Folio 6
Cota
16/10/2026
9:30 a.m.

Quibdó, 16 de octubre 2026

Señores
GOBERNACIÓN DEL CHOCÓ
Secretaría de Cultura

Cotización:

N.º	***DESCRIPCIÓN / ALCANCE***	***CANT.***	***VALOR UNIT***	***VALOR TOTAL***
1	***DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PLANIMETRÍA TÉCNICA DEL FESTIVAL**: DISEÑO, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PLANIMETRÍA GENERAL DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA 2026, INCLUYENDO LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE ESCENARIOS, TARIMAS, ZONAS DE PÚBLICO, FERIA DE EMPRENDIMIENTOS, ÁREAS TÉCNICAS, ACCESOS, RUTAS DE EVACUACIÓN, PUNTOS DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS, ZONAS LOGÍSTICAS Y DEMÁS ESPACIOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO. INCLUYE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN DE PLANOS TÉCNICOS, ANIMACIÓN 3D VÍDEO, RENDER FINAL, PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN Y AJUSTES NECESARIOS PARA SU ARTICULACIÓN CON LA PRODUCCIÓN TÉCNICA, LOGÍSTICA Y EL PLAN DE CONTINGENCIA DEL FESTIVAL.*	*1*	*24.000.000*	*24.000.000*
2	***ACTIVACIÓN**: JORNADAS DE PROMOCIÓN DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA CON DANZARINES Y CHIRIMÍAS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS. CON EL PROPÓSITO DE INVITAR A LA COMUNIDAD EN GENERAL A PARTICIPAR EN EL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.*			
	HONORARIOS PARA GRUPO DE DANZA QUE HARÁN MUESTRAS DE LOS BAILES TRADICIONALES DE LA REGIÓN. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.	*3*	*2.200.000*	*6.600.000*
	HONORARIOS PARA GRUPO DE CHIRIMÍA EL CUAL REALIZARÁ ACOMPAÑAMIENTO AL GRUPO DE DANZA DE BAILE Y PRESENTACIÓN DE CHIRIMÍA TRADICIONAL DE LA REGIÓN. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.	*3*	*2.200.000*	*6.600.000*
	ALQUILER DE UN SISTEMA DE SONIDO AMPLIFICADO, CON CAPACIDAD DE CONEXIÓN BLUETOOTH, EQUIPADO CON DOS (2) MICRÓFONOS INALÁMBRICOS DE MANO, PARLANTES COMPATIBLES CON ALIMENTACIÓN	*3*	*3.500.000*	*10.500.000*

	110 V Y LOS ACCESORIOS NECESARIOS PARA SU FUNCIONAMIENTO, QUE GARANTICE UNA ADECUADA AMPLIFICACIÓN DE VOZ Y MÚSICA, ASEGURANDO LA ÓPTIMA CALIDAD DEL SONIDO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE ACTIVACIÓN PROGRAMADAS.			
	HIDRATACIÓN: BOTELLAS DE AGUA DE 600ML POR 24 UNIDADES.	*30*	*38.000*	*1.140.000*
	SUBTOTAL	***24.840.000***		
3	***INVITADOS ESPECIALES:*** *HONORARIOS PARA LOS GANADORES DEL FAA VERSIÓN 2025, ARTISTAS DE LA REGIÓN DE LOS GÉNEROS DE DANZA TRADICIONAL, CHIRIMÍA, CROSSOVER Y AGRUPACIONES CORALES QUE SE PRESENTARÁN EN LAS TARIMAS ALTERNAS EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.*	*GLOBAL*	*80.000.000*	*80.000.000*
4	***CHIRIMIA BASE****: HONORARIOS PARA UNA AGRUPACIÓN DE CHIRIMÍA TRADICIONAL COMPUESTA POR 8 MÚSICOS (CLARINETE, SAXOFÓN, BOMBARDINO, TAMBORA, REDOBLANTE, PLATILLOS Y CANTANTE) PUESTA EN TARIMA, ENCARGADA DE TOCAR EN VIVO PARA LOS DANZARINES DURANTE LOS DOS (2) DÍAS DE COMPETENCIA.*	*2*	*10.000.000*	*20.000.000*
5	***ARTISTAS PRINCIPALES:*** *HONORARIOS DE DIFERENTES BANDAS/AGRUPACIONES DE ARTISTAS NATIVOS DEL TERRITORIO CON AMPLIO RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, VALOR PUESTO EN TARIMA.*	*GLOBAL*	*490.000.000*	*490.000.000*
	SUBTOTAL			*590.000.000*
6	***PREMIACIÓN:*** *RECONOCIMIENTO ECONÓMICO DESTINADO A LOS PARTICIPANTES O AGRUPACIONES DESTACADAS DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA, COMO MECANISMO DE ESTÍMULO AL MÉRITO ARTÍSTICO Y CULTURAL. ESTA ACCIÓN TIENE COMO PROPÓSITO RECONOCER EL TALENTO, LA CREATIVIDAD Y EL APORTE DE LOS ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES, INCENTIVAR SU PARTICIPACIÓN, FORTALECER LA PRESERVACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL DEPARTAMENTO Y CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DESARROLLADOS POR LAS COMUNIDADES DEL CHOCÓ.*			
	PREMIOS CORRESPONDIENTES A LA MODALIDAD DE DANZA TRADICIONAL EN CATEGORÍA MAYORES DISTRIBUIDOS PARA EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER LUGAR EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.	*GLOBAL*	*50.000.000*	*50.000.000*

	PREMIOS CORRESPONDIENTES A LA MODALIDAD DE DANZA TRADICIONAL EN CATEGORÍA JUVENIL DISTRIBUIDOS PARA EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER LUGAR EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.	*GLOBAL*	*37.000.000*	*37.000.000*
	PREMIOS CORRESPONDIENTES A LA MODALIDAD DE CHIRIMÍA TRADICIONAL DISTRIBUIDOS PARA EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER LUGAR EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.	*GLOBAL*	*50.000.000*	*50.000.000*
	PREMIO CORRESPONDIENTE AL MEJOR CLARINETE EN LA MODALIDAD DE CHIRIMÍA TRADICIONAL EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA	*1*	*2.000.000*	*2.000.000*
	PREMIO CORRESPONDIENTE A LA MEJOR OBRA INÉDITA EN LA MODALIDAD DE CHIRIMÍA TRADICIONAL EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA	*1*	*2.000.000*	*2.000.000*
	PREMIO CORRESPONDIENTE A LA MEJOR OBRA CREATIVA EN LA MODALIDAD DE DANZA TRADICIONAL EN CATEGORÍA MAYORES EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.	*1*	*2.000.000*	*2.000.000*
	PREMIO CORRESPONDIENTE A LA MEJOR OBRA CREATIVA EN LA MODALIDAD DE DANZA TRADICIONAL EN CATEGORÍA JUVENIL EN EL MARCO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.	*1*	*2.000.000*	*2.000.000*
	SUBTOTAL PREMIACIÓN			
		145.000.000		
15	***GALARDONES:*** *SE ENTREGARÁN LOS GANADORES DEL FAA EN LAS DIFERENTES MODALIDADES (3 PARA CHIRIMÍA, 3 PARA DANZA CATEGORÍA MAYOR Y 3 PARA DANZA CATEGORÍA JUVENIL)*	*9*	*500.000*	*4.500.000*
16	***PRODUCCIÓN FONOGRÁFICA:*** *REGISTRO FONOGRÁFICO EN VIVO A LAS AGRUPACIONES DE CHIRIMÍA, INCLUYE MEZCLA, MASTERIZACIÓN, POSTPRODUCCIÓN INTEGRAL Y PLAYLIST OFICIAL DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*1*	*58.000.000*	*58.000.000*
17	***BOLSA DE ESTIMULOS:*** *DISPOSICIÓN Y ENTREGA DE RECURSOS DESTINADOS PARA LAS 25 AGRUPACIONES PARTICIPANTES CLASIFICADAS EN LAS MODALIDADES DE CHIRIMÍA, DANZA MAYOR Y DANZA JUVENIL, CONFORME A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL XIV FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA 2026, ORIENTADOS A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL DEL CHOCÓ.*	*25*	*5.000.000*	*125.000.000*

18	***EXPOSITORES:*** *HONORARIO O BONIFICACIÓN PARA EXPOSITORES Y MODERADORES ENCARGADOS DE PARTICIPAR EN LOS DIFERENTES CONVERSATORIOS Y TALLERES QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO A TRAVÉS DE RELATOS DE SABERES Y TRADICIONES DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*6*	*1.700.000*	*10.200.000*
19	***TIQUETES DE LOS EXPOSITORES:*** *SUMINISTRO DE TIQUETES AÉREOS PARA TALLERISTAS E INVITADOS (CUATRO DEL ÍTEM 18 QUE RESIDEN EN OTRAS CIUDADES) ENCARGADOS DE PARTICIPAR EN LOS DIFERENTES CONVERSATORIOS Y TALLERES QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA.*	*4*	*1.100.000*	*4.400.000*
20	***JURADOS:*** *BONIFICACIÓN PARA LOS JURADOS DE LAS MODALIDADES DE CHIRIMÍA Y DANZA TRADICIONAL, QUE SE PRESENTARÁN DURANTE EL FESTIVAL.*	*6*	*2.500.000*	*15.000.000*
21	***VIÁTICOS PARA JURADOS:*** *RECONOCIMIENTO ECONÓMICO DESTINADO A CUBRIR LOS GASTOS DE MOVILIZACIÓN Y ALOJAMIENTO DE CINCO (5) DE LOS JURADOS NACIONALES (MENCIONADOS EN EL ANTERIOR ÍTEM) PROVENIENTES DE OTRAS CIUDADES, QUIENES PARTICIPARÁN EN LAS FASES SEMIFINAL Y FINAL DE LAS MODALIDADES DE CHIRIMÍA Y DANZA TRADICIONAL DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.*	*5*	*2.000.000*	*10.000.000*
22	***PLACAS DE RECONOCIMIENTO SIMBOLICO****: DISEÑO, ELABORACIÓN Y ENTREGA DE PLACAS DE RECONOCIMIENTO PARA HOMENAJEAR A DOS (2) PERSONAS DESTACADAS DURANTE EL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA, COMO EXPRESIÓN DE GRATITUD Y RECONOCIMIENTO POR SU TRAYECTORIA, APORTE Y CONTRIBUCIÓN AL FORTALECIMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.*	*2*	*1.400.000*	*2.800.000*
	LAS PLACAS DEBERÁN CONTAR CON UN DISEÑO ALUSIVO AL EVENTO, INCLUIR LA IMAGEN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE Y LA INFORMACIÓN DEL HOMENAJEADO. SE ESTIMA UNA DIMENSIÓN APROXIMADA DE 20 CM DE ALTO X 15 CM DE ANCHO, ELABORADAS EN MADERA, GRABADO O IMPRESIÓN RESISTENTE.			

23	***CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN Y AGRADECIMIENTO:*** *DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTO PARA LOS GRUPOS PARTICIPANTES DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA, COMO EXPRESIÓN DE AGRADECIMIENTO POR SU PARTICIPACIÓN Y APORTE ARTÍSTICO.*	*40*	*12.000*	*480.000*
	SUBTOTAL			*230.380.000*
24	***PUBLICIDAD:*** *DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA, ORIENTADA A INFORMAR DE MANERA OPORTUNA A LA COMUNIDAD SOBRE LAS FECHAS, ACTIVIDADES, ESCENARIOS Y AGENDA OFICIAL DEL EVENTO, CON EL PROPÓSITO DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, FORTALECER LA VISIBILIDAD DEL FESTIVAL Y GARANTIZAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO. COMPRENDE, ENTRE OTRAS, LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:*			
	DISEÑO E IDENTIDAD GRAFICA DEL FESTIVAL, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS Y AUDIOVISUALES, CONTENIDOS, REELS, MEMORIA Y ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PLAN DE MARKETING DEL FESTIVAL.	*1*	*13.900.000*	*13.900.000*
	IMPRESIÓN DE VOLANTES TAMAÑO CARTA EN PROPALCOTE 115RG IMPRESO FULL COLOR DOBLE CARA 21CM X 13CM CON DOBLAJE CON LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL.	*GLOBAL*	*900.000*	*900.000*
	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON GRABACIÓN REALIZADA A TRES CÁMARAS, QUE CONTEMPLA LA ENTREGA DE 60 FOTOGRAFÍAS, MEMORIAS AUDIOVISUALES Y FOTOGRÁFICAS, ADEMÁS DE TRANSMISIÓN EN VIVO (STREAMING) EN HD MEDIANTE YOUTUBE Y FACEBOOK Y CONTENIDOS.	*1*	*38.000.000*	*38.000.000*
	ALQUILER DE SERVICIO DE CONECTIVIDAD DURANTE LOS 3 DÍAS PARA EL STREAMING.	*1*	*2.200.000*	*2.200.000*
	IMPRESIÓN DE VALLAS IMPRESAS EN BANNER FULL COLOR DE MEDIDAS 8M X 6.40M PARA LA PROMOCIÓN DEL FESTIVAL EN DIFERENTES SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO	*4*	*3.700.000*	*14.800.000*
	IMPRESIÓN DE ABANICOS PUBLICITARIOS: CARTÓN, MADERA Y TELA – MEDIDAS ABIERTO: 41.2 CM X 22.7 CM.	*3.000*	*2.600*	*7.800.000*
	ELABORACIÓN Y PERIFONEO DE JINGJE (MÚSICA) PROMOCIONAL DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA. DURANTE SIETE DÍAS PREVIOS AL EVENTO.	*7*	*1.000.000*	*7.000.000*
	SUBTOTAL			***84.600.000***

25	***ALOJAMIENTO:*** *HOSPEDAJE DURANTE TRES DÍAS PARA LOS ARTISTAS PARTICIPANTES E INVITADOS ESPECIALES DEL FESTIVAL ANTERO AGUALÍMPIA COMO SON LOS GRUPOS DE DANZA Y CHIRIMÍA DE TODAS LAS REGIONES DEL DEPARTAMENTO, ASÍ COMO EMPRENDEDORES E INVITADOS DURANTE EL DESARROLLO DE LA XLV FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA. DURANTE LOS TRES (03) DÍAS LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*450*	*270.000*	*121.500.000*
26	***ALIMENTACIÓN:*** *SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DESTINADOS A GARANTIZAR LA ADECUADA ATENCIÓN Y BIENESTAR DE LOS PARTICIPANTES DURANTE EL DESARROLLO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA. ESTE SERVICIO ESTÁ DIRIGIDO A LAS AGRUPACIONES DE DANZA, CHIRIMÍA, PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO, ORGANISMOS DE SOCORRO, AUTORIDADES DE CONTROL Y DEMÁS PERSONAL VINCULADO A LA EJECUCIÓN DEL EVENTO, CON EL FIN DE ASEGURAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL NORMAL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.*			
	EL SUMINISTRO COMPRENDE LA PROVISIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES OPERATIVAS DEL FESTIVAL Y LAS JORNADAS ESTABLECIDAS EN LA PROGRAMACIÓN OFICIAL. COMPRENDE LO SIGUIENTE:			
	DESAYUNOS QUE INCLUYA: UNA PORCIÓN DE PROTEÍNA (HUEVO, QUESO, SALCHICHA, CHORIZO, CHICHARRÓN, SALCHICHÓN), ACOMPAÑADO DE UNA PORCIÓN DE HARINA (PAPA, YUCA O PLÁTANO) Y JUGO NATURAL. DURANTE CUATRO DÍAS DEL EVENTO.	*2.400*	*24.000*	*57.600.000*
	ALMUERZOS QUE INCLUYA: SOPA, DOS PROTEÍNAS (RES, POLLO O PESCADO). PORCIÓN DE ARROZ, CEREAL O TUBÉRCULO: PAPA, YUCA O PLÁTANO. PORCIÓN DE ENSALADA, JUGO NATURAL DE FRUTA Y UN POSTRE. DURANTE LOS 3 DÍAS DEL EVENTO.	*1.800*	*38.000*	*68.400.000*
	CENAS QUE INCLUYA: UNA PORCIÓN DE PROTEÍNA (HUEVO, QUESO, SALCHICHA, CHORIZO, CHICHARRÓN, SALCHICHÓN), UNA PORCIÓN DE HARINA (PAPA, YUCA O PLÁTANO) Y JUGO NATURAL. DURANTE LOS 3 DÍAS DEL EVENTO.	*1.800*	*31.000*	*55.800.000*
27	***REFRIGERIO****: TENTEMPIÉS AUTÓCTONOS DE LA REGIÓN ACOMPAÑADOS DE HIDRATACIÓN (JORNADAS DE MAÑANA Y TARDE) TANTO PARA PARTICIPANTES, ORGANISMOS DE CONTROL Y EQUIPO DE APOYO LOGÍSTICO. DURANTE LOS 3 DÍAS DEL EVENTO.*	*2.400*	*16.000*	*38.400.000*
28	***HIDRATACIÓN:*** *BOTELLAS DE AGUA DE 600ML PARA PARTICIPANTES Y EQUIPO DE APOYO LOGÍSTICO DURANTE LOS 3 DÍAS DEL EVENTO.*	*3.000*	*2.000*	*6.000.000*
	SUB TOTAL			***226.200.000***

29	***TRANSPORTE:*** *DESPLAZAMIENTOS INTERNOS AEROPUERTO–HOTEL–AEROPUERTO Y HOTEL–FESTIVAL–HOTEL PARA TALLERISTAS, GRUPOS COMPETENCIA Y AGRUPACIONES INVITADAS AL FAA. DURANTE LOS 3 DÍAS DEL EVENTO.*	*3*	*1.000.000*	*3.000.000*
30	***KITS INSTITUCIONALES:*** *SUMINISTRO DE UN CONJUNTO DE PRENDAS Y/O ACCESORIOS IDENTIFICADOS CON LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y PROMOCIONAL DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA, DESTINADOS A FORTALECER LA IDENTIDAD VISUAL DEL EVENTO Y FACILITAR LA IDENTIFICACIÓN DE SUS PARTICIPANTES. ESTOS KITS ESTARÁN DIRIGIDOS A LAS AGRUPACIONES DE DANZA, CHIRIMÍA, PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO, INVITADOS ESPECIALES, PATROCINADORES Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS AL DESARROLLO DEL FESTIVAL, CONTRIBUYENDO A LA ADECUADA ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL DEL EVENTO. COMPRENDE LO SIGUIENTE:*			
	CAMISETAS: UNISEX CON CUELLO ALTO, SUBLIMADA CON IMAGEN ALUSIVA AL FESTIVA ANTERO AGUALIMPIA. TALLAS SURTIDAS.	*290*	*70.000*	*20.300.000*
	GORRAS: ARTESANALES ELABORADAS EN DRILL GRUESO DE CINCO CASCOS CON EL LOGO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.	*200*	*38.000*	*7.600.000*
	MOCHILA: ELABORADA EN LONA COSTEÑA DE 180GR SUBLIMADAS, CON DOBLE FUNCIONALIDAD TIPO BOLSO Y TIPO CARGA CON ESTAMPADO ALUSIVO AL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.	*200*	*65.000*	*13.000.000*
	SUBTOTAL KITS	***40.900.000***		
31	***ESCARAPELAS:*** *DISTINTIVOS PARA PARTICIPANTES, PERSONAL LOGÍSTICO, PRENSA, PANELISTAS Y GRUPO DE APOYO.*	*500*	*9.000*	*4.500.000*
32	***RADIOS DE COMUNICACIÓN:*** *EQUIPOS DE RADIOS INTERCOMUNICADORES BAOFENG BF-888S PARA EL EQUIPO LOGÍSTICO Y OPERATIVO DEL FESTIVAL.*	*12*	*240.000*	*2.880.000*
33	***PRESENTADORES:*** *HONORARIOS DE PRESENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DURANTE LOS 3 DÍAS DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA (TARIMA PRINCIPAL Y CONVERSATORIOS). DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*4*	*3.000.000*	*12.000.000*
34	***PRESENTADORA ESPECIAL PARA LA FINAL:*** *HONORARIOS DE PRESENTACIÓN Y CONDUCCIÓN EL DÍA DE LA FINAL DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA (TARIMA PRINCIPAL) DE LA PRESENTADORA DE RCN ROSSY LEMOS, INCLUYE CONTENIDOS Y PROMOCIÓN POR SUS DIFERENTES CANALES OFICIALES Y TIQUETES DE TRASLADO.*	*1*	*13.000.000*	*13.000.000*
35	***PERMISOS:*** *AUTORIZACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL FESTIVAL: PÓLIZA, SAYCO,*	*1*	*18.000.000*	*18.000.000*

	ACIMPRO, ESPACIO PÚBLICO Y SERVICIO DE ASEO EPM.			
36	***VIGILANCIA:*** *RECONOCIMIENTO ECONÓMICO PARA PERSONAL DE APOYO ENCARGADOS DE VIGILANCIA Y ORIENTACIÓN EN LOS PUNTOS DE ACCESO Y ESPACIOS DEFINIDOS DURANTE LOS 3 DÍAS DEL DESARROLLO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.*	*6*	*900.000*	*5.400.000*
37	***ASEO:*** *PERSONAL ENCARGADO DE REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DONDE SE DESARROLLARÁ EL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA, GARANTIZANDO CONDICIONES ADECUADAS DE HIGIENE, ORDEN Y BIENESTAR PARA LOS ARTISTAS, PARTICIPANTES, ASISTENTES Y EQUIPO ORGANIZADOR DURANTE LAS JORNADAS DE LOS 3 DÍAS DEL EVENTO.*	*5*	*990.000*	*4.950.000*
38	***SEGURIDAD PRIVADA DE (3) TRES PROFESIONALES:*** *HONORARIOS PARA PERSONAL DE APOYO ENCARGADO DE LAS LABORES DE VIGILANCIA, CONTROL DE ACCESO Y PROTECCIÓN DE LOS ESPACIOS DISPUESTOS PARA EL DESARROLLO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA DURANTE EL TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL EVENTO. ADICIONALMENTE, UNA VEZ FINALIZADAS LAS JORNADAS Y REALIZADO EL CIERRE DE LOS ESPACIOS DEL FESTIVAL, ESTE PERSONAL PERMANECERÁ EN LOS ESCENARIOS ESTABLECIDOS CON EL FIN DE BRINDAR CUSTODIA Y PROTECCIÓN DE LOS BIENES, EQUIPOS, ELEMENTOS TÉCNICOS UTILIZADOS DURANTE EL EVENTO.*	*3*	*1.300.000*	*3.900.000*
39	***BAÑOS PORTATILES:*** *ALQUILER E INSTALACIÓN DE UNIDADES SANITARIAS PORTÁTILES DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO (3 DÍAS) DESTINADOS AL USO DE LOS ASISTENTES, ARTISTAS, PARTICIPANTES, PERSONAL LOGÍSTICO Y DEMÁS PERSONAS VINCULADAS AL DESARROLLO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA.*	*6*	*5.700.000*	*34.200.000*
	SUBTOTAL			*98.830.000*

40	***PRODUCCIÓN TÉCNICA Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA LA REALIACIÓN DEL FESTIVAL:*** *COMPRENDE EL SUMINISTRO, ALQUILER, TRANSPORTE, MONTAJE, OPERACIÓN Y DESMONTAJE DE EQUIPOS Y ELEMENTOS TÉCNICOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DEL FESTIVAL, INCLUYENDO SONIDO, ILUMINACIÓN, VIDEO, ESTRUCTURAS, TARIMAS, ENERGÍA, BACKLINK, ADECUACIÓN DE ESCENARIOS, ZONAS TÉCNICAS Y DEMÁS ESPACIOS NECESARIOS PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y COMPLEMENTARIA.*			
	ILUMINACIÓN INTERNA Y EXTERNA: *CAPACIDAD DE LUCES PARA LA ILUMINACIÓN GENERAL DEL ESPACIO DEL FESTIVAL. STAND, CARPAS, ZONAS DE COMPETENCIA DE DANZAS, ZONAS VERDES, ETC. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*1*	*56.500.000*	*56.500.000*
	PRODUCCIÓN TÉCNICA DE TARIMA ALTERNA PARA ACTIVACIÓN ARTÍSTICA*. INCLUYE: TARIMA DE 8X4, SONIDO PROFESIONAL, PANTALLA LED CENTRAL / 4,00 MT X 4,00 MT P3.91 OUTDOOR, SISTEMA PA PROFESIONAL, MONITORES DE PISO AMPLIFICADOS, MICRÓFONOS PARA VOCES E INSTRUMENTOS, CAJAS DI ACTIVAS/PASIVAS, ING. SONIDO, BACKLINK Y GENERADOR DE 150KV. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO (3 DÍAS).*	*1*	*86.000.000*	*86.000.000*
	DISEÑO, AMBIENTACIÓN Y DECORACIÓN TEMÁTICA DE 100 STAND PARA LA FERIA RÍO DE SABERES EN ACRÍLICO Y MADERA, *INCLUYENDO ELEMENTOS GRÁFICOS, IDENTIFICACIÓN VISUAL, MONTAJE Y DESMONTAJE, CONFORME A LA IMAGEN Y CONCEPTO DEL EVENTO DE STAND 3X3, 2X2 Y 2X1 TIPO QUIOSCO. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*1*	*76.000.000*	*76.000.000*
	ALQUILER DE CARPAS PARA FERIA RÍO DE SABERES*: 20 CARPAS DE 2X2 TIPO QUIOSCO,28 CARPAS DE 3X3 TIPO QUIOSCO; 5 CARPAS DE 2X1 TIPO QUIOSCO, 20 MESAS DE ACERO, 20 MESAS DE MADERA, 40 MESAS RIMAX, 320 SILLAS RIMAX. (INCLUYE MONTAJE, DESMONTAJE, MANEJO Y TRANSPORTE DE LOS STANDS Y ELEMENTOS). DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*1*	*34.000.000*	*34.000.000*
	MONTAJE DE COCINA: *DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ESCENOGRAFÍA METRAJE 5M X 3.70M CON PAREDES LATERALES DECORADAS CON CHÓCOROS PARA MONTAJE TRADICIONAL DONDE SE MUESTRA ARTÍCULOS TÍPICOS DE LA REGIÓN Y SE REALIZARÁN LOS SHOWS DE GASTRONOMÍA EN VIVO. INCLUYE: TARIMA DE 5 X 8, LAVA PLATOS, DECORACIONES DE LA PALIADERA CON BATEA, EL RALLADOR, INSTRUMENTO DE LA CHIRIMÍA*	*1*	*54.000.000*	*54.000.000*

	TAMAÑOS GRANDES, MUÑECOS CABEZONES, MANDUCO, ATARRAYA, LA AZOTEA, LA MANO PIEDRA, EL MATE MEADOR, LOS CUCHARONES DE MATE, BIOMBO Y DECORADO CON TOLDOS DE COLORES VERDE CLARO, MONTAJE Y DESMONTAJE. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.				
	***KIT BÁSICO PARA MUESTRAS GASTRONÓMICAS**: ALQUILER DE ESTUFA DE 3 PUESTOS, PIPETA DE GAS, MENAJE Y UTENSILIOS DE COCINAS TALES COMO OLLAS, CUCHILLOS, CUCHARON, TABLA DE PICAR, PLATOS CUBIERTOS, REFRIGERADOR, ENTRE OTROS ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS.*	*1*		*9.000.000*	*9.000.000*
	***PÓRTICO DE ENTRADA Y SALIDA** DE LA FERIA CON DISEÑO DE INFOGRAFÍA E IMAGEN CON LA PROMOCIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA DEL FESTIVAL. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO. POR LOS **TRES (3) DÍAS** DE EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*3*		*8.000.000*	*24.000.000*
	***VALLAS METALICAS:** ALQUILER DE VALLAS METÁLICAS DE CERRAMIENTO Y CONTENCIÓN 1.80 X 1.0M. POR LOS **TRES (3) DÍAS** DE EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*250*		*150.000*	*37.500.000*
41	***ACTIVACIÓN GASTRONÓMICA CON CHEFS**: HONORARIOS O BONIFICACIÓN PARA **4 CHEFS** EXPERTOS EN EXPERIENCIA DE COCINA EN VIVO CON LA ELABORACIÓN DE 4 PLATOS TÍPICOS DE LA REGIÓN. ESTA ACTIVIDAD SE DESARROLLARÁ EN EL MONTAJE DE COCINA DURANTE LOS DÍAS DEL EVENTO.*	*4*		*4.000.000*	*16.000.000*
42	***4 LAVAMANOS**: ALQUILER DE LAVAMANOS DE PEDAL EN ACERO SENCILLO PORTÁTIL, DE DIMENSIONES ALREDEDOR DE 55X45CM. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.*	*4*		*1.500.000*	*6.000.000*
43	***DOTACIÓN PARA ZONA GASTRONÓMICA:** SUMINISTRO DE DOTACIÓN MOBILIARIA DESTINADA A LA ADECUACIÓN DEL PABELLÓN GASTRONÓMICO DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA, CON EL PROPÓSITO DE BRINDAR CONDICIONES ADECUADAS PARA LA ATENCIÓN Y PERMANENCIA DE LOS INVITADOS, PARTICIPANTES Y ASISTENTES DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES. LA DOTACIÓN ESTARÁ CONFORMADA POR QUINCE (15) JUEGOS DE MOBILIARIO, CON CAPACIDAD APROXIMADA PARA*	*15*		*2.500.000*	*37.500.000*

	CIENTO CINCUENTA (150) COMENSALES. DURANTE LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.				
	SUBTOTAL				*436.500.000*
	TOTAL				***2.025.750.000***

Atentamente,

MARLEN SUSANA PALACIO
C.C. 35.545.574
INVERSIONES GRUPO EMPRESARIAL QUIALITY SAS
NIT. 900911308-7
E-MAIL: Societygroup2025@gmail.com