CORREDOR TURÍSTICO CUENCA DEL RÍO GUALÍ

INFORME CONSOLIDADO DE AVANCE DE ACTIVIDADES No. 007

Período: del 26 de agosto al 25 de septiembre de 2026

Contratista	Consorcio Ecodestinos del Tolima
NIT	902.029.977-9
Contratante / Supervisor	Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje Cafetero
Proyecto	Implementación de una estrategia de recuperación ambiental y transformación productiva en el cultivo de café en la cuenca del río Gualí, departamento del Tolima. BPIN 20243201010050
Convenio	Convenio Interadministrativo No. 1677 del 8 de abril de 2025
Contrato	Contrato de Consultoría No. 001 de 2026
Número de informe	007 – Informe Consolidado
Período del informe	Del 26 de agosto de 2026 al 25 de septiembre de 2026
Fecha de elaboración	Septiembre de 2026
Municipios de intervención	Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo – Tolima

INTRODUCCIÓN

El presente informe de avance No. 007 corresponde al período comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, en el marco del Contrato de Consultoría No. 001 de 2026 suscrito entre el Consorcio Ecodestinos del Tolima y la RAP Eje Cafetero.

En este período se completó la entrega de los documentos técnicos generales del proyecto, se presentaron ante la Gobernación del Tolima y se atendieron las observaciones derivadas de esa presentación. El informe se organiza por fase, subfase y actividad del Plan de Trabajo e indica, para cada producto, su estado y el informe en que se reportó su ejecución, de modo que la trazabilidad del contrato pueda leerse completa en un solo documento.

Los avances más significativos del período:

- Entrega del Documento técnico del diseño del producto turístico (Producto 4) el 9 de septiembre de 2026.
- Entrega del Manual de promoción y mercadeo (Producto 5) y de la carpeta de insumos digitales del producto turístico regional (Producto 6), con la cartografía final, el 19 de septiembre de 2026.
- Presentación de los documentos técnicos de diagnóstico, diseño del producto y manual ante la Gobernación del Tolima el 21 de septiembre de 2026.
- Atención de las observaciones de la sesión: adopción de la línea gráfica del proyecto Gualí y Versión 2 de las subfases 3.10 y 3.11.
- Actualización a Versión 2 de las subfases 4.1 y 4.2 con los resultados de la validación en campo.
- Solicitud a la supervisión de la fecha para el taller de socialización en Ibagué (subfase 4.4).

RESUMEN DE HITOS CONTRACTUALES

Producto	Descripción	Estado
Producto 1	Plan de trabajo inicial y metodología	Entregado y aprobado (período 001)
Producto 2	Inventario y análisis de recursos y atractivos	Socializado el 18 ago 2026 (Fenalco, Ibagué); entregado el 21 ago; presentado el 21 sep 2026
Producto 3	Cartografía turística de recursos y atractivos	Socializado el 18 ago 2026; cartografía final entregada dentro del Producto 6 el 19 sep 2026
Producto 4	Documento técnico del diseño del producto turístico	Entregado el 9 sep 2026; presentado el 21 sep 2026
Producto 5	Manual de promoción y mercadeo	Entregado el 19 sep 2026; presentado el 21 sep; versión ajustada remitida
Producto 6	Documento con los insumos digitales	Entregado el 19 sep 2026
Producto 7	Informe de socialización	Taller propuesto en Ibagué; fecha sujeta a la aprobación de los entregables
Producto 8	Informe final de consultoría	Pendiente
Producto 9	Resultados y recomendaciones para la implementación	Pendiente

CAPÍTULO 1. AVANCE TÉCNICO POR FASE Y SUBFASE

1.0 Estado de avance consolidado

Durante el período, el Consorcio Ecodestinos del Tolima registró un avance técnico acumulado estimado del 95 % del contrato.

Fase / Subfase	Avance período	Avance acumulado	Observaciones
Fase 1 · Alistamiento	0 %	100 %	Completada en el período 001
Fase 2 · Subfases 2.1 a 2.13	0 %	100 %	Productos 2 y 3 socializados el 18 ago 2026; Producto 2 entregado el 21 ago 2026
Fase 3 · Subfases 3.1 a 3.9	0 %	100 %	Completadas en los períodos 003 a 006; Producto 4 entregado el 9 sep 2026
3.10 Identidad visual y comunicación	0 %	100 %	Versión 2 con la línea gráfica Gualí
3.11 Promoción y comercialización	0 %	100 %	Versión 2 alineada con la marca Gualí
3.12 Producto 5	25 %	100 %	Manual entregado el 19 sep 2026 y ajustado tras la sesión del 21 sep
4.1 Compatibilidad territorial y ambiental	0 %	100 %	Versión 2 con los resultados de la validación en campo
4.2 Lineamientos de sostenibilidad y operación	0 %	100 %	Versión 2 con los resultados de la validación en campo
4.3 Insumos finales · Producto 6	85 %	100 %	Entregado el 19 sep 2026, con la cartografía final

Fase / Subfase	Avance período	Avance acumulado	Observaciones
4.4 Socialización y transferencia	0 %	0 %	Taller propuesto en Ibagué; fecha sujeta a la aprobación
AVANCE GENERAL ACUMULADO (estimado)		95 %	

1.1 Fase 1 · Alistamiento

La Fase 1 se completó en el período 001 con la entrega y aprobación del Plan de Trabajo y Metodología (Producto 1).

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
1.1 Legalización y contratación	Acta de inicio (4 de febrero de 2026), pólizas de garantía aprobadas y contratación del equipo clave	100 %	001
1.2 Contextualización y alineación interna	Revisión de pliegos, alcance y roles; alineación entre plan de trabajo y documento metodológico	100 %	001
1.3 Alineación con la supervisión	Reunión de inicio con la supervisión e incorporación de sus observaciones al plan de trabajo	100 %	001
1.4 Mapeo de actores y Producto 1	Contacto con los enlaces de las cinco alcaldías, directorio de actores y entrega del Producto 1 (19 de febrero de 2026)	100 %	001

1.2 Fase 2 · Diagnóstico integral y potencial turístico

La Fase 2 se ejecutó entre los períodos 001 y 003 y se consolidó en el Documento técnico de diagnóstico. Sus resultados, junto con la cartografía y georreferenciación, se socializaron el 18 de agosto de 2026 en Fenalco (Ibagué) con la RAP Eje Cafetero y el proyecto Gualí; el documento se entregó oficialmente como Producto 2 el 21 de agosto de 2026 y se presentó ante la Gobernación del Tolima el 21 de septiembre. Esta sección presenta, subfase por subfase, los productos previstos en el Plan de Trabajo, su estado y el informe en que se reportó su ejecución, y deja registro explícito de productos que, aunque se ejecutaron e integraron al Producto 2, no se habían detallado en los informes anteriores.

2.1 Preparación y alistamiento técnico del diagnóstico

La revisión de fuentes secundarias trabajó en tres escalas (cuenca-corredor, municipal y departamental) e incluyó el POMCA del río Gualí, el Plan de Manejo del PNN Los Nevados, los instrumentos de ordenamiento de los cinco municipios y los instrumentos sectoriales. Sobre esa base se definieron el marco metodológico y los instrumentos de campo adaptados de la metodología MinCIT.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Matriz de fuentes secundarias revisadas	Matriz V2 con 66 fuentes, organizadas por ejes temáticos y escalas territoriales	100 %	001
Marco metodológico del diagnóstico	Marco Metodológico del Diagnóstico V4: enfoque, criterios de inclusión de fuentes y estructura analítica	100 %	001
Instrumentos de campo validados	Cinco formularios de inventario (metodología MinCIT adaptada) y formulario de caracterización de experiencias en fincas	100 %	001 y 002
Guiones metodológicos	Instrumento de entrevistas semiestructuradas V2 (29 de marzo) e instrumento de grupos focales V2 (30 de marzo)	100 %	001 y 002
Base cartográfica estructurada	SIG del proyecto, alimentado con los registros de campo; base SIG V2 con 427 puntos y 15 tracks	100 %	002 y 003

2.2 Capacitación y estandarización del equipo de campo

El trabajo de campo estuvo a cargo de las tres profesionales que diseñaron los instrumentos de caracterización con base en la metodología MinCIT (2020); el dominio de los objetivos y criterios del diagnóstico era, por tanto, una condición previa del equipo. No se vincularon inspectores territoriales que requirieran inducción; la coordinación con los enlaces municipales se hizo en las reuniones institucionales reportadas en los informes 001 y 002. Soporte: Informe de Alistamiento del Diagnóstico (23 de febrero – 7 de marzo de 2026), integrado al Producto 2.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Acta y materiales de capacitación	No aplica: el equipo de campo fue el mismo que diseñó los instrumentos	100 %	007
Protocolo de georreferenciación	SIG del proyecto más el registro uniforme de puntos y tracks en Wikiloc, exportados al SIG	100 %	007
Acta de inducción territorial	No aplica: no se vincularon inspectores territoriales	100 %	007
Guía de criterios homogéneos	Definiciones de recurso, atractivo y experiencia turística (MinCIT, 2020) y tipología de turismo de naturaleza con sus modalidades (aviturismo, ecoturismo, aventura y agroturismo)	100 %	007

2.3 Prueba piloto y cierre del alistamiento

Como los instrumentos fueron diseñados y aplicados por las mismas profesionales, no se desarrolló una fase piloto con productos independientes y la caracterización se realizó de manera directa. Los instrumentos aplicados corresponden a la versión definitiva, cerrada el 29 y 30 de marzo de 2026.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Fichas piloto diligenciadas	No aplica: se entregan las fichas completas de caracterización (subfase 2.5)	100 %	007
Informe de ajustes	No aplica: no hubo fase piloto separada	100 %	007
Versiones finales aprobadas	Versión 2 definitiva de los instrumentos (29 y 30 de marzo)	100 %	002

2.4 Trabajo de campo: identificación y georreferenciación

El trabajo de campo cubrió los cinco municipios, con planificación coordinada con los enlaces de cada alcaldía. Los recorridos de Fresno (19 a 21 de abril) y Herveo (14, 22 y 23 de abril) se reportaron en el informe 002; los de Falán, Palocabildo y Casabianca se cerraron en el período 003. En los recorridos se identificaron siete puntos con potencial de avistamiento de aves, que pasaron a la preselección de hotspots de la subfase 3.3.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Cronograma de campo	Agenda coordinada con los enlaces municipales	100 %	002
Puntos y tracks GPS	Registros de Fresno y Herveo, con identificación de puntos de aviturismo	100 %	002
Base georreferenciada	Cobertura de los cinco municipios; base GPX consolidada de 429 puntos	100 %	002 y 003
Banco de evidencias	Registro fotográfico y notas de campo por municipio y actor; curado en el Producto 6	100 %	002, 003 y 007

2.5 Caracterización integral de sitios

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Fichas técnicas diligenciadas	36 actores caracterizados en los cinco municipios, con formulario de caracterización e informe técnico integral por actor	100 %	002 y 003
Registros de validación	Validación preliminar con los actores registrada en la sección de validación técnica de cada informe técnico integral	100 %	002 y 003

2.6 Recolección cualitativa territorial

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Audios y consentimientos	11 entrevistas semiestructuradas con actores institucionales y territoriales, con audios organizados en el repositorio	100 %	001, 002 y 003

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Actas y registros participativos	Grupo focal con los coordinadores territoriales de los cinco municipios (24 de marzo). La metodología de los tres mapas se aplicó en los talleres de validación de los cinco nodos de la Fase 3	100 %	001, 005 y 006

2.7 Recolección de información digital (web scraping)

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Protocolo de scraping	Palabras clave por municipio y tipología de servicio	100 %	002
Base de datos digital	Consulta de 35 fuentes digitales en seis categorías	100 %	002
Base depurada	Directorio Turístico Consolidado V2, con 101 registros verificados	100 %	002 y 003

2.8 Control de calidad durante la ejecución

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Bitácoras de control	Revisión de formularios, verificación cruzada de coordenadas y revisión de registros fotográficos	100 %	002
Registros ajustados	Corrección de inconsistencias y cruce de formularios contra el SIG	100 %	002 y 003

2.9 Procesamiento y análisis de la información

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Corpus cualitativo	Transcripción y organización de los audios de visitas y entrevistas	100 %	002
Sistema de códigos	Estructura GLI-[municipio]-[tipo de experiencia]-[consecutivo], que asigna código único a las 30 unidades caracterizadas con Formulario 6; categorización en Atlas.ti por municipio, eje temático, clasificación técnica y tipo de recurso	100 %	007
Matrices analíticas	Matrices analíticas del corredor V2, en Excel	100 %	007

2.10 Evaluación y matriz de potencial turístico

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Matriz multicriterio	Seis criterios ponderados: singularidad (20 %), accesibilidad (15 %), viabilidad operativa (20 %), oferta estructurada (20 %), sostenibilidad ambiental (10 %) y articulación al corredor (15 %)	100 %	003 y 007
Sitios jerarquizados	Seis actores prioritarios: Finca El Tesoro, Finca Los Cámbulos, Ornithia Birding, Finca La Veranera, Tribu Llagui y Herveo Travel	100 %	003 y 007

2.11 Análisis de oferta y capacidades territoriales

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Matriz de oferta	Servicios turísticos y capacidades locales por actor y municipio	100 %	003 y 006
Informe de capacidades	23 brechas de fortalecimiento identificadas y clasificadas	100 %	003 y 006

2.12 Triangulación y consolidación del diagnóstico

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Hallazgos validados	Triangulación de fuentes documentales, de campo y digitales: 23 hallazgos validados y 7 hallazgos en tensión	100 %	003 y 006
Insumos consolidados	Fichas, base GPX de 429 puntos y matrices ajustadas	100 %	003 y 006
Documento diagnóstico	Diagnóstico Técnico Territorial y Turístico: V2 en el período 003 y versión final en el Producto 2	100 %	003 y 006

2.13 Entregables de la fase

Producto	Estado
Producto 2 · Inventario y caracterización de atractivos	Socializado el 18 de agosto de 2026 en Fenalco (Ibagué) con la RAP Eje Cafetero y el proyecto Gualí; entregado oficialmente por correo el 21 de agosto; presentado ante la Gobernación del Tolima el 21 de septiembre de 2026
Producto 3 · Cartografía y georreferenciación	Desarrollado a lo largo de las Fases 2 y 3 (base SIG V2, núcleos georreferenciados y trazados en SIG) y socializado el 18 de agosto de 2026; cartografía final entregada dentro del Producto 6 el 19 de septiembre de 2026

1.3 Fase 3 · Diseño del producto turístico regional

La Fase 3 se ejecutó entre los períodos 003 y 006: primero se hizo la elaboración técnica del diseño (003 y 004), luego la validación en campo en los cinco nodos (005 y 006) y, al final, la consolidación de los Productos 4 y 5. La validación participativa cambió la lógica del producto: el corredor dejó de leerse como dos circuitos independientes y pasó a funcionar como un corredor único con doble puerta de entrada; por eso los productos que el Plan de Trabajo formula «por circuito» se entregan por nodo dentro del corredor único. En el presente período se entregaron el Documento técnico del diseño del producto turístico (Producto 4, 9 de septiembre de 2026) y el Manual de promoción y mercadeo (Producto 5, 19 de septiembre de 2026), ambos presentados ante la Gobernación del Tolima el 21 de septiembre.

3.1 Alistamiento técnico para el diseño

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Paquete de insumos consolidado para diseño	Base SIG V2 (427 puntos y 15 tracks), fichas de los 36 actores caracterizados, matriz multicriterio, triangulación y diagnóstico técnico V2	100 %	003 y 006
Matriz de criterios de inclusión/exclusión	Seis dimensiones de decisión (acceso, seguridad, infraestructura, sostenibilidad, capacidades locales y gobernanza), con criterios obligatorios y deseables para núcleos, hotspots y recorridos	100 %	003 y 006
Esquema conceptual del producto regional	Cinco nodos, hotspots identificados, narrativa base, opciones de itinerario por perfil y 23 brechas de fortalecimiento	100 %	003 y 006

3.2 Determinación de núcleos de desarrollo turístico

La validación participativa aplicó la metodología de los tres mapas en talleres presenciales en Herveo (3 de julio), Fresno (8 de julio), Palocabildo (10 de julio), y Falán y Casabianca (5 de agosto de 2026). De ella salieron la arquitectura de corredor único, con entrada por Alto de Letras / San Felipe y por Mariquita–Honda; Herveo como nodo pivote; y la adopción, en cada nodo, de la marca de destino que el municipio ya viene construyendo.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Núcleos preliminares (mapas y tabla)	Tabla de 39 actores georreferenciados (WGS84), con puntaje multicriterio y rol en el nodo, lista para el SIG	100 %	003
Matriz de viabilidad ambiental por núcleo	Ocho dimensiones ambientales por nodo, evaluadas con el POMCA del río Gualí y el Plan de Manejo del PNN Los Nevados, con veredicto de viabilidad por nodo	100 %	003

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Actas, productos de los tres mapas y núcleos ajustados	Informes de taller de los cinco nodos, listas de asistencia y denominaciones validadas: Corazón del Gualí (Fresno), Herveo Entre Cimas, Balcón del Tolima (Falán), Ruta Montañera: aromas, sabores y colores (Palocabildo) y Ruta del Jeepao (Casabianca)	100 %	005 y 006

3.3 Definición y validación de birding hotspots

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Listado priorizado de hotspots	Preselección con base en el diagnóstico, la información ambiental secundaria y las señales digitales	100 %	004 y 006
Fichas, evidencias fotográficas y coordenadas	Verificación en campo de accesos, puntos de observación y condiciones operativas, incluido el recorrido a Cerro Bravo (2 de julio); acta de cesión de derechos del material	100 %	005 y 006
Hotspots validados y recomendaciones ambientales	Informes de hotspot validado de Ornithia Birding (Falán) y de La Veinte y Finca La Primavera (Herveo), con validación de conocedores locales. Recomendación transversal: comunicar el avistamiento como probable, nunca garantizado	100 %	006

3.4 Diseño técnico de rutas y circuitos

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Trazados preliminares en SIG	Propuesta de corredor V2 y documento técnico de trazado V1 y V2, con trazados en SIG	100 %	004 y 006
Matriz de recorridos (tiempos/dificultad)	Tiempos derivados de los recorridos GPS y ajustados con cronometraje real en campo	100 %	004 y 005
Matriz de riesgos por ruta y medidas preliminares	Cruce del trazado con la matriz de riesgos y restricciones ambientales y operativas	100 %	004

3.5 Prueba y ajuste en campo de rutas y circuitos

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Reportes de prueba	Recorridos de verificación de tramos críticos (Cerro Bravo, Ruta Sanyul, trayecto Falán–Casabianca) y validación de fichas actor por actor, con el prestador presente	100 %	005 y 006
Rutas ajustadas y trazables	Trazado reestructurado como corredor único con doble puerta de entrada; itinerarios por nodo ajustados en campo	100 %	005 y 006

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Actas de validación operativa	Informes de taller y validación operativa de los cinco nodos (aforos, tiempos, accesos y condiciones de servicio)	100 %	005 y 006

3.6 Estructuración de la narrativa sostenible y el concepto rector

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Concepto rector y relatorías	Concepto rector co-construido en los talleres: el corredor como recorrido que sigue el agua del páramo al valle	100 %	005 y 006
Productos de los tres mapas aplicados a la narrativa	Mapa de significados, mapa de tensiones y riesgos, y mapa de oportunidades de experiencia (qué se puede contar y qué no)	100 %	006
Guiones de experiencia	Guiones de los cinco nodos en voz de guía experto, con las citas de los anfitriones	100 %	006

3.7 Fichas técnicas de producto turístico

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Fichas técnicas completas	Fichas validadas en campo con cada prestador y consolidadas	100 %	005 y 006
Anexo de capacidades y brechas	Capacidades reales, brechas y requerimientos mínimos por nodo	100 %	006

3.8 Consolidación del Producto 4

El documento técnico integra núcleos, hotspots, trazado, narrativa, fichas técnicas, recomendaciones ambientales y operativas, y la trazabilidad de cada decisión respecto de los insumos que la sustentan.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Documento técnico consolidado	Documento técnico del diseño del producto turístico, consolidado a partir del cierre de la validación de los cinco nodos	100 %	006
Producto 4 entregado	Entregado el 9 de septiembre de 2026; presentado ante la Gobernación del Tolima el 21 de septiembre de 2026	100 %	007

3.9 Segmentación y enfoque de público objetivo

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Matriz de segmentación	Segmentos coherentes con el producto y con la capacidad real, con perfil de visitante por nodo	100 %	004
Hallazgos digitales aplicados a la segmentación	Cruce con eBird, GBIF, reseñas de viajeros y cobertura de medios: demanda aviturística internacional activa y lenguaje de los visitantes	100 %	004

3.10 Identidad visual y lineamientos de comunicación

La Versión 1 de esta subfase se entregó en el período 004. En la sesión del 21 de septiembre, la supervisión señaló que el corredor hace parte del proyecto Gualí, que ya cuenta con logo y línea gráfica, y que los documentos promocionales debían seguir ese enfoque. La subfase se actualizó a Versión 2 en el presente período, en coherencia con el alcance del Plan de Trabajo, que pide coherencia con la identidad territorial. El sistema de marca propio de la Versión 1 queda sustituido por la línea gráfica Gualí.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Lineamientos visuales básicos	Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período: Gualí como única marca gráfica, logo en versión sin eslogan con «Caminos del Gualí – Una travesía entre agua, aves, café y montañas del norte del Tolima» como descriptor, paleta oficial con criterio de contraste (WCAG 2.1), Silver Charm Duo y Montserrat, barra de aliados (Gobernación del Tolima, RAP Eje Cafetero, SGR) y alineación conceptual con Tolima Corazón de los Andes	100 %	004 y 007
Matriz de mensajes por segmento y nodo	Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período, reconstruida con los datos del documento técnico del diseño y del diagnóstico: cinco segmentos (se retira el cicloturismo, al no existir ruta documentada), cobertura completa de los cinco nodos y seis mensajes transversales, entre ellos el de mujeres y jóvenes anfitriones	100 %	004 y 007

3.11 Estrategia de promoción y comercialización

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Plan de medios y canales	Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período: presencia digital básica, canales por función y piezas mínimas por actor con la marca Gualí; circulación de contenidos por los canales institucionales a través del enlace de cada nodo	100 %	004 y 007

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Ruta de apropiación y uso local	Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período: roles de guía, vocero y enlace apoyados en las organizaciones existentes; la marca Gualí pertenece al proyecto y cada nodo decide cómo presenta sus experiencias dentro de ella	100 %	004 y 007

3.12 Consolidación y entrega del Producto 5

El Manual consolida en cinco partes los componentes que el contrato exige para el Producto 5: propuesta de valor y marca; segmentación y mensajes; identidad visual; comunicación y comercialización; y apropiación e implementación. Incorpora orientaciones por tipo de usuario (entidades, municipios y prestadores) y la aplicación de los enfoques transversales del contrato. Su contenido reproduce textualmente los documentos soporte de las subfases 3.10 y 3.11.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Manual final	Manual de promoción y mercadeo, en formato Word	100 %	007
Producto 5 entregado	Entregado el 19 de septiembre de 2026; presentado el 21 de septiembre y remitido en versión ajustada a la línea gráfica Gualí	100 %	007

1.4 Fase 4 · Articulación territorial, criterios de sostenibilidad y transferencia

La Fase 4 tiene alcance orientador: no constituye una evaluación de impacto ambiental ni una línea base ambiental por ruta. Las subfases 4.1 y 4.2 se elaboraron en su Versión 1 en el período 004 y se actualizaron a Versión 2 en el presente período, con los resultados de la validación en campo de los cinco nodos. La subfase 4.3 cerró con la entrega del Producto 6 el 19 de septiembre de 2026, que incluye la cartografía final del corredor. La subfase 4.4 queda propuesta y sujeta a la aprobación de los entregables por parte de la supervisión.

4.1 Revisión de compatibilidad territorial y ambiental del producto turístico

La Versión 2 actualiza el cruce del trazado validado con los determinantes territoriales, ambientales y normativos —zonificación del POMCA del río Gualí, cercanía al PNN Los Nevados y franja de páramo, rondas hídricas e instrumentos de ordenamiento municipal— e incorpora las condiciones identificadas en la validación de los cinco nodos, entre ellas la formalización del transporte tipo Willys en Casabianca, los estándares mínimos para el camping y las brechas de guianza acreditada y de Registro Nacional de Turismo.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Matriz de compatibilidad territorial y ambiental	Cruce del corredor validado (nodos, hotspots y recorridos) con los determinantes aplicables. Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período	100 %	004 y 007

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Matriz de alertas y condicionantes	Alertas y condicionantes por nodo. Versión 1 en el período 004; Versión 2, con los resultados de campo, en el presente período	100 %	004 y 007
Matriz de riesgos y recomendaciones	Riesgos ambientales, operativos, de seguridad, de dependencia de un solo actor y estacionales, con sus recomendaciones de manejo. Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período	100 %	004 y 007

4.2 Formulación de lineamientos de sostenibilidad y operación

La Versión 2 ajusta los lineamientos a las condiciones reales de operación confirmadas con los prestadores. Cada lineamiento conserva su origen trazable en las matrices de la subfase 4.1.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Lineamientos de sostenibilidad y operación	Lineamientos numerados de manejo, prevención y buenas prácticas ambientales y operativas, organizados por dimensión. Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período	100 %	004 y 007
Guía orientadora para el manejo de visitantes	Aforos orientadores, uso responsable y comportamiento en sitios priorizados y hotspots. Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período	100 %	004 y 007
Lineamientos de señalización	Criterios de señalización ambiental e interpretativa alineados con la narrativa del corredor (agua, aves y café). Versión 1 en el período 004; Versión 2 en el presente período	100 %	004 y 007
Recomendaciones para validación especializada	Orientaciones para que las entidades y los municipios verifiquen con las autoridades competentes, durante la implementación, los aforos y las condiciones de los sitios sensibles	100 %	004 y 007

4.3 Preparación de insumos finales del proyecto

La subfase organizó el paquete digital del proyecto en la carpeta Insumos digitales del producto turístico regional, entregada el 19 de septiembre de 2026. El banco fotográfico y audiovisual, levantado en las visitas de caracterización y en las jornadas de validación y organizado por nodo en los períodos 005 y 006, fue objeto de curaduría en el presente período. La cartografía final se integra al paquete y completa el Producto 3.

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Banco audiovisual validado	Material fotográfico y audiovisual curado y organizado por nodo	100 %	005, 006 y 007

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Paquete digital estructurado	Bases de datos, matrices, cartografía final (PDF y capas SIG editables), fichas, rutas e insumos gráficos, en formatos editables	100 %	007
Rutas ajustadas	Recorridos del corredor ajustados con los criterios ambientales y normativos de las subfases 4.1 y 4.2	100 %	007
Producto 6 entregado	Entregado el 19 de septiembre de 2026	100 %	007

4.4 Socialización y transferencia de capacidades

Una vez aprobados los entregables, el Consorcio propone realizar la sesión de socialización y transferencia en la ciudad de Ibagué, en formato de taller de medio día. La fecha se solicitó a la supervisión y está sujeta a esa aprobación. Con los resultados de la sesión se elaborará el Informe de socialización (Producto 7).

Producto (Plan de Trabajo)	Resultado	Avance acumulado	Reportado en
Producto 7 · Informe de socialización	Taller propuesto en Ibagué; fecha sujeta a la aprobación de los entregables	0 %	007

1.5 Presentación de los documentos técnicos ante la Gobernación del Tolima

Los tres documentos técnicos generales del proyecto se entregaron por correo en las siguientes fechas: el diagnóstico el 21 de agosto, el diseño del producto turístico el 9 de septiembre y el Manual de promoción y mercadeo el 19 de septiembre de 2026, este último junto con la carpeta de insumos digitales. El 21 de septiembre de 2026, en la Gobernación del Tolima (Ibagué), el Consorcio Ecodestinos del Tolima los presentó ante la supervisión del contrato. La principal observación de la sesión se refirió al componente de comunicación: el corredor hace parte del proyecto Gualí, que ya cuenta con logo y línea gráfica propios, y los documentos promocionales debían seguir ese mismo enfoque. La observación se atendió dentro del período con la Versión 2 de las subfases 3.10 y 3.11 y el ajuste del Manual, remitidos a la supervisión a la espera de su aprobación.

CAPÍTULO 2. INFORME JURÍDICO Y ADMINISTRATIVO

2.1 Aspecto jurídico

Durante el período, el contrato se mantuvo vigente y en cumplimiento de sus obligaciones. No se presentaron modificaciones contractuales, adiciones, suspensiones ni novedades jurídicas. El Consorcio mantiene al día la documentación legal requerida. La supervisión la ejerce la RAP Eje Cafetero en los términos del contrato.

2.2 Aspecto administrativo

Los entregables del período se remitieron a la supervisión por correo electrónico: el Producto 4 el 9 de septiembre, y los Productos 5 y 6 el 19 de septiembre de 2026. El repositorio del proyecto se organizó por fase y subfase, con los documentos soporte de cada producto, incluidos los de

la Fase 2 que en este informe se reportan de forma explícita. Las comunicaciones con la supervisión se mantuvieron en los canales formales establecidos.

2.3 Gestión de riesgos del período

Riesgo identificado	Prob.	Impacto	Medida de mitigación
La aprobación pendiente de los entregables condiciona la programación del taller de la subfase 4.4	Media	Alto	Propuesta de fecha, sede y formato del taller remitida a la supervisión junto con la entrega de los productos
Plazo contractual de nueve meses desde el acta de inicio (4 de febrero de 2026), con los Productos 7, 8 y 9 pendientes	Media	Alto	Elaboración de los Productos 8 y 9 a partir de los insumos ya consolidados, en paralelo a la programación del taller
Desplazamiento de actores de los cinco municipios a Ibagué para el taller	Media	Medio	Convocatoria coordinada con los enlaces municipales una vez definida la fecha

CAPÍTULO 3. CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

3.1 Conclusiones del período

Con la entrega de los Productos 4, 5 y 6, el contrato completó sus entregables técnicos: diagnóstico, diseño del producto, manual de promoción e insumos digitales quedaron en poder de la supervisión y fueron presentados ante la Gobernación del Tolima.

La observación de la sesión del 21 de septiembre fortaleció el producto. Al adoptar la línea gráfica Gualí, el corredor se comunica con la misma identidad con la que el proyecto ya es reconocido en los cinco municipios, y evita la coexistencia de dos marcas en un mismo territorio.

La actualización de las subfases 4.1 y 4.2 cerró el componente de sostenibilidad y operación sobre las condiciones reales verificadas en campo. Este informe, organizado por subfase y actividad, deja además trazable la totalidad de la ejecución del contrato, con el informe de reporte de cada producto.

3.2 Logros por componente

Componente	Logro	Estado
Producto 2 · Inventario y caracterización de atractivos	Desarrollado a lo largo de la Fase 2, socializado el 18 de agosto de 2026 en Fenalco (Ibagué) con la RAP Eje Cafetero y el proyecto Gualí, y entregado oficialmente el 21 de agosto	Cumplido
Producto 3 · Cartografía y georreferenciación	Desarrollado a lo largo de la Fase 2 y socializado el 18 de agosto de 2026; cartografía final entregada dentro del Producto 6 el 19 de septiembre	Cumplido
Producto 4 · Documento técnico del diseño	Entregado el 9 de septiembre y presentado el 21 de septiembre	Cumplido
Producto 5 · Manual de promoción y mercadeo	Entregado el 19 de septiembre, presentado el 21 de septiembre y ajustado a la línea gráfica Gualí	Cumplido
Producto 6 · Insumos digitales	Entregado el 19 de septiembre, con la cartografía final	Cumplido
Subfases 3.10 y 3.11	Versión 2 con la marca Gualí	Cerrado

Componente	Logro	Estado
Subfases 4.1 y 4.2	Versión 2 con los resultados de la validación en campo	Cerrado

3.3 Próximos pasos

- Realizar el taller de socialización y transferencia en Ibagué (subfase 4.4), en la fecha que defina la supervisión.
- Elaborar el Informe de socialización (Producto 7) con los resultados del taller.
- Elaborar y entregar el Informe final de consultoría (Producto 8) y el informe de Resultados y recomendaciones para la implementación (Producto 9).

CAPÍTULO 4. PRODUCTOS ENTREGADOS Y SOPORTES DOCUMENTALES

4.1 Productos del período

N.º	Producto	Subfase	Estado
PRODUCTOS CONTRACTUALES			
1	Producto 4 – Documento técnico del diseño del producto turístico	3.8	Entregado el 9 sep 2026
2	Producto 5 – Manual de promoción y mercadeo	3.12	Entregado el 19 sep 2026; versión ajustada remitida
3	Producto 6 – Documento con los insumos digitales, con la cartografía final	4.3	Entregado el 19 sep 2026
DOCUMENTOS SOPORTE – VERSIÓN 2			
4	Lineamientos visuales básicos V2	3.10	Completado
5	Matriz de mensajes por segmento y nodo V2	3.10	Completado
6	Plan de medios y canales V2	3.11	Completado
7	Ruta de apropiación y uso local V2	3.11	Completado
8	Matrices de compatibilidad, alertas y riesgos V2	4.1	Completado
9	Lineamientos de sostenibilidad, guía de manejo de visitantes y lineamientos de señalización V2	4.2	Completado
10	Recomendaciones para validación especializada	4.2	Completado
SOPORTES DE LA FASE 2 REPORTADOS DE FORMA EXPLÍCITA			
11	Informe de alistamiento (capacitación, estandarización y prueba piloto)	2.2 y 2.3	Completado
12	Sistema de códigos y matrices analíticas	2.9	Completado
13	Matriz multicriterio y sitios jerarquizados	2.10	Completado

4.2 Soportes de seguimiento

- Reunión de socialización de los Productos 2 y 3, 18 de agosto de 2026, Fenalco (Ibagué), con la RAP Eje Cafetero y el proyecto Gualí.
- Correos de entrega a la supervisión: 21 de agosto, 9 de septiembre y 19 de septiembre de 2026.
- Presentación de los documentos técnicos ante la Gobernación del Tolima, 21 de septiembre de 2026.
- Repositorio del proyecto organizado por fase y subfase.

REFERENCIAS

Consorcio Ecodestinos del Tolima. (2026). *Documento técnico de diagnóstico territorial y turístico*. Contrato de Consultoría 001 de 2026.

Consorcio Ecodestinos del Tolima. (2026). *Documento técnico del diseño del producto turístico*. Contrato de Consultoría 001 de 2026.

Consorcio Ecodestinos del Tolima. (2026). *Manual de promoción y mercadeo*. Contrato de Consultoría 001 de 2026.

Consorcio Ecodestinos del Tolima. (2026). *Informes consolidados de avance de actividades No. 001 a 006*. Contrato de Consultoría 001 de 2026.

Corporación Autónoma Regional del Tolima [Cortolima]. (2014). *Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Gualí (POMCA)*. Acuerdo 017 de 2014.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2020). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. MinCIT.

RAP Eje Cafetero. (2026). *Contrato de Consultoría No. 001 de 2026*.

World Wide Web Consortium. (2018). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1*. https://www.w3.org/TR/WCAG21/