

ANÁLISIS DEL SECTOR

INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, específicamente en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, el cual indica que las entidades estatales, durante la fase de planeación de los procesos contractuales, deben efectuar un análisis que permita comprender el sector relacionado con el objeto de la contratación, considerando aspectos legales, comerciales, financieros, organizacionales, técnicos y de gestión de riesgos. Asimismo, establece la obligación de dejar evidencia de dicho análisis dentro de los documentos que conforman el proceso de contratación.

En este sentido y atendiendo las orientaciones emitidas por la Colombia Compra Eficiente, particularmente a través de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector, se elabora el presente documento como parte integral del proceso contractual. Lo anterior se realiza en cumplimiento de los principios de planeación, responsabilidad y transparencia establecidos en la Ley 80 de 1993.

Por medio de este documento se presenta el estudio del sector correspondiente al objeto del proceso de contratación, abordando sus componentes legales, comerciales, financieros, organizacionales, técnicos y de análisis de riesgos. Este documento se constituye como un soporte complementario dentro del proceso contractual en su conjunto.

Para la elaboración del presente análisis se tomaron como referencia diferentes estudios desarrollados a nivel nacional e internacional, así como antecedentes y experiencias institucionales de la Alcaldía Local de Puente Aranda. Dichos insumos evidencian que el mercado asociado al bien o servicio que se pretende contratar presenta condiciones homogéneas y accesibilidad para su provisión, debido a que responde a una demanda creciente dentro de los patrones de consumo tanto de la ciudadanía en general como de entidades del sector público y privado.

OBJETIVO DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El propósito del presente estudio consiste en identificar y examinar la oferta existente en el mercado, incluyendo proveedores, características de los productos y rangos de precios, con el fin de contar con información que permita realizar comparaciones objetivas y establecer valores de referencia adecuados para los bienes y/o servicios que hacen parte del proceso de contratación.

ALCANCE

El presente análisis tiene como finalidad brindar una perspectiva amplia del sector, resaltando los factores más relevantes que lo caracterizan y los elementos determinantes que inciden en su

comportamiento y desarrollo. En un contexto marcado por transformaciones constantes, resulta necesario comprender tanto las dinámicas propias del sector como su relación con el entorno económico, social y tecnológico que influye en su evolución.

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DEL SECTOR

El presente análisis contiene los siguientes aspectos:

1. Aspectos Generales
2. Análisis Económico
3. Clasificador de bienes y servicios
4. Análisis del sector
 - 4.1 Perspectivas de crecimiento
 - 4.2 Elementos pedagógicos para personas con discapacidad
5. Componente regulatorio
6. Análisis de la oferta
7. Análisis de la demanda
8. Conclusiones

A continuación, se relacionan la información general del presente proceso de contratación:

INFORMACIÓN GENERAL	
Objeto	ADQUIRIR LA DOTACIÓN REQUERIDA PARA LAS UNIDADES OPERATIVAS DE PRIMERA INFANCIA (JARDINES INFANTILES), CENTRO CRECER Y CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA, LA CUAL CONSISTE EN ELEMENTOS PEDAGÓGICOS, MOBILIARIO INFANTIL, EQUIPOS TECNOLÓGICOS, MENAJE DE COCINA, INSTRUMENTOS MUSICALES, ELECTRODOMÉSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN NO. 2355 "EN PUENTE ARANDA CREAMOS FUTURO".
Modalidad de Contratación	Selección Abreviada por Subasta Inversa

Plazo	El plazo para la ejecución del contrato será de CINCO (05) MESES , contados a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio, suscrita entre el contratista y el Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda -FDLPA-, previo cumplimiento de los requisitos de ejecución.
Valor Total	Aporte Proyecto: \$285.894.779 Valor total: \$285.894.779

1. ASPECTOS GENERALES

El análisis del sector que se presenta a continuación fue elaborado tomando como referencia la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02, emitida por la Colombia Compra Eficiente y actualizada. Este documento tiene como finalidad reconocer y analizar los actores que participan en el segmento del mercado relacionado con el presente proceso de selección, el cual se adelantará para apoyar la ejecución del contrato de suministro a las unidades operativas de la SDIS

El estudio del sector constituye un componente fundamental dentro de la etapa de planeación del proceso contractual y permite materializar los principios de planeación, responsabilidad y transparencia establecidos en la Ley 80 de 1993, que orienta la contratación pública en el país.

En concordancia con lo señalado en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02, este análisis busca promover buenas prácticas orientadas al fortalecimiento de la competencia en los procesos de contratación pública. Para ello, se examinan los aspectos más relevantes del mercado relacionados con el bien, obra o servicio objeto del proceso contractual. Según las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente, dicho análisis debe considerar diferentes contextos del mercado, los cuales pueden abarcar ámbitos locales, regionales, nacionales o incluso internacionales, dependiendo de las características propias del proceso de contratación.

De igual manera, se incorpora información actualizada a partir de la Circular Externa Única de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (Código CCE-EICP-MA-06, Versión 03 del 27 de diciembre de 2023). En este marco, se integra la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), recomendada dentro del Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública. Este sistema permite asociar las adquisiciones realizadas por las entidades públicas a códigos específicos, facilitando así la clasificación y categorización del gasto público mediante una metodología estandarizada basada en una estructura jerárquica y lógica para la identificación de productos y servicios.

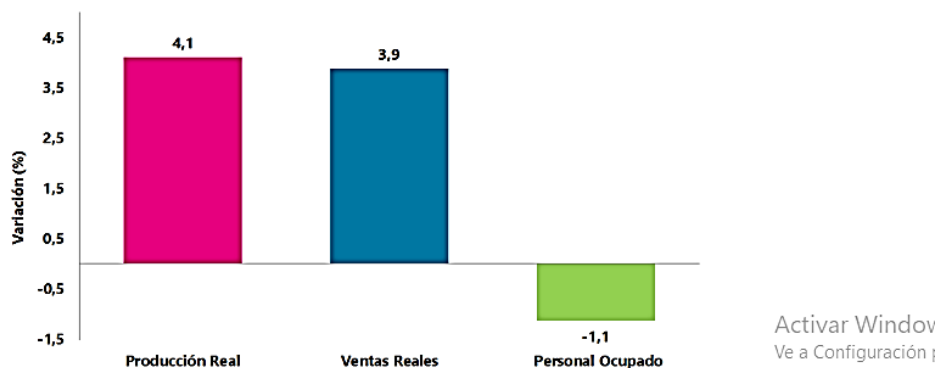
2. ANÁLISIS ECONÓMICO

El objeto del proceso de contratación que requiere adelantar la Alcaldía Local de Puente Aranda, a través del Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda, se encuentra relacionado con actividades propias del sector secundario de la economía, particularmente aquellas vinculadas con los procesos de manufactura y fabricación.

En consecuencia, el presente análisis del sector considera el comportamiento de dichas actividades durante el período correspondiente al año 2025.

Para ello, se toma como fuente de información la encuesta de manufactura elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la cual permite identificar las dinámicas y características relevantes del sector productivo.

Gráfico 1. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Junio (2026/2025)^P



La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación estadística realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), cuyo objetivo es medir mensualmente el comportamiento del sector manufacturero en Colombia.

Esta encuesta analiza variables como producción, ventas, empleo, salarios y horas trabajadas, permitiendo generar indicadores que sirven como insumo para estimar el Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial.

De acuerdo con la información más reciente disponible de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2024, publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, esta operación estadística tiene como objetivo proporcionar información básica sobre la estructura, evolución y desarrollo del sector fabril colombiano, mediante la medición de variables relacionadas con la producción, el consumo intermedio, el valor agregado, el empleo y otras características económicas de la industria manufacturera. La información de la EAM 2024 fue actualizada por el DANE el 19 de diciembre de 2025.

Para el año 2024, la EAM obtuvo información de 6.583 establecimientos industriales, los cuales registraron una producción bruta de \$443,9 billones, un consumo intermedio de \$295,6 billones y un valor agregado de \$148,3 billones. Asimismo, estos establecimientos ocuparon un total de 730.844 personas.

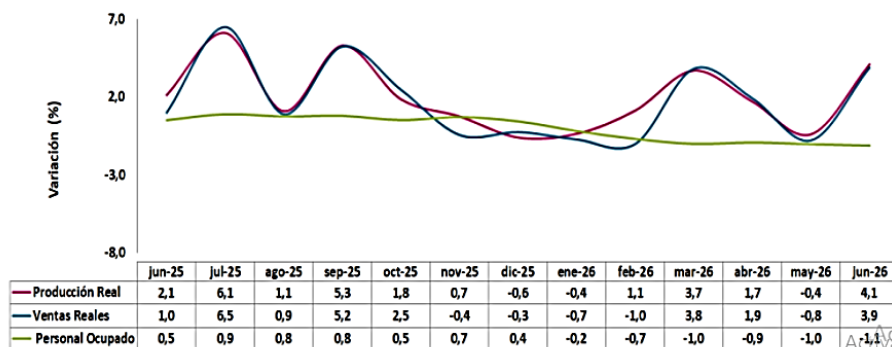
La EAM tiene como universo los establecimientos industriales que funcionan en el país y que se encuentran clasificados de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas – CIIU Revisión 4 Adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.), considerando los parámetros de inclusión establecidos por el DANE.

Para el seguimiento de corto plazo del sector manufacturero, el DANE dispone de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), mediante la cual se mide la evolución mensual de variables como producción real, ventas reales, personal ocupado, sueldos y horas trabajadas. La EMMET presenta información para 39 dominios industriales, con desagregaciones territoriales entre departamentos, áreas metropolitanas y principales ciudades del país.

En cuanto al comportamiento reciente de la industria manufacturera, según la información más actualizada de la EMMET, correspondiente a julio de 2026, frente al mismo mes de 2025, la producción real presentó una variación de -2,3 %, las ventas reales de -1,8 % y el personal ocupado de -1,4 %. De los 39 dominios industriales representados por la encuesta, 27 registraron variaciones negativas en su producción real, mientras que 12 presentaron variaciones positivas.

En este contexto, los indicadores disponibles permiten caracterizar la dinámica reciente del sector manufacturero y constituyen un referente para el análisis de las condiciones de oferta relacionadas con los bienes requeridos en el presente proceso de contratación, tales como mobiliario, menaje, material pedagógico y didáctico y equipos de estimulación, cuya disponibilidad deberá ser analizada de manera específica de acuerdo con las características técnicas y comerciales de cada grupo de bienes.

Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
(Junio 2025 – junio 2026)^P



De las 39 actividades industriales incluidas en la encuesta, 29 presentaron disminuciones en su producción real, lo que representó una contribución negativa de 5,4 puntos porcentuales a la variación anual total. Por su parte, 10 subsectores reportaron comportamientos positivos en su producción, aportando en conjunto 1,2 puntos porcentuales a la variación total registrada.

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 20 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 3,5 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 19 subsectores con variaciones negativas que restaron en conjunto 1,9 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2)

Tabla 2. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)*

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T. IND	Total Industria	1,6		1,2		-0,8	
1100	Elaboración de bebidas	8,2	1,0	5,7	0,7	-0,7	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	6,3	0,4	6,3	0,4	-4,9	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	25,3	0,3	23,8	0,3	23,3	0,4
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	7,0	0,3	4,3	0,2	-0,8	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	11,9	0,2	4,3	0,1	-5,2	-0,1
2023	Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	2,8	0,2	2,2	0,1	0,0	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	6,8	0,2	6,4	0,1	4,6	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	4,4	0,1	1,4	0,0	-1,6	0,0
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	2,6	0,1	2,2	0,1	-0,7	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	33,8	0,1	23,1	0,1	9,9	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	11,7	0,1	11,9	0,1	5,4	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	5,0	0,1	4,5	0,1	2,6	0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	1,9	0,1	3,6	0,2	1,7	0,1
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1,4	0,1	3,8	0,2	-2,3	-0,1
3200	Otras industrias manufactureras	3,6	0,1	2,2	0,0	-2,8	-0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	0,9	0,0	-0,9	0,0	3,1	0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (tújos) para vehículos	9,6	0,0	8,1	0,0	6,6	0,1
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	12,6	0,0	9,7	0,0	19,5	0,1
1520	Fabricación de calzado	0,9	0,0	-0,8	0,0	-4,9	-0,1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	1,8	0,0	-2,0	0,0	2,4	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y tallado de pieles	-3,3	0,0	-3,8	0,0	-8,4	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	-2,8	0,0	-4,0	0,0	-1,4	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-10,6	0,0	-11,3	0,0	-4,8	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	-3,2	0,0	-4,0	0,0	-3,3	-0,1
1050	Elaboración de productos de roquería, alfileres y sus derivados	-1,7	0,0	-2,3	0,0	0,4	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-2,4	0,0	1,1	0,0	-4,2	-0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-2,1	0,0	0,0	0,0	-2,1	0,0
1800	Actividades de impresión	-2,4	0,0	-0,9	0,0	-4,1	-0,1
2210	Fabricación de productos de caucho	-25,6	0,0	-25,4	0,0	-5,4	0,0
1001	Trilla de café	-17,8	-0,1	-13,6	-0,1	-1,5	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	-2,1	-0,1	1,6	0,1	-8,3	-0,1
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctricos	-3,7	-0,1	-3,6	-0,1	-1,6	-0,1
1081	Elaboración de productos de parafaría	-4,6	-0,1	-5,2	-0,1	-4,0	-0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-4,4	-0,1	-0,7	-0,2	-3,8	-0,1
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-4,2	-0,2	-3,0	-0,1	2,3	0,1
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-11,8	-0,2	-10,7	-0,2	-4,1	-0,2
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-4,9	-0,2	-5,2	-0,2	-3,3	-0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-7,7	-0,2	-6,0	-0,2	-2,3	0,0
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-18,8	-0,3	-18,3	-0,3	0,4	0,0

Con base en la información oficial de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el análisis del comportamiento macroeconómico e industrial relevante para el suministro de dotación (mobiliario, menaje, material pedagógico/juegos y equipos) en el periodo reciente refleja el desempeño de las siguientes actividades industriales fundamentales:

- Fabricación de muebles, colchones y somieres (CIU 3100): Registró variaciones positivas en su producción real de hasta el 12,8% en los reportes del sector industrial, evidenciando una sólida capacidad de respuesta de la oferta nacional frente a la demanda de mobiliario infantil, escolar y administrativo para instituciones públicas y comunitarias.
- Fabricación de aparatos y equipo eléctrico / uso doméstico (CIU 2750 - 2700): Presentó un incremento sostenido del 8,5% en su producción industrial. Este subsector abarca la

Página 7 de 32



producción y ensamblaje de electrodomésticos, equipos de refrigeración y enseres de cocina/menaje, garantizando la estabilidad operativa para el suministro de cocinas y áreas de alimentación de los centros operativos.

- Fabricación de juegos, juguetes y artículos de recreación (CIU 3240) / Otras industrias manufactureras: Mostró un comportamiento favorable en el mercado nacional con dinamismo en las ventas industriales, lo que ratifica la alta disponibilidad de inventario en elementos didácticos, pedagógicos y de estimulación para la atención a la primera infancia y personas con discapacidad.

En diciembre de 2025, frente a diciembre de 2024, la explotación de minas y canteras disminuyó 2,1 % y la industria manufacturera 0,6 %, mientras que la captación, tratamiento y distribución de agua creció 3,8 % y el suministro de electricidad y gas 2,6 %. Por su parte, el mercado de material didáctico y juegos para la primera infancia, que hace parte de la industria de juguetes y artículos educativos, ha mostrado crecimiento impulsado por el fortalecimiento de la educación inicial y el aumento en la demanda de productos para el aprendizaje infantil.

De acuerdo con análisis del sector realizados por la Cámara Colombiana del Juguete – ANDI, el mercado de juguetes en Colombia ha presentado un comportamiento favorable en los últimos años, impulsado por el crecimiento del comercio especializado, la ampliación de canales de distribución y el interés de los consumidores en productos que contribuyan al desarrollo educativo y recreativo de los niños. Este sector se caracteriza por una amplia participación de empresas importadoras, distribuidores y comercializadores de juguetes didácticos, juegos educativos y material pedagógico.

Asimismo, información de comercio exterior reportada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia evidencia que una parte significativa de los juguetes comercializados en el país corresponde a productos importados, principalmente provenientes de mercados asiáticos y norteamericanos. No obstante, en los últimos años también se ha observado el fortalecimiento de emprendimientos y pequeñas empresas nacionales dedicadas a la fabricación de juguetes didácticos, especialmente en materiales como madera y textiles educativos.

Por otra parte, estudios de mercado elaborados por Euro monitor International indican que el sector de juguetes y juegos en América Latina ha experimentado un crecimiento sostenido, asociado al aumento del gasto de los hogares en productos para el entretenimiento y la educación de los niños. En el caso colombiano, el mercado presenta oportunidades importantes debido al tamaño de la población infantil y a la creciente valoración del juego como herramienta pedagógica.

Adicionalmente, la presencia de cadenas especializadas, tiendas educativas y grandes superficies ha contribuido a fortalecer la oferta de productos disponibles en el mercado nacional. Empresas del sector han ampliado sus portafolios incorporando juguetes didácticos, material Montessori, juegos sensoriales y herramientas pedagógicas diseñadas para estimular habilidades cognitivas, motoras y socioemocionales durante la etapa de primera infancia.

En este contexto, el mercado de juguetes y materiales educativos en Colombia evidencia una oferta amplia de proveedores y productos, lo cual favorece la existencia de condiciones de competencia en los procesos de contratación pública relacionados con la dotación de jardines infantiles, centros de desarrollo infantil y otros espacios destinados a la atención integral de niños y niñas.

La industria de fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas en Colombia, clasificada en el código CIIU 3240, hace parte del sector manufacturero y comprende la producción de artículos recreativos y didácticos para la población infantil. Entre 2022 y 2024 el mercado colombiano de juguetes ha presentado una tendencia de crecimiento, impulsada principalmente por la recuperación del consumo después de la pandemia y por el aumento de las importaciones.

En 2022 se registró una recuperación significativa en las ventas del sector, con un crecimiento cercano al 25 %, mientras que en 2023 las importaciones alcanzaron aproximadamente 116 millones de dólares, consolidando a China como el principal proveedor del mercado colombiano.

Para 2024, las importaciones aumentaron a cerca de 183,3 millones de dólares, lo que representó un crecimiento aproximado del 11,6 % frente al año anterior, evidenciando una mayor demanda de productos recreativos y educativos. No obstante, el sector presenta una alta dependencia de productos importados, ya que la producción nacional está conformada principalmente por pequeñas y medianas empresas que participan en nichos específicos como juguetes didácticos y pedagógicos.

Fabricación de artículos de plástico, madera y textil para uso didáctico y estimulación (CIIU 3240 / 2220): Registró un comportamiento dinámico en la producción real y ventas interanuales en el reporte industrial DANE, impulsado por la demanda de elementos de integración sensorial, módulos de espuma, rompecabezas adaptados y material didáctico especializado.

Fabricación e importación de instrumentos, equipos y aparatos de medición y ayuda técnica (CIIU 2660 / 3250): Presentó estabilidad en los índices de comercialización e importación de bienes de consumo técnico. Esta categoría respalda la disponibilidad en el mercado local de herramientas de comunicación aumentativa, elementos de apoyo fonoaudiológico, ergonómico y pedagógico adaptado.

Comercio al por mayor y al por menor de artículos culturales, recreativos y de dotación especial (EMS Bogotá - Sector Comercio): Registró una variación positiva en ventas minoristas del sector especializado, ratificando la existencia de un mercado local consolidado con capacidad para importar, ensamblar y distribuir insumos pedagógicos especializados.

3. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
41111500	41000000 – Equipos y suministros de laboratorio, de medición, de observación y de pruebas	41110000 – Instrumentos de medida, observación y ensayo	41111500 – Instrumentos de medición del peso
42181500	42000000 – Equipo médico, accesorios y suministros	42180000 – Productos de examen y control del paciente	42181500 – Evaluación diagnóstica y productos de examen de uso general
45121500	45000000 – Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales	45120000 – Equipo de vídeo, filmación o fotografía	45121500 – Cámaras
48101800	48000000 – Maquinaria, equipo y suministros para la industria de servicios	48100000 – Equipo de servicios de alimentación para instituciones	48101800 – Menaje y utensilios de cocina
52121500	52000000 – Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo	52120000 – Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas	52121500 – Ropa de cama
52141500	52000000 – Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo	52140000 – Aparatos electrodomésticos	52141500 – Electrodomésticos para cocina
52151600	52000000 – Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo	52150000 – Utensilios de cocina domésticos	52151600 – Utensilios de cocina domésticos
53102200	53000000 – Ropa, maletas y productos de aseo personal	53100000 – Ropa	53102200 – Ropa folclórica

56101500	56000000 – Muebles, mobiliario y decoración	56100000 – Muebles de alojamiento	56101500 – Muebles
56101800	56000000 – Muebles, mobiliario y decoración	56100000 – Muebles de alojamiento	56101800 – Accesorios y muebles de bebé y niño
56112100	56000000 – Muebles, mobiliario y decoración	56110000 – Muebles comerciales e industriales	56112100 – Asientos
56121500	56000000 – Muebles, mobiliario y decoración	56120000 – Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	56121500 – Mobiliario general de aula
60101700	60000000 – Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	60100000 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	60101700 – Materiales y recursos para docentes
60141200	60000000 – Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	60140000 – Juguetes y juegos	60141200 – Equipo de juegos activos y accesorios

El UNSPSC Segmento 56000000 agrupa el mobiliario general utilizado en entornos institucionales, incluyendo aulas, oficinas administrativas y espacios de atención. Este segmento pertenece a la cadena de “industrias para la construcción y equipamiento institucional”, en donde confluyen actividades manufactureras (producción de muebles) y comerciales (distribución y venta). La oferta suele estar concentrada en empresas con capacidad de producción en serie o importación, y presenta economías de escala, lo cual es relevante para procesos de contratación pública bajo esquemas de precios unitarios.

De manera complementaria, el código UNSPSC 56101800 se especializa en mobiliario dirigido a población infantil, como cunas, cambiadores, sillas infantiles y otros elementos adaptados a condiciones de seguridad y ergonomía específicas. Este segmento exige estándares más rigurosos en términos de diseño, materiales y estabilidad estructural, lo que reduce ligeramente la cantidad de oferentes frente al mobiliario general, pero incrementa la especialización del mercado. La demanda institucional en este tipo de bienes es constante en programas de atención a la primera infancia.

De manera complementaria, el segmento del código UNSPSC 42000000 (Equipo médico, accesorios y suministros), junto con sus familias asociadas a la Ayuda para personas con desafíos físicos para vivir independiente y Accesorios para personas discapacitadas, se especializa en insumos, elementos pedagógicos adaptados, ayudas técnicas y herramientas de integración multisensorial. Este segmento exige estándares de calidad y normatividad técnica rigurosos en términos de diseño ergonómico, seguridad, accesibilidad y materiales no tóxicos, lo que incrementa la especialización del mercado frente al mobiliario o suministro general. No obstante, la demanda institucional en este tipo de bienes es constante y sostenida en el marco de los programas de atención integral a la primera infancia, inclusión social y apoyo a población con necesidades educativas especiales o discapacidad, garantizando una oferta capacitada e idónea para responder a los requerimientos del contrato.

De manera complementaria, el código UNSPSC 48101800 (Menaje y utensilios de cocina), perteneciente a la familia de Equipos de servicios de alimentación para instituciones y al segmento de Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios, se especializa en enseres, recipientes, licuadoras, ollas a presión y herramientas gastronómicas de uso intensivo. Este segmento exige estándares técnicos rigurosos en términos de durabilidad, materiales aptos para contacto con alimentos (como acero inoxidable o polímeros de grado alimentario) y condiciones de higiene, lo que requiere proveedores con alta capacidad logística y operativa frente al suministro de artículos del hogar estándar. La demanda institucional de estos bienes es constante en el marco de los programas de alimentación, comedores comunitarios y centros de atención a la primera infancia y poblaciones vulnerables, asegurando una oferta especializada y suficiente para responder a los requerimientos del proceso contractual.

En este sentido, y conforme a las características técnicas requeridas por el Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda (FDLPA), el sector y la actividad económica en la que se agrupan los bienes asociados al objeto del presente proceso contractual se enmarcan dentro del sector secundario (industrial y manufacturero) en lo correspondiente a la fabricación de mobiliario, enseres, material didáctico y equipos, en articulación directa con el sector terciario (comercial y de servicios) para las actividades de distribución, comercialización, logística de entrega e instalación de los elementos.

El sector secundario aporta la base productiva mediante la transformación de materias primas en bienes terminados que cumplen con normativas ergonómicas, de seguridad e higiene. Por su parte, el sector terciario (comercio al por mayor y al por menor) cumple un papel fundamental en la cadena de valor al integrar la logística, provisión y suministro especializado de dichos insumos para el desarrollo de programas sociales y educativos dirigidos a la comunidad.

En consecuencia, para el presente proceso contractual se analizará la dinámica manufacturera y comercial de los bienes requeridos (material pedagógico, didáctico, mobiliario adaptado, menaje y

elementos tecnológicos), los cuales están destinados a jardines infantiles, centros de atención a personas con discapacidad e instituciones educativas de la localidad de Puente Aranda. Este análisis integrado entre la producción industrial y la capacidad de distribución comercial garantiza el fortalecimiento de los entornos de atención integral, contribuyendo al desarrollo infantil, la inclusión social y la calidad de los ambientes pedagógicos comunitarios

4. ANÁLISIS DEL SECTOR

En el año 2024, la economía de Bogotá experimentó un crecimiento del 1,9%, superando así el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel nacional, que se situó en un 1,7% durante el mismo periodo. Este resultado no solo indica una notable recuperación en comparación con el crecimiento de 0,6% registrado en 2023, sino que también posiciona a la capital colombiana como un motor clave en la economía del país.

La reactivación económica de Bogotá se ha visto impulsada por varios sectores estratégicos. El comercio y la construcción se destacan como los principales motores de esta expansión, seguidos por el sector cultural y los servicios sociales esenciales. Es particularmente relevante el desempeño del sector de los servicios sociales, que incluye áreas críticas como la administración pública, la educación, la salud y la seguridad social, el cual contribuyó significativamente al crecimiento económico con un aumento del 4%. Este dato subraya la importancia de las inversiones en bienestar ciudadano y en los sectores fundamentales para la calidad de vida, que se han consolidado como pilares del desarrollo social y económico de la ciudad.

Los esfuerzos en la implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de estos sectores han resultado en un ambiente propicio para la inversión y el crecimiento, lo que a su vez genera un efecto positivo en la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos. La atención en salud, educación y seguridad social no solo mejora la calidad de vida, sino que también crea un entorno favorable para el desarrollo económico sostenido.

En conclusión, el crecimiento del 1,9% de la economía de Bogotá en 2024 es un reflejo de la dinámica económica positiva que se está gestando en la ciudad. Con una sólida base en sectores clave y un enfoque claro hacia el bienestar social, Bogotá continúa consolidándose como un actor esencial en el desarrollo económico del país. La tendencia de crecimiento observada plantea un panorama favorable para el futuro, siempre que se mantenga el compromiso con inversiones en los sectores primordiales que sustentan la calidad de vida de sus habitantes.

En el primer semestre de 2026, las principales actividades industriales y comerciales asociadas a la producción y distribución de bienes registraron un desempeño positivo y en senda de recuperación.

La demanda interna consolidó su dinamismo, evidenciado en el repunte de las ventas industriales y en la comercialización de bienes de consumo e insumos de dotación.

Según el boletín técnico de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el mes de junio de 2026, la industria manufacturera alcanzó un crecimiento interanual del 4,1% en la Producción Real y del 3,9% en las Ventas Reales frente al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento confirma la recuperación de la actividad productiva y la suficiencia de oferta en el mercado nacional para el abastecimiento de los elementos físicos requeridos en el presente proceso de contratación

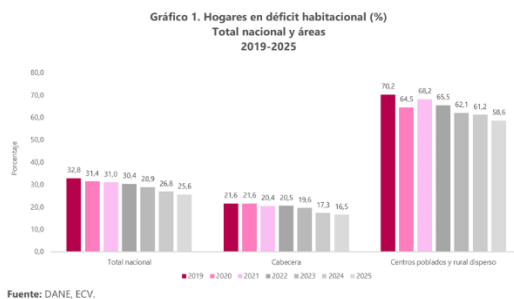
4.1 PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

En relación con las perspectivas de crecimiento asociadas a la atención de la primera infancia en Colombia, la información más reciente disponible corresponde a la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2025, elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y publicada el 20 de abril de 2026. La ECV 2025 incorpora información sobre las condiciones de atención y cuidado de los niños y niñas menores de cinco años, educación y tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otros aspectos relacionados con las condiciones de vida de los hogares.

La ECV 2025 contó con una muestra de 87.060 hogares y 235.350 personas, con cobertura nacional y desagregación para Bogotá D.C. y los 32 departamentos del país. Dentro de sus componentes se encuentra la atención integral de los niños y niñas menores de cinco años, incluyendo el lugar o persona con quien permanecen durante la mayor parte del tiempo entre semana.

De acuerdo con los resultados de la ECV 2025, el 42,0 % de los niños y niñas menores de cinco años en Colombia permanece la mayor parte del tiempo entre semana en un hogar comunitario, jardín, Centro de Desarrollo Infantil (CDI), otra modalidad de cuidado diario del ICBF o colegio. Este porcentaje representa un incremento de 3,3 puntos porcentuales frente al 38,7 % registrado en 2024, evidenciando un aumento en la participación de los servicios institucionales de cuidado y atención a la primera infancia.

Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2025



Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2025

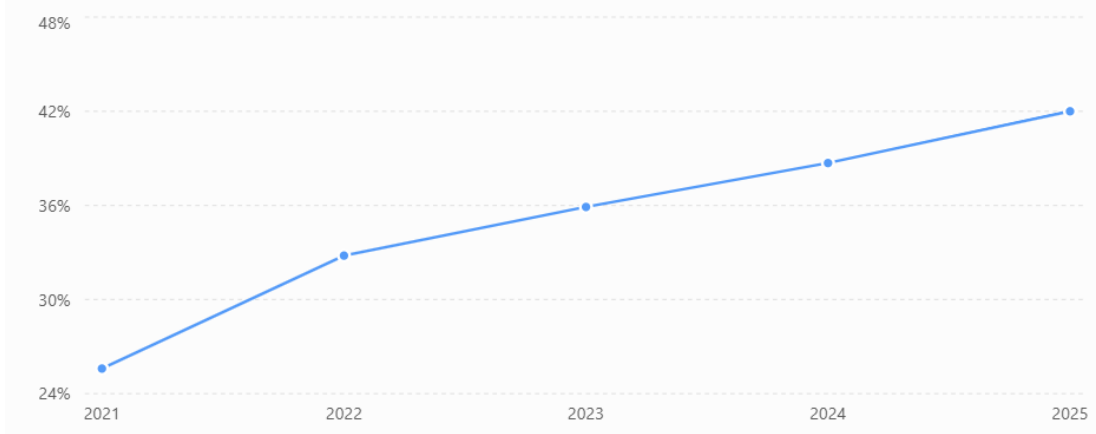
Indicador PDET	2024	2025
Asiste a centro de cuidado o colegio	30,8 %	36,8 %
Permanece con padre o madre en casa	60,1 %	55,1 %
Cabeceras – asiste a centro de cuidado o colegio	—	48,8 %
Centros poblados y rural disperso – asiste a centro de cuidado o colegio	—	29,2 %

Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2025. Elaboración propia con base en los resultados publicados por el DANE.

El comportamiento observado evidencia que la proporción de niños y niñas menores de cinco años vinculados a espacios institucionales de cuidado o educación ha mantenido una tendencia creciente desde 2021. En efecto, el indicador pasó de 25,6 % en 2021 a 32,8 % en 2022, 35,9 % en 2023, 38,7 % en 2024 y 42,0 % en 2025.

Niños y niñas menores de 5 años que asisten a centros de cuidado o colegios

Porcentaje nacional, 2021-2025.

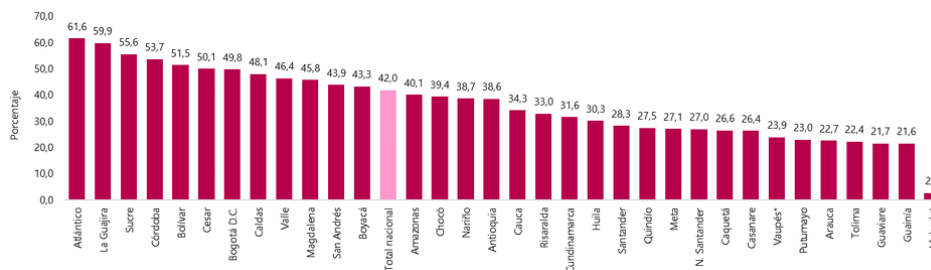


Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2025

Comportamiento territorial

Los resultados de 2025 muestran diferencias importantes entre departamentos. Los mayores porcentajes de niños y niñas menores de cinco años que permanecen la mayor parte del tiempo entre semana en centros de cuidado o establecimientos educativos se registraron en Atlántico (61,6 %), La Guajira (59,9 %), Sucre (55,6 %), Córdoba (53,7 %) y Bolívar (51,5 %). En Bogotá D.C. el indicador alcanzó el 49,8 %, ubicándose por encima del promedio nacional de 42,0 %.

Gráfico 16. Niños y niñas menores de 5 años que asistieron la mayor parte del tiempo entre semana a centros de cuidado o establecimientos educativos (%)
Total nacional y departamentos
2025



Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2025 Grafico 16.

En contraste, los menores porcentajes se registraron en Vichada (2,7 %), Guainía (21,6 %), Guaviare (21,7 %), Arauca (22,7 %) y Putumayo (23,0 %). Estas diferencias territoriales evidencian que las condiciones de acceso y permanencia en servicios de cuidado y educación inicial presentan comportamientos diferenciados según las características sociales y territoriales.

Para efectos del presente análisis, estas diferencias permiten señalar que la planeación de la oferta de bienes para la primera infancia debe considerar no solamente el número de niños y niñas potencialmente atendidos, sino también la distribución territorial de la población, las condiciones de las unidades operativas existentes, los requerimientos de reposición y actualización y las características de los servicios prestados.

Atención en municipios PDET

En relación con los municipios pertenecientes a los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET, la ECV 2025 presenta resultados específicos para este grupo territorial. Durante 2025, el 36,8 % de los niños y niñas menores de cinco años residentes en municipios PDET permaneció la mayor parte del tiempo entre semana en un centro de cuidado o colegio, frente al 30,8 % registrado en 2024, lo que representa un incremento de 6,0 puntos porcentuales.

Asimismo, se presentan diferencias entre las áreas geográficas: en las cabeceras municipales PDET, el porcentaje alcanzó el 48,8 %, mientras que en los centros poblados y rural disperso fue del 29,2 %. En este último ámbito, el 63,2 % de los menores permaneció principalmente con su padre o madre en casa.

Indicador PDET	2024	2025
Asiste a centro de cuidado o colegio	30,8 %	36,8 %
Permanece con padre o madre en casa	60,1 %	55,1 %
Cabeceras – asiste a centro de cuidado o colegio	—	48,8 %
Centros poblados y rural disperso – asiste a centro de cuidado o colegio	—	29,2 %

Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Calidad de Vida en municipios PDET 2025.

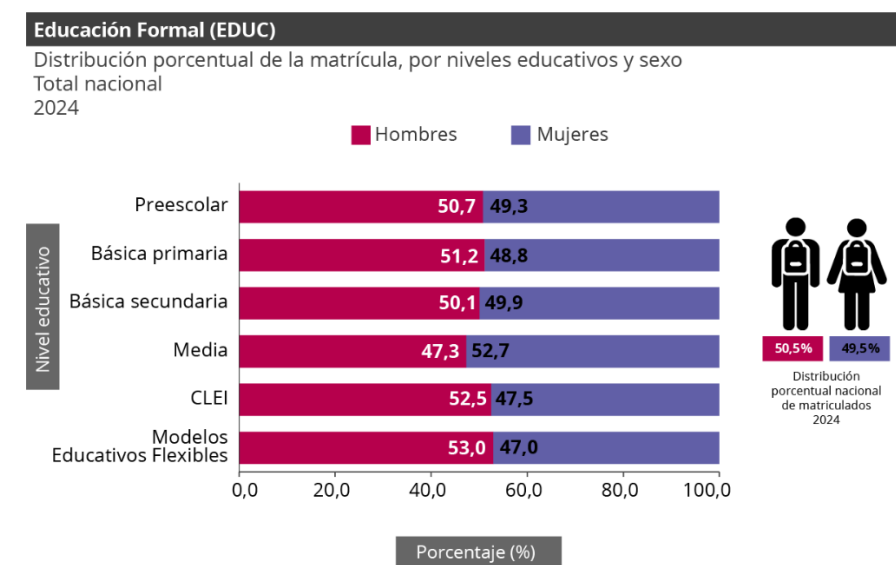
Estos resultados permiten identificar una mayor participación de los servicios institucionales de cuidado y atención en los municipios PDET, aunque persisten diferencias importantes entre las cabeceras y las zonas rurales y dispersas. En consecuencia, la planeación de la dotación debe

considerar las condiciones particulares de las unidades operativas y de los territorios donde se presta el servicio.

Educación formal

En materia de educación formal, a septiembre de 2026 el último resultado consolidado publicado por el DANE corresponde a la vigencia 2024. La página oficial del Censo de Educación Formal – EDUC presenta actualmente los indicadores y series históricas hasta 2024, mientras que la vigencia EDUC 2025 se encuentra en proceso de recolección/procesamiento.

Por esta razón, para evitar incorporar información que aún no corresponde a resultados consolidados, se mantienen como referencia los datos de EDUC 2024: 9.328.665 estudiantes matriculados en educación formal, de los cuales 882.887 correspondieron a preescolar, 3.965.964 a básica primaria, 3.115.931 a básica secundaria y 1.363.883 a educación media.



Fuente: DANE – Educación formal 2024

En el sector oficial la matrícula total fue de 7.506.859 alumnos y en el sector no oficial de 1.821.806, con una participación de 80,5% y 19,5%, respectivamente. Del total de alumnos matriculados en el

sector oficial, se resalta que el 96,6% asistieron a sedes educativas de carácter público y el 3,4% a sedes educativas de carácter privado (matrícula contratada).

Del total de alumnos matriculados en el año 2024, 7.090.675 (76,0%) fueron atendidos en sedes educativas ubicadas en la zona urbana y 2.237.990 (24,0%) en sedes educativas de la zona rural.

La información disponible permite complementar el análisis de la demanda potencial de bienes asociados a ambientes educativos y de atención, considerando que las necesidades de dotación no dependen exclusivamente del crecimiento de la matrícula, sino también de la reposición, mantenimiento, actualización y adecuación de los bienes existentes.

4.2 ELEMENTOS PEDAGÓGICOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN BOGOTÁ

En el marco de los procesos de adquisición de material pedagógico orientado a la atención de población con discapacidad, resulta fundamental establecer con claridad las especificaciones técnicas de los bienes a contratar, de acuerdo con las características de la población beneficiaria, el tipo de actividad pedagógica a desarrollar y los entornos educativos donde serán utilizados. En este sentido, la selección de los elementos pedagógicos debe responder a criterios de pertinencia pedagógica, accesibilidad, seguridad y calidad, especialmente cuando se trata de materiales destinados a procesos de educación inicial, estimulación temprana y fortalecimiento de habilidades cognitivas, motrices y socioemocionales en niños y niñas con discapacidad.

Para el caso específico del proceso de dotación dirigido a jardines infantiles, centros de desarrollo comunitario y al centro de atención especializado denominado Centro Crecer en la localidad de Puente Aranda, se contempla la adquisición de elementos pedagógicos organizados en diferentes ítems que responden a las necesidades de atención integral de la primera infancia y de la población con discapacidad. Estos materiales deberán contar con estándares de calidad y, en los casos en que aplique, con homologación o validación pedagógica de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, garantizando su pertinencia como herramientas de apoyo en los procesos de educación inicial y en actividades de estimulación y refuerzo cognitivo.

Asimismo, los elementos objeto del contrato deberán ajustarse a los lineamientos técnicos y operativos establecidos por la Secretaría Distrital de Integración Social, entidad encargada de orientar los procesos de atención integral a la primera infancia y a la población con discapacidad en el Distrito Capital. Las características y cantidades de los bienes requeridos se encuentran detalladas en el estudio de mercado, documentos que hacen parte integral del proceso contractual y del análisis del sector.

Finalmente, con base en las experiencias previas de procesos de adquisición adelantados por la Alcaldía Local de Puente Aranda y considerando las actividades logísticas asociadas a la compra, entrega, distribución e instalación de los elementos pedagógicos, se estima que el plazo adecuado para la ejecución del contrato corresponde aproximadamente a cinco (5) meses, tiempo que permite garantizar el cumplimiento de las etapas del proceso y la correcta implementación de la dotación en los espacios destinados a la atención de la población beneficiaria.

5. COMPONENTE REGULATORIO

Aspectos Regulatorios

Teniendo en cuenta el tipo de contrato que se pretende celebrar, la modalidad de selección y el monto establecido, se deben tener en cuenta las normas regulatorias a nivel nacional o internacional aplicables a este proceso.

- Ley 1150 de 2007 (Art. 2, Numeral 2, Lit. a): Modalidad de Selección Abreviada para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes (CTU).
- Decreto 1082 de 2015 (Artículos 2.2.1.2.1.2.1 y ss.): Reglamentación del procedimiento de Subasta Inversa y acuerdos marco/monto agotable.
- NTC 6199 Ambientes de educación inicial: Planeamiento y diseño de ambientes para la educación inicial en el marco de la atención integral.
- NTC 947-1 Dotación escolar: Referencia para dotación escolar, incluyendo mobiliario, elementos básicos de funcionamiento, dispositivos electrónicos y material didáctico.
- NTC-EN 71-1 Juguetes y material lúdico: Seguridad de juguetes: propiedades mecánicas y físicas.
- Norma Técnica Colombiana (NTC 4894)
- Ley 1098 de 2006

6. ANALISIS DE LA OFERTA

Ofertantes

En el marco de la atención integral a la primera infancia, se ha identificado que el mercado de bienes y servicios para la dotación de jardines infantiles, centros de desarrollo infantil y espacios pedagógicos presenta una alta demanda, impulsada por políticas públicas de educación inicial, bienestar infantil y cobertura institucional.

En este contexto, diversos actores del mercado han desarrollado líneas especializadas para atender las necesidades de dotación, incluyendo mobiliario, material pedagógico, juegos didácticos, elementos de estimulación temprana y recursos educativos.

Los principales canales de comercialización son:

- Grandes superficies y almacenes de cadena: Empresas como Grupo Éxito y Homecenter ofrecen productos relacionados con mobiliario, elementos didácticos y materiales para espacios infantiles. Su principal ventaja es la disponibilidad inmediata, garantías y respaldo comercial. No obstante, sus precios pueden verse afectados por variables externas como la tasa de cambio.
- Almacenes especializados en material pedagógico: Se caracterizan por ofrecer productos diseñados específicamente para la primera infancia, alineados con lineamientos pedagógicos y normativos. Su valor agregado radica en el asesoramiento técnico sobre uso educativo, seguridad y pertinencia de los materiales.
- Fabricantes directos: Empresas nacionales producen mobiliario infantil, juegos didácticos y material educativo, lo que permite personalización según requerimientos institucionales. Este canal resulta estratégico para proyectos de dotación a gran escala, como los liderados por entidades públicas.
- Distribuidores y proveedores especializados en contratación pública: Existen empresas con experiencia en procesos de licitación a través de SECOP II, las cuales cuentan con conocimiento técnico y normativo para atender contratos de dotación en jardines infantiles, garantizando cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y entrega.
- Comercio tradicional y mercados locales: Zonas comerciales como San Andresito y el sector del 7 de agosto continúan siendo puntos de abastecimiento de productos al por mayor, aunque con menor especialización en estándares pedagógicos.

- Comercio electrónico (e-commerce): Plataformas digitales han fortalecido la oferta de productos para primera infancia, facilitando la comparación de precios, especificaciones técnicas y tiempos de entrega, lo cual ha dinamizado el acceso a proveedores a nivel nacional.

Producción

El mercado de producción de bienes para primera infancia presenta una amplia diversidad de oferentes, tanto nacionales como internacionales, lo que permite acceder a productos con diferentes características en términos de calidad, materiales (plásticos, madera, textiles), precios y certificaciones.

En el caso de la dotación institucional, se priorizan productos que cumplan con criterios de:

- Seguridad infantil
- Durabilidad
- Pertinencia pedagógica
- Cumplimiento de normas técnicas
- Esto ha incentivado la especialización de fabricantes en líneas educativas y mobiliario infantil.
- Distribución

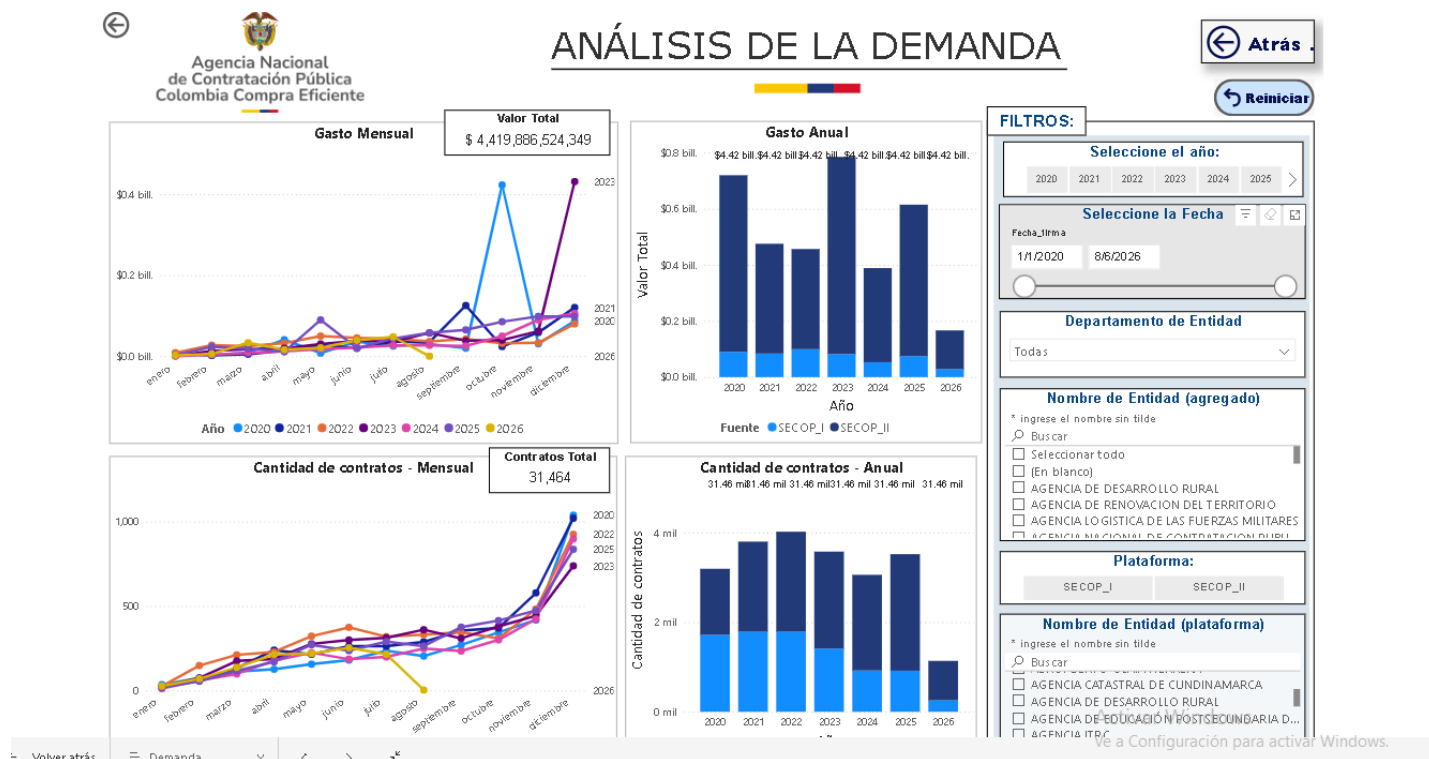
La distribución de estos bienes se realiza generalmente bajo pedido, especialmente en procesos de contratación pública. Los tiempos de entrega oscilan entre 15 y 30 días hábiles, dependiendo del volumen, personalización y ubicación del proyecto.

Para contratos de mayor escala, los proveedores implementan sistemas logísticos que incluyen almacenamiento, transporte especializado y entrega en sitio, garantizando condiciones óptimas de embalaje y conservación de los productos.

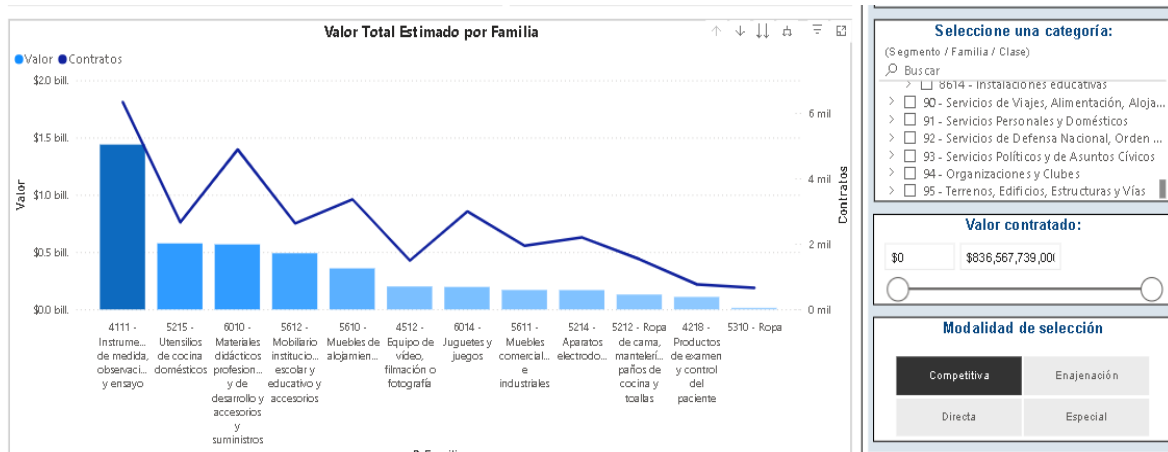
De acuerdo con los datos más recientes publicados en SECOP II, se identifican diversas empresas registradas bajo varios códigos del Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC), entre los que se destacan: 41110000, 42180000, 45120000, 52120000, 52140000, 52150000, 53100000, 56100000, 56110000, 56120000, 60100000, 60140000. Estos códigos agrupan actividades relacionadas principalmente con el suministro de materiales educativos, mobiliario, dotación institucional, servicios de apoyo y actividades pedagógicas.

Dentro de esta clasificación, se encuentra una amplia participación de empresas que ofrecen bienes y servicios orientados a la dotación de instituciones educativas, atención a la primera infancia y

fortalecimiento de procesos institucionales, lo cual refleja un mercado dinámico y competitivo en el ámbito de la contratación pública en Colombia.



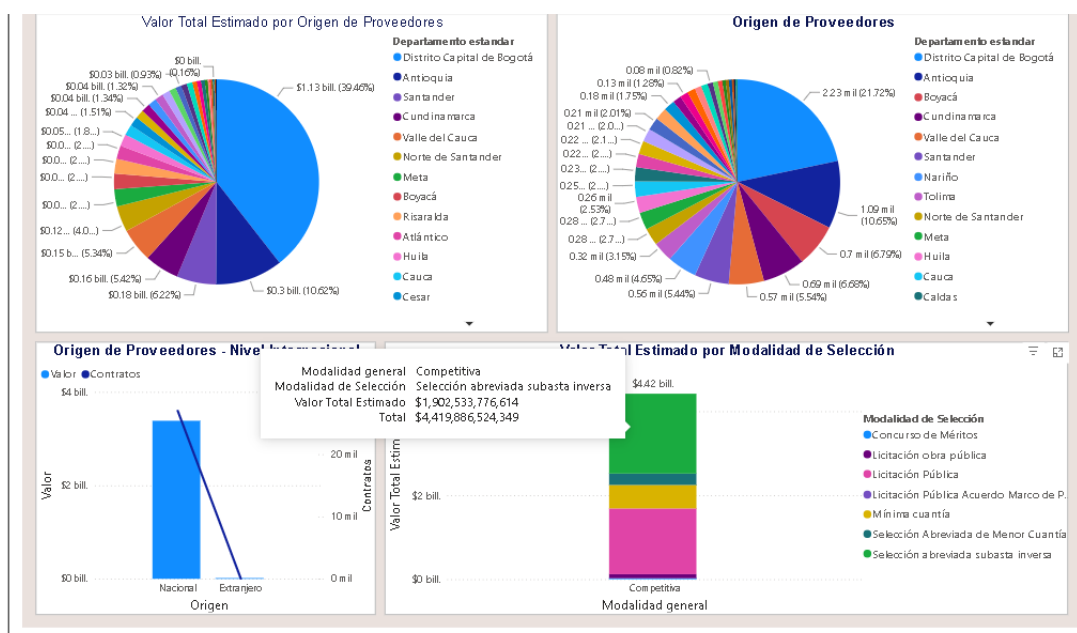
El análisis de la demanda evidencia un mercado público plenamente consolidado y con alta dinámica contractual, alcanzando entre enero de 2020 y junio de 2026 un valor total de \$4,419,886,524,349 COP distribuido en 31,464 contratos. Los datos reflejan una transición exitosa hacia SECOP II, plataforma que desde 2024 concentra casi el 100% de la contratación del sector, así como una marcada estacionalidad en el comportamiento de la compra pública, caracterizada por una actividad moderada durante los primeros dos trimestres del año y una fuerte aceleración en el último trimestre, registrando sus picos más altos de gasto y número de contratos en el mes de diciembre.



El análisis de la distribución del valor total estimado y volumen de contratos por familia UNSPSC evidencia que la demanda está fuertemente liderada por la familia 4111 (Instrumentos de medida, observación y ensayo), la cual registra el mayor presupuesto contratado (cercano a los \$1.5 billones de pesos) y el más alto volumen de procesos, superando los 6,000 contratos. Le siguen en participación presupuestal y operativa los segmentos de 5215 (Utensilios de cocina domésticos), 6010 (Materiales didácticos profesionales, de desarrollo y accesorios y suministros), 5612 (Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios) y 5610 (Muebles de alojamiento), los cuales oscilan entre \$0.4 y \$0.6 billones de pesos cada uno y mantienen una alta recurrencia de contratación (entre 2,500 y 5,000 contratos). Por su parte, familias como 6014 (Juguetes y juegos), 4512 (Equipo de video, filmación o fotografía), 5214 (Aparatos electrodomésticos) y 4218 (Productos de examen y control del paciente) presentan montos de contratación más moderados (inferiores a \$0.25 billones) pero conservan un número representativo de procesos, lo que confirma una demanda diversificada pero concentrada en bienes de medición, equipamiento, material didáctico y mobiliario institucional.

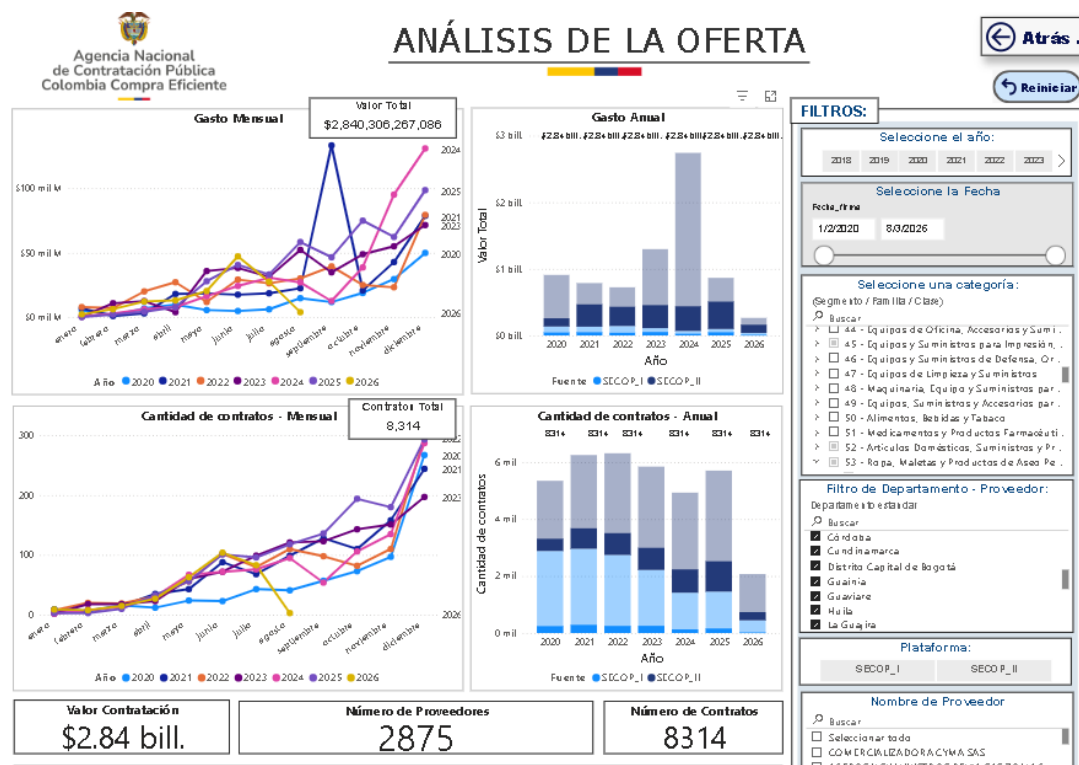
Año	2020			2021			Contr
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	
4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo	732	\$185,477,719,866	5.14%	787	\$125,123,683,926	3.47%	
4218 - Productos de examen y control del paciente	104	\$12,823,153,631	0.36%	91	\$9,538,459,751	0.26%	
4512 - Equipo de video, filmación o fotografía	182	\$10,065,418,436	0.28%	210	\$28,570,409,244	0.79%	
5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas	170	\$10,671,590,505	0.30%	196	\$15,682,088,530	0.43%	
5214 - Aparatos electrodomésticos	142	\$5,572,358,790	0.15%	227	\$18,289,406,374	0.51%	
5215 - Utensilios de cocina domésticos	236	\$411,288,701,325	11.40%	319	\$24,564,611,172	0.68%	
5310 - Ropa	49	\$687,711,816	0.02%	85	\$1,716,727,383	0.05%	
531022 - Ropa foldórica	49	\$687,711,816	0.02%	85	\$1,716,727,383	0.05%	
5610 - Muebles de alojamiento	313	\$15,770,012,437	0.44%	398	\$24,925,921,897	0.69%	
5611 - Muebles comerciales e industriales	169	\$5,027,539,607	0.14%	189	\$6,937,990,701	0.19%	
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	199	\$18,128,185,988	0.50%	252	\$128,928,159,288	3.57%	
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	491	\$30,851,782,219	0.86%	624	\$68,654,068,948	1.90%	
Total	3403	\$740,830,424,484	10.05%	3700	\$475,400,344,320	13.48%	

El análisis comparativo por familias del Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC) entre 2020 y 2021 refleja una importante reorientación de la demanda pública: en 2020, el gasto estuvo liderado por la familia 5215 (Utensilios de cocina domésticos) con \$411,288,701,325 COP (11.40% de participación) y la familia 4111 (Instrumentos de medida) con \$185,477,719,866 COP en 732 contratos; mientras que en 2021, se dio un repunte significativo en 5612 (Mobiliario institucional, escolar y educativo) al alcanzar \$128,928,159,288 COP (3.57%), a la par que 4111 mantuvo un alto volumen con \$125,123,683,926 COP (787 contratos) y 6010 (Materiales didácticos) duplicó su inversión al pasar de \$30,851,782,219 COP a \$68,654,068,948 COP, evidenciando un crecimiento sostenido en el equipamiento educativo, mobiliario y de medición

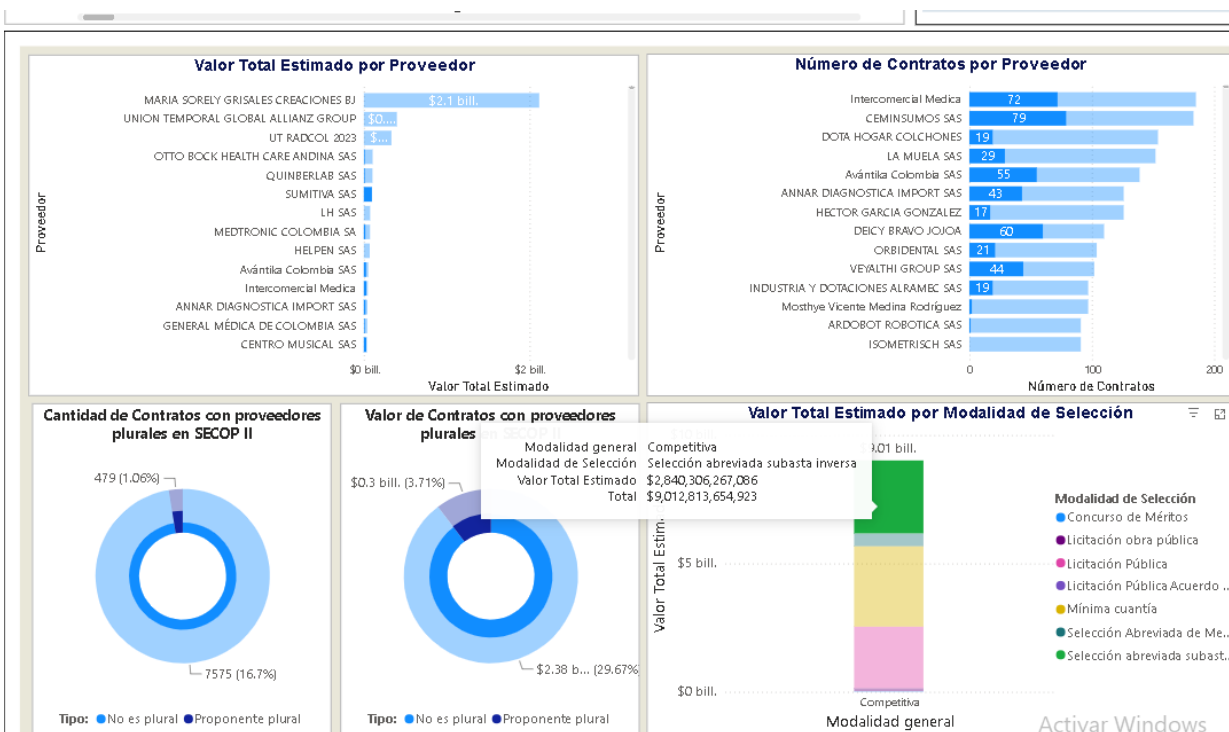


El análisis del origen de la oferta y las modalidades de selección demuestra una alta concentración geográfica y una clara preferencia por procesos competitivos: a nivel territorial, los proveedores del **Distrito Capital de Bogotá** lideran ampliamente tanto en participación presupuestal con el **39.46% del valor total** (\$1.13 billones de pesos) como en número de contratos registrados (**21.72%** con 2.23 mil contratos), seguidos por regiones con fuerte presencia empresarial como **Antioquia** (10.62% del valor y 10.65% de contratos), **Santander** (6.22% del valor) y **Cundinamarca** (5.42% del valor). Por su parte, la procedencia del proveedor es predominantemente **nacional** frente a la oferta extranjera. Finalmente, en la estructura de contratación por modalidad, predomina el esquema competitivo donde la **Selección Abreviada por Subasta Inversa** es el mecanismo principal de selección,

representando el **43.04% del valor total estimado** (\$1,902,533,776,614 COP) dentro del presupuesto global del sector (\$4.42 billones de pesos)



El análisis de la oferta registra un valor contratado de **\$2.84 billones de pesos** (\$2,840,306,267,086 COP) en **8,314 contratos** distribuidos entre **2,875 proveedores únicos**, evidenciando un mercado plural y competitivo con plena adopción de SECOP II. El gasto presenta un pico histórico en **2024** y una marcada estacionalidad con mayor aceleración contractual entre **octubre y diciembre**.



Predominan los proveedores individuales sobre la estructura plural (7,575 vs. 479 contratos), mientras que la **Selección Abreviada por Subasta Inversa** se afianza como la modalidad líder al movilizar **\$2.84 billones de pesos** (31.51% del total analizado).

7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Antecedentes – Localidad de Puente Aranda

La contratación de bienes relacionados con la dotación de jardines infantiles y centros de atención a la primera infancia presenta una tendencia creciente, impulsada principalmente por el cumplimiento de metas institucionales en educación inicial, atención integral y fortalecimiento de entornos pedagógicos.

En la localidad de Puente Aranda, con base en la información disponible en SECOP II, se evidencia una dinámica sostenida en la adquisición de mobiliario, material didáctico, juegos pedagógicos y elementos de estimulación temprana. Esta demanda responde a la necesidad de garantizar espacios adecuados para el desarrollo integral de niños y niñas.

Adquisiciones anteriores relacionadas con el bien o servicio a contratar por parte de la entidad.

A continuación, se presentan las adquisiciones realizadas por el Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda, relacionadas con la dotación de jardines infantiles, suministro de material pedagógico, didáctico y mobiliario infantil, las cuales guardan relación directa con el objeto del presente proceso de contratación.

La información incluye los procesos contractuales ejecutados en vigencias recientes (2023–2025), identificando el número de proceso, objeto, contratista y valor del contrato, lo cual permite evidenciar la continuidad en la inversión orientada al fortalecimiento de la atención a la primera infancia en la localidad.

El análisis de estos antecedentes permite observar que:

- La entidad ha adelantado procesos enfocados en la adquisición, suministro e instalación de dotaciones integrales, incluyendo mobiliario, juegos didácticos y materiales pedagógicos.
- Se ha utilizado de manera recurrente modalidades de selección como subasta inversa, mínima cuantía y licitación pública, dependiendo del valor y alcance del contrato.
- Existe una tendencia creciente en la estructuración de contratos integrales, que incluyen no solo la compra de bienes, sino también su transporte, entrega e instalación.
- Los procesos responden a la necesidad de fortalecer los entornos de aprendizaje y garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo integral de niños y niñas en jardines infantiles y espacios comunitarios.

En este sentido, los antecedentes contractuales evidencian una demanda constante y planificada, así como la experiencia de la entidad en la ejecución de este tipo de procesos, lo cual aporta elementos clave para la estructuración del presente proceso de contratación.

PROCESO	MODALIDAD	OBJETO RELACIONADO	PRESUPUESTO / VALOR	ESTADO
FDLPA-SASI-014-2026	Selección Abreviada – Subasta Inversa	Adquisición, distribución e instalación de elementos tecnológicos para la dotación de aulas lúdicas de primera infancia de 4	\$832.829.173	Adjudicado

PROCESO	MODALIDAD	OBJETO RELACIONADO	PRESUPUESTO / VALOR	ESTADO
		instituciones educativas de Puente Aranda		
FDLPA-SASI-026-2025	Selección Abreviada – Subasta Inversa	Adquisición de dotación de mobiliario para fortalecer capacidades productivas de actores de economía informal	\$394.999.695	Adjudicado
FDLPA-SASI-018-2025	Selección Abreviada – Subasta Inversa	Dotación de Juntas de Acción Comunal, incluyendo muebles, asientos, muebles de exterior, muebles de oficina y otros bienes	\$283.507.250	Terminado

De acuerdo con los antecedentes de contratación del Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda, se evidencia que la Entidad ha adelantado procesos de adquisición de bienes mediante la modalidad de Selección Abreviada por Subasta Inversa, relacionados con dotación de mobiliario, elementos tecnológicos y bienes destinados a espacios de atención y educación. Estos antecedentes permiten identificar el comportamiento de la demanda institucional, las características de los bienes adquiridos y los valores de referencia de procesos similares, constituyéndose en un insumo para el análisis de las condiciones del mercado y la estructuración del presente proceso de contratación.

Entidades contratantes

A nivel distrital, local y nacional, diversas entidades participan activamente en la contratación de bienes para la primera infancia, entre las que se destacan:

- Fondos de Desarrollo Local
- Secretaría Distrital de Integración Social
- Instituciones educativas oficiales
- Entidades del orden nacional como el ICBF

Estas entidades orientan sus procesos de contratación hacia dos grandes líneas:

Cumplimiento de funciones misionales

1. Relacionadas con la atención integral a la primera infancia, que incluyen la dotación de jardines infantiles, centros de desarrollo infantil y espacios pedagógicos adecuados.
2. Fortalecimiento de estrategias pedagógicas y de bienestar
3. A través de la implementación de ambientes de aprendizaje adecuados, actividades lúdicas, recreativas y de estimulación, que contribuyen al desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños y niñas.

Comportamiento de la demanda

La demanda de estos bienes se caracteriza por:

- Alta recurrencia en procesos contractuales, especialmente en dotación institucional
- Necesidad de reposición y actualización periódica de materiales pedagógicos
- Incremento en la cobertura de programas de atención a la primera infancia
- Exigencia de cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y pertinencia pedagógica

Adicionalmente, la adquisición de estos elementos no solo responde a una necesidad operativa, sino también a la implementación de estrategias que buscan mejorar la calidad del servicio educativo y aumentar la participación de beneficiarios.

Relación con procesos contractuales identificados

Para efectos de determinar los indicadores correspondientes a la capacidad financiera del presente proceso, la Entidad realizó la verificación y consulta en la plataforma SECOP II de procesos de contratación con características y objetos de naturaleza similar, adelantados en el Distrito Capital. Para tal efecto, se utilizó el Formato de Cálculo de Indicadores Financieros dispuesto por la Secretaría Distrital de Gobierno – Dirección Financiera, mediante el cual se efectuó la revisión de diez (10) procesos de contratación seleccionados como referentes. A partir de la información financiera reportada en dichos procesos, se realizó el cálculo de cada uno de los indicadores financieros objeto de análisis y, posteriormente, se determinó el promedio de los resultados obtenidos, estableciendo así los valores de referencia para los indicadores de capacidad financiera exigidos en el presente proceso.

De acuerdo con la información analizada en los procesos contractuales recientes:

- Se evidencia una demanda constante de dotaciones integrales (mobiliario, material didáctico y elementos pedagógicos)
- Los contratos incluyen cada vez más componentes como suministro, transporte e instalación
- Existe una diversificación de proveedores, lo que fortalece la competencia
- Los valores contractuales muestran una tendencia creciente, especialmente en proyectos de mayor cobertura.

De acuerdo con el análisis de los antecedentes contractuales seleccionados, se observa un comportamiento favorable de los principales indicadores de capacidad financiera y organizacional de los potenciales oferentes. La muestra analizada presenta un índice de liquidez promedio de 1,84, un índice de endeudamiento promedio de 59,8%, una razón de cobertura de intereses promedio de 2,3, un capital de trabajo de 61,7%, una rentabilidad del patrimonio promedio de 9,7% y una rentabilidad del activo promedio de 5,5%. Estos resultados permiten contar con referentes sobre la capacidad financiera y organizacional de los proveedores que han participado en procesos de características similares, constituyéndose en insumo para la determinación de los requisitos habilitantes del presente proceso, los cuales deberán guardar relación con el objeto, valor, plazo y condiciones de ejecución del contrato, en concordancia con las orientaciones de Colombia Compra Eficiente, como se evidencia en la siguiente tabla:

INDICADOR	PROMEDIO
ÍNDICE DE LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	$\geq 1,84$
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO: (PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL) * 100	$\leq 59,8\%$ o 0,598
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES: UTILIDAD OPERACIONAL / GASTOS DE INTERESES	$\geq 2,3$
CAPITAL DE TRABAJO: ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE	$\geq 61,7\%$ del P.O.
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: UTILIDAD OPERACIONAL/ PATRIMONIO	$\geq 9,7\%$ o 0,097
RENTABILIDAD DEL ACTIVO: UTILIDAD OPERACIONAL / ACTIVO TOTAL	$\geq 5,5\%$ o 0,055

Se anexa archivo Excel de los análisis de indicadores financieros realizados por la entidad, denominado 12. INDICADORES FINANCIEROS JARDINES.

8. CONCLUSIONES

A partir del análisis del sector, la demanda institucional y los antecedentes contractuales, se concluye lo siguiente:

- Crecimiento sostenido del sector
- El mercado de dotación de jardines infantiles y atención a la primera infancia presenta una dinámica creciente, impulsada por la necesidad de las entidades públicas de cumplir con metas misionales relacionadas con educación inicial y desarrollo integral.
- Demanda institucional constante
- Se evidencia una demanda recurrente por parte de entidades distritales y locales, especialmente en la adquisición de mobiliario, material pedagógico, juegos didácticos y elementos de estimulación, lo que garantiza la viabilidad y pertinencia del proceso a contratar.
- Experiencia y continuidad en la contratación
- El Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda ha desarrollado múltiples procesos relacionados con el objeto contractual, lo que demuestra experiencia en la estructuración y ejecución de contratos de dotación, así como continuidad en la inversión.
- Alta participación de oferentes
- El análisis de la oferta muestra un número significativo de proveedores a nivel nacional y distrital, lo que favorece la pluralidad de oferentes, la competencia y la obtención de condiciones favorables en términos de calidad y precio.
- Predominio de modalidades competitivas
- Se identifica el uso frecuente de modalidades como selección abreviada por subasta inversa, mínima cuantía y licitación pública, lo cual permite optimizar recursos públicos y garantizar transparencia en los procesos.
- Evolución hacia contratos integrales
- Los procesos recientes incluyen no solo la adquisición de bienes, sino también servicios asociados como transporte, instalación y adecuación, evidenciando una tendencia hacia contrataciones más completas y eficientes.
- Pertinencia del proceso a contratar
- Teniendo en cuenta los antecedentes, la demanda identificada y las condiciones del mercado, el proceso de contratación proyectado resulta pertinente, necesario y alineado con las políticas públicas de atención a la primera infancia.

Elaboró: Lizeth Sánchez Martínez – Profesional de Planeación FDLPA
Tania Suarez – Profesional de Planeación FDLPA

Revisó: Jhorman Melo – Profesional de Planeación