PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ
INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 4

% EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA	% EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA
11,94%	9,41%

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDADES	Total presupuestado	APORTE ALCALDÍA					CONTRAPARTIDA				
			Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar	Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar
COMPONENTE 0												
Coordinación, asesoría y gestión del proyecto	Liderazgo integral, planeación, gestión de recursos, articulación institucional	30.000.000	$ 27.000.000	DSE 2130.pdf	Manuela Garcia	2.500.000	6.500.000	3.000.000				3.000.000
Profesional de apoyo	Acompañamiento al coordinador del proyecto	15.000.000	$ 15.000.000	DSE 2128.pdf	Blanca Nidia Sanchez	1.500.000	4.500.000	-				-
Profesional comercial	Comercial	17.500.000	$ 17.500.000	FV - 644.pdf	Box Brand	2.324.000	-	-				-
Gastos financieros	Gravamen movimientos financieros estimado	850.403	$ -				-	850.403				850.403
Poliza	Nivel de riesgo	1.032.740	$ -				-	1.032.740				- 160.912
TOTAL COMPONENTE		**64.383.143**	**59.500.000**	**-**	**-**	**6.324.000**	**11.000.000**	**4.883.143**	**-**	**-**	**-**	**3.689.491**
COMPONENTE 1												
Base de datos postulantes	Listado completo de postulantes tractoras con información básica y criterios de priorización	550.000	550.000				-	-				-
Diagnósticos MUJER completos	Diagnósticos individuales diferenciados (evolución o inicial) con evaluación en 4 dimensiones	3.600.000	-				-	3.600.000				-
Informe de selección	Documento con criterios de selección, puntajes y justificación de las 20 tractoras elegidas	500.000	-				-	500.000				-
Rutas de acompañamiento	Plan personalizado de trabajo para cada tractora según diagnóstico	1.700.000	-				-	1.700.000				-
Compromisos de participación	Declaración de participación voluntaria con descripción de responsabilidades y expectativas compartidas.	600.000	-				-	600.000				-
Registro fotográfico Kick-off	Memoria fotográfica del evento de lanzamiento con tractoras	400.000	400.000				-	-				-
TOTAL COMPONENTE		**7.350.000**	**950.000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6.400.000**	**-**	**-**	**-**	**-**

PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ
INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 4

% EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA	% EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA
11,94%	9,41%

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDADES	Total presupuestado	APORTE ALCALDÍA					CONTRAPARTIDA				
			Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar	Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar
COMPONENTE 2												
Fotografías profesionales	Sesión fotográfica por emprendedora (productos + 10 fotos de perfil/proceso). Se entregan 30 fotos editadas por emprendedora.	4.600.000	4.600.000				-	-				-
Catálogos comerciales	Catálogo digital (PDF) tipo portafolio por tractora. Mucho más viable que imprimir 1.000 por persona.	3.000.000	3.000.000	DSE 2131.pdf	Yessica Carvajal	1.500.000	-	-				-
Videos pitch	Video de 1 minuto por tractora (más viable en tiempos). Presenta propuesta de valor y producto estrella.	3.000.000	3.000.000				-	-				-
Portafolios digitales Vitrina Rosa	Actualización y carga de información completa en la plataforma (productos, precios, fotos, contactos).	2.000.000	1.350.000	DSE 2132.pdf	Miguel Angel Gomez Sanchez	350.000	-	650.000	DSE 2132.pdf	Miguel Angel Gomez Sanchez	650.000	-
Material POP	Tarjetas de presentación + 1 flyer digital + 1 pieza para redes.	7.600.000	7.600.000	DSE 2131.pdf	Yessica Carvajal	140.000	3.960.000	-				-
Base de datos compradores B2B	Base con 100 compradores potenciales reales y verificables. Incluye contacto y categoría.	1.050.000	-				-	1.050.000	DSE 2128.pdf	Blanca Nidia Sanchez	1.050.000	-
Registro hasta 100 citas comerciales, según disponibilidad de los operadores b2b	Bitácora de citas: comprador, fecha, tractora, resultado, seguimiento.	750.000	-				-	750.000	DSE 2131.pdf	Yessica Carvajal	750.000	-
Pipeline comercial CRM	Formato de seguimiento comercial para cada tractora: oportunidad, estado, próximas acciones.	1.720.000	1.250.000				-	470.000				-
Mapa de necesidades proveedoras	Documento con insumos reales de tractora para orientar convocatoria a proveedoras.	850.000	-				-	850.000				850.000
Memorias Miércoles de M de Mujer	Materiales, presentaciones y asistencia de 16 sesiones formativas.	2.400.000	-				-	2.400.000				700.000
Informes de mentorías	Informe estructurado por cada mentoría (tema–recomendaciones–acuerdos).	2.500.000	-				-	2.500.000				2.500.000
TOTAL COMPONENTE		**29.470.000**	**20.800.000**	**-**	**-**	**1.990.000**	**3.960.000**	**8.670.000**	**-**	**-**	**2.450.000**	**4.050.000**

PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ
INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 4

% EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA	% EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA
11,94%	9,41%

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDADES	Total presupuestado	APORTE ALCALDÍA					CONTRAPARTIDA				
			Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar	Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar
COMPONENTE 3												
Base datos postulantes proveedoras	Listado completo de postulantes proveedoras con productos/servicios ofrecidos	2.500.000	-				-	2.500.000				-
Diagnósticos rápidos proveedoras	Evaluación de capacidad de producción, calidad, confiabilidad y complementariedad	3.600.000	1.200.000				-	2.400.000				-
Informe de selección proveedoras	Documento con criterios de selección y justificación de las 50 proveedoras elegidas	450.000	-				-	450.000				-
Matriz de matchmaking	Tabla de asignación: qué proveedoras vinculadas a qué tractoras y por qué	1.300.000	325.000				-	975.000				-
Acuerdos de colaboración tractora–proveedora	Documento simple que expresa intención de colaboración: volúmenes aproximados, rangos de precios, tiempos tentativos y roles.	1.650.000	550.000	FV - 644.pdf	Box Brand	550.000	-	1.100.000				1.100.000
Compromisos de intensión	Declaración voluntaria donde la proveedora manifiesta disposición a participar, cumplir lineamientos básicos y atender pilotos.	800.000	-				-	800.000				800.000
Memorias formación técnica	Presentaciones y materiales de 4 sesiones: producción escala, calidad, tiempos, relaciones comerciales	4.856.000	1.128.000				-	3.728.000				2.485.333
Registro primeros pedidos piloto	Bitácora de primeras transacciones tractora-proveedora con montos y resultados	1.020.000	340.000	FV - 644.pdf	Box Brand	149.000	191.000	680.000				680.000
Registro fotográfico Kick-off proveedoras	Memoria fotográfica evento incorporación proveedoras y sesión matchmaking	1.200.000	400.000	DSE 2131.pdf	Yessica Carvajal	400.000	-	800.000	DSE 2131.pdf	Yessica Carvajal	800.000	-
TOTAL COMPONENTE		**17.376.000**	**3.943.000**	**-**	**-**	**1.099.000**	**191.000**	**13.433.000**	**-**	**-**	**800.000**	**5.065.333**

PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ
INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 4

% EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA	% EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA
11,94%	9,41%

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDADES	Total presupuestado	APORTE ALCALDÍA					CONTRAPARTIDA				
			Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar	Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar
COMPONENTE 4												
Relaciones comerciales preliminares B2B	Documentos de entendimiento entre tractoras y compradores institucionales que reflejan intenciones, alineación comercial y próximos pasos posibles.	2.250.000	1.125.000	FV - 644.pdf	Box Brand	1.125.000	-	1.125.000				1.125.000
Informe Rueda de Negocios B2B	Resumen del evento: asistentes, citas realizadas, temas conversados, oportunidades identificadas y rutas de seguimiento.	550.000	550.000	DSE 2131.pdf	Yessica Carvajal	550.000	-	-				-
Listado compradores B2B evento	Base de datos de hasta 50 compradores institucionales que asistieron a Rueda	850.000	850.000	FV - 644.pdf	Box Brand	850.000	-	-				-
Informes de participación en actividades comerciales	Reporte por actividad: asistencia, contactos generados, aprendizajes y oportunidades futuras para las beneficiarias.	1.350.000	675.000				-	675.000				225.000
Reporte ventas Vitrina Rosa	Consolidado mensual con los movimientos registrados: productos exhibidos, solicitudes, interacciones y estimaciones de ventas reportadas por las beneficiarias.	784.000	392.000				-	392.000				-
Registro fotográfico eventos	Álbum de fotos de la rueda, las actividades sectoriales y espacios de visibilidad del programa.	1.720.000	860.000				-	860.000	DSE 2131.pdf	Yessica Carvajal	860.000	-
Consolidado ventas programa	Documento que agrupa las cifras reportadas por tractoras y proveedoras sobre sus ventas estimadas durante la ejecución.	450.000	-				-	450.000				450.000
Registro de nuevas vinculaciones laborales	Relación de personas contratadas o vinculadas por las tractoras, según reportes voluntarios de las beneficiari	3.600.000	1.600.000				1.600.000	2.000.000				2.000.000
TOTAL COMPONENTE		**11.554.000**	**6.052.000**	**-**	**-**	**2.525.000**	**1.600.000**	**5.502.000**	**-**	**-**	**860.000**	**3.800.000**

PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ
INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 4

% EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA	% EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA
11,94%	9,41%

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDADES	Total presupuestado	APORTE ALCALDÍA					CONTRAPARTIDA				
			Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar	Presupuestado	No. Comprobante	Tercero	Ejecutado 4	Por Ejecutar
COMPONENTE 5												
Evaluaciones finales MUJER	Encuesta cuantitativa FME aplicada a 70 beneficiarias comparando línea base vs línea final	1.120.000	400.000				400.000	720.000				720.000
Historias de transformación	Entrevistas en profundidad a 15 beneficiarias (10 tractoras + 5 proveedoras) documentadas	1.725.000	700.000				700.000	1.025.000				1.025.000
Apreciaciones externas de compradores	Entrevistas a 10 compradores B2B para conocer opiniones generales sobre productos/servicios y la experiencia del proceso.	900.000	300.000				300.000	600.000				600.000
Informe final de impacto	Documento ejecutivo consolidado con resultados cuantitativos, cualitativos, lecciones aprendidas	1.800.000	500.000				500.000	1.300.000				1.300.000
Documento lecciones aprendidas	Sistematización de buenas prácticas, desafíos y recomendaciones para réplica del programa	650.000	-				-	650.000				650.000
Certificaciones beneficiarias	Certificado de participación y cumplimiento para cada beneficiaria	1.435.000	1.435.000				1.435.000	-				-
Mini Kit “Mujer que Inspira”	Kit simbólico de cierre con elementos prácticos y emotivos (tarjeta mensaje, separador, mini guía de continuidad, sticker motivacional, lapicero).	5.250.000	5.250.000				5.250.000	-				-
Registro fotográfico Demoday	Memoria fotográfica y videográfica del evento de cierre público	400.000	170.000				170.000	230.000				230.000
Presentación ejecutiva resultados	PPT ejecutivo con cifras clave, historias de éxito y recomendaciones para autoridades	250.000	-				-	250.000				250.000
TOTAL COMPONENTE		**13.530.000**	**8.755.000**	**-**	**-**	**-**	**8.755.000**	**4.775.000**	**-**	**-**	**-**	**4.775.000**
		143.663.143	**100.000.000**	**-**	**-**	**11.938.000**	**25.506.000**	**43.663.143**	**-**	**-**	**4.110.000**	**21.379.824**

Blanca Nidia Sánchez Cortés
Representante legal INCUBAR
810.004.699-4