CONCEPTO

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA PUBLICITARIA
HOSP**ITAL PILOTO DE JAMUNDI**

COTIZACIÓN TOTAL LONAS: CARRO VALLA (4 UNIDADES)

VALOR LONAS CANTIDAD 4: $ 800.000 IMPRESION

PEGA E INSTALACION

CANTIDAD	DESCRIPCION	MEDIDAS	valor Unitario	Valor total
2	LONAS LATERALES	2 MTS DE ALTO X 2.70 DE LARGO	$ 200.000	$ 400.000
1	LONA FRENTE	80 DE ALTO X 83 DE LARGO	$ 200.000	$ 200.000
1	LONA TRASERA	2 MTS DE ALTO X 80 DE LARGO	$ 200.000	$ 200.000
1 MILLAR	VOLANTES	$ 190.000	$ 190	$ 190.000
1 HORA			$ 40.000	

ZONAS DE DIFUCION DE LA CAMPAÑA

*VEREDAS
*CORREJIMIENTOS
*ZONA RURAL
*BARRIOS URBANOS
*BARRIOS PERIFERICOS COMO:
*TERRANOVA, BONANZA, LAS FLORES

MALORY MIREYA GARCIA GOMEZ
cc: 1 1 12468082
tel: 3117860710

MALORY MIREYA GARCIA