| GOBERNACIÓN DE Boyacá | FORMATO | VERSIÓN: 5 |
|---|---|---|
| | | CÓDIGO: A-GF-GI-F-005 |
| CONSTANCIA DE RADICACIÓN PAGO FINAL, PARCIAL O ÚNICO | | FECHA: 24/Jun/2022 |

Contrato No. **CO1.PCCNTR.8550837/3785**

Contratista: **NUEVA LICORERA DE BOYACA**

Teléfono y Correo Electrónico: **3107793879 - gerencia@nlb.gov.co**

Periodo Informe Supervisión: 16 de julio del 2026 al 11 de octubre del 2026

Pago Único _____ Parcial_____ Final__X____

| DOCUMENTO | DESTINO |
|---|---|
| | CENTRAL DE CUENTAS |
| Constancia de Radicación Pago Final Parcial o Único | X |
| Registro Presupuestal. RPC primer pago o pago único | X |
| Registro Presupuestal. RPC SPGRSSF Sistema General de Regalías. | X |
| Certificación Bancaria a nombre del contratista para primer pago o cuando requiera reportar novedad sobre la cuenta.<br>Nota: Anexar cada vez que se realice cambio en la cuenta bancaria.<br>Nota: Para el caso de anticipos la cuenta bancaria debe venir denominada con el número y nombre del contrato | X |
| Comprobante de Ingreso de Tesorería con Certificación Rendimientos financieros, cuando hubo giro de anticipos. | X |
| Copia Contrato o Convenio. (Adicionales y Modificatorios si los hubiere). | X |
| Documento de conformación del Consorcio o Unión Temporal | X |
| Asignación de Apoyo Supervisión y Acta entrega Supervisión o Interventoría cuando aplique<br>Nota: El oficio de asignación de supervisión se debe presentar sólo en los eventos en que no se identifique el supervisor en la mínuta del contrato o convenio | X |
| Copia Contrato Interventoría, cuando aplique y Documento de conformación del Consorcio o Unión Temporal del Interventor | X |
| Acta de Iniciación de contrato. 1er Pago y pago único | X |
| Acta de Aclaración | X |
| Acta de Suspensión | X |
| Acta de Reiniciación | X |
| Acta Parcial.<br>Nota: Dejar claridad en observaciones cuando exista Cesión de Derechos Económicos y cuando el contrato sea financiado por 2 o mas fuentes de financiación (Revisar instructivo del formato acta parcial) | X |
| Sábana, solamente para Contrato de Obra | X |
| Factura electrónica o Documento Equivalente. (Artículo 617 y 618 de Estatuto Tributario). Incluir en la factura para consorcios y uniones temporales nombre o razón social, Nit, y % de participación de sus integrantes s/n D. 3050/97 Art. 11. y Art.1.6.1.4.8 decreto 1625/2016 para el caso de consorcios y uniones temporales | X |
| Comprobante Entrada Almacén y Acta de Recibo suministros Almacén (Cuando las obligaciones contractuales contemplan elementos o bienes de Consumo y/o devolutivos) | X |
| Certificación de cumplimiento del periodo a pagar expedida por el supervisor.<br>Nota aplica únicamente para arrendamientos o contratos que lo soliciten en la cláusula forma de pago | X |
| Acta de Terminación | X |
| Acta de Recibo Final.<br>Nota: Dejar Claridad en observaciones cuando exista cesión de Derechos Económicos y cuando el contrato sea financiado por 2 o más fuentes de financiación (Revisar instructivo del formato acta de recibo final) | X |
| Acta de Liquidación.<br>Nota: Dejar Claridad en observaciones cuando exista cesión de Derechos Económicos y cuando el contrato sea financiado por 2 o más fuentes de financiación (Revisar instructivo del formato acta de liquidación) | X |
| Aclaratoria Acta de Liquidación.<br>Nota: Dejar Claridad en observaciones cuando exista cesión de Derechos Económicos y cuando el contrato sea financiado por 2 o más fuentes de financiación (Revisar instructivo del formato aclaratoria acta de liquidación) | X |
| Para pago final Contrato de Interventoría, Acta de Liquidación de Contrato al que se realiza la Interventoría | X |
| Planillas aportes en seguridad social del periodo autorizado a pagar | X |
| Para Personas Naturales Certificación por parte del contratista de aportes en seguridad social y para efectos de Retención en la fuente de acuerdo al Art. 18 de la Ley 1819 de 2016 que adiciona el Art. 388 del Estatuto Tributario; en lo que compete a Número de Empleados informando el régimen al que pertenece. | X |
| Certificación de Pago Seguridad Social y Parafiscales para personas jurídicas, suscrito por el representante legal y/o revisor Fiscal, con tarjeta profesional y certificado de antecedentes emitido por la Junta Central de Contadores. | X |
| Paz y Salvo COMFABOY, y Certificación FIC expedida por el SENA (Parafiscales cuando aplique) | X |
| Registro Único Tributario. RUT. Impreso o con fecha de generación máximo 3 meses de vigencia y actualizado según la Normatividad vigente. | X |
| Recibo de pago Estampilla Prodesarrollo y Sobretasa Bomberil s/n lo establecido en la Ordenanza 022/12, Capítulo II Art. 206 - 214 y Capítulo III Art. 215 – 227 y demás normas reglamentarias. Para Vigencia 2017 y vigencias anteriores | X |

| | |
|---|---|
| Otros, informes, actas y demás documentos, si lo establece el contrato en la cláusula forma de pago del contrato.<br><br>1.Informe de avance del Contratista<br><br>2.Informe de supervision.<br><br>3. INFORME TECNICO DE CONTRATISTA | **X**<br>Digitar documentos de acuerdo a lo establecido en forma de pago. |

**OBSERVACIONES:**

1. Los datos consignados son tomados de los documentos originales que reposan en el expediente contractual suscrito por los intervinientes y bajo su absoluta responsabilidad.
2. Los datos registrados varían de acuerdo con la naturaleza del contrato.
3. Los soportes precontractuales reposan en el expediente, incluidos los estudios previos..
4. Los rendimientos que llegaren a producir los recursos entregados al contratista a título de anticipo pertenecerán al Tesoro.
5. Los datos diligenciados por Funcionario de Central de Cuentas deben contener Nombre completo, claro y legible.
6. Los documentos deben ser radicados en el orden relacionado en la Constancia de radicación.

# GOBERNACION DE BOYACA

NIT. 891800498-1

## REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISOS

**Registro No.** **10333**

**Vigencia:** 2.025 **Fecha de Compromiso:** 6 de noviembre de 2025

**Beneficiario** NUEVA LICORERA DE BOYACA -NLB **Nit:** 901336631 - 9

**No. C.D.P. :** 6829 **Fecha de Expedición del C.D.P.:** 05 de noviembre de 2025 **Con Formalidades Plenas**

**Tipo de Compromiso** CONVENIO INTERADMINISTRATIVO

**CONVENIO:** CO1.PCCNTR.8550837/3785 **Fecha:** 6/11/2025 **Vence:** 31/12/2025

**Objeto:** REG BPPID 202500000040479 AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL.

| Identificación Presupuestal | Concepto | Valor |
|---|---|---|
| **Gastos-Gastos De Inversión** | | |
| 0315 - 2.3.35.2.200.52 - 1001 | Fortalecimiento de la promoción turística del departamento de Boyacá a nivel nacional a través de la articulación institucional entre la Nueva Licorera de Boyacá y la Gobernación de Boyacá<br>**Clasificadores**<br>3502350204600-0-202500000040479-0-1.2.1.0.0 0-0-200-0 1.000.000.000,00 | 1.000.000.000,00 |
| | **Total Compromisos** | $1.000.000.000,00 |

**Programación de Pagos**

| Mes | Valor |
|---|---|
| Noviembre | $1.000.000.000,00 |
| **Valor Total Prog.** | $1.000.000.000,00 |

**YOLANDA ARCE CASTRO**
Subdirector Técnico - Presupuesto

Elaboró: TERESA

# GOBERNACION DE BOYACA

NIT. 891800498-1

## REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISOS

**Registro No.**

**Vigencia:** 2.026 **Fecha de Compromiso:** 10 de ulio de 2026

**Beneficiario** NUEVA LICORERA DE BOYACA -NLB **Nit:** 901336631 - 9

**No. C.D.P. :** 1470 **Fecha de Expedición del C.D.P.:** 08 de ulio de 2026 **Con Formalidades Plenas**

**Tipo de Compromiso** CONVENIO ADICIONAL

**ADIC CONV.:** CO1.PCCNTR.8550837/3785 **Fecha:** 10/07/2026 **Vence:** 31/12/2026

**Objeto:** REG BPPID 202500000040479 -A1 ADICIONAL N 1 AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL

| Identificación Presupuestal | Concepto | Valor |
|---|---|---|
| **Gastos-Gastos De Inversión** | | |
| 0315 - 2.3.35.2.200.15 - 1001 | Fortalecimiento de la promoción turística del departamento de Boyacá a nivel nacional a través de la articulación institucional entre la Nueva Licorera de Boyacá y la Gobernación de Boyacá Servicio de promocion turistica<br>**Clasificadores**<br>3502350204600-0-202500000040479-0-1.2.1.0.0 0-0-0-0200-0 498.196.949,00 | 498.196.949,00 |
| | **Total Compromisos** | $498.196.949,00 |

**Programación de Pagos**

| Mes | Valor |
|---|---|
| ulio | $498.196.949,00 |
| **Valor Total Prog.** | $498.196.949,00 |

**YOLANDA ARCE CASTRO**
Subdirector Técnico - Presupuesto

Elaboró: TERESA

DAVIVIENDA

**Tunja 27 Marzo 2026**

## CERTIFICACIÓN

Por medio de la presente hacemos constar que la **NUEVA LICORERA DE BOYACÁ-NLB,** identificada con **NIT 9013366319** Posee en el Banco Davivienda, en estado vigente a la fecha.

**CUENTA DE AHORROS**

| | |
|---|---|
| Número | 176000726602 |
| Fecha de apertura | 27/03/2026 |

DAVIVIENDA
1760 - OFICINA PRINCIPAL TUNJA

**Cordialmente,**

**BANCO DAVIVIENDA**

Banco Davivienda S.A.

| | | |
|---|---|---|
| GOBERNACIÓN DE Boyacá | **FORMATO** | **VERSIÓN : 0** |
| | | **CÓDIGO: A-AD-GC-F-024** |
| **ACTA DE MODIFICACIÓN DE CANTIDADES** | | **FECHA: 24/Jul/2019** |

| | |
|---|---|
| **SECRETARÍA DE TURISMO** | ANA MARIA ROJAS VILLAMIL |
| **FECHA PRESENTE ACTA** | 3 de agosto de 2026 |
| **CONVENIO No.** | CO1.PCCNTR.8550837/3785 |
| **OBJETO** | AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL |
| **VALOR** | |
| **CONTRATISTA** | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ |
| **PLAZO** | Ocho (8) meses y quince (15) días |
| **FECHA DE INICIACIÓN** | 14/11/2025 |
| **FECHA TERMINACIÓN SEGÚN CONTRATO** | 28 DE DICIEMBRE DE 2025 |
| **FECHA TERMINACIÓN REAL** | EL 11 DE OCTUBRE 2026 |

En las oficinas de de la secretaria de Turismo se reunieron los señores ANA MARIA ROJAS VILLAMIL en calidad de supervisora y WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS en calidad de contratista con el fin de suscribir la presente acta de modificación de cantidades del contrato de la referencia.

**CONSIDERANDO**

**PRIMERO.** Que, en el marco de la ejecución del Convenio No. CO1.PCCNTR.8550837/3785, y atendiendo al seguimiento de las actividades previstas, al análisis de las condiciones del mercado y a las necesidades operativas identificadas durante su desarrollo, se evidencia la necesidad de ajustar las cantidades de algunos de los ítems inicialmente establecidos, con el propósito de optimizar la ejecución de las actividades y garantizar el adecuado aprovechamiento de los recursos disponibles.

**SEGUNDO:** Que la modificación de cantidades se encuentra detallada en el Formato Sábana Modificación de Cantidades, documento que contiene las condiciones originales, los ajustes propuestos y las condiciones actualizadas de los ítems objeto de modificación, y que hará parte integral de la presente acta.

**TERCERO:** Que la modificación propuesta no implica incremento del valor total del convenio ni modificación de su objeto, y se efectúa dentro de los recursos disponibles, de conformidad con los soportes técnicos, económicos y contractuales correspondientes.

**ACUERDAN**

**PRIMERO:** Modificar las cantidades de los ítems contratados inicialmente de acuerdo al Formato Sábana Modificación de Cantidades, el cual se anexa a la presente acta.

**SEGUNDO:** Los modificaciones no incrementan el valor del contrato ni alteran su objeto.

No siendo otro el objeto de la presente reunión se firma el acta por los que en ella intervinieron.
Se anexa: Formato Sábana Modificación de Cantidades.

**ANA MARIA ROJAS VILLAMIL**
SUPERVISOR

**WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS**
CONTRATISTA

| | | |
|---|---|---|
| GOBERNACIÓN DE Boyacá | **FORMATO** | **VERSIÓN: 0** |
| | | **CÓDIGO: A-AD-GC-F-043** |
| **SÁBANA MODIFICACIÓN DE CANTIDADES** | | **FECHA: 24/Jul/2019** |

**SECRETARÍA DE TURISMO** — **ANA MARIA ROJAS VILLAMIL**

**COVENIO No:** CO1.PCCNTR.8550837/3785

**MODIFICACIóN No 1 :** Primera

| CONDICIONES ORIGINALES | | | | | | | MODIFICACIONES (insertar columnas según numero de modificaciones) | | | CONDICIONES ACTUALIZADAS | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNID. | CANTIDAD | V. UNITARIO | V. TOTAL | VLR/CAPITULO | +/- | CANTIDAD | V. UNITARIO | CANTIDAD | VALOR |
| 1,01 | Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas. | UNID. | 4,00 | 100.000.000,00 | 400.000.000,00 | | + | 4,00 | 102.916.250,00 | **4** | 411.665.000,00 |
| 1,02 | Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas | UNID. | 22,00 | 15.000.000,00 | 330.000.000,00 | | + | 33,00 | 15.098.162,12 | **33,00** | 498.239.350,00 |
| 1,03 | Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) | UNID. | 9,00 | 27.000.000,00 | 243.000.000,00 | | - | 9,00 | 8.555.555,56 | **9,00** | 77.000.000,00 |
| 1,04 | suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB" | UNID. | 1.800,00 | 15.000,00 | 27.000.000,00 | | | 1.800,00 | 6.273,67 | **1.800,00** | 11.292.599,00 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1,05 | Implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, mediante la adquisición de boletería y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", incrementar la visibilidad del destino, promover la llegada de visitantes y dinamizar la economía regional, aprovechando un escenario de alto impacto y amplia convocatoria. | UNID. | 1,00 | 493.000.000,00 | 493.000.000,00 | | | 1,00 | 500.000.000,00 | **1,00** | 500.000.000,00 |
| 2,02 | Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas. | UNID. | 22,00 | 7.000.000,00 | 154.000.000,00 | | | 33,00 | 6.100.160,30 | **33,00** | 201.305.290,00 |
| 2,04 | Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio. | UNID, | 40.000,00 | 2.400,00 | 96.000.000,00 | | | 40.000,00 | 2.209,27 | **40.000,00** | 88.370.865,00 |
| 2,05 | Implementar una estrategia integral de promoción comercial y turística en el marco de un evento de gran formato, mediante el suministro de diez mil (10.000) unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie para el desarrollo de la estrategia, complementada con actividades promocionales que incluyan incentivos al consumidor, distribución de boletería como mecanismo promocional, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas, momento de marca y demás acciones de visibilidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Nueva Licorera de | UNID. | 1,00 | 225.400.000,00 | 225.400.000,00 | | | 1,00 | 180.526.896,00 | **1,00** | 180.526.896,00 |

**ANA MARIA ROJAS VILLAMIL**
Interventor

**WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS**
Contratista

**INFORME FINAL – LIQUIDACIÓN – CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CO1.PCCNTR.8550837/3785**

NLB – Secretaría de Turismo de Boyacá

**Plazo del Convenio:** Ocho (8) meses y quince (15) días.

**Avance de las obligaciones específicas:**

**1.01 Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos):**

**8. Actividad: Color Fest – Villa de Leyva**

**Fecha:** 7 de diciembre de 2025

**Municipio:** Villa de Leyva, Boyacá

En desarrollo de la actividad 1.01 del convenio, el evento Color Fest – Villa de Leyva, como estrategia presencial masiva de promoción y visibilidad turística del departamento de Boyacá. La actividad contó con producción artística y técnica, incluyendo DJ, bailarines, tarima, sonido, iluminación, efectos especiales y demás elementos requeridos para el desarrollo del evento, generando un espacio de entretenimiento e interacción con los asistentes. La actividad contribuyó a la promoción de Boyacá como destino turístico y a la visibilidad de las entidades y marcas vinculadas a la estrategia de promoción.
















**9. Actividad: Color Fest – Tunja**
Fecha: 20 de diciembre de 2025
Municipio: Tunja, Boyacá

En desarrollo de la actividad 1.01 del convenio, se realizó la planeación, coordinación y ejecución logística del evento Color Fest – Tunja, como estrategia presencial de promoción y visibilidad turística del departamento de Boyacá. La actividad incluyó espectáculo musical y de entretenimiento, con participación de DJ, bailarines profesionales, animación, producción de tarima, sonido, iluminación, globos neón, efectos especiales, cambios de vestuario y dinámicas de interacción con el público. El evento permitió generar una experiencia de entretenimiento y promoción dirigida a los asistentes, contribuyendo a la visibilidad de Boyacá y al posicionamiento del departamento como destino turístico.
















**10. Actividad:Feria CosechArte – Feria de las Artes y la Cosecha, en el marco del Festival Internacional de la Cultura Campesina.**
Fecha: Del 8 al 12 de octubre de 2026.0
Municipio: Tunja, Boyacá.

En el marco del Festival Internacional de la Cultura Campesina, del 8 al 12 de octubre de 2026 se desarrolló en Tunja la Feria CosechArte, escenario de encuentro cultural y promoción de las tradiciones, expresiones artísticas y riqueza del departamento de Boyacá. En este espacio se adelantaron acciones de promoción turística orientadas a fortalecer el reconocimiento del territorio y la difusión de la marca “Boyacá es para Vivirla”, en articulación con la participación institucional de la Nueva Licorera de Boyacá.

Durante el evento se contó con la presencia de la van institucional y las Chicas Ónix, quienes acompañaron las jornadas y apoyaron las actividades de visibilidad, interacción con el público y activación de marca. Asimismo, se realizaron concursos, dinámicas de participación y entrega de premios, como estrategias de acercamiento a los asistentes y de difusión de los atractivos, la identidad cultural y las experiencias que ofrece Boyacá como destino turístico.

Estas actividades contribuyeron a generar espacios de interacción con los participantes, promover el sentido de pertenencia por el departamento y fortalecer la divulgación de la marca turística “Boyacá es para Vivirla”, aprovechando la afluencia de visitantes a uno de los escenarios culturales representativos del territorio. De manera complementaria, se efectuó la exhibición del portafolio de productos de la Nueva Licorera de Boyacá y se desarrollaron acciones de activación comercial, en el marco de la participación institucional.

Desde el componente de comunicaciones, se realizó la grabación, producción, edición y publicación de material fotográfico y audiovisual para documentar las actividades, registrar la interacción con los asistentes y divulgar la presencia institucional y las estrategias de promoción desarrolladas durante la feria.

La participación se llevó a cabo en el contexto de un evento con una asistencia reportada superior a 80.000 personas, lo que representó una oportunidad para ampliar la difusión de la marca turística del departamento y visibilizar ante residentes y visitantes la riqueza cultural y las experiencias que hacen de Boyacá un destino para vivir y conocer.







CosechAsta
SE VIVE SE

























BOYACÁ
es para vivirla


BOYACÁ
es para vivirla




**1.02 Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas (22 eventos):**

**38. Presencia de Marcas para en las Fiestas de Garagoa**

**Fecha:** 25 y 26 de abril de 2026

**Municipio:** Garagoa, Boyacá

En desarrollo de las obligaciones contractuales, se brindó el apoyo logístico, técnico y operativo requerido para la participación institucional en la presentación artística de Pipe Peláez, realizada en el marco de las Fiestas de Garagoa 2026. La actividad

contempló la disposición de personal logístico, elementos de apoyo y presencia de material promocional con la marca “Boyacá es para Vivirla”, fortaleciendo la visibilidad de la estrategia de promoción turística del departamento.

La actividad permitió generar un espacio de interacción con los asistentes y de difusión de la identidad y oferta turística de Boyacá, aprovechando un escenario cultural y recreativo para contribuir al posicionamiento del departamento como destino turístico a nivel nacional.





**39. Villa de Leyva - Festival de Cometas**
Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Villa de Leyva, Boyacá

En el marco del Festival de Cometas – Pesca'o Vivo se desarrolló una actividad presencial de promoción turística bajo la estrategia "Boyacá es para Vivirla", con presencia de personal de activación y elementos de visibilidad de la estrategia.

Durante la actividad se generó interacción con los asistentes y se promovió el reconocimiento de Villa de Leyva y de Boyacá como destino turístico. En el escenario que contó con pantalla, se realizó la proyección de contenidos relacionados con sitios y atractivos turísticos del departamento, fortaleciendo la difusión de la oferta turística de Boyacá.

Como elemento complementario de la activación, se realizó la exhibición de una cometa alusiva a Ónix, articulando la presencia institucional de la Nueva Licorera de Boyacá con la estrategia de promoción desarrollada durante el evento.











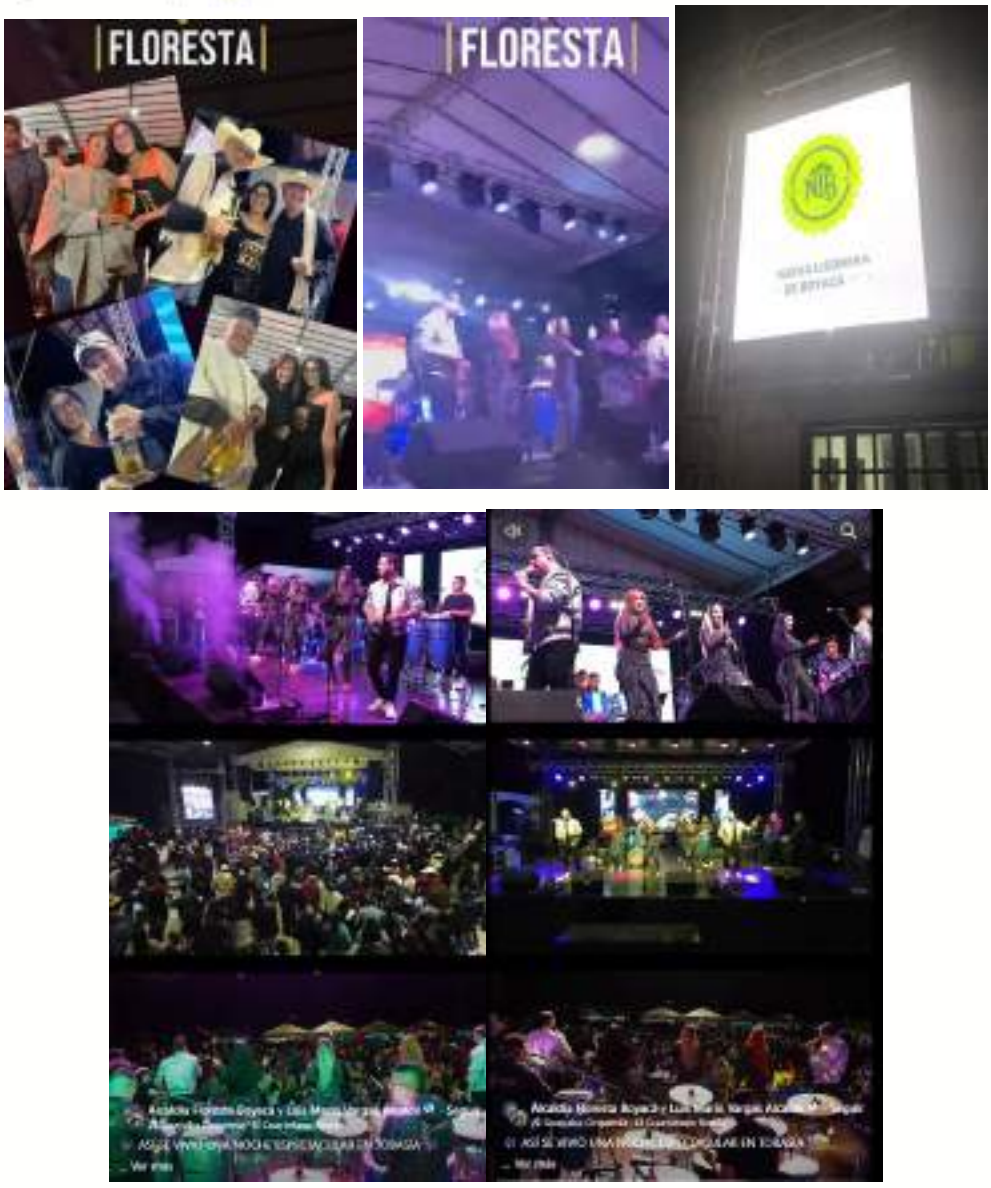




**40. Floresta**
Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Floresta, Boyacá

En el marco de las Fiestas de Floresta se realizó una actividad presencial de promoción turística bajo la estrategia “Boyacá es para Vivirla”, con participación de personal de activación y elementos de visibilidad.

La actividad permitió generar interacción con los asistentes y difundir el mensaje de promoción turística del departamento. En la pantalla del escenario se proyectaron contenidos promocionales relacionados con sitios turísticos y atractivos de Boyacá, aprovechando el espacio de concentración de público para incentivar el reconocimiento de los diferentes destinos del departamento.




**41. Sotaquirá**

Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Sotaquirá, Boyacá

Durante las Fiestas de Sotaquirá se desarrolló una actividad de promoción turística en el marco de la estrategia “Boyacá es para Vivirla”, mediante presencia institucional, personal de activación y elementos de visibilidad.

En el escenario se contó con la proyección de contenidos promocionales de sitios, atractivos y destinos turísticos de Boyacá, permitiendo difundir la oferta turística departamental ante los asistentes y fortalecer el reconocimiento de la marca “Boyacá es para Vivirla”.

















**42. Jenesano**

Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Jenesano, Boyacá

En el marco de la Fiesta de la Virgen del Carmen se realizó acompañamiento presencial a la actividad, desarrollando acciones de promoción bajo la estrategia “Boyacá es para Vivirla”.

La actividad permitió generar presencia institucional y acercamiento con los asistentes, difundiendo el mensaje de promoción turística del departamento y destacando sus municipios, tradiciones y escenarios culturales como parte de la oferta turística de Boyacá.




















**43. Paz del Río**

Fecha: 17 de agosto de 2026

Durante las Fiestas de Paz del Río se desarrolló una actividad presencial de promoción turística bajo la estrategia “Boyacá es para Vivirla”, con participación de personal de activación y elementos de visibilidad.

Durante la programación artística se realizó la proyección en pantalla de contenidos relacionados con sitios turísticos, atractivos y destinos de Boyacá, permitiendo mantener la difusión de la oferta turística departamental durante el desarrollo del evento y generar recordación de la marca “Boyacá es para Vivirla”.









**44. Oicatá**

Fecha: 16 de agosto de 2026
Municipio: Oicatá, Boyacá

En el marco de las Fiestas de Oicatá se desarrolló una actividad presencial de promoción turística mediante acciones de activación y presencia institucional de la estrategia “Boyacá es para Vivirla”.

La actividad permitió generar interacción con los asistentes y difundir el mensaje de promoción turística del departamento, resaltando sus municipios, tradiciones y atractivos como parte de la oferta turística de Boyacá.










**45. La Uvita**

Fecha: 17 de agosto de 2026

Municipio: La Uvita, Boyacá

En el marco de las Fiestas de La Uvita se realizó una actividad presencial de promoción turística bajo la estrategia “Boyacá es para Vivirla”, con participación de personal de activación y elementos de visibilidad.

En la pantalla del escenario se proyectaron contenidos relacionados con sitios turísticos y atractivos del departamento, contribuyendo a la difusión de la oferta turística de Boyacá ante los asistentes y fortaleciendo el posicionamiento de la estrategia “Boyacá es para Vivirla”.












**47. Firavitoba**

Fecha: 23 de agosto de 2026
Municipio: Firavitoba, Boyacá

En el municipio de Firavitoba se desarrolló una actividad presencial de promoción turística en el marco de la estrategia “Boyacá es para Vivirla”, aprovechando el desarrollo de una jornada cultural y musical.

Durante la actividad se contó con acciones de presencia y activación institucional, orientadas a generar interacción con los asistentes y difundir el mensaje de promoción turística del departamento. La estrategia permitió vincular un escenario cultural y recreativo con la divulgación de los municipios, atractivos y destinos turísticos de Boyacá, contribuyendo al posicionamiento de “Boyacá es para Vivirla”.









**48. 11 de septiembre de 2026**

**Alianza con el Club Deportivo Sanpas F.C. – Liga BetPlay Futsal 2026.**

La articulación con el Club Deportivo Sanpas F.C. constituyó un escenario para promover el reconocimiento del departamento de Boyacá y fortalecer el sentido de pertenencia regional a través del deporte. Mediante la vinculación de la marca institucional de la Nueva Licorera de Boyacá y la campaña turística “Boyacá es para Vivirla” con el equipo durante su participación en la Liga BetPlay Futsal 2026, se

buscó visibilizar la identidad boyacense y difundir el potencial del departamento como destino turístico.

Esta estrategia aprovechó los espacios deportivos, la asistencia de público a los encuentros y la difusión de los partidos para dar visibilidad a la marca turística, acercándola a diferentes audiencias y promoviendo el interés por conocer los atractivos culturales, naturales y turísticos de Boyacá.

Asimismo, el apoyo al deporte local permitió asociar la promoción del territorio con valores como el esfuerzo, la disciplina, el trabajo en equipo y la superación, generando espacios de conexión con la comunidad y destacando la importancia de respaldar a los representantes deportivos del departamento. De esta manera, la alianza contribuyó a la divulgación de la campaña “Boyacá es para Vivirla” y al fortalecimiento del orgullo y la identidad regional.

Boyacense.











**49.Tibaná - XXX Festival Cultural y de la Arriería 2026**

Fecha:11 Octubre de 2026

Municipio: Tibaná, Boyacá

En el municipio de Tibaná se desarrollaron acciones de promoción turística en el marco de las actividades culturales y festivas locales, mediante la difusión de la marca **“Boyacá es para Vivirla”**. Durante la jornada se contó con presencia institucional, acompañamiento de las Chicas Ónix y actividades de activación de marca, orientadas a generar interacción con los asistentes y dar a conocer la riqueza

cultural, los atractivos turísticos y las experiencias que ofrece el departamento. Estas acciones buscaron motivar a residentes y visitantes a descubrir, recorrer y disfrutar los diferentes destinos de Boyacá.















**50. Cubará – XIX Festival de la Carranga**

Fecha: 11 Octubre de 2026

Municipio: Cubará, Boyacá

En el municipio de Cubará se adelantaron acciones de promoción y difusión de la marca turística **“Boyacá es para Vivirla”**, aprovechando los espacios de encuentro ciudadano y la programación cultural local para dar a conocer los atractivos, las tradiciones y las experiencias turísticas del departamento. A través del acompañamiento institucional y las activaciones de marca, se buscó despertar el interés de los asistentes por conocer y recorrer nuestra tierra boyacense, fortaleciendo el reconocimiento de Boyacá como destino turístico.






En Cubará apoyamos lo nuestro ↓↓















**51. Sáchica**

Fecha: 10 Octubre de 2026

Municipio: Sáchica, Boyacá

En el municipio de Sáchica, en el marco del Festival Cultural y Tradicional de la Danza y la Chicha, se realizaron acciones de promoción turística orientadas a fortalecer la difusión de la marca **“Boyacá es para Vivirla”**. Mediante la presencia institucional, las activaciones de marca y el acompañamiento comunicacional, se promovió el reconocimiento de las tradiciones, la identidad cultural y los atractivos del departamento, motivando a los asistentes a descubrir sus municipios y vivir las experiencias que hacen de Boyacá un destino para conocer y disfrutar.









**52. El Espino**

Fecha: 11 Octubre de 2026

Municipio: El Espino, Boyacá

En el municipio de El Espino se desarrollaron acciones de acompañamiento y promoción turística durante las actividades de las ferias y fiestas locales, con énfasis en la difusión de la marca **“Boyacá es para Vivirla”**. A través de la presencia institucional, las activaciones de marca y el apoyo comunicacional, se buscó acercar a los asistentes a la riqueza cultural y turística del departamento, incentivándolos a conocer sus paisajes, tradiciones y destinos.


















**53. Ciénega**

Fecha: 11 Octubre de 2026

Municipio: Ciénega, Boyacá

En el municipio de Ciénega, en el marco del Festival de la Piedra y la Labranza, se adelantaron acciones de promoción turística y difusión de la marca **"Boyacá es para Vivirla"**. La participación institucional permitió aprovechar este escenario cultural para visibilizar la identidad, las tradiciones y los atractivos del departamento, mediante acciones de interacción con el público y apoyo comunicacional. Estas actividades estuvieron orientadas a motivar a residentes y visitantes a conocer los municipios boyacenses y disfrutar de su oferta cultural y turística.



**1.03 Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de**

**(gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) (12 unidades):**

Se diseñaron, produjeron y difundieron nueve (9) campañas digitales.

**1.04 Suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB. (3600)**

Se realizó la entrega de mil ochocientos (1.800) souvenirs el día 14 de julio de 2026.

**1.05 Implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, mediante la adquisición de boletería y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", incrementar la visibilidad del destino, promover la llegada de visitantes y dinamizar la economía regional, aprovechando un escenario de alto impacto y amplia convocatoria.**

En cumplimiento de la obligación contractual relacionada con la implementación de una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato, con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, se desarrollaron diferentes acciones cuyo propósito principal fue promover el turismo del departamento, dar a conocer a Boyacá como destino turístico y fortalecer el posicionamiento de la marca “Boyacá es para Vivirla”, aprovechando la amplia convocatoria generada alrededor del concierto de Grupo Firme, realizado el 6 de agosto de 2026 en el Estadio La Independencia de Tunja.

Las actividades desarrolladas fueron concebidas como una estrategia integral de promoción turística, utilizando el evento y las diferentes acciones de divulgación, participación, activación y comunicación como mecanismos para generar visibilidad sobre Boyacá, sus atractivos, destinos y posibilidades turísticas, buscando que los asistentes y las audiencias alcanzadas reconocieran al departamento como un lugar de interés para visitar, conocer y disfrutar.

Como parte de esta estrategia, se realizó la adquisición y distribución de tres mil (3.000) boletas para el evento, correspondientes a la localidad Gradería Norte Baja. Las boletas fueron utilizadas como mecanismo de participación e incentivo dentro de diferentes actividades de promoción y activación, vinculando a personas naturales, distribuidores mayoristas, aliados comerciales, entidades y medios de comunicación a una estrategia cuyo propósito estuvo orientado a generar mayor alcance y visibilidad para Boyacá como destino turístico.

La distribución de las boletas se efectuó mediante concursos, activaciones, dinámicas promocionales y estrategias de relacionamiento con distribuidores mayoristas y aliados comerciales de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E. De igual manera, se entregaron boletas a personas naturales que participaron en las

diferentes dinámicas desarrolladas alrededor de la estrategia. Estas actividades permitieron generar interacción con diferentes públicos y utilizar la convocatoria del evento como plataforma para divulgar y posicionar a Boyacá como destino turístico.

Dentro de los aliados, entidades, organizaciones, medios de comunicación y establecimientos vinculados a las actividades se contó, entre otros, con la Alcaldía de Chita, Cámara de Comercio de Tunja, Comfaboy, Caracol Televisión, Radio 1, La Sonora, Hot Estéreo Moniquirá, 7N Noticias, Boyacá 95.6, RCN, Boyacá en Vivo, Lanceros Estéreo, El Imparcial Noticias, NCT Noticias, Primero en Política, Mundanico, Soy Campesino, TeleSantiago, Restaurante La Fábrica, Love Core, Sarisdu, Chatica Linda, Positiva 101.1 FM, Emisora Juan de Castellanos, Radio Milagro, Emisora La Morenita Tunja, Caracol Radio, Prestigio, Tiger Food, Tele Andina, Andrés Guerrero, Radio Política Tunja, Uniboyacá, UPTC Radio y entre otros.

A través de estos aliados se desarrollaron concursos, dinámicas de participación y otras actividades mediante las cuales se otorgaron boletas como incentivo, ampliando el alcance de la estrategia y permitiendo llegar a diferentes públicos. La utilización de estos canales tuvo como finalidad aprovechar la convocatoria generada alrededor del evento para promover a Boyacá, generar interés por el departamento y contribuir a su reconocimiento como destino turístico.

De manera complementaria, el 6 de agosto de 2026 se desarrolló una activación asociada al recibimiento de Grupo Firme en la ciudad de Tunja, como parte del despliegue de promoción y visibilidad desarrollado alrededor del evento. La actividad inició en el Peaje Albarracín, punto de concentración y acceso al departamento, desde donde se realizó el desplazamiento de una caravana con participación de vehículos vinculados a la organización Toyotera.

Durante el recorrido se utilizaron elementos visuales y publicitarios asociados a las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E., incluyendo material inflable y elementos de visibilidad de Aguardiente Ónix y Aguardiente Líder. Este despliegue permitió generar presencia visual durante el recorrido hacia la ciudad de Tunja y, dentro de la estrategia integral, aprovechar el desplazamiento y la llegada de visitantes para promover el departamento y asociar la experiencia del evento con Boyacá como territorio turístico.

En el desarrollo de la actividad participaron igualmente los creadores de contenido El Billetudo y Alejandra Martínez, quienes acompañaron el recorrido y generaron contenido para sus respectivos canales digitales. Esta participación permitió ampliar la difusión de la actividad hacia públicos ubicados en diferentes lugares y complementar las acciones presenciales con mecanismos de divulgación digital, contribuyendo a generar conocimiento e interés sobre Boyacá y sus posibilidades como destino turístico.

A la llegada a las instalaciones de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E., se desarrollaron actividades de recibimiento, interacción y participación con los

asistentes, dentro de las cuales se incluyeron espacios de atención y descanso, actividades recreativas, sorteos, rifas, entrega de premios y entrega de boletas para el concierto de Grupo Firme a participantes seleccionados.

En el marco de esta actividad también se realizó la entrega controlada de tmuestras comerciales de productos de las marcas Aguardiente Líder y Aguardiente Ónix, como parte de las actividades de activación desarrolladas con los participantes. Estas acciones se integraron a la jornada de promoción y relacionamiento desarrollada alrededor del evento.

De manera complementaria, se desarrolló una rueda de prensa con participación de periodistas y medios de comunicación locales y nacionales, mediante la cual se generaron espacios de divulgación relacionados con el evento, las actividades desarrolladas y la presencia institucional de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E., contribuyendo a ampliar el alcance de la estrategia de promoción y a generar visibilidad sobre el departamento.

Las acciones descritas fueron desarrolladas de manera articulada y tuvieron como finalidad promover el turismo en Boyacá, dar a conocer el departamento como destino turístico y generar interés en sus municipios, atractivos, experiencias, cultura, gastronomía, eventos y demás elementos que hacen parte de su oferta turística. Para ello, se aprovechó la capacidad de convocatoria del evento de Grupo Firme y los diferentes canales de comunicación, participación y divulgación vinculados a la actividad.

En este sentido, la estrategia no se limitó a la realización de actividades de visibilidad institucional, sino que buscó utilizar el evento como una plataforma para promocionar a Boyacá, incrementar el conocimiento del departamento entre los asistentes y las audiencias alcanzadas, incentivar el interés por visitar el territorio y fortalecer la asociación de Boyacá con experiencias culturales, recreativas y turísticas.

La participación de medios de comunicación, creadores de contenido, organizaciones, aliados comerciales, distribuidores y participantes permitió ampliar los canales de divulgación y generar diferentes puntos de contacto con públicos provenientes de distintos lugares. De esta manera, se buscó que la exposición generada alrededor del evento trascendiera la ciudad de Tunja y contribuyera a posicionar a Boyacá como un departamento con oferta y potencial turístico.

Asimismo, la presencia de visitantes y participantes en torno a un evento de gran formato generó un escenario favorable para visibilizar las actividades económicas y de servicios relacionadas con el turismo, tales como alojamiento, transporte, gastronomía, comercio y entretenimiento, contribuyendo a la promoción integral del departamento y a la dinamización de su actividad turística.

La estrategia permitió contar con una participación superior a quinientas (500) personas en las actividades presenciales desarrolladas en el marco de la caravana

y el recibimiento, así como con la participación de medios de comunicación y creadores de contenido que permitieron extender la divulgación mediante canales digitales.

La adquisición y distribución de las tres mil (3.000) boletas constituyó uno de los mecanismos principales de participación dentro de la estrategia, permitiendo vincular diferentes públicos mediante concursos, activaciones y actividades realizadas con aliados comerciales, distribuidores, entidades y medios de comunicación. Estas acciones estuvieron orientadas a aprovechar la convocatoria del evento para promover el conocimiento de Boyacá y fortalecer su reconocimiento como destino turístico.

De igual manera, las actividades desarrolladas alrededor de la caravana, la presencia de los participantes, las acciones de comunicación, la rueda de prensa y las actividades de interacción permitieron generar espacios de divulgación y promoción de Boyacá, buscando que las personas alcanzadas por la estrategia identificaran al departamento como un lugar para visitar, conocer, disfrutar y recomendar.

En consecuencia, la ejecución desarrollada permitió aprovechar un evento de gran formato y amplia convocatoria como plataforma de promoción turística, mediante acciones de participación, divulgación, visibilidad y comunicación orientadas a dar a conocer a Boyacá como destino turístico, fortalecer el posicionamiento de “Boyacá es para Vivirla”, promover el interés por visitar el departamento y contribuir a la dinamización de las actividades asociadas al turismo.

En conclusión, las actividades desarrolladas el 6 de agosto de 2026 se articularon con el propósito contractual de implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato, utilizando la convocatoria del concierto de Grupo Firme y las diferentes acciones presenciales y digitales como herramientas para promover el turismo, dar a conocer a Boyacá como destino turístico, fortalecer la visibilidad de sus atractivos y posicionar la marca “Boyacá es para Vivirla” como elemento de identificación y promoción del territorio.






ONIX
100












BOYACÁ








ONIX
100


ONIX
100




Boyacá




BOYACÁ


Boyacá


GRUPO FIRME
08 DE AGOSTO
Lotería de Boyacá
Boyacá
TUNJA
ESTADIO LA INDEPENDENCIA
0001
LOCALIDAD NORTE CORTESÍA
PROHIBIDA SU VENTA
0001
ESTADIO LA INDEPENDENCIA
LOCALIDAD NORTE CORTESÍA
GRUPO FIRME


BOYACÁ
BOYACÁ
BOYACÁ
BOYACÁ


Grupo Firme
Tunja, Boyacá, qué noche tan chingona!
Gracias Colombia, por tanto amor. Nuestra segunda casa siempre nos recibe con el corazón.
Ver menos


Grupo de 7N Noticias
¡Atención, comunidad de 7N Noticias!
¡Ya tenemos en nuestras manos las boletas de cortesía para el especial concierto de Grupo Firme en Tunja!
Gracias a la Nueva Licorera de Boyacá, estaremos entregando boletas de cortesía para que algunos de nuestros seguidores puedan disfrutar de una gran espectáculo que se realizará este 5 de agosto en el Estadio La Independencia.
Permanezcan muy atentos a nuestras redes sociales, porque en cualquier momento anunciaremos la dinámica para participar y convertirse en uno de los ganadores.
Activen sus notificaciones, síganos en todas nuestras plataformas y no se desanimen de 7N Noticias... ¡la oportunidad de asistir al concierto completamente gratis puede llegar en cualquier momento!
¿Les gustaría estar en este concierto, escríbanos en los comentarios "¡Yo quiero!"
Ver menos
7N NOTICIAS


Licorera de Boyacá
CELEBRAMOS UN CAPÍTULO QUE QUEDARÁ PARA LA HISTORIA.
Ver menos
ONIXXO
GRUPO FIRME


El Impacial - Noticias
Tunja se consolida como epicentro de grandes eventos: tras la Independencia abrió con Grupo Firme.
Ver menos

Agencia Fotográfica de Boyacá - Seguir

¡La capital boyacense se vistió ante el fenómeno de la música regional mexicana!

El Estadio La Independencia vibró como nunca antes con la energía desbordante, el talento y los grandes éxitos de Grupo Firme.

Desde temprana hora, antes de hacerlo ilmarse el ansiado para ver una fiesta inolvidable llena de entretenimiento, accesibilidad.

Este inolvidable concierto, fue el regalo perfecto para conmemorar el aniversario de Tunja, una celebración histórica que es toda realidad gracias al valioso respaldo de la Gobernación de Boyacá y la Nueva Licorera de Boyacá, entidades que unieron esfuerzos para regalarle a los boyacenses un espectáculo de talla internacional a la altura de nuestra capital.

#TierraQueEnreVibra #TierraQueCrece #OrgullosoDeBoyacá Ver menos



Licorera Boyaca

Aquí no ingresamos los pares... ¡Los tenemos ganar.

Nuestros seguidores más fieles aceptaron el reto y se enfrentaron a diferentes pruebas para conseguir su pase doble para Grupo Firme.

¿Quién lo logró y ya tiene su boleta?

¡No se vive al 100 con la Nueva Licorera de Boyacá! Ver menos



Tunja Emisora La Morenita - Seguir

¡Hoy es el gran día! Tunja Emisora La Morenita está obsequiando boletas para que disfrutes esta noche del espectacular concierto del Grupo Firme.

¡Participar es muy fácil! Comunícate ahora mismo al 310 408 5665 contestando una pregunta del #gpofirme y reclama tus entradas.

Boletas entregadas gracias al apoyo de la Nueva Licorera de Boyacá y la Gobernación de Boyacá.

¡No te quedes por fuera de esta gran noche de música y diversión!

#nuevalicoreradeboyaca Ver menos




Juan de Castellanos FM Estéreo está en Juan de Castellanos FM Estéreo - Seguir

Sorteo de entradas para Grupo Firme Tunja

La Emisora de la Juan, siempre con sorpresas para ti, sigue las instrucciones y prepárate para ganar estas entradas. Gracias a la Licorera de Boyacá Ver menos




La Sonora fm · Seguir
Reviven una noche llena de alegría, música y de mucho Aguardiente Líder con Nueva Licorera de Boyacá
Saludar a todos nuestros fieles oyentes por recibir las emisoras del Grupo BPS radio en cada uno de sus barrios
La Sonora 99.1 FM, La Isla 1.300 AM y Radio Corazón 100.5 FM Las emisoras de los grandes y jóvenes éxitos
Me gusta
Comentar
Compartir
LA SONORA
LA SONORA
+9


RON BOYACA
ONIX 100


GRUPO FIRME
ONIX 100






ONIX 100


ONIX 100
BOYACA



GRUPO FIRME

GRUPO FIRME



















TODO AL 100
ONIX
LÍDER
ONIX


LIDER
ONIX XO
LIDER
ONIX

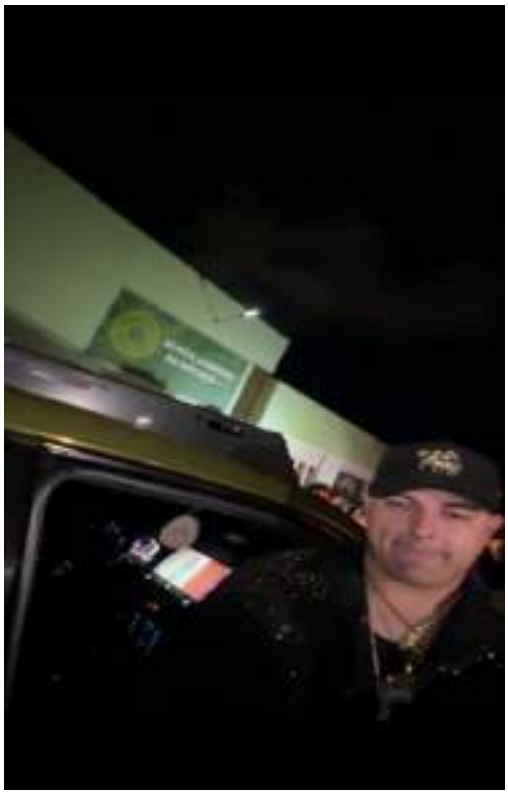

NUEVA LICORERA
DE BOYACÁ
nos vemos mañana jueves 6
de agosto
CARAVANA
ver a GRUPO FIF














El Billetudo · Seguir
TOYOTA TUNJA EN VÍA
Ocultar traducción


El Billetudo · Seguir
TOYOTA TUNJA EN VÍA


TUNJA
El Billetudo · Seguir
TOYOTA TUNJA EN VÍA


El Billetudo
Seguir
TOYOTA TUNJA EN VIA
Ocultar traducción








**2.01. Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales masivas de gran formato del departamento a nivel nacional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos)**

La Nueva Licorera de Boyacá, en el marco de sus compromisos institucionales y de su articulación con la Gobernación de Boyacá, contribuyó en especie a la planeación, organización, coordinación, gestión logística y ejecución de estrategias presenciales masivas de gran formato orientadas a la promoción turística del departamento y al posicionamiento de la marca “Boyacá es para Vivirla”. Este aporte comprendió la articulación de acciones institucionales, la coordinación de requerimientos para el desarrollo de las actividades, la gestión de espacios de visibilidad y la implementación de acciones de comunicación y difusión dirigidas a residentes y visitantes.

En desarrollo de este componente, se participó en la estructuración y coordinación de las actividades de promoción asociadas a eventos de amplia convocatoria, procurando la integración de los recursos logísticos, técnicos y comunicacionales requeridos para su realización. Estas acciones estuvieron encaminadas a aprovechar los escenarios culturales, recreativos y de entretenimiento como espacios estratégicos para divulgar los atractivos naturales, culturales, patrimoniales y turísticos de Boyacá, motivando al público a conocer, recorrer y disfrutar los municipios del departamento.

En el marco de las actividades Color Fest – Villa de Leyva, realizado el 7 de diciembre de 2025, y Color Fest – Tunja, realizado el 20 de diciembre de 2025, se adelantaron acciones de articulación y coordinación para el desarrollo de los eventos, que contemplaron componentes técnicos, logísticos y de entretenimiento, así como espacios de visibilidad institucional. La participación contribuyó a integrar la promoción del territorio en escenarios de encuentro masivo y a fortalecer el reconocimiento de Boyacá como destino turístico.

De igual manera, en la Feria CosechArte – Feria de las Artes y la Cosecha, desarrollada del 8 al 12 de octubre de 2026 en Tunja, la Nueva Licorera de Boyacá participó mediante la coordinación de acciones institucionales y de activación de marca, acompañamiento con la van institucional y las Chicas Ónix, realización de concursos y dinámicas de interacción con el público, exhibición del portafolio institucional y producción de material fotográfico y audiovisual para la difusión de las actividades. Estas acciones se articularon con la estrategia turística departamental para divulgar la marca “Boyacá es para Vivirla” y promover el interés de los asistentes por descubrir la riqueza cultural y turística del territorio.

El aporte en especie de la Nueva Licorera de Boyacá se materializó, por tanto, en la gestión y articulación institucional, la planeación y coordinación de actividades, el acompañamiento operativo, la activación de marca y el apoyo a la difusión de contenidos promocionales, contribuyendo al desarrollo de las estrategias presenciales masivas y al fortalecimiento de la visibilidad turística del departamento. La ejecución y acreditación de las actividades de este componente deberá corresponder a los eventos efectivamente realizados, a las obligaciones pactadas y a los soportes documentales disponibles en el expediente del convenio.

**2.02. Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas. (32 unidades, hasta 1.000 personas):**

La Nueva Licorera de Boyacá contribuyó en especie a la planeación, organización, coordinación, gestión logística y ejecución de las estrategias presenciales de menor formato, mediante la articulación institucional, el acompañamiento operativo, la coordinación de requerimientos para las jornadas y el apoyo a las acciones de activación, visibilidad y difusión de la marca turística “Boyacá es para Vivirla”. Estas acciones se desarrollaron en escenarios culturales, recreativos, festivos y deportivos, con el propósito de promover el reconocimiento del territorio y motivar a los asistentes a conocer los atractivos y destinos turísticos del departamento.

**38. Actividad: Presencia de marcas en las Fiestas de Garagoa**
Fecha: 25 y 26 de abril de 2026
Municipio: Garagoa, Boyacá.

Se adelantaron acciones de coordinación, apoyo logístico y articulación institucional para la participación en las Fiestas de Garagoa 2026, incluyendo la disposición de elementos de visibilidad y material promocional de la marca “Boyacá es para Vivirla”. La actividad permitió aprovechar el escenario cultural y recreativo para difundir la oferta turística departamental, generar acercamiento con los asistentes y fortalecer el posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

**39. Actividad: Villa de Leyva – Festival de Cometas**
Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Villa de Leyva, Boyacá.

En el marco del Festival de Cometas – se desarrollaron acciones de planeación, coordinación y acompañamiento para la promoción turística bajo la estrategia “Boyacá es para Vivirla”. La actividad comprendió presencia de personal de activación, elementos de visibilidad y difusión de contenidos relacionados con los atractivos y destinos turísticos del departamento mediante la pantalla del escenario. De manera complementaria, se realizó la exhibición de una cometa alusiva a Ónix, integrando la presencia institucional de la Nueva Licorera de Boyacá con las acciones de promoción desarrolladas durante el evento.

**40. Actividad: Floresta**
Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Floresta, Boyacá.

En el marco de las fiestas municipales se adelantaron acciones de coordinación y acompañamiento para la implementación de la estrategia “Boyacá es para Vivirla”, mediante presencia institucional, personal de activación y elementos de visibilidad. Asimismo, se apoyó la difusión de contenidos promocionales sobre sitios y atractivos turísticos del departamento a través de la pantalla del escenario,

contribuyendo al reconocimiento de la oferta turística de Boyacá entre los asistentes.

**41. Actividad: Sotaquirá**
Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Sotaquirá, Boyacá.

Durante las fiestas municipales se desarrollaron acciones de articulación institucional y acompañamiento para la promoción turística del departamento. La actividad contempló presencia institucional, elementos de visibilidad y proyección de contenidos relacionados con sitios, atractivos y destinos turísticos de Boyacá, contribuyendo a la divulgación de la oferta turística departamental y al posicionamiento de la marca “Boyacá es para Vivirla”.

**42. Actividad: Jenesano**
Fecha: 15 de agosto de 2026
Municipio: Jenesano, Boyacá.

En el marco de la Fiesta de la Virgen del Carmen se adelantaron acciones de coordinación y acompañamiento presencial para el desarrollo de actividades de promoción turística bajo la estrategia “Boyacá es para Vivirla”. La participación institucional permitió generar acercamiento con los asistentes y divulgar los municipios, las tradiciones y los escenarios culturales que hacen parte de la oferta turística del departamento.

**43. Actividad: Paz del Río**
Fecha: 17 de agosto de 2026
Municipio: Paz del Río, Boyacá.

Durante las fiestas municipales se desarrollaron acciones de coordinación, acompañamiento y activación de la estrategia turística “Boyacá es para Vivirla”. Como parte de la actividad, se apoyó la proyección de contenidos sobre sitios turísticos, atractivos y destinos del departamento en la pantalla del escenario, fortaleciendo la difusión de la oferta turística y la recordación de la marca entre los asistentes.

**44. Actividad: Oicatá**
Fecha: 16 de agosto de 2026
Municipio: Oicatá, Boyacá.

En el marco de las fiestas municipales se adelantaron acciones de articulación y acompañamiento para la promoción turística, mediante presencia institucional y activación de la estrategia “Boyacá es para Vivirla”. La actividad estuvo orientada a generar interacción con el público, difundir la identidad cultural del departamento y promover el reconocimiento de sus municipios, tradiciones y atractivos turísticos.

**45. Actividad: La Uvita**

Fecha: 17 de agosto de 2026
Municipio: La Uvita, Boyacá.

Durante las fiestas municipales se realizaron acciones de coordinación y acompañamiento institucional para la promoción turística del departamento. La actividad contempló la presencia de elementos de visibilidad y la proyección de contenidos sobre sitios y atractivos turísticos de Boyacá en la pantalla del escenario, contribuyendo a divulgar la oferta departamental y fortalecer el posicionamiento de la marca “Boyacá es para Vivirla”.

**47. Actividad: Firavitoba**
Fecha: 23 de agosto de 2026
Municipio: Firavitoba, Boyacá.

En el municipio de Firavitoba se adelantaron acciones de planeación, articulación institucional y acompañamiento para la promoción turística en el marco de una jornada cultural y musical. La actividad comprendió acciones de presencia y activación de marca, orientadas a generar interacción con los asistentes, divulgar los atractivos y destinos turísticos de Boyacá y fortalecer el reconocimiento de la campaña “Boyacá es para Vivirla”.

**48. Actividad: Alianza con el Club Deportivo Sanpas F. C. – Liga BetPlay Futsal 2026**
Fecha de referencia: 11 de septiembre de 2026.

En el marco de la alianza con el Club Deportivo Sanpas F. C. se adelantaron acciones de articulación, planeación y coordinación para integrar la marca institucional de la Nueva Licorera de Boyacá con la campaña turística “Boyacá es para Vivirla”, aprovechando los espacios deportivos y la difusión de los encuentros de la Liga BetPlay Futsal 2026.
La estrategia estuvo orientada a fortalecer la visibilidad de la marca turística, promover el sentido de pertenencia regional y difundir el potencial del departamento como destino turístico. De igual manera, permitió asociar la promoción del territorio con valores como la disciplina, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación, generando espacios de conexión con la comunidad y promoviendo el orgullo por la identidad boyacense.

**49. Actividad: Tibaná – XXX Festival Cultural y de la Arriería 2026**
Fecha: 11 de octubre de 2026
Municipio: Tibaná, Boyacá.

En el municipio de Tibaná se desarrollaron acciones de coordinación, acompañamiento institucional y activación de marca en el marco del XXX Festival Cultural y de la Arriería 2026. La actividad contó con la presencia de las Chicas Ónix y acciones orientadas a generar interacción con los asistentes, divulgar la marca “Boyacá es para Vivirla” y promover el reconocimiento de la riqueza cultural, los

atractivos turísticos y las experiencias que ofrece el departamento, motivando a residentes y visitantes a conocer y recorrer el territorio.

**50. Actividad: Cubará – XIX Festival de la Carranga**
Fecha: 11 de octubre de 2026
Municipio: Cubará, Boyacá.

En el municipio de Cubará se adelantaron acciones de planeación, articulación y acompañamiento para la promoción turística durante el XIX Festival de la Carranga. La actividad permitió aprovechar el escenario cultural para difundir la marca “Boyacá es para Vivirla”, promover el reconocimiento de las tradiciones y atractivos del departamento y motivar a los asistentes a descubrir y disfrutar los diferentes destinos de Boyacá.

**51. Actividad: Sáchica – Festival Cultural y Tradicional de la Danza y la Chicha**
Fecha: 10 de octubre de 2026
Municipio: Sáchica, Boyacá.

En el marco del Festival Cultural y Tradicional de la Danza y la Chicha se desarrollaron acciones de coordinación, activación institucional y acompañamiento comunicacional para la promoción turística del departamento. Estas actividades estuvieron orientadas a divulgar la marca “Boyacá es para Vivirla”, destacar las tradiciones y expresiones culturales del territorio y motivar a los asistentes a conocer los municipios y disfrutar las experiencias turísticas que ofrece Boyacá.

**52. Actividad: El Espino**
Fecha: 11 de octubre de 2026
Municipio: El Espino, Boyacá.

Durante las ferias y fiestas locales se adelantaron acciones de articulación institucional, acompañamiento y difusión de la marca turística “Boyacá es para Vivirla”. La participación estuvo orientada a promover el reconocimiento de los paisajes, las tradiciones y los destinos turísticos del departamento, generando acercamiento con los asistentes e incentivando el interés por recorrer el territorio boyacense.

**53. Actividad: Ciénega – Festival de la Piedra y la Labranza**
Fecha: 11 de octubre de 2026
Municipio: Ciénega, Boyacá.

En el marco del Festival de la Piedra y la Labranza se desarrollaron acciones de coordinación, acompañamiento y promoción turística, aprovechando el escenario cultural para divulgar la marca “Boyacá es para Vivirla”. La actividad permitió destacar la identidad, las tradiciones y los atractivos del departamento mediante acciones de interacción con el público y apoyo comunicacional, motivando a residentes y visitantes a conocer los municipios y disfrutar de la oferta cultural y turística de Boyacá.

**2.03. Planeación diseño ilustración y producción de Campañas digitales de promoción turística con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) (12 unidades)**

Se desarrollaron nueve (9) campañas digitales, los soportes correspondientes fueron presentados en el segundo desembolso.

**2.04. Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio. (40.000 unidades):**

Se implementó la marca en 40.000 unidades, cuyos soportes fueron entregados en el segundo desembolso.

**2.05 Implementar una estrategia integral de promoción comercial y turística en el marco de un evento de gran formato, mediante el suministro de diez mil (10.000)unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie para el desarrollo de la estrategia, complementada con actividades promocionales que incluyan incentivos al consumidor, distribución de boletería como mecanismo promocional, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas, momento de marca y demás acciones de visibilidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Nueva Licorera de Boyacá y de la marca "Boyacá es para Vivirla".**

Se anexa Factura NLBC 67, mediante la cual se formaliza la entrega de las diez mil (10.000) unidades de productos al CONSORCIO LÍDER para su posterior entrega al organizador del evento, en la cual la nueva licorera de boayac no cobra la base es decir el productos solo se cobra el impuesto al consumo de lo cual se realizo el aporte




TIENES


ONIX
100






ONIX


ONIX
100


ONIX
100


ONIX
100
ONIX
100




Finalmente, me permito anexar los contratos debidamente liquidados, asociados al presente convenio y correspondientes a los recursos de la Gobernación de Boyacá y la Nueva Licorera de Boyacá, como soporte documental de las actividades desarrolladas en el marco del mismo.

## GOBERNACIÓN DE BOYACÁ

### 1.01 Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos)

| Numero de contrato | Objeto | contratista | valor | Actividad del convenio | link |
|---|---|---|---|---|---|
| 051-2025 | Publicidad radial en la emisora comercial RCN Rdio, a fin de mantener y aumentar la presencia de marca y venta | RADIO CADENA NACIONAL SAS-AGENCIA RADIO CADENA NACION | $ 15.000.000 ,00 | 1,01 La publicidad radial contribuye a la difusión y promoción de los eventos masivos, fortaleciendo la visibilidad de marca y la divulgación de | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8406883 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | de los productos de la NLB. | AL RCN TUNJA | | las actividades de promoción turística del departamento, en articulación con la estrategia del convenio. | |
| 116-2025 | Prestacion de servicios artisticos para la promocion turistica del departamento de Boyaca y la marca de la Nueva Licorera de Boyacá. | SMALL WATER MUSIC SAS | $ 79.000.000 ,00 | 1,01 presentación artísticas para apoyar la promoción turística de Boyacá la visibilidad de las marcas de la NLB y “Boyacá es para Vivirla”. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9518887 |
| 117-2025 | Pretacion de servicios artisticos de los hijos de la vieja Elvira para la promocion turistica del departamento de Boyaca y la Nueva Licorera de Boyacá | DIEGO ALEJANDRO ROBLES PINILLA | $ 19.000.000 ,00 | 1,01 presentación artísticas para apoyar la promoción turística de Boyacá la visibilidad de las marcas de la NLB y “Boyacá es para Vivirla”. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9520962 |
| 120-2025 | Contratacion de un DJ y su equipo de animacion para impulso de marca | MARIO AUGUSTO MONTOYA | $ 35.595.000 ,00 | 1,01 presentación artísticas para apoyar la promoción turística de Boyacá la visibilidad de las marcas de la NLB y “Boyacá es para Vivirla”. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9525831 |
| 020-2025 | Prestacion de servicios logisticos y opertativos para apoyar los diferentes eventos artististicos, culturales y musicales y demas actividades que contribuyan a la promocion de los productos de la NLB, en cumplimiento del plan de mercadeo y ventas vigencia 2025 | PROMUSIC ENTERTAINMENT SAS | $ 200.000.000,00 | 1,01 presentación artísticas para apoyar la promoción turística de Boyacá la visibilidad de las marcas de la NLB y “Boyacá es para Vivirla”. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7664098 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 006-2026 | Prestación de servicios momentos productos NLB | MARIO AUGUSTO MONTOYA | $ 51.070.000 ,00 | 1,01 presentación artísticas para apoyar la promoción turística de Boyacá la visibilidad de las marcas de la NLB y "Boyacá es para Vivirla". | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9448684 |
| 073-2026 | MANTENIMIENTO E INSTALACION DE PUBLICIDAD EN VALLAS | Oscar Mauricio Alvarez Palencia | $ 6.000.000, 00 | 1,01 El mantenimiento e instalación de publicidad en vallas contribuye a la visibilidad de la marca y a la divulgación de la estrategia de promoción turística durante la ejecución de los eventos masivos, reforzando el posicionamiento de Boyacá como destino turístico. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.11020282 |
| CO1.PCCNTR.9975333 | ELABORACION DE IMAGEN SEÑOR ONIX | Juan Sebastián Barrera Cabrera | $ 6.000.000, 00 | 1,01 La elaboración de la imagen del Señor Ónix aporta un elemento de identidad visual para las actividades promocionales desarrolladas durante los eventos masivos, favoreciendo el reconocimiento de marca y la interacción con los asistentes en el marco de la estrategia de promoción turística del departamento. | https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/ProcurementContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.PCCNTR.9975333&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1ContractsManagement%2fTendering%2fProcurementContractManagement%2fIndex&prevCtxLbl=Contratos+ |

**1.02 Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas (32 eventos):**

| NUMERO DE CONTRATO | OBJETO | CONTRATISTA | VALOR | ACTIVIDAD DEL CONVENIO | LINK |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 100-2025 | Suministro de material publicitario y promocional | UV-TOTAL CA SAS | $ 39.999.470,00 | 1,02 suministro de material publicitario y promocional para apoyar las estrategias de visibilidad de la NLB y la marca turística“ Boyacá es para Vivirla”. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9100542 |
| 121-2025 | Prestacion de servicios artisticos de los doctores de la carranga para la promocion turistica del departamento de Boyaca y la Nueva Licorera de Boyaca | CARLOS OLID RODRIGUEZ LIZARAZO | $ 114.000.000,00 | 1,02 Presentaciones artísticas para contribuir a la promoción turística de Boyacá y al posicionamiento de “Boyacá es para Vivirla” y de la NLB. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9525950 |
| 122-2025 | Contratar los servicios de operador logistico para eventos de posicionamiento de marca | LUIS CARLOS MELO MORA | $ 50.000.000,00 | 1,02 operación logística de eventos para apoyar las estrategias de promoción turística y visibilidad de las marcas de la NLB y “Boyacá es para Vivirla”. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9525964 |
| 005-2026 | Prestacion de servicios artisticos para la promocion turistica del departamento de Boyaca y posicionamiento de marca de la Nueva Licorera de Boyacá-1 | SMALL WATER MUSIC SAS | $ 156.000.000,00 | 1,02 Presentaciones artísticas para apoyar la promoción turística del departamento y el posicionamiento de las marcas de la NLB y “Boyacá es para Vivirla”. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9446541 |
| CO1.PCCNTR.8823898 | Prestacion de servicios artisticos para la promocion turistica del departamento de boyaca y posicionamiento de marca de la Nueva Licorera de Boyacá-2 | ENTRETENIMIENTO RIO BRAVO SAS | $ 39.300.000,00 | 1,02 Presentaciones artísticas para contribuir a la promoción turística de Boyacá y a la visibilidad de “Boyacá es para Vivirla” y de la NLB. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9453677 |
| 090-2025 | Contratar la elaboración y suministro de piezas publicitarias que incluyan avisos luminosos en acrilico, botellas luminosas, cjas de luz, avisos en malla, microperforado,flangers y demas elementos graficos, que apoyen las | ADVERA DISEÑO Y PUBLICIDAD A SAS | $ 30.940.000,00 | 1,02 La elaboración y suministro de piezas publicitarias contribuye a la implementación de elementos de identificación y visibilidad de marca durante los eventos presenciales, apoyando las estrategias de promoción turística del departamento y la | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8967345 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | estrategias de mercadeo, visibilidad y posicionamiento de marca de la Nueva Licorera de Boyaca -NLB. | | | difusión de la marca "Boyacá es para Vivirla". | |
| 071-2026 | CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS Y SUMINISTRO DE COCTELERIA | MARIBEL ROJAS DÍAZ | $ 8.500.000,00 | 1,02 La prestación del servicio de coctelería contribuye al desarrollo de actividades de atención y promoción en espacios institucionales y eventos, complementando las acciones de relacionamiento y posicionamiento de marca previstas en la estrategia del convenio. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10955301 |
| 066-2026 | VISUALIZACION DE MARCA DE PRODUCTOS NLB - 1. | Club Deportivo Sanpas | $ 5.000.000,00 | 1,02 La visualización de marca de los productos de la Nueva Licorera de Boyacá contribuye a la exposición y reconocimiento de la marca en espacios deportivos, como apoyo a las estrategias de promoción y posicionamiento desarrolladas en el marco de los eventos vinculados al convenio. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10880955 |
| CO1.PCCNTR.9963661 | SUMINISTRO DE ELEMENTOS IMPRESOS - 1 | PEDRO GÓMEZ S. | $ 49.999.880,00 | 1,02 El suministro de elementos impresos aporta material de apoyo para la divulgación de información y la identificación visual durante las actividades presenciales, contribuyendo a la promoción turística del departamento y a la difusión de la marca "Boyacá es para Vivirla", conforme a los elementos efectivamente utilizados en los eventos. | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| CO1.PCCNTR.9975174 | ADQUISICIÓN DE SOMBREROS PARA ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E | MILLER JIMMY RUBIO PITA | $ 4.500.000,00 | 1,02 La adquisición de sombreros para actividades institucionales proporciona elementos de apoyo para la identificación y visibilidad institucional durante las jornadas promocionales, complementando las acciones de divulgación y posicionamiento de marca desarrolladas en los eventos asociados al convenio. | |

Para el desarrollo de las estrategias presenciales de menor formato se contó con el suministro y la utilización de elementos publicitarios, promocionales y logísticos destinados a fortalecer la visibilidad de la marca “Boyacá es para Vivirla” y el posicionamiento de las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá (NLB). Entre los elementos y servicios empleados se encuentran vallas publicitarias, sombreros, material POP, piezas impresas, cócteles promocionales y la imagen institucional del personaje “Señor Ónix”, así como servicios de operación logística en otros departamentos.

**1.03 Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) (9 unidades):**

| NUMERO DE CONTRATO | OBJETO | CONTRATISTA | VALOR | ACTIVIDAD DEL CONVENIO | LINK |
|---|---|---|---|---|---|
| 115-2025 | Diseño y produccion digital de produccion turistica del departamento de Boyaca y la marca d la Nueva Licorera de Boyaca | DIEGO ARMANDO YAYA CONTRERAS | $ 32.000.000,00 | 1,03 Diseño y producción de contenidos digitales para la promoción turística del departamento de Boyacá y la difusión de la marca “Boyacá es para Vivirla” y de la NLB. | |
| 123-2025 | Producción de comerciales y cubrimiento de eventos | DIEGO FELIPE BELTRAN PLAZAS | $ 45.000.000,00 | 1,03 Producción de comerciales y cubrimiento audiovisual de eventos para generar contenidos de promoción | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9526303 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | turística y difusión de “Boyacá es para Vivirla” y de la NLB. | |

**1.04 Suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB. (1800)**

| OBJETO | Valor Unitario | Cantidad | Valor Total |
|---|---|---|---|
| Suministro de souvenirs | $6.273,671 | 1.800 | $ 11.292.599 |

Se realizó la entrega de los 1.800 souvenirs por un valor unitario 6.273,67 para un total de $11.292.599 con la marca “Boyacá es para Vivirla”, de conformidad con la actividad establecida en el convenio. Como soporte de esta entrega, se precisa que el acta de entrega del 14 de julio de 2026 reposa en los informes presentados anteriormente, en los cuales se dejó constancia del cumplimiento de esta actividad.

En cuanto a los soportes contractuales, no se anexan contratos específicos para la fabricación de estos elementos, teniendo en cuenta que la Nueva Licorera de Boyacá (NLB) cuenta con la capacidad de producirlos directamente. Para ello, se emplean materias primas e insumos adquiridos mediante contratos de suministro de mayor volumen, así como mano de obra y demás recursos necesarios para el proceso productivo, cuyos valores se encuentran asociados a los costos directos e indirectos de fabricación.

Por lo anterior, la fabricación de los souvenirs no corresponde a una contratación independiente para este fin específico, sino a un proceso de producción institucional que involucra insumos, materiales, mano de obra y otros costos asociados. En consecuencia, el soporte de cumplimiento de la actividad corresponde al acta de entrega del 14 de julio, que reposa en los informes anteriores.

**1.05 Implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, mediante la adquisición de boletería y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", incrementar la visibilidad del destino, promover la llegada de visitantes y dinamizar la economía regional, aprovechando un escenario de alto impacto y amplia convocatoria.**

| NUMERO DE CONTRATO | OBJETO | CONTRATISTA a | VALOR | ACTIVIDAD DEL CONVENIO | LINK |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 053-2026 | PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA | FUNDACIÓN DE FORMACIÓN Y APOYO MUSICAL DE COLOMBIA | $ 500.000.000,00 | 1,05 Actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de las marcas de la NLB y "Boyacá es para Vivirla", en el marco de una estrategia de promoción turística de gran formato. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10647541 |

## APORTE EN ESPECIE – NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

### 2.01. Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales masivas de gran formato del departamento a nivel nacional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos)

| NUMERO DE CONTRATO | OBJETO | CONTRATISTA | VALOR | ACTIVIDAD DEL CONVENIO | LINK |
|---|---|---|---|---|---|
| PDO-089-2025 | Adquirir material publicitario impreso para apoyar las acciones de promoción y difusión de la nueva licorera de Boyacá y sus productos en el marco de las estrategias institucionales previstas para el último cuatrimestre de 2025 | PEDRO JOSE GOMEZ SOLER | $ 23.454.542,33 | 2,01 Suministro de material impreso para apoyar la difusión de la oferta turística y la visibilidad de la marca "Boyacá es para Vivirla" en espacios de promoción. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8966970 |
| LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION | N/A | JOSE DANIEL CHAPARRO BALLESTEROS-SUBGERENTE DE MERCADEO Y COMECIALIZACION | $ 17.597.033,33 | 2,01 Gestión y orientación de acciones comerciales y promocionales que contribuyen a la presencia de las marcas de la NLB en escenarios de gran formato. | N/A |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| LIBRE NOMB RAMIE NTO Y REMO CION | N/A | EDITH LORENA MARTINE Z GONZALE Z- PROFESI ONAL UNIVERSI TARIO VENTAS | $ 8.038.207,03 | 2,01 Apoyo a la gestión comercial y a las acciones de promoción institucional desarrolladas en espacios de gran afluencia. | N/A |
| OFICIA L | N/A | DIVA EMILCE CORRED OR PULIDO- TECNICO ADMINIST RAVIO VENTAS | $ 5.941.166,66 | 2,01 Apoyo administrativo y comercial a las actividades de promoción y posicionamiento de las marcas institucionales. | N/A |
| PDO-041-2026 | Prestación de servicios de apoyo en la subgerencia de mercadeo y comercialización - 4 | JULIAN ALBERTO LAVAREZ PALENCIA | $ 10.740.840,00 | 2,01 Acompañamiento logístico y comercial para la participación de la NLB en eventos de gran formato. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10404436 |
| PDO-036-2026 | Prestación de servicios de apoyo en la subgerencia de mercadeo y comercialización - 1 | JUAN CARLOS SUAREZ RUBIO | $ 14.201.777,33 | 2,01 Apoyo a la coordinación y ejecución de actividades promocionales en escenarios de gran afluencia. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9926779 |
| PDO-021-2026 | Prestación de servicios especializados en la subgerencia de mercadeo y comercialización | DIEGO ANDRES REYES RAMIREZ | $ 25.130.406,66 | 2,01 Apoyo especializado a la gestión comercial y a la organización de estrategias promocionales en eventos de gran formato. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10268422 |
| PDO-017-2026 | Prestación de servicios de apoyo en la subgerencia de mercadeo y | CINTHIA JULIETH RODRIGU EZ ALFONSO | $ 14.896.026,66 | 2,01 Apoyo a la organización y desarrollo de | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Inde |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | comercialización - 3 | | | acciones comerciales y promocionales en eventos de gran formato. | x?noticeUID=CO1.NTC.9643398 |

**2.02 Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas. (22 unidades, hasta 1.000 personas):**

| NUMERO DE CONTRATO | OBJETO | CONTRATISTA | VALOR | ACTIVIDAD DEL CONVENIO | LINK |
|---|---|---|---|---|---|
| PDO 073-2025 | apoyó a la gestión de la subgerencia de mercadeo y comercialización para realizar acompañamiento a eventos, organización de stands, entrega de degustaciones y manejo de material publicitario (pop) según las necesidades de las actividades comerciales y promocionales de la NLB | JULIAN ALBERTO ALVAREZ PALENCIA | $ 4.590.953,76 | 2,02 Acompañamiento de actividades promocionales y comerciales en eventos, con apoyo logístico y material publicitario para visibilizar las marcas participantes. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8667211 |
| PDO 071-2025 | Prestación de servicios profesionales para apoyar la estrategia de expansión de la nueva licorera de Boyacá mediante el acompañamiento en eventos, el soporte a negociaciones con actores clave y el impulso a las actividades de mercadeo y comercialización | GINA PAOLA MONTOYA SANCHEZ | $ 5.206.032,00 | 2,02 Apoyo a la presencia institucional y comercial en eventos que contribuyen a la promoción de las marcas y al reconocimiento de Boyacá. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8666582 |
| PDO-016-2026 | Prestación de servicios especializados en la subgerencia de mercadeo y comercialización | GINA PAOLA MONTOYA SANCHEZ | $ 22.193.550,00 | 2,02 Acompañamiento a las actividades comerciales y promocionales que | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9625579 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | fortalecen la presencia de las marcas en eventos de menor formato. | |
| PDO-037-2026 | suministro de elementos impresos | PEDRO JOSE GOMEZ SOLER | $ 45.000.000,00 | 2,02 Suministro de impresos para acompañar las actividades de divulgación, promoción y visibilidad institucional en eventos. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9917188 |
| LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION | LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION-OFICIALES | EDITH LORENA MARTINEZ GONZALEZ-PROFESIONAL UNIVERSITARIO VENTAS | $ 43.012.620,24 | 2.02 Apoyo a las estrategias de menor formato | N/A |
| OFICIAL | LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION-OFICIALES | DIVA EMILCE CORREDOR PULIDO - TECNICO ADMINISTRAVIO VENTAS | $ 33.785.936,00 | 2,02 Gestión comercial y acompañamiento aacciones promocionales enespacios de menorformato. | N/A |
| OFICIAL | LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION-OFICIALES | PABLO ANTONIO REYES BARAHONA-TCNICO OPERATIVO PUBLICIDAD | $ 27.516.198,00 | 2,02 Apoyo a la operación comercial y a las actividades de promoción desarrolladas en eventos. | N/A |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| CO1.PC CNTR.95 67332 | SUMINISTRO DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS P.O.P. | PROMO ARTICU LOS | *$ 20.000.0 00,00* | 2,02 2,02 Soporte operativo a la difusión publicitaria y a la visibilidad de as marcas en actividades promocionales. | |

Para el desarrollo de estas actividades se requirieron elementos publicitarios y promocionales, así como servicios de coordinación y gestión con los diferentes municipios y entidades involucradas, con el fin de concertar espacios, articular la participación institucional y facilitar la realización de los eventos. De igual manera, se contó con apoyo logístico para la organización y el desarrollo de las jornadas, de acuerdo con las necesidades de cada actividad.

Estos recursos y gestiones permitieron fortalecer la promoción de los atractivos turísticos del departamento de Boyacá, así como la visibilidad de la marca “Boyacá es para Vivirla” y el posicionamiento de las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá (NLB) en los diferentes escenarios de promoción.

**2.03 Planeación diseño ilustración y producción de Campañas digitales de promoción turística con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) (9 unidades)**

| LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION- OFICIALES | VALOR | ACTIVIDAD DEL CONVENIO |
|---|---|---|
| JOSE DANIEL CHAPARRO BALLESTEROS-SUBGERENTE DE MERCADEO Y COMECIALIZACION | $ 72.000.000 | Dirección de acciones de mercadeo y comunicaciones orientadas al posicionamiento de las marcas y la difusión de la oferta turística |

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con el apoyo del equipo de comunicaciones de la Nueva Licorera de Boyacá, particularmente del comunicador y diseñador, quienes participaron en la planeación, diseño y difusión de piezas gráficas y contenidos digitales a través de las redes sociales institucionales. Estos canales fueron utilizados para divulgar las convocatorias de las diferentes actividades, incentivar la participación de la ciudadanía y promover el reconocimiento de los destinos turísticos, la gastronomía, las experiencias de aventura y los atractivos culturales e históricos del departamento, fortaleciendo la visibilidad de la marca “Boyacá es para Vivirla” y motivando a los públicos a conocer y recorrer el territorio boyacense.

**2.04 Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio. (40.000 unidades):**

| OBJETO | Valor Unitario | Cantidad | Valor Total |
|---|---|---|---|
| Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá | $2.209,27 | 40.000 | $ 88.370.865 |

En cumplimiento de esta actividad, la Nueva Licorera de Boyacá incorporó la marca “Boyacá es para Vivirla” en 40.000 unidades por un valor unitario 2.209,27 para un total de $88.370.865, en los collarines de sus productos institucionales, como estrategia de promoción y posicionamiento turístico del departamento y de fortalecimiento de la articulación institucional con la Gobernación de Boyacá.

Para su implementación, la entidad dispuso de recursos propios correspondientes a materiales, insumos, mano de obra y demás costos directos e indirectos asociados a su actividad productiva, en concordancia con su objeto institucional. De esta manera, los productos de la NLB se constituyeron en un medio de visibilización de la marca turística del departamento.

Las evidencias fotográficas de esta actividad fueron presentadas en los informes anteriores del convenio y constituyen antecedentes documentales de su ejecución.

**2.05 Implementar una estrategia integral de promoción comercial y turística en el marco de un evento de gran formato, mediante el suministro de diez mil (10.000)unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie para el desarrollo de la estrategia, complementada con actividades promocionales que incluyan incentivos al consumidor, distribución de boletería como mecanismo promocional, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas, momento de marca y demás acciones de visibilidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Nueva Licorera de Boyacá y de la marca "Boyacá es para Vivirla".**

| NUMERO DE CONTRATO | OBJETO | CONTRATISTA | VALOR | ACTIVIDAD DEL CONVENIO | LINK |
|---|---|---|---|---|---|
| PDO-051-2026 | Prestación de servicios profesionales de comunicación social nueva licorera de Boyacá -1 | NATALY JULIANA OSORIO CALDERON | $ 22.040.000 ,00 | 2,05 producción y difusión de contenidos comunicativos para fortalecer la estrategia integral y promocional. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10614714 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PDO-0015-2026 | Prestación de servicios profesionales de diseño gráfico - 1 | EVER LEONARDO NIÑO GAMBOA | $ 19.906.896,60 | 2,05 producción y difusión de contenidos comunicativos para fortalecer la estrategia integral y promocional. | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9624150 |

| OBJETO | Valor Unitario | Cantidad | Valor Total |
|---|---|---|---|
| Suministro de diez mil (10.000) unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá | $13.858 | 10.000 | $ 138.580.000 |

En desarrollo de esta actividad, la Nueva Licorera de Boyacá realizó un aporte en especie consistente en diez mil (10.000) unidades de sus productos, destinadas a la estrategia de promoción comercial y turística en el marco del evento. La entrega se formalizó mediante la Factura NLBC 67 en la cual la Nueva Licorera de Boyacá aporta la base que corresponde a un valor unitario de $13.858 de las 10.000 unidades para un total de $138.580.000, correspondiente al suministro de los productos al Consorcio Líder para su posterior entrega al organizador del evento.

De acuerdo con la facturación correspondiente, el aporte contempló el suministro de los productos sin cobro de su valor base comercial, con liquidación del impuesto al consumo respectivo, conforme a los soportes de la operación.

La estrategia se complementó con actividades promocionales y de visibilidad de marca, entre ellas incentivos al consumidor, distribución de boletería, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas y momento de marca, así como la disposición de productos promocionales para apoyar las degustaciones e interacción con los asistentes.

Estas acciones estuvieron orientadas a fortalecer el posicionamiento comercial de los productos de la Nueva Licorera de Boyacá y la visibilidad de la marca “Boyacá es para Vivirla”, articulando la promoción institucional con la difusión turística del departamento.

Cordialmente,

**WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS**
**Gerente General**
Nueva Licorera De Boyacá – Nlb E.I.C.E.

Proyectó: Yudy Seled Gonzalez Rodríguez - Profesional Externo – La Nueva Licorera de Boyacá

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No.

**NLBC 67**

**EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DEL ORDEN DEPARTAMENTAL - NUEVA LICORERA DE BOYACA-NLB**

Nitt: 901336631 Responsable de IVA

AV LICORERA 1A 05 BRR EL JORDAN TUNJA BOYACA Tel. 3187171756

| | | | |
|---|---|---|---|
| Adquiriente | CONSORCIO LIDER 2019 | Fecha | Forma y metodo de pago |
| Identific. | NIT 901346165-0 Tels: 3163418216 | Ago-03-2026 | CPC *CONTADO |
| Direccion | PARQUE INDUSTRIAL DE ORIENTE BODEGA 66 Tunja - Boyacá | Vencimiento Ago-03-2026 | |

| # | REF/COD. | DETALLE | LOTE | IPO | CANT. | %IVA | VR/UNIT | VR/TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 01018 | AGUARDIENTE SIN AZUCAR MARCA ONIX 24 PET 750 BOYACÁ | OSN24-1818 | 17,780 | 10,000 | 5 | 0 | 0 |

*OBSERVACIONES:* *Producto actividades de promoción comercial, sampling estratégico, degustaciones, posicionamiento institucional y fortalecimiento de marca.*

Total items : 1

| RECARGOS | DESCUENTOS |
|---|---|
| | ********** |
| | ********** |
| | ********** |

| Tarifas de impuestos | Base | Impuesto |
|---|---|---|
| IVA 5.00% | 138,580,000.00 | 6,929,000.00 |
| ICO | | 177,800,000.00 |

| | |
|---|---|
| Subtotal | 0.00 |
| Iva/Inc | 6,929,000.00 |
| Ico | 177,800,000.00 |
| (-)Desctos | 138,580,000.00 |
| **TOTAL$** | **184,729,000.00** |

Representación grafica Factura electrónica de venta. Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit:900083058-7 Software:Syscafe. Autorización DIAN No.18764082833170 de Nov-05-2024 Vigencia: 24 meses Vence: Nov-05-2026 Rango: NLBC 1-1000

Son: CIENTO OCHENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS VEINTINUEVE MIL PESOS mcte.

CUFE: b3ed54ef6c3d57cf275a3e46640bad30317ef97c616cc99a2ed7242cff41986a53b3f8cd25c078da2805067f98718d3a

Fecha generación: 2026-08-03T08:44:00 Fecha expedición: 2026-08-03T09:11:41 Elaboró: ANGELA PALACIOS 

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

Fecha: 5 de agosto de 2026
Lugar: Nueva Licorera de Boyacá

En la fecha antes indicada, la NUEVA LICORERA DE BOYACÁ, a través del CONSORCIO LÍDER, en desarrollo del Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950, cuyo objeto corresponde a la "Prestación de servicio para actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E. y Boyacá es para Vivirla", hace entrega de la siguiente boletería a los distribuidores mayoristas y aliados comerciales gestionados por el Consorcio Líder, como parte de las actividades de promoción y visibilización de la marca "Boyacá es para Vivirla".

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 670 unidades | Distribuidores mayoristas y aliados comerciales del Consorcio Líder |

La Nueva Licorera de Boyacá realiza la presente entrega de boletería al Consorcio Líder para su distribución entre los aliados comerciales, debido a que el Consorcio Líder es el único operador contractual que cuenta con la capacidad, estructura y relacionamiento directo para gestionar y articular a estos distribuidores mayoristas y aliados comerciales en el marco del Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950.

Estos aliados comerciales (Inversiones Distrilíder, Autoservicio La Granja, El Carnaval del Dulce, Marlon Cerón, Fabián Pineda, Al Punto Licorera, Siblings, Autoservicio Origami, Makro, Jumbo, Personal del Consorcio Líder y demás mayoristas y aliados comerciales) son fundamentales para la estrategia de promoción turística de Boyacá, ya que:

1. Tienen la capacidad de comercializar y distribuir los productos de la Nueva Licorera de Boyacá en sus puntos de venta, ampliando el alcance de las marcas institucionales.
2. Cuentan con el conocimiento y relacionamiento con empresas, entidades, prestadores de servicios turísticos, operadores y demás actores del sector que contribuyen a la promoción y atracción de turistas al Departamento.
3. Pueden ejecutar actividades de impacto en sus canales de distribución, generando visibilización de la marca "Boyacá es para Vivirla" y posicionando a Boyacá como destino turístico y cultural.
4. El Consorcio Líder, como único operador contractual designado por la Nueva Licorera de Boyacá, es el encargado de coordinar, gestionar y garantizar que estos aliados comerciales destinen la boletería exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización turística, asegurando el cumplimiento del objeto contractual.

La presente entrega de Seiscientos setenta (670) unidades de boletería se realiza en el marco de las actividades de promoción y posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", con el fin de fortalecer las acciones de promoción y articulación turística, contribuyendo a la visibilización de Boyacá como destino turístico y cultural.

Los destinatarios manifiestan recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se comprometen a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización turística, en el marco del Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBEN,**

Distribuidores mayoristas y aliados comerciales:

- Inversiones Distrilider
- Autoservicio La Granja
- El Carnaval del Dulce
- Marlon Cerón
- Fabian Pineda
- Al Punto Licorera
- Siblings
- Autoservicio Origami
- Makro
- Jumbo
- Personal del Consorcio Líder
- Mayoristas y aliados comerciales

**JIMY ORTEGATE PÉREZ**
**Consorcio Lider**
Representante de la Nueva Licorera de Boyacá

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB

## FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Beatriz Báez | 40.011.260 | 3115599516 | 4 | Beatriz Báez |
| 2 | Alfredo Ruiz | 6758321 | 3022897442 | 3 | Alfredo Ruiz. |
| 3 | Angelica Pardo | 23.297.909 | 3133104899 | 3 | Angelica Pardo. |
| 4 | Oscar Gomez | 1012140170 | 3102020201 | 2 | |
| 5 | John Jairo Castro Torres | 1057595321 | 3204291047 | 4 | |
| 6 | Luis Felipe Tobar Rojas | 1056802737 | 3143493296 | 2 | |
| 7 | Aida Milena Rios Llanos | 40042384 | 3102004617 | 2 | Milena Rios. |
| 8 | LUIS ALFONSO | 79.615765 | 3125526563 | 1 | |
| 9 | Orlando E. Palacios P. | 1.265093 | 3002768500 | 1 | |
| 10 | Jairo Omar Garcia | 93993 | 3118672801 | 3 | |
| 11 | Juan Sebastian Zapata Galeano | 1049.620.433 | 3176813980 | 4 | |
| 12 | Pedro Jose Gomez Soler | 4079927 | 3216933606 | 1 | |
| 13 | Ruben Quintero | 1056709993 | 3142780083 | 6 | |
| 14 | Javier Quintero | 1056708124 | 3108457754 | 6 | Javier Quintero |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Jaime Hernan Higuera Motta | 6771781 | 3105606538 | 2 | |
| 2 | Paola Andrea Amezquita | 1052401085 | 3004278911 | 2 | |
| 3 | Alberto Alvarez | 1052309204 | 3202695858 | 2 | |
| 4 | Elizabeth Mendez | 52112407 | 3157855[illegible] | 6 | |
| 5 | Olga Lucia Sierra Izquierdo | 23750017 | 3168000026 | 9 | |
| 6 | Juan Camilo Acosta Rojas | 1002770640 | 3104[illegible]812 | 6. | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

**NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB**

**FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA**

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Karen Tatiana Bonet | 1058855106 | 3212125172 | 2 | Karen Tatiana |
| 2 | arturo Cuemba | 04052049 | 3219856394 | 2 | |
| 3 | Pedro Cardozo Plazas | 7178896 | 3228991122 | 2 | Andrea Gutiérrez |
| 4 | Eliana yeraldin Rodriguez | 1049623854 | 3206321902 | 2 | |
| 5 | Laura Catalina Amezquita | 1049652383 | 3028047449 | 2 | |
| 6 | Yuly Ximena Ayala Parra | 7.049608458 | 3208788823 | 2 | Yuly Ximena Ayala |
| 7 | Carlos Arnaldo Duarte Peña | 4263780 | 3165491732 | 2 | |
| 8 | Henry Esteban Cuesta R | 1048831806 | 3227220389 | 2 | |
| 9 | Maria Ines Vaca. | 23.621.754 | 3102391253 | 2 | |
| 10 | Nelson (Pepe) Rangel. | 4.372.002 | 3123309580 | 10 | |
| 11 | Daniel Romero | 1.017.472.568 | 3225618180 | 2 | |
| 12 | Eduardo David Vargas | 79199496 | 3208853273 | 2 | |
| 13 | Paulina Lizarazo Duarte | 46662425 | 3214290891 | 1 | Paulina |
| 14 | Ronald Alexander Gonzalez | 1006997280 | 3238094217 | 1 | |
| 15 | Andres Felipe Rios Torres | 1049621462 | 3145902146 | 4 | |
| 16 | Joaquin Prieto Cuello | 4248739 | 3204936o | 2 | |
| 17 | Juan Carlos Suarez M. | 1044628453 | 3115179546 | 2 | |
| 18 | maria del carmen | 24234189 | 3136934125 | 2 | maria del carmen |
| 19 | Rosalba Muñoz | 24718060 | 3175649151 | 2 | Rosalba Muñoz |
| 20 | Melisa triana | 23696375 | 3109600102 | 2 | |

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AIDA LUCIA ZOÑIGA | 1049658430 | 3022502961 | 2 | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA - DE BOYACÁ

## pACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** 8

**Fecha:** 6 de agosto de 2026
**Lugar:** Tunja - Boyacá

En la fecha antes indicada, la **Nueva Licorera de Boyacá – NLB**, en desarrollo del **Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950**, cuyo objeto corresponde a la **"Prestación de servicio para actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E. y Boyacá es para Vivirla"**, hace entrega de la siguiente boletería a la **Alcaldía Municipal de Chita**, como parte de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá.

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | Alcaldía Municipal de Chita |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"**, mediante la entrega de boletería a la **Alcaldía Municipal de Chita**, con el propósito de fortalecer las acciones de promoción turística del departamento a través de la difusión institucional del evento entre la comunidad del municipio, incentivando la asistencia de visitantes, la integración regional, el reconocimiento de los atractivos turísticos de Boyacá y el posicionamiento del departamento como un destino turístico y cultural.

La **Alcaldía Municipal de Chita** manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del **Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Alcaldía Municipal de Chita

**Nombre:** Angélica y Arcanova Ruiz

**Cargo:** Funcionarios alcaldía

**Cédula No.:** 1012327758

**Celular:** 3013567163

**Firma:**

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB

## FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Marcela Viviana Melagón | 33 379 156 | 3102759372 | 2 | Marcela Melagón |
| 2 | Victor Julio Contreras. | 6776879. | 3164200133 | 5 | |
| 3 | Maria Inés Arias. | 23652536 | 3164036423 | 5 | |
| 4 | Diego A. Contreras. | 1049643870 | 315.8083604 | 5. | Diego Contreras |
| 5 | Yoanel Fonseca Camargo | 1056928536 | 3115315063 | 2 | Yoanel Fonseca. |
| 6 | Dayana Rojas Sáenz | 1055333652. | 3132633113 | 3 | |
| 7 | Claudia yasmid Saenz Suspes. | 23.938.291 | 302.2025068 | 3 | Claudia Saenz |
| 8 | Diego A. Castro Moreno | 1049660057 | 3247087619 | 3. | Diego Castro. |
| 9 | Esteban Alberto Suarez Cruz | 1056709099 | 3112397084 | 2 | Esteban Suarez. |
| 10 | Hallmann Alvarado Carmona | 74380621. | 3112774743 | 2 | |
| 11 | Samara Rodriguez | 1049615537 | 3203614923 | 2 | |
| 12 | Luz Miryam Gonzalez Toca | 3133326776 | 1051066294 | 2 | |
| 13 | Paola Mora Sarmiento | 1150434108 | 3204450197 | 2 | |
| 14 | Duvan Molina | 1002393701 | 3023332017 | 2 | Duvan Molina. |
| 15 | Selma Rubio | 1049623334 | 3187677106 | 5 | |
| 16 | Cristhian Useche Rodriguez | 1033789765 | 3185176974 | 5 | |
| 17 | Josue Medina Fuentes | 1003539 | 3115356109 | 5 | Josue Medina |
| 18 | Flor Otalora Gonzalez | 1056898989 | 3118533779 | 5 | Flor otalora |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Laura Fonseca Hernandez | 1053607764 | 3102606204 | 2 | Laura F |
| 2 | Esperanza Hernandez Prieto | 23856312 | 3133405193 | 2 | EsperanzaH.P. |
| 3 | Yuliana Melano | 901601688 | 3206607677 | 2 | |
| 4 | Oscar Ally | 7163492 | 3114741272 | 5 | |
| 5 | Yuri Martinez | 46037821 | 3125361372 | 5 | |
| 6 | Francisco Perez | 6.747.346 | 3115535968 | 5 | |
| 7 | Ivonne Cabrera | 1.049.648.527 | 3125744205 | 5 | |
| 8 | Fanny Martinez | 1049611737 | 3142279449 | 8 | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | JUDITH PARRA BARAHONA | 52.735.097 | 3213922486 | 5 | |
| 2 | ANGELA ROCIO LOPEZ RODRIGUEZ | 2 | 3133411696 | 23.859.284 | |
| 3 | Jose Daniel Fogo Pena | 7160253 | 3212040527 | 3 | |
| 4 | Daniela Fogo Rodriguez | 1.052.393.813 | 3161994926 | 3 | |
| 5 | Yeison Fernando Rodriguez Bata | 1.052.436.392 | 3122233838 | 2 | |
| 6 | Luz Erika Gutierrez Molina | 211.022.918 | 315 3466458 | 2 | |
| 7 | Oscar Mauricio Alvarez | 1052403031 | 3202645838 | 4 | |
| 8 | Cristhian Garay | 1.049.638.598 | 320820.6189 | 2 | Cristian Garay |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Yamy Yulieth Cárcamo Alvarado | 1059589103 | 3115919129 | 1 | Yamy Alvarado |
| 2 | David Santiago Gamez Al. | 1058590941 | 3118497403 | 1 | David Gam. |
| 3 | Andres Vargas Ortiz | 1096100898 | 3158599726 | 2 | |
| 4 | Luis Carlos Junco | 79417087 | 3202113133 | 2 | |
| 5 | Karen Barrera | 1057379650 | 3102410485 | 3 | |
| 6 | José Gavancho Cardenas Pinzón | 1933286 | 3183539774 | 2 | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Yesica Prieto | 1051266602 | 3216338090 | 2 | |
| 2 | Ivonne Alfonso | 1059602191 | 3214161574 | 2 | |
| 3 | Pedro Vellamil | 6770340 | 3138262921 | 2. | |
| 4 | Sara Valentina Costa H. | 1048848146 | 3115911934 | 2 | |
| 5 | Luis Carlos Gonzalez Moreno | 91601680 | 3117799010 | 2 | |
| 6 | Angela Montoya | 7215233 | 3209541775 | 2 | |
| 7 | Lorena Barnas. | 1056305495 | | 2 | |
| 8 | Monica Johana Montoya Sanchez | 1049609081 | 3203910101 | 2 | |
| 9 | Nubia Zoraida Alfonso | 40035578 | 3046767198 | 2 | |
| 10 | Tania Garcia Hinos | 1049649652 | 3182883397 | 2 | |
| 11 | GLORIA INES PONENTE | 40358416 | 3007827941 | 2 | |
| 12 | Gladys Toledo | 23322571 | 3209085984 | 2 | |
| 13 | Karen Dayana Ochoa | 1049652065 | 3115707424 | 2 | |
| 14 | Gloria Patricia Gonzalez | 40035003 | 3047608 60 | 2 | |
| 15 | Hiryam Alejandra Rosero | 40017223 | 3134354152 | 2 | |
| 16 | Carmen Rosa Salinas | 52420322 | 3132729414 | 2 | |
| 17 | Leidy Estefe Rozo Santana | 1033324174 | 3223539000 | 2 | |
| 18 | Martha Cecilia Torres Gonzalez | 23896809 | 3216412345 | 2 | |
| 19 | Marco Fidel Zapata | 7248743 | 3142300444 | 2 | |
| 20 | | | | | |

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

ACTA No. ___

Fecha: 5 de agosto de 2026
Lugar: _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo del Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950, cuyo objeto corresponde a la "Prestación de servicio para actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilizarían de las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E. y Boyacá es para Vivirla", hace entrega de la siguiente boletería a la Cámara de Comercio de Tunja, como parte de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá.

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 10 unidades | Cámara de Comercio de Tunja |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilizarían de la marca "Boyacá es para Vivirla", mediante la entrega de boletería a la Cámara de Comercio de Tunja, con el propósito de promover el evento y difundir la oferta turística del departamento entre empresarios, comerciantes, emprendedores, afiliados y demás grupos de interés, incentivando la asistencia al evento, la dinamización de la actividad económica y el fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

La Cámara de Comercio de Tunja manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilizarían en el marco del Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

RECIBE

Entidad: Cámara de Comercio de Tunja
Nombre: Yessika Fernanda Gonzalez Solera
Cargo: Asistente Presidencia Ejecutiva
Cédula No.: 1055.710.571
Celular: 318 688 0630
Firma: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

ACTA No. ___

Fecha: 5 de agosto de 2026
Lugar: _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo del Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950, cuyo objeto corresponde a la "Prestación de servicio para actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá E.I.C.E. y Boyacá es para Vivirla", hace entrega de la siguiente boletería a COMFABOY, como parte de la estrategia de promoción turística del departamento.

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 6 unidades | COMFABOY |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca "Boyacá es para Vivirla", mediante la entrega de boletería a COMFABOY, con el propósito de fortalecer las acciones de difusión institucional, promoción del evento y divulgación de la oferta turística del departamento entre sus afiliados, usuarios y demás públicos de interés, incentivando la asistencia al evento, la llegada de visitantes y el posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

COMFABOY manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. CO1.PCCNTR.9764950, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

Entidad: COMFABOY
Nombre: Fredy Leonardo Garcia Hemeros Russy
Cargo: Director Administrativo
Cédula No.: 79.362.629
Celular: 310 244 1712
Firma: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA - DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turistica del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boleteria:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boleteria para evento de promoción turistica | 10 unidades | Jairo Niño Caracol Televisión |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boleteria a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turisticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boleteria anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Jairo Niño - Caracol TV
Nombre: Jairo Niño
Cargo: Periodista.
Cédula No.: 7080578
Celular: 3002756536
Firma: Jairo Niño Perez.

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB

## FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Elisabeth Reyes Toca | 40029187 | 3182267006 | 3 | |
| 2 | Diego Perez | 1057590296 | 3203030960 | 4 | |
| 3 | Diego Aguilar | 1049627935 | 3134085834 | 3 | |
| 4 | Laura Gutierrez | 1007308869 | 3002122927 | 3 | |
| 5 | Yeyary Pulido | 1056708601 | 3208581696 | 3 | |
| 6 | Gabriel Santiago Padilla G. | 1049620971 | 3216389604 | 2 | |
| 7 | Shirly Vanessa Galindo Buitrago | 1007421052 | 3214062997 | 2 | Shirly GB |
| 8 | Dennys Alexandra Gonzalez Rodriguez | 1049618988 | 3121287810 | 2 | |
| 9 | Helber Padilla Alarcón | 1053322970 | 3118242543 | 2 | Helber Padilla. |
| 10 | David Camilo Bayona E. | 1049634404 | 3112960424 | 3 | |
| 11 | Jorge Suta | 1035568792 | 3105715586 | 4 | |
| 12 | Juan Sebastian Rico Molina | 1049653541 | 3104713083 | 4 | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Paula A. Otalora Vargas | 1049614078 | 3103035074 | 2+2 | PaulaOtalora |
| 2 | Cristian Camilo Camargo Gutierrez | 1119180658 | 3224848467 | 3 | |
| 3 | Yeny Liliana Salamanca Rojas | 1049648136 | 3125685957 | 1 | |
| 4 | Maria Paula Paez Leon | 1051069068 | 3107305311 | 2+2 | |
| 5 | Ruby Dayana Lachno Rodriguez | 1057690081 | 3176973286 | 2 | |
| 6 | Juan David Hernandez Martinez | 1056954112 | 3105715096 | 4 | |
| 7 | Katerin Yuliana Paez Beltran | 1054372890 | 3225444667 | 5 | Katerin Paez |
| 8 | Jose M. Uribe | 19611160 | 3007209914 | 1 | |
| 9 | Juan Esteban Cano Linares | 1005053833 | 3162993163 | 3 | |
| 10 | David Santiago Reyes | 1013302948 | 3209733146 | 3 | |
| 11 | Angie Nataly Franco Gaitán | 1.002.726696 | 3216936530 | 2 | |
| 12 | Cristian Camilo Albarracín Fonseca | 1051980093 | 3144944146 | 1 | |
| 13 | Luz Dary Parra Ojeda | 46-376-961 | 3137827587 | 12 | |
| 14 | María Antonia Martínez | 3137363 | 3217519926 | 12 | |
| 15 | Melany Milla Julian | 1002367634 | 3228184082 | 3 | |
| 16 | Luz Angela Forero | 33368247 | 3212552232 | 4 | |
| 17 | Jonathan Santoyal. | | | 2 | |
| 18 | LUIS EVELA | 1140141942 | 3118501853 | 2 | |
| 19 | Manuela Arango Londoño | 463226329 | 3208641908 | 1 | |
| 20 | Carlos David Tejada Lopez | 1002367245 | 3016133383 | 3 | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Andres paez | 1002327977 | 3212456787 | 8 | Andrespaez |
| 2 | Veronica lucia yerbes Espitia | 1054094593 | 3166982172 | 2 | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

10

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB

# FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Jhonatan Felipe [illegible] | 1052127284 | 3222234484 | 4 | |
| 2 | Adrian Gerardo López Barrera | 1002698875 | 3124665428 | 6 | |
| 3 | Jose Flaminio Lopez Garcia | 7187975 | 3015534070 | 2 | |
| 4 | Miguel Alejandro Pacheco Hernandez | 1050090567 | 3173744697 | 2 | |
| 5 | Erik Santiago Cortes Rueda | 1053324247 | 3115654353 | 3 | |
| 6 | Edgar Andrés Pulido Caro | 1002397292 | 3132952496 | 10 | |
| 7 | Andrés Cordoba P | 1049652417 | 3137977950 | 2 | |
| 8 | luis felipe tobar vega | 1056802737 | 3143495296 | 1 | |
| 9 | JOHANA BARRAS SUAREZ | 1091372545 | 3154592351 | 4 | JOHANA |
| 10 | Andres Tarazona | 1049704812 | 3123693179 | 2 | Andres T |
| 11 | Juan D. Rey Parada Farias | 1044619668 | 3133768877 | 1 | |
| 12 | Karen Tatiana Toro Valera | 1016672874 | 3208529076 | 6 | |
| 13 | Jose Javier Avella Diaz | 91133814 | 3246282 15 | 12 | Jose Javier Avella Ca |
| 14 | Nestor Lojan | 1049630523 | 3143365012 | 2 | |
| 15 | Julian Ricardo Sanchez F | 1030602871 | 3108776191 | 2 | Julian S |
| 16 | Jhoan Nicolas Bernal Alvarez | 1050093041 | 3227924993 | 1 | Jhoan |
| 17 | Santiago Arias | 1002396109 | 3205200461 | 2 | |
| 18 | Diana Camila Suesca | 1000 337 142 | 3134893933 | 3 | |
| 19 | Maxwell Huertas | 1.056 624 894 | 3145900549 | 2 | |
| 20 | Yesika Rincon | 1056957019 | 3208600148 | 2 | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Diana Patricia Rios Lopez | 1049657691 | 3148388303 | 2. | |
| 2 | Jennifer Nuvela Sarabia | 1002347307 | 3217645349 | 3. | |
| 3 | Jenny Amaya | 23914013 | 3205837606 | 3. | |
| 4 | Humberto Acosta. | 80180539 | 3118227776 | 2 | |
| 5 | Yuly carine agudelo | 33379808 | 3145290994 | 2 | |
| 6 | Jhon Javier Fuentes R | 1049658715 | 3209190612 | 7 | |
| 7 | andres Camilo Bolceño Cadena | 1049657067 | 3112902162 | 2 | |
| 8 | Luis felipe Cepeda Martinez | 1049638476 | 3204419490 | 2+3 | |
| 9 | Yeilan Estiven Pinzon | 1049647515 | 3112225355 | 4 | |
| 10 | Ivan Sebastián Pinto Chivata | 1049654346 | 3124120869 | 2 | |
| 11 | Yecith Alejandro Pedraza Barrera | 1050609581 | 3219812175 | 2 | |
| 12 | Juliana Torres Castro M. | 1002371056 | 3372279595 | 1 | |
| 13 | TITO Martinez | 40864945 | 3124492263 | 2 | |
| 14 | Alcira Garcia Molina | 53937050 | 3101883227 | 5 | |
| 15 | LAURA C. MELENDEZ FLÓREZ | 1018486891 | 3045382822 | 2 | |
| 16 | DAVID MENDOZA | 1049634051 | 3144141944 | 3 | |
| 17 | Wilson Ruiz lara | 7172499 | 3123124704 | 2 | |
| 18 | YaNon Roa | 70173897247 | 3168953871 | 10 | |
| 19 | Andres Fernando Mendoza | 1050603779 | 3220146116 | 5 | |
| 20 | | | | | |

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Haider Daniel Rabo | 1053067182 | 3136362367 | 2 | |
| 2 | Angelica Hernandez Sierra | 1057064259 | 3213477275 | 2 | |
| 3 | Karol Sofia Mancilla A | 1029520671 | 3234173611 | 10 | Sofia M |
| 4 | Miyer Alexis Sanchez Nuñez | 1049648397 | 3135304186 | 1 | Miyer Sanchez |
| 5 | Juan Sebastián Sánchez | 1067960239 | 3163784545 | 2+2 | |
| 6 | Dennis Robin Coronado | 1053606305 | 3163579686 | 3+2 | |
| 7 | Eduardo Cuadros Ulloa | 1052403775 | 3114069417 | 3 | |
| 8 | Deisy Alejandra Cruz Figueroa | 1054282442 | 3170350225 | 1 | Alejandra Cruz |
| 9 | David Santiago Quintero Ariza | 1091638542 | 3228970946 | 2 | |
| 10 | Edwin Mendoza | 1041631815 | 3103623047 | 2 | |
| 11 | Andres perez | 1002327047 | 3212456789 | 2 | |
| 12 | Juan Carlos Cruz Diaz | 74377971 | 3229309239 | 2 | |
| 13 | Manuel Felipe Soto | 1049163212 | 3212270416 | 7 | |
| 14 | Liceth Alejandra Rueda Rueda | 1093192660 | 3142270253 | 1 | |
| 15 | Jesus Perez | 18921378 | 3107378877 | 2 | |
| 16 | Kevin Santiago Villamil | 1050602524 | 3136913727 | 4 | Santiago V |
| 17 | Isabela Catalina Castro Rentes | 1052020051 | 3134114861 | 4 | Isabela C |
| 18 | Julian Fernando Gomez Rico | 1057514610 | 3105519828 | 3 | Julian Gomez |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

+1 Ticket

57

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Jhon Alexander Reyes Medina | 1001113967 | 3204603739 | 2 | |
| 2 | Yhanick Valentina Hidalgo Hernandez | 1117[illegible] | 3211288340 | 1 | |
| 3 | Laura Daniela Diaz [illegible] | 1005060342 | 3227259081 | 1 | |
| 4 | Yenglin Pedraza Alfonso | 1009305353 | 3194287237 | 2 | |
| 5 | Sanbrayo Suarez Guerrero | 1052071380 | 3208819789 | 2. | |
| 6 | Ximena Liseth Caceres Murillo | 1116788151 | 3142607456 | 1 | Ximena C. |
| 7 | Sergio Andres Faro caballero | 1097417954 | 3134126312 | 1 | |
| 8 | Sofia Mancilla Aguirre | 1029520671 | 3234173611 | 8 | Sofia M |
| 9 | Karol Daniela samienb | 1049645271 | 3115835060 | 3 | |
| 10 | Angie Catherine Hernandez | 1049653445 | 3102054873 | 2 | |
| 11 | Luis Carlos Rodriguez | 1002236[illegible]833 | 3232895708. | 3. | |
| 12 | David Narvaez | 1049650[illegible] | 3115794807 | 3 | |
| 13 | Leidy Ruiz | 1054681952 | 3154091637 | 4 | |
| 14 | Gloria Alvarez | 23274726 | 320 [illegible]281 | 2 | |
| 15 | Yolanda Ruiz. | 9675011 | 3122057710 | 6+15 | |
| 16 | Sergio [illegible]zo | 1002395622 | 3227044422 | 5. | |
| 17 | Laura Valentina Rodriguez | 1002347238 | 3222405814 | 1 | |
| 18 | Karol Fernanda Ramirez | 1051067580 | 3228328124 | 3 | Karol Ramirez |
| 19 | Daniel Andres Fonton Obando | 1051066559 | 3133888888 | 6 | |
| 20 | Andrey [illegible]ez | 33[illegible] | 3[illegible] | 1 | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Nelson Mateus | 1049641080 | 7175266128 | 2 | |
| 2 | Cristian Caballero | 1049648714 | 3204687338 | 2 | |
| 3 | Julian Caballero | 1007395560 | 3134389706 | 1 | |
| 4 | Paula Ximena Calixto Torres | 1002296323 | 3168023576 | 2 | Paula Calixto |
| 5 | Nelson Mauricio Ortiz | T1297711 | 3233231045 | 4 | |
| 6 | Fran Yaban y Hernandez | | | 4 | |
| 7 | Raul Yesid Barrero Ochoa | 7580373 | 3015907107 | 3 | |
| 8 | Brayan Trelles | 1193132335 | 3123406718 | 4 | |
| 9 | Nelson Bolivar | 80184201 | 3105631869 | 4 | |
| 10 | Dayana Roa | 1116801434 | 3117448975 | 5 | Dayana Roa. |
| 11 | Nicolas Pedraza | 1049656983 | 3105837406 | 5 | |
| 12 | Dra Alejandra Cuervo Fajardo | 1001216624 | 3214574107 | 3 | |
| 13 | Geraldine Oviedo | 1000031706 | 3112223355 | 4 | Geraldine O. |
| 14 | Karen Dayana Ruiz | 1049613935 | 3102658724 | 2 | |
| 15 | Jordan Roa Jaramillo | 1057282247 | 3168953894 | 1 | |
| 16 | Juan Varela | 1049634842 | 3197914777 | 3 | |
| 17 | JORGE E HIGUERA | 7160154 | 3108823249 | 1 | |
| 18 | Dayana Roa | 1116801434 | 3117448975 | 3 | Dayana Roa. |
| 19 | Daniel Borojas | 1049616774 | 3216116337 | 1 | |
| 20 | Wilmer Valencia | 1052413677 | 3105149701 | 1 | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Dana Nicoll Chaparro Caporto | 1029646966 | 3116363259 | 1 | Dana N |
| 2 | Fabio A. Prieto | 77024549 | 3013158328 | 5 | Fabio A. |
| 3 | Jefferson Alvero | 77.947.737 | 302 7793088 | 4 | |
| 4 | Juan Carlos Gomez | 8909 299. | 3113569544 | 2 | |
| 5 | DAYANA MONOI | 1031151272 | 3215163449 | 4+2 | DAYANA |
| 6 | Gabriel Cifuentes | 1054621180 | 3105455840 | 5 | |
| 7 | Angie Paola Guarnizo | 1053614397 | 3242470540 | 2 | Angie Guarnizo |
| 8 | Maryuri Lizeth Lopez Romero | 1053443188 | 3092857?? | 5 | |
| 9 | Leidy Reyes | 1054681452 | 3154091635 | 2 | |
| 10 | Yhonni Silvia Arias | 1030608201 | 3213223420 | 2 | |
| 11 | Kaye Zuleth Vega R. | 1030543459 | 3125065683 | 4 | |
| 12 | Laura Valentina Lapeira Castro | 1.011.096546 | 3219901060 | 1 | |
| 13 | Juan Sebastian Sanabria Cano | 1.050.[illegible] | 3107931922 | 1 | |
| 14 | Luisa Lorena Baez Camacho | 1033443469 | 3156426658 | 2 | |
| 15 | Carol Felipe Vargas Gil | 1056790944 | 3162401616 | 1 | |
| 16 | Hecly Valentina Nieto Mico | 1007409531 | 3139335691 | 1 | |
| 17 | Junior Garzon | 6496587143 | 3118759936 | 2 | |
| 18 | Daniel Santiago Reyes | 1049602077 | 3208577651 | 12 | |
| 19 | Juan Camilo Falen | 1150434561 | 3160518465 | 2 | |
| 20 | Gabriela Jimenez | 1050607466 | 3209156413 | 2 | Gabriela J. |

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Victor Alfonso Vila | 7'187.202 | 318.9979126 | 3 | |
| 2 | Fernando Gonzalez | 1002538520 | 3147800131 | 3 | |
| 3 | Daniela Jimenez | 1192729183 | 3108356110 | 1 | |
| 4 | Hector Espitia | 1130049 | 3115969794 | 1 | |
| 5 | Juan Esteban Cepeda | 1002960390 | 3124595188 | 4 | |
| 6 | Danna Neoll Barreto | 1014646166 | 3176363291 | 2 | |
| 7 | Laura Valentina Farias Castro | 1011096540 | 3217901060 | 1 | |
| 8 | Paula Fernanda Moreno | 1051065488 | 3219126299 | 3 | |
| 9 | Pablo Andres Lopez Marquez | 1057995846 | 3208907773 | 3 | |
| 10 | Wilson Cintancho Gonzalez | 1053596159 | 3138459991 | 3 | |
| 11 | Silvia Alejandra Martinez Porras | 1052313162 | 3219926918 | 1 | |
| 12 | Jhonatan Alexander Acuña | 1049655212 | 3105704454 | 2 | |
| 13 | Cristian Camilo Escobar | 1050091847 | 3150521251 | 2 | |
| 14 | Jose Alberto Lopez A. | 1049603053 | 3228955702 | 3 | |
| 15 | Carlos Rodriguez | 1046533778 | 3178533188 | 2 | |
| 16 | Luis Felipe Ovalle M. | 1049638420 | 3204119440 | 2 | |
| 17 | Nan Monroy Sarmiento | 1618455166 | 3132523426 | 1 | |
| 18 | Yolman Andrey Neira Arenas | 1-1191466-4 | 3142543154 | 4 | |
| 19 | Jaqui Hernandez | 40.018.180 | 3143185874 | 3 | |
| 20 | Franky Gilo | 1049625540 | 3142632699 | 4 | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ximena Castro | 1002683669 | 3014793722 | 2 | |
| 2 | Mariana Díaz Ramírez | 1081065086 | 3025522300 | 2 | Mariana Díaz R |
| 3 | Leslye Shanira Rodriguez Barrera | 1076195537 | 3203674923 | 2 | |
| 4 | Karen Ruiz | 1049613935 | 3102658724 | 2 | |
| 5 | Ricardo Marcelo Sandoval | 1056930761 | 3188629884 | 1 | |
| 6 | Andres Felipe Leon | 1049640936 | 3217763272 | 3 | |
| 7 | Jonathan Fernando Hernandez | 1121952123 | 3105810805 | 2 | |
| 8 | Reyna Yurd González Guarnizo | 1001907710 | 7172082150 | 1 | |
| 9 | Jhoan Nicolas Bernal Alvarez | 1050093041 | 3227924993 | 3 | Jhoan Bernal |
| 10 | Jonathan Salamanca | 1002366589 | 3233427587 | 2 | Jonathan S |
| 11 | Sergio Cruz | 1007237001 | 3222327410 | 2 | Sergio Cruz |
| 12 | Valentina Parra Vargas | 1089648230 | 3214737159 | 4 | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

950 Ventanilla

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mariana Cuellar Arguero | 26529493 | 3212001380 | 2. | MarianaCuellar |
| 2 | Juan pablo Vergara Montero | 80.396521 | 3204113032 | 2 | |
| 3 | Gloria Torres | 33.368618 | 3104803379 | 4 | |
| 4 | Ron Mary Bros | 23280308 | 3134107372 | 1 | |
| 5 | Cesar Rico | 7128251 | 3133535376 | 2 | |
| 6 | David Rojas | 1049621511 | 3107959079 | 2 | |
| 7 | Thorgton Cueno | 1049609063 | 3219587637 | 2 | |
| 8 | Sebastian Moreno Sayumme | 1049041097 | 3118093334 | 3 | S.Moreno. |
| 9 | Una Diaz | 1049651381 | 3202569729 | 2 | |
| 10 | Jesus Urango | 1000049867 | 3224704820 | 2 | |
| 11 | Maryuri Ramirez | 1176811621 | 3206873045 | 4 | |
| 12 | PAOLA SOLER PORRAS | 1057051311 | 3209790121 | 2 | |
| 13 | Natalia Leon | 1002379823 | 3226099689 | 1 | |
| 14 | Santiago Molano | 1049624594 | 3213139184 | 2 | Santiago Molano |
| 15 | Jaqui Ostremos | 9783994 | 3246918 | 2 | |
| 16 | Adrian Rodriguez | 1049633799 | 3209425282 | 2 | |
| 17 | Luis Eduardo Torres | 7174047 | 3145458910 | 2 | |
| 18 | Eduardo vega | 1053684141 | 3132581727 | 2 | Eduardo. V. |
| 19 | Johany Zetina | 1018890905 | 3134195119 | 2 | |
| 20 | DICK BAQUERO | 1018435529 | 3209263867 | 2 | |
| | JUAN CARLOS BAQUERO | 7162276 | 3108150230 | 1 | |

43

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Juan Carlos Sanchez | 24.186.314 | 3142862215 | 4 Ticket 66 | |
| 2 | Diana Marisa Fonseca | 33.368518 | 3112949880 | 2 | |
| 3 | Jhonatan Fernando Pongueba | 1049.637.743 | 3127310671 | 20 | |
| 4 | Santiago Fonseca León | 1100248004 | 3233235564 | 6 | |
| 5 | Jose Martinez | 1049647792 | 3213014613 | 4 | |
| 6 | Julian Gaviria | 1050602224 | 3024841001 | 3 | |
| 7 | Milady Cruz | 1057606678 | 3129987382 | 2 | Liva Maria Patiño |
| 8 | Sergio Cruz | 1002390041 | 3223327410 | 1 | Sergio Cruz |
| 9 | Sandra Fabian | 1053084538 | 3102995640 | 3 | Sandra M Fabián |
| 10 | Juan Fonseca | 1049028199 | 3155597607 | 2 | |
| 11 | Liliana Jimenez | 53378710 | 3108730035 | 44 | |
| 12 | Laura Barrera | 1003459910 | 3195351659 | 21 | Laura Barrera |
| 13 | Andres Fernandez | 1049616422 | 3212770141 | 2 | |
| 14 | Maria Polido | 40033355 | 3102804900 | 5 | |
| 15 | Solangy Martinez | 1052836466 | 3202389633 | 4 | Solangy Martinez |
| 16 | Leidy Garcia | 1127948630 | 3207389633 | 2 | |
| 17 | Cristian Pineda | 1050607487 | 3036410 | 2 | |
| 18 | Juana Isabela Baez | 23376305 | 3123539000 | 4 | |
| 19 | Jeison Piña | 1049630259 | 3112153669 | 3 | |
| 20 | Tatiana Villamil | 1007523650 | 3219321199 | 3 | |

3144342761

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB

FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ximena Mantilla | 33677089 | 3125176923 | 3 | Ximena Mantilla I. |
| 2 | Zaira Cadena | 1054283557 | 3227990780 | 3 | Zaira Cadena |
| 3 | Hollmann Andres Alvarado Roberto | 1049613020 | 3027251171 | 3 | Hollmar A Roberto |
| 4 | Gloria Isabel Arroyo Fonseca | 1002094597 | 3144864994 | 3 | Gloria Arroyo |
| 5 | Sergio David Rey Cerca | 1049623858 | 3202813304 | 2 | |
| 6 | EDGAR VARGAS | 1049637545 | 3102834173 | 3 | |
| 7 | Juan Reyes | 1049601076 | 3208577651 | 2 | |
| 8 | Javier Rodriguez | 1049049054 | 3147741561 | 3 | |
| 9 | Andrea Ortiz | 1051061474 | 3004535715 | 2 | |
| 10 | Danna Espitia | 1002330286 | 3106286565 | 3 | Danna Espitia |
| 11 | Steven Rubio | 1002330519 | 3219832698 | 3 | |
| 12 | Daniel Martinez | 1002349753 | 3136629999 | 3 | |
| 13 | Wilmar Vargas | 1050090825 | 3147989944 | 3 | |
| 14 | Andrea Beltrejo | 1082531921 | 3252898116 | 3 | |
| 15 | Yoliet Rubiano | 1014289016 | 3194221035 | 3 | |
| 16 | Orlando Rodriguez M | 6.764.502 | 3125634453 | 3 | |
| 17 | Daniela Rubiano | 1021682866 | 3226094781 | 3 | Daniela R. |
| 18 | Sergio Rojas | 1002396022 | 3232345521 | 3 | |
| 19 | Natalia Correa | 1002331355 | 3104455361 | 1 | Natalia Correa |
| 20 | Carlos Figueroa | 1049645001 | 3230508524 | 2 | |

54

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Tatiana Tarazona Aponte | 1233688668 | 3103386213 | 2 | Tatiana |
| 2 | Cristian Leonardo Góngora Alarcon | 1049655199 | 7167248613 | 2 | Cristian Góngora |
| 3 | Nelson Andrés Cifuentes Vela | 1590947 | 3103224900 | 2 | |
| 4 | Deimar Alba Robolal | 1054097390 | 3166891949 | 2 | |
| 5 | [illegible] | 1049619621 | 3227263865 | 2 | |
| 6 | LAURA VALENTINA ALVARES B | 1002328511 | 3107596007 | 2 | |
| 7 | Paula Mariana León | 1102488613 | 3228288128 | 2 | |
| 8 | Jenny Bonilla Hernandez | 1049634496 | 3102664092 | 2 | |
| 9 | [illegible] | 23296748 | 3155539134 | 1 | |
| 10 | Ximena Sainea Ruiz | 1002331359 | 3100579891 | 4 | |
| 11 | Daniel Alejandro Bernal Esteban | 1192742156 | 3103455166 | 2 | |
| 12 | [illegible] | 1-193444934 | 3224761252 | 2 | |
| 13 | [illegible] | 33 369 877 | 3132561079 | 2 | |
| 14 | Luz Amanda | 46580400 | 3144952774 | 1 | |
| 15 | Mary Monyui Perez | 1058353289 | 3104888534 | 2 | Mary Monyui |
| 16 | Mariana Tellez Romero | 1097.665.206 | 3233869870 | 2 | |
| 17 | Juan Manuel Volveras | 1.081400950 | 3204357887 | 1 | |
| 18 | Yudy Congrejo | 1081398900 | 3215589465 | 1 | Yudy Congrejo |
| 19 | Yeison Buitrago | 1049629086 | 3214475918 | 2 | |
| 20 | Erika Nino Rojas | 40.046.126 | 3123067551 | 1 | Erika Niño R |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Juan David Gutierrez | 1049030306 | 3102560122 | 2 | |
| 2 | Juliana Valentina Vargas | 1192809419 | 3294283919 | 2 | Juliana Vargas |
| 3 | Cristia Buitrago | 1049627204 | 3122797227 | 2. | |
| 4 | Karol Lneth Buitrago Pira | 1050092895 | 3154938144 | 2 | Karol B. |
| 5 | Rosa Isabel Pila | 1100418211 | 3114779727 | 2 | Rosa Pila |
| 6 | Xiomara Buitrago Pira | 1002329300 | 3132459702 | 2 | Xiomara Buitrago |
| 7 | Elkin valentin | 7002365272 | 3112486853 | 2 | Elkin valentin |
| 8 | Miryam Godoy | 33365854 | 3174733942 | 2 | Miryam Godoy |
| 9 | Elcon Rodriguez | 1074638452 | 3102224494 | 2 | |
| 10 | Jhon Eddy Custancho B | 1056996560 | 3143080130 | 2 | |
| 11 | Alejandra Zarza | 1002539479 | 3187885544 | 2. | Alejandra Sáenz. |
| 12 | Adriana Sáenz | 1088605242 | 3115939550 | 2. | |
| 13 | Luis Fernando Tejeder | 7169979 | 3115213230 | 2 | |
| 14 | Manuela Prieto | 1001624 | 3164201630 | 2. | |
| 15 | Alana Valentina Parra | 1050091707 | 3105559772 | 2. | Alana P |
| 16 | Lizeth Rodriguez | 1023883514 | 3107966960 | 2 | |
| 17 | John Fredy Arango | 9.695.334 | 3003571328 | 2 | |
| 18 | Andres Cordoba R. | 1049657413 | 3143977750 | 2 | |
| 19 | Yolanda Cordoba R | 23351328? | 3125761819 | 2 | |
| 20 | [illegible] | 1049640300 | 3133185963 | 2 | |

40

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mario Cuerbo | 1074618751 | 3102402741 | 2 | |
| 2 | Esteban Falcic | 1.049615.112 | 3213680190 | 1 | Esteban |
| 3 | Nicolas cardenas | 1050091273 | 3102198121 | 2 | |
| 4 | Clara Juarez | 3378694 | 3192105921 | 2 | |
| 5 | Jhonny Castancho | 91498821 | 3125605725 | 2 | |
| 6 | ANGELA ARIAS | 40043564 | 3102671767 | 2. | |
| 7 | LINASOFIA CASTANCHO | 1150434126 | 3107510374 | 2 | Lina Castancho |
| 8 | Sara Millan | 40013274 | 3134750236 | 1 | |
| 9 | Angel Fonseca. | 1050005370 | 3213537971 | 2 | |
| 10 | Liberth Rivera | 1010272541 | 3137816785 | 2 | Liberth Katherine Rivera |
| 11 | Julieth Rivera | 1057186935 | 3209736554 | 2 | Julieth Rivera |
| 12 | Jorge Torres | 1010260026 | 3142547895 | 2 | Jorge Tor |
| 13 | Brenda Martinez | 1049631588 | 3122541995 | 1 | Brenda Martin |
| 14 | Juan Carlos Maldonado | 1022378057 | 3209911353 | 2 | Juan Carlos Maldonado |
| 15 | Javier Zapata | 1.080565737 | 3002489593 | 2 | |
| 16 | Paola Bastidas | 1080565995 | 3103000688 | 2 | |
| 17 | Nohora Rodriguez | 1006966153 | 3115893297 | 2 | |
| 18 | Daniel Avila | 1051211373 | 3112592496 | 2 | Daniel |
| 19 | Rosa Martinez | 1066584323 | 3134893729 | 2 | Rosa M |
| 20 | Margarita Peña | 1052211453 | 3142392273 | 2 | Marg. |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Yuneth Adelina Campo Alvernia | 1007764454 | 3113736435 | 2 | Yuleth C. |
| 2 | Ana Maria Mora | 1096650698 | 3113667110 | 2 | Ana Mora. |
| 3 | Ariel Chaparro | 4136753 | 3115311815 | 2 | |
| 4 | Rosa Lopez | 23646890 | 3226151490 | 2 | |
| 5 | Darco Silva | 1007147471 | 3125048 | 2 | |
| 6 | Maria Fernanda Peña Guarnizo | 1010170317 | 3508090363 | 2 | |
| 7 | Laura Valentina Peña Guarnizo | 1 | 3223755663 | 2 | Laura Peña |
| 8 | Yuneth Daniela Quintero Fonseca | 1069604308 | 3116721434 | 2 | Daniela Quintero |
| 9 | Rodrigo Heleodoro Parra Hoyos | 1002366037 | 3138775487 | 1 | |
| 10 | Johnson Cardenas | 7182963 | 3194848122 | 2 | |
| 11 | Mary Yolandia | 23562032 | 3206093161 | 2 | |
| 12 | Lina Tatiana Fuquen | 1010049701 | 3107966660 | 2 | Lina F. |
| 13 | Paula Andrea Ortegon Pano | 1053351487 | 3104213722 | 2 | |
| 14 | Cesar David Fernando Aguilar | 1002330824 | 3232436818 | 2 | |
| 15 | Lerdy Caroline Hernandez | 1049633635 | 3137818765 | 2 | Lerdy Hernandez |
| 16 | Jean Sebastian Rodriguez | 1152434451 | 3024672523 | 2 | |
| 17 | Angy Cadena molano | 1002385199 | 3138927331 | 1 | |
| 18 | Estefania Marin Y | 1002186815 | 3133684 | 2 | ESTEFANIA MARIN |
| 19 | Damian Jair Bernal Cortes | 1054186820 | 3179059109 | 2 | |
| 20 | Samantha Juarez | 1010248885 | 3204624301 | 2 | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Diana Catherine Niño Rojas | 1.049612384 | 3204581696 | 2. | Diana. C. Niño |
| 2 | Jorge Armando Rodriguez Palomino | 7170735 | 3132390227 | 2 | Jorge Armando Rodriguez |
| 3 | Carlos E. Sánchez Pinzón | 1.074.601.212 | 3134074021 | 2 | |
| 4 | MARTHA EDITH GONZALEZ MONTOYA | 40.041488 | 3115999415 | 2 | |
| 5 | Yessica Gisell Rodriguez Amaguta | 1052400729 | 3202549633 | 1 | |
| 6 | Yaneth Ayella Aguilar | 1019621347 | 3124079041 | 2 | |
| 7 | Daniela Bayona Uribe | 1057575435 | 3143377543 | 2 | |
| 8 | Irma Sebastian Rodriguez Jimenez | 1050891396 | 3214210543 | 2 | |
| 9 | Diego Alejandro Bohorquez Jimenez | 1150434641 | 3142066917 | 2 | |
| 10 | Ivan Ogios Valencia Sanchez | 1035008722 | 3103477234 | 2 | |
| 11 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 2 | |
| 12 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 2 | |
| 13 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 2 | |
| 14 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 2 | |
| 15 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 2 | |
| 16 | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 2 | |
| 17 | Nigel Briceno | 1003864[illegible] | 3208[illegible] | 2 | |
| 18 | Ingrid Dal | 1049054581 | 3102566479 | 1 | Tatiana |
| 19 | Angela Tatiana. | 100 2397177 | 3169951997 | 2 | Angela. |
| 20 | Aleida Guerrero | 33371666 | 3107966620 | 2 | Aleida. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dorel felipe Alvarez | 1007361243 | 3102360742 | 3 | Dorel Alvarez |
| Lorena Ramirez Lopez | 1069744244 | 3043804006 | 2 | Lorena Ramirez |
| Laura Sofia | 1050607997 | 3228876760 | 2 | Laura Martinez |
| Yaneth Rios | 23360338 | 3124639290 | 2 | Yaneth Rios Guena |
| Paula Galeano Alvarez | 1002397577 | 3127311889 | 1 | Paula Galeano |
| Thanas Alzarde | 1053664071 | 3229106617 | 2 | Thanas P. |
| Hana Jose | 1050093974 | 3162235505 | 4 | Hana Jose |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Luis Nydia Suárez Moreno | 1099620941 | 3138688785 | 2 | |
| 2 | Yovany Catrino Rueda | 1013509031 | 3139195119 | 2 | |
| 3 | Helman Nova | 1056573101 | 3105662046 | 2 | |
| 4 | Juan Sebastian Lote Alvarado | 1007385514 | 3154041076 | 2 | |
| 5 | Nidia Acevedo C | 1057589745 | 3112469845 | 1 | |
| 6 | Yuliana Velasquez | 1049640841 | 3143777560 | 2 | |
| 7 | Gustavo Adolfo Moreno Sosa | 1045021525 | 3133427588 | 2 | |
| 8 | Yuly Marcela Moreno Sosa | 33329505 | 3109400263 | 2 | |
| 9 | Freddy Alejandro Rojas Moreno | 1050090332 | 3105529274 | 2 | |
| 10 | Natalia velasquez | 1002394998 | 3144555056 | 2 | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Oscar Ivan Moreno | 1050094334 | 3224738629 | 15 | |
| 2 | Jose luis Moreno | 1055314812 | 3138306217 | 12 | Jose Moreno |
| 3 | Luisa Mancilla | 1004408965 | 3144378526 | 13 | Luisa Mancilla |
| 4 | Daniel Mozo | 1009508854 | 3204152294 | 11 | |
| 5 | Edwin Quiroz | 1051568805 | 3212453367 | 10 | |
| 6 | Rosmery Quiroz | 22280367 | 3134107772 | 15 | |
| 7 | Ivan Santiago Becerra Martinez | 1050093323 | 3124802885 | 8 | |
| 8 | Dura Cristina Martine Tibata | 40.039 658 | 3204206693 | 16 | |
| 9 | Johan Sebastian Gonzalez Fuqua | 1031064016 | 3108983645 | 4 | Johan fuqua |
| 10 | manuel fernando Cardenal | 1057186944 | 3213772101 | 2 | Manuel Cardenal |
| 11 | Juan Carlos Maldonado | 1072398277 | 8209711353 | 8 | Juan Carlos Maldonado |
| 12 | Carlos Arbey Sarmiento Arcila | 1049676210 | 3164008054 | 13 | Carlos Sarmiento |
| 13 | Nelly Velandia Hora. | 1049634610 | 3144022435 | 7 | Nelly Velandia |
| 14 | Jenny Alexandra Manrique | 1049650463 | 3164951985 | 9 | Jenny Manrique |
| 15 | JOHERY RODRIGUEZ SALAMANCA | 1049693004 | 3132122981 | 12 | JOHERY |
| 16 | Janeth leon | 1053582020 | 3058502161 | 11 | |
| 17 | Oscar Hernandez | 1136366 | 3015163392 | 6 | Oscar Hernandez |
| 18 | Yenifer Soto | 1049624999 | 3208780121 | 15 | |
| 19 | Dylan Felipe Molina Ibañez | 1049652132 | 3112303694 | 20 | |
| 20 | Fabian Lago | 1052794811 | 3124179197 | 14 | |

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

**NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB**

**FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA**

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Maria Helena Parra Alcaldo | 23 546 794 | 310 869 3713 | 2 | |
| 2 | Yolanda López Pirachican | 23 552 496 | 3154642164 | 2 | |
| 3 | Nini Johana Rivera Montañez | 46385 481 | 3148611961 | 2 | |
| 4 | Adriana Lizeth García García | 1051210417 | 3144417919 | 2 | |
| 5 | Damian Medellin | 1032371[illegible] | 3028663649 | 3 | |
| 6 | Paula Andrea Perez Romero | 1002394762 | 3028157270 | 2 | |
| 7 | JENIFER JULIANA CHAPARRO M. | 1057978025 | 3223477806 | 2 | |
| 8 | Julieth Vanessa Sanabria Pérez | 1049654273 | 3208449144 | 2 | |
| 9 | Andres montaña Hernandez G | 1014021622 | 3226370984 | 2 | |
| 10 | Luis Fernando [illegible] | 94[illegible] | 3[illegible] | 2 | |
| 11 | JORGE RUBIANO | 7217520 | 3016[illegible] | 2 | |
| 12 | Gustavo Lopez | 1049[illegible] | 3[illegible] | 4 | |
| 13 | Maria Juay Diaz | 1057913847 | 3162822022 | 8 | |
| 14 | Javier Ruiz | 7662566 | 3176787 | 2 | |
| 15 | Hugo Alfonso Gomez | 7061354 | 3143346[illegible] | 2 | |
| 16 | Edgar Poqua Castillo | 1057185170 | 3178613321 | 2 | |
| 17 | Miguel Ruiz Cuesta | 1051568080[illegible] | 3125054371 | 2 | |
| 18 | Victor Alfonso Guarin | 1.098720.177 | 3212070944 | 2 | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

20 boletas 1/2

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

**NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB**

**FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA**

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950** Boletas Retos en la Calle

**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Maria Paula Gonzalez | 1000781176 | 3108387761 | 1 | |
| 2 | Alejandra Cuellar Bolaños | 1033164791 | 3143358987 | 1 | |
| 3 | Laura Daniela Acero Arias | 1014655862 | 3024193216 | 2 | |
| 4 | Juan Camilo Forero | 1150454561 | 3160515463 | 2 | |
| 5 | Gabriela Jiménez | 1050607466 | 3209158413 | 2 | Gabriela J |
| 6 | Didier Felipe Soto Molina | 1049610100 | 3132659977 | 2 | |
| 7 | Daniel Sanchez Fonseca Orlando | 1071066559 | 3133288582 | 2 | |
| 8 | Yesika Paola Muñoz Perez | 1.049.625080 | 3214285057 | 2 | |
| 9 | Viviana Herrera | 1049641923 | 3223939178 | 2 | |
| 10 | Angie Fernanda Avila Mateus | 1049632166 | 3233255145 | 2 | |
| 11 | Andres Felipe Caparroche Reyes | 1056708751 | 3234911227 | 2 | |
| 12 | José David Rincón Gaona | 1079527276 | 3026326944 | 2 | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

22

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alberto Lopez | | 3115244458 | 2 | Alberto Lopez |
| 2 | Isabel Roncancio. | 1178844 | 3204267112 | 4 | Isabel R. |
| 3 | Adriana Lopez Molano | 33376899. | 3107803268 | 2 | Adriana Lo. |
| 4 | Monica Lebuzamon | 1049627620 | 3176495554 | 2 | Monica L. |
| 5 | Julian Hernando Perez. | | 3002270691. | 3 | Julian HP |
| 6 | Yeny Gabriela Herera. | | 3138954755 | 2 | |
| 7 | Laura Paola Torres | | 3202915649 | 2 | Laura Pohido. |
| 8 | Juan david Mejia. | | 3219673012 | 2 | |
| 9 | Tatiana Fonseca. | | 3124281724 | 4 | Tatiana Fonseca. |
| 10 | Fernando Murillo. | 1049654198 | 3102042941 | 2 | Fernando Murillo |
| 11 | Carlos Andres Perez | | 3145671 | 2 | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sandra Rojas | 23588804 | 3102705555 | 1 | |
| 2 | Alvaro Reyes | 6771774 | 3123695110 | 1 | |
| 3 | Alvaro Reyes | 6771774 | 3123695110 | 1 | |
| 4 | María José Lizcano | 1050604948 | 3213770076 | 1 | |
| 5 | Ana Matilde Martínez | 40023282 | 3207436021 | 2 | |
| 6 | Joaquín Prieto García | 4248738 | 3135896955 | 2 | |
| 7 | Yirlen Prieto Martínez | | 3133146690 | 2 | |
| 8 | Juan Camilo Prieto | | | 4 | |
| 9 | Jessika Natalia Castellanos | 1049692515 | 3005581088 | 1 | |
| 10 | Betty Marina Vega Arce | 24237187 | 3496923315 | 1 | |
| 11 | Diego Alejandro Cita Vega | 1050607024 | 3124032 | 1 | |
| 12 | Clelman Blanco (organizadora tayoba) | 3103220099 | 3103220094 | 40 | |
| 13 | Yohana del Pilar Perez | 30157065 | 3015710 | 5 | |
| 14 | Javier Roncancio | | 3002779851 | 2 | |
| 15 | Adriano Roncancio | | 3222231438 | 1 | |
| 16 | Marilena Contreras Colmenares | 1049634117 | 3105749818 | 2 | |
| 17 | Yesid Ernesto Arcos | 1049624969 | 3115868362 | 2 | |
| 18 | Maria teresa BURGOS | 40634876 | 3214780922 | 2 | |
| 19 | Javier Montilla | 79947954 | 3184565784 | 2 | |
| 20 | Angela Astrid Gaitan | 37000000 | 3106775 20 | 2 | |

74

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: 05 de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Yaneth Noriega | 46665693 | 3128554821 | 2 | |
| 2 | Yulmer Velandia | 1052413677 | 3105149322 | 2 | |
| 3 | Wilmer Ortiz | 1053613059 | 3102946192 | 2 | |
| 4 | Claudia Rodriguez | 1093785374 | 3103228117 | 2 | |
| 5 | Erika Juliana Diaz | 1005530323 | 3115941085 | 2 | |
| 6 | Julian Mendoza | 1049647860 | 3125735279 | 2 | |
| 7 | Jorge Diaz | 79602959 | 3204373224 | 2 | |
| 8 | Yuly Andrea | 1049620079 | 3223004009 | 2 | |
| 9 | Marcela Rodriguez | 40029704 | 3228613166 | 2 | |
| 10 | Jeimmy Cruz | 1056617181 | 3137087786 | 2 | |
| 11 | Camilo Cuervo | 1192763098 | 3219108774 | 1 | |
| 12 | Yeison Roberto | 1050220251 | 322 [illegible] | 2 | |
| 13 | Sandra Perez | 23351540 | 3133641145 | 2 | |
| 14 | Omar Moyano | 7176168 | 3222163080 | 1 | |
| 15 | Dixon Rodriguez | 1055315230 | 3114413500 | 2 | |
| 16 | Camilo Suarez | 6771867 | 3143107051 | 2 | |
| 17 | Orlando Ruiz | 4675071 | 3117057210 | 2 | |
| 18 | Marilue Lopez | 23789619 | 3203300541 | 2 | |
| 19 | Leidy Calderon | 40646974 | 3134997300 | 2 | |
| 20 | Mario Martinez | 3139363 | 3217519928 | 2 | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Dayana Arias | 1069308187 | 3108097015 | 1 | |
| 2 | Francy Portela | 1082462489 | 3219771344 | 2 | |
| 3 | Mary Luz Rabano | 40042952 | 3143255461 | 2 | |
| 4 | Laura Muñoz | 1050607764 | 3224252129 | 2 | |
| 5 | Yessica Rojas | 1007409583 | 3213069136 | 2 | Yessica Rojas.V |
| 6 | Julio Cardenas | 7120398 | 3124538818 | 2 | |
| 7 | Hector reyes | 6756727 | 3115378165 | 1 | |
| 8 | Jose miguel | 1027261899 | 3115826375 | 2 | |
| 9 | Maria chavarro | 1049653475 | 3212791358 | 3 | |
| 10 | Gladys Ramirez | 40011098 | 3032784486 | 3 | |
| 11 | Vanesa Diaz | 1053605547 | 3106162755 | 1 | |
| 12 | Nestor A. Rodriguez. | 1031647405 | 3108728627 | 2 | Nestor Rodriguez |
| 13 | CESAR REYES | 7170574 | 3214536595 | 2 | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

25 25

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Diego Guemba | 71884496 | 3203079308 | 2 | |
| 2 | Ana Suesca | 40048015 | 3203425163 | 2 | |
| 3 | Luz Roa | 22018620 | 3105898862 | 4 | |
| 4 | Juan Rojas | 1044634714 | 3118330457 | 1 | |
| 5 | Steven Perez | 1610058945 | 3173808257 | 2 | |
| 6 | Robinson Forero | 1055670329 | 3125137786 | 7 | |
| 7 | Deisy Pedraza | 1049643555 | 3209888960 | 2 | |
| 8 | Yilmar Guio | 1049658805 | 3112413802 | 1 | |
| 9 | Johesso Gomez | 1049645021 | 3114478888 | 1 | |
| 10 | Katherine Usma | 1018470071 | - | 1 | |
| 11 | Ana cardenas | 33366180 | - | 1 | |
| 12 | Luz Cabra | 1009775777 | 3143119643 | 2 | |
| 13 | Santiago Abril | 1154434361 | 3217947747 | 2 | |
| 14 | Carlos Moreno | 1057601252 | 3125352379 | 3 | |
| 15 | Paola Astrid Pachon | 1023671643 | 3115941685 | 2 | |
| 16 | Yenny Paola Correa | 1049620432 | 3219418909 | 2 | |
| 17 | Danilo Moreno | 1001201540 | 3025097777 | 2 | |
| 18 | Luis Humberto H. | 7165248 | 3222110412 | 1 | |
| 19 | Yisell Suarez | 1049655573 | 3112076854 | 2 | |
| 20 | Thomas Rodriguez | 1143179413 | 3147747930 | 2 | |

12 - 46

TOTAL 219

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: 05 de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Dayana Sofia Catóiro Cuenba | 1057184048 | 3197869305 | 1 | |
| 2 | Dayana Sofia Catóiro Cuenba | 1057184048 | 3197869305 | 1 | |
| 3 | Camilo Andres Aguilar Pascuachique | 7002 709530 | 3233186330 | 1 | |
| 4 | Camilo Andres Aguilar Pascuachique | 7002 709530 | 3233186330 | 1 | |
| 5 | Pedro Joel camacho | 13815800 | 3128265945 | 3 | |
| 6 | Laura Viviana Osorio | 1049638601 | 3045336988 | 2 | |
| 7 | Camilo Andres Aguilar Pascuachique | 7002 709530 | 3233186330 | 3 | |
| 8 | Juan carlos sanchez | 24179412 | 3142062008 | 3 | |
| 9 | Felipe Monsalve | 1049635612 | 3133407310 | 3 | |
| 10 | Edison Giovanni Bulido Gomez | 1057066908 | 3219536559 | 4 | |
| 11 | Natalia León García | 1002366657 | 3202631305 | 1 | |
| 12 | Edward Coy | 7181786 | 3128302881 | 2 | |
| 13 | Deicy Alejandra Viña Fonseca | 1053617015 | 3215099136 | 4 | |
| 14 | Karina Alvarez | 1049645027 | 3212660896 | 1 | |
| 15 | Luisa Daniela Vargas | 1192788615 | 3227181319 | 3 | |
| 16 | Esperanza Falla | 1049615098 | 3118818354 | 5 | |
| 17 | Andres García | 71179440 | 3123758418 | 2 | |
| 18 | Olga Moreno | 23753751 | 3203151861 | 3 | |
| 19 | Luis Perez | 1049618815 | 3158891621 | 2 | |
| 20 | Laura Rojas | 1049621338 | 3122231450 | 5 | |

10 56

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Johana Romero | 1049618104 | 3115087719 | 2 | |
| 2 | Karen Dayana Gomez | 1007340870 | 3227071461 | 2 | |
| 3 | Luis Bayona | 1004732284 | 3204023120 | 2 | |
| 4 | Jaira Fonseca | 1049610298 | 3114422171 | 2 | |
| 5 | Emmanuel suarez | 1049628272 | 3142091805 | 1 | Emmanuel Suárez |
| 6 | Camila Gomez | 1007736524 | 3125944212 | 2 | |
| 7 | Jhoan Sebastian Fonseca | 1088351212 | 3228308869 | 1 | |
| 8 | Juan Felipe Guzmán | 1072843605 | 3213218869 | 1 | |
| 9 | Luna Martinez | 1001344821 | 3224152405 | 2 | |
| 10 | Manuela Alexandra Rivera | 1050606936 | 3100810200 | 1 | |
| 11 | Yesid eduardo Gonzalez | 7180522 | 3104088542 | 2 | |
| 12 | Andres Sanchez | 1049657842 | 3118572123 | 2 | Andres Sanchez. |
| 13 | Juan Sebastian Torres | 1007580489 | 3203516288 | 2 | |
| 14 | Diego Bustos | 1049643976 | 3108464087 | 2 | |
| 15 | Cesar Moreno | 1050044334 | 3124738088 | 2 | |
| 16 | Laura Quita | 1049643739 | 3272333200 | 2 | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
|---|---|
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Shayla Cayet | 1049624801 | 3208537164 | 2 | |
| 2 | Michael Baker Rodriguez | 1049676036 | 3184723871 | 2 | |
| 3 | Alejandro Castro | 1073382815 | 3H 2845269 | 2 | |
| 4 | Mareda Nuñez | 1053439663 | 3214598428 | 2 | |
| 5 | Hishell Toledo | 1026595956 | 3007548752 | 2 | |
| 6 | Daniela Rubiano | 1002682866 | 5326097781 | 2 | |
| 7 | Joleth Rubiano | 1014287016 | 3194221035 | 2 | |
| 8 | Alejandra Castro | 1073382815 | 3112845269 | 2 | |
| 9 | Sebastian Mendoza | 1049652280 | 3185704873 | 2 | |
| 10 | Alexander Diaz | 6970170 | 3114934036 | 1 | |
| 11 | Carlos Herrera | 7187671 | 3107610980 | 1 | |
| 12 | Alirio Velandia | 912642 | 3203120525 | 2 | |
| 13 | David Ricardo Farfan | 1049640161 | 3112122390 | 2 | |
| 14 | Rosario DIAZ | 40015484 | 3147739145 | 2 | |
| 15 | Camila Arangure | 71691156 | 3114739145 | 2 | |
| 16 | Viviana Acosta | 1049699885 | 3115628866 | 2 | |
| 17 | Carlos Arturo Anaya | 7220546 | 3143308443 | 1 | |
| 18 | Wilson Ruiz | 7172499 | 3123624302 | 2 | |
| 19 | Salvador Reyes | 71128272 | 3132816060 | 1 | |
| 20 | Viviana Vargas | 33368365 | 3115627720 | 2 | |

36 36

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA DE 2026

### CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. CO1.PCCNTR.8550837 / 3785

ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

En la ciudad de Tunja, Boyacá, a los 4 cuatro días del mes de agosto de 2026, se reunieron por una parte la NUEVA LICORERA DE BOYACÁ – NLB, en calidad de entidad participante dentro del CONTRATO CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA., con el propósito de dejar constancia de la entrega de boletería destinada al fortalecimiento de las acciones de promoción turística del Departamento.

En el marco del CONTRATO CO1.PCCNTR.9764950, cuyo objeto está orientado a aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo de acciones de promoción, posicionamiento y fortalecimiento turístico del Departamento de Boyacá, se contempla la implementación de estrategias que permitan incrementar la visibilidad del territorio, generar oportunidades de promoción y vincular actores estratégicos del sector turístico.

Como parte de dichas acciones, se realiza la entrega de boletería para un evento de gran formato, con el propósito de fortalecer la estrategia de promoción turística del departamento, generando espacios de articulación con empresarios, prestadores de servicios turísticos y actores relacionados con la cadena de valor del turismo.

Mediante la presente acta, la NUEVA LICORERA DE BOYACÁ – NLB hace entrega a la SECRETARÍA DE TURISMO DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ de setenta (70) boletas, con el fin de que sean utilizadas dentro de una estrategia de promoción y relacionamiento con empresarios del sector turístico del Departamento.

La entrega tiene como finalidad que la Secretaría de Turismo, en atención al conocimiento y relacionamiento que posee con los diferentes actores del sector, realice una distribución estratégica de dichas boletas entre empresarios, prestadores de servicios turísticos y aliados del sector, buscando incentivar su participación, fortalecer la articulación institucional y promover la llegada de visitantes al Departamento de Boyacá.

| ELEMENTO ENTREGADO | CANTIDAD | DESTINATARIO |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 70 unidades | Secretaría de Turismo de la Gobernación de Boyacá |



Powered by CamScanner

Por parte de la Nueva Licorera de Boyacá – NLB:

- Realizar la entrega de la boleteria relacionada en la presente acta, como parte de las acciones de promoción y posicionamiento contempladas en el marco del Contrato CO1.PCCNTR.9764950.
- Mantener la articulación institucional necesaria para el desarrollo de las actividades de promoción previstas.

Por parte de la Secretaria de Turismo de la Gobernación de Boyacá:

- Recibir la boleteria entregada y gestionar su distribución de manera estratégica entre empresarios y actores del sector turístico del Departamento.
- Promover la participación de empresarios turisticos como aliados dentro de la estrategia de fortalecimiento y promoción del destino Boyacá.
- Apoyar las acciones encaminadas a generar mayor visibilidad, atracción de visitantes y posicionamiento turistico del Departamento.

Las partes dejan constancia que la boleteria relacionada en la presente acta fue entregada a satisfacción, conforme a las necesidades de articulación institucional y promoción turística establecidas en el marco del Contrato CO1.PCCNTR.9764950.

Para constancia se firma por quienes intervienen:

**WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS**
Gerente General
Nueva Licorera De Boyacá – Nlb E.I.C.E.

**ANA MARÍA ROJAS VILLAMIL**
Secretaria De Turismo
Gobernación De Boyacá



Powered by CamScanner

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Nestor Andres Rodriguez Tarres | 1031697405 | 3108728627 | 1 | Andres Rodriguez |
| 2 | Ana Moreno Fonseca | 74744885 | 3107929517 | 1 | |
| 3 | Luis Porras | 7175243 | 3186805936 | 1 | |
| 4 | Leidy Carolina Lobo | 1049631143 | 3228908923 | 1 | |
| 5 | Carmen Elisa Guerrero | 1057077053 | 3106283544 | 1 | |
| 6 | Nicolas Arturo Castillo | 1021478278 | 3203031783 | 1 | |
| 7 | Nora Maria Ayala Corredor | 1001A84232 | 1001484232 | 2 | |
| 8 | Yesica Lorena Ramirez Fracative | 1056801486 | 3213193537 | 1 | |
| 9 | Danna Avellaneda | 1057595976 | 3217409411 | 1 | |
| 10 | Juan Chaparro. | 1057571093 | 3156567156 | 1 | |
| 11 | Liliana Marcela Osorio Bernal | 1019232602 | 3178547991 | 2 | |
| 12 | Gisell Jose Rojas Gonzalez | 1019720903071 | 3208036231 | 2 | |
| 13 | Juan Sofía Ruiz Sugeiro | 1002392202 | 3223651931 | 1 | |
| 14 | Yenny Fernanda Gonzalez | 1003419061 | 3095638934 | 1 | |
| 15 | Jenly Lopez | 1097150862 | 3133769239 | 1 | |
| 16 | Cristian Jose Reyes Cocotes | 1049622621 | 3208282621 | 2 | |
| 17 | GLORIA INES PINEDA | 40039586 | 3208003500 | 1 | GLORIA PINEDA |
| 18 | Edwin Alexander Barragán Piratova | 1019074206 | 3172117190 | 1 | Edwin A. Barragán |
| 19 | Cristian Hernandez Jaimes | 1049611506 | 3139264622 | 2 | |
| 20 | Lizeth Daniela Bautista Candela | 1053331812 | 3213556881 | 1 | |

24

Powered by CamScanner

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Fabian Augusto Acosta Suárez | 4232715 | 3179999565 | 1 | |
| 2 | Marcela Tobasa Bolivar | 51993283 | 3133661147 | 1 | |
| 3 | Camilo Gamboa | 71752 93 | 3148245837 | 1 | |
| 4 | Martha Delgado | 24065131 | 3106070683 | 1 | |
| 5 | Julian David Ruiz Barajas | 1057466191 | 3138640496 | 1 | |
| 6 | Miguel Vergara | 74.338.293 | 3217707471 | 1 | |
| 7 | Maria Camila Moreno | 1057603944 | 3123320230 | 1 | |
| 8 | Flor Santos Cely | 23.327.709 | 3105168366 | 1 | |
| 9 | Casilda Guevara Sua | 23.323.524 | 3119745032 | 1 | |
| 10 | Karol Eliana Araque | 1052406380 | 3159703 20 | 1 | |
| 11 | Liseth Tatiana Niño Martinez | 1002327382 | 3204069348 | 1 | |
| 12 | Geraldine Estefania Sanchez Martinez | 1098579595 | 3142931526 | 1 | |
| 13 | German Rojas Jones | 1049002650 | 3102145667 | 1 | |
| 14 | Flor Estella Arcila Salamanca | 41.600.890 | 3204956610 | 1 | |
| 15 | Jose Nicolas Sierra C. | 1049653215 | 3132596374 | 2 | |
| 16 | Juana Fernanda Chivata Bautista | 1049621091 | 3227048906 | 1 | |
| 17 | Jhonatan Guillermo Sanz | 1035630661 | 3115253112 | 1 | |
| 18 | Valery Michelle Pardo | 1007409602 | 3204226079 | 1 | |
| 19 | Angie Marcela Rincon Angel | 1054284412 | 3213714423 | 1 | |
| 20 | JUAN PABLO CID | 1022342417 | 3005437257 | 1 | |

21

Powered by CamScanner

| | |
|---|---|
| NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB |
| | FORMATO DE ENTREGA DE BOLETERÍA |

**PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA**

**CONTRATO: CO1.PCCNTR.9764950**
**FECHA DE ENTREGA: ___ de agosto de 2026**

| No | NOMBRE Y APELLIDOS | DOC DE IDENTIDAD | CELULAR | CANTIDAD DE BOLETAS ENTREGADAS | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Veronica Lucia yepes Espitia | 1053944593 | 3166982192 | 1 | |
| 2 | Sara Alejandra Caballero Arias | 1030637631 | 3135019439 | 2 | |
| 3 | Hamilton Sánchez | 6764857 | 3114612721 | 1 | |
| 4 | Ana Lucia Sandoval Ruiz | 53.493.877 | 3192203001 | 1 | |
| 5 | Nora Carolina Lopez | 1053212824 | 3107457822 | 1 | |
| 6 | Lili Cambacedes | 33358759 | 3124176453 | 1 | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

7

Powered by CamScanner

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ NLB

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Tunja Radio 1

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA,

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| | 8. | Radio 1 |
| Boletería para evento de promoción turística | ___ unidades | ___ |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Radio Uno
Nombre: Carlos Alarcon
Cargo: Administrativo
Cédula No.: 7161 677
Celular: 3112138277
Firma: [signature]

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Hit estero

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 6 unidades | Hit estero Moniquira |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Hit Estero Moniquira
Nombre: Andres Eduardo Torres
Cargo: comunicaciones
Cédula No.: 1050602305
Celular: 3123343475
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** 5

**Fecha:** 4 de agosto de 2026

**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turistica del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boleteria:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boleteria para evento de promoción turistica | 6 unidades | La Sonora |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boleteria a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turisticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turistico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boleteria anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** La Sonora

Nombre: Mauro Fuentes

Cargo: Locutor

Cédula No.: 1642445812

Celular: 3042001820

Firma: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026

**Lugar:** TUNJA

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | 7N NOTICIAS |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** 7N Noticias

Nombre: Edwin Gamarra M.

Cargo: Director

Cédula No.: 74371717

Celular: 3132777717

Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Estudio Boyacá 93-6 FM

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 10 unidades | Boyacá 93.6 FM |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Boyacá 93.6 FM
Nombre: Freddy Gonzalez
Cargo: Director Noticias
Cédula No.: 9398348 scq
Celular: 3158341382
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ NLB

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Tunja RCN. RADIO. (Radio Tunja)

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boleteria:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| | 8 | Radio Cadena Nacional RCN |
| Boleteria para evento de promoción turistica | ____ unidades | ____ |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turistico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** RCN Radio
Nombre: Wilson G. Alarcon
Cargo: Administrativo
Cédula No.: 7161677
Celular: 3112158277
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026

**Lugar:** Boyaca En Vivo

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 6 unidades | |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Boyaca En Vivo

Nombre: Dario Pulido

Cargo: Locutor

Cédula No.: 40·033355

Celular: 40·033355

Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E.

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026

**Lugar:** Tunja

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boleteria para evento de promoción turistica | 6 unidades | Lanceros Stereo |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Lanceros Stereo

Nombre: Doris Pulido

Cargo: Locutora

Cédula No.: 40.033355

Celular: 3102864900

Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 2 unidades | El Imparcial Noticias |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** El Imparcial Noticias
Nombre: Carlos Rueda
Cargo: Periodista
Cédula No.: 1049643334
Celular: 3187677706
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Tunja

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| **Elemento entregado** | **Cantidad** | **Destinatario** |
|---|---|---|
| | 4 | El Imparcial Noticias |
| Boletería para evento de promoción turística | ____ unidades | ____ |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** El Imparcial Noticias
Nombre: Silvia Rueda
Cargo: Periodista.
Cédula No.: 1049633[illegible]
Celular: 3[illegible]
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 4 de agosto de 2026
**Lugar:** NCT Noticias

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 6 unidades | NCT Noticias |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** NCT Noticias
Nombre: Miguel Legizamón
Cargo: Camarógrafo
Cédula No.: 3223867897
Celular: 3156672802
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA - DE BOYACÁ -

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 4 de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 4 unidades | PRIMERO EN POLITICA |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Primero En Politica
Nombre: Paola M. Molina
Cargo: Directora
Cédula No.: 1084745229
Celular: 3124681796
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 4 de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA,

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| **Elemento entregado** | **Cantidad** 8 | **Destinatario** Nicolas Camargo |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | _____ unidades | _____ |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Mundanico
Nombre: Nicolas Camargo M.
Cargo: Creador
Cédula No.: 1049638987
Celular: 3227620397
Firma: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 24 de agosto de 2026
**Lugar:** Soy Campesino

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | Soy Campesino - Andrea Guevara |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Soy Campesino
Nombre: Carlos Cuyamón
Cargo: Representante
Cédula No.: 1801177934
Celular: 3184297050
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026

**Lugar:** TELESANTIAGO.

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | TeleSantiago. |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** TeleSantiago.

Nombre: Nicolle Deantonio

Cargo: Productora General

Cédula No.: 1053344586

Celular: 3107539890

Firma: Nicolle Deantonio S.

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** TUNJA

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA,

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 4 unidades | restaurante la fabrica |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** LA FABRICA
Nombre: Diego Alejandro Pum Rodriguez
Cargo: mesero
Cédula No.: 1049697002
Celular: 3142685160
Firma: Diego Pum

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 4 de agosto de 2026
**Lugar:** Lar Cafe Tunja

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 4 unidades | Lar Cafe |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** ___
Nombre: Cristian Camilo Suarez Perez
Cargo: barista
Cédula No.: 1049642477
Celular: 3233124105
Firma: Camilo Perez

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 6 de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boleteria:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boleteria para evento de promoción turistica | 6 unidades | |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boleteria a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turistico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boleteria anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** SarisDU
Nombre: Sara Duarte
Cargo: Creadora de contenido
Cédula No.: 1040826330
Celular: 315424526
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Gobernación de Boyacá

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Convenio Interadministrativo No. CO1.PCCNTR.8550837/3785 y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 100 unidades | Gobernación de Boyacá |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar la ejecución de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá mediante la distribución de boletería a entidades, organizaciones, gremios, operadores turísticos, empresarios, instituciones o personas estratégicamente seleccionadas, con el propósito de incentivar la asistencia al evento, fortalecer la visibilidad y el posicionamiento del departamento como destino turístico, promover la llegada de visitantes y generar un impacto positivo en la economía local a través del fortalecimiento de la actividad turística.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a utilizarla exclusivamente para los fines de promoción turística para los cuales fue entregada, conforme a las actividades previstas dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad / Organización / Persona:**

Nombre: John Jairo Vargas
Cargo: ASESOR
Cédula No.: 80245519
Celular: 3155922586
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** La Granja

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad 1 | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | ____ unidades | Chatica Linda |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Chatica Linda
Nombre: David Alarcón C.
Cargo: Logístico.
Cédula No.: 1049610536
Celular: 3203961037.
Firma: David C.

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** LA GRANJA

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boleteria:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boleteria para evento de promoción turistica | 6 unidades | POSITIVA 101.1 FM |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boleteria a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turisticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turistico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boleteria anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** POSITIVA FM
Nombre: OBED JAIME
Cargo: DIRECTOR
Cédula No.: 7174674
Celular: 313 237 0941
Firma: Obed

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** TUNJA - EMISORA JUAN DE CASTELLANOS

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | EMISORA JUAN DE CASTELLANOS |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** EMISORA JUAN DE CASTELLANOS
Nombre: ASTRID ANTONEZ
Cargo: DIRECTORA - EMISORA DE LA JUAN
Cédula No.: 1049651182
Celular: 3169762975
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Paipa Milagro

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turistica del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boleteria:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boleteria para evento de promoción turistica | 6 unidades | Radio Milagro |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boleteria a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turisticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turistico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boleteria anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Radio Milagro
Nombre: Jhon Fredy
Cargo: Gerente
Cédula No.: 6.771.241
Celular: 3102674716
Firma: Jhon Fredy

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 6 de agosto de 2026
**Lugar:** Licorera de Boyacá

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA,

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 4 unidades | Emisora la Morenita Tunja |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Emisora la Morenita Tunja
Nombre: Yon Lorano Rubio
Cargo: Director
Cédula No.: 86047011
Celular: 3104095663
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** 5

**Fecha:** 4 de agosto de 2026

**Lugar:** Coliseo Los Soches

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| | 8 | Coliseo Lodo |
| Boletería para evento de promoción turística | unidades | |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** _____

Nombre: Sebastian Tejeda

Cargo: Bomberos

Cédula No.: 1049625219

Celular: 3106259553

Firma: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Tres Higos

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 6 unidades | Tres Higos Real Tap |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Tres Higos
Nombre: Andrea Avila
Cargo: Jefe Servicio
Cédula No.: 1052228977
Celular: 3124657126
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** TIGER FOOD

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | TIGER FOOD |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** TIGER FOOD
Nombre: WILMER A. MARTINEZ
Cargo: DUEÑO
Cédula No.: 91018976
Celular: 3143472774
Firma: Wilmer MARTINEZ

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Tota Pirdinco

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | unidades 6 | Tota Pirdinco |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** ___
Nombre: Carlos Esteban Mora
Cargo: Conductor
Cédula No.: 7174041
Celular: 3109823913
Firma: ___

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha: 6** de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 6 unidades | Radio Policía Tunja |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Radio Policía
Nombre: William Wilches
Cargo: Jefe Región Policía
Cédula No.: 7183172
Celular: 3118727320
Firma: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** 6

**Fecha:** 4 de agosto de 2026

**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boleteria para evento de promoción turística | 2 unidades | Andrés Guerrero |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Soy Campesino

Nombre: Andres Guerrero

Cargo: Influencer

Cédula No.: 1049632601

Celular: 3135417105

Firmá: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 2 unidades | Juanabagana |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Juanabagana
Nombre: Juanita Zuñiga
Cargo: Creadora de contenido
Cédula No.: 1055126421
Celular: 313 396 2660
Firma: [signature]

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

# ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** la granja Norte

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA,

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 6 unidades | Dafoor Legend. |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Dafoor Legend
Nombre: Alejandra Saavedra
Cargo: Administradora
Cédula No.: 1002394246
Celular: 3123396565
Firma:

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

Jolver Nodos

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** _____

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | UDB virtual Rad-o. |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boleteria anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Uniboyacá
Nombre: Alberto Rojas
Cargo: Administrativo
Cédula No.: 1042841124
Celular: 318 8234315
Firma: _____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No.** ___

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Tunja UPTC Radio

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| **Elemento entregado** | **Cantidad** 8 | **Destinatario** UPTC RADIO |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | ____ unidades | ____ |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** UPTC RADIO
Nombre: Yuber Acosta
Cargo: Administrativo
Cédula No.: 1314223771 7171814
Celular: 3142237962
Firma: ____

Gobernación de Boyacá | NUEVA LICORERA DE BOYACÁ S.A.S.

## ACTA DE ENTREGA DE BOLETERÍA

**ACTA No. ___**

**Fecha:** 5 de agosto de 2026
**Lugar:** Boyacá 95.6 FM.

En la fecha antes indicada, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, en desarrollo de las actividades contempladas en el Contrato CO1.PCCNTR.9764950 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD, POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. Y BOYACÁ ES PARA VIVIRLA.

y de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá, hace entrega de la siguiente boletería:

| Elemento entregado | Cantidad | Destinatario |
|---|---|---|
| Boletería para evento de promoción turística | 8 unidades | Boyacá 95.6 FM |

La presente entrega tiene como finalidad apoyar las actividades de publicidad, posicionamiento, promoción y visibilización de la marca **"Boyacá es para Vivirla"** mediante la entrega de boletería a medios de comunicación radiales, con el propósito de que, a través de sus espacios informativos, programas y dinámicas con la audiencia, promuevan la asistencia al evento, difundan los atractivos turísticos del departamento, incentiven la llegada de visitantes y contribuyan al fortalecimiento del posicionamiento de Boyacá como destino turístico.

El destinatario manifiesta recibir a satisfacción la cantidad de boletería anteriormente descrita y se compromete a destinarla exclusivamente a actividades de promoción, divulgación y visibilización en el marco del Contrato No. **CO1.PCCNTR.9764950**, absteniéndose de utilizarla para fines distintos a los establecidos dentro de la estrategia desarrollada por la Nueva Licorera de Boyacá – NLB.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por quienes en ella intervienen, en señal de aceptación y conformidad.

**RECIBE**

**Entidad:** Emisora de la Gobernación 95.6 FM.
Nombre: Carlos Rodriguez Pinzon
Cargo: Periodista
Cédula No.: 1057164311
Celular: 3145496452
Firma:

| | | |
|---|---|---|
| Boyacá | **FORMATO** | **VERSIÓN: 1**<br>**CÓDIGO: A-AD-GC-F-029** |
| **INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN** | | **FECHA: 26/Feb/2021** |

**MARQUE CON UNA "X" EL TIPO DE INFORME:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **CONTRATO:** | | **CONVENIO:** | X |
| **INTERVENTORÍA:** | | **SUPERVISIÓN** | |
| **ARCIAL** | | **FINAL** | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| INFORME No: | 3 | | | FECHA: | **13** | de | **OCTUBRE** | de | **2026** | |
| PERIODO: DEL | **9** | de | **ENERO** | de | **2026** | AL | **7** | de | **MAYO** | de | **2026** |
| No. CONTRATO O CONVENIO | **CO1.PCCNTR.8550837/3785** | DE | **2025** | FECHA: | **6** | de | **NOVIEMBRE** | de | **2025** | |
| VALOR DEL CONTRATO O CONVENIO | **$ 2.160.400.000,00** | | | RPC | **10333, 5272** | | | | | |
| REGISTRO BP y P No. | **202500000040479 -A01** | | | | | | | | | |
| CONTRATISTA O ENTIDAD PARTE DEL CONVENIO | **NUEVA LICORERA DE BOYACÁ** | | | | | | | | | |

**OBJETO: AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL**

**INFORMACION DEL CONTRATO O CONVENIO**

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR | LAURA ANDREA BELLO PORRAS |
| Teléfono: | Dirección: **Cra 9 No 17 50** |

| **FECHAS DE INICIO Y TERMINACIÓN** | CONTRATO/CONVENIO dd | mm | aaaa |
|---|---|---|---|
| FECHA DE INICIACIÓN | 14 | 11 | 2026 |
| PLAZO INICIAL | Un (01) mes y quince (15) días | | |
| PLAZO CON ADICIONES | Ocho (8) meses y quince (15) días | | |
| FECHA DE TERMINACIÓN SEGÚN CONTRATO O CONVENIO INICIAL | 28 | 12 | 2025 |
| FECHA DE TERMINACIÓN REAL (Según prórrogas y suspensiones) | 11 | 10 | 2026 |

## INFORME ADMINISTRATIVO

### RELACIÓN DE ACTAS GENERADAS (Inicio, Parcial, Suspensión, reinicio, etc.)

CONTRATO O CONVENIO

| DESCRIPCIÓN | FECHA (dd/mm/aaaa) | | | OBSERVACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| ACTA DE INICIO | 14 | 11 | 2025 | |
| ACTA DE SUSPENSIÓN | 27 | 12 | 2025 | |
| ACTA DE REINICIO | 9 | 01 | 2026 | |
| ACTA DE SUSPENSIÓN | 8 | 05 | 2026 | |
| ACTA DE REINICIO | 10 | 07 | 2026 | |

### ADICIONALES EN VALOR Y/O PLAZO

CONTRATO O CONVENIO

| NUMERO DE ADICIONAL | FECHA ADICIONAL (dd/mm/aaaa) | | | VALOR | PLAZO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 9 | 01 | 2026 | $ 0,00 | CUATRO (04) MESES |
| 2 | 10 | 07 | 2007 | $ 718.400.000,00 | TRES (03) MESES |
| | | | | | |
| VALOR ADICIONALES Y PLAZO TOTAL | | | | **$ 718.400.000,00** | |

### MODIFICATORIOS DEL CONTRATO O CONVENIO

| No. | CLAUSULA MODIFICADA | FECHA MODIFICATORIO (dd/mm/aaaa) | | | DESCRIPCIÓN MODIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | CLÁUSULA TERCERA | 10 | 07 | 2026 | Modificar las cantidades en los items 1.01, 1.02, 1.03, 1.04, 2.01, 2.02, 2.03 y 2.04 |
| 2 | CLAUSULA TERCERA | 3 | 08 | 2026 | Modificar las cantidades en los items 1.01, 1.02, 1.03, 1.04,1,05, 2.01, 2.02, 2.03, 2.04 y 2.05 |
| | | | | | |

### SEGUIMIENTO A OBLIGACIONES LEGALES Y ESTABLECIDAS EN EL CONTRATO O CONVENIO

| ACTIVIDADES PACTADAS | ACTIVIDADES EJECUTADAS | VERIFICACIÓN EJECUCIÓN | | | OBSERVACIONES Y SOPORTES (Cuando aplique) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | T | P | N | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos). | Se reportan actividades en Color Fest Villa de Leyva (7 de diciembre de 2025), Color Fest Tunja (20 de diciembre de 2025) y Feria CosechArte en Tunja (8 al 12 de octubre de 2026). | x | | | |
| Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas. (33 eventos). | Se reportan actividades en Garagoa, Villa de Leyva, Floresta, Sotaquirá, Jenesano, Paz del Río, Oicatá, La Uvita, Firavitoba, alianza con el Club Deportivo Sanpas F. C. y los municipios de Tibaná, Cubará, Sáchica, El Espino y Ciénega, entre otras. | x | | | |
| Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora).(9 unidades). | Se reporta el diseño, producción y difusión de nueve (9) campañas digitales. | x | | | |
| Suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB" (1.800 unidades). | Se reporta la entrega de mil ochocientos (1.800) souvenirs el 14 de julio de 2026. | x | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, mediante la adquisición de boletería y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", incrementar la visibilidad del destino, promover la llegada de visitantes y dinamizar la economía regional, aprovechando un escenario de alto impacto y amplia convocatoria. (1 unidad) | Se reporta la ejecución de una estrategia alrededor del concierto de Grupo Firme, realizado el 6 de agosto de 2026 en Tunja. Incluyó la adquisición y distribución de 3.000 boletas, caravana promocional, activaciones, participación de creadores de contenido, | x | | | |
| Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales masivas de gran formato del departamento a nivel nacional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos). | Se reporta la articulación y coordinación institucional en Color Fest Villa de Leyva, Color Fest Tunja y Feria CosechArte, incluyendo acompañamiento operativo, activación de marca y difusión de contenidos turísticos. | x | | | |
| Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas. (33 eventos). | Se reportan acciones de acompañamiento, articulación institucional, activación de marca y difusión turística en eventos municipales y deportivos, incluidos Garagoa, Villa de Leyva, Floresta, Sotaquirá, Jenesano, Paz del Río, Oicatá, La Uvita, Firavitoba, Sanpas F. C., Tibaná, Cubará, Sáchica, El Espino y Ciénega. | x | | | |
| Planeación diseño ilustración y producción de Campañas digitales de promoción turística con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) (9 unidades). | Se reporta el desarrollo de nueve (9) campañas digitales de promoción turística. | x | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio. (40.000 unidades). | Se reporta la implementación de la marca en cuarenta mil (40.000) unidades. | x | | | |
| Implementar una estrategia integral de promoción comercial y turística en el marco de un evento de gran formato, mediante el suministro de diez mil (10.000) unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie para el desarrollo de la estrategia, complementada con actividades promocionales que incluyan incentivos al consumidor, distribución de boletería como mecanismo promocional, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas, momento de marca y demás acciones de visibilidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Nueva Licorera de Boyacá y de la marca "Boyacá es para Vivirla". | Se reporta la entrega de diez mil (10.000) unidades de productos de la NLB al Consorcio Líder, para su posterior entrega al organizador del evento. También se describen actividades de promoción y activación alrededor del concierto de Grupo Firme. | x | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Boyacá | **FORMATO** | **VERSIÓN: 1** |
| | | **CÓDIGO: A-AD-GC-F-029** |
| **INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN** | | **FECHA: 26/Feb/2021** |

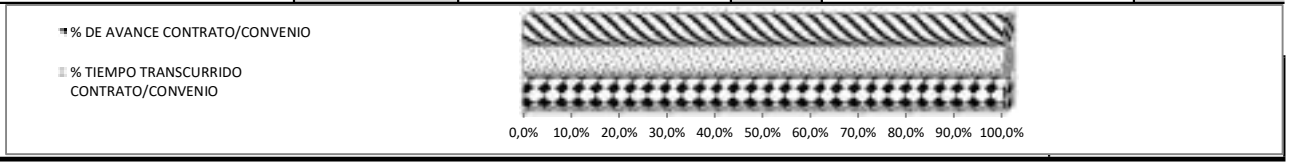
## INFORME TÉCNICO

*En éste cuadro incluir Informe Técnico de acuerdo al requerimiento del objeto contractual*

## AVANCE DE EJECUCIÓN

CONTRATO O CONVENIO

| % DE AVANCE CONTRATO/CONVENIO | **100,0%** | % TIEMPO TRANSCURRIDO CONTRATO/CONVENIO | **100,0%** | % PAGOS AUTORIZADOS | **100,0%** |
|---|---|---|---|---|---|




DESCRIPCION DETALLADA DE LA EJECUCION, AVANCE Y ESTADO DEL CONTRATO Y/O CONVENIO CON ESPECIFICACION EN CUANTO A LAS PARTICULARIDADES Y OBSERVACIONES PRESENTADAS EN EL DESARROLLO CONTRACTUAL

**EJECUCION, AVANCE Y ESTADO**

## SEGUIMIENTO FINANCIERO

CONTRATO O CONVENIO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| CUENTA No. | 176.000.726.602 | FIDUCIA No.: | | BANCO: | DAVIVIENDA |
| ENTIDAD BANCARIA O FIDUCIAR | | DAVIVIENDA | | | |
| NOMBRE DE CUENTA O FIDUCIA | | AHORROS | | | |

| DESCRIPCIÓN | PORCENTAJE | FECHA (dd/mm/aaaa) | | | VALOR |
|---|---|---|---|---|---|
| ANTICIPO | $ 18,52 | 26 | 11 | 2025 | $ 400.000.000,00 |
| ACTA PARCIAL No.1 | $ 13,89 | 22 | 01 | 2026 | $ 300.000.000,00 |
| ACTA PARCIAL No.2 | $ 13,89 | 15 | 07 | 2026 | $ 300.000.000,00 |
| LIQUIDACION | $ 13,89 | 13 | 11 | 2026 | $ 498.196.949,00 |
| TOTAL | | | | | **$ 1.198.196.949,00** |

## INFORME JURÍDICO

**OBSERVACIONES:**

LAURA ANDREA BELLO PORRAS
Secretaria de Turismo

Boyacá Contratación 27-10-2026

**NOTA:** En los campos del formato, en los cuales no aplique el diligenciamiento debido al objeto del contrato o convenio colocar: **"No aplica o N.A."**

Tunja, 13 de octubre de 2026

Doctora
LAURA ANDREA BELLO PORRAS
Secretaría de Turismo
Gobernación de Boyacá

**Asunto: Solicitud de ultimo desembolso – Convenio Interadministrativo CO1.PCCNTR.8550837/3785**

Respetada Doctora:

Cordial saludo,

De la manera más atenta, me permito solicitar el ultimo desembolso del aporte de la Gobernación de Boyacá, en el marco del Convenio Interadministrativo No. CO1.PCCNTR.8550837 / 3785, por valor de CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES CIENTO NOVENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS ($498.196.949) M/CTE.

La presente solicitud se formula teniendo en cuenta que el convenio se encuentra en proceso de liquidación, por lo cual se requiere adelantar las gestiones administrativas y financieras correspondientes para establecer y formalizar el balance definitivo de su ejecución, de conformidad con las condiciones pactadas y los soportes respectivos.

Agradezco la atención prestada y la gestión correspondiente a esta solicitud.

Cordialmente,

_____

**WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS**
Gerente General
Nueva Licorera De Boyacá – Nlb E.I.C.E.

Proyectó: Yudy Seled Gonzalez Rodríguez - Profesional Externo – La Nueva Licorera de Boyacá

Tunja,26 de octubre 2026

**EL SUSCRITO TESORERO GENERAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DEL ORDEN DEPARTAMENTAL- NUEVA LICORERA DE BOYACÁ-NLB**

**CERTIFICA QUE:**

Yo, **MARÍA FERNANDA PEDROZA SANDOVAL**, en mi calidad de Tesorera General de la Nueva Licorera de Boyacá, identificada con NIT 901.336.631-9, y con fundamento en los registros, documentos y soportes disponibles en la Tesorería de la entidad, me permito certificar la información relacionada con los rendimientos financieros estimados atribuibles a los recursos recibidos en calidad de anticipo por parte de la Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo, en el marco del convenio suscrito entre las partes.

Que el día **27 de noviembre de 2025**, la Nueva Licorera de Boyacá recibió en la cuenta corriente de Davivienda No. 0550108900608580 la suma de **CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE. ($400.000.000)**, correspondiente al anticipo entregado por la Gobernación de Boyacá para la ejecución del convenio suscrito entre las partes.

Los recursos recibidos permanecieron en la cuenta bancaria antes identificada y fueron aplicados progresivamente al pago de obligaciones relacionadas con la ejecución del convenio, de acuerdo con la relación de pagos y saldos disponible en la Tesorería, así:

| Periodo | Pagos realizados | Saldo pendiente de aplicación |
|---|---|---|
| Noviembre de 2025 | $0,00 | $400.000.000,00 |
| Diciembre de 2025 | $185.797.500,00 | $214.202.500,00 |
| Enero de 2026 | $97.650.000,00 | $116.552.500,00 |
| Febrero de 2026 | $116.552.500,00 | $0,00 |
| **Total** | **$400.000.000,00** | **$0,00** |

De acuerdo con la información relacionada, la totalidad del anticipo fue aplicada progresivamente hasta alcanzar un valor acumulado de $400.000.000 durante febrero de 2026.

Que el Banco Davivienda S.A., mediante certificación de fecha **22 de octubre de 2026**, correspondiente a la radicación No. 179262196546161, certificó los rendimientos financieros reconocidos en la cuenta corriente No. 0550108900608580 para el periodo comprendido entre noviembre de 2025 y febrero de 2026, conforme a los siguientes valores:

| **Periodo** | **Rendimientos financieros certificados** |
|---|---|
| Noviembre de 2025 | $11.535,80 |
| Diciembre de 2025 | $35.042,76 |
| Enero de 2026 | $4.461,17 |
| Febrero de 2026 | $11.905,83 |
| **Total** | **$62.945,56** |

Con el propósito de estimar la proporción de los rendimientos financieros atribuible a los recursos recibidos en calidad de anticipo, se efectuó un cálculo proporcional por periodo, tomando como referencia los saldos pendientes de aplicación del anticipo y los ingresos registrados en la cuenta bancaria durante cada mes, de acuerdo con la información disponible en la Tesorería.
Para tal efecto, se utilizó la siguiente fórmula:

**Rendimientos estimados atribuibles al anticipo = Rendimientos financieros mensuales certificados por Davivienda × (Saldo de referencia del anticipo / Ingresos registrados en la cuenta durante el periodo).**

La aplicación de esta metodología arrojó los siguientes valores estimados:

| **Periodo** | **Rendimientos estimados atribuibles al anticipo** |
|---|---|
| Noviembre de 2025 | $5.367,61 |

| | |
|---|---|
| Diciembre de 2025 | $7.740,95 |
| Enero de 2026 | $1.599,33 |
| Febrero de 2026 | $654,49 |
| **TOTAL, ESTIMADO**<br>**$15.362,38** | |

Con fundamento en la información bancaria y en los cálculos descritos anteriormente, el valor estimado de los rendimientos financieros atribuibles al anticipo recibido de la Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo asciende a la suma de **QUINCE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y DOS PESOS CON TREINTA Y OCHO CENTAVOS M/CTE. ($15.362,38)**.

La presente certificación se expide con base en los registros y soportes disponibles en la Tesorería de la entidad, para conocimiento de la Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo y para los fines pertinentes relacionados con el seguimiento financiero del convenio.

Cordialmente,

Maria Fernanda Pedroza S.
Tesorero General NLB
Nueva Licorera de Boyacá – NLB
NIT 901.336.631-9

Banco de Bogotá

NIT. 860.002.964-4

**Sistema Nacional de Recaudos Comprobante de Pago Universal Individual** No. 12060321

ESPACIO PARA EL TIMBRE

Fecha Año 2026 Mes 10 Día 24

Código de Convenio

Cuenta Corriente ☒ Cuenta de Ahorros ☐ Crédito Rotativo ☐ Número Cuenta Destino 161161018219

Nombre Convenio o Empresa Recaudadora: Depto Tunedo de Boyacá

Referencia 1: 9 801 3 5 6 6 3 1 9

Para referencia 1 seleccione una de estas opciones: No. Identificación ☐ No. Referencia ☐

Referencia 2:

**FORMA DE PAGO**

| | |
|---|---|
| Efectivo | $ 15.362,38 |
| Cheque | $ |
| ☐ Cargo Cuenta Bco Bta ☐ Tarjeta Débito / Crédito | $ |
| **TOTAL A PAGAR** | $ 15.362,38 |

| Código Banco | No. de cuenta del cheque | Número del cheque | Ciudad o plaza |
|---|---|---|---|
| | | | |

Banco de Bogota ofi Tunja
Srv 2160 SRR1697E Usu5241 Tis1
CC#xxxx8270 27/10/26 08:38 K.NO
CUENTA UNICA DPTAL. DPTO CCO 1045
Usu5241A6319
Valor Efectivo:15,362.38
Vr.Cheq: 0.00 0
Valor Tarjeta: 0.00
Valor RB:0.00
Valor Total:15,362.38

Nombre del depositante: Eddy Gonzalez

Teléfono: 3107723871

- 1A. COPIA PARA LA ENTIDAD -

Bogotá, 22 de octubre 2026

Señores:
NUEVA LICORERA DE BOYACÁ-NLB

Asunto: Certificado de rendimientos financieros

No. radicación en Davivienda :179262196546161

Fecha de radicación en Davivienda: 21 de octubre de 2026.

Reciba un cordial saludo de Davivienda. En relación con su requerimiento, adjuntamos el reporte de rendimientos financieros de la cuenta de corriente Noº 0550108900608580 correspondientes al periodo solicitado comprendido entre noviembre 2025 a febrero 2026.

| Fecha | Valor | Cuenta |
|---|---|---|
| Noviembre 2025 | $ 11.535,80 | 0550108900608580 |
| Diciembre 2025 | $ 35.042,76 | 0550108900608580 |
| Enero 2026 | $ 4.461,17 | 0550108900608580 |
| Febrero 2026 | $ 11.905,83 | 0550108900608580 |

En Davivienda estamos dispuestos a asesorar en el buen manejo de sus productos. Si desea información adicional, comuníquese con nosotros al 338-3838 en Bogotá o a la línea 01-8000 123-838 desde cualquier lugar del país, donde nuestros asesores lo atenderán con gusto las 24 horas.

BANCO DAVIVIENDA S.A.

Banco de Bogotá
Calle 36 # 7- 47 - Bogotá D.C.
www.bancodebogota.com

**Estamos para usted**
**Pyme:** 60 1 364 7400
**Empresas:** 60 1 607 9006

21 de octubre de 2026

¡Buen día!
DEPARTAMENTO DE BOYACA

Asunto: Certificación de cuenta

Nos complace informarle que el cliente **DEPARTAMENTO DE BOYACA** identificado con Nit 891.800.498-1 es titular del producto Cuenta Corriente No. **616108270** denominada **DEPARTAMENTO DE BOYACA** fecha de apertura 21 de febrero de 1997, la cual se encuentra activa, normal y vigente a la fecha.

Muchas gracias por permitirnos ser su aliado financiero.



CLAUDIA ISABEL BARRETO SOLER
Ejecutivo Comercial Banca Oficial
Cbarre3@bancodebogota.com.co
Celular 3176366452
Banco de Bogotá

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Queremos brindarle el mejor servicio, contamos con la Defensoría del Consumidor Financiero la cual podrá contactar de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:30 p.m. al teléfono fijo: 601 332 0101, celular (+57) 318 373 00 77, correo electrónico defensoriaconsumidorfinanciero@bancodebogota.com.co, o en la dirección Calle 36 No. 7 – 47 piso 4 en la ciudad de Bogotá D.C. Consulte el procedimiento para presentar una queja y las funciones que ejerce el Defensor del Consumidor Financiero ingresando a www.bancodebogota.com/defensordelconsumidor

Mejor banco en Colombia | Mejor lugar para trabajar | Anuario de Sostenibilidad S&P Global | Empresa Familiarmente Responsable efr

| | | |
|---|---|---|
| GOBERNACIÓN DE Boyacá | **FORMATO** | **VERSIÓN: 0** |
| | | **CÓDIGO: A-AD-GC-F-020** |
| **INFORME DE AVANCE DEL CONTRATISTA** | | **FECHA: 24/Jul/2019** |

PERIODO REPORTE DEL16 de julio de 2026 al 11 de octubre del 2026

CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.8550837/3785**

REGISTRO BPyP No.: 202500000040479 -A01

FECHA INICIACIÓN 14 DE NOVIEMBRE DE 2025 FECHA TERMINACIÓN: 11 de octubre del 2026

CONTRATISTA: LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ
R/L. WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS

INTERVENTOR: LAURA ANDREA BELLO PORRAS

**OBJETO DEL CONTRATO:** AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL

| **REPORTE DEL CONTRATISTA** | | | **REPORTE DEL INTERVENTOR** | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **ACTIVIDADES PACTADAS** | **ACTIVIDADES EJECUTADAS** | **VERIFICACIÓN EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES** | | | **OBSERVACIONES** |
| | | | **T** | **P** | **N** | |
| 1,01 | Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos). | Se reportan actividades en Color Fest Villa de Leyva (7 de diciembre de 2025), Color Fest Tunja (20 de diciembre de 2025) y Feria CosechArte en Tunja (8 al 12 de octubre de 2026). | X | | | El informe describe las actividades desarrolladas |
| 1,02 | Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas. (33 eventos). | Se reportan actividades en Garagoa, Villa de Leyva, Floresta, Sotaquirá, Jenesano, Paz del Río, Oicatá, La Uvita, Firavitoba, alianza con el Club Deportivo Sanpas F. C. y los municipios de Tibaná, Cubará, Sáchica, El Espino y Ciénega, entre otras. | X | | | El informe relaciona actividades culturales, recreativas y deportivas. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1,03 | Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora).(9 unidades). | Se reporta el diseño, producción y difusión de nueve (9) campañas digitales. | X | | | El informe registra nueve campañas ejecutadas.(informe dos) |
| 1,04 | Suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB" (1.800 unidades). | Se reporta la entrega de mil ochocientos (1.800) souvenirs el 14 de julio de 2026. | X | | | El informe registra la entrega de 1.800 unidades.(informe tres) |
| 1,05 | Implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, mediante la adquisición de boletería y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", incrementar la visibilidad del destino, promover la llegada de visitantes y dinamizar la economía regional, aprovechando un escenario de alto impacto y amplia convocatoria. (1 unidad) | Se reporta la ejecución de una estrategia alrededor del concierto de Grupo Firme, realizado el 6 de agosto de 2026 en Tunja. Incluyó la adquisición y distribución de 3.000 boletas, caravana promocional, activaciones, participación de creadores de contenido, rueda de prensa y actividades de divulgación turística. | X | | | El informe describe las actividades de promoción realizadas. |
| 2,01 | Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales masivas de gran formato del departamento a nivel nacional con cobertura de más de 2000 personas. (4 eventos). | Se reporta la articulación y coordinación institucional en Color Fest Villa de Leyva, Color Fest Tunja y Feria CosechArte, incluyendo acompañamiento operativo, activación de marca y difusión de contenidos turísticos. | X | | | El informe identifica tres escenarios. |
| 2,02 | Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas. (33 eventos). | Se reportan acciones de acompañamiento, articulación institucional, activación de marca y difusión turística en eventos municipales y deportivos, incluidos Garagoa, Villa de Leyva, Floresta, Sotaquirá, Jenesano, Paz del Río, Oicatá, La Uvita, Firavitoba, Sanpas F. C., Tibaná, Cubará, Sáchica, El Espino y Ciénega. | X | | | El informe relaciona actividades ejecutadas. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2,03 | Planeación diseño ilustración y producción de Campañas digitales de promoción turística con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) (9 unidades). | Se reporta el desarrollo de nueve (9) campañas digitales de promoción turística. | X | | | Los soportes fueron presentados en el segundo desembolso. |
| 2,04 | Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio. (40.000 unidades). | Se reporta la implementación de la marca en cuarenta mil (40.000) unidades. | X | | | Los soportes fueron entregados en el segundo desembolso |
| 2,05 | Implementar una estrategia integral de promoción comercial y turística en el marco de un evento de gran formato, mediante el suministro de diez mil (10.000) unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie para el desarrollo de la estrategia, complementada con actividades promocionales que incluyan incentivos al consumidor, distribución de boletería como mecanismo promocional, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas, momento de marca y demás acciones de visibilidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Nueva Licorera de Boyacá y de la marca "Boyacá es para Vivirla". | Se reporta la entrega de diez mil (10.000) unidades de productos de la NLB al Consorcio Líder, para su posterior entrega al organizador del evento. También se describen actividades de promoción y activación alrededor del concierto de Grupo Firme. | X | | | El informe señala que se anexa la factura. Verificar ambos documentos y los demás soportes de las acciones promocionales. |

Firma: _____

Nombre: LAURA ANDREA BELLO PORRAS

INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR

Firma: _____

Nombre: WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS

CONTRATISTA

T: Cumple totalmente las actividades pactadas.

P: Cumple parcialmente las actividades pactadas.

N: No cumplió las actividades pactadas.

Boyacá Contratación 27-10-2026

aportes en línea

# Resumen General de Pago

**DATOS GENERALES DEL APORTANTE**

| Identificación | dv | Razón Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Dirección | Ciudad Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NIT 900[illegible] | 9 | NUEVA LICORERA BOYACA - NLB | 5 - MENOS DE 300 COTIZANTES | TUNJA CENTRO | AV LICORERA 14-05 | TUNJA BOYACA | 7436662 | SI |

**DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION**

| Periodo | | Clave | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Límite | Pago | Banco | Día Hábil | Valor |
| 2026-06 | 2026-07 | 410244151 | 95870126149 | E | 2026-07-09 | 2026-06-26 | BANCO BANCOLOMBIA | SI | $58,768,000 |

**RESUMEN DE PAGO**

| RIESGO | CODIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ARP (ADMINISTRADORAS: 4) | | | | 37 | $34,215,100 | $0 | $0 | $34,215,100 |
| COLFONDOS | 251001 | 800,227,940 | 6 | 2 | $1,556,300 | $0 | $0 | $1,556,300 |
| COLPENSIONES | 25-14 | 900,336,004 | 7 | 18 | $21,604,800 | $0 | $0 | $21,604,800 |
| PORVENIR | 250001 | 800,224,808 | 8 | 15 | $9,913,200 | $0 | $0 | $9,913,200 |
| PROTECCION | 210001 | 800,229,739 | 0 | 2 | $1,140,800 | $0 | $0 | $1,140,800 |
| ARL (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 18 | $4,354,500 | $0 | $0 | $4,354,500 |
| POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | 14-23 | 860,011,153 | 6 | 18 | $4,354,500 | $0 | $0 | $4,354,500 |
| CCF (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 17 | $8,866,200 | $0 | $0 | $8,866,200 |
| COMFABOY | CCF10 | 891,800,213 | 8 | 17 | $8,866,200 | $0 | $0 | $8,866,200 |
| EPS (ADMINISTRADORAS: 6) | | | | 55 | $10,295,400 | $0 | $0 | $10,295,400 |
| EPS SURA (ANTES SUSALUD) | EPS010 | 800,088,702 | 2 | 1 | $309,700 | $0 | $0 | $309,700 |
| FAMISANAR | EPS017 | 830,003,564 | 7 | 5 | $1,256,100 | $0 | $0 | $1,256,100 |
| NUEVA E.P.S. | EPS037 | 900,156,264 | 2 | 7 | $1,256,900 | $0 | $0 | $1,256,900 |
| NUEVA EPS MOVILIDAD | EPS041 | 900,156,264 | 2 | 1 | $70,100 | $0 | $0 | $70,100 |
| PROTECCION | COFCSS | 901,540,251 | 6 | 1 | $127,900 | $0 | $0 | $127,900 |
| SANITAS | EPS005 | 800,251,440 | 6 | 20 | $6,774,700 | $0 | $0 | $6,774,700 |
| ICBF (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $622,100 | $0 | $0 | $622,100 |
| INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR | PAICBF | 899,999,239 | 2 | 1 | $622,100 | $0 | $0 | $622,100 |
| SENA (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $414,700 | $0 | $0 | $414,700 |
| SENA | PASENA | 899,999,034 | 1 | 1 | $414,700 | $0 | $0 | $414,700 |
| **TOTAL** | | | | **38** | **$58,768,000** | **$0** | **$0** | **$58,768,000** |

aportes en línea

# Resumen General de Pago

**DATOS GENERALES DEL APORTANTE**

| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Dirección | Ciudad/ Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| [illegible] | 9 | [illegible] | 6 - MENOS DE 200 COTIZANTES | TUNJA COMPARBOY | [illegible] | TUNJA/ BOYACA | [illegible] | N |

**DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION**

| Periodo | | Clase | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Periodo | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2026-09 | 2026-09 | E[illegible]73 | 9[illegible]73 | E | 2026-09-09 | 2026-09-09 | BANCO DAVIVIENDA | 0 | $66,500,900 |

**RESUMEN DE PAGO**

| RIESGO | CODIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AFP (ADMINISTRADORAS: 4) | | | | 37 | $38,835,300 | $0 | $0 | $38,835,300 |
| COLFONDOS | 23I661 | 800,227,940 | 6 | 2 | $1,584,600 | $0 | $0 | $1,584,600 |
| COLPENSIONES | 25-14 | 900,336,004 | 7 | 17 | $25,262,300 | $0 | $0 | $25,262,300 |
| PORVENIR | 23O01 | 800,224,808 | 8 | 16 | $10,654,700 | $0 | $0 | $10,654,700 |
| PROTECCION | 23Q01 | 800,229,739 | 0 | 2 | $1,333,700 | $0 | $0 | $1,333,700 |
| ARL (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 37 | $4,633,100 | $0 | $0 | $4,633,100 |
| POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | 14-33 | 860,011,153 | 6 | 37 | $4,633,100 | $0 | $0 | $4,633,100 |
| CCF (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 37 | $9,444,800 | $0 | $0 | $9,444,800 |
| COMFABOY | CCF10 | 891,800,213 | 8 | 37 | $9,444,800 | $0 | $0 | $9,444,800 |
| EPS (ADMINISTRADORAS: 6) | | | | 37 | $12,020,200 | $0 | $0 | $12,020,200 |
| EPS SURA (ANTES SUSALUD) | EPS10 | 800,088,702 | 2 | 1 | $245,800 | $0 | $0 | $245,800 |
| FAMISANAR | EPS17 | 830,003,564 | 7 | 8 | $1,395,400 | $0 | $0 | $1,395,400 |
| NUEVA E.P.S. | EPS37 | 900,156,264 | 2 | 7 | $1,797,200 | $0 | $0 | $1,797,200 |
| NUEVA EPS MOVILIDAD | EPS41 | 900,156,264 | 2 | 1 | $70,100 | $0 | $0 | $70,100 |
| PROTEGER | COFC55 | 901,543,211 | 6 | 1 | $140,100 | $0 | $0 | $140,100 |
| SANITAS | EPS05 | 800,251,440 | 6 | 19 | $8,371,600 | $0 | $0 | $8,371,600 |
| ICBF (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $940,500 | $0 | $0 | $940,500 |
| INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR | FIASBF | 899,999,239 | 2 | 1 | $940,500 | $0 | $0 | $940,500 |
| SENA (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $627,000 | $0 | $0 | $627,000 |
| SENA | FIASENA | 899,999,034 | 1 | 1 | $627,000 | $0 | $0 | $627,000 |
| TOTAL | | | | 37 | $66,500,900 | $0 | $0 | $66,500,900 |

aportes en línea

# Resumen General de Pago

**DATOS GENERALES DEL APORTANTE**

| Identificación | dv | Razón Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Dirección | Ciudad Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |

**DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION**

| Periodo | | Clave | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Límite | Pago | Banco | Días Mora | Valor |
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |

**RESUMEN DE PAGO**

| RIESGO | CODIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AFP (ADMINISTRADORAS: 4) | | | | 38 | $37,856,200 | $0 | $0 | $37,856,200 |
| COLFONDOS | 231001 | 800,227,940 | 6 | 2 | $1,659,800 | $0 | $0 | $1,659,800 |
| COLPENSIONES | 25-14 | 900,336,004 | 7 | 18 | $24,248,300 | $0 | $0 | $24,248,300 |
| PORVENIR | 230301 | 800,224,808 | 8 | 16 | $10,734,700 | $0 | $0 | $10,734,700 |
| PROTECCION | 230201 | 800,229,739 | 0 | 2 | $1,214,200 | $0 | $0 | $1,214,200 |
| ARL (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 38 | $4,789,300 | $0 | $0 | $4,789,300 |
| POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | 14-23 | 860,011,153 | 6 | 38 | $4,789,300 | $0 | $0 | $4,789,300 |
| CCF (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 38 | $9,297,800 | $0 | $0 | $9,297,800 |
| COMFABOY | CCF93 | 891,800,213 | 8 | 38 | $9,297,800 | $0 | $0 | $9,297,800 |
| EPS (ADMINISTRADORAS: 5) | | | | 38 | $11,123,200 | $0 | $0 | $11,123,200 |
| EPS SURA (ANTES SUSALUD) | EPS010 | 800,088,702 | 2 | 1 | $252,000 | $0 | $0 | $252,000 |
| FAMISANAR | EPS017 | 830,003,564 | 7 | 8 | $1,365,500 | $0 | $0 | $1,365,500 |
| NUEVA E.P.S. | EPS037 | 900,156,264 | 2 | 8 | $2,049,600 | $0 | $0 | $2,049,600 |
| PROTECCION | COPC55 | 901,543,211 | 6 | 1 | $140,100 | $0 | $0 | $140,100 |
| SANITAS | EPS005 | 800,251,440 | 6 | 20 | $7,316,000 | $0 | $0 | $7,316,000 |
| ICBF (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $681,500 | $0 | $0 | $681,500 |
| INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR | RACBF | 899,999,239 | 2 | 1 | $681,500 | $0 | $0 | $681,500 |
| SENA (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $454,400 | $0 | $0 | $454,400 |
| SENA | RASENA | 899,999,034 | 1 | 1 | $454,400 | $0 | $0 | $454,400 |
| TOTAL | | | | 38 | $64,202,400 | $0 | $0 | $64,202,400 |

PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

Sthefany Moreno
CONTADORA PÚBLICA
ESPECIALISTA EN AUDITORIA FORENSE Y REVISORIA FISCAL

*Carrera 1F N° 40-195 Edificio Enterprise Tower Of. 617 Torre 2 Tunja, Boyacá*
*Cel. 3132741488 E-mail. leidymoreno.cp@gmail.com*

LA SUSCRITA CONTADORA PÚBLICA en calidad de REVISORA FISCAL de la NUEVA LICORERA DE BOYACA - NLB

CERTIFICA QUE

La NUEVA LICORERA DE BOYACA - NLB, identificada con NIT. 901.336.631-9 ha cumplido en forma oportuna y completa con las obligaciones legales respecto al SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL, en las ocasiones que han dado a lugar dichos pagos acorde a la vinculación de sus trabajadores, en cuanto a salud, pensión y riesgos laborales, y en circunstancias en las que han sido necesarios los aportes al SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, el INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR Y CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR.

Del mismo modo, me permito manifestar que, una vez verificados los estados financieros de la entidad y los libros contables durante los últimos seis meses, la entidad se encuentra a PAZ Y SALVO por el referido concepto.

Se expide en Tunja, a los 20 días del mes de octubre de 2026 con destino a la GOBERNACION DE BOYACA para los efectos pertinentes del Convenio.

**LEIDY STHEFANY MORENO AMADO**
Revisora Fiscal TP 225561-T

La veracidad del presente certificado, está sujeta a firma electrónica, entrega de copia de la tarjeta profesional, cedula de ciudadanía y certificado de vigencia e inscripción de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores, la omisión a cualquiera de los requisitos de validación en mención anula automáticamente este documento.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

312C345AC0451F48

**LA REPUBLICA DE COLOMBIA**

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL**

**JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

**CERTIFICA A:**
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LEIDY STHEFANY MORENO AMADO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1054709036 de NUEVO COLON (BOYACÁ) Y Tarjeta Profesional No 225561-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

**NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS** ******************************************************************************************************************************************************************

Dado en BOGOTA a los 5 días del mes de Octubre de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
**DIRECTOR GENERAL**



DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario

**001**

2. Concepto 02 Actualización

4. Número de formulario 141224773489

(415)7707212489984(8020) 000014122477348 9

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 9 0 1 3 3 6 6 3 1 | 9 | Impuestos y Aduanas de Tunja 2 0 | |

## IDENTIFICACIÓN

| 24. Tipo de contribuyente | 25. Tipo de documento | 26. Número de Identificación | |
|---|---|---|---|
| Persona jurídica 1 | | | |

| Lugar de expedición | 28. País | 29. Departamento | 30. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

35. Razón social
NUEVA LICORERA DE BOYACÁ

| 36. Nombre comercial | 37. Sigla |
|---|---|
| | NLB |

## UBICACIÓN

| 38. País | 39. Departamento | 40. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Boyacá 1 5 | Tunja 0 0 1 |

41. Dirección principal
AV LICORERA 1 A 05

42. Correo electrónico contabilidad@nlb.gov.co

| 43. Código postal | 44. Teléfono 1 | 45. Teléfono 2 |
|---|---|---|
| | 3 1 8 7 1 7 1 7 5 6 | |

## CLASIFICACIÓN

| Actividad económica | | | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | | |
| 46. Código | 47. Fecha inicio actividad | 48. Código | 49. Fecha inicio actividad | 50. Código | 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 1 1 0 1 | 2 0 1 9 1 0 3 0 | 2 0 1 1 | 2 0 2 0 0 3 3 1 | | | | | |

## Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código | 5 | 7 | 1 | 0 | 1 | 4 | 4 | 8 | 5 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico

| Usuarios aduaneros | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 54. Código | 2 2 | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

| Exportadores | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 55. Forma | 56. Tipo | Servicio | 1 | 2 | 3 |
| 1 | 1 | 57. Modo | | | |
| | | 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

## Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2025-12-10 / 04:47:04PM

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre VARGAS CONTRERAS WILLIAM ORLANDO

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141224773489

(415)7707212489984(8020) **000014122477348 9**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|---|
| 9 0 1 3 3 6 6 3 1 | 9 | Impuestos y Aduanas de Tunja | 2 0 | |

## Características y formas de las organizaciones

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 62. Naturaleza | 3 | 63. Formas asociativas | | 64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados | 2 1 |
| 65. Fondos | | 66. Cooperativas | | 67. Sociedades y organismos extranjeros | |
| 68. Sin personería jurídica | | 69. Otras organizaciones no clasificadas | | 70. Beneficio | 1 |

## Constitución, Registro y Última Reforma

| Documento | 1. Constitución | 2. Reforma |
|---|---|---|
| 71. Clase | 0 3 | 0 3 |
| 72. Número | 6 5 8 | 0 6 7 6 |
| 73. Fecha | 2 0 1 9 1 0 3 0 | 2 0 2 4 0 8 0 5 |
| 74. Número de notaría | | |
| 75. Entidad de registro | 0 4 | 0 4 |
| 76. Fecha de registro | 2 0 1 9 1 0 3 0 | 2 0 2 4 0 8 0 5 |
| 77. No. Matrícula mercantil | | |
| 78. Departamento | 1 5 | 1 5 |
| 79. Ciudad/Municipio | 0 0 1 | 0 0 1 |
| Vigencia | | |
| 80. Desde | 2 0 1 9 1 0 3 0 | |
| 81. Hasta | 2 0 9 9 1 2 3 1 | |

## Composición del Capital

| | |
|---|---|
| 82. Nacional | 1 0 0 % |
| 83. Nacional público | 1 0 0 . 0 % |
| 84. Nacional privado | 0 . 0 % |
| 85. Extranjero | 0 % |
| 86. Extranjero público | 0 . 0 % |
| 87. Extranjero privado | 0 . 0 % |

## Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia Nacional de Salud — 1 0

## Estado y Beneficio

| Item | 89. Estado actual | 90. Fecha cambio de estado | 91. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 92. DV |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | Año Mes Día | | - |
| 2 | | Año Mes Día | | - |
| 3 | | Año Mes Día | | - |
| 4 | | Año Mes Día | | - |
| 5 | | Año Mes Día | | - |

## Vinculación económica

| 93. Vinculación económica | 94. Nombre del grupo económico y/o empresarial | 95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante | 96. DV. |
|---|---|---|---|
| | | | |

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

| 170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior | 171. País | 172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP | |
|---|---|---|---|
| | | | |

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario
## Representación

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141224773489

(415)7707212489984(8020) **000014122477348 9**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 9 0 1 3 3 6 6 3 1 | 9 | Impuestos y Aduanas de Tunja | 2 0 |

**Representación**

**1**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| REPRS LEGAL PRIN 1 8 | 2 0 2 5 0 8 2 1 |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| Cédula de Ciudadaní 1 3 | 1 0 5 6 7 9 8 6 9 0 | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| VARGAS | CONTRERAS | WILLIAM | ORLANDO |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**2**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**3**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**4**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**5**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario
## Revisor Fiscal y Contador

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141224773489

(415)7707212489984(8020) **000014122477348 9**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 9 0 1 3 3 6 6 3 1 | 9 | Impuestos y Aduanas de Tunja 2 0 | |

**Revisor Fiscal y Contador**

**Revisor fiscal principal**

| 124. Tipo de documento | 125. Número de identificación | 126. DV | 127. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| Cédula de Ciudadanía 1 3 | 1 0 5 4 7 0 9 0 3 6 | 7 | 2 2 5 5 6 1 T |

| 128. Primer apellido | 129. Segundo apellido | 130. Primer nombre | 131. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| MORENO | AMADO | LEIDY | STHEFANY |

| 132. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 133. DV | 134. Sociedad o firma designada |
|---|---|---|
| | | |

| 135. Fecha de nombramiento |
|---|
| 2 0 2 5 1 1 2 7 |

**Revisor fiscal suplente**

| 136. Tipo de documento | 137. Número de identificación | 138. DV | 139. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 140. Primer apellido | 141. Segundo apellido | 142. Primer nombre | 143. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 144. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 145. DV | 146. Sociedad o firma designada |
|---|---|---|
| | | |

| 147. Fecha de nombramiento |
|---|
| |

**Contador**

| 148. Tipo de documento | 149. Número de identificación | 150. DV | 151. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| Cédula de Ciudadanía 1 3 | 1 1 2 8 4 0 7 3 0 7 | 1 | 3 1 3 1 5 7 T |

| 152. Primer apellido | 153. Segundo apellido | 154. Primer nombre | 155. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| FONNEGRA | TORRES | YULIANA | ANDREA |

| 156. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 157. DV | 158. Sociedad o firma designada |
|---|---|---|
| | | |

| 159. Fecha de nombramiento |
|---|
| 2 0 2 4 0 6 0 7 |

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Banco Davivienda S.A.

## BANCO DAVIVIENDA S.A.

## CERTIFICA:

Que nuestro cliente empresarial **NUEVA LICORERA DE BOYACA-NLB**, identificado(a) con **Nit 9013366319**, es titular de la siguiente cuenta con nuestra Entidad:

| Número de Producto | Producto | Estado | Fecha Apertura | Fecha Cancelación |
|---|---|---|---|---|
| 0550176000726602 | CUENTA DE AHORROS | VIGENTE | 2026/03/27 | |

La presente certificación se expide en la ciudad de Bogotá, el día 6 de octubre de 2026.

Cordial saludo,

**BANCO DAVIVIENDA S.A.**

| | | |
|---|---|---|
| Boyacá | **FORMATO** | **VERSIÓN: 3** |
| | | **CÓDIGO: A-AD-GC-F-037** |
| **ACTA DE SUSPENSIÓN** | | **FECHA: 19/Abr/2023** |

| | |
|---|---|
| ACTA No: _____ | 2 |
| FECHA PRESENTE ACTA: | 8 DE MAYO DE 2026 |
| CONTRATO No: | CO1.PCCNTR.8550837/3785 |
| CONTRATISTA: | LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ |
| INTERVENTOR: | ANA MARÍA ROJAS VILLAMIL |
| OBJETO: | AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL |
| VALOR: | MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES ($1.442.000.000,00) MCTE |
| PLAZO DE EJECUCIÓN: | CINCO (5) MESES Y QUINCE (15) DÍAS |
| FECHA DE INICIACIÓN: | 14 DE NOVIEMBRE DE 2025 |

**CONSIDERANDO**

**PRIMERO:** Que entre la Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo y la Nueva Licorera de Boyacá – NLB E.I.C.E. se suscribió el Convenio Interadministrativo No. CO1.PCCNTR.8550837-3785, cuyo objeto es “Aunar esfuerzos entre el Departamento de Boyacá y la Nueva Licorera de Boyacá para fortalecer la promoción turística del Departamento de Boyacá a nivel nacional”, dentro del cual se contempla la obligación específica 1.04 consistente en el “Suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá, con la marca ‘Boyacá es para vivirla y NLB’ (1.800 unidades)”.

**SEGUNDO: Q**ue durante la ejecución contractual se desarrollaron satisfactoriamente las actividades priorizadas en el marco de la estrategia de promoción turística del Departamento de Boyacá; no obstante, la obligación específica relacionada con el suministro de souvenirs institucionales quedó pendiente de ejecución, debido a la necesidad de ajustar los tiempos administrativos, logísticos y operativos requeridos para su adecuada producción y entrega al supervisor del convenio, así como por la alta concentración de recursos operativos y de articulación institucional demandados por las demás actividades ejecutadas en el marco del convenio.

**TERCERO:** Que la obligación anteriormente mencionada continúa vigente dentro del alcance contractual y las partes consideran procedente suspender temporalmente la ejecución del Convenio Interadministrativo No. CO1.PCCNTR.8550837-3785, con el fin de garantizar el cumplimiento integral del objeto contractual, permitir una adecuada programación de la actividad pendiente y evitar posibles riesgos que afecten la correcta ejecución del convenio.

**ACUERDAN**

**PRIMERO:** Suspender el plazo para la ejecución del Convenio N° 3785 de 2025 a partir del 8 de mayo de 2026.

**SEGUNDO:** El contratista deberá modificar las pólizas contractuales, ampliándolas por un plazo equivalente al de la suspensión del contrato.

**TERCERO.** Al momento de suscribir el acta de reiniciación, se presentará el nuevo cronograma de trabajo y las pólizas ampliadas.

**CUARTO.** Se aclara que la suspensión no requiere reajuste de precios.

En constancia se firma por los que en esta intervinieron:

LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ
WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS

SUPERVISORA
ANA MARÍA ROJAS VILLAMIL



| | | |
|---|---|---|
| Boyacá | **FORMATO** | **VERSIÓN: 2** |
| | | **CÓDIGO: A-AD-GC-F-038** |
| **ACTA DE REINICIACIÓN** | | **FECHA: 19/Abr/2023** |

ACTA No: ____2_____

| | |
|---|---|
| FECHA PRESENTE ACTA: | 10 de julio de 2026 |
| CONTRATO No: | CO1.PCCNTR.8550837/3785 |
| CONTRATISTA: | LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ |
| INTERVENTOR: | ANA MARÍA ROJAS VILLAMIL |

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL

| | |
|---|---|
| VALOR: | MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES ($1.442.000.000,00) MCTE |
| PLAZO DE EJECUCIÓN: | CINCO (5) MESES Y QUINCE (15) DÍAS |
| FECHA DE TERMINACIÓN REAL: | 9 DE MAYO DE 2026 |

**CONSIDERANDO**

**PRIMERO:** Que mediante acta No. 02 de fecha 8 de mayo de 2026 fue suspendido el plazo de ejecución del contrato No. CO1.PCCNTR.8550837/3785

**SEGUNDO:** Que los motivos que llevaron a dicha suspensión han sido superados

**ACUERDAN**

**PRIMERO:** Reiniciar la ejecución del contrato N°.CO1.PCCNTR.8550837/3785 a partir del 10 de julio de 2026.

**SEGUNDO:** El contratista deberá presentar las pólizas contractuales, ampliadas por un plazo equivalente al de la reiniciación del contrato y anexarlas a la presente acta.

**TERCERO:** El contratista deberá presentar la actualización de las afiliaciones del personal de obra al sistema de seguridad social, y disponer del personal y recursos necesarios para continuar con la ejecución del contrato a partir de la fecha.

**CUARTA.** El contratista deberá presentar adjunto a la presente acta el cronograma de actividades actualizado, de acuerdo a la fecha de terminación de acuerdo a la presente acta.

**QUINTA.** Se aclara que la suspensión no requiere reajuste de precios.

En constancia se firma por los que en esta intervinieron:

LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ
WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS

SUPERVISORA
ANA MARIA ROJAS VILLAMIL

| | | |
|---|---|---|
| Boyacá | FORMATO | VERSIÓN: 0<br>CÓDIGO: A-AD-GC-F-062 |
| ACTA DE ACLARACION | | FECHA: 24/Jul/2019 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| FECHA PRESENTE ACTA | 22 de julio de 2026 | | |
| CONTRATO /CONVENIO | CO1.PCCNTR.8550837/3785 | **FECHA:** 14 de noviembre 2025 | |
| OBJETO | AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL | | |
| CONTRATISTA | LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ | | NIT:901336631-9<br>C.C:1.056.798.690 |
| SUPERVISOR | ANA MARÍA ROJAS VILLAMIL | | |

En las oficinas de la Secretaria de Turismo se reunieron los señores, ANA MARÍA ROJAS VILLAMIL Supervisora y el señor WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS como representante legal o contratista.

| | |
|---|---|
| Documento a aclarar | Acta Parcial No. 2 del 15 de julio de 2026. |
| Motivo de la aclaracion | No se registraron el numero de planillas al Sistema de Seguridad Social de acuerdo con las planillas No.<br><br>9499445021 Enero, No. 9501292451 Febrero, No. 9500393377 Marzo, No. 9503172294 Abril, No. 9504056271<br><br>Mayo y No. 9507226240 Julio. |

Por un error humano e involuntario de transcripción, en el Acta Parcial No. 2 no se relacionaron correctamente las planillas que soportan el cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social por parte del contratista. Se deja constancia de que el contratista cumplió con sus aportes al Sistema de Seguridad Social de acuerdo con las planillas No. 9499445021 Enero, No. 9501292451 Febrero, No. 9500393377 Marzo, No. 9503172294 Abril, No. 9504056271 Mayo y No. 9507226240 Julio. Las partes acuerdan aclarar el contenido del Acta Parcial No. 2 del 15 de julio de 2026, únicamente en lo relacionado con la identificación de las planillas que acreditan el cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social del contratista. Las demás cláusulas y condiciones contenidas en el Acta Parcial No. 2 permanecen vigentes y sin modificación alguna.

**OBSERVACIONES O ACLARACIONES:**

No siendo otro el objeto de la presente reunión se firma el acta por los que en ella intervinieron.

ANA MARIA ROJAS VILLAMIL
**SUPERVISOR**

WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS
**CONTRATISTA**

* Si se requiere se pueden adicionar más firmas.

**MODIFICATORIO N° 2 AL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785 DE 2025 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ, CUYO OBJETO ES: "AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL"**

---

Entre los suscritos a saber, **JORGE MARIO IBAÑEZ ARANGO**, mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 7.181.256 expedida en Tunja (Boyacá), en su calidad de Secretario de Contratación, nombrado mediante Decreto No. 1109 del 17 de octubre de 2025, en uso de las facultades y funciones contenidas por Decreto Departamental de Delegación No. 093 de 01 de febrero de 2019, por la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y su Decreto Reglamentario 1082 de 2015, actuando en nombre y representación del **DEPARTAMENTO DE BOYACÁ,** identificado con número de NIT 891.800.498-1, quien para los efectos del presente adicional se denomina el DEPARTAMENTO, por una parte y por la otra **WILLIAM ORLANDO VARGAS CONTRERAS** mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No. **1.056.798.690** expedida en Samacá, actuando en nombre y representación de **LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ CON NIT. 901.336.631-9**, debidamente autorizado para la suscripción de contratos y convenios, quien para los efectos del presente se denominará **LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ**,, hemos acordado celebrar la presente **ADICIONAL EN VALOR N°. 1, PRORROGA N°2 Y MODIFICATORIO N°1** previas las siguientes consideraciones: **1.-** Que, con fecha 6 de noviembre de 2025, se firmó el **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785 DE 2025**, cuyo objeto **"AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ A NIVEL NACIONAL.** por valor de MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES ($1.442.000.000,00) MTCE y un plazo de ejecución de EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO SERÁ DE UN (1) MES Y QUINCE (15) DÍAS, CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO **2.-** Que con fecha 14 de noviembre de 2025, se firmó el acta de inicio al contrato **CO1.PCCNTR.8550837/3785 DE 2025**. **3.-** Que el día 27 de diciembre de 2025 se suscribió acta de suspensión No. 1. **4.-** Que el día 9 de enero de 2026 se realizó reinicio al **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785 6.-** Que el dia 9 de enero de 2026 se realizo prorroga N°1 al **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785. 7.-**Que el día 08 de mayo de 2026 se realizó suspensión al **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785 8.-** Que el 10 de julio de 2026 se reinicia el **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785. 9.-** Que el 10 de julio de 2026 se realizo Adicional en valor N°1 , Prorroga N° 2 **10.-** Que por parte del supervisor del **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785** solicita: " (…).*El cumplimiento de los fines esenciales del Estado y la garantía del interés general implican la adopción de estrategias efectivas que permitan posicionar al Departamento de Boyacá como un destino turístico competitivo a nivel nacional, promoviendo su riqueza cultural, gastronómica y natural. En este contexto, el Convenio Interadministrativo No. CO1.PCCNTR.8550837/3785, suscrito entre el Departamento de Boyacá y la Nueva Licorera de Boyacá, tiene como objeto "aunar esfuerzos entre el Departamento de Boyacá y la Nueva Licorera de Boyacá para fortalecer la promoción turística del departamento a nivel nacional". Que el día 14 de noviembre de 2025 se suscribió el Acta de Inicio. Que el día 27 de diciembre de 2025 se suscribió el Acta de Suspensión. Que el día 9 de enero de 2026 se suscribió el Acta de Reinicio. Que el día 9 de enero de 2026 se suscribió la Prórroga No. 1 por cuatro (4) meses. Parágrafo: como consecuencia de lo anterior, el plazo total de ejecución del convenio es de cinco (5) meses y quince (15) días, contados a partir de la suscripción del acta de inicio. Que el día 10 de julio de 2026, el supervisor y el contratista suscribieron el Acta de Reinicio N.° 2 del Convenio Interadministrativo N.° CO1.PCCNTR.8550837/3785 de 2025. Que el día 10 de julio de 2026, las partes suscribieron la Adición en Valor N.° 1, Prórroga N.° 2 y Modificatorio N.° 1 al Convenio Interadministrativo N.° CO1.PCCNTR.8550837/3785 de 2025, mediante la cual se efectuaron los ajustes técnicos, financieros y jurídicos*

*necesarios para garantizar la continuidad del proyecto. La adición aprobada fue por un valor de SETECIENTOS DIECIOCHO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($718.400.000), para un valor total del convenio de DOS MIL CIENTO SESENTA MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($2.160.400.000), prorrogando además el plazo de ejecución por tres (3) meses y actualizando las actividades y especificaciones técnicas. Que, en consecuencia, la fecha de terminación del Convenio Interadministrativo N.° CO1.PCCNTR.8550837/3785 de 2025 quedó establecida para el 11 de octubre de 2026. En el marco del Convenio Interadministrativo N°. CO1.PCCNTR.8550837/3785, celebrado entre el Departamento de Boyacá – Secretaría de Turismo y la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, cuyo objeto es "Aunar esfuerzos entre el Departamento de Boyacá y la Nueva Licorera de Boyacá para fortalecer la promoción turística del departamento de Boyacá a nivel nacional", las partes han venido desarrollando acciones articuladas encaminadas a fortalecer la promoción del territorio boyacense, incrementar la visibilidad de la marca turística "Boyacá es para Vivirla" y generar escenarios estratégicos que permitan divulgar la oferta turística departamental ante públicos regionales y nacionales. Durante la ejecución del convenio, y en atención al análisis de las oportunidades identificadas en el mercado, la oferta de escenarios de promoción y el comportamiento de las estrategias implementadas, las partes evidenciaron la pertinencia de fortalecer las acciones inicialmente previstas mediante la participación en un evento de gran formato con alcance nacional, que permita ampliar la cobertura de la estrategia, generar mayor impacto comunicacional y consolidar el posicionamiento del departamento de Boyacá como destino turístico. Los eventos de gran formato constituyen plataformas estratégicas para la promoción territorial, debido a su capacidad de convocatoria, la concentración de públicos diversos, la generación de experiencias directas con los asistentes y la posibilidad de obtener espacios de visibilidad institucional a través de medios de comunicación, plataformas digitales, redes sociales y elementos propios del evento. Estas condiciones permiten fortalecer la divulgación de los atributos culturales, gastronómicos, naturales e históricos del departamento, incentivando el interés de potenciales visitantes y contribuyendo a la dinamización económica de los sectores relacionados con la actividad turística. En este contexto, la participación de la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, como Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden departamental, se encuentra relacionada con el cumplimiento de sus objetivos institucionales orientados al fortalecimiento de sus marcas, la promoción de sus productos y el desarrollo de estrategias comerciales que contribuyan a su sostenibilidad, posicionamiento y reconocimiento en el mercado. La vinculación de la NLB dentro de esta estrategia no corresponde a una entrega de bienes o recursos sin finalidad institucional, sino a una acción integral de promoción comercial y territorial que articula los objetivos de ambas entidades, permitiendo asociar las marcas de la Nueva Licorera de Boyacá con una iniciativa departamental de promoción turística, fortalecimiento de identidad regional y posicionamiento del territorio. Para el desarrollo de esta estrategia se contempla el suministro de diez mil (10.000) unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie, los cuales serán destinados exclusivamente a la ejecución de actividades promocionales dentro del evento, incluyendo incentivos al consumidor, degustaciones, activaciones de marca, experiencias de interacción con asistentes, presencia institucional en espacios de comunicación, momentos de marca y demás acciones de visibilidad. Estas actividades permitirán fortalecer la recordación de las marcas de la NLB, generar acercamiento con consumidores potenciales y aprovechar un escenario de alta exposición para promover los productos institucionales. De manera complementaria, se contempla la implementación de una estrategia de promoción turística mediante la adquisición de boletería para un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, como una herramienta de divulgación y posicionamiento de la marca territorial "Boyacá es para Vivirla", que permitirá ampliar el alcance de los mensajes institucionales, generar presencia del departamento en escenarios de alta convocatoria y promover la llegada de visitantes al territorio. La adquisición de boletería dentro de la estrategia no tiene como finalidad otorgar beneficios*

*particulares, sino constituirse en un mecanismo de promoción que permita vincular públicos objetivo, aumentar la exposición de la marca turística departamental y aprovechar un escenario con capacidad de generar impactos positivos en términos de posicionamiento, promoción del destino y fortalecimiento de la economía regional. La estrategia propuesta responde a criterios de planeación, eficiencia, pertinencia y conveniencia institucional, toda vez que permite optimizar los recursos disponibles mediante el aprovechamiento de un escenario consolidado de amplia convocatoria, generando resultados de promoción y visibilidad que mediante estrategias publicitarias tradicionales podrían representar mayores esfuerzos económicos y operativos. En consecuencia, los beneficios esperados corresponden a resultados institucionales verificables para ambas entidades, entre ellos: el fortalecimiento del posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", la promoción de la oferta turística departamental, el incremento de la visibilidad del destino, el fortalecimiento del reconocimiento comercial de la Nueva Licorera de Boyacá, la generación de experiencias de marca con consumidores y la divulgación de los productos institucionales en escenarios de alto impacto. La ejecución de estas actividades contará con los respectivos soportes técnicos, administrativos y audiovisuales que permitan verificar su cumplimiento, tales como registros fotográficos, videos, informes de ejecución, evidencias de presencia de marca, soportes de actividades promocionales y demás documentos requeridos por la supervisión del convenio. Por lo anterior, las partes consideran procedente adelantar el Modificatorio No. 2 al Convenio Interadministrativo N°. CO1.PCCNTR.8550837/3785, toda vez que la modificación propuesta mantiene la finalidad y objeto contractual inicialmente pactado, fortaleciendo las acciones orientadas a la promoción turística del departamento de Boyacá y permitiendo desarrollar una estrategia de mayor impacto que contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales del Departamento de Boyacá – Secretaría de Turismo y de la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, bajo criterios de interés general, eficiencia administrativa y generación de valor público. Se modifican las Especificaciones Técnicas del Bien, Obra o Servicio a Contratar de los estudios previos, específicamente el apartado correspondiente a la descripción general de las actividades principales a desarrollar, con el fin de armonizar su contenido con el objeto y el alcance del convenio. En consecuencia, el cuadro queda de la siguiente manera: " cuadro " (..)*[1] **11.-** Que, el convenio se encuentra en ejecución y el presente Modificatorio Nº2 es viable jurídica y técnicamente con el ánimo de ejecutar de manera idónea las obligaciones y el objeto en aras de la satisfacción de la necesidad **12.**. – Que, en virtud de lo anterior y en ejercicio del principio de la autonomía de la voluntad, las partes convienen suscribir el presente **MODIFICATORIO N° 2** al **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785**, de conformidad con las siguientes cláusulas: **CLÁUSULA PRIMERA: MODIFICAR:** Conforme a la CLAUSULA CUARTA del convenio "(..) Integralidad y lineamientos del Convenio(..)" modificar las Especificaciones Técnicas en los Estudios Previos la cual quedará así: **3.5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN, OBRA O SERVICIO A CONTRATAR:** Para dar cumplimiento a este objetivo se deben realizar la descripción general de las actividades principales a desarrollar:

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANT |
|---|---|---|---|
| **1,01** | Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas. | Unidad | 4 |
| **1,02** | Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas | Unidad | 22 |

[1] Tomado de la Solicitud del Supervisor y del Gerente de la NLB

| | | | |
|---|---|---|---|
| **1,03** | Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) | Unidad | 9 |
| **1,04** | suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB" | Unidad | 1800 |
| **1,05** | Implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, mediante la adquisición de boletería y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", incrementar la visibilidad del destino, promover la llegada de visitantes y dinamizar la economía regional, aprovechando un escenario de alto impacto y amplia convocatoria. | Unidad | 1 |
| **CONTRAPARTIDA NLB** | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD** | **CANT** |
| **2,01** | Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales masivas de gran formato del departamento a nivel nacional con cobertura de más de 2000 personas. | Unidad | 4 |
| **2,02** | Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas. | Unidad | 22 |
| **2,03** | Planeación diseño ilustración y producción de Campañas digitales de promoción turística con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora) | Unidad | 9 |
| **2,04** | Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio. | Unidad | 40000 |
| **2,05** | Implementar una estrategia integral de promoción comercial y turística en el marco de un evento de gran formato, mediante el suministro de diez mil (10.000) unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie para el desarrollo de la estrategia, complementada con actividades promocionales que incluyan incentivos al consumidor, distribución de boletería como mecanismo promocional, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas, momento de marca y demás acciones de visibilidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Nueva Licorera de Boyacá y de la marca "Boyacá es para Vivirla". | Unidad | 1 |

**CLÁUSULA SEGUNDA: VIGENCIA DE LAS ESTIPULACIONES:** Las demás cláusulas del **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.8550837/3785** mantiene su vigencia sin modificación alguna .

**EL PRESENTE DOCUMENTO NO REQUIERE DE IMPRESIÓN FÍSICA, NI FIRMA:** De acuerdo con el artículo 7 de la Ley 527 de 1999, el Decreto 2364 de 2012 y el concepto firmado el 2 de enero de 2018 por Colombia Compra Eficiente respecto a "contrato electrónico, firma electrónica y validez de los documentos del SECOP II", el presente documento se entenderá perfeccionado con la aceptación de las partes en el SECOP II o en la plataforma equivalente y conforme a la legislación aplicable

Revisó: CAROL JUDITH RUIZ MARTINEZ
Directora Administrativa de Procesos de Selección

*Proyectó: Edith Yobana Gonzalez Bautista -PE Asesor*
*Reviso: Leidy Riaño/Profesional E*