Alcaldía Municipal
Santander de Quilichao

atandoCabos

¡Atrevámonos a pensar diferente!





Creamos Estrategias
Gestionamos Experiencias

Somos expertos en crear estrategias sociales, ambientales y de turismo de alto impacto. Nos apasiona pensar diferente. Amamos los retos. Trabajamos con personas detallistas, soñadoras, idealistas, en donde todas las ideas son válidas. Construimos proyectos entre todos. El resultado: estrategias novedosas, entusiastas y diferentes.

Nuestro ADN

Nos inspiramos (I+D+i) y ejecutamos

Lo invisible es esencial para los ojos. Encontrar lo invisible es nuestro reto y nuestra pasión. Nos dejamos asombrar. Nos gusta la curiosidad. Así logramos estrategias de alto impacto, en donde la innovación es nuestro sello..

INVESTIGACIÓN

Nos preguntamos, indagamos, averiguamos. Miramos los pros y los contras. Y logramos ver lo que los demás no ven.

ESTRATEGIA Y TÁCTICA

Abarcamos diferentes puntos de partida y logramos diferentes puntos de llegada. Así creamos ideas impactantes. ¡Y no dejamos cabos sueltos!

APROPIACIÓN

Las personas participan en la transformación de su realidad social y ambiental.
Buscamos el desarrollo y la sostenibilidad con equidad.

INNOVACIÓN

¡Nos encanta lo ideal! Nuevas formas de pensar y hacer las cosas. Ideas con imaginación, creatividad, ingenio, co-creación y resultados efectivos.

SISTEMATIZACIÓN

Documentamos los procesos. Y contamos lo que hacemos para que otros adopten y adapten las experiencias.

SERVICIO CUSTOMIZADO

¡Nos encanta la satisfacción total de nuestros clientes! Por eso, preferimos medir los resultados de cada proyecto con los clientes.



ALEJANDRO BORRERO F.. Comunicador Social con formación en Gerencia de Proyectos, Especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, con maestría en Planificación Territorial y Gestión Ambiental. Certificado como Líder en Servicio al Cliente por el Service Quality Institute, Minneapolis. Con 35 años de experiencia en **conceptualización, diseño, planeación e implementación de estrategias y dirección de proyectos** de: medio ambiente, participación ciudadana, participación comunitaria, comunicación estratégica, turismo MICE, apropiación social del conocimiento y servicio al cliente. 10 años como consultor en Apropiación Social del Conocimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI).

Director General- CEO



MARÍA ELVIRA PÁEZ M. Consultora Organizacional especializada en conceptualización y desarrollo de Proyectos Turísticos; con 26 años de trayectoria en el direccionamiento estratégico gremial para entidades mixtas y privadas en Colombia**. Planificadora, Desarrolladora y Operadora con acreditada experiencia en Competitividad y marketing estratégico de Destinos Turísticos Sostenibles, gestión y operación de iniciativas publico privadas** a través de procesos de co creación, diseño y estructuración de entidades que coadyuvan al desarrollo social y económico. Candidata al PM4R Master PM4R en Gestión de Proyectos con orientación en Innovación, Tecnología y sostenibilidad en Turismo del BID, Banco Interamericano de Desarrollo.

Directora Latam



PAULA ANDREA RUÍZ Abogada corporativa de Colombia desde 2011 y Empresaria con 25 años de experiencia comercial.. **Brinda asesoramiento estratégico con respecto a fusiones y adquisiciones (M&A) transfronterizas y nacionales, financiamiento corporativo, joint ventures, transacciones de capital privado, reestructuración y desarrollo de proyectos en los sectores de minería, energía, turismo y transporte**. También ayuda a los clientes a establecer y estructurar transacciones comerciales en América Latina. Aspirante al Bar de Nueva York en febrero de 2023 y en investigación para temas de derecho comparado para el World Bank D.,C.

Directora USA

atandCabos

14 Años de Experiencia

Nos atrevemos a pensar diferente. Y utilizamos una metodología basada en la pasión.

Ver video:

https://www.youtube.com/watch?v=cy_cw8Ogfek



realize
EVIDENCIANDO NEGOCIOS

atandcabos

atandoCabos + realize EVIDENCIANDO NEGOCIOS

La innovación
es nuestra pasión

Cada estrategia es una experiencia y una oportunidad de atar cabos.,

LA CREATIVIDAD

MARCA

LA DIFERENCIA



Atando Cabos | Todos los derechos reservados. | www.atandocabos.com.co

Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS

- Diseño, co creación, estrategia e implementación de la entidad gestora de destino VDC 2015-2018.
- **¡Sonsonéate!** Diseño de la estrategia de posicionamiento de Cali y el Valle del Cauca como destino turístico



alange energy corp.

Exploración sostenible

Implementación de la estrategia de comunicación para la percepción positiva de exploración sostenible.

.





CCLAEN Corporación Centro Latinoamericano de Energía

La energía de moda

Generamos espacios para que la sociedad colombiana comprendiera y hablara con propiedad sobre los diferentes tipos de energía..



Titanes Caracol
Una iniciativa de Caracol Televisión

Reconocimiento social

8 versiones de reconocimiento público a las personas que sin retribución alguna aportan al desarrollo y bienestar del país en educación, salud, tecnología y sostenibilidad.

COTELCO
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
VALLE DEL CAUCA
www.cotelvalle.com

¡Promoción de destino!

Estrategia de promoción de Cali como destino turístico y realización de misiones comerciales en las principales ciudades.



GREATER BOGOTÁ CONVENTION BUREAU
Bogotá & Cundinamarca

¡Sin límites para las ideas!

Diseño de la estrategia para promocionar a Bogotá como destino turístico MICE.

.





FUNDACION PIES DESCALZOS

Un colegio incluyente

Estrategia para posicionamiento del colegio de la Fundación en Cartagena, Bolívar.



jetBlue AIRWAYS®

Posicionamiento en TEDx Bogotá Mujeres

Activación de la marca en el escenario de TEDx Bogotá Mujeres

A Ciencia Cierta

Red de Colombianos por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

¡Apropiación de CTeI!

Diseño e implementación de la estrategia de participación ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación para Minciencias



arrecifes de coral

DÍA NACIONAL Diciembre 5

Día de los Corales

Acompañamiento a la estrategia de posicionamiento del Día Nacional de Arrecifes de Coral para Minambiente, Marviva y Diving Planet



Un mural inmenso fue coloreado por pequeños samarios en el Museo Mundo Marino ● La actividad es una antesala a la celebración del Día Nacional del Arrecife de Coral el próximo 5 de diciembre.

Niños devolvieron el color a los corales

Por Agustín Iguarán

SANTA MARTA. En una jornada marcada por el entusiasmo y con una envidiable muestra de habilidades artísticas un grupo de niños samarios les devolvió el color a los corales.

En el Museo Mundo Marino de El Rodadero los menores, escogidos por sus habilidades en el pincel le dieron vida a un mural que simboliza los corales, su indescriptible belleza y la protección que los humanos deben darle para que el mar sea más bello en sus profundidades.

El evento se llevó a cabo en simultánea en cinco ciudades del país y en cada una de ellas se colorearon murales alusivos al Caribe y el Pacífico.

La iniciativa, liderada por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Parques Nacionales Naturales de Colombia, el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (Invemar) busca concientizar a todos del inminente riesgo al que están expuestos estos importantes ecosistemas actualmente en peligro debido a la deforestación, el vertimiento de aguas residuales, la pesca indiscriminada, la extracción para usos comerciales y sobretodo por el calentamiento global.

ACERCA DE LOS ARRECIFES DE CORAL

Son como grandes ciudades, de estructuras duras tridimensionalmente complejas donde habitan una gran cantidad de plantas y animales y que existen hace unos 200 millones de años. Su crecimiento es lento, de milímetros por año. Por ello el arrecife puede tardar en formarse hasta miles de años.

"Los corales son la vida del mar y debemos cuidarlos"
TANIA RAIGOZA Participante

"Ellos hacen parte del universo y no se deben destruir"
SERGIO DE LA HOZ Participante

"Son actividades en las que el hombre interviene directa o indirectamente y que conducen a estos animales (muchas veces considerados piedras o plantas) a perder sus fascinantes colores", dijo Julia Matajana, jefe de comunicaciones de la campaña 'Día Nacional de los Arrecifes de Coral', que se celebrará en dos semanas.

Los pequeños artistas se reunieron en la plaza del Museo Mundo Marino Santa Marta donde pintaron de color los corales en lienzos blancos como símbolo de que unidos todos es posible y esta vez lo hicieron por el importante recurso.

Cristian Arteaga, Mariuxi Panzón, del colegio 'Sagrado Corazón'; Paola Pérez, del IPHU; Tania Raigoza, Jaime Carlos Lara, Geraldine Torres del colegio 'Jesús Expósito Bendejardo'; Carlos Restrepo, Paola Pérez, Sergio de la Hoz y Susana Núñez, fueron los encargados de devolverle el color a los corales en Santa Marta.

El evento hace parte de una serie de actividades que vienen desarrollando en marco del 'Año Internacional de los Arrecifes de Coral' que concluirá con el lanzamiento nacional este 5 de diciembre en el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo.

Melisa, Jorge Andrés, Paola, Juan Carlos, Juliana y Roberto, los pequeños artistas que se sumaron a la campaña de Minambiente para cuidar los arrecifes coralinos en su región.



DOBLE VÍA

SENTIDOS EN COMÚN

Integración cultural

Implementación de la estrategia de integración colombo-venezolana a través del arte y al cultura..



OCyT

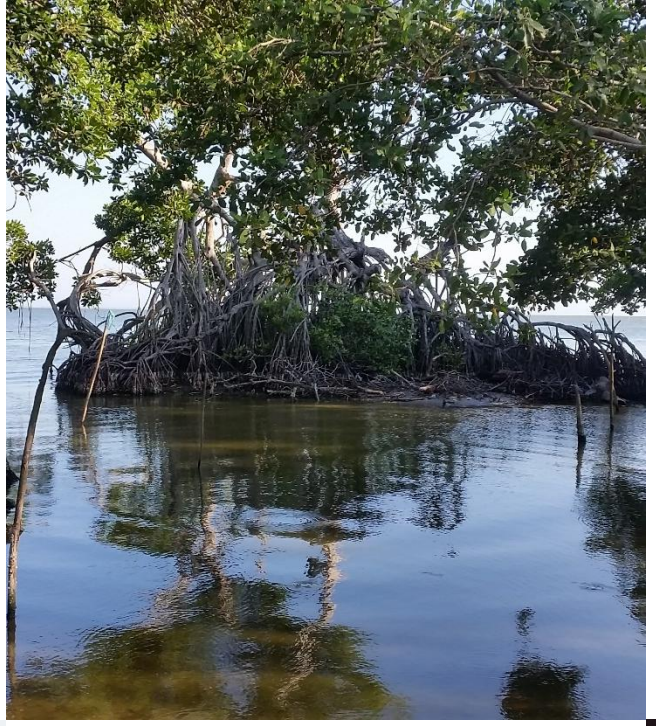
OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Observatorio de Ciencia y Tecnología

Diseño e implementación de la Estrategia de posicionamiento del OCyT.

Cien Aguas

Somos la voz de los seres vivos para que las personas trabajemos unidos en la conservación de la Ciénaga Grande de Santa Marta.



Programa de Entrenamiento, modalidad híbrida a empresarios turísticos y del sector comercial de Sucre para la obtención y certificación del Check In Bioseguro y la certificación de Destino Sostenible para el encadenamiento Sol, Naturaleza y Playa en NTSC 001-2001 y Calidad Turística.



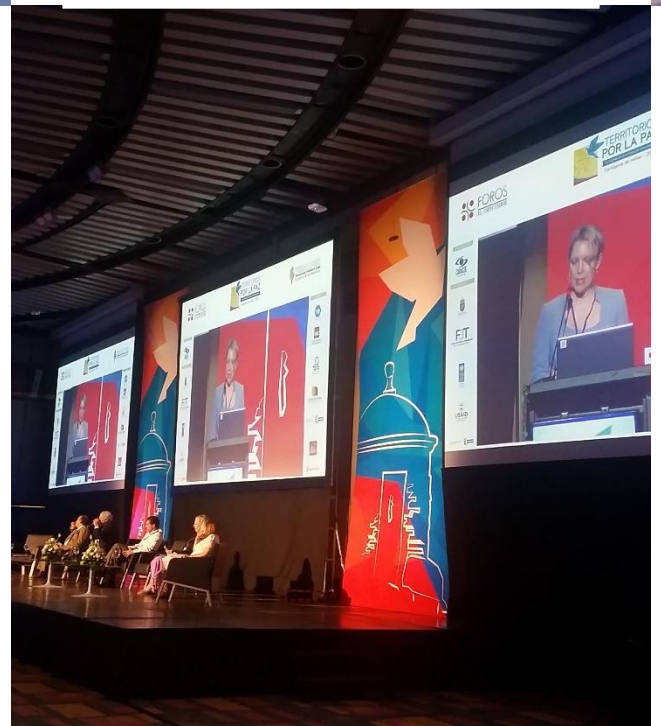






8 versiones del premio

Difundimos ejemplos de buenas prácticas e incentivamos su adopción en otros espacios. para motivar a otras organizaciones a unirse a esta causa.



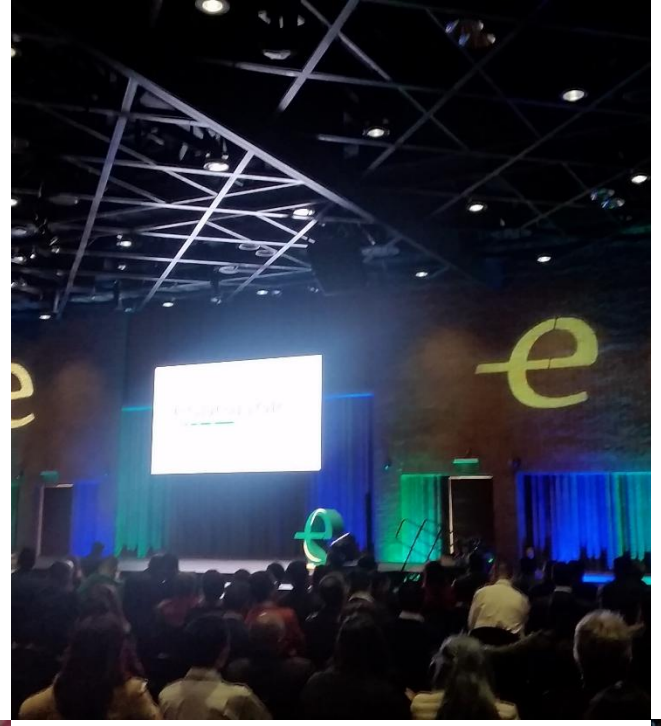
Temas coyunturales

Apoyo en el desarrollo de eventos asociados a agestión empresarial, liderazgo, paz, innovación y sostenibilidad.

ENDEAVOR COLOMBIA

Mejores ejemplos de emprendimiento

Apoyo en la estructuración y realización de las Conferencias Endeavor durante 4 años, para exponer los mejores emprendimientos.



Fundación Avina

Acueductos comunitarios

Apoyo a la estrategia de posicionamiento de la Federación Latinoamericana de Acueductos Comunitarios, CLOCSAS.

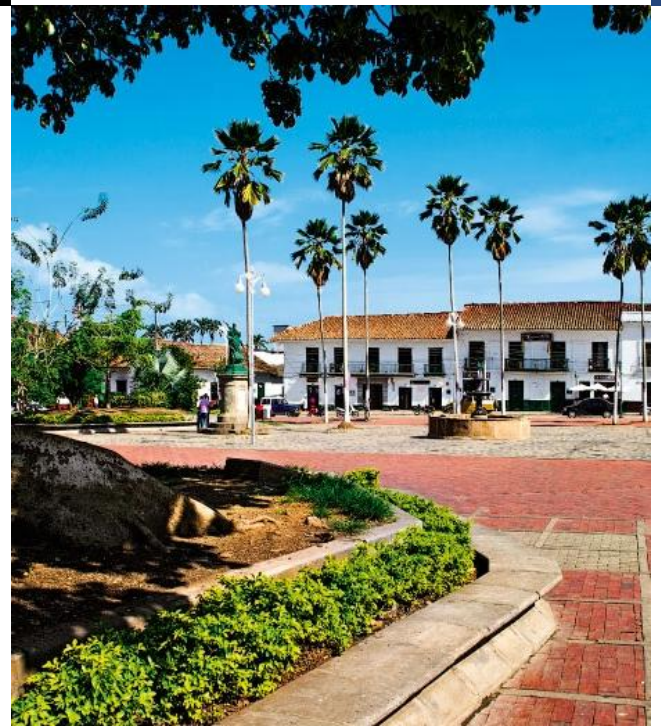




VIA 40 EXPRESS

Programa de sostenibilidad

Estrategia de posicionamiento del programa de sostenibilidad de la organización a nivel interno.



Visit Cundinamarca
VISITORS BUREAU

Creación y estructuración entidad promotora y Gestora de Destino

Consultoría organizacional para la creación y consolidación de una iniciativa privada de PST y mipymes de Cundinamarca.

CENTRO DE EVENTOS
VALLE DEL PACÍFICO

Asesoría en la creación y administración del Maestro de Proveeduría

Identificación y caracterización de la cadena de valor MICE & SMERF. Venta consultiva 2015.



CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO
ALTO VALOR
DEL QUINDÍO

Club de Producto Turístico

Estrategia de generación de oferta de alto valor para las experiencias turísticas del Quindío. Creación Club de Producto para empresarios y prestadores de servicios



Consultoria Turística en Planificación y desarrollo territorial

Iniciativa
PROYECTO TURÍSTICO ESPECIAL, PTE :
el encanto
La Tebaida, Quindío, Colombia.

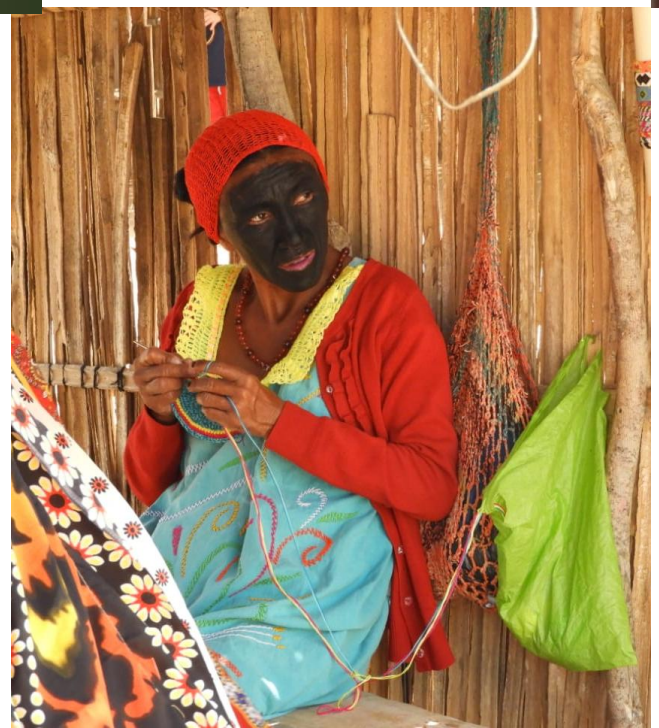
Estructuración y consolidación documental para declaratoria PTE Encanto en la Tebaida- Quindío.

ALMA

Diseño y estructuración Reserva Agro Ecoturística y su Oferta de Experiencias Calarcá . Quindío.

FUNDACIÓN IGUARAYA

Diseño de nuevos productos Turísticos en PTE Bocas de la Enea - Guajira



ANAÜ
TEJIENDO VIDA Y CONSERVACIÓN

Economía Circular

Diseño de una estrategia de mejoramiento de calidad de vida de las mujeres Wayuu a través del aprovechamiento de la basura plástica..

ALCANCE Y VALOR DE LA PROPUESTA

Apoyo a la consultoría de Gestión y al fortalecimiento sectorial:

1. Análisis situacional y vocacional de Santander de Quilichao, Cauca ..... $ 3.360.000

2. Mapeo y caracterización de la oferta turística existente..... $ 6.300.000

3. La conceptualización y el diseño de la experiencia cultural.....$ 8.715.000

4. Plan de acción para su mercadeo turístico.....$ 7.453.530
5. prototipado del producto turístico mínimo viable.....$ 5.250.000

Valor de la inversión: $ 31.078.530 (incluido IVA y retenciones de ley)

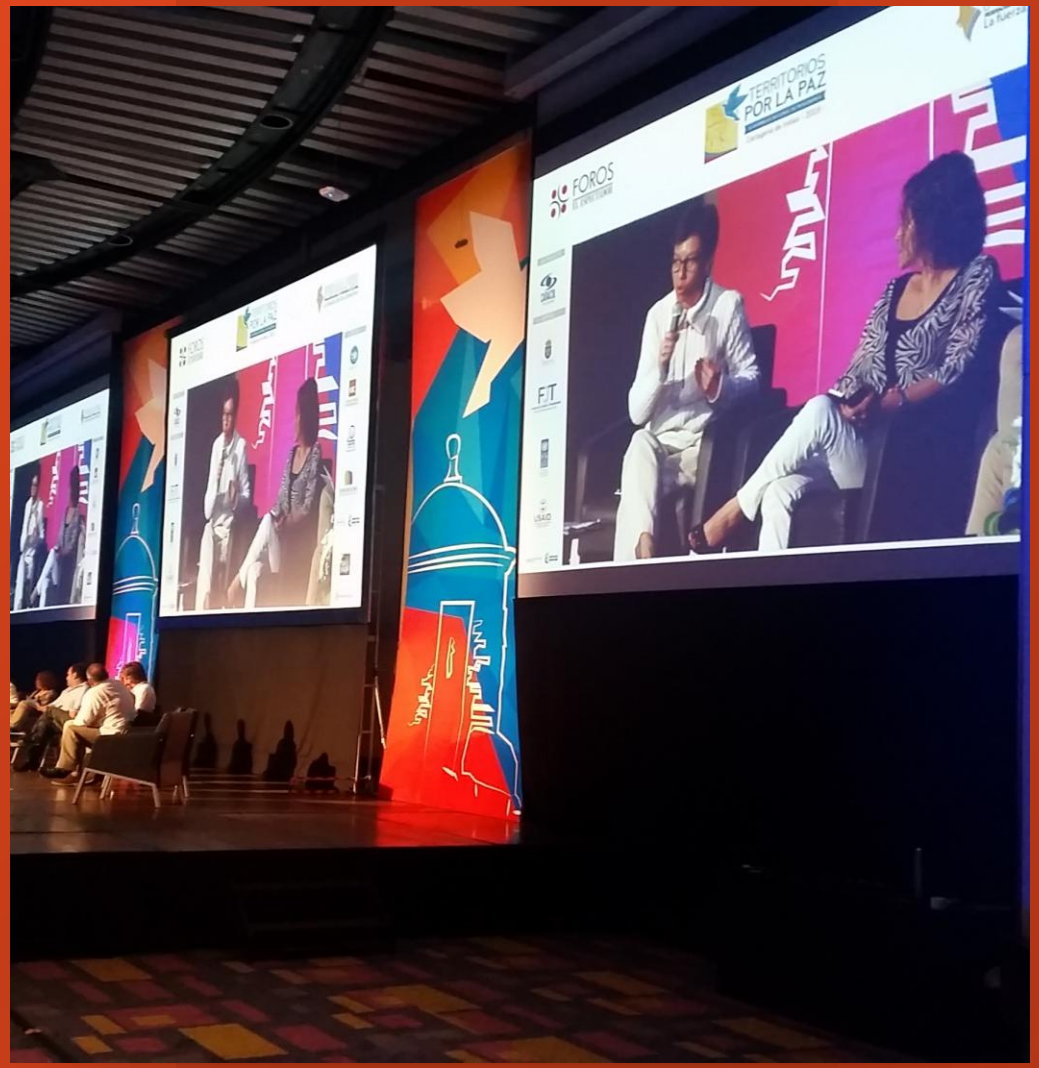
Nota: Incluye los gastos del proceso de (I+D+i) investigación, desarrollo e innovación así como los costos de inversión de la logística de 1 taller participativo, sin incluir el costo locativo en las instalaciones de la municipalidad.

Ver video:
https://www.youtube.com/watch?v=wup-zNKWM1E

Datos

Expertos en generar experiencias de alto impacto

- Realizadores de **Foros El Espectador** desde 2013. Eventos de 1.000 pax en promedio.
- Realizadores de las **Conferencias Endeavor** desde 2015. Eventos de 800 pax en promedio.
- Producción de **60 eventos** entre seminarios, foros y lanzamientos desde 2008.



Algunos videos de referencias

https://www.youtube.com/watch?v=iDYjTHEWU1c

https://www.youtube.com/watch?v=AgsgdQsPH5o

https://www.youtube.com/watch?v=vTFrKkutoNk

https://www.youtube.com/watch?v=v2le0G58M10

https://www.youtube.com/watch?v=CLmv1hYazRE

Atando Cabos | Todos los derechos reservados. | www.atandocabos.com.co

Algunos Aliados

¡Los que atan cabos con nosotros !

CARACOL TELEVISIÓN

FOROS EL ESPECTADOR

mano cambiada

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

destino natura

acodres
REGIONAL PACÍFICO Y LA AMAZONIA

FUNDACIÓN SCIENCE INTERNATIONAL

realize
EVIDENCIANDO NEGOCIOS

InSitu GROUP

OleWow®

CMC EVENTOS

endeavor COLOMBIA

WORLD TRADE CENTER CALI

MWM HOTELIERS

IXL CENTER
CENTER FOR INNOVATION, EXCELLENCE & LEADERSHIP



Contáctanos

atandocabos

Estamos para servirte

Bogotá, Colombia
Cali, Colombia
Dirección de Experiencias MaEPáez

+57 314 6170851

mae@atandocabos.com.co

www.atandocabos.com.co


atandCabos
Gracias Por Vernos