

Chía, octubre 2026



REQUISITOS DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL HABILITANTES

Objeto: “SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SUS DIRECCIONES ADSCRITAS”.

De conformidad con lo establecido en el numeral 15 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012 y el Decreto 1082 de 2015, en los numerales 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 de acuerdo con la actividad a contratar, la capacidad financiera y organizacional será objeto de verificación a todos los proponentes que demuestren interés en participar en el presente proceso de contratación.

El proponente deberá anexar a su propuesta el Registro Único de Proponentes y mediante éste se verificará la capacidad financiera del proponente bien sean oferentes nacionales o personas naturales extranjeras con domicilio en el país o las personas jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia.

Los proponentes interesados en participar en este proceso deberán demostrar que cumplen con los indicadores financieros de acuerdo con la información establecida en el Pliego de Condiciones.

La verificación del cumplimiento de la capacidad financiera mínima exigida por la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA, es un requisito habilitante para la participación de la propuesta en el proceso de selección y no otorga puntaje, en concordancia con lo establecido en el numeral 1º del Artículo 5º de la Ley 1150 de 2007.

En aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes y atendiendo el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015 parágrafo 2 que establece: *“La persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año”*, la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA realizará la verificación de los requisitos habilitantes financieros y de capacidad organizacional de los proponentes o los integrantes de consorcios o uniones temporales quienes deberán allegar el Registro Único de Proponentes expedido por la Cámara de Comercio con la información financiera actualizada de acuerdo a la normatividad, la cual deberá estar vigente y en firme.

1. Los proponentes, jurídicas nacionales y extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan sucursal en Colombia, deben presentar el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP, con la inscripción vigente. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.5.1 parágrafo 2, que indica lo siguiente: *“Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año”*.

2. Los proponentes constituidos como consorcios o uniones temporales e integrados por jurídicas nacionales y/o extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia, deben presentar por cada integrante y en forma independiente, el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP el cual debe estar vigente y en firme. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los

oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.5.1 párrafo 2 que indica lo siguiente: “Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año”.

CAPACIDAD FINANCIERA

Con el fin de establecer los indicadores financieros del presente proceso de contratación, se analizó el comportamiento general de los indicadores financieros observados en 70 empresas cuyas actividades económicas principales se encuentran relacionadas con Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales, Servicios de Catering, Servicios de comidas, y demás relacionados. En consecuencia, se definieron umbrales mínimos orientados a verificar la capacidad financiera básica de los proponentes, sin restringir la pluralidad de oferentes ni exigir niveles de rentabilidad superiores a los necesarios para garantizar la adecuada ejecución del contrato.

Núm.	Compañía	Actividades CIU	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Razón De Liquidez	Nivel de endeudamiento
1	Grupo Heroica S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	14%	34%	1,38	58%
2	4E S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	10%	23%	2,38	56%
3	Publicidad Movil de Colombia S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Alquiler Y Arrendamiento De Otros Tipos De Maquinaria, Equipo Y Bienes Tangibles N.C.P. (N7730); Publicidad (M7310); Comercio Al Por Mayor No Especializado (G4690)	2025	15%	34%	1,79	55%

4	Logística 911 S.A.S.	Otras Actividades De Espectáculos En Vivo N.C.P. (R9008); Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Otras Actividades De Provisión De Talento Humano (N7830)	2025	8%	23%	1,33	66%
5	Alcubo Producciones S.A.S. Bic	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	4%	10%	1,29	64%
6	Teg Expo Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	13%	43%	1,53	71%
7	Conexion Eventos y Servicios S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	8%	19%	2,05	58%
8	Quack de Colombia S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	9%	20%	3,10	54%

9	Solugistik S.A.S.	Otras Actividades Recreativas Y De Esparcimiento N.C.P. (R9329); Otras Actividades De Espectáculos En Vivo N.C.P. (R9008); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Comercio Al Por Mayor De Materiales De Construcción, Artículos De Ferretería, Pinturas, Productos De Vidrio, Equipo Y Materiales De Fontanería Y Calefacción (G4663)	2025	3%	6%	1,76	55%
10	A2 Marketing New's S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	14%	34%	2,94	58%
11	Moya Producciones S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	20%	52%	1,80	61%
12	Jao Marketing S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	7%	32%	1,10	77%
13	Fundacion Banproyect	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Consultaría De Gestión (M7020)	2025	9%	31%	1,43	70%

14	Suimagen Creativa S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Publicidad (M7310)	2025	6%	15%	1,08	56%
15	New Century Company S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	10%	54%	1,21	81%
16	Latam Events S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Publicidad (M7310); Actividades De Consultoría Informática Y Actividades De Administración De Instalaciones Informáticas (J6202); Actividades De Desarrollo De Sistemas Informáticos (Planificación, Análisis, Diseño, Programación, Pruebas) (J6201)	2025	8%	24%	1,48	66%
17	Social Experience Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	8%	28%	1,10	71%
18	Club Social El Retiro de San Juan S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	1%	7%	4,16	91%

19	Analogo S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades Especializadas De Diseño (M7410); Estudios De Mercado Y Realización De Encuestas De Opinión Pública (M7320); Publicidad (M7310)	2025	11%	32%	1,66	66%
20	Cielo Alto S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Alojamiento En Hoteles (I5511)	2025	4%	15%	1,04	74%
21	Corporacion Privada de Beneficio Social L&M	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	35%	86%	1,69	59%
22	Artkangel Colombia S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Publicidad (M7310)	2025	11%	26%	1,65	60%
23	Inversiones Fonrecar S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	13%	39%	3,22	66%
24	Señora de la Candelaria y Amigos S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	1%	5%	1,22	76%

25	Grupo Inn Venta Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	4%	20%	1,50	79%
26	Jmj Innova S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Operadores Turísticos (N7912); Catering Para Eventos (I5621); Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados, Con Surtido Compuesto Principalmente Por Productos Diferentes De Alimentos (Viveres En General), Bebidas Y Tabaco (G4719)	2025	23%	56%	4,43	59%
27	Open Group Btl Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	4%	21%	4,25	81%
28	Goma Agencia de Marketing Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	0%	2%	0,86	80%
29	Veja Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Agentes Y Corredores De Seguros (K6621)	2025	3%	8%	1,72	57%

30	Axioma Group Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	2%	76%	0,81	98%
31	Grupo Logistik S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	2%	2%	2,02	54%
32	La Clave Empresarial Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	7%	17%	1,27	60%
33	Educa Edtech Colombia Sas	Actividades De Apoyo A La Educación (P8560); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Consultoría De Gestión (M7020)	2025	13%	46%	2,51	71%
34	903 Group S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	13%	35%	2,58	63%
35	Sonar Agencia de Eventos S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	10%	30%	1,24	66%
36	G&S Congresos y Convenciones Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	9%	20%	3,34	57%
37	Macua Soluciones Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De	2025	5%	11%	1,14	55%

		Consultaría De Gestión (M7020)					
38	Fest Event Lab S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	26%	58%	1,82	55%
39	Invoga Eventos Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	9%	24%	0,72	63%
40	Profesionales en Logística Deportes y Eventos Ltda	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	28%	62%	2,28	55%
41	Agrilink S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	3%	8%	1,60	62%
42	Produccion y Servicios Logísticos S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	37%	94%	3,25	60%
43	Pauta S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	12%	27%	1,65	53%
44	Central Promotora de Medios S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	1%	2%	2,11	68%

45	Eventos y Servicios Colombia Sas	Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	36%	83%	1,77	57%
46	Vm Marketing + Btl S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	34%	50%	1,62	58%
47	Unequal S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	4%	29%	1,26	86%
48	Bit Group S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Otras Actividades De Provisión De Talento Humano (N7830); Publicidad (M7310); Actividades Inmobiliarias Realizadas Con Bienes Propios O Arrendados (L6810)	2025	8%	18%	1,44	58%
49	Ecosistemas Creativos S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	0%	1%	1,68	57%
50	Grupo Ppag S.A.S	Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	4%	44%	1,59	92%

51	Salakj Group S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Edición De Libros (J5811); Catering Para Eventos (I5621); Actividades De Servicios Relacionados Con La Impresión (C1812)	2025	18%	44%	3,54	58%
52	Atress S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	7%	68%	1,10	90%
53	Andres Cortes Home and Flowers S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Otras Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas N.C.P. (M7490); Actividades Especializadas De Diseño (M7410)	2025	15%	69%	1,27	79%
54	Starter Company S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	7%	99%	0,78	93%
55	Giant Operador Logistico Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Operadores Turísticos (N7912); Actividades De Las Agencias De Viaje (N7911); Transporte De	2025	4%	16%	1,14	75%

		Pasajeros (H4921)					
56	Zornosa Comunicaciones Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Otras Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas N.C.P. (M7490); Actividades De Consultoría De Gestión (M7020); Actividades De Administración Empresarial (M7010)	2025	17%	37%	1,85	54%
57	M2C Estrategias Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	11%	41%	0,63	74%
58	3P Integral Sas	Otras Actividades De Espectáculos En Vivo N.C.P. (R9008); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Las Agencias De Viaje (N7911); Publicidad (M7310)	2025	16%	48%	3,34	68%

59	Eventual Producciones S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	10%	27%	0,80	65%
60	Moments Lab Sas	Otras Actividades Recreativas Y De Esparcimiento N.C.P. (R9329); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Operadores Turísticos (N7912)	2025	12%	37%	1,41	68%
61	Grupo 4 Eses Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Comercio Al Por Mayor No Especializado (G4690)	2025	9%	34%	1,23	74%
62	L.A Señorazo S.A.S.	Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007); Otras Actividades De Servicio De Apoyo A Las Empresas N.C.P. (N8299); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Consultoría De Gestión (M7020); Transporte De Carga Por Carretera (H4923)	2025	1%	14%	0,71	90%

63	Piensa Btl S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	0%	1%	2,68	74%
64	Cymma Group Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	12%	32%	1,02	61%
65	Ibiza Eventos Marketing y Turismos S.A.S	Otras Actividades De Servicio De Apoyo A Las Empresas N.C.P. (N8299); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Publicidad (M7310)	2025	10%	49%	1,22	80%
66	Bravo Entertainment Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Alquiler Y Arrendamiento De Otros Efectos Personales Y Enseres Domésticos N.C.P. (N7729)	2025	21%	44%	1,90	53%
67	Grupo Sello S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Publicidad (M7310); Catering Para Eventos (I5621); Terminación Y Acabado De Edificios Y Obras De Ingeniería Civil (F4330)	2025	13%	30%	1,75	57%
68	Prologik S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	35%	95%	2,72	63%

69	Grupo Naranja Sas	Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Operadores Turísticos (N7912); Otros Tipos De Comercio Al Por Menor No Realizado En Establecimientos, Puestos De Venta O Mercados. (G4799)	2025	21%	76%	1,36	72%
70	Calma Eventos Sas	Otras Actividades De Espectáculos En Vivo N.C.P. (R9008); Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007); Actividades Teatrales (R9006); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	39%	88%	1,80	55%
Promedio				12%	35%	1,80	67%

En la estructuración de los indicadores financieros del presente proceso se optó por utilizar la media aritmética.

Por todo lo anteriormente descrito, el municipio de Chía, establece los siguientes indicadores financieros como requisitos habilitantes para el presente proceso:

Indicador de Liquidez:

El análisis de liquidez permite establecer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, índice de liquidez: mayor o igual a 1,80.

Calculado así

$$IL = AC/PC$$

Oferente plural

$$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$$

Donde

ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nivel de Endeudamiento:

El nivel de endeudamiento determina el nivel de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. Nivel de endeudamiento: menor o igual a 67%.

Calculado así.

$$IE = PT/AT$$

Oferente plural

$$E = (\sum PTn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n) \times 100$$

Donde

PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Razón de Cobertura de Intereses:

Este indicador mide la capacidad de las empresas para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor, más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

De la muestra de empresas analizadas no se obtuvo información suficiente que permitiera establecer el requisito de razón de cobertura de intereses con base en los estados financieros observados. En consecuencia, se realizó un análisis del mercado de compras públicas, con el propósito de conocer el requisito habilitante promedio sobre el indicador, de la siguiente forma.

Entidad	Proceso	Objeto	Cuantía	Razón de cobertura de intereses
---------	---------	--------	---------	---------------------------------

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA -SECRETARIA DE GOBIERNO DE CUNDINAMARCA	SGSC-SA-PS-426 - 2026	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO Y SEGURIDAD CIUDADANA	1.080.319.542	1
DEPARTAMENTO DE POLICÍA CUNDINAMARCA	PN DECUN SA MC 019 2026	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA SEGUNDA VUELTA DE JORNADAS ELECTORALES DE COMICIOS PRESIDENCIALES 2026 Y DEMÁS SERVICIOS EXTRAORDINARIOS ESPECIALES Y DE APOYO QUE SE REQUIERAN POR PARTE DEL COMANDO DE DEPARTAMENTO DE POLICÍA CUNDINAMARCA Y UNIDADES ADSCRITAS ADMINISTRATIVAMENTE, CON EL SUMINISTRO DE TRANSPORTE, ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN (DESAYUNO, ALMUERZO, CENA), PARA EL PERSONAL UNIFORMADO	1.060.000.000	3,61
ALCALDIA DISTRITAL DE BUENAVENTURA-VALLE	SGO-SA-2026-0050	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2026 EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA, GARANTIZANDO LA OPERATIVIDAD DEL PERSONAL ELECTORAL EN ARTICULACIÓN CON LA REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS CON CÓDIGO BPIN	1.011.607.868	4,55

	202500000041894	Y	
	202500000043079		
Promedio			3,05

Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 3 o indeterminado.

Calculado así

$RCI = UO / GI$

Oferente plural

$CI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GI n \times \%n)$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador		Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Indicador de liquidez		$IL = \text{Activos corrientes} / \text{pasivos corrientes}$	$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$	1,80
Nivel de endeudamiento		$E = \text{Pasivo total} / \text{Activo total}$	$E = (\sum PTn \times \%n) \div (\sum (ATn \times \%n)) \times 100$	67%
Razón de cobertura de intereses		$RCI = \text{Utilidad operacional} / \text{Gastos de intereses}$	$RCI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GI n \times \%n))$	3 o indeterminado.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Permite medir el rendimiento de las inversiones y la eficiente utilización de los activos con los que cuentan las firmas para generar la rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener el valor de la inversión e incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Rentabilidad Sobre Patrimonio:

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Patrimonio es la cuenta que representa los aportes de los inversionistas para constituir la empresa, incluye además las utilidades, superávit, reservas revalorización del patrimonio entre otros, por tanto, este indicador pretende medir financieramente la eficiencia o ineficiencia de las inversiones de estos recursos en la totalidad de las utilidades operacionales, Rentabilidad sobre patrimonio = (Utilidad Operacional / Patrimonio) *100. Rentabilidad Sobre Patrimonio: Mayor o igual a 35%.

Oferente plural

$$RP = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Rentabilidad Sobre Activos:

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Es la capacidad que tienen los Activos de generar utilidad, con lo cual, el ente empresarial puede o no justificar el beneficio que prestan los activos en el total de las utilidades operacionales.

Una vez aplicado el indicador de Rentabilidad de los Activos podemos mostrar financieramente cual fue el retorno de los activos en términos de utilidades en beneficio de la organización. Rentabilidad sobre activos = (Utilidad Operacional / Activo Total) *100. Rentabilidad Sobre Activos mayor o igual a 12%.

Oferente plural:

$$RA = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$$

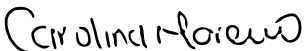
Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio	ROE= (Utilidad operacional / Patrimonio) *100	ROE = $(\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$	35%
Rentabilidad sobre los activos	ROA = (Utilidad operacional /Activo Total) *100	ROA = $(\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$	12%


Sonia Carolina Moreno Perdomo
Oficina de Contratación
Contratista