INFORME DE ACTIVIDADES

Contratista: Hugo Andrés Reina Rojas
Entidad: Personería Municipal de Soracá
Periodo: 20 de septiembre 2026 – 19 de octubre de 2026
Contrato: P.M.S.-CD-002-2026
Supervisor: Raúl Osvaldo Martínez García

1. **Objeto del contrato**

Prestación de servicios profesionales para realizar asesoría en estrategia y comunicación institucional de la personería municipal de Soracá-Boyacá

2. **Actividades desarrolladas**

Durante el periodo comprendido entre el 20 de septiembre y el 19 de octubre de 2026, se desarrollaron acciones de comunicación institucional orientadas a informar a la ciudadanía, promover el reconocimiento de los derechos, fortalecer la participación comunitaria y visibilizar la identidad y las dinámicas sociales del municipio.

En el componente digital, se elaboraron y difundieron contenidos para la página web y las redes sociales institucionales, combinando información sobre la gestión de la Personería, mensajes de prevención, conmemoraciones y temas de interés comunitario.

3. Producción de contenidos institucionales

Se reportaron cuatro contenidos informativos para la página web durante el periodo:

1. **Prevención del consumo de alcohol en menores de edad: una responsabilidad de todos**

Se divulgó la labor de sensibilización desarrollada por la Personería en instituciones educativas y establecimientos comerciales, con el acompañamiento de la Policía Nacional y la Comisaría de Familia. El contenido destacó la corresponsabilidad de las familias, los comerciantes y las instituciones en la prevención de riesgos y la garantía de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

2. **Lo que producimos también tiene valor**

Se promovió el reconocimiento del trabajo de los productores locales y el consumo responsable de alimentos. El mensaje invitó a valorar la producción regional, planificar las compras y reducir el desperdicio de alimentos, vinculando las decisiones cotidianas con el fortalecimiento de las economías locales.

3. **Soracá celebra su historia, su gente y su identidad**

En el marco de la conmemoración del 7 de octubre, se publicó un mensaje que destacó la memoria colectiva, las tradiciones, el trabajo de las familias campesinas y los elementos que contribuyen a construir la identidad cultural del municipio.

4. Diseño de piezas para redes sociales:

Durante el periodo se diseñaron y publicaron piezas gráficas para divulgar información institucional, promover derechos y acompañar fechas conmemorativas de relevancia para la comunidad. Los contenidos abordaron los siguientes temas:

- Prevención de alcohol en niños, niñas y adolescentes
- Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos
- Día de la boyacensidad
- 250 años de Soracá

La programación permitió diversificar los contenidos y combinar mensajes de prevención y promoción de derechos con temas relacionados con la identidad cultural, la economía local y la vida comunitaria.

Asimismo, se incorporaron contenidos de coyuntura relacionados con la respuesta solidaria frente a la emergencia, que contribuyeron a visibilizar el papel de la Personería como entidad cercana a la ciudadanía y articuladora de iniciativas locales.

5. Análisis de resultados en redes sociales

Durante el periodo analizado, las publicaciones en Facebook registraron 36.003 visualizaciones, lo que representa un incremento del 265,1 % frente a los 32 días anteriores, según las métricas reportadas.

Los resultados evidencian un crecimiento significativo de la visibilidad de los contenidos institucionales frente al periodo anterior. Este comportamiento es relevante porque amplía las posibilidades de que los mensajes de la Personería lleguen a personas que aún no siguen sus canales digitales.

El 91,9 % de las visualizaciones correspondió a personas que no siguen la página, mientras que el 8,1 % provino de seguidores. Esta distribución muestra que los contenidos tuvieron una exposición importante más allá de la comunidad digital habitual de la entidad.

Desde una perspectiva institucional, este alcance favorece la divulgación de información de interés público y amplía las oportunidades de acercamiento con la ciudadanía. Sin embargo, las visualizaciones por sí solas no permiten determinar el nivel de comprensión, interacción o apropiación de los mensajes, por lo que es importante complementar este indicador con datos de comentarios, compartidos, interacciones y crecimiento de seguidores cuando estén disponibles.

6. Resultados alcanzados

Durante el periodo se avanzó en la divulgación de información institucional mediante contenidos digitales variados y pertinentes para la comunidad. El crecimiento de las

visualizaciones en Facebook constituye un resultado favorable en términos de visibilidad y circulación de los mensajes.

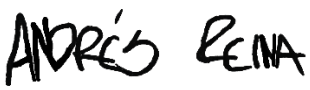
Se identifican las siguientes oportunidades para fortalecer el proceso de comunicaciones:

- Consolidar la medición de resultados: complementar las visualizaciones con indicadores de interacción, compartidos, visitas al perfil y crecimiento de seguidores.
- Fortalecer la comunicación preventiva: continuar divulgando mensajes claros sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes y las responsabilidades compartidas para su garantía.
- Mantener la conexión con el territorio: aprovechar las fechas conmemorativas y los temas de interés local para comunicar desde las realidades, necesidades y capacidades de la comunidad.
- Visibilizar la gestión institucional: relacionar las publicaciones con las actuaciones y servicios de la Personería, facilitando que la ciudadanía identifique cuándo y cómo puede acudir a la entidad.

En conjunto, las acciones del periodo contribuyeron a mantener activa la presencia digital de la Personería Municipal de Soracá, ampliar la visibilidad de sus contenidos y fortalecer la divulgación de mensajes relacionados con los derechos ciudadanos y la vida comunitaria.

6. Cumplimiento contractual

Las actividades desarrolladas se ejecutaron conforme al objeto contractual y dentro del periodo establecido, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento institucional, la mejora de la comunicación oficial y la optimización del portal web de la Personería Municipal de Soracá como herramienta de transparencia y servicio a la ciudadanía.



Hugo Andrés Reina Rojas - Contratista

Planilla seguridad social

compensar | miplanilla.com

CERTIFICADO DE APORTES AL SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL

Se certifica que **HUGO ANDRES REINA ROJAS**, identificada con **CC** número **80213348**, aportó por **HUGO ANDRES REINA ROJAS**, identificado(a) con **CC** número **80213348** por concepto de aportes obligatorios al sistema General de Seguridad Social, mediante tipo de planilla **I** número **96013667** para el periodo de salud **2026-10** y pensiones **2026-10** de la siguiente forma.

TIPO	CODIGO	NOMBRE	NIT	COTIZANTE	SUBTIPO	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	CORRECCIÓN	DIAS	IBC	TARIFA APORTE	CLASE RIESGO	COTIZACIÓN Y/O APORTE	PERIODO	NÚMERO DE PLANILLA	FECHA DE PAGO	EXONERACIÓN
Riesgos Laborales	14-11	ARL SURA	890903790	57	0															0		30	$1.750.905	0,00522	1	$9.200	Octubre - 2026	96013667	23/10/2026	N
Cajas	CCF24	Compensar Caja de Compensacio n Fliar	860066942	57	0															0		30	$1.750.905	0,00600		$10.600	Octubre - 2026	96013667	23/10/2026	N
Salud	EPS008	Compensar EPS	860066942	57	0															0		30	$1.750.905	0,12500		$218.900	Octubre - 2026	96013667	23/10/2026	N
Pensiones	230301	Porvenir	800224808	57	0															0		30	$1.750.905	0,16000		$280.200	Octubre - 2026	96013667	23/10/2026	N

PAGADA