Diciembre 23 de 2025

Señores

DISTRITO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN- ALCALDÍA DE MEDELLÍN

Ciudad

Referencia: Informe de Gestión mes de noviembre - Convenio No 4600105646 de 2025 – Lote 7 Textil Artesanal

Objeto: FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES, HABILIDADES PARA EL EMPLEO E INGLÉS EN LOS JÓVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA, TÉCNICA LABORAL Y CURSOS CORTOS- LOTE 7 CURSO CORTO PARA DESARROLLAR FORMACIÓN TEXTIL ARTESANAL

PERÍODO: Noviembre 1 al 30 de 2025

DETALLE DE LA GESTIÓN – EJECUCIÓN FÍSICA

A continuación, se presenta el avance dimensional de los componentes del Convenio:

COMPONENTE	**Subcomponentes**	**PESO PORCENTUAL EN EL TOTAL DEL PROYECTO**	**PORCENTAJE DE AVANCE AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025**

1: Identificación y selección de los participantes: convocatoria, inscripción, selección y matrícula	CONVOCATORIA DE LOS PARTICIPANTES Y DIFUSIÓN	5%	5%
	INSCRIPCIÓN	5%	5%
	SELECCIÓN Y PERFILAMIENTO	5%	5%
	ADMISIÓN Y MATRÍCULA	10%	10%
	Total	**25%**	**25%**
2: Formación y entrenamiento: Definición de contenidos curriculares, planeación de la formación y el entrenamiento, Inducción y contextualización, ejecución de la formación, creación y prospectiva de comunidades de aprendizaje, certificación	DESARROLLO RUTA DE FORMACIÓN	45%	40%
	Contextualización	3%	3%
	Certificación	10%	0
	Total	**58%**	**43%**
3: Estrategias transversales: permanencia, gestión para la generación de ingresos, medición, seguimiento e impacto.	Asesoría Individual al participante	5%	5%
	Atenciones grupales	5%	5%
	Motivación para la permanencia	5%	5%
	Total	**15%**	**15%**
ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL CONTRATO		2%	1%

PORCENTAJE TOTAL	**100%**	**84%**

PRIMER INFORME ACCIONES LOTE 7 – TEXTIL ARTESANAL

Objetivo Lote 7: Desarrollar el curso de formación textil artesanal para 44 participantes del Distrito CTI de Medellín, con una meta de certificación de 35 personas del corregimiento de Santa Elena.

COMPONENTE 1. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PARTICIPANTES: IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y MATRÍCULA

La Institución Universitaria ESUMER ejecutó el componente de Identificación, convocatoria, inscripción, selección y matrícula de 133 personas para seleccionar y posteriormente hacer proceso de matrícula, proceso de formación para lograr certificar como mínimo 35 participantes.

La convocatoria oficial inició el 17 de septiembre de 2025 y se mantuvo activa durante 18 días, hasta el 4 de octubre. Para garantizar una amplia cobertura territorial y una efectiva vinculación comunitaria, ESUMER implementó el Plan Estratégico de Comunicaciones, previamente aprobado, alcanzando un 100 % de ejecución en todas las acciones programadas.

Las estrategias de difusión combinaron medios digitales, institucionales y comunitarios, incluyendo:

- Publicaciones y pauta segmentada en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y YouTube).
- Envío de correos electrónicos y mensajes vía WhatsApp y SMS.
- Articulación con actores institucionales y comunitarios (Casa de Cultura, Institución Educativa Santa Elena, COSSE, ediles y entidades locales).
- Presencia territorial mediante entrega de volantes y material impreso en puntos estratégicos del corregimiento.

ENTREGABLE 1. CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN

1. **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, DISEÑO DE PIEZAS COMUNICACIONALES, GUIONES PARA EVENTOS RELACIONADOS CON LA CONVOCATORIA, DE ACUERDO AL MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA DEL DISTRITO ESPECIAL DE MEDELLÍN**

Esta actividad fue aprobada en el mes de septiembre y se presentó en el primer informe de seguimiento del convenio.

Anexo: https://drive.google.com/drive/folders/1112oqXDM78PYxylthMtBT-Zdze8y6kHU?usp=drive_link

1.1. Registros fotográficos y videos (cuando aplique) de las acciones de convocatoria en medios de comunicación.

Durante el proceso de convocatoria se implementaron diversas estrategias de comunicación y difusión, orientadas a garantizar la cobertura y participación de la comunidad de Santa Elena:

- ✓ Publicaciones en redes sociales: difusión en 12 grupos de Facebook del corregimiento, con audiencias entre 448 y 38.200 integrantes.
- ✓ Presencia territorial: entrega de volantes y colocación de pósters en la Casa de Gobierno, Biblioteca, Casa de Cultura, supermercados y tiendas locales.
- ✓ Mensajería directa: envío de información vía WhatsApp, correo electrónico y contactos con personas clave del territorio (Catalina Yepes – CEE y Elkin Amed – FUMDARVÏ).
- ✓ Pauta digital segmentada: publicaciones en las redes sociales institucionales de ESUMER (LinkedIn y Facebook).
- ✓ Articulaciones institucionales donde se les enviaron correos electrónicos:

    - Casa de Cultura de Santa Elena.
    - Centro de Emprendimiento y Empleo.
    - Institución Educativa Santa Elena.
    - Corporación de Silleteros del corregimiento (COSSE).
    - Todos los ediles de la comuna.

Estas estrategias permitieron ampliar la visibilidad de la convocatoria y fortalecer el proceso de vinculación comunitaria en la zona.

1.2. Registros fotográficos y videos (cuando aplique) de las acciones de convocatoria en medios de comunicación.

Esta actividad fue aprobada en el mes de septiembre y octubre y se presentó en el primer y segundo informe de seguimiento del convenio.

Anexo: https://drive.google.com/drive/folders/1112oqXDM78PYxylthMtBT-Zdze8y6kHU?usp=drive_link

1.3.Informe de la implementación del plan estratégico de comunicaciones.

Durante la fase inicial de difusión e inscripción del *Curso corto para desarrollar formación textil artesanal*, la Institución Universitaria ESUMER ejecutó las acciones previstas en el Plan Estratégico de Comunicaciones, orientadas a garantizar la divulgación efectiva del proceso formativo y el cumplimiento de la meta de inscritos establecida para la Comuna 90 – Santa Elena.

Estas acciones se desarrollaron dentro del primer mes de ejecución del componente, combinando medios digitales, institucionales y comunitarios que permitieron fortalecer la presencia del programa en el territorio y facilitar la inscripción de los participantes.

A continuación, se presenta el resumen detallado de las actividades implementadas y su porcentaje de cumplimiento durante esta primera fase:

Tabla 1. Desglose detallado del porcentaje

Categoría	Medios / Plataforma	Pieza o contenido	Periodicidad	Porcentaje de ejecución

Redes Sociales	Facebook e Instagram	Campañas de anuncios segmentados por edad y ubicación. Publicaciones, historias, reels y videos cortos sobre el curso textil artesanal.	Diaria	100%
Redes Sociales	TikTok	Videos cortos promocionales sobre la convocatoria.	1 vez por Semana	100%
Redes Sociales	LinkedIn	Publicaciones institucionales y ecards informativos sobre el programa.	1 vez por Semana	100%
Display	YouTube	Videos informativos y promocionales con enlaces directos al formulario de inscripción.	Diaria	100%
Prensa	Medios locales y comunitarios	Artículos y comunicados sobre el curso y su impacto en la Comuna 90.	1 vez	100%
Email	Correo institucional y comunitario	Envío de boletines informativos y correos personalizados con detalles del curso.	Diaria	100%
SMS	Mensajería de texto	Mensajes de invitación e información sobre el proceso de inscripción.	Diaria	100%
WhatsApp	Mensajería instantánea	Envío de mensajes masivos e individuales con enlaces de registro y atención a consultas.	Diaria	100%

Sitio Web del Proyecto	Plataforma institucional	Publicación de información sobre el programa y enlace a la inscripción.	1 Vez	100%

2. CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN

Esta actividad fue aprobada en el mes de septiembre y octubre y se presentó en el primer y segundo informe de seguimiento del convenio.

Anexo: https://drive.google.com/drive/folders/1112oqXDM78PYxylthMtBT-Zdze8y6kHU?usp=drive_link

2.1. Difusión del curso

Esta actividad fue aprobada en el mes de septiembre y octubre y se presentó en el primer y segundo informe de seguimiento del convenio.

Anexo: https://drive.google.com/drive/folders/1112oqXDM78PYxylthMtBT-Zdze8y6kHU?usp=drive_link

3. INSCRIPCIÓN

Esta actividad fue aprobada en el mes de septiembre y octubre y se presentó en el primer y segundo informe de seguimiento del convenio.

Anexo: https://drive.google.com/drive/folders/1112oqXDM78PYxylthMtBT-Zdze8y6kHU?usp=drive_link

3.2. Espacios para el desarrollo de las actividades formativas

Durante el mes de noviembre se continuaron usando los diferentes espacios para la formación:

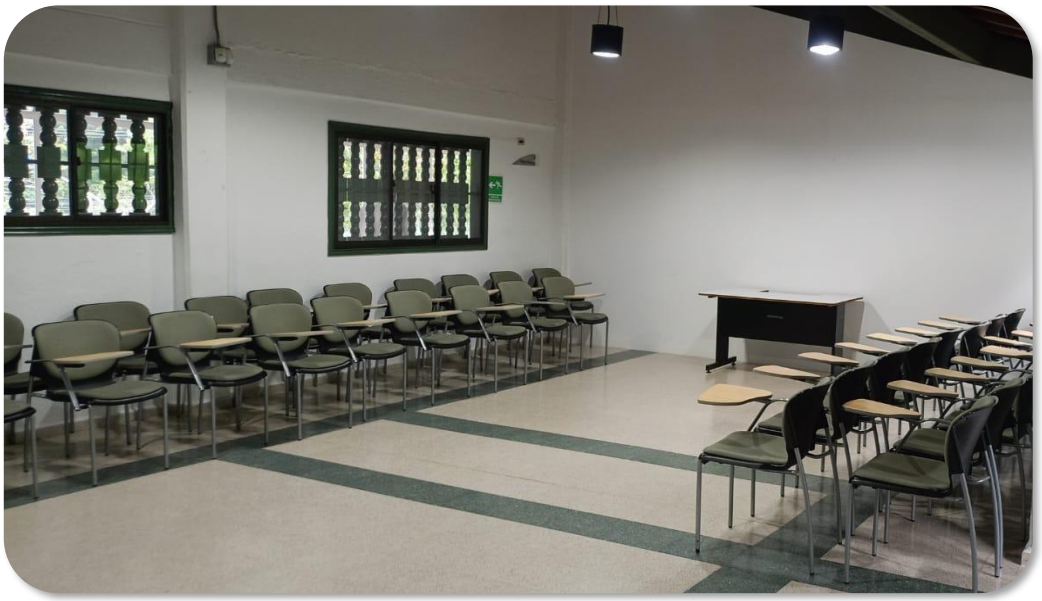
- Casa de la Cultura: se destinó el aula de oficios para las sesiones de los días lunes y jueves, la cual cuenta con pocetas, estufa, mesas y televisor, condiciones adecuadas para las prácticas formativas.

- Casa de Gobierno: se asignó el auditorio del segundo piso para las sesiones de los martes y miércoles. Con el fin de garantizar la comodidad de las participantes, se adquirieron mesas plegables de gran tamaño que complementan el mobiliario existente.

- Sede de la Junta de Acción Comunal del Llano: se utilizó este espacio los días sábados, ubicado a 10 minutos a pie del parque principal. El recinto dispone de cocineta, mesas plegables y proyector (videobeam), lo cual favorece el desarrollo de las actividades académicas y prácticas.



Casa de Cultura Santa Elena - Aula Oficios



Casa de Gobierno Auditorio 2°Piso



Sede JAC El Llano

ANEXO 1. CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN – LOTE 7

https://drive.google.com/drive/folders/1dETjFxoBXyo17LEPc4pnmGOUy9PLz1O7?usp=drive_link

COMPONENTE 2: FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO: DEFINICIÓN DE CONTENIDOS CURRICULARES, PLANEACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL ENTRENAMIENTO, INDUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN, EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN, CREACIÓN Y PROSPECTIVA DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE, CERTIFICACIÓN

Proceso de formación Grupo 1

Tabla 1. Proceso de formación Grupo 1. ¿Cómo se avanzó?

GRUPO 1. Formación Textil Artesanal							
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 1**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 1	13 de octubre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente				4
	14 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Equipo ESUMER	1. Inducción y contextualización, ejecución de la formación	4
	15 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Rocío Torres Novoa	8. Diseño de producto artesanal: Calcado de moldes	4
	16 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am- 14:pm	Cristian Camilo Alvárez	2. Fundamentos textiles (Fibras)	4
	17 de octubre	Viernes (Reponer)	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Felipe Isaza	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	18 de octubre	Sábado	Trabajo independiente				4
	19 de octubre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Hoarario Grupo 1**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**

Semana 2	20 de octubre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am-14:pm	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4
	21 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras	4
	22 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Rocío Torres Novoa	8. Diseño de producto artesanal: Calcado de moldes	4
	23 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am-14:pm	Cristian Camilo Alvárez	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4
	24 de octubre	Viernes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Felipe Isaza	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	25 de octubre	Sábado	Trabajo independiente				4
	26 de octubre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Hoarario Grupo 1**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 3	27 de octubre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am-14:pm	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4

	28 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras	4
	29 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Mónica Porras	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4
	30 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am- 14:pm	Cristian Camilo Alvárez	2. Fundamentos textiles (Fibras)	4
	31 de octubre	Viernes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Felipe Isaza	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	1 de noviembre	Sábado	Trabajo independiente				4
	2 de noviembre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Hoarario Grupo 1**		**Módulo**	**Horas**
Semana 4	3 de noviembre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente				4
	4 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4
	5 de noviembre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Rocío Torres Novoa	8. Diseño conceptualización del producto artesanal	4

	6 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am-14:pm	Natalia Merizalde	4. Teñido de fibras y bases textiles	4
	7 de noviembre	Viernes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Felipe Isaza	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	8 de noviembre	Sábado	Trabajo independiente				4
	9 de noviembre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Hoarario Grupo 1**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 5	10 de noviembre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am-14:pm	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4
	11 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4
	12 de noviembre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Rocío Torres Novoa	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4
	13 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am-14:pm	Natalia Merizalde	4. Teñido de fibras y bases textiles	4

	14 de noviembre	Viernes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Felipe Isaza	8. Diseño e innovación en el sector artesanal	4
	15 de noviembre	Sábado	Trabajo independiente				4
	16 de noviembre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Hoarario Grupo 1**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 6	17 de noviembre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente				4
	18 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	8. Diseño de producto artesanal: Fichas técnicas	4
	19 de noviembre	Miércoles	Trabajo independiente				4
	20 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am- 14:pm	Natalia Merizalde	4. Teñido de fibras y bases textiles	4
	21 de noviembre	Viernes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Felipe Isaza	8. Diseño de producto artesanal: calidad y prototipado	4
	22 de noviembre	Sábado	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Hoarario Grupo 1**		**Módulo**	**Horas**
Semana 7	24 de noviembre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena	10:00 am- 14:pm	Natalia Merizalde	5. Estampado artesanal	4

			Salón de oficios				
	25 de noviembre	Martes	(Salida de campo Medellín la Bombay)	8:00 am - 12:00 m	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	Insumos textiles	4
	26 de noviembre	Miércoles	Trabajo independiente				4
	27 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am- 14:pm	Natalia Merizalde	5. Estampado artesanal	4
	28 de noviembre	Viernes		8:00 am - 12:00 m	14:00-18:00pm	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4
	29 de noviembre	Sábado	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Hoarario Grupo 1**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 8	1 de diciembre	lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am- 14:pm	Natalia Merizalde	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4
	2 de diciembre	martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4
	3 de diciembre	miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	8:00 am - 12:00 m	Maria del Rosario Álvarez	10. Propuesta de comunicación de marca	4

	4 de diciembre	jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	10:00 am-14:pm	Natalia Merizalde	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4
	5 de diciembre	viernes		8:00 am - 12:00 m	14:00-18:00pm	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4
	6 de diciembre	sábado	Trabajo independiente				4
	8 de diciembre	Lunes (festivo)	Por definir (Casa de Cultura Auditorio)		Equipo ESUMER	11. Feria comunitaria y Certificación	8

Fuente: Elaboración propia

Proceso de formación Grupo 2

Tabla 2. Proceso de formación Grupo 2. ¿Cómo se avanzó?

GRUPO 2. Formación Textil Artesanal							
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 1	13 de octubre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente				4
	14 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Equipo ESUMER	1. Inducción y contextualización, ejecución de la formación	4
	15 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Rocío Torres Novoa	8. Diseño de producto artesanal: Calcado de moldes	4

	16 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	2. Fundamentos textiles (Fibras)	4
	17 de octubre	Viernes	Trabajo independiente				4
	18 de octubre	Sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Álvarez	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	19 de octubre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 2	20 de octubre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4
	21 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras	4
	22 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Rocío Torres Novoa	8. Diseño de producto artesanal: Calcado de moldes	4
	23 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4
	24 de octubre	Viernes	Trabajo independiente				4

	25 de octubre	Sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Álvarez	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	26 de octubre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 3	27 de octubre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4
	28 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras	4
	29 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Mónica Porras	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4
	30 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	2. Fundamentos textiles (Fibras)	4
	31 de octubre	Viernes	Trabajo independiente				4
	1 de noviembre	Sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Álvarez	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	2 de noviembre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**		**Módulo**	**Horas**

	3 de noviembre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente				4
	4 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4
	5 de noviembre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Rocío Torres Novoa	8. Diseño conceptualización del producto artesanal	4
Semana 4	6 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4
	7 de noviembre	Viernes	Trabajo independiente				4
	8 de noviembre	Sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Álvarez	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4
	9 de noviembre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 5	10 de noviembre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4
	11 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4

	12 de noviembre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Rocío Torres Novoa	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4
	13 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4
	14 de noviembre	Viernes	Trabajo independiente				4
	15 de noviembre	Sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Álvarez	8. Diseño e innovación en el sector artesanal	4
	16 de noviembre	domingo	Trabajo independiente				4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 6	17 de noviembre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente				4
	18 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	8. Diseño de producto artesanal: Fichas técnicas	4
	19 de noviembre	Miércoles	Trabajo independiente				4
	20 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	4. Teñido de fibras y bases textiles	4
	21 de noviembre	Viernes	Trabajo independiente				4

	22 de noviembre	Sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Álvarez / Rocío Torres Novoa	8. Diseño de producto artesanal: calidad y prototipado	4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**		**Módulo**	**Horas**
Semana 7	24 de noviembre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	4. Teñido de fibras y bases textiles	4
	25 de noviembre	Martes	(Salida de campo Medellín la Bombay)	1:00 pm-5:00pm	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	Insumos textiles	4
	26 de noviembre	Miércoles	Trabajo independiente				4
	27 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	4. Teñido de fibras y bases textiles	4
	28 de noviembre	Viernes	Trabajo independiente				4
	29 de noviembre	Sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Maria del Rosario Álvarez / Rocío Torres Novoa	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Horario Grupo 2**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**
Semana 8	1 de diciembre	lunes	Casa de la Cultura	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	5. Estampado artesanal	4

			Santa Elena Salón de oficios				
	2 de diciembre	martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4
	3 de diciembre	miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	1:00 pm-5:00pm	Maria del Rosario Álvarez	10. Propuesta de comunicación de marca	4
	4 de diciembre	jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	14:00-18:00pm	Cristian Camilo Alvárez	5. Estampado artesanal	4
	5 de diciembre	viernes	Trabajo independiente				4
	6 de diciembre	sábado	Sede JAL El Llano	14:00-18:00pm	Rocío Torres Novoa	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4

Avance y desarrollo de las sesiones

Tabla 3. Desarrollo y observaciones de las sesiones

Formación Textil Artesanal

Semana	Fechas	Día	Lugar	Docente	Módulo	Horas	Logros/ experiencias /productos	% cumplimiento	Observaciones
Semana 1	13 de octubre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente			4			
	14 de octubre	Martes	Casa de Gobierno	Equipo ESUMER	1. Inducción y	4	Del ejercicio de macramé	100%	Se hace ejercicio de inducción con la

			Auditorio 2° piso		contextualización, ejecución de la formación		cada estudiante obtiene una vala arómatica decorada en macramé		Psicologa Maritza Salazar y Melissa Correa pintando simbólicamente el compromiso con el Curos. Además, se realiza un ejercicio de macramé por la Profesora Mónica Porras a poyada por la coordinadora Rocío Torres.
	15 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Rocío Torres Novoa	8. Diseño de producto artesanal: Calcado de moldes	4	Aprendizaje de acomodación de prendas para su calcado en papel	100%	Tema solicitado por las estudiantes, aprobado por la Secretatia de Desarrollo económico
	16 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Cristian Camilo Alvárez	2. Fundamentos textiles (Fibras)	4	Realización de cátalogo de fibras bajo el reconocimiento experiencial de materiales (pruebas físicas)	100%	Ninguna
	17 de octubre 18 de octubre	Viernes Sábado	Sede Jac el LLano	Maria del Rosario Alvarez De Moya	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4	Clase teórica Sobre industrias creativas y culturales	100%	Se acuerda con las estudiantes del grupo de la mañana hacer su clase los días viernes en la mañana, en consenso por votación que sumó la mitad más uno.

									Por ende, se contrata un profesor adicional. Mientras se hace la gestión de lugar y docente.
	18 de octubre	Sábado	Trabajo independiente			4			
	19 de octubre	domingo	Trabajo independiente			4			
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**	**Logros o experiencias significativas**	**Porcentaje de cumplimiento**	**Observaciones**
Semana 2	20 de octubre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4	Clase teórica Fundamentos de marca	100%	Visita de Secretaria de Desarrollo (Supervisora y Psicologa del proyecto)
	21 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras	4	Se aprende costuras de construcción y se empiza a construir catálogo de costuras	100%	Ninguno
	22 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Rocío Torres Novoa	8. Diseño de producto artesanal: Calcado de moldes	4	Desarrollo del patronaje de prendas según interés (camisas, blusas, kimono, pantalones, overoles, vestidos, totebag)	100%	Ninguno

	23 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Cristian Camilo Alvárez	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas)	4	Realización de cátalogo de bases textiles reconociendo sus propiedad fisicas y de elongación	100%	Ninguno
	24/10/2025 25/10/2025	Viernes Sábado	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Felipe Isaza Maria del Rosario Alvarez De Moya	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4	Clase teórica modelos de negocios	100%	Se da inicio de las clases los viernes de 8 am a 12m en la Casa de gobierno con el profesor Felipe Isaza
	26 de octubre	domingo	Trabajo independiente			4			
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**	**Logros o experiencias significativas**	**Porcentaje de cumplimiento**	**Observaciones**
Semana 3	27 de octubre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4		100%	Ninguno
	28 de octubre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Astrid Yaneth Betancur Rodríguez	6. Costuras	4	Se aprende costuras de terminación y se empiza a construir catálogo de costuras	100%	Ninguno
	29 de octubre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Mónica Porras	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4	Se realiza collar en macramé o blusa según	100%	Se solicitan por parte de las estudiantes más clases de macramé,

							el gusto de cada persona		se gestionan y se realizan dos clases más en los horarios de diseño de producto para no extender la intensidad de tiempo
	30 de octubre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Cristian Camilo Alvárez	2. Fundamentos textiles (Fibras)	4	Se aprender la técnica para usar el telar circular para hacer cuello, bufandas y gorros	100%	Ninguno
	31/10/2025 1/11/2025	Viernes Sábado	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Felipe Isaza Maria del Rosario Alvarez De Moya	9. Emprendimiento artesanal (industria creativa)	4	Clase teórica modelos de negocios	100%	Ninguno
	2 de noviembre	domingo	Trabajo independiente			4			
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**	**Logros o experiencias significativas**	**Porcentaje de cumplimiento**	**Observaciones**
Semana 4	3 de noviembre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente			4			
	4 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4	Se aprende costuras de decoración y se empiza a construir	100%	Ninguno

							catálogo de costuras		
	5 de noviembre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Rocío Torres Novoa	8. Diseño conceptualización del producto artesanal	4	Se realiza asesoria de diseño personalizada para establecer el producto con las intervenciones textiles aprendidas en el recorrido formativo	100%	Ninguno
	6 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Natalia Merizalde	4. Teñido de fibras y bases textiles Teñido con achiote y cúrcuma	4	Se realiza ejercicio de experimentación de teñido por inmersión con tintes naturaes, explicando la preparación y sellado para mayor preservación	100%	Ninguno
	7 de noviembre 8 de noviembre	Viernes Sábado	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso Sede Jac el Llano	Felipe Isaza Maria del Rosario Alvarez De Moya	9. Emprendimiento artesanal (Propuesta de valor)	4	Reconocimiento de la propuesta de valor en la industria artesanal	100%	Ninguno

	9 de noviembre	domingo	Trabajo independiente			4			
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**	**Logros o experiencias significativas**	**Porcentaje de cumplimiento**	**Observaciones**
Semana 5	10 de noviembre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Maria del Rosario Alvarez De Moya	10. Propuesta de comunicación de marca	4	Se reconocen los aspectos para la ideación de marca	100%	Calamidad doméstica de la docente se realiza video para reponer la clase y no correrf el calendario
	11 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4	Aprendizaje básico de Bordado	100%	Ninguna
	12 de noviembre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Mónica Porras	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal Macramé	4	Cada estudiante aprende a realizar bolso celular o termo	100%	Ninguno
	13 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Natalia Merizalde Cristian Camilo Alvárez	4. Teñido de fibras y bases textiles	4	Se realiza ejercicio de experimentación de teñido por inmersión con tintes naturaes, explicando la preparación y sellado para mayor preservación	100%	Ninguno

	14 de noviembre 15 de noviembre	Viernes Sábado	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso Sede Jac el Llano	Felipe Isaza Maria del Rosario Alvarez De Moya	9. Emprendimiento artesanal (Propuesta de valor, métodos de diseño)	4	Se aprende a perfilar clientes desde sus contextos para poder establecer las características del producto artesanal	100%	Ninguno
	16 de noviembre	domingo	Trabajo independiente			4			
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**	**Logros o experiencias significativas**	**Porcentaje de cumplimiento**	**Observaciones**
Semana 6	17 de noviembre	Lunes (festivo)	Trabajo independiente			4			
	18 de noviembre	Martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	8. Diseño de producto artesanal: Fichas técnicas	4	Aprendizaje Sashiko o bordado japonés	100%	Ninguno
	19 de noviembre	Miércoles	Trabajo independiente			4			Se ofrecen clase de diseño de producto, por consenso (votación mitad más uno) de los grupos se mantiene trabajo independiente

	20 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Natalia Merizalde Cristian Camilo Alvárez	4. Teñido de fibras y bases textiles Shibori	4	Aprendizaje Tie dye, Shibori, experimentación con tintes fríos para teñir a partir de nudos y dobleces. se propone hacer muestras tipo catálogo	100%	Se hace en prendas ya terminadas y/o muestrarios de 15cmx15cm
	21 de noviembre	Viernes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Felipe Isaza	8. Diseño de producto artesanal: calidad y prototipado	4	Clase teórica desarrollo de objetos	100%	Ninguno
	22 de noviembre	Sábado	Trabajo independiente			4			
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**		**Módulo**	**Horas**	**Logros o experiencias significativas**	**Porcentaje de cumplimiento**	**Observaciones**
Semana 7	24 de noviembre	Lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Natalia Merizalde Cristian Camilo Alvárez	5. Estampado artesanal Ecoprint	2	Se logra hacer estampados directos con flores y plantas nativas de Santa Elena	100%	Ninguno
					5. Estampado artesanal Stencil	2	Se aprende a transferir formas de stencil predetermina	100% %	Ninguno

							dos a muestras de tela		
	25 de noviembre	Martes	(Salida de campo Medellín la Bombay)	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	Insumos textiles	4	Se busca que las estudiantes conozcan los lugares en Medellín más adecuados para comprar insumos y/o materiales	100%	ESUMER ofrece conocer su sede en Robledo, en donde se ofrece un almuerzo para las estudiantes.
	26 de noviembre	Miércoles	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Mónica Porras	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal Macramé	4	Se realiza refuerzo y terminación de productos como collar y blusa. Además, se hace catálogo de nudos	100%	Se cambia esta sesión de trabajo independiente por macramé
	27 de noviembre	Jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Natalia Merizalde Cristian Camilo Alvárez	5. Estampado artesanal	4	Se aprenden diferentes tipos de tejidos planos, tafetán sarga o diagonal, jacquard	100%	Ninguno

	28 de noviembre	Viernes	"Casa de Gobierno Auditorio 2° piso"	14:00-18:00pm	8. Diseño y desarrollo de producto artesanal	4	Se realiza un rápido con las estudiantes sobre sus emprendimientos basado en los ítems relacionados durante el foco de emprendimiento	100%	Clases complementarias solicitadas por las estudiantes por eso pasa de trabajo independiente a clase presencial
	29 de noviembre	Sábado	Sede Jac el LLano	Astrid Yaneth Betancur Rodríguez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4	Se hace acompañamiento al desarrollo de productos artesanales textiles como proyecto a presentar en el cierre del proyecto	100%	Clases adicionales solicitadas por las estudiantes
Semana	**Fechas**	**Día**	**Lugar**	**Docente**	**Módulo**	**Horas**	**Logros o experiencias significativas**	**Porcentaje de cumplimiento**	**Observaciones**
Semana 8	1 de diciembre	lunes	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Natalia Merizalde Cristian Camilo Álvarez	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas) needle felting	4	Se aprende a manejar la aguja para entrelazar las fibras de fieltro o lana para darle forma tridimensional al diseño	100%	Ninguno

	2 de diciembre	martes	Casa de Gobierno Auditorio 2° piso	Astrid Yaneth Betancur Rodrígez	6. Costuras: Técnicas textiles manuales	4	Se hace acompañamiento al desarrollo de productos artesanales textiles como proyecto a presentar en el cierre del proyecto	100%	Ninguna
	3 de diciembre	miércoles		Trabajo independiente		4			
	4 de diciembre	jueves	Casa de la Cultura Santa Elena Salón de oficios	Natalia Merizalde Cristian Camilo Álvarez	3. Fundamentos textiles (Bases/Telas) Dos agujas	3	Se aprende a hacer puntos entrelazados derechos y de revés para crear un textil flexible, útil para hacer prendas de vestir y cobijas	100%	Ninguno
					Taller con Psicólogas	1	Se hace ejercicio de redes sistémicas	100% %	Ninguno
	5 de diciembre	viernes		Trabajo independiente		4			
	6 de diciembre	sábado	Sede d ela Jac El Llano	Astrid Yaneth Betancur Rodrígue z		4	Aprendizaje Punto de Cruz	100%	Clases adicionales solicitadas por las estudiantes

	10 de diciembre	Miércoles	Restaurante Alaska Alto de las Palmas.	Equipo ESUMER	11. Certificación	4				

Fuente: elaboración propia



Como se observa, el proceso de *Formación textil artesanal* liderado por ESUMER, se vivió como una experiencia integral, participativa y profundamente significativa para los participantes, caracterizada por un alto nivel de compromiso, apropiación de los contenidos y construcción colectiva de aprendizaje. A lo largo de las sesiones, se evidenció una combinación equilibrada entre formación técnica, exploración creativa, fortalecimiento personal y proyección hacia el emprendimiento artesanal.

Ilustración 1. Evidencia fotográfica de las sesiones

Uno de los principales hallazgos del proceso fue el alto grado de participación activa, los aprendices no solo cumplieron con las actividades propuestas, sino que también incidieron de manera directa en la orientación del proceso formativo. La solicitud de contenidos específicos —como el calcado de moldes, el refuerzo en macramé y la incorporación de técnicas textiles adicionales— refleja un interés genuino por profundizar en los saberes y adaptar la formación a sus necesidades reales. Estas solicitudes fueron atendidas oportunamente por el equipo de la universidad, sin afectar la intensidad horaria ni el cronograma general, lo que fortaleció la percepción de pertinencia y corresponsabilidad en el proceso.

Desde el punto de vista pedagógico, el proceso se desarrolló bajo un enfoque experiencial y práctico, donde el aprendizaje se consolidó a través del hacer. Cada módulo permitió la obtención de productos tangibles —catálogos de fibras, bases textiles y costuras, piezas en macramé, prendas, muestras de teñido, estampados y prototipos— que evidencian la apropiación progresiva de las técnicas y la consolidación de habilidades artesanales. La experimentación con técnicas tradicionales y contemporáneas, como el teñido natural, el shibori, el ecoprint, el bordado, el needle felting y el tejido a dos agujas, favoreció la exploración creativa y el reconocimiento del valor del oficio textil.

Asimismo, el proceso formativo trascendió lo técnico, incorporando espacios de acompañamiento psicosocial y fortalecimiento personal, desde la inducción inicial hasta los talleres con psicología orientados al trabajo en red y al compromiso con el proceso. Estas actividades contribuyeron a generar un ambiente de confianza, cohesión grupal y reconocimiento mutuo, elementos clave para la permanencia y el éxito del proceso formativo.

El componente de emprendimiento y comunicación de marca permitió ampliar la mirada de las estudiantes más allá de la producción artesanal, promoviendo la reflexión sobre la industria creativa, los modelos de negocio, la propuesta de valor y la construcción de marca. La articulación entre el diseño del producto y su proyección comercial fortaleció la comprensión del emprendimiento artesanal como una oportunidad real de generación de ingresos y desarrollo económico local.

Un aspecto destacado del proceso es la flexibilidad y capacidad de adaptación del equipo pedagógico de ESUMER, evidenciada en la reprogramación de sesiones, la contratación de docentes adicionales, la reposición de clases mediante recursos digitales y la transformación de espacios de trabajo independiente en clases presenciales, atendiendo las solicitudes del grupo. Esta adaptabilidad permitió mantener un 100 % de cumplimiento en todos los módulos y reforzó el vínculo entre los participantes y el proyecto.

Además, el acompañamiento constante al desarrollo de los proyectos finales permitió que se avanzara de manera coherente hacia la consolidación de productos artesanales con identidad propia, integrando las técnicas aprendidas a lo largo del recorrido formativo. El proceso se consolidó no solo como un espacio de aprendizaje, sino como un escenario de reconocimiento de saberes, fortalecimiento de la autonomía creativa y proyección de iniciativas productivas con pertinencia territorial.



La *Formación Textil Artesanal* se vivió como un proceso transformador, que fortaleció capacidades técnicas, creativas y emprendedoras, promovió el trabajo colaborativo y reafirmó el valor del oficio textil como herramienta de desarrollo personal, cultural y económico para la comunidad de Santa Elena.

Ilustración 2. Evidencia fotográfica de las sesiones

ANEXO 2. PROCESO DE FORMACIÓN

https://drive.google.com/drive/folders/1fmKjgB6EJNTJ59RdBz71zyLyS6k-lPqL?usp=drive_link

COMPONENTE 3: ESTRATEGIAS TRANSVERSALES: PERMANENCIA, MEDICIÓN, SEGUIMIENTO E IMPACTO.

El Modelo de Permanencia diseñado para el programa tiene como propósito favorecer la continuidad, el compromiso y la culminación exitosa de los procesos formativos por parte de los participantes. Este modelo se estructura a partir de una estrategia integral y cíclica que articula acciones de acompañamiento psicosocial, seguimiento académico, monitoreo del avance formativo, fortalecimiento de la motivación, y apoyo en las actividades de clase

Se estableció un cronograma como medida de prevención a la deserción y a la salud mental de los participantes. Se realizó mediante sesiones virtuales que y presenciales, con una duración promedio de 30 minutos por participante. En ambos casos se gestionaron agendas mediante calendario de Gmail para determinar las necesidades de los participantes; diligenciamiento de formato de seguimiento y atención por remisión del docente o solicitud de la persona. Se garantizó la confidencialidad del espacio y la firma de consentimiento informado (digital o físico según modalidad). Cada participante accedió a un máximo de tres asesorías, tras lo cual se realizó remisión a EPS o a profesionales externos a necesidad.

Anexo: https://drive.google.com/drive/folders/1fmKjgB6EJNTJ59RdBz71zyLyS6k-lPqL



Ilustración 3. Evidencia fotográfica de las sesiones

Motivación para la permanencia

Fueron mecanismos orientados a facilitar la permanencia de los participantes durante el proceso formativo, entre los cuales se realizaron:

- Seguimiento periódico y el monitoreo diario de la asistencia.
- Llamadas telefónicas e implementación de técnicas motivacionales que favorecieron la continuidad de los participantes en el programa.
- Se estableció la entrega de un incentivo económico para transporte por valor de $80.000, programado para noviembre (apoyo brindado desde Bienestar Universitario)
- Los participantes fueron ingresados como estudiantes ESUMER, por lo cual recibieron carné estudiantil, póliza estudiantil, correo institucional y acceso a licencia de Microsoft, invitaciones permanentes a actividades institucionales como caminatas ecológicas, eventos, actividades lúdicas y charlas en temas de salud, prevención y atención.
- Disponibilidad de los espacios institucionales, incluyendo el Centro Integral de Apoyo Informativo (CIAF) y Bloque de Bienestar, dotado con áreas académicas, recreativas y deportivas.

Atención psicosocial

Durante el proceso de formación se realizó acompañamiento psicosocial, incluso cuando se debió desarrollar en modalidad virtual, cumpliendo un papel clave y transversal dentro del curso de *Formación textil artesanal*, al ofrecer un espacio de reflexión que complementa el aprendizaje técnico y creativo. El registro evidencia que este acompañamiento se orientó a guiar a las participantes hacia el análisis de las situaciones vividas durante el proceso formativo y su incidencia, lo cual favorece una comprensión más consciente de las experiencias personales y colectivas que atraviesan en el aprendizaje.

Este tipo de intervención permite que las participantes identifiquen emociones, tensiones, dificultades y logros, no solo en relación con la formación, sino también con su contexto familiar, social y productivo. Al promover el análisis de estas situaciones, el acompañamiento psicosocial contribuye al fortalecimiento de habilidades socio-emocionales, como la toma de decisiones, la autorregulación emocional y la resolución de conflictos, aspectos fundamentales para la permanencia y el aprovechamiento del proceso educativo.

Asimismo, el acompañamiento psicosocial aportó a la prevención de la deserción, ya que brindó contención, escucha y orientación en momentos de dificultad, ayudando a resignificar obstáculos que podrían afectar la continuidad del proceso. En una estrategia de educación artesanal (donde confluyen saberes tradicionales, identidades culturales y proyecto de vida) este componente resulta esencial para sostener la motivación, reforzar la autoestima y fortalecer el sentido de pertenencia al grupo.

Finalmente, la experiencia evidencia que el acompañamiento psicosocial no requiere necesariamente de la presencialidad para generar impacto. A través de espacios virtuales bien orientados, es posible promover procesos reflexivos significativos que potencian el aprendizaje integral, consolidan el trabajo colectivo y fortalecen la dimensión humana del proceso formativo, reafirmando que la educación artesanal es, además de un proceso técnico, un camino de transformación personal y comunitaria.

Evidencias y testimonios

"Primero que todo, super emocionada con todo este aprendizaje, me ha encantado la actitud de los profesores, las personas que nos han estado compartiendo su conocimiento… maravillosas, que paciencia, que forma de explicar, ando bastante emocionada con cosas que no sabía que podía hacer y crear, muy contenta con todo esto. La entrega de los materiales, muy oportuna; las clases, excelentes. Feliz, feliz, muy emocionada y con muchísimas ganas de seguir creando. Gracias, gracias, gracias". **Claudia Peña**



Ilustración 4. Evidencia fotográfica de las sesiones



Ilustración 5. Evidencia fotográfica de las sesiones

"Estoy muy feliz de pertenecer a la Formación textil artesanal, ha sido un conocimiento super valioso tanto a mí, como artesana, como las herramientas que le da a mi empresa para crecer. Muchas gracias profes por compartir con tanto amor, con tanta paciencia estos saberes ancestrales. Gracias". **Catalina**

"Soy una feliz estudiante, privilegiada de la Formación textil artesanal… todos mis agradecimientos con un abrazo hinchado de felicidad para la Alcaldía de Medellín y la Universidad ESUMER, porque esto solamente se vive en una administración que solamente piensa en nosotros las personas comunes, gracias, gracias". **Adriana Patricia**

ANEXO ACCIONES DE PERMANENCIA

https://drive.google.com/drive/folders/1n1hrX2eCvefUu4Q-rI8dxzZI6Ngdmonv?usp=drive_link

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Relación personal técnico y administrativo

Aportes al sistema de seguridad social

Planilla de pago de aportes de seguridad social

INFORME FINANCIERO

Se anexa informe financiero en la carpeta del proyecto.

CARPETA DE ANEXOS: https://drive.google.com/drive/folders/1QBiB1FE5iRbvEJ6RNJfpZ1Ba-C5_2u3z?usp=drive_link