INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
Acreditados en Alta Calidad

PROPUESTA ECONÓMICA

85 años Tradición Transformación Innovación

RECUERDE NO EXCEDER EL PRESUPUESTO OFICIAL POR ITEM NI EL PRESUPUESTO OFICIAL TOTAL Y RECUERDE NO MODIFICAR ESTE FORMATO, SO PENA DE RECHAZO DE LA PROPUESTA

OBJETO:	Prestación de servicios profesionales para el diseño, planeación y ejecución de talleres vivenciales focales orientados al fortalecimiento de las dimensiones de Liderazgo, Pertenencia y Adaptación de la Cultura Organizacional Pascualina, en el marco del Modelo Organizacional para las Felicidades (MOF) de la Institución Universitaria Pascual Bravo.	**PRESUPUESTO OFICIAL**	
N° PROCESO:	043 DE 2026	($ 9.520.000) INCLUIDO IVA.	
PROVEEDOR:	BYPERIA DIGITAL S.A.S.	**NIT:**	901.963.784-6
NOMBRE REPRESENTATE LEGAL:	SANDRA TATIANA MÚNERA MONSALVE (SUPLENTE)		
CONTACTO:	SANDRA TATIANA MÚNERA MONSALVE	**C.C.**	1017147014
CORREO ELECTRÓNICO:	byperiadigital@gmail.com		
TELÉFONO FIJO Y/O CELULAR:	3006921119		
REGIMEN AL CUAL PERTENECE:	**RESPONSABLE DE IVA __X___** **NO RESPONSABLE DE IVA _____** **OTRO_____ CUAL:**		

ÍTEM	**DESCRIPCIÓN** *(Ver detalle en ficha técnica publicada por la entidad)*	**UNIDAD DE MANEJO**	**CANTIDAD**	**PROPUESTA ECONÓMICA**							**PRECIO TECHO ESTABLECIDO VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**
				VALOR UNITARIO ANTES DE IVA *(digite los valores sin puntos ni comas)*	**% IVA**	**VALOR IVA**	**VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO**	**VALOR TOTAL IVA**	**SUBTOTAL**	**VALOR TOTAL INCLUIDO IVA**	
1	Taller vivencial sobre comunicación, retroalimentación y acompañamiento de equipos."	Unidad	1	$ 3.580.000	19%	$ 680.200	$ 4.260.200	$ 680.200	$ 3.580.000	$ 4.260.200	$ 4.200.000
2	Cultura Pascualina: pertenencia y reconocimiento	Unidad	1	$ 3.050.000	19%	$ 579.500	$ 3.629.500	$ 579.500	$ 3.050.000	$ 3.629.500	$ 3.800.000
					TOTALES	**$ 1.259.700**	**$ 7.889.700**	**$ 1.259.700**	**$ 6.630.000**	**$ 7.889.700**	

1	El contrato se adjudicará por el valor total de la propuesta ganadora
2	El proponente deberá responder en la plataforma SECOP II al ítem ***"Lista de artículos"*** poniendo el valor total de su oferta incluyendo impuestos
3	En el **"Anexo - propuesta económica"** la propuesta deberá ser presentada en precios unitarios en cada artículo
4	El menor valor propuesto, respecto del valor unitario será, en principio, el factor determinante entre los proponentes para elegir el contratista, sin perjuicio del cumplimiento de los requisitos habilitantes.
5	**La ejecución del presupuesto será destinada por la unidad ejecutora. El valor para cada artículo indicado por el proponente ganador en el "Anexo - propuesta económica" será la base de liquidación para los pagos.**
6	En caso de no utilizarse todo el recurso económico disponible, al terminar el plazo de ejecución, se liquidará el contrato con el saldo a favor de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Sandra T. Múnera

Firma del Representante Legal y sello de la empresa