



|                     |                              |              |
|---------------------|------------------------------|--------------|
| ESTUDIOS DEL SECTOR | Código TRD<br>30.32.03       | Pág. 1 de 18 |
|                     | Actualización:<br>23-12-2015 | Versión 03   |

**ESTUDIO DE SECTOR**

**“PROCESO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO MUNICIPAL DE LIBERTAD RELIGIOSA DENOMINADO ‘SEMANA DE LA BIBLIA’, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LOS ESPACIOS E INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA PROMOCIÓN DE LA GARANTÍA DE DERECHOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL, EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURÍ, SANTANDER.”**

**OCTUBRE 22 DEL 2026**

**VALOR: CUARENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS MCTE (\$49.000.000)**

**REPÚBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DE SANTANDER  
MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURÍ  
SECRETARÍA GENERAL Y DE GOBIERNO**





## INTRODUCCION

El presente análisis se elabora en cumplimiento del artículo 15 del Decreto 1510 de 2013 y su compilado en el decreto 1082 de 2015 donde se establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. En esta medida se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, teniendo en cuenta parámetros establecidos en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02.

Para la elaboración del siguiente análisis se tomaron datos de las siguientes fuentes de información, departamento Nacional de Estadísticas (DANE), Colombia compra eficiente (SECOPE), portal del Registro Único Empresarial Y Social De Cámaras De Comercio – RUES. Con el fin de analizar el suministrar los elementos y requerimientos Necesarios para garantizar la implementación de acciones que conlleven al apoyo de funcionamiento de la administración Municipal de San Vicente de Chucurí-Santander. Con el fin de mejorar los aspectos administrativos y procedimentales y proporcionar orientación en cuanto al tipo de proceso a realizar.

Para lo anterior se hace necesario contemplar procesos desde una mínima cuantía en adelante en conformidad con la ley 80 de 1993 donde se seleccione la oferta que genere las garantías necesarias para suplir la necesidad como, el menor precio, aspecto de calidad, entre otras facilitando escoger, la oferta más favorable según se ha estipulado en el Artículo 2.2.1.1.2.2.2. Decreto 1082 de 2015. Para tales efectos se ha considerado contratar a una sola persona bien sea natural o jurídica para que ejecute todas y cada una de las actividades tendientes a cumplir y satisfacer la necesidad planteada por la entidad.

En anteriores oportunidades cuando se ha tenido este tipo de necesidades similares a satisfacer y objetos contractuales la entidad ha adelantado procesos de selección por mínima cuantía por subasta inversa lo que representa la posibilidad de escoger la mejor oferta, hecho un análisis de entidades territoriales cercanas al municipio de San Vicente de Chucurí se evidencia que las mismas adelantan contratos similares que según su cuantía se llevan a cabo aseguran la regulación de contratación estatal, por ello se requiere que el contratista asuma tanto los costos directos e indirectos como impuestos de Ley y demás costos administrativos.

Desde el punto de vista financiero y de conformidad con el artículo 59 de la ley 80 de 1993, la entidad considera importante que la persona que ejecute el contrato adjudicado no reciba anticipo alguno y considerando que la forma de pago se estable mediante las consideraciones de los estudios contra entrega a fin de ejecutar el contrato de conformidad con el Decreto 1510 de 2013 y su compilado en el decreto 1082 de 2015.





|                     |                              |              |
|---------------------|------------------------------|--------------|
| ESTUDIOS DEL SECTOR | Código TRD<br>30.32.03       | Pág. 3 de 18 |
|                     | Actualización:<br>23-12-2015 | Versión 03   |

## Contenido

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD ..... | 4                             |
| 2. SITUACION ACTUAL .....            | 11                            |
| 3. ANALISIS DE LA DEMANDA .....      | 11                            |
| 4. ANALISIS DE LA OFERTA.....        | 14                            |
| 5. Organización.....                 | ¡Error! Marcador no definido. |
| 6. PAGINAS DE REFERENCIA .....       | 18                            |





## 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El municipio de San Vicente de Chucurí, Santander, en cumplimiento de los fines esenciales del Estado consagrados en el artículo 2 de la Constitución Política de Colombia, tiene dentro de sus responsabilidades promover la prosperidad general, garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes constitucionales, facilitar la participación de todos los ciudadanos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural del municipio, así como propiciar espacios de integración, convivencia pacífica, respeto por la diversidad y fortalecimiento del tejido social.

En este contexto, la Constitución Política, en sus artículos 13, 18, 19 y 20, reconoce y garantiza los derechos fundamentales a la igualdad, la libertad de conciencia, la libertad religiosa y de cultos y la libertad de expresión, estableciendo el deber de las autoridades públicas de garantizar su ejercicio en condiciones de igualdad, respeto y no discriminación, sin distinción por razón de las creencias religiosas, convicciones personales o pertenencia a determinada confesión.

De igual manera, la Ley Estatutaria 133 de 1994 desarrolla el derecho fundamental a la libertad religiosa y de cultos, reconociendo la autonomía de las iglesias y confesiones religiosas y la garantía de que ninguna persona pueda ser discriminada por sus creencias religiosas. Por su parte, el Decreto 437 de 2018 establece la Política Pública Integral de Libertad Religiosa y de Cultos, orientada a promover el reconocimiento de las entidades religiosas y sus organizaciones, fortalecer su participación en los asuntos de interés público y fomentar su contribución a la construcción de paz, la convivencia, la reconciliación y el desarrollo social.

En desarrollo de estos postulados constitucionales y legales, la Administración Municipal reconoce la importancia de generar y fortalecer espacios de encuentro, diálogo, integración y participación ciudadana que permitan visibilizar el aporte de las diferentes comunidades, iglesias, confesiones y organizaciones religiosas presentes en el territorio, como actores sociales que contribuyen a la formación en valores, la solidaridad, la convivencia pacífica y el bienestar de la comunidad.

En tal sentido, el municipio considera pertinente promover la realización del evento municipal de libertad religiosa denominado “SEMANA DE LA BIBLIA”, concebido como un espacio de encuentro, reflexión, participación e integración comunitaria, orientado al reconocimiento de la diversidad religiosa, el respeto por las diferentes creencias y convicciones, la promoción de





valores de convivencia y el fortalecimiento de las relaciones entre la institucionalidad y los diferentes actores sociales y religiosos del municipio.

La realización de esta actividad constituye una oportunidad para fortalecer los espacios e instancias de participación ciudadana, propiciar escenarios de diálogo respetuoso, fomentar el reconocimiento de las libertades fundamentales y promover la garantía de derechos desde un enfoque diferencial, teniendo en cuenta las particularidades sociales, culturales, poblacionales y territoriales de los habitantes de San Vicente de Chucurí.

Asimismo, mediante el desarrollo de esta iniciativa se busca promover la participación de los diferentes sectores de la comunidad, incluyendo niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, personas mayores, población rural y urbana, y demás grupos poblacionales, procurando condiciones de acceso, inclusión y participación sin discriminación por motivos religiosos, culturales o sociales.

Es importante precisar que el desarrollo de este evento debe realizarse bajo los principios de igualdad, pluralismo, neutralidad religiosa del Estado y respeto por la libertad de conciencia, de manera que las actividades institucionales estén dirigidas al reconocimiento de la diversidad religiosa y al fortalecimiento de la convivencia ciudadana, sin que ello implique la promoción exclusiva de una confesión religiosa, la imposición de creencias o la utilización de recursos públicos para actividades de proselitismo religioso.

Para garantizar una adecuada organización y ejecución del evento, se requiere disponer de los servicios y elementos logísticos necesarios para el desarrollo de las actividades programadas, incluyendo, según las especificaciones técnicas que se establezcan, la organización de los espacios, el apoyo operativo, los elementos de sonido y amplificación, el mobiliario, la ambientación, la divulgación institucional y demás componentes indispensables para garantizar condiciones apropiadas de participación, seguridad, accesibilidad y desarrollo de las jornadas.

En consecuencia, se hace necesario adelantar un proceso contractual que permita contar con un proveedor que disponga de la capacidad técnica, operativa y logística requerida para apoyar la organización, promoción y desarrollo del evento, garantizando la articulación de las diferentes actividades y el cumplimiento oportuno de los requerimientos establecidos por la Administración Municipal.





La contratación de estos servicios permitirá optimizar los recursos institucionales, garantizar la adecuada coordinación de las actividades y ofrecer a la comunidad espacios organizados, accesibles y participativos, contribuyendo al cumplimiento de los propósitos de la Administración Municipal en materia de participación ciudadana, convivencia, reconocimiento de la diversidad y protección de los derechos fundamentales.

De igual manera, esta iniciativa se enmarca en el compromiso institucional de fortalecer las relaciones entre la Administración Municipal y las organizaciones de la sociedad civil, promoviendo escenarios de corresponsabilidad, integración y participación que contribuyan a la consolidación de una sociedad más incluyente, respetuosa y comprometida con la convivencia pacífica.

Por lo anterior, el municipio de San Vicente de Chucurí, Santander, requiere contratar el proceso logístico para la organización, promoción y desarrollo del evento municipal de libertad religiosa denominado "SEMANA DE LA BIBLIA", orientado al fortalecimiento de los espacios e instancias de participación ciudadana y la promoción de la garantía de derechos con enfoque diferencial, con el propósito de disponer de las condiciones técnicas, humanas y operativas necesarias para su adecuada realización, en cumplimiento de los fines constitucionales y legales que orientan la gestión de la Administración Municipal.

La presente necesidad deberá guardar correspondencia con las metas y actividades previstas en el Plan de Desarrollo Municipal vigente, así como con los proyectos de inversión y las apropiaciones presupuestales que respalden su ejecución, observando los principios de planeación, economía, transparencia, responsabilidad y selección objetiva que rigen la contratación estatal.

## 2. ANALISIS DEL MERCADO

### DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA DEL SECTOR:

En 2021, la producción global de papel para empaque alcanzó los 277.8 millones de toneladas, reflejando un incremento del 6% respecto al año anterior. En Colombia, la industria del papel también mostró un crecimiento positivo, con una producción de 730 mil toneladas, un aumento del 3% en comparación con el año previo. Para 2022, la producción de papel Kraft en el país subió a 781 mil toneladas, a pesar de enfrentar desafíos significativos como la crisis de suministros y el aumento en los costos del papel reciclado y los insumos químicos. A pesar de estos obstáculos, el sector colombiano experimentó un crecimiento del 1.2% en 2022. La industria del papel y cartón en Colombia contribuyó con el 4.6% al PIB de la industria nacional,





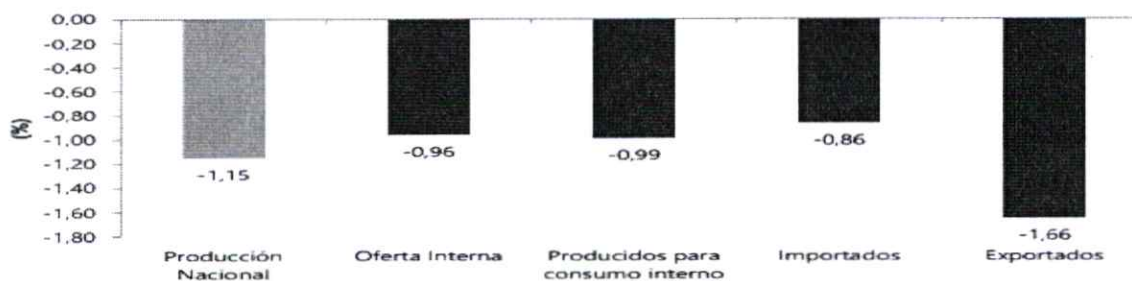
produciendo un total de 964.569 toneladas, de las cuales 560.345 toneladas se destinaron a empaques, según datos proporcionados por la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón (ANDI). Este análisis examina el desempeño del mercado del papel en Colombia, destacando las tendencias de crecimiento y los desafíos que enfrenta la industria en un contexto global y local.

## Gráfico 1

### Variación mensual de los índices del IPP

Mayo 2025

Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) el gráfico indica que, que el comportamiento del índice de precios del producto tuvo reducción a nivel general desde la producción nacional con -1,15%, hasta las exportaciones en -1,66%.



FUENTE: Boletín técnico, Índice de Precios del Productor (IPP), DANE, mayo 2025

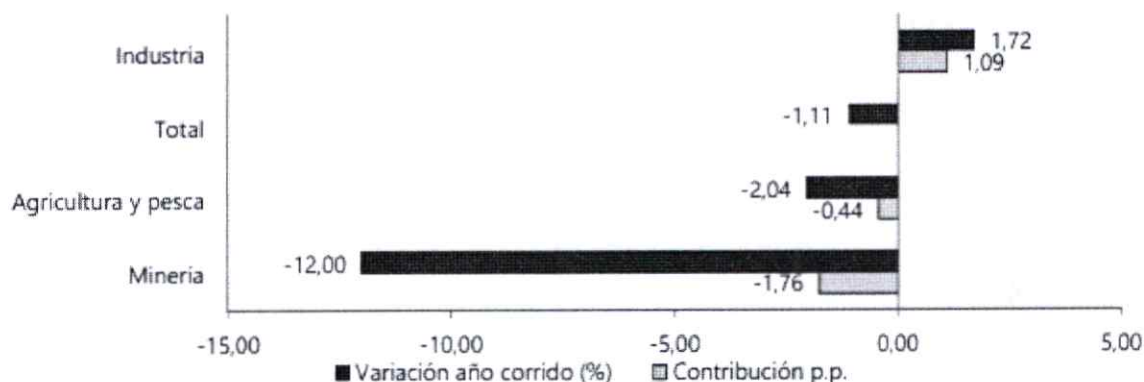
## Gráfico 2

### Variación año corrido del IPP por secciones

Mayo 2024

En la gráfica se ve que los sectores de agricultura y pesca, minería tuvieron una reducción y a pesar del sector de industria tuviera un crecimiento comparado con el año 2024 de 1,72% no es muy significativo lo que lleva a un balance general negativo del índice.





FUENTE: Boletín técnico, Índice de Precios del Productor (IPP), DANE, mayo 2025

Ahora bien, representando el subsector de fabricación de papel y cartón tuvo una reducción mensual en promedio de -2,17%

| CPC   | Descripción                                                                                                                                                                                                                     | MENSUAL       |                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                 | Variación (%) | Contribución (p.p) |
| 49113 | Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto vehículos del tipo utilizado para transportes públicos, vehículos diseñados especialmente para transitar sobre nieve | -1,69         | -0,08              |
| 33311 | Gasolina para automotores                                                                                                                                                                                                       | -1,56         | -0,04              |
| 34700 | Plásticos en formas primarias                                                                                                                                                                                                   | -2,11         | -0,04              |
| 41510 | Productos semiacabados de cobre, incluso de aleaciones de cobre                                                                                                                                                                 | -3,88         | -0,04              |
| 32100 | Pasta de papel, papel y cartón                                                                                                                                                                                                  | -2,17         | -0,04              |

FUENTE: Boletín técnico, Índice de Producción Industrial (IPI), DANE, julio 2024

### Gráfico 3

Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total, nacional.

abril 2025/ abril 2024

El sector de libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares presentó una variación porcentual negativa de -0,2% en comparación con el año 2024 del mismo mes.





| Abril 2025 /<br>abril 2024                                                                          |             |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Líneas de mercancías                                                                                | Variación % | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>11,4</b> | <b>11,4</b>     |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 53,8        | 2,4             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 33,4        | 2,3             |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 25,4        | 2,2             |
| Alimentos (viveres en general)                                                                      | 6,2         | 1,2             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 18,9        | 0,6             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 17,4        | 0,6             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 28,6        | 0,5             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 7,8         | 0,3             |
| Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco                                | 16,6        | 0,3             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 4,5         | 0,3             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 7,7         | 0,3             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 10,4        | 0,2             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 14,4        | 0,2             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 6,8         | 0,2             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 11,0        | 0,2             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 3,9         | 0,1             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 1,1         | 0,0             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | -0,2        | 0,0             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | -2,6        | -0,6            |

Fuente: Boletín técnico, Encuesta Mensual de Comercio (EMC), abril 2025

#### Gráfico 4

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera.

Total nacional

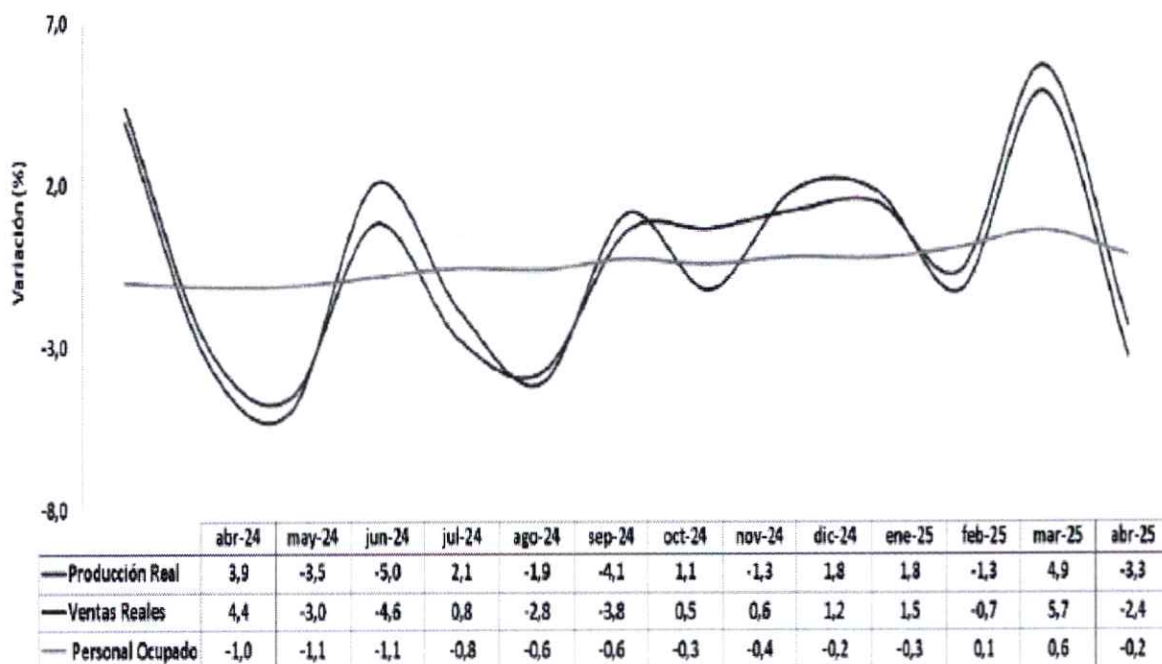
Abril 2024 – abril 2025

El Gráfico presenta una visión general de la evolución de la producción real, las ventas y el personal ocupado en la industria manufacturera del país a lo largo del año, desde abril de 2024





hasta abril de 2025 en el que se evidencia un claro declive en la industria manufacturera durante el período analizado. La producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -3,3%, las ventas reales de -2,4% y el personal ocupado de -0,2%.



Fuente: Boletín técnico, Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), abril 2025

#### Gráfico 4

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera

Total nacional

Abril 2024/2025

El panorama general para los subsectores de producto de plástico, fabricación de papel, cartón y sus productos se refleja y crecimiento negativo, tanto en producción, ventas y personal ocupado.





| Clase        | Descripción                                                                      | PRODUCCIÓN  |         | VENTAS      |         | PERSONAL OCUPADO |         |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-------------|---------|------------------|---------|
|              |                                                                                  | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp | Variación %      | Cont pp |
| <b>T IND</b> | <b>Total Industria</b>                                                           | <b>-3.3</b> |         | <b>-2.4</b> |         | <b>-0.2</b>      |         |
| 2410         | Industrias básicas de hierro y de acero                                          | -15.0       | -0.5    | -8.1        | -0.2    | -1.4             | 0.0     |
| 2100         | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales          | -9.2        | -0.5    | 1.0         | 0.0     | -7.3             | -0.3    |
| 2220         | Fabricación de productos de plástico                                             | -8.5        | -0.5    | -7.3        | -0.3    | 1.7              | 0.1     |
| 1100         | Elaboración de bebidas                                                           | -3.6        | -0.5    | -0.2        | 0.0     | -5.1             | -0.2    |
| 1081         | Elaboración de productos de panadería                                            | -10.8       | -0.3    | -6.5        | -0.2    | -0.9             | 0.0     |
| 2500         | Fabricación de productos elaborados de metal                                     | -12.1       | -0.3    | -8.2        | -0.2    | 2.5              | 0.1     |
| 2910         | Fabricación de vehículos automotores y sus motores                               | -51.1       | -0.3    | -60.8       | -0.5    | -34.8            | -0.1    |
| 2800         | Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.                                        | -18.4       | -0.2    | -14.8       | -0.2    | 1.2              | 0.0     |
| 1082         | Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería                             | -14.4       | -0.2    | 2.2         | 0.0     | -8.1             | -0.1    |
| 1700         | Fabricación de papeles, cartón y sus productos                                   | -4.4        | -0.2    | -0.7        | 0.0     | -0.4             | 0.0     |
| 2700         | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico                                       | -5.8        | -0.2    | -4.8        | -0.1    | 3.8              | 0.1     |
| 1050         | Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados                 | -7.4        | -0.2    | -9.5        | -0.2    | 2.3              | 0.0     |
| 2390         | Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.                           | -2.8        | -0.2    | -5.6        | -0.3    | -2.6             | -0.1    |
| 1300         | Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles                              | -8.1        | -0.1    | -10.5       | -0.2    | 2.4              | 0.1     |
| 1900         | Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles                     | -1.9        | -0.1    | -3.6        | -0.2    | -4.7             | 0.0     |
| 3200         | Otras industrias manufactureras                                                  | -6.5        | -0.1    | -5.7        | -0.1    | -4.2             | -0.1    |
| 1030         | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal                       | -4.7        | -0.1    | -3.1        | -0.1    | -0.8             | 0.0     |
| 2930         | Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos   | -25.0       | -0.1    | -31.5       | -0.1    | -6.2             | -0.1    |
| 1520         | Fabricación de calzado                                                           | -12.1       | -0.1    | 0.1         | 0.0     | -4.3             | -0.1    |
| 2023         | Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador           | -1.2        | -0.1    | -3.2        | -0.2    | 3.5              | 0.2     |
| 1010         | Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos            | -1.5        | -0.1    | -2.1        | -0.1    | 2.6              | 0.2     |
| 1600         | Transformación de la madera y sus productos                                      | -12.3       | -0.1    | -3.0        | 0.0     | -1.0             | 0.0     |
| 3100         | Fabricación de muebles, colchones y somieres                                     | -3.2        | 0.0     | -0.5        | 0.0     | 0.9              | 0.0     |
| 2420         | Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos                            | -13.2       | 0.0     | -8.7        | 0.0     | -3.2             | 0.0     |
| 1800         | Actividades de impresión                                                         | -1.0        | 0.0     | -3.0        | -0.1    | 3.3              | 0.1     |
| 1511         | Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles                      | -20.4       | 0.0     | -21.9       | 0.0     | -5.2             | 0.0     |
| 2210         | Fabricación de productos de caucho                                               | -5.6        | 0.0     | -14.0       | 0.0     | -9.8             | -0.1    |
| 2920         | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques                 | -1.6        | 0.0     | 9.7         | 0.0     | -24.0            | -0.2    |
| 1512         | Fabricación de artículos de viaje: bolsos de mano y artículos similares en cuero | 10.1        | 0.0     | -14.3       | 0.0     | 4.8              | 0.0     |
| 1061         | Trilla de café                                                                   | 4.9         | 0.0     | 26.5        | 0.1     | 3.1              | 0.0     |
| 1089         | Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.                               | 0.6         | 0.0     | 0.7         | 0.0     | 0.4              | 0.0     |
| 2010         | Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos                      | 2.0         | 0.1     | -2.7        | -0.1    | -0.4             | 0.0     |
| 1070         | Elaboración de azúcar y panela                                                   | 5.6         | 0.1     | 1.9         | 0.0     | 2.3              | 0.0     |
| 3000         | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte                               | 15.1        | 0.2     | 18.2        | 0.2     | 14.3             | 0.2     |
| 2020         | Fabricación de otros productos químicos                                          | 4.5         | 0.2     | 2.9         | 0.1     | 2.1              | 0.0     |
| 1400         | Confección de prendas de vestir                                                  | 5.4         | 0.2     | 1.8         | 0.1     | -1.9             | -0.2    |
| 2310         | Fabricación de vidrio y productos de vidrio                                      | 17.2        | 0.2     | 9.4         | 0.1     | 0.9              | 0.0     |
| 1090         | Elaboración de alimentos preparados para animales                                | 11.5        | 0.2     | 9.6         | 0.2     | 6.0              | 0.1     |
| 1040         | Elaboración de productos lácteos                                                 | 8.5         | 0.3     | 10.1        | 0.3     | 2.4              | 0.1     |

Fuente: Boletín técnico, Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), abril 2025

## SITUACION ACTUAL

El subsector de fabricación de papel, cartón y sus productos ha experimentado una reducción tanto en producción como en ventas, a fecha de abril de 2025 presentó variaciones porcentuales de -4,4% anual y -2,17% mensual, respectivamente. Esto indica una disminución en la demanda y en la capacidad productiva de este sector.



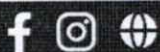


### 3. ANALISIS DE LA DEMANDA

#### Adquisiciones Previas de la Entidad

La secretaria de Gobierno ha celebrado contratos similares, por tal razón tomaremos como punto de referencia en tiempo reciente las adquisiciones previas a nivel municipal y las realizadas por otras entidades públicas en la región, a fin presentar claridad en cuanto a un costo estimado y tiempo de ejecución a la hora de adquirir este tipo de bienes y/o servicios en el Municipio.

| MUNICIPIO          | SAN VICENTE DE CHUCURI                                                                                                                                                                                                                          | SAN VICENTE DE CHUCURI                                                                                                                                                                                                                          | SAN VICENTE DE CHUCURI                                                                                                                                                                                                                          |                      |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| AÑO                | 2025                                                                                                                                                                                                                                            | 2025                                                                                                                                                                                                                                            | 2024                                                                                                                                                                                                                                            |                      |
| NÚMERO DEL PROCESO | MC-SVCH-SGG-265-2025                                                                                                                                                                                                                            | MC-SVCH-SDSC-196-2025                                                                                                                                                                                                                           | MC - IMERDES - 002 - 2024                                                                                                                                                                                                                       | PROMEDIO VALOR       |
| VALOR              | \$ 20,537,800                                                                                                                                                                                                                                   | \$ 29,200,000                                                                                                                                                                                                                                   | \$ 35,988,412                                                                                                                                                                                                                                   | \$ 28,575,404        |
| OBJETO             | SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA APOYAR LA REALIZACION DE ACTOS CONMEMORACION DE LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURÍ - SANTANDER"                                                                           | APOYO LOGISTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA BRUJULA 2025 EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI- SANTANDER                                                                                                                           | CONTRATO DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LA CARRERA DE CICLISMO RUTA DEL CACAO Y CAMPEONATO DEPARTAMENTAL DE JUDO ORGANIZADO POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES - IMERDES, EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI, SANTANDER.  | PROMEDIO INDICADORES |
| PÁGINA DEL SECOP   | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=25-13-14415235&amp;g-recaptcha-response=0">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=25-13-14415235&amp;g-recaptcha-response=0</a> | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=25-13-14386299&amp;g-recaptcha-response=0">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=25-13-14386299&amp;g-recaptcha-response=0</a> | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-13-14150306&amp;g-recaptcha-response=0">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-13-14150306&amp;g-recaptcha-response=0</a> |                      |





## Histórico Regional:

| MUNICIPIO          | SABANA DE TORRES                                                                                                                                                                                                                                 | BETULIA                                                                                                                                                                                                                                         | GUAVATA                                                                                                                                                                                                                                         |                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| AÑO                | 2026                                                                                                                                                                                                                                             | 2026                                                                                                                                                                                                                                            | 2026                                                                                                                                                                                                                                            |                      |
| NÚMERO DEL PROCESO | Número: MC-051-2026                                                                                                                                                                                                                              | MC-038-2026                                                                                                                                                                                                                                     | AMG-MIC-032-2026                                                                                                                                                                                                                                | PROMEDIO VALOR       |
| VALOR              | \$ 31,978,000                                                                                                                                                                                                                                    | \$42.689.000                                                                                                                                                                                                                                    | \$ 35,954,553                                                                                                                                                                                                                                   | \$ 36,873,851        |
| OBJETO             | APOYO LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES CON OCASIÓN A LA EJECUCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR, ADOPTADA POR EL MUNICIPIO DE SABANA DE TORRES – SANTANDER, VIGENCIA 2026 | APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE BETULIA SANTANDER, CON OCASIÓN DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA ACCIÓN COMUNAL EN LA VIGENCIA 2026                               | APOYO LOGÍSTICO EN EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS Y EXPRESIONES DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD A LLEVARSE A CABO EN EL MES DE OCTUBRE EN EL MUNICIPIO DE GUAVATA SANTANDER.                                                                            | PROMEDIO INDICADORES |
| PÁGINA DEL SECOP   | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=26-13-14823873&amp;g-recaptcha-response=0">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=26-13-14823873&amp;g-recaptcha-response=0</a>  | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=26-13-14822603&amp;g-recaptcha-response=0">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=26-13-14822603&amp;g-recaptcha-response=0</a> | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=26-13-14822607&amp;g-recaptcha-response=0">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=26-13-14822607&amp;g-recaptcha-response=0</a> |                      |





## 4. ANALISIS DE LA OFERTA

Con el fin de brindar cobertura a las necesidades del municipio de San Vicente de Chucurí, desde un aspecto concreto se ha podido establecer que se contempla la **“PROCESO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO MUNICIPAL DE LIBERTAD RELIGIOSA DENOMINADO ‘SEMANA DE LA BIBLIA’, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LOS ESPACIOS E INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA PROMOCIÓN DE LA GARANTÍA DE DERECHOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL, EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURÍ, SANTANDER** buscando suplir las necesidades de las diferentes dependencias de la administración y en aras de optimizar los procesos en pro de una mayor eficiencia, se realizó un sondeo en el mercado local donde se pudo apreciar los siguientes valores para la adquisición de los elementos, los cuales se relación a continuación:

| PRESUPUESTO SEMANA DE LA BIBLIA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                           |                                                                |                                                            |                               |                |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Item                            | Detalle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cantidad | Valor unitario<br>Cotización 1<br>DISTRIBUCIONES<br>GOMEZ | Valor unitario<br>Cotización 2 Pablo<br>EL VIVERO DE<br>ANDRES | Valor Unitario<br>Cotización 3<br>SOLUCIONES<br>SVCH S.A.S | Valor<br>Unitario<br>promedio | Valor<br>Total |
| 1                               | DECORACION que Diseño y confección de un arreglo floral principal con medidas aproximadas de 50 cm de largo, 15 cm de ancho y 20 cm de altura, elaborado con flores frescas de temporada de alta calidad (rosas, lirios, claveles finos o similares). - Inclusión de follaje ornamental selecto (eucalipto, helecho, ruscus) para dar volumen, frescura y contraste. - Incorporación de un mezon decorativo en material resistente y de acabado fino (madera lacada, vidrio templado o base metálica pulida), que sirva como soporte principal de la decoración. | 1        | \$ 798.000                                                | \$ 737.200                                                     | \$ 744.800                                                 | \$ 760.000                    | \$ 760.000     |
| 2                               | RECONOCIMIENTOS compuesto por medalla individual y reconocimiento "EN RECONOCIMIENTO A SU INDECLINABLE CAPACIDAD DE TRABAJO, ENTREGA, SENTIDO DE PERTENENCIA Y VALIOSO APORTE A LA PAZ, LA CONVIVENCIA CIUDADANA, LA SOLIDARIDAD, LA FORMACIÓN EN VALORES Y EL DESARROLLO DE NUESTRO MUNICIPIO"                                                                                                                                                                                                                                                                  | 39       | \$ 139.965                                                | \$ 129.301                                                     | \$ 130.634                                                 | \$ 133.000                    | \$ 5.198.700   |
| 3                               | Serenata con grupo Musical de Cuerda, con tematica de la semana de la biblia,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1        | \$ 24.505.950                                             | \$ 22.638.830                                                  | \$ 22.872.220                                              | \$ 23.339.000                 | \$ 23.339.000  |





|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |              |              |              |              |              |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | agrupación debiera conformada por mínimo doce (12) integrantes estructurada de la siguiente manera: 3 Dúos con guitarra acústica Y requinto y 2 Tríos con requinto ,tiple, bajo y Guitarra y arpa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |              |              |              |              |              |
| 4 | Calendario recordatorio que lleva las siguientes características:<br>Carátula 1 calendario 2027 y carátula 2 un mensaje con versículos bíblicos<br>Medidas sugeridas:<br>Tamaño<br>15 cm x 18 cm (horizontal).<br>Encuadernación<br>Argolla metálica blanca o dorada en la parte superior.<br>Base<br>Cartón rígido tipo calendario para mantenerse de pie.<br>Papel<br>Propalcote mate de 250–300 g.<br>Estilo<br>Elegante, tonos verde oliva, beige, blanco y dorado suave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1000 | \$ 8.085     | \$ 7.469     | \$ 7.546     |              |              |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |              |              |              | \$ 7.700     | \$ 7.700.000 |
| 5 | Servicio de sonido que contiene: 1. EQUIPO DE SONIDO PROFESIONAL<br>• 2 subwoofers de 18"<br>Activos – Graves potentes y profundos<br>• 2 cabinas marca Beta 3<br>Doble Parlante activas – Sonido alta fidelidad<br>• 4 relevos Cabinas Beta 3<br>15" profesionales– Cobertura uniforme en el recinto<br>• 2 cabinas para monitoreo en tarima – Una mejor escucha para artistas.<br>• 1 consola – Control de audio<br>• 2 micrófonos inalámbricos – Calidad vocal sin interferencias<br>• 4 micrófonos alámbricos<br>• 2 líneas de amplificación para instrumento previamente hablado con los artistas.<br>2. ILUMINACIÓN Y EFECTOS VISUALES<br>• 2 cabezas móviles tipo concierto – Efectos dinámicos y sincronizados<br>• 8 luces par led de ambientación – Iluminación direccional de alta calidad<br>• Cámara de humo para crear un mejor ambiente en | 1    | \$ 8.943.007 | \$ 8.261.635 | \$ 8.346.807 |              |              |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |              |              |              | \$ 8.517.150 | \$ 8.517.150 |





|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |            |            |            |            |               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|---------------|
|             | tarima.<br>• Tarima modular de 4mX2.50m acorde a las agrupaciones. 3. PERSONAL TÉCNICO ESPECIALIZADO<br>• 1 operador de sonido – Supervisor<br>• 2 personas en logística para que todo esté en perfecta operación                                                                                                                                           |     |            |            |            |            |               |
| 6           | Prestación del servicio de alquiler de silletería, incluye transporte al sitio para el evento institucional, garantizando comodidad, seguridad y presentación adecuada para los asistentes.                                                                                                                                                                 | 350 | \$ 7.014   | \$ 6.480   | \$ 6.546   | \$ 6.680   | \$ 2.338.000  |
| 7           | Prestación del servicio de aseo general en el escenario deportivo/cultural destinado a la realización del evento institucional, garantizando condiciones de limpieza, higiene y presentación antes, durante y después de la actividad.                                                                                                                      | 2   | \$ 210.000 | \$ 194.000 | \$ 196.000 | \$ 200.000 | \$ 400.000    |
| 8           | paquete por 20 unidades de agua potable para hidratación, elaboradas en material plástico grado alimentario, resistente y apto para contener agua potable, con capacidad mínima de 250 ml, debidamente selladas de fábrica. El agua deberá ser apta para consumo humano y las unidades deberán entregarse en condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas. | 51  | \$ 15.383  | \$ 14.211  | \$ 14.357  | \$ 14.650  | \$ 747.150    |
| VALOR TOTAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |            |            |            |            | \$ 49.000.000 |

En este orden de ideas y teniendo en cuenta los criterios de selección (Cumplimiento condiciones técnicas y menor valor de servicio) se establece que el valor del presupuesto oficial aproximado es de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS MCTE (\$49.000.000)** o hasta agotar existencia El valor es sustentado dadas los compromisos que debe adquirir el contratista con la entidad





| ORDEN                                                           | DETALLE                                                               |          |            | %           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------|------------|-------------|
| <b>MUNICIPAL</b><br>(acuerdos<br>municipales No<br>038 de 2016) | Estampilla Pro-Cultura                                                |          |            | 2           |
|                                                                 | Estampilla Pro-Fomento deportivo                                      |          |            | 1,5         |
|                                                                 | Estampilla Pro Hogar del anciano                                      |          |            | 4           |
|                                                                 | Estampilla Pro- Desarrollo                                            |          |            | 3           |
|                                                                 | Industria y Comercio                                                  |          |            | 6 X 1000    |
| <b>DEPARTAMENTAL</b>                                            | Pro UIS                                                               |          |            | 2           |
|                                                                 | Pro Justicia Familiar                                                 |          |            | 2           |
|                                                                 | Pro Hospital                                                          |          |            | 2           |
|                                                                 | Ordenanza 012, 10% sobre el valor de las estampillas departamentales. |          |            | 0,4         |
| ORDEN                                                           | DETALLE                                                               |          |            | %           |
| <b>NACIONAL</b>                                                 | RETEFUENTE                                                            | BASE UVT | BASE PESOS |             |
|                                                                 | Servicios (declarantes)                                               | 4        | 188.000    | 4           |
|                                                                 | Servicios (No declarantes)                                            | 4        | 188.000    | 6           |
| <b>Total aproximado régimen ordinario declarante</b>            |                                                                       |          |            | <b>19</b>   |
| <b>Total aproximado régimen ordinario no declarante</b>         |                                                                       |          |            | <b>21</b>   |
| <b>Total aproximado descuentos régimen especial</b>             |                                                                       |          |            | <b>15,9</b> |

#### PLAZO DE EJECUCION DEL PROYECTO

El plazo del contrato es de **VEINTE (20) DÍAS**, a partir de la firma del acta de inicio de este. Si durante su ejecución se presentan situaciones no previstas, ajenas al control del contratista, que alteren el progreso normal de ejecución, éste podrá comunicar tales hechos por escrito a través del supervisor del contrato y solicitar con base en ello prórroga del plazo. El municipio, previo concepto del supervisor y después de estudiadas las situaciones no previstas y las causas que las originan, podrá conceder la prórroga del plazo. En tal caso, se suscribirán las cláusulas modificatorias y se ampliará la garantía correspondiente, si las hay.

#### EXPERIENCIA GENERAL

La experiencia solicitada respecto al objeto y a los códigos del Clasificador de los Bienes y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), obedecen a requerimientos generales que consisten en que el proponente cuente con experiencia en las principales actividades a ejecutar de acuerdo con el correspondiente presupuesto del contrato, las cuales son un referente mínimo que debe cumplir el proponente.

Para acreditar esta condición deben cumplir con la experiencia solicitada por la entidad contratante, de igual manera deberán estar identificados cada uno con el Clasificador de Bienes y Servicios de





Naciones Unidas (UNSPSC) en todos los códigos que se relacionan a continuación. La inscripción en los códigos se acredita mediante el Certificado de Registro Único de proponentes, RUP

### Códigos UNSPS

Los códigos sugeridos en el presente estudio se relacionan a continuación:

| UNSPS    | Producto                                |
|----------|-----------------------------------------|
| 60121000 | Arreglos florales                       |
| 60101700 | Trofeos, medallas y premios             |
| 60141100 | Servicios de entretenimiento musical    |
| 60101300 | Calendarios impresos                    |
| 52161500 | Sistemas de sonido y accesorios         |
| 72154000 | Servicios de alquiler de mobiliario     |
| 76111500 | Servicios de limpieza de instalaciones  |
| 50202200 | Agua embotellada                        |
| 82101500 | Servicios de presentadores y animadores |

### 5. PAGINAS DE REFERENCIA

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Encuesta Mensual de comercio (EMC). (2025). [www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc](http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)*. <https://www.dane.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). *Índice de Producción Industrial (IPI)*, abril 2025. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-del-productor-ipp>

### Página SECOP

- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-9-492957>
- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-9-484776>
- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-9-501436>
- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-9-502954>
- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-9-500095>
- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-4-12999332>

San Vicente de Chucurí, octubre 22 de 2026.

**DIANA M. CORZO S.**  
DIANA MARGARITA CORZO SANCHEZ  
SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA

Elaboró: Jhoan Pineda – Profesional de Apoyo

Revisó: Diana Margarita Corzo Sánchez – Secretaria de Planeación e Infraestructura

