ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

Objeto.
Clasificación UNSPSC.
Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.
4. Otros contextos.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿A quién se va a comprar?

E. ESTUDIO DEL MERCADO

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

Montería Ciudad Amable S.A.S. con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente **– Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales del Mercado
B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio De Demanda
D. Estudio de la Oferta
E. Estudio de Mercado
F. Conclusiones del Estudio de Sector

OBJECTO

ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ARTÍCULOS DE OFICINA, EQUIPOS DE CÓMPUTO Y PERIFÉRICOS PARA MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CÓDIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
44122101	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(44) EQUIPOS DE OFICINA, ACCESORIOS Y SUMINISTRO.	(12) SUMINISTRO DE OFICINA.	(21) SUMINISTRO DE SUJECIÓN.	(01) CAUCHOS
44121613	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	(44) EQUIPOS DE OFICINA, ACCESORIOS Y SUMINISTRO.	(12) SUMINISTRO DE OFICINA.	(16) SUMINISTRO DE ESCRITORIO.	(13) REMOVEDOR DE GRAPAS (SACA GANCHOS)

44121701	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	(44) EQUIPOS DE OFICINA, ACCESORIOS Y SUMINISTRO.	(12) SUMINISTRO DE OFICINA.	(17) INSTRUMENTOS DE ESCRITURA.	(01) BOLÍGRAFOS
44121804	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	(44) EQUIPOS DE OFICINA, ACCESORIOS Y SUMINISTRO.	(12) SUMINISTRO DE OFICINA.	(18) MEDIOS DE CORRECCIÓN.	(04) BORRADORES
43211507	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	(43) DIFUSIÓN DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	(21) EQUIPO INFORMATICO Y ACCESORIOS	(15) COMPUTADORES	(07) COMPUTADORES DE ESCRITORIOS
14111506	(B) MATERIAS PRIMAS	(14) MATERIALES Y PRODUCTOS DE PAPEL	(11) PRODUCTOS DE PAPEL	(15) PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR	(06) PAPEL PARA IMPRESIÓN DE COMPUTADORES

SECTOR AL CUAL PERTENECE

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país[1]:

- Sector primario: incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
- Sector secundario: comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
- Sector terciario: se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.
- Sector cuaternario: incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

Este sector es fundamental para el desarrollo económico y social del país, representando una parte significativa del PIB y generando un gran número de empleos. El sector terciario en Colombia engloba varias subcategorías importantes:

- Comercio
- Servicios financieros
- Turismo y hostelería
- Educación y salud
- Transporte y logística

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La adquisición de papelería, útiles de escritorio y oficina implica la compra de materiales necesarios para el funcionamiento administrativo y de oficina, que puede incluir desde carpetas, clips y cintas adhesivas hasta borradores, bolígrafos, papel, y otros productos como archivadores, correctores, y elementos para el archivado y la organización de documentos.

[1] https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/

1. Económico

Productos incluidos dentro del sector

El sector de "Adquisición de papelería, útiles de escritorio y oficina" incluye productos como bolígrafos, lápices, papel, cuadernos, sobres, carpetas, clips, grapas, cinta adhesiva, tijeras, pegamentos y otros suministros para la organización y escritura. También abarca elementos para la fijación de documentos, como abrochadoras y perforadoras, y útiles para la presentación y el archivo, como archivadores y carpetas de informes.

Artículos de escritura y anotación:

- Bolígrafos, lápices y portaminas
- Marcadores y rotuladores
- Papel, hojas, papel carbón, y otros
- Cuadernos, libretas y bloc de notas
- Agendas y calendarios
- Notas adhesivas (Post-it)

Artículos de organización y archivo:

- Carpetas y carpetas de informes
- Archivadores y cubiertas de informes
- Clips, ganchos aprietapapel, chinchetas y ganchos de clips
- Grapas y abrochadoras
- Perforadoras y sacaganchos
- Etiquetas

Materiales de corte y fijación:

- Tijeras, bisturíes y cizallas
- Cintas adhesivas (transparentes, de embalar, etc.)
- Pegamentos en barra o líquido (colbón)
- Cinta de enmascarar o para aislar

Otros artículos esenciales:

- Sobres y bolsas
- Correctores líquidos y cintas correctoras
- Calculadoras
- Cajas de metal
- Bandas elásticas
- Almohadillas dactilares
- Repuestos para bisturíes y barras de silicona

Agentes que componen el sector

Los agentes que componen el sector de adquisición de papelería, útiles de escritorio y oficina son principalmente las empresas de distribución y venta de papelería y los proveedores de suministros de oficina, que interactúan con los usuarios finales (individuos, empresas, escuelas) que son los compradores y consumidores de estos productos, así como con los fabricantes que producen los artículos.

1**. Fabricantes y Productores**

- Responsabilidad: Son quienes producen los artículos de papelería y oficina, como papel, bolígrafos, carpetas, cintas adhesivas, etc.
- Productos: Trabajan para crear los diversos materiales que se comercializan en el sector.

2. **Distribuidores y Vendedores**

- Supermercados y Papelerías: Establecimientos comerciales especializados que venden al por menor productos de papelería y oficina directamente a los consumidores finales.
- Mayoristas: Empresas que venden en grandes cantidades a distribuidores más pequeños o directamente a negocios, como es el caso de las empresas que ofrecen suministros a empresas.

3. **Proveedores y Empresas de Suministros de Oficina**

- **Proveedores:** Son compañías que se encargan de surtir a otras empresas y organizaciones de los suministros necesarios para su funcionamiento diario.
- **Servicios:** Ofrecen la gama de productos de oficina, ya sea de forma directa como en el caso de suministros de oficina o a través de catálogos que ofrecen los diferentes artículos.

4. **Usuarios Finales o Compradores**

- **Empresas y Oficinas:** Necesitan papelería, útiles y suministros para el funcionamiento diario de sus actividades, como bolígrafos, papel, tinta y carpetas.
- **Escuelas y Estudiantes:** Adquieren materiales para la escritura, como cuadernos, lápices y libros, según las necesidades educativas.
- **Individuos:** Compran productos para su uso personal en el hogar o para actividades de escritura y organización.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector.

En Colombia, el sector de papelería, útiles de escritorio y oficina está representado principalmente por la Asociación del Sector de Papelería, que busca defender y promocionar los intereses de sus más de 24 empresas afiliadas, promoviendo la accesibilidad del material escolar y la promoción de servicios.

- **Asociación del Sector de Papelería:** Es la principal asociación en el país con el objetivo de defender las necesidades del sector y promocionar sus servicios, buscando hacer el material escolar más accesible. Se constituyó oficialmente para agrupar a las empresas más importantes del sector, que ya suman más de 24 empresas afiliadas a julio de 2024.

Cifras totales de venta

Las cifras totales de ventas para el sector global de papelería y útiles de oficina alcanzaron los USD $173.93 mil millones en 2026, con una proyección de crecimiento hasta los USD $268.08 mil millones para 2034, según el informe actualizado de Fortune Business Insights. Por otro lado, la firma Mordor Intelligence estimó el tamaño del mercado global para 2026 en USD $160.22 mil millones, proyectando una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) del 5.11% hasta 2031

COMPARATIVO DE PRECIOS DE ÚTILES ESCOLARES 2025-2026

Comercio | Ene-2025 | Ene-2026 | Variación %

Todos los precios fueron tomados en publicaciones de enero de cada año. Pueden variar según promociones.

COLORES, LÁPICES, RESALTADORES

Éxito	Colores x12	Norma	$16.990	$16.500	-2,88%
Éxito	Resaltadores	Scribe	$13.990	$16.890	20,7%
Éxito	Reglas y escuadras	Faber-Castell	$11.190	$12.900	15,3%
Éxito	Corrector líquido x1	Pape Mate	$5.590	$8.990	60,8%
Éxito	Esferos x3	BIC	$4.000	$4.690	17,3%
Panamericana	Resaltadores x4	Sharpie	$12.900	$15.000	16,3%
Panamericana	Lápiz HB x3	Faber-Castell	$7.500	$9.900	32%
Panamericana	Colores x12	Faber-Castell	$17.000	$16.200	-4,7%
Panamericana	Corrector líquido x2	Paper Mate	$8.500	$9.700	14,1%
Olímpica	Pegante barra 40g	Pega Stic	$5.450	$6.950	27,5%
Olímpica	Lápiz HB x3	Faber-Castell	$6.000	$8.700	45%
Olímpica	Esferos x3	Paper Mate	$4.800	$5.200	8,3%

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-GR

LR

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Las perspectivas de crecimiento para el sector de papelería en Colombia son positivas, impulsadas por el aumento de la demanda de productos sostenibles, la personalización, y el crecimiento del trabajo remoto, así como por la integración de las ventas online. En cuanto a la inversión, se observa un enfoque en la responsabilidad social por parte de las empresas del sector, mientras que, para las papelerías independientes, la inversión debe centrarse en estrategias de marketing digital, adaptación a las tendencias del mercado y una oferta de productos diversa para estudiantes, emprendedores y oficinas.

Perspectivas de Crecimiento

- **Sostenibilidad:** Hay una creciente demanda de productos de papelería reciclados y biodegradables, lo que abre un nicho importante de crecimiento.
- **Trabajo Remoto y Oficina en Casa:** El aumento del trabajo a distancia ha impulsado la demanda de suministros de oficina para el hogar.
- **Personalización:** Los consumidores buscan productos que reflejen su individualidad, lo que genera una tendencia hacia la papelería customizada.
- **Comercio Electrónico:** El canal online es cada vez más relevante, ofreciendo comodidad y una mayor variedad de opciones, impulsando las ventas.
- **Creatividad y Autoexpresión:** Los consumidores buscan artículos de papelería que les permitan expresar su creatividad, lo que beneficia a productos innovadores.

Inversión

- **Enfoque en Responsabilidad Social:** Las grandes empresas del sector papelero invierten en programas sociales para mejorar la calidad de vida de las comunidades y los recicladores.
- **Adaptación Tecnológica:** La inversión en infraestructura y plataformas de comercio electrónico es fundamental para llegar a un público más amplio y moderno.
- **Innovación de Productos**: Invertir en investigación y desarrollo para ofrecer productos ecológicos, personalizados y de alta gama es clave para destacar.

Ventas

- **Estrategias de Marketing Digital:** Es crucial implementar estrategias de marketing digital, ya que el mercado es competitivo y la presencia online es vital.
- **Diversificación de la Oferta:** Ofrecer una gama variada de productos que atiendan las necesidades de estudiantes, trabajadores y emprendedores permite aumentar las ventas.
- **Experiencia de Compra:** Brindar una experiencia de compra agradable y personalizada, ya sea en tiendas físicas o en línea, es un factor clave para el éxito.
- **Segmentación del Mercado:** Identificar y enfocar estrategias en nichos específicos como estudiantes, oficinas corporativas, y pequeños emprendedores puede potenciar las ventas.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

Índice de Precios al Consumidor (IPC) - Información agosto 2026

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2025 - 2026 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	**0,39**	4,22	**5,35**	5,10	**6,24**

Fuente: DANE, IPC.

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

El comportamiento mensual del IPC total en agosto de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Recreación y cultura (0,89%) e Información y comunicación (0,81%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,32 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En agosto de 2026 en comparación con julio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,33%), frutas frescas (4,95%), arriendo imputado (0,39%), alcantarillado (7,13%), arriendo efectivo (0,38%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,92%), artículos para higiene corporal (1,45%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,26%), papas (4,32%) y suscripción y servicio de televisión por redes y cable (3,02%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: suministro de agua (-4,04%), gas (-1,29%), plátanos (-2,90%), cebolla (-2,57%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,32%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Agosto 2026

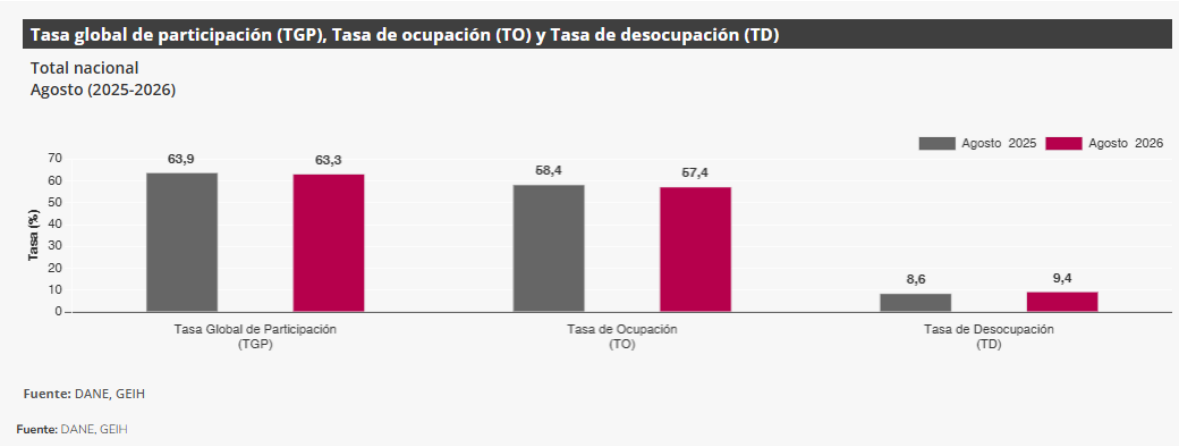
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,33	0,08
Frutas frescas	4,95	0,07
Arriendo imputado	0,39	0,05
Alcantarillado	7,13	0,04
Arriendo efectivo	0,38	0,04
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	0,92	0,02
Artículos para higiene corporal	1,45	0,02
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,26	0,02
Papas	4,32	0,02
Suscripción y servicio de televisión por redes y cable	3,02	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Información agosto 2026

Para el mes de agosto de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,4%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,3%, en tanto que en agosto de 2025 fue 63,9%. Finalmente,

la tasa de ocupación fue 57,4%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,4%).



Fuente: DANE, GEIH

En agosto de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,1%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (7,8%). La tasa global de participación se ubicó en 65,8%, mientras que en agosto de 2025 fue 66,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (61,5%).

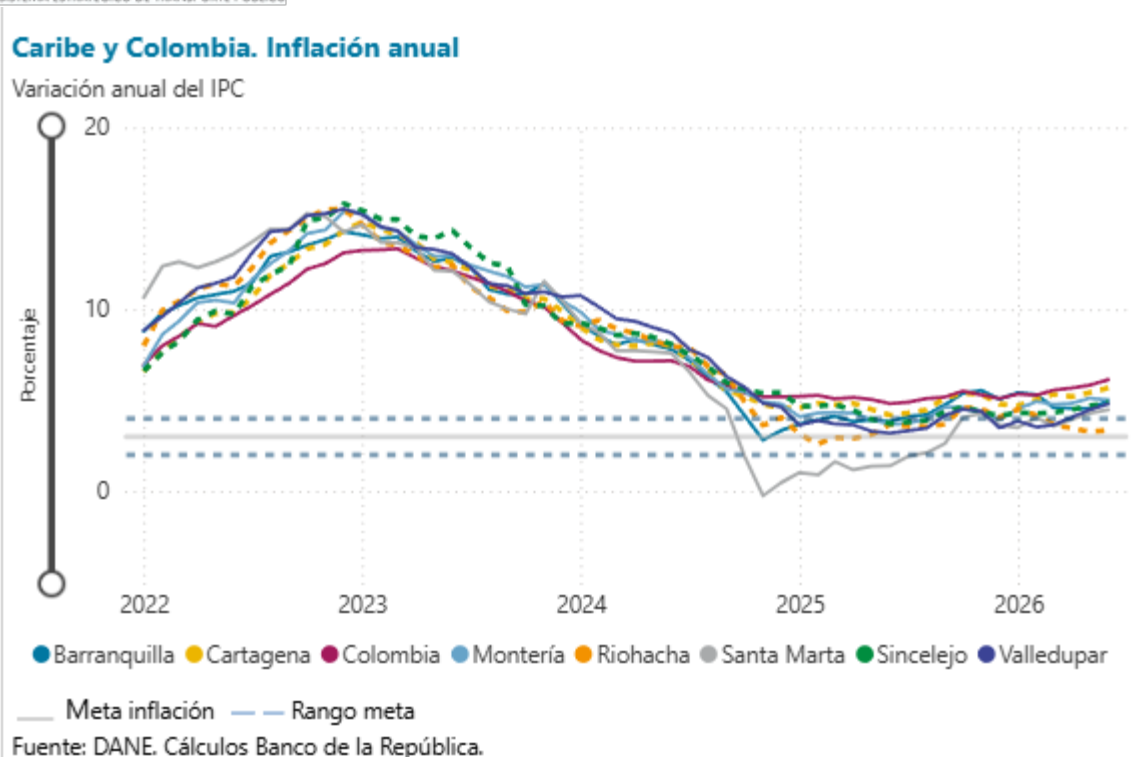
Boletín Económico Regional | Caribe | III trimestre de 2026 – Inflación

La inflación regional creció por debajo del promedio nacional, destacándose Riohacha y Santa Marta, como las ciudades con los índices más bajos. La inflación regional estuvo asociada principalmente a las presiones inflacionarias generadas por los rubros de educación, de restaurantes y hoteles y de salud, y en menor medida por las de bebidas alcohólicas y tabaco. En general, los datos mostraron una menor presión inflacionaria, aunque con diferencias en la intensidad del crecimiento de los precios entre los distintos centros urbanos.

El aumento del IPC regional estuvo explicado principalmente por alojamiento, agua, electricidad y gas, así como por alimentos y bebidas no alcohólicas. En el componente de vivienda, las principales contribuciones provinieron de los incrementos en el arriendo efectivo, el arriendo imputado y el suministro de agua.

Por su parte, en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas se destacaron las alzas en carnes de res y sus derivados, legumbres, frutas frescas, lácteos, café y productos a base de cate, asi como en bebidas gaseosas y maltas para consulto en el hogar.

Entre las divisiones con mayores incrementos de precios se destacaron educación (8,92%), restaurantes y hoteles (8,67%) y salud (8,26%), En educación, los incrementos se observaron en todos los niveles de enseñanza. Por su parte, el comportamiento de restaurantes y hoteles estuvo explicado especialmente por las alzas en las comidas consumidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, dado que el rubro de hoteles no presento variación durante el segundo trimestre de 2026. En salud, la variación respondió principalmente al aumento en los precios de los productos farmacéuticos y dermatológicos.



Variación del SMMLV





Aumento del salario mínimo se decretó por 23% y quedó en $1.750.905 para 2026
© Gráfico LR

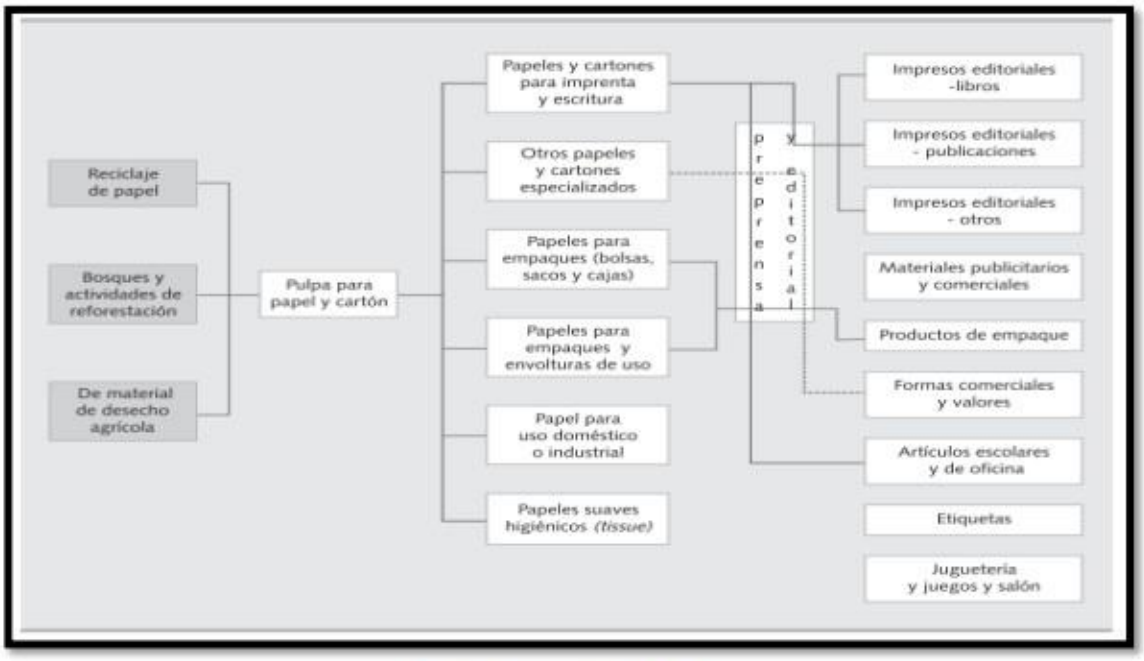
Tasa de Cambio

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.



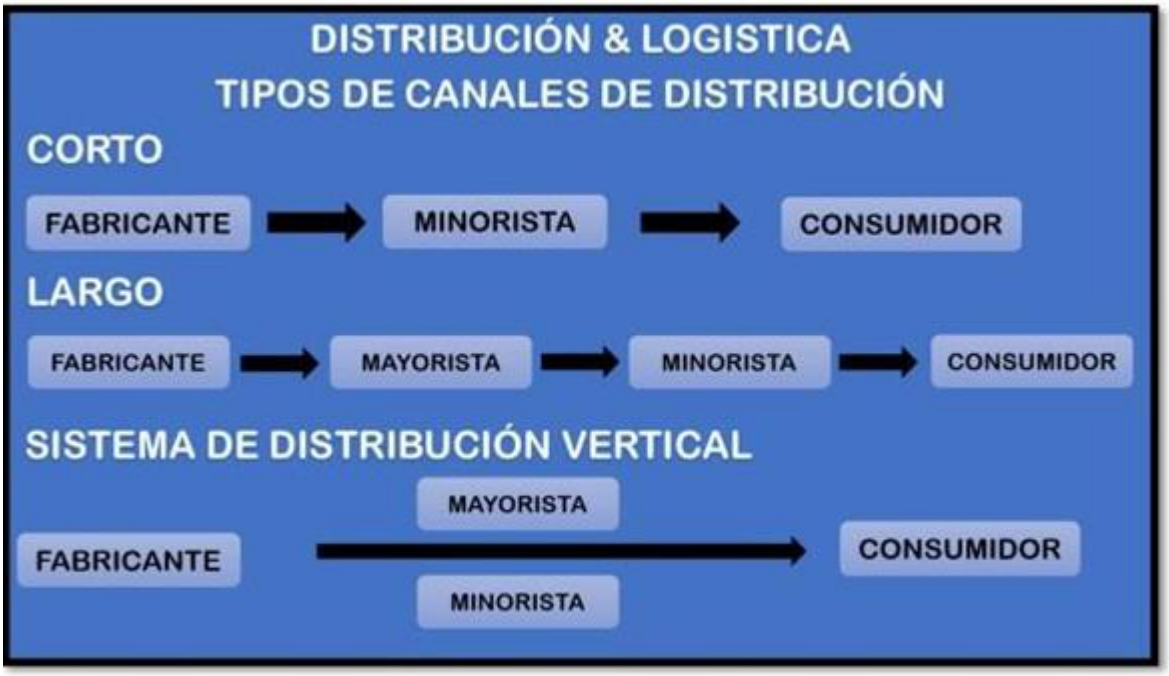
Cadena de producción y distribución.

La distribución tiene como objetivo relacionar la producción con el consumo, es decir, poner en contacto a productores con consumidores o compradores, de forma que los productos puedan adquirirse en la cantidad que se desee, en el momento preciso y en el lugar adecuado.



Cadena producción de Papel

Los canales de distribución son el circuito a través del cual los fabricantes (productores) ponen a disposición de los consumidores (usuarios finales) los productos para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la distribución transporte y comercialización de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización y consumo.



Canales de Distribución

Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Las principales materias primas para papelería de oficina en Colombia son los pulpas de madera y el papel reciclado para productos como cuadernos, hojas y cartulinas, el grafito, la arcilla y las resinas para lápices, y plásticos, tintas y pigmentos para bolígrafos y marcadores. Sus precios varían según el costo de la energía y la demanda global de estos materiales, la disponibilidad de materia prima, la fluctuación del dólar y los costos de transporte y logística en Colombia.

Materias primas por tipo de producto:

Papel y sus derivados:

- **Pulpa de madera y papel reciclado:** Son la base para fabricar hojas, cuadernos, libretas, sobres, carpetas, cartulinas y block de notas
- **Aditivos químicos:** Se usan para mejorar la blancura, resistencia y otras propiedades del papel.

Artículos de escritura:

- **Grafito:** Se utiliza para las minas de los lápices.
- **Arcilla:** Actúa como aglutinante y endurecedor de la mina de grafito.
- **Madera y plásticos:** Son la base para el cuerpo de los lápices y bolígrafos.
- **Tintas y pigmentos:** Componentes esenciales para el funcionamiento de bolígrafos, marcadores y resaltadores.

Otros materiales:

- **Plásticos:** Usados en carpetas, archivadores, correctores y bolígrafos.
- **Metales:** Para grapadoras, perforadoras y grapas.
- **Adhesivos:** Para pegantes y cintas adhesivas.

Factores que influyen en la variación de precios:

- **Costos energéticos:** La producción de papel y plásticos es intensiva en energía, por lo que los precios del petróleo y la electricidad afectan directamente los costos.
- **Precio de la pulpa de madera y el papel reciclado:** Estos son los insumos principales del papel, y su precio depende de la oferta y demanda global.
- **Fluctuación del dólar:** Muchas materias primas se importan, por lo que la devaluación o revaluación del dólar en Colombia impacta los costos de producción.
- **Costos de transporte y logística:** El transporte de materias primas y productos terminados dentro y fuera de Colombia aumenta los costos finales del producto.
- **Condiciones climáticas y ambientales:** Eventos climáticos extremos pueden afectar la producción de madera, impactando el suministro de pulpa de madera y elevando sus precios.
- **Demanda del mercado:** La demanda de productos de papelería puede variar según la época del año (inicio de clases, períodos de fin de año), lo que influye en los precios.

Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

La importación de papelería, útiles de escritorio y oficina en Colombia generalmente está sujeta a registro de importación y requiere el RUT del importador, con base en los regímenes de libre, previa o prohibida importación, mientras que las exportaciones se rigen por la Autorización de Embarque y los procedimientos de la DIAN. El contrabando en este sector existe, y se manifiesta como abierto (sin declaración) o técnico (con declaración falsa), afectando la economía colombiana por competencia desleal y evasión de impuestos.

Dinámica de Importación

1. **Registro y Requisitos:**

- Se requiere estar inscrito en la Cámara de Comercio y contar con el Registro Único Tributario(RUT) para realizar importaciones.
- La importación de papelería y útiles de oficina puede estar sujeta a un régimen de libre (se necesita registro) o previa importación (se requiere licencia), según lo estipulado en decretos y circulares del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT).

2. **Procedimiento General:**

- Se inicia con la necesidad de un registro de importación para muchos productos, que puede ser electrónico.
- La mercancía debe someterse a las regulaciones aduaneras y pagar los impuestos correspondientes para su ingreso legal al país.

Dinámica de Exportación

1. **Autorización de Embarque:**

- Para sacar mercancías del territorio aduanero, es necesaria la autorización de embarque por parte de la DIAN.
- Esto implica seguir los trámites aduaneros establecidos para la salida legal de productos colombianos al exterior.

2. Técnico

Las condiciones técnicas del sector de papelería en Colombia se caracterizan por la venta de una amplia gama de productos de escritura y oficina, que incluyen papel, cuadernos, bolígrafos, y otros suministros. Las condiciones tecnológicas están evolucionando con la digitalización de la gestión de inventarios, la expansión de los catálogos digitales y el uso de redes sociales y plataformas de comercio electrónico para llegar a los clientes y promocionar productos innovadores.

Condiciones Técnicas:

- **Variedad de productos:** El sector abarca una gran variedad de artículos, desde papel y sobres hasta cuadernos, bolígrafos, lápices, pegantes, y materiales de arte y arquitectura.
- **Suministros para el hogar y la oficina:** Los productos se orientan tanto al uso personal como a las necesidades de las oficinas y el ámbito escolar.
- **Integración de cartuchos de impresión:** Los catálogos de las papelerías a menudo incluyen cartuchos de tinta y tóner para impresoras, respondiendo a las necesidades tecnológicas de los usuarios.

Condiciones Tecnológicas:

- **Digitalización de la gestión de ventas:** Las empresas están utilizando sistemas para la gestión de inventarios y la gestión de ventas, lo que permite un control más eficiente de los productos y una mejor atención al cliente.
- **Promoción en línea:** Las redes sociales y las plataformas digitales son herramientas clave para promocionar los productos, especialmente aquellos más innovadores o especializados.
- **Presencia en línea:** La apertura de tiendas en línea o la creación de catálogos digitales permite a las papelerías expandir su alcance más allá de su ubicación física.
- **Crecimiento del comercio electrónico:** Las plataformas de comercio electrónico son cada vez más importantes para la venta de suministros de oficina y papelería, adaptándose a las nuevas tendencias de compra.

3. Regulatorio

El consumo de productos de papelería ha sido regulado en Colombia por su impacto ambiental, lo cual puede impactar la ejecución del Acuerdo Marco de Precios. En este sentido, la Directiva Presidencial 06 del 2 de diciembre de 2014 reitera las medidas de austeridad incorporadas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 a través de la iniciativa de "Cero Papel", así como de la Directiva Presidencial 04 del 3 de abril de 2012 que ordena a las Entidades de la rama ejecutiva del orden nacional formular metas de racionalización del uso y consumo del papel, a partir de la identificación y aplicación de buenas prácticas y la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos, cuando sea posible. Adicionalmente, es posible que el consumo de la papelería se vea afectado por la Ley 594 de 2000 mediante la cual se establecen las reglas y principios generales en la función archivística de las Entidades del Estado, pues en esta se regula el uso de los elementos adquiridos por las Entidades Estatales para archivar los documentos derivados de su gestión. Esto, al igual que las recomendaciones emitidas por el Archivo General de la Nación mediante las Guías AGN impacta la demanda de productos de papelería por parte de las Entidades Estatales.

La implementación de un modelo que promueva la incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de la contratación pública colombiana, es consecuente con los mandatos constitucionales, legales y con los principios propios de la contratación estatal, garantizando los derechos y el cumplimiento de deberes que se deben observar para la conservación y protección ambiental.

Algunos bienes de papelería y útiles de oficina pueden ser fabricados en materiales reciclados o reforestados. Además, para consumibles de impresión existen mecanismos implementados por el sector privado que aseguran una correcta disposición final, garantizando así un proceso que aísle los residuos o desechos de forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados, diseñados y autorizados, para evitar la contaminación y minimizar los riesgos a la salud humana y al ambiente.

4. Otros contextos.

Los factores sociopolíticos que afectan al sector de papelería y útiles de escritorio en Colombia incluyen la demanda generada por la necesidad de insumos para el funcionamiento diario de empresas y el sector educativo, la contribución del sector al PIB industrial y al empleo nacional, y el impacto de las políticas de importación y exportación en la disponibilidad y precio de los productos. La tendencia hacia la digitalización también puede influir en la demanda de ciertos productos, mientras que el crecimiento económico y la estabilidad de los mercados cercanos como Ecuador y Perú impactan las exportaciones y la competitividad del sector.

Factores Sociopolíticos Clave

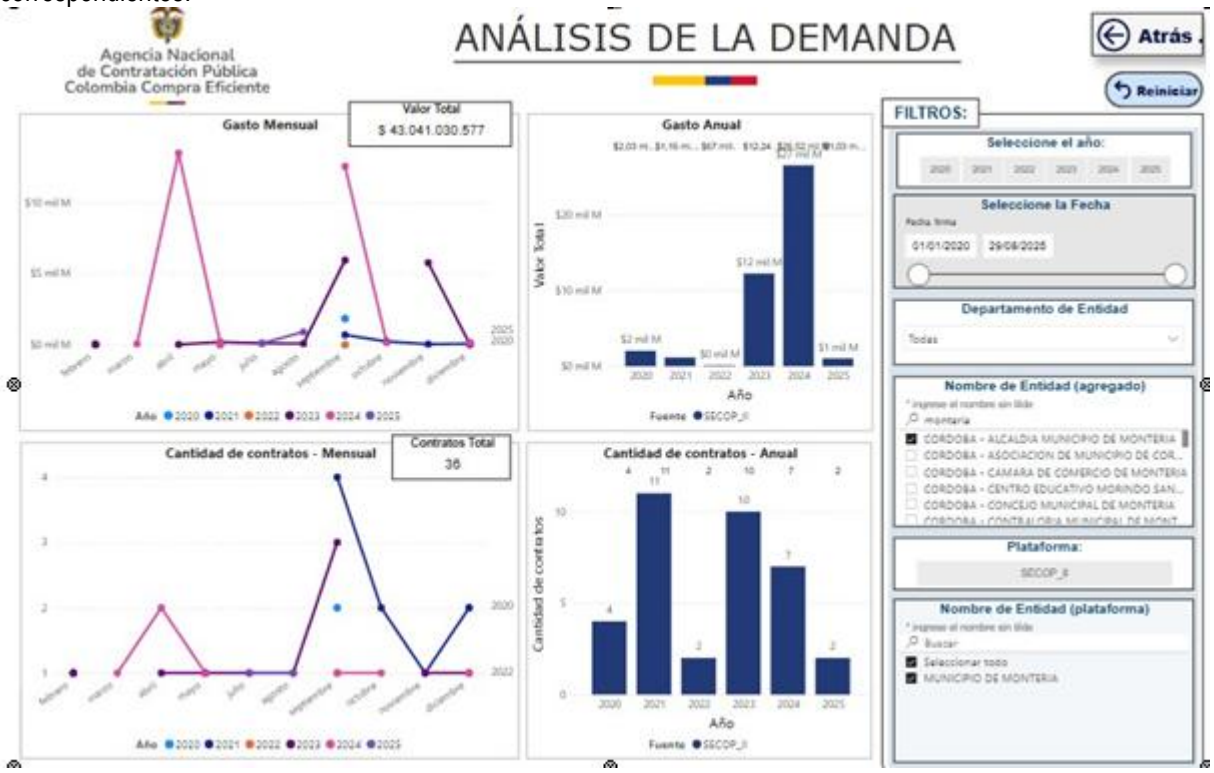
- Demanda Educativa y Empresarial: La demanda de útiles de oficina y papelería está intrínsecamente ligada a las actividades del sector educativo (colegios, universidades) y el sector empresarial, tanto en pequeñas como grandes empresas, que requieren estos materiales para sus operaciones diarias.
- Crecimiento Económico y Empleo: La vitalidad del sector de papelería tiene un efecto directo en la economía colombiana, aportando un porcentaje significativo al PIB industrial y generando miles de empleos, lo que lo convierte en un componente importante de la actividad económica nacional.
- Políticas Comerciales (Importación/Exportación): Las políticas gubernamentales respecto a la importación y exportación de productos, así como los acuerdos comerciales con países vecinos como Ecuador y Perú, influyen directamente en los costos, la disponibilidad y la competitividad de los insumos de papelería en el mercado colombiano.
- Tendencias Digitales: La creciente digitalización de procesos de oficina y del ámbito educativo puede impactar la demanda de algunos productos de papelería física, promoviendo el uso de herramientas digitales, Sin embargo, también puede impulsar la demanda de otros insumos como cartuchos de tinta y tóner.
- Estabilidad Social y Política: La estabilidad social y política del país es un factor que influye en la confianza de los inversionistas y en la estabilidad de las empresas, lo que a su vez se refleja en la inversión en la producción y consumo de papelería.
- Participación en Mercados Regionales: La participación de Colombia en mercados regionales, especialmente con países cercanos como Perú y el Centroamérica, afecta la capacidad de exportación del sector y la diversificación de sus mercados, siendo un factor socioeconómico importante.

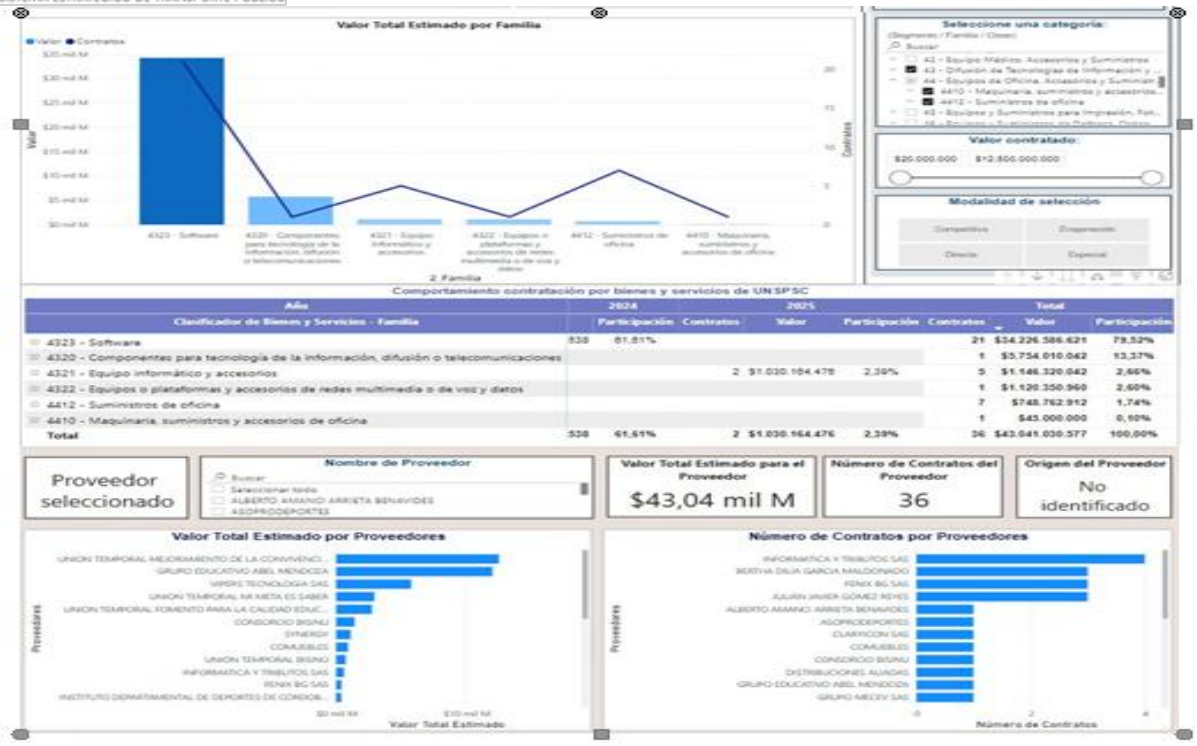
B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

La Alcaldía de Montería implementa el Análisis de Datos de Compra **Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico V.3,** desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

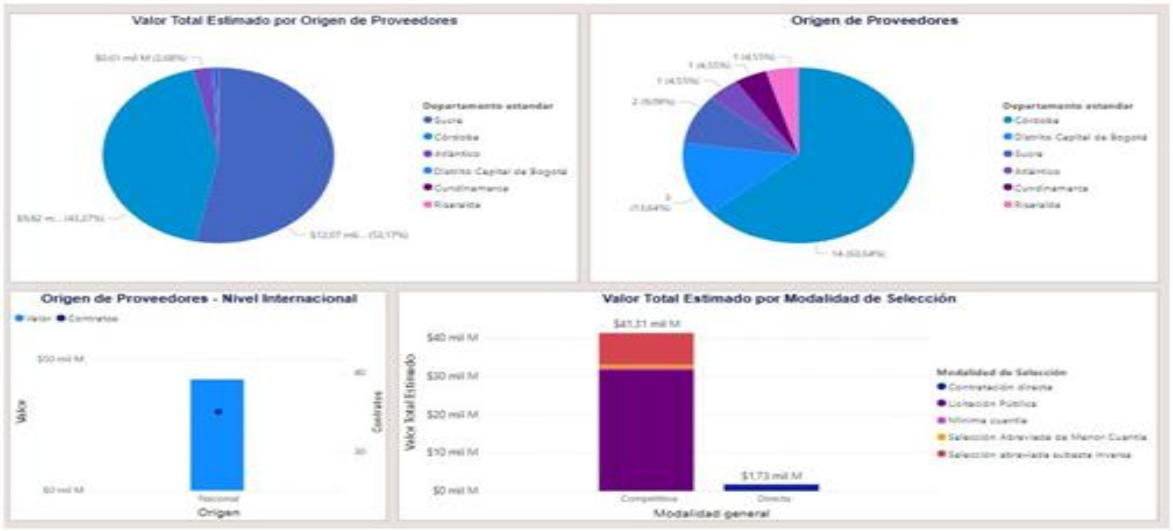
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis **de demanda**, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.





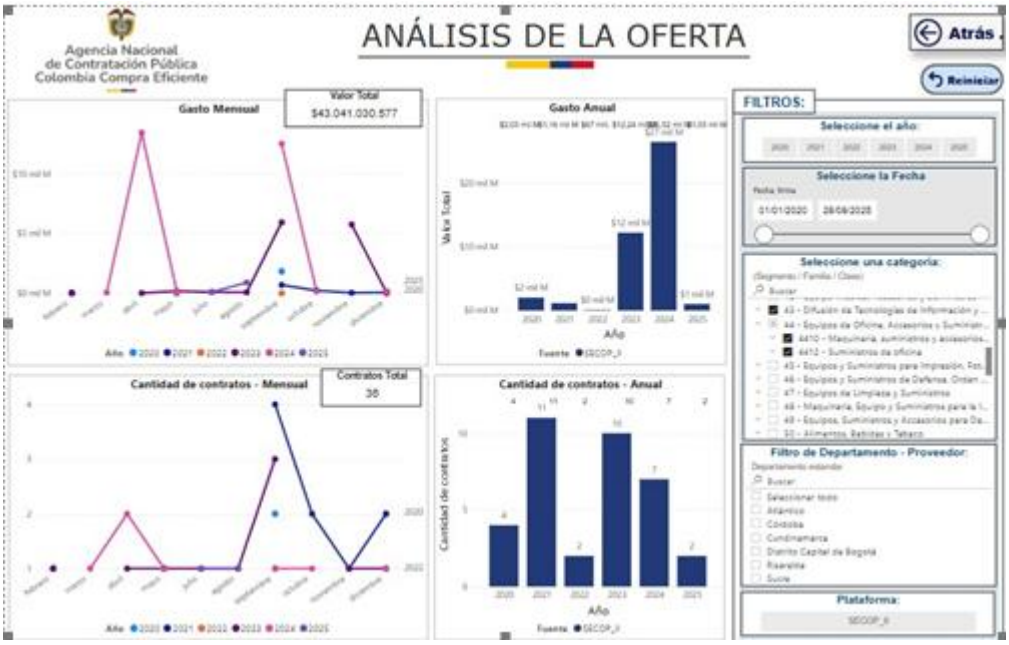
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024		2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4323 - Software	538	61,61%			21	$34.226.586.621	79,32%
4320 - Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones					1	$5.754.010.042	13,37%
4321 - Equipo informático y accesorios		2	$1.030.164.476	2,39%	5	$1.146.320.042	2,66%
4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos					1	$1.120.350.960	2,60%
4412 - Suministros de oficina					7	$748.762.912	1,74%
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina					1	$43.000.000	0,10%
Total	538	61,61%	2	$1.030.164.476	36	$43.041.030.577	100,00%



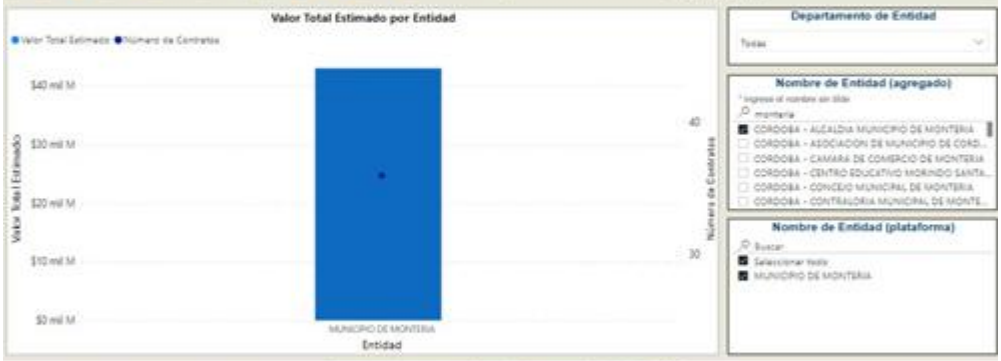
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024		2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4320 - Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones					1	$5.754.010.042	13,37%
4321 - Equipo informático y accesorios		2	$1.030.164.476	2,39%	5	$1.146.320.042	2,66%
4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos					1	$1.120.350.960	2,60%
4323 - Software	538	61,61%			21	$34.226.586.621	79,52%
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina					1	$45.000.000	0,10%
4412 - Suministros de oficina					7	$748.762.912	1,74%
Total	538	61,61%	2	$1.030.164.476	2,39%	36	$43.041.030.577	100,00%

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores de Montería Ciudad Amable S.A.S.

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Objeto	Cuantía
MC-004-2019	Contratación Mínima Cuantía	liquidado	AQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA Y MOBILIARIO INSTITUCIONAL CON DESTINO A MONTERIA CIUDAD AMABLE S.A.S.	$21.852.205
SA-004-2021	Selección abreviada menor cuantía	liquidado	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ARTÍCULOS DE OFICINA, Y EQUIPOS DE CÓMPUTO PARA MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S.	$69.999.721
SA-006-2022	Selección abreviada menor cuantía	liquidado	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ARTÍCULOS DE OFICINA, EQUIPOS DE CÓMPUTO Y PERIFÉRICOS PARA MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S	$173.902.200

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

ENTIDAD ESTATAL	REFERENCIA	DESCRIPCION	CUANTIA
MUNICIPIO DE MONTERIA	SI-SGM-013-2023	ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMNISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA.	240.000.000
DEPARTAMENTO DE CORDOBA	SG-427-2023	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PAPELERÍA Y DERIVADOS DEL CARTON PARA LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	90.000.000

DEPARTAMENTO DE CORDOBA	SG-427-2023	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y DERIVADOS DEL CARTÓN PARA LAS DISTINTAS SECRETARÍAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	300.000.000

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. A quién se va a comprar.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; Montería Ciudad A mable S.A.A debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado.

A nivel nacional mediante búsqueda en la web y bases de datos se logró identificar diferentes empresas dedicadas a comercialización de papelería y útiles de oficina, entre las cuales se relacionan a continuación:

N°	NOMBRE DE LA EMPRESA
1	VENEPLAST PAPELERIA Y DISTRIBUIDORA
2	PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA J&M
3	PAPELERIA JONAN
4	CENTRAL DE SUMINISTROS-GSPATH
5	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.
6	DISPRO PAPELERIA
7	INVERSIONES PAPELERIA & SUMINISTROS S.A.S.
8	PAPELERIA TAURO
9	PAPELERIA CENTRAL
10	PAPELERIA FUTURO
11	PAPELERIA H&H
12	PAPELERIA CLAUPAT
13	GARABATOS PAPELERIA
14	LA GRAN PAPELERIA
15	SUESCUN COMPANY COLOMBIA
16	GRAN PAPELERIA BOLIVAR
17	ALBA PAPELERIA Y CACHARRERIA
18	PAPELERIA ALVAREZ
19	PAPELERIA MEDELLIN
20	REDOX
21	PAPELERIA COLOMBIA
22	PAPELERIA EL PINGÜINO
23	DISTRIKAYSER
24	PAPELERIA LA GRAN 12
25	PAPELERIA ANDINA
26	PAPELERIA VENEPLAST
27	PAPELERIA MUNDIAL
28	ESCOBAR PAPELERIA
29	PAPELERIA MARIN
30	PAPELERIA EL MAYORISTA
31	GRAFITOS PAPELERIA
32	GRUPO EMPRESARIAL ABM SAS
33	PAPELERIA Y CACHARRERIA NACIONAL
34	PAPELERIA SAN SEBASTIAN SAS
35	PAPELERIA LA GRAN CORONA
36	OFFICE ART E PAPELERIA
37	DISPAPELES SAS
38	SUMIPEL SAS

Empresas de suministro de papelería y útiles de oficina

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; Montería Ciudad Amable S.A.S debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047919316
PANAMERICANA DE DISTRIBUCIONES GARRIDO S A S	MONTERIA	CORDOBA	3225708122
EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047972506
CULTURAL COLOMBIA LIMITADA	MONTERIA	CORDOBA	6047825241
SURTIOFICINAS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047894467
D & S DOTACIONES Y SUMINISTROS EMPRESARIALES S A S	MONTERIA	CORDOBA	3204837914
ATELIER SUMINISTRARTE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3116936677
SUMINISTROS Y ASESORIAS EMPRESARIALES S A S	MONTERIA	CORDOBA	3022093239
SUMINISTROS Y PAPELERIAS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047857220
VOD PHONE S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047819843
DISBARINAS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3004349504
DISTRINSUMOS DE CORDOBA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3168596314
LIBRO TINTO MONTERA SAS	MONTERIA	CORDOBA	3226807242
REPRESENTACIONES DE LA COSTA LTDA	MONTERIA	CORDOBA	6047820873
LGA GROUP SAS	MONTERIA	CORDOBA	3136679801
GRUPO FORMATIVO EVALUAMOS SAS	MONTERIA	CORDOBA	3116271916
LIBRERIA PAPELERIA Y VARIEDADES MACONDO S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047895913
TRANSFERCOPY S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047970063
PRETELT PATRON S A S	MONTERIA	CORDOBA	3014684589
SPORT PLANET COMERCIALIZADORA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3166910519
LETTERS PAPELERIA SAS	MONTERIA	CORDOBA	3017549852
MILLENIALLS SOLUTIONS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3016132483
LEGNA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3202043029
INVERSIONES ENERGY PLUS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3107094070
L&S LOGISTICA & SUMINISTROS DEL CARIBE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3174700394
INVERSIONES DAYKER S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047803699
ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA REGIONAL CORDOBA Y SUCRE SAS	MONTERIA	CORDOBA	3156011062
DIDACTICAS KAROLINA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3168213804
SUMINISTROS Y SERVICIOS LA TRINIDAD S A S	MONTERIA	CORDOBA	3205195269
MONTECCOL S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047850753

VIOLY S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047817867
OWS INTERVENTORIAS Y CONSTRUCCIONES S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047811191
SUMINISTROS H Y M DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3008054270
DISTRIBUCIONES S J E U	MONTERIA	CORDOBA	3114390043
CONSTRUCCION PARA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INSIGNIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3013682810
EUREKA DISTRIBUCIONES S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047923350
DEC COLOMBIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047815551
SYM SUMINISTROS Y MANTENIMIENTOS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3043848602
PROYECTAR EMPRESARIAL S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047896582
DAOVA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3188164307
DIDACTICOS Y SUMINISTROS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3148039997
E Y S SUMINISTROS Y ASESORIAS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3215636588
DISTRIBUIDORA CIRCULO MONTERIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3218638331
FUNDACION PROYECTOS Y SOLUCIONES SOCIALES	MONTERIA	CORDOBA	3104397423
LA PAPELERA PUBLICIDAD SAS	MONTERIA	CORDOBA	3027087803
LIBRERIA CRISTIANA CANAP S A S	MONTERIA	CORDOBA	3005058870
E F G S A S	MONTERIA	CORDOBA	3170911971
SERVICIOS R G O S A S	MONTERIA	CORDOBA	3017183314

FUENTE: : https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/4761_COMERCIO-AL-POR-MENOR-DE-LIBROS-PERIODICOS-MATERIALES-Y-ARTICULOS-DE-PAPELERIA-Y-ESCRITORIO- EN-ESTABLECIMIENTOS-ESPECIALIZADOS/localidad_monteria

MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios.

Conforme a lo previsto en el Decreto 957 de 05 de junio de 2019 "*Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1, de la Parte 2 del Libro 2, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011.*", para el presente proceso se toman los rangos previstos en el artículo 2.2.1.13.2.2. "*Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial*" de la sección 2 "*CLASIFICACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL*", en el que se dispone:

"*Artículo 2.2.1.13.2.2. Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial.* *Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán, con base en el criterio previsto en el artículo anterior, los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate:"*

Se tiene entonces los siguientes rangos por sector:

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
MANUFACTURERO	Inferior o igual a (23.563 UVT).	Superior a (23.563 UTV) e inferior o igual a (204.995 UVT)	Superior a (204.995 UTV) e inferior o igual a (1´736.565 UVT)

SERVICIOS	Inferior o igual a (32.988 UVT).	Superior a (32.988 UTV) e inferior o igual a (131.951 UVT)	Superior a (131.951 UTV) e inferior o igual a (483.034 UVT)
COMERCIO	Inferior o igual a (44.769 UVT).	Superior a (44.769 UTV) e inferior o igual a (431.196 UVT)	Superior a (431.196 UTV) e inferior o igual a (2´160.692 UVT)

Para el año 2026, el valor de la Unidad de Valor Tributario (UVT) es ($52.374), Decreto 957 de 2019 y la Resolución 000238 de 2025 de la DIAN. Con base en este valor, los rangos de ingresos anuales para la clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, según el sector económico, son los siguientes:

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
MANUFACTURERO	Inferior o igual a $1.233.317.562	Superior a $1.233.317.562 e inferior o igual a $10.738.088.530	Superior a $10.738.088.530 e inferior o igual a $90.982.479.810
SERVICIOS	Inferior o igual a $1.728.150.312	Superior a $1.728.150.312 e inferior o igual a $6.910.539.474	Superior a $6.910.539.474 e inferior o igual a $25.298.906.916
COMERCIO	Inferior o igual a $2.345.424.006	Superior a $2.345.424.006 e inferior o igual a $22.580.399.304	Superior a $22.580.399.304 e inferior o igual a $113.166.548.808

El proceso se podría enfocar a MIPYMES locales, pues en Montería se cuenta con gran número de empresas que pueden ofrecer el servicio requerido por la entidad.

En este punto la entidad analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar, Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

ÍTEM	COTIZANTE
1	SOLUCIONES INFORMATICAS CORPORATIVAS SIC S.A.S
2	DRA GESTIONES
3	GRUPO TORIZA

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como: i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado de algunos bienes y servicios, del presente estudio se realizó por sondeos de mercado por medio de solicitud de cotizaciones.

Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes y servicios para que remitieran la información necesaria para determinar, entre otros aspectos el valor del servicio o del bien correspondiente. Para estos efectos, se sugirió incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la entidad, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

En matemáticas y estadística, **la media aritmética**, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muéstrales.

Dados los n números $\{x_1, x_2, \ldots, x_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_n}{n}$$

La desviación estándar es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo σ (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que s se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra

La fórmula para la desviación estándar poblacional es:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}(x_i - \mu)^2}$$

donde N es el tamaño de la población y μ es la media aritmética de la población.

Mediana es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

Mínimo El mínimo es el valor de datos más pequeño en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

Máximo El máximo es el valor de datos más grande en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

Índice De Liquidez

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, Condición: Sí el índice de liquidez (L) es Mayor o igual (≥ 2,44) la propuesta se calificará HABILITADA.

Endeudamiento

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, El Índice de Endeudamiento deberá ser menor o igual(≤ 44,00 %) para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

Razón De Cobertura De Intereses

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, El resultado deberá **mayor o igual a (≥ 0,00)** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para el caso

que el indicador "Razón de Cobertura de Intereses", arroje como resultado "indeterminado", será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta "gastos de intereses" sea valor cero (0).

Indicadores de Capacidad Organizacional

Rentabilidad Sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 9,00 %)**

Rentabilidad Sobre Activos

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 5,00 %)**

Se considera que el oferente cumple con la Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional solicitada y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriormente establecidos.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	**Igual o Mayor (≥) 2,44**
Índice de endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	**Igual o Menor (≤) 44,00 %**
Razón de cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	**Igual o Mayor (≥) 0,00 veces ó indeterminado**
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	**Igual o Mayor (≥) 9,00%**
Rentabilidad del activo	Utilidad Operacional / Activo	**Igual o Mayor (≥) 5,00 %**

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

Precios del mercado Para obtener el valor, empresas presentaron cotizaciones; una vez verificados y clasificados dichos valores se tomó la cotización de **menor valor,** teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de verificación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector emitida por Colombia Compra Eficiente **Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, se procedió a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este.

A continuación, se relación los elementos, cantidades y valores de la cotización de menor valor, la que fue tomada por la entidad para determinar el presupuesto total para la celebración del proceso "ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ARTÍCULOS DE OFICINA, EQUIPOS DE CÓMPUTO Y PERIFÉRICOS PARA MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	COMPUTADOR PORTÁTIL DE 14 PULGADAS, PROCESADOR ICORE I5 O SUPERIOR, 16 GB DE RAM O SUPERIOR, DISCO DURO	UND	2	$ 7.030.044	$ 14.060.088

	DE 512 GB SSD O SUPERIOR, SO WINDOWS 11 PRO.				
2	MONITOR PANTALLA LED DE 24" FHD HDR10 RESOLUCIÓN 1920PX X1080PX	UND	1	$ 983.535	$ 983.535
3	BASE REFRIGERANTE AJUSTABLE, DOBLE VENTILADO SILENCIOSO PARA PORTÁTIL 14 PULGADAS, USB.	UND	1	$ 214.200	$ 214.200
4	SILLAS TIPO GERENCIAL MECANISMO BASCULANTE, GRADUACION ALTURA ASIENTO, 4 RUEDAS NYLON, AJUSTE RECUESTE, BRAZOS GRADUEBLES ESPALDAR EN MALLA	UND	2	$ 2.149.000	$ 4.298.000
5	TONER NEGRO TK3182 ORIGINAL COMPATIBLE CON IMPRESORAS LASER KYOCERA ECOSYS M3655IDN	UND	4	$ 565.250	$ 2.261.000
6	TÓNER ORIGINAL PARA IMPRESORA HP LASERJET M1212NF MFP.	UND	2	$ 542.640	$ 1.085.280
7	UPS 750 VA/325W, 10 MINUTOS, SALIDAS 6: 2 REGULADAS Y 4 BACKUPS, ENTRADA Y SALIDA A 110VAC / 750. CON GARANTÍA DEL FABRICANTE MÍNIMA DE DOCE (12) MESES.	UND	3	$ 520.625	$ 1.561.875
8	PAPEL BOND, DE 75 G/M2 TAMAÑO CARTA POR RESMA DE 500 HOJAS	UNIDAD	200	$ 21.702	$ 4.340.347
9	PAPEL BOND DE 75 G/M2 TAMAÑO OFICIO, POR RESMA DE 500 HOJAS	UNIDAD	100	$ 26.448	$ 2.644.775
10	CARPETAS EN CARTON PARA ARCHIVO 2 TAPAS DE 600GR , CON REFUERZO EN TELA Y MEDIDAS DE 37 CM DE LARGO PO 26 CM DE ANCHO	UNIDAD	200	$ 8.330	$ 1.666.000
11	CAJA DE CARTÓN X300 REFORZADA CON TAPA PARA ARCHIVO	UNIDAD	100	$ 26.447	$ 2.644.700
12	MARCADOR PERMANENTE DELGADO COLOR NEGRO X UNIDAD	UNIDAD	20	$ 4.477	$ 89.548
13	MARCADOR BORRABLE COLOR NEGRO X UNIDAD	UNIDAD	10	$ 3.501	$ 35.007
14	MARCADOR BORRABLE ROJO X UNIDAD	UNIDAD	5	$ 3.501	$ 17.503
15	MARCADOR BORRABLE AZUL X UNIDAD	UNIDAD	5	$ 3.501	$ 17.503
16	BORRADOR PARA TABLERO ACRILICO	UNIDAD	6	$ 2.626	$ 15.756
17	CAJA DE BOLIGRAFOS SEMI GEL 0.7 NEGRO X 12 UND	CAJA	4	$ 14.578	$ 58.310

18	BANDERITAS SEÑALADORAS ADHESIVAS DE PULGADA X 5 COLORES NEÓN	PAQUETE	50	$ 3.124	$ 156.188
19	CLIPS METALICOS ESTÁNDAR COLOR PLATA, DE 30MM DE LARGO POR 5MM DE ANCHO, PAQUETE X 100 UNIDADES	CAJA	30	$ 1.666	$ 49.980
20	CLIPS METALICOS MARIPOSA COLOR PLATA, PAQUETE X 100 UNIDADES	PAQUETE	20	$ 5.727	$ 114.538
21	ROLLO DE CINTA PEGANTE TRANSPARENTE TIPO EMBALAJE DE 5 CM DE ANCHO X 100 METROS DE LARGO	UNIDAD	10	$7.289	$ 72.888
22	USB 64 GB ALMACENAMIENTO	UNIDAD	6	$104.125	$ 624.750
23	DISCO DURO PORTABLE CONEXIÓN USB 3.0 DE 1 TB	UNIDAD	3	$603.925	$ 1.811.775
24	CAJAS DE GRAPAS 5000 PCS-SM999	CAJA	10	$4.200	$ 42.004
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA					**$38.865.548,00**

Teniendo en cuenta lo anterior, el valor estimado de la presente contratación es de TREINTA **Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS ($38.865.736,00) M/CTE**, INCLUIDO IVA y demás impuestos locales y nacionales a que haya lugar.

El presente documento se suscribe en Montería a los veintiocho (28) días del mes de octubre de 2026.

Atentamente,

LUIS ARMANDO DIAZ RAMIREZ
GERENTE (E)
MONTERIA CIUDAD AMABLE SAS

FUNCIONARIOS y/o CONTRATISTA RESPONSABLES	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Proyección tecina y financiera	Sindy Badel Cortez	Asesora contratación - Contratista	
Reviso financieramente	Yovany Valverde	Contador- Contratista	
	Sara Doria	Coordinación Administrativa y Financiera- Contratista	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma del remitente			