ESTUDIO DEL SECTOR

ANÁLISIS DEL SECTOR

8.1. ASPECTOS GENERALES CONFORME A GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR, VERSIÓN VIGENTE, EXPEDIDA POR COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

El Municipio de Aguazul, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública – Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, y las directrices impartidas por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, procede a realizar el Análisis del Sector, conforme a la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector – Versión 3, con el fin de estructurar adecuadamente el proceso de selección que permita la adquisición de incentivos para los miembros de la fuerza pública y personal civil por actos de valor y servicio en beneficio de la participación ciudadana, la seguridad y la convivencia.

De acuerdo con la naturaleza del objeto a contratar, el proceso se encuentra asociado al sector comercial y de suministro de bienes e incentivos institucionales, toda vez que comprende la adquisición de elementos destinados al reconocimiento y estímulo del personal de la Fuerza Pública y personal civil que contribuye al fortalecimiento de la seguridad, la convivencia ciudadana y la participación comunitaria.

El sector presenta condiciones de amplia oferta y pluralidad de proveedores en el mercado nacional y regional, permitiendo la participación de personas naturales y jurídicas dedicadas a la comercialización, distribución y suministro de bienes de consumo, incentivos corporativos, artículos tecnológicos, bonos, elementos promocionales y demás productos relacionados con programas institucionales de bienestar y reconocimiento.

Así mismo, se evidencia que los bienes requeridos corresponden a productos de común utilización y fácil adquisición dentro del mercado colombiano, situación que favorece los principios de libre concurrencia, selección objetiva y transparencia en la contratación estatal.

El análisis del sector permite identificar que existen proveedores con capacidad técnica, financiera y logística suficiente para atender las necesidades de la entidad, garantizando condiciones de calidad, oportunidad y cumplimiento en la ejecución del contrato.

8.1.1 Análisis Económico

El análisis económico del sector se realiza con el propósito de identificar las condiciones del mercado relacionadas con la adquisición de incentivos destinados a los miembros de la Fuerza Pública y personal civil por actos de valor y servicio en beneficio de la participación ciudadana, la seguridad y la convivencia del municipio de Aguazul, Casanare.

De acuerdo con la naturaleza del objeto contractual, el proceso hace parte del sector comercial y de suministro de bienes e incentivos institucionales, el cual presenta una dinámica económica estable debido a la amplia oferta de proveedores existentes en el mercado nacional y regional.

Los bienes objeto de adquisición corresponden a productos de común comercialización, situación que permite identificar condiciones favorables de competencia, disponibilidad y acceso a diferentes canales de distribución, tanto físicos como electrónicos.

Dentro de las variables económicas que pueden influir en el comportamiento del sector se encuentran:

- Variación de precios del mercado.
- Índice de inflación.
- Costos de transporte y logística.
- Disponibilidad de inventarios.
- Fluctuaciones en la tasa de cambio, especialmente en productos tecnológicos o importados.
- Condiciones de oferta y demanda.

No obstante, debido a que los bienes requeridos son de uso común y cuentan con múltiples oferentes, no se evidencian riesgos significativos de concentración del mercado o restricciones que limiten la participación de proveedores.

El sector se caracteriza por:

- Existencia de pluralidad de oferentes.
- Competencia basada en calidad, precio y tiempos de entrega.
- Participación de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Facilidad de acceso a cotizaciones y referencias comerciales.
- Alta disponibilidad de productos en el mercado nacional.

Para determinar el presupuesto oficial, la entidad realizará el estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones, revisión de precios históricos, consulta de procesos similares adelantados en el SECOP y verificación de precios comerciales vigentes, garantizando así que los valores estimados correspondan a las condiciones reales del mercado.

En consecuencia, se concluye que el comportamiento económico del sector permite adelantar un proceso contractual en condiciones de competitividad, eficiencia y pluralidad de oferentes, asegurando la satisfacción de la necesidad de la entidad conforme a los principios de la contratación estatal.

8.1.2 Productos incluidos dentro del sector

De acuerdo con el objeto contractual y conforme al análisis del sector realizado, los productos incluidos dentro del sector comercial y de suministro de incentivos institucionales corresponden a elementos destinados al reconocimiento y exaltación de los miembros de la Fuerza Pública y personal civil por actos de valor y servicio en beneficio de la participación ciudadana, la seguridad y la convivencia del municipio de Aguazul, Casanare.

Para el presente proceso contractual, los productos incluidos dentro del sector corresponden principalmente a:

- Medallas de reconocimiento institucional.
- Placas conmemorativas.

- Placas de reconocimiento.
- Distinciones honoríficas.
- Elementos protocolarios de exaltación.
- Estuches para medallas y placas.
- Insignias o elementos representativos institucionales.

Estos productos son elaborados y comercializados por empresas especializadas en reconocimientos institucionales, artículos protocolarios, publicidad corporativa y elementos de premiación, las cuales cuentan con capacidad técnica y logística para atender requerimientos de entidades públicas y privadas.

Así mismo, los bienes requeridos corresponden a productos de fabricación y comercialización común dentro del mercado nacional, existiendo pluralidad de oferentes que garantizan condiciones de competencia, calidad y oportunidad en el suministro.

El sector presenta disponibilidad de diferentes materiales, diseños, acabados y especificaciones técnicas, permitiendo a la entidad seleccionar productos acordes con las necesidades institucionales y el presupuesto oficial definido para el proceso contractual.

8.1.3 Agentes que componen el sector:

El sector relacionado con la adquisición de medallas y placas de reconocimiento institucional se encuentra conformado por diferentes agentes económicos que participan en las actividades de fabricación, distribución, comercialización y suministro de elementos protocolarios e incentivos institucionales.

Dentro de los principales agentes que componen el sector se encuentran:

- Fabricantes de medallas y placas conmemorativas.
- Empresas especializadas en reconocimientos institucionales y protocolarios.
- Comercializadores de artículos promocionales y corporativos.
- Distribuidores de elementos de premiación y exaltación.
- Empresas de publicidad y marcación institucional.
- Proveedores de artículos metálicos, acrílicos, madera y materiales utilizados en la elaboración de placas y medallas.
- Personas naturales y jurídicas dedicadas al suministro de incentivos institucionales para entidades públicas y privadas.

Así mismo, dentro del sector participan entidades públicas y privadas que demandan este tipo de bienes para el desarrollo de programas de reconocimiento, exaltación y fortalecimiento institucional, especialmente organismos de seguridad, alcaldías, gobernaciones, fuerzas militares, policía nacional y demás entidades estatales.

El mercado presenta pluralidad de oferentes a nivel nacional y regional, permitiendo condiciones de libre competencia y amplia participación dentro del proceso contractual.

De igual manera, los agentes del sector cuentan con capacidades técnicas y logísticas para la personalización, fabricación y entrega de productos conforme a las especificaciones requeridas por la entidad contratante.

8.1.4 Gremio y asociaciones que participan en el sector

El sector comercial y de suministro de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios cuenta con participación indirecta de diferentes gremios y asociaciones relacionados con las actividades manufactureras, comerciales y de publicidad corporativa en Colombia.
Entre los principales gremios y asociaciones vinculados al sector se encuentran:

Federación Nacional de Comerciantes Empresarios – FENALCO, como gremio representativo del sector comercio y distribuidores de bienes y servicios.

Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI, que agrupa empresas dedicadas a actividades manufactureras, publicitarias y comerciales.

Cámaras de Comercio, entidades encargadas del registro mercantil y fortalecimiento empresarial de los proveedores que participan en el sector.

Asociaciones relacionadas con la industria publicitaria, diseño corporativo y fabricación de artículos promocionales e institucionales.

Así mismo, dentro del sector participan empresas legalmente constituidas dedicadas a la elaboración de reconocimientos institucionales, grabados, marcación, publicidad empresarial y fabricación de artículos protocolarios, las cuales desarrollan sus actividades bajo parámetros comerciales y de libre competencia.

El sector presenta una estructura abierta y competitiva, permitiendo la participación de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, favoreciendo así la pluralidad de oferentes en los procesos de contratación estatal.

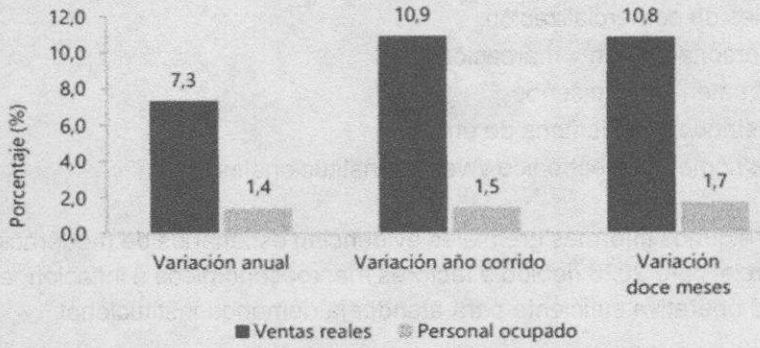
8.1.5 Cifras totales de ventas

Según lo indica el DANE, En agosto de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,3% y el personal ocupado creció 1,4% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 9,0%.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Agosto 2026[p]

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Agosto 2026[p]



Fuente: DANE, EMC.

Tabla 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado, Total nacional agosto 2026

Evolución por subsector de servicios

En agosto de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 7,3% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Catorce líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que cinco (5) líneas de mercancía registraron variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Electrodomésticos, muebles para el hogar, aportando en conjunto 6,3 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.[1]

8.1.6 Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Crecimiento de ventas del comercio minorista

En periodo de enero a agosto de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 10,9%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo

[1] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.**

de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales.

Así mismo, el comportamiento del mercado evidencia una creciente demanda de productos personalizados, artículos institucionales y elementos de reconocimiento, especialmente por parte de entidades públicas, organismos de seguridad y empresas privadas que desarrollan programas de bienestar e incentivos.

En materia de inversión, el sector ha venido fortaleciendo:

- Canales digitales de comercialización.
- Procesos de personalización y marcación.
- Innovación en materiales y diseños.
- Logística de distribución y tiempos de entrega.
- Plataformas de comercio electrónico y ventas institucionales.

Por otra parte, aunque algunos informes gremiales evidencian escenarios de moderación y cautela en el comportamiento comercial para 2026 debido a factores macroeconómicos e inflación, el sector mantiene estabilidad y capacidad operativa suficiente para atender la demanda institucional.

En consecuencia, se considera que el sector presenta perspectivas favorables de crecimiento y sostenibilidad, con pluralidad de oferentes, capacidad de inversión y estabilidad comercial, factores que permiten garantizar condiciones adecuadas para la ejecución del presente proceso contractual relacionado con la adquisición de medallas y placas de reconocimiento institucional.

Tendencias recientes (2025–2026)

En el periodo de enero a agosto de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 28,8%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 18,8%, aportando en conjunto 7,2 puntos porcentuales.

Empleo en el sector

En agosto de 2026, frente al mismo mes de 2025, el mercado laboral colombiano presentó un deterioro en sus principales indicadores. Según el DANE, la tasa de ocupación disminuyó del 58,4 % al 57,4 %, una reducción de 1,0 punto porcentual, mientras que la tasa de desocupación aumentó del 8,6 % al 9,4 %, es decir, 0,8 puntos porcentuales. Estos resultados reflejan una menor proporción de personas ocupadas y un incremento del desempleo a nivel nacional.

Perspectiva de crecimiento e inversión

En agosto de 2026, en comparación con el mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista en Colombia crecieron 7,3 %, según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE. Al excluir el comercio de combustibles, el crecimiento fue del 9,0 %. Este comportamiento refleja una dinámica positiva de la actividad comercial y puede favorecer las expectativas de crecimiento económico y de inversión en el sector.

Desafíos y consideraciones

El crecimiento y la competitividad del sector requieren continuar fortaleciendo la incorporación de tecnologías, la digitalización de los procesos comerciales y administrativos, el uso de canales electrónicos de venta y el desarrollo de estrategias que permitan a los establecimientos comerciales adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo y a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

En este sentido, el principal reto consiste en consolidar el crecimiento reciente de las ventas, fortalecer su impacto sobre el empleo y promover procesos de modernización empresarial y transformación digital, con el propósito de contribuir a la sostenibilidad y competitividad del sector comercial.

8.1.7 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector

El sector relacionado con la fabricación y suministro de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios puede verse afectado por diferentes variables económicas y comerciales que inciden en los costos de producción, disponibilidad de materias primas, logística y comercialización de los productos.

Entre las principales variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios del sector se identifican las siguientes:

Inflación: El incremento generalizado de precios en la economía puede generar aumento en los costos de producción, fabricación y comercialización de los bienes requeridos.

Variación en la tasa de cambio: Algunos insumos utilizados en la elaboración de medallas y placas, tales como materiales metálicos, acrílicos, componentes decorativos o maquinaria especializada, pueden depender de productos importados, por lo cual las fluctuaciones del dólar pueden impactar los precios finales.

Costos de materias primas: El comportamiento de los precios del aluminio, acero, bronce, acrílico, madera, vidrio y otros materiales utilizados en la fabricación de elementos protocolarios influye directamente en el valor de los productos.

Costos de transporte y logística: El incremento en combustibles, peajes y servicios de transporte puede afectar los costos de distribución y entrega de los bienes contratados, especialmente en regiones apartadas del territorio nacional.

Disponibilidad de inventarios: La oferta de materiales o productos terminados puede verse afectada por tiempos de importación, capacidad de producción de los fabricantes o incremento temporal de la demanda.

Condiciones de oferta y demanda: El aumento de pedidos institucionales o corporativos en determinadas temporadas puede generar variaciones en precios y tiempos de entrega.

Situación económica nacional: Factores macroeconómicos como crecimiento económico, políticas fiscales, tasas de interés y comportamiento del consumo pueden impactar el desempeño comercial del sector.

Costos de personalización y diseño: Los requerimientos específicos de grabado, impresión, acabados especiales, estuches y presentaciones institucionales pueden influir en el valor final de los productos.

No obstante, debido a que el sector presenta pluralidad de oferentes y amplia disponibilidad de proveedores a nivel nacional, se considera que existen condiciones adecuadas de competencia y abastecimiento para atender las necesidades de la entidad.

En consecuencia, la entidad realizará el correspondiente estudio de mercado y análisis de precios, con el fin de determinar valores acordes con las condiciones reales del mercado y mitigar posibles riesgos económicos durante la ejecución contractual.

8.1.8 Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución del sector relacionado con la fabricación y suministro de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios comprende un conjunto de actividades económicas y comerciales orientadas a la transformación de materias primas, personalización, comercialización y entrega de los productos requeridos por las entidades públicas y privadas.

La cadena inicia con los proveedores de materias primas e insumos, quienes suministran materiales tales como:

- Metales (bronce, aluminio, acero u otros).
- Acrílicos.
- Madera.
- Vidrio.
- Insumos para grabado y marcación.
- Estuches y elementos de presentación.

Posteriormente, intervienen los fabricantes y talleres especializados, encargados de los procesos de:

- Diseño institucional.
- Elaboración de moldes.
- Grabado y personalización.
- Corte y ensamblaje.
- Acabados y presentación final de las medallas y placas.

Una vez finalizado el proceso de fabricación, participan los distribuidores y comercializadores, quienes realizan actividades de:

- Promoción y venta de productos.
- Atención de requerimientos institucionales.
- Gestión de pedidos.
- Logística de almacenamiento.
- Transporte y entrega de los bienes.

La distribución de los productos se realiza a nivel nacional mediante canales físicos y electrónicos, permitiendo el acceso de entidades públicas y privadas a una amplia oferta de proveedores y fabricantes especializados.

El sector presenta una cadena de suministro estable y competitiva, caracterizada por:

- Disponibilidad de materias primas en el mercado nacional.
- Existencia de fabricantes y comercializadores especializados.
- Capacidad de personalización de productos.
- Diversidad de proveedores.
- Cobertura logística para distribución regional y nacional.

Así mismo, la participación de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas dentro de la cadena productiva favorece la pluralidad de oferentes y garantiza condiciones adecuadas para el abastecimiento de los productos requeridos por la entidad.

8.1.9 Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

La fabricación de medallas, placas de reconocimiento y demás elementos protocolarios requiere la utilización de diversas materias primas e insumos industriales que hacen parte de las cadenas de producción de los sectores metalmecánico, manufacturero, publicitario y de artes gráficas.

Entre las principales materias primas e insumos utilizados para la elaboración de estos productos se encuentran:

- Metales y aleaciones, tales como aluminio, acero, bronce y zamak.
- Acrílico, resinas y demás materiales sintéticos.
- Madera, MDF y otros sustratos para bases y elementos decorativos.
- Vidrio y cristal.
- Pinturas, barnices, lacas y recubrimientos.
- Insumos para procesos de grabado láser, impresión y personalización.
- Adhesivos, herrajes y materiales para ensamblaje.
- Estuches, empaques y materiales destinados a la presentación final de los elementos.

La variación en los precios de estas materias primas depende de diferentes factores económicos nacionales e internacionales. Entre los principales se encuentran el comportamiento de la tasa de cambio, las variaciones en las cotizaciones internacionales de los metales, los costos de importación, transporte y combustibles, la inflación, la disponibilidad de materias primas y el comportamiento de la oferta y la demanda.

A corte de julio de 2026, los mercados de materias primas industriales continúan presentando variaciones diferenciadas según el tipo de material. En particular, los metales y aleaciones empleados en la fabricación de medallas y placas pueden registrar cambios en sus precios como consecuencia de la evolución de las cotizaciones internacionales, así como de las condiciones de oferta y demanda de los mercados industriales.

De igual manera, los insumos importados o aquellos que incorporan componentes de origen extranjero, como determinados materiales acrílicos, resinas, equipos y consumibles especializados para grabado e impresión, pueden presentar variaciones asociadas al comportamiento de la tasa representativa del mercado – TRM, los costos de importación y transporte internacional.

En cuanto a los materiales de origen nacional, tales como madera, MDF, pinturas, adhesivos, empaques y otros insumos complementarios, sus precios pueden verse afectados principalmente por el

comportamiento general de la inflación, los costos de transporte terrestre, combustibles, mano de obra y costos operativos de los procesos de transformación y distribución.

No obstante, el mercado nacional cuenta con una amplia diversidad de proveedores, fabricantes, distribuidores y alternativas de materiales para la elaboración de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios. Esta condición favorece la disponibilidad de los insumos y permite la existencia de diferentes opciones de abastecimiento y rangos de precios, de acuerdo con las características, materiales, acabados, cantidades y niveles de personalización requeridos.

En consecuencia, para el proceso de contratación correspondiente, la entidad realizará el respectivo análisis del sector y estudio de mercado, mediante la consulta de cotizaciones y demás fuentes de información comercial disponibles, con el propósito de determinar precios acordes con las condiciones del mercado a julio de 2026, garantizar la adecuada estructuración del presupuesto oficial y asegurar la eficiente ejecución de los recursos públicos.[2]

8.2.0. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso que aplique

El sector relacionado con la fabricación, comercialización y suministro de medallas, placas de reconocimiento y demás elementos protocolarios presenta una dinámica comercial orientada principalmente al mercado nacional. Sin embargo, algunos materiales, insumos, componentes y equipos utilizados en su elaboración pueden estar vinculados al comercio internacional, por lo que las condiciones de abastecimiento externo pueden incidir indirectamente en los costos de producción y comercialización.

Importaciones

De acuerdo con las estadísticas oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), elaboradas con base en las declaraciones registradas ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), durante julio de 2026 las importaciones colombianas alcanzaron los **US$7.968,1 millones CIF**, registrando un crecimiento del **22,9 %** frente al mismo mes de 2025. El grupo de manufacturas presentó un incremento del 16,1 % y representó el 72,5 % del valor total de las importaciones nacionales.

Este comportamiento evidencia la importancia de los bienes manufacturados dentro del abastecimiento externo de la economía colombiana. Para el sector objeto del presente análisis, esta dinámica resulta relevante debido a que determinados metales y aleaciones, láminas metálicas, aluminio, acero, acrílicos especializados, resinas, componentes decorativos, estuches, equipos de grabado y consumibles pueden provenir del exterior o depender de cadenas de suministro internacionales.

En consecuencia, las variaciones de la tasa de cambio, los costos de transporte, los tiempos de entrega y la disponibilidad de materias primas pueden generar cambios indirectos en los precios ofrecidos por los proveedores. Por ello, es pertinente verificar las condiciones comerciales vigentes al momento de estructurar el presupuesto oficial del proceso contractual.

Exportaciones

En materia de exportaciones, el DANE informó que durante agosto de 2026 las ventas externas de Colombia alcanzaron **US$4.456,2 millones FOB**, lo que representó un crecimiento del **15,1 %** frente a

[2] Banco Mundial – Mercados de materias primas

agosto de 2025. En ese periodo, las manufacturas participaron con el 20,0 % del valor total exportado, mientras que los combustibles y productos de las industrias extractivas representaron el 40,1 %, los productos agropecuarios, alimentos y bebidas el 23,9 %, y otros sectores el 16,0 %.

Estas cifras permiten identificar el comportamiento general del comercio exterior colombiano y la participación de los productos manufacturados en las ventas internacionales. No obstante, no permiten establecer por sí solas el desempeño específico del subsector de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios, para el cual no se dispone en este análisis de información desagregada que permita determinar su participación particular en las exportaciones nacionales.

En términos generales, los bienes objeto del proceso contractual corresponden a productos que pueden elaborarse bajo pedido, con diseños, inscripciones, dimensiones y acabados personalizados, dirigidos principalmente a satisfacer necesidades institucionales, empresariales y comerciales del mercado interno.

Contrabando

En relación con el contrabando, no se cuenta con evidencia sectorial específica que permita afirmar que esta actividad tenga una incidencia directa y significativa sobre el mercado de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios personalizados. Sin embargo, el ingreso y la comercialización de mercancías sin acreditar el cumplimiento de las obligaciones aduaneras pueden afectar la competencia formal y las condiciones de mercado.

Como referencia del contexto nacional, el 1 de septiembre de 2026 la DIAN informó sobre la aprehensión de mercancías de procedencia extranjera avaluadas comercialmente en más de $5.000 millones, entre las cuales se encontraban cigarrillos, calzado, confecciones, perfumería, alimentos, celulares y accesorios tecnológicos. Posteriormente, la Policía Nacional informó que las acciones de control aduanero desarrolladas los días 24 y 25 de septiembre de 2026, en coordinación con la DIAN y otras autoridades, generaron una afectación al comercio ilegal estimada en más de $9.000 millones según avalúo DIAN y más de $27.000 millones en valor comercial. Estos resultados corresponden a controles generales contra el contrabando y no constituyen evidencia de afectación específica al subsector objeto del proceso.

En consecuencia, resulta pertinente que la entidad verifique el cumplimiento de las especificaciones técnicas, los requisitos de calidad, las condiciones de entrega y las obligaciones legales aplicables a los bienes suministrados, de conformidad con las exigencias establecidas en el proceso contractual.[3]

ASPECTOS TÉCNICOS:

El presente proceso contractual tiene por objeto la adquisición de medallas y placas de reconocimiento institucional destinadas a exaltar los actos de valor, compromiso, dedicación y servicio realizados por miembros de la Fuerza Pública y personal civil en beneficio de la seguridad, la convivencia ciudadana y el bienestar del municipio de Aguazul, Casanare.

[3] DANE – Estadísticas de exportaciones de Colombia

Desde el punto de vista técnico, los bienes requeridos deberán cumplir con las especificaciones establecidas por la entidad en cuanto a materiales, dimensiones, diseño, calidad, resistencia, presentación y acabados, teniendo en cuenta su naturaleza protocolaria e institucional. De igual manera, deberán contemplar los procesos de personalización requeridos, tales como grabado, estampado o impresión de escudos, logotipos, nombres, fechas, leyendas y demás textos institucionales, de acuerdo con los diseños y lineamientos previamente definidos y aprobados por la entidad.

En el mercado nacional existen fabricantes, distribuidores y comercializadores con capacidad para suministrar esta clase de elementos, elaborados en materiales como metales, acrílicos, vidrio, madera y otros materiales compatibles con las características de los productos requeridos. La selección de los bienes deberá considerar la correspondencia entre las características ofrecidas y las especificaciones técnicas solicitadas, así como la uniformidad de los diseños, la calidad de los materiales, la precisión de la personalización y la presentación final de cada elemento.

En consecuencia, los proveedores deberán garantizar que las medallas y placas de reconocimiento cumplan integralmente con las condiciones técnicas establecidas, que los elementos personalizados correspondan a los diseños y textos autorizados por la entidad y que los bienes sean entregados en las cantidades, condiciones y plazos definidos contractualmente. Lo anterior permitirá disponer de elementos adecuados para el desarrollo de los actos institucionales de reconocimiento y exaltación, preservando la calidad, la presentación y el carácter protocolario de los bienes adquiridos.

ASPECTOS REGULATORIOS:

El presente proceso contractual se desarrollará conforme al marco normativo que regula la contratación estatal en Colombia, garantizando el cumplimiento de los principios de transparencia, economía, responsabilidad, planeación y selección objetiva establecidos en la normatividad vigente. Así mismo, la adquisición de medallas y placas de reconocimiento institucional deberá ajustarse a las disposiciones aplicables en materia presupuestal, contractual y administrativa para las entidades públicas.

En consecuencia, el proceso se encuentra regulado principalmente por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, así como por los lineamientos y guías expedidas por Colombia Compra Eficiente. De igual manera, los proveedores deberán cumplir con las obligaciones comerciales, tributarias y legales exigidas para el desarrollo de actividades de fabricación, comercialización y suministro de bienes institucionales en el territorio nacional.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO Y EL ESTUDIO DE DEMANDA

El comportamiento del gasto histórico relacionado con la adquisición de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios evidencia que las entidades públicas desarrollan de manera periódica procesos contractuales destinados a fortalecer programas de bienestar, exaltación y reconocimiento institucional dirigidos a miembros de la Fuerza Pública, personal civil y comunidad en general.

La demanda de este tipo de bienes se mantiene estable debido a la necesidad permanente de las entidades estatales de promover acciones orientadas al fortalecimiento de la seguridad, la convivencia ciudadana y la participación comunitaria mediante estímulos y reconocimientos institucionales. Así mismo, el mercado presenta una amplia oferta de proveedores especializados en la fabricación y suministro de medallas, placas y artículos protocolarios, permitiendo condiciones de competencia y disponibilidad para atender los requerimientos de la entidad.

Para el presente proceso contractual, la entidad adelantará el correspondiente estudio de mercado mediante análisis de cotizaciones, revisión de procesos similares en plataformas de contratación estatal y verificación de precios comerciales vigentes, con el fin de determinar el presupuesto oficial y establecer valores acordes con las condiciones reales del mercado. En consecuencia, se evidencia que existe capacidad de oferta suficiente para satisfacer la demanda institucional relacionada con la adquisición de medallas y placas de reconocimiento institucional.

Con el fin de analizar el comportamiento del gasto histórico y la demanda del sector, la entidad realizó consulta de procesos contractuales similares publicados en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP, identificando antecedentes relacionados con suministro de elementos institucionales, placas, medallas y artículos de reconocimiento, tanto a nivel nacional como en el municipio de Aguazul, Casanare.

Entidad Estatal	Referencia / Nº de Proceso	Descripción / Objeto	Fase Actual	Fecha de Publicación	Fecha Presentación Ofertas	Cuantía	Estado del Proceso
Alcaldía Municipal de Aguazul	Proceso SECOP II	Prestación de servicios de apoyo a la gestión en la re-plaquetización, actualización de registros y organización documental	Adjudicado	3/10/2025	No presenta	$3.800.000	Terminado
Alcaldía Municipal de Aguazul	MA-MC-SGB-073-2024	Adquisición de elementos tipo incentivos para los miembros de la fuerza pública y personal civil por actos en beneficio de la participación ciudadana, la seguridad y la convivencia, en cumplimiento al plan integral de seguridad y convivencia ciudadana del municipio de Aguazul Casanare	Liquidado	28/11/2024	29/11/2024	$19.951.540	Liquidado
Alcaldía Municipal	CO1.NTC.8582932	Suministro de medallas,	Cerrado	20/09/2025	14/08/2025	No Registra	Finalizado

de Aguazul		placas y trofeos					
Alcaldía Municipal de Aguazul	Proceso SECOP II	Actividades de apoyo administrativo y expedición de certificaciones	Adjudicado	21/01/2026	No registra	$10.600.000	Terminado

Del análisis de los procesos contractuales adelantados por la Alcaldía Municipal de Aguazul – Casanare en vigencias anteriores, se evidencia una demanda constante y recurrente de contratación para el suministro de bienes y servicios de naturaleza similar, con cuantías que oscilan entre $98 millones y $320 millones, dependiendo del alcance técnico y cobertura institucional requerida. Este comportamiento refleja una planeación presupuestal estable y una ejecución progresiva de los recursos destinados a fortalecer la operación administrativa, logística y misional de la entidad.

Así mismo, se observa que la mayoría de los procesos han sido ejecutados y liquidados satisfactoriamente, lo cual evidencia la madurez del mercado proveedor, la adecuada estructuración contractual y la existencia de una oferta suficiente en la región. Este comportamiento permite inferir un riesgo bajo de desabastecimiento, condiciones favorables de competencia y un entorno propicio para el desarrollo del presente proceso contractual, garantizando principios de transparencia, economía, planeación y selección objetiva.

Análisis de comportamiento y tendencias

El mercado relacionado con la fabricación, comercialización y suministro de medallas, placas de reconocimiento y demás elementos protocolarios presenta un comportamiento asociado principalmente a la demanda institucional, empresarial, educativa y corporativa. Se caracteriza por la elaboración de productos personalizados, cuya fabricación depende de las especificaciones de diseño, materiales, dimensiones, acabados, técnicas de grabado y cantidades requeridas por cada comprador.

Con información disponible al **20 de octubre de 2026**, se observa que el comportamiento del sector debe analizarse en el contexto de la evolución de la industria manufacturera nacional, los costos de las materias primas y la dinámica del comercio exterior. De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en agosto de 2026, frente al mismo mes de 2025, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de **-3,7 %**, las ventas reales de **-3,5 %** y el personal ocupado de **-1,3 %**. Estos resultados reflejan una contracción de la actividad manufacturera durante el mes de referencia. No obstante, corresponden al conjunto de la industria y no exclusivamente al subsector de medallas y placas de reconocimiento.

En materia de abastecimiento, las importaciones continúan teniendo una incidencia relevante en la disponibilidad y el costo de determinados insumos industriales. Según las estadísticas del DANE y la DIAN, durante julio de 2026 las importaciones colombianas alcanzaron **US$7.968,1 millones CIF**, con un crecimiento del **22,9 %** frente al mismo mes de 2025. El grupo de manufacturas representó el **72,5 %**

del valor total importado y registró un crecimiento del 16,1 %. Esta dinámica evidencia la importancia de los bienes manufacturados provenientes del exterior en las cadenas de abastecimiento nacionales.

Por otra parte, en materia de comercio exterior, durante agosto de 2026 las exportaciones colombianas alcanzaron **US$4.456,2 millones FOB**, lo que representó un crecimiento del **15,1 %** frente a agosto de 2025. Dentro de la composición de las ventas externas, el grupo de manufacturas participó con el **20,0 %** del valor total exportado. Estas cifras permiten contextualizar el comportamiento general del comercio exterior colombiano; sin embargo, no determinan por sí mismas la evolución comercial del subsector específico de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios.

En cuanto a las características de la demanda, una de las principales tendencias de este mercado corresponde a la **personalización y diferenciación de los productos**. Las entidades públicas, empresas e instituciones requieren elementos que incorporen escudos, logotipos, nombres, fechas, mensajes conmemorativos y diseños específicos. En consecuencia, los procesos de fabricación pueden incluir técnicas de grabado láser, estampado, impresión especializada y corte de materiales, de acuerdo con las características de cada producto solicitado.

Así mismo, la utilización de **materiales alternativos y combinados** constituye una posibilidad comercial para atender diferentes necesidades y presupuestos. Las medallas y placas pueden elaborarse con metales, acrílicos, madera, MDF, vidrio y otros materiales compatibles con las especificaciones técnicas requeridas. La selección de estos materiales incide en la presentación, resistencia, durabilidad, acabado y precio final de los productos.

Otra variable relevante corresponde al comportamiento de los costos de producción y comercialización. La utilización de materias primas, componentes, maquinaria y consumibles de origen nacional o importado puede generar diferencias en los precios ofrecidos por los proveedores, dependiendo de la tasa de cambio, los costos logísticos, la disponibilidad de inventarios, las cantidades solicitadas y las técnicas de fabricación empleadas. Por lo anterior, la comparación de precios debe considerar productos con características técnicas equivalentes, niveles similares de personalización y condiciones de entrega comparables.

En términos generales, el mercado cuenta con una oferta potencial de fabricantes, talleres especializados, empresas de publicidad, distribuidores y comercializadores de artículos institucionales. La competencia entre proveedores puede desarrollarse principalmente en función del precio, la calidad de los materiales, la precisión de los diseños, los acabados, la capacidad de personalización, los tiempos de entrega y las condiciones de garantía.

En consecuencia, aunque los indicadores nacionales muestran una contracción de la producción y las ventas manufactureras durante agosto de 2026, así como variaciones relevantes en el comercio exterior, estos resultados no permiten concluir que exista una reducción específica de la oferta o de la demanda de medallas y placas de reconocimiento. Para establecer las condiciones reales de este mercado, resulta necesario verificar la disponibilidad de proveedores y las cotizaciones correspondientes a los bienes concretos que requiere la entidad.

Por lo anterior, la entidad realizará el correspondiente análisis de mercado mediante la identificación de proveedores, la solicitud de cotizaciones actualizadas y la comparación de precios y condiciones comerciales. Este ejercicio permitirá establecer valores de referencia acordes con las especificaciones

técnicas, las cantidades requeridas, los materiales, los acabados, la personalización y los tiempos de entrega, con el propósito de sustentar adecuadamente el presupuesto oficial del proceso contractual.[4]

Estudio de demanda

El análisis de la demanda tiene como propósito identificar el comportamiento de las adquisiciones realizadas por entidades públicas respecto de bienes relacionados con la fabricación y suministro de medallas, placas de reconocimiento y demás elementos protocolarios, así como establecer las condiciones bajo las cuales se atienden este tipo de necesidades en el mercado.

De acuerdo con las orientaciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, para determinar la demanda de un bien o servicio resulta pertinente analizar las condiciones en las cuales la entidad estatal ha adquirido anteriormente el bien o servicio objeto del proceso, así como revisar la forma en que otras entidades estatales han atendido necesidades similares. Para ello, el SECOP permite consultar procesos, contratos, especificaciones técnicas, cantidades, valores y modalidades de contratación.

En el caso objeto del presente estudio, se identifica una demanda asociada principalmente a las actividades institucionales, ceremoniales, conmemorativas, deportivas, culturales, educativas y de reconocimiento desarrolladas por las entidades públicas. Las medallas, placas y demás elementos protocolarios son utilizados para exaltar méritos, reconocer logros, distinguir personas o instituciones, apoyar eventos oficiales y fortalecer actividades de carácter institucional.

La demanda presenta características particulares debido a que los bienes requeridos generalmente deben ser elaborados de acuerdo con diseños, cantidades, dimensiones, materiales, colores, acabados, logotipos, escudos, textos y demás especificaciones definidas por cada entidad. En consecuencia, no se trata exclusivamente de productos estandarizados disponibles para entrega inmediata, sino de bienes que, en buena parte de los casos, requieren procesos de diseño, fabricación, personalización, grabado y acabado.

Como antecedente reciente del comportamiento de la demanda pública, se identifica que la **Gobernación de Risaralda**, mediante Orden de Compra No. **166416**, fechada el **2 de julio de 2026**, adquirió medallas, trofeos, placas, banderas, carpetas de lujo y otros elementos de reconocimiento y protocolo para atender eventos deportivos, recreativos e institucionales. La justificación de dicha adquisición señala expresamente la necesidad de premiar logros, exaltar méritos, atender actos protocolarios y fortalecer el reconocimiento y sentido de pertenencia institucional.

Este antecedente permite evidenciar que existe una demanda efectiva por parte de las entidades estatales para la adquisición de esta clase de bienes y que los requerimientos pueden comprender diferentes categorías de elementos de reconocimiento y protocolo dentro de una misma adquisición.

Así mismo, la consulta de procesos en SECOP II permite identificar que las entidades pueden adelantar búsquedas utilizando, entre otros criterios, la descripción del objeto contractual, códigos UNSPSC, entidad, modalidad de selección y fechas de publicación. Esta información constituye una fuente relevante para establecer antecedentes de contratación, identificar proveedores y comparar condiciones de mercado.

[4] DANE – Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

En términos de comportamiento, la demanda de estos bienes puede presentar variaciones de acuerdo con la programación anual de actividades de las entidades públicas, incluyendo ceremonias, conmemoraciones, eventos deportivos, actos de reconocimiento, jornadas institucionales y demás actividades contempladas en los planes y programas de cada entidad.

Por otra parte, la demanda puede concentrarse en determinados periodos del año, dependiendo del calendario institucional y de la programación de eventos. Esta característica puede generar requerimientos con tiempos de entrega específicos y, en algunos casos, pedidos de cantidades variables en función de las actividades programadas.

Desde el punto de vista de la oferta, se evidencia la participación de empresas especializadas en artículos de reconocimiento, publicidad, manufactura, impresión, grabado y elementos protocolarios, así como proveedores que integran diferentes procesos productivos para entregar productos terminados y personalizados. Esta diversidad permite a las entidades comparar alternativas de precio, calidad, materiales, acabados, tiempos de entrega y condiciones de garantía.

En consecuencia, se considera que existe una demanda activa y recurrente en el mercado institucional para la adquisición de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios. La demanda se encuentra determinada principalmente por las necesidades específicas de cada entidad y por la programación de sus actividades institucionales, razón por la cual resulta necesario establecer claramente las especificaciones técnicas, cantidades, características de personalización y condiciones de entrega requeridas.

Para el presente proceso contractual, la entidad deberá considerar como referencia los antecedentes de contratación disponibles en SECOP, las cotizaciones obtenidas de potenciales proveedores y las condiciones actuales del mercado, con el propósito de establecer cantidades y valores acordes con la necesidad institucional y garantizar una adecuada planeación contractual.[5]

Conclusión técnica

De acuerdo con el análisis realizado sobre las condiciones del mercado, la oferta y la demanda, el comportamiento de las materias primas, la dinámica de importaciones y exportaciones y los antecedentes de contratación pública relacionados con la adquisición de medallas, placas de reconocimiento y demás elementos protocolarios, se concluye que existe una oferta suficiente y diversificada en el mercado nacional para atender la necesidad identificada por la entidad.

El mercado presenta participación de fabricantes, empresas especializadas, talleres de grabado, proveedores de artículos institucionales y empresas dedicadas a la producción de elementos publicitarios y protocolarios, con capacidad para suministrar bienes personalizados de acuerdo con las especificaciones técnicas requeridas. Esta diversidad permite contar con diferentes alternativas en cuanto a materiales, diseños, acabados, cantidades, precios y tiempos de entrega.

Asimismo, se evidencia una demanda institucional recurrente de este tipo de bienes, asociada a la realización de actos protocolarios, ceremonias, actividades deportivas, culturales, educativas, conmemorativas y de reconocimiento. Los antecedentes de contratación pública consultados en SECOP

[5] Colombia Compra Eficiente – SECOP II

permiten corroborar que diferentes entidades estatales han realizado adquisiciones similares, lo que demuestra la existencia de un mercado activo para estos productos.

En cuanto a las condiciones económicas, los precios pueden presentar variaciones derivadas principalmente del costo de los metales, acrílicos, madera, vidrio, pinturas, insumos de grabado y demás materiales utilizados en su fabricación, así como de los costos de transporte, mano de obra, procesos de personalización y, en el caso de determinados insumos importados, del comportamiento de la tasa de cambio y de los costos de importación.

De igual manera, la dinámica del comercio exterior evidencia que una parte de los insumos y componentes empleados por los proveedores puede estar vinculada a cadenas internacionales de abastecimiento. Sin embargo, la existencia de proveedores nacionales y de diferentes alternativas de materiales permite reducir el riesgo de desabastecimiento y favorece condiciones de competencia para la adquisición de los bienes requeridos.

Respecto al contrabando, no se identifica evidencia de que constituya un factor determinante o una afectación significativa para el mercado específico de medallas, placas de reconocimiento y elementos protocolarios personalizados. No obstante, resulta necesario que los bienes suministrados cumplan con las especificaciones técnicas, condiciones de calidad y demás requisitos establecidos por la entidad.

En consecuencia, técnicamente se considera viable adelantar el proceso de adquisición, toda vez que existe una necesidad institucional identificada, una demanda comprobable, disponibilidad de proveedores en el mercado nacional y condiciones de oferta que permiten atender los requerimientos de la entidad.

ELABORÓ:	REVISÓ:	APROBÓ:
Nombre: **GINA PAOLA PRIETO GARCÍA** Cargo: Profesional contratado SGB	Nombre: **MARGARET SMITH HERNÁNDEZ ALFONSO** Cargo: Profesional contratado SGB	Nombre: **SONIA CONSTANZA LOZANO VARGAS** Cargo: Secretaria de Gobierno