La dorada, caldas octubre 5 de 2026

Señores:
MUNICIPIO DE LA DORADA
Ciudad

Ref. Cotización

Cordial saludo,

El suscrito a saber **ANDRES FELIPE PRIETO CEBALLOS** identificado con la Cedula de ciudadanía N° 1.054.565.059 de La Dorada, Caldas obrando en calidad de Representante legal de la Asociación en Busca del Desarrollo Social Integral "**ASODINTEGRAL"**, por medio de la presente me permito presentar la siguiente propuesta para garantizar la prestación del servicio solicitado; los valores son finales, es decir se contemplaron los impuestos y deducciones por estampilla.

COTIZACIÓN

FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LABORAL DEL MUNICIPIO DE LA DORADA							
ITEM	**ACTIVIDAD PRINCIPAL**	**ACTIVIDAD SECUNDARIA**	**MEDIO O MECANISMO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los	Reconocimiento de iniciativas a empresarios y emprendedores del Malecón del municipio de La Dorada, Caldas, mediante la aplicación y análisis de encuestas físicas diseñadas por la ESAL para la identificación de las 35 unidades productivas, a traves de un diagnostico y/o una caracterización de necesidades, complementado con 1 jornadas grupal de dos (2) horas, orientada al fortalecimiento empresarial mediante el desarrollo del taller de Identificación de Brechas y Necesidades ,	UNIDAD	35	$ 52.500	$ 1.837.500

Carrera 38 # 5-44
Teléfono 310 503 1309
Email- asodintegral.2024@gmail.com
La Dorada, Caldas

		participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades	utilizando una metodología participativa y ejercicios prácticos aplicables a las unidades productivas, por lo que se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de cada beneficiario; Las actividades deberán ser desarrolladas por un tallerista con formación técnica en sistemas o áreas afines, formación complementaria en temas de gestión y manejo empresarial, y mínimo doce (12) meses de experiencia laboral.				

		productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	Fortalecimiento de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico, mediante la realización de una (1) asistencia técnica presencial e individual por cada unidad productiva en las áreas administrativas y un taller grupal de fortalecimiento comercial. Estas asistencias estarán enfocadas en brindar acompañamiento personalizado, de acuerdo con las necesidades y características particulares de cada unidad productiva, fortaleciendo sus capacidades para la gestión. Cada asistencia técnica tendrá una duración de dos (2) horas, y se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de cada beneficiario. (persiste la observación	UNIDAD	35	$ 52.500	$ 1.837.500
			Mejoramiento de la presentación, exhibición y comercialización de las unidades productivas mediante	ACTIVIDAD	27	$ 2.019.491	$ 54.526.264

			la adquisición y entrega de veintisiete (27) stands móviles de exhibición, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios del programa, como elemento de apoyo para la organización, presentación, promoción y comercialización de sus productos y/o servicios;Cada stand deberá contar con un módulo principal de 1,10 m de ancho, 0,70 m de fondo y 1,00 m de altura, fabricado con estructura en perfilería metálica cuadrada de una (1) pulgada calibre 18 y cuerpo en lámina metálica Cold Rolled calibre 20. El módulo deberá disponer de dos (2) puertas y un (1) compartimiento interior para almacenamiento, así como superficie superior metálica, resistente, lisa y de fácil limpieza;La estructura deberá alcanzar una altura total de 2,18 m hasta la cubierta y contar con un techo de 1,22 m de ancho por 1,45 m de largo, soportado sobre estructura metálica y cubierto con lona impermeable resistente a la intemperie, debidamente tensada y asegurada. Para facilitar su movilidad, cada stand deberá disponer de cuatro (4)				

			ruedas de 24 cm de altura, incluido su soporte, y tubo metálico de 1/2 pulgada como elemento de agarre para jalar y desplazar el stand; Las superficies metálicas deberán contar con adecuada preparación y protección anticorrosiva, aplicación uniforme de pintura en el color definido para el proyecto y acabado final con laca protectora. Las soldaduras, uniones y terminaciones deberán estar debidamente pulidas, sin filos, rebabas o elementos que puedan representar riesgo durante su utilización:Los stands deberán entregarse completamente ensamblados, terminados y funcionales, incluyendo estructura, lámina, puertas, compartimiento, ruedas y soportes, elemento de agarre, estructura de cubierta, lona, pintura, laca y demás elementos necesarios para su adecuada utilización, garantizando condiciones de estabilidad, resistencia, movilidad, durabilidad y presentación.				

4	Fortalecer la planeación económica y laboral del Municipio de La Dorada mediante la generación conjunta de información estratégica sobre vocación productiva municipal y regional, demanda laboral, empleo informal y brechas de capital humano.	Integrar y analizar conjuntamente la información institucional y territorial disponible sobre las condiciones socioeconómicas, productivas, empresariales, laborales y educativas de La Dorada y su área de influencia, incorporando la participación de empresas, empleadores, comerciantes, trabajadores independientes y demás actores relevantes, con el fin de caracterizar la estructura productiva, la demanda laboral, la economía informal, la oferta de formación y las principales brechas de capital humano. Identificar de manera conjunta la vocación productiva municipal y regional, reconociendo los sectores estratégicos, encadenamientos y cadenas de valor, actividades emergentes, ventajas comparativas y competitivas, oportunidades de generación de empleo,	Fortalecer la planeación económica y laboral del Municipio de La Dorada mediante la generación conjunta de información estratégica para la elaboración del Estudio de Vocación Productiva Municipal y Regional de La Dorada, Caldas, para lo cual se deberá contar, como mínimo, con un (1) profesional en áreas económicas, administrativas, financieras, laborales, ciencias sociales, desarrollo territorial o afines, con experiencia profesional mínima de seis (6) meses, quien deberá brindar el apoyo técnico para la recolección, organización y sistematización de la información. Para el levantamiento de información primaria se deberán aplicar mínimo ciento veinte (120) encuestas y quince (15) entrevistas semiestructuradas a empresarios, empleadores, comerciantes, trabajadores independientes, actores de la economía informal, instituciones educativas y demás actores relevantes del territorio, mediante modalidad presencial, digital o mixta, utilizando	UNIDAD	1	$ 15.662.509	$ 15.662.509

		necesidades de formación y posibilidades de formalización, así como construir escenarios de prospectiva ocupacional y productiva a diez (10) años. Consolidar y concertar el estudio de vocación productiva y demanda laboral del municipio de La Dorada y su área de influencia, integrando los resultados del diagnóstico, el análisis productivo y laboral, las brechas de capital humano, la prospectiva ocupacional y las recomendaciones y lineamientos técnicos orientados a la toma de decisiones en materia de empleo, formación para el trabajo, emprendimiento y desarrollo económico.	instrumentos previamente concertados. Dicho estudio deberá contener, como mínimo: metodología aplicada; diagnóstico socioeconómico y territorial; caracterización empresarial y productiva; análisis de la vocación económica municipal y regional; identificación de sectores estratégicos y cadenas de valor; caracterización del mercado laboral formal e informal; análisis de la demanda laboral; identificación de perfiles ocupacionales y competencias requeridas; análisis de brechas de capital humano; mapa de vocaciones productivas; prospectiva ocupacional y productiva a diez (10) años; identificación de necesidades de formación; lineamientos o plan estratégico de formación para el trabajo; conclusiones y recomendaciones para la formulación de políticas, programas o estrategias de empleo, formación, emprendimiento y desarrollo económico. El producto deberá acompañarse de los anexos técnicos y documentales que				

			permitan verificar la trazabilidad de la información utilizada, incluyendo instrumentos aplicados, bases de datos, registros de entrevistas, soportes del trabajo de campo, matrices de análisis y demás evidencias relacionadas con la elaboración del estudio.				
TOTAL							**$ 73.863.773**
APORTE ASOCIADO							
ITEM	**ACTIVIDAD PRINCIPAL**	**ACTIVIDAD SECUNDARIA**	**MEDIO O MECANISMO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
2	Fortalecer el emprendimiento, la formalización y las capacidades empresariales a iniciativas de negocio que resalten la identidad regional del municipio de La Dorada, Caldas.	Articular la identificación y vinculación de veinte (20) iniciativas de negocio, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización empresarial que permita reconocer capacidades, necesidades y oportunidades de fortalecimiento en los componentes administrativo, financiero, comercial, productivo y digital. Desarrollar acciones conjuntas de orientación y fortalecimiento empresarial, de acuerdo con las necesidades	Reconocimiento de iniciativas de negocio y emprendimientos del municipio de La Dorada, Caldas, mediante la aplicación y análisis de encuestas físicas diseñadas por la ESAL para la identificación de las 20 unidades productivas, a traves de un diagnostico y/o una caracterización de necesidades, complementado con 1 jornadas grupal de dos (2) horas, orientada al fortalecimiento empresarial mediante el desarrollo del taller de Identificación de Brechas y Necesidades , utilizando una metodología participativa y ejercicios prácticos aplicables a las unidades productivas; Las actividades deberán ser desarrolladas por un	UNIDAD	20	$ 52.500	$ 1.050.000

		identificadas, integrando las capacidades institucionales y técnicas de las partes. Acompañar la evolución de las iniciativas y documentar conjuntamente los avances, resultados y oportunidades de continuidad. Socializar los resultados y aprendizajes del proceso de fortalecimiento.	tallerista con formación técnica en sistemas o áreas afines, formación complementaria en temas de gestión y manejo empresarial, y mínimo doce (12) meses de experiencia laboral.				
			Fortalecimiento de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico, mediante la realización de dos (2) asistencias técnicas presenciales e individuales por cada unidad productiva en las áreas administrativas y comercial. Estas asistencias estarán enfocadas en brindar acompañamiento personalizado, de acuerdo con las necesidades y características particulares de cada unidad productiva, fortaleciendo sus capacidades para la gestión. Cada asistencia técnica tendrá una duración de dos (2) horas, y se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades	UNIDAD	40	$ 52.500	$ 2.100.000

			específicas de cada beneficiario.				
			Desarrollo de acciones de promoción y reconocimiento de los emprendedores, orientadas a exaltar su participación y desempeño dentro del proceso formativo, incluyendo el diseño de diplomas de graduación con los logos pertinentes por parte del personal de Diseño Grafico de la ESAL, como estrategia de motivación, visibilización y fortalecimiento institucional en el marco del convenio de asociación con las siguinetes caracteristicas: Documento impreso en papel de alta calidad tipo propalcote, cartulina fina o papel pergamino, tamaño aproximado carta o media carta, con diseño institucional, incluyendo el nombre del participante, el nombre del concurso, la categoría, la fecha del evento y la firma de los organizadores o autoridades correspondientes.	UNIDAD	20	$ 31.500	$ 630.000

			Fortalecimiento de los procesos de capacitación en el evento de cierrre, con la provisión de refrigerios balanceados para los participantes, garantizando condiciones de bienestar y permanencia durante las jornadas formativas, ello mediante refrigerio compuesto de: pan hojaldrado relleno de pollo, o carne, o croissant de jamón y queso de mínimo 100 gramos, jugo natural en vaso plástico por de 12 Onz de fruta natural, , el cual será entregado en las instalaciones que la ESAL disponga, en la fecha y hora acordada previamente.	und	30	$ 16.582	$ 497.448
SUBTOTAL							**$ 4.277.448**
3	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades,	Reconocimiento de la participación y culminación del proceso empresarial mediante la elaboración y entrega de treinta y cinco (35) diplomas de graduación, destinados a los empresarios y emprendedores que culminen satisfactoriamente el proceso de fortalecimiento empresarial. Los diplomas deberán contar con diseño institucional, identificación del programa, nombre del beneficiario, denominación del	UNIDAD	35	$ 31.500	$ 1.102.500

		fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes.	proceso realizado, logos correspondientes y demás elementos requeridos, como mecanismo de reconocimiento a la participación y culminación de las actividades de capacitación, asesoría y acompañamiento desarrolladas en el marco del proyecto cumpliendo con las siguientes caracteristicas: Documento impreso en papel de alta calidad tipo propalcote, cartulina fina o papel pergamino, tamaño aproximado carta o media carta, con diseño institucional, incluyendo el nombre del participante, el nombre del concurso, la categoría, la fecha del evento y la firma de los organizadores o autoridades correspondientes.				
			Fomentar el bienestar durante el evento de cierre mediante la provisión de refrigerios individuales, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios durante la jornada de cierre, socialización de resultados, graduación y entrega de dotación. Cada refrigerio deberá estar compuesto por alimentos preparados y empacados bajo condiciones	UNIDAD	50	$ 16.582	$ 829.080

		Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	adecuadas de manipulación y conservación, incluyendo una opción de producto de panadería de mínimo 100 gramos y una bebida de fruta natural de mínimo 12 onzas, garantizando condiciones apropiadas de bienestar y permanencia durante el desarrollo de la actividad.				
			SUBTOTAL				**$ 1.931.580**
4	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales.	Mejoramiento de la presentación, exhibición y comercialización de las unidades productivas mediante la adquisición y entrega de ocho (8) stands móviles de exhibición, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios del programa, como elemento de apoyo para la organización, presentación, promoción y comercialización de sus productos y/o servicios;Cada stand deberá contar con un módulo principal de 1,10 m de ancho, 0,70 m de fondo y 1,00 m de altura, fabricado con estructura en perfilería metálica cuadrada de una (1) pulgada calibre 18 y cuerpo en lámina metálica Cold Rolled calibre 20. El módulo deberá disponer de dos (2) puertas y un (1) compartimiento interior para	ACTIVIDAD	8	$ 2.019.491	$ 16.155.930

		Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	almacenamiento, así como superficie superior metálica, resistente, lisa y de fácil limpieza;La estructura deberá alcanzar una altura total de 2,18 m hasta la cubierta y contar con un techo de 1,22 m de ancho por 1,45 m de largo, soportado sobre estructura metálica y cubierto con lona impermeable resistente a la intemperie, debidamente tensada y asegurada. Para facilitar su movilidad, cada stand deberá disponer de cuatro (4) ruedas de 24 cm de altura, incluido su soporte, y tubo metálico de 1/2 pulgada como elemento de agarre para jalar y desplazar el stand; Las superficies metálicas deberán contar con adecuada preparación y protección anticorrosiva, aplicación uniforme de pintura en el color definido para el proyecto y acabado final con laca protectora. Las soldaduras, uniones y terminaciones deberán estar debidamente pulidas, sin filos, rebabas o elementos que puedan representar riesgo durante su utilización:Los stands deberán entregarse completamente ensamblados, terminados y				

			funcionales, incluyendo estructura, lámina, puertas, compartimiento, ruedas y soportes, elemento de agarre, estructura de cubierta, lona, pintura, laca y demás elementos necesarios para su adecuada utilización, garantizando condiciones de estabilidad, resistencia, movilidad, durabilidad y presentación.				
SUBTOTAL							**$ 16.155.930**
TOTAL APORTE ASOCIADO							**$ 22.364.958**
TOTAL CONVENIO							**$ 96.228.731**

EL TOTAL APORTE DEL MUNICIPIO SON: SETENTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES PESOS ($73.863.773) M/CTE

TOTAL FINAL DEL APORTE DEL ASOCIADO ES DE: VEINTIDÓS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS ($22.364.958) M/CTE.

TOTAL CONVENIO: NOVENTA Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS VEINTIOCHO MIL SETECIENTOS TREINTA Y UN PESO. ($96.228.731)

VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días contados a partir del recibido de la cotización.

ANDRES FELIPE PRIETO CEBALLOS
CC. 1.054.565.059 DE LA DORADA CALDAS
Representante Legal ASODINTEGRAL

La Dorada, caldas 06 de octubre de 2026

Señores:
MUNICIPIO DE LA DORADA
Ciudad

Ref. Cotización

Cordial saludo,

La suscrita a saber **DIANA MARCELA DIAZ OLAYA**, identificada con la cedula de ciudadanía No. 24.652.028 de La Dorada Caldas, obrando en calidad de Representante legal de la **CORPORACIÓN EMPRESARIAL GESTIÓN SOCIAL DE LA SABANA ¨CORPEGESA¨**, presento la siguiente cotización:

FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LABORAL DEL MUNICIPIO DE LA DORADA							
ITEM	**ACTIVIDAD PRINCIPAL**	**ACTIVIDAD SECUNDARIA**	**MEDIO O MECANISMO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado,	Reconocimiento de iniciativas a empresarios y emprendedores del Malecón del municipio de La Dorada, Caldas, mediante la aplicación y análisis de encuestas físicas diseñadas por la ESAL para la identificación de las 35 unidades productivas, a traves de un diagnostico y/o una caracterización de necesidades, complementado con 1 jornadas grupal de dos (2) horas, orientada al fortalecimiento empresarial mediante el desarrollo del taller de Identificación de Brechas y Necesidades , utilizando una	UNIDAD	35	$ 47.500	$ 1.662.500

Vereda fonqueta, via la Valvanera
Finca el palomar
Teléfono: 3214904957
Fijo: (1) 8630653
Email-corpeges@gmail.com
Chia, Cundinamarca

		operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	metodología participativa y ejercicios prácticos aplicables a las unidades productivas, por lo que se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de cada beneficiario; Las actividades deberán ser desarrolladas por un tallerista con formación técnica en sistemas o áreas afines, formación complementaria en temas de gestión y manejo empresarial, y mínimo doce (12) meses de experiencia laboral.				
			Fortalecimiento de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico, mediante la realización de una (1) asistencia técnica presencial e individual por cada unidad productiva en las áreas administrativas y un taller grupal de fortalecimiento comercial. Estas asistencias estarán enfocadas en	UNIDAD	35	$ 47.500	$ 1.662.500

			brindar acompañamiento personalizado, de acuerdo con las necesidades y características particulares de cada unidad productiva, fortaleciendo sus capacidades para la gestión. Cada asistencia técnica tendrá una duración de dos (2) horas, y se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de cada beneficiario. (persiste la observación				
			Mejoramiento de la presentación, exhibición y comercialización de las unidades productivas mediante la adquisición y entrega de veintisiete (27) stands móviles de exhibición, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios del programa, como elemento de apoyo para la organización,	ACTIVIDAD	27	$ 1.827.159	$ 49.333.286

			presentación, promoción y comercialización de sus productos y/o servicios;Cada stand deberá contar con un módulo principal de 1,10 m de ancho, 0,70 m de fondo y 1,00 m de altura, fabricado con estructura en perfilería metálica cuadrada de una (1) pulgada calibre 18 y cuerpo en lámina metálica Cold Rolled calibre 20. El módulo deberá disponer de dos (2) puertas y un (1) compartimiento interior para almacenamiento, así como superficie superior metálica, resistente, lisa y de fácil limpieza;La estructura deberá alcanzar una altura total de 2,18 m hasta la cubierta y contar con un techo de 1,22 m de ancho por 1,45 m de largo, soportado sobre estructura metálica y cubierto con lona impermeable resistente a la intemperie, debidamente tensada y asegurada. Para facilitar su movilidad, cada stand deberá disponer de cuatro (4) ruedas de 24 cm de altura, incluido su soporte, y tubo metálico de 1/2 pulgada como elemento de agarre				

			para jalar y desplazar el stand; Las superficies metálicas deberán contar con adecuada preparación y protección anticorrosiva, aplicación uniforme de pintura en el color definido para el proyecto y acabado final con laca protectora. Las soldaduras, uniones y terminaciones deberán estar debidamente pulidas, sin filos, rebabas o elementos que puedan representar riesgo durante su utilización:Los stands deberán entregarse completamente ensamblados, terminados y funcionales, incluyendo estructura, lámina, puertas, compartimiento, ruedas y soportes, elemento de agarre, estructura de cubierta, lona, pintura, laca y demás elementos necesarios para su adecuada utilización, garantizando condiciones de estabilidad, resistencia, movilidad, durabilidad y presentación.				

4	Fortalecer la planeación económica y laboral del Municipio de La Dorada mediante la generación conjunta de información estratégica sobre vocación productiva municipal y regional, demanda laboral, empleo informal y brechas de capital humano.	Integrar y analizar conjuntamente la información institucional y territorial disponible sobre las condiciones socioeconómicas, productivas, empresariales, laborales y educativas de La Dorada y su área de influencia, incorporando la participación de empresas, empleadores, comerciantes, trabajadores independientes y demás actores relevantes, con el fin de caracterizar la estructura productiva, la demanda laboral, la economía informal, la oferta de formación y las principales brechas de capital humano. Identificar de manera conjunta la vocación productiva municipal y regional, reconociendo los sectores estratégicos, encadenamientos y cadenas de valor, actividades emergentes, ventajas comparativas y competitivas, oportunidades de generación de empleo,	Fortalecer la planeación económica y laboral del Municipio de La Dorada mediante la generación conjunta de información estratégica para la elaboración del Estudio de Vocación Productiva Municipal y Regional de La Dorada, Caldas, para lo cual se deberá contar, como mínimo, con un (1) profesional en áreas económicas, administrativas, financieras, laborales, ciencias sociales, desarrollo territorial o afines, con experiencia profesional mínima de seis (6) meses, quien deberá brindar el apoyo técnico para la recolección, organización y sistematización de la información. Para el levantamiento de información primaria se deberán aplicar mínimo ciento veinte (120) encuestas y quince (15) entrevistas semiestructuradas a empresarios, empleadores, comerciantes, trabajadores independientes, actores de la economía informal, instituciones	UNIDAD	1	$ 14.170.841	$ 14.170.841

		necesidades de formación y posibilidades de formalización, así como construir escenarios de prospectiva ocupacional y productiva a diez (10) años. Consolidar y concertar el estudio de vocación productiva y demanda laboral del municipio de La Dorada y su área de influencia, integrando los resultados del diagnóstico, el análisis productivo y laboral, las brechas de capital humano, la prospectiva ocupacional y las recomendaciones y lineamientos técnicos orientados a la toma de decisiones en materia de empleo, formación para el trabajo, emprendimiento y desarrollo económico.	educativas y demás actores relevantes del territorio, mediante modalidad presencial, digital o mixta, utilizando instrumentos previamente concertados. Dicho estudio deberá contener, como mínimo: metodología aplicada; diagnóstico socioeconómico y territorial; caracterización empresarial y productiva; análisis de la vocación económica municipal y regional; identificación de sectores estratégicos y cadenas de valor; caracterización del mercado laboral formal e informal; análisis de la demanda laboral; identificación de perfiles ocupacionales y competencias requeridas; análisis de brechas de capital humano; mapa de vocaciones productivas; prospectiva ocupacional y productiva a diez (10) años; identificación de necesidades de formación; lineamientos o plan estratégico de formación para el				

			trabajo; conclusiones y recomendaciones para la formulación de políticas, programas o estrategias de empleo, formación, emprendimiento y desarrollo económico. El producto deberá acompañarse de los anexos técnicos y documentales que permitan verificar la trazabilidad de la información utilizada, incluyendo instrumentos aplicados, bases de datos, registros de entrevistas, soportes del trabajo de campo, matrices de análisis y demás evidencias relacionadas con la elaboración del estudio.				
TOTAL							**$ 66.829.128**
APORTE ASOCIADO							
ITEM	**ACTIVIDAD PRINCIPAL**	**ACTIVIDAD SECUNDARIA**	**MEDIO O MECANISMO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
2	Fortalecer el emprendimiento, la formalización y las capacidades empresariales a iniciativas de negocio que resalten la identidad regional del municipio de La Dorada, Caldas.	Articular la identificación y vinculación de veinte (20) iniciativas de negocio, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización empresarial que permita reconocer capacidades, necesidades y oportunidades de	Reconocimiento de iniciativas de negocio y emprendimientos del municipio de La Dorada, Caldas, mediante la aplicación y análisis de encuestas físicas diseñadas por la ESAL para la identificación de las 20 unidades productivas, a traves de un diagnostico y/o una caracterización de necesidades, complementado con	UNIDAD	20	$ 47.500	$ 950.000

		fortalecimiento en los componentes administrativo, financiero, comercial, productivo y digital. Desarrollar acciones conjuntas de orientación y fortalecimiento empresarial, de acuerdo con las necesidades identificadas, integrando las capacidades institucionales y técnicas de las partes. Acompañar la evolución de las iniciativas y documentar conjuntamente los avances, resultados y oportunidades de continuidad. Socializar los resultados y aprendizajes del proceso de fortalecimiento.	1 jornadas grupal de dos (2) horas, orientada al fortalecimiento empresarial mediante el desarrollo del taller de Identificación de Brechas y Necesidades , utilizando una metodología participativa y ejercicios prácticos aplicables a las unidades productivas; Las actividades deberán ser desarrolladas por un tallerista con formación técnica en sistemas o áreas afines, formación complementaria en temas de gestión y manejo empresarial, y mínimo doce (12) meses de experiencia laboral.				
			Fortalecimiento de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico, mediante la realización de dos (2) asistencias técnicas presenciales e individuales por cada unidad productiva en las áreas administrativas y comercial. Estas asistencias estarán enfocadas en brindar acompañamiento personalizado, de acuerdo con las necesidades y características particulares de cada	UNIDAD	40	$ 47.500	$ 1.900.000

			unidad productiva, fortaleciendo sus capacidades para la gestión. Cada asistencia técnica tendrá una duración de dos (2) horas, y se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de cada beneficiario.				
			Desarrollo de acciones de promoción y reconocimiento de los emprendedores, orientadas a exaltar su participación y desempeño dentro del proceso formativo, incluyendo el diseño de diplomas de graduación con los logos pertinentes por parte del personal de Diseño Grafico de la ESAL, como estrategia de motivación, visibilización y fortalecimiento institucional en el marco del convenio de asociación con las siguinetes caracteristicas: Documento impreso en papel de alta	UNIDAD	20	$ 28.500	$ 570.000

			calidad tipo propalcote, cartulina fina o papel pergamino, tamaño aproximado carta o media carta, con diseño institucional, incluyendo el nombre del participante, el nombre del concurso, la categoría, la fecha del evento y la firma de los organizadores o autoridades correspondientes.				
			Fortalecimiento de los procesos de capacitación en el evento de cierrre, con la provisión de refrigerios balanceados para los participantes, garantizando condiciones de bienestar y permanencia durante las jornadas formativas, ello mediante refrigerio compuesto de: pan hojaldrado relleno de pollo, o carne, o croissant de jamón y queso de mínimo 100 gramos, jugo natural en vaso plástico por de 12 Onz de fruta natural, , el cual será entregado en las instalaciones que la ESAL disponga, en la fecha y hora acordada previamente.	und	30	$ 15.002	$ 450.072
SUBTOTAL							**$ 3.870.072**

3	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión	Reconocimiento de la participación y culminación del proceso empresarial mediante la elaboración y entrega de treinta y cinco (35) diplomas de graduación, destinados a los empresarios y emprendedores que culminen satisfactoriamente el proceso de fortalecimiento empresarial. Los diplomas deberán contar con diseño institucional, identificación del programa, nombre del beneficiario, denominación del proceso realizado, logos correspondientes y demás elementos requeridos, como mecanismo de reconocimiento a la participación y culminación de las actividades de capacitación, asesoría y acompañamiento desarrolladas en el marco del proyecto cumpliendo con las siguientes caracteristicas: Documento impreso en papel de alta calidad tipo propalcote, cartulina fina o papel pergamino, tamaño aproximado carta o media carta, con diseño institucional, incluyendo el nombre del	UNIDAD	35	$ 28.500	$ 997.500

		empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	participante, el nombre del concurso, la categoría, la fecha del evento y la firma de los organizadores o autoridades correspondientes.				
			Fomentar el bienestar durante el evento de cierre mediante la provisión de refrigerios individuales, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios durante la jornada de cierre, socialización de resultados, graduación y entrega de dotación. Cada refrigerio deberá estar compuesto por alimentos preparados y empacados bajo condiciones adecuadas de manipulación y conservación, incluyendo una opción de producto de panadería de mínimo 100 gramos y una bebida de fruta natural de mínimo 12 onzas, garantizando condiciones apropiadas de bienestar y permanencia durante el desarrollo de la actividad.	UNIDAD	50	$ 15.002	$ 750.120
SUBTOTAL							**$ 1.747.620**

Vereda fonqueta, via la Valvanera
Finca el palomar
Teléfono: 3214904957
Fijo: (1) 8630653
Email-corpeges@gmail.com
Chia, Cundinamarca

4	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de	Mejoramiento de la presentación, exhibición y comercialización de las unidades productivas mediante la adquisición y entrega de ocho (8) stands móviles de exhibición, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios del programa, como elemento de apoyo para la organización, presentación, promoción y comercialización de sus productos y/o servicios;Cada stand deberá contar con un módulo principal de 1,10 m de ancho, 0,70 m de fondo y 1,00 m de altura, fabricado con estructura en perfilería metálica cuadrada de una (1) pulgada calibre 18 y cuerpo en lámina metálica Cold Rolled calibre 20. El módulo deberá disponer de dos (2) puertas y un (1) compartimiento interior para almacenamiento, así como superficie superior metálica, resistente, lisa y de fácil limpieza;La estructura deberá alcanzar una altura total de 2,18 m hasta la cubierta y contar con un techo de 1,22 m de ancho por 1,45 m de largo,	ACTIVIDAD	8	$ 1.827.159	$ 14.617.270

		apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	soportado sobre estructura metálica y cubierto con lona impermeable resistente a la intemperie, debidamente tensada y asegurada. Para facilitar su movilidad, cada stand deberá disponer de cuatro (4) ruedas de 24 cm de altura, incluido su soporte, y tubo metálico de 1/2 pulgada como elemento de agarre para jalar y desplazar el stand; Las superficies metálicas deberán contar con adecuada preparación y protección anticorrosiva, aplicación uniforme de pintura en el color definido para el proyecto y acabado final con laca protectora. Las soldaduras, uniones y terminaciones deberán estar debidamente pulidas, sin filos, rebabas o elementos que puedan representar riesgo durante su utilización:Los stands deberán entregarse completamente ensamblados, terminados y funcionales, incluyendo estructura, lámina, puertas, compartimiento,				

			ruedas y soportes, elemento de agarre, estructura de cubierta, lona, pintura, laca y demás elementos necesarios para su adecuada utilización, garantizando condiciones de estabilidad, resistencia, movilidad, durabilidad y presentación.				
SUBTOTAL							**$ 14.617.270**
TOTAL APORTE ASOCIADO							**$ 20.234.962**
TOTAL CONVENIO							**$ 87.064.090**

EL TOTAL APORTE DEL MUNICIPIO ES DE: SESENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS VEINTINUEVE MIL CIENTO VEINTIOCHO PESOS. ($ 66.829.128) M/CTE

EL TOTAL APORTE DEL ASOCIADO ES DE: VEINTE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y DOS PESOS ($ 20.234.962) M/CTE.

DIANA MARCELA DIAZ OLAYA
C.C 24.652.028 de La Dorada Caldas
Representante legal
CORPORACIÓN EMPRESARIAL GESTIÓN SOCIAL DE LA SABANA

CORPORACION EMPRESARIAL DEL MAGDALENA
"CORPEMAG"
Nit. 810.005.629-3

La Dorada, caldas octubre 06 de 2026

Señores
MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS
Ciudad

Ref.: Propuesta

Cordial saludo;

El suscrito a saber **EDINSON COFLES GALLEGO** identificada con la Cedula de Ciudadanía **N° 10.186.835** de Guaduas, Cundinamarca, obrando en calidad de Representante legal de la Corporación Empresarial Del Magdalena "**CORPEMAG**", por medio de la presente me permito presentar la siguiente propuesta para garantizar la prestación del servicio solicitado; los valores son finales, es decir se contemplaron los impuestos y deducciones por estampilla.

COTIZACIÓN

FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LABORAL DEL MUNICIPIO DE LA DORADA							
ITEM	**ACTIVIDAD PRINCIPAL**	**ACTIVIDAD SECUNDARIA**	**MEDIO O MECANISMO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes	Reconocimiento de iniciativas a empresarios y emprendedores del Malecón del municipio de La Dorada, Caldas, mediante la aplicación y análisis de encuestas físicas diseñadas por la ESAL para la identificación de las 35 unidades productivas, a traves de un diagnostico y/o una caracterización de necesidades, complementado con 1 jornadas grupal de dos (2) horas, orientada al	UNIDAD	35	$ 50.000	$ 1.750.000

		de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su	fortalecimiento empresarial mediante el desarrollo del taller de Identificación de Brechas y Necesidades , utilizando una metodología participativa y ejercicios prácticos aplicables a las unidades productivas, por lo que se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de cada beneficiario; Las actividades deberán ser desarrolladas por un tallerista con formación técnica en sistemas o áreas afines, formación complementaria en temas de gestión y manejo empresarial, y mínimo doce (12) meses de experiencia laboral.				

		trazabilidad documental.	Fortalecimiento de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico, mediante la realización de una (1) asistencia técnica presencial e individual por cada unidad productiva en las áreas administrativas y un taller grupal de fortalecimiento comercial. Estas asistencias estarán enfocadas en brindar acompañamiento personalizado, de acuerdo con las necesidades y características particulares de cada unidad productiva, fortaleciendo sus capacidades para la gestión. Cada asistencia técnica tendrá una duración de dos (2) horas, y se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de	UNIDAD	35	$ 50.000	$ 1.750.000

			cada beneficiario. (persiste la observación				
			Mejoramiento de la presentación, exhibición y comercialización de las unidades productivas mediante la adquisición y entrega de veintisiete (27) stands móviles de exhibición, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios del programa, como elemento de apoyo para la organización, presentación, promoción y comercialización de sus productos y/o servicios;Cada stand deberá contar con un módulo principal de 1,10 m de ancho, 0,70 m de fondo y 1,00 m de altura, fabricado con estructura en perfilería metálica cuadrada de una (1) pulgada calibre 18 y cuerpo en lámina metálica Cold Rolled calibre 20. El módulo deberá disponer de dos (2) puertas y un (1) compartimiento interior para almacenamiento, así como superficie superior	ACTIVIDAD	27	$ 1.923.325	$ 51.929.775

			metálica, resistente, lisa y de fácil limpieza;La estructura deberá alcanzar una altura total de 2,18 m hasta la cubierta y contar con un techo de 1,22 m de ancho por 1,45 m de largo, soportado sobre estructura metálica y cubierto con lona impermeable resistente a la intemperie, debidamente tensada y asegurada. Para facilitar su movilidad, cada stand deberá disponer de cuatro (4) ruedas de 24 cm de altura, incluido su soporte, y tubo metálico de 1/2 pulgada como elemento de agarre para jalar y desplazar el stand; Las superficies metálicas deberán contar con adecuada preparación y protección anticorrosiva, aplicación uniforme de pintura en el color definido para el proyecto y acabado final con laca protectora. Las soldaduras,				

			uniones y terminaciones deberán estar debidamente pulidas, sin filos, rebabas o elementos que puedan representar riesgo durante su utilización:Los stands deberán entregarse completamente ensamblados, terminados y funcionales, incluyendo estructura, lámina, puertas, compartimiento, ruedas y soportes, elemento de agarre, estructura de cubierta, lona, pintura, laca y demás elementos necesarios para su adecuada utilización, garantizando condiciones de estabilidad, resistencia, movilidad, durabilidad y presentación.				
4	Fortalecer la planeación económica y laboral del Municipio de La Dorada mediante la generación conjunta de información estratégica sobre vocación productiva municipal y	Integrar y analizar conjuntamente la información institucional y territorial disponible sobre las condiciones socioeconómicas, productivas, empresariales, laborales y educativas de La Dorada y su área de influencia,	Fortalecer la planeación económica y laboral del Municipio de La Dorada mediante la generación conjunta de información estratégica para la elaboración del Estudio de Vocación Productiva	UNIDAD	1	$ 14.916.675	$ 14.916.675

	regional, demanda laboral, empleo informal y brechas de capital humano.	incorporando la participación de empresas, empleadores, comerciantes, trabajadores independientes y demás actores relevantes, con el fin de caracterizar la estructura productiva, la demanda laboral, la economía informal, la oferta de formación y las principales brechas de capital humano. Identificar de manera conjunta la vocación productiva municipal y regional, reconociendo los sectores estratégicos, encadenamientos y cadenas de valor, actividades emergentes, ventajas comparativas y competitivas, oportunidades de generación de empleo, necesidades de formación y posibilidades de formalización, así como construir escenarios de prospectiva ocupacional y productiva a diez (10) años. Consolidar y	Municipal y Regional de La Dorada, Caldas, para lo cual se deberá contar, como mínimo, con un (1) profesional en áreas económicas, administrativas, financieras, laborales, ciencias sociales, desarrollo territorial o afines, con experiencia profesional mínima de seis (6) meses, quien deberá brindar el apoyo técnico para la recolección, organización y sistematización de la información. Para el levantamiento de información primaria se deberán aplicar mínimo ciento veinte (120) encuestas y quince (15) entrevistas semiestructuradas a empresarios, empleadores, comerciantes, trabajadores independientes, actores de la economía informal, instituciones educativas y demás actores relevantes del territorio, mediante				

		concertar el estudio de vocación productiva y demanda laboral del municipio de La Dorada y su área de influencia, integrando los resultados del diagnóstico, el análisis productivo y laboral, las brechas de capital humano, la prospectiva ocupacional y las recomendaciones y lineamientos técnicos orientados a la toma de decisiones en materia de empleo, formación para el trabajo, emprendimiento y desarrollo económico.	modalidad presencial, digital o mixta, utilizando instrumentos previamente concertados. Dicho estudio deberá contener, como mínimo: metodología aplicada; diagnóstico socioeconómico y territorial; caracterización empresarial y productiva; análisis de la vocación económica municipal y regional; identificación de sectores estratégicos y cadenas de valor; caracterización del mercado laboral formal e informal; análisis de la demanda laboral; identificación de perfiles ocupacionales y competencias requeridas; análisis de brechas de capital humano; mapa de vocaciones productivas; prospectiva ocupacional y productiva a diez (10) años; identificación de necesidades de formación; lineamientos o plan estratégico				

			de formación para el trabajo; conclusiones y recomendaciones para la formulación de políticas, programas o estrategias de empleo, formación, emprendimiento y desarrollo económico. El producto deberá acompañarse de los anexos técnicos y documentales que permitan verificar la trazabilidad de la información utilizada, incluyendo instrumentos aplicados, bases de datos, registros de entrevistas, soportes del trabajo de campo, matrices de análisis y demás evidencias relacionadas con la elaboración del estudio.				
TOTAL							**$ 70.346.450**
APORTE ASOCIADO							
ITEM	**ACTIVIDAD PRINCIPAL**	**ACTIVIDAD SECUNDARIA**	**MEDIO O MECANISMO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
2	Fortalecer el emprendimiento, la formalización y las capacidades empresariales a iniciativas de	Articular la identificación y vinculación de veinte (20) iniciativas de negocio, conforme a criterios	Reconocimiento de iniciativas de negocio y emprendimientos del municipio de La Dorada, Caldas, mediante	UNIDAD	20	$ 50.000	$ 1.000.000

	negocio que resalten la identidad regional del municipio de La Dorada, Caldas.	definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización empresarial que permita reconocer capacidades, necesidades y oportunidades de fortalecimiento en los componentes administrativo, financiero, comercial, productivo y digital. Desarrollar acciones conjuntas de orientación y fortalecimiento empresarial, de acuerdo con las necesidades identificadas, integrando las capacidades institucionales y técnicas de las partes. Acompañar la evolución de las iniciativas y documentar conjuntamente los avances, resultados y oportunidades de continuidad. Socializar los resultados y aprendizajes del proceso de fortalecimiento.	la aplicación y análisis de encuestas físicas diseñadas por la ESAL para la identificación de las 20 unidades productivas, a traves de un diagnostico y/o una caracterización de necesidades, complementado con 1 jornadas grupal de dos (2) horas, orientada al fortalecimiento empresarial mediante el desarrollo del taller de Identificación de Brechas y Necesidades , utilizando una metodología participativa y ejercicios prácticos aplicables a las unidades productivas; Las actividades deberán ser desarrolladas por un tallerista con formación técnica en sistemas o áreas afines, formación complementaria en temas de gestión y manejo empresarial, y mínimo doce (12) meses de experiencia laboral.				

			Fortalecimiento de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico, mediante la realización de dos (2) asistencias técnicas presenciales e individuales por cada unidad productiva en las áreas administrativas y comercial. Estas asistencias estarán enfocadas en brindar acompañamiento personalizado, de acuerdo con las necesidades y características particulares de cada unidad productiva, fortaleciendo sus capacidades para la gestión. Cada asistencia técnica tendrá una duración de dos (2) horas, y se desarrollará de manera presencial directamente con cada unidad productiva, permitiendo identificar oportunidades de mejora, brindar orientación práctica y realizar recomendaciones acordes con las necesidades específicas de cada beneficiario.	UNIDAD	40	$ 50.000	$ 2.000.000

			Desarrollo de acciones de promoción y reconocimiento de los emprendedores, orientadas a exaltar su participación y desempeño dentro del proceso formativo, incluyendo el diseño de diplomas de graduación con los logos pertinentes por parte del personal de Diseño Grafico de la ESAL, como estrategia de motivación, visibilización y fortalecimiento institucional en el marco del convenio de asociación con las siguinetes caracteristicas: Documento impreso en papel de alta calidad tipo propalcote, cartulina fina o papel pergamino, tamaño aproximado carta o media carta, con diseño institucional, incluyendo el nombre del participante, el nombre del concurso, la categoría, la fecha del evento y la firma de los organizadores o	UNIDAD	20	$ 30.000	$ 600.000

			autoridades correspondientes.				
			Fortalecimiento de los procesos de capacitación en el evento de cierrre, con la provisión de refrigerios balanceados para los participantes, garantizando condiciones de bienestar y permanencia durante las jornadas formativas, ello mediante refrigerio compuesto de: pan hojaldrado relleno de pollo, o carne, o croissant de jamón y queso de mínimo 100 gramos, jugo natural en vaso plástico por de 12 Onz de fruta natural, , el cual será entregado en las instalaciones que la ESAL disponga, en la fecha y hora acordada previamente.	und	30	$ 15.792	$ 473.760
SUBTOTAL							**$ 4.073.760**

3	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente, promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial.	Reconocimiento de la participación y culminación del proceso empresarial mediante la elaboración y entrega de treinta y cinco (35) diplomas de graduación, destinados a los empresarios y emprendedores que culminen satisfactoriamente el proceso de fortalecimiento empresarial. Los diplomas deberán contar con diseño institucional, identificación del programa, nombre del beneficiario, denominación del proceso realizado, logos correspondientes y demás elementos requeridos, como mecanismo de reconocimiento a la participación y culminación de las actividades de capacitación, asesoría y acompañamiento desarrolladas en el marco del proyecto cumpliendo con las siguientes caracteristicas: Documento impreso en papel de alta calidad tipo propalcote, cartulina fina o	UNIDAD	35	$ 30.000	$ 1.050.000

		Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	papel pergamino, tamaño aproximado carta o media carta, con diseño institucional, incluyendo el nombre del participante, el nombre del concurso, la categoría, la fecha del evento y la firma de los organizadores o autoridades correspondientes.				
			Fomentar el bienestar durante el evento de cierre mediante la provisión de refrigerios individuales, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios durante la jornada de cierre, socialización de resultados, graduación y entrega de dotación. Cada refrigerio deberá estar compuesto por alimentos preparados y empacados bajo condiciones adecuadas de manipulación y conservación, incluyendo una opción de producto de panadería de mínimo 100 gramos y una bebida de fruta	UNIDAD	50	$ 15.792	$ 789.600

			natural de mínimo 12 onzas, garantizando condiciones apropiadas de bienestar y permanencia durante el desarrollo de la actividad.				
			SUBTOTAL				**$ 1.839.600**
4	Impulsar el desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial a empresarios y emprendedores vinculados al Malecón de La Dorada, promoviendo la sostenibilidad, formalización, competitividad y mejoramiento de sus unidades productivas.	Articular la vinculación de treinta y cinco (35) empresarios y emprendedores del Malecón, conforme a criterios definidos conjuntamente por las partes. Construir una caracterización participativa de las unidades productivas para reconocer sus capacidades, fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Fortalecer conjuntamente los modelos y planes de negocio de los participantes, incorporando aspectos de mercado, operación, costos, ingresos, clientes y estrategias comerciales. Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades en atención al cliente,	Mejoramiento de la presentación, exhibición y comercialización de las unidades productivas mediante la adquisición y entrega de ocho (8) stands móviles de exhibición, destinados a los empresarios y emprendedores beneficiarios del programa, como elemento de apoyo para la organización, presentación, promoción y comercialización de sus productos y/o servicios;Cada stand deberá contar con un módulo principal de 1,10 m de ancho, 0,70 m de fondo y 1,00 m de altura, fabricado con estructura en perfilería metálica cuadrada de una (1) pulgada calibre 18 y cuerpo en lámina metálica Cold Rolled calibre 20. El módulo deberá	ACTIVIDAD	8	$ 1.923.325	$ 15.386.600

		promoción comercial, ventas, fidelización y gestión empresarial. Complementar el proceso de fortalecimiento con elementos de apoyo que contribuyan a mejorar la presentación, exhibición y funcionamiento de las unidades productivas. Valorar conjuntamente los avances alcanzados y las necesidades de continuidad de los negocios participantes. Consolidar y socializar los resultados del proceso, garantizando su trazabilidad documental.	disponer de dos (2) puertas y un (1) compartimiento interior para almacenamiento, así como superficie superior metálica, resistente, lisa y de fácil limpieza;La estructura deberá alcanzar una altura total de 2,18 m hasta la cubierta y contar con un techo de 1,22 m de ancho por 1,45 m de largo, soportado sobre estructura metálica y cubierto con lona impermeable resistente a la intemperie, debidamente tensada y asegurada. Para facilitar su movilidad, cada stand deberá disponer de cuatro (4) ruedas de 24 cm de altura, incluido su soporte, y tubo metálico de 1/2 pulgada como elemento de agarre para jalar y desplazar el stand; Las superficies metálicas deberán contar con adecuada preparación y protección anticorrosiva, aplicación				

			uniforme de pintura en el color definido para el proyecto y acabado final con laca protectora. Las soldaduras, uniones y terminaciones deberán estar debidamente pulidas, sin filos, rebabas o elementos que puedan representar riesgo durante su utilización:Los stands deberán entregarse completamente ensamblados, terminados y funcionales, incluyendo estructura, lámina, puertas, compartimiento, ruedas y soportes, elemento de agarre, estructura de cubierta, lona, pintura, laca y demás elementos necesarios para su adecuada utilización, garantizando condiciones de estabilidad, resistencia, movilidad, durabilidad y presentación.				
SUBTOTAL							**$ 15.386.600**
TOTAL APORTE ASOCIADO							**$ 21.299.960**
TOTAL CONVENIO							**$ 91.646.410**

EL TOTAL FINAL DEL CONVENIO ES DE NOVENTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS DIEZ ($91.646.410) M/CTE.

Atentamente,

EDINSON COFLES GALLEGO
Representante Legal CORPEMAG
C.C 10.186.835 de La Dorada