GOBERNACION DE CASANARE

ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO
ESTUDIO PREVIO 2026-02644

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN, DESARROLLO SOCIAL Y MUJER

OBJETO A CONTRATAR

MPLEMENTAR ACCIONES LÚDICO-RECREATIVAS ORIENTADAS AL USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE, LA ROMOCIÓN DE DERECHOS Y LA FORMACIÓN INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DI A ESTRATEGIA "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ" EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE.

YOPAL
CASANAE
2026

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001, Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, según: La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos, la Gobernación de Casanare realizo el análisis del sector desarrollando aspectos que se reflejan en este documento.

OBJETO:

IMPLEMENTAR ACCIONES LÚDICO-RECREATIVAS ORIENTADAS AL USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE, LA PROMOCIÓN DE DERECHOS Y LA FORMACIÓN INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ" EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE.

PRESUPUESTO OFICIAL: El presupuesto oficial estimado corresponde a **QUINIENTOS DIECIOCHO MILLONES CIENTO SETENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS CON OCHENTA Y CINCO CENTAVOS M/CTE. ($ 518.177.939,85).** El cual se estructuro teniendo en cuenta cantidades y precios unitarios más bajos por ítems conforme a los precios de mercado valorados a través de cotizaciones solicitadas, de las que se efectuó comparación y establecieron valores para desarrollar las actividades recreativas "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ" en los 19 municipios del Departamento de Casanare.

INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según: La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos, la Gobernación de Casanare realizó el análisis del sector aplicando las directrices contempladas en la Guía de Elaboración de Estudios del Sector GEES - Versión 3, del 25 de septiembre de 2025, emitida por Colombia Compra Eficiente.

El estudio abarca los siguientes aspectos: Aspectos generales del sector que tiene que ver con los aspectos económicos, técnicos y regulatorios, estudio de la demanda y estudio de la oferta.

Los aspectos económicos contextualizan el sector a nivel macroeconómico, indicando su participación en la económica del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones, importaciones etc.

Los aspectos técnicos hacen referencia a las condiciones técnicas reales de los posibles oferentes en el proceso, características y calidad del servicio, condiciones del equipo humano requerido. Teniendo en cuenta la actual regulación, valores agregados del servicio, etc.

En los aspectos regulatorios se analizarán las principales normas que regulan a los prestadores del servicio, el propio servicio y, en fin, todo lo que influya de manera directa en la prestación del mismo, no solo desde la perspectiva legal sino económica y tributaria.

I. ASPECTOS GENERALES

En atención a los servicios el cual requiere la entidad y en cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015, con el fin de conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y el análisis del riesgo, el departamento de Casanare realizó el análisis económico al sector que tienen que ver con aspectos económicos, técnicos, regulatorios, estudio de la demanda y estudio de la oferta;

incluso, otros como el contexto ambiental, social, que se reflejan a continuación en este documento.

El presente documento se elabora, siguiendo los lineamientos emitidos por Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector. Este análisis como lo ha recomendado la mencionada entidad, abarca aspectos relacionados con variables macroeconómicas, valga decir participación del sector en el PIB o participación del mismo en la generación de empleo y en general, evolución del sector dentro de la coyuntura económica nacional, en la medida que la información y la complejidad del proceso lo permita.

El estudio abarca los siguientes aspectos: Aspectos generales del sector que tienen que ver con los aspectos Económicos, técnicos y regulatorios, estudio de la demanda y estudio de la oferta.

Los aspectos económicos contextualizan el sector a nivel macroeconómico, indicando su participación en la economía del país; las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

Conforme a las funciones asignadas a la Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer de la Gobernación de Casanare, a través de la Dirección de Inclusión y Desarrollo Social, se han venido adelantando acciones con el fin de promover estrategias que contribuyan a la generación de oportunidades para el desarrollo integral de la primera infancia, infancia y adolescencia, además de educar y sensibilizar sobre la importancia de proteger los derechos de los niños y prevenir situaciones de violencia en el departamento de Casanare.

PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2018 - 2026.

DP	DPNOM	DPMP	MPIO	AÑO	ÁREAGEOGRÁ	Hombres_6	Hombres_7	Hombres_8	Hombres_9	Hombres_10	Hombres_11	Total hombres 6 a 11	TOTAL POBLACION DE 6 A

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001, Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

					FICA								11
85	Casanare	85001	Yopal	2026	Total	1.470	1.498	1.504	1.495	1.486	1.479	8.932	17.856
85	Casanare	85010	Aguazul	2026	Total	333	337	338	334	333	330	2.005	3.892
85	Casanare	85015	Chámeza	2026	Total	26	26	27	27	27	26	159	290
85	Casanare	85125	Hato Corozal	2026	Total	136	140	142	143	144	143	848	1.682
85	Casanare	85136	La Salina	2026	Total	13	14	14	16	17	19	93	182
85	Casanare	85139	Maní	2026	Total	170	173	173	171	168	166	1.021	1.944
85	Casanare	85162	Monterrey	2026	Total	153	154	154	151	149	147	908	1.822
85	Casanare	85225	Nunchía	2026	Total	79	79	78	77	75	75	463	916
85	Casanare	85230	Orocué	2026	Total	136	140	143	147	147	147	860	1.719
85	Casanare	85250	Paz de Ariporo	2026	Total	379	384	383	378	374	367	2.265	4.482
85	Casanare	85263	Pore	2026	Total	124	126	126	126	125	125	752	1.468

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

35	Casanare	85279	Rector	2026	Total	16	15	14	13	12	12	82	154
35	Casanare	85300	Sabanalarga	2026	Total	29	30	31	33	34	34	191	327
35	Casanare	85315	Sácama	2026	Total	18	17	17	17	17	17	103	222
35	Casanare	85325	San Luis de Palenque	2026	Total	85	85	83	81	79	77	490	971
35	Casanare	85400	Támara	2026	Total	68	72	73	75	75	75	438	847
35	Casanare	85410	Tauramena	2026	Total	231	237	241	243	243	245	1.440	2.823
35	Casanare	85430	Trinidad	2026	Total	140	141	140	138	136	133	828	1.613
35	Casanare	85440	Villanueva	2026	Total	331	334	333	328	323	318	1.967	3.833

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001, Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

DP	DPNOM	DPMP	MPIO	AÑO	ÁREAGEOGRÁFICA	Mujeres_6	Mujeres_7	Mujeres_8	Mujeres_9	Mujeres_10	Mujeres_11	Total Mujeres 6 a 11	TOTAL POBLACION DE 6 A 11
85	Casanare	85001	Yopal	2026	Total	1.473	1.505	1.509	1.491	1.480	1.466	8.924	17.856
85	Casanare	85010	Aguazul	2026	Total	304	313	317	318	318	317	1.887	3.892
85	Casanare	85015	Chámeza	2026	Total	21	22	22	22	22	22	131	290
85	Casanare	85125	Hato Corozal	2026	Total	137	139	141	140	139	138	834	1.682
85	Casanare	85136	La Salina	2026	Total	13	14	15	15	16	16	89	182
85	Casana	85139	Maní	2026	Total	159	159	157	153	149	146	923	1.944

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

	re												
85	Casanare	85162	Monterrey	2026	Total	155	156	154	151	150	148	914	1.822
85	Casanare	85225	Nunchía	2026	Total	75	76	77	76	75	74	453	916
85	Casanare	85230	Orocué	2026	Total	142	143	146	145	143	140	859	1.719
85	Casanare	85250	Paz de Ariporo	2026	Total	379	381	377	369	360	351	2.217	4.482
85	Casanare	85263	Pore	2026	Total	117	119	121	121	120	118	716	1.468
85	Casanare	85279	Recetor	2026	Total	11	12	12	12	12	13	72	154
85	Casanare	85300	Sabanalarga	2026	Total	21	22	22	23	24	24	136	327

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

85	Casanare	85315	Sácama	2026	Total	20	20	20	20	20	19	119	222
85	Casanare	85325	San Luis de Palenque	2026	Total	81	82	81	80	79	78	481	971
85	Casanare	85400	Támara	2026	Total	60	65	68	71	72	73	409	847
85	Casanare	85410	Tauramena	2026	Total	224	230	233	232	233	231	1.383	2.823
85	Casanare	85430	Trinidad	2026	Total	136	136	134	130	126	123	785	1.613
85	Casanare	85440	Villanueva	2026	Total	296	307	312	315	317	319	1.866	3.833

Fuente: Reporte DANE 2025

Según el informe del DANE para el año 2026, que detalla la población de niños y niñas de 6 a 11 años en cada municipio, la Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer tiene como objetivo beneficiar a 5.500 menores en el departamento de Casanare. La distribución por municipios es la siguiente:

Yopal:1000

Aguazul: 500
Chámeza: 200
Hato Corozal: 400
La Salina: 100
Maní: 200
Monterrey: 400
Nunchía: 200
Orocué: 400
Paz de Ariporo: 400
Pore: 200
Recetor: 100
Sabanalarga: 100
Sácama: 100
San Luis de Palenque: 200
Támara: 200
Tauramena: 400
Trinidad: 200
Villanueva: 500

Con lo anterior se refleja la cantidad de niños que serán atendidos en cada municipio, considerando el presupuesto asignado para este proceso contractual durante la vigencia de 2026.

1.1. SECTOR ESPECIFICO

De conformidad con lo descrito por el Banco de la Republica, las actividades económicas están divididas en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Estos sectores económicos según la económica clásica son:

Tabla 1 Sectores Económicos

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001, Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector secundario o industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:	Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
Sector terciario o de servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacio	1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente. 2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente. 3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente. 4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc. 5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. 6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias,

	nal. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:	etc. 7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc. 8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.). 9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la República de Colombia

De conformidad con lo anterior los Municipios del Departamento de Casanare." El cual se entabla como un contrato de prestación de servicios y entendida la necesidad que tiene la entidad territorial de dar cumplimiento a los mandatos constitucionales y legales, enmarcamos dentro del sector de los servicios todas las actividades que se deriven del contrato y que satisfacen su objeto, permitiendo así establecer el contexto del proceso de contratación, identificar algunos de los riesgos, condiciones del mercado y demás aspectos que puedan afectar la correcta ejecución del contrato, pues consideramos que los posibles oferentes que se interesen en participar del proceso serán aquellos que se dediquen a la actividad de prestación de servicios.

1. ASPECTOS TÉCNICOS

Para llevar a cabo un evento convergen un sin número de actividades, suministros y procesos que hacen posible tener los fines esperados, entre ellos, el apoyo logístico, el suministro de materiales, refrigerios y la comunicación de la información relativa a las actividades a realizar del evento.

Las actividades a ejecutar en el contrato de prestación de servicios de la necesidad que se analiza son:

1. Garantizar y coordinar el desarrollo de la metodología, para la estrategia ""CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ"" Persona natural con título profesional en Licenciatura en

educación física y deportes con título de posgrado en Pedagogía de la Lúdica y Desarrollo Cultural.
Experiencia general: Experiencia profesional de CUATRO (4) años.
Experiencia especifica: Coordinación de mínimo CINCO (05) eventos lúdicos, recreativos y deportivos.
Quien deberá realizar las siguientes actividades;
•Realizar la planeación y programación de los eventos.
•Realizar convocatoria y/o coordinación con las entidades.
•Coordinar todos y cada uno de los detalles para el desarrollo del evento.
•Realizar verificación y organización documental de soportes del desarrollo de las actividades.
•Realizar informe final con las memorias y conclusiones del evento.
•Realizar informe de las actividades desarrolladas para la respectiva liquidación del contrato."

2. Garantizar la entrega de refrigerio para los asistentes a la estrategia "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ" compuesto por: Un jugo en caja plastificada de 200 ml y una mantecada en porción de 60 gramos. (Ver Especificaciones Tecnicas)

3. Garantizar la hidratación para los asistentes a la estrategia "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ", (La presentación será en botella plastica pet de 300 ml, con registro INVIMA, lote y fecha de vencimiento.) (Ver Especificaciones Tecnicas)

4. Garantizar la entrega de bocadillo de 50 grs para los niños y niñas asistentes a la estrategia "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ" (Ver Especificaciones Tecnicas)

5. Garantizar a los niños, niñas asistentes a la estrategia "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ", elementos necesarios para el desarrollo de las actividades tales como: gorra tipo cachucha para niños con visera curva de fibra de poliéster 100% - Ligera, Color Sólido, Gorro con Cierre de PVC, con un (1) logo del evento, previa aprobación del supervisor del contrato. (Ver Especificaciones Tecnicas)

6. Garantizar a los niños, niñas asistentes al evento "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ", elemento necesario para el desarrollo de las actividades tales como: Camiseta para niños deportiva básica: Tela HYDROTECH 100% poliéster de microfibra, con estructura de punto tipo micro-malla, 138 +/- 8 g/m2 gramos metro cuadrado, Ancho: 148 +/- 3 cm, filamentación como 75/72 poliéster. Secado rápido, anti manchas de sudor, alta transpirabilidad. Tela 100% nacional, especial para sublimación, con cuello redondo, con 1 logo institucional y nombre del evento. Diseño y colores, en tallas 10 a la 14, previa aprobación del supervisor del contrato. (Ver Especificaciones Tecnicas).

7. Apoyo Logístico: Garantizar un técnico, para apoyar en la organización, planificación y ejecución de todas las actividades en el marco de la estrategia "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ". Ocho (08) personas por cada uno de los eventos a realizarse en los 19 municipios.

8. Impresión e Instalación de banner en estructuras frontales (Llegada y Salida) de tamaño 4 x 1 mts en lona banner de 13 oz, con impresión digital de 1440 dpi.

9. Impresión e Instalación de estructuras laterales de tamaño 3.65 x 1.50 metro en lona banner de 13 oz, con impresión digital de 1440 dpi.

10. Medallas fabricadas en Zamak de 6 centímetros mínimo de diámetro con un grosor de 3 milímetros mínimo, troqueladas repujado alto relieve con logos Institucionales y la otra cara troquelada con el nombre del evento fecha y logo con marco, con cinta estampada con logos institucionales de 1.5 cm de ancho por 34 cm de larga. Previamente aprobado por la supervisión del contrato. (Según Especificaciones Tecnicas)

11. Garantizar la entrega del número de competencia en banner de 3 onz impresión digital a gran formato, de 15 por 10 cm incluido ganchos nodriza. El color y tamaño de los números previa aprobación por parte de la supervisión. (Según Especificaciones Tecnicas),

12. Garantizar el Plan de Contingencia, el cual deberá cumplir con los siguientes requisitos:
•Presentar e implementar el Plan de Emergencia y Contingencia, el cual debe contener: descripción del evento; aforo; cronograma de actividades; análisis de riesgos; organización interna del evento; planes de acción: plan de seguridad, vigilancia y acomodación; plan de atención de primeros auxilios (APH) y atención médica; plan de protección contra incendios; plan de evacuación; plan de información pública; plan de atención temporal a los afectados; plan del lugar; y recursos necesarios para cada plan.
•Constancia de prestación del servicio médico, primeros auxilios y ambulancias, incluyendo personal de salud y número de personas que prestarán el servicio.
•Compromiso de uso moderado del sonido, dentro de los niveles máximos permisibles de contaminación auditiva, de acuerdo con el horario y la naturaleza del sector.
•Compromiso de aseo del lugar a utilizarse, así como de las vías contiguas.
•Permiso o autorización expedida por la Secretaría de Tránsito Municipal, Departamental o por INVIAS, en caso de cierre de vías.
•Póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare el evento y a quienes asistan al mismo, a favor del Departamento de Casanare. La cuantía será determinada por el Secretario de Gobierno, según el nivel de riesgo o aforo del evento.
•Oficio informando a la Policía Nacional.
•Constancia de prestación del servicio de logística por parte de una entidad especializada, indicando el número de personas debidamente uniformadas.
•Tomar las medidas necesarias para la prevención de incendios.
•Certificado de disponibilidad del escenario a utilizar, expedido por el administrador del mismo.
•Presentar el programa del evento, para una poblacion de 1000 personas o mas, acompañado de la autorización de los titulares o representantes de los derechos de autor y conexos. ""CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ"".
•Garantizar la implementación del plan de contingencia, cuerpo de socorro, personal de primeros auxilios, en el municipio.
•Garantizar el cumplimiento técnico y normativo, adecuada gestión de riesgos y adecuada respuesta ante posibles emergencias y contingencias. PERFIL: Profesional en Salud Ocupacional, Experiencia: experiencia profesional de tres (3) años y experiencia específica en en mínimo cinco (5) eventos masivos, deportivos, recreativos, culturales, institucionales o comunitarios con aforo igual o superior a quinientas (500) personas, relacionados con la elaboración, implementación o coordinación de Planes de Emergencia y Contingencia, gestión del riesgo, atención de emergencias y supervisión de condiciones de seguridad para eventos de concentración de público. Poblacion superior a 1000 personas "

13. Garantizar el Plan de Contingencia, el cual deberá cumplir con los siguientes requisitos:
•Presentar e implementar el Plan de Emergencia y Contingencia, el cual debe contener: descripción del evento; aforo; cronograma de actividades; análisis de riesgos; organización interna del evento; planes de acción: plan de seguridad, vigilancia y acomodación; plan de atención de primeros auxilios (APH) y atención médica; plan de protección contra incendios; plan de evacuación; plan de información pública; plan de atención temporal a los afectados; plan del lugar; y recursos necesarios para cada plan.
•Constancia de prestación del servicio médico, primeros auxilios y ambulancias, incluyendo personal de salud y número de personas que prestarán el servicio.
•Compromiso de uso moderado del sonido, dentro de los niveles máximos permisibles de contaminación auditiva, de acuerdo con el horario y la naturaleza del sector.
•Compromiso de aseo del lugar a utilizarse, así como de las vías contiguas.
•Permiso o autorización expedida por la Secretaría de Tránsito Municipal, Departamental o por INVIAS, en caso de cierre de vías.
•Póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare el evento y a quienes asistan al mismo, a favor del Departamento de Casanare. La cuantía será determinada por el Secretario de Gobierno, según el nivel de riesgo o aforo del evento.
•Oficio informando a la Policía Nacional.
•Constancia de prestación del servicio de logística por parte de una entidad especializada, indicando el número de personas debidamente uniformadas.
•Tomar las medidas necesarias para la prevención de incendios.
•Certificado de disponibilidad del escenario a utilizar, expedido por el administrador del mismo.
•Presentar el programa del evento, para una poblacion de 400 a 600 personas, acompañado de la autorización de los titulares o representantes de los derechos de autor y conexos.o ""CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ"".
•Garantizar la implementación del plan de contingencia, cuerpo de socorro, personal de primeros auxilios, en cada uno de los municipios.
•Garantizar el cumplimiento técnico y normativo, adecuada gestión de riesgos y adecuada respuesta ante posibles emergencias y contingencias. PERFIL: Profesional en Salud Ocupacional, Experiencia: experiencia profesional de tres (3) años y experiencia específica en en mínimo cinco (5) eventos masivos, deportivos, recreativos, culturales, institucionales o comunitarios con aforo igual o superior a quinientas (500) personas, relacionados con la elaboración, implementación o coordinación de Planes de Emergencia y Contingencia, gestión del riesgo, atención de emergencias y supervisión de condiciones de seguridad para eventos de concentración de público. Poblacion superior a 1000 personas "

14. Garantizar el Plan de Contingencia, el cual deberá cumplir con los siguientes requisitos:
•Presentar e implementar el Plan de Emergencia y Contingencia, el cual debe contener: descripción del evento; aforo; cronograma de actividades; análisis de riesgos; organización interna del evento; planes de acción: plan de seguridad, vigilancia y acomodación; plan de atención de primeros auxilios (APH) y atención médica; plan de protección contra incendios; plan de evacuación; plan de información pública; plan de atención temporal a los afectados; plan del lugar; y recursos necesarios para cada plan.
•Constancia de prestación del servicio médico, primeros auxilios y ambulancias, incluyendo personal de salud y número de personas que prestarán el servicio.
•Compromiso de uso moderado del sonido, dentro de los niveles máximos permisibles de contaminación auditiva, de acuerdo con el horario y la naturaleza del sector.

•Compromiso de aseo del lugar a utilizarse, así como de las vías contiguas.
•Permiso o autorización expedida por la Secretaría de Tránsito Municipal, Departamental o por INVIAS, en caso de cierre de vías.
•Póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare el evento y a quienes asistan al mismo, a favor del Departamento de Casanare. La cuantía será determinada por el Secretario de Gobierno, según el nivel de riesgo o aforo del evento.
•Oficio informando a la Policía Nacional.
•Constancia de prestación del servicio de logística por parte de una entidad especializada, indicando el número de personas debidamente uniformadas.
•Tomar las medidas necesarias para la prevención de incendios.
•Certificado de disponibilidad del escenario a utilizar, expedido por el administrador del mismo.
•Presentar el programa del evento, para una poblacion de 100 a 300 personas acompañado de la autorización de los titulares o representantes de los derechos de autor y conexos. ""CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ"".
•Garantizar la implementación del plan de contingencia, cuerpo de socorro, personal de primeros auxilios, en cada uno de los municipios.
•Garantizar el cumplimiento técnico y normativo, adecuada gestión de riesgos y adecuada respuesta ante posibles emergencias y contingencias. PERFIL: Profesional en Salud Ocupacional, Experiencia: experiencia profesional de tres (3) años y experiencia específica en en mínimo cinco (5) eventos masivos, deportivos, recreativos, culturales, institucionales o comunitarios con aforo igual o superior a quinientas (500) personas, relacionados con la elaboración, implementación o coordinación de Planes de Emergencia y Contingencia, gestión del riesgo, atención de emergencias y supervisión de condiciones de seguridad para eventos de concentración de público. Poblacion superior a 1000 personas "

15. Garantizar el Transporte en Dos (2) Vehículos tipo campero PICK UP, camioneta o similar, con cilindraje desde 2000 cc hasta 2999 cc a todo costo, para el desplazamiento del equipo y los elementos de logística que se requieren, desde el municipio de Yopal a los 18 municipios del Departamento de Casanare. INCLUYE: Hoja de vida de cada conductor, los cuales deben contener pase categoría servicio público, manejo defensivo y mecánica básica. (Decreto 0056 de 2024)

16. Garantizar el servicios de transporte de un (1) vehículo tipo camión con capacidad de tres toneladas o más para transporte de carga a todo costo, incluyendo los costos de mantenimiento,conductor y combustible, durante el evento, para el traslado de todos los elementos necesarios para el desarrollo de las actividades. INCLUYE: Hoja de vida de conductor, la cual debe contener pase categoría servicio público, manejo defensivo y mecánica básica.(Según decreto No. 0056-2024)

17. Garantizar el servicio de sonido, para el desarrollo de las actividades en el marco de la estrategia "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ", Prestación de servicio de amplificación de sonido sistema array con 3 cabinas modelo HDL -20A de 750w rms activas colgadas por lado en estructura de elevación tipo jinna altura 3.8 m, 2 bajos de 18" de 2500w c/u en piso, consola digital de 16 canales, 1 reproductor de audio, 4 monitores para piso modelo 712-A de 700w rms, 1 kit de micrófonos inalámbricos, 1 kit de micrófonos análambricos y accesorios; En el lugar donde se realicen los encuentros. El servicio incluye montaje, desmontaje, personal necesario para el manejo y funcionamiento del sonido. Se requiere profesional para el manejo de sonido quien deberá: - Garantizar la idoneidad

técnica y operativa de la infraestructura de audio profesional. - Garantizar la cobertura e inteligibilidad del sonido. PERFIL: Profesional en Ingenieria de Sonido, otorgado por una institución de educación superior legalmente reconocida por el Ministerios de Educación Nacional. Experiencia: Seis (6) meses de experiencoa profesional y experiencia específica acreditar participación en mínimo cinco (5) eventos, jornadas, encuentros, actividades recreativas, deportivas, culturales, institucionales o comunitarias, relacionados con la operación, manejo, configuración y control de sistemas profesionales de sonido para eventos masivos o de asistencia pública.

18. Hacer el ingreso de los elementos adquiridos a través del presente proceso, al Almacén Departamental, de conformidad con lo dispuesto en el manual de procedimientos de almacén Departamental de fecha 10 de agosto de 2018, garantizando las condiciones de embalaje y transporte acordes a los requerimientos técnicos de los insumos a suministrar; haciendo los cambios respectivos, en caso de que los elementos presenten algún tipo de daño, conservando las características inicialmente pactadas. (fechas de vencimiento vencidas, defectos de empaque o embalaje), garantizando que para el caso de los elementos perecederos la fecha de vencimiento no sea menor a cuatro (4) meses, de la fecha de entrega de los productos al almacén Departamental.

19. Conformar y participar en un Comité Técnico para coordinar, hacer seguimiento y orientar la ejecución del presente contrato, el cual será el encargado de aprobar las modificaciones e introducir cambios o correctivos que sean del caso; estará conformado por el supervisor designado por parte de la Gobernación y el representante legal de la entidad ejecutora.

20. Presentar cronograma de actividades y concertar con el comité técnico, las fechas y lugares de realización de las actividades para el cumplimiento del objeto contractual.

21. Hacer entrega en medio magnético y en físico del registro de la población atendida, mediante una (01) matriz consolidada, bajo los parámetros establecidos en el procedimiento PR-PDD-07 Caracterización de ciudadanos usuarios y grupos de interés de acuerdo a los servicios y productos a entregar asignados durante la ejecución del contrato

Teniendo en cuenta lo anterior, el Departamento de Casanare, se prepara y se une a la iniciativa "Brújula" que para el 2026 el tema es " COLOMBIA, UN TERRITORIO PARA JUGAR ", iniciativa que se enmarca dentro de la estrategia general de Ruta 25. Para esta actividad se pretende vincular a la familia, comunidad e instituciones y se denominará " COLOMBIA, UN TERRITORIO PARA JUGAR – CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ " será un evento deportivo y recreativo que involucra a niños y niñas de las edades de 6 a 11 años, promoviendo su participación activa en una actividad física y lúdica. Además de ser una actividad recreativa, se utilizará para educar y sensibilizar sobre la importancia de proteger los derechos de los niños, prevenir situaciones de violencia y el adecuado uso del tiempo libre.

El " CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ"
se llevará a cabo en los 19 municipios del departamento de Casanare, permitiendo la participación de alrededor de 5.500 niños y niñas; con el propósito de promover el bienestar físico y emocional de los niños y niñas, al mismo tiempo que se fomenta la sensibilización sobre sus derechos y adecuado uso del tiempo libre. Se pretende que los participantes no

solo disfruten de una jornada deportiva, sino que también comprendan la importancia de su protección y participación activa en la sociedad. Asimismo, busca fortalecer la conciencia comunitaria sobre la violencia infantil, la igualdad y el respeto, involucrando a las familias, instituciones y autoridades locales en la tarea de garantizar un entorno seguro para los menores.

Las actividades se desarrollarán en espacios públicos, garantizando la accesibilidad a toda la comunidad. Además de la competencia deportiva, se organizarán actividades de sensibilización y

educación a través de juegos y materiales informativos sobre los derechos de los niños y niñas y el adecuado uso del tiempo libre.

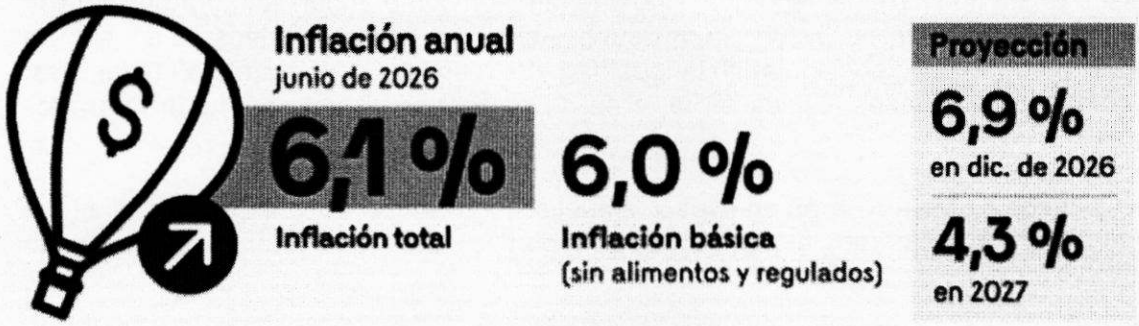
La Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer será responsable de la organización, brindando el apoyo logístico necesario para la correcta realización del evento, como es la entrega de kits y de snack durante la actividad recreativa, además de vincular a la familia, la comunidad e instituciones públicas, y así generar la toma de conciencia sobre la importancia de la protección, sensibilización sobre los derechos de los niños y la reducción de la violencia infantil, por medio de una actividad recreativa y formativa que promueva el desarrollo integral de los niños y niñas del departamento de Casanare.

1.1. ECONÓMICOS

Economía Colombiana
Informe de Política Monetaria - julio de 2026
Fecha: 04 de agosto de 2026

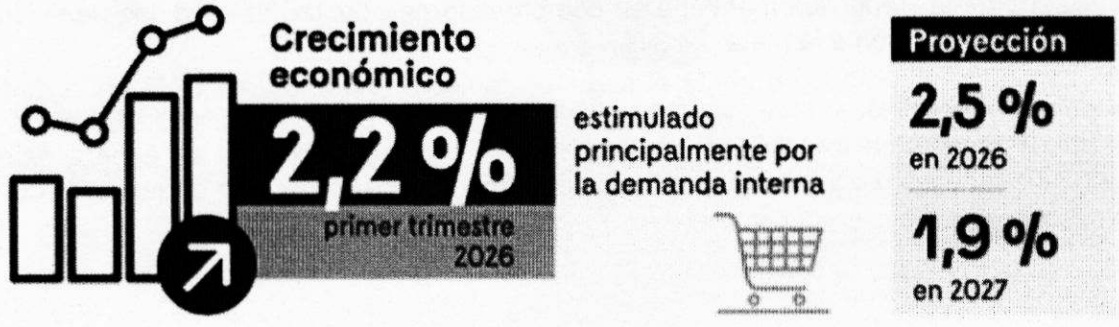
Durante el segundo trimestre de 2026 la inflación continuó aumentando y se alejó de la meta del 3 %, impulsada por mayores costos laborales, un alto nivel de gasto de los hogares y del sector público, y aumentos en los precios de los alimentos. Al mismo tiempo, la economía colombiana registró un mayor crecimiento, explicado principalmente por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo. Las expectativas de inflación permanecen elevadas y los niveles de gasto continúan siendo superiores a los que la economía puede sostener sin generar mayores presiones inflacionarias. En lo que resta de 2026 los precios seguirían aumentando su ritmo de crecimiento para moderarse gradualmente en 2027. En este entorno, el Banco de la República mantiene su compromiso de adoptar las medidas necesarias para el retorno gradual de la inflación a la meta del 3 %.

La inflación continuó aumentando durante el segundo trimestre del año y se alejó de la meta del 3 %, impulsada por mayores costos laborales, un consumo dinámico y algunas dificultades en la oferta que afectaron, principalmente, a los precios de los alimentos. Hacia adelante, se espera estos factores continúen presionando los precios en lo que resta de 2026 y que se moderen gradualmente durante 2027



En junio los precios crecieron a un ritmo anual (6,1 %) superior al observado en marzo (5,6 %). Este comportamiento también se registró para los componentes menos volátiles de la canasta del consumidor (sin alimentos ni regulados). Con esto, la inflación continuó alejándose de la meta del 3 %.El mayor ritmo de aumento de los precios estuvo asociado a incrementos significativos en salarios y otros costos laborales, un gasto en la economía que continúa fuerte, y factores que afectaron la oferta agrícola, debido a efectos rezagados de las lluvias sobre las cosechas, paros y mayores costos de producción. Algunos factores ayudaron a moderar estas presiones, entre ellos el fortalecimiento reciente del peso frente al dólar y menores aumentos en los precios de las comidas fuera del hogar.Las proyecciones del equipo técnico indican que la inflación continuaría aumentando en lo que resta de 2026. Esto se explica por el efecto de los mayores costos laborales, incrementos esperados en los precios de los alimentos, los posibles efectos del fenómeno de El Niño, los aumentos en algunos servicios públicos y el continuo dinamismo del gasto de los hogares. A partir de 2027 los aumentos de precios comenzarían a moderarse y se irían acercando al 3 % en los próximos dos años, en parte como resultado de las acciones de política del Banco de la República.Las anteriores proyecciones están sujetas a una alta incertidumbre. Entre los principales factores que podrían afectar la evolución de los precios se encuentran las condiciones climáticas, los conflictos internacionales, la evolución y perspectivas de la política fiscal, y los cambios en algunos precios regulados como la gasolina y la energía.

La economía colombiana aumentó su crecimiento en el primer trimestre de 2026, impulsada, principalmente, por el mayor gasto de los hogares y del sector público, y la inversión en maquinaria y equipo. Aunque la economía seguiría creciendo durante los próximos trimestres, se espera que ese crecimiento sea más moderado que el observado recientemente. Esto se debe, en parte, a un menor dinamismo de los factores que habrían dado empuje a la actividad económica en los últimos meses, en un contexto donde persisten distintos elementos de incertidumbre tanto en el país como en el exterior.



Durante el primer trimestre de 2026 la economía colombiana creció un 2,2 % anual, reflejo del buen

desempeño del consumo, tanto privado como público, y de algunos componentes de la inversión (maquinaria y equipo).

El gasto de los hogares siguió mostrando un comportamiento favorable, especialmente en la compra de bienes durables como vehículos, motocicletas, computadores y electrodomésticos.

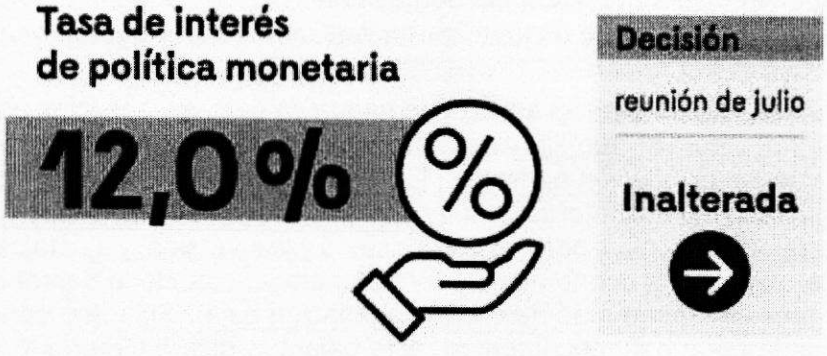
La inversión aumentó gracias a una mayor compra de maquinaria y equipo, aunque la actividad de construcción continuó mostrando debilidad.

El mercado laboral mantuvo un comportamiento positivo, con más personas ocupadas y una tasa de desocupación que se situó en niveles históricamente bajos.

La actividad económica continuaría creciendo en 2026 y 2027, pero a un ritmo más moderado, impulsada por unas condiciones de precios externos favorables, la recuperación gradual de la inversión, especialmente en infraestructura, y el aporte del turismo extranjero.

La economía colombiana continúa enfrentando mucha incertidumbre relacionada con la situación internacional, las condiciones fiscales del país y posibles eventos climáticos que afecten la producción.

La Junta Directiva del Banco de la República mantiene su compromiso de lograr que la inflación vuelva gradualmente a la meta del 3 %. Este objetivo es especialmente importante en un momento en el que los precios crecen un ritmo elevado y el gasto de hogares y Gobierno sigue aumentando por encima de lo que sería sostenible.



La inflación subió y permanece muy por encima de la meta.

La economía y el mercado laboral continúan mostrando un comportamiento dinámico. Esto favorece el crecimiento del gasto y puede contribuir a que los precios continúen aumentando a un ritmo elevado.

La incertidumbre sobre los factores que afectarán los precios y la actividad económica en el futuro es muy grande. En particular, se destacan los factores de riesgo relacionados con los eventos climáticos (la fortaleza y duración de los efectos de un fenómeno de El Niño), la situación internacional y la política fiscal interna.

Tomando en cuenta las anteriores consideraciones, la Junta Directiva decidió en su reunión de junio incrementar en 75 puntos básicos la tasa de interés de política monetaria y en julio mantuvo una postura contractiva, dejando la tasa en 12,0 %.

Futuras acciones de política dependerán de la nueva información sobre los precios, la actividad económica y de la evolución de los factores de riesgo señalados.

Con esta decisión, el Banco busca contribuir a que la inflación disminuya gradualmente hacia la meta del 3 % en un tiempo razonable.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-politica-monetaria/julio-2026

Blog BanRep: El balance de inflación y crecimiento en la implementación de la política monetaria por parte del Banco de la República

Fecha: 18 de Agosto de 2026

El Banco de la República actúa para que la inflación vuelva a la meta del 3 %, procurando que el impacto sobre el crecimiento económico sea el menor posible. Mantener una inflación baja y estable es una condición fundamental para que la economía pueda crecer de forma sostenible en el tiempo.

En los estados modernos, los bancos centrales hacen parte de la infraestructura de política pública que tiene como objetivo maximizar el bienestar de la sociedad. El rol específico de los bancos centrales es el control del nivel general de precios para mantener el poder de compra de la moneda. En consecuencia, los bancos centrales se enfocan en mantener una tasa de inflación baja y estable, haciendo un análisis permanente de todos los factores que la afectan. Cuando la inflación es predecible, baja y estable, las empresas y los hogares pueden tomar decisiones de inversión y consumo de manera más eficiente, lo que permite alcanzar el máximo nivel de actividad económica que la economía puede sostener con sus recursos disponibles.

La herramienta de política usual de los bancos centrales es la tasa de intervención, que es la tasa de interés que usan como referencia para prestar o recibir dinero de los bancos comerciales a plazos muy cortos. A su vez, esta tasa de interés se transmite a las demás tasas de interés de la economía a través de los créditos que otorgan y los depósitos que reciben los bancos comerciales del resto de los agentes de la economía.

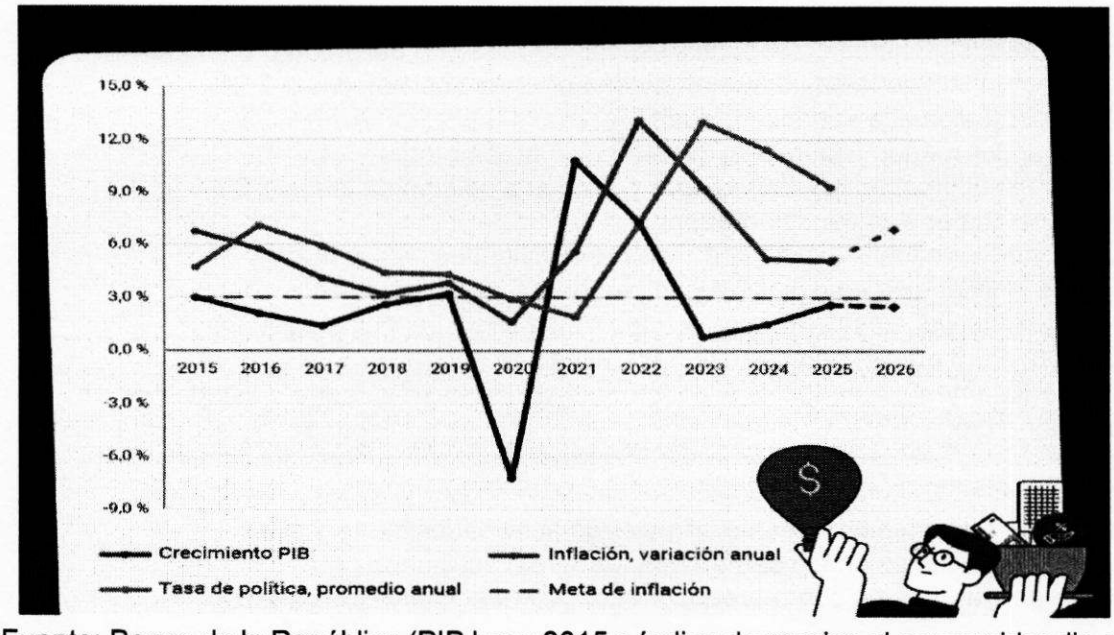
En general, la inflación es el reflejo de la diferencia entre la demanda de bienes y servicios en la economía y la capacidad de producirlos y proveerlos, que llamamos oferta. Cuando la demanda crece más que la oferta, los precios suben más rápido (la inflación aumenta). En estas circunstancias, si la inflación se aleja de la meta, el banco central subirá la tasa de interés de intervención, lo que hace más caro pedir prestado y más rentable ahorrar que gastar, desincentiva por ende el consumo y la inversión, y ajusta así la demanda total de bienes y servicios a la oferta de la economía. De forma análoga, cuando la demanda crece más lentamente que la oferta, los precios crecen más despacio (la inflación baja). Si, como consecuencia, la inflación se sitúa por debajo de la meta del banco central, este bajará la tasa de interés de intervención para estimular el consumo y la inversión, y acercar así la demanda de la economía a la oferta.

Una situación difícil para la política monetaria puede surgir cuando la inflación sube debido a aumentos temporales de costos o interrupciones transitorias de la oferta, como los que ocurren, por ejemplo, por fenómenos climáticos extremos (sequías o inundaciones). En estos casos, el aumento de la inflación no viene acompañado por un crecimiento de la demanda por encima del crecimiento de largo plazo de la oferta. Si la subida de la inflación se revierte completamente al pasar la interrupción de la oferta, el banco central no necesitará elevar la tasa de interés. No obstante, el aumento de la inflación puede perdurar por su efecto sobre las expectativas de inflación de firmas y trabajadores, o por la presencia amplia de mecanismos de indexación de precios y salarios. Estos impactos se conocen como "efectos de segunda ronda" y pueden requerir un ajuste de la tasa de interés del banco central para llevar la inflación de vuelta a la meta, con la consiguiente reducción del crecimiento del consumo y la inversión. Sin embargo, este efecto negativo sobre la actividad económica es transitorio, y desaparece cuando la inflación toma firmemente una senda convergente a la meta de inflación.

En el caso de Colombia, la constitución y la jurisprudencia constitucional le otorgan al Banco de la República la misión específica de controlar la inflación en coordinación con la política económica general, teniendo en cuenta el crecimiento de la economía. Por este motivo, el Banco fijó una meta del 3 % para la tasa anual de inflación y toma sus decisiones para alcanzar esa meta teniendo en cuenta su impacto sobre la actividad económica, en el marco de la estrategia de inflación objetivo que se analizó en un blog anterior.

El Gráfico 1 ilustra el contexto de crecimiento e inflación bajo el cual la Junta Directiva del Banco de la República ha tomado sus decisiones de tasa de interés de política durante los últimos diez años. En particular, el gráfico muestra la tasa de crecimiento y la inflación anual entre 2015 y 2025 y la tasa promedio de intervención para cada año. Los segmentos punteados de las líneas indican el pronóstico de crecimiento e inflación del equipo técnico del Banco para diciembre de 2026 según el más reciente Informe de Política Monetaria, que es 2,5 % y 6,9 %, respectivamente. Como referencia, se muestra también la meta de inflación anual que es 3 %.

Gráfico 1: Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), inflación y tasa de intervención (2015-2026)



Fuente: Banco de la República (PIB base 2015 e índice de precios al consumidor dic-dic vía Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE). Tasa de política: promedio anual ponderado por días (cálculo propio sobre la senda de la Junta Directiva del Banco de la República). Pronóstico 2026 (PIB e inflación): Banco de la República, Informe de Política Monetaria, julio de 2026.

Como puede verse, en 2018 y 2019, antes de la pandemia, la tasa anual de inflación estaba por debajo del 4 % (3,2 % y 3,8 %, respectivamente) y el crecimiento económico era robusto (2,6 % y 3,2 %, respectivamente). En consecuencia, la tasa de interés de intervención era relativamente baja e igual a 4,3 % en promedio durante esos dos años. Durante la pandemia en 2020, la actividad económica colapsó y la inflación se redujo como consecuencia de la reducción en la demanda de bienes y servicios en toda la economía. Dado eso, la Junta Directiva del Banco de la República redujo la tasa de interés de intervención hasta un nivel muy bajo, de 1,75 %, y la mantuvo casi hasta finales de 2021.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/blog/balance-inflacion-crecimiento-implementacion-politica-monetaria

1.1 PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción crece 6,4%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

Valor agregado por actividad económica Agricultura3 , ganadería4 , caza, silvicultura y pesca En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 2,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2): • Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 4,4%. • Cultivo permanente de café crece 16,4%. • Ganadería crece 4,8%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 0,1%. • Pesca y acuicultura decrece 36,4%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,6%. • Cultivo permanente de café crece 16,7%. • Ganadería decrece 0,4%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 3,8%. • Pesca y acuicultura decrece 16,4%.

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	-4,4	-0,4	-1,6
Cultivo permanente de café	16,4	-10,7	16,7
Ganadería	4,8	5,7	-0,4
Silvicultura y extracción de madera	-0,1	2,9	-3,8
Pesca y acuicultura	-36,4	-28,2	-16,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**-2,1**	**-1,7**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

Explotación de minas y canteras5 En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece 4,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 3): • Extracción de carbón de piedra y lignito crece 16,2%. • Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 2,6%. • Extracción de minerales metalíferos crece 15,4% Extracción de otras minas y canteras crece 6,9%. • Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras crece 1,6%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Extracción de carbón de piedra y lignito crece 4,1%. • Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 2,9%. • Extracción de minerales metalíferos decrece 15,8%. • Extracción de otras minas y canteras crece 7,9%. • Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 1,0%.

Tabla 3. Explotación de minas y canteras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Extracción de carbón de piedra y lignito	16,2	-1,3	4,1
Extracción de petróleo crudo y gas natural[2]	-2,6	-2,7	-2,9
Extracción de minerales metaliferos	15,4	19,8	-15,8
Extracción de otras minas y canteras	6,9	1,0	7,9
Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	1,6	-0,7	-1,0
Explotación de minas y canteras	**4,2**	**1,6**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,6%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y

recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 7,1%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 4,7%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,6	2,7	2,5
Fabricación de productos textiles[3]	-7,1	-4,7	-2,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-4,7	-4,4	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	2,0	2,9	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	5,6	4,6	-0,3
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,9	8,3	0,1
Industrias manufactureras	**2,0**	**2,3**	**-0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor8
En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
• Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.
Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
• Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T

Información y comunicaciones En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 0,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Información y comunicaciones	**-0,1**	**0,7**	**0,3**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Serie encadenada de volumen con año de referencia 2015

Actividades profesionales, científicas y técnicas10 En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11): • Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%. • Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%. • Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

Fuente: DANE,PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios 12 En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13): • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%. • Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%. • Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,5**	**6,3**	**4,0**

Fuente: DANE, PIB_T
[p] preliminar
[1] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares

1.2 PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo

periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14): • Gasto en consumo final crece 4,4%. • Formación bruta de capital crece 7,1%. • Exportaciones decrecen 1,0%. • Importaciones crecen 7,5%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes: • Gasto en consumo final crece 1,2%. • Formación bruta de capital crece 8,7%. • Exportaciones decrecen 0,9%. • Importaciones crecen 5,1%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Gasto de consumo final[2]	4,4	4,3	1,2
Formación bruta de capital[3]	7,1	0,8	8,7
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9
Importaciones	7,5	5,6	5,1
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo

Gasto de consumo final14 En el segundo trimestre de 2026pr el gasto de consumo final crece 4,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15): • Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,8%. • Gasto de consumo final del gobierno general crece 12,2%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 1,2% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes: • Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,5%. • Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,2%

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Gasto de consumo final individual de los hogares[2] [3]	2,8	2,7	0,5
Gasto de consumo final del gobierno general	12,2	12,6	2,2
Gasto de consumo final	**4,4**	**4,3**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

1.2.3. Exportaciones En el segundo trimestre de 2026pr, las exportaciones decrecen 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones

decrecen 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9

Fuente: DANE, PIB_T

1.2.4. Importaciones En el segundo trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Importaciones	7,5	5,6	5,1

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

2. Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes

2.1 PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto crece 10,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 17,3% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,8% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 19,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 8,4%. Esta variación se explica principalmente por: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 14,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,6% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades

no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,5% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Construcción crece 10,8%. • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 6,4%. • Explotación de minas y canteras crece 6,1%

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,1	1,0	0,3
Explotación de minas y canteras	18,5	9,3	6,1
Industrias manufactureras	6,8	5,7	2,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	10,5	5,5	6,4
Construcción	12,1	6,6	10,8
Comercio al por mayor y al por menor[2]	9,8	9,6	3,0
Información y comunicaciones	5,7	5,2	2,6
Actividades financieras y de seguros	14,0	12,6	4,4
Actividades inmobiliarias	8,1	7,7	2,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	10,0	9,0	3,2
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	17,3	14,8	2,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	19,1	15,1	4,1
Valor agregado bruto	**10,8**	**8,8**	**3,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	5,8	4,9	2,6
Producto Interno Bruto	**10,3**	**8,4**	**3,5**

2.2 PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2026pr,

El Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 10,3% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20): • Gasto en consumo final crece 10,4%. • Formación bruta de capital crece 9,5%. • Exportaciones decrecen 1,8%. • Importaciones crecen 1,5%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 3,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes: • Gasto en consumo final crece 2,4%. • Formación bruta de capital crece 13,6%. • Exportaciones crecen 1,4%. • Importaciones crecen 6,9%.

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2026pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Gasto de consumo final[1]	10,4	10,3	2,4
Formación bruta de capital[2]	9,5	-1,4	13,6
Exportaciones	-1,8	-2,4	1,4
Importaciones	1,5	-0,6	6,9
Producto Interno Bruto	**10,3**	**8,4**	**3,5**

Fuente: DANE, PIB_T

IPC FEBRERO 2026

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

• En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2025 - 2026 (agosto)

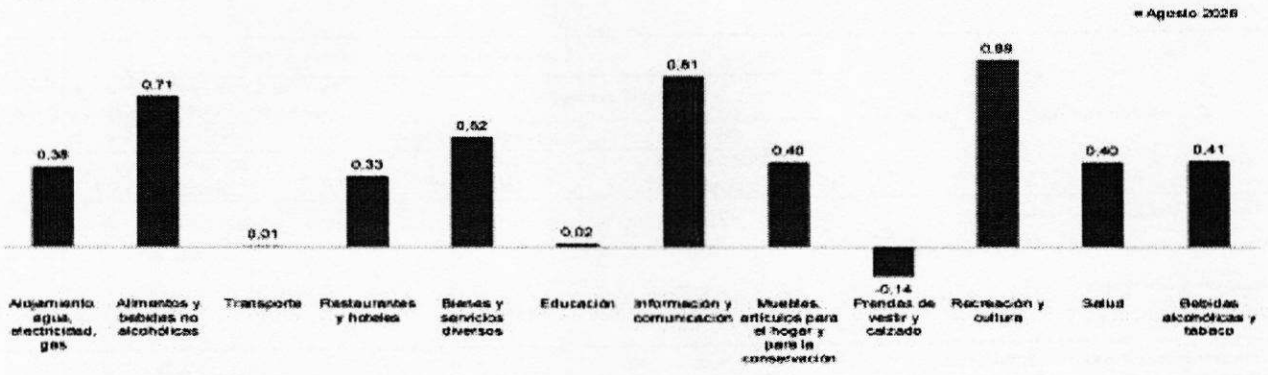
IPC	Agosto					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	**0,39**	4,22	**5,35**	5,10	**6,24**

Fuente: DANE, IPC

El comportamiento mensual del IPC total en agosto de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Recreación y cultura (0,89%) e Información y comunicación (0,81%).

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2026 (agosto)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

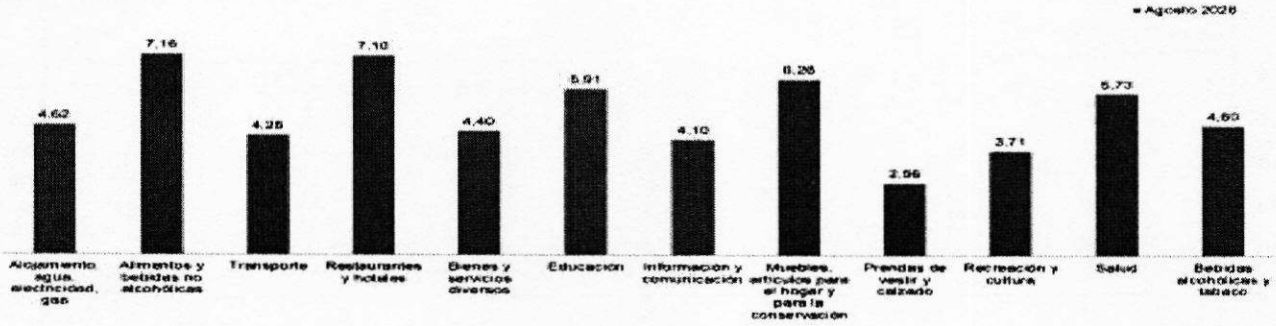
fue 0,39%, frente a julio de 2026. La división Recreación y cultura registró una variación mensual de 0,89%, siendo esta la mayor variación mensual. En agosto de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: suscripción y servicio de televisión por redes y cable (3,02%), paquetes turísticos completos (1,01%) y libros y lista de útiles escolares completa (1,01%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: equipo para la grabación, recepción y reproducción de imagen y sonido (-2,07%), artículos para pintura y dibujo (-0,32%) y cines y teatros (-0,09%). La división Información y comunicación registró una variación mensual de 0,81%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En agosto de 2026 el único incremento de precio se registró en la subclase: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,92%).

La división Prendas de vestir y calzado registró una variación mensual de -0,14%, siendo esta la menor variación mensual. En agosto de 2026 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: prendas de vestir para mujer (-0,54%), prendas de vestir para hombre (-0,28%) y calzado para niño y niña (-0,05%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: calzado para hombre (0,35%), prendas de vestir para bebés (0,31%) y otros artículos y accesorios de vestir para hombre y mujer, incluyendo artículos de vestir para adulto y bebé y materiales (0,21%). La división Transporte registró una variación mensual de 0,01%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En agosto de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: transporte de pasajeros y equipaje en avión (4,89%), compra de bicicletas nuevas o usadas (0,81%) y servicios de latonería y pintura (0,71%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: productos para la limpieza y conservación del vehículo (-1,22%), vehículo particular nuevo o usado (-0,32%) y otras piezas de repuesto para vehículo (-0,32%)

Variación año corrido (enero - agosto de 2026)

Entre enero y agosto de 2026 la variación del IPC Total fue 5,35%. Esta variación fue mayor en 1,13 que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,22%. El comportamiento año corrido del IPC total en agosto de 2026 (5,35%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2026 (agosto)

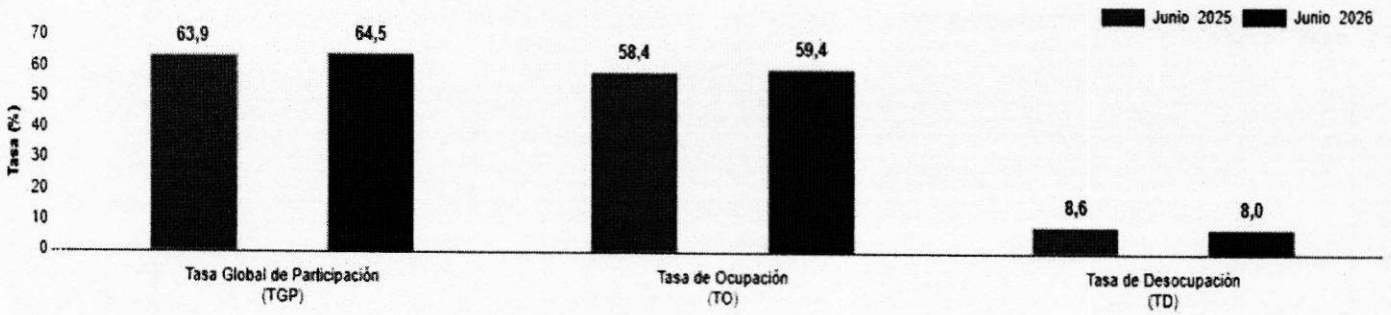


➢ MERCADO LABORAL

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

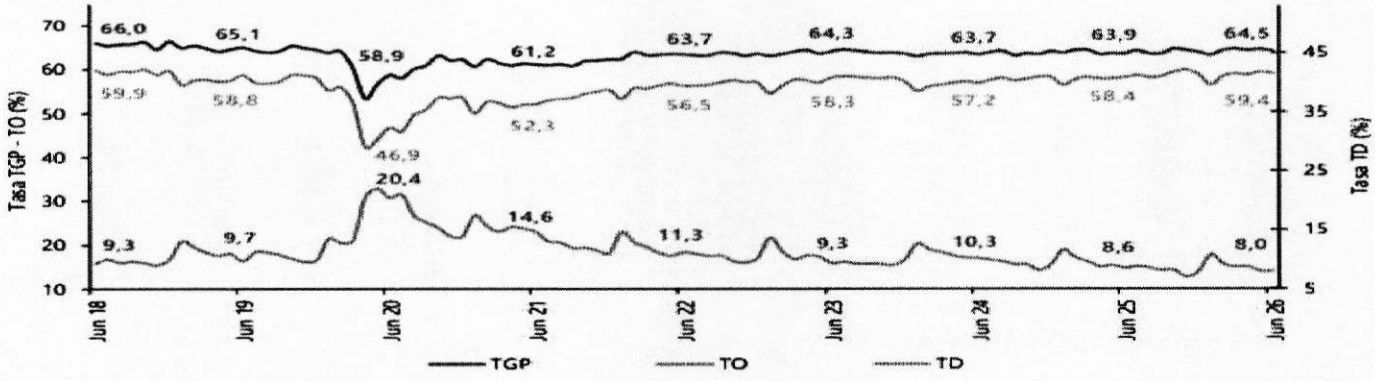
Total nacional
Junio (2025-2026)



En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

Indicadores de mercado laboral mes y trimestre para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas 1.1 Total nacional mensual Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).

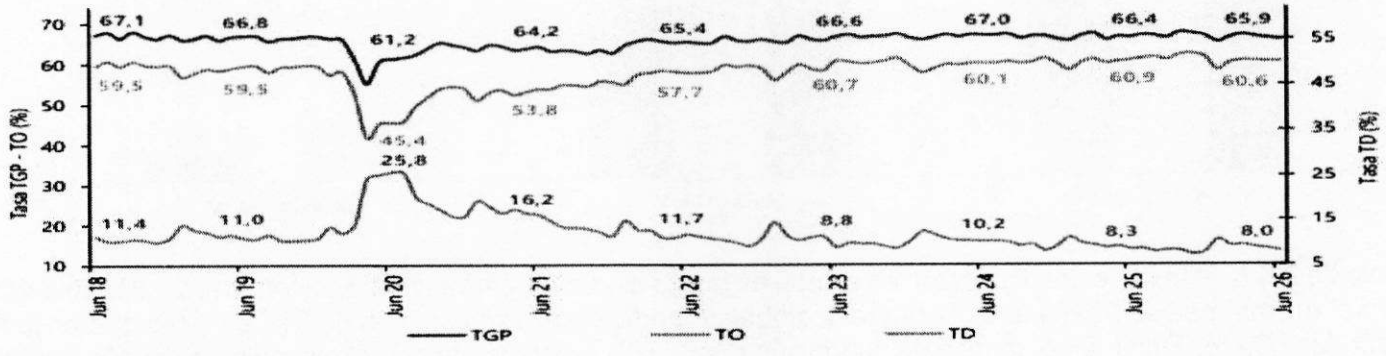
Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

1.2 Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Junio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total nacional trimestre En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre abril - junio 2026 fue 8,3%, lo que representó una disminución de 0,5 puntos porcentuales respecto al trimestre abril - junio 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 0,9 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2025 (63,9%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre abril - junio 2025 (58,2%).

FUENTE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

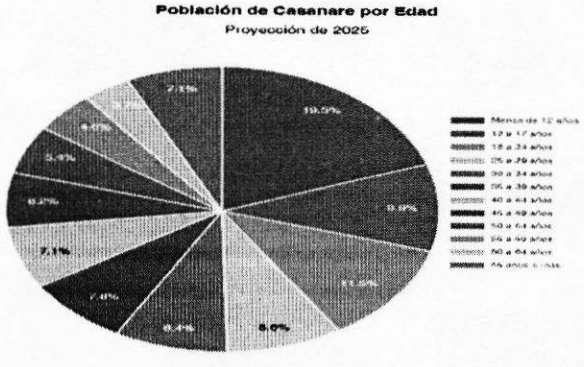
ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL. –

El Departamento de Casanare es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el centro nororiental del país, en la región de la Orinoquía. Cuenta con una superficie 44.640 Km², lo que representa el 3.91% del territorio nacional. Su capital es la Ciudad de Yopal y está dividido política y administrativamente en 19 municipios.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE el Departamento de Casanare cuenta con una población de 481.938 Habitantes, siendo el vigésimo cuarto departamento más poblado. La densidad de población en Casanare es de 9,67 hab/Km².

Población de Casanare por edad en 2025

La siguiente gráfica muestra la población estimada de Casanare en 2025 agrupada por edades.



Fuente: Proyecciones del DANE para 2025 con base en el censo de 2018

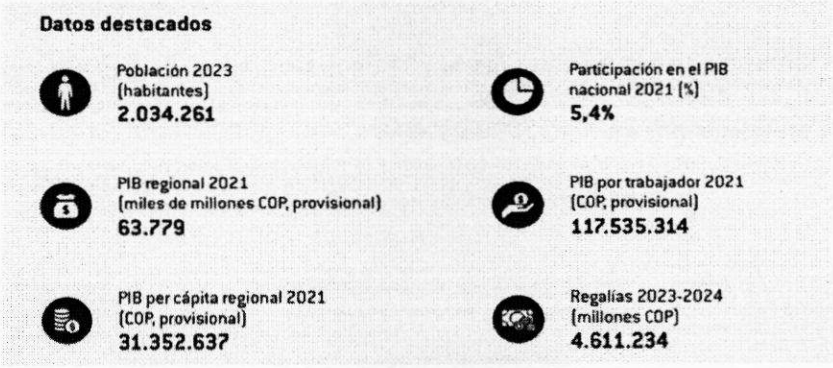
La red hidrográfica del Casanare está integrada por los ríos, quebradas y caños que desaguan en dirección oeste-este hacia el río Meta, el cual recibe las aguas de la totalidad de ríos del departamento y tiene como principal afluente el río Casanare. Además de los afluentes mencionados se destacan los ríos Upía, Túa, Cusiana, Cravo Sur, Guanápalo, Pauto, Guachiría, Agua Clara, Charte, Ariporo, Aricaporo, Dumagua, Duya, Caja, Suner, Chamezano, Tonce, La Palmera, Tocaría, Nunchía, Payero, Tenecito, Chire y Chiquito. Otros cuerpos de agua que pueden mencionarse son las lagunas Tinije, Purare y Sacrificio.

Hoy Casanare, es un departamento con características únicas y potenciales para competir con economías de igual o superior desempeño. Casanare es destacado en reconocidas publicaciones y estudios de nivel nacional e internacional como:

El diario estadounidense "The New York Times" destacó que en Colombia la región de los llanos es un destino turístico atractivo.
Casanare se destacó en el pilar infraestructura (posición 2) en el Índice Departamental para la innovación en Colombia 2019.
Casanare ocupó la posición 11 en el Índice Departamental de Competitividad 2019
De acuerdo a información del Dane, Casanare cuenta con el PIB per cápita más alto de Colombia en 2019pr: $38.510.174.
Primer productor de arroz mecanizado
Primer productor de gas
Segundo productor de petróleo
Cuarto hato ganadero del país

La capital del departamento, Yopal, es una ciudad moderna con una oferta comercial, hotelera, bancaria y de servicios digna de una ciudad grande. A Yopal se llega a través de tres vías que están siendo intervenidas dentro de la revolución de la infraestructura colombiana. El corredor vial Vilavicencio-Yopal, la Vía del Cusiana y la

Transversal del Sisga, así como el nuevo aeropuerto El Alcaraván de Yopal, serán el impulso definitivo hacia la productividad y la competitividad que Casanare esperaba.





Hoy Casanare, es un departamento con características únicas y potenciales para competir con economías de igual o superior desempeño. Casanare es destacado en reconocidas publicaciones y estudios de nivel nacional e internacional como:

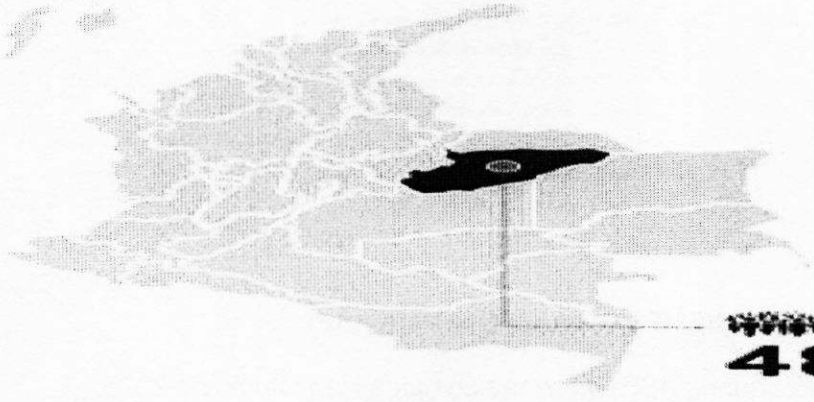
- El diario estadounidense "The New York Times" destacó que en Colombia la región de los llanos es un destino turístico atractivo.
- Casanare se destacó en el pilar infraestructura (posición 2) en el Índice Departamental para la innovación en Colombia 2019.
- Casanare ocupó la posición 11 en el Índice Departamental de Competitividad 2019
- De acuerdo a información del Dane, Casanare cuenta con el PIB per cápita más alto de Colombia en 2019pr: $38.510.174.
- Primer productor de arroz mecanizado
- Primer productor de gas
- Segundo productor de petróleo
- Cuarto hato ganadero del país

La capital del departamento, Yopal, es una ciudad moderna con una oferta comercial, hotelera, bancaria y de servicios digna de una ciudad grande. A Yopal se llega a través de tres vías que están siendo intervenidas dentro de la revolución de la infraestructura

colombiana. El corredor vial Vilavicencio-Yopal, la Vía del Cusiana y la Transversal del Sisga, así como el nuevo aeropuerto El Alcaraván de Yopal, serán el impulso definitivo hacia la productividad y la competitividad que Casanare esperaba.

ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD
2025

CASANARE / Capital Yopal



Población 2025
(habitantes)
481.938

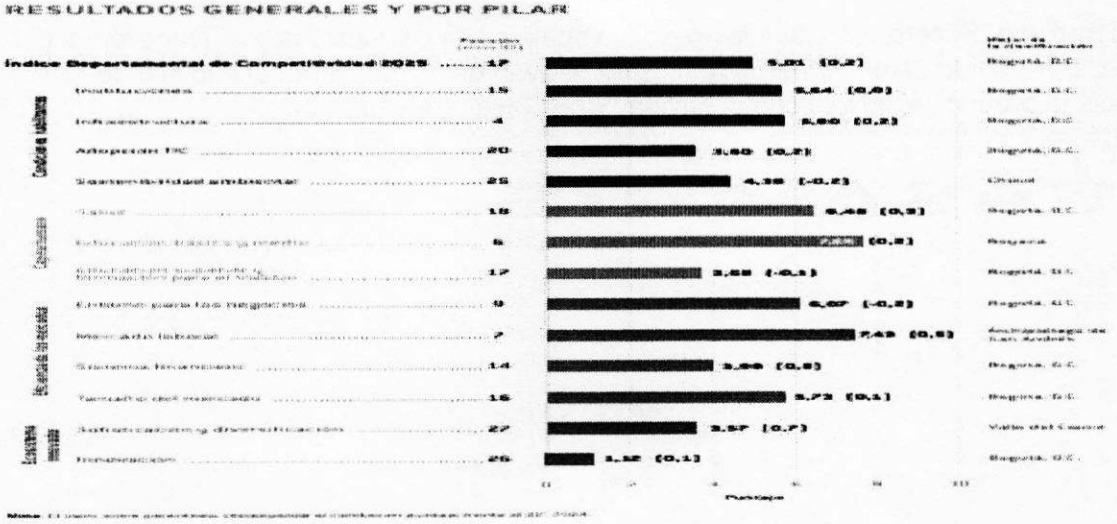
Posición
IDC 2025
17

PIB departamental 2023
23.082

Participación en el PIB nacional 2023
1,46%

PIB per cápita 2023
49.344.971

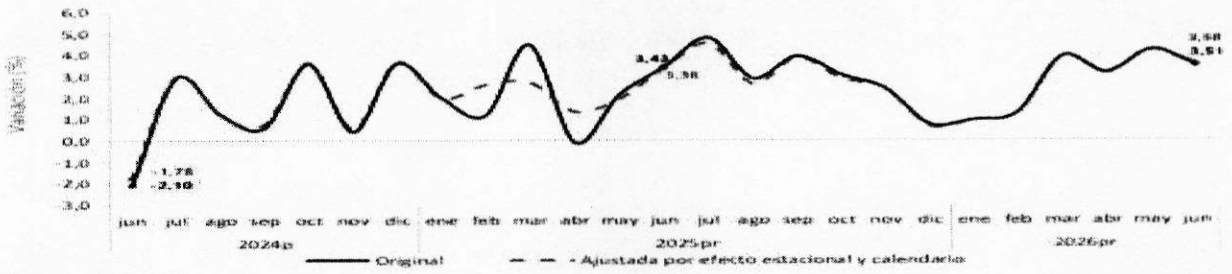
PIB por trabajador 2023
283.863.185



- **INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISE)**

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Información actualizada Junio de 2026.

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2024p - 2026pr (junio)

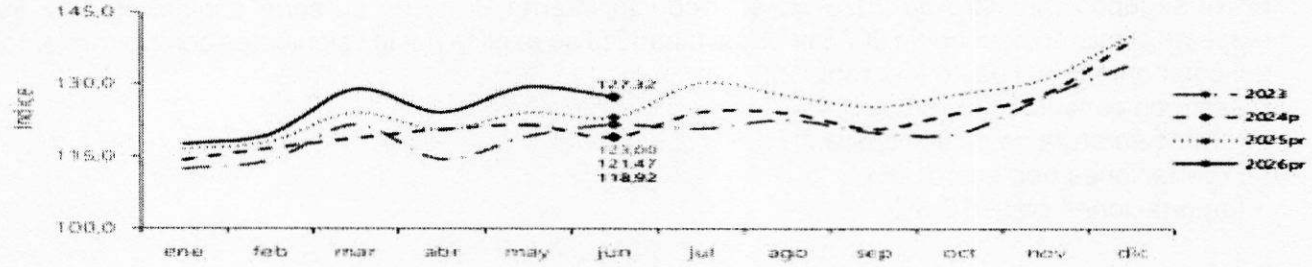


Fuente: DANE, ISE
pr preliminar
p provisional

1.1 Comportamiento anual Para el mes de junio de 2026pr

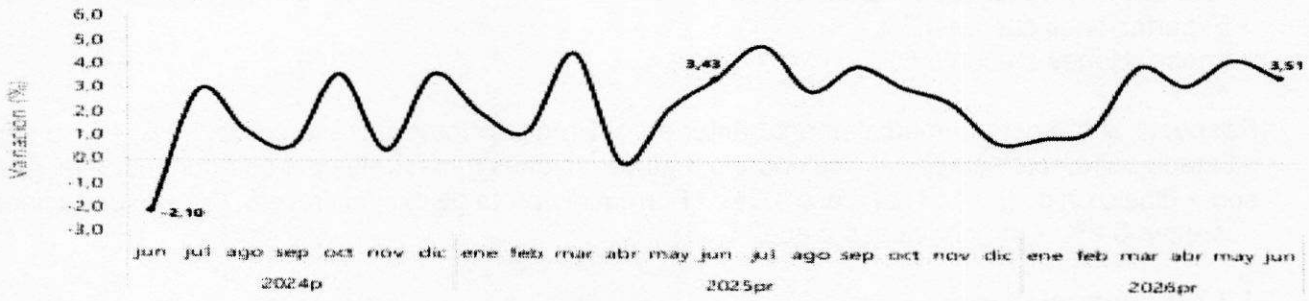
El ISE en su serie original se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 3,51% respecto al mes de junio de 2025pr (123,00). (Ver gráficos 2 y 3).

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2023 - 2026pr (junio)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
Provisional

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2024p - 2026pr (junio)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 129,14, lo que representó un crecimiento de 3,58% respecto al mes de junio de 2025p (124,67). (Ver gráficos 4 y 5).

.2 PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2026 pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025 pr . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 2):
• Gasto en consumo final crece 4,4%.
• Formación bruta de capital crece 7,1%.
• Exportaciones decrecen 1,0%.
• Importaciones crecen 7,5%.

Durante el primer semestre de 2026 pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:
• Gasto en consumo final crece 4,3%.
• Formación bruta de capital crece 0,8%.
• Exportaciones crecen 0,3%.
• Importaciones crecen 5,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Las variaciones trimestrales por componentes del gasto son: • Gasto en consumo final crece 1,2%. • Formación bruta de capital crece 8,7%. • Exportaciones decrecen 0,9%. • Importaciones crecen 5,1%.

1.2.3. Exportaciones

En el segundo trimestre de 2026pr, las exportaciones decrecen 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

1.2.4. Importaciones Para el año 2025pr, En el segundo trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Importaciones	**7,5**	**5,6**	**5,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

- **VARIACIONES DEL SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE.**

Salario mínimo	$ 1.750.905
Auxilio de transporte	$ 249.095
Hora laboral ordinaria (Trabajo diurno entre las 6:00 a. m. y las 7:00 p. m.)	$ 7.959
Hora ordinaria nocturna (Trabajo nocturno entre las 7:00 p. m. y las 6:00 a. m.)	$ 10.744
Hora extra diurna	$ 9.948 (recargo de $ 1.989,7)
Hora extra nocturna	$ 13.927 (recargo de $ 5.968,5)
Valor de la hora diurna en jornada dominical o festiva * Ley 2466/25	$ 14.325 (recargo de $ 6.367)
Valor de la hora nocturna en jornada dominical o festiva	$ 17.111 (recargo de $ 9.152,3)
Valor de la hora extra diurna en jornada dominical o festiva	$ 16.315 (recargo de $ 8.356,5)
Valor de la hora extra nocturna en jornada dominical o festiva	$ 20.294 (recargo de $ 12.335,8)

El ministro de Trabajo, Antonio Sanguino, explicó los alcances del nuevo salario vital con el que se incrementó el salario mínimo 23 % y que para 2026 pasa de 1.423.500 pesos a 1.750.905 pesos. El auxilio de transporte subió 24,5 % y quedó en 249.095 pesos, con lo que los trabajadores recibirán 2.000.000 de pesos por mes a partir de enero.
El salario de 2,4 millones de colombianos que ganan el mínimo crece así 327.405 pesos y el auxilio de transporte 49.095 pesos.
"Comenzó una nueva era en la discusión del salario mínimo, referenciado ahora a la definición del salario vital", dijo el ministro Sanguino al destacar el histórico nivel al que llegará el ingreso de millones de trabajadores en Colombia.
Las medidas están contenidas en los decretos 1469 y 1470 del 29 de diciembre de 2025.
El significativo incremento deja atrás recetas sobre flexibilidad laboral que llevaron a un notorio deterioro del ingreso de los trabajadores y a recortes de derechos como la negación

de recargos nocturnos y días de descanso, políticas antisindicales y restricciones de salarios que operaron durante décadas.
La nueva fórmula del salario vital permite más ingresos, aumentos en el consumo, crecimiento en la producción y empleos de mayor calidad. Con esto se cierran brechas que proporcionan un mayor nivel de vida a los trabajadores y a sus familias, tal como se recomienda por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y como se indica en la Constitución de 1991, es decir, una remuneración mínima, vital y móvil.
"Así se contribuye a generar condiciones de vida digna en un Estado Social de Derecho", señaló el ministro Sanguino.

El aumento salarial hace posible acercarse al cubrimiento de la canasta básica, que vale cerca de 3.000.000 de pesos para familias de tres o cuatro personas y que emplean 43 % de su ingreso en alimentación, 24 % en vivienda, 5 % en salud y 28 % en otros gastos esenciales.
El ministro de Trabajo mostró el panorama económico favorable en medio del que surgió el salario vital y expresó que hoy se registran las menores tasas de desempleo del siglo, la informalidad está a la baja, hay 1.300.000 personas que salieron de la pobreza por la vía de ingresos y la economía crece.
El Gobierno del Cambio recibió el mínimo en 1.000.000 de pesos y lo entrega en 2.000.000 de pesos. Esto, en un país con altos niveles de desigualdad.
"El gran cambio es salario mínimo por salario vital", agregó el ministro Sanguino, al reafirmar que sigue siendo una falacia que ante mejores salarios se vaya a tener más informalidad, desempleo o afectaciones en la estabilidad laboral.

IMPUESTOS, ESTAMPILLAS, TASAS Y CONTRIBUCIONES
Sanción de Ordenanza No. 027 de 27 diciembre 2023

Los valores de la propuesta deben incluir todos los gastos, costos, impuestos, estampillas, tasas, contribuciones que se causen en razón a la presentación de la oferta, suscripción, legalización y ejecución del contrato; y demás variables que se requieran en la contratación pública, tales como:

<table>
<tr><th colspan="4">ESTAMPILLAS</th></tr>
<tr><td>ADULTO MAYOR</td><td colspan="3">3%</td></tr>
<tr><td>PROCULTURA</td><td colspan="3">1%</td></tr>
<tr><td>PRODESARROLLO</td><td colspan="3">1%</td></tr>
<tr><td>PRODEPORTE</td><td colspan="3">2,5%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">UNITROPICO</td><td colspan="2">VALOR DEL CONTRATO EN UVT</td><td rowspan="2">TARIFA</td></tr>
<tr><td>Mayor o Igual a</td><td>Menor o Igual que</td></tr>
<tr><td>0</td><td>100</td><td>0,3%</td></tr>
<tr><td>101</td><td>200</td><td>0,65%</td></tr>
<tr><td>201</td><td>700</td><td>1,25%</td></tr>
<tr><td>700</td><td>En adelante</td><td>1,5%</td></tr>
</table>

Fuente: Ordenanza Departamental No. 027 de 27 dic de 2.023

Serán aplicables en todo caso, los demás gravámenes ordenanza y de Ley a que haya lugar. EL CONTRATISTA habrá de tener en cuenta el costo que corresponda a las garantías y demás erogaciones en que deba incurrir para la legalización, ejecución y pago del contrato.
Es responsabilidad exclusiva del cotizante realizar las averiguaciones, los cálculos y estimaciones que considere necesarios para elaborar su propuesta económica y, por ende, le asiste la obligación de consultar ante las diferentes entidades recaudadoras qué impuesto le es aplicable en caso de ser adjudicatario.o por aquellos actos administrativos que los modifiquen, adicionen o sustituyan, los demás impuestos y/o contribuciones serán los que estén vigentes a nivel nacional a que haya lugar.

IMPUESTOS ESTAMPILLAS TASAS Y CONTRIBUCIONES

Sanción de Ordenanza No. 027 de 27 diciembre 2023

Los valores de la propuesta deben incluir todos los gastos, costos, impuestos, estampillas, tasas, tribuciones que se causen en razón a la presentación de la oferta, suscripción, legalización y ejecución contrato; y demás variables que se requieran en la contratación pública, tales como:

<table>
<tr><th colspan="2">ESTAMPILLAS</th></tr>
<tr><td>ADULTO MAYOR</td><td>3%</td></tr>
<tr><td>PROCULTURA</td><td>1%</td></tr>
<tr><td>PRODESARROLLO</td><td>1%</td></tr>
<tr><td>PRODEPORTE</td><td>2,5%</td></tr>
<tr><td>UNITROPICO</td><td>
<table>
<tr><td colspan="2">VALOR DEL CONTRATO EN UVT</td><td rowspan="2">TARIFA</td></tr>
<tr><td>Mayor o Igual a</td><td>Menor o Igual que</td></tr>
<tr><td>0</td><td>100</td><td>0,3%</td></tr>
<tr><td>101</td><td>200</td><td>0,65%</td></tr>
<tr><td>201</td><td>700</td><td>1,25%</td></tr>
<tr><td>700</td><td>En adelante</td><td>1,5%</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Fuente: Ordenanza Departamental No. 027 de 27 dic de 2.023

Serán aplicables en todo caso, los demás gravámenes ordenanza y de Ley a que haya lugar. EL CONTRATISTA habrá de tener en cuenta el costo que corresponda a las garantías y demás erogaciones en que deba incurrir para la legalización, ejecución y pago del contrato.
Es responsabilidad exclusiva del cotizante realizar las averiguaciones, los cálculos y estimaciones que considere necesarios para elaborar su propuesta económica y, por ende, le asiste la obligación de consultar ante las diferentes entidades recaudadoras qué impuesto le es aplicable en caso de ser adjudicatario.o por aquellos actos administrativos que los modifiquen, adicionen o sustituyan, los demás impuestos y/o contribuciones serán los que estén vigentes a nivel nacional a que haya lugar.

ASPECTO REGULATORIO

Existen ciertos parámetros y normas orientadas a garantizar el buen funcionamiento de los aires acondicionados y así poder evitar accidentes en estos equipos. Para esto se les debe hacer una revisión general obligatoria de los mismos con el fin de minimizar los riesgos, ayudar con el rendimiento de los funcionarios y equipos de conformidad con las definiciones y clasificaciones establecidas en la norma técnica colombiana.

La ejecución de esta actividad se encuentra soportada legalmente así:

□Constitución Política de Colombia
□Ley 80 de 1993: Establece el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública en Colombia, regulando los principios, derechos y obligaciones de las partes en los contratos estatales.
□Ley 1150 de 2007: Modifica la Ley 80 de 1993 para fortalecer la transparencia y eficiencia en la contratación pública, introduciendo mecanismos como las licitaciones y subastas inversas.
□Ley 1474 de 2011: Conocida como Estatuto Anticorrupción, busca combatir la corrupción en la administración pública y la contratación estatal, estableciendo medidas preventivas y sancionatorias.
□Decreto 1082 de 2015: Compila y reglamenta las normas sobre la contratación pública, unificando varias disposiciones en un solo decreto para facilitar su consulta y aplicación.
□Ley 1882 de 2018: Modifica la contratación pública para incluir la regulación de alianzas público-privadas, mecanismos de selección y requisitos en obras de infraestructura.
□Ley 2069 de 2020: Crea normas para impulsar el emprendimiento en Colombia, facilitando la formalización y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.
□Decreto 0033 del 14 de febrero de 2023: Reglamenta aspectos específicos de la contratación pública, introduciendo disposiciones para actualizar el proceso de contratación y mejorar la transparencia en la gestión pública.
□Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios. Ley 1150 de 2007, decreto 1082 de 2015.
□Artículo 44 Constitución política de Colombia. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.
□Artículo 52 Constitución política de Colombia. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.
□Ley 912 de octubre de 2004. Por la cual se institucionaliza día nacional del deporte, la recreación y la educación física.
□Ley 1098 de noviembre 8 de 2.006. Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia Artículo 7°. Protección integral. Se entiende por protección integral de los niños, niñas y adolescentes el reconocimiento como sujetos de derechos, la garantía y cumplimiento de los mismos, la prevención de su amenaza o vulneración y la seguridad de su restablecimiento inmediato en desarrollo del principio del interés superior. La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecuten en los ámbitos nacional,

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

departamental, distrital y municipal con la correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos.
□Convención sobre los Derechos del Niño, 1989. En el artículo 31 se define el derecho al juego así: "Los Estados partes reconocen el derecho del niño y la niña al descanso y al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes".
□Documento CONPES 109 de diciembre de 2.007. Política Pública Nacional la Primera Infancia "Colombia por la primera infancia": Se reconoce el juego y la formación de la confianza básica como ejes fundamentales del desarrollo infantil (Pág. 23).
□Brújula 2025. Constituye en un lineamiento estratégico que brinda orientaciones a los territorios para planear y ejecutar el Día de la Niñez a través de la Ruta 25, que llevará a toda Colombia a los Carnavales del Juego por la Niñez, una expresión cultural que representa lo que somos como país, lo que significa el juego en cada territorio y una oportunidad para hacer visibles a las niñas, los niños y los adolescentes como sujetos políticos capaces de incidir en las decisiones que impactan sus vidas, sus familias y las comunidades en las que crecen y se desarrollan.

PERSPECTIVA DE RIESGOS

De acuerdo a lo previsto en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y la metodología definida en el Manual para la identificación y cobertura del riesgo en los procesos de contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente; la Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer, ha identificado los riesgos que se pueden presentar dentro del presente proceso de contratación, así como la forma de tratarlos y monitorearlos; de acuerdo a la Matriz de Riesgos Estudios Previos FO-AB-63; el cual forma parte integral del presente documento. Ver Anexo-Matriz de Riesgo.

II. ESTUDIO DE LA OFERTA

El Departamento de Casanare con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores del objeto a contratar a nivel nacional donde según información suministrada por el Sistema de Integrado de Información Societaria – SIIS- se evidencia que existen empresas para IMPLEMENTAR ACCIONES LÚDICO-RECREATIVAS ORIENTADAS AL USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE, LA PROMOCIÓN DE DERECHOS Y LA FORMACIÓN INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ" EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE."

CUMPLIMIENTO LEY 2069 DEL 2020

En cumplimiento del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Articulo 33 de la Ley 2069 del 2020, el cual establece "...Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación..." Así las cosas, éstas empresas al igual que las demás que cumplan con la condición de MIPYMES, tendrán la posibilidad de solicitar la limitación de éste proceso para participación exclusiva en concordancia con los artículos 2.2.1.2.4.2.2; 2.2.1.2.4.2.3 y 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, y en la oportunidad que para el efecto establezca el cronograma del proceso contractual.

De acuerdo con el informe económico y de gestión 2024 de la Cámara de Comercio de Casanare, al cierre del año 2024 el tejido empresarial formal del departamento se caracterizó de la siguiente manera:
•La gran mayoría de las empresas activas inscritas en el Registro Mercantil corresponden a microempresas, con aproximadamente 96,8 % del total de empresas activas.

•Pequeñas empresas representan cerca del 2,4 %,
•Medianas empresas alrededor del 0,6 %,
•Grandes empresas constituyen aproximadamente el 0,2 % del total registrado en el departamento.
Estas proporciones reflejan que el perfil empresarial del territorio sigue dominado por unidades productivas de menor escala.



Tamaño de empresa	% del total de empresas activas
Microempresa	**96,80%**
Pequeña empresa	**2,40%**
Mediana empresa	**0,60%**
Gran empresa	**0,20%**
Total	**100%**

En términos absolutos, el tejido empresarial del departamento suma 23.940 empresas registradas, con un papel predominante de microempresas tanto en número como en generación de empleo.
Dinámica empresarial entre 2023 y 2024

Entre el año 2023 y 2024, la evolución del tejido empresarial en Casanare muestra:

- Microempresas: mantienen su preponderancia absoluta aunque con ligera variación en participación porcentual del total de unidades registradas.
- Pequeñas empresas: muestran un aumento respecto a años anteriores, consolidándose como el segundo grupo en participación relativa.
- Medianas y grandes empresas: continúan representando un porcentaje menor del total, con variaciones moderadas año contra año.

Estos comportamientos reflejan la tendencia estructural del departamento hacia una economía muy concentrada en unidades microempresariales, con un crecimiento relativamente más dinámico en los segmentos de pequeñas empresas, señalando un posible fortalecimiento gradual del tejido productivo más allá de la microempresa.
2.1. La clasificación de los Bienes y Servicios: Objeto del proceso de contratación, teniendo en cuenta lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015 y la información publicada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP). El grupo sobre el cual se elabora el presente análisis corresponde a servicios. Se establecen igualmente los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como Códigos de Naciones Unidas en español. De esta forma, se definen los siguientes códigos:

CODIGO UNSPSC	CATEGORÍA
80111620	Servicios temporales de recursos humanos
93131608	Servicios de suministro de alimentos
50202301	Agua
53102516	Gorras
53101601 53101603	Camisas para niño Camisas blusas para niña
80111600	Servicios de personal temporal
82101501	Publicidad en vallas
82101502	Publicidad en afiches
49101701	Medallas
81141601	Logística
78111808	Alquiler de vehículos
52161547	Amplificadores de audio

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

El Departamento de Casanare para el análisis de la oferta, ha estudiado los proveedores que pueden ofrecer el servicio para ejecutar la prestación del servicio motivo del presente proceso de contratación, con el fin de verificar y conocer las condiciones financieras, técnicas, jurídicas y la experiencia en la realización de proyectos similares al que se pretende contratar.
Por otro lado, la Departamento de Casanare con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores y el comportamiento del nicho de mercado relacionado con el objeto a contratar al interior del País donde según información suministrada por las bases de datos de información financiera base individual NIIF Para Pymes de que dispone la SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOCITARIA - SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES –SIIS, con corte diciembre de 2025 se evidencia que existen a nivel nacional empresas relacionadas el sector cuyo alcance atañe directamente con el objeto del proceso. Por lo que se estudia las actividades con código CIUU:

- **8230 (Organización de convenciones y eventos comerciales)** esta clase incluye:
- La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

Punto de Entrada	Nombre Formulario	NIT	Fecha de Corte	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Tipo societario	Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio	Departamento de la dirección del domicilio	Ciudad de la dirección del domicilio	Periodo	Activos corrientes totales (CurrentAssets)	Total de activos (Assets)	Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities)	Total pasivos (Liabilities)	Patrimonio total (Equity)	Ganancia (pérdida) por actividades de operación (GananciaPerdidaPorActividadesDeOperacion)	Costos financieros (Finance Costs)
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/n	800151720	2025-12-31	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	KILOMETRO 6 VIA GIRON	SANTANDER	GIRON-SANTANDER	Periodo Actual	4753493	2607173 0	1648527	1648527	24423203	1841940	135602

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

	o corriente																	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	804003785	2025-12-31	SONIDO TECNICO SONOTEC SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	KM 6 VIA GIRON	SANTANDER	GIRON-SANTANDER	Periodo Actual	4959746	8146408	10406 13	184290 3	630350 5	1812432	266307	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	811009785	2025-12-31	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	carrera 9 A 20 sur 15	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	2195 58	1084029	27516 7	275167	808862	103349	11462	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	811027597	2025-12-31	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 49 57 15	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	1719 713	2982471	10193 61	101936 1	196311 0	596502		
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	830071625	2025-12-31	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CRA 14B N 161-49	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	9690 710	1183471 2	83153	445401 9	738069 3	3412004	8250	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	830076044	2025-12-31	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 75 51 34	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	7195 889	1021593 7	96463 2	206483 1	815110 6	367078	0	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	890802221	2025-12-31	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 56 24 08	CALDAS	MANIZALES-CALDAS	Periodo Actual	1635 2699	2782133 4	66705 39	103569 95	174643	2891954	571552	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	890909297	2025-12-31	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	CALLE 41 # 55 – 80	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	1,19E+08	3,97E+08	69202 323	1,11E+08	2,86E+08	8106942	63882	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900011345	2025-12-31	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 22C 31-01	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	8465 29	3915088	12513 62	198864 5	192644 3	142625	57684	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900057442	2025-12-31	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CR 24 A No 6 - 102	VALLE	CALI-VALLE	Periodo Actual	1079 089	1946664	17173 38	355023 2	-160356 8	-489815	256546 5	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900072392	2025-12-31	FIERA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CR 43 B 16 95 OF 614	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	3097 107	3565948	12136 57	122306 1	234288 7	-658500	80349	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900075108	2025-12-31	IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	cl 42b 63c20	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	3121 6262	4314543	63743 09	207438 28	224016 15	2098998		
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900078051	2025-12-31	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 9 # 30 A - 21	VALLE	CALI-VALLE	Periodo Actual	2489 5586	2577 6788	13909 801	143017 60	114750 28	7056151	657463	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900084158	2025-12-31	SMART INVERSIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CR 19 A N 90 13 OFC 504	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	4100 01	3193680	20754 03	207540 3	111827 7	569616	0	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900152485	2025-12-31	SHOCK PRODUCCIONES AS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CR 69K 78 71	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	1568 4413	1628 5104	17311 54	497530 4	113098 00	1716493	0	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900163046	2025-12-31	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 75 29A 33	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	7707 216	9915219	32481 28	504869 0	486652 9	621366	551805	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/n	900188352	2025-12-31	RED LOGISTICA Y GESTION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 12 43 F 28	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	8839 979	8903682	11181 54	443385 5	446982 7	421012	181533	

	o corriente																	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900194353	2025-12-31	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CRA 30 66 67	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	1032256194	1298384094	24279	104528098	253099 6	840386	20881	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900209622	2025-12-31	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	AV CALLE 127 # 15 36	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	4475516	8360986	20327 49	293070 8	543027 8	214656	24565	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900215666	2025-12-31	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 78 No 52D 130	ANTIOQUIA	ITAGUI-ANTIOQUIA	Periodo Actual	4102051	5649742	97207 1	211254 4	353719 8	378947		
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900237865	2025-12-31	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CR 7 A 22 A 36	VALLE	CALI-VALLE	Periodo Actual	4859010	1819 3218	32613 86	619558 1	119976 37	2143520	400793	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900285489	2025-12-31	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	Calle 37 #80 - 36 Icl 101C	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	4245957	5488230	20087 80	277120 0	271703 0	1024748	353981	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900342562	2025-12-31	FINLECO BPO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CR 27B 68 96	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	2178 9747	2561 5461	36190 17	387562 6	217398 35	4104741	118153	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900343131	2025-12-31	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	AV 6 14N-17	VALLE	CALI-VALLE	Periodo Actual	1242 7885	1679 6705	40081 18	901468 9	778201 6	1908942	0	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900353659	2025-12-31	JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CRA 15 13 C 19	CESAR	VALLEDUPAR-CESAR	Periodo Actual	4725677	5328167	86363 4	267655 0	265161 7	274238	22621	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900360261	2025-12-31	GRUPO HEROICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 24 8A 3-44	BOLIVAR	CARTAGENA-BOLIVAR	Periodo Actual	2678 5827	3365 2468	19407 608	196432 12	140092 56	7951902	200293 3	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900365212	2025-12-31	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 10 SUR 51 A 55 OFICINA 108	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	3267 5279	4033 4702	13717 751	225237 08	178109 94	9172876	393627 5	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900391059	2025-12-31	QUINTA GENERACION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CR 32 13 49 OF 402	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	1310 4557	1352 7939	12442 70	626279 8	726514 1	2963432	114775 5	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900420627	2025-12-31	LINK MARKETING	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 80B 42B 96	ATLANTICO	BARRANQUILLA-ATLANTICO	Periodo Actual	8204874	1310 7238	42987 86	745002 3	565721 5	1183376	787486	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900424713	2025-12-31	J Y F INVERSIONES S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 36 28 A 41	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	7861	7107 8611	55357 06	795862 2	- 850761	-6201435		
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900454188	2025-12-31	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	07. EMPRESA UNIPERSONAL	CALLE 72 N 6 30	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	3423 5137	3499 4387	45203 64	760277 5	273916 12	9677912	998515	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900478808	2025-12-31	ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 15 N 11 34	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER	Periodo Actual	2662 737	5002 167	12304 20	228951 0	271265 7	604957	10325	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900647940	2025-12-31	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 4 NORTE # 1 - 10 LC 802	VALLE	CALI-VALLE	Periodo Actual	3795468	4519 8825	16742 4	167424	435240 1	526260	22735	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/n	900656068	2025-12-31	DIEZ COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 84 15 45 OFICINA 501	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	4309445	4415 8778	19581 31	202352 1	239235 7	1140690	62792	

	o corriente																	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900731276	2025-12-31	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CRA 31 16 280	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	1776818749	2381690285	13777985	152473675	856953 5	2545206	562751	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900813982	2025-12-31	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CARRERA 48 4 Sur 200 urbanización aldea de riobamba int 701	ANTIOQUIA	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Periodo Actual	167818	41262828	80967 8	149059 3	-107796 5	-156588		
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900815761	2025-12-31	INGENIA SOLUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALLE 64C NO. 3BW-06	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER	Periodo Actual	6946036	8043746	899242	284487 8	519886 8	905403	32722	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	900925777	2025-12-31	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 72 9 55 OFC 702	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	1604527768	1956463	71677 51	873363 4	108310 34	3587465	642719	
Pymes-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	901217100	2025-12-31	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	Cl 80 Km 1.5 Via Cota	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	4240054	3817101515	21942519	259913 35	121796 80	-1945708	92	
Plenas-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	901165436	2025-12-31	ALLARTE LOGISTICA EMPRESARIL S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 151 12B 46 AP 206	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	169601	2183849	63488 9	634889	-416505	-2520		
Plenas-Individuales	Estado de situación financiera, corriente/no corriente	901565562	2025-12-31	TTEC CX SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CL 70 BIS 4 41	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	2963290546	5129	16899217	212958 33	300032 13	6755620	209908 4	

Por lo que se concluye que los indicadores a fijar por la entidad obedecen a un análisis estadístico, comparativo de proceso con actividades relacionadas con el objeto, en donde se puede evidenciar que los valores establecidos para cada uno de ellos, resulta de un estudio objetivo de las diferentes variables y siguiendo la metodología expuesta por Colombia Compra Eficiente.

CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYME. REGLAS. DECRETO 1860 DE 2021.

Dicha información junto con el estudio de la demanda fue objeto de verificación y análisis a fin de determinar las características de quien oferta servicios para le ejecución de proyectos de alcances similares en el país, por lo que se pudo concluir que existe una oferta amplia de empresas que reportan su información a la Superintendencia de Sociedades. Así las cosas, se puede afirmar que existen empresas en la región que puedan ejecutar el objeto contractual IMPLEMENTAR ACCIONES LÚDICO-RECREATIVAS ORIENTADAS AL USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE, LA PROMOCIÓN DE DERECHOS Y LA FORMACIÓN INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA "CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ" EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE. sin temor a que el proceso se declare desierto por falta de oferentes, además los comportamientos financieros de las empresas locales tienen una tendencia lineal y proporcional a las nacionales.

Por otro lado, y considerando que todas las entidades estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia.

Se puede concluir que al interior del departamento de Casanare la oferta para procesos similares están compuestos por:

Departamento Proveedor	Ciudad Proveedor	Valor Total Adjudicacion	Nombre del Proveedor Adjudicado
Meta	Acacías	38,957,270	LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE SAS
Antioquia	La Estrella	9,199,575	AEROELITE SAS
Villanueva	Villanueva	31,880,677	SUMINISTROS AGRICOLAS PECUARIOS AMBIENTALES FORESTALES SERVICIOS GENERALES INGENIERIA OBRAS SOCIALES
Casanare	Yopal	44,352,010	MAGNUSS SAS
Distrito Capital de Bogotá	Bogotá	14,500,000	JOHNN KELI GONZALEZ SANCHEZ
Villanueva	Villanueva	31,220,857	LS2 - SERVICIOS, SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES S.A.S.
Sucre	Sincelejo	36,201,940	SERVIINTEGRALES MM SAS
Villanueva	Villanueva	21,932,210	IDEAR´T S.A.S
Casanare	Yopal	38,324,500	JOHANNA NATHALY GARCIA GUTIERREZ
Casanare	Yopal	58,097,900	FUNDACION LA SABANA
Antioquia	La Estrella	14,834,160	AEROELITE SAS
Casanare	Yopal	38,775,000	JOHANNA NATHALY GARCIA GUTIERREZ
Casanare	Yopal	58,828,360	ASESORÍAS ACADÉMICAS MILTON OCHOA PRINCIPAL SAS
No aplica	No aplica	11,439,980	Fulldeko JM
Casanare	Yopal	30,520,000	JOHANNA NATHALY GARCIA GUTIERREZ
Sucre	Sincelejo	83,600,000	SERVIINTEGRALES MM SAS

Dichas empresas o figuras asociativas en su mayoría están conformadas por empresas consideradas como Mipyme colombianas según su tamaño empresarial establecido por la Ley 590 de 2000, Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010 y el Decreto 1074 de 2015 Sector Comercio, Industria y Turismo. Concluyendo que si existen Mipymes al interior del departamento y municipio.

CAPITULO IV. ANÁLISIS REQUISITOS HABILITANTES DEL SECTOR

1.1.CAPACIDAD FINANCIERA Y DE ORGANIZACIÓN.

La Gobernación de Casanare consciente de su necesidad de obtener mayor valor por el dinero público, de conocer cómo y quiénes pueden suplir esa necesidad y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad; analiza previo a la publicación del proceso un estudio de sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. Por lo que el objeto de este apartado es analizar el sector a fin de ser utilizado como insumo para la formulación del pliego de condiciones y; Para un estudio cuyo alcance es proporcional al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Para determinar los aspectos relacionados con la Capacidad Financiera y organización Objeto de Verificación como Requisito Habilitante, se establecieron indicadores a fin buscar establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento, rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio, entre otros, las cuales están acorde con el análisis hecho de la demanda y de la oferta del sector; tomando para el estudio de la oferta un nicho del mercado tomando una muestra a

nivel nacional de 41 empresas relacionadas con la actividad a contratar, (estados financieros que se encuentran publicados en el Portal del SIIS de la Superintendencia de Sociedades con corte a 2025, que se encuentran clasificados en el desarrollo de las actividades requeridas para el presente proceso y que presentan indicadores de solvencia y rentabilidad positivos) a fin de hacer un análisis más detallado de una muestra de empresas que hacen parte del nicho de mercado. Veamos:

De acuerdo con la información obtenida, se consolidó la información, que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.

3.1.1.DEFINICIÓN DE INDICADORES

Este Departamento con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, evaluará a los posibles proveedores teniendo en cuenta la información que arroje el certificado de Registro Único de Proponentes vigente, siempre que en él contenga la información financiera con corte a 31 de diciembre de en firme.

Entre los indicadores de capacidad financiera contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, el Departamento estimó:

Lo anterior, en virtud de lo establecido en la Ley de contratación estatal Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y específicamente en el Decreto 1082 de 2015, según sus artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2 que establecen lo siguiente:

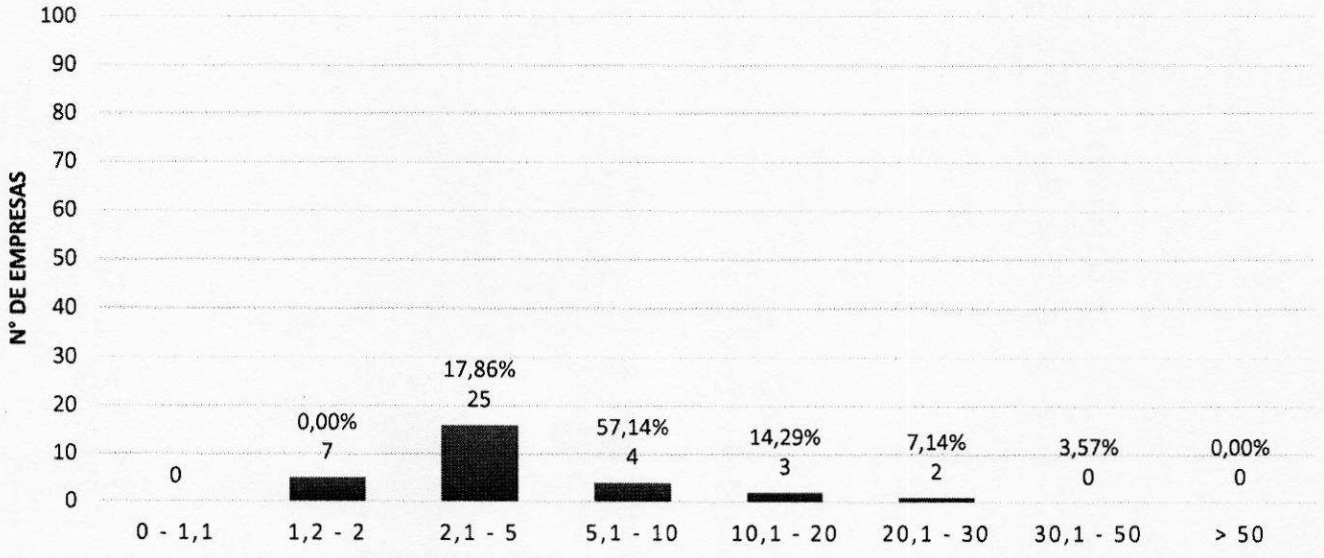
> *"Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*
>
> *"Artículo 2.2.1.1.1.6.2. Determinación de los Requisitos Habilitantes. La Entidad Estatal debe establecer los requisitos habilitantes en los pliegos de condiciones o en la invitación, teniendo en cuenta: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector*

3.1.2.HISTOGRAMAS DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

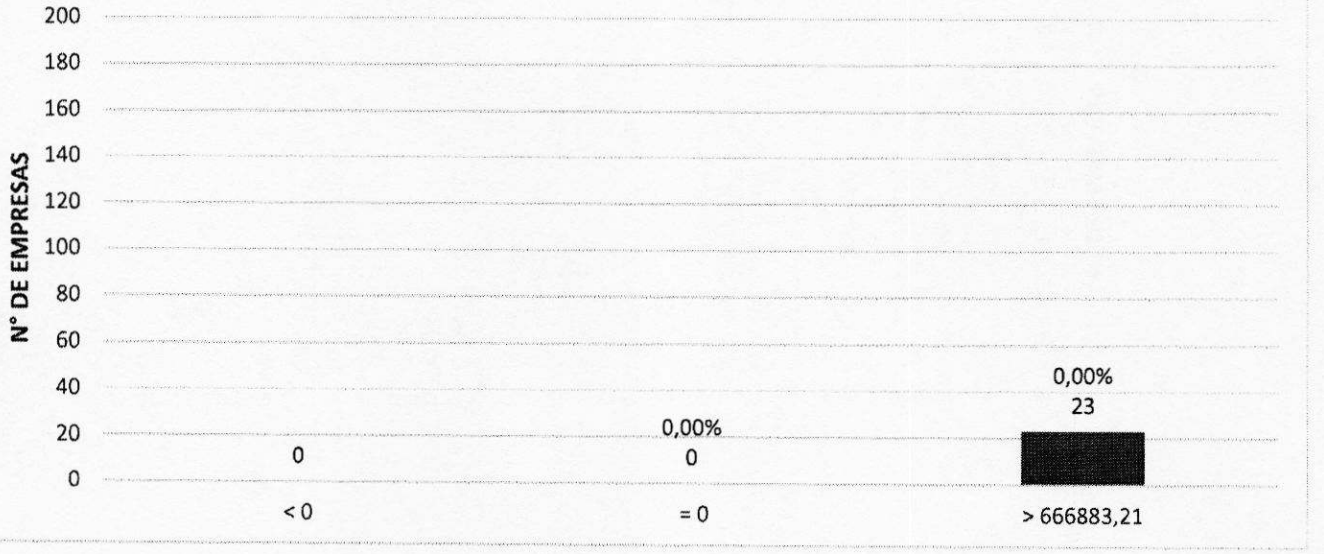
A continuación, se presentan los histogramas de los indicadores calculados para el nicho del mercado con el objetivo de identificar el nivel de concentración de las empresas.

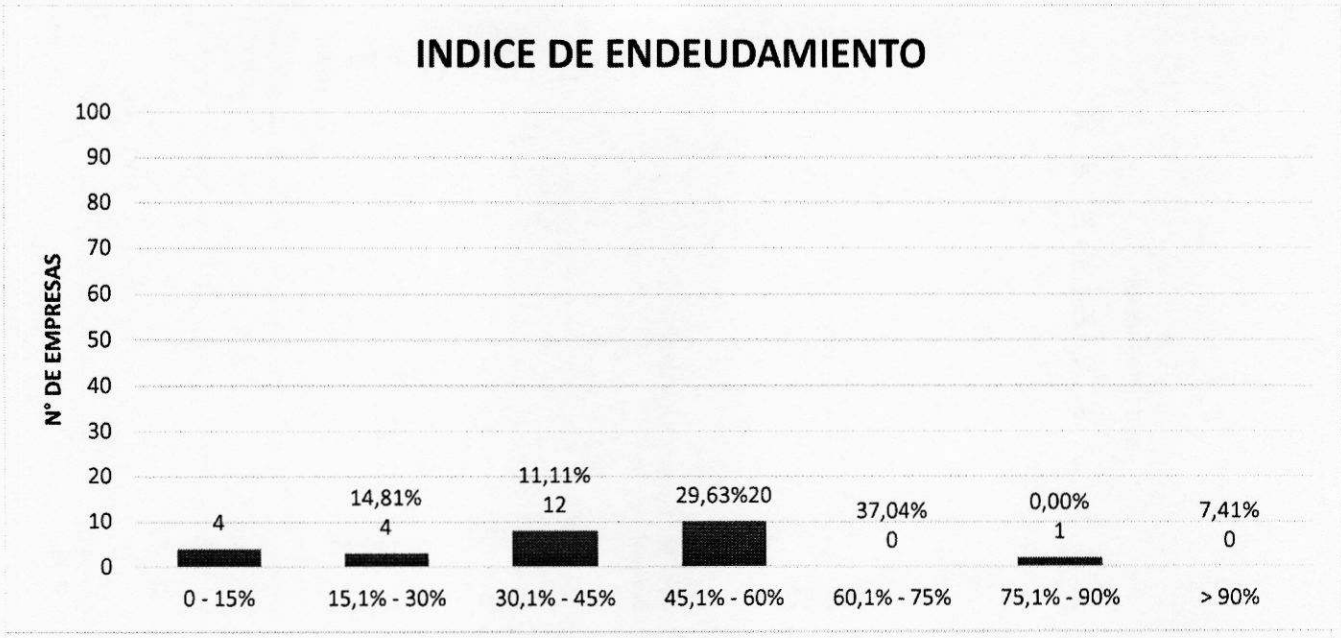
Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

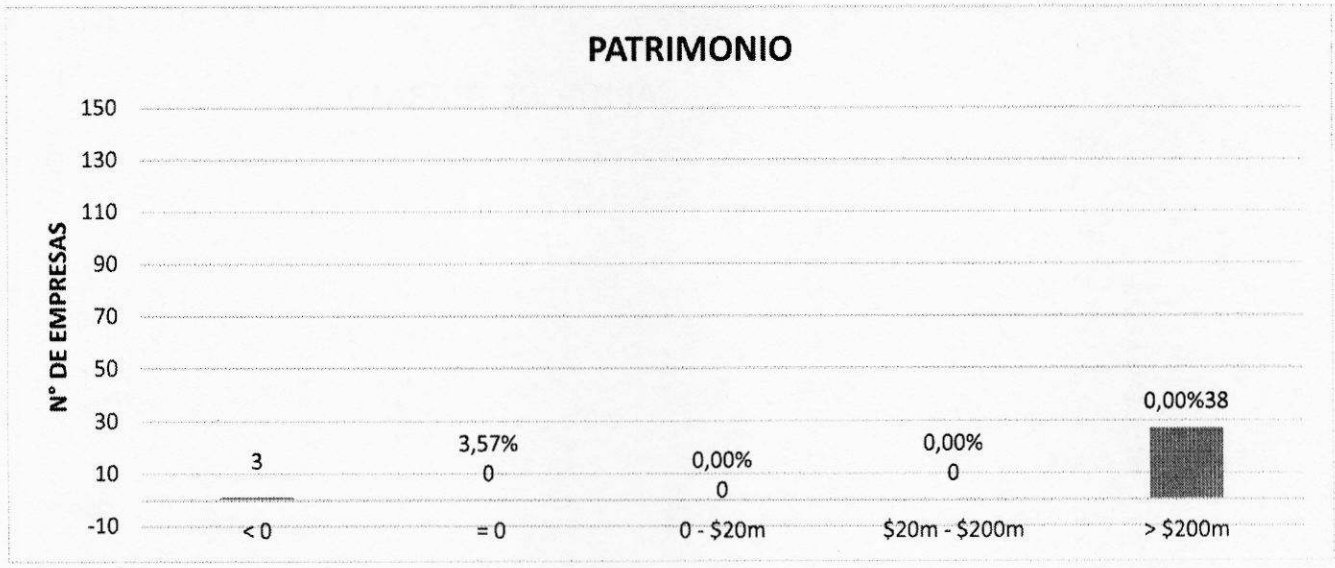
INDICE DE LIQUIDEZ



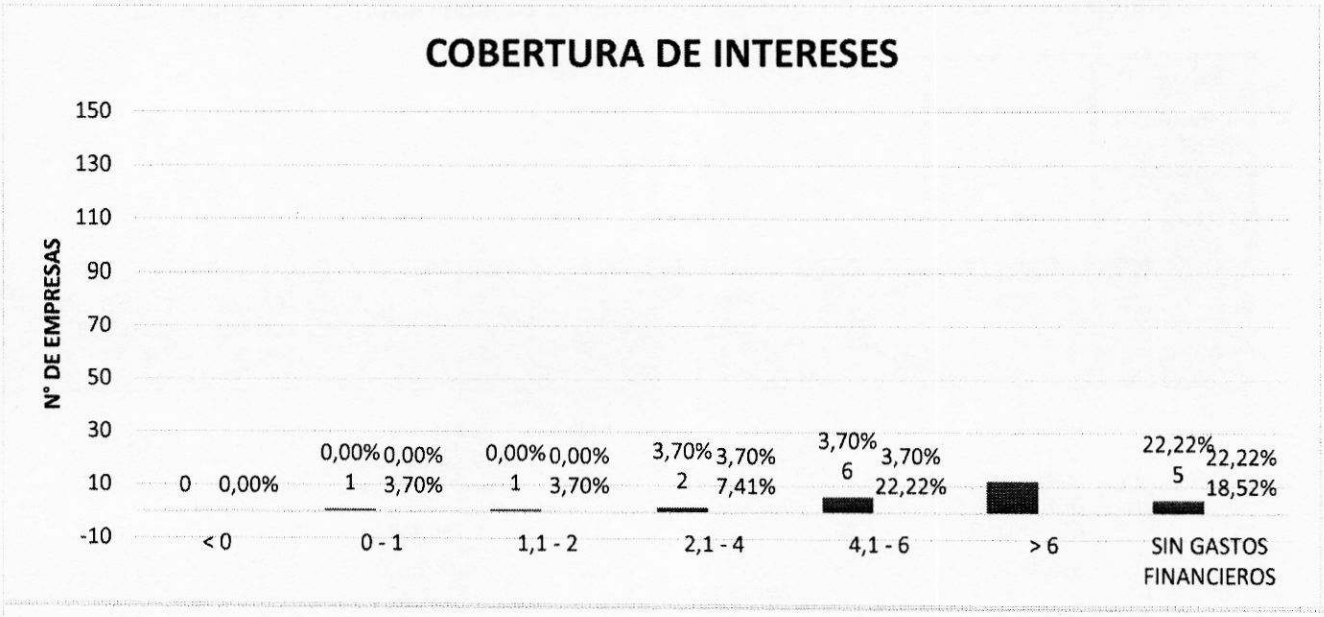
CAPITAL DE TRABAJO

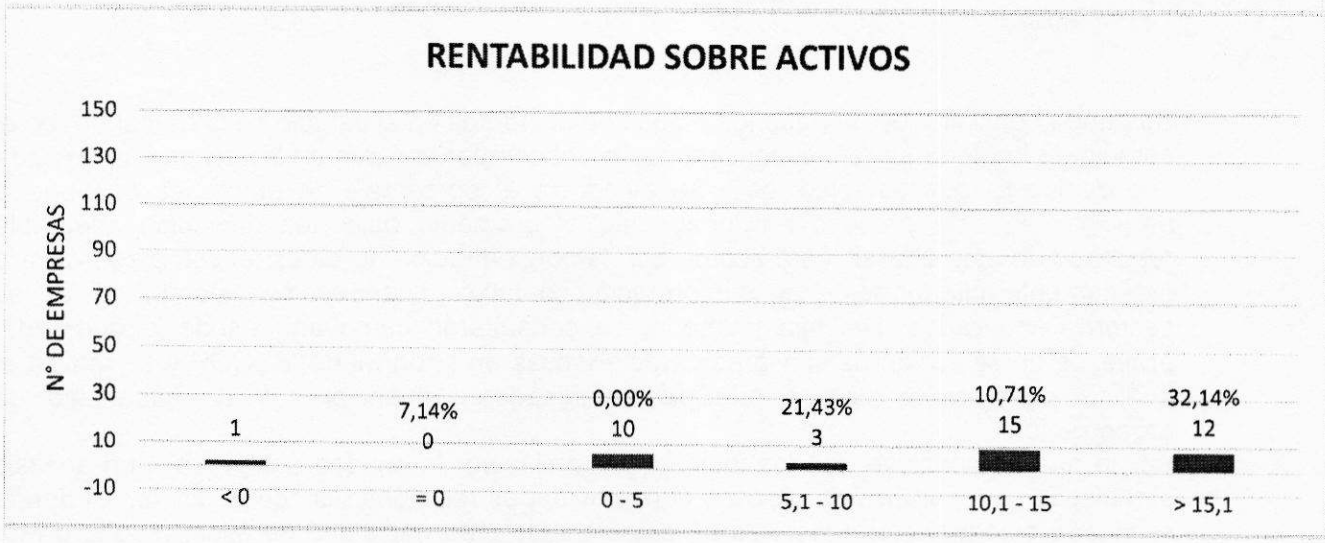


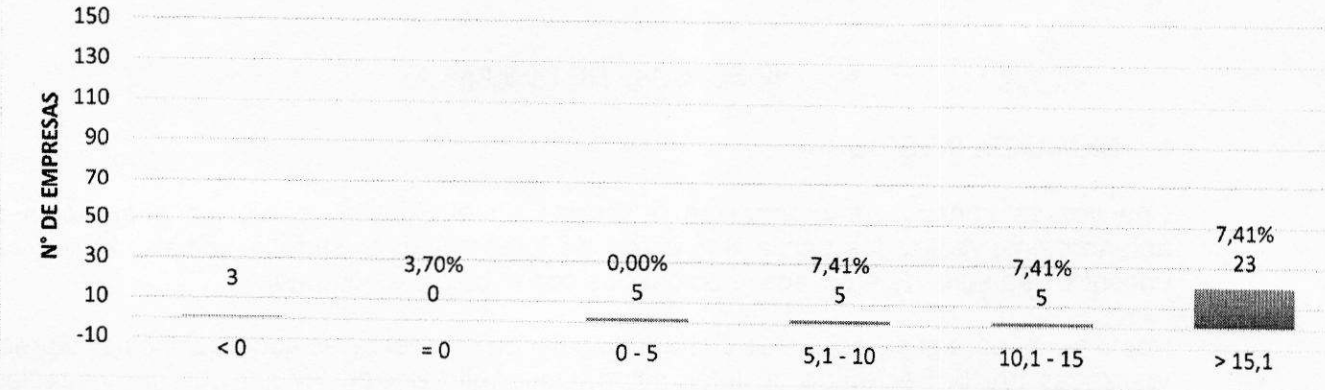




Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001, Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co







3.1.1.ANALISIS ESTADISTICOS DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

A continuación, se presentan el resultado de los indicadores calculados para el nicho del

mercado con el objetivo de identificar el nivel de concentración de las empresas.

CANTIDAD DE EMPRESAS IDENTIFICADAS COMO MUESTRA PARA EL ANALISIS:	41

		LIQUIDEZ	CAPITAL DE TRABAJO	ENDEUDAMIENTO	PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	COBERTURA INTERESES
1. CÁLCULO ESTADÍSTICO	PROMEDIO	5,09	6.702.699,4	0,3861	8.835.826,1	0,117	0,238	12,686
	MEDIANA	3,25	4.000.367,50	0,45	5.223.228,50	0,11	0,20	5,73
	DES. ESTANDAR	5,30	7.088.606,2	0,20	9.760.449,2	0,09	0,18	18,82
	MINIMO	1,05	61.160,0	0,03	-948.257,0	-0,02	0,00	0,71
	MAXIMO	24,04	28.626.292,0	0,84	45.336.821,0	0,30	0,80	74,89

Se puede concluir, que, aunque los datos son dispersos en el estudio de la demanda, en el estudio de la oferta se refleja concentración del comportamiento de las empresas en cada uno de los rangos establecidos y se evidencia el porcentaje de empresas que puede participar en este proceso adicionalmente el promedio bajo una deviación aceptable resultado de este análisis está acorde con la concentración de datos tal como se muestra gráficamente anteriormente, en la información contable y financiera de las empresas de los sectores analizados. Del mismo modo, se consultaron como análisis de la demanda, procesos de selección de similares características en el portal del SECOP y se realiza el análisis comparativo de los principales indicadores financieros y de capacidad de organización.
Por lo que se concluye que los indicadores a fijar por la entidad obedecen a un análisis estadístico, comparativo de proceso con actividades relacionadas con el objeto, en donde se puede evidenciar que los valores establecidos para cada uno de ellos, resulta de un estudio objetivo de las diferentes variables y siguiendo la metodología expuesta por Colombia Compra Eficiente.

III. ESTUDIO DE DEMANDA

3.1. DEMANDA INTERNA

Una vez se consultó la información registrada en el SECOP, sobre las adquisiciones anteriormente realizadas por la Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer, se encontró una serie de procesos relacionados con el objeto a contratar.

Por lo tanto, para el análisis de la demanda se tienen en cuenta las adquisiciones similares, realizadas por la Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer durante vigencias anteriores, relacionadas a continuación:

Entidad Compradora: Casanare – Departamento de Casanare

Modalidad de Contratación: DIFERENTES MODALIDADES

Departamento de ejecución:
Casanare Estado: Celebrados
Fecha Desde: 01/01/2019
Fecha Hasta: 11/08/2026

Encontrando procesos relacionados directamente con el objeto del presente proceso:

CRITERIOS/ VIGENCIAS	2019
Número del Proceso	CAS-OAJ-SAM-010-2019
MODALIDAD D E	Selección abreviada menor cuantía
Objeto del contrato	Desarrollar actividades lúdico recreativas, a través de las cuales se busca fortalecer la autoestima, el amor propio y la confianza en sí mismo, dirigida a 1500 niños y niñas de los diecinueve (19) municipios del Departamento de Casanare.
Valor del contrato	190.907.275,00 COP
Forma de pago	El Departamento cancelará el 100% del valor total del contrato mediante un solo pago una vez se suscriba el acta de liquidación final del contrato, previa presentación del informe Final de actividades con el visto bueno del supervisor del contrato, y acreditación que se encuentra al día en el pago de aportes relativos al sistema de seguridad social integral.
Contratista	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL "FUNDES" NIT 844.004.821-0 LUIS ENRIQUE GOMEZ PEDREROS CC. 19.460.368 de Bogotal
Garantías exigidas	El Contratista se obliga a constituir a favor del DEPARTAMENTO DE CASANARE garantía única expedida por una compañía de seguros establecida legalmente en Colombia, cuya póliza esté debidamente aprobada por la Superintendencia Financiera, de acuerdo a los lineamientos señalados en la SECCION 3 Garantías, SUBSECCION 1 – Generalidades del Decreto 1082 de 2015, como mecanismo de cobertura del riesgo así: 1) CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO.- Cuantía: Diez (10%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia Duración del contrato y cuatro (4) meses más, en todo caso hasta la liquidación del contrato. 2) SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES.- Cuantía: Cinco (5%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia: Duración del contrato y tres (3) años más. 3) 'RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.- Cuantía: 200 S.M.M.L.V. Vigencia: Igual a la ejecución del contrato. 4) CALIDAD DEL SERVICIO.- Cuantía: Diez (10%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia: Duración del contrato y cuatro (4) meses más. PARAGRAFO 1. EL CONTRATISTA se obliga a ampliar, modificar o prorrogar la garantía única de cumplimiento en el evento que se aumente el valor del contrato o se prorrogue o suspenda su vigencia.
Plazo de ejecución del contrato	DOS (2) MESES QUINCE (15) DIAS
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

CRITERIOS/ VIGENCIAS	2023
Número del Proceso	CAS-OAJ-SAM-022-2023
MODALIDAD DE	Selección abreviada menor cuantía
Objeto del contrato	REALIZAR LA SEGUNDA JORNADA LUDICO PEDAGOGICA Y RECREATIVA LA VOZ CRIOLLITA 2023, PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA JUGANDO Y CRIANDO CON AMOR, VAMOS CAMBIANDO. CRIANZA AMOROSA + JUEGO PARA VIGENCIA 2023
Valor del contrato	83.000.000 COP
Forma de pago	El Departamento entregará sobre el valor del contrato un anticipo del 30%, previa presentación y aprobación del plan de inversión del anticipo y suscripción del acta de inicio. El 100% del valor del contrato, una vez se suscriba el acta de liquidación del contrato, previa presentación de informe con visto bueno del supervisor y amortización del anticipo. MANEJO DEL ANTICIPO: El contratista deberá abrir una cuenta de ahorro a nombre del presente contrato en el cual, se consignaran los recursos entregados en anticipo, cuya certificación de apertura será soporte para la suscripción del acta de inicio, en la cual se hará mención de la apertura de la cuenta. Los recursos entregados por el departamento en calidad de anticipo, solo podrán ser utilizados para gastos propios de la ejecución del contrato y conforme al plan de inversión del anticipo, el cual deberá ser aprobado por el Supervisor previamente a la suscripción del acta de inicio, lo cual, se reflejara en el acta en mención. El Supervisor del contrato deberá requerir al contratista para que este informe y soporte la inversión del anticipo, la cual debe realizarse conforme lo señalado en el plan de inversión del anticipo.
Contratista	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL "FUNDES" NIT 844.004.821-0 LUIS ENRIQUE GOMEZ PEDREROS CC. 19.460.368 de Bogotal
Garantías exigidas	El Contratista se obliga a constituir a favor del DEPARTAMENTO DE CASANARE garantía única expedida por una compañía de seguros establecida legalmente en Colombia, cuya póliza esté debidamente aprobada por la Superintendencia Financiera, de acuerdo a los lineamientos señalados en la SECCION 3 Garantías, SUBSECCION 1 – Generalidades del Decreto 1082 de 2015, como mecanismo de cobertura del riesgo así: 1) CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO.- Cuantía: Diez (10%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia Duración del contrato y cuatro (4) meses más, en todo caso hasta la liquidación del contrato. 2) BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSION DEL ANTICIPO.- Cuantía: Cien (100%) por ciento del valor del anticipo. Vigencia: Duración del contrato y cuatro (4) meses más, en todo caso hasta la liquidación del contrato. 3) SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES.- Cuantía: Cinco (5%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia: Duración del contrato y tres (3) años más. 4) 'RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.- Cuantía: 200 S.M.M.L.V. Vigencia: Igual a la ejecución del contrato. 5) CALIDAD DEL SERVICIO.- Cuantía: Diez (10%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia: Duración del contrato y cuatro (4) meses más. PARAGRAFO 1. EL CONTRATISTA se obliga a ampliar, modificar o prorrogar la garantía única de cumplimiento en el evento que se aumente el valor del contrato o se prorrogue o suspenda su vigencia. PARAGRAFO 2.

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

	EL CONTRATISTA, debe presentar con la garantía de cumplimiento a favor del Departamento de Casanare, las condiciones generales de cobertura que amparan el contrato.
Plazo de ejecución del contrato	UN (1) MES
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

CRITERIOS/ VIGENCIAS	2025
Número del Proceso	CAS-OAJ-SAM-0003-2025
Modalidad de selección del Contratista.	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
Objeto del contrato	DESARROLLAR ACTIVIDADES RECREATIVAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA NACIONAL "CARNAVALES DE JUEGO - CASANARE SE LA JUEGA POR LA NIÑEZ", PROMOVIENDO EL USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE Y LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE
Valor del contrato	441.239.170 COP
Forma de pago	El Departamento entregará sobre el valor del contrato un anticipo del 30%, previa presentación y aprobación del plan de inversión del anticipo y suscripción del acta de inicio.El 100% del valor del contrato, una vez se suscriba el acta de liquidación

	del contrato, previa presentación de informe con visto bueno del supervisor y amortización del anticipo. MANEJO DEL ANTICIPO: El contratista deberá abrir una cuenta de ahorro a nombre del presente contrato en el cual, se consignaran los recursos entregados en anticipo, cuya certificación de apertura será soporte para la suscripción del acta de inicio, en la cual se hará mención de la apertura de la cuenta. Los recursos entregados por el departamento en calidad de anticipo, solo podrán ser utilizados para gastos propios de la ejecución del contrato y conforme al plan de inversión del anticipo, el cual deberá ser aprobado por el Supervisor previamente a la suscripción del acta de inicio, lo cual, se reflejara en el acta en mención. El Supervisor del contrato deberá requerir al contratista para que este informe y soporte la inversión del anticipo, la cual debe realizarse conforme lo señalado en el plan de inversión del anticipo.Para efectos del pago se tomarán el siguiente rubro: M.E2.41.4102.1500.2024005850100.0.121000.2.3.2.02.02.118 $ 441.239.170,00
Contratista	INGENIERIA,PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES DE COLOMBIA SAS NIT 901620756-8 DAYHANA LISSETH ACOSTA HERNANDEZ CC. 1120359997 de Granada
Garantías exigidas	Contratista debe presentar dentro de los 3 dias hábiles siguientes a la firma del presente contrato una garantía de cumplimiento a favor del Departamento que ampare: CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO Cuanto DIEZ (10% POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO Viaencia DURACION DEL CONTRATO DEBERA MANTENERSE VIGENTE HASTA LA LIQUIDACION DEL CONTRATO -BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL ANTICIPO Cuantia CIEN (100%) POR CIENTO DEL VALOR DEL ANTICIPO Vigencia DURACION DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MAS -SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES Cuantia CINCO (5%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO Vigencia DURACIÓN DEL CONTRATO Y TRES (3) AÑO MAS -CALIDAD DE LOS BIENES. Cuantia DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO Vigencia: DURACIÓN DEL CONTRATO Y HASTA SU LIQUIDACIÓN -CALIDAD DEL SERVICIO Cuanta DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO -Vigencia: DURARON DEL CONTRATO Y QUATRO (4) MESES MAS -RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Cuantia: DOSCIENTOS (100) SMMLV, Vigencia: LA VIGENCIA DE ESTA GARANTIA DEBERA SER IGUAL AL PERIODO DE EJECUCION DEL CONTRATO.
Plazo de ejecución del contrato	DOS (02) MES
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

3.2. DEMANDA EXTERNA

La Gobernación de Casanare procedió a consultar en la página del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP www.colombiacompra.gov.co, procesos contractuales con características similares que han suscrito otras entidades públicas, rasgos como modalidad de contratación, objeto contractual, relacionados a continuación:

Modalidad de Contratación: SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA

Estado: Celebrado

Fecha Desde: 01/01/2020
Fecha Hasta: 11/08/2026

ANO	**2025**
Modalidad de selección del contratista	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
Proceso No.	SAMC-ITM-002-2025
Entidad Contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Valor del contrato	390.081.168 COP
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES LÚDICO-RECREATIVOS DIRIGIDO A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCEN-TES EN EL MARCO DE LA FERIA AGROINDUSTRIAL, BOVINA, EQUINA Y TURÍSTICA EXPOMALOCAS 2025
Forma de pago	El INSTITUTO DE TURISMO DEL META pagará la ejecución del contrato de la siguiente forma: UN (1) ÚNICO PAGO de conformidad con el cumplimiento del objeto contratado, previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del mismo y acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social. El supervisor del contrato deberá verificar la ejecución del 100% de actividades previstas y para el efecto emitirá acta de liquidación del contrato donde se soporte detalladamente el equilibrio financiero del mismo. Nota: Los pagos se efectuarán, previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del mismo, in-forme de cumplimiento del contratista, cuenta de cobro o factura y acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social.
Contratista	SEN SOCIAL SAS NIT: 901.708.191-7 R/L: DANNA VALENTINA RODRIGUEZ GUTIERREZ C.C. No. 1.122.143.960

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.	a) CUMPLIMIENTO. El INSTITUTO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL CONTRATO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare. b) SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: El INSTITUTO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al CINCO POR CIENTO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO, y cubrirá el término de ejecución del mismo y tres (3) años más. c) CALIDAD DEL SERVICIO. El INSTITUTO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y CUATRO MESES más. d) CALIDAD DE LOS BIENES. El INSTITUTO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y CUATRO MESES más. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare. e) RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: DOSCIENTOS (200) SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES por el término de ejecución del mismo.
Plazo	OCHO (08) DIAS
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

AÑO	**2024**
Modalidad de selección del	SELECCION ABREVIADA MENOR CUANTIA

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

<table>
<tr><td>contratista</td><td></td></tr>
<tr><td>Proceso No.</td><td>MA-SAM-SSGS-025-2024</td></tr>
<tr><td>Entidad Contratante</td><td>ALCALDIA DE AGUAZUL</td></tr>
<tr><td>Valor del contrato</td><td>346.280.427 COP</td></tr>
<tr><td>Objeto del contrato</td><td>DESARROLLAR ACCIONES PARA GARANTIZAR LA PROMOCIÓN DE LAS HABILIDADES DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, CAPACIDADES DE LA MUJER, JÓVENES Y FAMILIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE SUS PROYECTOS DE VIDA Y PREVENGAN LA VIOLENCIA AL INTERIOR DEL HOGAR</td></tr>
<tr><td>Forma de pago</td><td>El municipio pagará al contratista el cien por ciento (100%) del valor del contrato, una vez verificado el cumplimiento a satisfacción de las actividades ejecutadas, previa presentación de los siguientes soportes: a) informe final técnico y financiero soportado con registro fotográfico, que acredite el desarrollo de las actividades, b) Certificación de cumplimiento emitida por el supervisor del contrato, c) soportes del pago al sistema de seguridad social y parafiscales, d) certificación de paz y salvo en los aportes al sistema de seguridad y parafiscales, si aplica, e) presentación de factura si por ley está obligado a ello o documento equivalente, sin este requisito se entenderá como no presentada, f) suscripción del acta de liquidación.</td></tr>
<tr><td>Contratista</td><td>CONSORCIO PROYECTOS DE VIDA
NIT: 901.898.900-6
R/L: ANGIE XIMENA RUIZ BARRERA
C.C. No. 1.116.548.616 de Aguazul - Casanare</td></tr>
<tr><td>Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.</td><td>
<table>
<tr><th>COBERTURA EXIGIBLE</th><th>CUANTÍA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Garantía de seriedad de la propuesta.</td><td>EL DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR ESTIMADO DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO.</td><td>TRES (3) MESES CONTADOS A PARTIR DEL CIERRE DEL PROCESO.</td></tr>
<tr><td>Cumplimiento General del contrato.</td><td>EL DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO.</td><td>POR EL PLAZO DEL CONTRATO Y SEIS (6) MESES MÁS. ESTA VIGENCIA SE DEBE MANTENER HASTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO.</td></tr>
<tr><td>Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales.</td><td>EL CINCO POR CIENTO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO.</td><td>POR EL PLAZO DEL CONTRATO Y TRES (3) AÑOS MÁS.</td></tr>
<tr><td>Calidad del servicio.</td><td>EL VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL CONTRATO.</td><td>POR SEIS (06) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE RECIBO FINAL.</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th>VIGENCIA</th><th>SUFICIENCIA (PORCENTAJE)</th></tr>
<tr><td>SUFICIENCIA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL</td><td>La vigencia de esta garantía se otorgará por todo el periodo de ejecución del presente contrato a celebrarse.</td><td>Por una cuantía equivalente a doscientos salarios mínimos legales mensuales vigentes (200 SMMLV).</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Plazo</td><td>VEINTE (20) DIAS CALENDARIO</td></tr>
<tr><td>LINK SECOP</td><td>https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE</td></tr>
</table>

AÑO	**2024**
Modalidad de selección del contratista	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
Proceso No.	FDLCH-SAMC-012-2024

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Entidad Contratante	ALCALDIA LOCAL DE CHAPINERO - FONDO DE DESARROLLO LOCAL
Valor del contrato	301.249.727 COP
Objeto del contrato	GESTIONAR E IMPLEMENTAR ACCIONES Y PROCESOS DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN EL CONTEXTO FAMILIAR, SEXUAL Y OTRAS VULNERACIONES, ASÍ COMO LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, LOS NIÑOS, ADOLESCENTES Y LAS FAMILIAS DE LA LOCALIDAD DE CHAPINERO
Forma de pago	El FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE CHAPINERO se compromete a pagar el valor total del contrato de prestación de servicios a través de tres pagos bimestrales parciales y un pago final contra liquidación: -Primer pago: El 20% del valor total, que cubre el talento humano inicial, el plan de trabajo, el diseño de metodologías, formatos y estrategia de comunicaciones de acuerdo con el Anexo Técnico, solicitud de la presentación pública ante la JAL y otros procesos de planeación requeridos. -Segundo pago: Corresponde al 30% del valor total y se destina al desarrollo de las actividades definidas en el anexo técnico y programadas para el periodo por el comité técnico durante la etapa de alistamiento, así como el talento humano requerido para dichas actividades. Todo lo anterior, contra entrega satisfactoria de la supervisión del presente contrato. -Tercer pago: El 30% del valor total y se destina al desarrollo de las actividades definidas en el anexo técnico y programadas para el periodo por el comité técnico durante la etapa de alistamiento, así como el talento humano requerido para dichas actividades. Todo lo anterior, contra entrega satisfactoria de la supervisión del presente contrato. -Último pago: El 20% del saldo restante se pagará contra liquidación del contrato.
Contratista	ASOCIACION HOGARES SI A LA VIDA NIT: 900.175.374-5 R/L: VIVIANA CA-ROLINA MELO DIAZ C.C. No. 53.103.358
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.	1. Cumplimiento: del 20% del valor total del contrato. Duración igual al plazo de vigencia del contrato y del valor del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y hasta la liquidación, conforme el Artículo 2.2.1.2.3.1.12. del Decreto 1082 de 2015 2. Calidad del Servicio: la cual deberá constituirse por el 20% del valor del contrato y una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más. 3. Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: La cual deberá constituirse por el 5% del valor del contrato, vigente por el período de ejecución del contrato y tres (3) años más 4. Responsabilidad civil extracontractual: la cual deberá ser constituida por el valor de doscientos (200) salarios mínimos legales mensuales vigentes, por el período de ejecución del Contrato. (Artículo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015)
Plazo	SEIS (06) MESES
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

ANO	**2024**
Modalidad de selección del contratista	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
Proceso No.	SAMC-016-2024
Entidad Contratante	ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA
Valor del contrato	400.000.000 COP
Objeto del contrato	APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DULCE PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Forma de pago	El Municipio de Chía cancelará el valor del contrato mediante UN (1) único pago, previa entrega y desarrollo a satisfacción del mismo. Dicho pago se realizará previo el lleno de los siguientes requisitos: Presentación de informe de actividades y/o de ejecución del contrato, Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda, Certificación de cumplimiento expedida por parte del supervisor del contrato, Presentación de Factura y/o cuenta de cobro cuando corresponda, y Copia del RUT. PARÁGRAFO PRIMERO: Sobre el valor a pagar durante la ejecución del contrato, EL MUNICIPIO aplicará las retenciones, descuentos, impuestos, etc., ordenados por las normas pertinentes aplicables. PARÁGRAFO SEGUNDO: Los pagos estarán sujetos al Programa Anual Mensualizado de Caja P.A.C. y al cumplimiento de los procedimientos presupuestales.
Contratista	FUNDACIÓN CREANDO SOCIEDAD AMBIENTAL AGROPECUARIA Y ARQUITECTONICA NIT: 900.132.666-6 R/L: NICOLAS DAVID ISAZA DIAZ C.C. No. 11.200.705 de Chía (Cun)
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.	1. CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato con una vigencia igual a la duración del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir de la fecha de la expedición de la garantía. 2. PAGOS DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES: Por el cinco por ciento (5%) del valor total del contrato con una vigencia igual a la duración del contrato y tres (3) años más, contados a partir de la fecha de la expedición de la garantía. 3. CALIDAD DEL SERVICIO: Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato, contados a partir de la fecha de terminación y recibo a satisfacción del contrato y cuatro (4) meses más. 4. CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES: Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato, contados a partir de la fecha de terminación y recibo a satisfacción del contrato y cuatro (4) meses más. 5. RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL FRENTE A TERCEROS: no inferior a 200 salarios mínimos mensuales legales vigentes, al momento de la expedición de la póliza con una vigencia igual a la duración del contrato contados a partir de la fecha de expedición de la garantía. PARÁGRAFO PRIMERO: EL CONTRATISTA deberá cumplir con los requisitos para mantener vigente las garantías y seguros a que se refiere esta cláusula y será a cargo de EL CONTRATISTA el pago de todas las primas y demás erogaciones de constitución y mantenimiento de las garantías y seguros mencionados. Si EL CONTRATISTA se negare a constituir las garantías, la entidad respectiva, dará por terminado el contrato en el estado en que se encuentre sin que por este hecho a la misma deba reconocer o pagar indemnización alguna. PARÁGRAFO SEGUNDO: En caso de que el presente contrato se adicione, prorrogue, suspenda o en cualquier otro evento en que fuere necesario EL CONTRATISTA se obliga a modificar las garantías señaladas en esta cláusula de acuerdo a las normas legales vigentes.
Plazo	CINCO (05) DIAS
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

ANO	2024
Modalidad de selección del contratista	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
Proceso No.	9SA-018-2024
Entidad Contratante	ALCALDIA MUNICIPIO DE ARAUCA
Valor del contrato	109.758.900 COP
Objeto del contrato	DESARROLLO DE ACCIONES PARA LA PROMOCION DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE ARAUCA

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Forma de pago	EL MUNICIPIO se compromete a cancelar al Contratista el valor del presente contrato así: 1) Hasta UN SETENTA Y CINCO POR CIENTO (75%) del valor del contrato, mediante actas parciales de ejecución, previa presentación del informe del contratista y del supervisor, registro fotográfico, certificación de cumplimiento expedida por el supervisor designado y pago de aportes al sistema de seguridad social y parafiscales y los correspondientes certificados de (SENA, ICBF COMFIAR). Además, pólizas vigentes y aprobadas por la Oficina Asesora Jurídica. Los demás documentos exigidos por el municipio de Arauca. 2) EL VEINTICINCO POR CIENTO (25%) RESTANTE, a la finalización del objeto contractual, previa presentación del informe final del contratista y del supervisor, registro fotográfico, certificación de cumplimiento expedida por el supervisor, pago de aportes al sistema de seguridades sociales y parafiscales y los correspondientes certificados de (SENA, ICBF, CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR), acta de recibo final y liquidación del contrato. Para cualquier pago se deberá anexar según corresponda, los documentos estipulados en la lista de chequeo establecido por la entidad. PARÁGRAFO PRIMERO: el municipio concederá al contratista anticipo hasta un CUARENTA POR CIENTO (40%) del valor del contrato, el cual será entregado una vez se haya perfeccionado el contrato. Para efectos de amortización del anticipo, el contratista deberá en cada acta parcial o acta de liquidación de ser el caso, amortizar el mismo porcentaje que le fue entregado. PARÁGRAFO SEGUNDO: La iniciación del contrato no se encuentra supeditada a la entrega del anticipo por parte del Municipio. PARÁGRAFO TERCERO: ENTREGA DEL ANTICIPO. Constituida y aprobada la garantía de buen manejo del anticipo, éste se entregará al CONTRATISTA luego de la presentación por parte del mismo, de la respectiva cuenta de cobro ante la Secretaría de Hacienda Municipal. Con los dineros de este anticipo se deberá abrir una cuenta bancaria conjunta a nombre del contrato suscrito. Estos recursos serán manejados entre el supervisor o interventor y el contratista, con los cuales sólo se pagarán los gastos relacionados con el presente contrato. Los rendimientos que produzca el anticipo serán devueltos al tesoro municipal.
Contratista	CONSU&NTER S.A.S, NIT: 900.448.417-6 R/L: BLANCA MIRIAM CASTRO SANTANA C.C. No. 68.296.585 de Arauca
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.	1) Cumplimiento. Por un término igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más, y por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del mismo. En todo caso deberá permanecer vigente hasta la liquidación del contrato. 2) Buen manejo y correcta inversión del anticipo, por cuantía equivalente al cien por ciento (100%) del valor entregado como anticipo, por el término de ejecución del contrato y seis (06) meses más. En todo caso, el presente amparo deberá permanecer vigente hasta el término de liquidación contractual. 3) Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales. Por un valor asegurado equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, con vigencia igual al término de ejecución del mismo y tres (3) años más. 4) Calidad del servicio: Por un término igual al plazo de ejecución del contrato y un (1) año más y por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del mismo. 5) Calidad del bien. Por un término igual al plazo de ejecución del contrato y un (1) año más y por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del mismo. 6) Responsabilidad civil extra-contractual. Por un valor equivalente a 200 SMLMV del valor total del contrato por el termino de ejecución del contrato. PARÁGRAFO. La(s) póliza(s) y los amparos enunciados anteriormente deberán ampliarse en los eventos de prórrogas, suspensiones, modificaciones y/o adiciones de valor si a ello hubiera lugar y su aprobación será condición necesaria para que el acta de recibo de los bienes y/o servicios produzca efectos legales y contractuales y se efectúe la liquidación correspondiente.

Plazo	DOS (02) MESES
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

ANO	**2024**
Modalidad de selección del contratista	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
Proceso No.	SAMC-001-2024
Entidad Contratante	ALCALDIA MUNICIPAL COTA
Valor del contrato	239.984.400 COP
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LOS NIÑOS EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CELEBRACIÓN DÍA DE LA NIÑEZ DEL MUNICIPIO DE COTA
Forma de pago	El municipio de Cota Cundinamarca pagará el valor total del contrato, en un solo pago una vez finalizadas las obligaciones a cargo del contratista y las actividades establecidas en la ficha técnica. Dicho pago se realizará previo el lleno de los siguientes requisitos: • Acta de recibo final y a satisfacción del contrato por parte de la supervisión • Presentación de informe de actividades y/o de ejecución del contrato por parte del contratista junto con los soportes que acrediten la ejecución. Los soportes entregados deben incluir fotos y videos del evento. • Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda • Certificación de cumplimiento expedida por parte del supervisor del contrato • Presentación de Factura y/o cuenta de cobro. • Copia del RUT • Copia de la certificación bancaria
Contratista	AROA CONSULTORÍA Y TECNOLOGÍA S.A.S NIT: 901.603.814-5 R/L: DIANA LORENA VELASQUEZ VILLARREAL C.C. No. 1.032.413.783
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y	

CLASE DE AMPARO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA DEL AMPARO
Cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, o el pago de multas y demás sanciones que se deriven de su incumplimiento.	10% del presupuesto oficial para la contratación.	Plazo del contrato y 6 meses más.
Calidad del bien	10% del valor total del contrato	Plazo de duración del contrato y seis (6) meses

siniestros.

Calidad del servicio	10% del valor total del contrato	Plazo de duración del contrato y seis (6) meses más
Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que emplee el contratista en la ejecución del contrato	5% del valor total del contrato	plazo de duración del contrato y tres (3) años más.
Responsabilidad civil extracontractual	200 SMMLV	Vigente durante el plazo de ejecución del contrato.

Plazo	QUINCE (15) DIAS CALENDARIO
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

ANO	**2023**
Modalidad de selección del contratista	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
Proceso No.	GCSJ-SA-030-2023
Entidad Contratante	DEPARTAMENTO DEL META
Valor del contrato	399.260.920 COP
Objeto del contrato	DESARROLLAR ACCIONES ENCAMINADAS AL RESPETO Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DE LA PREVENCIÓN DEL RECLUTAMIENTO FORZADO, USO, UTILIZACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, DIRIGIDA A COMUNIDAD EDUCATIVA Y POBLACIÓN EN GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL META
Forma de pago	La Gobernación del Departamento del Meta pagará al contratista el valor de ejecución del contrato así: UN PAGO por el 100% del valor del contrato una vez se haya ejecutado en un 100% el cumplimiento de las obligaciones del contrato, previa firma de recibido y satisfacción del servicio por parte del supervisor y la suscripción de la respectiva acta de liquidación firmada por el ordenador del gasto y el contratista, con sus respectivos documentos. Este pago se realizará previa presentación del informe de actividades y certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato, acreditación de pago de seguridad social y parafiscal, facturas, certificado de ingreso al almacén departamental y demás documentos exigidos. PARAGRAFO: Para los pagos correspondientes, el Contratista deberá adjuntar: a) Factura b) Soporte de pagos al Sistema General de Seguridad Social de los aportes en Salud y Parafiscales del personal contratado, c) Informes de las actividades realizadas con los soportes respectivos (Registro fotográfico con fechas, planillas de asistencia, etc.) y demás documentos y formatos exigidos por la secretaria de gobierno del Departamento del Meta. La Gobernación del Meta consignará los pagos en una entidad financiera indicada por el contratista donde este posee una cuenta de ahorros / corriente.
Contratista	GRUPO EMPRESARIAL METCOL S.A.S. NIT: 901.447.375-4 R/L: HECTOR LEONARDO MORENO ORTIZ C.C. No. 1.234.789.118

		AMPARO	**SUFICIENCIA**	**VIGENCIA (TÉRMINO)**	**APLICA - NO APLICA**	

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros.		Cumplimiento del Contrato	Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato	Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más	APLICA
		Calidad del Servicio	Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato	Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más	APLICA
		Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes	Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato	Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más	APLICA
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales	Por el Cinco por ciento (5%) del valor total del contrato	Igual a la vigencia del mismo y tres (3) años más	APLICA
		Responsabilidad Civil Extracontractual	Por doscientos (200) SMMLV	Igual al periodo de ejecución del contrato.	APLICA

Plazo	UN (01) MES
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/In dex?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

Teniendo en cuenta los historiales de los procesos realizados tanto a nivel local como a nivel nacional, se concluye que es viable desarrollar el objeto contractual del presente proceso, ya que existen las circunstancias necesarias tanto de oferta como de demanda en el entorno, para satisfacer la necesidad planteada en los estudios previos.

IV. PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES.

Para el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.
En Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral, o si por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

Para ello, se usó el aplicativo (plataforma web), de bienes nacionales relevantes (https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/), desarrollada por la Agencia Nacional De Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para identificar los bienes nacionales – Bienes nacionales relevantes en el proceso, de lo cual se determinan los siguientes bienes relevantes:

Fecha de consulta: 15-09-2026

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001, Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Verifica la información de la base, si no aparecen las columnas de manera adecuada cambia el separador

DESCRIPCION

	Unnamed: 0	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
0	0	Coordinador del evento	mes	1	6076604
1	1	Garantizar el suministro de refrigerio	Unidad	5500	5638
2	2	Garantizar la hidratacion	Unidad	5500	1135
3	3	Garantizar el suministro de bocadillo de 50 grs	Unidad	5500	1054
4	4	gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007
5	5	Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999
6	6	Apoyo Logistico Garantizar un tecnico	Unidad	152	213353
7	7	Impresion e Instalacion de banner tamano 4 x 1 mts	Unidad	2	446453
8	8	Impresion e Instalacion de estructuras laterales de tamano 3 65 x 1 50 metro	Unidad	8	341575
9	9	Medallas fabricadas en Zamak de 6 centimetros	Unidad	5500	8513
10	10	Garantizar la entrega del numero de competencia en banner de 3 onz	Unidad	5500	1324
11	11	Garantizar el Plan de Contingencia Poblacion superior a 1000 personas	Unidad	1	8350000
12	12	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 400 a 600 personas	Unidad	6	3970596
13	13	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 100 a 300 personas	Unidad	12	2672631
14	14	Garantizar el Transporte en Dos 2 Vehiculos tipo campero PICK UP	Dia	21	1071000
15	15	Garantizar el servicios de transporte de un vehiculos tipo camion con capacidad de tres toneladas	Dia	21	991667
16	16	Garantizar el servicio de sonido	Unidad	19	2700001

PASO #2

Calcular el valor parcial de los bienes.

En este paso se debe verificar el calculo del valor total por bien, se multiplica la cantidad por el el valor unitario

UNIDADES

	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
0	Coordinador del evento	mes	1	6076604	6076604
1	Garantizar el suministro de refrigerio	Unidad	5500	5638	31009000
2	Garantizar la hidratacion	Unidad	5500	1135	6242500
3	Garantizar el suministro de bocadillo de 50 grs	Unidad	5500	1054	5797000
4	gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007	71538500
5	Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999	148494500
6	Apoyo Logistico Garantizar un tecnico	Unidad	152	213353	32429656
7	Impresion e Instalacion de banner tamano 4 x 1 mts	Unidad	2	446453	892906
8	Impresion e Instalacion de estructuras laterales de tamano 3 65 x 1 50 metro	Unidad	8	341575	2732600
9	Medallas fabricadas en Zamak de 6 centimetros	Unidad	5500	8513	46821500
10	Garantizar la entrega del numero de competencia en banner de 3 onz	Unidad	5500	1324	7282000
11	Garantizar el Plan de Contingencia Poblacion superior a 1000 personas	Unidad	1	8350000	8350000
12	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 400 a 600 personas	Unidad	6	3970596	23823576
13	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 100 a 300 personas	Unidad	12	2672631	32071572
14	Garantizar el Transporte en Dos 2 Vehiculos tipo campero PICK UP	Dia	21	1071000	22491000
15	Garantizar el servicios de transporte de un vehiculos tipo camion con capacidad de tres toneladas	Dia	21	991667	20825007
16	Garantizar el servicio de sonido	Unidad	19	2700001	51300019

PASO #3

Calcular el valor total de los bienes

Con estos datos determinamos que el valor total de bienes es:

VALOR : $ 518.177.939,85

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

PASO #4

Calcular el porcentaje de participación

Se calcula la participacion de cada bien

UNIDADES

	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION
0	Coordinador del evento	mes	1	6076604	6076604	1.17%
1	Garantizar el suministro de refrigerio	Unidad	5500	5638	31009000	5.98%
2	Garantizar la hidratacion	Unidad	5500	1135	6242500	1.20%
3	Garantizar el suministro de bocadillo de 50 grs	Unidad	5500	1054	5797000	1.12%
4	gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007	71538500	13.81%
5	Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999	148494500	28.66%
6	Apoyo Logistico Garantizar un tecnico	Unidad	152	213353	32429656	6.26%
7	Impresion e instalacion de banner tamano 4 x 1 mts	Unidad	2	446453	892906	0.17%
8	Impresion e instalacion de estructuras laterales de tamano 3 65 x 1 50 metro	Unidad	8	341575	2732600	0.53%
9	Medallas fabricadas en Zamak de 6 centimetros	Unidad	5500	8513	46821500	9.04%
10	Garantizar la entrega del numero de competencia en banner de 3 cms	Unidad	5500	1324	7282000	1.41%
11	Garantizar el Plan de Contingencia Poblacion superior a 1000 personas	Unidad	1	8350000	8350000	1.61%
12	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 400 a 600 personas	Unidad	6	3970596	23823576	4.60%
13	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 100 a 300 personas	Unidad	12	2672631	32071572	6.19%
14	Garantizar el Transporte en Dos 2 Vehiculos tipo campero PICK UP	Dia	21	1071000	22491000	4.34%
15	Garantizar el servicios de transporte de un vehiculos tipo camion con capacidad de tres toneladas	Dia	21	991667	20825007	4.02%
16	Garantizar el servicio de sonido	Unidad	19	2700001	51300019	9.90%

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

PASO #5

Calcular el porcentaje acumulado.

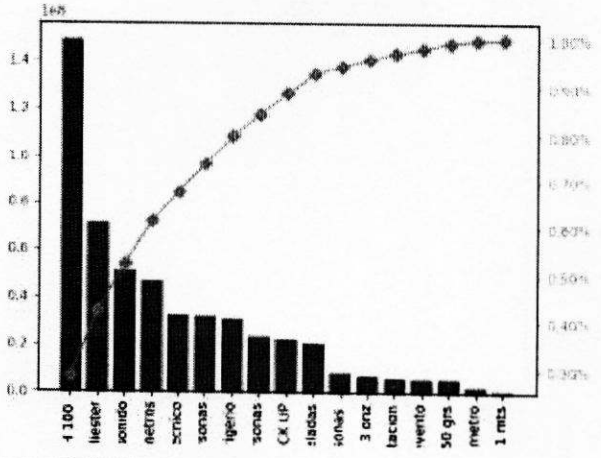
Se reordenan los porcentajes de mayor a menor y se calcula el porcentaje acumulado.

DESCRIPCION

	Index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO
0	5	Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999	148494500	28.66%	28.66%
1	4	gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007	71538500	13.81%	42.46%
2	16	Garantizar el servicio de sonido	Unidad	19	2700001	51300019	9.90%	52.36%
3	9	Medallas fabricadas en Zamak de 6 centimetros	Unidad	5500	8513	46821500	9.04%	61.40%
4	6	Apoyo Logistico Garantizar un tecnico	Unidad	152	213353	32429656	6.26%	67.66%
5	13	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 100 a 300 personas	Unidad	12	2672631	32071572	6.19%	73.85%
6	1	Garantizar el suministro de refrigerio	Unidad	5500	5638	31009000	5.98%	79.83%
7	12	Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 400 a 600 personas	Unidad	6	3970596	23823576	4.60%	84.43%
8	14	Garantizar el Transporte en Dos 2 Vehiculos tipo campero PICK UP	Dia	21	1071000	22491000	4.34%	88.77%
9	15	Garantizar el servicios de transporte de un vehiculos tipo camion con capacidad de tres toneladas	Dia	21	991667	20825007	4.02%	92.79%
10	11	Garantizar el Plan de Contingencia Poblacion superior a 1000 personas	Unidad	1	8350000	8350000	1.61%	94.40%
11	10	Garantizar la entrega del numero de competencia en banner de 3 onz	Unidad	5500	1324	7282000	1.41%	95.80%
12	2	Garantizar la hidratacion	Unidad	5500	1135	6242500	1.20%	97.01%
13	0	Coordinador del evento	mes	1	6076604	6076604	1.17%	98.18%
14	3	Garantizar el suministro de bocadillo de 50 grs	Unidad	5500	1054	5797000	1.12%	99.30%
15	8	Impresion e Instalacion de estructuras laterales de tamano 3 65 x 1 50 metro	Unidad	8	341575	2732600	0.53%	99.83%
16	7	Impresion e Instalacion de banner tamano 4 x 1 mts	Unidad	2	446453	892906	0.17%	100.00%

El diagrama de pareto de la base de datos es la siguiente:

El diagrama de pareto de la base de datos es la siguiente:



PASO #6

Regla de pareto.

Corte definido a partir del diagrama de Pareto: [. .] que dice que el 80% de las consecuencias son el resultado del 20% de las causas.

DESCRIPCION

Index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO
0	5 Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999	148494500	28.66%	28.66%
1	4 gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007	71538500	13.81%	42.46%
2	16 Garantizar el servicio de sonido	Unidad	19	2700001	51300019	9.90%	52.36%
3	9 Medallas fabricadas en Zamak de 6 centimetros	Unidad	5500	8513	46821500	9.04%	61.40%
4	6 Apoyo Logistico Garantizar un tecnico	Unidad	152	213353	32429656	6.26%	67.66%
5	13 Garantizar el Plan de Contingencia para una poblacion de 100 a 300 personas	Unidad	12	2672631	32071572	6.19%	73.85%
6	1 Garantizar el suministro de refrigerio	Unidad	5500	5638	31009000	5.98%	79.83%

Calcular el promedio de los bienes seleccionados

Con estos datos determinamos el promedio de los bienes que representan el 80 % de mayor participación:

%11.4

PASO #7

Bienes relevantes.

Los bienes relevantes serán aquellos cuyo Porcentaje de participación sea igual o superior al promedio calculado en el paso anterior.

DESCRIPCION

Index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO
0	5 Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999	148494500	28.66%	28.66%
1	4 gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007	71538500	13.81%	42.46%

Descarga Bienes Relevantes

PASO #8

Antes de cargar este archivo por favor verifique que se guarda con el formato **CSV (delimitado por comas) **

Seleccionar archivo | Buscar

Cargar

Bienes relevantes nacionales.

Deben aparecer únicamente los bienes incluidas en el Registro de Productores de Bienes Nacionales – Decreto 2680 de 2009

index

	Unnamed: 0	index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO
0	0	5	Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999	148494500	28.66%	28.66%
1	1	4	gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007	71538500	13.81%	42.46%

PASO #9.1

Si los bienes están incluidos en el RPBN.

Se aplica la metodologia explicada en la resolución 304

index

	Unnamed: 0	index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO	PUNTAJE
0	0	5	Camiseta para ninos deportiva basica Tela HYDROTECH 100	Unidad	5500	26999	148494500	2866.00%	28.66%	13.50
1	1	4	gorra tipo cachucha para ninos con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500	13007	71538500	1381.00%	42.46%	6.50

PASO #9.2

Si los bienes no están incluidos en el RPBN.

La Entidad otorgará el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de al menos el cuarenta por ciento (40 %) del personal requerido para el cumplimiento del contrato

Si los bienes no están incluidos en el RPBN.

La Entidad otorgará el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de al menos el cuarenta por ciento (40%) del personal requerido

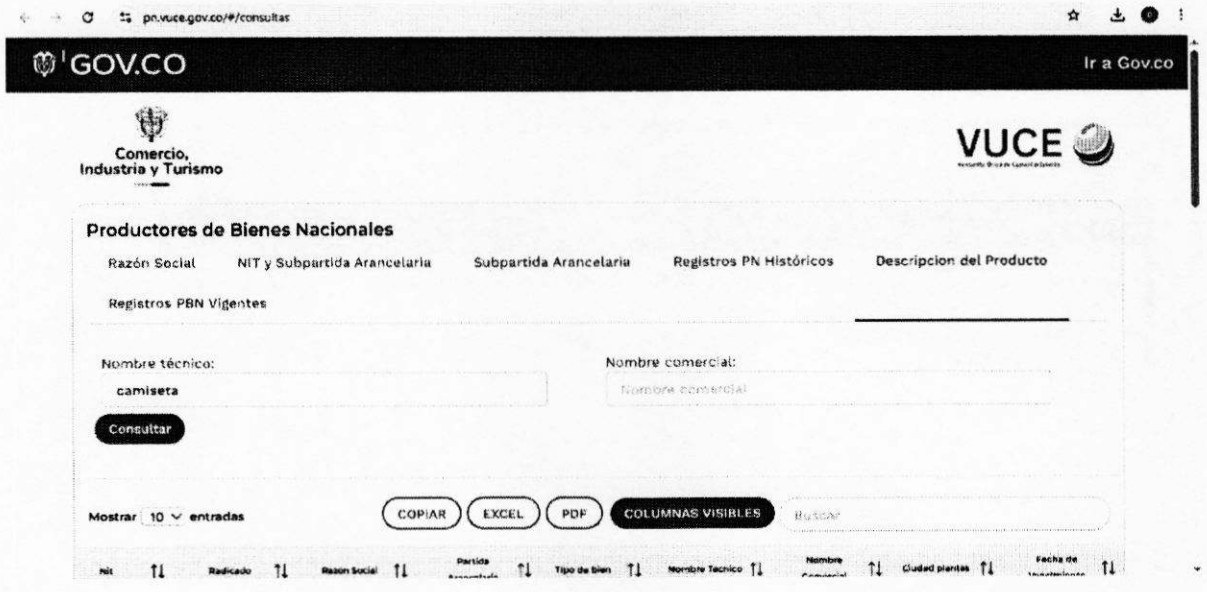
Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001, Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

para el cumplimiento del contrato.

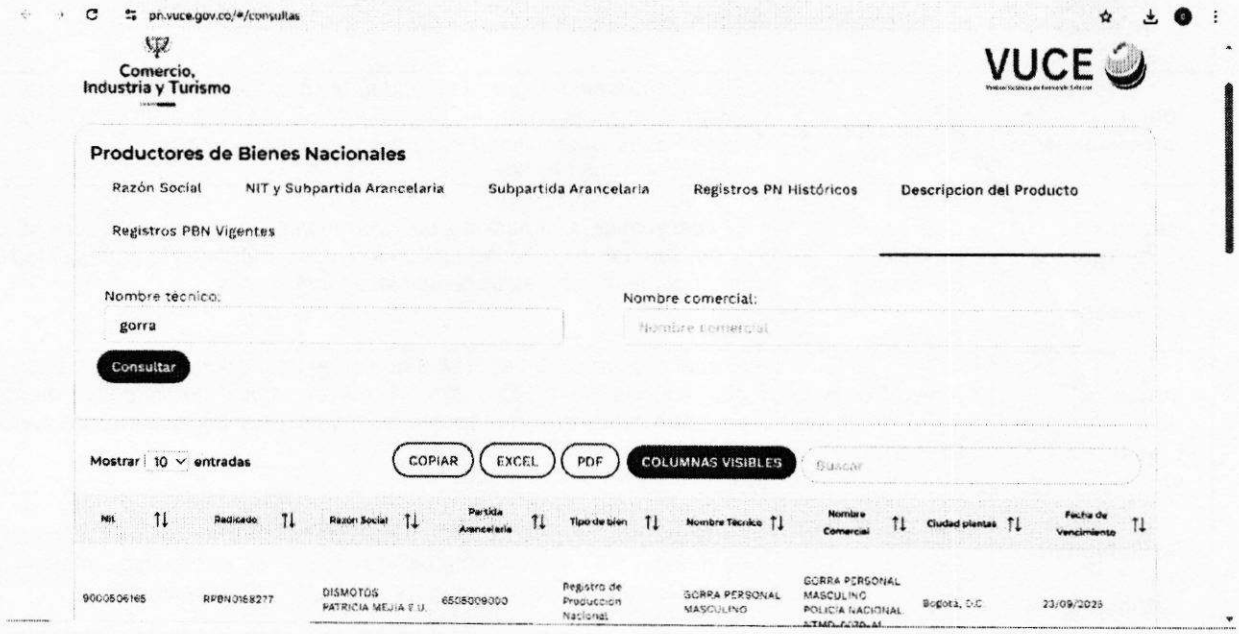
VUCE Ventanilla Única de Comercio Exterior:

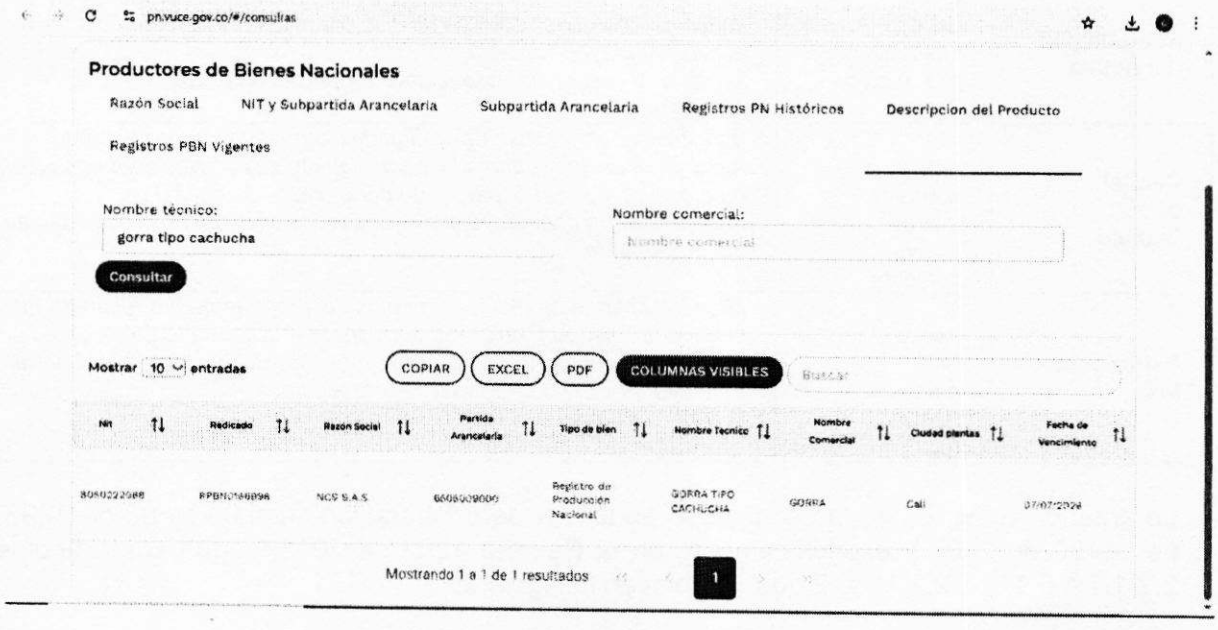
Camiseta para ninos deportiva basica Tela

4 HYDROTECH 100 Unidad 5500



3	gorra tipo cachucha para niños con visera curva de fibra de poliester	Unidad	5500





V. DEFINICIÓN DE INDICADORES

Este Departamento con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, evaluará a los posibles proveedores teniendo en cuenta la información que arroje el certificado de Registro Único de Proponentes vigente, siempre que en él contenga la información financiera en firme con corte a 31 de diciembre de 2025. si ya cumplió con el deber formal de renovación para la vigencia 2026.

Entre los indicadores de capacidad financiera contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, el Departamento estimó:

NOMBRE INDICADOR	CÁLCULO	QUE MIDE
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total dividido por el Activo Total	*El cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.*
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional dividido por Gastos de Intereses	*El cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras*
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	*El cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.*
Rentabilidad del Patrimonio.	Utilidad Operacional / Patrimonio	*El cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.*
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total	*El cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.*
Capital de Trabajo	Activo corriente menos pasivo corriente	*Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente*
Patrimonio Neto	Activo total menos Pasivo total	*Mide la cantidad de recursos propios del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar la cantidad de recursos propios en términos absolutos cuando el presupuesto del Proceso de Contratación es muy alto y la Entidad Estatal debe asegurar la continuidad del proponente en el tiempo.*

Lo anterior, en virtud de lo establecido en la Ley de contratación estatal Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y específicamente en el Decreto 1082 de 2015, según sus artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2 que establecen lo siguiente:

> *"Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*

> *"Artículo 2.2.1.1.1.6.2. Determinación de los Requisitos Habilitantes. La Entidad Estatal debe establecer los requisitos habilitantes en los pliegos de condiciones o en la invitación, teniendo en cuenta: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector*

Capacidad organizacional
Registro Único De Proponentes (RUP)

Teniendo en cuenta que en virtud del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el Artículo 221 del Decreto 019 de 2012 y el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, "Las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, con domicilio en Colombia, interesadas en participar en Procesos de Contratación convocados por las Entidades Estatales, deben estar inscritas en el RUP", los Interesado deberán allegar el Registro Único de Proponentes expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario anteriores a la estipulada como fecha límite para presentar cotización.

Con fundamento en la Circular Externa Única expedida por Colombia Compra Eficiente, en relación al registro único de proponentes señala que: "los oferentes deben acreditar que están inscritos en el RUP, incluso cuando presentan su oferta antes de que la inscripción esté en firme. Sin embargo, mientras la inscripción no esté en firme, la Entidad Estatal no puede considerar que el oferente está habilitado y evaluar su oferta", en consecuencia, en el informe preliminar la Alcaldía así lo indicará y advertirá que la oferta correspondiente no será evaluada hasta que el oferente dentro de las oportunidades legales acredite tal requisito con el cumplimiento de su firmeza, so pena de no ser habilitado.

La Gobernación de Casanare debe verificar con el registro único de Proponentes el cumplimiento de los requisitos habilitantes. Esta verificación se hará de acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.5.2 y 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y el manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en procesos de contratación (M-DVRHPC-05) expedido por Colombia Compra Eficiente.

De conformidad con el numeral 6.1 del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, solo en aquellos casos en que por las características del objeto a contratar se requiera la verificación de requisitos del Proponente adicionales a los contenidos en el RUP; la Entidad Estatal puede hacer la verificación directa.

Conforme a lo dispuesto en el Parágrafo 1, del Artículo 5° de la Ley 1882 de 2018 "todos aquellos requisitos de la propuesta que no afecten la asignación de puntaje, deberán ser solicitados por las entidades estatales y deberán ser entregados por los proponentes hasta el término de traslado del informe de evaluación que corresponda a cada modalidad de selección". En consecuencia, para la habilitación financiera el integrante del comité evaluador deberá verificar que:

1. El RUP se encuentre aportado dentro de la propuesta.
2. Constatar que se aportó con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario anterior a lo estipulado como fecha límite para presentar propuestas.
3. Verificar que se haya adelantado el proceso de inscripción o renovación, según aplique y que la información se encuentre en firme, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.5.1. Inscripción, renovación, actualización y cancelación del RUP del Decreto 1082 de 2015.
4. El código de verificación del certificado será objeto de comprobación en el enlace de la Cámara de Comercio que lo expida, en consecuencia, el Interesado debe aportar un certificado que no haya sido validado previamente en el sistema o portal so pena de quedar inhabilitado.

I. Capacidad financiera.

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Los interesados deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente, con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, esta se evaluará teniendo en cuenta la información que arroje el certificado de Registro Único de Proponentes vigente, siempre que en él contenga la información financiera con corte al diciembre de 2024 o 2025 cuando corresponde, la información financiera deberá encontrarse en firma para la fecha del cierre del proceso de conformidad con el decreto 1082 de 2015.
Con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, esta se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores.

Indicador	Formula	Margen solicitado
Patrimonio Neto	Activo – Pasivo	Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial.
Capital de trabajo	Activo corriente menos pasivo corriente	Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial.
Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a 2.0
Nivel de endeudamiento	(Pasivo total sobre activo total)*100	Menor o igual al 50%
Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a 4,0

La verificación de los requisitos habilitantes financieros para el caso de los proponentes plurales se realizará de la siguiente manera.

a) Liquidez: $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

b) Endeudamiento: $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo}}$

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co

Total

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

c) Razón de cobertura de intereses: $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses}}$

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

Nota: En caso de que el indicador de razón de cobertura su denominador sea igual a cero, esta será declarada como habilitada. Siempre y cuando la utilidad operacional no sea negativa.

d) Para los indicadores que son valores absolutos (Patrimonio Neto y Capital de trabajo), la siguiente es la fórmula aplicable:

$$\textit{(i) Indicador en valor absoluto} = \sum_{i=1}^{n} Indicador_i$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal) consorcio o promesa de sociedad futura)

II. Capacidad Organizacional

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP.

- Rentabilidad sobre el Patrimonio: Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- Rentabilidad sobre los activos: Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Indicador	Formula	Margen solicitado
Rentabilidad del	(Utilidad Operacional	Mayor o igual al

patrimonio	/ Patrimonio) *100	10%
Rentabilidad sobre activos	(Utilidad Operacional / Activo Total) *100	Mayor o igual al 8%

La verificación de la capacidad organizacional para los proponentes plurales se realizará de la siguiente forma:

a) Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad Operacion al Patrimonio

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

b) Rentabilidad del Activo: Utilidad Operacion al Activo Total

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

I. ACREDITACIÓN DE CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, ASÍ COMO LOS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MI PYMES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DECRETO 1860 DE 2021

De conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 2069 de 2020, reglamentada por el Decreto 1860 del 24 de diciembre del 2021, el Departamento estableció los criterios diferenciales para las emprendimientos y empresas de mujeres, así como criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas teniendo en cuenta el numeral 3 de los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18.

Una vez revisado el estudio del sector desde el análisis de la oferta y la demanda se establecieron como indicadores diferenciales a acreditar los índices de capacidad financiera numeral 3 del artículo 2.2.1.2. 4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 Decreto 1860 del 2021 así:

Indicador	Formula	Margen solicitado
Patrimonio Neto	Activo – Pasivo	Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial.

Capital de trabajo	Activo corriente menos pasivo corriente	Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial.
Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a 1.8
Nivel de endeudamiento	(Pasivo total sobre activo total)*100	Menor o igual al 45%
Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a 4,0

Los demás indicadores deberán acreditarse de acuerdo con lo establecido en los numerales anteriores de este documento. Para acreditar la condición de Mipyme, el Proponente entregará copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación. Por su parte, la condición de emprendimientos y/o empresas de mujeres se probará mediante el diligenciamiento del Formato – Acreditación de emprendimientos y empresas de mujeres, el cual deberá aportarse con la documentación requerida en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, complemente o sustituya.

Garantías exigidas

A continuación, se relacionan las garantías solicitadas en los procesos de contratación analizados:

GARANTÍAS SOLICITADAS / **No. PROCESO**	CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO	SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	CALIDAD DEL SERVICIO / BIENES	BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL ANTICIPO
CAS-OAJ-SAM-0003-2025	X	X	X	X	X
CAS-OAJ-MC-014-2021	X	X	X	X	
CAS-OAJ-MC-020-2022	X	X	X	X	X
CAS-OAJ-SAM-022-2023	X	X	X	X	X
SAMC-ITM-002-2025	X	X	X	X	
MA-SAM-SSGS-025-2024	X	X	X	X	
FDLCH-SAMC-012-2024	X	X	X	X	
SAMC-016-2024	X	X	X	X	
9SA-018-2024	X	X	X	X	X
SAMC-001-2024	X	X	X	X	
GCSJ-SA-030-2023	X	X	X	X	

Se puede constatar que en el 100% de los procesos de contratación consultados se exigieron las siguientes garantías, por lo cual para el presente proceso se aplicaran las mismas:

CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO	Teniendo en cuenta la importancia de este proceso contractual, se requiere asegurar que el contratista cumpla con las obligaciones contractuales adquiridas con la suscripción del contrato. Teniendo en cuenta el valor del contrato, la cuantía a asegurar es del 10% del valor total del contrato, por la duración del contrato y deberá mantenerse vigente hasta la liquidación del contrato.
BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL ANTICIPO	Teniendo en cuenta que en el presente proceso contractual se determina en la forma de pago un anticipo de 30% previa presentación y aprobación por parte del supervisor. Para lo cual, la Gobernación de Casanare requiere asegurar que el contratista use los recursos anticipados de manera adecuada y conforme al contrato. El valor de esta garantía debe ser el ciento por ciento (100%) del valor entregado en calidad de anticipo.
SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES	En el presente proceso contractual, se realizarán actividades lúdicas y recreativas con menores de edad, así mismo se realizan actividades que requieren el servicio de transporte por lo que se ejecutan con la prestación de servicios de terceros, para lo cual se requiere proteger a la Gobernación de Casanare frente a posibles incumplimientos de las obligaciones laborales por partedel contratista. Esta garantía debe estar vigente por el plazo del contrato y tres (3) años más y el valor es del cinco por ciento (5%) del valor total del contrato.
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	En el presente proceso contractual, se realizarán actividades lúdicas y recreativas con menores de edad, así mismo se realizan actividades que requieren el servicio de transporte, para lo cual, es necesario proteger a la Gobernación de Casanare y a terceros que puedan sufrir daños como consecuencia directa o indirecta de las actividades del contrato. Esta garantía debe ser igual al periodo de ejecución contrato y el valor es de doscientos (200) SMMLV
CALIDAD DEL SERVICIO	La Gobernación de Casanare requiere asegurar que el servicio prestado cumpla con los estándares, especificaciones y condiciones establecidas en el contrato. Así mismo proteger a la entidad contratante frente a fallas en la ejecución del servicio. Esta garantía debe estar vigente por el plazo del contrato y cuatro (4) meses más y el valor es del diez (10%) del valor total del contrato
CALIDAD DE LOS BIENES	La Gobernación de Casanare requiere asegurar que los bienes entregados por el futuro contratista cumplan con las especificaciones técnicas establecidas en el contrato. Así mismo proteger a la entidad contratante frente a fallas en la ejecución del servicio. Esta garantía debe estar vigente por el plazo del contrato y su liquidación y el valor es del diez (10%) del valor total del contrato

V. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una herramienta para la determinación del presupuesto oficial el cual se realizó mediante sondeo de mercado, conforme a la guía de Colombia Compra Eficiente y en observancia de lo establecido en el Decreto 1600 de 2024 y la Circular No. 002 de 2025, partiendo de la identificación de la necesidad, definición de especificaciones técnicas, cantidades, unidades de medida y condiciones de ejecución. Con base en ello, se solicitaron cotizaciones mediante la plataforma institucional de la Gobernación de Casanare, procurando obtener información suficiente, objetiva, verificable y comparable, de acuerdo con las condiciones reales del mercado y bajo los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva.
Una vez recibidas las cotizaciones conforme a los tiempos establecidos, posterior a la publicación para la

recepción de los interesados, estas fueron revisadas, validadas y consolidadas en una matriz comparativa denominada Estudio de Mercado, verificando su correspondencia con las condiciones técnicas y económicas requeridas, los cuales incluyen impuestos, costos asociados y demás variables en los precios. Posteriormente, se realizó la depuración, homologación y análisis de los valores obtenidos y, conforme a la metodología definida en el Decreto 1600 de 2024 y Circular No. 002 de 2025, se determinaron los precios unitarios de referencia obteniendo así el presupuesto oficial estimado, con la respectiva trazabilidad y soporte técnico, económico y jurídico.

ADRIANA PATRICIA ALFONSO SAENZ
Secretaria de Integración, Desarrollo Social y Mujer

Revisó: **MAYRA ALEJANDRA RAMIREZ SOLER**
Directora Técnica de Inclusión y Desarrollo social.

Elaboró:Cristhian Humberto Serrano
Profesional Contratado

Carrera 20 # 8-02 CAD, cód. Postal 850001,Tel. 6336339 Ext. 1570-1571, Yopal, Casanare
www.casanare.gov.co - desarrollosocial@casanare.gov.co