferta)		
	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	MA-MC-SDEA-019-2025	IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVA EL BURGUER FETS 2025, A TRAVÉS DE UN PLAN DE MEDIOS, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO	
	GOBERNACION DEL CAQUETA	DC-HA-SMC-050-2024	PROPORCIONAR LOS SERVICIOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD CAQUETEÑA	
	INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA - IDER	MC-IDER-003-2024	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA "CARTAGENA SÍ" COMO MECANISMO DE COMUNICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DEPORTE SOCIAL COMUNITAR	
	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	MA-MC-SDEA-036-2024	REALIZAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR, LA OFERTA COMERCIAL Y TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL, A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES, IMPRESOS Y AUDIOVISUALES	

	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	MA-MC-SDEA-028-2024	REALIZAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR, LA OFERTA COMERCIAL Y TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL, A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES, IMPRESOS Y AUDIOVISUALES	
	ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA	SMT MIN C003-2024	CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA SOCIALIZACION A ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LAS ESCUELAS URBANAS Y RURALES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, SOBRE REGLAS BASICAS DE EGURIDAD VIAL.	
	ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA	SMT MIN C 015 DE 2023	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE INCENTIVE EL CORRECTO USO DE LOS ELEMENTOS DE PROTECCIÓN EN MOTOCICLISTAS PARA LA PREVENCIÓN DE SINIESTROS VIALES	
	ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	MC 033 2023	CAMPAÑA PUBLICITARIA: CULTURA TRIBUTARIA EN EL MUNICIPIO DE CHÍAN DE CÓMO SE INVIERTEN LOS RECURSOS PÚBLICOS FOMENTANDO ASÍ LA TRANSPARENCIA	
	ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA	SMT MINC 008 DE 2023	CAMPAÑA PUBLICITARIA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, ENFOCADA AL CUMPLIMIENTO DE LA LEY 762 DE 2002, MODIFICADA POR LA LEY 1383 DE 2010, CON EL FIN DE DISMINUIR LOS	
	MUNICIPIO DE MONTERIA	CMC-OPM-010-2023	CONTRATAR LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN	

			MEDIOS IMPRESOS LOCALES PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MONTERIA EN EL MARCO DEL CUMPLEAÑOS N° 246 AÑOS DE LA CIUDAD
	ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA	SMT MIN C 001 DEL 2023	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE SENSIBILIZACIÓN A LA COMUNIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY 769 DE 2002, MODIFICADA POR LA LEY 1383 DE 2010 EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER
	ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA	SMT MIN C 012-2022	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE SENSIBILIZACION A CONDUCTORES
	ALCALDIA DE CAICEDONIA	2022-216	Campaña publicitaria
	MEGABÚS S.A.	MGB-MC-21-2022	CAMPAÑA PUBLICITARIA MEGABUS
	MUNICIPIO DE MONTERIA	CMC-OPM-020-2022	CONTRATAR LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN MEDIOS IMPRESOS LOCALES PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LOS CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA EN EL MARCO DEL CUMPLEAÑOS N° 245 AÑOS

A nivel departamental y regional

País	**Entidad Estatal**	**Referencia**	**Descripción**
	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	MA-MC-SDEA-033-2025	PROMOVER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y DE NATURALEZA

			DEL DESTINO MEDIANTE LA MARCA "AGUAZUL TE ENAMORA T.M." ANTE MERCADOS ESTRATÉGICOS EN EL MARCO DE LA FERIA DE TURISMO "CO	
	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	MA-MC-SDEA-020-2025	PROMOCIONAR Y DIVULGAR EL MUNICIPIO DE AGUAZUL COMO DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DE MUESTRAS CULTURALES QUE SON CARÁCTER PATRIMONIAL, ARTÍSTICO Y CULTURAL, CON LA PARTICIPACIÓN DEL ROADSHOW EN EL MARCO	
	CENAC YOPAL	182-MC-CENACYOPAL-2025	SUMINISTRO DE PASAJES AÉREOS CON DESTINO A LA DECIMA OCTAVA BRIGADA UNIDAD CENTRALIZADA ADMINISTRATIVAMENTE POR LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE REGIONAL YOPAL	
	GOBERNACION DEL CASANARE	CAS-OAJ-MC-0005-2025	PROMOCIONAR AL DEPARTAMENTO DE CASANARE COMO DESTINO TURÍSTICO Y AGROINDUSTRIAL, EN EL MARCO DE LA "CUMBRE DE GOBERNADORES: TURISMO Y AGROINDUSTRIA, OPORTUNIDADES PARA LAS REGIONES" 2025	
	Municipio de Tauramena	MCMT-SDE-003-2025	PRESTAR SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE TAURAMENA EN LA COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025, CON EL FIN DE POSICIONAR COMPETITIVAMENTE LA MARCA "DESTINO TAURAMENA", GENERAR ALIANZAS COMERCIALES ESTRATÉGICAS Y MAXIMIZAR EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN BENEFICIO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y LA CULTURA LOCAL.	
	Municipio de Tauramena	SAMT-SDE-005-2024	DISEÑAR Y EJECUTAR UNA ESTRATEGIA AUDIOVISUAL QUE, JUNTO CON UN PLAN DE APOYO LOGÍSTICO, POTENCIE LA MARCA "DESTINO TAURAMENA" Y ESTIMULE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL MUNICIPIO.	

Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas: En los diferentes procesos que se han estudiado en este análisis de la demanda, se han presentado personas naturales y jurídicas, siendo las más frecuentes los siguientes:

Quién vende?

La Entidad para identificar los proveedores del mercado de los bienes a adquirir y su comportamiento financiero, realizó varias búsquedas de proceso de selección a través de la página http://www.colombiacompraeficiente.co/ de procesos directamente relacionados con el objeto y/o actividades relacionadas con realizar campañas publicitarias, servicios de publicidad y de agencia de publicidad así como logística para eventos, con la finalidad de recopilar información acerca de empresas que pueden ser futuros proveedores de nivel regional y que pueden ofrecer los bienes requeridos del presente objeto contractual, del resultado de la búsqueda se encontraron proveedores. De los cuales se reunió un subconjunto de estos posibles proponentes, tomando una muestra representativa que permita visualizar las características del sector, por consiguiente, de acuerdo a los procesos seleccionados se obtiene como resultado la siguiente muestra:

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL
1	SANTANA S.A.S
2	PROMOTORA DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO PROCEDER
3	FUNDEORINOQUIA, R/L ALVARO HELADIO CALDERON FONSECA
4	GAVINCO INGENIEROS CONSULTORES SAS
5	SYNERGIA CONSULTORIA Y GESTIÓN SAS
6	TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL 4.0 S.A.S
7	RACIONALIZAR SAS
8	GESTIÓN RURAL Y URBANA S.A.S
9	TLON CHB S.A.S
10	GRUPO MABRIL S.A.S
11	MBA SOLUCIONES INTEGRALES SAS
12	COMITÉ DE GANADEROS DE TAURAMENA
13	ASMETA
14	INUCLEO INGENIERIA S.A.S

PERSPECTIVA FINANCIERA

Composición de la muestra

La muestra está conformada por 14 empresas de con objeto social o que han desarrollados servicios integrales. Esta heterogeneidad refleja la pluralidad de actores potenciales que pueden

ofrecer servicios de apoyo logístico, promoción turística y organización de eventos en el municipio de Tauramena:

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	SANTANA S.A.S	12.68	0.18	6.12	0.04	0.04
2	PROMOTORA DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO PROCEDER	7.24	0.13	1.9	0.08	0.07
3	FUNDEORINOQUIA, R/L ALVARO HELADIO CALDERON FONSECA	9.03	0.81	5.41	0.79	0.14
4	GAVINCO INGENIEROS CONSULTORES SAS	3.11	0.45	3.62	0.23	0.13
5	SYNERGIA CONSULTORIA Y GESTIÓN SAS	3.68	0.68	2.45	0.33	0.1
6	TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL 4.0 S.A.S	11.2	0.08	INDETERMINADO	0.36	INDETERMINADO
7	RACIONALIZAR SAS	10.04	0.23	9.32	0.17	0.13
8	GESTIÓN RURAL Y URBANA S.A.S	4.02	0.4	8.58	0.21	0.12
9	TLON CHB S.A.S	INDETERMINADO	0	INDETERMINADO	0.08	0.08

10	GRUPO MABRIL S.A.S	3.35	0.29	5.03	0.12	0.08
11	MBA SOLUCIONES INTEGRALES SAS	20.16	0.04	437.02	0.85	0.81
12	COMITÉ DE GANADEROS DE TAURAMENA	17.9	0.05	103.25	0.73	0.68
13	ASMETA	1.01	0.87	INDETERMINADO	0.18	0.02
14	INUCLEO INGENIERIA S.A.S	42.61	0.01	INDETERMINADO	0.06	0.06
PROMEDIO		11.23	0.30	58.27	0.30	0.19
MEDIANA		9.03	0.21	5.77	0.20	0.10
MEDIA ACOTADA (20%)		9.31	0.28	17.97	0.28	0.15
DESVIACIÓN ESTANDAR		11.07	0.30	116.91	0.28	0.25
INDICADOR RECOMENDADO PARA GARANTIZAR PLURALIDAD		3.20	0.68	1.9	0.04	0.04

Evaluación de cumplimiento de indicadores recomendados

Los indicadores recomendados para garantizar pluralidad son:

Indicador	Umbral mínimo (para pluralidad)
Índice de Liquidez	≥ 3.20
Índice de Endeudamiento	≤ 0.68
Razón de Cobertura de Intereses	≥ 1.90
Rentabilidad del Patrimonio	≥ 0.04
Rentabilidad del Activo	≥ 0.04

Al aplicar estos criterios y considerar los valores indeterminados como cumplidos, se obtiene que 11 de las 14 empresas (78.6%) cumplen con la totalidad de los indicadores.

Teniendo en cuenta lo anterior, con un alto porcentaje de empresas (78.6%) que cumplen con los indicadores recomendados para garantizar pluralidad. Este panorama permite afirmar que existe una oferta suficiente, competitiva y financieramente estable para ejecutar el objeto del contrato, lo que garantiza transparencia, competencia y la mejor relación costo-beneficio para el municipio de Tauramena en el fortalecimiento de la marca "Destino Tauramena".

5.2.- DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR (Numeral 2º Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

5.2.1.- DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES

Especificaciones técnicas del objeto contractual:

Para dar cumplimiento al objeto contractual, el contratista deberá realizar las siguientes actividades en concordancia con el presupuesto oficial:

Sensibilización y coordinación (Según APU 1)

Disponer de un coordinador durante los cuarenta (40) días calendario de ejecución del contrato, encargado de:

- Realizar la articulación y coordinación de todas las actividades objeto del contrato.
- Mantener comunicación permanente y directa con el supervisor del contrato.
- Planificar, programar y hacer seguimiento a cada una de las actividades (sensibilización, material publicitario, logística en ferias, auditoría de caminantes, Feria Tauramena Hecha a Mano y difusión digital).
- Presentar informes de avance cuando el supervisor los requiera.
- Atender las observaciones y requerimientos formulados por el supervisor.

Diseño y suministro de material publicitario (Según APU 2)

Diseñar el mapa de rutas del Encuentro Nacional de Caminantes a realizarse en Tauramena en 2027 y el mapa informativo turístico, incluyendo las correcciones solicitadas por el supervisor hasta obtener su aprobación.

Suministrar mil (1.000) mapas impresos de rutas de caminantes, con tamaño mínimo de treinta y cinco por cincuenta centímetros (35 x 50 cm), elaborados en papel ecológico de setenta y cinco (75) gramos, a doble cara y full color.

Suministrar mil (1.000) mapas informativos turísticos impresos, con tamaño mínimo de treinta y cinco por cincuenta centímetros (35 x 50 cm), elaborados en papel ecológico de setenta y cinco (75) gramos, a doble cara y full color.

Suministrar dos (2) pendones informativos turísticos, con tamaño mínimo de un metro por cincuenta centímetros (1 m x 50 cm), a doble cara, full color y elaborados en material resistente.

Diseñar y suministrar mil (1.000) bolsas en cambrel, con dimensiones mínimas de treinta por treinta centímetros (30 x 30 cm), con publicidad "Destino Tauramena" y código QR de chatbot, previa aprobación del diseño por parte del supervisor.

Realizar y entregar un banco de cincuenta (50) imágenes de los servicios turísticos conformados en el municipio, incluyendo gastronomía, atracciones turísticas, agencias de viajes, artesanías y ferias, en los formatos requeridos para publicación en historias de Facebook e Instagram y banner principal.

Apoyo logístico para participación en Joropofest – Yopal, Casanare 2026 (Según APU 3)

Realizar y garantizar el servicio de decoración del stand y la promoción turística, incluyendo el montaje y desmontaje durante dos (2) días.

Garantizar dos (2) desplazamientos de transporte terrestre de carga interdepartamental en la ruta Tauramena–Yopal o Yopal–Tauramena, según las necesidades definidas para la actividad.

Garantizar el servicio de producción técnica y escenográfica para la muestra cultural, incluyendo diseño, montaje y operación de tarima y sistema de sonido profesional de cuatro (4) vías y ciento diez (110) dB, como parte integral de la escenografía de las presentaciones artísticas en vivo programadas.

Garantizar la alimentación correspondiente a desayuno, almuerzo y cena para cuatro (4) personas durante el día uno (1) del evento, de acuerdo con las cantidades establecidas.

Garantizar la alimentación correspondiente a desayuno, almuerzo y cena para cuatro (4) personas durante el día dos (2) del evento, de acuerdo con las cantidades establecidas.

Apoyo logístico para la participación del municipio en ChocoShow 2026 (Según APU 4)

Garantizar los servicios de transporte aéreo interdepartamental requeridos para la participación del municipio, de acuerdo con las rutas y cantidades establecidas en los documentos contractuales.

Garantizar los desplazamientos terrestres interdepartamentales correspondientes a las rutas Yopal–Tauramena y Tauramena–Yopal, conforme a las cantidades requeridas.

Garantizar dos (2) camionetas de servicio de transporte público especial, tipo pick-up 4x4, con cilindraje superior a dos mil (2.000) cc, destinadas a la movilización de la delegación hacia las rutas establecidas.

Garantizar el servicio de alojamiento requerido para la delegación, conforme a las cantidades establecidas en el estudio de mercado y en los documentos contractuales.

Garantizar la alimentación durante la actividad, conforme a las cantidades y condiciones establecidas en los documentos contractuales.

Apoyo logístico para la auditoría del Comité Nacional de Caminantes

Garantizar los servicios de transporte aéreo interdepartamental requeridos, de acuerdo con las rutas establecidas en los documentos contractuales.

Garantizar los desplazamientos terrestres interdepartamentales requeridos en las rutas establecidas para la actividad.

Garantizar el transporte terrestre de carga interdepartamental requerido para el traslado de los elementos necesarios para la actividad.

Garantizar dos(2) camionetas de servicio de transporte público especial, tipo pick-up 4x4, con cilindraje superior a dos mil (2.000) cc, destinadas a la movilización de la delegación hacia las rutas establecidas.

Garantizar el servicio de alojamiento para la delegación, de conformidad con las cantidades establecidas.

Garantizar la alimentación durante la auditoría, de conformidad con las cantidades establecidas.

Apoyo logístico de la Feria Tauramena Hecha a Mano (Según APU 5)

Elaborar y entregar para aprobación del supervisor el plan de contingencia correspondiente a la realización de la Feria Tauramena Hecha a Mano.

Atender las observaciones formuladas por el supervisor al plan de contingencia y realizar los ajustes requeridos hasta obtener su aprobación.

Prestar el servicio de perifoneo en el área urbana del municipio de Tauramena, con una duración mínima de ocho (8) horas, incluyendo la elaboración de la cuña publicitaria, vehículo y equipo de sonido, efectuando los recorridos por los sectores previamente concertados con el supervisor.

Prestar el servicio de perifoneo en el área rural del municipio de Tauramena, con una duración mínima de ocho (8) horas, incluyendo la elaboración de la cuña publicitaria, vehículo y equipo de sonido, efectuando los recorridos por los sectores previamente concertados con el supervisor.

Suministrar dos (2) baños portátiles para el desarrollo de la Feria, durante los dos (2) días establecidos para la actividad.

Garantizar el alquiler diez (10) carpas de cuatro por cuatro metros (4 x 4 m), incluyendo su transporte al lugar del evento, montaje, desmontaje y entrega del sitio en condiciones óptimas.

Instalar dieciséis (16) puntos de luz para los participantes del evento, incluyendo los materiales necesarios y una roseta por carpa, garantizando que cada espacio cuente con un punto habilitado para conexión eléctrica.

Garantizar el alquiler de mil doscientas (1.200) sillas plásticas para la realización de la Feria durante los dos (2) días establecidos.

Garantizar el servicio de aseo y apoyo logístico durante las actividades de montaje, desarrollo y finalización del evento.

Garantizar la animación del evento mediante la disposición de mínimo dos (2) animadores por día.

Garantizar el servicio de producción técnica y escenográfica para las muestras culturales y espectáculos públicos de artes escénicas, incluyendo diseño, montaje y operación de tarima y sistema de sonido profesional de cuatro (4) vías y ciento diez (110) dB.

Difusión del material publicitario (Según APU 6)

Ejecutar una campaña de pauta publicitaria en Meta, destinada a la difusión de las actividades objeto del contrato, mediante inversión en publicidad en Facebook e Instagram.

Realizar la gestión integral de la campaña ADS, incluyendo estrategia, segmentación, creación de anuncios y optimización de la campaña.

Ejecutar la inversión en pauta publicitaria y la gestión de campaña de conformidad con el presupuesto, condiciones y alcance establecidos en los documentos contractuales.

Presentar al supervisor los soportes que permitan verificar la ejecución de la pauta publicitaria, incluyendo, cuando corresponda, evidencias de las campañas, piezas utilizadas, segmentación, periodo de difusión y resultados obtenidos.

PRODUCTOS Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Para efectos del seguimiento, supervisión y recibo a satisfacción, el contratista deberá entregar, según corresponda a cada actividad, los siguientes productos y soportes:

a) Informes de ejecución de las actividades realizadas.

b) Registro fotográfico y/o audiovisual de las actividades desarrolladas.

c) Diseños y piezas publicitarias en sus versiones finales aprobadas.

d) Mapas impresos y demás material publicitario en las cantidades y especificaciones contratadas.

e) Banco de imágenes en los formatos establecidos.

f) Soportes de realización de los servicios de transporte, alojamiento y alimentación.

g) Evidencias de montaje, operación y desmontaje de los elementos logísticos.

h) Plan de contingencia de la Feria Tauramena Hecha a Mano debidamente presentado y aprobado.

i) Evidencias de la realización del perifoneo urbano y rural.

j) Evidencias del alquiler e instalación de carpas, baños portátiles, puntos de luz y sillas.

k) Evidencias de prestación de los servicios de aseo, animación y producción técnica.

l) Evidencias de la ejecución de la campaña de pauta publicitaria en Meta.

m) Los demás documentos que sean necesarios para acreditar el cumplimiento de las obligaciones contractuales y que sean solicitados por el supervisor dentro del marco del objeto contractual.

El recibo a satisfacción de los bienes, servicios, actividades y productos estará sujeto a la verificación por parte del supervisor del cumplimiento de las cantidades, características y condiciones establecidas en los documentos contractuales.

No.	SERVICIO A CONTRATAR	CÓDIGOS DEL PRODUCTO
1	PRESTAR SERVICIOS INTEGRALES PARA APOYAR A MICROEMPRESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN,	55121900 80111600 80141600

		Y DINAMIZACIÓN DE LA MARCA "DESTINO TAURAMENA" MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA EN VITRINAS TURÍSTICAS, FERIAS REGIONALES Y NACIONALES Y EVENTOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA.	82101500 82101600 90121500	

1. Actividades generales a desarrollar:

a. CONFIDENCIALIDAD. EL CONTRATISTA se obliga a no divulgar la información confidencial a la cual tendrá acceso con ocasión de este contrato, incluida su etapa precontractual, salvo cuando sea necesario suministrarla a los organismos oficiales a efecto de cumplir el objeto contractual. La obligación de reserva se extiende hasta después de terminado el contrato y subsistirá mientras la información tenga las características para ser considerada secreta, de conformidad con la ley 1712 de 2014.
b. Aplicar las herramientas y demás formatos documentados, aprobados y aplicados por la Entidad, según el sistema integrado de gestión SIG.
c. Cumplir con el objeto del contrato de conformidad con los estudios previos.
d. Atender los requerimientos que al respecto haga el Supervisor del contrato, tendientes a una correcta ejecución del mismo.
e. Informar oportunamente por escrito a la Alcaldía Municipal de Tauramena, directamente o a través del Supervisor, los inconvenientes que afecten el desarrollo del contrato.
f. Presentar debidamente soportados, los informes que se le requieran relacionados con el cumplimiento de sus obligaciones.
g. Responder por sus actos u omisiones en ejecución del contrato, cuando con ello cause perjuicios a la administración o a terceros.

2. Obligaciones del Supervisor

✓ Ejercer la oportuna supervisión y vigilancia de los recursos y hacer las observaciones a que se diere lugar en desarrollo del mismo en forma oportuna, así como sugerir las recomendaciones necesarias en procura del cumplimiento del objeto y los alcances de los objetivos del proyecto.
✓ El supervisor y/o apoyo a la supervisión, revisará el informe parcial o final presentado por el contratista y dará Vo.Bo. en el mismo.
✓ Publicar en el portal único de contratación web www.colombiacompra.gov.co/secop, conforme lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.7.1 del decreto 1082 de 2015, todos los documentos que se generen durante el proceso y la ejecución del contrato.

5.3. SOPORTES TÉCNICOS, LEGALES, Y ECONÓMICOS (AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS REQUERIDOS), PARA EJECUTAR EL OBJETO DEL CONTRATO.

5.3.1-SOPORTES TÉCNICOS: (SE DEBE VERIFICAR SU EXISTENCIA Y SI SE ENCUENTRAN ACTUALIZADOS)

REQUISITO	REQUERIMIENTO	DESCRIPCIÓN

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	SI		Las mencionadas en el literal b numeral 5,2 del presente estudio previo
PLANOS		NO	
ESTUDIOS Y DISEÑOS		NO	
VISITA TÉCNICA		NO	
ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD O FACTIBILIDAD		NO	
5.3.2.-REQUERIMIENTOS LEGALES Y AMBIENTALES			
LICENCIA DE CONSTRUCCIÓN		NO	
REQUISITO	**REQUERIMIENTO**		**REQUISITO**
PERMISOS ESPECIALES DE OTRAS ENTIDADES		NO	
PERMISOS DERECHO DE AUTOR		NO	
SERVIDUMBRES Y PROPIEDAD SOBRE INMUEBLES		NO	
LICENCIAS AMBIENTALES		NO	
OTROS PERMISOS AMBIENTALES		NO	
PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	SI		Se anexa certificación de existencia de plan anual de adquisiciones vigencia 2026.
AUTORIZACIÓN CONCEJO PARA EL ALCALDE CONTRATAR	SI		Autorizado por Acuerdo del Concejo Municipal de Tauramena No. 20 del 27 de noviembre de 2025

3. Componente jurídico

a. MODALIDAD DE SELECCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTOS JURÍDICOS (Numeral 3 Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)
MODALIDAD DE SELECCIÓN: El presente proceso de selección se adelantará bajo la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA, de conformidad con el artículo 2 (numeral 2) de la Ley 1150 de 2007. Esta modalidad constituye la regla general y obligatoria en la contratación estatal colombiana

para la selección de colaboradores de la Administración, aplicándose de forma residual en todos aquellos escenarios donde la ley o los reglamentos no dispongan un procedimiento especial o simplificado basado de manera taxativa en el objeto, las circunstancias particulares o la cúantía de la contratación.

CONVOCATORIA LIMITADA A MIPYMES

Si se cumplen los requisitos previstos en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, este proceso se limitará a mipyme municipal.

Según los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 del Decreto 1082 de 2015, la Entidad Estatal debe limitar a las MIPYME la convocatoria del proceso de contratación en la modalidad de licitación pública, selección abreviada y concurso de méritos, cuando el valor del proceso de contratación es menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US S125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el electo determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, umbral www.colombiacompra.gov.co

Umbral para convocatorias limitadas a Mipyme (2026)
Presupuesto: El valor del proceso debe ser inferior a US$125.000

Circunstancia que se actualiza en el caso concreto, es decir, que el presupuesto oficial no supera ese monto, por esa razón, si se dan los presupuestos previstos en las citadas normas el Proceso deberá limitarse conforme lo señala el citado Decreto.

Atendiendo el valor del presupuesto oficial del proceso de selección es inferior a el umbral, la presente convocatoria es susceptible de ser limitada a mipymes.

4. COMPONENTE FINANCIERO

6.1 VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO O CONVENIO Y JUSTIFICACIÓN DEL MISMO. (Numeral 4 Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)
Para el cálculo del presupuesto oficial se tuvo en cuenta el alcance del objeto contractual, actividades a desarrollar, plazo y forma de pago; se procedió a realizar un estudio de mercado, a través de tres (3) cotizaciones con las siguientes personas jurídicas y/o naturales: **LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE S.A.S**, **TLON CHB S.A.S**, **MDH DESARROLLO E INGENIERIA S.A.S BIC** de las cuales se tomó como referencia el menor precio, estableciéndose el presupuesto oficial como se muestra a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IMPUESTOS	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	IMPUESTO DE VALOR AGREGADO 19%	IMPUESTO AL CONSUMO 8%	VALOR TOTAL
1	Realizar sensibilización y coordinación de la ejecución de las actividades (**APU 1)**	UNIDAD	1	$ 4,800,000.00	$ 4,800,000.00	$ 912,000.00		$ 5,712,000.00
2	Realizar el diseño y suministro de material publicitario (**APU 2)**	UNIDAD	1	$ 11,510,000.00	$ 11,510,000.00	$ 2,186,900.00		$ 13,696,900.00
3	Realizar apoyo logistico para la participación en Joropofest-yopal, Casanare 2026 **(APU 3)**	UNIDAD	1	$ 12,640,000.00	$ 12,640,000.00	$ 228,000.00	$ 67,200.00	$ 12,935,200.00
4	Realizar apoyo logistico para la participación del municipio en ChocoShow 2026 **(APU 4)**	UNIDAD	1	$ 14,052,000.00	$ 14,052,000.00	$ 898,320.00	$ 331,520.00	$ 15,281,840.00
5	Realizar apoyo logistico la auditoria del comité nacional de caminantes **(APU 5)**	UNIDAD	1	$ 15,304,000.00	$ 15,304,000.00	$ 1,989,300.00	$ 141,120.00	$ 17,434,420.00
6	Realizar apoyo logistico de la FERIA TAURAMENA HECHA A MANO en diciembre **(APU 6)**	UNIDAD	1	$ 34,720,000.00	$ 34,720,000.00	$ 3,100,800.00		$ 37,820,800.00
7	Realizar la difusión del material publicitario **(APU 7)**	UNIDAD	1	$ 4,000,000.00	$ 4,000,000.00	$ 760,000.00		$ 4,760,000.00
					$ 97,026,000.00			$ 107,641,160.00

PRESUPUESTO OFICIAL: $ 107,641,160.00

Revisar Anexo 2. Estudio de mercado que define el presupuesto oficial.

5. - CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE
(Numeral 5 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

a) Determinar los factores de selección que permitan identificar la oferta más favorable de acuerdo a los siguientes factores:

ÍTEM	FACTORES	SI	NO	N/A
1	Menor precio			X

2	Mejor calidad			X
3	Otras alternativas			
3,1	Ponderación calidad y precio	**X**		
3,2	Ponderación calidad y precio-costo beneficio			X
3.2.1	Condiciones técnicas y económicas mínima de la oferta			X
3.2.2	Condiciones técnicas adicionales (uso de tecnologías, materiales que generen mayor eficiencia)			X
3.2.3	Otras condiciones económicas adicionales - forma de pago, descuentos, valor, mayor garantía			X
3.2.4	Valares monetarios asignados a cada ofrecimiento técnico o económico adicional.			X
4	No aplica ninguno de los anteriores por la naturaleza del proceso; el cual es una contratación directa			

El criterio de selección de la oferta más favorable para la entidad será la Ponderación calidad y precio a la que se le verificará los requisitos habilitantes, conforme a lo siguiente:

DOCUMENTOS JURÍDICOS:

Carta de Presentación de la propuesta

La carta de presentación de la propuesta tiene como finalidad que el proponente exprese de manera clara e inequívoca que conoce los términos del presente proceso, que acepta sus condiciones y que cumple con los requisitos y exigencias del ordenamiento jurídico. La carta de presentación de la propuesta debe ser diligenciada según el **Anexo - Carta de Presentación de la propuesta**, adjunto a este documento y además, debe estar firmada por el proponente, de acuerdo con las siguientes reglas:

Si es persona jurídica, por el representante legal o por quien se encuentre facultado conforme a la ley y los estatutos sociales, en el caso de consorcio o unión temporal, por quien haya sido designado representante en el documento de constitución.

Quien se constituya apoderado debe tener la legitimación para hacerlo, caso en el cual debe anexar el poder correspondiente, debidamente otorgado ante notario, con la manifestación expresa de las facultades otorgadas y sus limitaciones, así como la respectiva copia de la cédula de ciudadanía del apoderado.

Si el proponente es persona natural por éste o por el apoderado, quien debe tener legitimación para hacerlo, caso en el cual, se debe anexar el poder correspondiente, debidamente otorgado ante notario, con la manifestación expresa de las facultades otorgadas y sus limitaciones, así como la respectiva copia de la cédula de ciudadanía del apoderado.

Documento de Conformación del Consorcio o Unión Temporal

El documento de conformación de Proponentes Plurales debe acreditar la existencia del Proponente Plural y clasificarlo de forma clara en Unión Temporal o Consorcio. En este documento los integrantes deben expresar claramente su intención de conformar el Proponente Plural. En el caso en que no exista claridad sobre el tipo de asociación se asumirá que se trata de un Consorcio. Los Proponentes deberán incluir como mínimo la información requerida que corresponda en el **Anexo – Documento de Conformación de Consorcio o Anexo - Documento de Conformación de Unión Temporal**. Los Proponentes podrán incluir información adicional que no contradiga lo dispuesto en los Documentos del Proceso.

Dicho documento debe estar firmado por todos y cada uno de los integrantes del Proponente Plural y en el caso del integrante persona jurídica, por el Representante Legal de dicha persona a través de Firma Manuscrita, Electrónica o Digital, o por el apoderado de cualquiera de los anteriores.

Documento Compromiso de Transparencia

El proponente, representante legal, así como cada uno de los integrantes de la unión temporal o consorcio y sus representantes, deberán diligenciar, suscribir y cumplir lo establecido en el Compromiso de Transparencia **(Anexo – Compromiso anticorrupción),** adjunto al presente Pliego de Condiciones.

Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía

El Proponente debe anexar fotocopia legible de la cédula de ciudadanía. Si es una Persona Jurídica se anexará la copia legible de la cédula de ciudadanía del representante legal. Para los consorcios o Uniones Temporales, cada uno de los integrantes, en caso de ser persona natural debe anexar copia legible de la cédula de ciudadanía, si son personas jurídicas, copia del documento de identidad del representante legal.

Certificado de existencia y representación legal

Si el proponente es una **persona jurídica**, deberá presentar el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario de antelación a la fecha de cierre del proceso, en el que conste que el objeto social de la compañía está acorde con el objeto del proceso y las facultades del representante legal.

Así mismo, en tal documento deberá constar que la duración de la sociedad no es inferior a la duración del contrato objeto del presente proceso de selección y un (1) año más.

Si existieren limitaciones en las facultades del representante legal para contratar y comprometer a la sociedad, deberá acreditar mediante las respectivas autorizaciones, que ha sido facultado por

el máximo órgano social o por el órgano que establezca el mismo certificado de existencia y representación legal o sus estatutos, para presentar la propuesta y firmar el respectivo contrato hasta por el valor total del mismo.

En el caso de **consorcios, uniones temporales o promesas de sociedad futura**, deberá aportarse el certificado de existencia y representación legal de las personas jurídicas integrantes del mismo, en las mismas condiciones acá descritas.

Autorización para presentar propuesta y suscribir el contrato

Si el representante legal del oferente o de algunos de los integrantes de un Consorcio o Unión Temporal requiere autorización de sus órganos de dirección para presentar oferta y para suscribir el contrato, deberán anexar los documentos que acrediten dicha autorización, la cual debe ser previa a la presentación de la oferta.

En caso que el valor de la propuesta supere el monto de la autorización prevista en los estatutos para que el representante legal pueda presentar propuesta o contratar, deberá anexarse el respectivo documento donde previamente a la presentación de la propuesta se le faculte contratar, mínimo, por el valor propuesto.

En todo caso, se deberán cumplir las disposiciones legales comerciales a que haya lugar respecto de las personas, actos y documentos que deben inscribirse en el registro mercantil.

Certificado de Matricula Mercantil

Si la propuesta fuere presentada por una persona natural, se deberá adjuntar copia del Certificado de Matricula Mercantil del proponente, con fecha de expedición no superior a 30 días hábiles anteriores a la fecha del cierre del Proceso de Selección, en el que se señale dentro de las actividades económicas registradas, actividades relacionada con el objeto a contratar de acuerdo con el perfil requerido.

En los eventos en que uno o varios de los integrantes de las Uniones Temporales y/o Consorcios, sean personas naturales, deberá adjuntarse el Certificado de matrícula mercantil de cada uno de los integrantes de las Uniones temporales y/o consorcios, cuando estos sean personas naturales, en los términos del presente numeral. Además, se deberá anexar copia de la cédula de ciudanía de los mismos.

En el evento en que la oferente presente propuesta por medio de apoderado, el poder deberá contener de manera expresa y clara la facultad especial otorgada para que represente al proponente para participar en el presente proceso de selección, debidamente autenticado en Notaria y/o presentación personal.

En caso que el perfil exigido se enmarque dentro de profesiones liberales, entendidas estas como; aquellas actividades en las cuales predomina el ejercicio del intelecto, que han sido reconocidas por el Estado y para cuyo ejercicio se requiere la habilitación a través de un título académico las cuales no son consideradas actividades mercantiles, se dejará constancia en la verificación de la propuesta, caso en el cual, no se requerirá el registro mercantil, conforme lo estipula el numeral 5 del artículo 23 del Código de Comercio.

Nota: En ningún caso se aceptará registros con modificación efectuada dentro de los últimos diez (10) días hábiles, con antelación al cierre del presente proceso, relacionada con la actividad exigida.

Certificado del RUP

El Proponente singular o cada uno de los miembros del consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura si el Proponente es plural, de conformidad, con lo consagrado en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del Decreto 1082 de 2.015, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 2 del Decreto 434 de fecha 19 de Marzo de 2020, deberá presentar el certificado de Inscripción en el Registro Único de proponentes - RUP, debidamente actualizado y en firme, expedido dentro del mes anterior a la fecha señalada para el cierre del término para presentar propuestas.

NOTA 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales, cada uno de los integrantes deberá presentar el certificado de Inscripción en el Registro Único de proponentes - RUP, expedido dentro del mes anterior a la fecha señalada para el cierre del término para presentar propuestas.

Garantía de seriedad de la Oferta

El Proponente debe presentar junto con la Oferta una garantía de seriedad de la oferta y validez de la propuesta presentada a favor de la Entidad Contratante por un valor del diez por ciento (10%) de la propuesta y con vigencia desde la presentación de la Oferta y hasta la aprobación de la garantía de cumplimiento del contrato, en los siguientes términos:

✓ **Objeto:**	Amparar la seriedad de la propuesta presentada.
✓ **Asegurado y beneficiario:**	Municipio de Tauramena, NIT 800.012.873-7
✓ **Tomador:**	El Proponente. En el evento de ser el proponente un Consorcio o Unión Temporal, la póliza de garantía deberá ser tomada a nombre de todos los integrantes.
✓ **Vigencia de la Garantía:**	Por el término de tres (3) meses, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso de selección. En todo caso, la garantía de seriedad de la propuesta debe estar vigente hasta el perfeccionamiento

y legalización del contrato resultante del presente proceso de selección, es decir, hasta la aprobación de la garantía que ampara los riesgos propios de la etapa precontractual.

Obligaciones ante el Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales

De conformidad con lo estipulado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el proponente deberá acreditar el cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar.

Si el proponente es **persona jurídica**, deberá aportar certificación suscrita por el revisor fiscal cuando éste exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal si la persona jurídica no está obligada a tener Revisor Fiscal conforme a la Ley, en la que acredite que se encuentra al día en los aportes correspondientes, y durante los seis (6) meses anteriores a la fecha del cierre del proceso, de conformidad con lo establecido por la ley 789 de 2002. **Anexo – Certificado de Aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales – Persona Jurídica**.

El proponente **persona natural** deberá adjuntar en original, y bajo la gravedad de juramento que se entiende prestado con la suscripción del documento correspondiente, certificación dónde se acredite el pago de sus aportes y el de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje. Dicho documento debe certificar que a la fecha de presentación de su oferta ha realizado el pago de los aportes correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses del calendario que legalmente sean exigibles en la citada fecha, (o sea, en los cuales se haya causado la obligación de efectuar dichos pagos). **Anexo – Certificado de Aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales – Persona Natural**.

Las personas Jurídicas o Naturales que no tengan obligaciones con el sistema de seguridad social integral, deberán notificarlo mediante certificación juramentada por el representante legal y/o contador y/o revisor fiscal.

En caso que el proponente se presente a título de **consorcio o unión temporal**, cada uno de sus integrantes debe cumplir con este requisito según su naturaleza, y condiciones antes señaladas.

NOTA 1. Cuando el documento sea suscrito por el revisor fiscal, deberá anexar tarjeta profesional y certificado de la junta de contadores vigente.

NOTA 2. El proponente adjudicatario deberá presentar para la suscripción del respectivo contrato la declaración donde se acredite el pago correspondiente a la fecha de suscripción del mismo. Cuando se trate de Consorcios o Uniones Temporales, cada uno de sus integrantes deberá presentar la certificación aquí exigida. Estas mismas reglas se aplicarán para cada pago que se vaya a efectuar con cargo al contrato.

NOTA 3: Las personas jurídicas, sociedades y asimiladas contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y complementarios que de acuerdo con lo señalado con el artículo 65 de la ley 1819 del 29 de diciembre de 2016, el cual modificó el artículo 114-1 de Estatuto Tributario, estén exoneradas de los aportes parafiscales a favor del servicio nacional de aprendizaje (SENA), del instituto colombiano de bienestar familiar (ICBF) y las cotizaciones al régimen contributivo de salud, deberán presentar Certificación de exoneración de aportes persona jurídica.

NOTA 4: Las personas naturales empleadoras estarán exoneradas de la obligación de pago de los aportes parafiscales al SENA, ICBF y al sistema de seguridad social en salud por los empleados que devenguen menos de 10 salarios mínimos legales mensuales vigentes (artículo 65 de la ley 1819 de 2016 que modifico el Estatuto tributario en el artículo 114-1), en este caso deberá presentar certificación de exoneración de aportes persona natural.

Lo anterior no aplicará para personas naturales que empleen menos de dos trabajadores, los cuales seguirán obligados a efectuar los aportes de que trata el inciso 2 del artículo 65 de la ley 1819 de 2016.

Verificación de Antecedentes Judiciales, Fiscales, disciplinarios y de medidas correctivas expedidos por la Policía Nacional, Contraloría General de la República y la Procuraduría General de la Nación

El proponente persona natural, representante legal de las personas jurídicas o cada uno de los integrantes de la unión temporal o Consorcio y el representante de estos, podrán presentar la verificación de antecedentes judiciales, fiscales, disciplinarios y certificado del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas expedidos por la entidad competente.

En todo caso, la entidad hará la respectiva verificación de dichos antecedentes judiciales y disciplinarios y constatará que no se encuentran reportados en el Boletín de Responsables Fiscales.

Certificación del REDAM

De conformidad con la Ley 2097 de 2021 reglamentada por el Decreto 1310 de 2022, la persona natural o el representante legal o apoderado de la persona jurídica o cada uno de los integrantes del proponente plural y el representante de estos, deberá aportar el certificado de registro de deudores alimentarios morosos, a fin de verificar la condición o no de deudor alimentario moroso.

Consulta de Inhabilidades – Delitos Sexuales

De conformidad con el articulo 4 de la Ley 1918 de 2018, el proponente persona natural, representante legal de las personas jurídicas o cada uno de los integrantes de la unión temporal o Consorcio y el representante de estos, autoriza con la presentación de la oferta, la verificación de

que no se encuentra inscrito en el registro de inhabilidades por delitos sexuales cometidos contra personas menores de 18 años expedido por la Policía Nacional de Colombia.

Acreditación de situación militar del representante legal – hombres menores de 50 años

El proponente persona natural o el representante legal de las personas jurídicas o cada uno de los representantes legales de los integrantes de la unión temporal o Consorcio deberán adjuntar copia de la libreta militar o acreditar su situación militar cuando éste sea hombre menor de 50 años, conforme lo descrito en el artículo 42 de la Ley 1861 de 2017.

Con ocasión a la Circular Externa Única versión 3 de 27 diciembre de 2023 expedida por Colombia Compra Eficiente, la acreditación de la situación militar podrá hacerse de la siguiente manera:

i) copia de la libreta militar; o ii) certificación provisional en línea la cual acreditará que su situación militar se encuentra en trámite; o iii) declaración juramentada, en la que el ciudadano manifiesta que ha realizado las actuaciones tendientes a definir su situación militar –esta puede materializarse en virtud del principio constitucional de buena fe a través de cualquier documento que allegue el ciudadano con la respectiva declaración; o iv) cualquier otro medio de prueba que resulte conducente para demostrar que la persona con la que se va a suscribir el contrato es beneficiario de la prerrogativa establecida en el artículo 42 de la Ley 1861 de 2017 y ha adelantado actuaciones tendientes a definir su situación militar.

REQUISITOS FINANCIEROS HABILITANTES

La evaluación financiera y organizacional de las propuestas se efectuará a partir de la información contenida en el RUP vigente y en firme.

En el caso de consorcios o uniones temporales o promesa de sociedad futura, el RUP, será presentado por cada uno de los integrantes.

Nota 1: El oferente presentará con su propuesta el certificado de inscripción, clasificación y calificación en el Registro Único de Proponentes -RUP expedido por la respectiva Cámara de Comercio en Colombia, el cual deberá tener una fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha definitiva de cierre del proceso de selección. El oferente, trátese de personas naturales y/o jurídicas, deberán estar registrados en el Registro Único de Proponentes -RUP de la Cámara de Comercio de acuerdo con el Artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el Artículo 221 del Decreto Ley 01 9 de 2012.

Nota 2: Cuando para el cálculo de cualquiera de los indicadores de la capacidad financiera y organizacional, el denominador sea cero (O), el cero (O) se cambia por uno (1) y se aplica la respectiva fórmula. Si el Proponente es plural cada uno de los integrantes debe calcular los indicadores de la misma forma.

La capacidad financiera del proponente será evaluada de conformidad con los indicadores que se

relacionan en el presente numeral, resultado del análisis de estudios del sector. El incumplimiento de cualquiera de ellos dará lugar a que la propuesta sea rechazada. Se considera habilitado financieramente el oferente que cumpla con los siguientes parámetros definidos a continuación, tomados de la información contenida en el RUP vigente y en firme.

Indicadores Financieros:

Los indicadores financieros son el mecanismo que le permite al Municipio de Tauramena, revisar la liquidez, la solvencia económica y patrimonial de los proponentes con la cual aminora el riesgo de que los recursos que se giren del contrato por concepto de anticipo, cuando lo hay, y los pagos parciales atiendan los pasivos del contratista y por lo tanto no se inviertan en la ejecución del contrato. Para ello se soporta con el histórico adelantado por el Municipio de Tauramena y el Estudio de Mercado realizado para el presente proceso

- **Índice de Liquidez**

El índice de liquidez el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Liquidez (L) = Activo Corriente / Pasivo Corriente	Verificación
Menor que 3.20	No cumple
Mayor o igual a 3.20	Cumple

En el caso de las Uniones Temporales o Consorcios o Promesa de sociedad futura, la Liquidez (L) de cada integrante, se multiplicará por el porcentaje de participación de cada integrante en la respectiva Unión Temporal o Consorcio o promesa de sociedad futura y el resultado será la sumatoria de la Liquidez (L) proporcional de cada participante de la respectiva Unión Temporal o Consorcio o promesa de sociedad futura.

- **Índice de endeudamiento:**

Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente.

Nivel de Endeudamiento (E) = (Pasivo Total / Activo Total)	Verificación
Mayor a 0.68	No cumple
Menor o igual a 0.68	Cumple

En el caso de las uniones temporales o consorcios o promesa de sociedad futura, el Nivel de Endeudamiento (E) de cada integrante, se multiplicará por el porcentaje de participación de cada integrante en la respectiva unión temporal o consorcio o promesa de sociedad futura y el resultado será la sumatoria del Nivel de Endeudamiento (E) proporcional de cada participante de la respectiva unión temporal o consorcio o promesa de sociedad futura.

- **Razón de cobertura de intereses:**

Refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. El cálculo de este indicador se efectuará a partir de la información contenida en el Registro Único de Proponentes (RUP) el cual debe estar vigente y en firme, en el momento de la presentación de la propuesta.

Razón de Cobertura de Intereses (RCI)= Utilidad Operacional/Gastos de Intereses	Verificación
Menor a 1.9	No cumple
Mayor o igual a 1.9	Cumple

En el caso de las uniones temporales o consorcios o promesa de sociedad futura, la Razón de Cobertura de Intereses (RCI) de cada integrante, se multiplicará por el porcentaje de participación de cada integrante en la respectiva unión temporal o consorcio o promesa de sociedad futura y el resultado será la sumatoria de la Razón de Cobertura de Intereses (RCI) proporcional de cada participante de la respectiva unión temporal o consorcio o promesa de sociedad futura.

CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN Se verificará de acuerdo con los siguientes parámetros:

- **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL:**

La verificación de la Capacidad Organizacional de los participantes, se efectuará a partir de la información contenida en el Registro Único de Proponentes (RUP), expedido conforme lo señala el Decreto 1082 de 2015, el cual debe estar vigente y en firme, en el momento de la presentación de la propuesta.

En el caso de Consorcios o Uniones Temporales o promesa de sociedad futura, el RUP, será presentado por cada uno de los integrantes.

*a). **Rentabilidad del Patrimonio***: Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

Rentabilidad del Patrimonio (RP) = (Utilidad Operacional / Patrimonio)	Verificación
Menor que 0.04	No cumple
Mayor o igual a 0.04	Cumple

En el caso de las Uniones Temporales o Consorcios o promesa de sociedad futura, la Rentabilidad del Patrimonio (RP) de cada integrante, se multiplicará por el porcentaje de participación de cada integrante en la respectiva Unión Temporal o Consorcio o promesa de sociedad futura y el resultado será la sumatoria de la Rentabilidad del Patrimonio (RP) proporcional de cada participante de la respectiva Unión Temporal o Consorcio o promesa de sociedad futura.

*b). **Rentabilidad del Activo***: Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

Rentabilidad del Activo (RA) = (Utilidad Operacional / Activo Total)	Verificación
Menor que 0.04	No cumple
Mayor o igual a 0.04	Cumple

En el caso de las Uniones Temporales o Consorcios o Promesa de sociedad futura, la Rentabilidad del Activo (RA) de cada integrante, se multiplicará por el porcentaje de participación de cada integrante en la respectiva Unión Temporal o Consorcio o promesa de sociedad futura y el resultado será la sumatoria de la Rentabilidad del Activo (RA) proporcional de cada participante de la respectiva Unión Temporal o Consorcio o promesa de sociedad futura.

En caso de incumplir con lo anterior, la propuesta se calificará como **NO ADMISIBLE.**

HABILITANTES TÉCNICOS

En Virtud de lo previsto en los artículos 2.2.1.2.4.2.14, 2.2.1.2.4.2.15, 2.2.1.2.4.2.18, del Decreto 1082 de 2015, según modificaciones que hiciera el Decreto 1860 de 2021, la Entidad establecerá a continuación requisitos habilitantes diferenciales.

Vale la pena aclarar que también se indicarán los criterios generales, en el evento de no acreditar ninguna de esas condiciones.

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

El proponente debe tener actualizada la información en el RUP de conformidad con el artículo 2.2.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015 de acuerdo con el clasificador de servicios y servicios hasta él tercer nivel y estar inscrito en alguna de las actividades relacionadas, según el Clasificador UNSPSC: GRUPO SEGMENTO FAMILIA CLASE de conformidad a lo siguiente:

Item	Codigo UNSPSC
1	55121900
2	80111600
3	80141600
4	82101500
5	82101600
6	90121500

EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE

Teniendo en cuenta los artículos 2.2.1.2.4.2.15, 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021 y el artículo 2.2.1.2.4.2.6 del 1082 de 2015, modificado por el Decreto 287 de 2026 con el fin de promover y facilitar la participación de EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, MIPYME, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD los participantes que cumplan con lo establecido en los artículos mencionados podrán acreditar en el Registro Único de Proponentes a través de mayores números de contratos la EXPERIENCIA por cada criterio diferencial. Como se muestra a continuación:

CRITERIO DIFERENCIAL	EXPERIENCIA NO. DE CONTRATOS	CONTRATO ADICIONAL PERMITIDOS POR CRITERIOS DIFERENCIALES	TOTAL
MIPYME	1	1	2
EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES	1	1	2
EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1	1	2
MIPYME Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES	1	2	3
MIPYME Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1	2	3
EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1	2	3
MIPYME, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1	3	4

EL OBJETO DEL CONTRATO DEBE ESTAR DIRECTAMENTE RELACIONADO **CON PROMOCIÓN Y/O LOGÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DEL COMERCIO Y/O TURISMO.**

En cualquier de los casos cada uno de los contratos deberá contener por lo menos dos (2) de los siguientes códigos UNSPSC:

Item	Codigo UNSPSC
1	55121900
2	80111600
3	80141600
4	82101500
5	82101600
6	90121500

PERFIL Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL REQUERIDO PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL CONTRATO A EJECUTAR:

PERSONAL	PERFIL MINIMO HABILITANTE
Coordinador	Persona natural con título de pregrado (tecnólogo y/o profesional en Administración y/o guianza turística con experiencia relacionada con el sector turismo o comercial superior a 12 meses.

DOCUMENTOS REQUERIDOS DEL PERSONAL OFRECIDO POR EL CONTRATISTA PARA EL DESARROLLO DEL CONTRATO:

El proponente deberá presentar relación de personal ofertado para la ejecución de las obligaciones del contrato; con sus respectivas hojas de vida que acreditan el cumplimiento de los requisitos exigidos; así:

- Hoja de Vida del personal
- Fotocopia del documento de identidad
- Certificado de antecedentes disciplinarios
- Certificado de responsabilidad fiscal
- Certificado de antecedentes judiciales
- Registro Nacional de Medidas Correctivas (artículos 183 y 184 de la ley 1801 de 2016).
- Certificado del registro de Deudores Alimentarios Morosos Redam.
- Autorización consulta delitos sexuales contra menores de 18 años.
- Formato diligenciado relacionando la experiencia mínima solicitada.
- Soportes de formación (certificaciones de estudio, diplomas, tarjetas profesionales cuando se requiera)
- Soportes de la experiencia (certificaciones laborales con la información completa que permita a la Entidad verificar la experiencia requerida para el presente proceso)
- Carta de compromiso en original debidamente suscrita por cada uno de los profesionales que aceptan participar en este proceso, en donde se especifique el cargo a desempeñar, su disponibilidad durante el plazo de este.

- Registro COPNIA a quiénes les corresponde de acuerdo con la resolución 252 de 2020 COPNIA.

Para efectos de verificar el cumplimiento de este requisito, el proponente deberá presentar hoja de vida debidamente firmada del personal propuesto, acompañado de sus respectivos soportes que acrediten la formación académica y la experiencia aquí requerida

OFERTA ECONÓMICA

Deberá discriminar claramente:

1. Valor Total de la Propuesta.
2. Deberá expresar todos los valores en pesos colombianos y sin decimales.
3. Deberá considerar la forma y el sistema de pago señalado en el pliego de condiciones.
4. El valor total de la propuesta no podrá ser superior al 100% del presupuesto oficial establecido en el presente pliego de condiciones.
5. El valor total de cada actividad o ítem no podrá ser superior al 100% de cada una de las actividades o ítems del presupuesto oficial.
6. Considerar las variables económicas que estime pertinentes, teniendo en cuenta la totalidad de las condiciones previstas en el pliego de condiciones. Las variables a tener en cuenta, así como las proyecciones que de ellas se realicen, para efectos de la formulación de la propuesta económica, son de responsabilidad exclusiva del proponente y, por tanto, serán por su cuenta y riesgo las diferencias que pueda presentarse entre dichas proyecciones y el comportamiento real de las variables durante la ejecución del contrato.
7. Analizar la distribución de riesgos contractuales previsibles, contenida en el presente pliego de condiciones.
8. Tener en cuenta las condiciones y especificaciones técnicas, así como la información técnica. De igual forma, todos los costos que se requieran para la correcta ejecución del objeto del contrato derivado del presente proceso de selección, entre ellos los generados por el transporte del personal, equipo, materiales, entre otros. Del mismo modo, deberá considerar las condiciones, climáticas, ambientales y de orden público.
9. Deberá tener en cuenta que la totalidad de los tributos, independientemente de la denominación que asuman o del nivel del que provengan, que se causen o llegaren a causar por la celebración, ejecución y liquidación del contrato objeto del presente proceso de selección, serán de su cargo exclusivo.
10. Considerar las recomendaciones establecidas para la ejecución del proyecto en sus diferentes componentes
11. Al diligenciar la oferta económica, el proponente no podrá excluir algún componente solicitado por la Entidad o modificarlo en cuanto a descripciones, unidades de medida o cantidades, pues de lo contrario, la propuesta será rechazada, para lo

cual debera seguir las indicaciones dadas en el pliego de condiciones definitivo, en cuanto al uso del formato como su diligenciamiento.

12. El Proponente deberá ajustar al peso el valor total de su propuesta de acuerdo a las reglas establecidas en el proceso; en caso de no hacerlo, el Municipio de Tauramena efectuará dicho ajuste.
13. La oferta económica debe presentarse con los valores expresados en Moneda Legal Colombiana y el proponente en su realización debera considerar todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones y cualquier otra erogación necesaria para la ejecución del contrato resultado del presente proceso, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas.
14. La entidad estatal revisará la oferta económica y verificará que se encuentre en el rango del valor estimado consignado en el proceso, estudios previos y el presupuesto asignado para el contrato, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.3.2 del Decreto 1082 de 2015.
15. Revisado los valores que comprenden la oferta económica, se procederá a verificar en sus operaciones aritméticas. En caso de encontrarse errores aritméticos, el Comité Asesor - Evaluador designado para el presente proceso de selección, de oficio procederá a efectuar las correcciones necesarias, dentro de los ítems que presenten estos errores. Las propuestas cuyo valor corregido total o de alguna de sus actividades y/o componentes superen el valor del presupuesto oficial, serán rechazadas.

Nota 1: El Anexo – Propuesta Económica deberá estar suscrito por la proponente persona natural; cuando se trate de un proponente que sea una persona jurídica por su representante legal y para los Consorcio o Unión Temporal por el representante que designen en el documento de constitución.

Nota 2: La no presentación del presupuesto general, no suscripción, modificación parcial o total del mismo, generará el rechazo de la propuesta.

Nota 3: El valor total ofertado será el correspondiente a la sumatoria de cada uno de los valores totales por cada ítem o actividad ofertado por las cantidades de uno, en todo caso se debe relacionar la totalidad de las actividades requeridas, de lo contrario, la actividad faltante, se entenderán por no ofrecidas y la propuesta económica no podrá ser tenida en cuenta y *será rechazada técnicamente*.

Nota 4: Impuestos, Tasas y Contribuciones

Al preparar la propuesta, debe tenerse en cuenta todos los impuestos que hayan de causarse para la celebración y ejecución del contrato, los cuales corren por cuenta del proponente al cual se adjudique el proceso de selección quien será el que deba ejecutar el contrato, situación que no dará lugar a pagos adicionales, diferentes de los precios establecidos.

Con relación a la retención en la fuente por renta, la entidad convocante procederá de conformidad con la normatividad tributaria vigente dependiendo del objeto del contrato; y en caso de que no haya lugar a ello, deberá indicarse la norma que lo excluye o le otorga la exención.

Nota 5: Discrepancias de precios

existiere alguna discrepancia entre el valor parcial de uno o varios ítems y el resultado de multiplicar el precio unitario de cada ítem por la respectiva cantidad, será considerado un error aritmético que se corregirá manteniendo invariable el precio unitario y el precio del ítem será el que resulte de multiplicar correctamente el precio unitario por la cantidad correspondiente, corrigiendo en adelante además, los valores parciales y totales de la propuesta. De igual manera se procederá si existieren errores aritméticos en la suma de los valores parciales de la propuesta.

Sin perjuicio de la facultad del Municipio de Tauramena, serán de responsabilidad exclusiva del proponente los errores u omisiones en que incurra al indicar los precios unitarios y/o totales de la oferta, debiendo asumir los mayores costos o pérdidas que se deriven de dichos errores u omisiones.

La verificación de los requisitos técnicos estará a cargo del comité técnico evaluador y se realizará mediante la verificación de los documentos presentados en cumplimiento de los términos y condiciones que se expresen en el pliego de condiciones y se tendrá en cuenta:

8.2 FACTORES DE CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS

De conformidad con el literal a) del artículo 2.2.1.1.2.2.2 del decreto 1082 de 2015; la Entidad, una vez se determine que se reúnen los requisitos mínimos exigidos, previa realización de la verificación jurídica, financiera y técnica, el comité evaluador ponderará las propuestas que hayan obtenido la condición de habilitadas con base en los siguientes criterios de calificación:

De conformidad con el literal a) del artículo 2.2.1.1.2.2.2 del decreto 1082 de 2015; la Entidad, una vez se determine que se reúnen los requisitos mínimos exigidos, previa realización de la verificación jurídica, financiera y técnica, el comité evaluador ponderará la totalidad de las ofertas presentadas y publicara un informe preliminar, se aclara que este puntaje es preliminar, pues para el informe definitivo no se asignara puntaje a las ofertas no habilitadas.

La calificación se realizará de acuerdo a lo siguiente:

CRITERIO	PUNTAJE
Ponderación de precio - Valor de la propuesta	12
Ponderación de calidad - Ofrecimiento adicional	20
Ponderación de calidad – Personal	20
Ponderación de calidad – Contratos adicionales	20

Ponderación de calidad - Registro nacional de Turismo	15.5
Ponderación de calidad – Ofrecimiento personal residente local	2
Ponderación por concepto de Mipyme en el sistema de compras públicas.	0.25
Ponderación por concepto de los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1860 de 2021	0.25
Protección a la Industria Nacional	10
TOTAL	**100**

8.3. FACTOR ECONÓMICO (PRECIO)

El proponente debe tener en cuenta las especificaciones técnicas e información contenida en los pliegos de condiciones y en el presupuesto oficial, en los cuales se establecen las actividades, cantidades y unidades de medida que se requieren para ejecutar adecuadamente el objeto a contratar, de tal forma que con esa información se pueden estimar adecuadamente los valores propuestos, por lo que en todo caso no se puede adicionar o modificar o suprimir o alterar las cantidades o actividades o unidades de medida previamente establecidas por la entidad, toda vez que esa información se requiere para realizar la comparación de las ofertas.

Al momento de estructurar el presupuesto ofertado, se deben ajustar al peso los precios unitarios, bien sea por exceso o por defecto al peso, así que cuando la fracción decimal del peso sea igual o superior a cinco lo aproximará por exceso al número entero siguiente del peso y cuando la fracción decimal del peso sea inferior a cinco lo aproximará por defecto al número entero del peso; en caso contrario, el comité evaluador efectuará dicho ajuste.

El oferente tomara en cuenta para la formulación de la propuesta económica, los aspectos señalados en la descripción y especificaciones técnicas como los demás criterios establecidos en los pliegos de condiciones.

Nota 1: *Si el Proponente no incluye algún impuesto, tasa o contribución o aporte legalmente establecido a su cargo, o los gastos inherentes a la ejecución de la obligación contractual, la Entidad convocante no será objeto de reclamaciones posteriores*.

Impuestos, Tasas y Contribuciones

Al preparar la propuesta, debe tenerse en cuenta todos los impuestos que hayan de causarse para la celebración y ejecución del contrato, los cuales corren por cuenta del proponente al cual se adjudique el proceso de selección quien será el que deba ejecutar el contrato, situación que no dará lugar a pagos adicionales, diferentes de los precios establecidos.

Con relación a la retención en la fuente por renta, la entidad convocante procederá de conformidad con la normatividad tributaria vigente dependiendo del objeto del contrato; y en caso de que no haya lugar a ello, deberá indicarse la norma que lo excluye o le otorga la exención.

Discrepancias de precios

existiere alguna discrepancia entre el valor parcial de uno o varios ítems y el resultado de multiplicar el precio unitario de cada ítem por la respectiva cantidad, será considerado un error aritmético que se corregirá manteniendo invariable el precio unitario y el precio del ítem será el que resulte de multiplicar correctamente el precio unitario por la cantidad correspondiente, corrigiendo en adelante además, los valores parciales y totales de la propuesta. De igual manera se procederá si existieren errores aritméticos en la suma de los valores parciales de la propuesta.

Sin perjuicio de la facultad del Municipio de Tauramena, serán de responsabilidad exclusiva del proponente los errores u omisiones en que incurra al indicar los precios unitarios y/o totales de la oferta, debiendo asumir los mayores costos o pérdidas que se deriven de dichos errores u omisiones.

El Municipio de Tauramena a partir del valor de las Ofertas debe asignar máximo *treinta (30) puntos acumulables* para la ponderación de la oferta económica, mediante la siguiente metodología.

FACTOR ECONÓMICO - 12 PUNTOS

El Municipio de Tauramena a partir del valor total de las ofertas, debe asignar máximo treinta (30) puntos de acuerdo con el método escogido en forma aleatoria para la ponderación de la oferta económica:

Método	
1	Media Aritmética
2	Media Aritmética Alta
3	Media Geométrica con Presupuesto Oficial
4	Media Geométrica Menor
5	Menor Valor

Para la determinación del método se tomarán los primeros dos decimales de la TRM (Tasa Representativa del Mercado) a la fecha de cierre del proceso. El método debe ser escogido de acuerdo a los rangos establecidos en la tabla que se presenta a continuación y del método escogido se dejará constancia en dicha audiencia.

Número	Rango	Método
1	De 00 a 19	Media Aritmética
2	De 20 a 39	Media Aritmética Alta
3	De 40 a 59	Media Geométrica con Presupuesto Oficial

4	De 60 a 79	Media Geométrica Menor
5	De 80 a 99	Menor Valor

1. Media Aritmética

Consiste en la determinación del promedio aritmético de las Ofertas válidas sin decimales y la asignación de puntos en función de la proximidad de las Ofertas a dicho promedio aritmético, como resultado de aplicar las siguientes fórmulas:

$$\bar{X} = \sum_{i=l}^{n} \frac{x_i}{n}$$

$\overline{X}$ = Media Aritmética

x_i = Valor de la oferta i sin decimales

n = Número total de las ofertas válidas presentadas

Puntaje i = $12 * {}^{(1 - (\frac{\overline{X} - v_i}{\overline{X}}))}$ para valores menores o iguales a $\overline{X}$

Puntaje i = $12 * {}^{(1 - 2 (\frac{|\overline{X} - v_i|}{\overline{X}}))}$ para valores mayores a $\overline{X}$

Donde,

$\overline{X}$ = Media Aritmética

V_i = Valor total de cada una de las ofertas i, sin decimales

i = Número total de las ofertas válidas presentadas

Nota: En el caso de ofertas económicas con valores mayores a la media aritmética se tomará el valor absoluto de la diferencia entre la media aritmética y el valor de la oferta.

2. Media Aritmética Alta

Consiste en la determinación de la media aritmética entre el valor total sin decimales de la oferta válida más alta y el promedio aritmético de las ofertas válidas y la asignación de puntos en función de la proximidad de las ofertas a dicha media aritmética, como resultado de aplicar las siguientes fórmulas:

$$X_A = \frac{V_{max} + \overline{X}}{2}$$

X_A = Media Aritmética Alta
V Max= Valor total sin decimales de la oferta más alta
$\overline{X}$ = Promedio aritmético de las ofertas válidas

Obtenida la media aritmética alta se procederá a ponderar las ofertas de acuerdo con la siguiente fórmula:

Puntaje i = $12^{*\,(1-(\frac{X_A-V_i}{X_A}))}$ para valores menores o iguales a $\overline{X}$

Puntaje i = $12\,*\,(1-2\,(\frac{|X_A-V_i|}{X_A}))$ para valores mayores a $\overline{X}$

Donde,

$\overline{X}$ = Media Aritmética Alta
V_i = Valor total de cada una de las ofertas i, sin decimales
i = Número de la oferta
Nota: En el caso de ofertas económicas con valores mayores a la media aritmética alta se tomará el valor absoluto de la diferencia entre la media aritmética alta y el valor de la oferta.

3. Media Geométrica con presupuesto oficial

Consiste en establecer la media geométrica de las Ofertas válidas y el presupuesto oficial un número determinado de veces y la asignación de puntos en función de la proximidad de las Ofertas a dicha media geométrica, como resultado de aplicar las fórmulas que se indican en seguida.

Para el cálculo de la media geométrica con presupuesto oficial se tendrá en cuenta el número de Ofertas válidas y se incluirá el presupuesto oficial del Proceso de Contratación en el cálculo tantas veces como se indica en el siguiente cuadro:

Número de Ofertas (n)	Número de veces que se incluye el presupuesto oficial (nv)
1 – 5	1
6 – 10	2
11 – 15	3
……..	……..

Y así sucesivamente, por cada dos Ofertas válidas se incluirá una vez el presupuesto oficial del presente Proceso de Contratación.

Posteriormente, se determinará la media geométrica con la inclusión del presupuesto oficial de acuerdo a lo establecido en el cuadro anterior, mediante la siguiente fórmula:

$$G_{po} = \sqrt[nv+n]{PO \times PO \times \ldots \times PO_{nv} \times P_1 \times P_2 \times \ldots \times P_n}$$

Donde,
Gpo = Media geométrica con presupuesto oficial.
nv = Número de veces que se incluye el presupuesto oficial (PO).
n = Número de Ofertas válidas.
PO = Presupuesto oficial del Proceso de Contratación.
Pi= Valor de la oferta económica sin decimales del Proponente i
Establecida la media geométrica se procederá a determinar el puntaje para cada Proponente mediante el siguiente procedimiento:

✓ A la propuesta que se encuentre más cerca por encima o por debajo o sea igual a la Media Geométrica Gpo, se le asignará el mayor puntaje, esto es:	DOCE(12) puntos

Las demás propuestas, cada una recibirá *Cinco (5) puntos menos que la anterior*, en orden sucesivo en tanto que su valor Pi se aleje de Gpo, en valor absoluto, hasta la quinta propuesta consecutiva, las demás propuestas todas obtendrán un valor de *DOS (2) PUNTOS*

4. Media Geométrica Menor

Se calcula la media geométrica de acuerdo con la siguiente fórmula, que representa la raíz N-ésima del producto de los valores de las ofertas económicas corregidas de los proponentes habilitados y noventa y cinco por ciento (95%) del presupuesto oficial, considerando este último factor del presupuesto oficial dentro de la formula, una vez cada tres propuestas habilitadas y por lo menos una (1) vez y hasta un máximo de cuatro (4) veces.

£ = (N+A) √ (X1 * X2 * X3 *……..* Xn * (95%PO) A)
Donde:
Xn = Valor corregido de la propuesta habilitada
N = Número de propuestas habilitadas
A = Potencia que define el número de veces que se debe tener en cuenta el 95% del presupuesto oficial
(95%PO) = Noventa y cinco por ciento (95%) del presupuesto oficial de la Entidad
£ = Media Geométrica Menor
Para determinar la potencia de A, se tendrá en cuenta el siguiente cuadro:

Número de propuestas habilitadas (N) [unidades]	Potencia que define el número de veces que se debe tener en cuenta el 95% del valor del presupuesto oficial (A) [veces]
1 – 5	1

6 – 10	2
11 – 15	3
16 o más	4

Establecida la media geométrica menor se procederá a determinar el puntaje para cada Proponente mediante el siguiente procedimiento:

✓ A la propuesta que se encuentre más cerca por encima o por debajo o sea igual a la Media Geométrica Menor £, se le asignará el mayor puntaje, esto es:	DOCE (12) PUNTOS

Las demás propuestas, cada una recibirá *Cinco (5) puntos menos que la anterior*, en orden sucesivo en tanto que su valor Pi se aleje de £, en valor absoluto, hasta la quinta propuesta consecutiva, las demás propuestas todas obtendrán un valor de *DOS (2) PUNTOS*

5. Menor Valor

Consiste en establecer la oferta de menor valor y la asignación de puntos en función de la proximidad de las ofertas a dicha oferta de menor valor, como resultado de aplicar las fórmulas que se indican enseguida. Para la aplicación de este método el Municipio de Tauramena procederá a determinar el menor valor de las ofertas válidas y se procederá a la ponderación, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Puntaje i} = \{ \frac{(12 * VMIN)}{Vt}$$

VMIN = Menor valor de las ofertas válidas
Vi= Valor total sin decimales de cada una de las ofertas i
i = Número de la oferta

En este caso se tomará el valor absoluto de la diferencia entre el menor valor y el valor de la oferta, como se observa en la fórmula de ponderación.
Para todos los métodos descritos se tendrá en cuenta hasta el segundo (2) decimal del valor obtenido como puntaje.

Ponderación de calidad - Ofrecimiento adicional (MAXIMO 20 PUNTOS)

Se otorgará puntaje a él proponente que realice el siguiente ofrecimiento adicional

DESCRIPCIÓN	PUNTOS
Taller sobre desarrollo turístico **PERFIL CAPACITADOR:**	20

Tecnólogo en turismo o guianza turistica o afines y experiencia relacionada con el sector turismo superior a 2 años **Duración de la intervención:** Con una duración mínima de dos(2). A todo costo, Incluye transporte y viáticos del conferencista.	

Nota: El ofrecimiento adicional es opcional para el proponente que se comprometa a realizarlo. Dicho ofrecimiento se planteará como una cláusula de ejecución. En ninguna circunstancia el municipio realizará pagos ni asumirá desequilibrios económicos por dicho ofrecimiento.

Ponderación de calidad – Personal (MAXIMO 20 PUNTOS)

La ponderación de este factor se hará únicamente a las ofertas que hayan sido HABILITADAS en las evaluaciones jurídica, financiera y técnica.

Para la Administración la calidad del objeto a contratar se da en un (1) factor.

El proponente que ofrezca el personal con la experiencia adicional obtendrá calificación como se menciona a continuación:

No. De Actividad	PERSONAL	PERFIL HABILITANTE	REQUISITO PARA PUNTAJE	PUNTAJE
1	Coordinador del Programa	Persona natural con título de pregrado (tecnólogo y/o profesional en Administración y/o guianza turística con experiencia relacionada con el sector turismo o comercial superior a 12 meses.	Acreditar 12 meses adicionales de experiencia relacionada con entidades territoriales y acreditar la participación como equipo de trabajo en dos contratos de posicionamiento de marcas destino de entidades territoriales.	15

Ponderación de calidad – Contratos adicionales (Máximo 20 puntos)

No.	Descripción

		PERFIL PARA PUNTAJE ADICIONAL	PUNTAJE
1	Contratos adicionales	"Se otorgará el puntaje establecido al proponente que acredite, además de la experiencia habilitante, dos (2) contratos adicionales. Cada uno de estos contratos deberá cumplir acumulativamente con los siguientes requisitos: (i) tener un valor igual o superior al veinte por ciento (20%) del presupuesto oficial del proceso, expresado en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV); y (ii) haber sido celebrado y ejecutado con entidades territoriales.; (iii) estar directamente relacionado con promoción y/o logística para el posicionamiento del Turismo; (iiii) estar vigentes y en firmes en el RUP y contener al menos 2 códigos UNSPSC.	20

Ponderación de calidad - Registro nacional de Turismo (Máximo 15.5 puntos)

No. De	Descripción	PERFIL PARA PUNTAJE ADICIONAL	PUNTAJE
1	Estar inscrito en el RNT	Se dará el puntaje al proponente que se encuentre inscrito en el Registro público, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, para el efecto debería anexar certificación donde se acredite el Registro como agencia de viajes y de operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	12

Ponderación de calidad – Ofrecimiento personal residente local (MAXIMO 2 PUNTOS)

Se otorgará puntaje a él proponente que acredite en la propuesta personal con residencia en el municipio de Tauramena de acuerdo con la siguiente tabla:

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS DENTRO DEL PERSONAL PROPUESTO QUE ACREDITAN LA RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA - CASANARE	PUNTOS
1	2

CRITERIOS PARA LA ACREDITACIÓN DE LA RESIDENCIA

Para acreditar la residencia, el ciudadano o proponente deberá cumplir con al menos uno de los siguientes criterios:

Certificado electoral: Presentar certificado electoral que demuestre antigüedad superior a un (1) año.

Ficha RUI: Estar registrado en el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (Sisbén) ahora RUI—administrado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) o la entidad que haga sus veces— con una antigüedad mínima de un (1) año, para acreditar el requisito deberá anexar la ficha de caracterización.

Libros de afiliados de Organismos de Acción Comunal: Estar inscrito, con una antigüedad mínima de un (1) año, en los libros de afiliados de un organismo de acción comunal debidamente registrado ante la entidad de inspección, control y vigilancia competente, para acreditar el requisito se deberá anexar certificado de la junta donde se identifique la antigüedad.

Nota: El proponente deberá adjuntar una carta de compromiso acompañada de cualquiera de los tres (3) soportes anteriores. No obstante, este requisito se entenderá plenamente acreditado si se presenta el certificado de residencia expedido por el alcalde Municipal de acuerdo con el Decreto 1158 de 2019 y demás normas que lo modifiquen o reglamenten.

PONDERACIÓN POR CONCEPTO DE MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS (0.25 PUNTOS):

En virtud del ART. 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015—Adicionado. Decreto. 1860/2021, art. 3º. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas. De acuerdo con el numeral 1º del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, la entidad opta por establecer condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia.

La Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.

2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

- En todo caso, las Mipyme también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.
- Para efectos de la limitación a Mipyme, los proponentes aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con una fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.
- En las convocatorias limitadas, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, solo deberán aceptar las ofertas de Mipyme o de proponentes plurales integrados únicamente por Mipyme.

- Los incentivos previstos en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto no excluyen la aplicación de los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas."

- Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipyme y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10 %) en el consorcio o la unión temporal.

ACREDITACIÓN DE PONDERACIÓN POR CONCEPTO DE MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS:	Cumple 0.25 Puntos
	No cumple 0 puntos

PONDERACION POR CONCEPTO DE CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS ESTABLECIDOS EN EL ARTICULO 2.2.1.2.4.2.15 DEL DECRETO 1860 DE 2021 (0.25 PUNTOS):

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el inciso tercero del artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1860 de 2021 que establece de manera imperativa y categórica que las Entidades también **otorgarán un puntaje adicional de hasta cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes,** a los proponentes que acrediten alguno de los supuestos del artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1860 de 2021, que establece la definición de "emprendimientos" y "empresas de mujeres"; en tal sentido la entidad dispone que se asignarán **CERO PUNTO VEINTICINCO (0.25) PUNTOS** al oferente que acredite tal calidad.

Para tal fin y conforme lo dispone el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1860 de 2021, se entenderá como emprendimientos y empresas de mujeres aquellas que cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

1. Cuando más del cincuenta por ciento (50 %) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.

2. Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50 %) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y estas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador.

Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.

La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

3. Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.

4. Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50 %) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último

año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.

PAR.—Respecto a los incentivos contractuales para los emprendimientos y empresas de mujeres, las certificaciones de que trata el presente artículo deben expedirse bajo la gravedad de juramento con una fecha de máximo treinta (30) días calendario anteriores a la prevista para el cierre del procedimiento de selección

EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS ESTABLECIDOS EN EL ARTICULO 2.2.1.2.4.2.15 DEL DECRETO 1860 DE 2021	Cumple 0.25 Puntos
	No cumple 0 puntos

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (10 PUNTOS)

Con fundamento en lo dispuesto por el Artículo 20 de la Ley 80 de 1993, en concordancia con lo ordenado por los Artículos 1 y 2 de la Ley 816 de 2003, al proponente de servicios de origen extranjero se le otorgará en este proceso de selección el mismo tratamiento que al proponente de servicios de origen nacional, exclusivamente bajo el principio de reciprocidad definido en el citado Artículo 20 de la Ley 80 de 1993.

En seguimiento a lo establecido en el Artículo 2 de la Ley 816 de 2003 para apoyar la industria nacional, a través del sistema de compras y contratación pública en la evaluación de las ofertas:

Bienes y Servicios nacionales 100% nacional	10 puntos
Mixtos con más del 50% nacional	8 puntos
Mixtos 50% nacional y 50% extranjero	5 puntos
Mixtos con menos del 50% nacional	4 puntos
Bienes y Servicios extranjeros	3 puntos

FACTORES DE DESEMPATE Y ACREDITACIÓN.

ART. 2.2.1.2.4.2.17.—Adicionado. D. 1860/2021, art. 3º. Factores de desempate y acreditación. En caso de empate en el puntaje total de dos o más ofertas en los procesos de contratación realizados con cargo a recursos públicos, en los procesos de contratación realizados por las entidades estatales indistintamente de su régimen de contratación, así como los celebrados por los procesos de contratación de los patrimonios autónomos constituidos por entidades estatales, el contratante deberá utilizar las siguientes reglas de forma sucesiva y excluyente para seleccionar al oferente favorecido, respetando en todo caso las obligaciones contenidas en los acuerdos comerciales vigentes, especialmente en materia de trato nacional.

Requisito de Desempate	Acreditación del Requisito
1. Preferir la oferta de bienes o servidos nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros	A. BIENES. Inscripción en el Registro de productor de bienes nacionales (RPBN). Este es un instrumento mediante el cual el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo recopila información (base de datos) sobre la producción de bienes existentes en el país. La preferencia de oferta se concederá al proponente que cuenta con el respectivo RPBN para los bienes que ofrece. B. SERVICIOS Para el caso de los servicios, se considera que es nacional si se hace por una persona natural colombiana o residente en el país, circunstancias que se acreditarán con la Cédula de Ciudadanía o con la visa de residente. Para el caso de personas jurídicas se considera que el servicio es nacional si es prestado por una persona constituida en Colombia lo cual se verificará con el certificado de existencia y representación legal.
2. Preferir la propuesta de la mujer cabeza de familia, mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar o de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por mujeres cabeza de familia, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente	* Mujer cabeza de Familia; Declaración Notarial (De acuerdo con lo establecido en Art 2 la ley 82 de1993) * la situación de violencia: Medida de protección expedida por autoridad competente, (De acuerdo con el art 16,17 de la ley 1257 de 2008) se impartirá por comisario de familia del lugar donde ocurrieron los hechos a falta de este el juez municipal o promiscuo o autoridad indígena Para el caso personas jurídicas o proponente plural, la participación de acreditar con el certificado de existencia y representación o estatutos, adicionalmente el acta de constitución como proponente plural.
3. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite en las condiciones establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad a la que se	* Certificación de representante legal o contador o revisor fiscal en el cual se indique el número total de trabajadores vinculados a la planta se personal del proponente junto con el certificado expedido por el ministerio del trabajo el cual debe estar vigente a la fecha de cierre del proceso.

refiere la Ley 361 de 1997. Si la oferta es presentada por un proponente plural, el integrante del oferente que acredite que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento 125%) en el consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta.		
4. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la Ley.	*certificación de la persona natural o representante legal de la persona jurídica en el cual se indique el número total de trabajadores que cumplan con esta condición junto con la copia de ultima nomina pagada.	
5. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite, en las condiciones establecidas en la ley, que por lo menos diez por ciento (10%) de su nómina pertenece a	* certificación de la persona natural o representante legal de la persona jurídica junto con la certificación expedida por el Ministerio del Interior en el cual se indique a que población pertenece.	

población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.		
6. Preferir la propuesta de personas en proceso de reintegración o reincorporación o de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por personas en proceso de reincorporación, y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente.	* certificación de la persona natural o representante legal de la persona jurídica junto con la certificación de la Agencia para la reincorporación y la Normalización. - ARN	
7. Preferir la oferta presentada por un proponente plural siempre que: (a) esté conformado por al menos una madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración, o una persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente, y, que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el proponente plural; (b) la madre cabeza de familia, la persona en proceso de reincorporación o reintegración, o la	*literal A. Acreditación de los literales, serán los detallados anteriormente y el documento de constitución de proponente plural en el cual se evidencie el porcentaje % de participación *literal B. Acreditación de los literales, serán los detallados anteriormente, el documento de constitución de proponente plural en el cual se evidencie el porcentaje % de participación y contratos de Experiencia que acrediten el porcentaje % de participación. *literal C. Acreditación de los literales, serán los detallados anteriormente, Mediante el certificado de existencia y representación o con los documentos estatutarios respectivos. Para el proponente plural además se debe aportar el acta de constitución en la que se evidencie la participación de sus miembros	

persona jurídica aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la madre cabeza de familia o persona en proceso de reincorporación o reintegración, ni la persona jurídica, ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural.		
8. Preferir la oferta presentada por una Mipyme o cooperativas o asociaciones mutuales; o un proponente plural constituido por Mlpymes, cooperativas o asociaciones mutuales.	* Certificación de representante legal o contador o revisor fiscal en el cual se indique la condición de Mypime o cooperativa o asociación mutual y certificado de Existencia y representación legal	
9. Preferir la oferta presentada por el proponente plural constituido por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales.	El proponente plural debe allegar el certificado de existencia y representación legal de sus miembros, en el cual se evidencie estar constituido por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales.	

10. Preferir al oferente que acredite de acuerdo con sus estados financieros o información contable con corte a 31 de diciembre del año anterior, por lo menos el veinticinco por ciento (25%) del total de pagos realizados a MIPYMES, cooperativas o asociaciones mutuales por concepto de proveeduría del oferente, realizados durante el año anterior; o, la oferta presentada por un proponente plural siempre que: (a) esté conformado por al menos una MIPYME, cooperativa o asociación mutual que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%); (b) la MIPYME, cooperativa o asociación mutual aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la MIPYME, cooperativa o asociación mutual ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural	El oferente acreditara con la presentación del Registro Único de proponentes, estados financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Para la oferta presentada por un proponente plural: La acreditación, de acuerdo al literal (a) será de la siguiente manera: (Mediante el certificado de existencia y representación legal de los integrantes del proponente plural) La acreditación de acuerdo al literal (b) será de la siguiente manera: (Certificado de experiencia y/o contratos que acrediten el 25% de la experiencia acreditada en la oferta. La acreditación de acuerdo al literal (c) será de la siguiente manera: (Mediante el certificado de existencia y representación o con los documentos estatutarios respectivos. Para el proponente plural además se debe aportar el acta de constitución en la que se evidencie la participación de sus miembros	

11. Preferir las empresas reconocidas y establecidas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC, del segmento MIPYMES.	Se acredita con el certificado de existencia y representación legal de la sociedad en el que conste que reúne los requisitos del artículo 2 de la Ley 1.901 de 2018. Esta norma establece que «Tendrán la denominación de sociedad BIC todas aquellas compañías que sean constituidas de conformidad con la legislación vigente para tales efectos, las cuales, además del beneficio e interés de sus accionistas, actuarán en procura del Interés de la colectividad y del medio ambiente»
12. Utilizar un método aleatorio para seleccionar el oferente, método que deberá haber sido previsto previamente en los Documentos del Proceso.	A. La entidad ordenará a los proponentes empatados en orden alfabético según el nombre de la persona natural, la persona jurídica o el proponente plural. Una vez ordenados, la entidad compradora le asigna un número entero a cada uno de estos de forma ascendente, de tal manera que al primero de la lista le corresponde el número 1 B. Seguidamente, la entidad debe tomar la parte entera (números a la izquierda de la coma decimal) de la TRM que rigió el día del cierre del proceso. La entidad debe dividir esta parte entera entre el número total de proponentes en empate, para posteriormente tomar su residuo y utilizarlo en la selección final. C. Realizados estos cálculos, la entidad seleccionará a aquel proponente que presente coincidencia entre el número asignado y el residuo encontrado. En caso de que el residuo sea cero (0), la entidad seleccionará al proponente con el mayor número asignado. Para los fines prácticos, empleará la función "=RESIDUO ()" de Microsoft Excel para calcular el residuo del cual trata el literal b. del procedimiento previamente descrito.

9.- ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO.
(Numeral 6º Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

RIESGOS: De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 1150 de 2007, y en concordancia con lo dispuesto en el decreto 1082 de 2015, el municipio de Tauramena, con base en el conocimiento y la experiencia del desarrollo normal de sus propias actividades, considera que los riesgos que pueden presentarse en la ejecución del presente proceso contractual en el Anexo (Matriz de Riesgos)

10.- EXIGENCIA DE GARANTÍAS

(Numeral 7º Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

El contratista, deberá constituir dentro de los 5 días hábiles siguientes a la suscripción del contrato, a favor del municipio, la Garantía Única que ampare lo siguiente:

	COBERTURA EXIGIBLE	SI	NO	CUANTÍA	VIGENCIA
GARANTÍAS, COBERTURAS Y VIGENCIAS	Garantía de seriedad de la propuesta.	X		El diez por ciento (10%) del valor estimado del presupuesto oficial estimado.	Tres (3) meses contados a partir del cierre del proceso.
	Cumplimiento General del contrato.	X		El diez por ciento (10%) del valor total del contrato.	Por el plazo del contrato y cuatro (4) meses más.
	Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales.	X		El cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Por el plazo del contrato y tres (3) años más.
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo.	X		El cien por ciento (100%) del valor del anticipo.	Por el plazo del contrato y cuatro (4) meses más.
	Calidad del servicio.	X		El diez por ciento (10%) del valor del contrato.	Por el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
	Responsabilidad civil extracontractual	X		200 smlmv al momento de la expedición de la póliza	Por todo el periodo de ejecución del contrato.

11 .- INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTA COBIJADO POR ACUERDO COMERCIAL

(Numeral 8º Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

De conformidad con el "Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación", publicado en la página web http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_manual_acuerdos_comerciales_web.pdf, que en el aparte respectivo textualmente señala"....LITERAL C Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones derivadas de los mismos. Se determinó que el objeto de este proceso de selección se encuentra cobijado por los acuerdos y tratados comerciales con Guatemala y la decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN.

12.- SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA DEL CONTRATO O CONVENIO			
INTERVENTORÍA CONTRATADA			N/A
SUPERVISIÓN	**SI**		La supervisión de la ejecución de las actividades del contrato que se derive del presente estudio previo estará a cargo del Secretario de Desarrollo Económico, quien ejercerá las funciones de supervisión.

13.- IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR	
TIPO DE CONTRATO	SERVICIOS
PLAZO DE EJECUCIÓN	40 DIAS CALENDARIO
LUGAR DE EJECUCIÓN	MUNICIPIO DE TAURAMENA – ÁREA URBANA Y RURAL
ANTICIPO	El municipio desembolsará en calidad de anticipo el 50% del valor del contrato, para lo cual se deberá: Constituir una cuenta bancaria a nombre del contrato que genere rendimientos financieros. Los rendimientos que llegaren a producir los recursos allí entregados, pertenecerán al tesoro municipal.
FORMA DE PAGO	El Municipio cancelará al contratista el valor del contrato mediante actas parciales, hasta el 90% del valor contratado, previo informe del contratista e informe del supervisor y acorde con el porcentaje ejecutado; en cada acta parcial se amortizará el anticipo, (como mínimo en la misma proporción del % del anticipo),de tal forma que al completar el 90% de ejecución de la obra el anticipo quede amortizado en el 100%; el 10% restante del valor del contrato se pagará mediante acta de liquidación final, previo informe de supervisión donde señale los indicadores de producto y resultados obtenidos con la suscripción y ejecución del presente contrato.
VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO	$ 107,641,160.00 ✓
FECHA ESTIMADA ACTA DE INICIO	NOVIEMBRE DE 2026
FECHA ESTIMADA ACTA DE TERMINACION	DICIEMBRE DE 2026

14. RESPONSABLES DEL ESTUDIO PREVIO EN CADA UNO DE SUS COMPOMENTES

Responsable General del proceso Nombre: **JUAN CARLOS HERRERA BARRERA** Cargo: Secretario de Desarrollo Económico FIRMA:	Responsables Componente Técnico Nombre: **MIYER HUMBERTO CALDERON ABADIA** Cargo: Prof. Contratado SDE Firma:	Aprobó Registro BPPIM. Banco De Proyectos Nombre: **JULIO ROBERT MOLANO NIÑO** Cargo: Prof. Universitario De Banco De Proyectos Firma:
Responsable Componente Jurídico Nombre: **TIRSO ALDANA MORALES** Cargo: Jefe Oficina Asesora Jurídica Firma:	Revisión Asesor Jurídico Nombre: **CARMEN HILMENDA GONZÁLEZ PINILLA** Cargo: Profesional Asesor Jurídico Firma:	Responsable Componente de Estrategico Nombre: **MARTA AMAYA AGUIRRE** Cargo: Jefe Oficina Asesora De Planeación Firma:

ESTUDIO PREVIO PARA CONTRATAR: PRESTAR SERVICIOS INTEGRALES PARA APOYAR A MICROEMPRESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN, Y DINAMIZACIÓN DE LA MARCA "DESTINO TAURAMENA" MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA EN VITRINAS TURÍSTICAS, FERIAS REGIONALES Y NACIONALES Y EVENTOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

ANEXO 1: MATRIZ DE RIESGOS

CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	Descripción que puede pasar y cómo puede ocurrir	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Posibilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento	¿Afecta la ejecución del contrato?	Persona responsable de implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión
GENERAL	EXTERNO	EJECUCIÓN	ECONÓMICOS	Alteración en el mercado de los insumos a utilizar en la ejecución del contrato (transporte, alojamiento, alimentación, material publicitario, etc.)	Aumento de los costos de los recursos necesarios para la prestación del servicio y/o carencia de los insumos, lo que puede llevar a incumplimiento parcial del objeto o afectación de la calidad.	2	3	5	Medio	Contratista	Realizar compras anticipadas y cotizaciones con proveedores con antelación; mantener un margen de contingencia en la oferta; establecer acuerdos de precios fijos con proveedores.	1	2	3	Bajo	No	Contratista
GENERAL	INTERNO	EJECUCIÓN	REGULATORIO	Desconocimiento de los procesos internos de la administración municipal (tramites, plazos, formatos, supervisión)	Variación del plazo de ejecución. Retrasos en la entrega de resultados y en la aprobación de pagos. Inconsistencias documentales.	2	2	4	Bajo	Contratista	El contratista deberá coordinar con la supervisión una inducción sobre los procedimientos internos; seguimiento permanente a través del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y comunicación fluida con la Secretaría de Desarrollo Económico.	1	1	2	Bajo	No	Contratista – Supervisión
ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	SOCIALES – POLÍTICOS	Alteración del orden público (paros,	Variación del plazo de ejecución. Retrasos en	1	4	5	Bajo	Entidad – Contratista	El contratista deberá implementar medidas de	1	1	2	Bajo	No	Entidad – Contratista

				manifestaciones, bloqueos, problemas de seguridad en zonas rurales donde se realizan rutas de caminantes)	la ejecución de las actividades (rutas, desplazamientos a ferias) y/o perjuicios al equipo de trabajo, hasta suspensión temporal.						seguridad para el personal y los asistentes; la entidad mantendrá informado al contratista de la situación de seguridad en las zonas de trabajo; se replanteará el cronograma si ocurren eventos de fuerza mayor.						
ESPECÍFICO	INTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Pérdida de información (fotos, videos, registros de participantes, informes) por inadecuado almacenamiento o fallas en equipos informáticos	Variación del plazo de ejecución. Retrasos en la entrega de los resultados, que podrían llevar al incumplimiento parcial o total del objeto contractual. Afectación de evidencias para informes.	2	4	6	Alto	Contratista	Implementar copias de seguridad en la nube y en discos externos; mantener respaldos diarios del material audiovisual; el supervisor verificará periódicamente la existencia de los respaldos.	1	1	2	Bajo	No	Contratista
GENERAL	INTERNO	EJECUCIÓN	REGULATORIO	Condiciones técnicas del contrato insuficientes para el logro del objeto (por ejemplo, cambios en fechas de ferias o requerimientos de los organizadores)	Variación del plazo de ejecución. Retraso en la entrega de los resultados. Modificaciones del presupuesto. Bajo nivel de confianza en los resultados obtenidos.	1	4	5	Medio	Entidad	La Oficina Asesora Jurídica y la Secretaría de Desarrollo Económico verificarán permanentemente las condiciones técnicas y los requisitos de las ferias; se realizarán ajustes mediante adendas si es necesario; la entidad replanteará el cronograma	1	2	3	Bajo	No	Entidad

											para lograr los resultados esperados.						
ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	NATURAL	Condiciones climáticas adversas (lluvias, temporales, inundaciones) que afecten la realización de actividades al aire libre (rutas de caminantes, eventos de premiación)	Variación del plazo de ejecución. Retraso en la ejecución de las actividades; afectación a la logística, posible suspensión de eventos; daños a material publicitario.	2	3	5	Medio	Contratista	El contratista deberá tener un plan de contingencia para reprogramación de actividades; alquilar carpas y elementos de protección; la entidad evaluará si se declara fuerza mayor y se ajusta el cronograma.	1	2	3	Bajo	No	Contratista – Entidad
ESPECÍFICO	INTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Deficiente cumplimiento de los plazos de entrega de insumos por parte de proveedores (material publicitario, transporte, alimentación)	Variación del plazo de ejecución. Retrasos en la entrega de material para ferias y eventos; afectación de la imagen de la marca; posible incumplimiento del objeto.	2	3	5	Medio	Contratista	El contratista deberá seleccionar proveedores con capacidad comprobada; firmar contratos con cláusulas de penalización por incumplimiento; realizar seguimiento permanente y tener proveedores alternos.	1	2	3	Bajo	No	Contratista
ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	DE IMAGEN	Difusión de información errónea o no aprobada sobre la marca "Destino Tauramena" en redes	Daño a la imagen y reputación de la marca; pérdida de credibilidad; riesgos de sanciones por parte de la entidad; confusión en el público objetivo.	1	4	5	Bajo	Contratista	El contratista deberá someter a aprobación previa de la supervisión todos los contenidos (textos, imágenes, videos) antes de su publicación o	1	1	2	Bajo	No	Contratista – Supervisión

				sociales o en ferias							difusión; usar los lineamientos de identidad visual de la marca.						
ESPECÍFICO	INTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Baja participación ciudadana en las convocatorias (rutas de caminantes, premiación de cuadras navideñas, concursos)	No se alcanzan las metas de participación; bajo impacto de las actividades; insatisfacción de los comerciantes y ciudadanos; desaprovechamiento de recursos.	2	3	5	Medio	Entidad – Contratista	Realizar una campaña de difusión previa efectiva (con suficiente anticipación); usar redes sociales, medios locales, volantes y voz a voz; incentivar con premios atractivos; coordinar con juntas de acción comunal y gremios.	1	2	3	Bajo	No	Entidad – Contratista

JUAN CARLOS HERRERA BARRERA
Secretario de Desarrollo Económico

Proyecto: MIYER HUMBERTO CALDERON ABADIA
Cargo: Prof. Contratado SDE

ANEXO 2: ESTUDIO DE MERCADO QUE DEFINE EL PRESUPUESTO OFICIAL

Para determinar el valor del Presupuesto Oficial, JUAN CARLOS HERRERA BARRERA en calidad de Secretaria de Despacho de la Secretaría de desarrollo económico del Municipio de Tauramena - Casanare, definió el presupuesto oficial del proceso de selección a adelantar, teniendo en cuenta el alcance del Objeto contractual, actividades a contratar, plazo, forma de pago y conforme a los siguientes aspectos:

- Se realizaron tres (3) solicitudes de cotización con empresas con objeto social y/o actividades relacionadas, y se optó por tomar el valor de la cotización con menor valor. Así, se determinó el siguiente presupuesto oficial:
-

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IMPUESTOS	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	IMPUESTO DE VALOR AGREGADO 19%	IMPUESTO AL CONSUMO 8%	VALOR TOTAL
1	Realizar sensibilización y coordinación de la ejecución de las actividades **(APU 1)**	UNIDAD	1	$ 4,800,000.00	$ 4,800,000.00	$ 912,000.00		$ 5,712,000.00
2	Realizar el diseño y suministro de material publicitario **(APU 2)**	UNIDAD	1	$ 11,510,000.00	$ 11,510,000.00	$ 2,186,900.00		$ 13,696,900.00
3	Realizar apoyo logistico para la participación en Joropofest-yopal, Casanare 2026 **(APU 3)**	UNIDAD	1	$ 12,640,000.00	$ 12,640,000.00	$ 228,000.00	$ 67,200.00	$ 12,935,200.00
4	Realizar apoyo logistico para la participación del municipio en ChocoShow 2026 **(APU 4)**	UNIDAD	1	$ 14,052,000.00	$ 14,052,000.00	$ 898,320.00	$ 331,520.00	$ 15,281,840.00
5	Realizar apoyo logistico la auditoria del comité nacional de caminantes **(APU 5)**	UNIDAD	1	$ 15,304,000.00	$ 15,304,000.00	$ 1,989,300.00	$ 141,120.00	$ 17,434,420.00
6	Realizar apoyo logistico de la FERIA TAURAMENA HECHA A MANO en diciembre **(APU 6)**	UNIDAD	1	$ 34,720,000.00	$ 34,720,000.00	$ 3,100,800.00		$ 37,820,800.00
7	Realizar la difusión del material publicitario **(APU 7)**	UNIDAD	1	$ 4,000,000.00	$ 4,000,000.00	$ 760,000.00		$ 4,760,000.00
					$ 97,026,000.00			$ 107,641,160.00

Realizar sensibilización y coordinación de la ejecución de las actividades (APU 1)									
N°	**DESCRIPCION DEL INSUMO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**	**VALOR IVA UNITARIO (DEL VALOR TOTAL)**	**VALOR TOTAL DEL IVA**	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA**	**VALOR TOTAL UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Coordinador (a)	Dias	40	$120,000.00	$22,800.00	$912,000.00	$4,800,000.00	$142,800.00	$5,712,000.00
						TOTAL	$4,800,000.00		$5,712,000.00

Realizar el diseño y suministro de material publicitario (APU 2)

No	DESCRIPCION DEL INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA UNITARIO	VALOR IVA TOTAL	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR TOTAL UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Realizar diseño gráfico de: 1. Mapa de Rutas del encuentro nacional de caminantes a realizar en Tauramena en 2027. 2. Mapa informativo turístico. (Incluye correcciones y aprobación de supervisión)	Unidad	1	$1,600,000.00	$304,000.00	$304,000.00	$1,600,000.00	$1,904,000.00	$1,904,000.00
2	Suministro de Mapa impreso de rutas de caminantes tamaño mínimo 35x50 cm papel ecológico de 75 gr, doble cara, full color.	Unidad	1000	$1,100.00	$209.00	$209,000.00	$1,100,000.00	$1,309.00	$1,309,000.00
3	Suministro de Mapa informativo Turístico impreso Tamaño mínimo 35x50 cm papel ecológico de 75 gr, doble cara, full color.	Unidad	1000	$1,100.00	$209.00	$209,000.00	$1,100,000.00	$1,309.00	$1,309,000.00
4	Suministro de Mapa informativo Turístico impreso Tamaño minimo 1m x 50 cm doble cara, full color. (Pendón informativo en material resistente)	Unidad	2	$180,000.00	$34,200.00	$68,400.00	$360,000.00	$214,200.00	$428,400.00
5	Bolsa en cambrel, medidas minimas de de 30*30 CM, publicidad impresa " Destino Tauramena" + QR de Chatbot, incluye diseño el cual debe ser aprobado previamente por la supervisión	Unidad	1000	$6,100.00	$1,159.00	$1,159,000.00	$6,100,000.00	$7,259.00	$7,259,000.00
6	Realizar un banco de imágenes de servicios turísticos conformados en el municipio (Gastronomía, atracciones turísticas, agencias de viajes, artesanías, ferias) las imágenes se deben entregar en los siguientes formatos: para publicación de historias en Facebook e Instagram, para publicación en el banner principal	Unidad	50	$25,000.00	$4,750.00	$237,500.00	$1,250,000.00	$29,750.00	$1,487,500.00
						TOTALES	$11,510,000.00		$13,696,900.00

Realizar apoyo logistico para la participación en Joropofest-yopal, Casanare 2026 (APU 3)											
N°	**DESCRIPCION DEL INSUMO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IMPUESTOS**	**VALOR IVA UNITARIO (DEL VALOR TOTAL)**	**VALOR IVA TOTAL**	**IMPUESTO AL CONSUMO 8% UNITARIO**	**IMPUESTO AL CONSUMO 8% TOTAL**	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA**	**VALOR TOTAL UNITARIO IMPUESTOS INCLUIDOS**	**VALOR TOTAL**
1	Servicio de decoración de Stand y garantizar la promoción turística (Montaje y desmontaje para 2 días)	Unidad	1	$1,200,000.00	$228,000.00	$228,000.00			$1,200,000.00	$1,428,000.00	$1,428,000.00
2	SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte terrestre de carga interdepartamental así: Ruta Tauramena– Yopal o Yopal- Tauramena	Unidad	2	$700,000.00		$0.00			$1,400,000.00	$700,000.00	$1,400,000.00
3	Servicio de producción técnica y escenográfica para la muestra cultural (espectáculo público de artes escénicas): Incluye el diseño, montaje y operación de la tarima y el	Unidad	1	$9,200,000.00					$9,200,000.00	$9,200,000.00	$9,200,000.00

	sistema de sonido profesional (4 vías, 110 dB), como parte integral de la escenografía para las presentaciones artísticas en vivo programadas en el evento.										
4	Alimentación Día 1 (Desayuno, Almuerzo y Cena) para 4 personas (3 agencias)	Unidad	12	$35,000.00		$0.00	$2,800.00	$33,600.00	$420,000.00	$37,800.00	$453,600.00
5	Alimentación Día 2 (Desayuno, Almuerzo y Cena) para 4 personas (3 agencias)	Unidad	12	$35,000.00		$0.00	$2,800.00	$33,600.00	$420,000.00	$37,800.00	$453,600.00
							TOTAL		$12,640,000.00		$12,935,200.00

Realizar apoyo logistico para la participación del municipio en ChocoShow 2026 (APU 4)

N°	DESCRIPCION DEL INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IMPUESTOS	VALOR IVA UNITARIO	VALOR IVA TOTAL	IMPUESTO AL CONSUMO 8% UNITARIO	IMPUESTO AL CONSUMO 8% TOTAL	VALOR TOTAL ANTES DE IMPUESTOS	VALOR CON IMPUESTOS UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE INTERDEPARTAMENTAL Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte terrestre interdepartamental así: Ruta Tauramena– Bogota o Bogota Tauramena	Unidad	16	$130,000.00		$0.00			$2,080,000.00	$130,000.00	$2,080,000.00
2	Transporte urbano en Bogotá (Traslados hotel-evento-terminal durante los 3 días)	Unidad	1	$700,000.00		$0.00			$700,000.00	$700,000.00	$700,000.00
3	Servicio de transporte de carga interdepartamental (Ruta Tauramena-Bogotá / Bogotá-Tauramena)	Unidad	2	$1,200,000.00		$0.00			$2,400,000.00	$1,200,000.00	$2,400,000.00
4	Alimentación de ida	Unidad	8	$34,000.00		$0.00	$2,720.00	$21,760.00	$272,000.00	$36,720.00	$293,760.00
5	Alimentación durante el evento	Unidad	72	$50,000.00		$0.00	$4,000.00	$288,000.00	$3,600,000.00	$54,000.00	$3,888,000.00
6	Alimentación de regreso	Unidad	8	$34,000.00		$0.00	$2,720.00	$21,760.00	$272,000.00	$36,720.00	$293,760.00
7	Garantizar entrada general x los 3 dias	Unidad	8	$51,000.00	$9,690.00	$77,520.00		$0.00	$408,000.00	$60,690.00	$485,520.00
8	Servicio de alojamiento	Unidad	24	$180,000.00	$34,200.00	$820,800.00			$4,320,000.00	$214,200.00	$5,140,800.00
							TOTAL		$14,052,000.00		$15,281,840.00

Realizar apoyo logistico la auditoria del comité nacional de caminantes (APU 5)											
N°	**DESCRIPCION DEL INSUMO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IMPUESTOS**	**VALOR IVA UNITARIO**	**VALOR IVA TOTAL**	**IMPUESTO AL CONSUMO 8% UNITARIO**	**IMPUESTO AL CONSUMO 8% TOTAL**	**VALOR TOTAL ANTES DE IMPUESTOS**	**VALOR CON IMPUESTOS UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	SERVICIO DE VUELO AEREO: Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte Aereo interdepartamental así: Ruta Bucaramanga - Yopal y viceversa	Unidad	2	$1,200,000.00	$228,000.00	$456,000.00			$2,400,000.00	$1,428,000.00	$2,856,000.00
1	SERVICIO DE VUELO AEREO: Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte Aereo interdepartamental así: Ruta Cali - Yopal y viceversa	Unidad	1	$1,150,000.00	$218,500.00	$218,500.00			$1,150,000.00	$1,368,500.00	$1,368,500.00
1	SERVICIO DE VUELO AEREO: Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte Aereo interdepartamental así: Ruta Bogota - Yopal y viceversa	Unidad	1	$800,000.00	$152,000.00	$152,000.00			$800,000.00	$952,000.00	$952,000.00

1	SERVICIO DE VUELO AEREO: Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte Aereo interdepartamental así: Ruta Medellin - Yopal y viceversa	Unidad	1	$900,000.00	$171,000.00	$171,000.00			$900,000.00	$1,071,000.00	$1,071,000.00
1	SERVICIO DE VUELO AEREO: Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte Aereo interdepartamental así: Ruta Medellin - Yopal y viceversa	Unidad	1	$900,000.00	$171,000.00	$171,000.00			$900,000.00	$1,071,000.00	$1,071,000.00
1	SERVICIO DE VUELO AEREO: Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte Aereo interdepartamental así: Ruta Ibague - Yopal y viceversa	Unidad	1	$900,000.00	$171,000.00	$171,000.00			$900,000.00	$1,071,000.00	$1,071,000.00
1	SERVICIO DE VUELO AEREO: Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte Aereo interdepartamental así: Ruta Manizales- Yopal y viceversa	Unidad	1	$900,000.00	$171,000.00	$171,000.00			$900,000.00	$1,071,000.00	$1,071,000.00
2	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE INTERDEPARTAMENTAL Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte terrestre	Unidad	7	$35,000.00		$0.00			$245,000.00	$35,000.00	$245,000.00

	interdepartamental así: Ruta Yopal– Tauramena										
3	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE INTERDEPARTAMENTAL Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte terrestre interdepartamental así: Ruta Tauramena - Yopal	Unidad	7	$35,000.00		$0.00			$245,000.00	$35,000.00	$245,000.00
4	Garantizar dos camionetas de servicio de transporte publico especial en campioneta tipo PICK UP 4*4 cilindraje superior a 2000 con el fin de movilizar a la delegación hacia las rutas	Unidad	3	$860,000.00		$0.00			$2,580,000.00	$860,000.00	$2,580,000.00
5	Servicio de alojamiento	Unidad	21	$120,000.00	$22,800.00	$478,800.00			$2,520,000.00	$142,800.00	$2,998,800.00
6	Alimentación durante la auditoria	Unidad	63	$28,000.00		$0.00	$2,240.00	$141,120.00	$1,764,000.00	$30,240.00	$1,905,120.00
							TOTAL		$15,304,000.00		$17,434,420.00

Realizar apoyo logistico de la FERIA TAURAMENA HECHA A MANO en diciembre (APU 6)									
N°	**DESCRIPCION DEL INSUMO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**	**VALOR IVA UNITARIO**	**VALOR TOTAL IVA**	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA**	**VALOR TOTAL UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Realizar y entregar aprobado plan de contingencia para el evento	Unidad	1	$1,600,000.00	$304,000.00	$304,000.00	$1,600,000.00	$1,904,000.00	$1,904,000.00
2	Servicio de perifoneo en el área urbana del municipio de Tauramena, Casanare, con una duración mínima de ocho (8) horas, destinado a la divulgación y promoción de la FERIA TAURAMENA HECHA A MANO entre la comunidad. El servicio incluye la elaboración de la cuña publicitaria, el suministro del vehículo y equipo de sonido, y el recorrido por los sectores que se concreten previamente con el supervisor del contrato, con el fin de garantizar una adecuada difusión del evento.	Unidad	1	$500,000.00	$95,000.00	$95,000.00	$500,000.00	$595,000.00	$595,000.00
3	Servicio de perifoneo en el área rural del municipio de Tauramena, Casanare, con una duración mínima de ocho (8) horas, destinado a la divulgación y promoción de la FERIA TAURAMENA HECHA A MANO entre la comunidad. El servicio incluye la elaboración de la cuña publicitaria, el suministro del	Unidad	1	$500,000.00	$95,000.00	$95,000.00	$500,000.00	$595,000.00	$595,000.00

	vehículo y equipo de sonido, y el recorrido por los sectores que se concreten previamente con el supervisor del contrato, con el fin de garantizar una adecuada difusión del evento.								
4	Baños portátiles (2 unidades x 2 días)	Unidad	2	$250,000.00	$47,500.00	$95,000.00	$500,000.00	$297,500.00	$595,000.00
5	servicio de alquiler de carpa para evento medidas 4*4 MT x dia (incluye el transporte al sitio, asi como su desarme y dejada del sitio en optimas condiciones)	Unidad	10	$150,000.00	$28,500.00	$285,000.00	$1,500,000.00	$178,500.00	$1,785,000.00
6	Servicio de instalación de puntos de luz para los participantes del evento (Incluye materiales y servicio) cada carpa se debe dejar con un punto para conectar luz y una roseta	Unidad	16	$280,000.00	$53,200.00	$851,200.00	$4,480,000.00	$333,200.00	$5,331,200.00
7	Servicio de alquiler de sillas plasticas x 2 dias	Unidad	1200	$2,200.00	$418.00	$501,600.00	$2,640,000.00	$2,618.00	$3,141,600.00
8	Garantizar el aseo y logistica (apoyo en montaje, aseo durante y despues del evento)	Unidad	1	$800,000.00	$152,000.00	$152,000.00	$800,000.00	$952,000.00	$952,000.00
9	Garantizar la animación del evento (2 animadores como minimo x dia)	Unidad	2	$1,900,000.00	$361,000.00	$722,000.00	$3,800,000.00	$2,261,000.00	$4,522,000.00

10	Servicio de producción técnica y escenográfica para la muestra cultural (espectáculo público de artes escénicas): Incluye el diseño, montaje y operación de la tarima y el sistema de sonido profesional (4 vías, 110 dB), como parte integral de la escenografía para las presentaciones artísticas en vivo programadas en el evento.	Unidad	2	$9,200,000.00		$0.00	$18,400,000.00	$9,200,000.00	$18,400,000.00
						TOTALES	$34,720,000.00		$37,820,800.00

Realizar la difusión del material publicitario (APU 7)									
N°	**DESCRIPCION DEL INSUMO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**	**VALOR IVA UNITARIO**	**VALOR TOTAL IVA**	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA**	**VALOR TOTAL UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Campaña ADS en Meta (Inversión en pauta) - Presupuesto diario para pauta en Facebook e Instagram	MES	1	$1,800,000.00	$342,000.00	$342,000.00	$1,800,000.00	$2,142,000.00	$2,142,000.00
2	Fee de Gestión de Campaña ADS - Estrategia, segmentación, creación de anuncios y optimización	MES	1	$2,200,000.00	$418,000.00	$418,000.00	$2,200,000.00	$2,618,000.00	$2,618,000.00
						TOTALES	$4,000,000.00		$4,760,000.00

JUAN CARLOS HERRERA BARRERA
Secretario de Desarrollo Económico

Proyecto: MIYER HUMBERTO CALDERON ABADIA
Cargo: Prof. Contratado SDE