CORREDOR TURÍSTICO CUENCA DEL RÍO GUALÍ

Caminos del Gualí – Una travesía entre agua, aves, café y montañas del norte del Tolima

INFORME CONSOLIDADO DE AVANCE DE ACTIVIDADES No. 006

Período: del 26 de julio al 25 de agosto de 2026

Ficha de identificación

Contratista	Consorcio Ecodestinos del Tolima
NIT	902.029.977-9
Contratante / Supervisor	Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje Cafetero
Proyecto	Implementación de una estrategia de recuperación ambiental y transformación productiva en el cultivo de café en la cuenca del río Gualí, departamento del Tolima. BPIN 20243201010050
Convenio	Convenio Interadministrativo No. 1677 del 8 de abril de 2025
Contrato	Contrato de Consultoría No. 001 de 2026
Número de informe	006 – Informe Consolidado
Período del informe	Del 26 de julio de 2026 al 25 de agosto de 2026
Fecha de elaboración	Agosto de 2026
Municipios de intervención	Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo – Tolima

Introducción

El presente informe de avance No. 006 corresponde al período comprendido entre el 26 de julio y el 25 de agosto de 2026, en el marco del Contrato de Consultoría No. 001 de 2026 suscrito entre el Consorcio Ecodestinos del Tolima y la RAP Eje Cafetero.

Este sexto período cierra el ciclo de validación territorial iniciado en el período anterior y consolida la Fase 3 Diseño del Producto Turístico Regional en su totalidad. Si el período 005 llevó el producto del diseño del Consorcio a la validación en campo en tres de los cinco nodos, el período 006 completó la validación de los dos nodos restantes del sur del corredor (Falán y Casabianca) y ordenó la totalidad de los insumos de diseño en un cuerpo documental estructurado por subactividad, permitiendo la formalización de los hitos contractuales de entrega del Producto 2 y del Producto 4.

El resultado más relevante del período es de cierre y no de apertura: los cinco nodos del corredor cuentan hoy con su denominación, su trazado, su concepto rector, sus guiones de experiencia y sus fichas técnicas validados directamente por los actores que operarán el producto. Con ello, la arquitectura de corredor único con doble puerta de entrada (surgida en Herveo y acogida sucesivamente por los demás municipios) queda ratificada de extremo a extremo, desde la puerta norte (Alto de Letras / San Felipe) hasta la puerta sur (Mariquita–Honda) y el cierre en el municipio más alto de la cuenca.

Los avances más significativos del período:

- **Cierre de la campaña de validación participativa:** talleres de los nodos N2A Falán – Balcón del Tolima y N2C Casabianca – Ruta del Jeepao, ejecutados el 5 de agosto de 2026, con lo que se completó la validación de los cinco nodos del corredor.
- **Cumplimiento del hito de entrega del Producto 2:** consolidación en versión final y radicación del Inventario y caracterización de atractivos, que integra el diagnóstico técnico territorial y turístico de los cinco municipios.
- **Cumplimiento del hito de entrega del Producto 4:** consolidación y radicación del Documento técnico del diseño del producto turístico, resultado del cierre de la validación de los cinco nodos y del ordenamiento de las subactividades 3.1 a 3.7.
- **Definición de la denominación de Casabianca:** el nodo adoptó por consenso la denominación Ruta del Jeepao, en reemplazo de la provisional “Ruta del Willys”, integrando el jeep como medio de movilidad rural y símbolo de acceso al paisaje montañoso.
- **Consolidación documental integral de la Fase 3:** ordenamiento de los insumos de diseño en documentos por subactividad (3.1 a 3.7): paquete de insumos, matriz de criterios de inclusión/exclusión, esquema conceptual, listado priorizado y hotspots validados, documento técnico de trazado (V1 y V2), concepto rector, tres mapas aplicados a la narrativa, guiones de experiencia y fichas técnicas completas.
- **Culminación de los guiones de experiencia de los cinco nodos:** con Herveo, Palocabildo, Falán y Casabianca sumados al modelo narrativo ya establecido para Fresno, el corredor cuenta con el juego completo de guiones en voz de guía experto.
- **Cierre de las actividades 3.4 y 3.6:** la validación de Casabianca resolvió los componentes que permanecían al 80 % a la espera de este municipio.
- **Consolidación del repositorio del proyecto:** reorganización y cargue estructurado de los productos de las Fases 2 y 3, con sus soportes de campo (audios, listas de asistencia y registros fotográficos).

Capítulo 1. Avance técnico del período

Durante el período comprendido entre el 26 de julio y el 25 de agosto de 2026, el Consorcio Ecodestinos del Tolima registró un avance técnico acumulado estimado del 92 % del contrato.

> **Nota sobre el encuadre del período:** el porcentaje acumulado es un estimado de seguimiento interno. Conforme al Plan de Trabajo V2, el período cubre las semanas 26 a 29 del cronograma. Con el cierre de la validación de campo y la consolidación de la Fase 3, el avance restante se concentra en la integración editorial de la Versión 3 del documento maestro, la consolidación del Producto 5 (Act. 3.12) y las actividades de la Fase 4 (4.3 y 4.4).

1.0 Estado de avance por subactividad

Subactividad / Componente	Avance período	Avance acumulado	Observaciones
FASES 1 Y 2 COMPLETADAS EN PERÍODOS ANTERIORES			
Fase 1: Alistamiento	0 %	**100 %**	Completada en el período 001.
Fase 2: Diagnóstico Técnico Territorial y Turístico	0 %	**100 %**	Completada en el período 003; consolidada en versión final y radicada como Producto 2 en el presente período.
FASE 3 · DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL			
Act. 3.1 – Alistamiento técnico para el diseño	0 %	**100 %**	Insumos, matriz de inclusión/exclusión y esquema conceptual consolidados.
Act. 3.2 – Determinación de núcleos y validación participativa	30 %	**100 %**	Cinco nodos validados: Herveo, Fresno, Palocabildo, Falán y Casabianca.
Act. 3.3 – Definición y validación de Birding Hotspots	20 %	**100 %**	Listado priorizado y hotspots validados de Falán (Ornithia) y Herveo (La Veinte y Finca La Primavera).
Act. 3.4 – Diseño técnico de rutas y circuitos	20 %	**100 %**	Documento técnico de trazado V2 con trazados en SIG; cerrado con la validación de Casabianca.
Act. 3.5 – Prueba y ajuste en campo de rutas/circuitos	30 %	**100 %**	Verificación operativa completada en los cinco nodos.
Act. 3.6 – Narrativa sostenible y concepto rector	20 %	**100 %**	Concepto rector, tres mapas aplicados a la narrativa y guiones de experiencia de los cinco nodos.
Act. 3.7 – Fichas técnicas de producto turístico	10 %	**100 %**	Fichas técnicas completas y anexo de capacidades/brechas por nodo.
Act. 3.8 – Consolidación del Producto 4	60 %	**100 %**	Documento técnico consolidado y radicado como Producto 4; resta la integración editorial de la V3 del documento maestro.
Act. 3.9 – Segmentación y público objetivo	0 %	**100 %**	Completada en el período 004.
Act. 3.10 – Identidad visual y comunicación	0 %	**100 %**	Completada en el período 004.

Subactividad / Componente	Avance período	Avance acumulado	Observaciones
Act. 3.11 – Estrategia de promoción y comercialización	0 %	**100 %**	Completada en el período 004.
Act. 3.12 – Consolidación y entrega del Producto 5	5 %	**75 %**	Manual de Marca disponible; pendiente consolidación editorial del Manual de Promoción y Mercadeo.
FASE 4 · ARTICULACIÓN TERRITORIAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERENCIA			
Act. 4.1 – Compatibilidad territorial y ambiental	0 %	**100 %**	Completada en el período 004. Actualización con hallazgos de campo prevista para la V2.
Act. 4.2 – Lineamientos de sostenibilidad y operación	0 %	**100 %**	Completada en el período 004. Actualización con hallazgos de campo prevista para la V2.
Act. 4.3 – Preparación de insumos finales	5 %	**15 %**	Banco fotográfico de la campaña del sur levantado y organizado por nodo.
Act. 4.4 – Socialización y transferencia de capacidades	0 %	**0 %**	Programada a partir de la semana 30 del cronograma.
AVANCE GENERAL ACUMULADO DEL CONTRATO (estimado)		**92 %**	

1.1 Cierre de la campaña de validación participativa en campo

La jornada del 5 de agosto de 2026 completó la campaña de validación de los cinco nodos, articulando en un solo día los dos nodos del sur del corredor con el mismo equipo facilitador. El diseño metodológico mantuvo el principio rector de toda la campaña: el trabajo de campo es validación, no levantamiento. El equipo consultor llegó con la Propuesta Versión 2 ya estructurada y sometió cada parada a confirmación, ajuste o corrección por parte de los actores, aplicando la metodología de los tres mapas (territorio y recorridos reales, riesgos y restricciones, y oportunidades y capacidades).

Nodo	Actividad	Fecha y hora	Lugar	Participantes
N2A Falán – Balcón del Tolima	Taller participativo de validación	5 ago 2026 · 9:15–11:30 a. m.	Casco urbano de Falán	14 (12 actores + 2 equipo) · Enlace: Óscar Fabián Beltrán
N2C Casabianca – Ruta del Jeepao	Taller participativo de validación	5 ago 2026 · 2:30–4:30 p. m.	Casa Social de la Mujer, Casabianca	10 · Enlace: Fernando Hernández Montoya

La facilitación de ambas jornadas estuvo a cargo de Carolina Cruz Vallejo, con apoyo de Diego Fernando Cristancho por el Consorcio Ecodestinos del Tolima.

1.2 Actividad 3.2 – Validación de los nodos del sur y cierre de la arquitectura del corredor

- **Falán como puerta sur del corredor.** El nodo se validó como puerta sur, con ingreso desde Mariquita por vía pavimentada (20 a 30 minutos) y un cambio de piso térmico más cálido y húmedo, con bosque húmedo tropical y la cercanía del valle del Magdalena que lo diferencia del resto del corredor. Se ratificó la denominación Balcón del Tolima, con la línea de experiencia "Entre Ciudad Perdida, Aves y Café". El relato de identidad recupera el origen del nombre: el municipio se llamó Santa Ana hasta 1930 igual que las minas y la Ordenanza Departamental 47 cambió el nombre cuando las minas ya estaban abandonadas.
- **Casabianca como cierre del corredor.** Sobre la denominación se revisaron varias alternativas Ruta del Willys, Pulmón del Tolima y Paraíso natural del Tolima y el grupo acordó Ruta del Jeepao, que recoge el papel del jeep (Willys) como medio de movilidad rural y símbolo de acceso a los paisajes y fincas del municipio. Se precisó de manera expresa que la incorporación narrativa del jeep y de las vías difíciles no reemplaza los requisitos de seguridad, formalidad y operación responsable. Casabianca se validó como el cierre del corredor: el municipio más alto (aproximadamente 2.050 m s. n. m.) y más frío de los cinco.

Con estas dos validaciones, la lógica de corredor único con doble puerta de entrada queda ratificada en la totalidad del recorrido, y el criterio metodológico de adoptar la marca de destino que cada municipio ya viene construyendo se aplica de forma consistente en los cinco nodos.

1.3 Actividad 3.4 – Trazado de los nodos del sur

- **Falán.** El itinerario validado inicia en el día de llegada con el arribo al parque principal de Falán y el relato de la memoria minera de Santa Ana; almuerzo en el casco urbano con el plato del municipio el chupado o fiambre falanense, gastronomía del piedemonte tolimense; y desplazamiento a la Finca Agroturística Villa María (Fredy Reyes), con recorrido por 23 variedades de frutales tropicales, animales de granja y cena campesina de huevos criollos y chocolate artesanal del cacao propio. Al amanecer del día siguiente: salida hacia Ornithia Birding / Finca Horizonte (Angie Guzmán y Rubén Gallego) para el avistamiento del Capito hypoleucus (torito dorsiblanco); continuación hacia la Ciudad Perdida de Falán / Ruinas de las Minas de Santa Ana (Fernando Aguirre – Fundación Ecoturística Santa Ana), con tarifas organizadas en paquetes y almuerzo en la reserva; y cierre en la oferta cafetera de Café Kmarada / Finca La Esperanza (Renet Debia), con experiencia de barismo.
- **Casabianca.** Se validó el ingreso al nodo desde Falán (Café Kmarada), con un trayecto aproximado de dos horas por vía destapada en vehículo tipo Willys / 4×4, y la llegada al parque principal. El itinerario articula tres fincas: (1) Finca San Antonio / Javi Coffee (Javier Osorio, vereda Llanadas, 30 minutos del parque); (2) Finca La Mediagua / El Chivato (Diego Murillo, vereda Agua de Dios, 45 minutos), el predio más biodiverso del municipio, con cerca del 50 % en bosque nativo; y (3) Finca Colibrí / Predio La Conga (Laura Sofía Cardón), con avistamiento en bebederos de colibríes y una colonia de abejas meliponas (angelitas) de alrededor de 50 años, y cierre en el parque principal. El vehículo tipo Willys se validó como transporte y como primer acto de la experiencia, integrando la trocha al relato, con un almuerzo tipo fiambre preparado en ruta.

1.4 Actividad 3.5 – Verificación operativa en los nodos del sur

- **Falán.** Se revisaron guianza, aforos y condiciones operativas. Se identificó un número reducido de guías con tarjeta profesional; la Alcaldía remitirá información sobre guías articulables. En

aviturismo se acordó no prometer avistamientos garantizados dependen de la fauna, el clima y la temporada; Ornithia cuenta con experiencia, estudios y guías especializados, y debe reforzar su conexión funcional y narrativa con la ruta. Villa María y la Ciudad Perdida remitirán cupos y precios.

- **Casabianca.** El trayecto Falán–Casabianca se estimó en dos horas por vía destapada; la vía interna a Javi Coffee requiere fortalecimiento, condición que el nodo asume como parte de su valor bosque y silencio sin renunciar a la seguridad. Se identificó el camping como alternativa de hospedaje en algunas fincas, condicionado a definir saneamiento, seguridad, capacidad, manejo de residuos, atención de emergencias y sistema de reserva. Quedaron por precisar los cupos y el sistema de reserva de cada finca.

1.5 Actividad 3.6 – Narrativa, concepto rector y guiones de experiencia

- **Falán: la memoria minera y el piedemonte.** El nodo articula el hilo del agua con la memoria de Santa Ana y las minas que hoy descansan bajo la Ciudad Perdida. Se incorpora la memoria cultural del bus de Falán el vehículo que durante generaciones llevó a los niños del municipio a la escuela como referente del Museo de Identidad Cultural de la Normal Superior. La Asociación de Mujeres de Falán (Asomujerfal) aporta el conocimiento en transformación de cacao y productos locales, con la propuesta de un punto o caseta de promoción en el parque principal (mieles, cafés, chocolate de mesa, mermeladas y artesanías).
- **Casabianca: la narrativa del agua.** El hallazgo narrativo destacado es Javi Coffee: proceso completo del árbol a la taza, con tres diplomados del SENA en café especial, tostadora, trilladora y molino propios, y una reforestación de la cañada que revivió un nacimiento de agua del que hoy se abastecen dos familias vecinas encarnación concreta del hilo del agua del corredor, del Nevado del Ruiz al Magdalena. La frase “Casabianca tiene tanto que mostrar y todos parados mirándonos de otro lado” se atribuye a Javier Osorio y sintetiza la apuesta del nodo.
- **Culminación de los guiones de experiencia.** Durante el período se completaron los guiones de experiencia de Herveo, Palocabildo, Falán y Casabianca, sumándose al modelo narrativo ya establecido para Fresno. El corredor dispone así del juego completo de guiones en voz de guía experto, conservando el texto de las propuestas validadas y enriquecido con los archivos de caracterización, con las citas de los anfitriones en estilo directo.

1.6 Actividad 3.3 – Cierre de los birding hotspots

Se consolidó el listado priorizado de hotspots del corredor y se cerraron los informes de hotspot validado de Ornithia Birding (Falán) y de los dos hotspots del nodo de Herveo La Veinte y Finca La Primavera. En Falán, el Capito hypoleucus (torito dorsiblanco) se ratificó como especie insignia del componente de aviturismo, con la recomendación transversal de comunicar el avistamiento como probable y no garantizado y de reforzar la articulación funcional y narrativa de Ornithia con la ruta.

1.7 Actividad 3.7 – Fichas técnicas y anexo de capacidades

Se consolidó el documento de fichas técnicas completas del producto y el anexo de capacidades y brechas por nodo. En Falán se confirmaron como actores activos la Reserva Natural Ciudad Perdida (Fundación Ecoturística Santa Ana), Ornithia Birding / Finca Horizonte, la Finca

Agroturística Villa María y Café Kmarada / Finca La Esperanza. En Casabianca se confirmaron las tres unidades caracterizadas que respondieron al proceso San Antonio / Javi Coffee, La Mediagua / El Chivato y Finca Colibrí / La Conga, quedando las demás unidades del municipio como potencial de incorporación futura, sujetas al cierre de brechas de operación.

1.8 Actividad 3.8 – Consolidación del Producto 4 y deliberación sobre iniciativas en maduración

El punto de mayor deliberación en Falán fue la eventual inclusión de Chocofal, planta de fermentación y secado de cacao con laboratorio. La Alcaldía y varios actores manifestaron interés en incorporarla; se acordó, con criterio técnico, que una iniciativa productiva no constituye por sí misma una experiencia turística operable: Chocofal cuenta con el proceso y la infraestructura, pero requiere guion turístico, guía y condiciones mínimas de operación y atención de grupos. En consecuencia, no se incluye en el itinerario definitivo en esta fase; el cacao se conserva como componente de la narrativa del corredor y se deja registrada la observación de una posible incorporación futura, una vez cerradas esas brechas. El mismo criterio de madurez se aplicó a la Asociación de Mujeres de Falán, con acompañamiento hacia los mínimos de operación turística.

Con la validación de los cinco nodos, los insumos de diseño quedaron integrados en el cuerpo documental por subactividad que sustenta el Producto 4, cuya consolidación y radicación se formalizó en el presente período.

1.9 Consolidación documental y de soportes del período

Durante el período se ordenó y cargó en el repositorio la totalidad de los productos de la Fase 3 en su arquitectura de carpetas por subactividad (3.1 a 3.7), y se consolidaron en versión final los productos de la Fase 2 (documento de diagnóstico, documento metodológico de inventarios, triangulación, informe de capacidades, alistamiento y control de calidad), junto con los soportes de la campaña del sur: audios de las jornadas, listas de asistencia firmadas de Falán y Casabianca y registros fotográficos por nodo.

Capítulo 2. Informe jurídico y administrativo

2.1 Aspecto jurídico

Durante el período comprendido entre el 26 de julio y el 25 de agosto de 2026, el contrato de consultoría se mantuvo vigente y en pleno cumplimiento de sus obligaciones formales. No se presentaron modificaciones contractuales, adiciones, suspensiones ni novedades jurídicas. El Consorcio Ecodestinos del Tolima mantiene al día la documentación legal requerida (pólizas, registros y certificaciones). La supervisión del contrato es ejercida por la RAP Eje Cafetero en los términos del contrato.

2.2 Aspecto administrativo

El repositorio compartido del proyecto fue gestionado de manera continua, con la creación de la estructura de carpetas de las actividades 3.1 a 3.7 organizada por subactividad y por municipio, y la carga de los informes de taller, listas de asistencia firmadas, registros fotográficos y soportes de audio generados en la campaña del sur. Las comunicaciones con la supervisión de la RAP Eje Cafetero se mantuvieron en los canales formales establecidos contractualmente. En el

período se radicaron ante la supervisión los hitos de entrega del Producto 2 y del Producto 4, según se detalla en el Capítulo 4.

2.3 Gestión de riesgos del período

Riesgo identificado	Prob.	Impacto	Medida de mitigación
Operación de transporte tipo Willys en Casabianca sin formalización (permisos, seguros, revisión técnico-mecánica, idoneidad de conductores), siendo eje de la identidad y del acceso del nodo	**Alta**	**Alto**	Alerta prioritaria registrada; recomendación de verificar la formalización del transporte antes de publicar el itinerario del nodo
Operación turística sin Registro Nacional de Turismo vigente ni pólizas de responsabilidad civil en predios que ya prestan servicios (transversal a los cinco nodos)	**Alta**	**Alto**	Alerta comunicada en los talleres; recomendación de incorporar RNT, pólizas y tarifación en los planes municipales de formación
Base reducida de guías con tarjeta profesional en Falán para atender la demanda proyectada del nodo	**Media**	**Alto**	Diseño del producto por función y no por nombre propio; gestión con la Alcaldía para vincular guías acreditados
Promoción del camping como componente estable en Casabianca sin estándares mínimos (saneamiento, seguridad, capacidad, residuos, emergencias)	**Media**	**Medio**	Condicionar su inclusión a la definición de estándares mínimos y sistema de reserva por finca
Presión de actores e institucionalidad por incorporar iniciativas productivas no operables (Chocofal, Asociación de Mujeres) al producto definitivo	**Media**	**Medio**	Aplicación del filtro de madurez; registro de la observación de incorporación futura sujeta al cierre de brechas
Red local de prestadores reducida en Casabianca, con dependencia de pocas fincas	**Media**	**Medio**	Recomendación de ampliar y fortalecer la red local y formular una ruta de fortalecimiento
Carryover de la nomenclatura de “circuitos” en soportes de campo y en archivos de guiones/fichas, frente al marco definitivo de corredor único	**Media**	**Bajo**	Corrección en la consolidación de la V3 del documento maestro y homogenización de denominaciones

Capítulo 3. Conclusiones y próximos pasos

3.1 Conclusiones del período

El período 006 (26 de julio – 25 de agosto de 2026) cerró el ejercicio de validación participativa y con ello completó el diseño validado del producto turístico regional en los cinco nodos del corredor. La incorporación de Falán y Casabianca ratificó de extremo a extremo la arquitectura de corredor único con doble puerta de entrada, y confirmó que la lectura del territorio en circuitos cerrados quedaba superada: el corredor se lee hoy como un recorrido continuo entre la puerta norte y la puerta sur.

El resultado de mayor alcance metodológico proviene de la coherencia del filtro de madurez turística: en Falán, la deliberación sobre Chocofal reprodujo ahora desde un municipio distinto la

misma distinción entre iniciativa productiva existente y experiencia turística operable ya validada en períodos anteriores. Que el criterio se sostenga de manera convergente en territorios diferentes es la mejor garantía de su legitimidad: no se impone desde la consultoría, se reconoce desde el territorio.

El segundo resultado relevante es de orden documental y contractual: la Fase 3 quedó ordenada en un cuerpo por subactividad insumos, criterios, esquema conceptual, hotspots, trazado, concepto rector, mapas, guiones y fichas que permitió formalizar los hitos de entrega del Producto 2 y del Producto 4. La culminación de los guiones de los cinco nodos, en particular, dota al corredor de su capa narrativa completa, condición indispensable para la transferencia de capacidades de la Fase 4.

Finalmente, el período dejó ratificada en Casabianca la narrativa del agua como hilo conductor del corredor, con Javi Coffee como su expresión más nítida: la reforestación de una cañada que revive un nacimiento del que hoy se abastecen familias vecinas es, en un solo caso, la síntesis del enfoque de recuperación ambiental que da origen al proyecto.

3.2 Logros específicos por componente

Componente	Logros del período	Estado al cierre
Act. 3.2 – Núcleos	Validación de Falán y Casabianca; denominación “Ruta del Jeepao” definida; arquitectura de corredor único ratificada de extremo a extremo	Validado en 5 de 5 nodos
Act. 3.3 – Birding Hotspots	Listado priorizado y hotspots validados de Falán y Herveo (La Veinte y La Primavera)	Cerrado
Act. 3.4 – Trazado	Documento técnico V2 con trazados en SIG; cierre con la validación de Casabianca	Cerrado
Act. 3.5 – Prueba en campo	Verificación operativa de los nodos del sur (tiempos, accesos, camping, aforos)	Cerrado
Act. 3.6 – Narrativa	Concepto rector, tres mapas y guiones de experiencia de los cinco nodos	Cerrado
Act. 3.7 – Fichas	Fichas técnicas completas y anexo de capacidades/brechas	Cerrado
Hitos de entrega	Consolidación y radicación del Producto 2 y del Producto 4	Radicados (ago. 2026)

3.3 Próximos pasos

- **Avance hacia el Producto 6 (Insumos digitales):** continuar la actividad 4.3 (curaduría del banco fotográfico y audiovisual y organización del paquete digital), próximo hito contractual del cronograma.
- **Integración editorial de la Versión 3 del documento maestro:** consolidar la V3 del documento del corredor sobre la base del Producto 4 ya entregado, homogeneizando la nomenclatura de corredor único y las denominaciones de nodo validadas.
- **Consolidación y entrega del Producto 5:** integrar en el Manual de Promoción y Mercadeo los componentes ya elaborados segmentación, lineamientos visuales, matriz de mensajes,

Manual de Marca, plan de medios y ruta de apropiación local, actualizados con las denominaciones de nodo validadas en campo.

- **Actualización a Versión 2 de los productos de Fase 4:** incorporar a la Matriz de Alertas y Condicionantes y a los Lineamientos de Sostenibilidad y Operación los hallazgos de campo de los nodos del sur, en particular la formalización del transporte tipo Willys, los estándares de camping y las brechas de guianza y formalización.
- **Gestión de condicionantes críticos:** acompañar a las administraciones municipales de Falán y Casabianca en la formalización del RNT y las pólizas de los prestadores vinculados, en la ampliación de la base de guías acreditados y en el fortalecimiento de la red local de prestadores.
- **Preparación de la actividad 4.4:** programar los espacios de socialización y transferencia de capacidades a partir de la semana 30 del cronograma.

Capítulo 4. Productos entregados y soportes documentales

4.0 Hitos contractuales de entrega

El presente período consolidó dos hitos contractuales de entrega que, si bien se sustentan en trabajo ejecutado en fases previas, no habían sido reportados de manera formal como productos: el **Producto 2** y el **Producto 4**. A continuación se presenta el estado del conjunto de productos contractuales conforme al Plan de Trabajo V2.

Producto	Descripción	Semana-hito (Plan V2)	Estado	Período
Producto 1	Plan de Trabajo Inicial y Metodología	Sem. 2 (19 feb)	Entregado, radicado y aprobado por la RAP	001
Producto 2	**Inventario y caracterización de atractivos**	Sem. 13 (23–26 abr)	**Consolidado en versión final y radicado (ago. 2026)**	**006**
Producto 3	Cartografía y georreferenciación	Sem. 13 (24–26 abr)	En consolidación unificación de capas SIG	Próximo
Producto 4	**Documento técnico del diseño del producto turístico**	Sem. 21 (21–27 jun)	**Consolidado y radicado (ago. 2026)**	**006**
Producto 5	Manual de promoción y mercadeo	Sem. 24 (12–18 jul)	En consolidación (75 %)	Próximo
Producto 6	Insumos digitales del producto regional	Sem. 29–30 (16–29 ago)	Iniciado (Act. 4.3)	Próximo
Producto 7	Informe de socialización y transferencia	Sem. 32–33 (6–19 sep)	No iniciado	Futuro
Producto 8	Informe final de consultoría	Sem. 32–33 (6–19 sep)	No iniciado	Futuro

Producto	Descripción	Semana-hito (Plan V2)	Estado	Período
Producto 9	Informe de socialización y transferencia (cierre)	Sem. 35 (26 sep–3 oct)	No iniciado	Futuro

4.0.1 Producto 2 – Inventario y caracterización de atractivos

El diagnóstico integral del territorio se ejecutó en campo durante los períodos 002 y 003 y se consolidó en su versión final durante el presente período, radicándose ante la supervisión en agosto de 2026. El producto integra el Documento de Diagnóstico Técnico Territorial y Turístico (versión final), el Documento Metodológico de Inventarios (versión final), los trece Informes Técnicos Integrales con sus formularios de caracterización, la triangulación del diagnóstico, el informe de capacidades y brechas, el informe de alistamiento, el informe de control de calidad, el Directorio Turístico Consolidado V2 (101 registros de 35 fuentes verificadas), los seis análisis de entrevistas institucionales y territoriales, y los soportes de banco fotográfico y registros GPS por municipio.

4.0.2 Producto 4 – Documento técnico del diseño del producto turístico

El documento técnico de diseño se consolidó y radicó en el presente período (agosto de 2026), a partir del cierre de la campaña de validación de los cinco nodos (5 de agosto) y del ordenamiento de las subactividades de la Fase 3: paquete de insumos, matriz de criterios de inclusión/exclusión, esquema conceptual del producto regional, listado priorizado y hotspots validados, documento técnico de trazado (V2 con SIG), concepto rector y tres mapas aplicados a la narrativa, guiones de experiencia de los cinco nodos, fichas técnicas completas y anexo de capacidades/brechas, junto con los cinco informes de taller de validación. Resta la integración editorial de la Versión 3 del documento maestro del corredor.

4.1 Productos técnicos generados en el período

N.º	Producto	Actividad	Versión / Estado
PRODUCTOS DE VALIDACIÓN PARTICIPATIVA – PERÍODO 006			
1	Informe de Taller de Validación – Nodo N2A Falán, Balcón del Tolima	3.2/3.4/3.5/3.6/3.7/3.8	V1 – Completado
2	Informe de Taller de Validación – Nodo N2C Casabianca, Ruta del Jeepao	3.2/3.4/3.5/3.6/3.7/3.8	V1 – Completado
3	Relatoría de los talleres de validación de Falán y Casabianca	3.2	Completado
PRODUCTOS DE CONSOLIDACIÓN DE LA FASE 3 – PERÍODO 006			
4	Paquete de insumos consolidado para diseño	3.1	Completado
5	Matriz de criterios de inclusión / exclusión	3.1	Completado
6	Esquema conceptual del producto regional	3.1	Completado
7	Listado priorizado de hotspots	3.3	Completado
8	Hotspots validados – Falán (Ornithia) y Herveo (La Veinte y La Primavera)	3.3	Completado

N.º	Producto	Actividad	Versión / Estado
9	Documento técnico de diseño de rutas y circuitos (trazado) V1 y V2 + trazados en SIG	3.4	V2 – Completado
10	Concepto rector + relatorías	3.6	Completado
11	Tres mapas aplicados a la narrativa	3.6	Completado
12	Guiones de experiencia de los cinco nodos (Fresno, Herveo, Palocabildo, Falán y Casabianca)	3.6	Completado
13	Fichas técnicas completas	3.7	Completado
14	Anexo de capacidades y brechas por nodo	3.7	Completado
HITOS CONTRACTUALES DE ENTREGA – PERÍODO 006			
15	Producto 2 – Inventario y caracterización de atractivos	Fase 2	Radicado (ago. 2026)
16	Producto 4 – Documento técnico del diseño del producto turístico	Fase 3 (3.8)	Radicado (ago. 2026)
SOPORTES DE CAMPO – PERÍODO 006			
17	Listas de asistencia firmadas – talleres de Falán y Casabianca	3.2	Completado
18	Registros de audio y registros fotográficos por nodo	3.2 / 4.3	Completado

4.2 Soportes comunicacionales y de seguimiento

- **Repositorio del proyecto:** estructura de carpetas de las actividades 3.1 a 3.7 creada y organizada por subactividad y municipio, con la totalidad de los productos del período cargados, incluyendo soportes de audio, listas de asistencia y registros fotográficos; consolidación paralela en versión final de los productos de la Fase 2.
- **Plataforma de seguimiento al contrato:** actualizada con el avance del período 006 y el estado de cierre de las actividades 3.2 a 3.7, así como con la radicación de los Productos 2 y 4.
- **Canales formales de comunicación:** comunicaciones con la supervisión de la RAP Eje Cafetero mantenidas en los términos contractuales durante todo el período.

Referencias

Congreso de la República de Colombia. (1982). Ley 23 de 1982, sobre derechos de autor. Diario Oficial No. 35.949.

Congreso de la República de Colombia. (1996). Ley 300 de 1996, por la cual se expide la Ley General de Turismo. Diario Oficial No. 42.845.

Congreso de la República de Colombia. (2018). Ley 1915 de 2018, por la cual se modifica la Ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de derecho de autor y derechos conexos. Diario Oficial No. 50.652.

Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 2068 de 2020, por la cual se modifica la Ley General de Turismo. Diario Oficial No. 51.544.

Consorcio Ecodestinos del Tolima. (2026). Documento metodológico para la configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí. RAP Eje Cafetero – Gobernación del Tolima.

Corporación Autónoma Regional del Tolima [Cortolima]. (2014). Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Gualí (POMCA), adoptado mediante Acuerdo 017 de 2014. Ibagué, Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2020). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Asociación Bogotana de Ornitología. (2017). Guía de buenas prácticas para el desarrollo del aviturismo en Colombia. MinCIT.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s. f.). Plan de manejo del Parque Nacional Natural Los Nevados. Bogotá, Colombia.