GUALÍ
Mujeres y jóvenes impulsando una caficultura sostenible.

DOCUMENTO TÉCNICO DEL DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

CAMINOS DEL GUALÍ

Una travesía entre agua, aves, café y montañas del norte del Tolima

CASABIANCA • FALÁN • FRESNO • HERVEO • PALOCABILDO



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

RAP EJE CAFETERO
Región Administrativa y de Planificación

SGR
SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Beta Group

Consorcio Ecodestinos del Tolima

Contenido

Resumen Ejecutivo 4
1. Presentación 5
1.1 Objetivo y naturaleza del documento 5
1.2 Enfoque 5
1.3 Alcance 5
1.4 Estructura del documento 6
2. Fundamentación teórica 7
2.1 Las cinco preguntas del diseño participativo 7
2.2 De recurso a producto turístico 8
2.3 Gobernanza, sostenibilidad y límites del destino 10
3. Tendencias del mercado turístico 11
3.1 Tendencias globales de la demanda 2026 11
3.2 El turismo de naturaleza y el aviturismo 12
3.3 El turismo en Colombia: cifras recientes 13
3.4 El Tolima: destino emergente 13
4. El corredor turístico Cuenca del Río Gualí 15
4.1. Contexto y estado del diseño 15
4.2. La reestructuración: de dos circuitos a un corredor único 15
4.3. Concepto rector del corredor 16
4.4. Perfiles de visitante 16
5. Diseño de la experiencia por nodo 18
5.1. Los tres mapas de la narrativa 18
5.2. Fresno, Corazón del Gualí 18
5.3. Herveo Entre Cimas 25
5.4. Ruta Montañera: aromas, sabores y colores (Palocabildo) 32
5.5. Falán, Balcón del Tolima 38
5.6. Ruta del Jeepao (Casabianca) 42
6. Fichas técnicas de producto por municipio 46
7. Capacidades, brechas y requerimientos mínimos 46
7.1. Matriz semáforo del corredor 46

7.2. Requerimientos mínimos transversales 47
8. Recomendaciones ambientales y de capacidad de carga 49
8.1. Marco ambiental 49
8.2. Capacidad de carga recomendada por tipo de experiencia 49
9. Matriz de trazabilidad de decisiones 51
10. Cierre y próximos pasos del diseño 53
11. Referencias y productos consolidados 54
11.1. Productos de la Fase 3 consolidados en este documento 54
11.2. Fuentes teóricas y de mercado 54
11.3. Referencias normativas y técnicas 55

Resumen Ejecutivo

Caminos del Gualí es el producto turístico regional del Corredor Turístico Cuenca del Río Gualí, una travesía única de cinco nodos que articula cinco municipios del norte del Tolima (Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo) siguiendo el hilo del agua del río Gualí, que nace en el Nevado del Ruiz y desciende hasta el valle del Magdalena. El corredor no es un destino puntual sino un sistema territorial: su propuesta de valor no está en ningún actor individual, sino en la articulación entre aviturismo de endemismos, cafés de origen, dulces del campo (panela, cacao y miel) y patrimonio, bajo el concepto rector de una travesía entre agua, aves, café y montañas.

El diseño se estructura en una travesía con doble puerta de entrada y cinco nodos con identidad propia: Fresno, Corazón del Gualí, Herveo Entre Cimas, Ruta Montañera: aromas, sabores y colores (Palocabildo), Falán, Balcón del Tolima y Ruta del Jeepao (Casabianca). Cada nodo aporta una experiencia diferenciada: desde el aviturismo del torito dorsiblanco (Capito hypoleucus) y el doble endemismo de Falán, hasta el geoturismo de alta montaña de Herveo, el café de exportación y la miel con sello verde de Palocabildo, o el jeep, el bosque nativo y el madroño silvestre de Casabianca, sostenida sobre el relato de vida de los anfitriones como corazón de la experiencia.

El documento es resultado de un proceso que combinó el diseño en conjunto con la validación participativa en campo desarrollada en los talleres de julio de 2026, en la que los actores locales confirmaron, ajustaron y corrigieron la propuesta técnica. El diseño aplica un filtro de madurez que distingue la experiencia operable de la condicionada, y estructura únicamente aquello que puede prestarse hoy con la oferta real del territorio, sin inventar mercado, infraestructura ni narrativa.

El corredor cuenta con una base operable hoy: aviturismo en Fresno, Falán y Herveo; café del árbol a la taza en los cinco municipios; panela, cacao y miel en Palocabildo; y patrimonio minero en Falán, siempre con reserva previa, guianza y aforos prudentes. En paralelo, una hoja de ruta de formalización (Registro Nacional de Turismo, normas técnicas sectoriales NTS-AV, guianza, infraestructura básica y estudios de capacidad de carga) habilita progresivamente las experiencias condicionadas. La consigna que atraviesa el diseño es crecer sin perder ni la seguridad del visitante ni la sostenibilidad del territorio.

El producto se inscribe en un momento favorable: las tendencias globales de la demanda privilegian la experiencia, la autenticidad y la naturaleza; Colombia es la primera potencia mundial en diversidad de aves; y el Tolima protagoniza el mayor salto de competitividad turística del país (del puesto 15 al 5 entre 2024 y 2025), con el norte del departamento ganando protagonismo internacional. Todo ello sobre una gobernanza comunitaria con

acompañamiento institucional que sitúa a la comunidad como sujeto de decisión, y no solo como componente de la oferta.
En síntesis, Caminos del Gualí es hoy un producto turístico regional diseñado, trazable y parcialmente operable, listo para iniciar su implementación responsable y a pequeña escala mientras avanza su formalización.

1. Presentación

1.1 Objetivo y naturaleza del documento

Este documento tiene por objetivo consolidar, en una sola pieza técnica, el diseño del producto turístico regional del Corredor de la Cuenca del Río Gualí, integrando y articulando los productos elaborados a lo largo de la Fase 3 del proyecto. Corresponde a la Subfase 3.8. Diseño del producto turístico regional y constituye el documento que reúne y da coherencia a los resultados de las actividades previas: la determinación de núcleos, la validación de hotspots de aviturismo, el trazado de rutas, la estructuración de la narrativa, las fichas técnicas y la lectura de capacidades y brechas.

Su naturaleza es la de un documento técnico de diseño, no de un manual operativo ni de una pieza de promoción. No agota la etapa de implementación que corresponde a la formalización de los prestadores y a la operación responsable a pequeña escala, ni sustituye la estrategia de promoción y comercialización, que se aborda en una actividad posterior. Es, en cambio, la propuesta técnica validada en campo que define qué es el corredor como producto, qué puede ofrecer hoy y bajo qué condiciones.

1.2 Enfoque

El diseño se construye desde tres principios que lo atraviesan de inicio a fin. El primero es un enfoque participativo y basado en evidencia: cada decisión de diseño parte del diagnóstico territorial y se somete a validación con los actores locales, de modo que la propuesta no se impone desde la consultoría, sino que se confirma, ajusta o corrige en el terreno. El segundo es un enfoque sistémico y territorial: el corredor se entiende como un sistema en el que el valor emerge de la articulación entre actores, y no de la suma de atractivos aislados. El tercero es un enfoque de sostenibilidad y gobernanza comunitaria: la comunidad no es un componente más de la oferta sino el eje de la propuesta de valor y el sujeto que decide, con la institucionalidad como facilitadora; y el crecimiento se ordena en función de la capacidad de carga del territorio, no de la demanda potencial.

1.3 Alcance

El alcance del documento abarca los cinco municipios y los cinco nodos que componen el corredor, organizados como una travesía única con doble puerta de entrada. Comprende la fundamentación conceptual del producto, la lectura de tendencias de mercado que enmarcan

la oportunidad, el concepto rector y los perfiles de visitante, el diseño detallado de la experiencia por nodo, las fichas técnicas de producto por municipio, la lectura de capacidades y brechas, las recomendaciones ambientales y de capacidad de carga, y la matriz de trazabilidad de las decisiones de diseño.

Quedan fuera de su alcance, por corresponder a otras actividades o productos del proyecto, la estrategia de promoción y comercialización, la identidad de marca y sus lineamientos de comunicación, y los estudios específicos de capacidad de carga por sitio, que se recomiendan como paso siguiente. Los aforos que aquí se proponen son prudentes y revisables con dichos estudios. El diseño se estructura sobre la oferta real existente en el territorio y sobre las experiencias que pueden prestarse hoy, distinguiéndolas de aquellas condicionadas al cierre de brechas de formalización e infraestructura.

1.4 Estructura del documento

El documento se organiza en once secciones. Tras esta presentación (1), la fundamentación teórica (2) establece el marco conceptual del producto turístico, del diseño participativo y de la gobernanza y los límites del destino. La lectura de tendencias del mercado (3) sitúa la oportunidad del corredor en el contexto global, nacional y departamental. La sección del corredor (4) presenta su estado de diseño, la reestructuración hacia un corredor único, el concepto rector y los perfiles de visitante. El diseño de la experiencia por nodo (5) desarrolla, municipio por municipio, la narrativa y las experiencias validadas. Las fichas técnicas de producto (6) sintetizan la oferta por municipio. La lectura de capacidades, brechas y requerimientos mínimos (7) y las recomendaciones ambientales y de capacidad de carga (8) definen las condiciones de operación responsable. La matriz de trazabilidad de decisiones (9) documenta el origen de cada ajuste. El cierre (10) recoge el estado del producto y los próximos pasos, y el documento culmina con las referencias y los productos consolidados (11).

2. Fundamentación teórica

Un producto turístico, según la definición de la ONU Turismo, es una combinación integral de elementos materiales e inmateriales que incluyen recursos naturales, culturales y creados por el ser humano, además de atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades diseñados en torno a un interés específico. Este conjunto busca ofrecer una experiencia turística completa y emocional para los clientes potenciales, y es esencial en la estrategia de comercialización de un destino. El producto no se limita al destino y sus actividades, sino que comienza desde el momento en que el turista concibe la idea de viajar, iniciando la planificación desde su hogar (Organización Mundial del Turismo - ONU Turismo, 2024).

El artículo Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica plantea preguntas fundamentales para el diseño de productos turísticos comunitarios: ¿qué tenemos?, ¿qué queremos?, ¿para quién? y ¿cómo lo conseguiremos? Estas interrogantes permiten estructurar y orientar el diseño de experiencias que respondan a las necesidades y expectativas del mercado, garantizando un desarrollo turístico sostenible y atractivo (Abogabir, Álvarez & Sánchez, 2010).

2.1 Las cinco preguntas del diseño participativo

Pregunta 1: ¿Quiénes somos? Describe de manera integral lo que encontrará el turista al llegar al destino, reflejando la esencia del territorio y de las organizaciones que ofrecen la experiencia. Requiere información en dos niveles: el general del territorio (sus características físicas, socioeconómicas y culturales) y el específico de las organizaciones involucradas. En este nivel se define la cadena de valor turística, que en el corredor del Gualí articula alojamiento, transporte, gastronomía, experiencias productivas (café, panela, cacao, miel, aguacate) y atractivos naturales y culturales.

Pregunta 2: ¿Qué tenemos? Identifica los recursos y atractivos turísticos disponibles, diferenciando entre ambos. Los recursos, que requieren un proceso de adecuación para transformarse en atractivos, se inventarían participativamente con la comunidad. En el corredor, este proceso se materializó en la caracterización de treinta y seis actores y en el filtro de madurez que distingue la iniciativa productiva existente de la experiencia turística efectivamente operable.

Pregunta 3: ¿Qué queremos? Establece los objetivos de quienes ofrecen la experiencia y los beneficios esperados: económicos (generación de ingresos, encadenamientos productivos, dinamización local), sociales (calidad de vida, capital humano y social, arraigo

juvenil), culturales (preservación y valorización de tradiciones) y ambientales (conservación de recursos, sensibilización y prácticas sostenibles).

Pregunta 4: ¿Para quién? Define los segmentos de mercado objetivo, desde categorías generales hasta perfiles detallados. En el corredor, los perfiles validados en campo son tres: pajarero (aviturismo), agroturista (procesos productivos) y familiar.

Pregunta 5: ¿Cómo lo conseguiremos? Planifica las actividades específicas para cada segmento, asegurando que respondan a sus intereses. La creatividad es clave para diseñar experiencias diferenciadas (senderismo, talleres, inmersión productiva, avistamiento) junto con los aspectos logísticos y los protocolos que garantizan una experiencia organizada y de calidad.

2.2 De recurso a producto turístico

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), en su Manual para la Planificación de Productos Turísticos, define el producto turístico como el conjunto de elementos tangibles e intangibles (recursos o atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos) diseñados para satisfacer las motivaciones y expectativas de los visitantes y percibidos como una experiencia integral (MINCETUR, 2014). Su desarrollo implica una secuencia progresiva:

De recurso a atractivo turístico. Un recurso turístico no garantiza por sí mismo actividad turística. Es necesario incorporarle instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que le agreguen valor y lo transformen en atractivo.

De atractivo a producto turístico. El atractivo, complementado por la planta turística (alojamientos, restaurantes) y la infraestructura (accesos, transporte, señalización), se convierte en un producto turístico completo.

Todo producto turístico consta de tres componentes esenciales, que en el corredor del Gualí operan de manera articulada:

Tabla 1 Componentes Esenciales de un Producto Turístico

Componente	Descripción	Expresión en el corredor
Experiencial	Participación en actividades, eventos y vínculo con las comunidades; calidad del servicio, tranquilidad y seguridad que generan vivencias memorables.	Recolección de café, molienda de panela, catación, avistamiento con guianza y recorridos interpretativos.
Emocional	Factor humano y cultural; hospitalidad de los anfitriones y conexión emocional del visitante con el destino.	El relato de vida de cada anfitrión (María Victoria, doña Isolina, Cecilia, Fabiola) como corazón de la experiencia.
Material	Infraestructura, atractivos, instalaciones y servicios que sustentan la oferta y garantizan su operatividad.	Fincas, senderos, plataformas de observación, alojamientos y vías del corredor.

Fuente: Consorcio Ecodestinos del Tolima

Por su parte, el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR), en su Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados, identifica cinco componentes del producto turístico: el atractivo turístico (lugares, objetos o eventos de interés cultural o natural); los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transporte, agencias); la infraestructura (redes de transporte, terminales, servicios básicos y comunicaciones); la comunidad local (residentes, con sus costumbres y tradiciones, que otorgan identidad y autenticidad); y la percepción e imagen (la impresión única que cada turista forma del destino, asociada a emociones y sensaciones personales). El proceso transforma gradualmente los recursos iniciales en una oferta estructurada y comercializable, en la que los bienes y servicios adquieren valor turístico al adaptarse al mercado (SERNATUR, 2015).

Aplicación al corredor del Gualí

El diseño del corredor aplica esta secuencia de manera estricta: no inventa mercado, infraestructura ni narrativa. Parte de recursos y experiencias que ya existen en el territorio, aplica un filtro de madurez que distingue la iniciativa productiva de la experiencia operable, y estructura únicamente aquello que puede prestarse hoy con la oferta real. La comunidad local no es un componente más, sino el eje de la propuesta de valor: el relato del anfitrión es el producto

2.3 Gobernanza, sostenibilidad y límites del destino

Un destino no se vuelve sostenible por tener recursos naturales, patrimonio o buena gastronomía, ni por contar con una estrategia sobre el papel. La sostenibilidad empieza por la gobernanza: por saber quién decide, cómo decide y con qué objetivos. Diseñar un producto turístico regional exige coordinar administraciones, empresas, residentes, asociaciones y prestadores en torno a una misma conversación: qué turismo se quiere y qué destino se quiere dejar, y ese acuerdo es lo que sostiene el producto cuando empieza a operar (Zapata García, 2026).

De esa premisa se derivan tres principios que ordenan el diseño del corredor:

El éxito no se mide solo en llegadas. Un destino puede estar lleno y, al mismo tiempo, perder calidad de vida, deteriorar sus recursos o generar rechazo entre sus residentes. Medir bien implica mirar también la permanencia promedio, el gasto que queda en el territorio, la calidad del empleo, la participación de proveedores locales, la conservación de los recursos y la percepción de la comunidad (Zapata García, 2026; Castillo, 2026).

Gobernar es anticiparse y poner límites. La gobernanza permite tener datos, definir indicadores, conocer la capacidad de los espacios y distribuir los flujos antes de que un problema sea irreversible. Poner límites no siempre es popular, pero es parte de gobernar: la capacidad de carga se respeta aunque exista demanda. Este principio es el que la Sección 8 traduce en aforos concretos por tipo de experiencia.

Promover no es gestionar. Concentrar recursos en campañas y difusión sin verificar antes si el territorio puede responder a la demanda generada puede aumentar el flujo sin aumentar el valor, e incluso presionar los servicios locales y generar conflictos. La promoción es un eslabón de un sistema más amplio (diagnóstico territorial, planificación, gobernanza, desarrollo de la oferta, fortalecimiento de capacidades, promoción segmentada y monitoreo), y va después de que el territorio esté listo, no antes (Castillo, 2026).

Aplicación al corredor del Gualí

Este marco no es externo al diseño: es su consigna operativa. El corredor se estructura sobre una gobernanza comunitaria con acompañamiento institucional, estructura únicamente lo que puede prestarse hoy con la oferta real, y ordena su crecimiento en función de la capacidad de carga y no de la demanda potencial. Por eso el diseño distingue la experiencia operable de la condicionada, y sitúa la promoción como etapa posterior a la formalización y al cierre de brechas, no como su punto de partida.

3. Tendencias del mercado turístico

El turismo evoluciona constantemente como reflejo de los cambios culturales, tecnológicos y sociales. El diseño del corredor del Gualí se inscribe en un momento particularmente favorable, tanto por las tendencias globales de la demanda como por el desempeño reciente del turismo colombiano y, en particular, del departamento del Tolima. Esta sección actualiza la lectura del mercado con la información disponible al primer semestre de 2026.

3.1 Tendencias globales de la demanda 2026

En su décima edición del Informe de Predicciones de Viaje, Booking.com identificó diez tendencias que definirán 2026 a partir de una encuesta a más de veintinueve mil viajeros de treinta y tres países. El hallazgo central es que las vacaciones se vuelven más individuales, más experimentales y más fieles a la identidad del viajero: cada viaje se convierte en una expresión de quién es la persona, qué quiere y qué ama (Booking.com, 2025). Entre las tendencias con mayor relevancia para un destino de naturaleza y cultura como el Gualí se destacan:

Ultrapersonalización y viajes con significado. El viaje se organiza en torno a intereses específicos y motivaciones personales; la personalización deja de ser un extra para convertirse en el eje de la experiencia. Esto favorece los productos temáticos y segmentados (como los tres perfiles del corredor) frente a la oferta genérica.

Viajes retro y turismo intergeneracional. La memoria se vuelve itinerario: cerca del 79 % de los viajeros consideraría recrear un recuerdo o una fotografía usando tecnología para ubicar el lugar exacto. Esto impulsa el turismo de patrimonio, el storytelling del destino y las visitas familiares que conectan generaciones, un terreno natural para la narrativa histórica y minera del corredor.

Microcelebraciones y viajes de propósito. El 73 % afirma no necesitar "una razón" para reservar; aparecen viajes cortos y frecuentes para celebrar logros personales o buscar bienestar. El formato de escapada de dos o tres días, cercano a los grandes centros emisores, encaja con esta lógica.

Bienestar y desconexión consciente. El autocuidado y las escapadas de renovación ganan protagonismo, junto con la desconexión digital y el turismo de calma. El componente de bienestar del corredor (hidroterapia, abrazoterapia, silencio y contacto con la naturaleza) responde directamente a esta demanda.

El viaje como necesidad y la democratización de los destinos. Una mirada estructural de largo plazo confirma la dirección: el gasto de los hogares se desplaza de los bienes hacia las experiencias, el viaje doméstico se mantiene como la columna vertebral de la industria (más del 90 % de los desplazamientos) y el crecimiento se reparte hacia destinos emergentes, pues son los países y lugares fuera de los primeros quince del ranking los que captan la mayor parte del nuevo volumen.
Colombia figura entre los grandes mercados de turismo interno del mundo, con una proyección de crecimiento sostenido de sus viajes domésticos hacia 2050 (Alvarez & Marsal y Google, 2026).

Para un corredor emergente, cercano a los grandes centros emisores y anclado en la experiencia y la naturaleza, esta combinación (experiencia sobre consumo, fortaleza del mercado interno y protagonismo de los destinos bajo el radar) es un viento de fondo favorable.

Airbnb, por su parte, señaló para 2026 el auge del turismo de eventos, las escapadas urbanas cortas de la Generación Z y de nuevo la desconexión digital como motor para alejarse de las pantallas y conectar con la cultura y los destinos rurales (Airbnb, 2025). El denominador común de ambas fuentes es un viajero que busca autenticidad, conexión humana y experiencias que cuenten una historia personal.

3.2 El turismo de naturaleza y el aviturismo

Colombia se consolidó como potencia mundial del turismo de naturaleza y, de manera destacada, del aviturismo. En el Global Big Day 2025, el país volvió a ocupar el primer lugar del planeta con el registro de 1.563 especies de aves superando a Perú (1.403) y Brasil (1.245), más de doce mil listas reportadas y la participación de 3.604 observadores (ProColombia, 2025; Presidencia de la República, 2026). Colombia es el país con mayor diversidad ornitológica del mundo, con más de 1.900 especies registradas, condición que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha convertido en uno de los pilares de la estrategia nacional de promoción “Colombia, el País de la Belleza”.

El aviturismo se ha consolidado como fuente clave de ingreso para las comunidades locales y como herramienta de conservación de ecosistemas, al generar empleo rural y vincular directamente la protección del hábitat con el beneficio económico. Esta lógica —en la que cuidar el bosque es la condición para que existan las aves, y las aves son la razón del viaje— es precisamente el argumento narrativo central del corredor del Gualí, anclado en especies emblemáticas como el torito dorsiblanco (Capito hypoleucus) y la Caminera Tolimense (Leptotila conoveri).

Oportunidad para el corredor

El corredor del Gualí se inserta en un mercado en expansión y en un país que es el número uno mundial en diversidad de aves. Su ventaja no está en competir por volumen con los grandes destinos, sino en ofrecer una experiencia integrada —aves, café, transformación productiva y agua— con actores locales que ya cuidan el hábitat. La tendencia global hacia la autenticidad y la conexión humana convierte esa integración en su mayor factor de diferenciación.

3.3 El turismo en Colombia: cifras recientes

El desempeño del turismo colombiano en 2025 respalda la oportunidad. Al cierre del año, el país registró ingresos por US$11.166 millones por concepto de transporte aéreo de pasajeros y viajes, un crecimiento del 9,4 % frente a 2024, superando incluso las divisas del carbón (ProColombia, 2025; Presidencia de la República, 2025). Entre agosto de 2022 y diciembre de 2025 llegaron al país más de veintidós millones de visitantes no residentes. El interés digital acompaña la tendencia: más de cincuenta y seis millones de personas exploraron a Colombia como destino en 2024.

El turismo de naturaleza y cultural ocupa un lugar central en la política sectorial. En 2025 el Gobierno anunció una inversión superior a 1,2 billones de pesos dirigida a más de 650 municipios, con énfasis en aviturismo, astroturismo, pueblos patrimonio y gastronomía, y en el fortalecimiento de destinos certificados y comunitarios (MinCIT, 2025). Espacios como el Colombia Nature Travel Mart consolidaron la promoción del turismo de naturaleza articulado con comunidades locales.

3.4 El Tolima: destino emergente

El contexto departamental es especialmente favorable. Un estudio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cotelco y ProColombia sobre la evolución del turismo entre 2019 y 2025 identificó al Tolima como uno de los cinco territorios emergentes que están transformando el turismo en Colombia, junto con Antioquia, Bolívar, Cauca y Nariño (ProColombia, 2025). El departamento evidencia un proceso de formalización acelerado: los prestadores con Registro Nacional de Turismo activo pasaron de 1.276 en 2019 a 3.700 a junio de 2025, y la conectividad terrestre y aérea creció de manera sostenida.

El Tolima protagonizó además el mayor salto de competitividad turística del país, ascendiendo del puesto 15 al 5 en el Índice de Competitividad Turística Regional entre 2024 y 2025, y consolidándose como destino de descanso y naturaleza cercano a los grandes centros emisores (Gobernación del Tolima, 2025). El turismo aporta cerca del 5,33 % del PIB departamental, y municipios del norte del Tolima ganan protagonismo internacional: Murillo, vecino de Herveo, también sobre las laderas del Parque Nacional Natural Los Nevados, fue reconocido por la ONU Turismo como uno de los Mejores Pueblos Turísticos

del Mundo 2025 por su modelo de turismo sostenible y comunitario que combina arquitectura de tabla parada, agroturismo, senderismo de páramo y avistamiento de aves (ONU Turismo, 2025).

En resumen, el corredor del Gualí no se diseña en el vacío: se inserta en un departamento que es el de mayor crecimiento en competitividad turística del país, en una subregión (el norte del Tolima) que ya produjo un pueblo reconocido mundialmente, y en un momento de formalización acelerada del sector. La cercanía a los grandes centros emisores (Bogotá, Manizales, el Eje Cafetero) y la doble puerta de entrada del corredor son activos directos para capturar la demanda de escapadas cortas de naturaleza que las tendencias globales proyectan en crecimiento.

4. El corredor turístico Cuenca del Río Gualí

4.1. Contexto y estado del diseño

El corredor se encuentra en Fase 3 - Diseño del Producto Turístico Regional. El equipo técnico cuenta con un diagnóstico territorial completo, treinta y seis actores caracterizados con los formularios F6 y F2, coordenadas GPS verificadas de todos los predios, matrices multicriterio, análisis de viabilidad ambiental y el esquema conceptual del producto. Sobre esa base, la validación participativa contrastó la propuesta con el conocimiento operativo de los actores locales en los talleres de Herveo, Fresno y Palocabildo, y en el ciclo de entrevistas del nodo de Falán.

4.2. La reestructuración: de dos circuitos a un corredor único

El resultado de mayor alcance de la validación fue estructural. La propuesta llegó al territorio organizada en dos circuitos independientes: Norte y Sur, y salió organizada como un corredor único con múltiples puertas de entrada. El ajuste, surgido del taller de Herveo y acogido por Fresno y Palocabildo, corrige una lectura que dejaba municipios por fuera de la secuencia.

Doble puerta de entrada. El corredor se ingresa por dos accesos complementarios: por el Alto de Letras / San Felipe (desde Manizales, Caldas y el Eje Cafetero) y por Mariquita–Honda (desde Cundinamarca y el centro del país).

Herveo como nodo pivote. El municipio funciona como eje de articulación del recorrido, conectando la montaña con Fresno y permitiendo que el corredor se estructure sin excluir municipios.

Nodos de entrada abierta. Cada nodo se lee como tramo de un corredor continuo y no como circuito cerrado: el visitante puede recorrer el corredor completo o ingresar por el nodo que prefiera.

La denominación de cada nodo se ajustó para reforzar la marca de destino que cada municipio ya viene construyendo. Los cinco nodos quedan definidos así:

Tabla 2 Denominación de cada Nodo

Código	Nodo	Municipio	Denominación anterior (V2)
N1A	Fresno, Corazón del Gualí	Fresno	Amanecer del Gualí
N1B	Herveo Entre Cimas	Herveo	Cerro Bravo
N2A	Falán, Balcón del Tolima	Falán	Entre Ciudad Perdida, Aves y Café
N2B	Ruta Montañera: aromas, sabores y colores	Palocabildo	Miel, Panela, Café y Agua
N2C	Ruta del Jeepao	Casabianca	La Ruta del Willys

Fuente: Consorcio Ecodestinos del Tolima

Nota de nomenclatura. Las denominaciones "Circuito 1 / Circuito 2" y "Corredor Norte / Sur" quedan superadas y no deben aparecer en el material definitivo. Los códigos N1A a N2C se conservan como referencia técnica interna; la comunicación al visitante se realiza con la denominación validada de cada nodo.

4.3. Concepto rector del corredor

El hilo conductor del corredor es el agua: nace en el Nevado del Ruiz, atraviesa el páramo y el bosque altoandino de Cerro Bravo, desciende por las laderas cafeteras y paneleras, y llega al bosque húmedo tropical y las minas coloniales de Falán, camino al Magdalena. A lo largo de ese descenso, el visitante recorre una gradiente de ecosistemas, altitudes y cadenas productivas, unidos por un mismo relato: el de un territorio que decidió que lo que tiene y no lo que le falta, es el argumento del viaje.

"Caminos del Gualí es un corredor turístico regional que invita a recorrer el norte del Tolima siguiendo el agua: del páramo al valle, entre aves endémicas, cafés de origen, dulces de caña, panela y miel, y la memoria viva de sus montañas. "

4.4. Perfiles de visitante

El corredor se estructura sobre tres perfiles de visitante, validados en los talleres, que determinan combinaciones distintas de paradas y ritmos:

Tabla 3 Perfil del Visitante

Perfil	Enfoque de la experiencia
Pajarero	Recorridos especializados de observación con guianza ornitológica; búsqueda de especies endémicas, cámaras trampa y checklist. Ritmo lento y alta especialización.
Agroturista	Interpretación de procesos productivos: café con sombrío, caña panelera, cacao, miel y aguacate. Incluye grupos universitarios e institucionales interesados en el modelo agroeconómico.
Familiar	Lenguaje accesible y menor detalle técnico; actividades participativas para niños y recorridos más cortos.

Fuente: Consorcio Ecodestinos del Tolima

Nota metodológica. En el taller de Herveo se redenominó el perfil "cafetero" a agroturista, al constatarse que el visitante interesado en procesos productivos no se limita al café e incluye caña panelera, aguacate, cacao y grupos institucionales y universitarios.

5. Diseño de la experiencia por nodo

Esta sección reúne el corazón vivencial del producto: la narrativa del corredor y los guiones de experiencia por nodo. Los guiones están escritos con voz de guía profesional, caficultor y agrónomo; que conduce al visitante con un hilo conductor y transiciones naturales, conservando las frases textuales de los anfitriones. Se presentan por nodo, siguiendo el orden del recorrido.

5.1. Los tres mapas de la narrativa

Mapa de significados. El territorio porta cuatro grandes sentidos: el agua que nace y se recupera (del Ruiz al Magdalena); el café como identidad y motor histórico (el que bajó por el Cable Aéreo al mundo); la memoria que resiste (el Cable de Herveo, las minas de Santa Ana en Falán, el Willys/Jeppao de Casabianca); y la biodiversidad como patrimonio vivo (torito dorsiblanco, ranita dorada, colibríes y abejas angelitas).

Mapa de tensiones y riesgos

Lo que no se puede contar todavía: no depender de nombres propios (funciones, no personas); no ofrecer lo que no está disponible; no prometer avistamientos garantizados; no idealizar tiempos ni accesos; verificar la información histórica y ambiental. La formalización a través del RNT es la condición habilitante: ninguna experiencia se promociona como habilitada sin RNT vigente.

Mapa de oportunidades de experiencia

Los relatos más fuertes y operables: el hilo del agua; el café del árbol a la taza; el triángulo de la meliponicultura; el aviturismo con endemismos; los endemismos de anfibios; la memoria viva; la reforestación que devolvió el agua; aromas, sabores y colores; y el páramo y la alta montaña.

5.2. Fresno, Corazón del Gualí

Guion introductorio del nodo.

El Corazón del Gualí es el centro de la cuenca: el agua ya bajó de las cimas y da vida al café, a las aves endémicas y a la memoria de quienes cuidaron el bosque. El visitante llega directamente desde Mariquita a la vereda Aguas Claras, sin entrar al casco urbano de Fresno, e inicia su experiencia en la Finca El Tesoro o en la Ecoposada Don Ángel, según el grupo.

Momento 1 · Finca El Tesoro / Reserva Cacique Nicuá

Actor comunitario: María Victoria Gómez Millán

Tono: Íntimo, contemplativo y de asombro

La experiencia empieza la tarde anterior. Cuando el grupo llega, María Victoria lo recibe con tinto orgánico, aromática y fruta de su finca, y hace un recorrido corto de orientación: el comedero, el punto de observación y el corredor ecológico por donde, al amanecer, bajarán las aves. En la sala de recepción se detiene ante el cuadro: el retrato del torito dorsiblanco pintado a tamaño real, el emblema del lugar. Allí explica el protocolo del amanecer, que no es un capricho sino la condición para poder ver: ropa oscura, silencio, sin perfume y sin flash, y levantarse a las 4:30. Después, la cena con gastronomía local y el descanso.

El que se levanta a las 4:30 vive el momento que le da alma al Corazón del Gualí. Todavía es de noche cuando María Victoria pone la fruta fresca en el comedero. El bosque no hace ruido. El corredor ecológico entre la reserva y el área de observación está quieto. Y entonces llega. El torito dorsiblanco (Capito hypoleucus). Solo existe en Colombia. Solo vive en la cuenca del Magdalena. Ha perdido cerca del 85% de los bosques donde vivía (Laverde et al., 2005) y, aun así, aquí está, todos los días.

"Lo importante de acá es que él tiene una ceba ya permanente, y entonces se puede asegurar de que siempre van a ver los que van a venir. "

Por ese pájaro llegan viajeros de Corea, China, Estados Unidos y Chile. Pero El Tesoro no es solo un comedero: es la Reserva Natural Cacique Nicuá, un bosque secundario húmedo que lleva siete años cerrado, en regeneración, y abierto solo a la ciencia (Expedición Bio). Ese es el secreto del comedero: las aves no están atrapadas; bajan libres desde el bosque por el corredor ecológico.

"Después de Armero, una comunidad religiosa compró estas tierras para reubicar a familias damnificadas. Cada familia se quedó con su parcela y un solo acuerdo que todavía hoy nos une: la quebrada Nicuá es de todos. Once familias, once parcelas, una sola fuente de agua. Lo primero que hice cuando llegué fue dejar quieto el bosque. El bosque es el que trae las aves, las aves son las que traen a la gente, y la gente es la que sostiene todo esto. "

El Tesoro guarda 176 especies registradas en eBird. Junto al torito hay tres joyas que solo se ganan caminando: la tángara hormiguera (Habia gutturalis), el hormiguero de ojos rojos del Magdalena y el colibrí gorriazul.

Elementos simbólicos: El comedero de ceba permanente; la pintura del torito; el corredor ecológico; la quebrada y la cascada Nicuá.

Mensajes clave:

- El torito dorsiblanco es endémico y amenazado; su observación es casi segura por la ceba permanente.
- La reserva cerrada hace siete años es la razón de que el ave baje: sin bosque no hay ave.
- El agua de la quebrada Nicuá es de las once familias: gobernanza comunitaria del agua.

Prácticas responsables: Máx. 10 personas; no niños pequeños en el aviturismo; ropa oscura, silencio, sin flash ni playback; bosque cerrado (solo ciencia); comederos con protocolo de asepsia; reserva 8–15 días; RNT a formalizar vía la asociación.

Dinámica participativa: El protocolo del amanecer y la espera en silencio ante el comedero.

Transición: Desde El Tesoro, el grupo desciende por el sendero que las aves usan, rumbo a la Cascada Nicuá.

Momento 2 · Ecoposada Don Ángel
Actor comunitario: Ángel Marín
Tono: Patrimonial, cálido y pedagógico

A cien metros de El Tesoro está la casa de Don Ángel, y aquí la bienvenida es un pequeño rito. Sale vestido de campesino y lo primero que hace es explicar su atuendo:

"Yo me he vestido de campesino y les explico para qué es el sombrero, para qué es el poncho, para qué es el carril. "

El salón donde nos recibe no es cualquier salón. Aquí, después de la tragedia de Armero, se reunían las familias reubicadas que fundaron esta vereda: este era su comedor comunitario. Don Ángel lo rescató del abandono y lo convirtió en el corazón de su ecoposada. No hay que esperar un cafetal: en la ecoposada el café y el cacao se cuentan y se viven. Don Ángel representa el ciclo completo y los niños elaboran su propio chocolate desde la mazorca para llevárselo; una proyección audiovisual acompaña el relato y, para quien quiera, hay demostración de barismo. Se duerme en casa completa, con jacuzzi, y del predio sale el sendero que baja a la cascada Nicuá.

Información adicional que ofrece el anfitrión: Don Ángel también organiza recorridos más largos: un circuito en jeep por varias fincas, la Ruta de los Palenques, e incluso un tour de varios días por el norte del Tolima.

Elementos simbólicos: El sombrero, el poncho y el carril; el salón que fue comedor comunitario; el chocolate hecho por los niños.

Mensajes clave:

- La ecoposada es la puerta cultural del nodo: memoria campesina, café y cacao como relato vivido.
- El salón guarda la historia de las familias de Armero y del agua compartida con El Tesoro.

Prácticas responsables: Operación por grupos en casa completa (sin masificación); RNT vigente; el café y el cacao se presentan como experiencia pedagógica, no como oferta productiva.

Dinámica participativa: El recibimiento performativo; la elaboración del chocolate; la demostración de barismo.

Transición: La cascada Nicuá, compartida por ambos predios, es el puente natural hacia el resto del nodo.

Momento 3 · Cascada Nicuá y jeep volador
Actor comunitario: María Victoria o Don Ángel (según el grupo) y el guía local**.**
Tono: Contemplativo y, al cierre, lúdico

Quien termina el avistamiento donde María Victoria puede bajar a la cascada o hacer el jeep volador; quien amaneció donde Don Ángel pasa a la cascada o se une al grupo de El Tesoro para el jeep volador. La cascada y el sendero son compartidos por ambos predios. Al bajar, el anfitrión se detiene en el corredor ecológico:

"El bosque que ven desde aquí lleva siete años sin que nadie entre. María Victoria lo cerró porque entendió que ese corredor de árboles conecta el bosque con el comedero. Si ese corredor se rompe, el torito deja de bajar. Y si el torito deja de bajar, no hay razón para que nadie se levante a las cuatro y media de la mañana."
En el trayecto aparecen las insectívoras que no visitan el comedero. Al llegar a la cascada —la misma quebrada Nicuá que une a las once familias— hay baño opcional. Y para cerrar, el jeep volador: 220 metros de vuelo sobre la quebrada, homenaje al transporte tradicional del municipio.

Elementos simbólicos: El corredor ecológico; el agua de la cascada; el jeep volador con forma de jeep.

Mensajes clave:

- El corredor de árboles es lo que sostiene el avistamiento: sin él, no hay torito.
- La cascada es la misma agua del comedero y del acueducto de las once familias.

Prácticas responsables: No salir del sendero; grupos de máx. 10; silencio para las insectívoras; baño sin jabones ni residuos; jeep volador con protocolo de seguridad (4 pasajeros por trayecto).

Dinámica participativa: La caminata en silencio; el baño opcional; el paso en el jeep volador.

Transición: Con el agua todavía en la piel, el grupo sube hacia la Hacienda SOACOL, donde el almuerzo tiene nombre de mujer.

Momento 4 · Hacienda Agroturística SOACOL
Actor comunitario: Doña Isolina (María Isolina Arango)**.**
Tono: Entrañable y testimonial

A SOACOL se llega con hambre y a la hora del almuerzo, y Doña Isolina espera con la mesa lista. Recibe en su kiosco de ocho lados (guadua y madera de nogal de su propia finca, levantado con sus manos), con el fogón de leña encendido y el sancocho de gallina criolla borboteando. Y mientras reparte los platos, sin dejar de servir, empieza a contar la historia que es el corazón del lugar:

"Yo llegué aquí en el 95. Soy del proyecto nacional que decidió que a las mujeres cabezas de hogar les iban a empezar a dar tierra. Empezamos cien mujeres en todo el país, y yo fui una de esas cien. No soy del Tolima, soy de Manizales, y llegué aquí sin un machete, sin una lima. Aquí estoy. "

Entre cucharada y cucharada, el relato crece: treinta años después, esta tierra que era solo monte tiene café con nombre propio la marca «Doña Iso», registrada y su primera cosecha de Geisha. Ya después del almuerzo, Doña Isolina lleva al grupo a caminar y comparte su secreto: hace dieciocho años, un profesor de entomología de la Universidad de Caldas viene con sus estudiantes, y encontró algo que no existe en ningún otro lado:
"Imagínense un grillo verde, de esos que uno llama de la buena suerte. Ahora imagínenlo cuatro veces su tamaño, y multicolor, como un arcoíris. Endémico. Solo aquí."

Baja al guadual, junto a un nacimiento de agua propio, donde viven las luciérnagas y las mariposas. Aquí no entra un solo químico. Y para cerrar, la degustación del café Geisha "Doña Iso".

Elementos simbólicos: El kiosco de ocho lados; el fogón de leña y el sancocho; el café Geisha "Doña Iso"; el grillo endémico; el guadual.

Mensajes clave:

- SOACOL es la parada del almuerzo: se come en la mesa de una mujer que construyó su finca sola.
- El café Geisha con marca propia es un café de origen con nombre y con historia.

Prácticas responsables: Producción orgánica (sin agroquímicos); protección de nidos y fauna del guadual; grupos reducidos; captura de insectos solo con protocolo científico.

Dinámica participativa: El almuerzo compartido mientras Doña Isolina cuenta su historia; el recorrido de sobremesa por el guadual.

Transición: Después del almuerzo, el camino sigue a la Finca El Cámbulo, donde a uno le piden cerrar los ojos antes de entender nada.

Momento 5 · Finca El Cámbulo
Actor comunitario: Víctor Gómez Vélez
Tono: Cercano y sensorial; el campo explicado con sencillez

Llegamos a la finca de Víctor Gómez y él mismo nos espera en la planta de proceso. No se presenta con discursos: apenas llegamos, nos dice "Cierren los ojos", y nos pone tres cafés en la nariz.

"Ese de la izquierda es un café lavado, el del centro es un honey, el de la derecha es un natural. Todavía no les voy a explicar nada, primero tienen que sentirlo. Porque el café no se entiende con la cabeza: se entiende con la nariz, con la boca y con la historia de la tierra donde creció."

Con los sentidos ya despiertos, Víctor nos lleva a recorrer el ciclo completo del café. Lleva veintitrés años en esto y su marca, El Cámbulo, ya tiene veinte años en el mercado; fue la primera tostadora propia del norte del Tolima y una de las primeras fincas orgánicas certificadas del departamento (Rainforest, OTZ, Biolatina, BCC). Se presenta: «Yo me

identifico siempre como un campesino. Me llamo a mí mismo un campesino evolucionado: nací en el campo, me fui a la ciudad y volví.» De la planta nos pasa a la mesa de transformación: del cacao hacemos un chocolate artesanal desde la mazorca, y probamos el Sacha Inchi que Víctor tuesta y prensa allí mismo. Su regla de oro:

"Estos tres productos los produzco y los transformo aquí. Nada sale de la finca sin valor agregado. Esa es la regla."

Enseguida caminamos su sendero medicinal, donde da a oler, tocar y probar treinta plantas. El sendero nos deja en su espacio de talleres al aire libre, que él mismo levantó durante la pandemia, y allí baja el ritmo con un momento de conexión con la naturaleza (cerrar los ojos, respirar y abrazar un árbol). Y cerramos donde todo empezó, en la taza, con su frase final:

"El suelo es el mayor patrimonio de la humanidad. Si lo cuidas, cuidas la tierra, evitas los venenos y le dejas algo a los que vienen."

Elementos simbólicos: Los tres cafés (lavado, honey, natural); la tostadora propia; el chocolate desde la mazorca; el Sacha Inchi; el huerto medicinal; el árbol del abrazo.

Mensajes clave:

- Del grano verde a la taza, todo con valor agregado en la propia finca.
- El suelo como patrimonio: producción cien por ciento orgánica certificada.
- El café como sistema de vida, no solo como producto.

Prácticas responsables: Producción orgánica certificada; manejo del agua del beneficio; aforo del aula al aire libre (30 personas); reserva previa; RNT.

Dinámica participativa: La cata a ciegas por el olfato; hacer el chocolate con las propias manos; el sendero medicinal; el momento de bienestar.

Transición: Si el grupo llega con energía, el catálogo de ATUFRESNO ofrece recreación (piscina, cancha, tejo, hamacas). Lo tomen o no, al final del día volvemos a Aguas Claras, a la casa donde nos alojamos.

Momento 6 · Finca El Porvenir (café de altura)
Actor comunitario: Sergio Fontidero (administrador)**.**
Tono: Cercano y demostrativo; el café explicado con las manos

El visitante sale de la vereda Aguas Claras con la emoción del nodo anterior todavía viva. El Porvenir es la primera parada rumbo a Herveo Entre Cimas: está sobre la misma vía nacional que sube hacia Letras (km 6,6). Nos recibe Sergio, el administrador, con una comparación que se siente en el cuerpo:
"Ayer tomaron el tinto más bajo del corredor, a 1.043 metros en El Tesoro. Hoy van a tomar el más alto, a 1.847 metros. El frío que sienten en la cara es el mismo que concentra el azúcar en la fruta del Borbón Rosado: a mayor altura, más azúcar acumulada, más complejidad en la taza."

Sergio nos mete entre los cafetales bajo el sombrío de la certificación Rainforest, donde vive el barranquero, y explica su manejo: «Aquí no aplicamos venenos: la broca la controlamos con un hongo, la Beauveria bassiana, que la mata sin matar a las aves.» En el beneficiadero la experiencia se vuelve de manos: el floteo, el despulpado (la pulpa va al compostaje), la fermentación del Borbón 48 horas, el secado en camas africanas (proceso honey), la clasificación por calibre, y el sistema CITAL que trata el agua miel antes de devolverla limpia a la tierra. El recorrido tiene su sendero hasta un pozo natural, y cierra en la taza: marca Café La Montaña / Manu Coffee.

Elementos simbólicos: La altura (1.847 m); el Borbón Rosado; las camas africanas; el sistema CITAL; el pozo natural.

Mensajes clave:

- La altura concentra el azúcar: café más alto, taza más compleja.
- Café con certificación Rainforest, sin venenos y con control biológico.
- El café que cuida el agua: el sistema CITAL trata el agua miel.

Prácticas responsables: Certificación Rainforest; control biológico (Beauveria bassiana, Trichoderma), sin herbicidas; tratamiento de aguas mieles; reforestación de riberas; RNT.

Dinámica participativa: Tocar y pesar el grano; hacer el floteo; recorrer el beneficiadero; la caminata al pozo natural.

Transición: El Porvenir cierra el Corazón del Gualí y abre el ascenso hacia Herveo Entre Cimas, donde el aire se hace de páramo.

5.3. Herveo Entre Cimas

Guion introductorio del nodo.

Herveo Entre Cimas es el techo del corredor: el nodo más alto, donde el agua del Gualí nace de las nieves del Nevado del Ruiz. Se vive en dos tiempos: la mañana es del pueblo (la llegada

y la Ruta del Patrimonio del Color) y la tarde es del campo y de la altura (café volcánico, aguacate, bosque de niebla y sus aves, con el volcán al fondo). Toda la ruta se realiza con reserva previa.

Momento 1 · Llegada a Herveo Entre Cimas
Actor comunitario: Guía local**.**
Tono: De ascenso y llegada; la montaña que se abre
El desplazamiento de El Porvenir a Herveo es parte de la experiencia. La vía sube y sube, y el visitante siente en el cuerpo el mismo gradiente que abajo definía el sabor de la taza. El guía recibe en el parque principal, que es a la vez el corazón del pueblo y su pequeño museo al aire libre. Tres piezas cuentan quién es Herveo: la Torre del Cable, que conserva dos vagonetas originales del viejo Cable Aéreo Manizales–Mariquita, por donde pasaba el café rumbo al Magdalena; la Iglesia María Auxiliadora, de los años cuarenta, con su reloj de los talleres Robledo de Medellín estrenado en 1927; y la Escultura del Ave "Soledad", un quetzal de cabeza dorada hecho en trencadís (Herveo se llamó «Soledad» cuando lo fundaron los colonos que cruzaron el páramo del Ruiz).

Elementos simbólicos: La Torre del Cable y sus vagonetas; la Iglesia María Auxiliadora; el Ave «Soledad» de mosaico.

Mensajes clave:

- El corredor empieza donde nace el agua: las cimas como origen del Gualí.
- La memoria del Cable Aéreo: el café que viajó al mundo.

Prácticas responsables: Respeto por el patrimonio; grupos ordenados en el espacio público; guía local.

Dinámica participativa: Leer el parque como museo abierto.

Transición: Con el pueblo presentado, el guía invita a caminarlo: empieza la Ruta del Patrimonio del Color Herveo.

Momento 2 · Ruta del Patrimonio del Color Herveo (≈1:30)
Actor comunitario: Guía local**.**
Tono: Curioso y caminante; el pueblo leído por sus colores y su memoria

La ruta lee a Herveo por sus colores y su patrimonio: las casas de la colonización antioqueña y caldense, pintadas de colores vivos. El primer tramo son unos 300 metros por la Avenida El Cable, que termina en los vestigios de la Estación Soledad – Ángulo C, donde el cable

cambiaba de dirección. Unos metros más arriba, el Cementerio de Herveo, construido en ladera con capilla de techo rojo, es uno de los mejores miradores del casco urbano (lectura paisajística desde la entrada). De regreso, el barrio La Plazuela y su Plazoleta La Pola, con la escultura de Policarpa Salavarrieta (1947). Y para cerrar, quien quiera prueba el kumis artesanal (Don Roberto Escobar, en La Punta; o Alejandro "El Viudo", en el parque).

Elementos simbólicos: Las fachadas de colores; la Avenida El Cable y la Estación Soledad; el cementerio-mirador; la Pola; el kumis artesanal.

Mensajes clave:

- Herveo, un pueblo de color y de memoria del Cable.
- El kumis artesanal, un sabor en riesgo que se sostiene consumiéndolo.

Prácticas responsables: Respeto a los vestigios del cable (predios privados); silencio en el cementerio; consumir el kumis local; manejo de basuras.

Dinámica participativa: Caminar mirando fachadas; la lectura paisajística; la prueba del kumis.

Transición: La ruta termina cerca del parque; el grupo almuerza libremente (La Berraquera, Ecohotel El Paraíso, Abocados, Calle Real) y se cita en el parque a las 2:00 p. m. para las experiencias de la tarde.

Café Volcanik / Finca Los Arrayanes
Actor comunitario: Jairo Murillo y la familia Murillo García**.**
Tono: Orgulloso y didáctico; el café de altura desde su origen volcánico

Subimos treinta minutos por la vía hacia Casabianca, cruzamos el puente sobre el río Cajones y llegamos a la Finca Los Arrayanes, en la vereda Tesoritos. Jairo Murillo señala el horizonte: a diecisiete kilómetros está el Nevado del Ruiz. "Todo lo que se siembra aquí crece sobre su ceniza", dice. Ese es el nombre de su café: Volcanik. Jairo es el productor más formalizado de Herveo (Global GAP, Rainforest, ICA). El recorrido baja hasta el puente de arriería de madera restaurado, sigue el proceso del café en el beneficiadero, y pasa por los comederos de colibríes (30–40 especies documentadas con el ornitólogo local). Cierra con la taza de Volcanik: aquí el café sabe a volcán.

Elementos simbólicos: El Nevado del Ruiz al fondo; el suelo de ceniza; el puente de arriería; los comederos de colibríes; la taza de Volcanik.

Mensajes clave:

- El café Volcanik nace en suelo volcánico: café con sabor a volcán.
- Es el productor más formalizado de Herveo (Global GAP, Rainforest, ICA, RNT).

Prácticas responsables: Producción certificada; manejo del agua del beneficio; conservación del bosque y las aves; RNT vigente. Algunos componentes (torre de observación, transporte por gravedad, laboratorio) están en montaje.

Dinámica participativa: Recorrer los cafetales y el puente; seguir el proceso del café; observar los colibríes; la degustación.

Transición: Al caer la tarde bajamos al pueblo. La noche es en el Hostal del Paraíso, para descansar temprano: mañana el día arranca antes del amanecer.

Momento 3 - Hostal del Paraíso (alojamiento)
Actor comunitario: Sigifredo Martínez**.**
Tono: De descanso y montaña; la noche caldense en las alturas

Al caer la tarde llegamos al Hostal del Paraíso, a pocos minutos del pueblo. Es una casa de madera al estilo caldense, con seis habitaciones de camas dobles para unas doce personas. Está en la parte alta, cerca del casco urbano, y su gran atractivo es la vista: desde el mirador se abren las montañas de Herveo, que al atardecer se tiñen de azul con el frío de la noche. Esta noche es para descansar temprano: mañana se madruga a ver aves.

Como experiencia complementaria y opcional (coordinada aparte), Sigifredo ofrece además un recorrido por su finca (un predio distinto) que baja hasta el río Gualí; es una salida de naturaleza que aún se está estructurando.

Elementos simbólicos: La casa de madera caldense; el mirador con vista a las montañas de Herveo.

Mensajes clave:

- Se duerme en madera caldense, cerca del pueblo y con vista panorámica.
- Un alojamiento con identidad, coherente con Entre Cimas.

Prácticas responsables: Alojamiento en estructuración; aforo 12 personas; formalización (RNT) en proceso; reserva previa. La visita a la finca/río es opcional y por estructurar.

Dinámica participativa: El descanso en la casa de madera; el mirador al atardecer.

Transición: Antes del amanecer, el guía pasa por el grupo: empieza el día de las aves.

Momento 4 - Aviturismo de altura · La Primavera / Torre 6 y La Veinte
Actor comunitario: Mario Alexander Cardona Giraldo (referente) y guía local**.**
Tono: De expectativa y silencio; el bosque de niebla que despierta

Antes de que salga el sol, el guía lleva al grupo con Mario Cardona, que tiene registradas más de 320 especies en Herveo. La opción corta es La Primavera, en la vereda Torre 6 (30 min, 3 h de observación). La opción para el pajarero fuerte es La Veinte, donde en tres kilómetros el paisaje pasa del cafetal al bosque de niebla y Mario ha documentado más de 140 especies: el premio es el trogón y el barranquero, y de fondo el Nevado del Ruiz y el Cerro Bravo. En el camino aparecen los vestigios del Cable (estaciones El Frutillo y Yolombal). La Veinte pide más tiempo (5 h) y coordinación previa: por ser sector de base militar, el ingreso se gestiona con la Secretaría de Gobierno.

Elementos simbólicos: El bosque de niebla; el trogón y el barranquero; los vestigios del Cable; las cumbres del Ruiz y el Cerro Bravo.

Mensajes clave:

- Herveo tiene más de 320 especies; en 3 km se pasa del cafetal al bosque de niebla.
- El trogón y el barranquero son las joyas; se pajarea entre la memoria del Cable.

Prácticas responsables: Sin playback, distancias mínimas, silencio, ropa oscura; grupos reducidos; La Veinte condicionada (coordinación con la base militar); sin avistamiento garantizado.

Dinámica participativa: El madrugón, la caminata en silencio y la observación con guía experto.

Transición: Después del desayuno de campo, el corredor gira hacia el agro de la tarde: la ruta del aguacate en La Fortaleza o la caña y la panela en El Clavel.

Momento 4 - Agrohospedaje La Fortaleza
Actor comunitario: Carlos Didier Pineda y Adelaida López
Tono: Cercano y familiar; la cara amable del agro

Bajamos quince minutos hasta el Agrohospedaje La Fortaleza, en la vereda Tesoritos. Nos reciben Carlos Didier y Adelaida. Aquí la experiencia se llama la Ruta del Aguacate y el

Café, y es de las pocas de Herveo que ya tiene su guion armado: un recorrido de unos cuarenta y cinco minutos por los cultivos donde la familia explica cómo se siembra y cosecha el aguacate y el café (un café que aquí es de la casa, para el consumo diario). No es una finca de exportación: es una finca familiar que abre sus puertas. Después, el restaurante con cocina casera y, para quien se queda, hospedaje sencillo.

Elementos simbólicos: Los cultivos de aguacate y café; el guion de la Ruta del Aguacate y el Café; el restaurante casero; el hospedaje.

Mensajes clave:

- Finca familiar que vive del campo; experiencia estructurada y accesible.
- Café de la casa, no de exportación.

Prácticas responsables: Finca familiar sin certificaciones; aforo de 8–10 por recorrido; reserva previa; RNT por tramitar.

Dinámica participativa: El recorrido guiado; el almuerzo casero.

Transición: La Fortaleza sirve de almuerzo y pernocta; quien busca inmersión en la niebla sube al Ecoglamping La Guaca.

Momento 5 - Finca El Clavel · Experiencias Vivas
Actor comunitario: Anthony (gestor de Experiencias Vivas)**.**
Tono: Vivencial y campesino; el turismo de meter las manos

Para quien quiere ir más hondo, el plan es El Clavel, en la vereda El Salado (40 min en 4x4). Lo recibe Anthony, que estudió turismo rural en Panaca.

"Lo que queremos mostrar es cómo una finca se vuelve productiva desde distintos cultivos, las formas de sobrevivir del campo", dice.

El recorrido junta tres cosas: la molienda de panela (se muele la caña y se prueba el guarapo); la aguacatera certificada, con árboles patriarcales de diecisiete años, de los primeros que se sembraron en Colombia; y una cascada de más de sesenta metros dentro de un corredor hídrico protegido, donde Mario Cardona ha encontrado alto potencial de aves. Es la finca más formalizada del municipio.

Elementos simbólicos: La molienda de panela y el guarapo; los aguacates patriarcales; la cascada; el cartel de protocolos.

Mensajes clave:

- Turismo slow / experiencias vivas; aguacate pionero en Colombia.
- La finca más formalizada de Herveo; la cascada y su corredor hídrico protegido.

Prácticas responsables: Acceso solo en 4x4; certificación Rainforest e ICA; corredor hídrico protegido; las actividades de aventura (torrentismo, tirolesa) están proyectadas, no operativas.

Dinámica participativa: Moler caña y probar el guarapo; recorrer la aguacatera; caminar a la cascada.

Transición: Por su distancia, El Clavel funciona como jornada completa; la pernocta se resuelve en La Fortaleza o La Guaca.

Momento 6 - Ecoglamping La Guaca (Ecoaldea)
Actor comunitario: Luis Alberto Valencia Daza**.**
Tono: Sereno y regenerativo; el descanso dentro de la niebla
El que busca otra cosa para dormir (silencio, permacultura, niebla) sube al Ecoglamping La Guaca, hoy en camino a llamarse Ecoaldea (40 min por vía que pide vehículo alto). Aquí no manda el café ni el aguacate: manda la naturaleza. Luis Alberto levantó, sobre veinte hectáreas en plena franja de niebla, un lodge de turismo regenerativo (bioconstrucción, huertas de permacultura, baños secos, agua de nacimiento propio) pensado para quedarse varios días y desacelerar.

Elementos simbólicos: La bioconstrucción; las huertas de permacultura; los baños secos; la niebla; el nacimiento de agua.

Mensajes clave:

- Turismo regenerativo y de bienestar; inmersión en la niebla; estadías largas.

Prácticas responsables: Acceso por vía terciaria en mal estado (vehículo alto); alta sensibilidad ambiental; RNT vencido, en reactivación —condición para operar formalmente—; reserva previa.

Dinámica participativa: La inmersión en permacultura y bioconstrucción; el descanso consciente.

Transición: Desde La Guaca, al día siguiente el corredor se abre al gran plan del volcán: Cerro Bravo.

Momento 7 - Volcán Cerro Bravo (día completo)
Actor comunitario: Operador local de montaña y administrador del acceso**.**
Tono: Épico y sobrecogedor; la alta montaña y el páramo

El último día es el más grande. Cerro Bravo pide el día entero: una hora y veinte en carro por la vía a Letras hasta el sector El 12, y de ahí solo se sube a pie. El sendero (unos seis kilómetros ida y vuelta) entra al páramo. Bajo los pies aparecen las rocas del volcán: andesitas, piedra pómez y las "bombas" de sus erupciones (la última hace unos setecientos años). Cerro Bravo es un estratovolcán activo, hoy en reposo y bajo vigilancia del Servicio Geológico Colombiano (alerta verde). A media subida aparecen las dos lagunas Las Celestes, de un azul imposible; sus aguas bajan al río Aguacatal y de ahí al Gualí. Si el cielo abre, al fondo se levanta el Nevado del Ruiz, donde de verdad nace el río. Quien tiene piernas y clima sigue hasta la cima (4.040 m).

Elementos simbólicos: El páramo y los frailejones; las rocas volcánicas; las lagunas Las Celestes; el Nevado del Ruiz; la cima a 4.040 m.
Mensajes clave:

- Cerro Bravo es el techo del corredor y su gran hito volcánico; estratovolcán activo en reposo (alerta verde).
- Las lagunas alimentan el Aguacatal, afluente del Gualí; el agua del corredor nace en el Nevado del Ruiz.

Prácticas responsables: Sitio condicionado: predio privado, ingreso pago (~$55.000) y reserva previa obligatoria; guianza especializada indispensable; páramo frágil (Ley 1930 de 2018); el clima puede limitar el ascenso a las lagunas; atención al estado de alerta del SGC.

Dinámica participativa: La caminata de alta montaña; la lectura geológica; la contemplación de las lagunas.

Transición: Con Cerro Bravo se cierra Herveo Entre Cimas; el visitante desciende siguiendo el agua.

5.4. Ruta Montañera: aromas, sabores y colores (Palocabildo)

Guion introductorio del nodo.
Ruta Montañera es el nodo de los sentidos: el agua, ya hecha montaña templada, se vuelve aroma, sabor y color. Tres registros lo ordenan: los aromas del café, los sabores de los dulces

del norte del Tolima (panela, cacao, miel) y los colores de una montaña de cascadas, guaduales y heliconias. Se recorre como un solo nodo, con el modelo base + experiencias: las experiencias son de día y la pernocta rota entre las fincas con alojamiento, gobernada por Palotur. Reserva previa (la molienda de panela requiere 15 días de anticipación).

Momento 1 - Finca La Veranera – Café Morinelli
Actor comunitario: Cecilia Sánchez y su equipo**.**
Tono: Aromático y con propósito; el café de origen contado por quien lo soñó

La Ruta Montañera abre en su ancla: la Finca La Veranera, en la vereda El Palmar, a diez minutos del pueblo. Cecilia Sánchez lleva treinta y cinco años en esto; guardaba un cuadro con el sueño dibujado

"el sueño grande es que en cada casa haya una piecita para que un turista disfrute la ruta del café".

Hoy ese sueño es Café Morinelli, una marca de origen que se vende directo en Alemania y Estados Unidos, con varietales Geisha y Java en cerca de ocho hectáreas certificadas Rainforest. La ruta del café dura unas dos horas y media y se hace completa, con las manos. Y su sello propio es el bienestar: sesiones de fisioterapia y "abrazoterapia" para que el visitante se vaya descansado. Se completa con avistamiento de aves, el bosque del "aguado" (un nacimiento de agua) y la ruta de la leche.

Elementos simbólicos: El cuadro del sueño de 35 años; la marca Café Morinelli; los varietales Geisha y Java; la camilla de fisioterapia; el bosque del aguado.

Mensajes clave:

- El café de origen del corredor que ya llega a Alemania y Estados Unidos.
- El bienestar (fisioterapia) como diferenciador único.

Prácticas responsables: Producción certificada Rainforest; RNT activo; aforo hasta 20 en el recorrido y 15 en alojamiento; reserva previa.

Dinámica participativa: Recolectar, pesar y catar el café; la sesión de bienestar; la ruta de la leche.

Transición: Con el paladar despierto y el cuerpo relajado, la tarde se va a los sabores dulces: la panela de Ruta Sanyul o el cacao de La Fortuna.

Momento 2 - Finca Ruta Sanyul – la panela
Actor comunitario: Abner Nonato**.**
Tono: Orgulloso y didáctico; el saber dulce de un maestro panelero

La tarde dulce puede empezar por la panela, en la Finca Ruta Sanyul, vereda La María (30 min). Abner Nonato es el presidente de los paneleros de Palocabildo y del Tolima.

"De acosado me vine y me ingenié aquí", cuenta. Muestra el proceso completo (molienda, cocción, punteo y moldeo en gaveras de madera). El corazón de la visita son sus tres prelimpiadores de guarapo en serie, de los que dice ser el único productor del norte del Tolima que los tiene: por eso su panela sale limpia, sin colorantes ni químicos. "La madera de las gaveras es insustituible", defiende.

Elementos simbólicos: El trapiche y la hornilla; los tres prelimpiadores en serie; las gaveras de madera; el mezanín; el guarapo.

Mensajes clave:

- Palocabildo es tierra panelera y Abner su máximo representante.
- La calidad se ve en el proceso: panela limpia, sin químicos.

Prácticas responsables: Experiencia condicionada: el mezanín requiere adecuaciones de seguridad; la molienda es evento programado (reserva mínima de 15 días).

Dinámica participativa: Ver la molienda; degustar el guarapo y la panela recién moldeada.

Transición: Del dulce firme de la panela, el paladar pasa a un dulce más hondo: el cacao de La Fortuna.

Momento 3 - Finca La Fortuna – el cacao
Actor comunitario: Víctor Orlando Linares y doña Carmenza**.**
Tono: Sensorial y cálido; la cadena completa del cacao

La otra cara del dulce es el cacao, en la Finca La Fortuna, vereda El Reposo (15 min por vía plana, accesible para movilidad reducida). Aquí, en tres hectáreas, está toda la cadena del cacao en un solo punto: el cultivo bajo sombrío, la fermentación en cajones de madera, el secado, y la transformación de doña Carmenza (chocolate de mesa, miel de mucílago, mermelada, cascarilla aromática). La experiencia se llama "Olores, Colores y Sabores del Cacao". Es el contrapunto aromático al café del corredor.

Elementos simbólicos: Los cajones de fermentación; el secadero; el chocolate de mesa; la miel de mucílago.

Mensajes clave:

- La cadena completa del cacao en un solo punto.
- El contrapunto aromático al café; accesible para movilidad reducida.

Prácticas responsables: Experiencia condicionada: contenido excelente sobre estructura turística aún inexistente (falta guion, tarifa, protocolo); no presentar el cacao como orgánico (no certificado).

Dinámica participativa: Recorrer la cadena del cacao; participar en la elaboración del chocolate; degustar los derivados.

Transición: Con los sabores dulces probados, el visitante vuelve a su base; mañana el nodo cambia hacia los colores.

Momento 4 - Empresa Apícola RuBee – miel e hidromiel
Actor comunitario: Esneider Rubiano y Adriana Urrego
Tono: Curioso e innovador; el mundo de las abejas llevado a la barrica

En la vereda La Primavera (15 min) está uno de los emprendimientos más originales del corredor: la Empresa Apícola RuBee, montada en 2020 por Esneider Rubiano. Toda la experiencia ocurre en su planta de producción, "todo micro, todo pequeñito", pero completa: bodega, tren de cocción, fermentadores, barriles y hasta una barrica de treinta años que guardó whisky. De ahí sale hidromiel, cerveza Braggot, vino de miel en barrica, miel pura, jalea real, propóleos, polen, y hasta un café especial propio (Café Leonardo Gómez, 82 puntos). Se recorre la planta, se ven las colmenas desde zona segura y se cata el hidromiel, la Braggot y el café.

Elementos simbólicos: La barrica de 30 años; los fermentadores; las colmenas; el hidromiel y la Braggot; el café especial.

Mensajes clave:

- El portafolio apícola más diversificado de Palocabildo (de la colmena a la barrica).
- Una empresa de abejas que además tiene café especial de 82 puntos.

Prácticas responsables: Observación de colmenas solo en área delimitada; la planta aún no tiene baños ni señalización (por resolver); Sello Verde e Invima en proceso; consumo responsable de fermentados. Emprendimiento independiente (no Palotur): experiencia de día.

Dinámica participativa: Recorrer la planta; ver la elaboración de hidromiel y Braggot; la catación.

Transición: Del dulce fermentado de las abejas, el visitante regresa al circuito de los sabores y colores.

Momento 5 - Cascada El Chispero – Finca El Roble
Actor comunitario: Fabiola Castro Sánchez**.**
Tono: De descubrimiento y naturaleza; la montaña que guarda un secreto
El día de los colores arranca en el agua. En la Finca El Roble, vereda San José (20 min), Fabiola Castro guarda la historia de cómo apareció la Cascada El Chispero:

"Vinieron unos universitarios y me dijeron qué había de nuevo. Yo les dije: allá hay una quebrada que se ve humo, que le decimos chispero. Nos fuimos, destapamos esa cascada y el chispero se quedó."

El sendero baja unos quince minutos, entre bosque conservado, con escalera en cemento y baranda de guadua. El Roble no es solo la cascada: es una finca de aguacate Hass de exportación (Global GAP) con bosque conservado y alojamiento, con RNT activo.

Elementos simbólicos: La cascada del "chispero"; el sendero de bosque; la escalera y baranda de guadua; la oruga agrícola sobre rieles.

Mensajes clave:

- Un atractivo con historia de descubrimiento territorial genuina.
- Naturaleza conservada con aguacate de exportación, alojamiento y RNT.

Prácticas responsables: RNT activo; tarifa de ingreso ($10.000); sendero resbaloso con lluvia (usar tramos adecuados); aforos y guía en el sendero.

Dinámica participativa: La bajada al chispero; el baño y la foto en la cascada; la historia de Fabiola.

Transición: Del agua fría de la montaña, la tarde cierra con un café distinto y una noche entre montañas: La Cabaña del Olimpo.

Momento 6 - La Cabaña del Olimpo – KFE
Actor comunitario: Familia propietaria (marca KFE)
Tono: Acogedor y montañero; café, mesa y descanso

Para cerrar el día, La Cabaña del Olimpo, en la vereda El Olimpo (12 min). Es una finca cafetera con marca propia KFE, que ya tiene varias rutas publicadas y ofrece café, gastronomía, aviturismo y glamping para descansar entre montañas. Es el café alterno del nodo y una opción de pernocta con carácter propio.

Elementos simbólicos: La marca KFE; el glamping; la mesa de la cabaña; el mirador de montaña.

Mensajes clave:

- Café con marca propia y rutas publicadas; base cómoda con gastronomía y aviturismo.

Prácticas responsables: Aforo reducido del glamping; experiencia estructurable (tramitar RNT); reserva previa.

Dinámica participativa: Cata del café KFE; gastronomía local; avistamiento y descanso en glamping.

Transición: Con la noche en El Olimpo, el nodo guarda su último día para el cierre sensorial.

Momento 7 - Finca La Esperanza – bosque de bambú (cierre sensorial)
Actor comunitario: Familia propietaria**.**
Tono: Verde y sereno; los colores de la montaña como despedida

El último día es el de los colores en su forma más literal. En la Finca La Esperanza, vereda El Palmar (15 min), el visitante entra a un mundo de guadua y heliconias: el bambú que forma túneles de sombra y las heliconias que salpican el verde de rojos y amarillos. La finca combina el café con la naturaleza, tiene una biofábrica de bioinsumos y una cabaña de guadua para hasta seis personas.

Elementos simbólicos: El guadual y sus túneles de sombra; las heliconias; la biofábrica; la cabaña de guadua.

Mensajes clave:

- El color de la montaña como cierre sensorial; producción limpia con bioinsumos propios.

Prácticas responsables: Manejo sin agroquímicos; aforo reducido de la cabaña; cuidado del guadual; experiencia estructurable (tramitar RNT).

Dinámica participativa: Caminar el guadual y el jardín de heliconias; conocer la biofábrica.

Transición: El viaje por Palocabildo se cierra con una degustación final que reúne los tres registros del nodo.

Cierre del nodo · la degustación de los tres registros

La Ruta Montañera se despide con una mesa que reúne aromas, sabores y colores: una taza del café de origen del municipio, un dulce del norte del Tolima (panela raspada y chocolate de mesa) y la frescura de la fruta y las flores de la montaña. En un solo momento, el visitante vuelve a recorrer con los sentidos todo lo que vivió.

Opciones de alojamiento y experiencias no estructuradas. Además de las anteriores, el nodo cuenta con opciones aún no consolidadas que se ofrecen con la advertencia de su estado: la Finca La Gracia (km 4,28 vía a Casabianca, 1.606 m) como alojamiento rural básico con mirador al Cañón del Gualí y segundo piso en construcción; y la propia Finca La Esperanza, destacada por su bosque de bambú, como experiencia condicionada por estructurar.

5.5. Falán, Balcón del Tolima

Guion introductorio del nodo.

Falán es la puerta sur del corredor y su balcón sobre el Magdalena. Se entra desde Mariquita y lo primero que cambia es el clima: sube la temperatura y el bosque húmedo tropical se cierra sobre la vía. Falán se llamó Santa Ana, como las minas de plata que la Corona abrió aquí en el siglo XVII; el nombre cambió en 1930, pero la memoria minera sigue viva en la Ciudad Perdida. El nodo se teje con tres hilos: el patrimonio minero, las aves (con el torito dorsiblanco como insignia) y el café de Frías, más la memoria cultural del pueblo (el bus y la casa-museo, complementarios). Reserva previa; la casa-museo es de visita libre.

Momento 1 - Llegada a Falán Balcón del Tolima

Actor comunitario: Guía local**.**

Tono: De cambio y descubrimiento; el calor y la historia del sur

Se llega a Falán desde Mariquita, y el cuerpo avisa antes que el letrero: hace más calor, el verde es más denso. El guía recibe en el parque y arranca por el nombre: «Falán se llama así desde 1930. Antes se llamaba Santa Ana, el mismo nombre de las minas que van a visitar mañana.» El almuerzo es la bienvenida: el chupado o fiambre falanense. Como complementos que enriquecen la ruta, el guía suma la historia del viejo bus de Falán (que subía a los niños hacia la Normal, un relato que se cuenta en la calle sin depender de entrar a ningún lado) y la casa-museo del municipio, de entrada libre. Al caer la tarde, el traslado a la base: la Finca Villa María, a un kilómetro de la entrada de Ciudad Perdida, con veintitrés variedades de frutales tropicales y cena campesina con chocolate del cacao de la finca.

Elementos simbólicos: El parque de Falán; el chupado falanense; el bus de la memoria; la casa-museo; los frutales tropicales de Villa María.
Mensajes clave:

- Falán, la puerta sur y el balcón del Magdalena.
- Santa Ana y la historia minera bajo el pueblo; la memoria cultural como alma del lugar.

Prácticas responsables: El relato del bus se hace en espacio público (no depende de permisos del colegio); la casa-museo es de visita libre; base en Villa María con reserva previa.

Dinámica participativa: El recorrido urbano con memoria; el almuerzo típico; el recorrido por los frutales.

Transición: Villa María queda a diez minutos de las aves: mañana, antes del sol, el visitante sale hacia Ornithia Birding.

Momento 2 - Ornithia Birding – el doble endemismo
Actor comunitario: Guía y referente ornitológico de Ornithia Birding
Tono: De expectativa y precisión; el aviturismo de nivel

Todavía de noche, el grupo sale hacia la vereda La Rica (5 km, 10 min), donde opera Ornithia Birding, el actor pajarero más formalizado del corredor: el predio tiene 196 especies registradas y tres años de comederos activos. La estrella es el torito dorsiblanco (Capito hypoleucus), que llega al comedero de la Finca Horizonte antes del sol; y muy cerca, en la Finca Providencia, aparecen la guacharaca colombiana, la caminera tolimense (endémica), la eufonía del Magdalena y el hormiguero del Magdalena. Es un festival de endemismos en una mañana, con la quebrada Santa Bárbara (que baja al Gualí) sonando de fondo. Después, el desayuno incluye elaborar el propio chocolate con el cacao de la casa.

Elementos simbólicos: El comedero de Horizonte; el torito dorsiblanco; los endemismos del Magdalena; el chocolate del desayuno.

Mensajes clave:

- 196 especies y doble endemismo en una visita.
- El torito dorsiblanco, insignia del corredor, casi seguro en el comedero; aviturismo formalizado.

Prácticas responsables: Máx. 10 personas; distancia mínima de 5 m a comederos y nidos; playback restringido; sin promesa de avistamiento (aunque aumenta los días de lluvia); NTS en trámite.

Dinámica participativa: La observación guiada en Horizonte y Providencia; la elaboración del chocolate.

Transición: Con las aves en la libreta, el día gira hacia la historia: la Ciudad Perdida de Falán.

Momento 3 - Ciudad Perdida de Falán - Reales Minas de Santa Ana
Actor comunitario: Equipo de la Fundación Ecoturística Santa Ana y guías**.**
Tono: Épico e histórico; cinco siglos de historia bajo el bosque.

El grupo entra a la Ciudad Perdida, y el operador abre con la historia:

"Estas minas son los restos de la mina de plata de Santa Ana, ligada a la fundación de Mariquita en 1551. Se sacaba plata porque la Corona necesitaba moneda."

No es un museo: es un recorrido activo de cinco kilómetros por bosque húmedo tropical, donde los socavones del siglo XVII siguen intactos y la quebrada Morales muestra las cascadas que movieron la mina. En el sotobosque aparece la joya viva: la ranita dorada venenosa del Tolima (Andinobates tolimensis), endémica de Falán. La reserva suma capas de aventura según el perfil: canopy (tirolesas y puente tibetano) y torrentismo (rápel en cascadas). El almuerzo es dentro del portal de la reserva.

Elementos simbólicos: Los socavones del siglo XVII; la quebrada Morales; la ranita dorada del Tolima; las tirolesas y el puente tibetano.

Mensajes clave:

- Cinco siglos de historia minera bajo el bosque; la plata de Santa Ana y el origen del nombre.
- La ranita dorada, endemismo exclusivo de Falán.

Prácticas responsables: Recorrido solo con guía de la reserva; las actividades de aventura requieren guía certificado (NTS-AV), equipo y protocolos; no manipular la ranita; cupos y tarifas por paquete; seguro.

Dinámica participativa: El recorrido patrimonial por los socavones; el avistamiento de la ranita; los paquetes de canopy y torrentismo.

Transición: Con la historia de la plata en el cuerpo, el día de Falán se cierra en la base. El café de Frías se guarda para su propio día.

Momento 4 - Café Kmarada – Finca La Esperanza (Frías)
Actor comunitario: Renet Debia
Tono: Cálido, técnico y sabroso; el café entendido a fondo y convertido en dulce

Frías es corregimiento de Falán, pero queda retirado del casco urbano, por vía destapada, así que su visita se programa en un día propio. En la Finca La Esperanza (1.290–1.330 m), Renet Debia recibe con la tranquilidad del que sabe lo que hace. Primero el campo: una reserva natural en regeneración con aves y el café especial de origen Kmarada, con aval de la Federación. Pero el corazón es el barismo: una verdadera clase de café filtrado (agua a temperatura justa, gramaje, métodos V60, inmersión, presión) y una degustación comparativa de sus cuatro procesos (lavado, honey amarillo, honey negro y natural). Y lo que hace único a Kmarada: nada del café se desperdicia, todo se vuelve dulce. Renet transforma los subproductos en arequipe de café y melado de la pulpa. El almuerzo es el fiambre falanense.

Elementos simbólicos: Los cuatro procesos del café; la báscula y el V60; el arequipe de café y el melado de pulpa; la reserva en regeneración.

Mensajes clave:

- Café de origen con aval de la Federación; el barismo como experiencia protagonista.
- Cero desperdicio: la pulpa se vuelve arequipe y melado; la mejor lección de valor agregado del sur del corredor.

Prácticas responsables: Grupos reducidos (6–8) para el barismo; producción natural sin químicos; reserva en regeneración; vía destapada (coordinar transporte 4x4); tramitar RNT.

Dinámica participativa: El recorrido por la reserva y el cafetal; la clase de barismo; la cata de los cuatro procesos; la degustación de los dulces.

Transición: Con la taza de Frías y el arequipe de café, Balcón del Tolima cierra su recorrido; el corredor continúa hacia la Ruta del Jeepao en Casabianca.

5.6. Ruta del Jeepao (Casabianca)

Guion introductorio del nodo.

Casabianca es el cierre del corredor y su cumbre habitada: el municipio más alto y frío, donde el Nevado del Ruiz asoma al fondo. Lo que le da nombre y alma es el jeep Willys: en Casabianca no es folclor, es la manera real de moverse por las trochas. Arriba esperan un café especial hecho a pulso, la biodiversidad de sus bosques (colibríes, abejas angelitas, fauna de monte) y una gastronomía silvestre única: el jugo de madroño. Reserva previa; el acceso es en Willys con permisos y seguros; por la baja frecuencia de transporte público, el nodo se vive pernoctando en el municipio.

Momento 1 - Llegada a la Ruta del Jeepao
Actor comunitario: Guía local**.**
Tono: De cumbre y cierre; el frío que despide el viaje

Se sube a Casabianca desde Falán por vía destapada, y el cuerpo vuelve a pedir abrigo. El guía recibe en el casco urbano y presenta al protagonista: el jeep Willys, estacionado como quien espera trabajo. Aquí el guía cuenta que a las fincas se sube en jeep, por trochas de verdad, porque así se mueve la gente de Casabianca; que este fue siempre el vehículo del café y del campo. Desde el pueblo, en día despejado, se ve al fondo el Nevado del Ruiz, recordando que el agua que recorrió todo el corredor nació allá arriba.

Elementos simbólicos: El casco urbano de montaña; el jeep Willys; el frío de altura; el Nevado del Ruiz al fondo.

Mensajes clave:

- Casabianca, el municipio más alto y el cierre del corredor.
- El Willys como identidad y medio real de movilidad; la vista al Ruiz que cierra el círculo del agua.

Prácticas responsables: El transporte en Willys se coordina con permisos, seguros y revisión técnico-mecánica; abrigo para clima frío; pernocta en el municipio por la baja frecuencia de transporte.

Dinámica participativa: La presentación del Willys y su historia; la lectura del paisaje hacia el Ruiz.

Transición: Con el jeep listo, la primera parada es el café que se hace a pulso: Javi Coffee.

Momento 2 - Javi Coffee - Finca San Antonio
Actor comunitario: Javier Osorio.
Tono: Auténtico y orgulloso; el café hecho a pulso que se volvió viral

La primera trocha lleva a la Finca San Antonio, donde Javier Osorio construyó Javi Coffee. No es una finca grande (seis hectáreas), sino un conocimiento hondo: tiene tres diplomados del SENA en café especial y montó todo el equipo para el proceso completo.

"Desde una pepa de café, cogerla, todo el proceso, hasta usted tomársela en un tinto", dice.

La fama le llegó antes que el turismo:

"Nos montamos en la vacaloca porque nos pusimos a publicar lo que estábamos haciendo. Y lo que más gustó fue el café."

Publicó su proceso, se volvió viral, y le tocó conseguir carpas y hamacas. Y reforestó la cañada de su finca, devolviéndole el agua a un nacimiento que estaba seco.

Elementos simbólicos: La tostadora y el molino propios; la taza servida en origen; el nacimiento de agua recuperado.
Mensajes clave:

- Café especial con proceso completo en finca; conocimiento técnico certificado (SENA).
- Una demanda real que nació en redes; la reforestación que devolvió el agua.

Prácticas responsables: Experiencia condicionada: la finca aún no tiene baños y la vía está en mal estado; no se vende como cerrada mientras no se habiliten esos mínimos; reforestación ejemplar; tramitar RNT.

Dinámica participativa: Coger el fruto, procesarlo y catar la taza; conocer el nacimiento reforestado.

Transición: Del café hecho a pulso, el día siguiente se va a las alas y a las abejas: la Finca Colibrí.

Momento 3 - Finca Colibrí – Predio La Conga
Actor comunitario: Laura Sofía Cardón**.**
Tono: Delicado y vivo; el vuelo de los colibríes y el zumbido sin miedo

El ancla del nodo es la Finca Colibrí, en la vereda Cristalina. Laura Sofía tiene bebederos activos de colibríes y siembra plantas nectaríferas para que las aves se queden. Además de colibríes, pasan tominejos, cardenales, cinzontes y el toche, "casi en extinción por estos lados". Pero la joya son sus tres cajones de abejas meliponas nativas, las angelitas (colonias de cuarenta o cincuenta años). Estas abejas no tienen aguijón, así que el visitante puede acercarse sin miedo y probar su miel medicinal. Aquí se cierra uno de los hilos más bonitos del corredor: las angelitas conectan a Casabianca con Fresno y Palocabildo, el triángulo de la meliponicultura.

Elementos simbólicos: Los bebederos y las flores de colibrí; el toche escaso; los cajones de angelitas; la miel medicinal sin aguijón.

Mensajes clave:

- Aviturismo genuino de colibríes con manejo de hábitat.
- Las abejas angelitas sin aguijón, interacción directa; el triángulo de la meliponicultura que une tres municipios.

Prácticas responsables: Actor complementario en proyección; siembra de nectaríferas; manejo responsable de las colmenas; aforos reducidos; reserva previa.

Dinámica participativa: El avistamiento de colibríes; la visita a los cajones de angelitas y la cata de su miel.

Transición: De las alas y la miel, el cierre del corredor sube por la trocha más brava, en Willys, hasta El Chivato.

Momento 4 - Finca La Mediagua - El Chivato
Actor comunitario: Diego Murillo**.**
Tono: Aventurero y silvestre; el monte y el sabor que no existen en otro lado

El corredor se despide por lo alto y por lo bravo: la subida a La Mediagua, finca de El Chivato, se hace en jeep Willys desde el parque (cuarenta y cinco minutos de trocha que son,

en sí mismos, la experiencia). Diego Murillo recibe en un predio donde cerca de la mitad es bosque nativo, con senderos entre árboles viejos, una cascada y fauna que registra oso hormiguero, perezoso y perro de monte. Y aquí ocurre lo que no ocurre en ningún otro nodo: el jugo de madroño, un fruto del bosque nativo, silvestre y casi olvidado, que en Casabianca todavía se cosecha y se convierte en un jugo de sabor único. El almuerzo típico de montaña cierra el recorrido de los cinco nodos.

Elementos simbólicos: El jeep Willys en la trocha; el bosque nativo y la cascada; el fruto y el jugo de madroño; el fogón de montaña.

Mensajes clave:

- El Willys como experiencia en sí misma; bosque nativo conservado y fauna silvestre.
- El jugo de madroño, sabor único del corredor; el cierre del viaje en la montaña.

Prácticas responsables: Experiencia condicionada: acceso largo (45 min) por vía en mal estado; el Willys requiere permisos, seguros y revisión técnico-mecánica; cuidado del bosque nativo y la cascada; aprovechamiento sostenible del madroño.

Dinámica participativa: El ascenso en Willys; la caminata por el bosque hasta la cascada; probar el jugo de madroño.

Transición: Con el sabor del madroño y la imagen del Ruiz al fondo, se cierra la Ruta del Jeepao y, con ella, la travesía completa de Caminos del Gualí: del páramo al valle y de vuelta a la montaña, siguiendo el agua.

6. Fichas técnicas de producto por municipio

Se sintetizan las cinco fichas técnicas de producto (Actividad 3.7), con los campos operativos por nodo. Cada ficha completa (con puntos de interés, requerimientos, recomendaciones ambientales y de seguridad, y observaciones) está desarrollada en el documento de fichas técnicas del proyecto.

Tabla 4 Síntesis ficha por producto

Nodo	Duración	Dificultad	Accesos y notas
Corazón del Gualí (Fresno)	2 días	Baja–media	Desde Mariquita a Aguas Claras (sin casco urbano); traslados cortos entre fincas; El Porvenir sobre la vía a Letras.
Herveo Entre Cimas	3 días	Media–alta	Puerta desde Manizales (Alto de Letras) o ascenso desde Fresno; fincas por vías destapadas; Cerro Bravo día completo.
Ruta Montañera (Palocabildo)	3 días	Baja–media	Casco urbano bien conectado; modelo base+Palotur; transporte comunitario coordinable.
Balcón del Tolima (Falán)	3 días	Media	Desde Mariquita (pavimentada); Ornithia a 5 km; Frías (Kmarada) en día propio por vía destapada.
Ruta del Jeepao (Casabianca)	2 días	Media–alta	Desde Falán por vía destapada; acceso a fincas en Willys; pernocta en el municipio.

Fuente: Consorcio Ecodestinos del Tolima

7. Capacidades, brechas y requerimientos mínimos

Se sintetiza el anexo de capacidades y brechas (Actividad 3.7). La matriz semáforo resume el estado de operación por nodo: operable con la oferta actual, condicionado (requiere ajustes mínimos) o no operable aún (requiere condiciones estructurales).

7.1. Matriz semáforo del corredor

La matriz semáforo ofrece una fotografía del estado de alistamiento operativo de cada nodo a la fecha de esta consultoría, y traduce en tres estados la lectura de capacidades y brechas del anexo de la Actividad 3.7. Un nodo se considera *operable* cuando puede prestar su experiencia principal hoy, con la oferta actual y sin ajustes estructurales; *condicionado* cuando requiere ajustes mínimos y acotados (típicamente formalización o guianza certificada) para operar con responsabilidad; y *no operable aun* cuando su puesta en marcha depende de condiciones estructurales, como infraestructura o estudios previos, que exceden el corto plazo.

Conviene precisar que la lectura se hace a nivel del nodo como conjunto, y no como la suma de sus actores: un nodo puede clasificarse como operable aunque contenga prestadores condicionados, si su experiencia principal ya puede sostenerse con los actores listos. Leída de esta manera, la matriz revela un corredor de madurez desigual pero con una base real de operación: la mayor solidez se concentra en el aviturismo y el café hacia los nodos de entrada (Fresno, Herveo y Palocabildo), mientras el condicionamiento crece en las experiencias de aventura, que dependen de la norma NTS-AV, y en Casabianca, donde la infraestructura es aún la principal restricción.

Tabla 5 Matriz Semáforo del Corredor

Nodo	Estado de los actores	Lectura del nodo
Corazón del Gualí (Fresno)	Don Ángel operable; El Tesoro, SOACOL, El Cámbulo, El Porvenir condicionados por RNT	Operable (aviturismo y café)
Herveo Entre Cimas	Guianza profesional local y Café Volcanik operables; La Fortaleza, El Clavel, Hostal del Paraíso condicionados; La Guaca (RNT vencido); Cerro Bravo y La Veinte condicionados	Operable (café, aviturismo y guianza profesional)
Ruta Montañera (Palocabildo)	La Veranera y El Roble operables; La Cabaña, RuBee, La Esperanza condicionados; Ruta Sanyul y La Fortuna no operables aún	Operable (café, cascada y miel)
Balcón del Tolima (Falán)	Ornithia operable; Ciudad Perdida y Villa María condicionados; aventura sin NTS-AV no operable	Condicionado (aventura requiere NTS-AV)
Ruta del Jeepao (Casabianca)	Finca Colibrí cercano a operable; Javi Coffee y El Chivato no operables sin infraestructura; Cascada El Corazón no operable	Mayormente condicionado

Fuente: Consorcio Ecodestinos del Tolima

7.2. Requerimientos mínimos transversales

Más allá del estado particular de cada nodo, existe un piso común de condiciones que habilita el paso de lo condicionado a lo operable y la integración del corredor a la promoción legal.

A diferencia de la matriz anterior, estos requerimientos no dependen del municipio ni de la experiencia, sino que aplican a todo prestador que aspire a integrarse a la oferta formal del corredor; son acumulativos, verificables y, en conjunto, constituyen el umbral mínimo para abrir de manera responsable, sin comprometer la seguridad del visitante ni la sostenibilidad del territorio. Su gobernanza, en particular la reserva previa y los aforos, recae en las asociaciones locales, en coherencia con el modelo de gestión comunitaria que ordena el corredor.

- **RNT vigente para cada prestador.** Condición de entrada al mercado formal y a la promoción legal.
- **Pólizas y seguros.** Responsabilidad civil y accidentes, especialmente en naturaleza, aventura y transporte.
- **Cumplimiento de NTS-AV.** Toda actividad de aventura con guía certificado, equipo homologado y protocolos.
- **Guianza formal + baquiano local.** Dupla de guía profesional inscrito en el RNT y conocedor local reconocido (formación SENA).
- **Baños, señalización y agua segura.** Infraestructura básica de servicio en cada punto operativo.
- **Formalización del transporte.** Vehículos (incluido el jeep Willys) con permisos, seguros y revisión técnico-mecánica.
- **Reserva previa y aforos.** Sistema de reservas y capacidad de carga por experiencia, gobernados por las asociaciones locales.

8. Recomendaciones ambientales y de capacidad de carga

El corredor es un destino de naturaleza y su sostenibilidad depende de no exceder lo que los ecosistemas y las comunidades pueden soportar. Se aplican los siguientes marcos y aforos prudentes, revisables con estudios específicos de capacidad de carga por sitio.

8.1. Marco ambiental

- **POMCA.** El corredor se ordena dentro del POMCA del río Gualí (Acuerdo 017 de 2014, Cortolima).
- **Páramos y áreas protegidas.** Las áreas de páramo (Cerro Bravo, alta montaña) están protegidas por la Ley 1930 de 2018; la zona alta es de influencia del PNN Los Nevados.
- **Especies ancla.** Cuidado prioritario del torito dorsiblanco (Capito hypoleucus) y su hábitat, la ranita dorada del Tolima (Andinobates tolimensis) y las abejas angelitas (meliponas).

8.2. Capacidad de carga recomendada por tipo de experiencia

Los aforos que se presentan a continuación traducen el marco ambiental de la sección anterior en cupos concretos por tipo de experiencia. No son cifras arbitrarias ni metas comerciales, sino límites orientados a proteger el recurso, garantizar la seguridad del visitante y preservar la calidad de la vivencia: en un destino de naturaleza, un grupo demasiado numeroso deteriora al mismo tiempo el ecosistema que se visita y la experiencia que se busca. Cada aforo responde a un criterio explícito (la fragilidad del hábitat, la estrechez del sendero, la norma técnica aplicable o la infraestructura disponible en el predio), de modo que el número no se lee solo, sino junto con la razón que lo sustenta.

Se trata de aforos prudentes y revisables: constituyen un punto de partida responsable a falta de estudios específicos de capacidad de carga por sitio, que se recomiendan como paso siguiente y que podrán ajustarlos al alza o a la baja con base en mediciones propias de cada lugar. Su definición y control corresponden a las asociaciones locales a través del sistema de reserva previa, en coherencia con el modelo de gestión comunitaria del corredor. La tabla cierra con una regla de oro que ordena todo el capítulo y que el diseño asume sin excepción: la capacidad de carga se respeta aunque exista demanda.

Tabla 6 Capacidad de carga recomendada por tipo de experiencia

Tipo de experiencia	Aforo sugerido	Criterio
Aviturismo (comederos/senderos)	8–10 personas	Distancia mínima a comederos y nidos; sin playback; sin avistamiento garantizado.

Tipo de experiencia	Aforo sugerido	Criterio
Sitios naturales y cascadas	10–12 con guía	Senderos estrechos; puntos de descanso; no deje rastro.
Aventura (rápel, canopy, torrentismo)	Según NTS-AV	Cupos por norma, equipo y relación guía/visitante.
Alta montaña (Cerro Bravo)	6–8 con guía	Fragilidad del páramo; clima cambiante; aforo reducible por seguridad.
Experiencias de café / agro	15–20	Según infraestructura de la finca.
Meliponicultura y colmenas	8–10	Seguridad en la interacción; zona delimitada.
Ruta urbana / patrimonial	15–20	Espacio público; grupos manejables para la interpretación.
Regla de oro. La capacidad de carga se respeta aunque haya demanda. Un destino de naturaleza que se masifica se destruye a sí mismo.		

Fuente: Consorcio Ecodestinos del Tolima

9. Matriz de trazabilidad de decisiones

Esta matriz es el corazón del documento consolidado: conecta cada componente y decisión de diseño del producto con el insumo del que proviene (fase, actividad, taller, ficha o documento). Permite auditar el origen de cada elemento del producto turístico regional.

Tabla 7 Matriz de trazabilidad de decisiones

Componente / decisión de diseño	Fundamento y contenido	Insumo de origen
Concepto rector y enunciado del producto	Hilo del agua y cuatro dimensiones (agua, aves, café, montañas)	Actividad 3.6a
Corredor único con dos puertas de entrada	Se descartan los dos circuitos Norte/Sur; entradas por Alto de Letras y Mariquita–Honda	Talleres de validación; ajuste sobre la V2
Cinco nodos de entrada abierta y sus nombres	Corazón del Gualí, Herveo Entre Cimas, Ruta Montañera, Balcón del Tolima, Ruta del Jeepao	Matriz de núcleos (3.1); talleres por nodo
Tres mapas de la narrativa	Significados, tensiones/riesgos y oportunidades	Actividad 3.6b
Guiones de experiencia por nodo	Un guion por experiencia aprobada, con frases textuales de los anfitriones	Actividad 3.6c; V2 y V3; fichas Fase 2 y 3.5
Hotspots de aviturismo validados	El Tesoro, Ornithia, La Veinte, La Primavera; código GLI-[NODO]-[TIPO]-[NN]	Actividad 3.3
Itinerarios finales por nodo	Lógica territorial (zonas, distancias, tiempos); modelos especiales	Actividades 3.4 y 3.5; coordenadas y talleres
Herveo: itinerario 3 días por zonas	Aviturismo de madrugada, agro de tarde, Cerro Bravo día completo	Taller N1B; fichas 3.5; coordenadas de campo
Palocabildo: modelo base + experiencias (Palotur)	Resuelve la combinatoria de alojamientos; pernocta rotativa comunitaria	Taller de Palocabildo; matriz de núcleos

Componente / decisión de diseño	Fundamento y contenido	Insumo de origen
Falán: Frías (Kmarada) como Día 3	Frías es corregimiento retirado por vía destapada; no se encadena con Ornithia y Ciudad Perdida	V3; lógica territorial; ficha de Kmarada
Casabianca: nombre Ruta del Jeepao y pernocta en municipio	El Willys como acceso real; una salida diaria de transporte público	Taller de Casabianca; informe de capacidades
Hostal del Paraíso: alojamiento + finca opcional	Corrección de origen: hostal (alojamiento, vista) y finca (río Gualí, opcional)	Corrección de ficha e informe 3.5
Fichas técnicas de producto (10 bloques)	Identificación, operación, puntos, dificultad, accesos, requerimientos, recomendaciones, observaciones	Actividad 3.7 (fichas)
Capacidades, brechas y semáforo	Servicios existentes, brechas, requerimientos mínimos; estado por actor	Actividad 3.7 (anexo capacidades/brechas)
Marco normativo (RNT, NTS-AV, guías)	Condiciones para operar; fuentes oficiales en APA	Ley 300/1996, Ley 1558/2012, Resolución 405/2014, NTS
Marco ambiental y capacidad de carga	POMCA, páramos, PNN; aforos por tipo de experiencia	Acuerdo 017/2014 Cortolima; Ley 1930/2018
Correcciones de precisión (con lupa)	Torito dorsiblanco (no carinegro); agua nace en el Ruiz (no Cerro Bravo); pérdida de hábitat 85% (Laverde 2005)	Verificación en fuentes oficiales; fichas técnicas

Fuente: Consorcio Ecodestinos del Tolima

10. Cierre y próximos pasos del diseño

Con este documento se consolida el diseño del producto turístico regional del Corredor de la Cuenca del Río Gualí y se cierra la Fase 3. El corredor queda definido como una travesía única de cinco nodos que sigue el hilo del agua, del páramo al valle, articulando aviturismo de endemismos, cafés de origen, dulces del campo (panela, cacao, miel) y patrimonio, sobre una gobernanza comunitaria con acompañamiento institucional.

La lectura realista de capacidades muestra un corredor con una base operable hoy: aviturismo (Fresno, Falán, Herveo), café del árbol a la taza (los cinco municipios), panela, cacao y miel (Palocabildo) y patrimonio minero (Falán), siempre con reserva previa, guianza y aforos prudentes, y en paralelo una hoja de ruta de formalización (RNT, NTS-AV, guianza, infraestructura y capacidad de carga) para las experiencias condicionadas.

Hacia la siguiente etapa, las prioridades son: acompañar la formalización del RNT de los prestadores; cumplir las NTS-AV en las actividades de aventura; consolidar la dupla guía profesional + baquiano local; cerrar brechas de infraestructura básica (baños, señalización, vías, transporte); y desarrollar la promoción y comercialización del corredor. La consigna que atraviesa todo el diseño se mantiene: crecer sin perder ni la seguridad del visitante ni la sostenibilidad del territorio.

Caminos del Gualí es hoy un producto turístico regional diseñado, trazable y parcialmente operable, listo para iniciar su implementación responsable y a pequeña escala mientras avanza su formalización.

11. Referencias y productos consolidados

11.1. Productos de la Fase 3 consolidados en este documento

- Actividad 3.1 - Esquema conceptual y matriz de núcleos.
- Actividad 3.3 - Listado priorizado de hotspots de aviturismo e informes de validación.
- Actividad 3.4 - Diseño técnico de rutas y circuitos (propuesta y ajuste).
- Actividad 3.5 - Prueba y ajuste en campo de rutas y circuitos.
- Actividad 3.6a - Concepto rector y relatorías.
- Actividad 3.6b - Tres mapas aplicados a la narrativa.
- Actividad 3.6c - Guiones de experiencia por nodo.
- Actividad 3.7 - Fichas técnicas de producto y Anexo de capacidades y brechas por municipio.
- Fichas de caracterización de actores (Fase 2 y Subfase 3.5) e informes de talleres de validación por nodo.

11.2. Fuentes teóricas y de mercado

Abogabir, X., Álvarez, R. y Sánchez, M. (2010). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica.

Alvarez & Marsal, & Google. (2026). *The Power of Travel 2050: nuestra perspectiva sobre la próxima era dorada del turismo.*

Airbnb. (2025). Tendencias de viaje 2026.

Booking.com. (2025). Predicciones de viaje 2026 (10.ª edición).

Castillo, C. (2026). *Gestión de destinos y planificación turística* [Publicación]. LinkedIn.

Gobernación del Tolima. (2025). Índice de Competitividad Turística Regional y desempeño del turismo departamental.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2025). Estrategia de turismo de naturaleza y comunitario; Colombia, el País de la Belleza.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). (2014). Manual para la planificación de productos turísticos.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo). (2024). Definición de producto turístico.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo). (2025). Best Tourism Villages 2025.

ProColombia. (2025). Evolución del turismo en Colombia 2019–2025; Global Big Day 2025.

Presidencia de la República de Colombia. (2025 y 2026). Cifras del turismo y del Global Big Day.

Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR). (2015). Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados.

Zapata García, R. (2026). *El turismo no se gobierna solo: o gestionamos el destino, o el destino nos gestiona a nosotros*. LinkedIn.

11.3. Referencias normativas y técnicas

Congreso de Colombia. (1996). Ley 300 de 1996, por la cual se expide la Ley General de Turismo.

Congreso de Colombia. (2012). Ley 1558 de 2012, por la cual se modifica la Ley 300 de 1996.

Congreso de Colombia. (2020). Ley 2068 de 2020, por la cual se modifica la Ley General de Turismo.

Congreso de Colombia. (2018). Ley 1930 de 2018, sobre la gestión integral de los páramos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Resolución 405 de 2014.

ICONTEC / Unidades Sectoriales de Normalización. Normas Técnicas Sectoriales NTS-AV, NTS-GT 001 y NTS-TS.

Corporación Autónoma Regional del Tolima (Cortolima). (2014). Acuerdo 017 de 2014, POMCA del río Gualí.

Laverde-R., O., Stiles, F. G. y Múnera-R., C. (2005). Nuevos registros e inventario de la avifauna de la Serranía de las Quinchas. (Fuente del dato de pérdida de hábitat de Capito hypoleucus).

GUALÍ

Mujeres y jóvenes impulsando una caficultura sostenible.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

RAP EJE CAFETERO

Región Administrativa y de Planificación

SGR

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Beta Group

Consorcio Ecodestinos del Tolima