ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

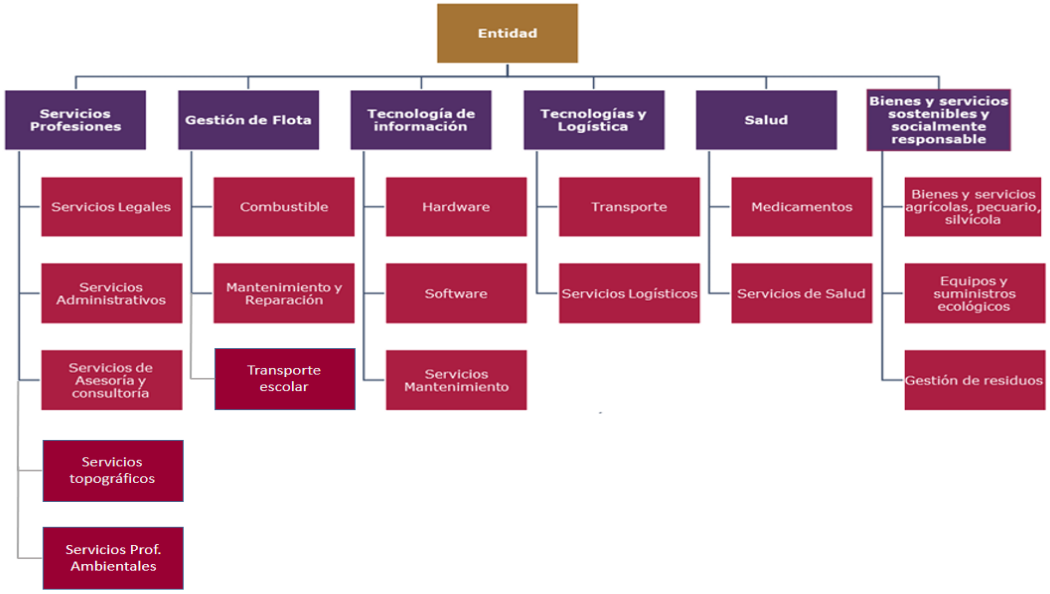
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**93**	**Servicios políticos y de asuntos cívicos**
Clase	**9314**	**Servicios comunitarios y sociales**
Familia	**931415**	**Desarrollo y servicios sociales**
Producto	**93141501**	**Servicios de política social**
Producto	**93141503**	**Servicios de planificación social**

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para la realización de ciclo de talleres de formación comunal.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

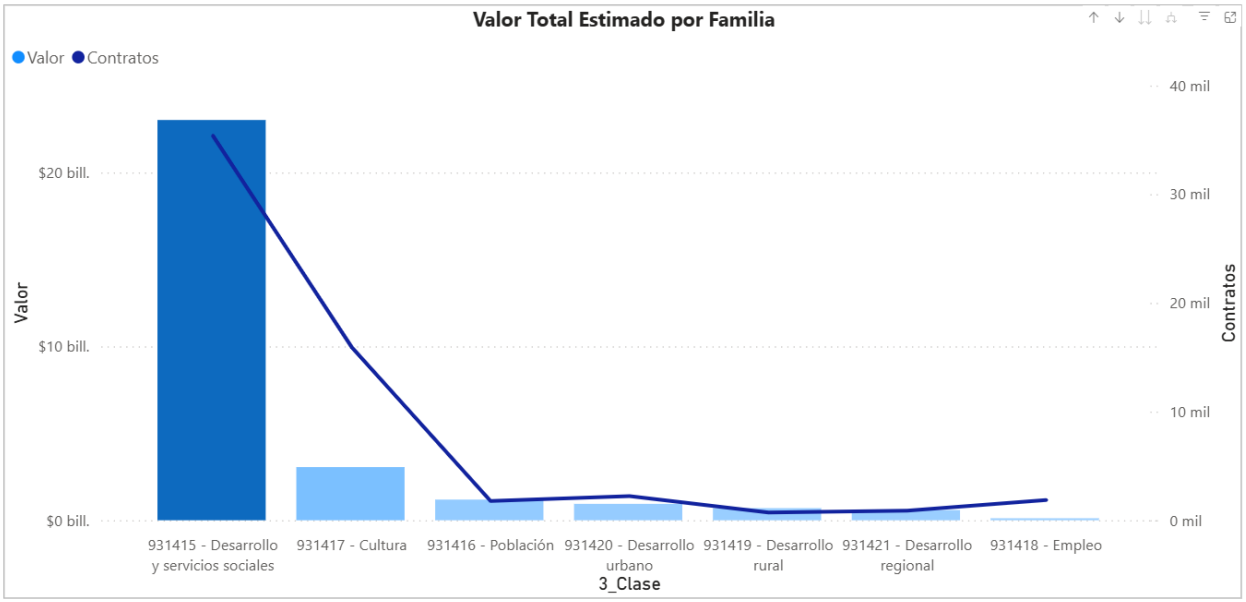
Ficha técnica:

FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02.009450200197990-1	***005 Proposito General Libre Dest. Mun 4,5,6***		**5.000.000**	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Actividad principal				
Actividad 1: Apoyo para la realización de talleres de	Numero	1,00	5.000.000,00	**5.000.000**

formación de las JAC.				
Actividades secundarias	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Taller de formación en temas relacionados con la acción comunal que incluya: - Temas acordados con el supervisor. - Convocatoria a todas las JAC y comunidad en general. - Mínimo 2 horas de duración. - Presentación. - Garantizar salón, silletería y medios electrónicos. Producto a entregar: - Presentación física y digital. - Evidencias de la convocatoria. - Registro de asistencia que evidencie la participación de las JAC. - Registro fotográfico. - Encuesta de evaluación. - Informe ejecutivo del ciclo de capacitaciones.	Numero	6,00	770.000,00	**4.620.000**
Socialización previa para aprobación donde se tienen que presentar ante el supervisor y el enlace de acción comunal del municipio, las 6 temáticas a desarrollar en el ciclo de capacitaciones, así como su metodología y demás recursos a implementar.	Numero	1,00	380.000,00	**380.000**
TOTAL				**5.000.000**

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE

En esta grafica se puede identificar que en la clase 9314- **Servicios comunitarios y sociales** (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en el año 2024 y 2025, más de 29.6 billones de pesos con un total de 58.731 contratos adjudicados.

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

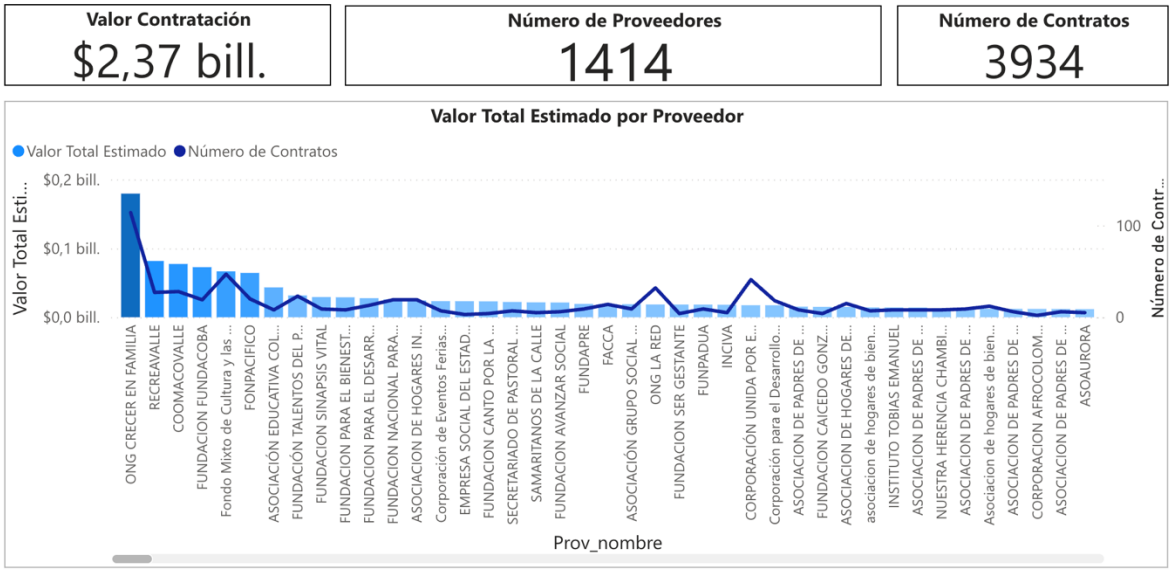
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 9314 - Servicios comunitarios y sociales	40	$1.039.845.950	49,76%	43	$1.049.841.080	50,24%	83	$2.089.687.030	100,00%
Total	**40**	**$1.039.845.950**	**49,76%**	**43**	**$1.049.841.080**	**50,24%**	83	**$2.089.687.030**	**100,00%**

Obtenido de: Colombia Compra Eficiente – Análisis de la Demanda

En el municipio de Caicedonia, entre los años 2024 y 2025, la familia 9314 – Servicios comunitarios y sociales, registra un valor total de $2.089.687.030, distribuidos en 83 contratos. El mayor nivel de participación se presentó en el año 2025 con un porcentaje de (50,24%).

3. ANALISIS DE LA OFERTA



Obtenido de: Colombia Compra Eficiente – Análisis de la Oferta

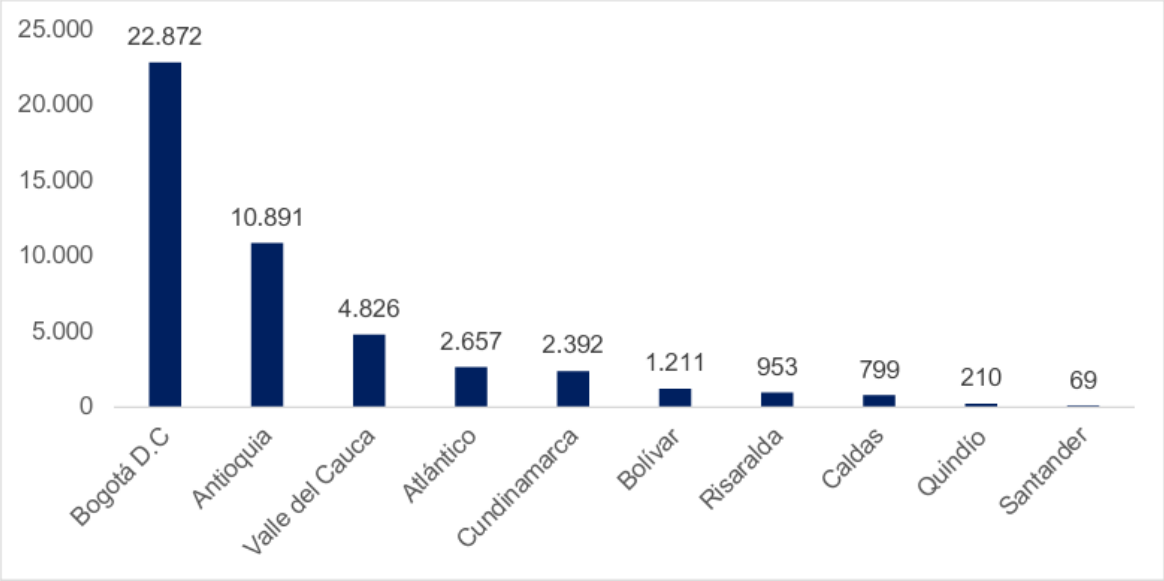
La grafica muestra que durante los años 2024 y 2025 se registró un valor total de contratación de $2,37 bill, distribuidos en 3.934 contratos y 1.414 proveedores.

Participación de MiPymes

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

- Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
- En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
- Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
- Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
- En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
- La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

FECHA	Caicedonia Valle del Cauca, a los veintisiete (27) días del mes de octubre de 2026.

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Despacho

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista