



ANEXO No. 3
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y ARTESANALES, MEDIANTE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CULTURAL, ASÍ COMO LA CELEBRACIÓN DEL FESTIVAL DE LA MÁSCARA Y EL BEJUCO, RESALTANDO LA HISTORIA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DEL MUNICIPIO"

ASPECTOS TÉCNICOS:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESCUELAS DE FORMACION CULTURAL Y LA CELEBRACIÓN DEL FESTIVAL DE LA MÁSCARA Y EL BEJUCO			
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UND/DÍAS
APORTE MUNICIPIO			
INFRAESTRUCTURA Y DISEÑOS DEL FESTIVAL			
1	ADECUACIÓN, EMBELLECIMIENTO Y DELIMITACIÓN LOGÍSTICA TEMPORAL DE ÁREAS ALEDAÑAS A LA PLAZA PRINCIPAL PARA EL FESTIVAL.	1	1
2	TARIMA DE 14M X 8M X 120 CM, PANTALLA LED 5X3 P2.9, (2) LAGRIMA LED 50CM X 2M, ILUMINACIÓN, TECHO 12M X 10M X 7M ALTO / ESTRUCTURA 30 X 30 (2 AGUA), (2) PLANTAS ELECTRICAS 57KVA, LINE ARRAYS AERO 14, BAJOS DE 2X18, MONITORES DE PISO DE 15" FBT VENTIS 115MA, BAJO DE TARIMA DE 18", SIDEFIL 2X15 BETA THREE THUNDER, PLANTA DE BAJO FENDER 4X10, MICROFONERIA SHURE, CABLEADO DE MICRÓFONOS, PUNTOS ELECTRICOS EN TARIMA, CAJAS DIRECTAS, CONSOLA DIGITAL MIDAS M32	1	3
3	ALQUILER, MONTAJE, CONSERVACIÓN Y DESMONTAJE DE ESTRUCTURAS METÁLICAS PARA LA TEMATIZACIÓN Y DECORACIÓN DEL FESTIVAL (INCLUYE ADORNOS DE TARIMA, ENTORNO, CADENETAS, SPOT PARA FOTOGRAFÍAS, CONFECCIÓN DE DISEÑOS EN TELAS, DECORACIÓN ARTÍSTICA, VESTIMENTA ESCÉNICA Y TEMÁTICA COMPLEMENTARIA)	1	1
4	ALQUILER, MONTAJE, CONSERVACIÓN DE ESTRUCTURA, CUBIERTAS E ILUMINACIÓN PARA STANDS DE ARTESANOS (\$120.000/CASETA/DÍA)	130	3
5	ALQUILER Y SONORIZACIÓN DE SISTEMAS DE AMPLIFICACIÓN TIPO DE TURBOS PARA PLAZOLETA DE COMIDAS, PLAZA PRINCIPAL Y PUNTOS DE CONEXIÓN ELECTRICO	4	3
6	VALLAS DE CONTENCIÓN PARA TRENZADO DE SEGURIDAD, CONTROLES DE ACCESO Y CONTENCIÓN DEL PÚBLICO	300	3



7	ALQUILER DE MESONES Y MANTELES	130	3
8	ALQUILER DE SILLAS EN EL DÍA DE LA INAUGURACIÓN	700	1
9	ALQUILER DE SILLAS DÍA 2 Y 3	360	2
10	LOGÍSTICA INTEGRAL DE TRANSPORTE, CARGA, MONTAJE, DESMONTAJE Y PRODUCCIÓN TÉCNICA Y OPERATIVA DEL EVENTO		
MEDIDAS DE CONTINGENCIA			
11	SERVICIO DE ATENCIÓN MÉDICA DE EMERGENCIA Y TRASLADO MEDIANTE AMBULANCIA MEDICALIZADA	1	3
12	SERVICIO DE PREVENCIÓN, PRIMEROS AUXILIOS Y GESTIÓN DEL RIESGO POR EQUIPO DE SOCORRISTAS CALIFICADOS	1	3
13	PAGO DE LICENCIAS POR CONCEPTO DE USO DE OBRAS MUSICALES Y DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS (SAYCO Y ACINPRO)	1	1
14	SUMINISTRO Y TRANSPORTE DE UNIDADES SANITARIAS PORTÁTILES Y DISPOSICION FINAL DE RESIDUOS	4	3
AGRUPACIONES DEL FESTIVAL			
15	ANIMACIÓN EN TARIMA	1	1
16	ARTISTAS	1	3
17	ESTIMULO Y RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DE LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	60	1
ESTIMULOS, INCENTIVOS Y FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES Y PROCESOS CULTURALES			
18	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CULTURALES Y PARTICIPACIÓN DE LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA EN EL MARCO DEL FESTIVAL (MATERIALES, INSUMOS E INDUMENTARIA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN CULTURAL)	1	1
19	DETALLES ESPECIALES PARA INVITADOS DESTACADOS QUE VISITEN EL MUNICIPIO	1	1
20	TRANSPORTE DE ARTESANOS UBICADOS EN EL AREA RURAL (PALUATO)	2	3
21	KIT PARA EL ARTESANO E INVITADOS ESPECIALES (BOLSA/MOCHILA, CUADERNO, LAPICERO, CAMISETAS, ESCARAPELAS)	500	1
22	INCENTIVOS A LOS ARTESANOS DE MADERA	44	1
23	INCENTIVOS A LOS ARTESANOS DE MACHÉ	4	1
24	INCENTIVOS A LOS ARTESANOS DE BEJUCO	68	1
26	TROFEOS Y PREMIOS PARA CONCURSOS DE ARTESANOS EN DIFERENTES CATEGORÍAS	1	1
27	INCENTIVOS A LOS ARTESANOS HACEDORES DE CARROZAS	3	1
COMPONENTE DE DIFUSIÓN, MATERIAL PROMOCIONAL, ALIMENTACIÓN Y APOYO INSTITUCIONAL			



28	ENTREGA DE ALMUERZOS PARA PARTICIPANTES, FUERZA PUBLICA Y COLABORADORES.	400	2
29	ENTREGA DE (2) MERIENDAS POR DÍA A LOS PARTICIPANTES, FUERZA PUBLICA Y COLABORADORES.	700	3
30	HIDRATACIÓN DEL EVENTO	1000	3
31	ATENCIÓN A INVITADOS ESPECIALES EN EL DÍA DE LA INAUGURACIÓN	1	1
32	TRANSPORTE PARA INVITADOS	2	3
33	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DEL EVENTO (PENDONES, PASACALLES, AFICHES, TARJETAS DE PRESENTACIÓN, ETIQUETAS O MARQUILLAS, BACKING, MUSEO ITINERANTE, PUBLICIDAD EN REDES, MEDIOS NACIONALES Y REGIONALES	1	1
CAPACITACIONES PREVIAS			
34	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES COMERCIALES DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, MEDIANTE FORMACIÓN DE TÉCNICAS DE VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE, NEGOCIACIÓN, ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, ORIENTADO AL MEJORAMIENTO DE SUS INGRESOS Y AL FORTALECIMIENTO DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS	1	1
APORTE ESAL (5%)			
35	PERSONAL DE APOYO LOGISTICO	40	3
36	COORDINADOR LOGISTICO	1	1
37	AUXILIAR DE COORDINACION LOGISTICA	1	1
38	COMUNICADOR SOCIAL	1	1
39	DISEÑADOR GRÁFICO	1	1

Nombre Representante Legal
Proponente