ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

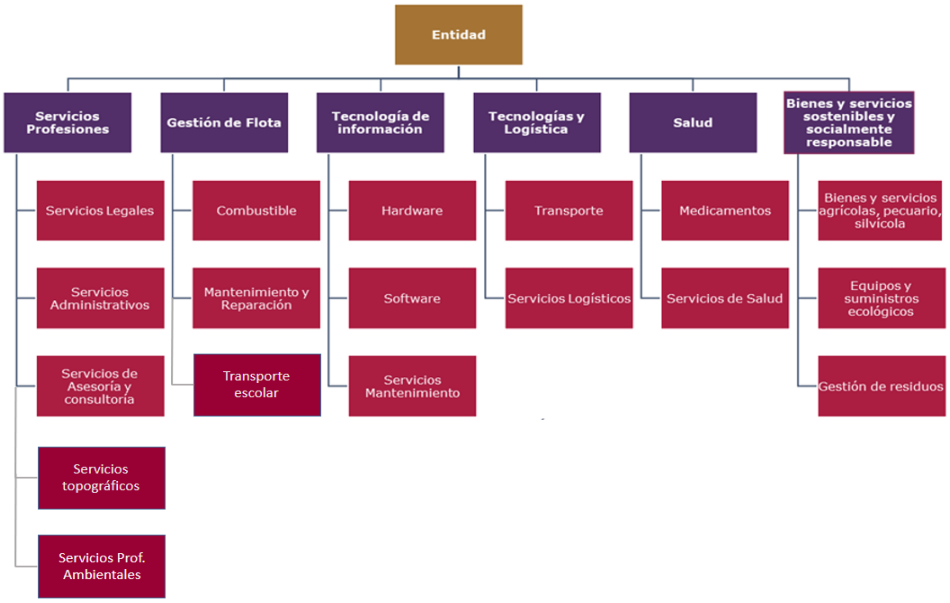
Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	90	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento
Clase	9015	Servicios de entretenimiento
Familia	901518	Carnavales y ferias
Producto	90151802	Servicios de organización o administración de ferias

Segmento	93	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
Clase	9314	Servicios comunitarios y sociales
Familia	931417	Cultura
Producto	93141701	Organizaciones de eventos culturales

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Apoyo logístico para realizar la muestra empresarial y artesanal con emprendedores del Municipio de Caicedonia en el marco del Concurso de bolero, y calle del sabor.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales | Según grupos de costos Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 COTIZACIONES:

ACTIVIDADES SECUNDARIAS	UND	CANT	COTIZ 1	COTIZ 2	COTIZ 3
Instalación, y retiro de carpas de 4x4 durante 3 días, debe incluir traslado, descargue y cargue, instalación y desinstalación, ubicación en sitio designado (dos días de feria y un día antes de organización)	UND	10	$ 320.000	$ 350.000	$ 300.000
Instalación, y retiro de carpas 6x6 durante durante 3 días, debe incluir traslado, descargue y cargue, instalación y desinstalación, ubicación en sitio designado (dos días de feria y un día	UND	12	$ 370.000	$ 350.000	$ 350.000

antes de organización)					
Sonido por los dos días de la muestra durante la jornada de la feria de 9am, hasta las 9pm incluye micrófonos y persona a cargo de la operación del sonido	UND	1	$ 1.000.000	$ 900.000	$ 900.000
Coordinador de la muestra quien debe realizar la convocatoria, la distribución de los Stands guardando la armonía por cada línea de emprendimiento , recibimiento y ubicación de cada emprendedor, deberá permanecer durante la jornada los dos días atendiendo, y resolviendo todos los requerimientos de los emprendedores. De igual manera, garantizar encuesta por cada uno de los emprendedores que mida la satisfacción de la misma, el formato a definir	UND	1	$ 1.000.000	$ 1.050.000	$ 1.000.000

con el supervisor, presentar informe de análisis de encuestas.					
Garantizar punto de Información turística durante los 2 días de la muestra con conocimiento para entregar información turística del municipio la feria de 9 am a 8 pm	UND	1	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000
Vigilantes nocturnos en turnos de 7:00 pm a 7:00 am, durante (1 de dia organización, 2 de dias de feria, 1 día posterior a la feria para desmonte)	UND	7	$ 350.000	$ 350.000	$ 350.000
Instalación y encierre de la zona de la muestra con lona durante los 2 días de feria (se debe realizar en el horario estipulado por el coordinador).	UND	1	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000
Presentador y animador de la muestra durante los 2 dias, en jornadas de 9 am a 8 pm.	UND	1	$ 510.000	$ 500.000	$ 500.000

organización y decoración de stand, con motivos festivos, alucivos a la alegria y a la integración comunitaria, el stand debe contar con disposición de confites, dulces y demas que puedan ser entregados como simbolo de compartir, en un horario de 2 a 5 pm durante uno de los días de la feria	UND	1	$ 600.000	$ 600.000	$ 600.000

1.3 FICHA TÉCNICA:

COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Instalación, y retiro de carpas de 4x4 durante 3 días, debe incluir traslado, descargue y cargue, instalación y desinstalación, ubicación en sitio designado (dos días de feria y un día antes de organización)	UND	10	$ 300.000	$3.000.000
Instalación, y retiro de carpas 6x6 durante durante 3 días, debe incluir traslado, descargue y cargue, instalación y desinstalación, ubicación en sitio designado (dos días de feria y un día antes de organización)	UND	12	$ 350.000	$4.200.000
Sonido por los dos días de la muestra durante la jornada de la feria de 9am, hasta las 9pm incluye micrófonos y persona a cargo de la operación del sonido	UND	1	$ 900.000	$900.000

Coordinador de la muestra quien debe realizar la convocatoria, la distribución de los Stands guardando la armonía por cada línea de emprendimiento, recibimiento y ubicación de cada emprendedor, deberá permanecer durante la jornada los dos días atendiendo, y resolviendo todos los requerimientos de los emprendedores. De igual manera, garantizar encuesta por cada uno de los emprendedores que mida la satisfacción de la misma, el formato a definir con el supervisor, presentar informe de análisis de encuestas	UND	1	$ 1.000.000	$1.000.000
Garantizar punto de Informacion turística durante los 2 días de la muestra con conocimiento para entregar información turistica del municipio la feria de 9 am a 8 pm	UND	1	$ 800.000	$800.000
Vigilante nocturnos en turnos de 7:00 pm a 7:00 am, durante (1 de dia organización, 2 de dias de feria, 1 día posterior a la feria para desmonte)	UND	7	$ 350.000	$2.450.000
Instalación y encierre de la zona de la muestra con lona durante los 2 días de feria (se debe realizar en el horario estipulado por el coordinador).	UND	1	$ 500.000	$500.000
Presentador y animador de la muestra durante los 2 dias, en jornadas de 9 am a 8 pm.	UND	1	$ 500.000	$500.000
organización y decoración de stand, con motivos festivos, alucivos a la alegria y a la integración comunitaria, el stand debe contar con disposición de confites, dulces y demas que puedan ser entregados como simbolo de compartir, en un horario de 2 a 5 pm durante uno de los días de la feria	UND	1	$ 600.000	$600.000
TOTAL				**$ 13.950.000,00**

FICHA TÉCNICA DE SUMINISTRO

ITEM 1: Carpa

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN GENERAL**
Alquiler de Carpas	número	Carpa de estructura metálica, lona blanca resistente al agua, con sus respectivos canales - 4x4 mts

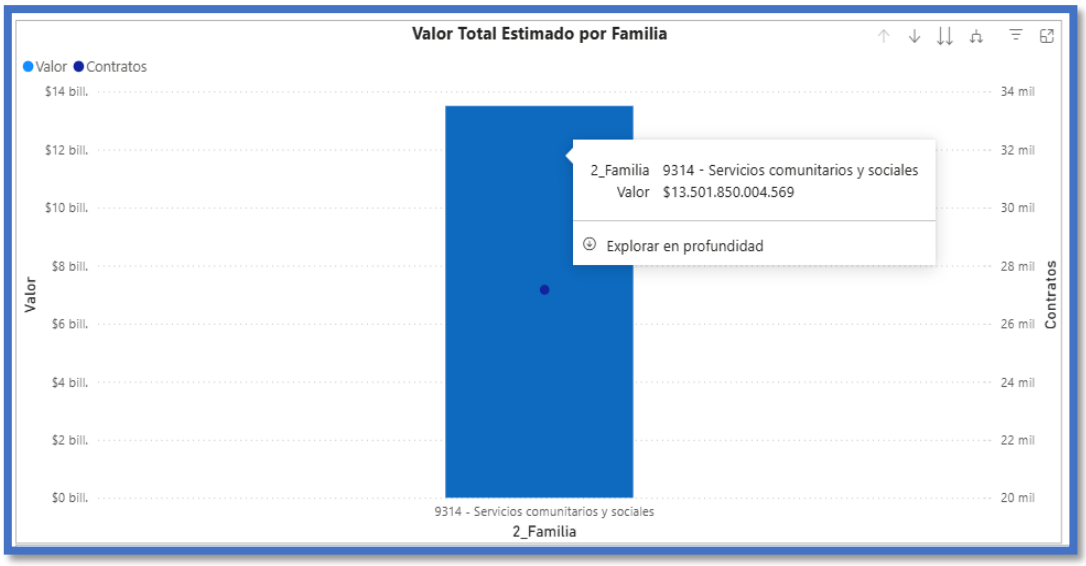
		- 6x6 mts

ITEM 2: Amplificación de Sonido

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Alquiler de amplificación de sonido	número	Estructura y Soporte, con sistemas de anclaje y polipastos, bases antideslizantes y soportes de piso, Cabinas Dobles de Alta Potencia (17,000W c/u), 2 Subbajos de Alta Potencia (4,000W c/u), una mezcladora profesional de 16 canales, Sistema de Retorno y Monitoreo, estación de Dj /reproducción, 2 Tornamesas Profesionales: Con su respectiva Consola/Mezcladora DJ equipada con entradas PHONO dedicadas, Microfonía Profesional: kit de micrófonos inalámbricos y kit micrófonos ambientales

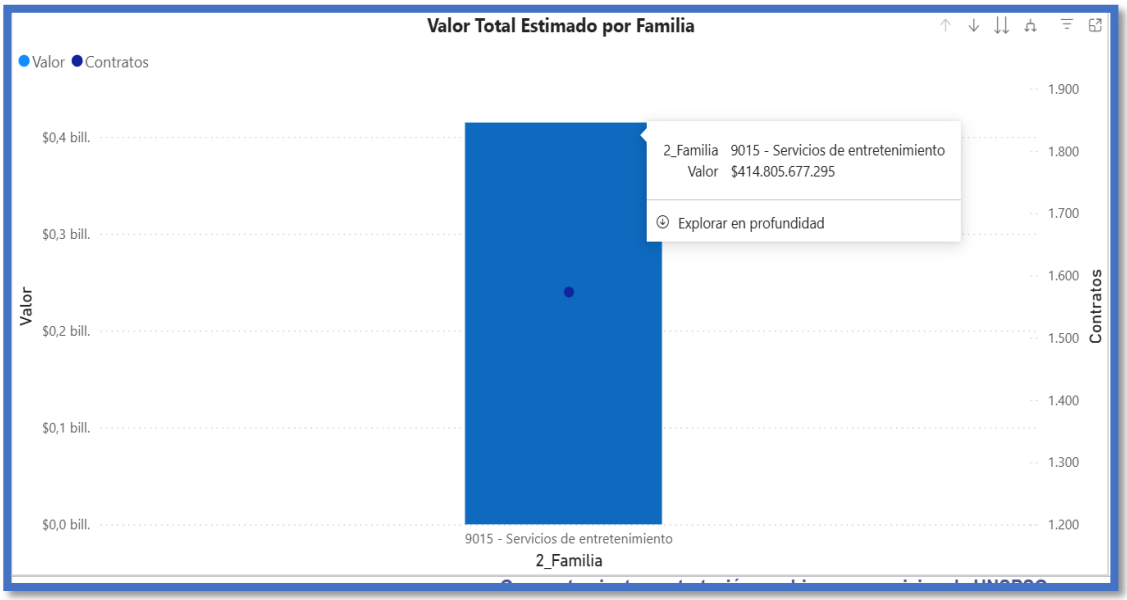
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

La gráfica presenta el valor total estimado por familia, donde se observa la categoría 9314 – Servicios comunitarios y sociales"; mostrando que, en el periodo del 2025 en el Valle del Cauca, representó un valor aproximado de $13.501.850.004 y 27.167.



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

La gráfica presenta el valor total estimado por familia, donde se observa la categoría 9015 – Servicios de entretenimiento"; mostrando que, en el periodo entre los años 2024 y 2025 en el Valle del Cauca, representó un valor aproximado de $414 Mil millones y 1.573 contratos

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA

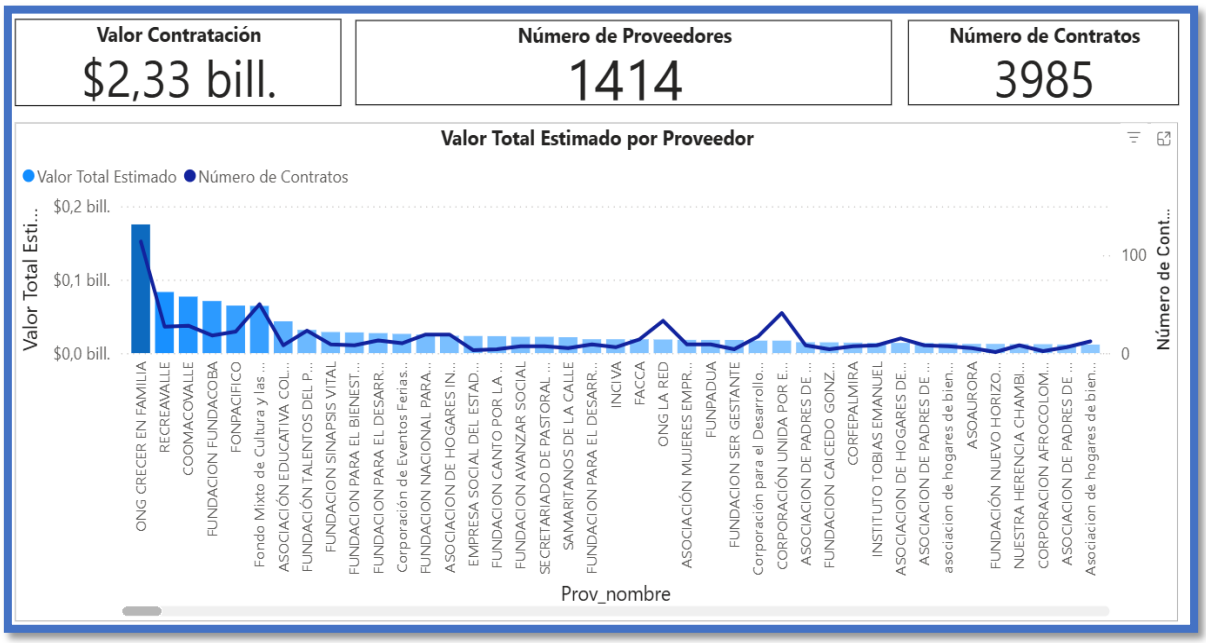
ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2023			2024			2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9314 - Servicios comunitarios y sociales	18	$153.393.139	4,68%	40	$1.039.845.950	31,72%	43	$1.049.841.080	32,02%	2	$1.035.199.999	31,58%	103	$3.278.280.168	100,00%
Total	**18**	**$153.393.139**	**4,68%**	**40**	**$1.039.845.950**	**31,72%**	**43**	**$1.049.841.080**	**32,02%**	**2**	**$1.035.199.999**	**31,58%**	**103**	**$3.278.280.168**	**100,00%**

Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En 2023 se registra una participación muy baja, con 18 contratos por un valor de $153.393.193, lo que representa apenas el 4,68% del total. Para 2024 se observa un crecimiento significativo, alcanzando 40 contratos y un valor de $1.039.845.550, equivalente al 31,72% de participación, La tendencia se mantiene en 2025, donde se presenta el mayor número de contratos (43) y un valor de $1.049.841.008, con una participación del 32,02%. Por parte de la familia 9015 la entidad no registra demanda en el periodo analizado para este código UNSPSC.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



Fuente: MAE – Análisis de la Oferta

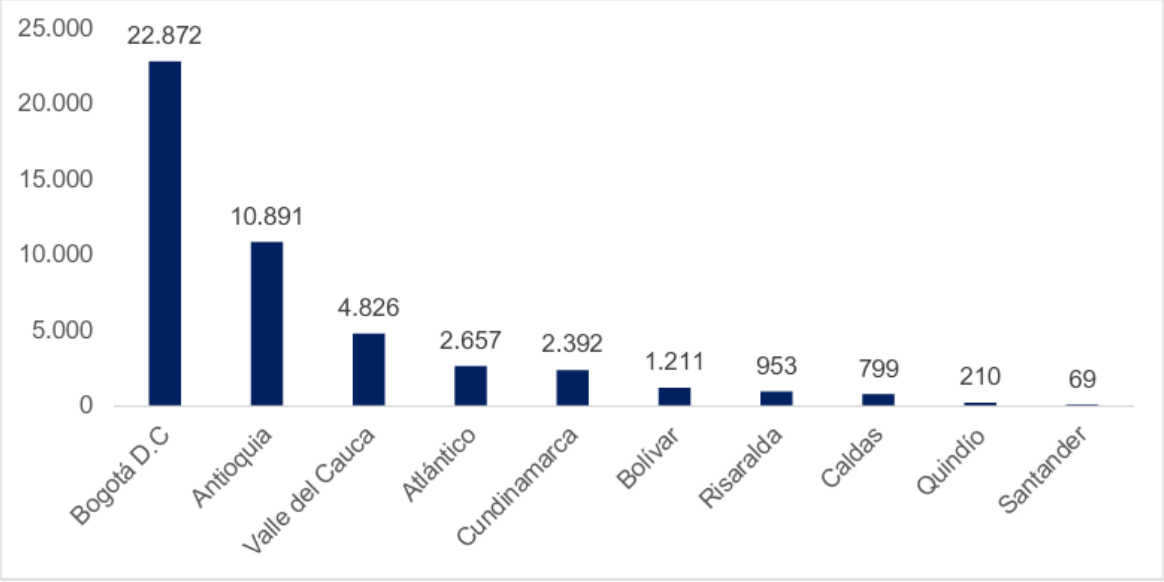
La gráfica resume la contratación realizada en el Departamento del Valle del Cauca, por proveedor en las categorías anteriormente mencionadas. En la parte superior se indica un valor total de contratación de $2,33 Billones, con un total de 1.414 proveedores y 3.985 contratos en total.

3.1 Participación de MiPymes

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

• Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
• En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
• Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
• Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
• En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
• La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

FECHA	Para constancia, se firma a los veintiséis (26) días del mes de octubre del año dos mil veintiséis (2026).

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Desarrollo Social

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista