CONTRATO CAR-LP-2992-2024 ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR Y LA UT AULAS AMBIENTALES MÓVILES

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR

INFORME MENSUAL
JULIO 1 A 31 DE 2025

ALEXÁNDER SÁNCHEZ RONDÓN
COORDINADOR DE PROYECTOS

AGOSTO 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO DE CAMPAÑA
3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES
4. CRONOGRAMA DESARROLLADO
5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
6. PLAN DE COMUNICACIONES

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe número cuatro de operación de la unidad móvil aula ambiental rural del 1 al 31 de julio de 2025, en el cual se describen todas las actividades realizadas de acuerdo al contrato suscrito, así como las oportunidades de mejora encontradas y sugerencias.

En el aula móvil ambiental rural se atendieron 806 personas en el mes de julio, en los talleres de cultura ambiental, y en SAC se atendieron 40 personas, de los cuales 21 generaron PQRS.

2. OBJETIVO GENERAL

Prestar servicio para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

La Unidad móvil dispone de conexión a internet satelital y conexión eléctrica, contando con un puesto de trabajo para servicio al ciudadano SAC, muebles de almacenamiento e impresora, PMR (plataforma para personas con movilidad reducida), y un espacio dispuesta para el desarrollo del taller indicado en la metodología presentada previamente, y una carpa con la función de realizar la primera actividad de los talleristas.

Dentro de las actividades diarias, el equipo de E-motion Global S.A.S. realiza en la mañana el alistamiento, limpieza y desinfección de la unidad móvil y limpieza para las labores que se dan, atención al ciudadano, recepción de los grupos asignados por el social de la CAR del municipio visitado, toma de asistencia, encuestas pre y post a la muestra del grupo, según metodología.

Al finalizar las jornadas se procede al cerramiento de la unidad y tanqueo.

Las actividades se desarrollan seis días a la semana con una duración diaria de ocho horas, incluyendo traslados intermunicipales mayores a 2 horas y hora de almuerzo del equipo.

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

Se desarrolla del 1 al 12 de julio de 2025 se encuentra en mantenimiento.

Se desarrolla del 7 al 13 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	ALMEIDAS Y GUATAVITA		CHIQUINQUIRÁ	SABANA CENTRO	ALMEIDAS Y GUATAVITA	
MUNICIPIO		MACHETÁ	MANTA	Chiquinquirá	Nemocón	MANTA	
LUGAR		Parque principal	Parque principal	Coliseo Las Ferias	Parque principal	Parque principal	

Se desarrolla del 7 al 13 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	ALMEIDAS Y GUATAVITA			TEQUENDAMA		FESTIVO
MUNICIPIO		TIBIRITA			ANOLAIMA		
LUGAR		Parque principal			Parque principal		

Se desarrolla del 21 al 27 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	GUALIVÁ		TEQUENDAMA		SABANA OCCIDENTE	
MUNICIPIO		SAN FRANCISCO		ANOLAIMA		MADRID	
LUGAR		Parque principal		Parque principal		Biblioteca	

Se desarrolla del 28 al 31 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	TEQUENDAMA					
MUNICIPIO		QUIPILE					
LUGAR		Parque principal					

Todos los días se realizan las jornadas en horario de 8 am a 4 pm aproximadamente. Para traslados mayores de 2 horas se revisa el cruce de tiempo con la supervisora del contrato.

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ubicó el aula rural en los parques principales de los municipios o lugares asignados (según programación) y se logró la intervención de 806 participantes durante los días en el curso de veinte días para el mes de Julio de 2025.

Tabla 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

MUNICIPIO	DÍA	UBICACIÓN	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
Machetá	Martes 08 de Julio 2025	Parque principal Machetá	25	806
Manta	Miércoles 09 de Julio 2025 Sábado 12 de Julio 2025** Domingo 13 de Julio 2025**	Parque principal Manta	58	
Chiquinquirá	Jueves 10 de Julio 2025*	Parque principal Chiquinquirá	30	
Nemocón	Viernes 11 de Julio 2025	Parque principal Nemocón	127	
Tibirita	Martes 15 de Julio 2025 Miércoles 16 de Julio 2025 Jueves 17 de Julio 2025	Parque principal Tibirita	95	
Anolaima	Viernes 18 de Julio 2025 Sábado 19 de Julio 2025** Jueves 24 de Julio 2025 Viernes 25 de Julio 2025	Parque principal Anolaima	116	
San Francisco	Martes 22 de Julio 2025 Miércoles 23 de Julio 2025	Parque principal San Francisco	143	
Madrid	Sábado 26 de Julio 2025*/** Domingo 27 de Julio 2025*/**	Parque principal Madrid	74	
Quipile	Martes 29 de Julio 2025 Miércoles 30 de Julio 2025 Jueves 31 de Julio 2025	Parque principal Quipile	138	

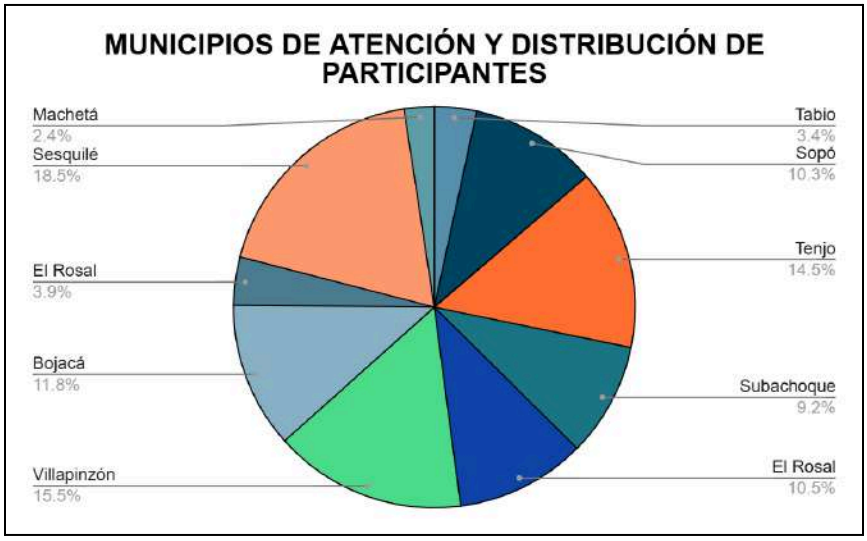
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

*Apoyo jornada designada por la CAR

**También es importante señalar que, según indicaciones de la CAR, los días sábados y domingos están destinados a generar impacto visual de las aulas móviles ambientales en los territorios, más no a la realización de intervenciones directas con la comunidad.

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica 1 permite observar de forma clara la distribución porcentual de los participantes según el territorio, destacando el municipio de San Francisco con el mayor porcentaje de personas atendidas e intervenciones realizadas.

Gráfica 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

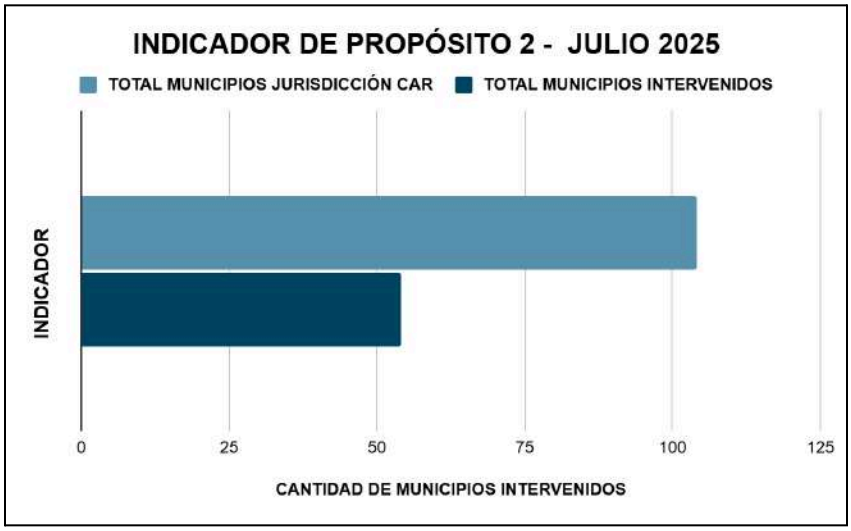


Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Teniendo en cuenta el indicador de propósito *"1. Llegar al 100 % de los municipios de la jurisdicción del territorio CAR"*, la gráfica 2 muestra una relación con los municipios intervenidos y un avance del 51,92% durante el tercer mes de ejecución.

Nota: *Este porcentaje de avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales.*

Gráfica 2. Indicador de Propósito 1 - Mes Julio 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, es importante saber el avance de las regionales intervenidas hasta el momento con su respectiva relación de municipios. Por lo anterior, en la tabla 2 se puede apreciar ese avance por regionales.

Nota. *Este avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales desde el inicio de ejecución del proyecto hasta la fecha.*

Tabla 2. Cumplimiento del Indicador de Propósito 1 por Regionales - Consolidado 2025

REGIONAL	TOTAL MUNICIPIOS	MUNICIPIOS INTERVENIDOS	OBSERVACIÓN
Ubaté	10	10	Intervenidos según programación
Chiquinquirá	6	6	Intervenidos según programación
Gualivá	12	3	Pendientes según programación
Sabana Centro	11	11	Intervenidos según programación
Sabana Occidente	8	8	Intervenidos según programación
Almeidas y Guatavita	8	8	Pendientes según programación
Magdalena Centro	7	1	Pendientes según programación
Alto Magdalena	8	1	Pendientes según programación
Tequendama	10	2	Pendientes según programación
Soacha	2	2	Intervenidos según programación
Bogotá - La Calera	2	2	Intervenidos según programación

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otro lado, al verificar el total de la población intervenida y las jornadas desarrolladas en ese mismo período, se evidencia el cumplimiento del indicador de propósito *"2. Abordar en el furgón mínimo a 20 personas diarias".* Considerando que se trató de un período de veinte días hábiles, la meta estimada era de 400 personas intervenidas; no obstante, se logró alcanzar un total de 806 personas, superando ampliamente la meta propuesta para este indicador.

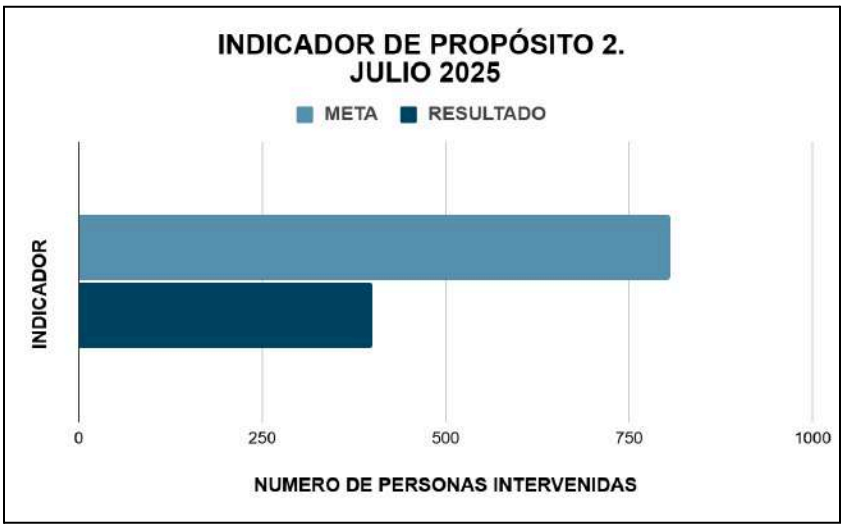
Tabla 3. Cumplimiento del Indicador de Propósito 2 - Mes Julio 2025

INDICADOR	META ESTIMADA (26 DÍAS)	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Abordar en el furgón mínimo a 20 personas diarias	400 personas intervenidas	806 personas intervenidas	201,5%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica de barras permite observar de forma clara el nivel de cumplimiento, destacando un sobrecumplimiento del 201,5% respecto a la meta establecida, lo cual evidencia una alta efectividad en la ejecución de las actividades durante el segundo mes de intervención.

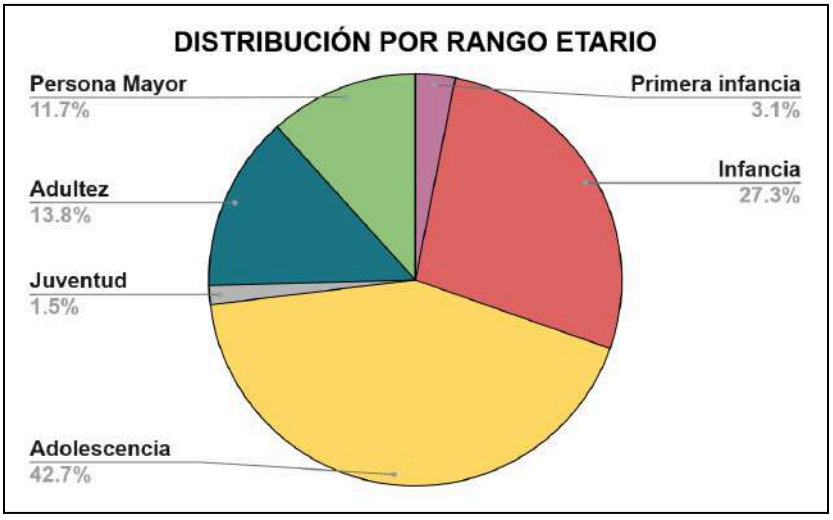
Gráfica 3. Indicador de Propósito 2 - Mes Julio 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de intervención, se evidenció una mayor participación del grupo de adolescentes, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 4). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

Gráfica 4. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

De esta manera, al verificar el total de grupos poblacionales intervenidos durante el segundo mes y las jornadas desarrolladas, se evidencia el cumplimiento del indicador de fin *"2. Impactar a todos los grupos poblacionales "*. Además, los temas que se abordaron fueron: biodiversidad, manejo de residuos orgánicos y compostaje, uso eficiente y ahorro del agua y energía, participación ciudadana ambiental y ecosistemas estratégicos, entre otros.

Nota. *Se tiene presencia del grupo poblacional UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares a través de las talleristas, los tripulantes y el equipo de SAC.*

Tabla 4. Cumplimiento del Indicador de Fin 2 - Mes Julio 2025

MUNICIPIO	GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Machetá	Organizaciones sociales y ambientales	25
Manta	Comunidad general	45
	Comunidad educativa	13
Chiquinquirá	Comunidad educativa	26
	Comunidad general	4
Nemocón	Comunidad educativa	127
Tibirita	Comunidad educativa	95
Anolaima	Comunidad educativa	69
	Comunidad general	47
San Francisco	Organizaciones sociales y ambientales	74
	Comunidad educativa	45
	Comunidad general	13
	Instituciones gubernamentales	11
Madrid	Comunidad general	68
	Instituciones gubernamentales	6
Quipile	Comunidad educativa	99
	Instituciones gubernamentales	37
	Comunidad general	2

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 5) evidenció una participación equilibrada, con un 54,5% correspondiente al género femenino y un 45,5% al género masculino. Si bien se observa una leve diferencia, esta no resulta significativa, lo que refleja una participación relativamente equitativa entre ambos géneros.

Gráfica 5. Distribución por género



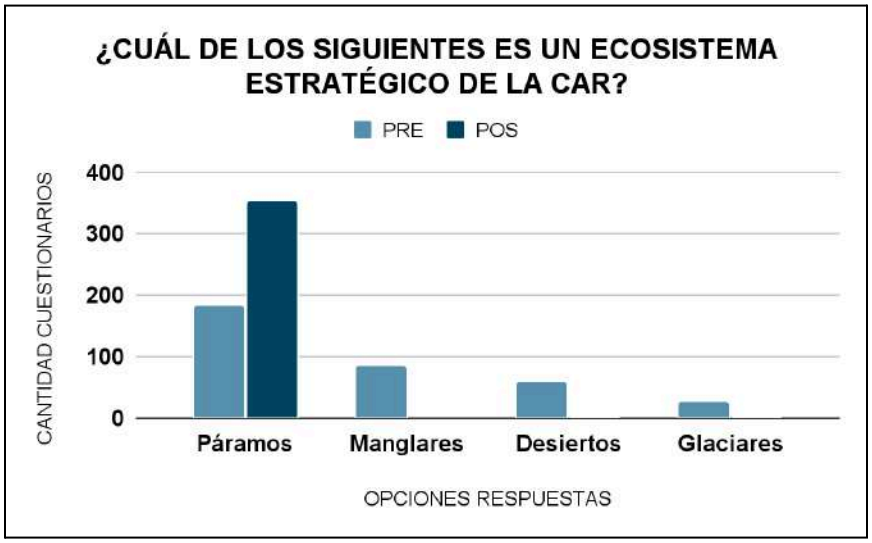
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para poder evaluar el impacto de la intervención se realizaron 354 cuestionarios pre y 354 cuestionarios pos de conocimiento del total de la población intervenida.

Para la primera pregunta, según la gráfica 6, en el cuestionario pre de conocimiento, el 51,4% de los participantes seleccionó la opción “páramos”, mientras que el 24,3% eligió “manglares”, el 16,7% “desiertos” y el 7,6% “glaciares”. Tras la intervención, el 100% de los encuestados identificó correctamente al ecosistema de “páramo” como la opción adecuada.

Este resultado refleja que, durante el periodo evaluado, las estrategias metodológicas implementadas resultaron altamente efectivas para fortalecer el reconocimiento del páramo como ecosistema estratégico dentro del territorio CAR.

Gráfica 6. ¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 4: *"Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?.* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y valoración de los ecosistemas estratégicos del territorio, como los páramos; destacando su importancia en el equilibrio ambiental y en la provisión de servicios ecosistémicos clave.

Tabla 5. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Julio 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental	51,13%	100%	95,58%

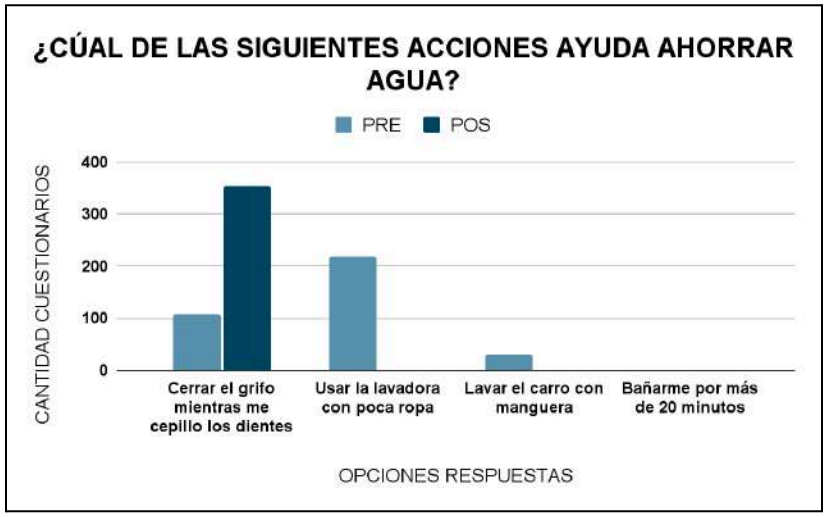
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de uno de los ecosistemas estratégicos del territorio CAR (+95,58%). Los participantes pasaron de un nivel bajo de comprensión inicial (51,13%) a uno casi total (100%), lo que sugiere una apropiación muy alta del contenido trabajado. El cambio no solo fue positivo, sino también exponencial, lo que demuestra que hubo una transformación sustancial en la percepción, el conocimiento o la actitud frente a los ecosistemas del territorio CAR.

Para la segunda pregunta, según la gráfica 7, en el cuestionario pre de conocimiento, el 61,6% de los participantes eligió la opción “usar la lavadora con poca ropa”, mientras que el 30,2% seleccionó “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes”, el 8,2% optó por “lavar el carro con manguera” y nadie “bañarse por más de 20 minutos”. Después de la intervención, el 100% de los encuestados seleccionó correctamente la opción “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes” como una acción efectiva para el uso responsable del recurso hídrico.

Este resultado evidencia que los participantes no sólo comprendieron la importancia del recurso hídrico, sino que también lograron identificar una práctica concreta y adecuada para su uso sostenible. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo este eje temático con estrategias metodológicas que garanticen que la totalidad de los participantes reconozca con claridad acciones responsables frente al cuidado del agua.

Gráfica 7. ¿Cual de las siguientes acciones ayuda ahorrar agua?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 1: *“Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas”*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de las siguientes acciones ayuda a ahorrar agua?*. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables respecto al uso eficiente del recurso hídrico, destacando los niveles de cumplimiento y las variaciones observadas.

Tabla 6. Cumplimiento del Indicador Componente 1 - Mes Julio 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
1.Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas	30,23%	100%	230,84%

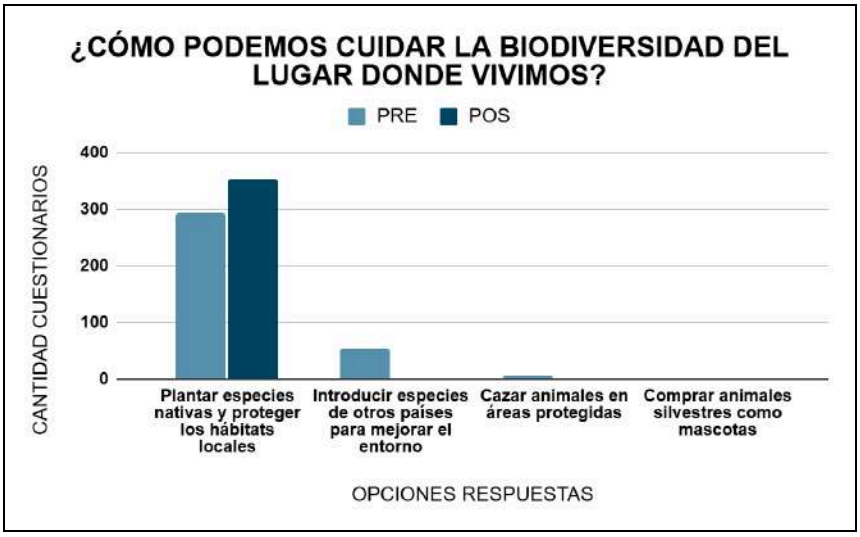
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+230,84%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a la protección de las fuentes hídricas, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado.

Para la tercera pregunta, de acuerdo con la gráfica 8, en el cuestionario pre de conocimiento el 82,8% de los participantes seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales", el 15,3% optó por "introducir especies de otros países para mejorar el entorno", el 1,7% escogió "cazar animales en áreas protegidas" y el 0,3% la opción "comprar animales silvestres como mascotas". Posteriormente a la intervención, el 100% de los encuestados seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales".

Este resultado demostró un cambio positivo en la comprensión de los participantes, quienes tras la intervención lograron identificar con claridad prácticas clave para la conservación, como la siembra de especies nativas y la protección de hábitats, esenciales para el cuidado de la biodiversidad.

Gráfica 8. ¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 5: *"*Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental*"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?* y a través de la cantidad de talleres realizados durante las jornadas. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas al cuidado de la biodiversidad local, destacando los niveles de participación comunitaria y las acciones encaminadas a la conservación de especies y ecosistemas.

Tabla 7. Cumplimiento del Indicador Componente 5 - Mes Julio 2025

INDICADOR	TALLERES	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
5.Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental.	79	82,77%	100%	20,82%

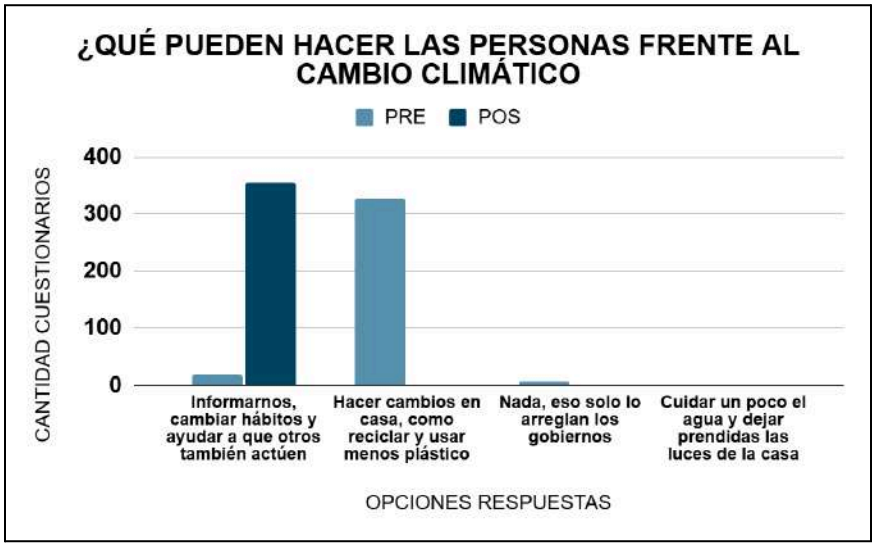
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+20,82%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a las acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad del territorio habitado, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado. Adicionalmente, el desarrollo de 79 jornadas de sensibilización sobre participación ambiental.

Para la cuarta y última pregunta, de acuerdo con la gráfica 9, en el cuestionario pre de conocimiento el 92,7% de los participantes seleccionó la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico", el 5,6% optó por "Informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen", el 1,4% eligió "Nada, eso solo lo arreglan los gobiernos", y el 0,3% escoge la opción "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa". Posteriormente a la intervención, el 100% de los encuestados identificó correctamente el identificar correctamente informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen, como acciones concretas que se pueden hacer frente al fenómeno del cambio climático.

Este resultado demuestra la efectividad de la intervención, al lograr fortalecer el conocimiento sobre acciones concretas sobre el cambio climático. Evidenciando un cambio bastante considerable y positivo gracias a la intervención.

Gráfica 9. ¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 6: *"Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático? .* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas frente al fenómeno del cambio climático.

Tabla 8. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Julio 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático.	5,37%	100%	1.763,16%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables frente al cambio climático (+1.763,16%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento de una manera más amplia generando acciones concretas y positivas para ayudar a mitigar los impactos de dicho fenómeno.

De la mano con el análisis de los indicadores establecidos, se evalúa el indicador del componente *"2. Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral de residuos sólidos"*. Si bien, no se cuenta con una pregunta de conocimiento en el cuestionario pre-pos, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 961 personas durante el mes de Mayo en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

Tabla 9. Jornadas de Intervención y Cantidad de Participantes

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
ALMEIDAS Y GUATAVITA	Macheta	25	806
ALMEIDAS Y GUATAVITA	Manta	58	
ALMEIDAS Y GUATAVITA	Tibirita	95	
CHIQUINQUIRÁ	Chiquinquirá	30	
SABANA CENTRO	Nemocón	127	
TEQUENDAMA	Anolaima	116	
TEQUENDAMA	Quipile	138	

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
SABANA OCCIDENTE	Madrid	74	
GUALIVÁ	San Francisco	143	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para los indicadores de componente 3*. Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral del riesgo ambiental, y 7. Número de personas capacitadas en economía circular",* hasta el momento no se reportan resultados significativos. Sin embargo, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 806 personas durante el mes de Julio en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

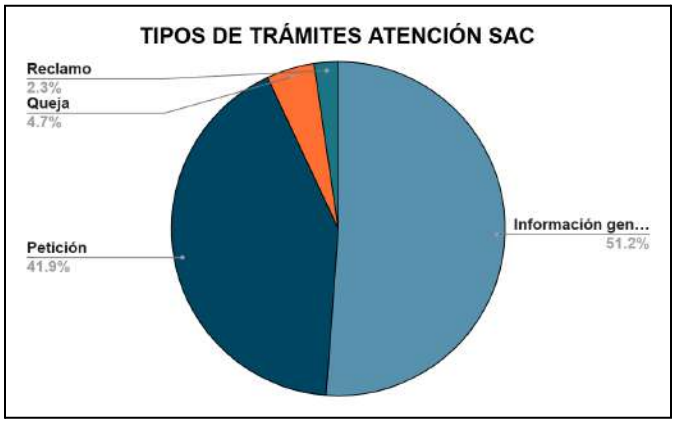
En conclusión, la intervención resultó ser positiva, ya que permitió evidenciar un cambio significativo en el nivel de conocimiento de los participantes. A través de las estrategias implementadas, se logró fortalecer la comprensión y apropiación de los contenidos abordados, lo que demuestra la efectividad del proceso y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Si bien, como se mencionó anteriormente, existen tres componentes cuyo desarrollo aún no ha sido amplio ni significativo, se ha logrado cumplir con el indicador de fin "1. Distribuir todos los componentes del proyecto en el territorio". No obstante, se recomienda ampliar y profundizar la intervención en los componentes pendientes, con el fin de asegurar un impacto más integral y sostenido en el territorio.

Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)

Por otro lado, las aulas móviles ambientales cuentan con una oficina de Servicio y Atención al Ciudadano (SAC). Para los municipios anteriormente mencionados se atendieron cuarenta personas, pero se generaron 43 solicitudes (Gráfica 10). Los trámites que se realizaron durante el mes fueron: información general, reclamo, queja y petición.

Gráfica 10. Tipos de trámites atención SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, el 51,2% de los trámites correspondieron a solicitudes de información general, el 41,9% a petición, el 4,7 a queja y el 2,3% a reclamos. No se registraron trámites relacionados con información radicado, solicitudes de recurso a otra entidad e interponer recurso, entre otros.

Es decir, que de las cuarenta personas atendidas a través del servicio de atención al ciudadano de las aulas ambientales móviles, se generaron veintiún radicados mediante el Sistema de Gestión de Conocimiento y la Innovación Ambiental (SIGCI) de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

Tabla 10. Trámites del Servicio de Atención al Ciudadano - SIGCI

TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251074908	08/07/2025
Petición	Si aplica	20251075598	09/07/2025
Queja	Si aplica	20251075638	09/07/2025
Petición	Si aplica	20251076725	11/07/2025
Petición	Si aplica	20251077178	12/07/2025
Petición	Si aplica	20251077179	12/07/2025
Petición	Si aplica	20251077184	12/07/2025
Petición	Si aplica	20251077185	12/07/2025
Petición	Si aplica	20251077194	13/07/2025
Petición	Si aplica	20251077195	13/07/2025
Petición	Si aplica	202551077891	15/07/2025
Petición	Si aplica	20251077908	15/07/2025
Queja	Si aplica	20251077911	15/07/2025
Petición	Si aplica	20251078575	16/07/2025
Petición	Si aplica	20251079303	17/07/2025
Petición	Si aplica	20251079832	18/07/2025
Petición	Si aplica	20251080757	22/07/2025
Petición	Si aplica	20251080830	22/07/2025
Petición	Si aplica	20251081226	23/07/2025
Reclamo	Si aplica	20251082491	25/07/2025

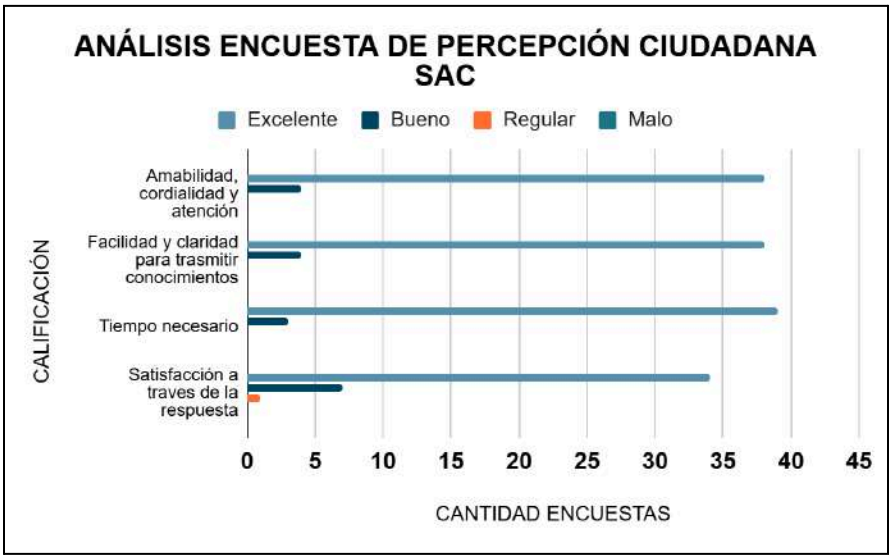
TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251082507	25/07/2025

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otra parte, la calificación del servicio SAC fue 'Excelente-Bueno-Regular' obteniendo una mayor puntuación en este ítem "Excelente". Este resultado refleja un alto nivel de satisfacción por parte del usuario frente a la calidad del servicio prestado. El objetivo de este ejercicio es poder atender a una mayor cantidad de población, garantizando siempre una atención oportuna, pertinente y de calidad.

Nota. *Una persona no aceptó responder de manera voluntaria la encuesta de percepción ciudadana SAC.*

Gráfica 11. Análisis Encuesta de Percepción Ciudadana SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

En conclusión, tanto la intervención metodológica socioambiental como la atención proporcionada a través del SAC han sido un rotundo éxito. La intervención logró un impacto positivo en el conocimiento y la conciencia de los participantes, mientras que el SAC brindó un apoyo eficiente y cercano, lo que se reflejó en las altas calificaciones obtenidas en la encuesta de percepción ciudadana. Estos resultados evidencian que las estrategias implementadas no solo han cumplido con los objetivos formativos, sino que también han fortalecido la relación con la comunidad, mejorando su participación y satisfacción en el proceso.

6. PLAN DE COMUNICACIONES

Se presenta el informe mensual correspondiente al mes de julio, en el cual se detallan las acciones realizadas en el marco de la estrategia de marketing social, enfocadas en las acciones y trabajo que se llevó a cabo con la comunidad y los enlaces (trabajadores sociales) de cada municipio visitado en la regional de Ubaté.

Dando recuento del uso de las herramientas aprobadas previamente. Estas herramientas permiten el desarrollo de una de las actividades en especial diseñadas dentro de las aulas móviles (héroes de los entornos), cuyo propósito es incentivar la participación de la comunidad, en especial durante la toma de fotografías o videos. Además, optimizan el tiempo de las talleristas y las actividades al reducir la necesidad de gestionar permisos de imagen, ya que los antifaces cubren más del 50% de la cara.

En la impresión de los antifaz se solicitaron para el aula 17 piezas. Los diseños están inspirados en especies de fauna que habitan en las diversas regionales de la Jurisdicción CAR, las especies seleccionadas fueron:

- (3) Caimán aguja
- (3) Mariposa monarca
- (2) Venado cola blanca
- (3) Oso andino (oso de anteojos)
- (2) Zorro
- (2) Coati
- (2) Búho rayado

En la impresión de las frases se destinaron 9 piezas, estas promueven el compromiso y cuidado ambiental, los mensajes aprobados fueron:

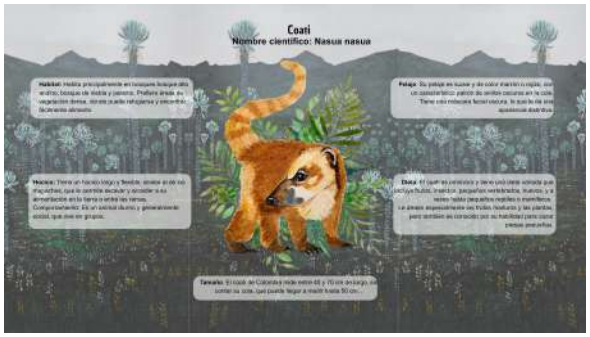
- Juntos por el ambiente.
- Negocios verdes, futuros brillantes.
- Ahorra energía, ilumina el futuro.
- Biodiversidad, la riqueza de nuestro hogar-
- ¡Reduce, reutiliza y recicla!.
- ¡Reciclar es tarea de todos!.
- Energía que ahorras, vida que ganas.
- ¡Cada gota cuenta!
- Sin agua no hay vida.

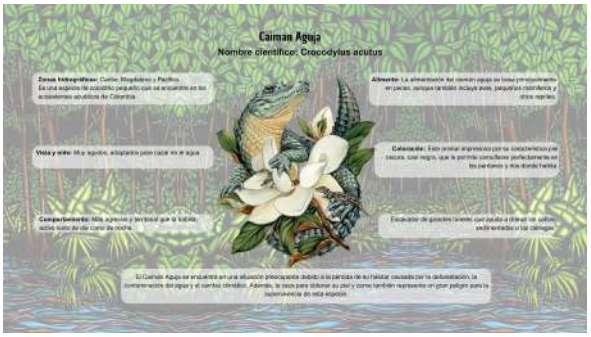


Un material extra que se creó para la optimización de la actividad y la información brindada a la comunidad son las fichas técnicas de los animales utilizados para las antifaz. Este material le permite a la tallerista compartir datos importantes de estos animales como lo es:

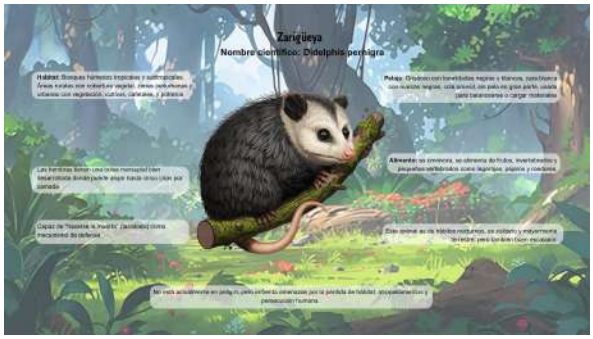
- Nombre por como se conoce, nombre científico, hábitat, alimento, características principales y riesgos que presenta en el entorno.

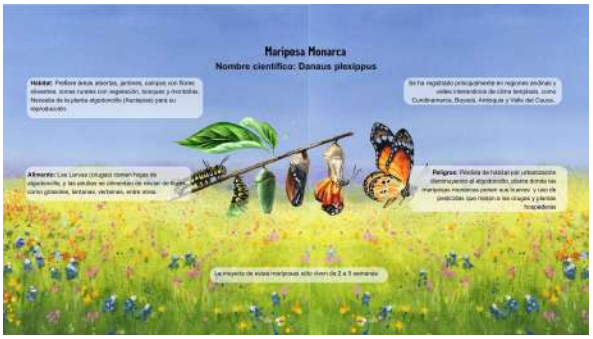


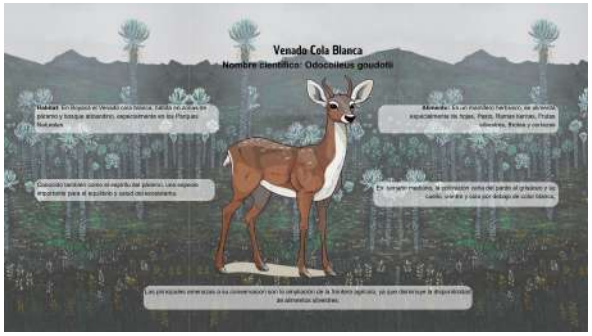












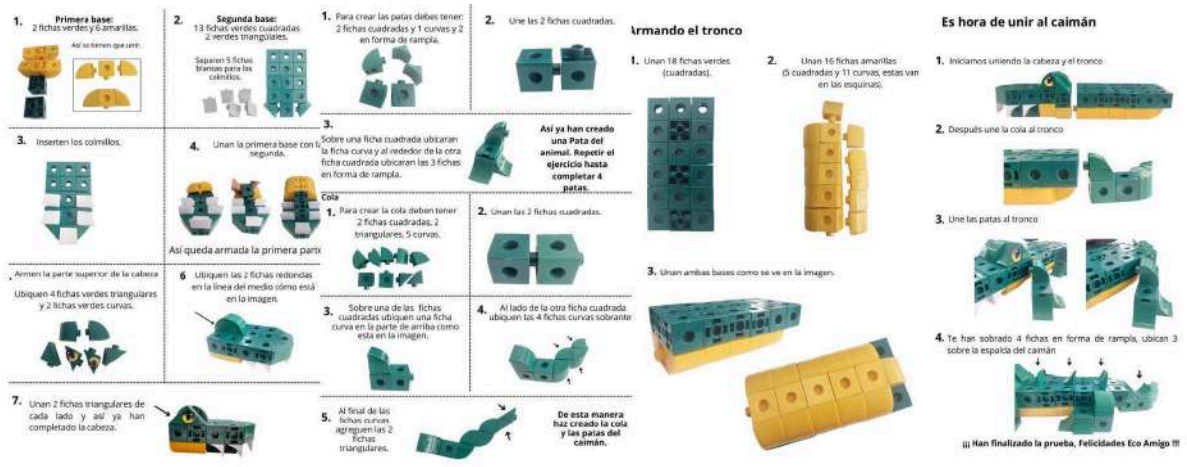


Para visualizar el material dale click en el siguiente link:https://drive.google.com/file/d/1fnFzPSRq0lYIvy-6hXko88_RXau6cLLz/view?usp=drive_link

Durante el mes también se priorizo el envío de los flyer informativos. Estos fueron compartidos a través de la coordinación de la UT, quien se encargó de difundirlos a los enlaces territoriales el flyer informativo de cada municipio, para a su vez lo compartieran en sus grupos de comunicación. Asimismo, este material fue compartido a supervisión del contrato por correo electrónico, conforme al acuerdo establecido en reuniones presenciales, en el que ella apoyará en la difusión de las piezas con su red de contactos.

Estas piezas las pueden encontrar en el la carpeta compartida en el drive:https://drive.google.com/drive/folders/13VBEpMri0zlEXQfEo1ATEtulPcus_rqx

Otro aspecto que contribuye al buen desarrollo de las actividades, es la distribución de información relacionada con las fichas lego, especialmente las correspondientes al caimán y condor. De acuerdo a que estas piezas presentan un mayor nivel dificultad y no contaban con una guía clara para su construcción. Teniendo en cuenta este problema, se diseñó una nueva guía instructiva, que le permitirá al grupo y a la tallerista un mejor proceso a la hora de armar



los animales.

Para visualizar el material dale click en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1g0BD7KiAC719B-rg6QKEOwAsjrc2DcYD?usp=drive_link

PLAN DE PAUTA

Radio

El siguiente cuadro relaciona la pauta realizada en el mes de junio en emisoras locales y de grandes cadenas radiales por ciudad y/o municipio:

Aula Móvil Ambiental Rural:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Emisora	Cuñas
8	Cundinamarca	Machetá	Parque principal	Rcn radio	6
9, 12 y 13		Manta	Parque principal	Manta Stereo	4
10	Boyacá	Chiquinquirá	Parque principal	Rcn radio	6
11	Cundinamarca	Nemocón	Parque principal	Catedral Stereo	4
15 al 17		Tibirita	Parque principal	El Sol	6
18 y 19		Anolaima	Parque principal	Ecos del Rosario	4
22 al 23		San Francisco	Parque principal	El Sol	6
24 al 25		Anolaima	Parque principal	Ecos del Rosario	4
29 al 31		Quipile	Parque principal	El Sol	6
					46

La pauta radial de las jornadas inicia con la emisión de las cuñas en la que se informan la ciudad o municipio, así como el lugar exacto en donde estarán las Aulas Móviles Ambientales, los servicios que se prestan además de la fecha y el horario de atención, durante los días previos a cada jornada ya sea en la mañana y/o la tarde de acuerdo a las franjas y horarios en las emisoras.

Enlace para visualizar las cuñas:
https://drive.google.com/drive/folders/1h8MKV_ULWWDrbwNjDrk7ob1t6WcmrvT8?usp=drive_link

Guión de cuñas

¡Llega el Aula Móvil Ambiental de la Corporación Autónoma Regional - CAR! Te invitamos a acercarte y conocer los proyectos, programas y trámites ambientales con los que contamos. Estamos fortaleciendo la cultura ambiental en el territorio. Te esperamos los días (fecha) en (lugar) de (municipio) de 8 am a 12:30 m y de 1:30 pm a 4 pm. ¡Juntos cuidamos el medio ambiente!

ARGUMENTARIOS MEDIOS

Emisoras comunitarias

Manta stereo

Emisora local con programación variada, música, deportes, noticias.

Triunfo Stereo

Emisora con programación de música popular variada.

Catedral Stereo

Emisora comunitaria que facilita el derecho a la información y la participación de los habitantes a través de programas radiales que promuevan la responsabilidad de los valores, la dignidad de las personas, el desarrollo social, la evangelización, la convivencia pacífica y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

Ecos del Rosario

Emisora comunitaria comprometida con ser guía cultural, social, económica y espiritual, permitiendo el desarrollo de la comunidad.

Cundinamarca Stereo

Emisora comunitaria con programación variada, noticias regionales, música y contenidos al servicio de la comunidad.

Cronograma de jornadas de grabación:

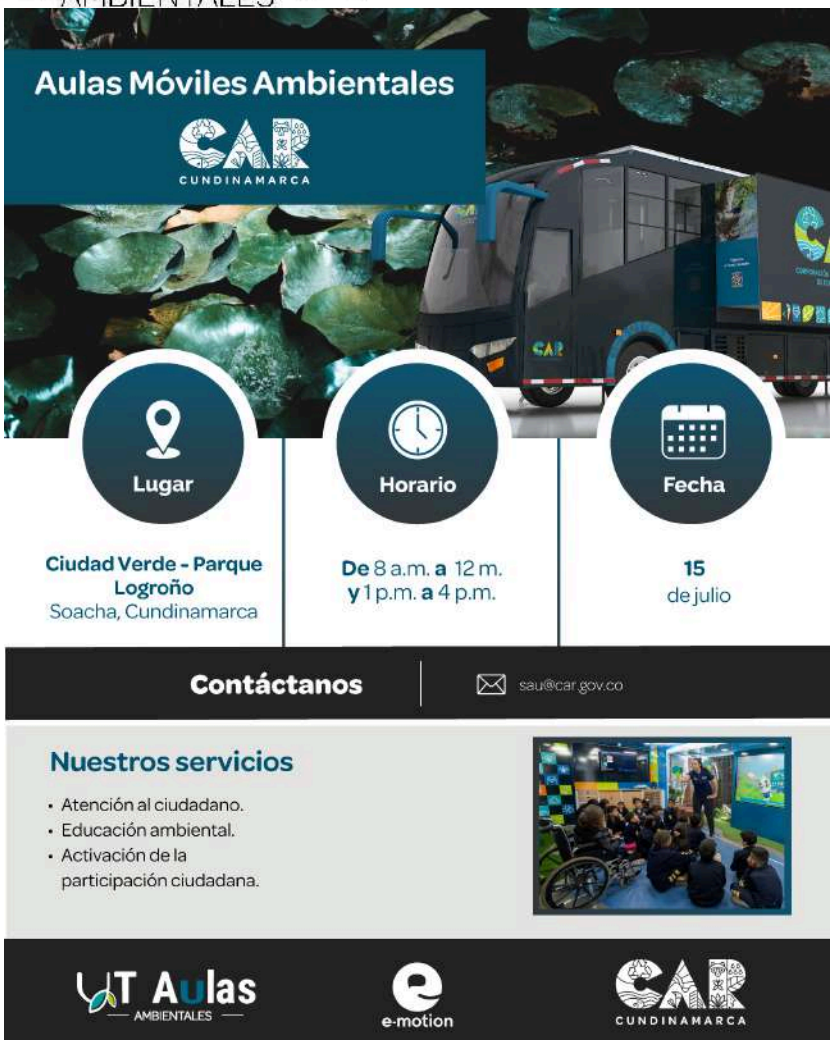
Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Producto
10 de julio 2025	Boyacá	Chiquinquirá	Jornada Aulas Móviles Ambientales/evento	Reel jornada - Fotografías - Rushes.

Enlace para consultar los registros gráficos y audiovisuales: https://drive.google.com/drive/folders/1ALWsCQ8mobP2miIRETABqPpoSGECu7d2?usp=drive_link

PIEZAS GRÁFICAS

Para la difusión, convocatoria y socialización de las jornadas de las Aulas Móviles Ambientales, se diseñaron las piezas gráficas correspondientes informando los servicios a prestar, lugar, fecha y horario de atención.

Ejemplo:



Enlace para visualizar las piezas gráficas:
https://drive.google.com/drive/folders/1t_YuiDa7qbaYixs07Iy42tYB7UMhsU1V?usp=drive_link

Evidencias digitales

Las evidencias se irán agregando a la carpeta correspondiente al finalizar la semana o conforme disponibilidad del envío por parte de los medios.

Enlace para visualizar las evidencias:
https://drive.google.com/drive/folders/1cqBwbdxfK80lAgqHyhoQ_Z1D_1_hhSAV?usp=drive_link

Informe Mensual - Marketing Social

Se presenta el informe mensual correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de julio hasta el 31 de julio. Este informe abarca las acciones desarrolladas que dan cuenta al reporte de las estrategias de comunicación implementadas y que permite evidenciar: los municipios y veredas visitadas por el aula, acompañamiento del aula a las actividades programadas por la CAR, la cantidad de comunidad impactada, una síntesis general de los comentarios y retroalimentación brindadas por los enlaces y el equipo UT.

A través de este seguimiento podremos evidenciar gradualmente el impacto social de nuestras acciones comunicativas, que nos va a permitir identificar factores para seguir fortaleciendo el posicionamiento institucional a través del proyecto de las Aulas Móviles Ambientales en la jurisdicción correspondiente a Cundinamarca y Boyacá.

Regionales visitadas, comunidad educativa e itinerante impactada.

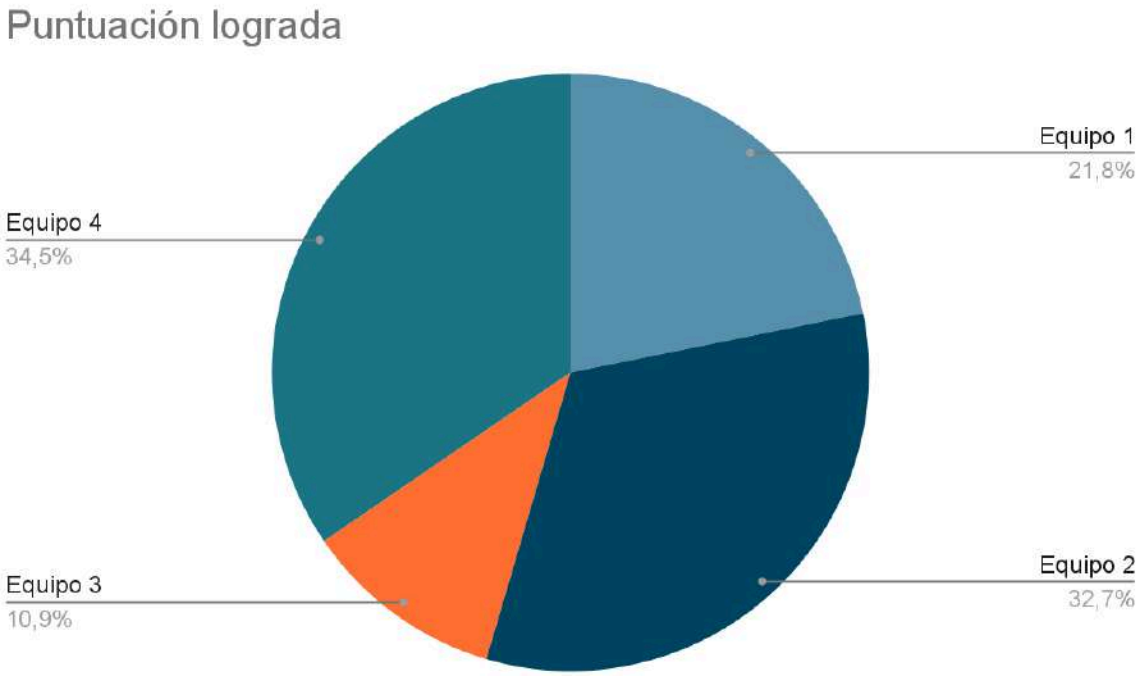
Regional	Municipio	Comunidad educativa impactada / observaciones
ALMEIDAS Y GUATAVITA	Macheta	No se programaron grupos de comunidad educativa, por parte del municipio
	Manta	1
	Tibirita	2
CHIQUINQUIRÁ	Chiquinquirá	1
SABANA CENTRO	Nemocón	2
TEQUENDAMA	Anolaima	2
	Quipile	3
GUALIVÁ	San Francisco	2
SABANA OCCIDENTE	Madrid	No se programa comunidad educativa al ser un evento especial

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Desde el 01 de julio al 31 de julio se impactaron 13 instituciones educativas a diferencia del mes pasado que se registraron 12. Aunque hubo un aumento en los grupos impactados, se mantiene el registro en de instituciones educativas impactadas. Se espera que para el mes de agosto se mantengan las estadísticas y que puedan aumentar el número de comunidad educativa ya que ha sido nuestro actor principal desde el inicio de operación.

Durante estas visitas también se apoyamos cuatro jornadas programadas por la CAR, en los municipios de Chiquinquirá y Nemocón con una Jornada de: educación ambiental, San Francisco: semana ambiental del Gualivá y en Madrid estuvimos acompañando la jornada de la Siembra de la Sostenibilidad, estrategias claves para la promoción del uso sostenible de los recursos en la comunidad.

A continuación también se presenta un compilado de los grupos de las comunidades impactadas en el mes.



Articulación y apoyo a la difusión en los territorios.

Con el propósito de garantizar una adecuada difusión de la información oficial sobre las visitas del Aula Móvil Ambiental a los municipios, se hizo contacto con los sociales encargados, con quienes se trabajó de la mano para garantizar la participación de la comunidad, tanto Estudiantil, Gubernamental, Organizaciones sociales y ambientales y Comunidad general.

Durante este ejercicio, se brindó acompañamiento a los enlaces en diferentes aspectos claves para el desarrollo de las actividades, tales como: la difusión de la información y la organización de grupos en jornadas con alta participación de la comunidad, para esto se les facilitó un formato que les permite dar orden a su gestión.

Tabla 13. Formato de grupos

Dia:		**Municipio:**
Grupos	**Horario**	**Comunidad participante**
Grupo 1	08:00 a 09:30	
Grupo 2	09:30 a 11:00	
Grupo 3	11:00 a 12:30	
Grupo 4	01:30 a 02:45	
Grupo 5	02:45 a 04:00	
Nota: En comunidad participante es importante colocar el nombre de la institución educativa y curso si corresponde, nombre de la organización social o ambiental, institución gubernamental, entre otros.		

Durante el mes de julio, el grupo con mayor nivel de participación fue la comunidad educativa, con un aproximado de 43 grupos impactados, este resultado se debe que las instituciones son el primer público priorizado a impactar, y que los rectores responden a la invitación que les hace, ya que para muchos es una actividad que aporta a los temas tratados dentro de las instituciones.

En cuanto a la comunidad general (itinerante), fue el segundo grupo con mayor impacto llegando a impactar 21 grupos en el mes, esto se debe a que son personas que responden a la invitación y convocatoria que hacen las talleristas, los enlaces y actividades programadas por la CAR. Sin embargo se sigue evidenciando una baja participación en las jornadas de los fines de semana, ya que prefieren hacer otro tipo de actividades culturales o familiares y aunque muestren interés y curiosidad por el aula no participan de la actividad.

Por último, logramos impactar a 9 grupos de organizaciones sociales y ambientales y 6 grupos referentes a entidades gubernamentales. Este último actor sigue siendo la comunidad que menos se impacta, debido a que los enlaces se enfocan más en convocar a la comunidad educativa y manifiestan que los fines de semana es complicado que asistan a estas actividades.

Articulación y apoyo a la difusión en los territorios.

Con el propósito de garantizar una adecuada difusión de la información oficial sobre las visitas del Aula Móvil Ambiental a los municipios, se hizo contacto con los sociales encargados, con quienes se trabajó de la mano para garantizar la participación de la comunidad, tanto Estudiantil, Gubernamental, Organizaciones sociales y ambientales y Comunidad general.

Durante este ejercicio, se brindó acompañamiento a los enlaces en diferentes aspectos claves para el desarrollo de las actividades, tales como: la difusión de la información y la organización de grupos en jornadas con alta participación de la comunidad, para esto se les facilitó el formato que les permite dar orden a su gestión y trabajo de las talleristas en las aulas. Estos formatos también son remitidos a la coordinadora del contrato de la CAR con el fin de que tengan conocimiento de los grupos a trabajar en la semana.

Síntesis de comentarios regionales por parte de los enlaces

A continuación se presenta un resumen consolidado de las observaciones y sugerencias proporcionadas por los enlaces respecto a las actividades desarrolladas en el Aula Móvil Ambiental. Los comentarios recogen tanto aspectos positivos como áreas de mejora para futuras acciones:

Durante el mes de Julio el proyecto de las Aulas Móviles Ambientales fue bien recibida por la comunidad, destacándose la importancia de estos espacios educativos como una herramienta clave para fortalecer el compromiso con la educación ambiental en el territorio. Se resaltó la calidad de la atención y servicio al ciudadano, lo que contribuyó a una experiencia positiva en las instituciones educativas.

También se resalta la expectativa de la comunidad ante la llegada del aula al municipio, por la oportunidad de interactuar con tecnologías como lo es la realidad virtual y herramientas interactivas como Goti, lo que es reconocida y valorada como un factor clave para captar la atención y fomentar la participación.

Aunque las jornadas fueron bien recibidas, los enlaces manifiestan su preocupación de la baja población que se pueda presentar los fines de semana ya que no solo se dificulta su convocatoria, también se ha presentado poca participación de la comunidad itinerante en los municipios.

Síntesis de comentarios del equipo UT Aulas Ambientales Móviles

Las actividades del Aula Móvil Ambiental han logrado fomentar una mayor concientización sobre el medio ambiente, generando un alto nivel de participación en las comunidades educativas. Sin embargo, se destacan varios desafíos logísticos, como la sobreocupación de los grupos en las actividades y problemas de seguridad en algunas zonas, que impactaron el desarrollo de algunas jornadas. Es fundamental que en futuras intervenciones se mantenga una coordinación adecuada entre los diferentes actores involucrados, respetando los acuerdos logísticos de operación y la colaboración de los gestores ambientales ya que su apoyo es clave para garantizar el éxito y el impacto de estas iniciativas pedagógicas, asegurando que todos los participantes puedan vivir una experiencia formativa enriquecedora y segura.

Conclusiones:

- Se destaca el compromiso y participación de los enlaces con la implementación de las actividades del aula móvil en el municipio.
- Se destaca el compromiso e interés de seguir aportando a la actividad en futuras visitas a los municipios.
- Teniendo en cuenta las retroalimentaciones de los enlaces, la comunicación con las talleristas fueron muy bien valoradas.

REGIONAL ALMEIDAS Y GUATAVITA		
8 de julio de 2025		
Machetá		
Plaza principal		
Cultura Ambiental: 25 atenciones		
SAC: 2 atenciones		
Población: 27 atenciones	Organizaciones sociales y ambientales 25	

REGIONAL ALMEIDAS Y GUATAVITA		
9, 12 y 13 de julio de 2025		
Manta		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 58 atenciones		
SAC: 13 atenciones		
Población: 71 atenciones	Comunidad general 45 Comunidad educativa 13	

REGIONAL CHIQUINQUIRA		
10 de julio de 2025		
Chiquinquirá		
Coliseo Las Ferias		
Cultura Ambiental: 30 atenciones		
SAC: 0 atenciones		
Población: 30 atenciones	Comunidad educativa 26 Comunidad general 4	

REGIONAL SABANA CENTRO		
11 de julio de 2025		
Nemocón		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 127 atenciones		
SAC: 2 atenciones		
Población: 129 atenciones	Comunidad educativa 127	

REGIONAL ALMEIDAS Y GUATAVITA		
15, 16 y 17 de julio de 2025		
Tibirita		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 95 atenciones		
SAC: 6 atenciones		
Población: 101 atenciones	Comunidad educativa 95	

REGIONAL TEQUENDAMA		
18, 19, 24 Y 25 de julio de 2025		
Anolaima		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 116 atenciones		
SAC: 9 atenciones		
Población: 125 atenciones	Comunidad general 47 Comunidad educativa 69	

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL GUALIVÁ</th></tr>
<tr><td>22 y 23 de julio de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>San Francisco</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 143 atenciones</td></tr>
<tr><td>SAC: 5 atenciones</td><td colspan="2" rowspan="2">Comunidad general 30
Comunidad educativa 11</td></tr>
<tr><td>Población: 148 atenciones</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL SABANA OCCIDENTE</th></tr>
<tr><td>26 y 27 de julio de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Madrid</td></tr>
<tr><td>Biblioteca</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 74 atenciones</td></tr>
<tr><td>SAC: 0 atenciones</td><td colspan="2" rowspan="2">Comunidad general 68
Instituciones gubernamentales 6</td></tr>
<tr><td>Población: 74 atenciones</td></tr>
</table>

REGIONAL TEQUENDAMA		
29 a 31 de julio de 2025		
Quipile		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 138 atenciones		
SAC: 6 atenciones		
Población: 144 atenciones	Comunidad educativa 99 Instituciones gubernamentales 37 Comunidad general 2	

CONTRATO CAR-LP-2992-2024 ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR Y LA UT AULAS AMBIENTALES MÓVILES

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR

INFORME : MENSUAL
JULIO 1 A 31 DE 2025

ALEXÁNDER SÁNCHEZ RONDÓN
COORDINADOR DE PROYECTOS

AGOSTO 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVO DE CAMPAÑA

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

6. PLAN DE COMUNICACIONES

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe número cuatro de operación de la unidad móvil aula ambiental urbana del 1 al 31 de julio de 2025, en el cual se describen todas las actividades realizadas de acuerdo al contrato suscrito, así como las oportunidades de mejora encontradas y sugerencias.

En el aula móvil ambiental urbana se atendieron 1.286 personas en el mes de julio, en los talleres de cultura ambiental, y en SAC se atendieron 40 personas, de los cuales 17 generaron PQRS.

2. OBJETIVO GENERAL

Prestar servicio para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

La Unidad móvil dispone de conexión a internet satelital y conexión eléctrica, contando con un puesto de trabajo para servicio al ciudadano SAC, muebles de almacenamiento e impresora, PMR (plataforma para personas con movilidad reducida), y un espacio dispuesta para el desarrollo del taller indicado en la metodología presentada previamente, y una carpa con la función de realizar la primera actividad de los talleristas.

Dentro de las actividades diarias, el equipo de E-motion Global S.A.S. realiza en la mañana el alistamiento, limpieza y desinfección de la unidad móvil y limpieza para las labores que se dan, atención al ciudadano, recepción de los grupos asignados por el social de la CAR del municipio visitado, toma de asistencia, encuestas pre y post a la muestra del grupo, según metodología.

Al finalizar las jornadas se procede al cerramiento de la unidad y tanqueo.

Las actividades se desarrollan seis días a la semana con una duración diaria de ocho horas, incluyendo traslados intermunicipales mayores a 2 horas y hora de almuerzo del equipo.

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

Se desarrolla del 1 al 7 de julio de 2025 (Aulas móviles ambientales en mantenimiento)

Se desarrolla del 7 al 13 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	ALMEIDAS Y GUATAVITA		CHIQUINQUIRÁ	ALMEIDAS Y GUATAVITA		SOACHA
MUNICIPIO		CHOCONTÁ		SABOYÁ	CHOCONTÁ		SOACHA
LUGAR		Parque principal		Parque principal	Parque principal		Parque campestre

Se desarrolla del 14 al 20 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	SOACHA					FESTIVO
MUNICIPIO		SOACHA					
LUGAR		Ciudad Verde	Parque principal		Parque Santafe	Humedal de Neuta y Tierra Blanca	

Se desarrolla del 21 al 27 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	SOACHA				GUALIVÁ	
MUNICIPIO		SIBATÉ				VILLETA	
LUGAR		Parque principal				Parque principal	Coliseo

Se desarrolla del 28 al 31 de julio de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	ALMEIDAS Y GUATAVITA					
MUNICIPIO		VILLAPINZÓN					
LUGAR		Parque principal					

Todos los días se realizan las jornadas en horario de 8 am a 4 pm aproximadamente. Para traslados mayores de 2 horas se revisa el cruce de tiempo con la supervisora del contrato.

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ubicó el aula urbana en los parques principales de los municipios o lugares asignados (según programación) y se logró la intervención de 1.286 participantes durante los días en el curso de Veinte días para el mes de julio de 2025.

Tabla 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

MUNICIPIO	DÍA	UBICACIÓN	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
Chocontá	Martes 08 de Julio 2025 Miércoles 09 de Julio 2025 Viernes 11 de Julio 2025 Sábado 12 de Julio 2025**	Parque principal Chocontá	103	1.286
Saboya	Jueves 10 de Julio 2025***	Parque principal Saboya	143	
Soacha	Domingo 13 de Julio 2025** Martes 15 de Julio 2025 Miércoles 16 de Julio 2025 Jueves 17 de Julio 2025 Viernes 18 de Julio 2025* Sábado 19 de Julio 2025**	13:Parque campestre 15:Parque Logroño 16-17:Parque principal Soacha 18:Parque SantaFe 19:Humedal del Neuta	334	
Sibaté	Martes 22 de Julio 2025 Miércoles 23 de Julio 2025 Jueves 24 de Julio 2025 Viernes 25 de Julio 2025	Parque principal Sibaté	347	
Villeta	Sábado 26 de Julio 2025** Domingo 27 de Julio 2025*/**	Parque principal Villeta / Coliseo Villeta	50	
Villapinzón	Martes 29 de Julio 2025 Miércoles 30 de Julio 2025 Jueves 31 de Julio 2025	Parque principal Villapinzón	309	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

*La aulas si prestaron servicio, sin embargo, no se registraron participantes durante la jornada

**Según indicaciones de la CAR, los días sábados y domingos están destinados a generar impacto visual de las aulas móviles ambientales en los territorios, más no a la realización de intervenciones directas con la comunidad.

***Apoyo jornada designada por la CAR

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica 1 permite observar de forma clara la distribución porcentual de los participantes según el territorio, destacando el municipio de Soacha con el mayor porcentaje de personas atendidas e intervenciones realizadas.

Gráfica 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

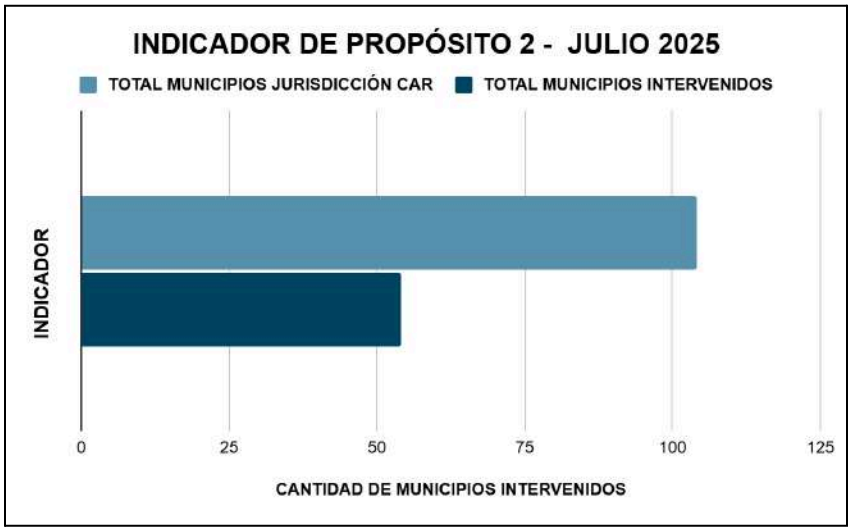


Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Teniendo en cuenta el indicador de propósito *"1. Llegar al 100 % de los municipios de la jurisdicción del territorio CAR"*, la gráfica 2 muestra una relación con los municipios intervenidos y un avance del 51,92% durante el tercer mes de ejecución.

Nota: *Este porcentaje de avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales.*

Gráfica 2. Indicador de Propósito 1 - Mes Julio 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, es importante saber el avance de las regionales intervenidas hasta el momento con su respectiva relación de municipios. Por lo anterior, en la tabla 2 se puede apreciar ese avance por regionales.

Nota. *Este avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales desde el inicio de ejecución del proyecto hasta la fecha.*

Tabla 2. Cumplimiento del Indicador de Propósito 1 por Regionales - Mes Julio 2025

REGIONAL	TOTAL MUNICIPIOS	MUNICIPIOS INTERVENIDOS	OBSERVACIÓN
Ubaté	10	10	Intervenidos según programación
Chiquinquirá	6	6	Intervenidos según programación
Gualivá	12	3	Pendientes según programación
Sabana Centro	11	11	Intervenidos según programación
Sabana Occidente	8	8	Intervenidos según programación
Almeidas y Guatavita	8	8	Pendientes según programación
Magdalena Centro	7	1	Pendientes según programación
Alto Magdalena	8	1	Pendientes según programación
Tequendama	10	2	Pendientes según programación
Soacha	2	2	Intervenidos según programación
Bogotá - La Calera	2	2	Intervenidos según programación

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otro lado, al verificar el total de la población intervenida y las jornadas desarrolladas en ese mismo período, se evidencia el cumplimiento del indicador de propósito *"2. Abordar en el bus mínimo a 40 personas diarias".* Considerando que se trató de un período de veinte días hábiles, la meta estimada era de 800 personas intervenidas; no obstante, solo se logró alcanzar un total de 1.286 personas. Es decir, que no se logró con la meta diría en varios municipios; lo anterior está relacionado debido a una jornada de semana de receso de instituciones educativa y por ende estudiante lo cual se ve reflejado en la cifra y asistencia pertinentemente.

Tabla 3. Cumplimiento del Indicador de Propósito 2 - Mes Julio 2025

INDICADOR	META ESTIMADA (22 DÍAS)	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Abordar en el bus mínimo a 40 personas diarias	800 personas intervenidas	1.286 personas intervenidas	169,2%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica de barras permite observar de forma clara el nivel de cumplimiento, destacando un cumplimiento apenas del 169,2% respecto a la meta establecida, lo cual evidencia una alta efectividad en la ejecución de las actividades durante el tercer mes de intervención.

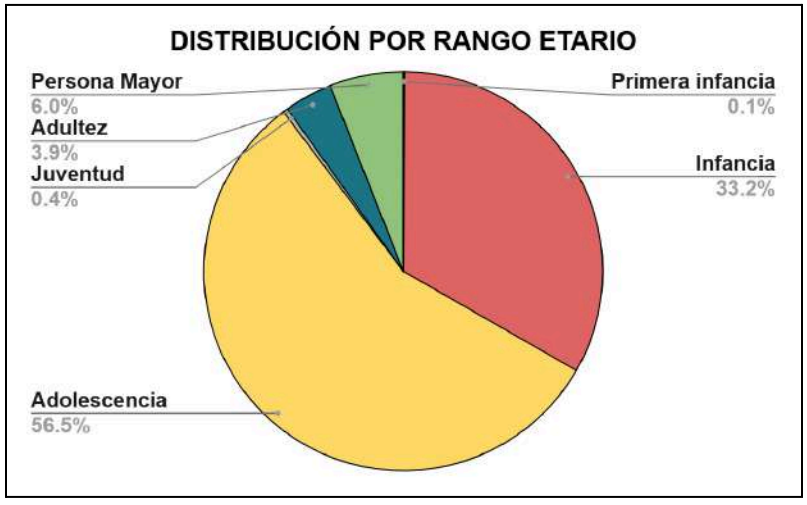
Gráfica 3. Indicador de Propósito 2 - Mes Julio 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de intervención, se evidenció una mayor participación del grupo de adolescentes, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 4). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

Gráfica 4. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

De esta manera, al verificar el total de grupos poblacionales intervenidos durante el tercer mes y las jornadas desarrolladas, se evidencia el cumplimiento del indicador de fin *"2. Impactar a todos los grupos poblacionales "*. Además, los temas que se abordaron fueron: biodiversidad, manejo de residuos orgánicos y compostaje, uso eficiente y ahorro del agua y energía, participación ciudadana ambiental y ecosistemas estratégicos, entre otros.

Nota. *Se tiene presencia del grupo poblacional UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares a través de las talleristas, los tripulantes y el equipo de SAC.*

Tabla 4. Cumplimiento del Indicador de Fin 2 - Mes Julio 2025

MUNICIPIO	GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Chocontá	Comunidad educativa	92
	Organizaciones sociales y ambientales	11
Saboyá	Comunidad educativa	107
	Organizaciones sociales y ambientales	36
Soacha	Comunidad educativa	327
	Comunidad general	7
Sibaté	Comunidad educativa	271
	Organizaciones sociales y ambientales	76
Villeta	Organizaciones sociales y ambientales	50
Villapinzón	Comunidad educativa	267
	Instituciones gubernamental	15
	Organizaciones sociales y ambientales	14
	Comunidad general	13

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 5) evidenció una participación equilibrada, con un 50,7% correspondiente al género femenino y un 49,3% al género masculino. Aunque los porcentajes no son iguales, este resultado sugiere una participación equitativa entre ambos géneros en las intervenciones.

Gráfica 5. Distribución por género



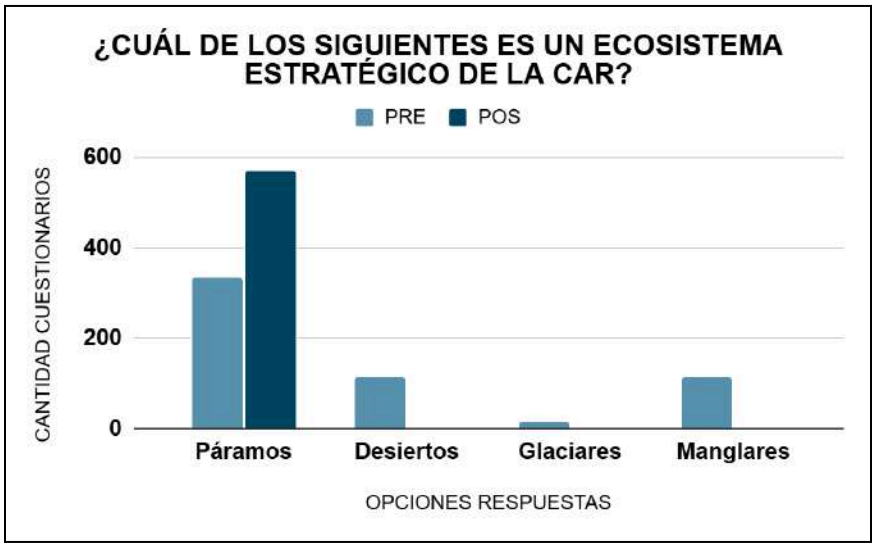
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para poder evaluar el impacto de la intervención se realizaron 572 cuestionarios pre y 572 cuestionarios pos de conocimiento del total de la población intervenida.

Para la primera pregunta, según la gráfica 6, en el cuestionario pre de conocimiento, el 58,2% de los participantes seleccionó la opción “páramos”, mientras que el 19,9% eligió “manglares”, el 19,6% “desiertos” y el 2,3% “glaciares”. Tras la intervención, el 99,7% de los encuestados identificó correctamente al ecosistema de “páramo” como la opción adecuada, mientras que el 0,2% eligió “glaciares” y el 0,2% “glaciares”.

Este resultado refleja que, durante el periodo evaluado, las estrategias metodológicas implementadas resultaron altamente efectivas para fortalecer el reconocimiento del páramo como ecosistema estratégico dentro del territorio CAR.

Gráfica 6. ¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 4: *"Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?.* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y valoración de los ecosistemas estratégicos del territorio, como los páramos; destacando su importancia en el equilibrio ambiental y en la provisión de servicios ecosistémicos clave.

Tabla 5. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Julio 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental	58,2%	99,65%	71,17%

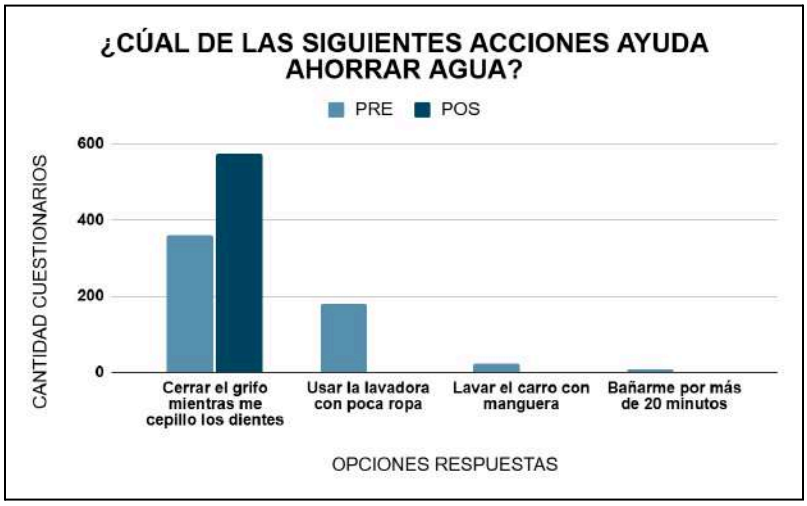
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de uno de los ecosistemas estratégicos del territorio CAR (+71,17%). Los participantes pasaron de un nivel bajo de comprensión inicial (58,2%) a uno casi total (99,65%), lo que sugiere una apropiación muy alta del contenido trabajado. El cambio no solo fue positivo, sino también exponencial, lo que demuestra que hubo una transformación sustancial en la percepción, el conocimiento o la actitud frente a los ecosistemas del territorio CAR.

Para la segunda pregunta, según la gráfica 7, en el cuestionario pre de conocimiento, el 62,8% de los participantes eligió la opción "cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes", mientras que el 31,5% seleccionó "usar la lavadora con poca ropa", el 4,0% optó por "lavar el carro con manguera" y el 1,7% por "bañarse por más de 20 minutos".

Después de la intervención, el 100% de los encuestados seleccionó correctamente la opción "cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes" como una acción efectiva para el uso responsable del recurso hídrico. Este resultado evidencia que los participantes no sólo comprendieron la importancia del recurso hídrico, sino que también lograron identificar una práctica concreta y adecuada para su uso sostenible.

Gráfica 7. ¿Cual de las siguientes acciones ayuda ahorrar agua?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 1: *"Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de las siguientes acciones ayuda a ahorrar agua?*. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables respecto al uso eficiente del recurso hídrico, destacando los niveles de cumplimiento y las variaciones observadas.

Tabla 6. Cumplimiento del Indicador Componente 1 - Mes Julio 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
1.Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas	62,76%	100%	59,33%

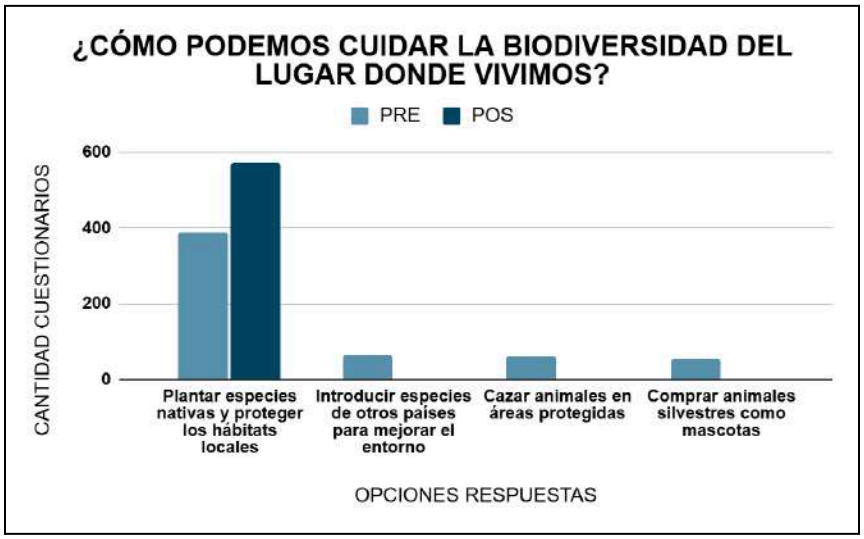
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+59,33%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a la protección de las fuentes hídricas, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado.

Para la tercera pregunta, de acuerdo con la gráfica 8, en el cuestionario pre de conocimiento el 67,7% de los participantes seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales", el 11,5% optó por "introducir especies de otros países para mejorar el entorno", el 11,0% escogió "cazar animales en áreas protegidas" y el 9,8% la opción "comprar animales silvestres como mascotas". Posteriormente a la intervención, el 99,7% de los encuestados seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales". Solo el 0,2% escogió "introducir especies de otros países para mejorar el entorno" y el 0,2% restante "cazar animales en áreas protegidas".

Este resultado demostró un cambio positivo en la comprensión de los participantes, quienes tras la intervención lograron identificar con claridad prácticas clave para la conservación, como la siembra de especies nativas y la protección de hábitats, esenciales para el cuidado de la biodiversidad.

Gráfica 8. ¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 5: *"*Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental*"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?* y a través de la cantidad de talleres realizados durante las jornadas. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas al cuidado de la biodiversidad local, destacando los niveles de participación comunitaria y las acciones encaminadas a la conservación de especies y ecosistemas.

Tabla 7. Cumplimiento del Indicador Componente 5 - Mes Julio 2025

INDICADOR	TALLERES	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
5.Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental.	62	67,66%	99,65%	47,29%

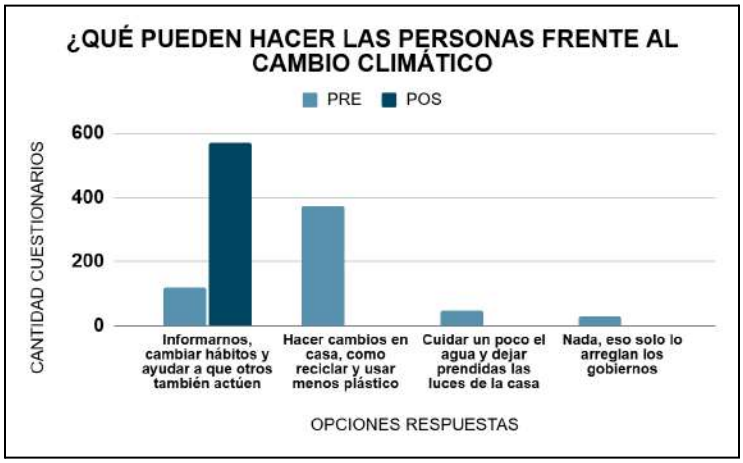
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+47,29%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a las acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad del territorio habitado, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado. Adicionalmente, el desarrollo de 62 jornadas de sensibilización sobre participación ambiental.

Para la cuarta y última pregunta, de acuerdo con la gráfica 9, en el cuestionario pre de conocimiento el 65,4% de los participantes seleccionó la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico", el 21,2% optó por "Informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen", el 8,2% eligió "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa", y el 5,2% escoge la opción "Nada, eso solo lo arreglan los gobiernos". Posteriormente a la intervención, el 99,7% de los encuestados identificó correctamente el identificar correctamente informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen, como acciones concretas que se pueden hacer frente al fenómeno del cambio climático. Solo el 0,2% escoge la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico" y el 0,2% restante "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa".

Este resultado demuestra la efectividad de la intervención, al lograr fortalecer el conocimiento sobre acciones concretas sobre el cambio climático. Evidenciando un cambio bastante considerable y positivo gracias a la intervención.

Gráfica 9. ¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 6: *"Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?* . Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas frente al fenómeno del cambio climático.

Tabla 8. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Julio 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático.	21,15%	99,65%	116,02%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables frente al cambio climático (+116,02%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento de una manera más amplia generando acciones concretas y positivas para ayudar a mitigar los impactos de dicho fenómeno.

De la mano con el análisis de los indicadores establecidos, se evalúa el indicador del componente *"2. Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral de residuos sólidos"*. Si bien, no se cuenta con una pregunta de conocimiento en el cuestionario pre-pos, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1.286 personas durante el mes de Julio en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

Tabla 9. Jornadas de Intervención y Cantidad de Participantes

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
ALMEIDAS Y GUATAVITÁ	Chocontá	103	1.286
ALMEIDAS Y GUATAVITÁ	Villapinzón	309	
CHIQUINQUIRÁ	Saboyá	154	
SOACHA	Soacha	334	
SOACHA	Sibaté	323	
GUALIVÁ	Villeta	50	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para los indicadores de componente 3. *Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral del riesgo ambiental, y 7. Número de personas capacitadas en economía circular",* hasta el momento no se reportan resultados significativos. Sin embargo, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1.286 personas durante el mes de Julio en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

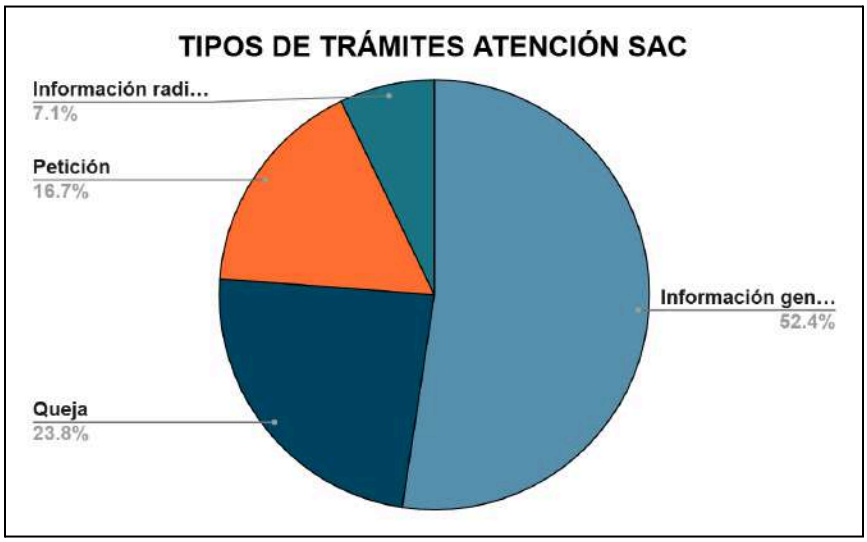
En conclusión, la intervención resultó ser positiva, ya que permitió evidenciar un cambio significativo en el nivel de conocimiento de los participantes. A través de las estrategias implementadas, se logró fortalecer la comprensión y apropiación de los contenidos abordados, lo que demuestra la efectividad del proceso y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Si bien, como se mencionó anteriormente, existen tres componentes cuyo desarrollo aún no ha sido amplio ni significativo, se ha logrado cumplir con el indicador de fin "1. Distribuir todos los componentes del proyecto en el territorio". No obstante, se recomienda ampliar y profundizar la intervención en los componentes pendientes, con el fin de asegurar un impacto más integral y sostenido en el territorio.

Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)

Por otro lado, las aulas móviles ambientales cuentan con una oficina de Servicio y Atención al Ciudadano (SAC). Para los municipios anteriormente mencionados se atendieron cuarenta personas, pero se registraron cuarenta y dos trámites. (Gráfica 10). Los trámites que se realizaron durante el mes fueron: información general, información de radicado, petición y queja.

Gráfica 10. Tipos de trámites atención SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, el 52,4% de los trámites correspondieron a solicitudes de información general, el 23,8% a queja, el 16,7% a petición y el 7,1% correspondió a información de

radicado. No se registraron trámites relacionados con solicitudes de recurso a otra entidad, reclamos o interposición de recursos, entre otros.

Es decir, que de las cuarenta personas atendidas a través del servicio de atención al ciudadano de las aulas ambientales móviles, se generaron diecisiete radicados mediante el Sistema de Gestión de Conocimiento y la Innovación Ambiental (SIGCI) de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

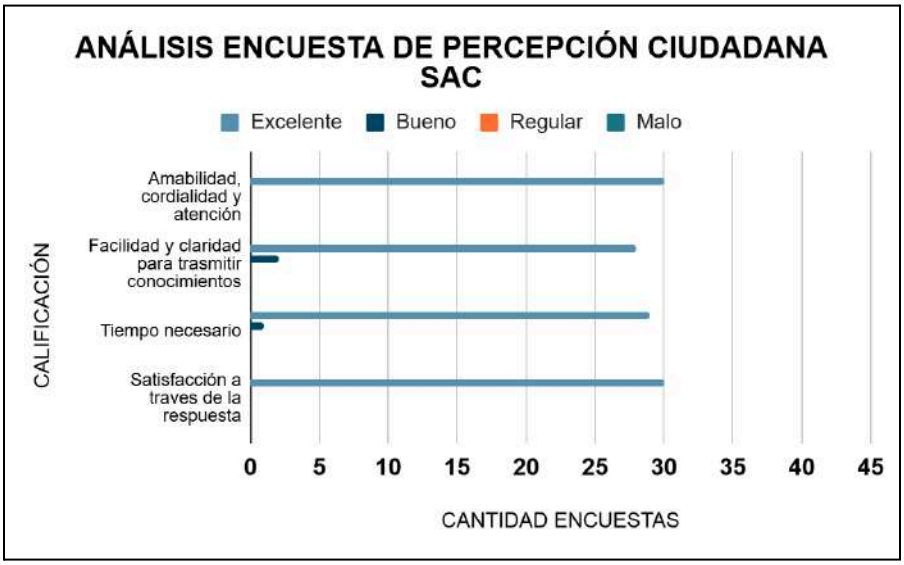
Tabla 10. Trámites del Servicio de Atención al Ciudadano - SIGCI

TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Queja	Si aplica	20251074839	08/07/2025
Queja	Si aplica	20251076989	11/07/2025
Queja	Si aplica	20251076993	11/07/2025
Petición	Si aplica	20251077180	12/07/2025
Queja	Si aplica	20251078686	16/07/2025
Petición	Si aplica	20251078736	16/07/2025
Petición	Si aplica	20251078817	16/07/2025
Queja	Si aplica	20251078832	16/07/2025
Queja	Si aplica	20251080715	22/07/2025
Queja	Si aplica	20251081333	23/07/2025
Petición	Si aplica	20251081604	23/07/2025
Queja	Si aplica	20251081871	24/07/2025
Petición	Si aplica	20251082437	25/07/2025
Queja	Si aplica	20251082484	25/07/2025
Petición	Si aplica	20251082565	25/07/2025
Petición	Si aplica	20251083966	29/07/2025
Queja	Si aplica	20251083987	29/07/2025

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otra parte, la calificación del servicio SAC fue ‘Excelente-Bueno’ obteniendo una mayor puntuación en este ítem Excelente. Este resultado refleja un alto nivel de satisfacción por parte del usuario frente a la calidad del servicio prestado. El objetivo de este ejercicio es poder atender a una mayor cantidad de población, garantizando siempre una atención oportuna, pertinente y de calidad.

Gráfica 11. Análisis Encuesta de Percepción Ciudadana SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

En conclusión, tanto la intervención metodológica socioambiental como la atención proporcionada a través del SAC han sido un rotundo éxito. La intervención logró un impacto positivo en el conocimiento y la conciencia de los participantes, mientras que el SAC brindó un apoyo eficiente y cercano, lo que se reflejó en las altas calificaciones obtenidas en la encuesta de percepción ciudadana. Estos resultados evidencian que las estrategias implementadas no solo han cumplido con los objetivos formativos, sino que también han fortalecido la relación con la comunidad, mejorando su participación y satisfacción en el proceso.

6. PLAN DE COMUNICACIONES

Se presenta el informe mensual correspondiente al mes de julio, en el cual se detallan las acciones realizadas en el marco de la estrategia de marketing social, enfocadas en las acciones y trabajo que se llevó a cabo con la comunidad y los enlaces (trabajadores sociales) de cada municipio visitado.

Dando recuento del uso de las herramientas aprobadas previamente. Estas herramientas permiten el desarrollo de una de las actividades en especial diseñadas dentro de las aulas móviles (héroes de los entornos), cuyo propósito es incentivar la participación de la comunidad, en especial durante la toma de fotografías o videos. Además, optimizan el tiempo de las talleristas y las actividades al reducir la necesidad de gestionar permisos de imagen, ya que los antifaces cubren más del 50% de la cara.

En la impresión de los antifaz se solicitaron para el aula 17 piezas. Los diseños están inspirados en especies de fauna que habitan en las diversas regionales de la Jurisdicción CAR, las especies seleccionadas fueron:

- (3) Caimán aguja
- (3) Mariposa monarca
- (2) Venado cola blanca
- (3) Oso andino (oso de anteojos)
- (2) Zorro
- (2) Coati
- (2) Búho rayado

En la impresión de las frases se destinaron 9 piezas, estas promueven el compromiso y cuidado ambiental, los mensajes aprobados fueron:

- Juntos por el ambiente.
- Negocios verdes, futuros brillantes.
- Ahorra energía, ilumina el futuro.
- Biodiversidad, la riqueza de nuestro hogar-
- ¡Reduce, reutiliza y recicla!.
- ¡Reciclar es tarea de todos!.
- Energía que ahorras, vida que ganas.
- ¡Cada gota cuenta!
- Sin agua no hay vida.

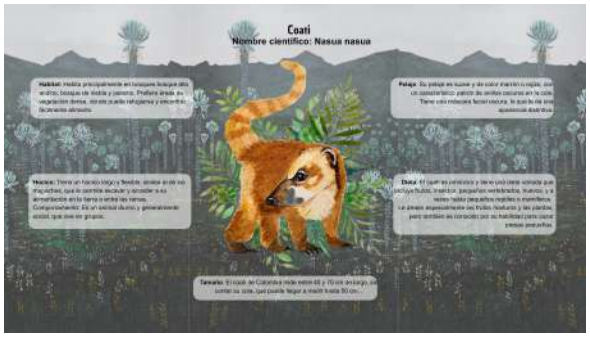


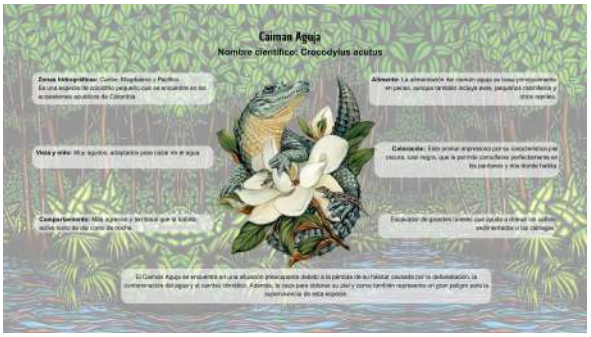
Un material extra que se

creó para la optimización de la actividad y la información brindada a la comunidad son las fichas técnicas de los animales utilizados para las antifaz. Este material le permite a la tallerista compartir datos importantes de estos animales como lo es:

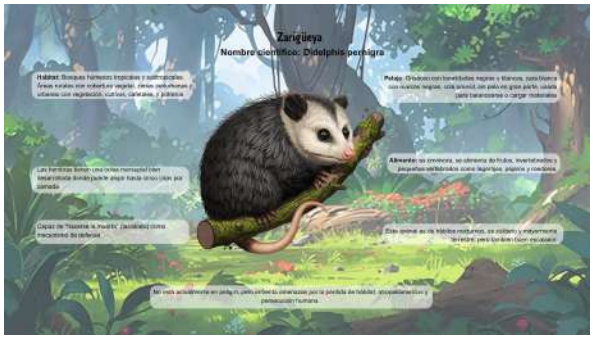
- Nombre por como se conoce, nombre científico, hábitat, alimento, características principales y riesgos que presenta en el entorno.

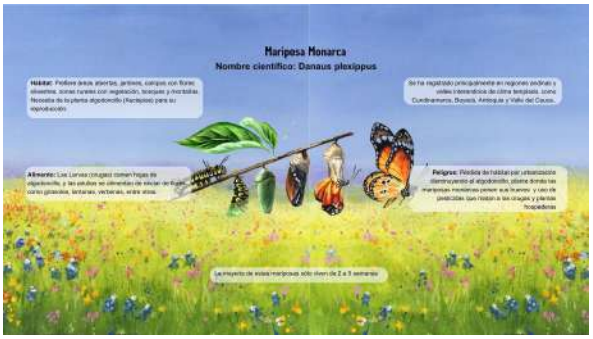


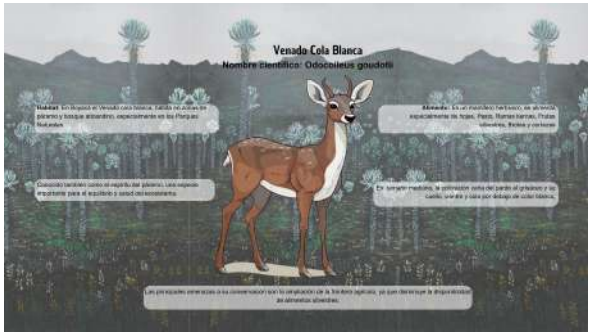














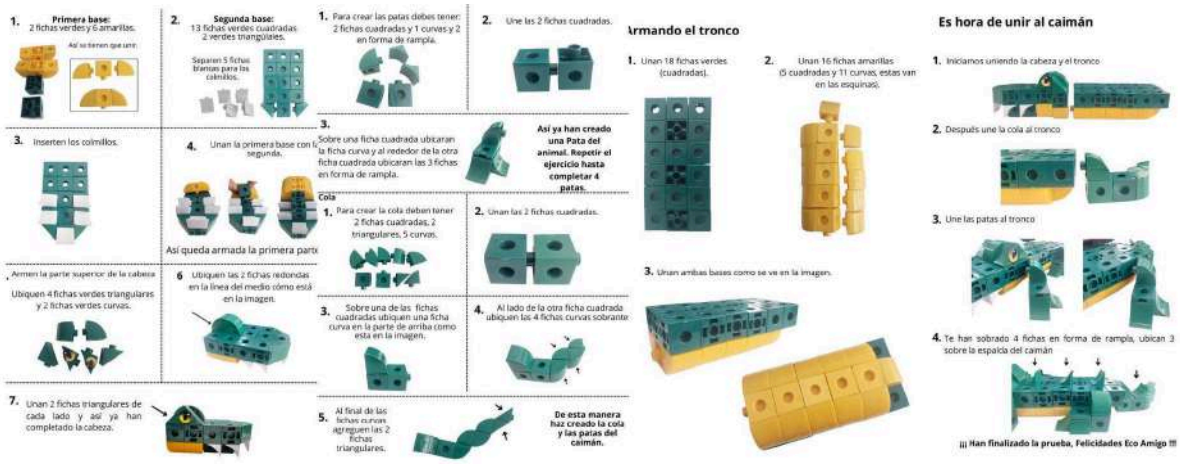
Para visualizar el material dale click en el siguiente link:https://drive.google.com/file/d/1fnFzPSRq0lYIvy-6hXko88_RXau6cLLz/view?usp=drive_link

Durante el mes también se priorizó el envío de los flyer informativos. Estos fueron compartidos a través de la coordinación de la UT, quien se encargó de difundirlos a los enlaces territoriales el flyer informativo de cada municipio, para a su vez lo compartieran en sus grupos de comunicación. Asimismo, este material fue compartido a supervisión del contrato por correo electrónico, conforme al acuerdo establecido en reuniones presenciales, en el que ella apoyará en la difusión de las piezas con su red de contactos.

Estas piezas las pueden encontrar en el la carpeta compartida en el drive: https://drive.google.com/drive/folders/13VBEpMri0zlEXQfEo1ATEtulPcus_rqx

Otro aspecto que contribuye al buen desarrollo de las actividades, es la distribución de información relacionada con las fichas lego, especialmente las correspondientes al caimán y condor. De acuerdo a que estas piezas presentan un mayor nivel dificultad y no contaban con una guía clara para su construcción. Teniendo en cuenta este problema, se diseñó una nueva guía instructiva, que le permitirá al grupo y a la tallerista un mejor proceso a la hora de armar los animales.

Para visualizar el material dale click en el siguiente link:



https://drive.google.com/drive/folders/1g0BD7KiAC719B-rg6QKEOwAsjrc2DcYD?usp=drive_link

PLAN DE PAUTA

Radio

El siguiente cuadro relaciona la pauta realizada en el mes de julio en emisoras locales y de grandes cadenas radiales por ciudad y/o municipio:

Aula Móvil Ambiental Urbana:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Emisora	Cuñas
8, 9, 11 y 12	Cundinamarca	Chocontá	Parque principal	Amigos de Chocontá	4
10	Boyacá	Saboyá	Parque principal	Triunfo Estéreo	4
13	Cundinamarca	Soacha*	Parque Campestre	N/A	N/A
15			Ciudad Verde - P. Logroño		
16 y 17			Parque principal		
18			Parque Santa Fe		
19			Humedal Neuta y Tierra Blanca		
22 al 25		Sibaté	Parque principal	RCN radio	6
26 al 27		Madrid	Parque principal	Cundinamarca St	4
26 y 27		Villeta	Parque principal	Jazmar St	4
29 al 31		Villapinzón*	Parque principal	N/A	N/A
					22

*Las ubicaciones que poseen el asterisco no fueron pautadas debido a:

- Soacha: no enviaron las cuñas para realizar la pauta radial.
- Villapinzón: se envió a cambio por error de grabación y se recibió sobre la fecha de actividad.

Cuñas radiales

La pauta radial de las jornadas inicia con la emisión de las cuñas en la que se informan la ciudad o municipio, así como el lugar exacto en donde estarán las Aulas Móviles Ambientales, los servicios que se prestan además de la fecha y el horario de atención, durante los días previos a cada jornada ya sea en la mañana y/o la tarde de acuerdo a las franjas y horarios en las emisoras.

Enlace para visualizar las cuñas:
https://drive.google.com/drive/folders/1h8MKV_ULWWDrbwNjDrk7ob1t6WcmrvT8?usp=drive_link

Guión de cuñas

¡Llega el Aula Móvil Ambiental de la Corporación Autónoma Regional - CAR! Te invitamos a acercarte y conocer los proyectos, programas y trámites ambientales con los que contamos. Estamos fortaleciendo la cultura ambiental en el territorio. Te esperamos los días (fecha) en (lugar) de (municipio) de 8 am a 12:30 m y de 1:30 pm a 4 pm. ¡Juntos cuidamos el medio ambiente!

ARGUMENTARIOS MEDIOS

Emisoras comunitarias

Amigos de Chocontá

Emisora comunitaria con programas de interés social que proporcionan el desarrollo socioeconómico y cultural, elevando el nivel educativo y prestando el servicio público participativo y pluralista.

Manta stereo

Emisora local con programación variada, música, deportes, noticias.

Triunfo Stereo

Emisora con programación de música popular variada.

Catedral Stereo

Emisora comunitaria que facilita el derecho a la información y la participación de los habitantes a través de programas radiales que promuevan la responsabilidad de los valores, la dignidad de las personas, el desarrollo social, la evangelización, la convivencia pacífica y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

Ecos del Rosario

Emisora comunitaria comprometida con ser guía cultural, social, económica y espiritual, permitiendo el desarrollo de la comunidad.

Cundinamarca Stereo

Emisora comunitaria con programación variada, noticias regionales, música y contenidos al servicio de la comunidad.

Jazmar Stereo

Emisora comunitaria emisora que nació hace cerca de 26 años en Villeta, Cundinamarca, para más de 70 municipios de Cundinamarca, Tolima, Caldas, Antioquia, Santander y Boyacá.

REGISTRO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL

El presente cronograma evidencia las diferentes jornadas de grabación de las cuales se obtuvo material gráfico que podrá ser consultado en el enlace en Drive ubicado al final de este cuadro. El objetivo de las jornadas es evidenciar el día de atención desde el inicio hasta el cierre, obteniendo testimonios de los/as usuarios/as con la debida autorización del tratamiento de datos, fotografías, videos y planos aéreos con dron, cuyo producto final será un reel y su duración variará de acuerdo al material obtenido. Así mismo, se irá alimentando conforme se vayan realizando más. jornadas

Cronograma de jornadas de grabación:

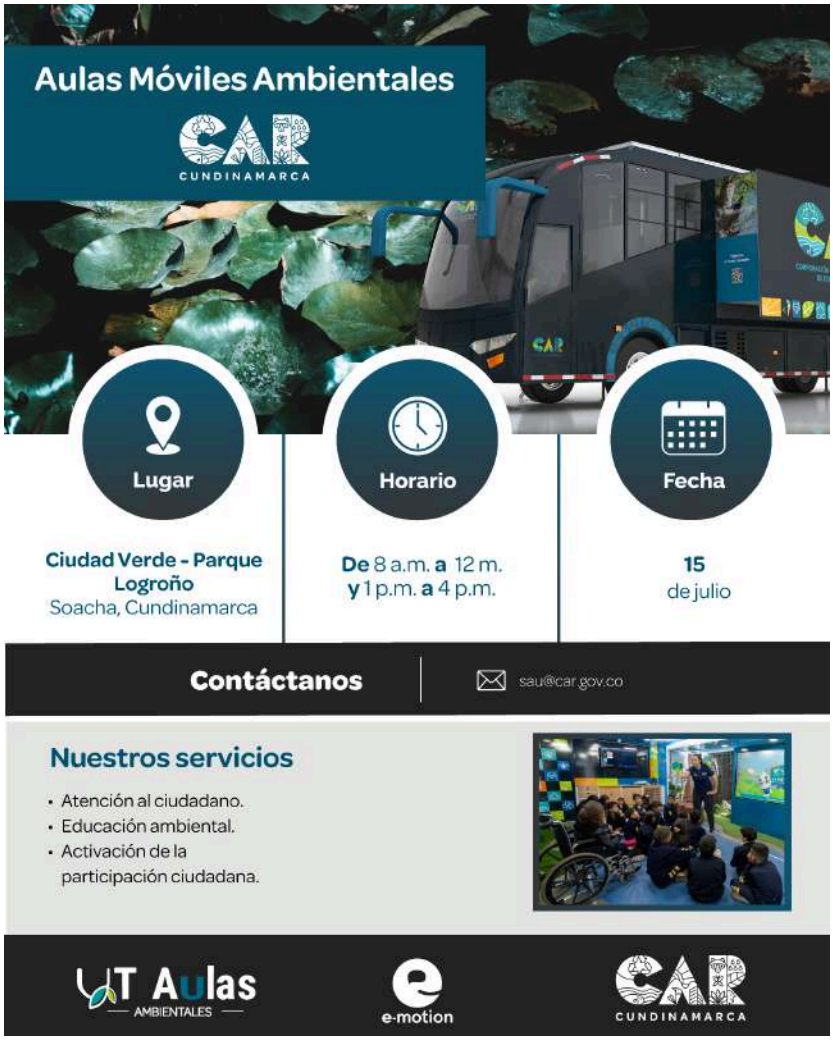
Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Producto
10 de julio 2025	Boyacá	Chiquinquirá	Jornada Aulas Móviles Ambientales/evento	Reel jornada - Fotografías - Rushes.

Enlace para consultar los registros gráficos y audiovisuales:
https://drive.google.com/drive/folders/16DZZkMVic-PciMzSaVzQXs__KuYzp5te?usp=drive_link

PIEZAS GRÁFICAS

Para la difusión, convocatoria y socialización de las jornadas de las Aulas Móviles Ambientales, se diseñaron las piezas gráficas correspondientes informando los servicios a prestar, lugar, fecha y horario de atención.

Ejemplo:



Evidencias digitales

Las evidencias se irán agregando a la carpeta correspondiente al finalizar la semana o conforme disponibilidad del envío por parte de los medios.

Enlace para visualizar las evidencias:
https://drive.google.com/drive/folders/1t_YuiDa7qbaYixs07Iy42tYB7UMhsU1V?usp=drive_link

Se presenta el informe mensual correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de julio hasta el 31 de julio. Este informe abarca las acciones desarrolladas que dan cuenta al reporte de las estrategias de comunicación implementadas y que permite evidenciar: los municipios y veredas visitadas por el aula, acompañamiento del aula a las actividades programadas por la CAR, la cantidad de comunidad impactada, una síntesis general de los comentarios y retroalimentación brindadas por los enlaces y el equipo UT.

A través de este seguimiento podremos evidenciar gradualmente el impacto social de nuestras acciones comunicativas, que nos va a permitir identificar factores para seguir fortaleciendo el posicionamiento institucional a través del proyecto de las Aulas Móviles Ambientales en la jurisdicción correspondiente a Cundinamarca y Boyacá.

Regionales visitadas, comunidad educativa e itinerante impactada.

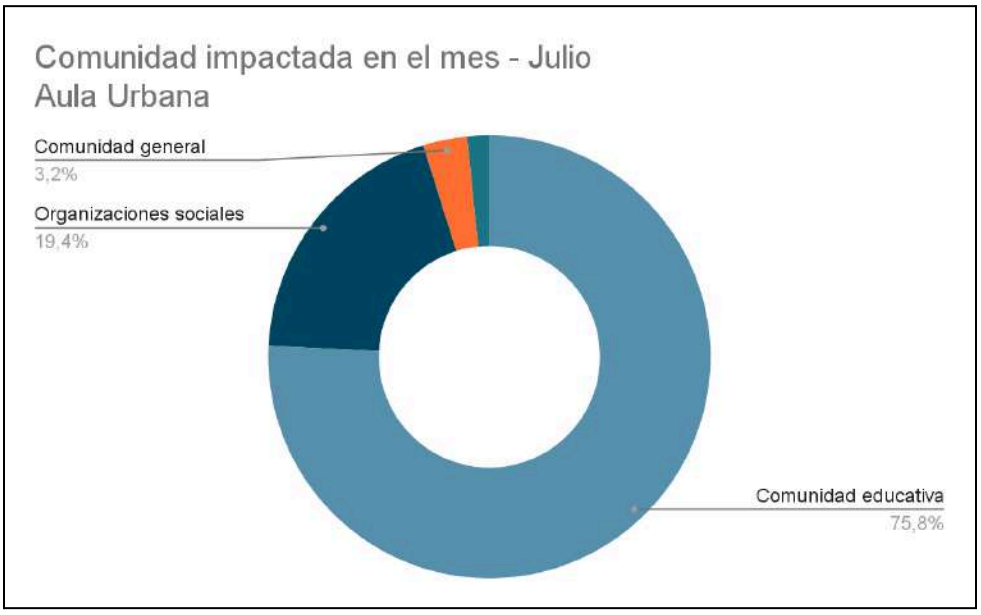
Regional	Municipio	Comunidad educativa impactada / observaciones
ALMEIDAS Y GUATAVITA	Chocontá	4
	Villapinzón	5
CHIQUINQUIRÁ	Saboyá	1
SOACHA	Soacha	10
SOACHA	Sibaté	5
GUALIVÁ	Villeta	No se programa comunidad educativa al ser un evento especial

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Desde el 01 de julio al 31 de julio se impactaron 25 colegios a diferencia del mes pasado que se registraron 17, el aumento se debe a que las instituciones educativas ya han retomado de nuevo las jornadas escolares lo que permite que la convocatoria tome nuevamente fuerza. Se espera que para el mes de agosto se mantengan las estadísticas y que puedan aumentar el número de comunidad educativa ya que ha sido nuestro actor principal desde el inicio de operación.

Durante estas visitas también se apoyó dos jornadas programadas por la CAR, en los municipios de Saboyá, el cuál fue: el Festival ambiental municipal y en villeta acompañando el día del campesino, estrategias claves para la promoción del uso sostenible de los recursos en la comunidad.

A continuación también se presenta un compilado de los grupos de las comunidades impactadas en el mes.



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Durante el mes de julio, el grupo con mayor nivel de participación fue la comunidad educativa, con un aproximado de 47 grupos impactados, este resultado se debe que las instituciones son el primer público priorizado a impactar, y que los rectores responden a la invitación que les hace, ya que para muchos es una actividad que aporta a los temas tratados dentro de las instituciones.

En cuanto a las organizaciones sociales y ambientales fue el segundo grupo con mayor impacto llegando a impactar 12 grupos en el mes, esto se debe a que son personas que responden a la invitación y convocatoria que hacen las talleristas, los enlaces y actividades programadas por la CAR. Frente a esta comunidad se sigue evidenciando una baja participación en las jornadas de los fines de semana, ya que prefieren hacer otro tipo de actividades culturales o familiares y aunque muestren interés y curiosidad por el aula no participan de la actividad.

Y en cuanto a la comunidad en general se impactaron 2 grupos y 1 grupo fue referente a entidades gubernamentales. Este último actor sigue siendo la comunidad que menos se impacta, debido a que los enlaces se enfocan más en convocar a la comunidad educativa y manifiestan que los fines de semana es complicado que asistan a estas actividades.

Articulación y apoyo a la difusión en los territorios.

Con el propósito de garantizar una adecuada difusión de la información oficial sobre las visitas del Aula Móvil Ambiental a los municipios, se hizo contacto con los sociales encargados, con quienes se trabajó de la mano para garantizar la participación de la comunidad, tanto Estudiantil, Gubernamental, Organizaciones sociales y ambientales y Comunidad general.

Durante este ejercicio, se brindó acompañamiento a los enlaces en diferentes aspectos claves para el desarrollo de las actividades, tales como: la difusión de la información y la organización de grupos en jornadas con alta participación de la comunidad, para esto se les facilitó el formato que les permite dar orden a su gestión y trabajo de las talleristas en las aulas. Estos formatos también son remitidos a la coordinadora del contrato de la CAR con el fin de que tengan conocimiento de los grupos a trabajar en la semana.

Síntesis de comentarios regionales por parte de los enlaces

El aula ambiental de la Corporación Autónoma Regional (CAR) ha demostrado ser una herramienta clave para fortalecer la educación ambiental en el municipio de Sibaté. Con una participación activa de diversos grupos de la comunidad, incluidas instituciones educativas, grupos sociales y adultos mayores, logrando sensibilizar sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, como la flora, fauna y el agua. Las estrategias pedagógicas empleadas han sido eficaces para abordar temas cruciales como el manejo de residuos, biodiversidad y economía circular. Sin embargo, para asegurar la continuidad y el impacto a largo plazo de estas acciones, es esencial seguir promoviendo la participación de todos los actores locales, trabajando de manera conjunta con los enlaces ambientales. En este sentido, el aula ambiental ha sido un aporte valioso que no solo ha contribuido a la educación de la comunidad, sino también al impulso de una cultura de sostenibilidad en los municipios visitados.

Síntesis de comentarios del equipo UT Aulas Ambientales Móviles

Las actividades del Aula Móvil Ambiental han logrado fomentar una mayor concientización sobre el medio ambiente, generando un alto nivel de participación en las comunidades educativas. Sin embargo, se destacan varios desafíos logísticos, como la sobreocupación de los grupos en las actividades y problemas de seguridad en algunas zonas, que impactaron el desarrollo de algunas jornadas. Es fundamental que en futuras intervenciones se mantenga una coordinación adecuada entre los diferentes actores involucrados, respetando los acuerdos logísticos de operación y la colaboración de los gestores ambientales ya que su apoyo es clave para garantizar el éxito y el impacto de estas iniciativas pedagógicas, asegurando que todos los participantes puedan vivir una experiencia formativa enriquecedora y segura.

Conclusiones:

- La acogida en general del aula móvil ambiental en los municipios ha sido positiva y la comunidad educativa continúa siendo el principal actor que lidera y prioriza los enlaces en los procesos de articulación.
- Durante este mes, se evidenció un incremento en la participación de las organizaciones sociales y ambientales, lo que contribuye al impacto y promueve la vinculación de nuevos grupos a este proyecto de sensibilización ambiental.
- A pesar de algunos inconvenientes presentados en municipios como Soacha y Sibaté, los talleres se realizaron conforme a lo programado, cumpliendo con el objetivo de atender a la población programada y desarrollar las actividades ya planificadas.

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL ALMEIDAS Y GUATAVITA</th></tr>
<tr><td>8, 9, 11 y 12 de julio de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Chocontá</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 103 atenciones</td></tr>
<tr><td>SAC: 6 atenciones</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Población: 109 atenciones</td><td colspan="2">Comunidad educativa 92
Organizaciones sociales y ambientales 11</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL CHIQUINQUIRÁ</th></tr>
<tr><td>10 de julio de 2025</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>Saboyá</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 143 atenciones</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>SAC: 1 atención</td></tr>
<tr><td>Población: 144 atenciones</td><td colspan="2">Comunidad educativa 107
Organizaciones sociales y ambientales 36</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL SOACHA</th></tr>
<tr><td>13 a 19 de julio de 2025</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>Soacha</td></tr>
<tr><td>Parque Campestre & Ciudad Verde & Parque principal & Parque Santafé & Humedal de Neuta y Tierra Blanca</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 334 atenciones</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>SAC: 7 atenciones</td></tr>
<tr><td>Población: 341 atenciones</td><td colspan="2">Comunidad general 7
Comunidad educativa 327</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL SOACHA</th></tr>
<tr><td>22 a 25 de julio de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Sibaté</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 347 atenciones</td></tr>
<tr><td>SAC: 20 atenciones</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Población: 367 atenciones</td><td colspan="2">Comunidad educativa 271
Organizaciones sociales y ambientales 76</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL GUALIVÁ</th></tr>
<tr><td>26 y 27 de julio de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Villeta</td></tr>
<tr><td>Parque principal & Coliseo</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 50 atenciones</td></tr>
<tr><td>SAC: 0 atenciones</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Población: 50 atenciones</td><td colspan="2">Organizaciones sociales y ambientales 50</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL ALMEIDAS Y GUATAVITA</th></tr>
<tr><td>29 a 31 de julio de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Villapinzón</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 309 atenciones

SAC: 6 atenciones</td></tr>
<tr><td>Población: 315 atenciones</td><td colspan="2">Comunidad educativa 267
Instituciones gubernamentales 15
Organizaciones sociales y ambientales 14
Comunidad general 13</td></tr>
</table>