

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Código: GA-F-15
	ESTUDIO DE PRECIOS	Versión: 05
	FORMATO	Aprobación: 2026/07/09

ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DE PRECIOS

DEPENDENCIA SOLICITANTE: Oficina T.I.C.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: MINIMA CUANTIA.

OBJETO: SERVICIOS DE MARKETING Y CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO Y CULTURAL DE LA IDENTIDAD PATIENSE 2026.

1. JUSTIFICACIÓN Y MARCO NORMATIVO DEL ANÁLISIS DE PRECIOS.

En cumplimiento del principio de planeación que rige la contratación estatal, y en atención a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la Alcaldía Municipal de Los Patios, a través de la Oficina de Almacén, procedió a realizar el estudio de mercado y análisis de precios sectorial para el objeto de la referencia. Este estudio tiene como propósito determinar el valor estimado del contrato, garantizando la eficiencia del gasto público y la pluralidad de oferentes.

2. METODOLOGÍA APLICADA EN EL ESTUDIO DE MERCADO.

La Oficina de Almacén General, atendiendo los principios de razonabilidad y proporcionalidad, utilizó mecanismos mixtos para contrastar la realidad del sector económico en el municipio de Los Patios y la región del Norte de Santander, recurriendo a las siguientes fuentes informativas:

- **Fuentes Primarias - Cotizaciones del Sector:** Para el análisis cuantitativo, se recibió e incorporó al expediente contractual (03) cotizaciones formales allegadas por los proveedores interesados o requeridos por la secretaría solicitante, las cuales se detallan a continuación:
 - **STRATEGY HUB NIT. 901808607-8.**
 - **TRESSESENTA CREATIVOS TEL.3014198307.**
 - **IDEAS POSITIVAS AV. 10 N°29-28 PATIOS CENTRO.**
- **Fuentes Secundarias - Consulta Web y Precios de Referencia:** Se realizó un sondeo no presencial (vía telefónica y plataformas Web) para contrastar la vigencia, idoneidad y volatilidad de los precios ofertados en el mercado actual, garantizando que los rangos analizados correspondan a la economía local. Aunado a ello Análisis Histórico y SECOOP II.

Calle 35 #3-80 Barrio Doce de Octubre- Los Patios

http://siep-alclospatios.com:6002/pqrs/pqr_alca_patios/pqr_alca_patios.php

www.lospatios-nortedesantander.gov.co

Teléfono: 5829959

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Código: GA-F-15
	ESTUDIO DE PRECIOS	Versión: 05
	FORMATO	Aprobación: 2026/07/09

3. DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL.

Tras un análisis comparativo y la ponderación de las variables del mercado real (aplicando criterios de promedio aritmético y/o menor precio de mercado, se determinaron las cantidades y los valores unitarios óptimos para salvaguardar el patrimonio público.

En consecuencia, se establece el presupuesto oficial estimado para la ejecución del suministro en la suma de: **CUARENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y UN MIL NOVECIENTOS PESOS (\$48.961.900,00) M/CTE, INCLUIDO IVA**, y demás costos directos e indirectos.

IT	DESCRIPCION	CANT	UNIDAD	TOTAL
1	Servicios de desarrollo web para la actualización de contenidos conforme a las actividades de la programación oficial del Festival de Los Patios 2026 y renovación de dominio y hosting para la página web www.festivaldelospatios.com	1	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000
2	Servicios de estudio fotográfico profesional para el desarrollo promocional del Reinado Municipal y todas sus candidatas. Incluye set de fotografía climatizado, equipos profesionales, asistencia de maquillaje y desplazamientos al set.	11	\$ 535.500	\$ 5.890.500
3	Servicios de producción multimedia para la realización de todas las piezas de video y gráficas requeridas para la promoción y presentación visual en el desarrollo del Festival hasta su culminación. Desarrollado con equipos profesionales, cámaras profesionales, cámara 360, estabilizadores y microfonearía profesional.	1	\$ 5.950.000	\$ 5.950.000
4	Servicio de Drone FPV operado por piloto certificado para el cubrimiento de las actividades masivas y conciertos en el desarrollo del Festival 2026	1	\$ 3.451.000	\$ 3.451.000
5	Servicios de producción de audio profesional en estudio de grabación y voz comercial para la realización de cuñas publicitarias para redes, radio y perifoneo de las diferentes actividades a promocionar del Festival de Los Patios.	1	\$ 2.142.000	\$ 2.142.000
6	Servicio de perifoneo en vehículo por horas para la promoción de las actividades en diferentes sectores del municipio.	90	\$ 105.910	\$ 9.531.900
7	Servicio de pauta digital y gestión de contenidos con las plataformas de META Facebook e Instagram) para la promoción en redes sociales, con su respectiva segmentación en el área metropolitana. Incluye gastos de configuración y gestión.	1	\$ 4.462.500	\$ 4.462.500
8	Servicio de pauta radial en emisora/emisoras de FM de la ciudad de Cúcuta para promocionar el Festival 2026 durante la semana en que se realizan las actividades masivas. (excepto conciertos). Debe ser emisoras entre los primeros lugares del ECAR.	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
9	Diseño e impresión de separata en propalcote grueso plastificado mate con diseño de Himno del Municipio y Código QR hacia el sitio web.	4000	\$ 892,5	\$ 3.570.000
10	Impresión de programación del festival en abanico full color en material propalcote grueso con plastificado brillante.	4000	\$ 1.666	\$ 6.664.000
TOTAL				\$ 48.961.900

Justificación: Se adopta el menor valor en cumplimiento del principio de economía.

4. ARTICULACIÓN CON EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES (PAA).

Calle 35 #3-80 Barrio Doce de Octubre- Los Patios

http://siep-alclospatios.com:6002/pqrs/pqr_alca_patios/pqr_alca_patios.php

www.lospatios-nortedesantander.gov.co

Teléfono: 5829959

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Código: GA-F-15
	ESTUDIO DE PRECIOS	Versión: 05
	FORMATO	Aprobación: 2026/07/09

Se constata que la presente necesidad se encuentra debidamente articulada y programada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Alcaldía de Los Patios para la vigencia fiscal actual, bajo los siguientes parámetros de identificación:

- Línea del PAA: 922.
- Código UNSPSC: 43211606-43223203-43233419-45111609.
- Vigencia fiscal: 2026.

5. ANÁLISIS DE RIESGOS TRIBUTARIOS Y FACTORES DE DESCUENTO LOCAL.

En cumplimiento de la normativa hacendaria local y las disposiciones del Estatuto Tributario Municipal de Los Patios, los proponentes deben considerar dentro de sus costos directos e indirectos la aplicación de las retenciones, tasas y estampillas legales vigentes. Las mismas forman parte integral de los descuentos reglamentados que la Tesorería Municipal aplicará sobre los pagos generados:

DESCUENTOS – ESTAMPILLAS Y RETENCIONES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES	
Estampilla Adulto Mayor	4%
Estampilla pro cultura	2%
Estampilla justicia para la familia	2%
Estampilla hospital	2%
Estampilla Desarrollo Académico	1%
Rética	0.8%
Rete fuente (Régimen Común)	2.5%
Iva (Régimen común)	15%
Servicios - Persona Natural	4%
Servicios - Persona Jurídica	6%

Calle 35 #3-80 Barrio Doce de Octubre- Los Patios

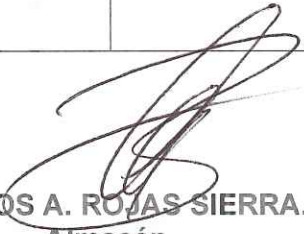
http://siep-alclospatios.com:6002/pqrs/pqr_alca_patios/pqr_alca_patios.php

www.lospatios-nortedesantander.gov.co

Teléfono: 5829959

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Código: GA-F-15
	ESTUDIO DE PRECIOS	Versión: 05
	FORMATO	Aprobación: 2026/07/09

Consultoría - Persona Natural	10%
Consultoría - Persona Jurídica	11%


CARLOS A. ROJAS SIERRA.
Almacén.

Nombres y Apellidos		Cargo	Firma
Aprobó:	GIOVANNI PAVA COLMENARES	JEFE DE OFICINA T.I.C.	
Revisó:	CARLOS ALFREDO ROJAS SIERRA	ALMACENISTA GENERAL	
Elaboró:	CARLOS ALFREDO ROJAS SIERRA	ALMACENISTA GENERAL	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las disposiciones legales y/o técnicas vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la Firma del Remitente.			

Calle 35 #3-80 Barrio Doce de Octubre- Los Patios

http://siep-alclospatios.com:6002/pqrs/pqr_alca_patios/pqr_alca_patios.php

www.lospatios-nortedesantander.gov.co

Teléfono: 5829959