Noviembre 11 de 2025

Señores
DISTRITO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN- ALCALDÍA DE MEDELLÍN
Ciudad

Referencia: Primer Informe de Gestión mes de septiembre - Convenio No 4600105646 de 2025 – Lote 7 Textil Artesanal

Objeto: FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES, HABILIDADES PARA EL EMPLEO E INGLÉS EN LOS JÓVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA, TÉCNICA LABORAL Y CURSOS CORTOS- LOTE 7 CURSO CORTO PARA DESARROLLAR FORMACIÓN TEXTIL ARTESANAL

PERÍODO: Septiembre 17 al 30 de 2025

DETALLE DE LA GESTIÓN – EJECUCIÓN FÍSICA

A continuación, se presenta el avance dimensional de los componentes del Convenio:

COMPONENTE	Subcomponentes	PESO PORCENTUAL EN EL TOTAL DEL PROYECTO	PORCENTAJE DE AVANCE AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025
1: Identificación y selección de los participantes: convocatoria, inscripción, selección y matrícula	CONVOCATORIA DE LOS PARTICIPANTES Y DIFUSIÓN	5%	3%
	INSCRIPCIÓN	5%	3%
	SELECCIÓN Y PERFILAMIENTO	5%	0
	ADMISIÓN Y MATRÍCULA	10%	0

	Total	**25%**	6%
2: Formación y entrenamiento: Definición de contenidos curriculares, planeación de la formación y el entrenamiento, Inducción y contextualización, ejecución de la formación, creación y prospectiva de comunidades de aprendizaje, certificación	DESARROLLO RUTA DE FORMACIÓN	45%	0
	Contextualización	3%	0
	Certificación	10%	0
	Total	**58%**	0
3: Estrategias transversales: permanencia, gestión para la generación de ingresos, medición, seguimiento e impacto.	Asesoría Individual al participante	**5%**	0
	Atenciones grupales	5%	0
	Motivación para la permanencia	5%	0
	Total	**15%**	0
ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL CONTRATO		2%	0
PORCENTAJE TOTAL		100%	6%

PRIMER INFORME ACCIONES LOTE 7 – TEXTIL ARTESANAL

Objetivo Lote 7: Desarrollar el curso de formación textil artesanal para 44 participantes del Distrito CTI de Medellín, con una meta de certificación de 35 personas del corregimiento de Santa Elena.

INICIO DEL PROYECTO

Para el desarrollo de este proyecto ESUMER, ha designado un equipo para liderar este proceso el cual es coordinado por el equipo líder del proyecto así:

- ✓ Coordinador general del proyecto: **Rocío Torres Novoa**
- ✓ Administración del proyecto: **Eduardo Alexander Duque Grisales – Gustavo Londoño Ossa**
- ✓ Directora Financiera: **Catalina Carmona Monsalve**
- ✓ Apoyo financiero y contable: **Alejandra Palacio**
- ✓ Apoyo Psicosocial: **Maritza Zapata Salazar**
- ✓ Comunicadora: **Laura Jaramillo Méndez**
- ✓ Sistema de Información y análisis de datos: **Isabel Ortiz**

COMPONENTE 1. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PARTICIPANTES: IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y MATRÍCULA

En este periodo comprendido el 17 de septiembre y el 30 de septiembre, para este componente se planifica el desarrollo de la difusión y convocatoria de los participantes, la inscripción, perfilamiento y selección, buscando inscribir por lo menos 132 personas para seleccionar y posteriormente hacer el proceso de matrícula y lograr certificar como mínimo 35 participantes.

ENTREGABLE 1. CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN

1. **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, DISEÑO DE PIEZAS COMUNICACIONALES, GUIONES PARA EVENTOS RELACIONADOS CON LA CONVOCATORIA, DE ACUERDO AL MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA DEL DISTRITO ESPECIAL DE MEDELLÍN**

Se enviaron a comunicaciones las piezas del programa para aprobación el 24 de septiembre del 2025, en la misma semana se recibe la aprobación y se inicia la etapa de difusión del programa, es importante dejar constancia que a través de mensajes de texto y WhatsApp se inició la difusión del programa desde el 17 de septiembre, obteniendo los primeros inscritos durante la semana del 17 al 24 de septiembre.

A continuación se anexan algunas de las piezas gráficas aprobadas por la unidad de formación:







1.1. Registros fotográficos y videos (cuando aplique) de las acciones de convocatoria en medios de comunicación.

Se han implementado diversas acciones estratégicas en las redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn y YouTube), mediante la difusión de videos informativos que exponen de manera detallada los componentes del programa. Estos videos han sido complementados con enlaces directos para el proceso de registro, lo cual facilitó la inscripción y cumplimiento de la meta propuesta de 132 personas, cerrando el proceso con 133 inscritos.

Adicionalmente, con el objetivo de maximizar la difusión del programa, se han utilizado diversas bases de datos disponibles en la Institución. La gestión de estas bases de datos se ha llevado a cabo mediante el uso de la plataforma de mensajería WhatsApp, a través de la cual se han enviado mensajes masivos con información pertinente sobre el programa y las instrucciones detalladas para llevar a cabo el proceso de inscripción. Esta estrategia ha permitido una mayor cobertura y un contacto más directo con los potenciales participantes.

Durante el proceso de convocatoria se implementaron diversas estrategias de comunicación y difusión, orientadas a garantizar la cobertura y participación de la comunidad de Santa Elena:

- ✓ Publicaciones en redes sociales: difusión en 12 grupos de Facebook del corregimiento, con audiencias entre 448 y 38.200 integrantes.
- ✓ Presencia territorial: entrega de volantes y colocación de pósters en la Casa de Gobierno, Biblioteca, Casa de Cultura, supermercados y tiendas locales.
- ✓ Mensajería directa: envío de información vía WhatsApp, correo electrónico y contactos con personas clave del territorio (Catalina Yepes – CEE y Elkin Amed – FUMDARVÏ).

- ✓ Pauta digital segmentada: publicaciones en las redes sociales institucionales de ESUMER (LinkedIn y Facebook).
- ✓ Articulaciones institucionales donde se les enviaron correos electrónicos:

  - Casa de Cultura de Santa Elena.
  - Centro de Emprendimiento y Empleo.
  - Institución Educativa Santa Elena.
  - Corporación de Silleteros del corregimiento (COSSE).
  - Todos los ediles de la comuna.

Estas estrategias permitieron ampliar la visibilidad de la convocatoria y fortalecer el proceso de vinculación comunitaria en la zona.

1.2. Registros fotográficos y videos (cuando aplique) de las acciones de convocatoria en medios de comunicación.

Se implementaron diversas acciones estratégicas de comunicación a través de las redes sociales institucionales de la Institución Universitaria ESUMER —Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn y YouTube—, mediante la difusión de videos informativos y piezas gráficas que presentaron de manera clara y atractiva los objetivos del Curso corto para formación textil artesanal, dirigido a los habitantes de la Comuna 90 – Santa Elena.

Estos contenidos digitales incluyeron enlaces directos al formulario de inscripción, lo que facilitó la participación de la comunidad y contribuyó al cumplimiento y superación de la meta establecida, pasando de una proyección de 132 cupos a un total de 136 personas inscritas, equivalente a un cumplimiento del 103 %.

Gracias al apoyo de los líderes comunales de la Comuna 90 – Santa Elena, fue posible identificar y contactar a potenciales participantes interesados en el *Curso corto para desarrollar formación textil artesanal*. Con la información suministrada por estos líderes, se logró enviar mensajes a través de la plataforma WhatsApp, compartiendo los detalles del programa, los requisitos de participación y el enlace directo al formulario de inscripción.

Esta estrategia permitió alcanzar una mayor cobertura territorial, fortalecer la comunicación directa con los potenciales participantes y garantizar la inscripción de personas pertenecientes a diferentes sectores del corregimiento de Santa Elena.

A continuación, se presenta un registro de publicaciones en redes sociales y material fotográfico de las acciones de convocatoria realizadas por la Institución Universitaria ESUMER.

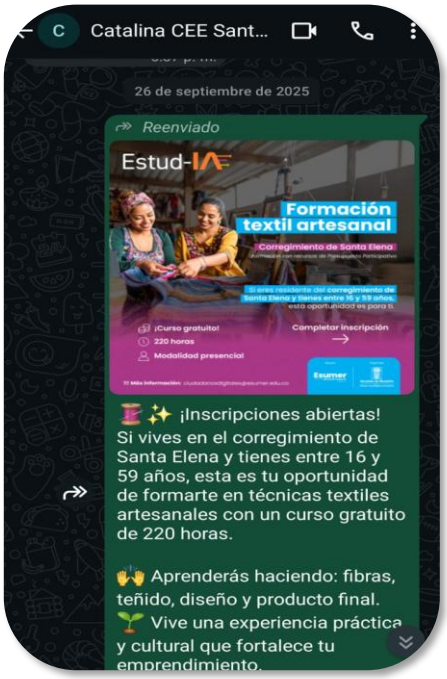


Figure 3. Mensajes de whatsapp Personas claves Catalina Yepes (CEE), Elkin Amed FUMDARVÏ



Figure4. Redes sociales ESUMER

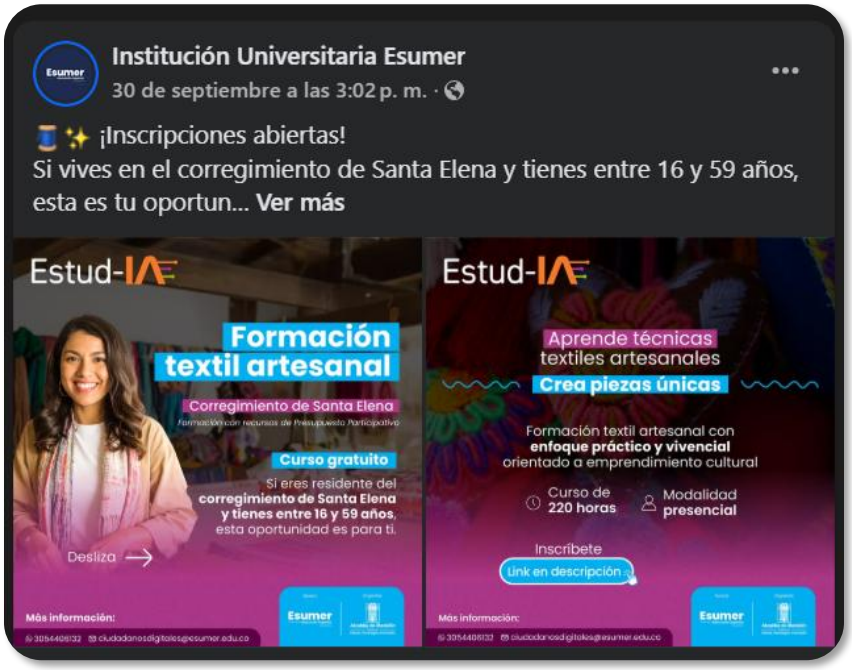


Figure 6. Facebook



Figure 7. Correos Casa de cultura Santa Elena Centro de Emprendimiento y Empleo



Figure 8. Correo a todos los Ediles de Santa Elena

1.1.Informe de la implementación del plan estratégico de comunicaciones.

Durante la fase inicial de difusión e inscripción del *Curso corto para desarrollar formación textil artesanal*, la Institución Universitaria ESUMER ejecutó las acciones previstas en el Plan Estratégico de Comunicaciones, orientadas a garantizar la divulgación efectiva del proceso formativo y el cumplimiento de la meta de inscritos establecida para la Comuna 90 – Santa Elena.

Estas acciones se desarrollaron dentro del primer mes de ejecución del componente, combinando medios digitales, institucionales y comunitarios que permitieron fortalecer la presencia del programa en el territorio y facilitar la inscripción de los participantes.

A continuación, se presenta el resumen detallado de las actividades implementadas y su porcentaje de cumplimiento durante esta primera fase:

Tabla 1. Desglose detallado del porcentaje

Categoría	Medios / Plataforma	Pieza o contenido	Periodicidad	Porcentaje de ejecución
Redes Sociales	Facebook e Instagram	Campañas de anuncios segmentados por edad y ubicación. Publicaciones, historias, reels y videos cortos sobre el curso textil artesanal.	Diaria	70%
Redes Sociales	TikTok	Videos cortos promocionales sobre la convocatoria.	1 vez por Semana	70%
Redes Sociales	LinkedIn	Publicaciones institucionales y ecards informativos sobre el programa.	1 vez por Semana	100%
Display	YouTube	Videos informativos y promocionales con enlaces directos al formulario de inscripción.	Diaria	100%
Prensa	Medios locales y comunitarios	Artículos y comunicados sobre el curso y su impacto en la Comuna 90.	1 vez	80%
Email	Correo institucional y comunitario	Envío de boletines informativos y correos personalizados con detalles del curso.	Diaria	80%

SMS	Mensajería de texto	Mensajes de invitación e información sobre el proceso de inscripción.	Diaria	100%
WhatsApp	Mensajería instantánea	Envío de mensajes masivos e individuales con enlaces de registro y atención a consultas.	Diaria	80%
Sitio Web del Proyecto	Plataforma institucional	Publicación de información sobre el programa y enlace a la inscripción.	1 Vez	80%

2. CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN

La Institución Universitaria ESUMER, en su calidad de entidad ejecutora del *Curso corto para desarrollar formación textil artesanal*, dio inicio a la convocatoria oficial el 17 de septiembre de 2025, utilizando sus canales institucionales de comunicación, redes sociales oficiales y mecanismos de difusión con los grupos de interés y actores comunitarios de la Comuna 90 – Santa Elena.

El proceso de inscripción permanecerá abierto hasta el 4 de octubre de 2025

COMPONENTE	ACTIVIDAD	FECHAS PROPUESTAS
PLAN DE COMUNICACIONES	Elaboración de piezas y aprobación	17 al 26 de septiembre de 2025
CONVOCATORIA DE LOS PARTICIPANTES Y DIFUSIÓN	Inicio convocatoria de participantes	18 de septiembre de 2025
	Difusión continua del programa en redes sociales y medios de comunicación	18 de septiembre al 3 de octubre de 2025
	Entrega de volantes y Afiches	27 al 30 de septiembre de 2025
	Inscripción en Campo	29 al 4 de octubre de 2025
	Cierre de inscripciones	5 de octubre de 2025
INSCRIPCIÓN	Verificación de requisitos y cargue de documentos	Septiembre 18 al 8 de octubre de 2025
	Creación de carpetas por participante	Septiembre 18 al 8 de octubre de 2025
	Caracterización de las personas preseleccionadas	Octubre 1 a1 8 de 2025
SELECCIÓN Y PERFILAMIENTO	Verificación de requisitos a inscritos	Septiembre 22 al 10 de octubre de 2025

	Envío de placement test	Septiembre 22 al 10 de octubre de 2025
	Selección de participantes	Octubre 1 a1 8 de 2025
	Perfilamiento de participantes	Octubre 1 a1 8 de 2025
ADMISIÓN Y MATRÍCULA	Lanzamiento del programa	Octubre 7 de 2025
	Conformación de grupos	Octubre 16 al 19 de 2025
	Firma de compromisos de matrícula	Octubre 20 al 2 de noviembre de 2025
FORMACIÓN	Inicio de formación	Octubre 13 al 8 de diciembre de 2025
CIERRE	Evento de cierre y certificación	Diciembre 12 al 19 de 2025

2.1. Difusión del curso

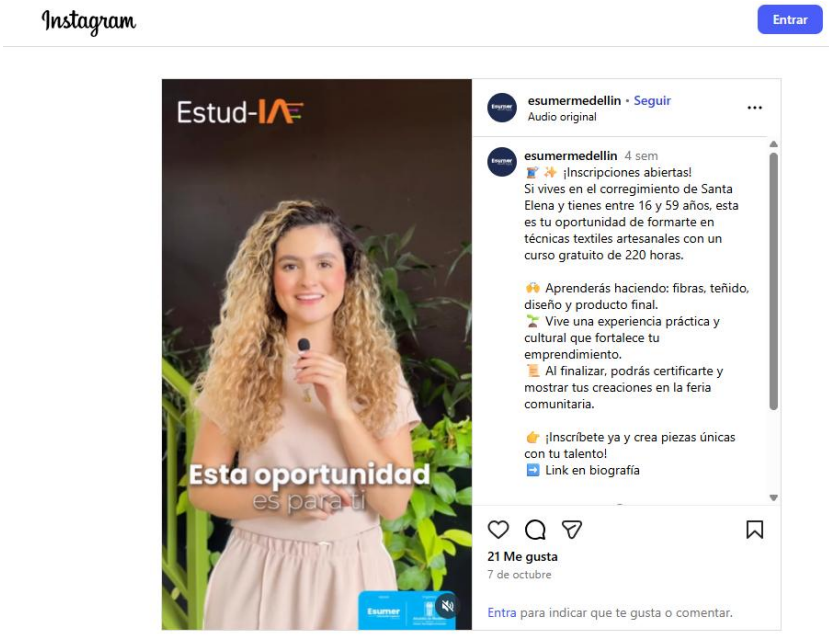
La difusión de la comunicación y las acciones desarrolladas durante este periodo se detallan a continuación, con sus respectivas fechas de publicación y medios utilizados.



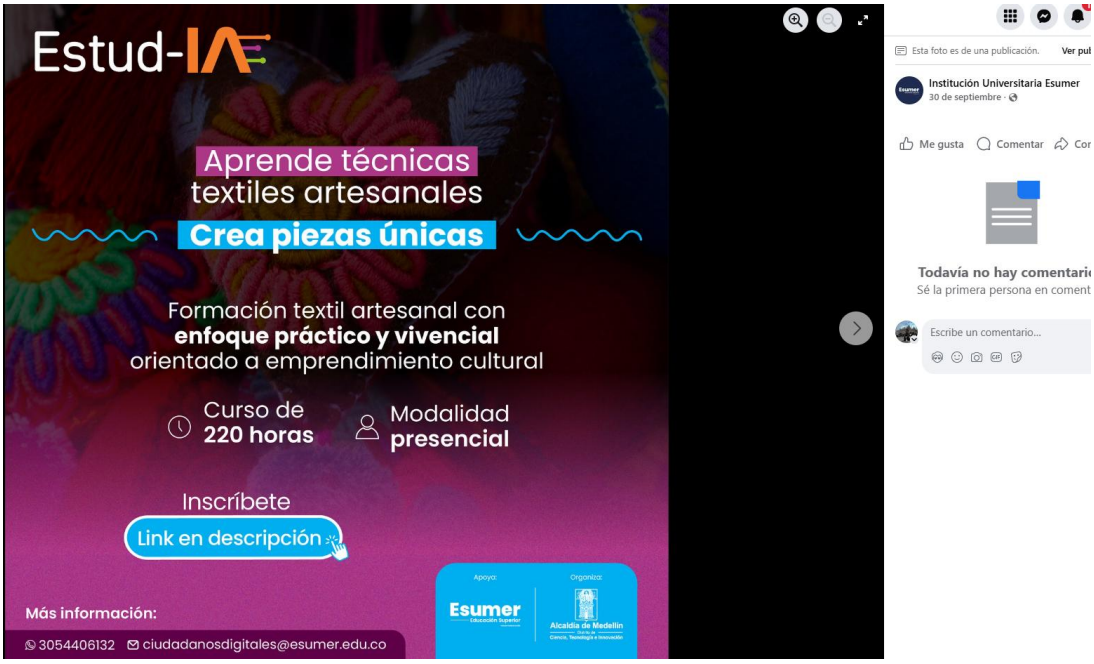
https://www.facebook.com/institucionuniversitariaesumer/posts/-inscripciones-abiertassi-vives-en-el-corregimiento-de-santa-elena-y-tienes-entr/1226136369546825/



https://www.instagram.com/p/DPJ75CHkX0J/



https://www.instagram.com/reel/DPhRysrDavL/



Redes Sociales
Instagram y Facebook
Número de publicaciones: 4

3. INSCRIPCIÓN

Para la recolección de la información de los aspirantes al *Curso corto para desarrollar formación textil artesanal*, la Institución Universitaria ESUMER diseñó y habilitó un formulario de inscripción en Google Forms, utilizado como instrumento principal del proceso.

En este formulario se incluyeron las preguntas de caracterización definidas por el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, junto con preguntas complementarias elaboradas por ESUMER para identificar aspectos relacionados con la experiencia previa en el área textil, los intereses formativos y la disponibilidad horaria de los aspirantes.

Asimismo, el formulario permitió la recolección digital de los documentos requeridos, como la copia del documento de identidad y la factura de servicios públicos, con el fin de validar anticipadamente el cumplimiento de los requisitos establecidos. Esta acción temprana contribuyó a agilizar el proceso, optimizando los tiempos y facilitando la verificación previa de la documentación, lo que permitió avanzar de manera eficiente hacia la conformación de los grupos de formación.

Las inscripciones para el curso textil artesanal iniciaron el 17 de septiembre de 2025 con el envío de este formulario de inscripción:



Inscripción: Formación en Artesanía Textil

Programa del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín con el apoyo de la Institución Universitaria Esumer. Formación con recursos de Presupuesto Participativo.

Si eres habitante del Corregimiento de Santa Elena y tienes entre 16 y 59 años de edad, podrás
inscribirte en la oferta de formación en Artesanía Textil.

dora.sanchez9@esumer.edu.co Cambiar de cuenta

El nombre, el correo y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario

* Indica que la pregunta es obligatoria

E-Mail (Correo Electrónico) *

Tu respuesta

Confirma el E-Mail (Correo Electrónico) *

Escriba de nuevo su correo electrónico

Tu respuesta

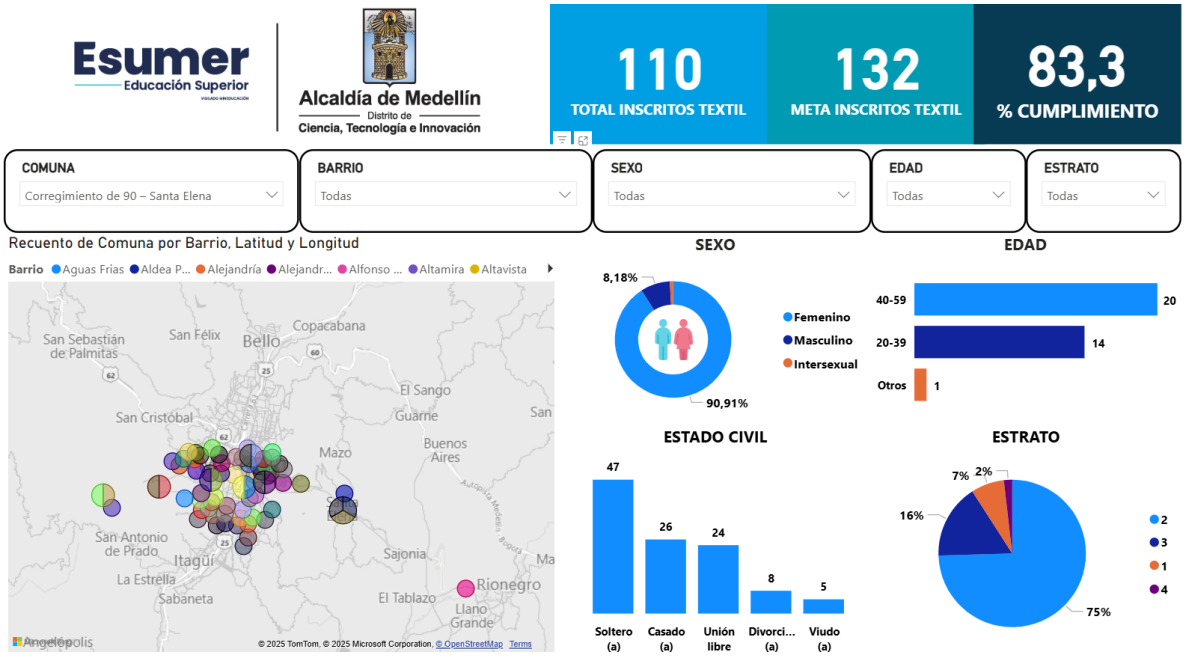
3.1. Tablero de control – Proceso de inscripción

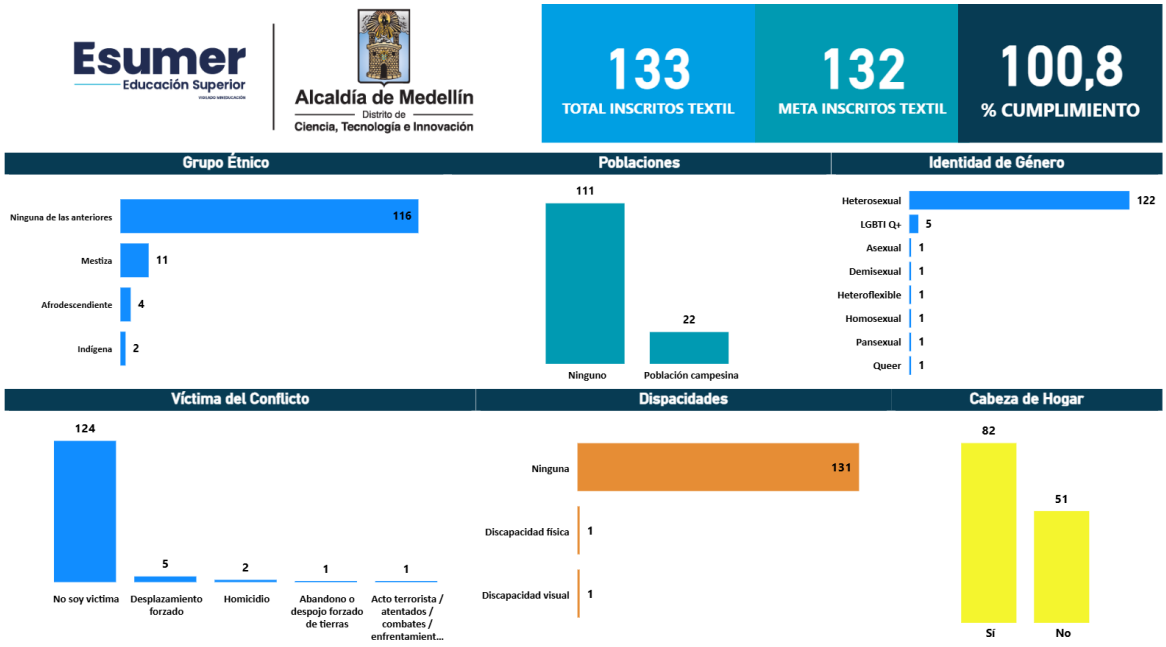
Con el objetivo de fortalecer el seguimiento y la toma de decisiones basadas en datos, la Institución Universitaria ESUMER desarrolló un tablero de control (dashboard) que permite visualizar en tiempo real la información relacionada con el proceso de inscripción al Curso en formación textil artesanal.

Esta herramienta digital facilita la caracterización de la población inscrita, ofreciendo una visión detallada de variables como edad, género, nivel educativo, ocupación, ubicación geográfica y disponibilidad horaria, entre otros indicadores relevantes.

El tablero constituye una fuente de información dinámica que respalda la gestión académica y operativa del proyecto, permitiendo monitorear el avance de las inscripciones, analizar tendencias y apoyar la toma de decisiones informadas durante las fases de selección, matrícula y seguimiento de los participantes.

Enlace al tablero: https://estudiadistrito.esumer.edu.co/textil





3.2. Espacios para el desarrollo de las actividades formativas

Con el propósito de optimizar los recursos logísticos y evitar el doble gasto de transporte de las estudiantes, se gestionaron espacios en puntos estratégicos de la centralidad. Esta decisión permitió facilitar la asistencia, fomentar la permanencia y promover la matrícula en las diferentes jornadas formativas.

Los espacios dispuestos fueron los siguientes:

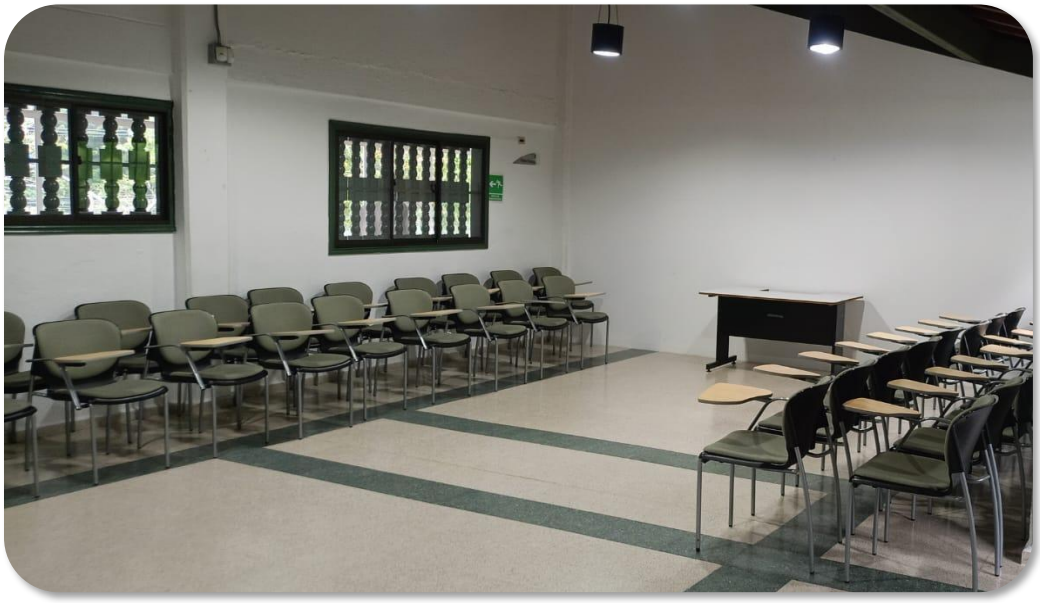
- Casa de la Cultura: se destinó el aula de oficios para las sesiones de los días lunes y jueves, la cual cuenta con pocetas, estufa, mesas y televisor, condiciones adecuadas para las prácticas formativas.

- Casa de Gobierno: se asignó el auditorio del segundo piso para las sesiones de los martes y miércoles. Con el fin de garantizar la comodidad de las participantes, se adquirieron mesas plegables de gran tamaño que complementan el mobiliario existente.

- Sede de la Junta de Acción Comunal del Llano: se utilizó este espacio los días sábados, ubicado a 10 minutos a pie del parque principal. El recinto dispone de cocineta, mesas plegables y proyector (videobeam), lo cual favorece el desarrollo de las actividades académicas y prácticas.



Casa de Cultura Santa Elena - Aula Oficios



Casa de Gobierno Auditorio 2°Piso



Sede JAC El Llano

ANEXO 1. CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN – LOTE 7

https://drive.google.com/drive/folders/1dETjFxoBXyo17LEPc4pnmGOUy9PLz1O7?usp=drive_link

COMPONENTE 2: FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO: DEFINICIÓN DE CONTENIDOS CURRICULARES, PLANEACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL ENTRENAMIENTO, INDUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN, EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN, CREACIÓN Y PROSPECTIVA DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE, CERTIFICACIÓN

2.1. Alistamiento de la formación

El aprendizaje se potencia cuando la persona participa activamente en la experiencia práctica, donde el conocimiento se construye mediante la interacción directa con el entorno y la resolución de situaciones reales o simuladas. (Constructivismo).

La teoría del aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner, destaca que el papel del docente es crear condiciones para que el aprendiz descubra por sí mismo, actuando como guía y facilitador que ofrece recursos y orientación sin imponer respuestas.

Se utiliza una metodología práctica por medio de procesos de inmersión y vivencia de experiencias reales del entorno experiencial, complementado con un modelo de aprendizaje basado en proyectos – ABP.

Para el desarrollo de este curso corto si diseño la siguiente matriz académica:

Lote 7: Curso corto para desarrollar formación textil artesanal					
Semana	**Fechas**		**Módulo**	**Horas**	**Temas / Actividades clave**
Semana 1	1 de octubre	Miércoles	1. Inducción y contextualización, ejecución de la formación	4	1.1. Presentación del proyecto formativo: Objetivos, generalidades, etapas, requisitos y compromiso de permanencia. 1.2. Presentación de la institución o empresa operadora del modelo de formación y entrenamiento Estud-IA. 1.3. Metodología de formación y entrenamiento: práctica vivencial y del aprender haciendo 1.4. Presentación del Contenido Curricular. 1.5. Entrega de cronograma académico y el acta de compromiso.
	2 de octubre	Jueves	2. Fundamentos textiles (Fibras)	4	2.1. Presentación Propiedades físicas y químicas de las Fibras Textiles 2.2. Presentación Fibras Naturales: Fibra animal, Fibra Vegetal y Fibra Mineral 2.3. Entrega de kits y explicación de seguridad para la actividad práctica 2.4. Actividad práctica:

					Reconocer propiedades como textura, brillo, elasticidad, absorción, resistencia al calor y comportamiento de Fibra animal, Fibra Vegetal y Fibra Mineral.
	3 de octubre	Viernes		4	2.5. Presentación Fibras Químicas: Fibras Artificiales: celulosa regenerada 2.6. Presentación Fibras Sintéticas: Fibras Inteligentes 2.7. Entrega de kits y explicación de seguridad para la actividad práctica 2.8. Actividad práctica: Identificar fibras artificiales y fibras inteligentes y sus propiedades diferenciadoras
	4 de octubre	Sábado	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4	9.1. Industria Creativa y Cultural 9.2. Ecosistemas creativos 9.3. Tipos de creatividad - Tipos de gestión del Diseño 9.4. Sector en cifras 9.5. Emprendimiento Cultural
Semana 2	6 de octubre	Lunes	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4	3.1. Presentación definición de base textil y definición de los Tejidos según su forma de Construcción 3.2. Entrega de kits y explicación de seguridad para la actividad práctica 3.3. Definición de Tejido Plano 3.4. Actividad práctica de Tejido Plano: Construyendo y Analizando Tejidos Planos
	7 de octubre	Martes		4	Trabajo independiente

	8 de octubre	Miércoles		4	3.5. Definición de Tejido de Punto 3.6. Entrega de kits y explicación de seguridad para la actividad práctica 3.7. Actividad práctica de Tejido de Punto: Explorando el Tejido de Punto
	9 de octubre	Jueves		4	Trabajo independiente
	10 de octubre	Viernes		4	3.8. Definición de No Tejido 3.9. Entrega de kits y explicación de seguridad para la actividad práctica 3.10. Actividad práctica No Tejido: Experimentando el No Tejido 3.11. Definición de Trenzado 3.12. Actividad práctica de Trenzado: Ensayando un tejido trenzado
	11 de octubre	Sábado	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4	9.5. Pensamiento emprendedor 9.6. Cadena de valor 9.7. Propiedad intelectual 9.8. Fuentes de financiación 9.9. Administración Financiera
Semana 3	13 de octubre	Lunes (festivo)	4. Teñido de fibras y bases textiles	4	Trabajo independiente
	14 de octubre	Martes		4	4.1. Introducción al teñido naturales: qué son pigmentos y colorantes naturales, diferencias entre pigmentos y tintes. 4.2. Fuentes de pigmentos naturales: vegetales y animales (locales) 4.3. Extracción y preparación básica: métodos sencillos para obtener pigmentos.
	15 de octubre	Miércoles		4	4.4. Actividad práctica: elaboración de una carta de color con muestras de

					pigmentos obtenidos en diferentes bases textiles
	16 de octubre	Jueves		4	Trabajo independiente
	17 de octubre	Viernes		4	4.5. Técnicas de teñido con pigmentos naturales 4.6. Preparación de fibras y soportes: prelavado, mordentado, fijadores. 4.7. Técnicas tradicionales: inmersión, teñido por baño, tie-dye, shibori 4.8. Factores que afectan el resultado: temperatura, pH, tiempo, concentración. 4.9. Actividad práctica: teñir pequeñas muestras de tela usando una técnica básica.
	18 de octubre	Sábado	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4	9.10. Modelos de negocio para la sostenibilidad (Diversificación, Tiempo y financiera) 9.11. Segmentación de públicos 9.12. Comportamiento del consumidor 9.13. Formalización emprendimiento
Semana 4	20 de octubre	Lunes	5. Estampado artesanal	4	5.1. Actividad práctica: Estampado directo por sellos y pigmentos naturales
	21 de octubre	Martes		4	Trabajo independiente
	22 de octubre	Miércoles		4	5.2. Actividad práctica: Estampado directo por decoloración
	23 de octubre	Jueves		4	Trabajo independiente
	24 de octubre	Viernes	6. Costuras	4	6.1. Actividad práctica: Costuras manuales de construcción básico

	25 de octubre	Sábado	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4	9.14. Propuesta de valor 9.15. Mercadeo cultural 9.16. Mercadeo Digital 9.17. Estrategia de mercadeo
Semana 5	27 de octubre	Lunes	6. Costuras	4	6.2. Actividad práctica: Costuras manuales de terminación básico
	28 de octubre	Martes		4	Trabajo independiente
	29 de octubre	Miércoles	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4	6.3. Actividad práctica: Bordado básico
	30 de octubre	Jueves		4	Trabajo independiente
	31 de octubre	Viernes		4	6.4. Práctica: Puntadas decorativas
	1 de noviembre	Sábado	8. Diseño conceptualización del producto artesanal	4	8.1. Metodologías ágiles (Conceptos y Términos) 8.2. Aplicación de la metodología Design Thinking (Etapas Empatía-Definición-Ideación)
Semana 6	3 de noviembre	Lunes (festivo)			Trabajo independiente
	4 de noviembre	Martes	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4	6.5. Actividad práctica: Crochet
	5 de noviembre	Miércoles		4	6.6. Actividad práctica: Macramé
	6 de noviembre	Jueves		4	Trabajo independiente
	7 de noviembre	Viernes	Insumos textiles	4	6.7. Actividad práctica: Reconocimiento de herrajes
	8 de noviembre	Sábado	8. Diseño de producto artesanal: calidad y prototipado	4	8.3. Aplicación de la metodología Design Thinking (Etapas Prototipado) 8.4. Aplicación de la metodología Design Thinking (Etapa Testeo - Ajustes)
Semana 7	10 de noviembre	Lunes	8. Diseño de producto artesanal: Fichas técnicas	4	Actividad práctica: Realización de Trazos planos del producto artesanal
	11 de noviembre	Martes		4	Trabajo independiente
	12 de noviembre	Miércoles		4	Actividad práctica: Descripción de las especificaciones técnicas

	13 de noviembre	Jueves		4	Trabajo independiente
	14 de noviembre	Viernes		4	Actividad práctica: Costeo de producto
	15 de noviembre	Sábado	8. Diseño e innovación en el sector artesanal	4	8.5. Innovación: servicio, experiencia, comercialización en el sector artesanal Desarrollo de producto artesanal
Semana 8	17 de noviembre	Lunes (festivo)	10. Propuesta de comunicación de marca	4	Trabajo independiente
	18 de noviembre	Martes		4	10.1 Identidad de marca artesanal: Nombre, Logo, Eslogan
	19 de noviembre	Miércoles		4	Trabajo independiente
	20 de noviembre	Jueves		4	10.2. Posicionamiento de marca: Arquetipo, conexión emocional de marca
	21 de noviembre	Viernes		4	10.3. Aplicación de la identidad de marca artesanal: Etiqueta y empaque
	22 de noviembre	Sábado	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4	8.6. Desarrollo de producto artesanal 8.7. Preparación de feria comunitaria
Semana 9	24 de noviembre	Lunes	10. Propuesta de comunicación de marca	4	10.4. Vitrinismo y exhibición de producto artesanal para ferias
	25 de noviembre	Martes	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4	Trabajo independiente
	26 de noviembre	Miércoles		4	Trabajo independiente
	27 de noviembre	Jueves		4	8.8. Asesoría y acompañamiento final para el producto y marca artesanal
	28 de noviembre	Viernes		4	8.8 Cierre de proyecto: Evaluación y retroalimentación de la formación
	29 de noviembre	Sábado	11. Feria comunitaria	10	
	30 de noviembre	domingo		10	

ANEXO 2. ANEXOS PRIMER INFORME DE SEGUIMIENTO SEPTIEMBRE

https://drive.google.com/drive/folders/1fmKjgB6EJNTJ59RdBz71zyLyS6k-lPqL?usp=drive_link

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Relación personal técnico y administrativo

Aportes al sistema de seguridad social

Planilla de pago de aportes de seguridad social

INFORME FINANCIERO

Se anexa informe financiero en la carpeta del proyecto.

CARPETA DE ANEXOS:

https://drive.google.com/drive/folders/1QBiB1FE5iRbvEJ6RNJfpZ1Ba-C5_2u3z?usp=drive_link