



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERENA
NIT: 800102799-6



104

TRD 102.12.04

CONCEPTO DE VIABILIDAD



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 815010
f @ alcaldia desaravena - Teléfono: (+57) 8892055 - www.saravena-arauca.gov.co
planeacion@saravena-arauca.gov.co - alcaldia@saravena-arauca.gov.co

105



REPUBLICA DE COLOMBIA				
MUNICIPIO DE SARAVENA				
CONCEPTO DE VIABILIDAD				
INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO				
NOMBRE DEL PROYECTO	"SUMINISTRO DE HERRAMIENTAS PARA EL MANTENIMIENTO DE SENDEROS Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"			
VALOR DEL PROYECTO	\$ 101.000.000,00			
OBJETIVO GENERAL	•Entregar herramientas necesarias para el mantenimiento y la señalización adecuada de los senderos y espacios turísticos del municipio de Saravena, Arauca.			
DESCRIPCIÓN GENERAL	Mantener un (1) sendero turístico mediante el suministro y entrega de las herramientas y elementos necesarios para desarrollar actividades de limpieza, poda, corte, adecuación, conservación y manejo de las áreas que lo conforman, contribuyendo al mejoramiento de sus condiciones de funcionalidad, seguridad, presentación y aprovechamiento. Entregar ciento noventa y seis (196) elementos de señalización turística destinados a brindar orientación, información, seguridad y sensibilización ambiental a los visitantes de los espacios turísticos del municipio de Saravena.			
TIPO DE POBLACION	PERSONAS	POBLACION OBJETIVO	59.390	POBLACION AFECTADA 59.390
UNIDAD EJECUTORA		SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA		VIGENCIA 2026
FUNCIONARIO RESPONSABLE	ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO		CODIGO ID:	1605858
VIABILIDAD				
1. PLAN DESARROLLO MUNICIPAL				
LINEA ESTRATEGICA	3. SARAVENA UN TERRITORIO CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD.			
SECTOR	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO			
PROGRAMA	(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PRODUCTO	3502058 - Sendero turístico mantenido			
INDICADOR DE PRODUCTO	Senderos mantenidos (350205800)			
META VIGENCIA	1			
PRODUCTO	3502059 - Señalización turística construida			
INDICADOR DE PRODUCTO	Señalización realizada (350205900)			
META VIGENCIA	196			
2. FUENTES DE FINANCIACION				
CODIGO	DESCRIPCION	FUENTE	VALOR	
2.3.2.01.01.001.03.02.35.02.10.01	Sendero turístico mantenido	1.1.02.06.001.03.03 - SGP Propósito general libre inversión	\$ 60.000.000,00	
2.3.2.01.01.001.03.02.35.02.11.01	Señalización turística construida	1.1.02.06.001.03.03 - SGP Propósito general libre inversión	\$ 41.000.000,00	
3. REQUISITOS DE VIABILIZACION				
REQUISITO		SI CUMPLE	NO CUMPLE	
¿El proyecto plantea un problema definido?		X		
¿El proyecto plantea causas y efectos consistentes con el problema planteado?		X		
¿La magnitud del problema es medible y verificable?		X		
¿La definición y descripción del problema se enfoca en afectaciones (sociales, económicas o ambientales) a la sociedad?		X		
¿La descripción del problema explica específicamente las causas del problema y no las posibles soluciones?		X		
¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada?		X		
¿Al comparar los objetivos específicos con las causas del problema, existe una relación directa, es decir el objetivo específico es la causa solucionada?		X		
¿El objetivo general contribuye al resultado del programa asociado?		X		
¿Como población objetivo se hace referencia exclusivamente a los beneficiarios directos del proyecto?		X		
¿Es clara la cuantificación de la población afectada por el problema y de la población objetivo?		X		
¿Se identifica claramente la ubicación de la población objeto de la intervención?		X		
¿El medio de verificación de la población objetivo es una fuente oficial?		X		
¿Las medidas de gestión o la contribución de cada involucrado del problema son consistentes con su capacidad de acción?		X		
¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos?		X		
¿Los indicadores de producto contribuyen al logro del objetivo general del proyecto?		X		
¿Existe relación causal entre los beneficios propuestos y la inversión (productos) del proyecto?		X		
4. RESULTADO DEL CONCEPTO DE VIABILIDAD				
CONCEPTO DE VIABILIDAD		VIABLE		
FUNCIONARIO QUE EMITE EL CONCEPTO		AREA/DEPENDENCIA		
ELABORADO POR	ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO	SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA		
EMITIDO POR	ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO	SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA		