TERMINAL DE TRANSPORTE
DE PASTO S.A
NIT: 800057019-7

NIT: 800057019-7

DOCUMENTO: **COMPROBANTE DE EGRESO SIN RETENCION**

NUMERO: **2026000177**

FECHA: 26/oct./2026

TERCERO: SILVA RICARDO ALINA CONSTANZA
C.C. - NIT: 30327516-2 CODIGO: 03226

CHEQUE No: TRANSFERENCIA VALOR CHEQUE: 3.049.200,00

CxP No: 2026000167

CONCEPTO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS STTP-024-2026//ADMINISTRAR EL PLAN DE MEDIOS PARA LA EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS, QUE PERMITAN INFORMAR Y DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD ACTIVIDADES, CAMPAÑAS, PROGRAMAS, Y PROYECTOS DE CARÁCTER PUBLICITARIO PARA LA SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.

OBSERVAC: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS STTP-024-2026//ADMINISTRAR EL PLAN DE MEDIOS PARA LA EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS, QUE PERMITAN INFORMAR Y DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD ACTIVIDADES, CAMPAÑAS, PROGRAMAS, Y PROYECTOS DE CARÁCTER PUBLICITARIO PARA LA SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.

CODIGO	NOMBRE CUENTA	FUENTE	DEBITOS	CREDITOS
11100503	BANCO DE BOGOTA 121052393			3.049.200,00
240101	BIENES Y SERVICIOS	1.2.1.0.00	3.049.200,00	
		TOTAL $:	3.049.200,00	3.049.200,00

	NELSON EDUARDO CORDOBA TESORERO	FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO C.C. - NIT

SON: TRES MILLONES CUARENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS PESOS M/L

NELSON CORDOBA
Elabora

Banco de Bogotá

Fecha Actual: 2026/10/28 | Hora Ingreso: 08:16 IP: 186.170.21.46

NELSON EDUARDO CORDOBA LOPEZ

Fecha/Hora Último Ingreso: 2026/10/27 16:48

DETALLE

Tipo Producto	Cuenta Corriente	**Desc. Oficina**	1769 GER Direccion Nacional Banca Gobierno 1769
Nombre Producto	CC2393	**Nro. Documento**	0000000000
Nro. Producto	*****2393	**Débitos**	$3,049,200.00
Fecha	2026/10/26	**Créditos**	$0.00
Transacción	Cargo Dispersion Pago de Proveedores/Otros	**Valor Efectivo**	$3,049,200.00
Oficina	1769	**Valor Cheque**	$0.00

TERMINAL DE TRANSPORTE
DE PASTO S.A
NIT: 800057019-7
NIT: 800057019-7

CAUSACION CONTABLE

NUMERO: **2026000167**

FECHA: 19/oct./2026

TERCERO: SILVA RICARDO ALINA CONSTANZA
C.C. - NIT: 30327516-2 CODIGO: 03226

CONCEPTO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS STTP-024-2026//ADMINISTRAR EL PLAN DE MEDIOS PARA LA EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS, QUE PERMITAN INFORMAR Y DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD ACTIVIDADES, CAMPAÑAS, PROGRAMAS, Y PROYECTOS DE CARÁCTER PUBLICITARIO PARA LA SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.

CONTRATO CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS STTP-024-2026//

UNIDAD FUNCIONAL: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
VIGENCIA: Vigencia Actual SITUACIÓN DE FONDOS: Sin Situación de Fondos

REGISTRO PRESUPUESTAL

NÚMERO	CODIGO	CUENTA	FUENTE	SEC	PROG	PROD	SCTRIAL	BPIN	CPC	VALOR
2026001269	2.1.2.02.02.008.05	Publicidad	INGRESOS				0		84611	3.300.000,00

MOVIMIENTO CONTABLE

CODIGO	NOMBRE CUENTA	DEBITOS	CREDITOS
240101	BIENES Y SERVICIOS		3.049.200,00
24072201	Estampilla procultura 2%		66.000,00
24072202	Estampilla adulto mayor 3%		99.000,00
24072203	Estampilla pro-electrificacion rural		16.500,00
24072204	Estampilla pro desarrollo universidad de nariño		16.500,00
24079009	Tasa pro deporte		33.000,00
24362702	RETEICA POR SERVICIOS - GENERAL 0.6%		19.800,00
5111210113	PUBLICIDAD ESCRITA, RADIAL , TELEVISIVA Y AMBIENT	3.300.000,00	
	TOTAL $:	3.300.000,00	3.300.000,00

DESCUENTO

CUENTA	BASE	Retención	Vlr. Retención
Estampilla procultura 2%	3.300.000,00	0,0200	66.000,00
Estampilla pro desarrollo universidad de nariño	3.300.000,00	0,0050	16.500,00
Tasa pro deporte	3.300.000,00	0,0100	33.000,00
RETEICA POR SERVICIOS - GENERAL 0.6%	3.300.000,00	0,0060	19.800,00
Estampilla adulto mayor 3%	3.300.000,00	0,0300	99.000,00
Estampilla pro-electrificacion rural	3.300.000,00	0,0050	16.500,00

No. FACTURA	FECHA	DEBITOS	CREDITOS	VALOR CUENTA
CONTRATO DE PRI	19/oct./2026	3.300.000,00	3.300.000,00	3.300.000,00

SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A. CONTABILIZADO

MARIA VICTORIA ROSERO
CONTADORA 113737-T

SON: TRES MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/L

Usuario: MARIA VICTORIA ROSERO

Software y Soluciones Ltda. www.softwareysoluciones.net

EL SUSCRITO JEFE DEL AREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
DE LA SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.
SUPERVISOR DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.STTP-024-2026

CERTIFICA

Qué la contratista ALINA CONSTANZA SILVA RICARDO identificada con Cedula de Ciudadanía No. 30.327.516, cumplió con en el Contrato de Prestación de Servicios No. STTP-024-2026 de 2026 del 28 de agosto de 2026, cuyo objeto consiste en: "...el contratista se obliga a administrar el plan de medios para la emisión de pautas publicitarias, que permitan informar y dar a conocer a la comunidad actividades, campañas, programas y proyectos de carácter publicitario para la Sociedad Terminal de Transportes de Pasto S.A.". Así mismo el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el contrato de la referencia. Según Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 2026000676, con Registro Presupuestal No. 2026001269 con la Imputación Presupuestal: 2.1.2.02.02.008.05 publicidad, mediante cuenta de cobro del 15 de octubre de 2026 según documento soporte electrónico DSE1327, por valor de TRES MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/L ($3.300.000,00).

Valor del contrato: $ 11.000.000,00

CONCEPTO	SALDO CONTRATO	VALOR A PAGAR	SALDO RESTANTE
Contrato No.STTP-024-2026	$ 7.150.000,00	$ 3.300.000,00	$ 3.850.000,00

Para constancia se firma en San Juan de Pasto, a los Diecinueve (19) días del mes de octubre 2026.

JAIME MAURICIO BURBANO LEYTON
Jefe del Área Administrativa y Financiera S.T.T.P
Supervisor de Contrato
Vto. Bno. Presupuesto

TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.
NIT: 800057019-7
Tel. 3152155080
Email. contabilidad@terminalpasto.gov.co
Autorización No. 18764115905751 válida desde 21/09/2026 hasta 21/09/2027 rango desde DSE-1310 hasta DSE-2000.

Proveedor:	ALINA CONSTANZA SILVA RICARDO
NIT :	30327516-2
Dirección:	CLL 19 29 11 BRR CENTRO, Pasto, Nariño, Colombia, CP 520001
Teléfono:	3182502466
Email:	alinasilvar@gmail.com
Forma de pago:	Contado
Medio de Pago:	Consignación bancaria
Total de Lineas:	1

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

DSE1327

MONEDA	COP Colombia, Pesos
HORA EMISION:	05:33:43
FECHA FIRMADO:	19/10/2026 10:33:50

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
19	10	2026	31	10	2026

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U. MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO U.	IVA	DCTO.	TOTAL
1	79341000-6	Servicios de publicidad **Fecha de Compra:** 19/10/2026 **Tipo periodo:** Por operación	WSD	1,00	$3.300.000,00		0,00	$3.300.000,00

Notas: PAUTAS REALIZADAS CON 6 MEDIOS DE COMUNICACION PERIODO SEPTIEMBRE DE 2026

SON: (tres millones trescientos mil pesos)
CUDS : **8a100cd6352aa721ab926db1d8ebaa7e9c4718c86a32f5b0ebc903e2cf2313c98fa7cd9d970a42bff63c3885dbe95a54**

Subtotal:	$3.300.000,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
Total:	$3.300.000,00

SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.
CONTABILIZADO

Firma Digital: fUNDIlSgphPA7bfIZS9LKk6QAfiHujUQyW9v3o4JcBSj5O7hnZ0Iyw82O4SLfX4A /6NNE7ZVJr9lo7u5eBAf4SYXGK/jGScdce1gJ7FdfIMPv9zyfv nAc/HtcXbtGksr 4wm1FD9cFpFlznPQBUfQn+msnxyk+IT6jxFAXsl4AsU4YgyQCu3ksmQxoSoqAbgv V8rXGVqzjbks0iGkly6HofjRBrPxs+8O46T u7x0RiL1A7rTCl5ePTa28v+pKF48m RJna+38Oy81AmDvubVPFGtL1a5cJelnZpYwrqC28xYCHRbE/7IykUyz4TQBqUcHZ qETrFE5bru4vYBhw6S3G 0Q==

Representacion impresa de Documento soporte en adquisiciones efectuadas a no obligados a facturar

Software: e-Factura Proveedor tecnológico: cadena. NIt. 890.930.534-9

San Juan de Pasto, 15 de octubre de 2026

CUENTA DE COBRO

TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.
NIT 800.057.019-7

DEBE A:

ALINA CONSTANZA SILVA RICARDO
C.C. 30.327.516

LA SUMA DE:
$3.300.000
(TRES MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE)

POR CONCEPTO DE: contratar la prestación de servicios de un profesional en comunicación social para realizar la operación de medios en la Terminal de Transportes de Pasto S.A., conforme a las especificaciones técnicas y características del contrato suscrito con la Terminal de Transportes de Pasto, con vigencia del 27 de agosto al 31 de diciembre de 2026. Se cobra la pauta realizada con seis medios de comunicación, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026.

Cordialmente,

ALINA CONSTANZA SILVA RICARDO
C.C. 30.327.516

SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A.
CONTABILIZADO

Informe N°:	2	**Fecha presentación:**	16/10/2026	**Tipo de informe:**	**Parcial:**	X	**Final:**
Contrato N°:	STTP- 024 -2026		**Modificatorio N°:**	NA	**Periodo del informe:**		1/09/26-30/09/26
Contratista:	Alina Constanza Silva R			**Cedula N°:**	30327516		
Objeto:	EL CONTRATISTA SE OBLIGA A ADMINISTRAR EL PLAN DE MEDIOS PARA LA EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS, QUE PERMITAN INFORMAR Y DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD ACTIVIDADES, CAMPAÑAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CARÁCTER PUBLICITARIO PARA LA SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTE DE PASTO S.A.						

ACTIVIDADES GENERALES EJECUTADAS

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	ACTIVIDADES EJECUTADAS (Descripción cuantitativa y cualitativa de las actividades desarrolladas para cumplir la obligación contractual)	EVIDENCIA VERIFICABLE (Referir los soportes y su ubicación)
1. identificar y verificar la efectiva ejecución ejecución de las publicaciones emisiones y demás actividades contempladas dentro del plan de medios.	Matriz de verificación de ejecución	CD DOCUMENTO
2. Realizar monitoreo y seguimiento permanente a los medios de comunicación y canales los cuales se desarrollan las acciones publicitarias e institucionales	Actividad de Monitoreo de los espacios radiales y televisivos contratados y Seguimiento a las emisiones y menciones institucionales realizadas en los programas incluidos en el plan de medios.	CD DOCUMENTO
3. Coordinar y hacer seguimiento a las pautas publicitarias programadas dentro del plan de medios actividades necesarias para	Coordinación con los medios de comunicación para confirmar fechas, horarios, programas y	CD DOCUMENTO

constatar que las publicaciones emisión espacios publicitarios hayan sido efectivamente ejecutados	espacios asignados dentro del plan de medios. Verificación de la correspondencia entre la pauta programada y la efectivamente emitida.	
4. Recopilar organizar y presentar los soportes que permitan evidenciar la ejecución de las actividades desarrolladas dentro del plan de medios	Recopilación de los soportes generados por los medios de comunicación durante la ejecución del plan de medios. Solicitud y recepción de certificaciones de emisión y publicación por parte de los medios contratados. Recopilación de enlaces y capturas de pantalla de las publicaciones y emisiones realizadas en canales digitales.	DOCUMENTOS CD
5.Presentar informes periódicos de seguimiento al plan de medios en la velocidad que establezca el supervisor del contrato	Organización y clasificación de los soportes por medio de comunicación, actividad y fecha de ejecución.	DOCUMENTO CD

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	
CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO	
En mi calidad de supervisor del presente contrato, certifico el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el mismo por parte del contratista y el desarrollo de las actividades o productos descritas en el presente informe.	
CONTRATISTA	**FIRMA**
NOMBRE: Alina Constanza Silva	
VO.BO. SUPERVISOR	**FIRMA**
Jaime Mauricio Burbano Leyton	

ACTIVIDAD 1 CONTRATO OPERACIÓN DE MEDIOS SEPTIEMBRE2026

Matriz de verificación de ejecución

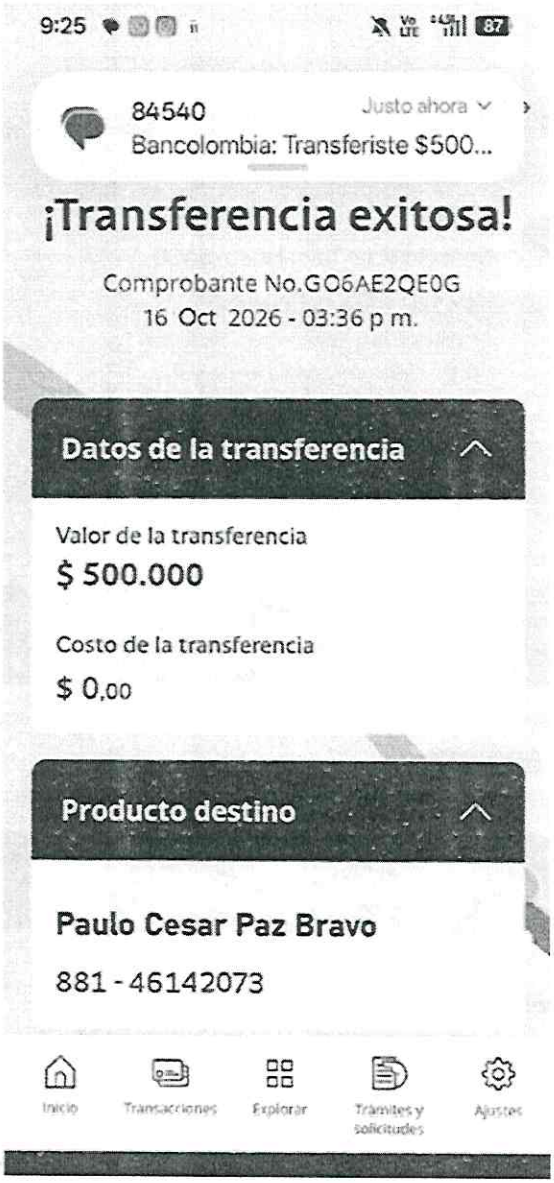
Actividad ejecutada	Medio / canal	Periodo / fecha	Evidencia verificable	Estado de verificación	Periodista
Difusión de información institucional sobre movilidad, condiciones de las vías, despachos y recomendaciones para viajeros	TROPICANA REDES RADIO	1 al 30 de septiembre de 2026	Certificación del medio, registro audiovisual de la emisión, parrilla de programación y/o soporte de emisión	Ejecutada y verificable con soporte	Claudia Ortega
Difusión de información institucional mediante menciones y conversación sobre movilidad, operación, seguridad y servicio al usuario	RADIO RELOJ LA PARIILA	1 al 30 de septiembre de 2026	Certificación del medio, audio de la emisión y registro de programación	Ejecutada y verificable con soporte	Paulo Paz
Desarrollo de publireportajes, menciones y conversación sobre movilidad, seguridad, organización y campaña de solidaridad COTERCO	Ecos de Pasto, PASTO EN LA NOTICIA	1 al 30 de septiembre de 2026	Certificación del medio, audios de emisión, registro de programación y/o evidencia del publireportaje		Roberto Benavides

Socialización de la propuesta de taquilla única y mecanismos de coordinación de las empresas transportadoras	HSB Radio, Programa de Deportes	1 al 30 de septiembre de 2026	Certificación del medio, audio de la entrevista o conversación y registro de programación	Ejecutada y verificable con soporte	DIEGO BRAVO
Difusión de información sobre movilidad, seguridad, organización, solidaridad y servicio al usuario	CNC ON LINE REDES	1 al 30 de septiembre de 2026	Certificación del medio, enlace de emisión, captura de pantalla, registro digital y/o audio	Ejecutada y verificable con soporte	Alvaro Córdoba
Patrocinio del concierto de décimo aniversario "La Tierra de las Cordilleras, El Jaguar Dorado"	ECOS DE PASTO DEPORTES	1 al 30 de septiembre de 2026	Certificación del organizador, registro fotográfico, piezas publicitarias, comprobante de patrocinio y evidencia de la contraprestación	Ejecutada y verificable con soporte	Roberto Hernán Guerrero

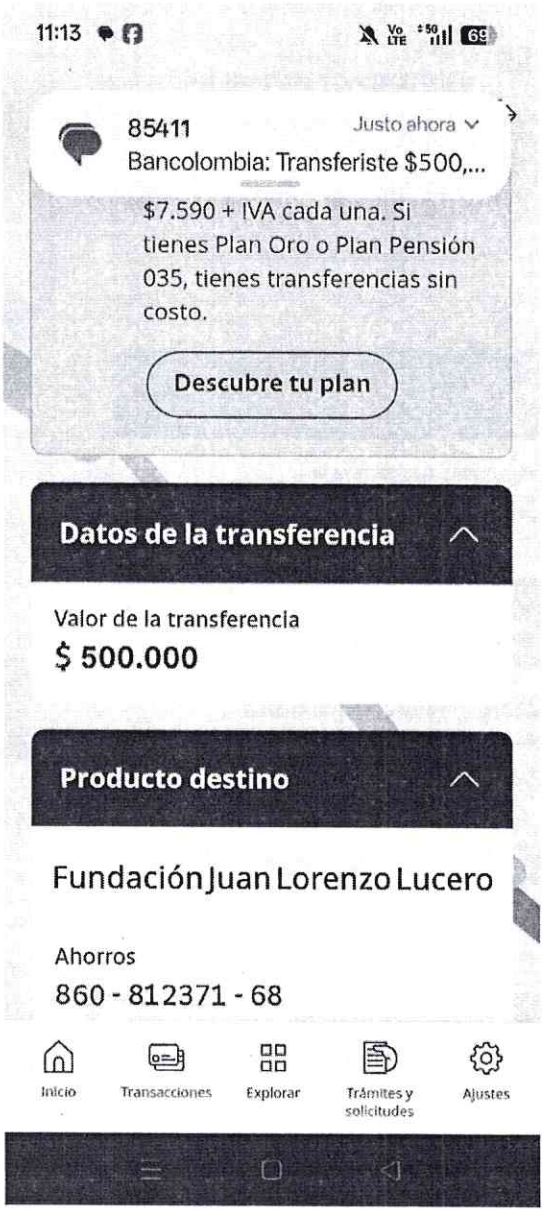

10:37
¡Transferencia exitosa!
¡Transferencia exitosa!
Comprobante No. 0000008830
10 Oct 2026 - 10:32 p m.
Datos de la transferencia
Valor de la transferencia
$ 500.000
Costo de la transferencia
$ 0,00
Producto destino
Diego Fernando Bravo
Ahorros
3103986729
Inicio
Transacciones
Exportar
Trámites y solicitudes
Ajustes


10:22
¡Transferencia exitosa!
¡Transferencia exitosa!
Comprobante No. 0000016500
10 Oct 2026 - 10:26 p m.
Datos de la transferencia
Valor de la transferencia
$ 500.000
Costo de la transferencia
$ 0,00
Producto destino
Claudia Herlene Ortega Sarria
Ahorros
838 - 852371 - 60


12:37
85540
Justo ahora
Bancolombia: Transferiste$500,...
tienes Plan Oro o Plan Pensión 035, tienes transferencias sin costo.
Descubre tu plan
Datos de la transferencia
Valor de la transferencia
$ 500.000
Producto destino
Zully Seneida Córdoba
Nequi
3003794333
Inicio
Transacciones
Explorar
Trámites y solicitudes
Ajustes


9:25
84540
Justo ahora
Bancolombia: Transferiste $500...
¡Transferencia exitosa!
Comprobante No.GO6AE2QE0G
16 Oct 2026 - 03:36 p m.
Datos de la transferencia
Valor de la transferencia
$ 500.000
Costo de la transferencia
$ 0,00
Producto destino
Paulo Cesar Paz Bravo
881 - 46142073
Inicio
Transacciones
Explorar
Trámites y solicitudes
Ajustes


11:13
85784
Justo ahora
Bancolombia: Transferiste $500,...
$7.590 + IVA cada una. Si tienes Plan Oro o Plan Pensión 035, tienes transferencias sin costo.
Descubre tu plan
Datos de la transferencia
Valor de la transferencia
$ 500.000
Producto destino
Roberto Hernán Guerrero
Nequi
3187704407
Inicio
Transacciones
Explorar
Trámites y solicitudes
Ajustes


11:13
85411
Justo ahora
Bancolombia: Transferiste $500,...
$7.590 + IVA cada una. Si tienes Plan Oro o Plan Pensión 035, tienes transferencias sin costo.
Descubre tu plan
Datos de la transferencia
Valor de la transferencia
$ 500.000
Producto destino
Fundación Juan Lorenzo Lucero
Ahorros
860 - 812371 - 68
Inicio
Transacciones
Explorar
Trámites y solicitudes
Ajustes

ACTIVIDAD 2. CONTRATO DE OPERACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS 2026

Periodo: septiembre de 2026

Actividades ejecutadas

1. Monitoreo y seguimiento a los espacios radiales contratados: seguimiento a los programas y espacios de comunicación incluidos en el plan de medios de septiembre, verificando la difusión de contenidos institucionales relacionados con la Terminal de Transportes de Pasto.
2. Seguimiento a la programación de Tropicana: coordinación y monitoreo de los espacios gestionados con Claudia Ortega, con el propósito de verificar la difusión de los mensajes institucionales programados para el periodo.
3. Monitoreo del programa La Parrilla: seguimiento al espacio coordinado con Paulo Paz, verificando la divulgación de información institucional y los contenidos relacionados con los servicios y actividades de la Terminal, de acuerdo con la programación establecida.
4. Seguimiento a los espacios deportivos: monitoreo de los contenidos gestionados con Diego Bravo y Hernando Guerrero, relacionados con información institucional difundida a través de espacios deportivos y de opinión.
5. Seguimiento a Controversia Online: monitoreo del espacio coordinado con Álvaro, verificando la publicación o difusión de contenidos relacionados con la Terminal de Transportes de Pasto, según los compromisos de programación.
6. Monitoreo de Ecos de Pasto y Pasto en la Noticia: seguimiento a los espacios vinculados con Roberto Benavides y a las emisiones o publicaciones correspondientes, con el fin de identificar y recopilar las evidencias de divulgación institucional disponibles.
7. Verificación de contenidos institucionales: revisión de los mensajes difundidos en los medios incluidos en el plan, especialmente los relacionados con movilidad, seguridad, servicio al usuario, taquilla única, campaña de solidaridad COTERCO y demás acciones institucionales desarrolladas durante septiembre.
8. Recopilación y organización de evidencias: registro de las emisiones y publicaciones verificadas, mediante audios, enlaces, capturas de pantalla, grabaciones y certificaciones suministradas por los medios, según la disponibilidad de cada soporte.

Evidencias verificables

Actividad de seguimiento	Evidencia verificable
Monitoreo de Tropicana, contacto Claudia Ortega	Parrilla de programación, audios, registros de emisión o certificación del medio, cuando estén disponibles.
Seguimiento al programa La Parrilla, contacto Paulo Paz	Audio o grabación del espacio, registro de la emisión y certificación del medio, si fue suministrada.
Seguimiento a espacios deportivos, contacto Diego Bravo	Audios, grabaciones, programación y registros de las menciones institucionales verificadas.
Seguimiento a espacios deportivos, contacto Hernando Guerrero	Audios, grabaciones o certificaciones de las emisiones relacionadas con la Terminal.
Monitoreo de Controversia Online, contacto Álvaro	Enlaces, capturas de pantalla, registros digitales y evidencias de publicación o emisión.
Seguimiento a Ecos de Pasto, contacto Roberto Benavides	Audios, enlaces, capturas o certificaciones correspondientes a los espacios efectivamente difundidos.
Seguimiento a Pasto en la Noticia	Enlaces, capturas de pantalla, audios o registros de publicación y emisión, según el formato del medio.
Verificación de contenidos institucionales	Guiones, textos, piezas gráficas, audios, videos y registros de los mensajes divulgados.



INFORME DE PAUTA PUBLICITARIA Y DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO

Período de ejecución: 1 al 30 de septiembre de 2026
Presentación del informe: octubre de 2026

1. OBJETO DEL INFORME

El presente informe consolida la pauta publicitaria y la difusión de información institucional realizada para la Terminal de Transportes de Pasto durante el período comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026, a través de medios de comunicación locales y regionales. La presentación del informe se efectúa en octubre de 2026.

La estrategia estuvo orientada a divulgar información de interés para los usuarios y la comunidad sobre movilidad, seguridad, accesibilidad, servicios para las familias viajeras, atención al usuario y acciones de modernización de la operación. Los contenidos se incorporaron a espacios informativos mediante menciones, conversaciones, comentarios y publirreportajes.

2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PAUTADOS

2.1. Caracol Radio Tropicana

Medio: Facebook de Tropicana Radio
Programa: Tropicana
Responsable: Claudia Ortega
Frecuencia: lunes a viernes
Horario: 9:00 a. m.
Valor de pauta registrado: $500.000

Contenido difundido: información institucional y de servicio relacionada con la movilidad regional, las condiciones de las vías, la operación de las empresas transportadoras, los despachos y las recomendaciones para los viajeros. La difusión buscó orientar a quienes utilizan el transporte terrestre desde Pasto hacia distintos destinos.

2.2. Radio Reloj

Medio: Radio Reloj
Programa: Magazín La Parrilla
Responsable: Paulo Paz
Frecuencia: lunes a viernes

Horario registrado: 11:00 a. m. a 12:00 m.
Valor de pauta registrado: $500.000

Contenido difundido: menciones y conversaciones sobre movilidad, servicio a los usuarios, operación de los despachos, seguridad y acciones institucionales de la Terminal de Transportes de Pasto.

2.3. CNC Online / programa Controversia

Responsable: Álvaro Córdoba
Frecuencia registrada: miércoles, sábados y domingos
Horario: 11:00 a. m. a 12:30 p. m.
Valor de pauta registrado: $500.000

Contenido difundido: publirreportajes y contenidos institucionales relacionados con la movilidad hacia el interior del país, la organización del descenso de pasajeros, las medidas de seguridad en los alrededores de la Terminal y la participación institucional en campañas de solidaridad.

2.4. HSB Radio – Deporte en acción

Responsable: Diego Bravo
Frecuencia: lunes a viernes
Horario: 9:00 a. m. a 10:00 a. m.
Valor de pauta registrado: $500.000

Contenido difundido: socialización de la propuesta de taquilla única para la ruta Pasto–Cali, incluidos los avances de coordinación con las empresas transportadoras, la organización de los despachos, la información al usuario y la necesidad de establecer condiciones operativas comunes. La iniciativa se presentó como una propuesta en etapa de trabajo y coordinación, sin anunciar una fecha de entrada en funcionamiento.

2.5. Ecos de Pasto

Responsable: Roberto Benavides
Frecuencia: lunes a viernes
Horario: 12:00 m. a 1:00 p. m.
Valor de pauta registrado: $500.000

Contenido difundido: información sobre movilidad, normalización de vías, despachos hacia el interior del país, recomendaciones para viajeros, organización del descenso de pasajeros, medidas de seguridad y acciones institucionales de interés para la comunidad.

2.6.

Responsable: Roberto Hernán Guerrero
Frecuencia: lunes a viernes
Horario: 12:00 m. a 1:00 p. m.
Valor de pauta registrado: $500.000

3. PRINCIPALES CONTENIDOS PUBLICITARIOS DIFUNDIDOS

Durante el período reportado, los contenidos institucionales abordaron temas de servicio, seguridad, accesibilidad y atención a los pasajeros. Entre las piezas y mensajes publicitarios relacionados se incluyen:

Receso escolar y movilidad desde Pasto. Se informó sobre la continuidad de la operación de la Terminal durante la temporada de receso escolar, la atención a quienes salen de la ciudad y a quienes llegan, y el trabajo de conductores, empresas transportadoras y personal que hace posible los viajes.

Renovación de 20 cámaras de seguridad. Se divulgó la renovación de 20 cámaras dentro de un sistema de 92 equipos. La comunicación destacó la incorporación de tecnología de alta gama y una mejor resolución y nivel de detalle de las imágenes, para fortalecer las herramientas de vigilancia en espacios interiores y exteriores.

Adecuación de las taquillas para mejorar la accesibilidad. Se comunicó la adecuación de las taquillas de las 20 empresas transportadoras a una altura más accesible, con el propósito de facilitar que las personas con discapacidad, especialmente quienes utilizan silla de ruedas, consulten y compren sus tiquetes con mayor autonomía. La campaña utilizó el mensaje: "Bajamos las taquillas para subir la autonomía".

Propuesta de taquilla única para la ruta Pasto–Cali. Se explicó que continúan las mesas de trabajo con las empresas transportadoras para coordinar la operación y estudiar un mecanismo que facilite la consulta y compra de pasajes. La comunicación precisó que la iniciativa sigue en etapa de coordinación y que no se anuncia una fecha de entrada en funcionamiento.

Código QR para peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones. Se divulgó información sobre la disposición de un código QR visible dentro de los vehículos de servicio público de transporte intermunicipal, como mecanismo para que los viajeros presenten solicitudes y comentarios relacionados con el servicio. El mensaje difundido indicó el 31 de diciembre como plazo para que las empresas instalaran el código en un lugar visible.

Zona de lactancia para madres viajeras. Se informó sobre la disponibilidad de un espacio en la Terminal para que las madres puedan amamantar a sus bebés con privacidad y tranquilidad durante su paso por las instalaciones.

4. MODALIDAD DE DIFUSIÓN

La estrategia se desarrolló mediante formatos de publicidad informativa y contenidos conversacionales, integrados en la programación de los medios. Las modalidades incluyeron menciones de periodistas y presentadores, conversaciones dentro de los programas, comentarios sobre las actividades institucionales y publirreportajes. Los mensajes se formularon con lenguaje cercano y orientado a explicar de manera sencilla la utilidad de las acciones para los viajeros.

5. EJES DE COMUNICACIÓN

Movilidad y servicio al viajero: información sobre el receso escolar, la operación de los despachos y las opciones de transporte.

Seguridad: renovación de cámaras y fortalecimiento de las herramientas tecnológicas de vigilancia.

Accesibilidad e inclusión: adecuación de las taquillas para facilitar la atención y compra de tiquetes de personas con discapacidad.

Modernización de la atención: propuesta de taquilla única Pasto–Cali y difusión del código QR para solicitudes relacionadas con el servicio.

Bienestar de las familias: divulgación de la zona de lactancia para madres y bebés que se encuentran de paso por la Terminal.

6. CONSOLIDADO DE INVERSIÓN

Se conservan los valores consignados en el informe base. Antes de radicar la versión definitiva, se recomienda verificar y conciliar los valores, ya que el documento original presenta diferencias entre el detalle por medio, el consolidado y el cálculo de operación de medios.

N.º	Medio / actividad	Tipo	Valor consignado en el informe base
1	Tropicana Radio	Radio / redes	$500.000
2	Radio Reloj – La Parrilla	Radio	$500.000

3	CNC Online – Controversia	Medio digital / audiovisual	$500.000
4	HSB Radio – Deporte en acción	Radio	$500.000
5	Ecos de Pasto Pasto en la Noticia	Radio	$500.000
6	Ecos de Pasto Alberto Hernán Guerrero Futbol Redes Pasto	Radio/Redes	$500.000*

7. OPERACIÓN DE MEDIOS Y VALOR TOTAL

Inversión $3.000.000
10% administración plan de medios $ 300.000

Total $3.300.000

8. CONCLUSIÓN

Durante el período comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026, la Terminal de Transportes de Pasto difundió contenidos institucionales en medios de comunicación locales y regionales. Los temas incluyeron movilidad en temporada de receso escolar, seguridad y renovación de cámaras, accesibilidad en las taquillas, propuesta de taquilla única para la ruta Pasto–Cali, mecanismos de atención al usuario mediante código QR y servicios para madres viajeras.

La difusión recurrió a formatos informativos y conversacionales para explicar las acciones institucionales y su utilidad para los pasajeros. El informe corresponde al período de septiembre y se presenta en octubre de 2026.

Area de Comunicaciones
Terminal de Transportes de Pasto
Fecha de presentación: octubre de 2026

ACTIVIDAD 3. CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO AL PLAN DE MEDIOS

Periodo: septiembre de 2026

1. Coordinación con los medios de comunicación: gestión y comunicación con los responsables de los medios vinculados al plan de medios para coordinar la difusión de contenidos institucionales, confirmar espacios publicitarios, programación y condiciones de publicación.
2. Seguimiento a la ejecución de la pauta publicitaria: revisión de la programación y de las emisiones o publicaciones realizadas, considerando el medio, el espacio contratado, la fecha, el horario y el formato, de acuerdo con la información y los soportes disponibles.
3. Gestión de soportes y comprobantes de pago: solicitud, recopilación y organización de los documentos relacionados con la contratación de los espacios publicitarios, incluidos los comprobantes de consignación correspondientes, para respaldar la ejecución administrativa y financiera del plan de medios.
4. Verificación de contenidos institucionales: seguimiento a la difusión de mensajes relacionados con la operación y los servicios de la Terminal de Transportes de Pasto, incluyendo la información sobre la preparación para la temporada de receso escolar, las recomendaciones para viajar con seguridad y la disponibilidad permanente del servicio de la Terminal, según las piezas y publicaciones gestionadas durante el periodo.
5. Consolidación de evidencias de ejecución: organización de los soportes de coordinación, publicaciones, emisiones y documentación de pago disponibles, con el propósito de facilitar el seguimiento, la verificación y la presentación del informe de gestión contractual.
6. Seguimiento a compromisos publicitarios y patrocinios: verificación de los compromisos de difusión y de las contraprestaciones publicitarias asociadas a las actividades contratadas, de acuerdo con los compromisos adquiridos y los soportes suministrados por los responsables correspondientes.

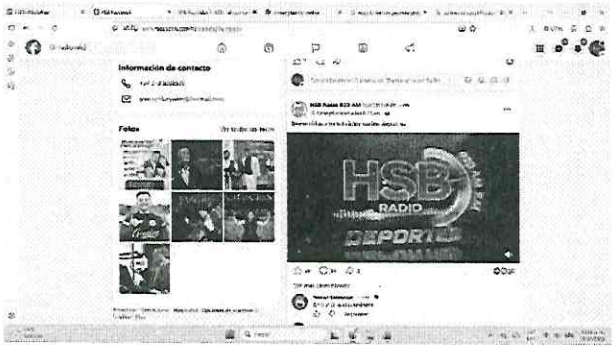
EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD

Actividad	Evidencia verificable
Coordinación con los medios	Mensajes de WhatsApp, comunicaciones, solicitudes de programación y registros de coordinación.

Seguimiento a la pauta radial	Audios, certificaciones de emisión o constancias suministradas por los medios, cuando estén disponibles.
Seguimiento a publicaciones digitales	Enlaces, capturas de pantalla y registros de las publicaciones institucionales.
Verificación de contenidos	Guiones, textos publicitarios, piezas gráficas, audios y videos gestionados durante el periodo.
Gestión administrativa y financiera	Comprobantes de consignación, recibos y demás soportes de pago relacionados con los espacios publicitarios contratados.
Consolidación documental	Relación organizada de medios, soportes de difusión y documentos asociados a la ejecución del plan de medios.



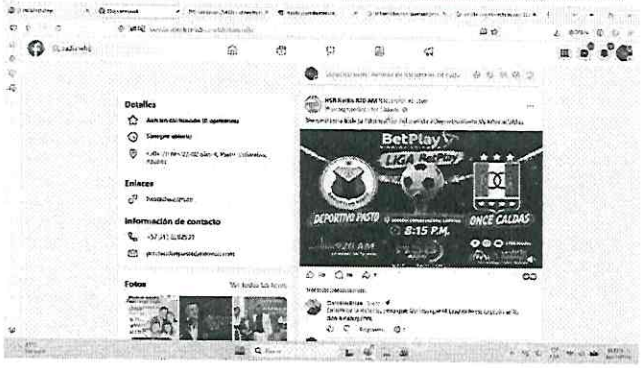
https://www.facebook.com/share/v/19kHHSvtyF/



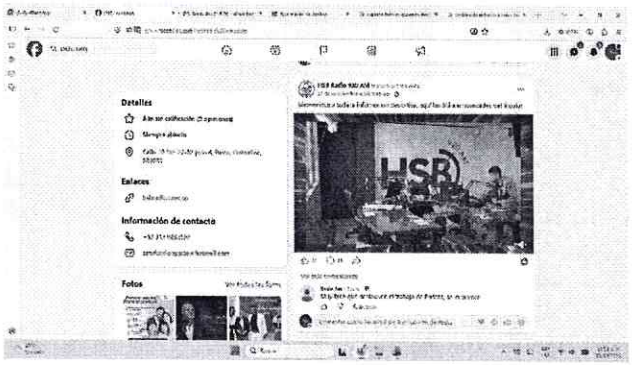
https://www.facebook.com/share/v/1ipCg9gUEp/



https://www.facebook.com/share/v/1Fsrypfs6V/



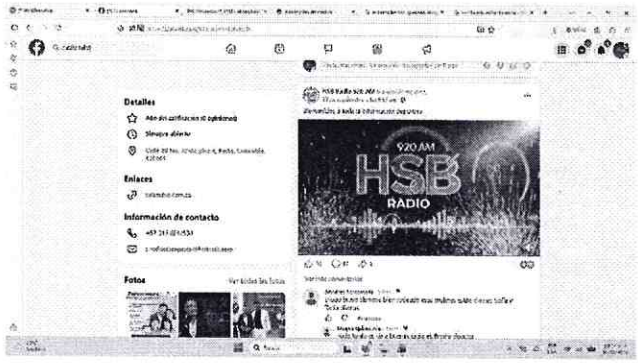
https://www.facebook.com/share/v/1LT5u1T57g/



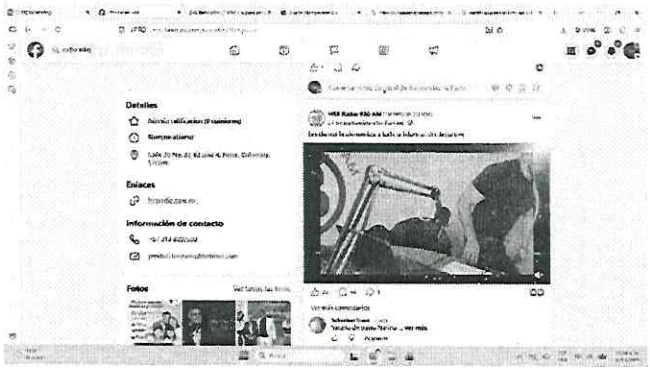
https://www.facebook.com/share/v/19jDPk7dgJ/



https://www.facebook.com/share/v/18n9t8P82n/



https://www.facebook.com/share/v/1BqSkDqTVU/



https://www.facebook.com/share/v/1CEmXqUf7o/



https://www.facebook.com/share/v/1JHihvYhwa/



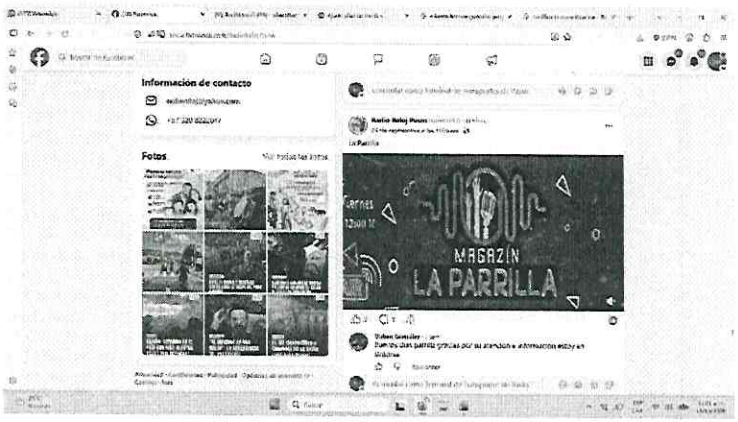
https://www.facebook.com/share/v/1DgpbUYAEh/



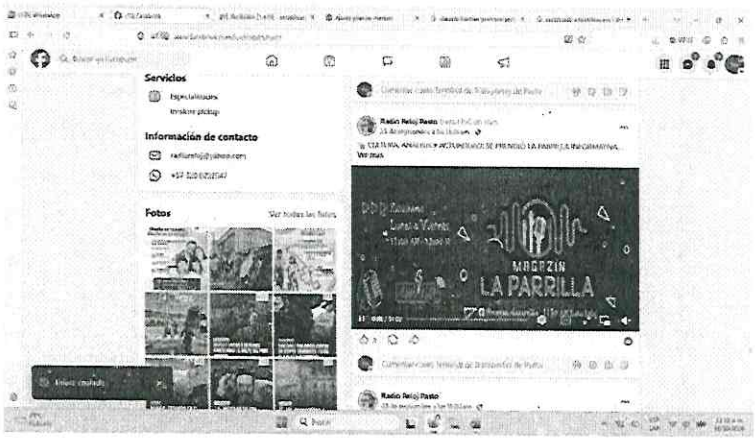
https://www.facebook.com/share/v/14oxMSyZudR/



https://www.facebook.com/share/v/1FT3bLSmwn/



https://www.facebook.com/share/v/1FgJ2TjKNM/



https://www.facebook.com/share/v/1BVuzNk5Bk/



aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 30327516		SILVA RICARDO ALINA CONSTANZA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Carrera 42 20A 20	PASTO-NARIÑO	3165002122	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-09	2026-09	93004352	9511360483	I	2026/10/06	2026/10/01	BANCO DE OCCIDENTE	0	$626,900

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	Fondo Solidaridad Pensional	Intereses de Mora Fondo Solidaridad	Fondo Subsistencia	Intereses de Mora Fondo Subsistencia	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$345,600	$0					$0	$345,600
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$345,600	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$345,600
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$11,300	$0					$0	$11,300
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$11,300	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$11,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$270,000	$0					$0	$270,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$270,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$270,000
TOTAL				1	$626,900	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$626,900

PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

2026/10/02 09:19 AM

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 30327516		SILVA RICARDO ALINA CONSTANZA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Carrera 42 20A 20	PASTO-NARIÑO	3165002122	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-09	2026-09	93004352	9511360483	I	2026/10/06	2026/10/01	BANCO DE OCCIDENTE	0	$626,900

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vlp	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
1	CC	30327516	SILVA ALINA																		25-14	30	$2,160,000	$345,600	EPS005	30	$2,160,000	$270,000		0	$0	$0	14-23	30	$2,160,000	$11,300	0	$0	$0	No	$626,900
Total	Afiliados(1)																						$2,160,000	$345,600			$2,160,000	$270,000			$0	$0			$2,160,000	$11,300		$0	$0		$626,900

2026/10/02 09:19 AM

DATOS DEL INFORME				
No. DE INFORME:	SEGUNDO			
TIPO DE INFORME:	PARCIAL	(_X_)	FINAL	(____)
FECHA DE ELABORACIÓN:	19 de octubre de 2026			
PERIODO DEL INFORME	Del 1 al 30 de septiembre de 2026			

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO	
CONTRATO No.	STTP-005-2026
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
NOMBRE CONTRATISTA:	ALINA CONSTANZA SILVA RICARDO
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	30.327.516

OBJETO DEL CONTRATO:	EL CONTRATISTA SE OBLIGA A ADMINISTRAR EL PLAN DE MEDIOS PARA LA EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS, QUE PERMITAN INFORMAR Y DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD ACTIVIDADES, CAMPAÑAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CARÁCTER PUBLICITARIO PARA LA SOCIEDAD TERMINAL DE TRANSPORTE DE PASTO S.A.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	28-08-2026
PLAZO DE EJECUCIÓN INICIAL:	28-08-2026 al 31-08-2026
FECHA DE INICIO:	28-08-2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	31-12-2026

PRÓRROGAS: SI (____) NO (_X_)

MODIFICACIONES SI (___) NO (_X_)

NOMBRE DEL SUPERVISOR:	Jaime Mauricio Burbano Leyton
CARGO:	Jefe Área Administrativa y Financiera

1. INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	$ 11.000.000,00

ADICIONES: SI (__) NO (_X_)

ADICIÓN No.	

VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$ 11.000.000,00

FORMA DE PAGO INICIAL:	El valor del contrato será cancelado por la Sociedad Terminal de Transportes, al contratista, de la siguiente manera: Se estima la ejecución de cuatro (4) pautas mensuales durante cuatro (4) meses de ejecución contractual, las cuales serán pagadas bajo la modalidad de monto agotable, conforme a las pautas efectivamente publicadas, hasta agotar el valor establecido por dicho concepto o el plazo de ejecución del contrato. Por cada pauta publicitada, la Sociedad pagara al contratista una comisión equivalente al diez por ciento (10 %) del valor total de la pauta publicitaria. Para los pagos pactados se requerirá: a) Presentación de la cuenta de cobro a nombre de la Sociedad. El texto debe expresar el número del contrato, su objeto, el periodo de cobro, el valor correspondiente al servicio prestado y aportar la factura electrónica o cuenta de cobro que evidencie el valor cobrado por el medio de comunicación por la correspondiente pauta. b) Certificación de cumplimiento expedida por parte del SUPERVISOR del contrato. c) Soportes de cumplimiento de las obligaciones del contratista y el personal que tuviera a cargo frente al sistema de seguridad social integral y aportes parafiscales. d) el pago final con la suscripción del acta de terminación y liquidación final o el documento que establezca el Manual de Contratación Interno o en todo caso los requerimientos del área en cargada.

1.1. IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL:

VALOR INICIAL DEL CONTRATO	CDP	FECHA	CUENTA	VALOR	VALOR A APROPIAR
	2026000676	28-08-2026	2.1.2.02.02.008.05	11.000.000,00	X

1.2. BALANCE FINANCIERO

DESCRIPCIÓN	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
Valor Total del Contrato Inicial		11.000.000,00
Valor pagado al Contratista	7.150.000,00	
Saldo a favor del Contratista	3.850.000,00	

2. INFORME TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y JURÍDICO

2.1. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Obligaciones Generales del Contrato (Indicar cada una de las obligaciones Generales del Contrato, por ahora a título de ejemplo son las siguientes)	Cumplimiento (SI - NO - N/A)	Observaciones
1. Adelantar oportunamente los trámites y cumplir los requisitos para legalización y ejecución del contrato.	Si	
2. Adquirir las garantías en la forma en que sugiere el contrato.	SI	
3. Ejecutar el objeto del contrato de acuerdo con el alcance previsto en los documentos del proceso.	SI	
4. Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	SI	
5. Atender las recomendaciones y sugerencias que haga el Supervisor del contrato.	SI	

6. Suministrar al Supervisor toda la información que requiera para el ejercicio oportuno de su gestión.	SI	
7. Presentar los informes que le indique el Supervisor o el Represente legal de la Sociedad, de manera mensual.	SI	
8. Velar por que durante la ejecución del contrato no se ocasionen daños a terceros y si esto llegare a ocurrir, tomar las medidas adecuadas para mantener a la SOCIEDAD fuera de cualquier responsabilidad o reclamaciones.	SI	
9. Asumir todos los impuestos y retenciones que implique la ejecución del contrato.	SI	
10. Comunicar oportunamente de cualquier petición, amenaza de terceros que pretendan ilegalmente obligarlo a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses de la SOCIEDAD.	SI	
11. Mantener actualizado su domicilio durante la vigencia del contrato.	SI	
12. No podrá revelar, durante la vigencia de este Contrato, ni dentro de los cuatro (4) años siguientes a su expiración, la información confidencial de propiedad de la SOCIEDAD, de la que el contratista haya tenido o tenga conocimiento con ocasión o para la ejecución de este contrato y que esté relacionada con el objeto contractual o con las funciones propias de la Sociedad.	SI	
13. Cumplir con las normas técnicas y/o procedimientos que apliquen, de conformidad a la normatividad vigente y demás documentos que hagan parte integral del contrato.	SI	
14. Obrar con lealtad y buena fe en las diferentes etapas contractuales evitando dilaciones injustificadas, indebidas o ilegales.	SI	

15. Responder por las actuaciones y omisiones derivadas de la celebración del contrato y de la ejecución del mismo, de acuerdo a la normatividad aplicable.	SI	
16. Acogerse y dar estricto cumplimiento a lo establecido en el manual de contratación de la entidad. Por el régimen especial que le aplica.	SI	
17. Informar oportunamente cualquier dificultad que advierta en el desarrollo del contrato y proponer formas de solución a las mismas.	SI	
18. Cumplir con los pagos correspondientes al Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensiones y ARL), según corresponda, de conformidad por lo establecido por la normatividad vigente, y presentar los respectivos comprobantes de pago originales.	SI	
19. Los términos de referencia y/o estudios previos hacen parte integral de este contrato.	SI	
20. Los documentos previos de acuerdo al Manual de Contratación de la Sociedad, hacen parte integral de este contrato.	SI	
21. Todas las demás inherentes o necesarias, con fundamento a la naturaleza del contrato y la correcta ejecución del objeto contractual.	SI	

Obligaciones Específicas del Contrato	Cumplimiento (SI - NO - N/A)	Observaciones
1. Cumplir a cabalidad con las emisiones de los spots entregados por la Sociedad Terminal de Transportes de Pasto S.A.,. en los medios y con las frecuencias establecidas en la oferta comercial.	Si	
2. Gestionar y recomendar a la Sociedad los espacios y medios de comunicación que ofrezcan mejor cobertura, como también que permitan llegar con eficacia y	Si	

	efectividad a los destinatarios los mensajes institucionales.		
3.	Pautar la emisión de las piezas comunicativas publicitarias en cada uno de los espacios y medios de comunicación, incluidos en el plan de medios institucional para TV, RADIO y MEDIOS DIGITALES.	Si	
4.	Entregar a cada uno de los medios, la pauta publicitaria a emitir o las modificaciones que se realicen a la misma de manera oportuna y eficiente.	Si	
5.	Realizar seguimiento de la emisión, difusión y/o publicación de las piezas y contenidos audiovisuales definidas por el supervisor.	Si	
6.	Abstenerse de alterar o modificar los contenidos, horarios, fechas, cantidades y medios establecidos, del material publicitario requerido por la Sociedad.	Si	
7.	Garantizar el acompañamiento y cubrimiento por parte de los medios de comunicación contratados, a eventos especiales (asambleas corporativas, reuniones, socializaciones, conmemoraciones y campañas etc.), previa concertación con la Sociedad	Si	
8.	Realizar el pago de manera oportuna a los distintos medios y los prestadores de servicios de comunicación, una vez recibido los documentos pertinentes para el trámite de pago.	Si	
9.	El Contratista presentará al Supervisor un informe de cumplimiento mensual del contrato de la prestación del servicio, donde dará cuenta de la ejecución del objeto del contrato y adjuntará la certificación expedida por el representante legal o gerente del medio de comunicación o prestador directo del servicio, que acredite el cumplimiento de la orden de trabajo previamente aprobada por el contratante.	Si	
10.	El Contratista deberá presentar otros informes cuando estos sean requeridos por el supervisor, relacionados con la ejecución de la pauta publicitaria de la Sociedad.	Si	
11.	El Contratista deberá solicitar al medio de comunicación o prestador directo del servicio la documentación requerida por la Ley que lo habilita para la prestación del servicio, igualmente, para realizar el contrato o la forma de adquisición del servicio, deberá revisar que la programación, horarios y franjas en las cuales se vaya a transmitir la pauta publicitaria, este permitido por la Ley.	Si	
12.	El Contratista se hará responsable y deberá abstenerse de realizar el contrato o la forma de adquisición del	Si	

servicio con el medio de comunicación o prestador directo del servicio, si la pauta no puede ser transmitida en la programación, horarios y franjas conforme al criterio de la Ley, e informar al Supervisor de manera inmediata.		

NOTA: El informe de ejecución de actividades del contratista junto con los soportes del caso se pueden verificar en el expediente FÍSICO contractual correspondiente.

2.2. GARANTÍAS:

SE EXIGEN GARANTÍAS SI (____) NO (__X__)

NOMBRE DE LA ASEGURADORA					
N. DE PÓLIZA					
AMPAROS	%		VALOR	VIGENCIA	
				DESDE	HASTA

2.3. ESTADO Y AVANCE DEL CONTRATO

Para el presente informe se calcula con corte a 19 de octubre de 2026 en una ejecución con un porcentaje de AVANCE del 65% del total de los recursos vinculados al contrato.

2.4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Reportar novedades del contrato

2.5. SANCIONES: Ninguna

2.6. ANEXOS. Ninguno

2.7. CONSTANCIAS

Como supervisor de este contrato certifico que:

a) He cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato.

b) Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Para constancia se firma en San Juan de Pasto a diecinueve (19) días del mes de Octubre de 2026

JAIME MAURICIO BURBANO LEYTON
Jefe Área Administrativa y Financiera
Supervisor