ESTUDIO DEL SECTOR

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA - INDERBU-.

ESTUDIOS DEL SECTOR
MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO:

COMPRAVENTA DE CAMISA INSTITUCIONAL PARA LOS FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA -INDERBU-.

OCTUBRE DE 2026
BUCARAMANGA – SANTANDER

OBJETO CONTRACTUAL: COMPRAVENTA DE CAMISA INSTITUCIONAL PARA LOS FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA -INDERBU-.

PRESUPUESTO OFICIAL: El INDERBU estima el valor de la presente contratación con todo incluido en la suma de **DOS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS ($ 2.742.333)** incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato.

PLAZO DEL CONTRATO: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de **UN (01) MES.**

OBJETIVO GENERAL

El INDERBU por medio de la Subdirección Administrativa y Financiera tiene como una de sus misiones gestionar los procesos necesarios para poner a disposición de los funcionarios herramientas que faciliten su trabajo y permitir que sus actividades laborales se realicen de una manera más segura y efectiva, es así como el uniforme o vestuario se convierte en un elemento indispensable el cual ratifica la calidad de servidor público de quien lo porta.

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

NOMBRE PRODUCTO	CÓDIGO
Uniformes corporativos	53102710

ESTUDIO ECONÓMICO

El INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA INDERBU, estima como presupuesto oficial, el valor de **DOS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS ($ 2.742.333)** incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato, del Presupuesto de Ingresos y gastos para la vigencia 2026.

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio. Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución del contrato. Por lo tanto, la sumatoria del precio de todos y cada una de las actividades que se deberán adelantar durante el plazo de ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones serán a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN MERCADO

ASPECTOS GENERALES- ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

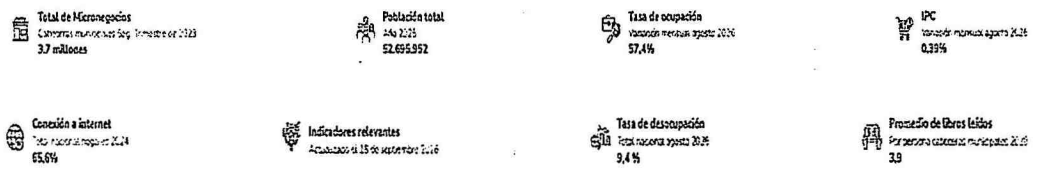
Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de SERVICIOS especialmente para el sector secundario / Comercio.

En la conformación del PIB de las Cuentas Nacionales de Colombia, el sector se presenta dentro de la rama económica "Servicios", por lo tanto, el análisis del sector en el contexto macroeconómico hará referencia a esta rama de la actividad económica, para analizar su participación y comportamiento en la economía nacional.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística en sus informes técnicos trimestrales, también registra la información de evolución de las principales variables del sector, por lo cual también será importante analizar su comportamiento.

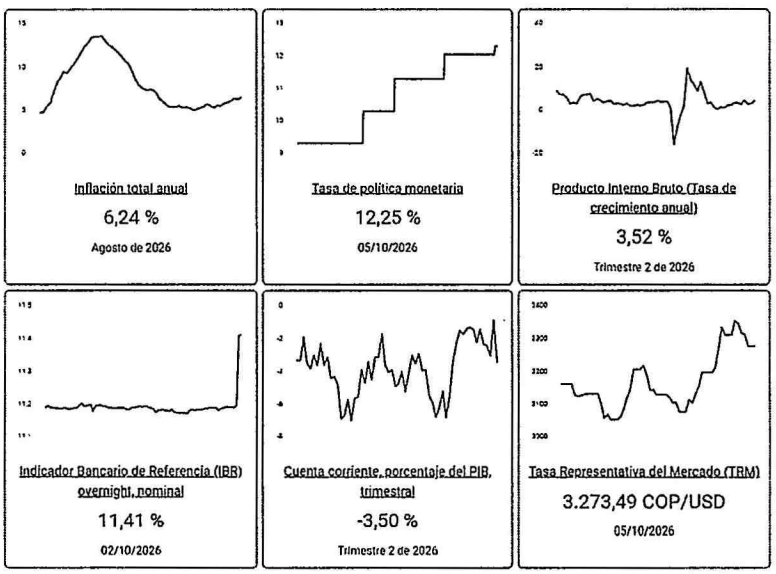
El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del DANE así:



Fuente: DANE 2026

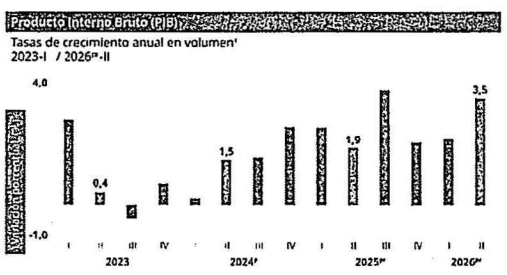
Los indicadores económicos nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIAN así:



Producto Interno Bruto (PIB)

Información II trimestre 2026pr

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Valor agregado por actividad económica

Industrias Manufactureras

Industrias manufactureras
En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 7,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 4,7%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 5,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,5%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 0,1%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,3%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 0,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026^{pr}-II / 2025^{pr}-II	2026^{pr}/ 2025^{pr}	2026^{pr}-II / 2026^{pr}-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,6	2,7	2,5
Fabricación de productos textiles[3]	-7,1	-4,7	-2,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-4,7	-4,4	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	2,0	2,9	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	5,6	4,6	-0,3
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,9	8,3	0,1
Industrias manufactureras	**2,0**	**2,3**	**-0,4**

Fuente: DANE, PIB_T
^{pr}preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[Pr]-II / 2025[Pr]-II	2026[Pr]/ 2025[Pr]	2026[Pr]-II / 2026[Pr]-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar

INFLACIÓN

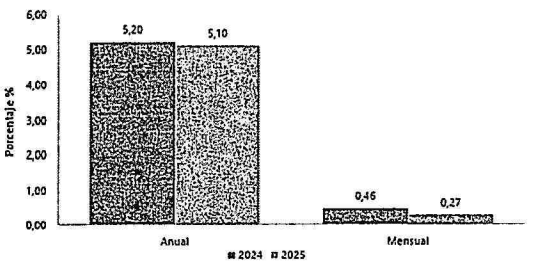
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%. En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

Según divisiones de gasto
Diciembre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024		2025	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,99	0,11	1,24	0,14
Recreación y cultura	3,79	-0,23	-0,01	1,04	0,03
Salud	1,71	0,14	0,00	0,45	0,01
Transporte	12,93	0,39	0,05	0,41	0,05
Bienes y servicios diversos	5,36	0,18	0,01	0,35	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,44	0,01	0,31	0,01
TOTAL	100,00	0,46	0,05	0,27	0,27
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,21	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,08	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,10	0,00	0,03	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,11	0,00	-0,07	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,53	0,10	-0,11	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,27% en comparación con noviembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,27%): Restaurantes y hoteles (1,24%),

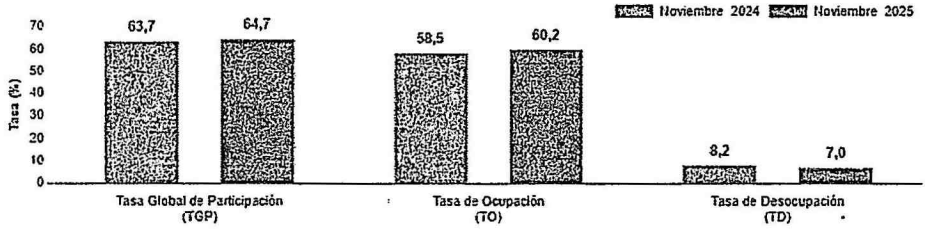
Recreación y cultura (1,04%), Salud (0,45%), Transporte (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,36%) y; por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (0,34%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,24%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,08%), Información y comunicación (0,03%), Educación (0,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,07%) y; por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,11%).

MERCADO LABORAL

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

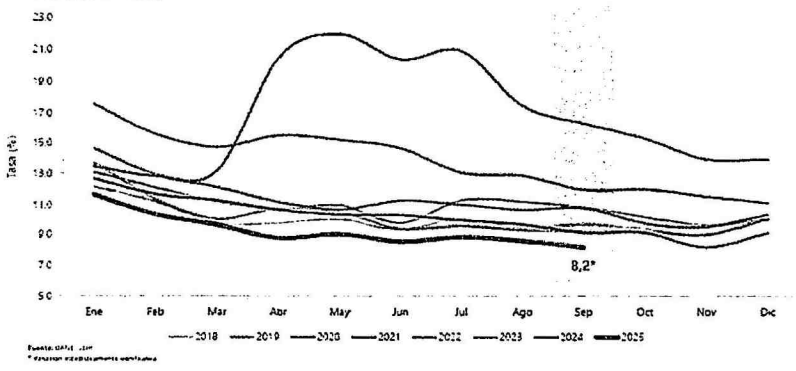
Total nacional
Noviembre (2024-2025)



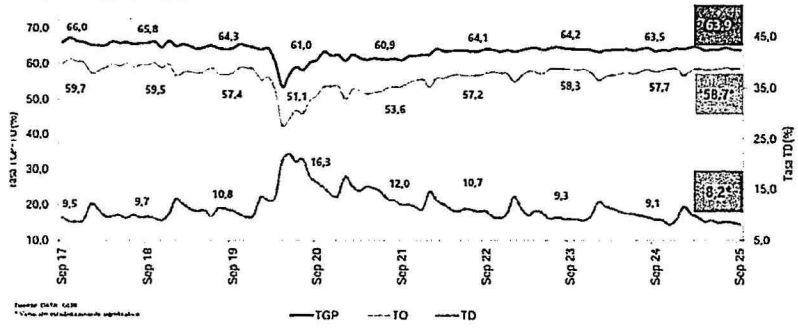
Fuente: DANE, GEIH

En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mensual (2018 – 2025)

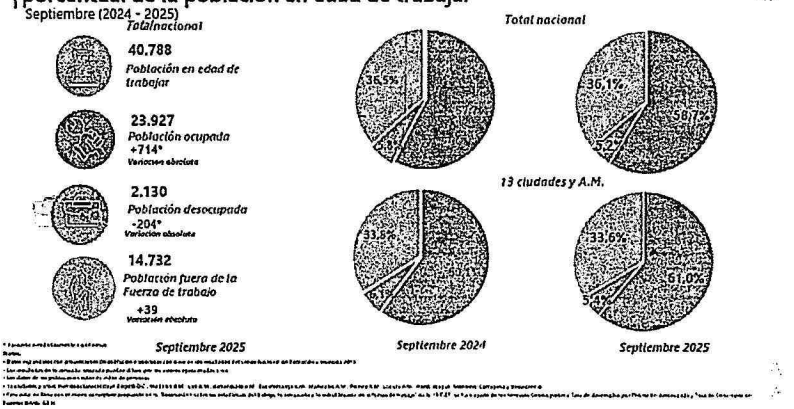


Tasa Global de Participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO) y Tasa de Desocupación (TD)
Total nacional
Septiembre 2017 – 2025



Población ocupada, desocupada, fuera de la fuerza de trabajo y distribución porcentual de la población en edad de trabajar

Septiembre (2024 - 2025)



SECTOR TEXTIL

El sector manufacturero en Colombia es sin duda alguna uno de los sectores que mayor cantidad de empleos genera en el país, pues según datos del DANE a través de la Encuesta Anual Manufacturera29 dicho sector ocupó en 2022 un total de 710.462 personas de la siguiente manera: (i) 581.334 fueron contratadas directamente por las industrias (413.603 permanentes y 167.731 temporales directos); (ii) 109.802 a través de agencias especializadas en servicios de suministro de personal; y (iii) 18.875 aprendices y 541 propietarios, socios y familiares.

Ahora, de acuerdo con la Encuesta Anual Manufacturera de 2022, de todos los grupos del sector manufacturero en Colombia, el sector de confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel es el mayor generador de empleo en el país con un 9,4% de participación con un total de 66.832 personas ocupadas en 2022 (Ver Tabla 4):

Tabla 4 Personal ocupado del sector manufacturero colombiano

Grupo industrial CIIU Rev. 4	Descripción	Personal ocupado	Part. %
Total		681.603	100
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	66.832	9,4
108	Elaboración de otros productos alimenticios	60.191	8,5
222	Productos de plástico	56.645	8,0

Entorno internacional

El sector del sistema moda en Colombia tiene gran relevancia en la balanza comercial del país, pues este no solo aporta grandes cifras al entorno nacional, sino también a las transacciones internacionales del sector.

Pues según datos de la Cámara Colombiana de Confecciones y afines, en el año 2022 las exportaciones de confecciones y textiles cerraron con un incremento del 7% frente al 2021.

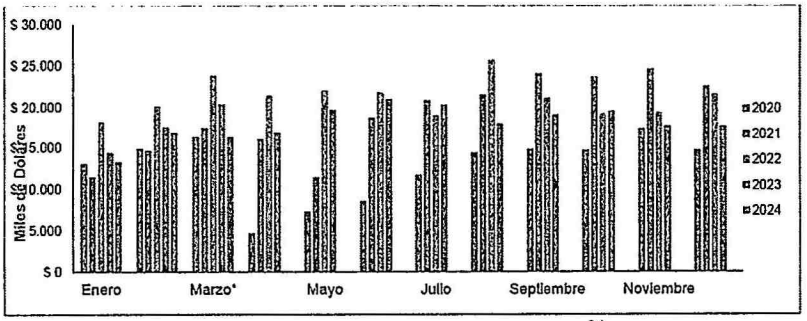
Por su parte, las importaciones de textiles tuvieron un incremento del 27% y las de confecciones un 29%. Lo anterior indica que, si bien Colombia tiene vocación productiva en el sector de producción de textiles y confecciones, aún requiere de productos internacionales para poder abastecer no solo el mercado nacional sino también el internacional.

En este sentido, es importante resaltar que, en el año 2022 Colombia exportó US$866 millones entre textiles y confección, mientras que la cifra de importaciones ascendió a US$3.232 millones. La cifra de las importaciones cobró relevancia para este periodo, principalmente porque muchos importadores adquirieron gran cantidad de mercancías teniendo en cuenta el aumento de los aranceles en el sector.

Por otra parte, en el 2023, las exportaciones de confecciones registraron un decrecimiento del 11,2% frente al mismo periodo del año 2022, alcanzando un valor de USD FOB 533,1 millones. Por su parte, el peso de las ventas externas en este rango de tiempo sumó 19033,8 toneladas netas, presentando un decrecimiento del 11,5%, comparado con el año 2022.

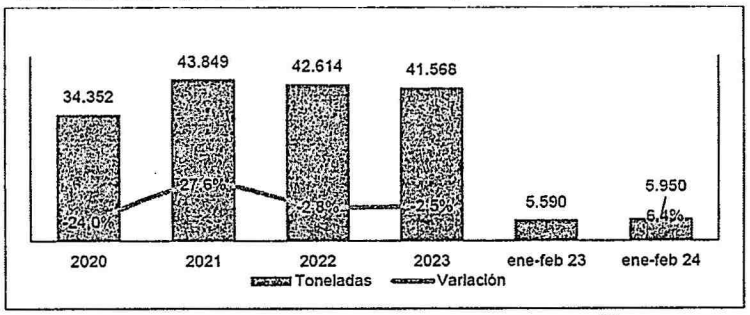
Ahora bien, el sector del sistema moda en el país para la producción y comercialización de las prendas de vestir y el calzado, sectores en los cuales está enfocado el presente Acuerdo Marco, mueven sus diferentes eslabones de la cadena productiva de manera significativa. Es por esto por lo que a continuación está relacionada la balanza comercial en los eslabones más importantes:

Ilustración 13. Exportaciones de textiles



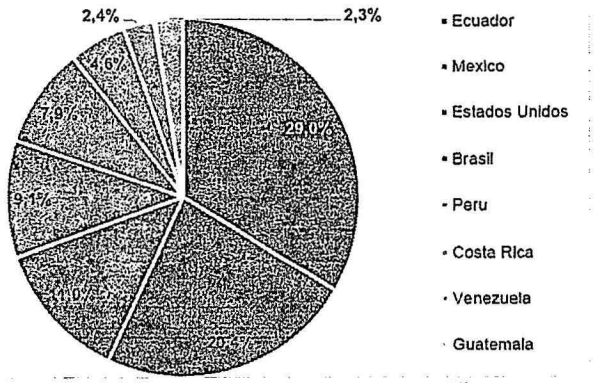
Fuente: Observatorio de moda abril 2024 Inexmoda[34].

Ilustración 14. Exportación Productos Textiles y Materias Primas en Volumen



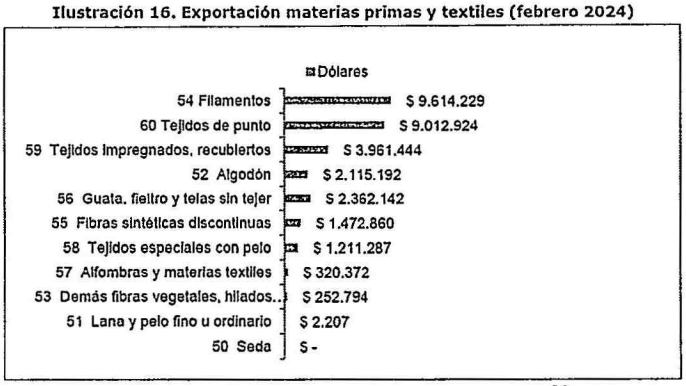
Fuente: Observatorio de moda abril del 2024 Inexmoda. [36].

Ilustración 15. Destinos exportación productos textiles y materias primas



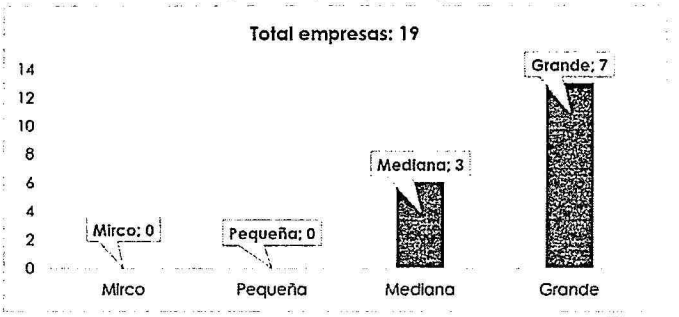
Fuente: Observatorio de moda abril 2024 Inexmoda [37].

Ilustración 16. Exportación materias primas y textiles (febrero 2024)



Fuente: Observatorio de moda marzo del 2024 Inexmoda [38].

Ilustración 17. Tamaño empresarial principales exportadores del sector textil



Fuente: la ANCP-CCE con Observatorio de moda enero 2024 Inexmoda[40].

ANALISIS DE PRECIOS

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones
b) Consulta de bases de datos especializados
c) Análisis de consumos y precios históricos

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido.

Cotizaciones

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de TRES (03) cotizaciones las cuales se identifican así:

CUADRO COTIZACIONES

ANÁLISIS DE PRECIOS COMPRA DE CAMISAS INSTITUCIONALES							
ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MISTER CHARLYS	VALOR UNITARIO GRUPO EMPRESARIAL DEL ORIENTE S.A.S	VALOR UNITARIO INVERSIONES Y EXPORTACIONES AP.S.A.S:	VALOR PROMEDIO ENTIDAD	VALOR TOTAL
1	Camisa empresarial manga larga en tela POPELINA LICRADA de 130 gramos, 96% algodón, 4% Licra. Color: Blanco Cuello: Americano con botón según fotografía Tallaje: Según medidas en molde femenino y masculino Logos en bordado plano en policromía según imagen adjunta con entretela interior Ubicación logos: Delantero derecho con logo marca INDERBU. Delantero Izquierdo escudo de armas Alcaldía de Bucaramanga Puño: Puños en tejido de algodón – dos botones Botón: Plástico convencional Cantidades: 19 camisas Mujer: 11 Hombre: 8 Logo Frente Derecho: Dimensiones 9x3: 9 cm ancho y 3 cm alto (logo Inderbu) Logo frente izquierdo: Dimensiones 7x7: 7 cm Ancho y 7 cm Alto (escudo alcaldia Bucaramanga) Nota: Las carácteristicas físicas de las camisas se encuentran en la ficha técnica con su respectiva imagen.	19	$ 148.000	$ 145.000	$ 140.000	$ 144.333	$ 2.742.333

Nota: Las cifras se aproximan a la décima más cercana, todos los valores tienen incluido IVA y demás gastos de legalización.

PRESUPUESTO OFICIAL: DOS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENOS TREINTA Y TRES TRECE PESOS ($ 2.742.333) M/CTE, incluye IVA y demás gastos asociados.

ESTUDIO OFERTA

Análisis de la Oferta:

Cadena de Suministro de Textiles y Confecciones

La cadena de suministro de los sectores de textiles y confecciones está dividida en cinco (5) eslabones, donde las actividades van desde la producción de materia prima (fibras naturales, artificiales o sintéticas) hasta la manufactura de diferentes productos semiacabados y acabados (Ver Ilustración 38).

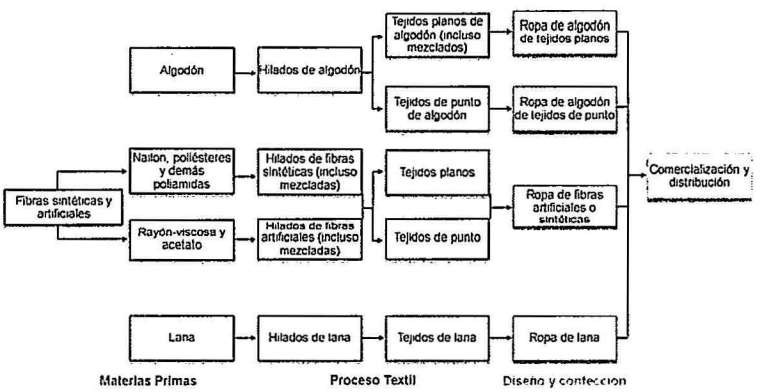
Primer eslabón: comprende la elaboración de las fibras que pueden ser de origen natural o sintético. Las fibras de origen natural provienen de actividades agrícolas, principalmente, del algodón y la lana. Datos actuales muestran que en la temporada del 2022 la producción de algodón en el país ascendió a 14.000 hectáreas, lo cual representó un aumento del 72% respecto del 2021 y la proyección para los próximos años es de aumento según lo relacionado en la sección 3 del presente documento.

Segundo eslabón: consiste en el proceso de hilandería, es decir, de convertir fibras (naturales o sintéticas) en hilos. Más del 60% del total de materias primas que utiliza el sector (fibras, hilados y filamentos) son importadas.

Tercer eslabón: corresponde al proceso de convertir los hilos en telas. Alrededor del 80% de esta actividad está concentrada en Antioquia, seguido por Bogotá. Bajo condiciones normales, una empresa tarda entre 50 y 70 días en la fabricación tejidos planos, mientras que la fabricación de los tejidos de punto toma de 70 a 90 días.

Cuarto eslabón: consiste en el diseño y confección de prendas de vestir y otros productos a partir de telas, hilos y accesorios. El primer paso en la confección es el extendido de la tela para evitar su encogimiento. Este paso puede tomar hasta cuatro (4) días dependiendo del material, seguido del proceso de corte y por último de costura. Además, es común que empresas grandes y medianas utilicen otras empresas satélites o maquilas en los diferentes eslabones del proceso. La duración promedio del proceso de confección es 15 a 45 días de acuerdo con el volumen, sin tener en cuenta requerimientos adicionales de empaque y transporte.

Quinto eslabón: la venta del producto final del sector está a cargo tanto de empresas productoras que venden directamente, como de empresas dedicadas únicamente a la comercialización de productos nacionales e importados.



¿Quién vende?

DIVISIÓN 46 Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en

calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas.

Las principales actividades abarcadas son las de mayoristas comerciales, a saber: mayoristas que adquieren la propiedad de las mercancías para comercializarlas como revendedores o intermediarios al por mayor, distribuidores de productos industriales, exportadores, importadores, ensiladores de granos, cooperativas de compra y sucursales.

También incluye a los corredores de mercancías y a los especializados en materias primas, los comisionistas, agentes, centrales de compra, compradores itinerantes, y las cooperativas de comercialización de productos agropecuarios. Con frecuencia los mayoristas agrupan, seleccionan y clasifican las mercancías en grandes lotes, que luego fraccionan para reempacarlas y distribuirlas en lotes más pequeños (por ejemplo, productos farmacéuticos); almacenan, refrigeran, entregan e instalan las mercancías; y se encargan de promover las ventas de sus clientes y de diseñar las etiquetas.

También se incluye el empaque de artículos sólidos y el envase de productos líquidos y gaseosos, incluyendo mezcla y filtrado por cuenta propia.

Esta división excluye:

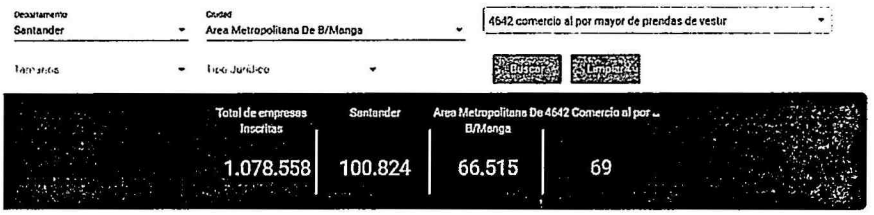
- El mantenimiento y la reparación de maquinaria y equipo. Se incluyen en el grupo 331 «Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal y de maquinaria y equipo».
- El comercio al por mayor de accesorios de vehículos automotores. Se incluye en la clase 4530 «Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores».
- El comercio al por mayor de vehículos automotores, motocicletas y trineos motorizados. Se incluye en los grupos 451 «Comercio de vehículos automotores» y 454 «Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios», respectivamente.
- Las actividades de los agentes y corredores especializados en contratos a término (o futuros) de productos básicos y las bolsas de concertación de esos contratos. Se incluyen en la clase pertinente del grupo 661 «Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y pensiones».
- Las actividades de los corredores de seguros. Se incluyen en la clase 6621 «Actividades de agentes y corredores de seguros».
- Las ventas directas por los productores agropecuarios, industriales y mineros no se consideran dentro de las actividades comerciales propiamente dichas, pues no hay reventa. Se incluyen en las categorías donde están clasificadas sus respectivas actividades productivas.
- El alquiler y el leasing de artículos. Se incluyen en la división 77 «Actividades de alquiler y arrendamiento».

642 comercio al por mayor de prendas de vestir

Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de todo tipo de prendas de vestir (incluso las prendas de vestir de cuero), para hombres, mujeres, niños y bebés, ropa interior, de dormir, de etiqueta, de trabajo, para practicar deportes, entre otros.
- El comercio al por mayor de todo tipo de accesorios para prendas de vestir (como guantes, corbatas y tirantes) y de artículos elaborados en piel. Esta clase excluye:
- El comercio al por mayor de joyas y artículos de cuero. Se incluye en la clase 4649 «Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.».

A través, de la plataforma de COMPITE 360, podemos encontrar que para el área metropolitana de Bucaramanga encontramos cinco empresas relacionadas con la prestación de este proceso:



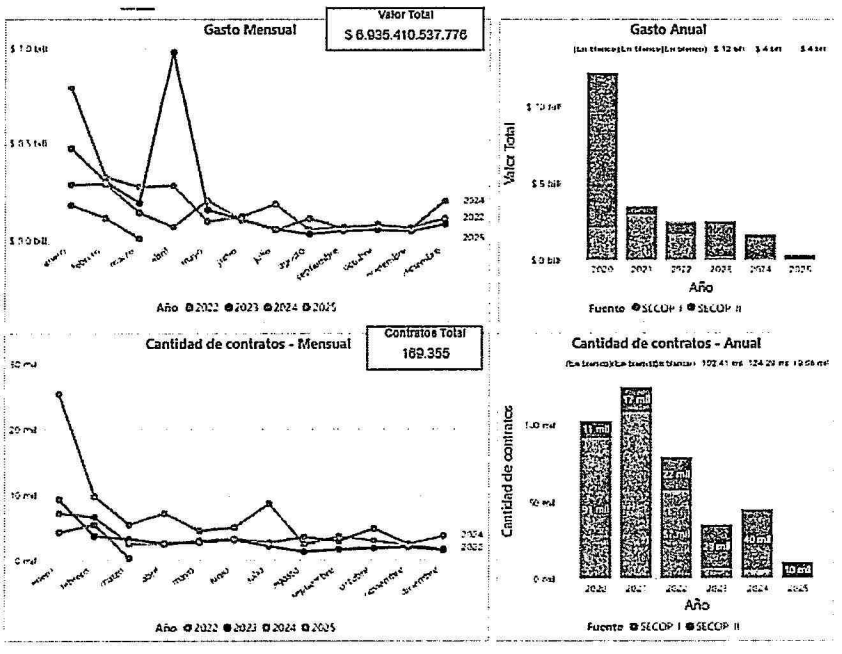
El sector está compuesto por muchos agentes facultados para desarrollar el objeto contractual, a través de la herramienta de la Superintendencia de Sociedades podemos encontrar algunos de los posibles proveedores relacionados con el objeto contractual del presente proceso, entre ellos:

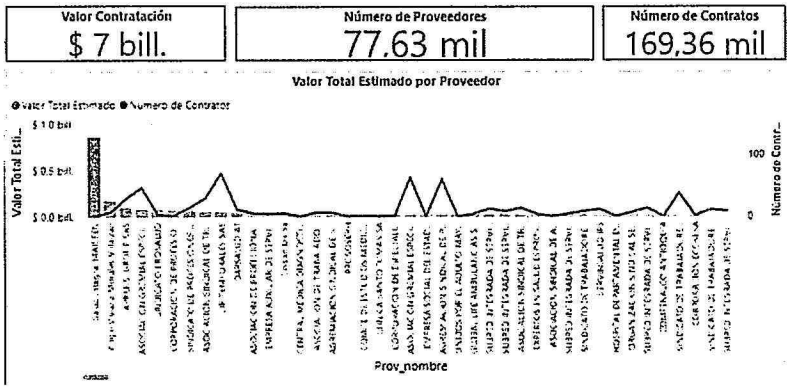
NIT	Razón social	Código CIIU
805022839	EXPORTADORA ALFA S.A.S. EN LIQUIDACION JUDICIAL	G4642
800003588	GLOBAL LTDA	G4642
800206914	OXI LIMITADA	G4642
807000348	CI BRAYTEX SA	G4642
802005642	INVERSIONES J. D. S.A.S.	G4642
800025696	MARROQUINERA RIVIERA SAS	G4642
800176163	OCEANREGATA INTERNATIONAL SAS	G4642
802015514	GLOBAL PRODUCTS S.A.	G4642
811023992	C & F INTERNATIONAL SAS	G4642
807009737	CI NICAR SA	G4642
802021338	CONCEPTO M LTDA	G4642
811033705	INVERSIONES LCE S.A.S.	G4642
811039652	MAS S.A.S BIC	G4642
830141365	DIANDREWS MARROQUINERA LTDA	G4642
860530926	CARICIA S.A. EN LIQUIDACION JUDICIAL	G4642
860509201	MERCANTIL BOGOTA LTDA	G4642
860351255	ROEN LTDA	G4642
860001982	INDUSTRIAS MARATHON SAS EN CONCORDATO	G4642
839000478	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL VANITEX SA	G4642
860076253	INVERSIONES AVELLA Y CIA LTDA EN REORGANIZACION	G4642
890300707	NACIONAL DE COMERCIO NADELCO S A	G4642
860040463	TEXURA S.A.	G4642
860401844	DEBLANCO SAS	G4642
860517798	MERCANTIL DEL CENTRO LTDA	G4642
830054355	CLON HADAS LTDA	G4642
830143893	REPRESENTACIONES KOBALTO SAS	G4642
830507506	C.I. MARYVEN LTDA	G4642
890902704	SERVIMOS DE MEDELLIN S.A.S	G4642
827000534	INVERSIONES DOV LIMITADA	G4642
830124802	C I EMERALD RIVER GEM S A S	G4642
830028643	ONIX FASHIOSNS LTDA.	G4642
830126832	HI TECH ZIPP SAS	G4642
890900197	EVERFIT SA	G4642
830009110	ITAL COMPANY S A S	G4642
900024091	IMPORTADORA FUTURE FASHION SAS EN LIQUIDACION	G4642
900282338	CONFECCIONES TEXTILMAR SAS., EN LIQUIDACION JUDICIAL SIMPLIFICADA	G4642
900344516	ARDYSS INTERNATIONAL COLOMBIA LTDA EN ESTADO LIQUIDACION	G4642
900352411	MUNDO PROCESOS SAS EN LIQUIDACION JUDICIAL SIMPLIFICADA	G4642
900379433	CONFECCIONES Y DISTRIBUCIONES FASHION STORE LTDA	G4642
900386250	DISTRIBUCIONES Y CONFECCIONES YAHAIRA FASSION LTDA	G4642
900492022	SHUNFA COLOMBIA S A S EN LIQUIDACION	G4642
900500628	COLGRAM COLOMBIA SAS	G4642
900520790	LOGISTICA INTEGRAL E&S S A S	G4642
900545641	INTERNATIONAL SOLUTIONS BUSINESS SAS	G4642
900659000	TACTICAL FORCE S A S	G4642
900558360	SKALA STORE SAS	G4642
900263294	IDC SAFETY S A S	G4642
900029520	TEXSAL S.A.S	G4642
900333947	D CALIDAD S.A.S	G4642

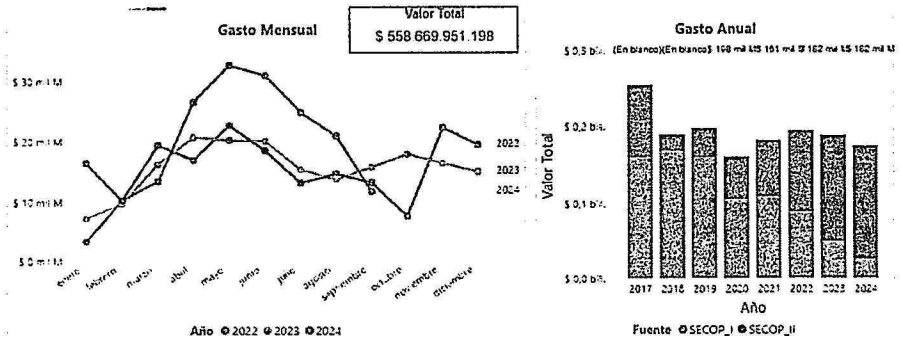
900361398	C.I. CREAR MODA SAS	G4642
900029960	DISTRIBUIDORA MANFEL SAS	G4642
900074311	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL ATLANTEX LTDA	G4642
900448762	HEALTH COMPANY INT S.A.S.	G4642
900577966	ARCELORMITTAL PROJECTS COLOMBIA SAS	G4642
900407949	IMPORTADORA SERVICARVAJAL SAS	G4642
900015454	C.I. CONFECCIONES JEAN PAUL S.A.	G4642
900082988	MARCAS LIDERES DE COLOMBIA S.A.S	G4642
900268586	DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE TEXTILES Y CO0NFECCIONES LTDA	G4642
900456548	INDUSTRIAS TPM SAS	G4642
900689665	GRUPO EMPRESARIAL EL MANICOMIO SAS EN REORGANIZACION	G4642
900226241	GARCIA OCAMPO SA	G4642
900490816	NAUTICOS CHALECOS SALVAVIDAS SAS	G4642
900300012	COMERCIALIZADORA CELESTE LINGERIE S.A.S.	G4642
900471385	DINICO SAS	G4642
900152333	BELLBROOK COLOMBIA SAS EN LIQUIDACION	G4642
900535273	SPORTS GLOBAL BRANS SAS	G4642
900386457	EBICOL S.A.S.	G4642
900082999	INTERNATIONAL BUSINESS S.A.S. EN VALIDACION JUDICIAL	4642
900194415	INVERSIONES GRUPO CAJA LTDA	G4642
900635101	PROSINGULAR S.A.S. EN REORGANIZACION	G4642
900494783	GRAN TIERRA SANTA BARRANQUILLA S.A.S.	G4642
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL SAS	G4642
900698358	LOSAN COLOMBIA SAS	G4642
900588976	MODA INFANITL MAYORAL S A S	G4642
900503213	DAYCO FASHION COLOMBIA SAS	G4642

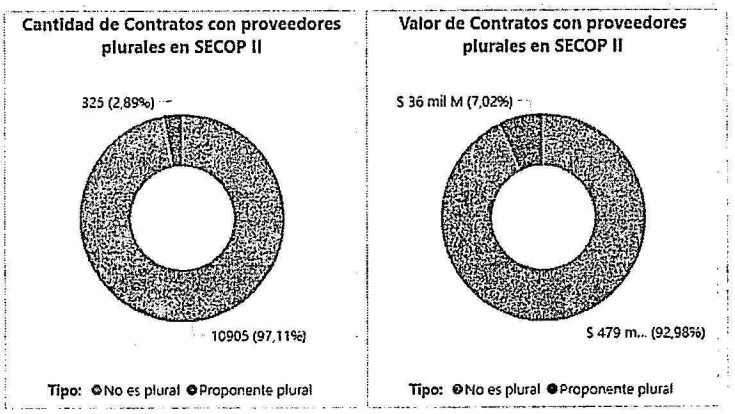
Dentro de las herramientas otorgadas por Colombia Compra Eficiente se encuentra la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico que sirve para desarrollar sistemas de compra pública que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

A través del Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública, en los insumos de análisis estratégicos, tenemos la herramienta de visualización de Análisis de Oferta para complementar este estudio del sector, y encontramos para la necesidad de la Entidad lo siguiente:

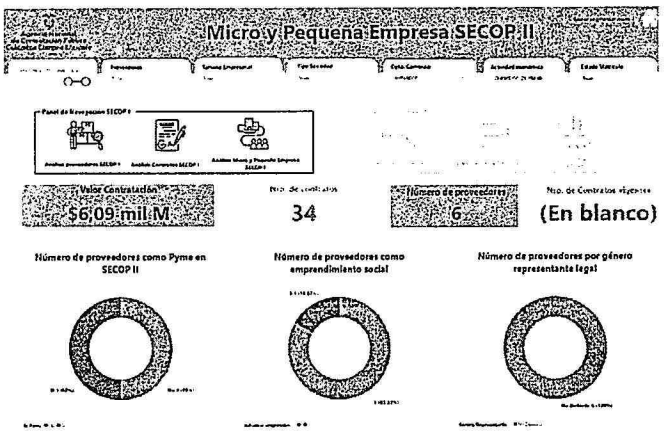






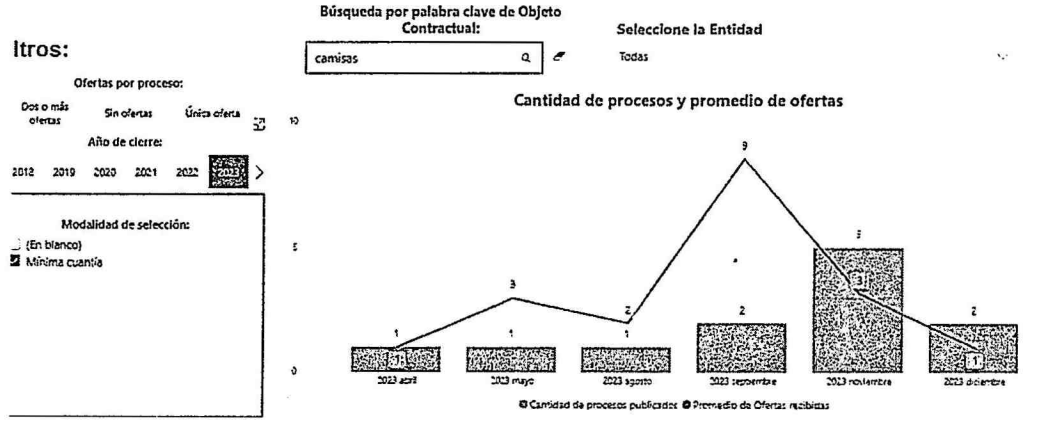


Por otra parte, de las herramientas disponibles por parte de Colombia Compra Eficiente diseñadas para visualizar y analizar datos relevantes del sistema de compra pública (SECOP y TVEC) que facilitan el ejercicio de análisis y control a las entidades y a la ciudadanía, tenemos la herramienta denominada TAMAÑO EMPRESARIAL DE LOS PROVEEDORES DEL SECOP, que nos muestra el comportamiento de los proveedores del estado para procesos con objetos similares al de la presente necesidad, encontrando lo siguiente:

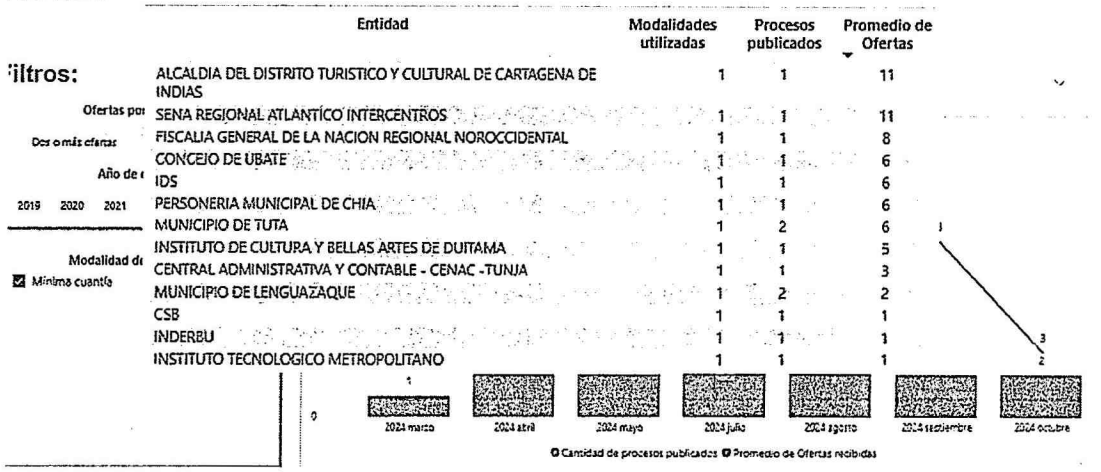


De la herramienta denominada PARTICIPACIÓN DE PROVEEDORES EN LOS PROCESOS DE COMPRA PÚBLICA, encontramos que las siguientes fueron las entidades estatales con mayor promedio de ofertas recibidas de procesos de contratación con objetos similares al de la Entidad y la modalidad de Mínima Cuantía para los años 2023, 2024(2025 no se adquirió), así:

Año 2023:



Año 2024:



CRITERIO DIFERENCIAL MYPIME

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la entidad optó por establecer criterios diferenciales que favorezcan las empresas mencionadas en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021, en cuanto la experiencia, que permitan a estas empresas obtener los incentivos contractuales de que trata la ley; lo cual constituye un criterio diferencial para incentivar los emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes con domicilio en el territorio nacional. Como se relaciona a continuación:

Cuando la empresa sea considerada según su tamaño empresarial como MYPIME podrá aportar hasta **tres (03)** certificaciones, actas de liquidación o recibo a satisfacción de contratos ejecutados al 100% y terminados con Entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto y/o alcance guarde relación directa o similar con el objeto del presente proceso.

En caso tal que no se cumpla se considerará NO HÁBIL TÉCNICAMENTE y es causal de rechazo, de conformidad con las causales de rechazo contenidas en la invitación pública.

En Colombia, el fomento a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se realiza a través de políticas, programas y estrategias tanto financieras como no financieras, coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades públicas y privadas. El objetivo principal es mejorar la productividad, competitividad y acceso a mercados de estas empresas, que son la columna vertebral de la economía nacional.

Estrategias y Programas de Apoyo:

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes: Este sistema, creado por la Ley 905 de 2004, coordina las acciones de diferentes entidades para apoyar a las Mipymes a través de instrumentos financieros y no financieros.

Política Nacional de Emprendimiento: Esta política busca fortalecer el ecosistema emprendedor y facilitar el acceso a financiación para emprendedores y empresas.

Política de Formalización Empresarial: Facilita la inserción de más trabajadores al sistema de seguridad social y genera mayores ingresos tributarios para la inversión pública.

Programas de Formalización Empresarial: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos legales y formales.

Programas de Financiamiento: Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y otros fondos de capital privado facilitan el acceso a crédito y capital inteligente para las Mipymes.

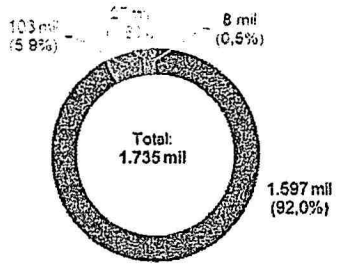
Apoyo a la Competitividad: Programas como "Tejiendo Valor" ofrecen formación y asesoría personalizada a Mipymes, por ejemplo, en Santander.

Compras Públicas: Se promueve la participación de las Mipymes en las compras públicas, buscando que tengan acceso preferente a contratos estatales.

Consejos Superiores de Mipymes: Estas instancias consultivas, integradas por el sector público y privado, apoyan la promoción, desarrollo y consolidación de las Mipymes.

Las Mipymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.

EMPRESAS FORMALES(*) SEGÚN TAMAÑO
(NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)



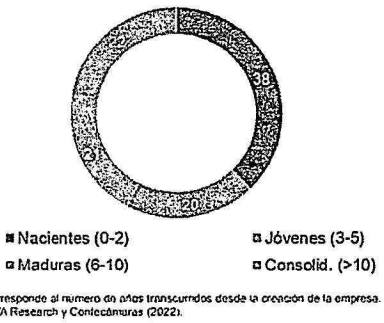
(*) Usa como fuente de información el Registro Único de Empresas -RUES- y son las empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas al cierre de 2022, tanto personas naturales como sociedades comerciales. (**) La definición de tamaño de empresa según Confecámaras, en adelante definición de Confecámaras, se basa en activos y en empleo. (***) El Directorio de Empresas del DANE -DEE- hace referencia a las empresas reportadas por el DANE e incluye las empresas naturales y jurídicas activas en los registros RUES, RUT RELAB, SIIS y encuestas económicas del DANE. En el DEE el tamaño de la empresa, en adelante tamaño según el DEE, se define a partir del número de empleados siguiendo los rangos de la Ley 905 de 2004.
Fuente: BBVA Research, Confecámaras (2023), ANIF (2021) y ACOPI (2023)

Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son Mipymes. Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes. A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-, el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas.

Las Mipymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

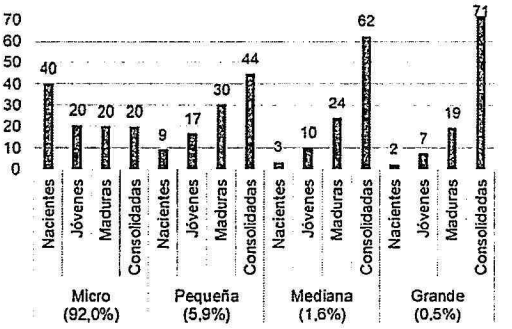
El 58% de las Mipymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida.

MIPYMES FORMALES SEGÚN EDAD(*)
(% DEL TOTAL DE MIPYMES, 2021)



(*): Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.
Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022).

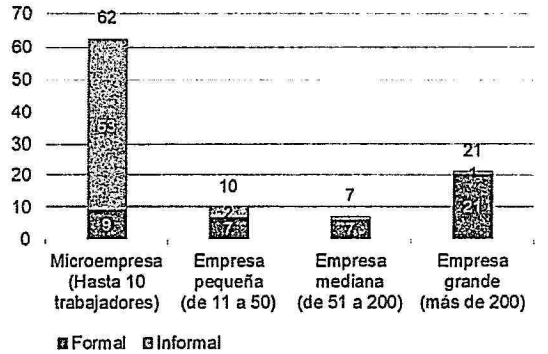
EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO Y EDAD(*)
(% DEL TOTAL DE EMPRESAS DE CADA TAMAÑO, EN 2021)



La presencia de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa: el 20% de las micro están consolidadas, el 44% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 71% de las grandes.

Las Mipymes generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal. El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21% en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. La capacidad de las microempresas de generar empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional). A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las Mipymes.

EMPLEO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y FORMALIDAD LABORAL(*)(**) (% DEL EMPLEO TOTAL, A MAY-JUL 2023)

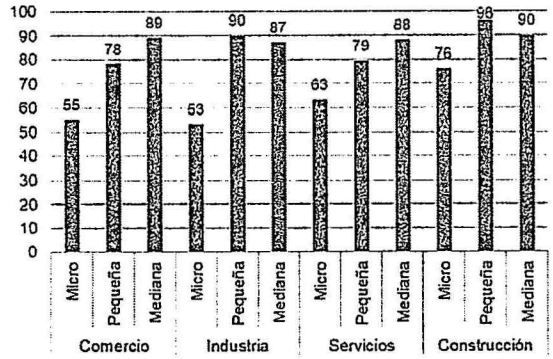


(*): Formalidad se refiere a formalidad laboral. (**): Se toma la clasificación de tamaño de empresa desde el lado de los individuos, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-, en adelante definición de la GEIH. Según esta definición Microempresa es una empresa de hasta 10 trabajadores, empresa pequeña es de 11 hasta 50 trabajadores, empresa mediana es de 51 hasta 200 trabajadores y empresas grandes es de más de 200 trabajadores.
Fuente: BBVA Research y DANE con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH.

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las Mipymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.

Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta Mipyme de ANIF -EMP- del 2S21). La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales. Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaños de empresa.

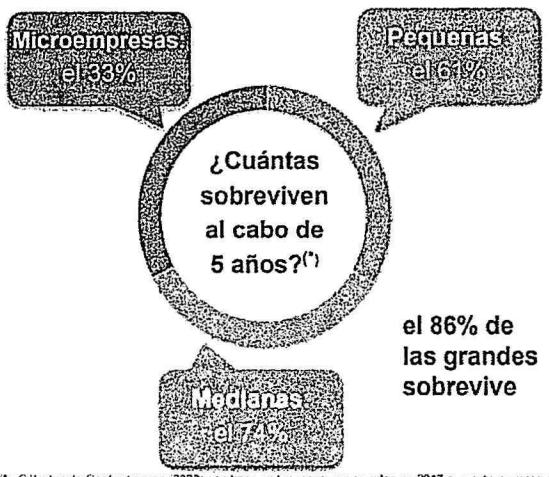
FORMALIDAD POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR (% DE LAS EMPRESAS DE CADA CATEGORÍA)



(*): Es una empresa formal la que responde afirmativamente a la pregunta ¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?
Fuente: BBVA Research y ANIF con datos de la Encuesta MiPyme -EMP- del 2S21. En ANIF (2021) está la descripción de la muestra, que incluye empresas tanto formales como informales

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Así, las Mipymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia.



(*): Cálculos de Confecámaras (2023) con base en las empresas creadas en 2017 que sobrevivieron en 2022.
Fuente: BBVA Research

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?

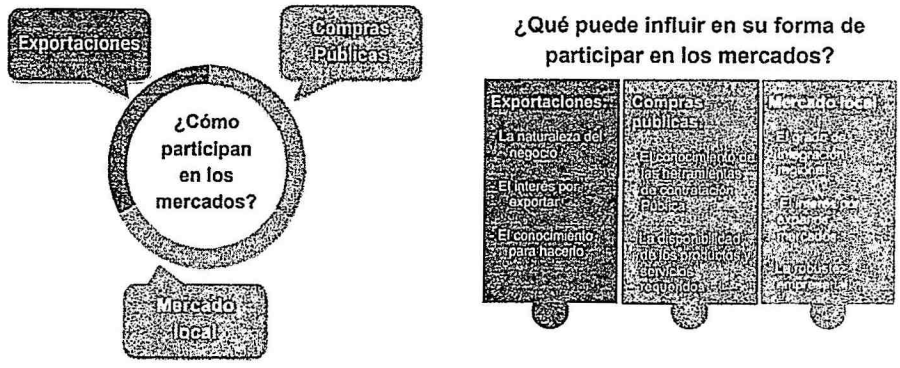
- El mayor tamaño de la empresa
- El tener personería jurídica
- Estar en sectores más pujantes
- Estar ubicada en zonas más desarrolladas
- La mayor integración como lo son los Clusters
- Acceder a mercados más amplios

Los factores mencionados anteriormente pueden ser posibles con un financiamiento adecuado para que la supervivencia empresarial se dé. Por otra parte sobrevivir es un avance, pero crecer y aumentar de tamaño es un objetivo. El mayor tamaño de las empresas se relaciona positivamente con el desarrollo de los países y la generación de empleo, entre otros.

Eslava et al. (2018) encuentran que, sin importar el tamaño con el que nace una empresa, después de 5 años las empresas estadounidenses son 24% más grandes que las empresas colombianas y esta brecha aumenta a 32% después de 10 años (CONPES 4011 p20). Eslava et al. (2023), con datos a nivel de los individuos (a partir de encuestas de hogares), encuentran una correlación positiva entre el tamaño de las empresas y el PIB per cápita, que es más estrecha que la observada anteriormente con datos a nivel de empresa. Además encuentra una estrecha relación negativa entre el tamaño de las empresas y el coeficiente de desigualdad Gini.

Confecámaras (2023) con una muestra de empresas entre 2017 y 2022, encuentra que aquellas empresas que presentan movilidad ascendente logran generar en promedio cerca de 30 empleos formales adicionales entre 2017 y 2022, al pasar de un promedio de 2,4 empleados formales en 2017 a un promedio de 32,7, mientras que las que no lograron dicha movilidad generaron 2 empleos formales adicionales en el periodo.

¿Cómo participan las Mipymes en los diferentes mercados?

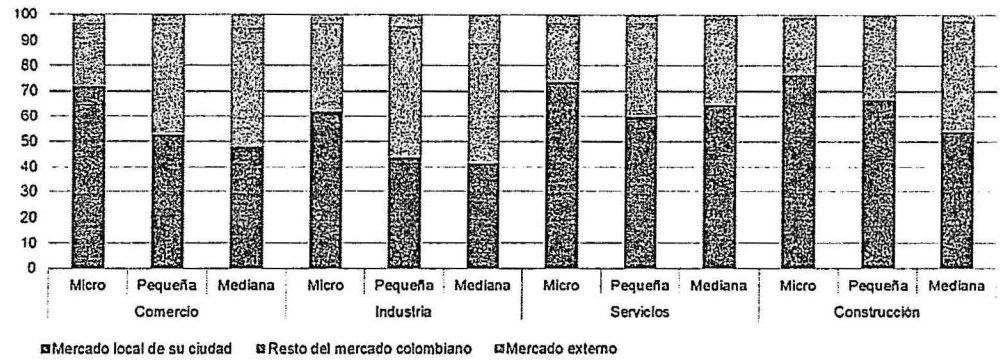


Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Las Mipymes contribuyen a la oferta exportadora del país: 10% del total de las exportaciones de Colombia salen de 8,3 mil Mipymes exportadoras.

El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante para las Mipymes y más para las micro.

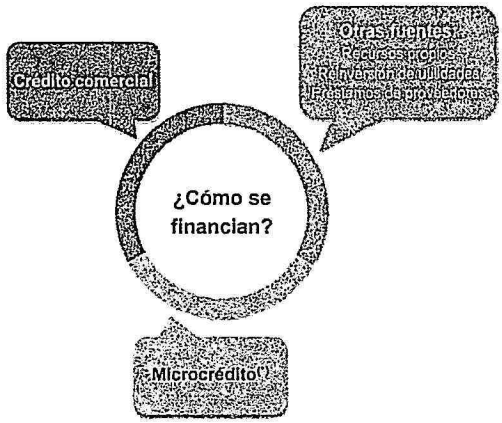
PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL 1S21 POR TAMAÑO Y SECTOR[1] (% DE EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIPACIÓN DE CADA MERCADO)

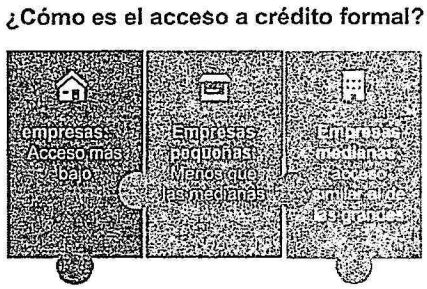


Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Para las Mipymes ser proveedoras del sector público sigue siendo un reto, en parte, porque pocas conocen las herramientas necesarias para participar, las empresas pueden proveer bienes y servicios al sector público si hacen parte del Registro Único de Proponentes (RUP) y del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Según la Encuesta de Desempeño Empresarial -EDE-, sólo el 39,8% de las Mipymes cuenta con el RUP y solo el 40% utiliza el SECOP II. La principal razón para no usar estas herramientas es el desconocimiento de estas, la poca disponibilidad de bienes para ofrecer al sector público y las estructuras internas de las empresas, todo esto dificulta el acceso a oportunidades de proveer al sector público. Otra de las razones para la poca participación de las Mipymes en el sector público es la falta de confianza en los procesos de las Entidades.

¿Cómo se financian las Mipymes?



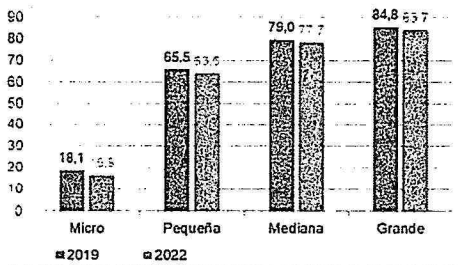


(*) En el microcrédito es difícil determinar al destinatario final y muchas veces es un microempresario
Fuente: BBVA Research

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

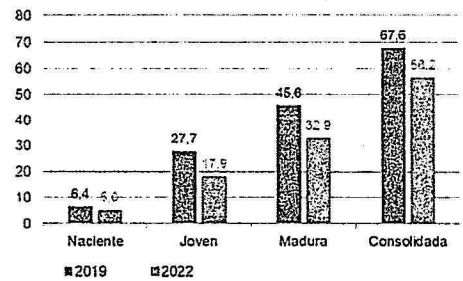
El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo el 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO (% DE EMPRESAS)(*)



(*) Se refiere al acceso a crédito de las personas jurídicas con registro activo en cámaras de comercio
Fuente: BBVA Research y Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2022) con datos del RUES y Transunion

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU EDAD (% DE EMPRESAS)(*)



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El acceso a crédito también depende de los jóvenes que sean las empresas, siendo menor para las empresas nacientes y mayor para las consolidadas.

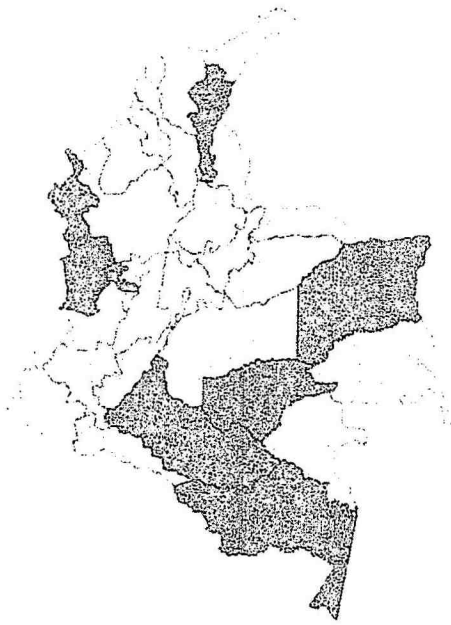
Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las Mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual. Las Mipymes formales son en su mayoría empresas nacientes y empresas jóvenes (el 58% conjuntamente). Estructura que tiene implicaciones sobre el acceso al crédito, las tasas de supervivencia y de movilidad de las empresas, entre otras.

Entre las Mipymes existe cierta heterogeneidad, siendo las pymes más productivas y formales que las microempresas. Así, las microempresas muestran una mayor informalidad empresarial y concentran la mayoría de la informalidad laboral. Además, la productividad laboral de las microempresas es baja. Las Mipymes acceden marginalmente a los mercados externos y a las compras del Estado. El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante de negocio para las Mipymes, especialmente para las microempresas. Entre las Mipymes, las empresas medianas son las más orientadas al comercio exterior y las que en menor proporción recurren como principal mercado al de la misma ciudad en donde están ubicadas.

Las Mipymes invierten principalmente en la capacitación de sus equipos, pero la inversión en equipos, en tecnología y en digitalidad, entre otros, parece baja. Las Mipymes buscan financiación para la compra de materias primas y gastos operacionales y de funcionamiento, principalmente. Además, su acceso a crédito formal es más bajo que el de las empresas grandes. Sin embargo, nuevamente, el desempeño de las medianas sobresale entre las Mipymes, con un acceso a crédito similar al de las empresas grandes. Las Mipymes usan recursos propios o reinversión de utilidades como fuentes alternativas de financiamiento. La tasa de supervivencia de las Mipymes es más baja que la de las grandes empresas, al igual que la probabilidad de

movilizarse. Al interior de las Mipymes, las pymes tienen mayores tasas de supervivencia y probabilidad de movilidad empresarial que las microempresas. También son consolidadas en mayor proporción que las microempresas.

Por otra parte, para el análisis de MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS a través de la herramienta de Colombia Compra Eficiente encontramos:

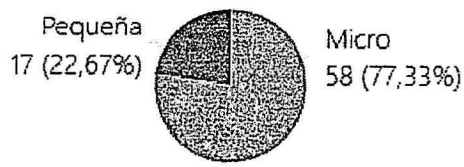


< Volver al informe | NRO. DE CONTRATOS POR DEPARTAMENTO COMERCIAL

Dpto. Comercial	Nro. Contratos
SANTAFE DE BOGOTA D.C	223
BOYACA	49
SUCRE	22
HUILA	20
TOLIMA	17
ARAUCA	16
ATLANTICO	15
NARIÑO	13
CORDOBA	11
NORTE DE SANTANDER	10
SANTANDER	9
ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	8
ANTIOQUIA	6
BOLIVAR	6
CALDAS	5
VALLE DEL CAUCA	5
CUNDINAMARCA	4
MAGDALENA	4
CASANARE	3
CAUCA	2
META	2
PUTUMAYO	2
GUAINIA	1
LA GUAJIRA	1
QUINDIO	1
VAUPES	1
Total	456

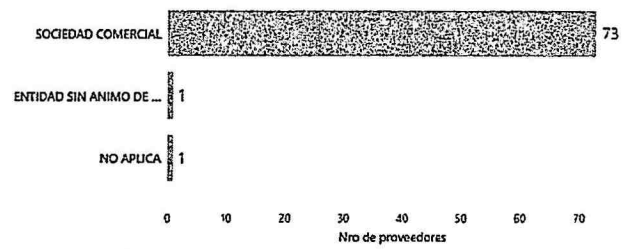
Para los departamentos del CESAR, CHOCÓ, VICHADA, GUAVIARE, CAQUETÁ y AMAZONAS, la plataforma de SECOP II no registra proveedores con el tamaño analizado.

Número de proveedores por tamaño empresarial



El tamaño más predominante son las Microempresas con un 77,33% de participación.

Número de proveedores por tipo de sociedad



El tipo de sociedad de los proveedores es Sociedad Comercial (73 proveedores registrados para la actividad comercial objeto del análisis).

ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo establecido en el Manual para Manejo de Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-03, V1, actualizado el 24/11/2021, expedido por Colombia Compra Eficiente se

debe proceder a indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial, donde se pudo establecer que el presente proceso contractual, SI está cubierto por el acuerdo comercial de la Comisión de la CAN, teniendo en cuenta que; i). EL Instituto de la Juventud, el deporte y la Recreación de Bucaramanga, INDERBU es una Entidad Estatal incluida dentro del acuerdo, ii). Por la cuantía del proceso, el acuerdo es aplicable al presente proceso de contratación y iii). Los bienes a contratar no se encuentran cubiertos bajo alguna exclusión de aplicabilidad o excepción, de acuerdo con el siguiente análisis:

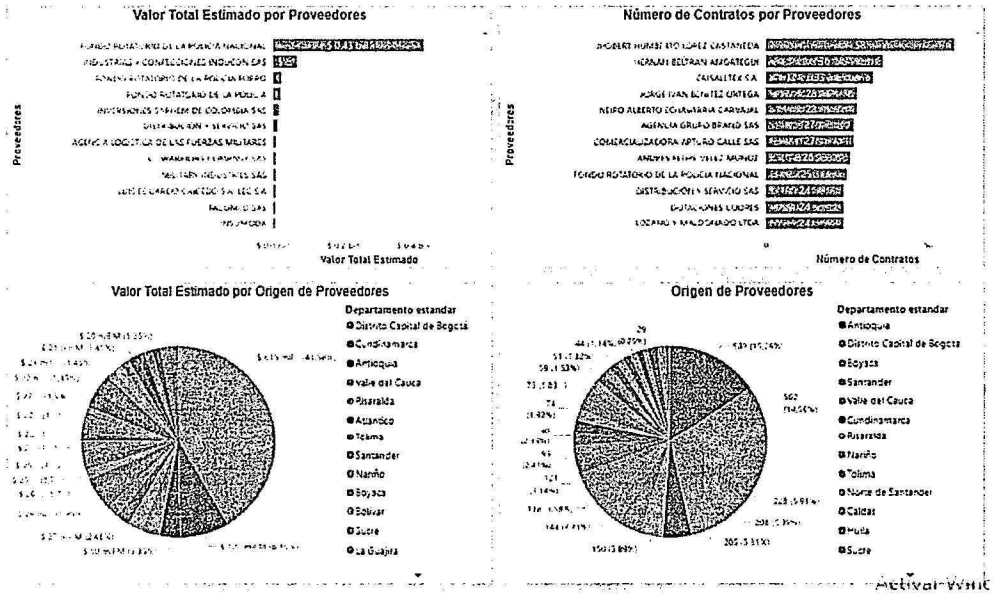
Tabla 2. Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación

Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
			Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Unión Europea	Reino Unido	Si	No	No	No	No
	Irlanda del Norte	Si				
Chile		Si	Si	No	No	No
Triangulo del Norte	Guatemala	Si	Si	No	Puede aplicar excepción 14-Limitación a MIPYME	No
	Salvador	Si	No	No		
Israel		Si	No	No	No	No
Comunidad Andina		Si	N/A	N/A	No	Si

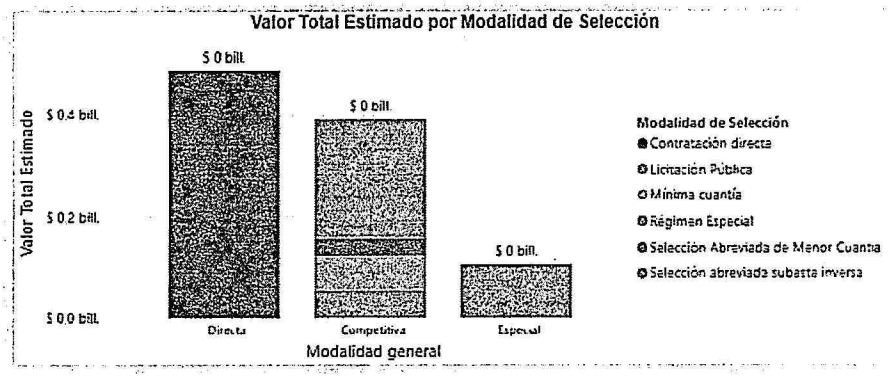
Fuente: Inderbu con base en manual de Colombia Compra Eficiente sobre los Acuerdos Comerciales

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

A través del Modelo de Abastecimiento estratégico con la herramienta de análisis de la demanda podemos encontrar lo siguiente para este sector:



Por otra parte, podemos ver que las modalidades de contratación que predominan para este sector son las de la modalidad competitiva como se representan de la siguiente gráfica:



Para el estudio de demanda se consultaron diversos procesos de la entidad y otras entidades públicas, de objetos contractuales y cuantías similares, con el objetivo de identificar la modalidad, forma y características específicas de procesos de contratación anteriores.

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en la plataforma de DATOS ABIERTOS, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

Nombre Entidad	Descripción del Proceso	Proveedor Adjudicado	Valor del Contrato
MUNICIPIO DE FUNZA - ALCALDÍA DE FUNZA	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES Y ELEMENTOS DE DOTACIÓN PARA LOS DOCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE FUNZA	UT DOTACION FUNZA	$ 3.916.703.704
MUNICIPIO DE MARINILLA	ADQUISIÓN Y ENTREGA DE DOTACIÓN PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL MUNICIPIO Y UNIFORMES PARA LOS AGENTES DE TRÁNSITO EN CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y EL PLAN DE DESARROLLO, NUESTRO COMPROMISO ERES TU, PARA LA VIGENCIA 2022	AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S	$ 64.793.193
OPERADORA DISTRITAL DE TRANSPORTE S.A.S.	OBJETO: Contratar el suministro de uniformes institucionales y dotación de trabajo para el personal administrativo de la OPERADORA DISTRITAL DE TRANSPORTES S.A.S. con aliados estratégicos que permita la disponibilidad del suministro de uniformes para ODT	SOLO DOTACIONES S.A.S	$ 1.789.343
INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO	Adquisición de uniformes de representación e implementos de seguridad industrial para los funcionarios del Servicios Generales y conductores del ITM.	COMERCIALIZADORA CREATEX S.A.S.	$ 13.236.964
COLONIA AGRICOLA ACACIAS	ADQUISICION DE ELEMENTOS PARA LA ELABORACION DE UNIFORMES PARA LOS PPL DE LA COLONIA AGRICOLA DE MINIMA SEGURIDAD DE ACACIAS META	SERVICIOS Y SUMINISTROS DAKOTA SAS	$ 49.999.465
MUNICIPIO DE CAROLINA DEL PRINCIPE	SUMINISTRO DE UNIFORMES PARA LOS ADULTOS MAYORES DEL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE CAROLINA DEL PRÍNCIPE ADSCRITOS AL PROGRAMA GERONTOLÓGICO MUNICIPAL	NEIRO ALBERTO ECHAVARRIA CARVAJAL	$ 21.421.000
ESCUELA TALLER CARTAGENA DE INDIAS	SUMINISTRO DOTACIÓN DE UNIFORMES PARA LOS APRENDICES EN PRÁCTICA DE LA ESCUELA TALLER CARTAGENA DE INDIAS.	ALVAMA NEGOCIOS SAS	$ 30.240.000
SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	COMPRAR IMPLEMENTOS, ELEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DIRIGIDAS A IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL APRENDIZ EN SU PROCESO FORMATIVO EN CONCORDANCIA AL PLAN INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	PROYMAK SAS	$ 18.307.793
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MIGRACION COLOMBIA-*	SUMINISTRAR A NIVEL NACIONAL LOS UNIFORMES A LOS FUNCIONARIOS DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MIGRACIÓN COLOMBIA QUE LLEVAN A CABO LABORES MISIONALES, CORRESPONDIENTE A LA VIGENCIA 2020	AGROBOLSA S.A. COMISIONISTA DE BOLSA	$ 639.500.000

COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENICARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CUCUTA INCLUYE PABELLON DE RECLUSION ESPECIAL	SUMINISTRO DE CIGARRILLOS PARA SER COMERCIALIZADAS CON LA POBLACIÓN RECLUSA A TRAVÉS DEL EXPENDIO DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO METROPOLITANO DE CÚCUTA (COCUC), POR SELECCIÓN ABREVIADA PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES Y DE COMÚN UTILIZACIÓN PO	ALVARO SANDOVAL PEÑARANDA	$ 162.683.800
DILOF	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES No. 4 DE SERVICIO URBANO DE SEGURIDAD CIUDADANA PARA LA POLÍCIA NACIONAL	FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA NACIONAL	$ 70.882.693.791
PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION	CONTRATAR LA COMPRAVENTA: LOTE 1: UNIFORMES PARA DAMA Y CABALLERO, ROPA PARA CABALLERO Y ROPA PARA DAMA - DOTACIÓN DE LEY PARA LOS SERVIDORES DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN QUE TIENEN ESTE DERECHO Y PARA LOS SERVIDORES QUE POR CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES ASÍ LO REQUIERAN	TADINO SUMINISTROS SAS	$ 14.510.860
HOSMIL	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS PARA EL HOSPITAL MILITAR CENTRAL ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS PARA EL HOSPITAL MILITAR CENTRAL ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS PARA EL HOSPITAL MILITAR CENTRAL	FUNDACIÓN DEPORTIVA ADAI	$ 16.277.800
SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo Administrativo Intercentros CEET	Contratar la compra de implementos materiales deportivos y uniformes necesarios para la practica deportiva y recreativa y la participación de los aprendices del centro metalmecánico	OPEN FOR	$ 5.630.675
EMPRESA PUEBLORRIQUEÑA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO S.A E.S.P	Suministro y dotación de uniformes y prendas de vestir (Jeans, camisetas manga larga, gorras y bota con puntera) para los empleados operativos y camisas institucionales para todo el personal de la de la Empresa Pueblorriqueña de Acueducto, Alcantarillado y Aseo S.A. E.S.P.	Dotaciones y uniformes industriales S&M S.A.S.	$ 13.450.000
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE UNIFORMES DE PRESENTACIÓN Y DE COMPETENCIA PARA LOS DEPORTISTAS QUE REPRESENTAN AL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN LOS DIFERENTES EVENTOS DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL, ENMARCADO EN EL PROYECTO DENOMINADO AMPLIACION DE COBERTURA DEL DEPORTE FORMATIVO Y COMPETITIVO PARA AVANZAR	JJA PRODUCCIONES S.A.S	$ 32.400.000
SENA REGIONAL SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN Y OTROS BIENES DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES PARA EL CENTRO DE ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO DEL SENA REGIONAL SANTANDER VIGENCIA 2021	JAIRO OSORIO CABALLERO	$ 115.572.488
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE TRABAJO Y-CALZADO PARA LOS SERVIDORES DE LA FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA. LOTE 2. Calzado	COMERCIALIZADORA CREATEX S.A.S.	$ 64.617.148
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MIGRACION COLOMBIA-*	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO A LA GESTIÓN, EN TODO LO RELACIONADO CON EL PROCESO DE CONFECCIÓN DE UNIFORMES PARA LA VIGENCIA 2022, COMO LO ES LA ELABORACIÓN DE LAS FICHAS TÉCNICAS, EL ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO EN LA FABRICACIÓN, VERIFICACIÓN DE MATERIALES Y/O TEXTILES, CONTROL DE CALIDAD D	Azucena Pinzon Rodriguez	$ 15.705.900
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA "INDEPORTES CÓRDOBA"	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACION DE DISEÑOS Y CONFECCION DE UNIFORMES PERSONALIZADOS PARA LOS DEPORTISTAS, ENTRENADORES Y DELEGADOS DE LAS DIFERENTES SELECCIONES DEPORTIVAS QUE REPRESENTARAN EN LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS EL REENCUENTRO 2021 EN LA FASE NACIONAL AL DEPARTAME	ARNOL YHEISINIO MARTINEZ CALDERA	$ 27.580.000
INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE DE CUCUTA	SUMINISTRO DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	YECID ALFONSO GOYENECHE NIETO	$ 83.947.933
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO SOCORRO	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES Y OTROS ELEMENTOS DE DOTACIÓN PERSONAL, DESTINADOS A LOS PRIVADOS DE LIBERTAD QUE REDIMEN EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE BOVINOS, EXPENDIO Y PANADERIA DEL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DEL SOCORRO.	arte y diseño interior e.u	$ 6.573.000

MUNICIPIO DE EL SANTUARIO ANTIOQUIA	SUMINISTRO DE DOTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, UNIFORMES PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TRABAJADORES OFICIALES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE EL SANTUARIO	SUMINISTROS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO S.A.S	$ 77.482.328
MUNICIPIO DE CHIGORODO	DOTACION Y SUMINISTRO DE UNIFORMES PARA LOS AGENTES DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE CHIGORODO ANTIOQUIA	AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S	$ 31.829.897
PERSONERIA DISTRITAL DE CARTAGENA	SUMINISTRO DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO DE DOTACIÓN DE UNIFORMES PARA SERVIDORES PÚBLICOS DE LA PERSONERÍA DISTRITAL DE CARTAGENA.	A.R.F.G ASESORIAS Y SUMINISTROS S.A.S	$ 10.548.000
APC COLOMBIA+	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE ESTUDIO NO TÉCNICO PARA LA BRIGADA DE INGENIEROS DE DESMINADO HUMANITARIO No. 1	CAPITEX S.AS.	$ 697.072.488
GOBERNACION DEL MAGDALENA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE DOTACIÓN DE UNIFORMES (CALZADO- VESTIDO) DE LOS FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD	$ 9.600.480
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	UNIR ESFUERZOS PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES Y TRANSVERSALES REQUERIDOS TANTO POR EL DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN, COMO POR PARTE DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE MEDELLÍN	CONTRALORÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN	$ 1
PNNC-NC	Suministro de uniformes institucionales, para Parques Nacionales Naturales de Colombia.	BLANCO FORERO JILBER ORLANDO	$ 409.330.179
ALCALDIA LOCAL DE ENGATIVÁ	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y UNIFORMES DE IDENTIFICACIÓN PARA EL PERSONAL CONTRATADO DIRECTAMENTE POR EL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA LOCALIDAD DE ENGATIVÁ	SUPERIOR DE DOTACIONES SAS	$ 28.000.000
COBOG-INPEC	Contratar la adquisición de insumos, elementos y uniformes para el buen funcionamiento de los proyectos productivos pecuarios menores, mayores y agrícolas del Complejo Carcelario Y Penitenciario Con Alta, Media Y Mínima Seguridad De Bogotá (COBOG).	EMPRESA INTEGRADORA DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y DEL MEDIO AMBIENTE	$ 16.598.200
MUNICIPIO DE SAN JERONIMO	DOTACIÓN DE UNIFORMES PARA LOS USUARIOS DE LA MODALIDAD DE CENTRO DE VIDA DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR DEL MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO.	PAMPLEMUSA	$ 103.700.000
INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES RECREACION Y ACTIVIDAD FISICA DE MELGAR	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA LLEVAR A CABO LOS FESTIVALES DEPORTIVOS DE INTER-ESCUELAS Y CLUBES DEL MUNICIPIO DE MELGAR TOLIMA ORGANIZADO POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FISICA IMDER.	STAR EN MODA SAS	$ 32.000.000
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PUBLICA	Adquirir uniformes deportivos para los diferentes equipos representativos de la ESAP Sede Central.	Desing and Solutions S.A.S	$ 19.727.820
SENA REGIONAL SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	Compra de uniformes para los funcionarios que representarán a la Regional Santander en los XXIII juegos deportivos Nacionales 2023 en la disciplina de softbol	ANDREA CAROLINA PAREDES RAMIREZ	$ 5.415.462
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA NACIONAL	SUMINISTRO DE INSUMOS PARA LA CONFECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE UNIFORMES EN LA FÁBRICA DE CONFECCIONES - CONVENIO FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA LOTE No 2 HILOS Y LOTE No 3 CREMALLERAS	INSUMI	$ 53.180.000
CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERIA	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS Y CALZADO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LAS ÁREAS ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERÍA.	JORGE IVAN BENITEZ ORTEGA	$ 66.380.224
ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE UNIFORMES CLIMA FRIO PARA EL PERSONAL DE LA ARMADA NACIONAL	INVERSIONES SARHEM DE COLOMBIA SAS	$ 1.504.991.200
MUNICIPIO DE DONMATIAS	SUMINISTRO DE IMPLEMENTACION DEPORTIVA Y UNIFORMES PARA FORTALECER Y MEJORAR LOS PROCESOS DE FORMACIÓN E INICIACIÓN DEPORTIVA DE NUESTRO MUNICIPIO, CON RECURSOS DE LEY DEL CIGARRILLO.	JORGE IVAN BENITEZ ORTEGA	$ 23.415.650

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO	El presente contrato de condiciones uniformes tiene por objeto la prestación los servicios de recolección, transporte, pesaje y aprovechamiento selectivo en estaciones de clasificación de los residuos sólidos aprovechables de carácter no peligroso generados en las sedes adscritas al Ministerio de Ha	ASOCIACION DE RECICLADORES CRECER SIN FRONTERAS	$ 0
INDEPORTES BOYACA	AUNAR ESFUERZOS PARA LA COMPRA DE IMPLEMENTACION DEPORTIVA Y UNIFORMES DE COMPETENCIA PARA JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES 2023 PARA LOS DEPORTISTAS DE LA LIGA DE NATACION DE BOYACÁ EN EL MARCO DEL PROYECTO DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN, PREPARACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LAS	liga de natacion de boyaca	$ 44.000.000
COMANDO DE RECLUTAMIENTO Y CONTROL RESERVAS DEL EJERCITO NACIONAL	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN CIVIL (PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO) PARA EL PERSONAL CIVIL DE PLANTA DEL COMANDO DE RECLUTAMIENTO Y CONTROL RESERVAS Y DISTRITOS MILITARES PARA LA VIGENCIA 2023	DOTACIONES TOTALES SAS	$ 31.514.274
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO.	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA JURÍDICA EN LA ATENCIÓN DE LA DEMANDA REGULATORIA PARTICULAR, ASÍ COMO EN LA REVISIÓN Y LA PROYECCIÓN DE OBSERVACIONES O CONCEPTOS DE LEGALIDAD RESPECTO DE LOS CONTRATOS DE CONDICIONES UNIFORMES DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLA	JUAN CARLOS LIMA GOMEZ	$ 40.332.000

Fuente: Datos Abiertos- Colombia Compra Eficiente.

HISTÓRICO DEL INDERBU

Relación de contratos verificados en el SECOP, de la Entidad con objetos similares así:

NIT	ENTIDAD	OBJETO CONTRATO	VALOR CONTRAT	MODALIDAD	CONTRATISTA	SUPERVISORES	MUNICIPIO
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRAVENTA DE UNIFORMES DEPORTIVOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL CONVENIO 085 DE 2019 CON LA SECRETARIA DEL INTERIOR AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA Y EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA BALONES CON VALORES EN EL MARCO DE LA SEGURIDAD CIUDADANA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	$ 367.519.256	Selección Abreviada	PABON MARTINEZ FERNANDO	JAVIER ISIDRO GOMEZ CARREÑO	Bucaramanga-Santander
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE UNIFORMES DEPORTIVOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU	$ 79.008.682	Selección Abreviada	JORGE ELIECER ESPINOSA MOGOLLON YO MOTAS SPORT	JAVIER ISIDRO GOMEZ CARREÑO	Bucaramanga-Santander
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA KIT DE UNIFORMES PARA EL EQUIPO DE TRABAJO HABITOS Y ESTIOS DE VIDA SALUDABLES, EN CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO COID723 DE 2020 SUSCRITO CON EL MINISTERIO DEL DEPORTE Y EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU	$ 2.101.554	Mínima Cuantía	PAREDES RAMIREZ ANDREA CAROLINA	LINA CONSTANZA CORREA CARDONA	Bucaramanga-Santander
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE UNIFORMES Y DOTACION DEPORTIVA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES LUDICO DEPORTIVAS QUE LLEVA A CABO EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA " INDERBU" EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS PROGRAMAS.	$ 144.002.940	Selección Abreviada	YUBARTA S.A.S	ALVARO JOSE COTE MENDOZA	Bucaramanga-Santander
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE UNIFORMES PARA EL DESARROLLO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 223 DE 2017 SUSCRITO CON LA SECRETARIA DE SALUD Y AMBIENTE.	$ 18.375.000	Mínima Cuantía	GRUPO EMPRESARIAL SPORTECH S.A.S	ALVARO JOSE COTE MENDOZA	Bucaramanga-Santander
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE UNIFORMES Y PRENDAS DEPORTIVAS PARA SER UTILIZADOS EN LOS PROYECTOS DEPORTIVOS Y DE FORMACION QUE REALIZA EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.	$ 201.774.000	Selección Abreviada	DEPORTES VERA LIMA & CIA LTDA	JAVIER ISIDRO GOMEZ CARREÑO	Bucaramanga-Santander

Dado en octubre de 2026.

MARGARETH BLANCO MURILLO
Subdirectora Administrativa y Financiera INDERBU

Elaboró: Tatiana Rangel Rodríguez- Economista CPS Oficina Asesora Jurídica