

ANEXOS AL PRESUPUESTO OFICIAL

ESTUDIO DE MERCADO Y/O ANALISIS COMPARATIVO DE PRECIOS							
OBJETO: Suministrar de acuerdo con las especificaciones técnicas, diseños, cantidades y requerimientos definidos por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, material impreso, piezas de visibilidad y demás elementos y herramientas de comunicación requeridos para la implementación de estrategias de comunicación, divulgación y educación ambiental, orientadas al fortalecimiento de la cultura ambiental, la participación ciudadana y la apropiación social del conocimiento en la cuenca del Río Bogotá, en el marco de las acciones y programas desarrollados por la corporación autónoma regional de Cundinamarca – CAR.							
Item	DESCRIPCIÓN	COTIZACIONES				VALOR UNITARIO PROMEDIO	
		SOCA SOLUCIONES INTEGRALES	FUENTES LUNA	EDICREATIVO	IMPRO		
1	Anlao para fachada exterior • Elemento gráfico para exterior fabricado en lona frontal de mínimo 510 g/m², apto para intemperie y exposición UV. • Impresión digital a color con tintas eco solvente o tecnología equivalente para exterior; resolución mínima efectiva de 720 dpi. • Acabado: laminado protector mate o brillante, según diseño aprobado; doblado o refuerzo perimetral y sistema de tensión. • Estructura: tubo cuadrado de acero de mínimo 38 x 38 mm y espesor mínimo de 1,2 mm, con protección anticorrosiva. • Anlao: seleccionado de acuerdo con la superficie, mediante fijación mecánica, química o pernos pasantes, con elementos resistentes a corrosión. • Incluye vialta técnica cuando sea necesaria, fabricación, transporte, instalación, nivelación, fijaciones, limpieza y retiro de residuos. • Unidad de pago: metro cuadrado efectivamente suministrado e instalado.	\$ 458.067	\$ 363.811	\$ 378.953	\$ 431.707	\$408.135,00	
2	Vinilo adhesivo para pared instalado • Vinilo autoadhesivo polimérico de resado opaco, espesor mínimo 80 micras, apto para superficies interiores lisas. • Impresión digital a color con tinta eco solvente, láser o UV, resolución mínima efectiva de 720 dpi. • Acabado: laminado mate o brillante y corte o troquelado según arte aprobado. • La instalación incluye limpieza, desengrase, retiro de residuos adhesivos y preparación superficial menor. No comprende resanes, pintura, obra civil ni reparación estructural. • Incluye transporte, instalación sin burbujas ni pliegues, remates y retiro de residuos. • Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	\$ 221.765	\$ 183.460	\$ 176.130	\$ 208.997	\$197.588,00	
3	Identificación adhesiva para vehículos institucionales • Vinilo autoadhesivo polimérico de uso vehicular, removable sin daño bajo condiciones normales y con durabilidad exterior mínima de tres años. • Impresión digital a color con tinta eco solvente, láser o UV, laminado transparente con protección UV y troquelado según diseño. • Incluye limpieza, instalación profesional, remates y garantía mínima de seis meses sobre adherencia e instalación. • No se aceptan burbujas, arrugas, desprendimientos ni diferencias visibles de color. • Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	\$ 200.000	\$ 192.057	\$ 227.866	\$ 241.896	\$215.455,00	
4	Vinilo opalizado para vidrio instalado • Película autoadhesiva traslúcida tipo ematizado u opalizado, espesor mínimo 80 micras. • Corte o impresión según diseño aprobado. • Incluye toma de medidas, limpieza, instalación sin burbujas, remates y retiro de residuos. • Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	\$ 217.563	\$ 247.873	\$ 208.920	\$ 263.137	\$234.373,00	
5	Vinilo microperforado para vidrio instalado • Película microperforada blanca, con reverso negro, área imprimible mínima del 60 % y apta para aplicación en vidrio. • Impresión digital a color con tinta eco solvente, láser o UV, resolución mínima efectiva de 720 dpi. • Incluye laminado ópticamente transparente cuando la exposición o ubicación lo requiera, toma de medidas, limpieza, instalación y remates. • Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	\$ 121.833	\$ 138.942	\$ 117.155	\$ 147.468	\$131.375,00	
6	Impresión en papel propalacote de 115 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 1.765	\$ 1.774	\$ 2.182	\$ 2.056	\$1.944,00	
7	Impresión en papel propalacote de 115 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 2.605	\$ 3.134	\$ 2.576	\$ 3.245	\$2.890,00	
8	Impresión en papel propalacote de 115 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 6.471	\$ 5.153	\$ 6.131	\$ 5.367	\$5.781,00	
9	Impresión en papel propalacote de 115 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 6.555	\$ 6.324	\$ 7.963	\$ 7.535	\$7.094,00	
10	Impresión en papel propalacote de 115 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 49.916	\$ 39.657	\$ 47.051	\$ 41.330	\$44.489,00	
11	Impresión en papel propalacote de 115 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 75.546	\$ 72.607	\$ 91.510	\$ 86.145	\$81.452,00	
12	Impresión en papel propalacote de 150 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 1.933	\$ 2.223	\$ 1.874	\$ 2.376	\$2.102,00	
13	Impresión en papel propalacote de 150 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 2.773	\$ 2.717	\$ 3.224	\$ 3.477	\$3.048,00	
14	Impresión en papel propalacote de 150 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 7.311	\$ 6.050	\$ 5.811	\$ 6.892	\$6.516,00	
15	Impresión en papel propalacote de 150 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 7.227	\$ 8.833	\$ 6.980	\$ 8.281	\$7.830,00	
16	Impresión en papel propalacote de 150 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 42.101	\$ 43.971	\$ 53.088	\$ 50.019	\$47.295,00	
17	Impresión en papel propalacote de 150 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 78.067	\$ 74.949	\$ 88.923	\$ 94.380	\$84.080,00	
18	Impresión en papel propalacote de 220 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 220 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 2.185	\$ 2.293	\$ 2.787	\$ 2.612	\$2.469,00	
19	Impresión en papel propalacote de 220 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 220 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 3.109	\$ 2.998	\$ 3.557	\$ 3.789	\$3.363,00	
20	Impresión en papel propalacote de 220 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 220 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 8.067	\$ 6.733	\$ 7.670	\$ 6.539	\$7.252,00	
21	Impresión en papel propalacote de 220 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 220 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 7.647	\$ 7.401	\$ 8.841	\$ 9.320	\$8.302,00	
22	Impresión en papel propalacote de 220 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 220 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 106.134	\$ 87.869	\$ 84.318	\$ 100.039	\$94.590,00	
23	Impresión en papel propalacote de 220 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 220 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 90.252	\$ 102.832	\$ 86.660	\$ 109.127	\$97.218,00	
24	Impresión en papel propalacote de 300 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 300 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x0, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 2.941	\$ 2.488	\$ 2.900	\$ 2.389	\$2.680,00	
25	Impresión en papel propalacote de 300 g/m² • Sustrato: papel propalacote, gramaje nominal de 300 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el tiraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 4.118	\$ 3.464	\$ 3.326	\$ 4.016	\$3.731,00	

[illegible]

49	Impresión en papel propalocate de 300 g/m² con laminado • Sustrato: papel propalocate, gramaje nominal de 300 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: laminado mate o brillante por ambas caras, película libre de PVC, reciclable, biodegradable o compostable, acreditada mediante ficha técnica del fabricante. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 4.706	\$ 4.928	\$ 5.613	\$ 5.983	\$ 5.308,00
50	Impresión en papel propalocate de 300 g/m² con laminado • Sustrato: papel propalocate, gramaje nominal de 300 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: laminado mate o brillante por ambas caras, película libre de PVC, reciclable, biodegradable o compostable, acreditada mediante ficha técnica del fabricante. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 18.319	\$ 19.127	\$ 21.787	\$ 23.168	\$ 20.600,00
51	Impresión en papel propalocate de 300 g/m² con laminado • Sustrato: papel propalocate, gramaje nominal de 300 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: laminado mate o brillante por ambas caras, película libre de PVC, reciclable, biodegradable o compostable, acreditada mediante ficha técnica del fabricante. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 11.261	\$ 10.868	\$ 13.744	\$ 12.894	\$ 12.192,00
52	Impresión en papel propalocate de 300 g/m² con laminado • Sustrato: papel propalocate, gramaje nominal de 300 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: laminado mate o brillante por ambas caras, película libre de PVC, reciclable, biodegradable o compostable, acreditada mediante ficha técnica del fabricante. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 100.252	\$ 79.661	\$ 82.948	\$ 94.481	\$ 89.336,00
53	Impresión en papel propalocate de 300 g/m² con laminado • Sustrato: papel propalocate, gramaje nominal de 300 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: laminado mate o brillante por ambas caras, película libre de PVC, reciclable, biodegradable o compostable, acreditada mediante ficha técnica del fabricante. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 110.000	\$ 114.744	\$ 130.606	\$ 138.620	\$ 123.493,00
54	Impresión en papel bond blanco de 80 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 80 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 1.581	\$ 1.640	\$ 2.092	\$ 1.945	\$ 1.840,00
55	Impresión en papel bond blanco de 80 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 80 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 2.941	\$ 2.342	\$ 2.439	\$ 2.789	\$ 2.628,00
56	Impresión en papel bond blanco de 80 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 80 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 5.546	\$ 5.855	\$ 6.689	\$ 7.153	\$ 6.306,00
57	Impresión en papel bond blanco de 80 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 80 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 6.507	\$ 6.558	\$ 6.258	\$ 7.805	\$ 7.357,00
58	Impresión en papel bond blanco de 80 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 80 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 44.202	\$ 35.132	\$ 36.594	\$ 41.722	\$ 39.413,00
59	Impresión en papel bond blanco de 80 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 80 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 70.252	\$ 73.189	\$ 83.378	\$ 88.481	\$ 78.825,00
60	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 2.269	\$ 2.227	\$ 2.772	\$ 2.612	\$ 2.470,00
61	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 3.446	\$ 3.025	\$ 2.904	\$ 3.657	\$ 3.258,00
62	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 6.218	\$ 6.597	\$ 7.447	\$ 7.904	\$ 7.042,00
63	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 7.143	\$ 8.630	\$ 9.054	\$ 7.514	\$ 8.083,00
64	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 41.429	\$ 50.139	\$ 47.286	\$ 39.817	\$ 44.668,00
65	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 94.370	\$ 74.949	\$ 78.068	\$ 88.932	\$ 84.080,00
66	Impresión en papel fotográfico • Papel fotográfico de 200 ± 240 g/m², superficie uniforme y acabado brillante o mate según arte aprobado. • Impresión fotográfica o digital de alta resolución, mínimo 1.200 dpi de entrada a calidad equivalente, a color 4x4. • Se cotiza y paga por metro cuadrado terminado. Incluye corte recto y empaque protector.	\$ 148.908	\$ 155.161	\$ 176.734	\$ 187.633	\$ 167.109,00
67	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 6.555	\$ 6.324	\$ 7.963	\$ 7.535	\$ 7.094,00
68	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 9.664	\$ 8.539	\$ 8.261	\$ 10.323	\$ 9.197,00
69	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 9.832	\$ 11.676	\$ 12.387	\$ 10.246	\$ 11.035,00
70	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polcromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el traje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	\$ 13.109	\$ 15.992	\$ 15.006	\$ 12.648	\$ 14.189,00
71	Impresión a dos caras sobre PVC espumado • Lámina de PVC espumado rígido de 3 mm de espesor mínimo. • Impresión directa UV a color por ambas caras, resolución mínima efectiva de 720 dpi. • Corte recto o de contorno según arte aprobado; bordes limpios y sin rebabas. • Unidad de pago: metro cuadrado terminado.	\$ 583.697	\$ 463.532	\$ 482.820	\$ 549.952	\$ 520.000,00
72	Aviso Interior accesible con braille • Dimensiones terminadas: 30 x 15 cm; tolerancia ±2 mm. • Base rígida en poliestireno de alto impacto o acrílico, espesor mínimo 2 mm. • Gráfica a color en vinilo de alta adherencia o impresión UV directa, con alto contraste visual. • Texto y pictograma en alto relieve; información en sistema braille español/ mediante puntos firmes, uniformes y táctiles. • El contenido, contrastes, ubicación y altura de instalación deberán cumplir la norma técnica de accesibilidad vigente aplicable. • Fijación mediante cinta estructural de alto desempeño o sistema mecánico, según superficie. Incluye muestra previa, transporte e instalación. • Unidad de pago: aviso instalado.	\$ 213.866	\$ 187.790	\$ 190.323	\$ 227.027	\$ 202.252,00
73	Señalización Interior suspendida de doble cara • Dimensiones terminadas: 90 x 35 cm; tolerancia ±5 mm. • Panel rígido en poliestireno de alto impacto, PVC espumado o acrílico de mínimo 3 mm, apto para instalación suspendida. • Gráfica a color por ambas caras mediante vinilo de alta adherencia o impresión UV directa. • Incluye perfiles o refuerzos, cables o elementos de suspensión, anclajes, instalación, transporte e instalación. • Unidad de pago: aviso instalado.	\$ 234.538	\$ 278.351	\$ 295.433	\$ 244.445	\$ 263.192,00
74	Lona de protección o cerramiento • Lona de mínimo 510 g/m², fabricada con PVC recidido o material libre de PVC de desempeño equivalente, apta para intemperie. • Impresión digital a color con tinta eco solvente, latex o UV, resistente a humedad y radiación UV. • Acabado con refuerzo perimetral cosido o termosellado y opas metálicas anticorrosivas cada 50 cm como máximo. • La condición ambiental se acreditará mediante ficha técnica o declaración de composición del fabricante. • Unidad de pago: metro cuadrado terminado.	\$ 65.966	\$ 79.822	\$ 75.207	\$ 63.450	\$ 71.111,00

75	Muro de fondo modular interactivo • Dimensiones totales: 6,00 m de ancho x 3,00 m de alto; tolerancia mínima ±2 %. • Cinco paneles modulares de 1,20 x 3,00 m fabricados en cartón corrugado estructural doble pared, espesor mínimo 10 mm. • Sistema autoportante con refuerzos posteriores livianos y bases estabilizadoras; deberá resistir su propio peso y el uso previsto sin deformación o volcamiento. • Gráfica mediante impresión directa a color. • Incluye exterior y cinco módulos decorativos, distribuidos según diseño aprobado, con soporte para material vegetal liviano y ficha técnica individual impresa en vinilo adhesivo troquelado. • Las fichas deberán ser reemplazables y los módulos deberán contar con sistema de encastré o fijación segura. • Incluye prototipo o plano de armado, fabricación, empaque, transporte, montaje, desmontaje inicial de prueba y manual de reutilización.	\$ 15.042.773	\$ 13.206.547	\$ 12.678.886	\$ 15.965.913	\$14.223.530,00
76	Mobiliario institucional modular en cartón estructural • Un mostrador de 1,50 m de ancho x 0,50 m de profundidad x 1,10 m de alto, con dos repisas posteriores. • Una estantería prismal modular para productos o plantas. • Un sofá o banca para dos personas, con capacidad mínima total de 180 kg. • Dos mesas auxiliares de 0,40 x 0,40 x 0,40 m. • Cuatro sillas, cada una con capacidad mínima de 100 kg. • Un teleén informativo de 1,70 m de alto x 0,30 m de ancho x 0,15 m de profundidad. • Material: cartón corrugado estructural doble pared, espesor mínimo 10 mm, con refuerzos internos y bordes rematados. • Acabado gráfico: impresión directa a color conforme al arte aprobado. • Incluye diseño estructural, muestra de material, fabricación, transporte, armado, prueba de estabilidad y manual de montaje.	\$ 6.403.361	\$ 7.597.310	\$ 8.063.566	\$ 6.669.915	\$7.183.538,00
77	Esfero institucional en bambú • Cuerpo principal en bambú natural; mecanismo retráctil; clip y accesorios en material resistente. • Tinte negro o azul; esculptura continua; punta media de 0,7 x 1,0 mm. • Longitud aproximada: 13,5 a 14,5 cm. • Marcación del logo de la CAR a una línea mediante tampografía, en área mínima de 40 x 6 mm, previa aprobación de muestra. • Empaque individual protector.	\$ 11.345	\$ 9.081	\$ 10.726	\$ 9.417	\$10.142,00
78	Libreta o agenda institucional • Tamaño terminado: 13,5 x 21,5 cm, tolerancia ±3 mm. • Carátula en tapa dura, impresión a color 4x4 y laminado mate o brillante libre de PVC o reciclable. • Ocho páginas de insertos en propalote de 200 g/m², impresión 4x4. • Interior: 80 hojas, equivalentes a 160 páginas, en papel bond blanco de 75 g/m², impresión 1x1. • Encuadernación en angula doble metálica con recubrimiento antirrayaduras. • Incluye diseño de imposición, prueba digital, corte, armado y empaque.	\$ 31.008	\$ 35.433	\$ 29.820	\$ 37.351	\$33.453,00
79	Reconocimiento institucional en acrílico • Placa rectangular de 20 cm de alto x 15 cm de ancho, en acrílico transparente de 5 mm de espesor, con esquinas redondeadas. • Base rectangular autoportante de 17 cm de ancho x 4 cm de alto, fabricada en acrílico de mínimo 10 mm de espesor o sistema equivalente que garantice estabilidad. • Personalización mediante impresión UV directa a color y texto variable conforme al diseño suministrado por la CAR. • Bordes pulidos, ensamble estable y empaque individual protector. • Incluye muestra previa para aprobación.	\$ 364.874	\$ 380.129	\$ 459.512	\$ 432.944	\$409.365,00
80	Carilla institucional • Tamaño cerrado: carta, 21,6 x 27,9 cm; tamaño abierto: 43,2 x 27,9 cm. • Interior: hasta 46 páginas en propalote de 150 g/m², impresión a color 4x4. • Incluye dos hojas de adhesivos troquelados en material autoadhesivo, impresas a color. • Cubierta de cuatro páginas en propalote de 250 g/m², impresión 4x4 y laminado mate o brillante por ambas caras. • Encuadernación hot melt, lomo cuadrado cuando el espesor lo permita. • Incluye imposición, prueba digital, corte, plegado, encuadernación y empaque. • Para tirajes o paginaciones diferentes deberá existir un ítem independiente o regla de precio previamente definida.	\$ 13.782	\$ 10.989	\$ 11.506	\$ 13.039	\$12.329,00
81	Tablero institucional tipo mural • Superficie blanca borrrable en laminado de alta presión adherido a tablero MDF resistente a humedad de mínimo 9 mm. • Marco prismal en aluminio anodizado o PVC de alto impacto y postaboarder incorporado. • Incluye impresión o aplicación del logo institucional en la parte inferior; herrajes, fijaciones, transporte e instalación. • Unidad de pago: metro cuadrado instalado. Garantía mínima de doce meses.	\$ 284.286	\$ 296.172	\$ 358.054	\$ 337.403	\$318.979,00
82	Termo institucional reutilizable • Capacidad mínima: 500 ml. • Cuerpo en acero inoxidable grado alimentario, doble pared con aislamiento al vacío y recubrimiento parcial en bambú. • Tapa hermética libre de BPA, con manija; incluye filtro metálico removable para infusiones. • Dimensiones aproximadas: alto 26 a 29 cm y diámetro 7 a 9 cm. • Conservación térmica mínima declarada por el fabricante: seis horas para bebidas calientes o frías. • Marcación del logo de la CAR a una línea, mediante técnica permanente compatible con la superficie. • Incluye empaque individual y ficha técnica.	\$ 52.857	\$ 56.125	\$ 44.570	\$ 46.446	\$50.000,00
83	Bolsa reutilizable institucional tipo tote bag • Material: lona de algodón, poliéster reciclado o mezcla de desempeño equivalente; gramaje mínimo 240 g/m². • Dimensiones: 38 cm de alto x 38 cm de ancho, fuelle de 15 cm, tolerancia ±2 cm. • Dos asas de 63 cm de largo, reforzadas mediante costura en X o equivalente. • Costuras internas rematadas y capacidad mínima de carga de 10 kg. • Marcación DTT o serigrafía a color del logo institucional en área aproximada de 20 x 15 cm, previa aprobación de muestra.	\$ 26.723	\$ 21.251	\$ 22.176	\$ 25.213	\$23.841,00
84	Moral institucional compacto • Capacidad mínima: 10 litros; dimensiones aproximadas 33 cm de alto x 24 cm de ancho x 11 cm de fondo, tolerancia ±2 cm. • Material exterior en poliéster de mínimo 600 denier o material de resistencia equivalente, repelente al agua. • Compartimento acolchado para computador portátil de hasta 13 pulgadas; dos bolsillos internos, bolsillo frontal con cremallera, bolsillo lateral y bolsillo superior acolchado. • Cremalleras resistentes, correas ajustables y espaldita acolchada. • Capacidad de carga recomendada mínima de 5 kg. • Colores: verde, café o azul, según requerimiento. Marcación institucional a una línea o técnica equivalente, previa aprobación.	\$ 370.840	\$ 386.403	\$ 467.062	\$ 440.058	\$416.091,00
85	Kit institucional para avistamiento de aves • Silla plegable portátil. • Estructura en tubo de acero de diámetro exterior mínimo de 16 mm y espesor mínimo de pared de 0,7 mm. • Asiento y respaldio en poliéster con recubrimiento de PVC o material equivalente, apto para exterior. • Capacidad mínima: 100 kg. Dimensiones aproximadas armada: 72 x 48 x 47 cm, tolerancia ±5 cm. • Incluye soporte para visor, apoyos antirresaca y bolsa de transporte en poliéster con resaca y cordón de ajuste. • Marcación del logo de la CAR a una línea en la silla o funda, sin afectar resistencia. • Binoculares para avistamiento. • Aumento 10x y objetivo de 42 mm; enfoque central y ajuste de dioptrías. • Prismas tipo techo o Porro; óptica con recubrimiento múltiple. • Campo visual mínimo: 90 m a 1.000 m; distancia mínima de enfoque: máximo 6 m. • Revestimiento exterior antirresaca. Incluye tapas, correa, estuche y paño de limpieza. • Marcación del logo en estuche o correa, sin afectar óptica ni garantía. • Garantía mínima de doce meses y ficha técnica del fabricante.	\$ 501.840	\$ 532.757	\$ 423.030	\$ 440.636	\$474.568,00
86	Pin institucional de solapa • Fabricado en aleación metálica resistente a corrosión, con acabado troquelado, dorado o galvanizado según diseño aprobado. • Elaboración mediante grabado químico o troquelado, con esmalte de color y calados cuando el diseño lo requiera. • Dimensiones aproximadas: 2,5 cm de ancho x 3 cm de alto; espesor mínimo 1,2 mm. • Cierre posterior tipo marpozas metálico o de caucho. • Bordes pulidos, colores uniformes y empaque individual.	\$ 28.151	\$ 22.391	\$ 23.366	\$ 26.566	\$25.119,00
87	Atril institucional móvil • Altura total aproximada: 120 cm, tolerancia ±5 cm. • Estructura en MDF de mínimo 16 mm o tablero de desempeño equivalente, con base en material resistente a humedad. • Recubrimiento exterior en laminado decorativo de alta presión HPL, resistente a abrasión, humedad y limpieza frecuente. • Bordes refilados; niveladores o apoyos metálicos. • Base con cuatro ruedas giratorias, mínimo dos con freno; capacidad estructural adecuada para uso institucional. • Logo frontal en acrílico con impresión UV directa. • Incluye fabricación, transporte, ensamble y garantía mínima de doce meses.	\$ 2.523.866	\$ 2.628.981	\$ 3.178.278	\$ 2.994.587	\$2.831.428,00
88	Atril interactivo • Mueble autoportante de aproximadamente 125 cm de alto x 65 cm de ancho x 50 cm de fondo; base mínima de 75 x 60 cm. • Fabricado en tablero melamínico resistente a humedad de 18 mm, cantos visibles en PVC de 2 mm y bordes internos de mínimo 0,45 mm. • Monitor táctil capacitivo de 21,5 pulgadas mínimo, resolución Full HD, mínimo diez puntos táctiles, entradas HDMI y USB para función táctil. • Mód. PC integrado: procesamiento de desempeño equivalente o superior a Intel Core i5 de décima generación; RAM mínima 8 GB DDR4; SSD mínimo 256 GB; conectividad Wi-Fi, Bluetooth, Ethernet, HDMI y mínimo dos puertos USB. • Sistema operativo de 64 bits licenciado, compatible con aplicaciones web y ofimáticas de la entidad. • Alimentación 110-120 V, cableado interno protegido, multimodo con protección y ventilación adecuada. • Incluye instalación, configuración, pruebas, manual y garantía mínima de doce meses.	\$ 11.576.975	\$ 10.907.644	\$ 9.193.527	\$ 9.576.182	\$10.313.582,00
89	Estructura inflable tipo túnel institucional • Dimensiones aproximadas: 3,00 m de ancho x 2,50 m de alto, tolerancia ±5 %. • Fabricada en tejido de poliéster de alta tenacidad con recubrimiento protector, lavable y apto para uso frecuente. • Funda gráfica removable con impresión por sublimación a color; resolución mínima de archivo de 150 dpi a tamaño final. • Motor o soplador interno continuo, alimentación 110-120 V, con protección y cable de mínimo 3 m. • Incluye puntos de amarré, cuerdas, estacas o contrapesos según superficie, lit de reparación, mástín y manual. • Garantía mínima de doce meses.	\$ 6.086.966	\$ 5.842.790	\$ 6.932.168	\$ 7.357.563	\$6.554.622,00
90	Figura inflable portátil institucional • Altura mínima: 2,00 m. • Fabricada en tela de poliéster lavable, resistente a rasgado y apta para impresión por sublimación a color. • Sistema de inflado autónomo con motor de 12 V, consumo máximo aproximado de 3 A. • Incluye tres laterales reemplazables de 12 V y capacidad mínima de 5 Ah, cargador compatible de 110-120 V, sistema de sujeción, mástín y manual. • Autonomía mínima del conjunto de baterías: cuatro horas, acreditada mediante ficha técnica o prueba. • Garantía mínima de doce meses.	\$ 6.324.370	\$ 5.330.572	\$ 5.552.509	\$ 6.712.550	\$5.980.000,00
91	Sistema digital interactivo de 55 pulgadas • Pantalla LCD o LED de 55 pulgadas, resolución mínima Full HD 1920 x 1080, brillo mínimo 450 cd/m² y relación 16:9. • Tecnología táctil capacitiva, mínimo diez puntos simultáneos. • Procesador con desempeño equivalente o superior a Intel Core i5 de décima generación; RAM mínima 8 GB, SSD mínimo 256 GB. • Sistema operativo de 64 bits licenciado, compatible con aplicaciones web; reproducción multimedia y administración remota. • Conectividad Wi-Fi doble banda, Ethernet Gigabit y Bluetooth; mínimo dos puertos USB, entrada y salida HDMI. • Altavoces integrados, cámara y micrófono. Base autoportante estable, ventilación, sistema de bloqueo físico y protección de acceso. • Alimentación 110-120 V. Incluye instalación, configuración, pruebas, manual, soporte técnico y garantía mínima de doce meses.	\$ 14.437.227	\$ 15.038.120	\$ 18.180.163	\$ 17.129.034	\$16.196.136,00
92	Estante metálico desmontable • Dimensiones aproximadas: 1,80 m de alto x 1,50 m de ancho, tolerancia ±5 cm; profundidad mínima 45 cm. • Estructura en ángulo curvado de acero calibre 16 como mínimo, con protección antirrayaduras y pintura electrostática. • Mínimo cuatro entrepaños regulables, separados aproximadamente cada 50 cm, con capacidad mínima uniformemente distribuida de 80 kg por entrepaño. • Sistema armable y desarmable; bordes sin filos y apoyos niveladores. • Incluye brilletería, transporte, armado inicial y garantía mínima de dos años.	\$ 6.353.445	\$ 5.896.184	\$ 5.045.431	\$ 5.255.421	\$5.660.120,00
93	Pantalla interactiva de 65 pulgadas • Pantalla LED de 65 pulgadas, resolución 4K UHD 3840 x 2160, relación 16:9, frecuencia mínima 60 Hz, brillo mínimo 350 cd/m² y ángulo de visión mínimo 178°. • Vida útil declarada mínima 60.000 horas. • Sistema operativo integrado Android 11 o superior; procesador mínimo de cuatro núcleos; RAM mínima 8 GB y almacenamiento mínimo 64 GB. • Sensor táctil infrarrojo con mínimo veinte puntos simultáneos y vidrio antirreflejo de seguridad. • Conectividad Wi-Fi doble banda, Ethernet Gigabit y Bluetooth 5.0 o superior. • Puertos mínimos: tres HDMI de entrada, un HDMI de salida, dos USB tipo-A, dos USB tipo-C, tres USB 3.0, un USB tipo C con suministro de energía, salida de audio y RS-232. • Altavoces integrados, filtro de luz azul y sensor de luz ambiental. • Incluye soporte de pared o móvil según requerimiento, lápices táctiles, cables, instalación, configuración, capacitación básica y garantía mínima de tres años.	\$ 17.714.706	\$ 17.006.931	\$ 20.177.897	\$ 21.416.066	\$19.078.900,00
94	Sala publicitaria modular tipo stand de 3 x 3 m • Área total: 3,00 x 3,00 m; altura estructural: 2,50 m. • Estructura reutilizable y desmontable en perfiles de aluminio modular tipo octagonal o sistema compatible de desempeño equivalente. • Ceramamiento posterior y dos laterales en panel rígido de PVC espumado de mínimo 5 mm, lido a la estructura. • Gráficas: impresión a color en vinilo autoadhesivo laminado, instalada sobre hasta 22,5 m² de superficie; incluye logotipos y elementos de identidad aprobados. • Incluye un elemento retroriluminado y letras volumétricas frontales, de acuerdo con el diseño aprobado. • Iluminación LED mediante mínimo cuatro luminarias dirigibles. • Instalación eléctrica a 110-120 V, control de seguridad con interruptor, cableado oculto y mínimo dos tomas dobles. • Incluye diseño técnico, plano, fabricación, transporte, montaje, desmontaje, empaque y manual de reutilización. • El precio deberá contemplar una instalación y un desmontaje en lugar indicado por la CAR dentro de su jurisdicción.	\$ 22.731.345	\$ 28.624.578	\$ 25.969.581	\$ 23.677.447	\$25.500.738,00


LEONARDO SIERRA FIGUEROA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Proyecto: Julián Camilo Gómez
Revisó: Cristian Fernando Martin Lesnes

JUSTIFICACIÓN CANTIDADES					
OBJETO: Suministrar de acuerdo con las especificaciones técnicas, diseños, cantidades y requerimientos definidos por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, material impreso, piezas de visibilidad y demás elementos y herramientas de comunicación requeridos para la implementación de estrategias de comunicación, divulgación y educación ambiental, orientadas al fortalecimiento de la cultura ambiental, la participación ciudadana y la apropiación social del conocimiento en la cuenca de Rio Bogotá, en el marco de las acciones y programas desarrollados por la corporación autónoma regional de Cundinamarca - CAR.					
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	JUSTIFICACIÓN	
1	Aviso para fachada exterior •Elemento gráfico para exterior fabricado en lona forilid de mínimo 510 g/m², apta para intemperie y exposición UV. •Impresión digital a color con tintas eco solventes o tecnología equivalente para exterior, resolución mínima efectiva de 720 dpi. •Acabado: laminado protector mate o brillante, según diseño aprobado; doblado o refuerzo perimetral y sistema de tensión. •Estructura: lona cuadrado de ancho de mínimo 28 x 38 mm y espesor mínimo de 1,2 mm, con protección anticorrosiva. •Anclaje: seleccionado de acuerdo con la superficie, mediante fijación mecánica, química o pernos pasantes, con elementos resistentes a corrosión. •Incluye visita técnica cuando sea necesaria, fabricación, transporte, instalación, nivelación, fijaciones, limpieza y retiro de residuos. •Unidad de pago: metro cuadrado efectivamente suministrado e instalado.	m²	14	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en cumplimiento de sus funciones misionales relacionadas con la administración de los recursos naturales, la gestión ambiental y la atención a la ciudadanía en el territorio, cuenta con una estructura descentralizada conformada por catorce (14) oficinas regionales, las cuales constituyen el principal canal de interacción con las comunidades, usuarios y demás actores institucionales. En este contexto, se identifica la necesidad de implementar avisos de fachada en las sedes regionales, con el fin de garantizar la adecuada identificación de cada una de ellas, facilitando su ubicación por parte de los ciudadanos y fortaleciendo el acceso a los servicios que presta la Entidad. La ausencia o deficiencia de elementos visuales de señalización institucional puede generar dificultades en la orientación de los usuarios, afectando la oportunidad y calidad en la atención. Así mismo, la instalación de avisos contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional de la CAR, promoviendo una presencia homogénea y coherente en el territorio, alineada con los lineamientos de comunicación institucional y de identidad visual del sector público. Esto reduce en una mejor confianza por parte de la ciudadanía y en el reconocimiento de la Entidad como autoridad ambiental en su jurisdicción. De igual manera, esta necesidad se enmarca en los principios de transparencia, acceso a la información pública y servicio al ciudadano, en tanto permite visibilizar los puntos de atención oficiales, facilitando la interacción entre la Entidad y la comunidad. En consecuencia, se hace necesario adelantar el proceso contractual correspondiente para la elaboración, suministro e instalación de avisos de fachada en las oficinas regionales de la CAR, como una medida orientada a mejorar la identificación institucional, fortalecer la presencia territorial y optimizar la atención al usuario.	
2	Vinilo adhesivo para pared instalado •Vinilo autoadhesivo polimérico de respaldo opaco, espesor mínimo 80 micras, apto para superficies interiores lisas. •Impresión digital a color con tintas eco solventes, lona o UV, resolución mínima efectiva de 720 dpi. •Acabado: laminado mate o brillante y corte o troquelado según arte aprobado. •La instalación incluye limpieza, desengrase, retiro de residuos adhesivos y preparación superficial menor. No comprende resanes, pintura, obra civil ni reparación estructural. •Incluye transporte, instalación sin burbujas ni pliegues, remates y retiro de residuos. •Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	m²	180	La Oficina Asesora de Comunicaciones de la CAR Cundinamarca requiere la impresión en vinilo adhesivo para paredes, en policromía y con troquelado (instalado), con un aproximado de 180 m², con el propósito de actualizar y renovar las piezas gráficas institucionales que, por el paso del tiempo y el uso cotidiano, presentan desgaste o pérdida de calidad visual. Esta actualización es fundamental para garantizar espacios institucionales adecuados, estéticos y coherentes con la imagen corporativa de la Entidad, además de facilitar la transmisión efectiva de mensajes clave a los diferentes públicos de interés. Adicionalmente, estos materiales se requieren para satisfacer las necesidades de señalización en los parques con los que cuenta la CAR, dando cumplimiento a la normatividad vigente y a las disposiciones de seguridad que deben implementarse en dichos escenarios, en beneficio de los visitantes y de la comunidad en general. De igual manera, esta necesidad responde a los compromisos derivados de los planes de mejoramiento en materia de participación ciudadana y acceso a la información, dado que los vinilos cumplen un rol estratégico en la señalización, ambientación y divulgación de contenidos que promueven la transparencia, la cercanía con la comunidad y el fortalecimiento de la identidad institucional. Con esta medida se asegura no solo la pertinencia en la comunicación, sino también un entorno visualmente atractivo y funcional que respalde la misión de la CAR.	
3	Identificación adhesiva para vehículos institucionales •Vinilo autoadhesivo polimérico de uso vehicular, rematado sin darle bajo condiciones normales y con durabilidad exterior mínima de tres años. •Impresión digital a color con tintas eco solventes, lona o UV, laminado transparente con protección UV y troquelado según diseño. •Incluye limpieza, instalación profesional, remates y garantía mínima de seis meses sobre adherencia e instalación. •No se excepta burbujas, arrugas, desprendimientos o diferencias visuales de color. •Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	m²	176	Adicionalmente, estos vinilos se requieren para satisfacer las necesidades de señalización en los parques que administra la CAR, dando cumplimiento a la normatividad vigente y a los criterios de seguridad establecidos en dichos espacios, lo que permite orientar adecuadamente a los visitantes, promover la educación ambiental y fortalecer la apropiación ciudadana de estos escenarios. De igual manera, esta adquisición da cumplimiento a disposiciones en materia de identificación, seguridad y normatividad interna, fortaleciendo la confianza ciudadana y aportando a la uniformidad de la imagen corporativa. Con esta acción se busca consolidar la presencia institucional en la jurisdicción, optimizar la comunicación visual y garantizar coherencia en la proyección de la identidad de la CAR en todos los municipios donde ejerce su gestión.	
4	Vinilo opacizado para vidrio instalado •Película autoadhesiva traslúcida tipo opacizado u opacizado, espesor mínimo 80 micras. •Corte e impresión según diseño aprobado. •Incluye toma de medidas, limpieza, instalación sin burbujas, remates y retiro de residuos. •Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	m²	180	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en el desarrollo de sus funciones misionales y en el marco de la atención al ciudadano en sus diferentes sedes, requiere implementar soluciones que contribuyan al mejoramiento de las condiciones físicas de sus espacios de atención y trabajo, así como al fortalecimiento de la imagen institucional. En este sentido, se identifica la necesidad de realizar la impresión e instalación de vinilos opacizados en superficies vitradas de las instalaciones de la Entidad, con el propósito de mejorar las condiciones de privacidad en áreas de atención al público y espacios administrativos, evitando la exposición directa de información sensible y garantizando entornos adecuados para el desarrollo de las actividades institucionales. Adicionalmente, la implementación de estos elementos permite contribuir a la seguridad de los usuarios y funcionarios, al hacer visibles las superficies de vidrio y reducir el riesgo de accidentes asociados a la circulación en zonas con divisiones transparentes. De igual manera, el uso de vinilos opacizados favorece la organización visual de los espacios y contribuye al fortalecimiento de la identidad institucional, al permitir la incorporación de elementos gráficos acordes con los lineamientos de imagen de la Entidad, generando ambientes más adecuados, funcionales y coherentes con la presencia institucional en el territorio. Esta necesidad también se alinea con los principios de prestación eficiente del servicio, bienestar laboral y adecuada atención al ciudadano, en tanto propicia condiciones físicas que favorecen la interacción segura, organizada y confidencial entre la Entidad y sus usuarios.	
5	Vinilo microperforado para vidrio instalado •Película microperforada blanca, con reverso negro, área imprimible mínima del 60 % y apta para aplicación en vidrio. •Impresión digital a color con tintas eco solventes, lona o UV, resolución mínima efectiva de 720 dpi. •Incluye laminado ópticamente transparente cuando la exposición o ubicación lo requiera, toma de medidas, limpieza, instalación y remates. •Unidad de pago: metro cuadrado instalado.	m²	180	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en desarrollo de sus competencias y con el propósito de fortalecer su relacionamiento con la ciudadanía, requiere implementar acciones orientadas a optimizar la presentación, funcionalidad y aprovechamiento de los espacios físicos en sus sedes. En este sentido, se evidencia la necesidad de adelantar la impresión, suministro e instalación de vinilo microperforado en las superficies vitradas de las oficinas de la Entidad, como una alternativa que permite integrar elementos de comunicación institucional en áreas visibles, facilitando la difusión de mensajes, la identificación de espacios y el posicionamiento de la imagen corporativa. Así mismo, la instalación de este tipo de material contribuye a mejorar las condiciones ambientales al interior de las instalaciones, al mitigar la incidencia directa de la luz solar, lo que favorece la comodidad de funcionarios y usuarios, y aporta a un entorno más adecuado para la prestación de los servicios institucionales. De otra parte, el vinilo microperforado permite conservar la visibilidad desde el interior hacia el exterior, al tiempo que limita parcialmente la visibilidad desde el exterior hacia el interior, generando condiciones de privacidad acordes con las dinámicas de trabajo y atención al ciudadano. Adicionalmente, esta intervención aporta a la consolidación de una imagen institucional uniforme en las diferentes sedes, alineada con los lineamientos de identidad visual de la Entidad, fortaleciendo su reconocimiento y presencia en el territorio. En virtud de lo anterior, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la impresión, suministro e instalación de vinilo microperforado en ventanas de las sedes de la CAR, como una medida que contribuya al mejoramiento de las condiciones físicas, comunicativas y funcionales de la Entidad.	
6	Impresión en papel proploteste de 115 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
7	Impresión en papel proploteste de 115 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
8	Impresión en papel proploteste de 115 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
9	Impresión en papel proploteste de 115 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
10	Impresión en papel proploteste de 115 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
11	Impresión en papel proploteste de 115 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 115 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
12	Impresión en papel proploteste de 150 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
13	Impresión en papel proploteste de 150 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
14	Impresión en papel proploteste de 150 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
15	Impresión en papel proploteste de 150 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
16	Impresión en papel proploteste de 150 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
17	Impresión en papel proploteste de 150 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 150 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		
18	Impresión en papel proploteste de 220 g/m² •Sustrato: papel proploteste, gramaje nominal de 220 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. •Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. •Impresión: policromía 4x4, mediante impresión digital u offset, según el litraje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. •Archivo: arte final suministrado o aprobado por la CAR. •Acabado: corte recto, sin laminado. •Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desprendimientos, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180		

[illegible]

63	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polícora 4x4, mediante impresión digital u offset, según el finje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: ante final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desperdicios, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180	
64	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polícora 4x4, mediante impresión digital u offset, según el finje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: ante final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desperdicios, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180	
65	Impresión en papel bond blanco de 120 g/m² • Sustrato: papel bond blanco, gramaje nominal de 120 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Pliego (70 x 100 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polícora 4x4, mediante impresión digital u offset, según el finje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: ante final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desperdicios, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180	
66	Impresión en papel fotográfico • Papel fotográfico de 200 a 240 g/m², superficie uniforme y acabado brillante o mate según ante aprobado. • Impresión: fotográfica o digital de alta resolución, mínimo 1 200 dpi de entrada o calidad equivalente, a color 4x4. • Se cotiza y paga por metro cuadrado terminado. Incluye corte recto y empaque protector.	m²	180	
67	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polícora 4x4, mediante impresión digital u offset, según el finje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: ante final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desperdicios, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180	
68	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Carta (21,6 x 27,9 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polícora 4x4, mediante impresión digital u offset, según el finje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: ante final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desperdicios, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180	
69	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polícora 4x4, mediante impresión digital u offset, según el finje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: ante final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desperdicios, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180	
70	Impresión en cartulina opalina blanca de 200 g/m² • Sustrato: cartulina opalina blanca, gramaje nominal de 200 g/m², tolerancia comercial máxima de ±5 %. • Tamaño terminado: Tabloide (27,9 x 43,2 cm), tolerancia de corte de ±2 mm. • Impresión: polícora 4x4, mediante impresión digital u offset, según el finje, con resolución y uniformidad aptas para reproducción institucional. • Archivo: ante final suministrado o aprobado por la CAR. • Acabado: corte recto, sin laminado. • Entrega: material limpio, seco, sin manchas, desperdicios, bandas, errores de registro ni defectos de corte.	UNIDAD	180	
71	Impresión a dos caras sobre PVC espumado • Lmina de PVC espumado rígido de 3 mm de espesor mínimo. • Impresión: directa UV a color por ambas caras, resolución mínima efectiva de 720 dpi. • Corte recto o de contorno según ante aprobado; bordes limpios y sin rebabas. • Unidad de pago: metro cuadrado terminado.	m²	100	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en desarrollo de sus funciones y estrategias de comunicación institucional, requiere contar con piezas impresas que permitan difundir información relevante de manera clara, visible y duradera en sus diferentes sedes. En este sentido, la impresión litro y velino sobre PVC se constituye en una solución adecuada para la elaboración de elementos informativos y de señalización, garantizando una presentación de calidad, mayor resistencia y aprovechamiento de ambas caras del material, lo que optimiza su funcionalidad y vida útil. En consecuencia, se hace necesario adelantar el proceso contractual correspondiente, con el fin de fortalecer los canales de comunicación visual y apoyar las actividades institucionales de la Entidad.
72	Aviso interior accesible con braille • Dimensiones terminadas: 30 x 10 cm, tolerancia ±2 mm. • Base: rígido en poliestireno de alto impacto o acrílico, espesor mínimo 2 mm. • Gráfica a color en vinilo de alta adherencia o impresión UV directa, con alto contraste visual. • Texto y programación en alternativas: información en sistema braille español mediante puntos firmes, uniformes y fáciles. • El contenido, contraste, ubicación y altura de instalación deberán cumplir la norma técnica de accesibilidad vigente aplicable. • Fijación mediante cinta estructural de alto desempeño o sistema mecánico, según se especifique. Incluye muestra previa, transporte e instalación. • Unidad de pago: aviso instalado.	UNIDAD	100	En el marco del fortalecimiento de la calidad en la prestación de los servicios y la adecuada atención al ciudadano, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) reconoce la importancia de contar con espacios institucionales organizados, accesibles y debidamente señalizados, que faciliten la interacción de los usuarios con la Entidad. Bajo este contexto, se evidencia la necesidad de implementar avisos de señalización interior que permitan identificar de manera clara las diferentes áreas, dependencias y puntos de atención dentro de las sedes, contribuyendo a una mejor orientación de los usuarios, optimizando los tiempos de desplazamiento y reduciendo la dependencia de asistencia por parte del personal. Así mismo, la inclusión de señalización con sistema braille responde al compromiso de la Entidad con la accesibilidad y la atención incluyente, permitiendo que personas con discapacidad visual puedan ubicarse de manera autónoma dentro de las instalaciones, en concordancia con los principios de igualdad y no discriminación. De igual forma, la implementación de estos elementos contribuye a la organización interna de los espacios y al fortalecimiento de la identidad institucional, proyectando una imagen ordenada, coherente y alineada con los lineamientos de comunicación de la Entidad. En este sentido, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la elaboración, suministro e instalación de avisos de señalización interior, como una acción orientada a mejorar la accesibilidad, funcionalidad y calidad en la atención dentro de las sedes de la CAR.
73	Señalización interior suspendida de doble cara • Dimensiones terminadas: 50 x 35 cm, tolerancia ±5 mm. • Material: rígido en poliestireno de alto impacto o acrílico, espesor mínimo 3 mm, apto para instalación suspendida. • Gráfica a color por ambas caras mediante vinilo de alta adherencia o impresión UV directa. • Incluye perfiles o refuerzos, cables o elementos de suspensión, anclajes, instalación, transporte e instalación. • Unidad de pago: aviso instalado.	UNIDAD	100	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en cumplimiento de sus funciones y en el marco del mejoramiento continuo de la atención al ciudadano, requiere fortalecer los sistemas de orientación al interior de sus sedes, con el fin de facilitar la ubicación de áreas, dependencias y puntos de servicio por parte de usuarios, visitantes y funcionarios. En este contexto, se identifica la necesidad de implementar avisos de señalización interior tipo techo de doble cara, los cuales permiten una visualización desde diferentes ángulos y puntos de circulación, optimizando la orientación dentro de los espacios y contribuyendo a una movilidad más eficiente al interior de las instalaciones. Así mismo, la inclusión de este tipo de señalización favorece la organización de los flujos de tránsito, reduce la necesidad de asistencia directa para la ubicación de dependencias y mejora la experiencia de atención al ciudadano, en concordancia con los principios de eficiencia, accesibilidad y calidad en la prestación del servicio. De igual manera, estos elementos contribuyen al fortalecimiento de la imagen institucional, al proyectar espacios ordenados, señalizados y coherentes con los lineamientos de identidad visual de la Entidad. Por tanto, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la elaboración, suministro e instalación de avisos de señalización interior tipo techo de doble cara, como una medida orientada a mejorar la accesibilidad, funcionalidad y organización de los espacios en las sedes de la CAR.
74	Lona de protección o cerramiento • Lona de mínima 510 g/m², fabricada con PVC recubierto o material libre de PVC de desempeño equivalente, apta para intemperie. • Impresión digital a color con tinta ecológica, látex o UV, resistente a humedad y radiación UV. • Acabado con refuerzo perimetral cosido o termosellado y optas metálicas anticorrosivas cada 50 cm como máximo. • La condición ambiental se acreditará mediante ficha técnica o declaración de composición del fabricante. • Unidad de pago: metro cuadrado terminado.	m²	100	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR requiere la adquisición de lonas para mantenimiento o protección, con el fin de garantizar la adecuada cobertura y preservación de diferentes áreas, equipos e instalaciones en el marco de las actividades que desarrolla la Entidad. Estos lonas cumplen una función esencial como elemento de resguardo temporal en procesos de mantenimiento, reparación, instalación o adecuación de infraestructura, evitando la exposición a condiciones ambientales adversas como lluvia, viento, polvo o radiación solar que puedan afectar los espacios o materiales de trabajo. El uso de lonas también permite asegurar condiciones de orden y seguridad durante la ejecución de obras o actividades técnicas, delimitando zonas de acceso restringido y contribuyendo al cumplimiento de protocolos de seguridad ocupacional y normativas aplicables. Su carácter versátil y resistente facilita su implementación tanto en espacios institucionales como en escenarios externos, tales como parques y áreas de intervención ambiental, donde resulta necesario proteger mobiliario, señalización, equipos de comunicación o estructuras en proceso de instalación. De esta manera, las lonas para mantenimiento o protección se convierten en un recurso técnico indispensable para garantizar la continuidad de los labores de la Corporación, minimizar riesgos, optimizar recursos y asegurar que las intervenciones desarrolladas por la CAR realicen bajo estándares adecuados de seguridad, preservación y funcionalidad.
75	Muro de fondo modular interactivo • Dimensiones totales: 6,00 m de ancho x 3,00 m de alto, tolerancia máxima ±2 %. • Cinco paneles modulares de 1,20 x 3,00 m fabricados en cartón corrugado estructural doble pared, espesor mínimo 10 mm. • Sistema autónomo con refuerzos posteriores internos y bases estabilizadoras, deberá resistir su propio peso y/o uso previsto sin deformación o acambramiento. • Gráfica mediante impresión directa a color. • Incluye sistema y cinco módulos decorativos, distribuidos según diseño aprobado, con soporte para material vegetal vivo y ficha técnica individual impresa en vinilo adhesivo troquelado. • Las fichas deberán ser intercambiables y los módulos deberán contar con sistema de encaje o fijación segura. • Incluye prototipo o plano de desarrollo, fabricación, empaque, transporte, montaje, desmontaje inicial de prueba y manual de reutilización.	UNIDAD	5	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en el desarrollo de sus funciones de educación ambiental, participación ciudadana y fortalecimiento de la cultura ambiental, identifica la necesidad de contar con cinco muros de fondo de carácter modular, diseñado como herramienta visual e interactiva, que facilite la divulgación de contenidos ambientales y promueva la apropiación del compromiso por parte de los usuarios. Este tipo de elemento permite integrar información gráfica, componentes didácticos y espacios de interacción, favoreciendo procesos de sensibilización y generando diferentes escenarios institucionales. Así mismo, la incorporación de módulos decorativos con material vegetal y fichas informativas contribuye a la generación de experiencias educativas dinámicas, permitiendo a los usuarios reconocer especies, comprender su importancia ecológica y fortalecer el vínculo con el entorno natural, en coherencia con los objetivos misionales de la Entidad. De igual manera, el diseño modular del elemento facilita su transporte, instalación y adaptación a distintos espacios, optimizando su uso en actividades interactivas, jornadas pedagógicas, ferias, eventos y puntos de atención al ciudadano. Este intervención, además de fortalecer los procesos de comunicación institucional, contribuye a la proyección de una imagen innovadora, participativa y alineada con los principios de sostenibilidad y educación ambiental que promueve la CAR.
76	Mobiliario institucional modular en cartón estructural • Un modulator de 1,50 m de ancho x 0,50 m de profundidad x 1,10 m de alto, con dos repisas posteriores. • Una estantería piramidal modular para productos o plantas. • Una silla o banca para dos personas, con capacidad mínima total de 180 kg. • Dos mesas auxiliares de 0,40 x 0,40 x 0,40 m. • Cuatro sillas, cada una con capacidad mínima de 100 kg. • Un libro informativo de 1,70 m de alto x 0,30 m de ancho o 0,15 m de profundidad. • Material: cartón corrugado estructural doble pared, espesor mínimo 10 mm, con refuerzos internos y bordes rematados. • Acabado: gráfico impresión directa a color conforme al ante aprobado. • Incluye diseño estructural, muestra de material, fabricación, transporte, armado, prueba de estabilidad y manual de montaje.	UNIDAD	5	En el marco de la implementación de estrategias sostenibles y del fortalecimiento de los espacios de interacción con la ciudadanía, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere contar con soluciones funcionales que permitan desarrollar actividades de divulgación, educación ambiental y atención al público de manera eficiente y coherente con su misión institucional. En este sentido, se evidencia la necesidad de disponer de mobiliario que facilite la organización de espacios para la exhibición de materiales informativos, el desarrollo de actividades pedagógicas y la atención a usuarios en diferentes escenarios, tales como eventos, ferias ambientales, jornadas institucionales y accesos en territorio. Así mismo, la utilización de mobiliario elaborado en cartón estructural responde a criterios de sostenibilidad, al tratarse de un material reciclable, liviano y de bajo impacto ambiental, en concordancia con los principios que orientan la gestión de la Entidad. De igual manera, este tipo de mobiliario permite su fácil transporte, armado y adaptación a distintos espacios, optimizando su uso en actividades lúdicas y contribuyendo a la eficiencia logística, sin requerir estructuras permanentes. Adicionalmente, estos elementos aportan al fortalecimiento de la imagen institucional, al generar espacios organizados, funcionales y visualmente coherentes con los lineamientos de identidad de la CAR, respondiendo la experiencia de interacción con los usuarios. Así, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la adquisición y/o adquisición de mobiliario en cartón, como una herramienta de apoyo para el desarrollo de actividades institucionales, la promoción de la cultura ambiental y el fortalecimiento de la presencia de la Entidad en el territorio.
77	Esfera institucional en bambú • Cuerpo principal en bambú natural, recubrimiento retráctil; clip o accesorios en material resistente. • Tinta negra o azul, escritura continua, punta media de 0,7 a 1,0 mm. • Longitud aproximada: 13,5 x 14 x 5 cm. • Marcación del tipo de la CNA a una tira mediante tangente, en área mínima de 40 x 6 mm, previa aprobación de muestra. • Empaque individual protector.	UNIDAD	1000	
78	Libreta o agenda institucional • Tamaño terminado: 13,5 x 21,5 cm, tolerancia ±3 mm. • Cartulina en tapa dura, impresión a color 4x4 y laminado mate o brillante libre de PVC o recetible. • Ocho páginas de insertos en proporción de 200 g/m², impresión 4x4. • Interior: 50 hojas, equivalentes a 160 páginas, en papel bond blanco de 75 g/m², impresión 1x1. • Encuadernación en argolla doble metálica con recubrimiento anticorrosivo. • Incluye diseño de impresión, prueba digital, corte, armado y empaque.	UNIDAD	1000	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR requiere la adquisición de souvenirs y material PDF, entre otros esfuerzos, agendas, termos, reconocimientos, folios bags, morales y kits institucionales con el propósito de fortalecer las estrategias de comunicación, participación ciudadana y educación ambiental en el territorio. Estos elementos serán entregados a los actores comunitarios, líderes locales, aliados estratégicos y participantes en eventos, ferias, jornadas pedagógicas y actividades lúdicas, como una herramienta que refuerza la recordación de los mensajes institucionales y promueve la apropiación social de la gestión ambiental. La utilización de material PDF cumple una doble función: por un lado, permite posicionar la identidad institucional y facilitar la difusión de información relevante de manera práctica y accesible; por otro, fomenta un sentido de pertenencia y compromiso por parte de los participantes en los procesos que lidera la CAR. En particular, los kits de productos locales apoyan la dinamización de economías sostenibles y resalta la riqueza cultural y ambiental del territorio, lo cual refuerza el enfoque de sostenibilidad que caracteriza a la Entidad.
79	Reconocimiento institucional en acrílico • Placa rectangular de 20 cm de alto x 15 cm de ancho, en acrílico transparente de 5 mm de espesor, con esquinas redondeadas. • Base rectangular autoprotector de 17 cm de ancho x 4 cm de alto, fabricado en acrílico de mínimo 10 mm de espesor o sistema equivalente que garantice estabilidad. • Personalización mediante impresión UV directa a color y texto variable conforme al diseño suministrado por la CAR. • Bordes pulidos, ensamblaje estable y empaque individual protector. • Incluye muestra previa para aprobación.	UNIDAD	100	De esta manera, los souvenirs y materiales propuestos no constituyen simples artículos promocionales, sino que se convierten en herramientas pedagógicas y estratégicas para consolidar el vínculo entre la CAR y las comunidades, garantizando que los mensajes transmitidos durante las actividades tengan mayor recordación, presencia y alcance, en coherencia con los objetivos misionales de la Corporación.
80	Cartilla institucional • Tamaño: cerrado: carta, 21,6 x 27,9 cm; tamaño abierto: 43,2 x 27,9 cm. • Interior: hasta 48 páginas en proporción de 150 g/m², impresión a color 4x4. • Incluye diez hojas de adhesivos troquelados en material autoadhesivo, impresos a color. • Cubierta de cuatro páginas en proporción de 250 g/m², impresión 4x4 y laminado mate o brillante por ambas caras. • Encuadernación hot melt, tornillo cuadrado cuando el espesor lo permita. • Incluye impresión, prueba digital, corte, pliegue, encuadernación y empaque. • Para hojas o paginaciones diferentes deberá existir un ítem independiente o regla de precio previamente definida.	UNIDAD	1000	

81	Tablero institucional tipo mural •Superficie blanca tornable en laminado de alta presión adherido a tablero MDF resistente a humedad de mínimo 9 mm. •Módulo perimetral en aluminio anodizado o PVC de alto impacto y portaborrador incorporado. •Incluye impresión y aplicación del logo institucional en la parte inferior: banners, logotipos, transporte e instalación. •Unidad de pago: metro cuadrado instalado. Garantía mínima de doce meses.	m²	50	Buscando fortalecer procesos de comunicación interna, educación ambiental y apoyo a las actividades institucionales, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere disponer de herramientas funcionales que faciliten la transmisión de información en sus diferentes sedes y espacios de interacción con la ciudadanía. En este sentido, se identifica la necesidad de adquirir cincuenta (50) m² de tableros institucionales tipo mural, los cuales permiten la presentación de información de manera clara, organizada y actualizable, apoyando actividades pedagógicas, reuniones, capacitaciones y jornadas de divulgación. Estos elementos contribuyen a mejorar los procesos de orientación interna, planeación y seguimiento de actividades, al brindar superficies adecuadas para la escritura con marcador borrable, facilitando la actualización permanente de contenidos según las necesidades de cada área o actividad. Así mismo, los tableros deben contar con superficies en forma adherida a tablas de 9 mm, con marco en PVC de alto impacto y portaborrador; lo que garantiza condiciones de durabilidad, funcionalidad y resistencia al uso continuo en entornos institucionales. También deberán incluir logo institucional en la parte inferior, permitiendo fortalecer la identidad visual de la Entidad, asegurando coherencia en los elementos utilizados en los distintos espacios y proyectando una imagen organizada y alineada con los lineamientos institucionales. Estos tableros pueden ser utilizados en diferentes contextos, tanto administrativos como pedagógicos, lo que amplía su funcionalidad y contribuye a optimizar los recursos institucionales. La implementación de estos elementos favorece la mejora en la comunicación, la organización de la información y el desarrollo de actividades institucionales, impactando positivamente en la eficiencia y calidad de los procesos.
82	Termo institucional reutilizable •Capacidad mínima: 500 ml. •Cuerpo en acero inoxidable grado alimentario, doble pared con aislamiento al vacío e recubrimiento parcial en bambú. •Tapa hermética libre de BPA, con mango, incluye filtro metálico removible para infusiones. •Dimensiones aproximadas: alto 38 x 29 cm y diámetro 7 x 8 cm. •Conservación térmica mínima declarada por el fabricante: seis horas para bebidas calientes o frías. •Alimentación del logo de la CAR a una tira, mediante técnica permanente compatible con la superficie. •Incluye empaque individual y flete bodega.	UNIDAD	1000	
83	Bolsa reutilizable institucional tipo tote bag •Material: lona de algodón, poliéster reciclado o mezcla de desempeño equivalente; gramoje mínimo 240 g/m². •Dimensiones: 38 cm de alto x 38 cm de ancho, cuello de 15 cm; tolerancia ±2 cm. •Caja seca de 15 cm de largo, reforzada mediante costura en X equivalente. •Costuras internas rematadas y capacidad mínima de carga de 10 kg. •Alimentación DTG o serigrafía a color del logo institucional en línea aprobada de 10 x 15 cm, previa aprobación de muestra.	UNIDAD	1000	
84	Mural institucional compacto •Capacidad mínima: 10 líneas; dimensiones aproximadas 33 cm de alto x 24 cm de ancho x 11 cm de fondo; tolerancia ±2 cm. •Material exterior en poliéster de mínimo 600 denier o material de resistencia equivalente, repelente al agua. •Comprometido acotado para computo portátil hasta 13 pulgadas, dos bolsillos internos, bolsillo frontal con cremallera, bolsillo laterales y bolsillo superior acotado. •Cremalleras resistentes, correas ajustables y espaldas acolchadas. •Capacidad de carga recomendada mínima de 5 kg. •Colores verde, café o azul, según requerimiento. Marcación institucional a una tira o técnica equivalente, previa aprobación.	UNIDAD	100	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR requiere la adquisición de souvenirs y material POP, entre ellos, agendas, termos, reconocimientos, tote bags, morrales, kits y pinas institucionales con el propósito de fortalecer las estrategias de comunicación, participación ciudadana y educación ambiental en el territorio. Estos elementos serán entregados a los actores comunitarios, líderes locales, aliados estratégicos y participantes en eventos, ferias, jornadas pedagógicas y actividades lúdicas, como una herramienta que refuerza la recordación de los mensajes institucionales y promueve la apropiación social de la gestión ambiental. La utilización de material POP cumple una doble función: por un lado, permite posicionar la identidad institucional y facilitar la difusión de información relevante de manera práctica y accesible; por otro, fomenta un sentido de pertenencia y compromiso por parte de los participantes en los procesos que lidera la CAR. En particular, los kits de productos locales apoyan la dinamización de economías sostenibles y resalta la riqueza cultural y ambiental del territorio, lo cual refuerza el enfoque de sostenibilidad que caracteriza a la Entidad.
85	Kit institucional para avistamiento de aves Sila plegable portátil •Estructura en tubo de acero de diámetro exterior mínima de 16 mm y espesor mínimo de pared de 0.7 mm. •Asiento y respaldo en poliéster con recubrimiento de PVC o material equivalente, apto para exterior. •Capacidad mínima: 100 kg. Dimensiones aproximadas armada: 72 x 48 x 47 cm, tolerancia ±5 cm. •Incluye soporte para vaso, apoyos antideslizantes y visos de transporte en poliéster con resaca y control de ajuste. •Marcación del logo de la CAR a una tira en la sila o funda, sin afectar resistencia. Bancaleros para avistamiento •Luminos: 18x y ojivales de 42 mm; enfque central y ajuste de dioptrías. •Plumas tipo tectio o Pamp; óptica con recubrimiento múltiple. •Campo visual mínimo: 90 m a 1000 m; distancia mínima de enfoque: mínimo 6 m. •Revestimiento exterior antideslizante. Incluye tapas, correa, estuche y paño de limpieza. •Marcación del logo en estuche o correa, sin afectar óptica ni garantía. •Garantía mínima de doce meses y flete bodega del fabricante.	UNIDAD	100	De esta manera, los souvenirs y materiales propuestos no constituyen simples artículos promocionales, sino que se convierten en herramientas pedagógicas y estrategias para consolidar el vínculo entre la CAR y las comunidades, garantizando que los mensajes transmitidos durante las actividades tengan mayor recordación, pertinencia y alcance, en coherencia con los objetivos institucionales de la Corporación.
86	Pin institucional de solapa •Fabricado en aleación metálica resistente a corrosión, con acabado rugosado, dorado o pavonado según diseño aprobado. •Fabricación mediante grabado químico o láserizado, con armazo de color o grabado cuando el diseño lo requiera. •Dimensiones aproximadas: 2.5 cm de ancho x 5 cm de alto; espesor mínimo: 1.2 mm. •Cierre posterior tipo manopla metálica o de caucho. •Bordes pulidos, colores uniformes y empaque individual.	UNIDAD	1000	
87	Atril institucional móvil •Altura total aproximada: 120 cm, tolerancia ±5 cm. •Estructura en MDF de mínimo 18 mm o balsa de desempeño equivalente, con base en material resistente a humedad. •Revestimiento exterior en laminado decorativo de alta presión (HPL), resistente a abrasión, humedad y líquidos fríos/calientes. •Bordes sellados, niveladores o apoyos metálicos. •Base con cuatro ruedas giratorias, mínimo dos con freno; capacidad estructural adecuada para uso institucional. •Largo frontal en acrílico con impresión UV directa. •Incluye fabricación, transporte, ensamble y garantía mínima de doce meses.		1	La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en el desarrollo de sus funciones institucionales, requiere disponer de elementos que faciliten la realización de actividades de divulgación, presentaciones y eventos en diferentes escenarios. En este sentido, se identifica la necesidad de contar con un atril institucional que permita apoyar la intervención de funcionarios y representantes de la Entidad en espacios como jornadas pedagógicas, ruedas de prensa, capacitaciones, eventos y actividades de participación ciudadana, garantizando una adecuada presentación de los contenidos y fortaleciendo la formalidad de las intervenciones. Así mismo, este tipo de elemento contribuye a mejorar la organización y desarrollo de las actividades institucionales, al proporcionar un soporte funcional para la exposición de información, documentos o dispositivos, favoreciendo la comunicación clara y estructurada con los diferentes públicos. De igual manera, la incorporación de elementos de identidad visual en el atril permite reforzar la imagen institucional de la CAR, proyectando una presencia coherente, organizada y alineada con los lineamientos de comunicación de la Entidad en cada uno de los espacios donde tenga participación. Su diseño funcional facilita la movilidad y adaptación a distintos escenarios, optimizando su uso en actividades tanto internas como externas, lo que contribuye a la eficiencia operativa de la Entidad. En consecuencia, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la adquisición de un atril institucional, como una herramienta de apoyo para el desarrollo de actividades de comunicación, educación y participación, y para el fortalecimiento de la presencia institucional de la CAR.
88	Atril interactivo •Módulo soporte base de aproximadamente 125 cm de alto x 65 cm de ancho x 100 cm de fondo; base mínima de 75 x 65 cm. •Fabricado en tablero melamínico resistente a humedad de 18 mm, cantos visibles en PVC de 2 mm y bordes inferiores de mínimo 0.45 mm. •Monitor táctil capacitivo de 21.5 pulgadas mínimo, resolución Full HD; mínimo diez puntos táctiles; entradas HDMI y USB para función asistí. •Mini-PC integrado: procesador de cuatro núcleos con desempeño equivalente o superior a Intel Core i3 de décima generación; RAM mínima 8 GB DDR4; SSD mínimo 256 GB; conectividad Wi-Fi, Bluetooth, Ethernet, HDMI y mínimo dos puertos USB. •Sistema operativo de 64 bits licenciado, compatible con aplicaciones web y aplicaciones de la entidad. •Alimentación 110–120 V; cableado interno protegido, multimetro con protección y verificación adecuada. •Incluye instalación, configuración, pruebas, manual y garantía mínima de doce meses.	UNIDAD	2	En el marco de la modernización de los canales de comunicación y la incorporación de herramientas tecnológicas para la atención al ciudadano, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere fortalecer sus espacios de interacción mediante soluciones digitales que faciliten el acceso a la información institucional de manera dinámica, autónoma y oportuna. En este sentido, se identifica la necesidad de contar con atriles interactivos que permitan la consulta directa de contenidos relacionados con trámites, servicios, programas ambientales, material educativo y demás información de interés para los usuarios, mejorando la experiencia de atención y promoviendo el acceso a la información sin intermediación permanente del personal. Así mismo, estos dispositivos contribuyen a optimizar los procesos de orientación al interior de las sedes y en eventos institucionales, al ofrecer herramientas visuales e interactivas que facilitan la comprensión de la información y fomentan la participación activa de los ciudadanos en los procesos de educación y sensibilización ambiental. Este tipo de soluciones tecnológicas fortalece la estrategia de transformación digital de la Entidad, permitiendo diversificar los medios de comunicación, ampliar la cobertura informativa y mejorar la eficiencia en la prestación del servicio. Adicionalmente, los atriles interactivos aportan al posicionamiento de la imagen institucional, proyectando una Entidad innovadora, accesible y alineada con las nuevas tendencias en comunicación digital y atención al ciudadano. Así, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la adquisición de dos (2) atriles interactivos, como una herramienta que contribuya al fortalecimiento de la comunicación institucional, de divulgación de información ambiental y la mejora en la experiencia de los usuarios en los diferentes espacios de la CAR.
89	Estructura infallible tipo línea institucional •Dimensiones aproximadas: 3.00 m de alto x 2.00 m de alto, tolerancia ±5 %. •Fabricada en tejido de poliéster de alta tenacidad con recubrimiento protector, lavable y apto para uso frecuente. •Funda gráfica removible con impresión por sublimación a color, resolución mínima de archivo de 150 dpi a tamaño final. •Motor y controlador interno continuo, alimentación 110–120 V, con protección y cable de mínimo 5 m. •Incluye puntas de amarra, cuerdas, eslabones o contrapesos según superficie, lit de reparación, material y manual. •Garantía mínima de doce meses.	UNIDAD	2	En el marco del fortalecimiento de las estrategias de divulgación, visualización y posicionamiento institucional, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere implementar elementos de alto impacto visual que permitan registrar su presencia en actividades, eventos y espacios de interacción con la comunidad. Así, se evidencia la necesidad de contar con dos (2) estructuras infallibles tipo línea institucional, diseñadas para funcionar como elementos lúdicos y de fácil identificación en escenarios como ferias ambientales, jornadas pedagógicas, campañas institucionales y actividades en territorio. Estas estructuras facilitan la ubicación de los puntos de atención, contribuyen a la orientación de los usuarios y fortalecen el reconocimiento de la Entidad. De igual manera, estas estructuras contribuyen a generar entornos más dinámicos e interactivos, favoreciendo la participación ciudadana y el desarrollo de actividades de educación ambiental, alineadas con los objetivos institucionales de la Entidad. Además, su carácter portátil y de rápida instalación optimiza la logística institucional, permitiendo su uso en múltiples escenarios sin requerir infraestructura permanente, lo que mejora la eficiencia operativa. Por ende, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la adquisición de dos (2) estructuras tipo línea institucional, como una herramienta de apoyo para el fortalecimiento de la comunicación institucional, la visualización de la Entidad y la promoción de la cultura ambiental en el territorio.
90	Figura infallible portátil institucional •Altura mínima: 2.00 m. •Fabricada en tela de poliéster lavable, resistente a rasgado y apta para impresión por sublimación a color. •Sistema de infalio autónomo con motor de 12 V, consumo máximo de 3 A. •Incluye tres baterías recargables de 12 V y capacidad mínima de 5 Ah; cargador compatible de 110–120 V; sistema de suspensión, material y manual. •Autonomía mínima del conjunto de baterías: cuatro horas, acreditada mediante ficha técnica o prueba. •Garantía mínima de doce meses.	UNIDAD	2	Se identifica la necesidad de adquirir dos (2) infallible portátil institucional como apoyo a las estrategias de comunicación institucional, ya que estos elementos permiten atraer la atención del público, facilitar la ubicación de los espacios de atención y reforzar la recordación de los mensajes ambientales dirigidos a la comunidad. De igual forma, se requiere que estén elaborados en tela lavable, lo que facilita su mantenimiento y conservación en condiciones óptimas, permitiendo su reutilización en diferentes escenarios institucionales sin afectar su presentación visual. También, la exigencia de una garantía mínima de dos años busca asegurar la calidad del producto, proteger la inversión institucional y garantizar que los elementos cumplan con condiciones de durabilidad acordes con el uso frecuente previsto por la Entidad. La adquisición de estos dos (2) dummies infallibles contribuirá al fortalecimiento de la presencia institucional de la CAR, mejorando la comunicación visual con la ciudadanía y apoyando de manera efectiva las acciones de educación y sensibilización ambiental en el territorio.
91	Sistema digital interactivo de 55 pulgadas •Pantalla LCD o LED de 55 pulgadas; resolución mínima Full HD 1920 x 1080; brillo mínimo 450 cd/m² y relación 16:9. •Tecnología táctil capacitiva, mínimo diez puntos simultáneos. •Procesador con desempeño equivalente o superior a Intel Core i3 de décima generación; RAM mínima 8 GB; SSD mínimo 256 GB. •Sistema operativo de 64 bits licenciado, compatible con aplicaciones web; reproducción multimedia y administración remota. •Conectividad Wi-Fi de doble banda, Ethernet Gigabit y Bluetooth 5.0 o superior. •Módulo de potencia: tres HDMI de entrada, un HDMI de salida, dos USB tipo C, tres USB 3.1, un USB tipo C con suministro de energía, salida de audio y RS-232. •Alimentación 110–120 V; incluye instalación, configuración, pruebas, manual, soporte técnico y garantía mínima de doce meses.	UNIDAD	2	En el marco de fortalecer los canales de atención y la modernización de los servicios al ciudadano, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere implementar herramientas tecnológicas que permitan mejorar la interacción con los usuarios y facilitar el acceso a la información institucional de manera ágil, autónoma y eficiente. En este sentido, se identifica la necesidad de adquirir dos (2) líneas digitales interactivas, diseñadas para permitir la consulta directa de contenidos relacionados con trámites, servicios, programas ambientales, normativa, material pedagógico y demás información de interés, contribuyendo a optimizar los procesos de orientación y atención en las sedes de la Entidad y en espacios de participación ciudadana. Por tanto, la implementación de estos dispositivos contribuye al fortalecimiento de la estrategia de transformación digital de la Entidad, mejora la experiencia del usuario, reduce la dependencia de atención asistida y proyecta una imagen institucional innovadora, accesible y alineada con las nuevas tecnologías de servicio al ciudadano.
92	Estante metálico desmontable •Dimensiones aproximadas: 1.80 m de alto x 1.50 m de ancho, tolerancia ±5 cm; profundidad mínima 45 cm. •Estructura en ángulo oavado de acero calibre 16 como mínimo, con protección anticorrosiva y pintura electrofólica. •Módulo cuatro estantes regulables, separados aproximadamente cada 50 cm, con capacidad mínima uniformemente distribuida de 80 kg por estante. •Sistema amable y desmontable, bordes sin filos y apoyos niveladores. •Incluye brida lateral, transporte, armado inicial y garantía mínima de dos años.	UNIDAD	5	En desarrollo de las acciones orientadas a mejorar la gestión logística y la disposición de recursos en actividades institucionales, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere fortalecer sus capacidades para la organización, exhibición y almacenamiento de materiales utilizados en espacios de atención, educación ambiental y participación ciudadana. Bajo este perspectiva, se requiere contar con cinco (5) estantes metálicos que permitan estructurar de manera ordenada la presentación de material pedagógico, informativo y logístico en escenarios como ferias, jornadas ambientales, eventos institucionales y actividades en territorio. En consecuencia, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la adquisición de cinco (5) estantes metálicos, como apoyo a la gestión operativa, la organización de espacios y el desarrollo de actividades institucionales de la CAR.
93	Pantalla interactiva de 65 pulgadas •Pantalla LED de 65 pulgadas; resolución 4K UHD 3840 x 2160; relación 16:9; frecuencia mínima 60 Hz; brillo mínimo 350 cd/m² y ángulo de visión mínimo 178°. •Vida útil esperada mínima: 50,000 horas. •Sistema operativo integrado Android 11 o superior; procesador mínimo de cuatro núcleos; RAM mínima 8 GB y almacenamiento mínimo 64 GB. •Sensor táctil infrarrojo con mínimo veinte puntos simultáneos y video antifrágil de seguridad. •Conectividad Wi-Fi de doble banda, Ethernet Gigabit y Bluetooth 5.0 o superior. •Puertos mínimos: tres HDMI de entrada, un HDMI de salida, dos USB tipo C, tres USB 3.1, un USB tipo C con suministro de energía, salida de audio y RS-232. •Alimentación integrativa, filtro de luz azul y sensor de luz ambiental. •Incluye soporte de pared o móvil según requerimiento, ltipos táctiles, cables, instalación, configuración, capacitación básica y garantía mínima de tres años.	UNIDAD	5	En el fortalecimiento de los procesos de transformación digital y modernización de los espacios de interacción institucional, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere incorporar herramientas tecnológicas que faciliten la divulgación de información, el desarrollo de actividades pedagógicas y la interacción con la ciudadanía. En este contexto, se identifica la necesidad de adquirir cinco (5) pantallas interactivas que permitan optimizar los procesos de comunicación, capacitación y socialización de contenidos en escenarios como salas de reunión, espacios de formación, jornadas ambientales y actividades de participación ciudadana. Finalmente, la incorporación de estas pantallas interactivas contribuye a mejorar la experiencia de los usuarios, fortalece los procesos de educación ambiental y capacitación, optimiza la comunicación interna y externa, y proyecta una imagen institucional moderna, innovadora y alineada con las nuevas tecnologías. Por ende, se hace necesario adelantar el proceso contractual para la adquisición de cinco (5) pantallas interactivas, como una herramienta que contribuya al fortalecimiento de la comunicación, la formación y la interacción en los diferentes espacios de la CAR.
94	Kit publicitario modular tipo stand de 3 x 3 m •Área total: 3.00 x 3.00 m; altura estructural: 2.50 m. •Estructura reutilizable y desmontable en perfiles de aluminio modular tipo octagonal o sistema compatible de desempeño equivalente. •Cierres posterior y dos laterales en panel rígido de PVC; espesor de mínimo 5 mm; fijo a la estructura. •Gráfica: impresión a color en vinilo autoadhesivo laminado, instalada sobre hasta 22.5 m² de superficie; incluye logotipos y elementos de identidad aprobados. •Incluye un elemento retroiluminado y letras volumétricas frontales, de acuerdo con el diseño aprobado. •Iluminación LED mediante mínimo cuatro luminarias dirigibles. •Instalación eléctrica a 110–120 V; centro de carga con protección; cableado oculto y mínimo dos tallas dobles. •Incluye diseño técnico, plano, fabricación, transporte, montaje, desmontaje, embalaje y manual de reutilización. •El precio deberá contener una instalación y un desmontaje en lugar indicado por el CAR dentro de su jurisdicción.	UNIDAD	1	Con el propósito de consolidar espacios adecuados para la interacción con la ciudadanía y el desarrollo de estrategias de participación institucional, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) requiere fortalecer los escenarios destinados a la promoción de sus programas, servicios y acciones en el territorio. En ese orden de ideas, se hace necesario contar con una sala publicitaria tipo stand de 3 x 3 metros, concebida como un punto integral de atención y visualización institucional, que permita generar un entorno organizado, funcional y atractivo para el acercamiento con los usuarios en eventos, ferias y actividades pedagógicas. Bajo este enfoque, la estructura modular del stand, elaborada en materiales como aluminio tipo octágono o madera estructural, facilita su armado y desarmado, así como su transporte y reutilización en distintos escenarios, optimizando los recursos y garantizando su adaptabilidad a diferentes espacios. Asimismo, la incorporación de paneles con acabados gráficos, impresión en vinilo a color, elementos retroiluminados y componentes de identidad visual, permite proyectar una imagen institucional coherente, fortaleciendo el reconocimiento de la Entidad y mejorando la presentación de los contenidos informativos. La integración de sistemas de iluminación LED y la disposición de conexiones eléctricas contribuyen a asegurar la adecuada visibilidad y funcionamiento de los elementos tecnológicos y comunicativos que se utilizan en el stand. Por consiguiente, la implementación de este tipo de infraestructura permite fortalecer la presencia institucional, optimizar la interacción con la comunidad y mejorar las condiciones para la divulgación de información ambiental en el territorio en diferentes contextos. Por ende, se requiere adelantar el proceso contractual para el diseño, suministro e instalación de una sala publicitaria tipo stand, como herramienta de apoyo para el desarrollo de actividades institucionales y el posicionamiento de la CAR.


LEONARDO SIERRA FIGUEROA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Proyecto: Julián Darío Gómez
Revisó: Cristian Fernando Navas Leones