CONTRATO CAR-LP-2992-2024 ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR Y LA UT AULAS AMBIENTALES MÓVILES

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR

INFORME Mensual
AGOSTO 1 A 31 DE 2025

ALEXÁNDER SÁNCHEZ RONDÓN
COORDINADOR DE PROYECTOS

AGOSTO 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO DE CAMPAÑA
3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES
4. CRONOGRAMA DESARROLLADO
5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
6. PLAN DE COMUNICACIONES
7. PLANES DE ACCIÓN
8. REGISTRO FOTOGRAFICO

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe número cinco de operación de la unidad móvil aula ambiental urbana del 1 al 31 de agosto de 2025, en el cual se describen todas las actividades realizadas de acuerdo al contrato suscrito, así como las oportunidades de mejora encontradas y sugerencias.

En el aula móvil ambiental urbana se atendieron 1.541 personas en el mes de agosto, en los talleres de cultura ambiental, y en SAC se atendieron 46 personas, de los cuales 31 generaron PQRS.

2. OBJETIVO GENERAL

Prestar servicio para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

La Unidad móvil dispone de conexión a internet satelital y conexión eléctrica, contando con un puesto de trabajo para servicio al ciudadano SAC, muebles de almacenamiento e impresora, PMR (plataforma para personas con movilidad reducida), y un espacio dispuesta para el desarrollo del taller indicado en la metodología presentada previamente, y una carpa con la función de realizar la primera actividad de los talleristas.

Dentro de las actividades diarias, el equipo de E-motion Global S.A.S. realiza en la mañana el alistamiento, limpieza y desinfección de la unidad móvil y limpieza para las labores que se dan, atención al ciudadano, recepción de los grupos asignados por el social de la CAR del municipio visitado, toma de asistencia, encuestas pre y post a la muestra del grupo, según metodología.

Al finalizar las jornadas se procede al cerramiento de la unidad y tanqueo.

Las actividades se desarrollan seis días a la semana con una duración diaria de ocho horas, incluyendo traslados intermunicipales mayores a 2 horas y hora de almuerzo del equipo.

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

Se desarrolla del 4 al 10 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	TEQUENDAMA		FESTIVO	TEQUENDAMA		
MUNICIPIO		TENA	LA MESA		LA MESA		
LUGAR		Complejo Deportivo	Alcaldía		Alcaldía		

Se desarrolla del 11 al 17 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	TEQUENDAMA				SABANA CENTRO	
MUNICIPIO		ANAPOIMA				TOCANCIPÁ	
LUGAR		Polideportivo	Parque principal			Parque Jaime Duque	

Se desarrolla del 18 al 24 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	FESTIVO	DESCANSO	TEQUENDAMA	ALTO MAGDALENA	TEQUENDAMA		
MUNICIPIO			APULO	GIRARDOT	APULO		
LUGAR			Parque principal	Coliseo	Parque principal		

Se desarrolla del 25 al 31 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	SABANA CENTRO		BOGOTÁ Y LA CALERA		TEQUENDAMA	SUMAPAZ
MUNICIPIO		CAJICÁ		LA CALERA		EL COLEGIO	GRANADA
LUGAR		Centro Cultural y de Convenciones		Parque principal		Inspección El Triunfo	Parque principal

Todos los días se realizan las jornadas en horario de 8 am a 4 pm aproximadamente. Para traslados mayores de 2 horas se revisa el cruce de tiempo con la supervisora del contrato.

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ubicó el aula urbana en los parques principales de los municipios o lugares asignados (según programación) y se logró la intervención de 1,541 participantes durante los días en el curso de veinticinco días para el mes de agosto de 2025.

Tabla 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

MUNICIPIO	DÍA	UBICACIÓN	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
Tena	Viernes 01 de Agosto 2025 Sábado 02 de Agosto 2025** Domingo 03 de Agosto 2025** Martes 05 de Agosto 2025	Zona de complejo deportivo Tena	172	1,541
La Mesa	Miércoles 06 de Agosto 2025 Viernes 08 de Agosto 2025 Sábado 09 de Agosto 2025** Domingo 10 de Agosto 2025**	Alcaldía	285	
Anapoima	Martes 12 de Agosto 2025 Miércoles 13 de Agosto 2025 Jueves 14 de Agosto 2025 Viernes 15 de Agosto 2025	Parque principal Anapoima 12:Polideportivo Anapoima	178	
Tocancipá	Sábado 16 de Agosto 2025** Domingo 17 de Agosto 2025**	Parque "Fundación Parque Jaime Duque"	87	
Apulo	Miércoles 20 de Agosto 2025 Viernes 22 de Agosto 2025 Sábado 23 de Agosto 2025 Domingo 24 de Agosto 2025	Parque principal Apulo	333	
Girardot	Jueves 21 de Agosto 2025***	Coliseo de Girardot	119	
Cajicá	Martes 26 de Agosto 2025*** Miércoles 27 de Agosto 2025***	Centro Cultural y de Convenciones del Municipio de Cajicá	190	
La Calera	Jueves 28 de Agosto 2025 Viernes 29 de Agosto 2025	Parque principal La Calera	99	
El Colegio	Sábado 30 de Agosto 2025***	Vereda "El Triunfo" - El Colegio	63	
Granada	Domingo 31 de Agosto 2025	Parque principal Granada	15	

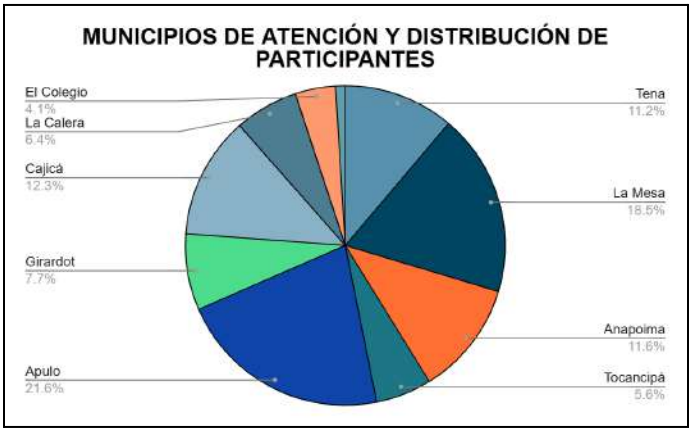
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

**Según indicaciones de la CAR, los días sábados y domingos están destinados a generar impacto visual de las aulas móviles ambientales en los territorios, más no a la realización de intervenciones directas con la comunidad.

***Apoyo jornada designada por la CAR

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica 1 permite observar de forma clara la distribución porcentual de los participantes según el territorio, destacando el municipio de Apulo con el mayor porcentaje de personas atendidas e intervenciones realizadas.

Gráfica 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

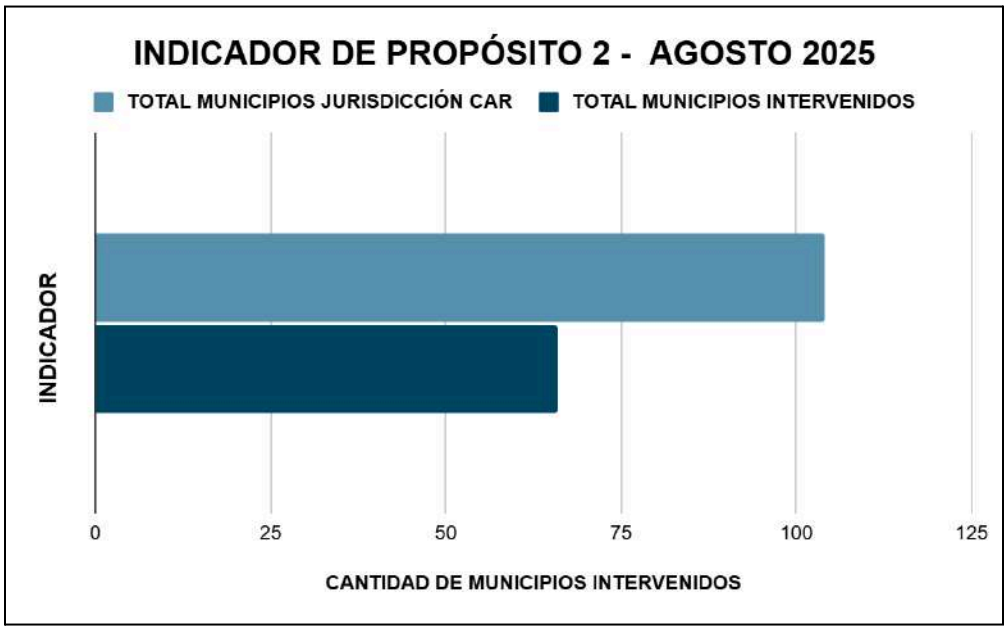


Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Teniendo en cuenta el indicador de propósito *"1. Llegar al 100 % de los municipios de la jurisdicción del territorio CAR"*, la gráfica 2 muestra una relación con los municipios intervenidos y un avance del 62,86% durante el tercer mes de ejecución.

Nota: *Este porcentaje de avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales.*

Gráfica 2. Indicador de Propósito 1 - Mes Agosto 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, es importante saber el avance de las regionales intervenidas hasta el momento con su respectiva relación de municipios. Por lo anterior, en la tabla 2 se puede apreciar ese avance por regionales.

Nota. *Este avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales desde el inicio de ejecución del proyecto hasta la fecha.*

Tabla 2. Cumplimiento del Indicador de Propósito 1 por Regionales - Mes Agosto 2025

REGIONAL	TOTAL MUNICIPIOS	MUNICIPIOS INTERVENIDOS	OBSERVACIÓN
Ubaté	10	10	Intervenidos según programación
Chiquinquirá	6	6	Intervenidos según programación
Gualivá	12	3	Pendientes según programación
Sabana Centro	11	11	Intervenidos según programación
Sabana Occidente	8	8	Intervenidos según programación
Almeidas y Guatavita	8	8	Pendientes según programación
Magdalena Centro	7	1	Pendientes según programación
Alto Magdalena	8	2	Pendientes según programación
Tequendama	10	10	Pendientes según programación
Soacha	2	2	Intervenidos según programación
Bogotá - La Calera	2	2	Intervenidos según programación
Rionegro	8	2	Pendientes según programación
Sumapaz	10	1	Pendientes según programación

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otro lado, al verificar el total de la población intervenida y las jornadas desarrolladas en ese mismo período, se evidencia el cumplimiento del indicador de propósito *"2. Abordar en el bus mínimo a 40 personas diarias".* Considerando que se trató de un período de veinticinco días hábiles, la meta estimada era de 1,000 personas intervenidas; no obstante, solo se logró alcanzar un total de 1,541 personas. Es decir, que se logró con la meta diría en varios municipios, superando la meta propuesta para este indicador.

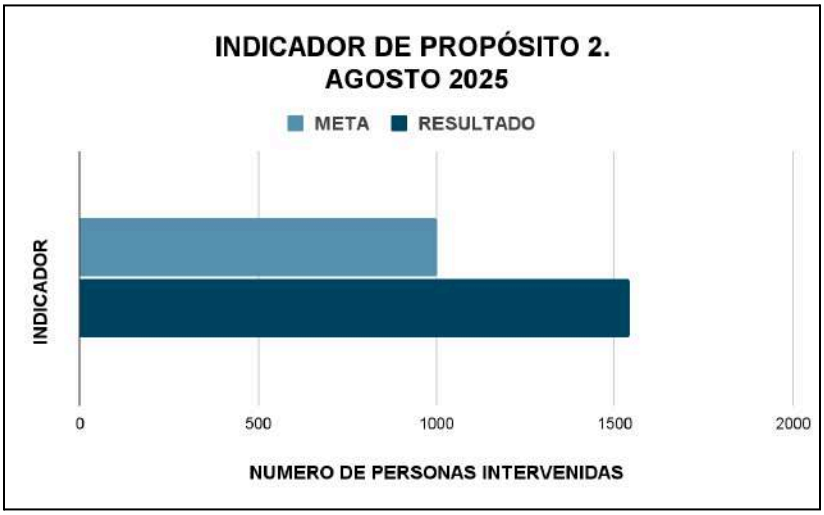
Tabla 3. Cumplimiento del Indicador de Propósito 2 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	META ESTIMADA (25 DÍAS)	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Abordar en el bus mínimo a 40 personas diarias	1,000 personas intervenidas	1,541 personas intervenidas	154,1%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica de barras permite observar de forma clara el nivel de cumplimiento, destacando un cumplimiento apenas del 154,1% respecto a la meta establecida, lo cual evidencia una alta efectividad en la ejecución de las actividades durante el tercer mes de intervención.

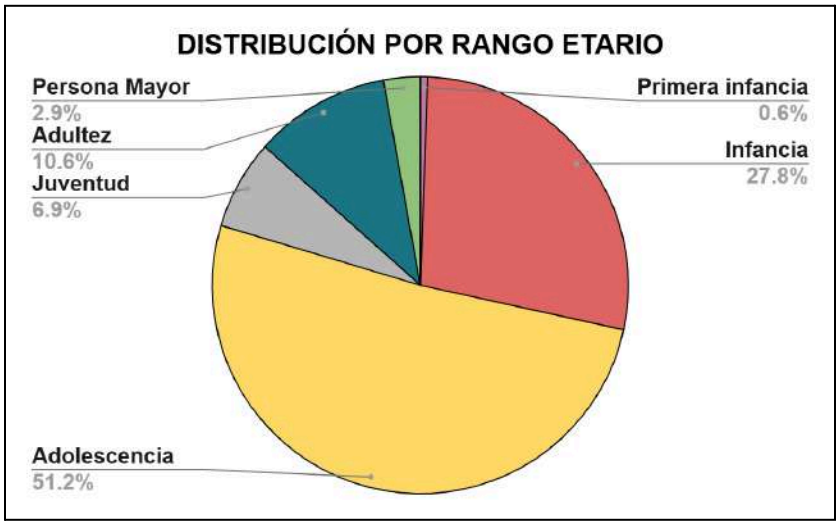
Gráfica 3. Indicador de Propósito 2 - Mes Agosto 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de intervención, se evidenció una mayor participación del grupo de adolescentes, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 4). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

Gráfica 4. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

De esta manera, al verificar el total de grupos poblacionales intervenidos durante el tercer mes y las jornadas desarrolladas, se evidencia el cumplimiento del indicador de fin *"2. Impactar a todos los grupos poblacionales "*. Además, los temas que se abordaron fueron: biodiversidad, manejo de residuos orgánicos y compostaje, uso eficiente y ahorro del agua y energía, participación ciudadana ambiental y ecosistemas estratégicos, entre otros.

Nota. *Se tiene presencia del grupo poblacional UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares a través de las talleristas, los tripulantes y el equipo de SAC.*

Tabla 4. Cumplimiento del Indicador de Fin 2 - Mes Agosto 2025

MUNICIPIO	GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Tena	Comunidad educativa	133
	Comunidad general	24
	Organizaciones sociales y ambientales	15
La Mesa	Comunidad educativa	235
	Comunidad general	35
	Instituciones gubernamentales	15
Anapoima	Comunidad educativa	158
	Comunidad general	15
	Instituciones gubernamentales	5
Tocancipá	Comunidad educativa	85
	Organizaciones sociales y ambientales	2

Apulo	Comunidad educativa	281
	Instituciones gubernamentales	35
	Comunidad general	17
Girardot	Comunidad educativa	119
Cajicá	Comunidad educativa	169
	Instituciones gubernamentales	13
	Comunidad general	8
La Calera	Comunidad educativa	77
	Comunidad general	13
	Instituciones gubernamentales	9
El Colegio	Comunidad educativa	33
	Organizaciones sociales y ambientales	23
	Comunidad general	7
Granada	Comunidad general	15

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 5) evidenció una participación equilibrada, con un 52,9% correspondiente al género femenino y un 47,1% al género masculino. Aunque los porcentajes no son iguales, este resultado sugiere una participación equitativa entre ambos géneros en las intervenciones.

Gráfica 5. Distribución por género



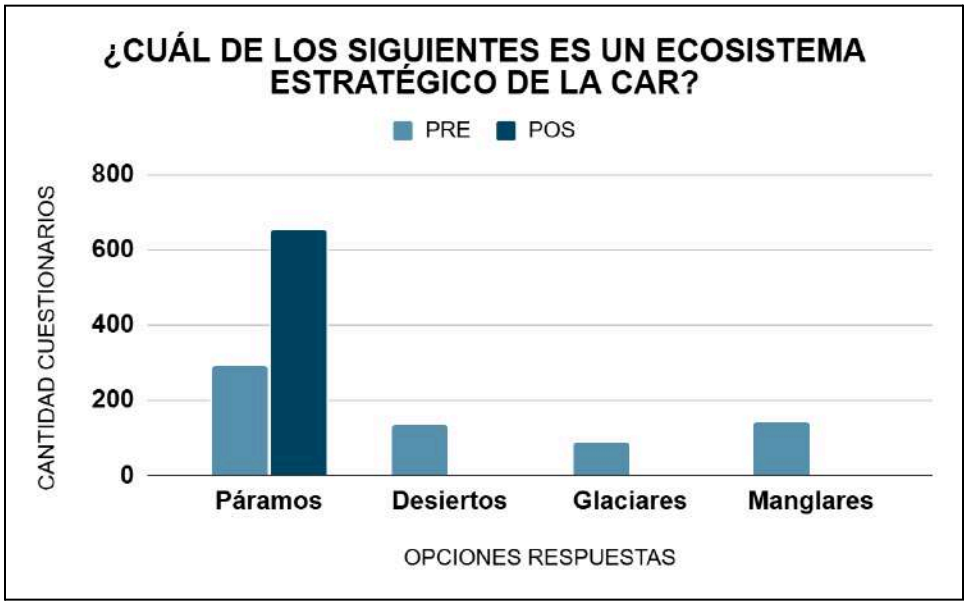
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para poder evaluar el impacto de la intervención se realizaron 656 cuestionarios pre y 656 cuestionarios pos de conocimiento del total de la población intervenida.

Para la primera pregunta, según la gráfica 6, en el cuestionario pre de conocimiento, el 44,5% de los participantes seleccionó la opción “páramos”, mientras que el 21,8% eligió “manglares”, el 20,1% “desiertos” y el 13,6% “glaciares”. Tras la intervención, el 99,2% de los encuestados identificó correctamente al ecosistema de “páramo” como la opción adecuada, mientras que el 0,3% eligió “glaciares”, el 0,3% “desiertos” y el 0,2% “manglares”

Este resultado refleja que, durante el periodo evaluado, las estrategias metodológicas implementadas resultaron altamente efectivas para fortalecer el reconocimiento del páramo como ecosistema estratégico dentro del territorio CAR. Sin embargo, se debe seguir reforzando este componente para lograr el 100%.

Gráfica 6. ¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 4: *“Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental”*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?.* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y valoración de los ecosistemas estratégicos del territorio, como los páramos; destacando su importancia en el equilibrio ambiental y en la provisión de servicios ecosistémicos clave.

Tabla 5. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental	44,51%	99,24%	122,95%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

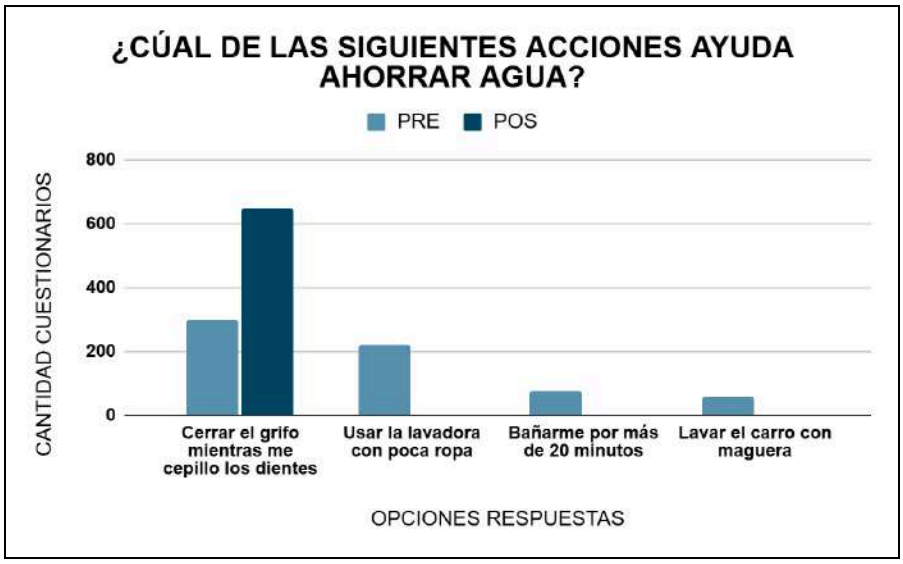
Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de uno de los ecosistemas estratégicos del territorio CAR (+122,95%). Los participantes pasaron de un nivel bajo de comprensión inicial (44,51%) a uno casi total (99,24%), lo que sugiere una apropiación muy alta del contenido trabajado. El cambio no solo fue positivo, sino también exponencial, lo que demuestra que hubo una transformación sustancial en la percepción, el conocimiento o la actitud frente a los ecosistemas del territorio CAR.

Para la segunda pregunta, según la gráfica 7, en el cuestionario pre de conocimiento, el 45,6% de los participantes eligió la opción “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes”, mientras que el 33,7% seleccionó “usar la lavadora con poca ropa”, el 11,7% optó por “bañarse por más de 20 minutos” y el 9,0% por “lavar el carro con manguera”.

Después de la intervención, el 99,1% de los encuestados seleccionó correctamente la opción “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes” como una acción efectiva para el uso responsable del recurso hídrico; el 0,3% escogieron “usar la lavadora con poca ropa”, el 0,3% “bañarse por más de 20 minutos” y el 0,3% restante “lavar el carro con manguera”.

Este resultado evidencia que los participantes no sólo comprendieron la importancia del recurso hídrico, sino que también lograron identificar una práctica concreta y adecuada para su uso sostenible.

Gráfica 7. ¿Cual de las siguientes acciones ayuda ahorrar agua?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 1: *"Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de las siguientes acciones ayuda a ahorrar agua?*. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables respecto al uso eficiente del recurso hídrico, destacando los niveles de cumplimiento y las variaciones observadas.

Tabla 6. Cumplimiento del Indicador Componente 1 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
1.Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas	45,58%	99,09%	117,39%

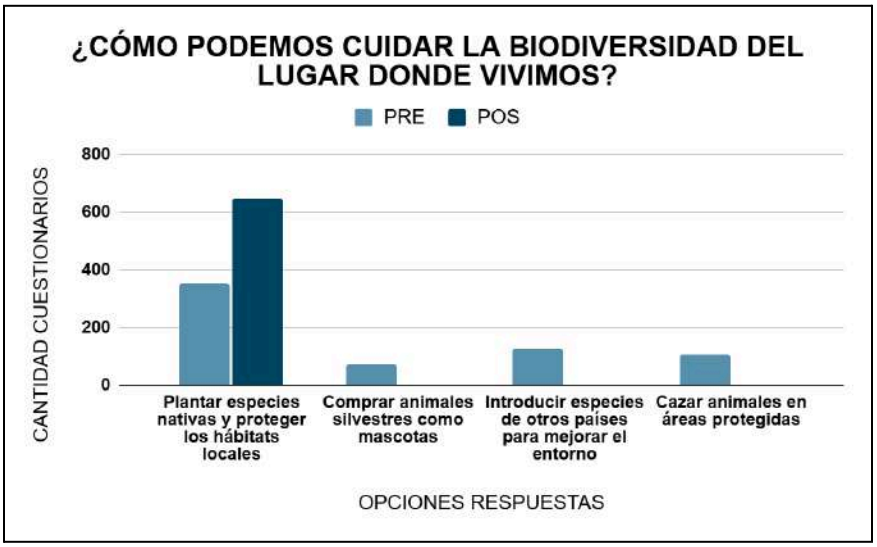
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+117,39%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a la protección de las fuentes hídricas, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado.

Para la tercera pregunta, de acuerdo con la gráfica 8, en el cuestionario pre de conocimiento el 53,7% de los participantes seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales", el 19,2% optó por "introducir especies de otros países para mejorar el entorno", el 16,5% escogió "cazar animales en áreas protegidas" y el 10,7% la opción "comprar animales silvestres como mascotas". Posteriormente a la intervención, el 98,5% de los encuestados seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales". Solo el 0,6% escogió "comprar animales silvestres como mascotas", el 0,5% "introducir especies de otros países para mejorar el entorno" y el 0,5% restante "cazar animales en áreas protegidas".

Este resultado demostró un cambio positivo en la comprensión de los participantes, quienes tras la intervención lograron identificar con claridad prácticas clave para la conservación, como la siembra de especies nativas y la protección de hábitats, esenciales para el cuidado de la biodiversidad.

Gráfica 8. ¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 5: *"*Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental*"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?* y a través de la cantidad de talleres realizados durante las jornadas. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas al cuidado de la biodiversidad local, destacando los niveles de participación comunitaria y las acciones encaminadas a la conservación de especies y ecosistemas.

Tabla 7. Cumplimiento del Indicador Componente 5 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	TALLERES	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
5.Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental.	89	53,66%	98,48%	66,24%

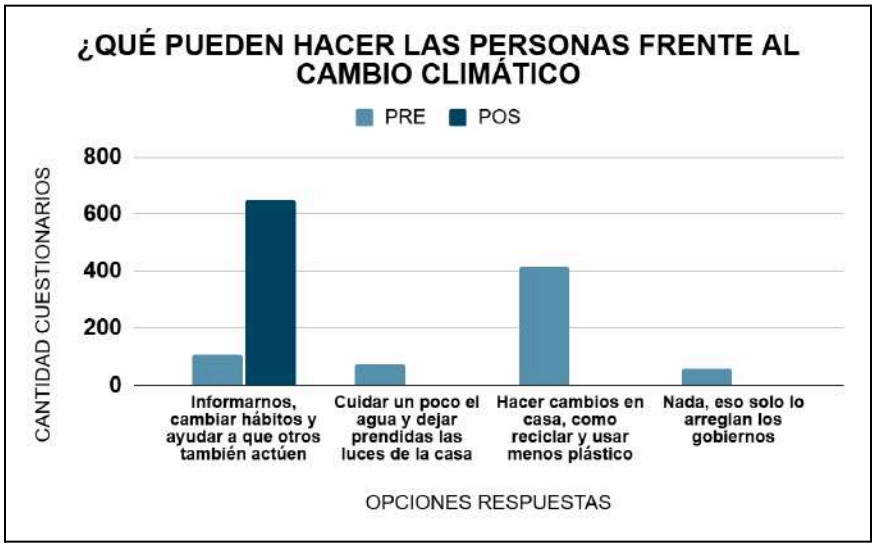
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+66,24%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a las acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad del territorio habitado, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado. Adicionalmente, el desarrollo de 89 jornadas de sensibilización sobre participación ambiental.

Para la cuarta y última pregunta, de acuerdo con la gráfica 9, en el cuestionario pre de conocimiento el 63,7% de los participantes seleccionó la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico", el 16,5% optó por "Informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen", el 11,0% eligió "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa", y el 8,8% escoge la opción "Nada, eso solo lo arreglan los gobiernos". Posteriormente a la intervención, el 98,9% de los encuestados identificó correctamente el identificar correctamente informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen, como acciones concretas que se pueden hacer frente al fenómeno del cambio climático. Solo el 0,6% escoge la opción "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa" y el 0,5% restante "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico".

Este resultado demuestra la efectividad de la intervención, al lograr fortalecer el conocimiento sobre acciones concretas sobre el cambio climático. Evidenciando un cambio bastante considerable y positivo gracias a la intervención.

Gráfica 9. ¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 6: *"Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático? .* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas frente al fenómeno del cambio climático.

Tabla 8. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático.	16,46%	98,93%	121,89%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables frente al cambio climático (+121,89%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento de una manera más amplia generando acciones concretas y positivas para ayudar a mitigar los impactos de dicho fenómeno.

De la mano con el análisis de los indicadores establecidos, se evalúa el indicador del componente *"2. Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral de residuos sólidos"*. Si bien, no se cuenta con una pregunta de conocimiento en el cuestionario pre-pos, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1,541 personas durante el mes de Agosto en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

Tabla 9. Jornadas de Intervención y Cantidad de Participantes por Regionales

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
TEQUENDAMA	Tena	172	1,541
TEQUENDAMA	La Mesa	285	
TEQUENDAMA	Anapoima	178	
TEQUENDAMA	Apulo	333	
TEQUENDAMA	El Colegio	63	
SABANA CENTRO	Tocancipá	87	
SABANA CENTRO	Cajicá	190	
ALTO MAGDALENA	Girardot	119	
BOGOTÁ Y LA CALERA	La Calera	99	
SUMAPAZ	Granada	15	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para los indicadores de componente 3. *Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral del riesgo ambiental, y 7. Número de personas capacitadas en economía circular",* hasta el momento no se reportan resultados significativos. Sin embargo, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1,541 personas durante el mes de Agosto en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

En conclusión, la intervención resultó ser positiva, ya que permitió evidenciar un cambio significativo en el nivel de conocimiento de los participantes. A través de las estrategias implementadas, se logró fortalecer la comprensión y apropiación de los contenidos abordados, lo que demuestra la efectividad del proceso y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

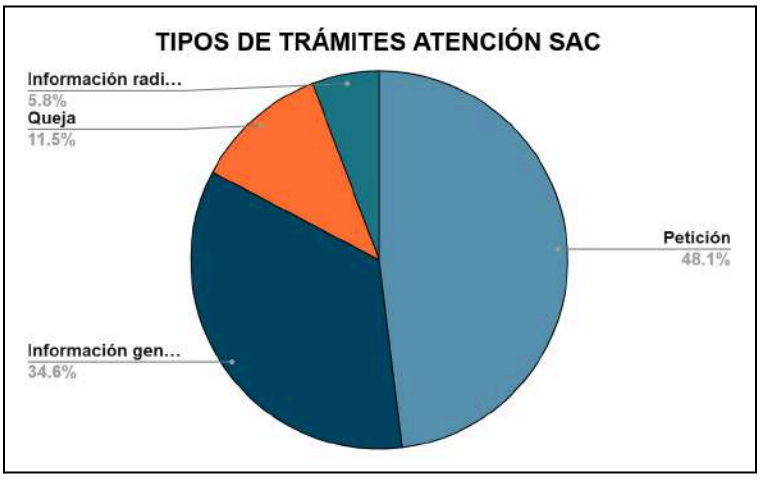
Si bien, como se mencionó anteriormente, existen tres componentes cuyo desarrollo aún no ha sido amplio ni significativo, se ha logrado cumplir con el indicador de fin "1. Distribuir todos los componentes del proyecto en el territorio". No obstante, se recomienda ampliar y profundizar la intervención en los componentes pendientes, con el fin de asegurar un impacto más integral y sostenido en el territorio.

Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)

Por otro lado, las aulas móviles ambientales cuentan con una oficina de Servicio y Atención al Ciudadano (SAC). Para los municipios anteriormente mencionados se atendieron cuarenta y seis personas, pero se registraron cincuenta y dos trámites. (Gráfica 10). Los trámites que se realizaron durante el mes fueron: información general, información de radicado, petición y queja.

Nota. *Se registran más trámites que personas atendidas porque en algunos casos los ciudadanos realizan más de un trámite en el mismo servicio de SAC.*

Gráfica 10. Tipos de trámites atención SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, el 48,1% de los trámites correspondieron a solicitudes de peticiones, el 34,6% a información general, el 11,5% a quejas y el 5,8% restante corresponde a información de radicado. No se registraron trámites relacionados con solicitudes de recurso a otra entidad, reclamos o interposición de recursos, entre otros.

Es decir, que de las cuarenta y seis personas atendidas a través del servicio de atención al ciudadano de las aulas ambientales móviles, se generaron treinta y un radicados mediante el Sistema de Gestión de Conocimiento y la Innovación Ambiental (SIGCI) de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

Tabla 10. Trámites del Servicio de Atención al Ciudadano - SIGCI

TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251085734	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085735	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085736	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085737	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085738	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085732	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085733	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085739	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085740	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085741	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085742	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085743	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251085744	03/08/2025
Petición	Si aplica	20251087424	06/08/2025
Petición	Si aplica	20251087625	06/08/2025
Queja	Si aplica	20251087990	08/08/2025
Queja	Si aplica	20251088091	08/08/2025
Queja	Si aplica	20251088546	09/08/2025
Petición	Si aplica	20251088548	09/08/2025

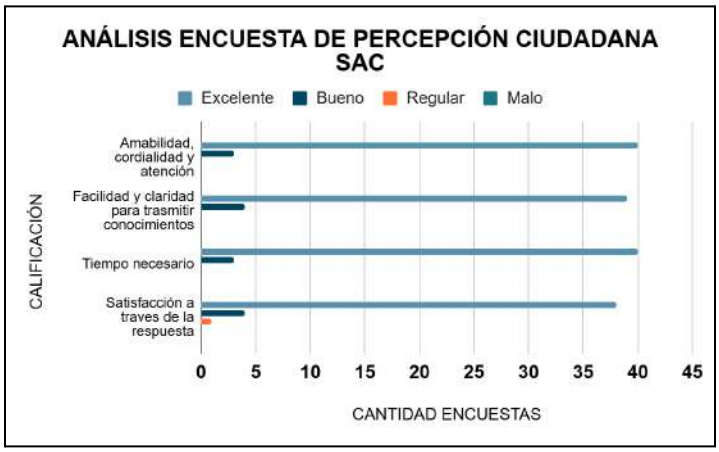
TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Queja	Si aplica	20251089895	13/08/2025
Petición	Si aplica	20251090197	13/08/2025
Petición	Si aplica	20251090996	14/08/2025
Petición	Si aplica	20251091019	14/08/2025
Queja	Si aplica	20251091456	15/08/2025
Petición	Si aplica	20251091483	15/08/2025
Petición	Si aplica	20251093347	21/08/2025
Queja	Si aplica	20251093756	22/08/2025
Petición	Si aplica	20251094186	23/08/2025
Petición	Si aplica	20251094196	24/08/2025
Petición	Si aplica	20251097325	29/08/2025
Petición	Si aplica	20251097581	30/08/2025

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otra parte, la calificación del servicio SAC fue 'Excelente-Bueno-Regular' obteniendo una mayor puntuación en este ítem Excelente. Este resultado refleja un alto nivel de satisfacción por parte del usuario frente a la calidad del servicio prestado. El objetivo de este ejercicio es poder atender a una mayor cantidad de población, garantizando siempre una atención oportuna, pertinente y de calidad.

Nota. *Tres personas de manera voluntaria decidieron no responder las encuestas de satisfacción del servicio SAC.*

Gráfica 11. Análisis Encuesta de Percepción Ciudadana SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

En conclusión, tanto la intervención metodológica socioambiental como la atención proporcionada a través del SAC han sido un rotundo éxito. La intervención logró un impacto positivo en el conocimiento y la conciencia de los participantes, mientras que el SAC brindó un apoyo eficiente y cercano, lo que se reflejó en las altas calificaciones obtenidas en la encuesta de percepción ciudadana. Estos resultados evidencian que las estrategias implementadas no solo han cumplido con los objetivos formativos, sino que también han fortalecido la relación con la comunidad, mejorando su participación y satisfacción en el proceso.

6. PLAN DE COMUNICACIONES

Se presenta el informe mensual correspondiente al mes de agosto, en el cual se detallan las acciones realizadas en el marco de la estrategia de marketing social, enfocadas en las acciones y trabajo que se llevó a cabo con la comunidad y los enlaces (trabajadores sociales) de cada municipio visitado.

Dando recuento del uso de las herramientas aprobadas previamente. Estas herramientas permiten el desarrollo de una de las actividades en especial diseñadas dentro de las aulas móviles (héroes de los entornos), cuyo propósito es incentivar la participación de la comunidad, en especial durante la toma de fotografías o videos. Además, optimizan el tiempo de las talleristas y las actividades al reducir la necesidad de gestionar permisos de imagen, ya que los antifaces cubren más del 50% de la cara.

En la impresión de los antifaz se solicitaron para el aula 17 piezas. Los diseños están inspirados en especies de fauna que habitan en las diversas regionales de la Jurisdicción CAR, las especies seleccionadas fueron:

- (3) Caimán aguja
- (3) Mariposa monarca
- (2) Venado cola blanca
- (3) Oso andino (oso de anteojos)
- (2) Zorro
- (2) Coati
- (2) Búho rayado

En la impresión de las frases se destinaron 9 piezas, estas promueven el compromiso y cuidado ambiental, los mensajes aprobados fueron:

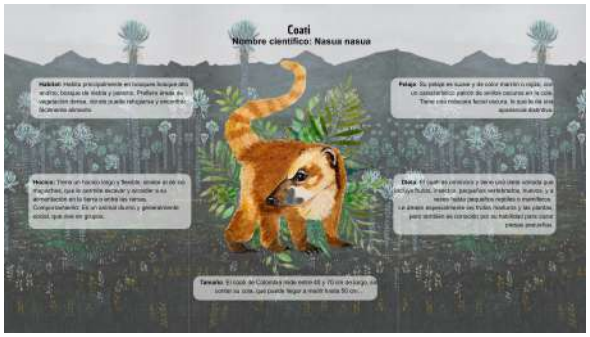
- Juntos por el ambiente.
- Negocios verdes, futuros brillantes.
- Ahorra energía, ilumina el futuro.
- Biodiversidad, la riqueza de nuestro hogar-
- ¡Reduce, reutiliza y recicla!.
- ¡Reciclar es tarea de todos!.
- Energía que ahorras, vida que ganas.
- ¡Cada gota cuenta!
- Sin agua no hay vida.

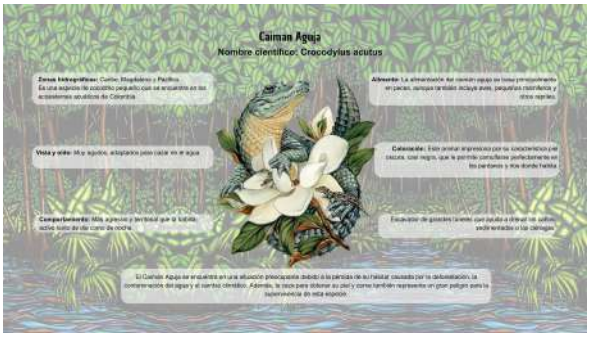


Un material extra que se creó para la optimización de la actividad y la información brindada a la comunidad son las fichas técnicas de los animales utilizados para las antifaz. Este material le permite a la tallerista compartir datos importantes de estos animales como lo es:

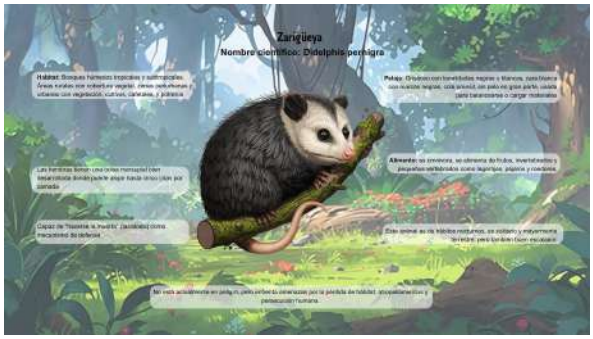
- Nombre por como se conoce, nombre científico, hábitat, alimento, características principales y riesgos que presenta en el entorno.

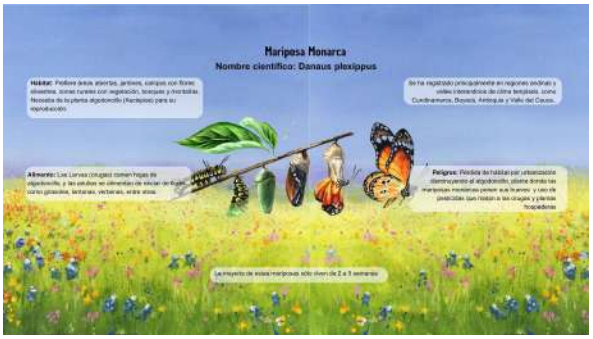


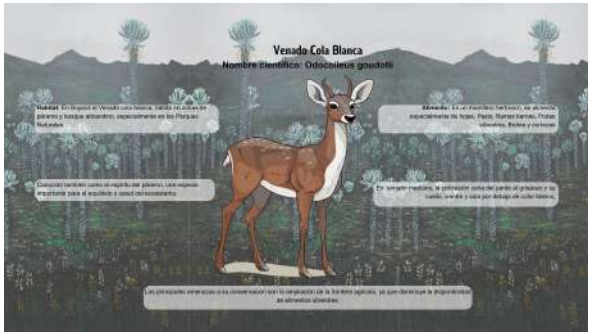














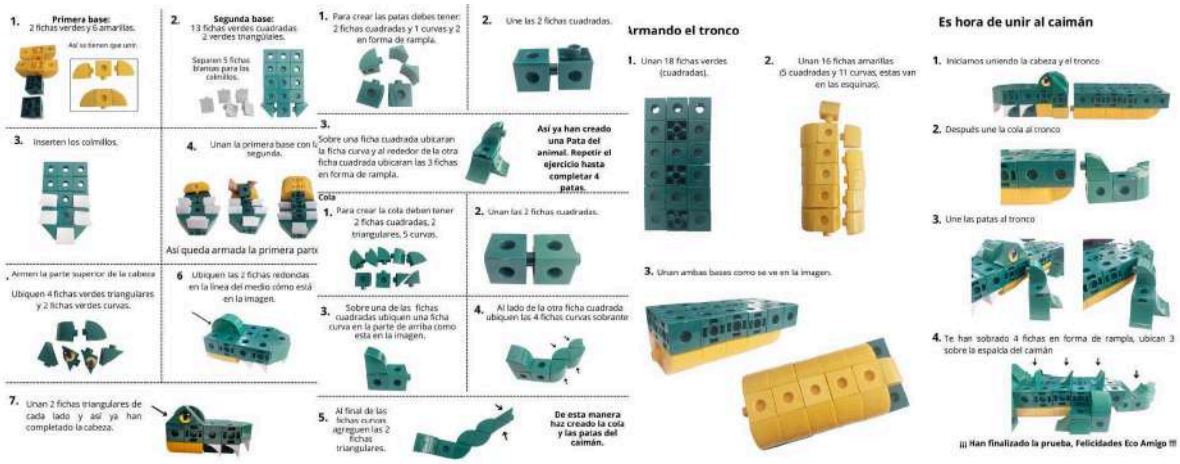
Para visualizar el material dale click en el siguiente link:https://drive.google.com/file/d/1fnFzPSRq0lYIvy-6hXko88_RXau6cLLz/view?usp=drive_link

Durante el mes también se priorizó el envío de los flyer informativos. Estos fueron compartidos a través de la coordinación de la UT, quien se encargó de difundirlos a los enlaces territoriales el flyer informativo de cada municipio, para a su vez lo compartieran en sus grupos de comunicación. Asimismo, este material fue compartido a supervisión del contrato por correo electrónico, conforme al acuerdo establecido en reuniones presenciales, en el que ella apoyará en la difusión de las piezas con su red de contactos.

Estas piezas las pueden encontrar en el la carpeta compartida en el drive: https://drive.google.com/drive/folders/13VBEpMri0zlEXQfEo1ATEtulPcus_rqx

Otro aspecto que contribuye al buen desarrollo de las actividades, es la distribución de información relacionada con las fichas lego, especialmente las correspondientes al caimán y condor. De acuerdo a que estas piezas presentan un mayor nivel dificultad y no contaban con una guía clara para su construcción. Teniendo en cuenta este problema, se diseñó una nueva guía instructiva, que le permitirá al grupo y a la tallerista un mejor proceso a la hora de armar los animales.

Para visualizar el material dale click en el siguiente link:



https://drive.google.com/drive/folders/1g0BD7KiAC719B-rg6QKEOwAsjrc2DcYD?usp=drive_link

PLAN DE PAUTA

Radio

El siguiente cuadro relaciona la pauta realizada en el mes de agosto en emisoras locales y de grandes cadenas radiales por ciudad y/o municipio:

Aula Móvil Ambiental Urbana:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Emisora	Cuñas
1,2,3 Y 5	Cundinamarca	Tena	Complejo deportivo	El Sol	6
6, 8, 9 y 10		La Mesa*	Alcaldía	Cristalina ST	N/A
12 al 15		Anapoima	Polideportivo - Parque principal	Sol Stereo	4
16 y 17		Tocancipá*	Parque Jaime Duque	Alegría Stereo	N/A
20, 22, 23 y 24		Apulo	Parque principal	Radio Uno	6
21		Girardot	Coliseo	La Zona Radio	4
28 y 29		La Calera	Parque principal	La Calera fm	4
26 y 27		Cajicá	Centro Cultural y de Convenciones	La Fm	6
30		Mesitas del Colegio	El Triunfo	Nueva Era	4
					34

*Las ubicaciones que poseen el asterisco no fueron pautadas debido a:

- La Mesa: se solicitó corrección por cambio de ubicación pero no se recibió.
- Tocancipá-: se solicitó realización por cambio en el cronograma pero no se recibió.

Cuñas radiales

La pauta radial de las jornadas inicia con la emisión de las cuñas en la que se informan la ciudad o municipio, así como el lugar exacto en donde estarán las Aulas Móviles Ambientales, los servicios que se prestan además de la fecha y el horario de atención, durante los días previos a cada jornada ya sea en la mañana y/o la tarde de acuerdo a las franjas y horarios en las emisoras.

Enlace para visualizar las cuñas:
https://drive.google.com/drive/folders/1KUYz87B2UUT63LTr0s98BjWadqkNdrAM?usp=drive_link

Guión de cuñas

¡Llega el Aula Móvil Ambiental de la Corporación Autónoma Regional - CAR! Te invitamos a acercarte y conocer los proyectos, programas y trámites ambientales con los que contamos. Estamos fortaleciendo la cultura ambiental en el territorio. Te esperamos los días (fecha) en (lugar) de (municipio) de 8 am a 12:30 m y de 1:30 pm a 4 pm. ¡Juntos cuidamos el medio ambiente!

ARGUMENTARIOS MEDIOS

Emisoras comunitarias

La Zona radio

Emisora comunitaria con programación cultural e informativa para todos sus oyentes.

La Calera fm

Emisora comunitaria con contenidos variados y música crossover con cobertura en Cundinamarca.

Nueva Era Stereo

Emisora con diferentes tipos de música y programación segmentada para varias audiencias.

Ciber Stereo

Emisora con programación variada y campañas publicitarias. Cuenta con transmisión por internet.

REGISTRO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL

El presente cronograma evidencia las diferentes jornadas de grabación de las cuales se obtuvo material gráfico que podrá ser consultado en el enlace en Drive ubicado al final de este cuadro. El objetivo de las jornadas es evidenciar el día de atención desde el inicio hasta el cierre, obteniendo testimonios de los/as usuarios/as con la debida autorización del tratamiento de datos, fotografías, videos y planos aéreos con dron, cuyo producto final será un reel y su duración variará de acuerdo al material obtenido. Así mismo, se irá alimentando conforme se vayan realizando más. jornadas

Cronograma de jornadas de grabación:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Producto
9 de abril 2025	Cundinamarca	Ubaté	Lanzamiento Aulas Móviles Ambientales	Cápsula audiovisual
9 de junio 2025	Cundinamarca	Funza	Jornada Aulas Móviles Ambientales	Reel jornada - Fotografías - Testimonio.
10 de julio 2025	Boyacá	Chiquinquirá	Jornada Aulas Móviles Ambientales/evento	Reel jornada - Fotografías - Rushes.
12 de agosto 2025	Cundinamarca	Anapoima	Jornada Aulas Móviles Ambientales/video cumbre	Reel

Enlace para consultar los registros gráficos y audiovisuales:
https://drive.google.com/drive/folders/1ALWsCQ8mobP2mIlRETABqPpoSGECu7d2?usp=drive_link

PIEZAS GRÁFICAS

Para la difusión, convocatoria y socialización de las jornadas de las Aulas Móviles Ambientales, se diseñaron las piezas gráficas correspondientes informando los servicios a prestar, lugar, fecha y horario de atención.

Ejemplo:



Enlace para visualizar las piezas gráficas:
https://drive.google.com/drive/folders/1liGLI2WMXhBwpTO1Uhi7IXm4yZTJJkH1?usp=drive_link

Evidencias digitales

Las evidencias se irán agregando a la carpeta correspondiente al finalizar la semana o conforme disponibilidad del envío por parte de los medios.

Enlace para visualizar las evidencias:
https://drive.google.com/drive/folders/1RCKI9eiV_7x7Ke5u9C2LijWBrGuEWzhC?usp=drive_link

Se presenta el informe mensual correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de agosto hasta el 31 de agosto. Este informe abarca las acciones desarrolladas que dan cuenta al reporte de las estrategias de comunicación implementadas y que permite evidenciar: los municipios y veredas visitadas por el aula, acompañamiento del aula a las actividades programadas por la CAR, la cantidad de comunidad impactada, una síntesis general de los comentarios y retroalimentación brindadas por los enlaces y el equipo UT.

A través de este seguimiento podremos evidenciar gradualmente el impacto social de nuestras acciones comunicativas, que nos va a permitir identificar factores para seguir fortaleciendo el posicionamiento institucional a través del proyecto de las Aulas Móviles Ambientales en la jurisdicción correspondiente a Cundinamarca y Boyacá.

Regionales visitadas, comunidad educativa e itinerante impactada.

Regional	Municipio	Comunidad educativa impactada / observaciones
TEQUENDAMA	Tena	2
	La Mesa	9
	Anapoima	3
	Apulo	1
	El Colegio	2
SABANA CENTRO	Tocancipá	No se hace identificación de colegios debido a que se brindó el acompañamiento a una jornada especial programada por la CAR en el parque Jaime Duque.
	Cajicá	4
ALTO MAGDALENA	Girardot	1
BOGOTÁ - LA CALERA	La Calera	4
SUMAPAZ	Granada	No se programa comunidad educativa debido a que la actividad se presenta un fin de semana

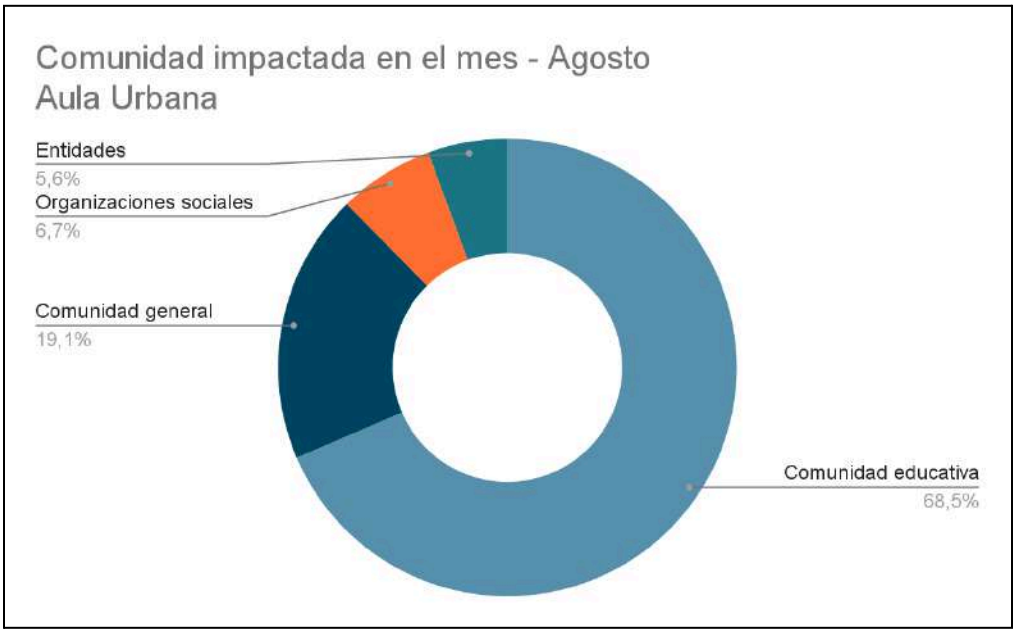
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Desde el 01 de agosto al 31 de agosto se impactaron 26 colegios a diferencia del mes pasado que se registraron 25, para este mes se mantuvo la cantidad de grupos frente a la comunidad educativa. Se espera que para el mes de Septiembre se mantengan las estadísticas y que se pueda promover un aumento el número de comunidad educativa, ya que ha sido nuestro actor principal desde el inicio de operación.

Durante estas visitas también se apoyaron tres jornadas programadas por la CAR, en los municipios de Tocancipá el cuál estuvimos en el Parque Jaime Duque, visitamos también Girardot, apoyando el evento de servicios ambientales y por último estuvimos en Cajica en la feria de la ciencia y la tecnología.

En el municipio de El colegio se acompañó el primer encuentro Territorio Vivo de la Dirección Regional Tequendama en la Inspección El Triunfo, el cual se tocaron temas solicitados cómo Legalidad ambiental, con el objetivo de fortalecer los procesos socioambientales en el territorio.

A continuación presentamos un compilado de los grupos frente a las comunidades impactadas durante el mes.



Durante el mes de agosto, el grupo con mayor nivel de participación fue la comunidad educativa, con un aproximado de 61 grupos impactados, este resultado se debe al compromiso, responsabilidad y esfuerzo que los enlaces han tenido y al interés de las instituciones educativas que a través rectores y docentes responden a las invitaciones de manera positiva, ya que ha sido una estrategia que ha estado aportando a la contribución de una buenas prácticas.

En cuanto a la comunidad general o itinerante se evidenció una mayor participación en este mes, ya que fue el segundo grupo con mayor un impacto, llegando a 17 grupos en el mes. Este aumento de la comunidad se puede interpretar debido a los a los eventos especiales, ferias y de más actividades realizadas en los municipios y en los que el aula estuvo acompañando, esto logró captar un poco más atención e interés de la comunidad por la unidad. Sin embargo se sigue presenciando una baja participación en las jornadas en los fines de semana, donde no hay actividades programadas por el municipio, ya que prefieren hacer otro tipo de actividades culturales o familiares y aunque muestren interés y curiosidad por el aula no participan de la actividad.

Y en cuanto a las organizaciones sociales y ambientales se impactaron 6 grupos y 5 son con relación a entidades gubernamentales. Estos últimos actores siguen siendo la comunidad que menos se impacta, debido a que los enlaces se enfocan más en convocar a la comunidad educativa, sin embargo es importante tener en cuenta que estos dos actores asisten de manera individual junto con otros grupos.

Articulación y apoyo a la difusión en los territorios.

Con el propósito de garantizar una adecuada difusión de la información oficial sobre las visitas del Aula Móvil Ambiental a los municipios, se sigue manteniendo el contacto con los sociales encargados, con quienes se trabajó de la mano para garantizar la participación de la comunidad, tanto Estudiantil, Gubernamental, Organizaciones sociales y ambientales y Comunidad general.

Durante este ejercicio, se brindó acompañamiento a los enlaces en diferentes aspectos claves para el desarrollo de las actividades, tales como: la difusión de la información y la organización de grupos en jornadas con alta participación de la comunidad, para esto se les facilitó el formato que les permite dar orden a su gestión y trabajo de las talleristas en las aulas. Estos formatos también son remitidos a la coordinadora del contrato de la CAR con el fin de que tengan conocimiento de los grupos a trabajar en la semana.

Síntesis de comentarios regionales por parte de los enlaces

Se realiza una compilación de los comentarios y recomendaciones de los enlaces, lo cual se concluye lo siguiente:

- Cómo valoración general, el aula fue bien recibida en los municipios visitados, gracias a su enfoque de educación y sensibilización ambiental, ya que se ha adaptado a las necesidades de la comunidad, destacándose por su capacidad de adaptar el discurso y recursos a las necesidades de la comunidad, logrando así una buena participación de la comunidad en especial de algunas zonas rurales, lo que significa que hay un interés por mejorar sus prácticas frente al cuidado del medio ambiente y apropiación del territorio.

- En cuanto a la contribución a la educación y sensibilización ambiental del Aula en los municipios, esta estrategia contribuye al fortalecimiento de una conciencia ambiental, especialmente en las zonas rurales o municipios con poco acceso a herramientas innovadoras para la educación, lo cual se ha identificado que promueve la pertenencia y responsabilidad ciudadana.

- El aula tuvo una buena percepción y acogida ante la comunidad, destacándose en la innovación tecnológica, lo que ha permitido involucrar a los participantes en las actividades propuestas promoviendo que haya una participación activa y entusiasmo por parte de la comunidad. También se señaló que la actividad no funciona con fuerza los fines de semana y esto ha limitado la asistencia de la comunidad.

- En cuanto a la comunicación entre los enlaces y equipo UT (Coordinadores, talleristas y tripulantes) se ha calificado como excelente, destacando amabilidad, profesionalismo del equipo, resaltan la capacidad pedagógica de las talleristas para adaptar los contenidos a los diferentes públicos, en especial con comunidad que cuentan con algún tipo de discapacidad.

- Frente a las recomendaciones que hacen los enlaces se destaca una que ha sido muy repetitiva y es poder evitar programar actividades los fines de semana y una que se percibió no sólo por los enlaces también por la comunidad, en especial de la Calera, que solicitó información para que el aula pueda llegar a la zona rural ya que en estas zonas hay mayores brechas en educación ambiental y poder repetir la jornada en futuras ocasiones dado al alto impacto.

Síntesis de comentarios del equipo UT Aulas Ambientales Móviles

En general, se concluye que durante este mes se logró cumplir con los objetivos de sensibilización ambiental lo cual se destaca los altos niveles de participación e interés de la comunidad y el compromiso por parte de los enlaces que convocaron a diversos actores locales a través de ferias y eventos especiales.

En cuanto a las herramientas utilizadas como el tapete de exploradores de fauna y flora, legos y gafas de realidad virtual fueron percibidas como innovadoras y atractivas, todo esto permitió incentivar la curiosidad y reflexiones ambientales, especialmente entre estudiantes y personas adultas.

En el municipio de el colegio se implementó por primera vez el tema de legalidad ambiental, estos temas fueron abordados con personas adulta ya que son lo que más suelen hacer preguntas o solicitar información frente a los temas que se despliegan de ese ítem, también desde el equipo se solicitan unas recomendaciones, el cual nos va a permitir tener una mejor participación en los municipios, las siguientes recomendaciones son:

- Poder manifestarle a los enlaces un mayor compromiso en términos de apoyo durante los días de operación, ya que en algunos lugares no hay presencia de grupos, ni del enlaces que pueda invitar a la comunidad.
- Respetar el número de personas por aulas, ya que las últimas veces se ha excedido la capacidad de la comunidad dentro del aula y esto afecta la operación en términos de que, se tiene que acortar el taller, el representante de el grupo se enoja porque piensa que no se va a atender a todo el grupo, y cuando pasa esto, se le explica la situación y se llegan a acuerdos en términos de distribución del grupo y tiempo, también puede ser un factor que pueda afectar la base del aula a futuro.

7. PLANES DE ACCIÓN

A raíz de las novedades notificadas en campo durante el mes de agosto, con respecto a trato y servicio en los municipios de Villapinzón, Sibaté y Villeta, se tuvieron reuniones con el equipo para entender las diferentes perspectivas, tanto las notificadas en territorio por personal de la CAR y la comunidad, como el de las talleristas y personal de las Aulas móviles ambientales, donde se escucharon y mencionaron el trato que recibieron por el personal de las regionales, el cual indican que no fue el mejor desde el inicio, sin embargo se dan instrucciones de manejo de estas situaciones. Además, se hacen visitas incógnitas para la validación del servicio, en el que se no se encontraron falencias, lo cual se espera que se mantenga después de las instrucciones dadas al equipo.

En Girardot se presentó un tema particular donde el equipo terminó servicio a las 3:15 pm, cuando aún se podía realizar talleres más cortos y terminar la jornada a las 4 pm como debe ser. Después de la revisión de cámaras y GPS se concluye que si se cometió el error por parte del equipo de la UT. Se les hace una reunión con la supervisión del contrato para dejar claro la importancia de la situación en territorio con el precedente mencionado y se hace un llamada de atención con descargos por la misma situación.

Se espera dejar de recibir este tipo de notificaciones por cualquiera de las partes y seguir con la prestación del bien servicio acostumbrado.

8. REGISTRO FOTOGRÁFICO

REGIONAL TEQUENDAMA		
1, 2, 3 y 5 de agosto de 2025 **Tena** **Complejo deportivo** **Cultura Ambiental:** 172 atenciones		
Comunidad educativa 133 Comunidad general 24 Organizaciones sociales y ambientales 15		

REGIONAL TEQUENDAMA		
6, 8, 9 y 10 de agosto de 2025 **La Mesa** **Alcaldía** **Cultura Ambiental:** 285 atenciones		
Comunidad educativa 235 Comunidad general 35 Instituciones gubernamentales 15		

REGIONAL TEQUENDAMA		
12, 13, 14 y 15 de agosto de 2025		
Anapoima		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 178 atenciones		
Comunidad educativa 158 Comunidad general 15 Instituciones gubernamentales 5		

REGIONAL SABANA CENTRO		
16 y 17 de agosto de 2025		
Tocaima		
Parque Jaime Duque		
Cultura Ambiental: 87 atenciones		
Comunidad educativa 85 Organizaciones sociales y ambientales 2		

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL TEQUENDAMA</th></tr>
<tr><td>20, 22, 23 y 24 de agosto de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Apulo</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 333 atenciones</td></tr>
<tr><td colspan="3">Comunidad educativa 281
Instituciones gubernamentales 35
Comunidad general 17</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL ALTO MAGDALENA</th></tr>
<tr><td>21 de agosto de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Girardot</td></tr>
<tr><td>Coliseo</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 119 atenciones</td></tr>
<tr><td colspan="3">Comunidad educativa 119</td></tr>
</table>

REGIONAL SABANA CENTRO		
26 y 27 de agosto de 2025 **Cajicá** **Centro Cultural y de Convenciones** **Cultura Ambiental:** 190 atenciones		
Comunidad educativa 169 Instituciones gubernamentales 13 Comunidad general 8		

REGIONAL BOGOTÁ Y LA CALERA		
28 y 29 de agosto de 2025 **La Calera** **Parque principal** **Cultura Ambiental:** 99 atenciones		
Comunidad educativa 77 Comunidad general 13 Instituciones gubernamentales 9		

REGIONAL TEQUENDAMA		
30 de agosto de 2025		
El Colegio		
El Triunfo		
Cultura Ambiental: 63 atenciones		
Comunidad educativa 33 Organizaciones sociales y ambientales 23 Comunidad general 7		

REGIONAL SUMAPAZ		
31 de agosto de 2025		
Granada		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 15 atenciones		
Comunidad general 15		

CONTRATO CAR-LP-2992-2024 ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR Y LA UT AULAS AMBIENTALES MÓVILES

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR

INFORME Mensual
AGOSTO 1 A 31 DE 2025

ALEXÁNDER SÁNCHEZ RONDÓN
COORDINADOR DE PROYECTOS

SEPTIEMBRE 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO DE CAMPAÑA
3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES
4. CRONOGRAMA DESARROLLADO
5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
6. PLAN DE COMUNICACIONES
7. REGISTRO FOTOGRÁFICO

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe número cinco de operación de la unidad móvil aula ambiental rural del 1 al 31 de agosto de 2025, en el cual se describen todas las actividades realizadas de acuerdo al contrato suscrito, así como las oportunidades de mejora encontradas y sugerencias.

En el aula móvil ambiental rural se atendieron 1.066 personas en el mes de agosto, en los talleres de cultura ambiental, y en SAC se atendieron 64 personas, de los cuales 31 generaron PQRS.

2. OBJETIVO GENERAL

Prestar servicio para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

La Unidad móvil dispone de conexión a internet satelital y conexión eléctrica, contando con un puesto de trabajo para servicio al ciudadano SAC, muebles de almacenamiento e impresora, PMR (plataforma para personas con movilidad reducida), y un espacio dispuesta para el desarrollo del taller indicado en la metodología presentada previamente, y una carpa con la función de realizar la primera actividad de los talleristas.

Dentro de las actividades diarias, el equipo de E-motion Global S.A.S. realiza en la mañana el alistamiento, limpieza y desinfección de la unidad móvil y limpieza para las labores que se dan, atención al ciudadano, recepción de los grupos asignados por el social de la CAR del municipio visitado, toma de asistencia, encuestas pre y post a la muestra del grupo, según metodología.

Al finalizar las jornadas se procede al cerramiento de la unidad y tanqueo.

Las actividades se desarrollan seis días a la semana con una duración diaria de ocho horas, incluyendo traslados intermunicipales mayores a 2 horas y hora de almuerzo del equipo.

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

Se desarrolla del 4 al 10 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	TEQUENDAMA		FESTIVO	TEQUENDAMA		
MUNICIPIO		EL COLEGIO			SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA		
LUGAR		Parque principal			Parque principal		

Se desarrolla del 4 al 10 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	TEQUENDAMA				BOGOTÁ LA CALERA	
MUNICIPIO		VIOTA				BOGOTÁ	
LUGAR		Parque principal				San Cristobal Sur	Ciudad Bolívar

Se desarrolla del 18 al 24 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	FESTIVO	DESCANSO	BOGOTÁ LA CALERA				UBATE
MUNICIPIO			BOGOTÁ				Tausa
LUGAR			Ciudad Bolívar		Usme	Suba	Parque Neusa

Se desarrolla del 25 al 31 de agosto de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	RIONEGRO					
MUNICIPIO		YACOPÍ			LA PALMA		
LUGAR		Traslado	Alcaldía		Parque principal		

Todos los días se realizan las jornadas en horario de 8 am a 4 pm aproximadamente. Para traslados mayores de 2 horas se revisa el cruce de tiempo con la supervisora del contrato.

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ubicó el aula rural en los parques principales de los municipios o lugares asignados (según programación) y se logró la intervención de 1,066 participantes durante los días en el curso de veinticinco para el mes de Agosto de 2025.

Tabla 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

MUNICIPIO	DÍA	UBICACIÓN	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
Cachipay	Viernes 01 de Agosto 2025 Sábado 02 de Agosto 2025** Domingo 03 de Agosto 2025**	Parque principal Cachipay	78	1,066
El Colegio	Martes 05 de Agosto 2025 Miércoles 06 de Agosto 2025	Parque principal El Colegio	102	
San Antonio Tequendama	Viernes 08 de Agosto 2025 Sábado 09 de Agosto 2025** Domingo 10 de Agosto 2025**	Parque principal Chiquinquirá	62	
Viotá	Martes 12 de Agosto 2025 Miércoles 13 de Agosto 2025 Jueves 14 de Agosto 2025 Viernes 15 de Agosto 2025	Parque principal Viotá	250	
Bogotá	Sábado 16 de Agosto 2025** Domingo 17 de Agosto 2025** Miércoles 20 de Agosto 2025 Jueves 21 de Agosto 2025 Viernes 22 de Agosto 2025 Sábado 23 de Agosto 2025*/**	16: San Cristóbal 17: CB Parque Quiba 20: CB Pasquillita 21: CB Quiba 22: Usme-Olarte 23: Suba-Chorrillos	352	
Tausa	Domingo 24 de Agosto 2025*/**	Parque El Neusa	27	
Yacopí	Miércoles 27 de Agosto 2025 Jueves 28 de Agosto 2025	Parque principal Yacopí	78	
La Palma	Viernes 29 de Agosto 2025 Sábado 30 de Agosto 2025 Domingo 31 de Agosto 2025	Parque principal La Palma	117	

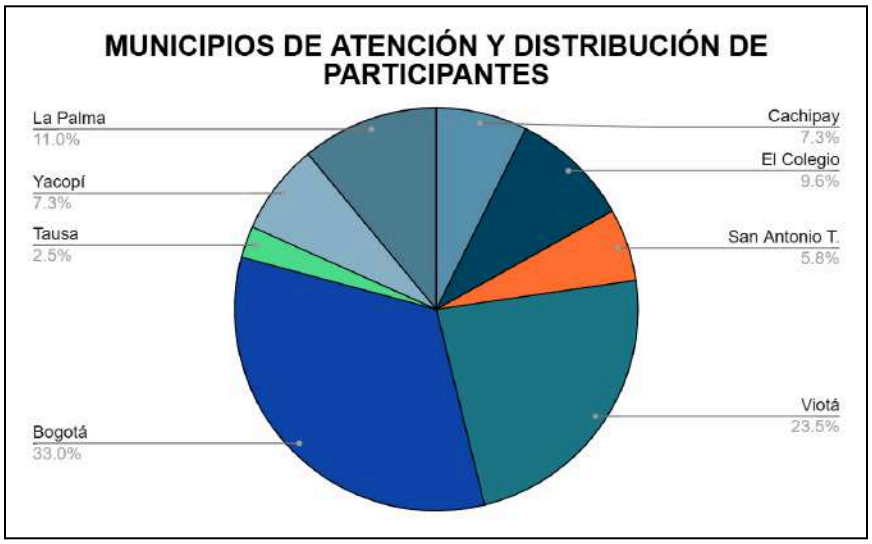
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

*Apoyo jornada designada por la CAR

**También es importante señalar que, según indicaciones de la CAR, los días sábados y domingos están destinados a generar impacto visual de las aulas móviles ambientales en los territorios, más no a la realización de intervenciones directas con la comunidad.

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica 1 permite observar de forma clara la distribución porcentual de los participantes según el territorio, destacando el municipio de San Francisco con el mayor porcentaje de personas atendidas e intervenciones realizadas.

Gráfica 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

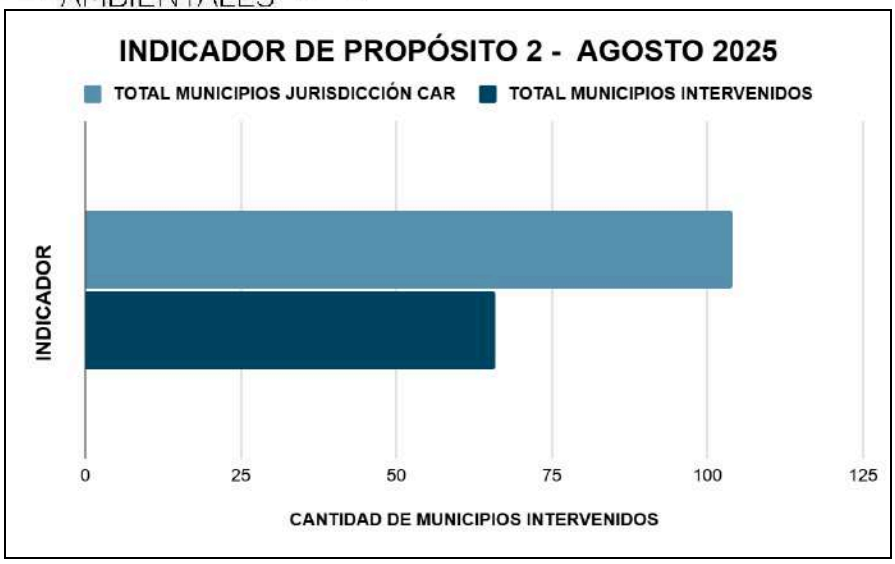


Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Teniendo en cuenta el indicador de propósito *"1. Llegar al 100 % de los municipios de la jurisdicción del territorio CAR"*, la gráfica 2 muestra una relación con los municipios intervenidos y un avance del 62,86% durante el tercer mes de ejecución.

Nota: *Este porcentaje de avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales.*

Gráfica 2. Indicador de Propósito 1 - Mes Agosto 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, es importante saber el avance de las regionales intervenidas hasta el momento con su respectiva relación de municipios. Por lo anterior, en la tabla 2 se puede apreciar ese avance por regionales.

Nota. *Este avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales desde el inicio de ejecución del proyecto hasta la fecha.*

Tabla 2. Cumplimiento del Indicador de Propósito 1 por Regionales - Mes Agosto 2025

REGIONAL	TOTAL MUNICIPIOS	MUNICIPIOS INTERVENIDOS	OBSERVACIÓN
Ubaté	10	10	Intervenidos según programación
Chiquinquirá	6	6	Intervenidos según programación
Gualivá	12	3	Pendientes según programación
Sabana Centro	11	11	Intervenidos según programación
Sabana Occidente	8	8	Intervenidos según programación
Almeidas y Guatavita	8	8	Pendientes según programación
Magdalena Centro	7	1	Pendientes según programación
Alto Magdalena	8	2	Pendientes según programación
Tequendama	10	10	Pendientes según programación
Soacha	2	2	Intervenidos según programación
Bogotá - La Calera	2	2	Intervenidos según programación

Rionegro	8	2	Pendientes según programación
Sumapaz	10	1	Pendientes según programación

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otro lado, al verificar el total de la población intervenida y las jornadas desarrolladas en ese mismo período, se evidencia el cumplimiento del indicador de propósito *"2. Abordar en el furgón mínimo a 20 personas diarias".* Considerando que se trató de un período de veinticinco días hábiles, la meta estimada era de 500 personas intervenidas; no obstante, se logró alcanzar un total de 1,066 personas, superando ampliamente la meta propuesta para este indicador.

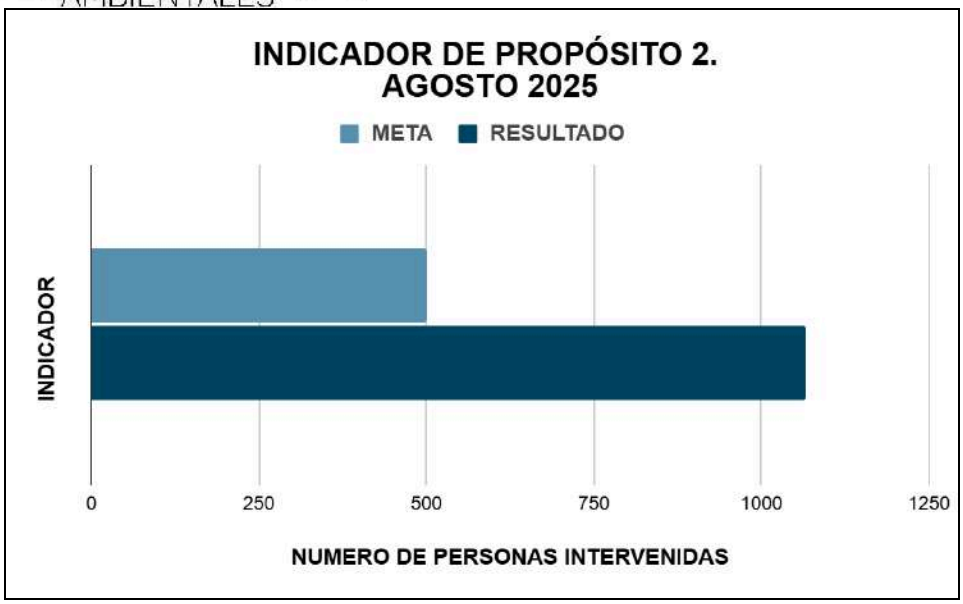
Tabla 3. Cumplimiento del Indicador de Propósito 2 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	META ESTIMADA (26 DÍAS)	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Abordar en el furgón mínimo a 20 personas diarias	500 personas intervenidas	1,066 personas intervenidas	213,2%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica de barras permite observar de forma clara el nivel de cumplimiento, destacando un sobrecumplimiento del 201,5% respecto a la meta establecida, lo cual evidencia una alta efectividad en la ejecución de las actividades durante el segundo mes de intervención.

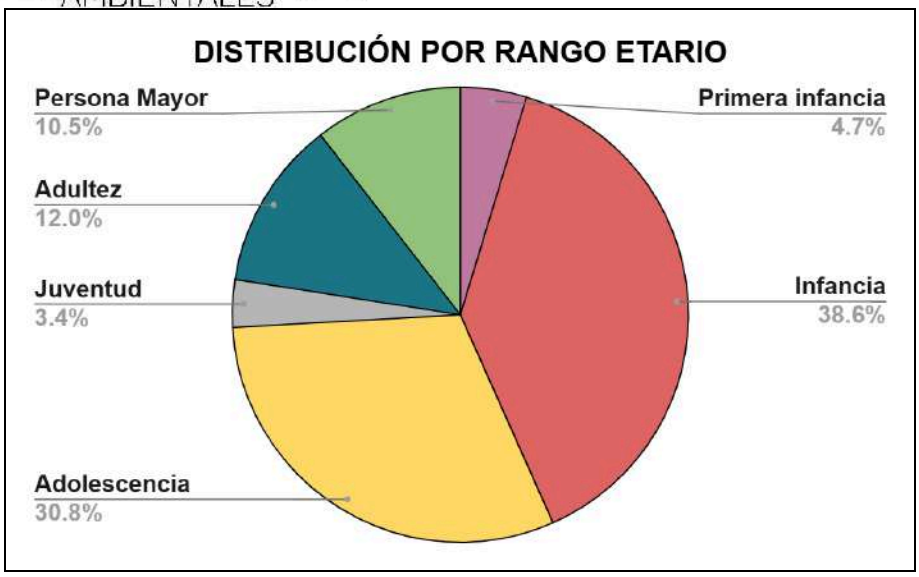
Gráfica 3. Indicador de Propósito 2 - Mes Agosto 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de intervención, se evidenció una mayor participación del grupo de infancia, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 4). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

Gráfica 4. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

De esta manera, al verificar el total de grupos poblacionales intervenidos durante el segundo mes y las jornadas desarrolladas, se evidencia el cumplimiento del indicador de fin *"2. Impactar a todos los grupos poblacionales "*. Además, los temas que se abordaron fueron: biodiversidad, manejo de residuos orgánicos y compostaje, uso eficiente y ahorro del agua y energía, participación ciudadana ambiental y ecosistemas estratégicos, entre otros.

Nota. *Se tiene presencia del grupo poblacional UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares a través de las talleristas, los tripulantes y el equipo de SAC.*

Tabla 4. Cumplimiento del Indicador de Fin 2 - Mes Agosto 2025

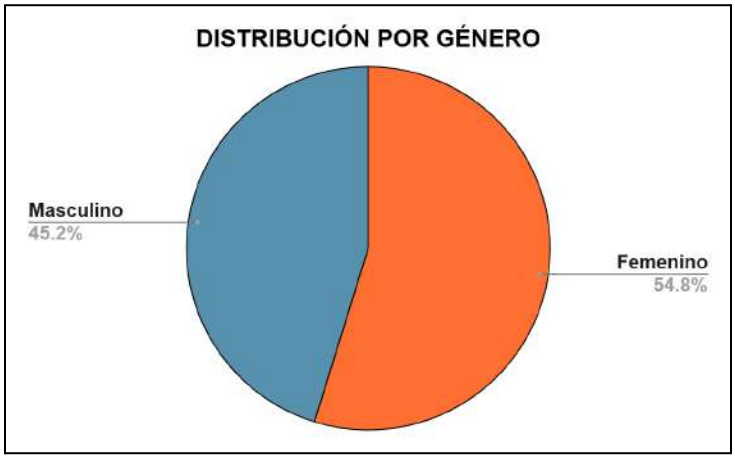
MUNICIPIO	GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Cachipay	Comunidad general	54
	Organizaciones sociales y ambientales	16
	Comunidad educativa	8
El Colegio	Comunidad educativa	37
	Instituciones gubernamentales	26
	Organizaciones sociales y ambientales	20
	Comunidad general	19
San Antonio del Tequendama	Comunidad general	31
	Instituciones gubernamentales	24
	Organizaciones sociales y ambientales	7

Viotá	Comunidad educativa	207
	Organizaciones sociales y ambientales	32
	Comunidad general	11
Bogotá	Comunidad educativa	308
	Organizaciones sociales y ambientales	23
	Comunidad general	12
	Instituciones gubernamentales	9
Tausa	Comunidad general	27
Yacopí	Comunidad educativa	62
	Instituciones gubernamentales	9
	Comunidad general	7
La Pama	Comunidad educativa	53
	Comunidad general	46
	Organizaciones sociales y ambientales	10
	Instituciones gubernamentales	8

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 5) evidenció una participación equilibrada, con un 54,8% correspondiente al género femenino y un 45,2% al género masculino. Si bien se observa una leve diferencia, esta no resulta significativa, lo que refleja una participación relativamente equitativa entre ambos géneros.

Gráfica 5. Distribución por género



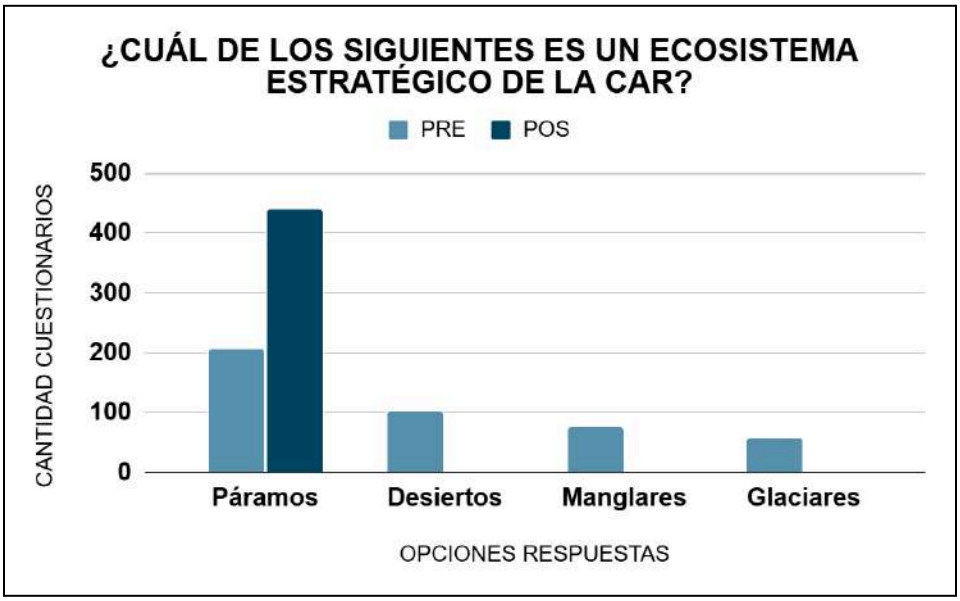
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para poder evaluar el impacto de la intervención se realizaron 441 cuestionarios pre y 441 cuestionarios pos de conocimiento del total de la población intervenida.

Para la primera pregunta, según la gráfica 6, en el cuestionario pre de conocimiento, el 46,9% de los participantes seleccionó la opción “páramos”, mientras que el 23,4% eligió “desiertos”, el 17,0% “manglares” y el 12,7% “glaciares”. Tras la intervención, el 99,5% de los encuestados identificó correctamente al ecosistema de “páramo” como la opción adecuada, sólo el 0,2% escogió “desiertos” y el 0,2% restante “manglares”.

Este resultado refleja que, durante el periodo evaluado, las estrategias metodológicas implementadas resultaron altamente efectivas para fortalecer el reconocimiento del páramo como ecosistema estratégico dentro del territorio CAR.

Gráfica 6. ¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 4: *“Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental”*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?.* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y valoración de los ecosistemas estratégicos del territorio, como los páramos; destacando su importancia en el equilibrio ambiental y en la provisión de servicios ecosistémicos clave.

Tabla 5. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental	46,94%	99,55%	112,08%

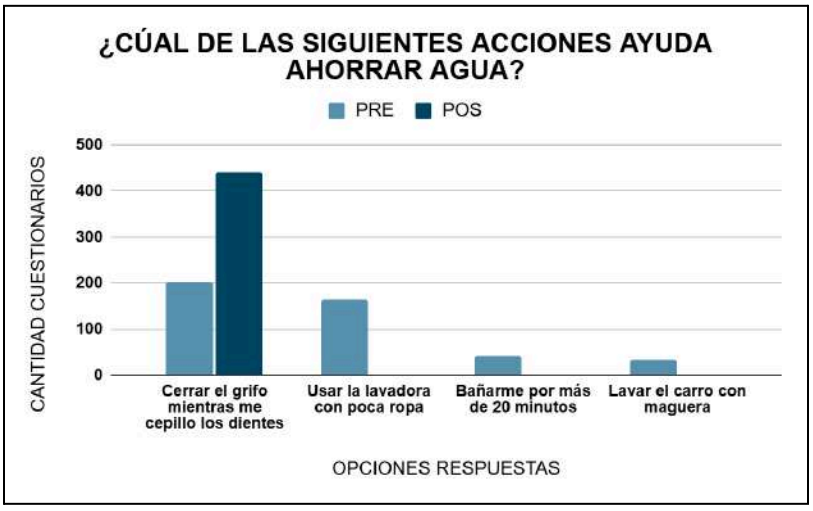
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de uno de los ecosistemas estratégicos del territorio CAR (+112,08%). Los participantes pasaron de un nivel bajo de comprensión inicial (46,94%) a un total (99,55%), lo que sugiere una apropiación muy alta del contenido trabajado. El cambio no solo fue positivo, sino también exponencial, lo que demuestra que hubo una transformación sustancial en la percepción, el conocimiento o la actitud frente a los ecosistemas del territorio CAR.

Para la segunda pregunta, según la gráfica 7, en el cuestionario pre de conocimiento, el 46,0% de los participantes eligió la opción “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes”, mientras que el 37,2% seleccionó “usar la lavadora con poca ropa”, el 9,5% optó por “bañarse por más de 20 minutos” y el 7,3% escogió “lavar el carro con manguera”. Después de la intervención, el 100% de los encuestados seleccionó correctamente la opción “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes” como una acción efectiva para el uso responsable del recurso hídrico.

Este resultado evidencia que los participantes no sólo comprendieron la importancia del recurso hídrico, sino que también lograron identificar una práctica concreta y adecuada para su uso sostenible. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo este eje temático con estrategias metodológicas que garanticen que la totalidad de los participantes reconozca con claridad acciones responsables frente al cuidado del agua.

Gráfica 7. ¿Cual de las siguientes acciones ayuda ahorrar agua?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 1: *"Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de las siguientes acciones ayuda a ahorrar agua?*. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables respecto al uso eficiente del recurso hídrico, destacando los niveles de cumplimiento y las variaciones observadas.

Tabla 6. Cumplimiento del Indicador Componente 1 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
1.Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas	46,03%	100%	117,24%

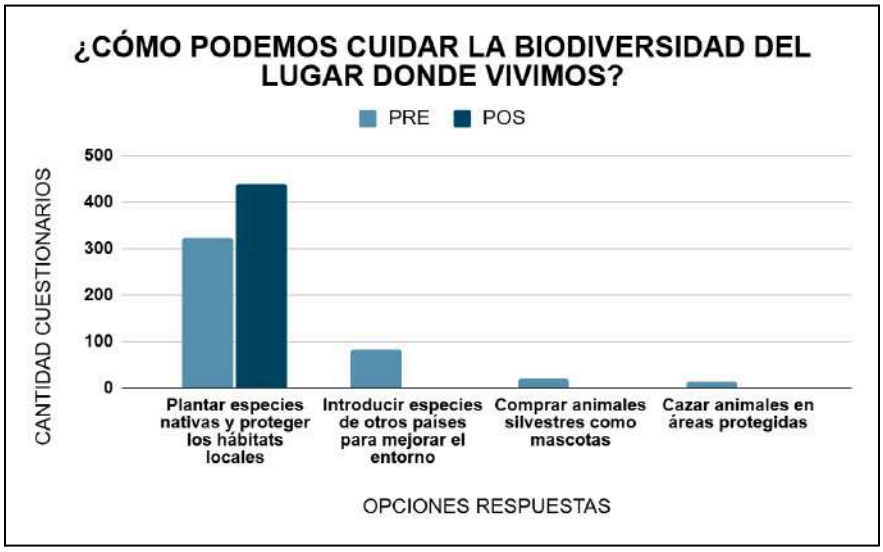
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+117,24%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a la protección de las fuentes hídricas, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado.

Para la tercera pregunta, de acuerdo con la gráfica 8, en el cuestionario pre de conocimiento el 73,0% de los participantes seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales", el 19,0% optó por "introducir especies de otros países para mejorar el entorno", el 4,8% escogió "comprar animales silvestres como mascotas" y el 3,2% la opción "cazar animales en áreas protegidas". Posteriormente a la intervención, el 99,5% de los encuestados seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales"; solo el 0,5% eligió la opción "introducir especies de otros países para mejorar el entorno".

Este resultado demostró un cambio positivo en la comprensión de los participantes, quienes tras la intervención lograron identificar con claridad prácticas clave para la conservación, como la siembra de especies nativas y la protección de hábitats, esenciales para el cuidado de la biodiversidad.

Gráfica 8. ¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 5: *"*Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental*"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?* y a través de la cantidad de talleres realizados durante las jornadas. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas al cuidado de la biodiversidad local, destacando los niveles de participación comunitaria y las acciones encaminadas a la conservación de especies y ecosistemas.

Tabla 7. Cumplimiento del Indicador Componente 5 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	TALLERES	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
5.Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental.	105	73,02%	99,55%	36,34%

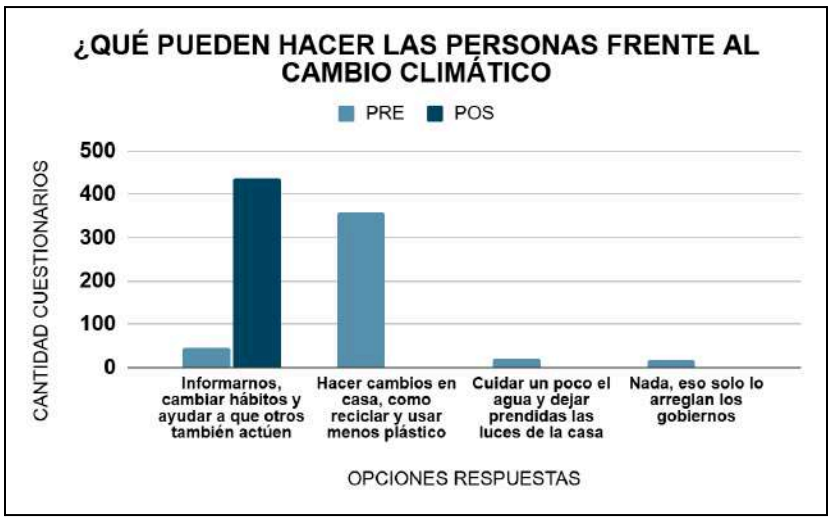
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+36,34%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a las acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad del territorio habitado, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado. Adicionalmente, el desarrollo de 105 jornadas de sensibilización sobre participación ambiental.

Para la cuarta y última pregunta, de acuerdo con la gráfica 9, en el cuestionario pre de conocimiento el 81,6% de los participantes seleccionó la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico", el 10,2% optó por "Informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen", el 4,5% eligió "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa", y el 3,6% escoge la opción "Nada, eso solo lo arreglan los gobiernos". Posteriormente a la intervención, el 99,55% de los encuestados identificó correctamente el identificar informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen, como acciones concretas que se pueden hacer frente al fenómeno del cambio climático; sólo el 0,5% escogió la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico".

Este resultado demuestra la efectividad de la intervención, al lograr fortalecer el conocimiento sobre acciones concretas sobre el cambio climático. Evidenciando un cambio bastante considerable y positivo gracias a la intervención.

Gráfica 9. ¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 6: *"Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático? .* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas frente al fenómeno del cambio climático.

Tabla 8. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Agosto 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático.	10,20%	99,55%	875,56%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables frente al cambio climático (+875,56%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento de una manera más amplia generando acciones concretas y positivas para ayudar a mitigar los impactos de dicho fenómeno.

De la mano con el análisis de los indicadores establecidos, se evalúa el indicador del componente *"2. Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral de residuos sólidos"*. Si bien, no se cuenta con una pregunta de conocimiento en el cuestionario pre-pos, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1,066 personas durante el mes de Agosto en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

Tabla 9. Jornadas de Intervención y Cantidad de Participantes por Regionales

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
TEQUENDAMA	Cachipay	78	1,066
TEQUENDAMA	El Colegio	102	
TEQUENDAMA	San Antonio de Tequendama	62	
TEQUENDAMA	Viotá	250	
BOGOTÁ Y LA CALERA	Bogotá	352	
UBATÉ	Tausa	27	
RIONEGRO	Yacopí	78	
RIONEGRO	La Palma	117	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para los indicadores de componente 3. *Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral del riesgo ambiental, y 7. Número de personas capacitadas en economía circular",* hasta el momento no se reportan resultados significativos. Sin embargo, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1,066 personas durante el mes de Agosto en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

En conclusión, la intervención resultó ser positiva, ya que permitió evidenciar un cambio significativo en el nivel de conocimiento de los participantes. A través de las estrategias implementadas, se logró fortalecer la comprensión y apropiación de los contenidos abordados, lo que demuestra la efectividad del proceso y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

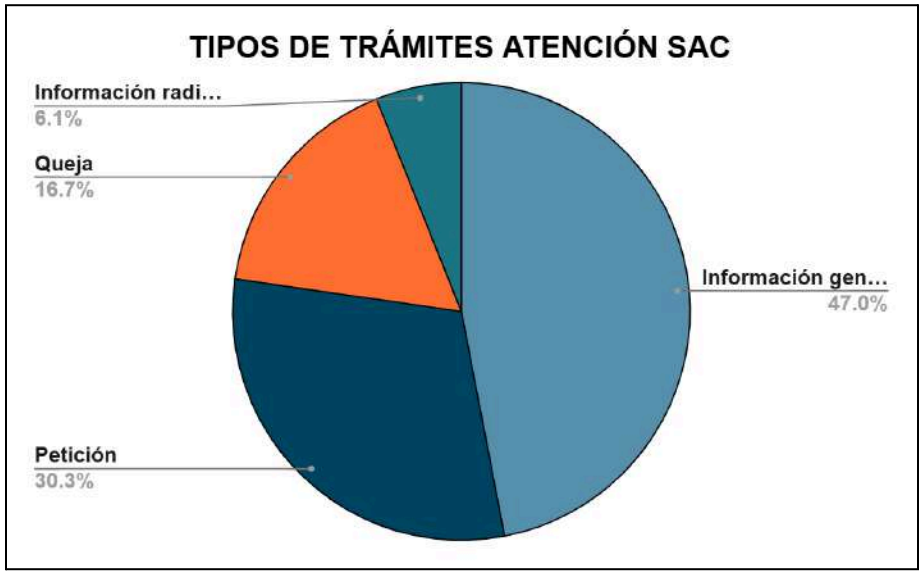
Si bien, como se mencionó anteriormente, existen tres componentes cuyo desarrollo aún no ha sido amplio ni significativo, se ha logrado cumplir con el indicador de fin “1. Distribuir todos los componentes del proyecto en el territorio”. No obstante, se recomienda ampliar y profundizar la intervención en los componentes pendientes, con el fin de asegurar un impacto más integral y sostenido en el territorio.

Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)

Por otro lado, las aulas móviles ambientales cuentan con una oficina de Servicio y Atención al Ciudadano (SAC). Para los municipios anteriormente mencionados se atendieron sesenta y cuatro personas, pero se generaron treinta y un solicitudes (Gráfica 10). Los trámites que se realizaron durante el mes fueron: información general, reclamo, queja, información radicado y petición.

Nota. *Se registran más servicios que personas atendidas por qué algunas personas realizan más de un trámite durante la atención SAC.*

Gráfica 10. Tipos de trámites atención SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, el 47,0% de los trámites correspondieron a solicitudes de información general, el 30,3% a petición, el 16,7 a queja y el 6,1% a información de radicado. No se registraron trámites relacionados con reclamos, solicitudes de recurso a otra entidad e interponer recurso, entre otros.

Es decir, que de las sesenta y cuatro personas atendidas a través del servicio de atención al ciudadano de las aulas ambientales móviles, se generaron treinta y un radicados mediante el Sistema de Gestión de Conocimiento y la Innovación Ambiental (SIGCI) de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

Tabla 10. Trámites del Servicio de Atención al Ciudadano - SIGCI

TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251085296	01/08/2025
Queja	Si aplica	20251085317	01/08/2025
Petición	Si aplica	20251085721	02/08/2025
Petición	Si aplica	20251085723	02/08/2025
Petición	Si aplica	20251086590	05/08/2025
Petición	Si aplica	20251086928	05/08/2025
Petición	Si aplica	20251087269	06/08/2025
Petición	Si aplica	20251087418	06/08/2025
Petición	Si aplica	20251088549	09/08/2025
Petición	Si aplica	20251088557	10/08/2025
Petición	Si aplica	20251091710	16/08/2025
Petición	Si aplica	20251091712	16/08/2025
Queja	Si aplica	20251094184	23/08/2025
Petición	Si aplica	20251095681	27/08/2025
Queja	Si aplica	20251096088	27/08/2025
Petición	Si aplica	20251096378	28/08/2025
Queja	Si aplica	20251096453	28/08/2025
Petición	Si aplica	20251096470	28/08/2025
Queja	Si aplica	20251096573	28/08/2025
Petición	Si aplica	20251096653	28/08/2025
Queja	Si aplica	20251096662	28/08/2025
Queja	Si aplica	20251097028	29/08/2025
Queja	Si aplica	20251097049	29/08/2025
Petición	Si aplica	20251097069	29/08/2025
Petición	Si aplica	20251097110	29/08/2025
Petición	Si aplica	20251097132	29/08/2025

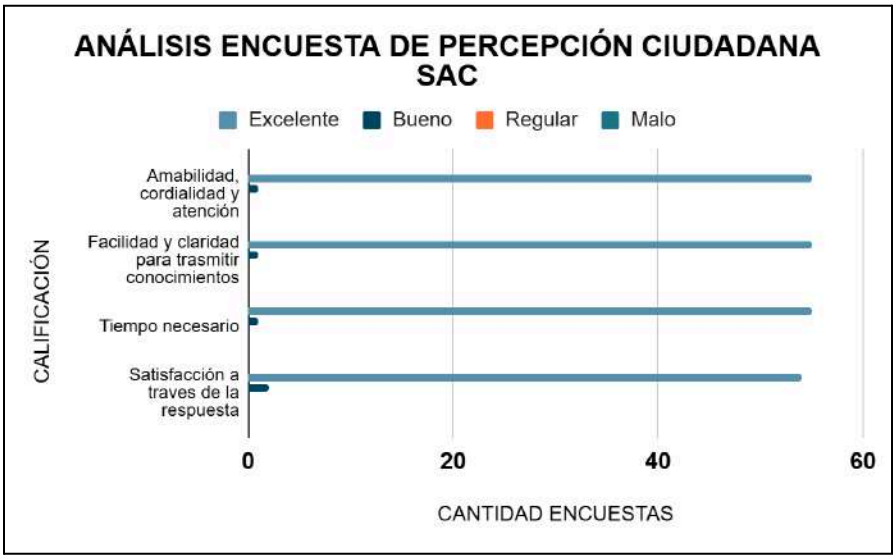
TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251097146	29/08/2025
Queja	Si aplica	20251097181	29/08/2025
Queja	Si aplica	20251097328	29/08/2025
Queja	Si aplica	20251097359	29/08/2025
Petición	Si aplica	20251097591	31/08/2025

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otra parte, la calificación del servicio SAC fue 'Excelente-Bueno' obteniendo una mayor puntuación en este ítem "Excelente". Este resultado refleja un alto nivel de satisfacción por parte del usuario frente a la calidad del servicio prestado. El objetivo de este ejercicio es poder atender a una mayor cantidad de población, garantizando siempre una atención oportuna, pertinente y de calidad.

Nota. *Varias personas de manera voluntaria no aceptaron responder la encuesta de percepción ciudadana SAC.*

Gráfica 11. Análisis Encuesta de Percepción Ciudadana SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

En conclusión, tanto la intervención metodológica socioambiental como la atención proporcionada a través del SAC han sido un rotundo éxito. La intervención logró un impacto positivo en el conocimiento y la conciencia de los participantes, mientras que el SAC brindó un apoyo eficiente y cercano, lo que se reflejó en las altas calificaciones obtenidas en la encuesta de percepción ciudadana. Estos resultados evidencian que las estrategias implementadas no solo han cumplido con los objetivos formativos, sino que también han fortalecido la relación con la comunidad, mejorando su participación y satisfacción en el proceso.

6. PLAN DE COMUNICACIONES

Se presenta el informe mensual correspondiente al mes de agosto, en el cual se detallan las acciones realizadas en el marco de la estrategia de marketing social, enfocadas en las acciones y trabajo que se llevó a cabo con la comunidad y los enlaces (trabajadores sociales) de cada municipio visitado en la regional de Ubaté.

Dando recuento del uso de las herramientas aprobadas previamente. Estas herramientas permiten el desarrollo de una de las actividades en especial diseñadas dentro de las aulas móviles (héroes de los entornos), cuyo propósito es incentivar la participación de la comunidad, en especial durante la toma de fotografías o videos. Además, optimizan el tiempo de las talleristas y las actividades al reducir la necesidad de gestionar permisos de imagen, ya que los antifaces cubren más del 50% de la cara.

En la impresión de los antifaz se solicitaron para el aula 17 piezas. Los diseños están inspirados en especies de fauna que habitan en las diversas regionales de la Jurisdicción CAR, las especies seleccionadas fueron:

- (3) Caimán aguja
- (3) Mariposa monarca
- (2) Venado cola blanca
- (3) Oso andino (oso de anteojos)
- (2) Zorro
- (2) Coati
- (2) Búho rayado

En la impresión de las frases se destinaron 9 piezas, estas promueven el compromiso y cuidado ambiental, los mensajes aprobados fueron:

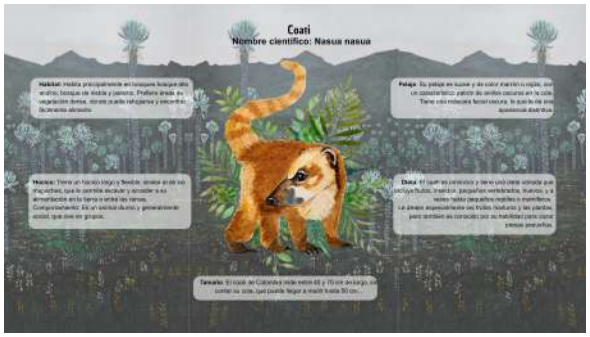
- Juntos por el ambiente.
- Negocios verdes, futuros brillantes.
- Ahorra energía, ilumina el futuro.
- Biodiversidad, la riqueza de nuestro hogar-
- ¡Reduce, reutiliza y recicla!.
- ¡Reciclar es tarea de todos!.
- Energía que ahorras, vida que ganas.
- ¡Cada gota cuenta!
- Sin agua no hay vida.

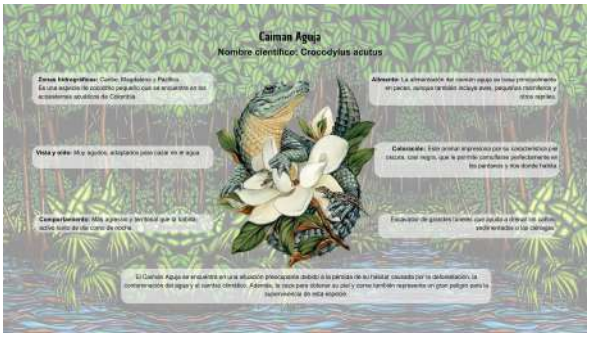


Un material extra que se creó para la optimización de la actividad y la información brindada a la comunidad son las fichas técnicas de los animales utilizados para las antifaz. Este material le permite a la tallerista compartir datos importantes de estos animales como lo es:

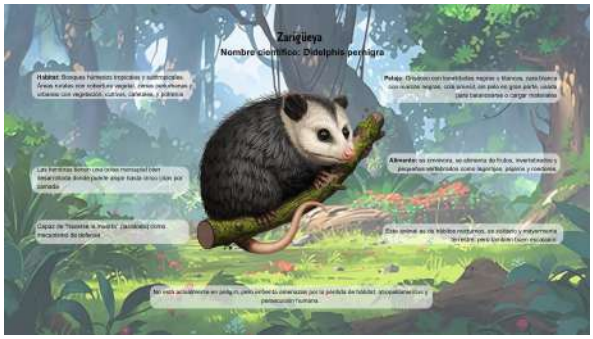
- Nombre por como se conoce, nombre científico, hábitat, alimento, características principales y riesgos que presenta en el entorno.

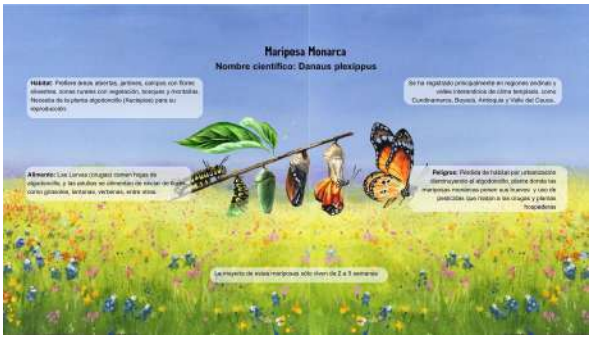


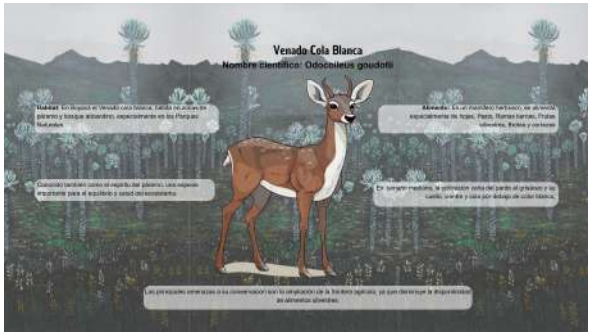












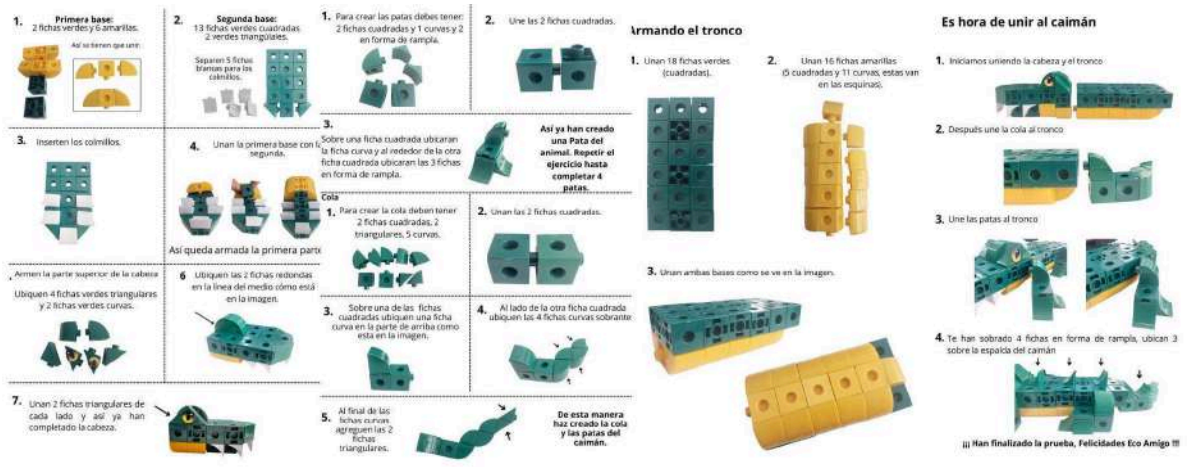


Para visualizar el material dale click en el siguiente link:https://drive.google.com/file/d/1fnFzPSRq0lYIvy-6hXko88_RXau6cLLz/view?usp=drive_link

Durante el mes también se priorizo el envío de los flyer informativos. Estos fueron compartidos a través de la coordinación de la UT, quien se encargó de difundirlos a los enlaces territoriales el flyer informativo de cada municipio, para a su vez lo compartieran en sus grupos de comunicación. Asimismo, este material fue compartido a supervisión del contrato por correo electrónico, conforme al acuerdo establecido en reuniones presenciales, en el que ella apoyará en la difusión de las piezas con su red de contactos.

Estas piezas las pueden encontrar en el la carpeta compartida en el drive:https://drive.google.com/drive/folders/13VBEpMri0zlEXQfEo1ATEtulPcus_rqx

Otro aspecto que contribuye al buen desarrollo de las actividades, es la distribución de información relacionada con las fichas lego, especialmente las correspondientes al caimán y condor. De acuerdo a que estas piezas presentan un mayor nivel dificultad y no contaban con una guía clara para su construcción. Teniendo en cuenta este problema, se diseñó una nueva guía instructiva, que le permitirá al grupo y a la tallerista un mejor proceso a la hora de armar



los animales.

Para visualizar el material dale click en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1g0BD7KiAC719B-rg6QKEOwAsjrc2DcYD?usp=drive_link

Radio

El siguiente cuadro relaciona la pauta realizada en el mes de agosto en emisoras locales y de grandes cadenas radiales por ciudad y/o municipio:

Aula Móvil Ambiental Rural:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Emisora	Cuñas
1 al 3	Cundinamarca	Cachipay	Parque principal	Radio Uno	6
5 y 6		Mesitas del Colegio	Parque principal	Tropicana	6
8, 9 y 10		San Antonio del Tequendama	Parque principal	Bésame	6
12 al 15		Viotá	Parque principal	El Sol	6
16		Bogotá	San Cristóbal Sur - Aguas Claras	El Sol	6
17			Ciudad Bolívar - Quiba - parque principal*	Radio Uno	N/A
20			Ciudad Bolívar - Pasquillita, cancha	Fiesta fm	6
21			Ciudad Bolívar - Quiba - parque principal	La Cariñosa	6
22			Usme - Olarte, colegio rural Olarte	Radio Uno	6
23			Suba Chorrillos - parroquia*	El Sol	N/A
24		Neusa	Parque Neusa	Tropicana	6
27 al 28		Yacopí	Parque principal*	Antena 2	N/A
29 al 31		La Palma	Parque Principal	Ciber Estéreo	4
					58

*Las ubicaciones que poseen el asterisco no fueron pautadas debido a:

- Ciudad Bolívar, Quiba, Suba y Yacopí: se enviaron para realizar los cambios por cronograma pero no se recibieron.

La pauta radial de las jornadas inicia con la emisión de las cuñas en la que se informan la ciudad o municipio, así como el lugar exacto en donde estarán las Aulas Móviles Ambientales, los servicios que se prestan además de la fecha y el horario de atención, durante los días previos a cada jornada ya sea en la mañana y/o la tarde de acuerdo a las franjas y horarios en las emisoras.

Enlace para visualizar las cuñas:
https://drive.google.com/drive/folders/1KUYz87B2UUT63LTr0s98BjWadqkNdrAM?usp=drive_link

Guión de cuñas

¡Llega el Aula Móvil Ambiental de la Corporación Autónoma Regional - CAR! Te invitamos a acercarte y conocer los proyectos, programas y trámites ambientales con los que contamos. Estamos fortaleciendo la cultura ambiental en el territorio. Te esperamos los días (fecha) en (lugar) de (municipio) de 8 am a 12:30 m y de 1:30 pm a 4 pm. ¡Juntos cuidamos el medio ambiente!

ARGUMENTARIOS MEDIOS

Emisoras comunitarias

La Zona radio

Emisora comunitaria con programación cultural e informativa para todos sus oyentes.

Nueva Era Stereo

Emisora con diferentes tipos de música y programación segmentada para varias audiencias.

Ciber Stereo

Emisora con programación variada y campañas publicitarias. Cuenta con transmisión por internet.

Cronograma de jornadas de grabación:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Producto
9 de abril 2025	Cundinamarca	Ubaté	Lanzamiento Aulas Móviles Ambientales	Cápsula audiovisual
9 de junio 2025	Cundinamarca	Funza	Jornada Aulas Móviles Ambientales	Reel jornada - Fotografías - Testimonio.
10 de julio 2025	Boyacá	Chiquinquirá	Jornada Aulas Móviles Ambientales/evento	Reel jornada - Fotografías - Rushes.
12 de agosto 2025	Cundinamarca	Anapoima	Jornada Aulas Móviles Ambientales/video cumbre	Reel

Enlace para consultar los registros gráficos y audiovisuales: https://drive.google.com/drive/folders/1ALWsCQ8mobP2miIRETABqPpoSGECu7d2?usp=drive_link

PIEZAS GRÁFICAS

Para la difusión, convocatoria y socialización de las jornadas de las Aulas Móviles Ambientales, se diseñaron las piezas gráficas correspondientes informando los servicios a prestar, lugar, fecha y horario de atención.

Ejemplo:



Enlace para visualizar las piezas gráficas:
https://drive.google.com/drive/folders/1liGLl2WMXhBwpTO1Uhi7lXm4yZTJJkH1?usp=drive_link

Evidencias digitales
Las evidencias se irán agregando a la carpeta correspondiente conforme disponibilidad del envío por parte de los medios.

Enlace para visualizar las evidencias:
https://drive.google.com/drive/folders/1RCKI9eiV_7x7Ke5u9C2LijWBrGuEWzhC?usp=drive_link

Se presenta el informe mensual correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de agosto hasta el 31 de agosto. Este informe abarca las acciones desarrolladas que dan cuenta al reporte de las estrategias de comunicación implementadas y que permite evidenciar: los municipios y veredas visitadas por el aula, acompañamiento del aula a las actividades programadas por la CAR, la cantidad de comunidad impactada, una síntesis general de los comentarios y retroalimentación brindadas por los enlaces y el equipo UT.

A través de este seguimiento podremos evidenciar gradualmente el impacto social de nuestras acciones comunicativas, que nos va a permitir identificar factores para seguir fortaleciendo el posicionamiento institucional a través del proyecto de las Aulas Móviles Ambientales en la jurisdicción correspondiente a Cundinamarca y Boyacá.

Regionales visitadas, comunidad educativa e itinerante impactada.

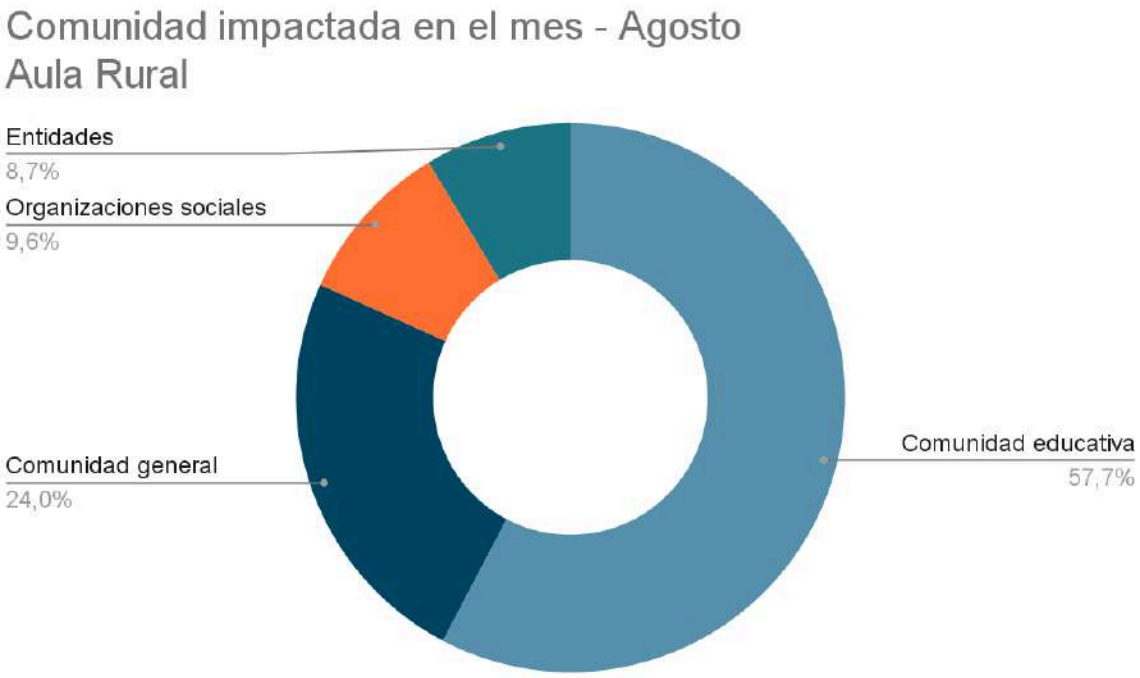
Regional	Municipio	Comunidad educativa impactada / observaciones
TEQUENDAMA	Cachipay	1
	El Colegio	2
	San Antonio del Tequendama	No se programa comunidad educativa debido a que la actividad se presenta un fin de semana
	Viotá	2
BOGOTÁ - LA CALERA	Bogotá	3
SABANA CENTRO	Cogua	No se programa comunidad educativa debido a que la actividad se presenta un fin de semana
RIONEGRO	Yacopí	3
	La palma	3

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Desde el 01 de agosto al 31 de agosto se impactaron 14 colegios a diferencia del mes pasado que se registraron 13, para este mes se mantuvo la cantidad de instituciones educativas impactadas. Se espera que para el mes de Septiembre se siga manteniendo y se pueda promover a un aumento el número de comunidad educativa, ya que ha sido nuestro actor principal desde el inicio de operación.

Durante estas visitas también se apoyó una jornadas programadas por la CAR, en el municipio de Tausa, el cuál estuvimos en el Parque Neusa, participando en el festival de la cometa.

A continuación presentamos un compilado de los grupos frente a las comunidades impactadas durante el mes



Durante el mes de agosto, el grupo con mayor nivel de participación fue la comunidad educativa, con un aproximado de 60 grupos impactados, este resultado se debe al compromiso, responsabilidad y esfuerzo que los enlaces han tenido y al interés de las instituciones educativas que a través rectores y docentes responden a las invitaciones de manera positiva, ya que ha sido una estrategia que ha estado aportando a la contribución de una buenas prácticas.

En cuanto a la comunidad general (itinerante) se evidenció una mayor participación en este mes, ya que fue el segundo grupo con mayor un impacto, llegando a 25 grupos en el mes. Este aumento de la comunidad se puede interpretar debido a los a los eventos especiales, ferias y de más actividades realizadas en los municipios y en los que el aula estuvo acompañando, esto logró captar un poco más atención e interés de la comunidad por la unidad. Sin embargo se sigue presenciando una baja participación en las jornadas en los fines de semana, donde no hay actividades programadas por el municipio, ya que prefieren hacer otro tipo de actividades culturales o familiares y aunque muestren interés y curiosidad por el aula no participan de la actividad.

Y en cuanto a las organizaciones sociales y ambientales se impactaron 10 grupos y 9 son con relación a entidades gubernamentales. Estos últimos actores siguen siendo la comunidad que menos se impacta, debido a que los enlaces se enfocan más en convocar a la comunidad educativa, sin embargo es importante tener en cuenta que estos dos actores asisten de manera individual junto con otros grupos y a diferencia del mes pasado se aumentaron las cifras en esta población, lo que lo hace importante para el fortalecimiento y compromiso por el medio ambiente.

Articulación y apoyo a la difusión en los territorios.

Con el propósito de garantizar una adecuada difusión de la información oficial sobre las visitas del Aula Móvil Ambiental a los municipios, se sigue manteniendo el contacto con los sociales encargados, con quienes se trabajó de la mano para garantizar la participación de la comunidad, tanto Estudiantil, Gubernamental, Organizaciones sociales y ambientales y Comunidad general.

Durante este ejercicio, se brindó acompañamiento a los enlaces en diferentes aspectos claves para el desarrollo de las actividades, tales como: la difusión de la información y la organización de grupos en jornadas con alta participación de la comunidad, para esto se les facilitó el formato que les permite dar orden a su gestión y trabajo de las talleristas en las aulas. Estos formatos también son remitidos a la coordinadora del contrato de la CAR con el fin de que tengan conocimiento de los grupos a trabajar en la semana.

Síntesis de comentarios regionales por parte de los enlaces
Se realiza una compilación de los comentarios y recomendaciones de los enlaces, lo cual se concluye lo siguiente:

- Cómo valoración general, el aula fue bien recibida en los municipios visitados, gracias a su enfoque de educación y sensibilización ambiental, ya que se ha adaptado a las necesidades de la comunidad, destacándose por su capacidad de adaptar el discurso y recursos a las necesidades de la comunidad, logrando así una buena participación de la comunidad en especial de algunas zonas rurales, lo que significa que hay un interés por mejorar sus prácticas frente al cuidado del medio ambiente y apropiación del territorio.

- En cuanto a la contribución a la educación y sensibilización ambiental del Aula en los municipios, esta estrategia contribuye al fortalecimiento de una conciencia ambiental, especialmente en las zonas rurales o municipios con poco acceso a herramientas innovadoras para la educación, lo cual se ha identificado que promueve la pertenencia y responsabilidad ciudadana.

- El aula tuvo una buena percepción y acogida ante la comunidad, destacándose en la innovación tecnológica, lo que ha permitido involucrar a los participantes en las actividades propuestas promoviendo que haya una participación activa y entusiasmo por parte de la comunidad. También se señaló que la actividad no funciona con fuerza los fines de semana y esto ha limitado la asistencia de la comunidad.

- En cuanto a la comunicación entre los enlaces y equipo UT (Coordinadores, talleristas y tripulantes) se ha calificado como excelente, destacando amabilidad, profesionalismo del equipo, resaltan la capacidad pedagógica de las talleristas para adaptar los contenidos a los diferentes públicos, en especial con comunidad que cuentan con algún tipo de discapacidad.

- Frente a las recomendaciones que hacen los enlaces se destaca una que ha sido muy repetitiva y es poder evitar programar actividades los fines de semana y una que se percibió no sólo por los enlaces también por la comunidad, en especial de la Calera, que solicitó información para que el aula pueda llegar a la zona rural ya que en estas zonas hay mayores brechas en educación ambiental y poder repetir la jornada en futuras ocasiones dado al alto impacto.

Síntesis de comentarios del equipo UT Aulas Ambientales Móviles

En general, se concluye que durante este mes se logró cumplir con los objetivos de sensibilización ambiental lo cual se destaca los altos niveles de participación e interés de la comunidad y el compromiso por parte de los enlaces que convocaron a diversos actores locales a través de ferias y eventos especiales.

En cuanto a las herramientas utilizadas como el tapete de exploradores de fauna y flora, legos y gafas de realidad virtual fueron percibidas como innovadoras y atractivas, todo esto permitió incentivar la curiosidad y reflexiones ambientales, especialmente entre estudiantes y personas adultas.

El equipo se solicitan unas recomendaciones, el cual nos va a permitir tener una mejor participación en los municipios, las siguientes recomendaciones son:

- Poder manifestarle a los enlaces un mayor compromiso en términos de apoyo durante los días de operación, ya que en algunos lugares no hay presencia de grupos, ni del enlaces que pueda invitar a la comunidad.

- Respetar el número de personas por aulas, ya que las últimas veces se ha excedido la capacidad de la comunidad dentro del aula y esto afecta la operación en términos de que, se tiene que acortar el taller, el representante de el grupo se enoja porque piensa que no se va a atender a todo el grupo, y cuando pasa esto, se le explica la situación y se llegan a acuerdos en términos de distribución del grupo y tiempo, también puede ser un factor que pueda afectar la base del aula a futuro.

Conclusión: el aula Móvil se ha venido consolidando como una estrategia efectiva, que se ha alineado con los objetivos de educación ambiental de la CAR. Su implementación ha demostrado un impacto en la concientización de las comunidades, fortaleciendo así el vínculo institucional con el territorio. Se sugiere que a futuro se puedan atender a las recomendaciones realizadas por los sociales, ya que de esta manera se puede llegar a impactar cada vez más a las comunidades.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL TEQUENDAMA</th></tr>
<tr><td>1, 2 y 3 de agosto de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>Cachipay</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 78 atenciones</td></tr>
<tr><td colspan="3">Comunidad general 54
Organizaciones sociales y ambientales 16
Comunidad educativa 8</td></tr>
</table>

REGIONAL TEQUENDAMA		
5 y 6 de agosto de 2025		
El Colegio		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 102 atenciones		
Comunidad educativa 37 Instituciones gubernamentales 26 Organizaciones sociales y ambientales 20 Comunidad general 19		

REGIONAL TEQUENDAMA		
8, 9 y 10 de agosto de 2025		
San Antonio de Tequendama		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 62 atenciones		
Comunidad general 31 Instituciones gubernamentales 24 Organizaciones sociales y ambientales 7		

REGIONAL TEQUENDAMA		
12, 13, 14 y 15 de agosto de 2025		
Viotá		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 250 atenciones		
Comunidad educativa 207 Organizaciones sociales y ambientales 32 Comunidad general 11		

REGIONAL BOGOTÁ Y LA CALERA		
16, 17, 20, 21, 22 y 23 de agosto de 2025		
Bogotá		
San Cristóbal Sur & Ciudad Bolívar & Usme & Suba		
Cultura Ambiental: 352 atenciones		
Comunidad educativa 308 Organizaciones sociales y ambientales 23 Comunidad general 12 Instituciones gubernamentales 9		

REGIONAL UBATÉ		
24 de agosto de 2025		
Tausa		
Parque Neusa		
Cultura Ambiental: 27 atenciones		
Comunidad general 27		

REGIONAL RIONEGRO		
27 Y 28 de agosto de 2025		
Yacopí		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 78 atenciones		
Comunidad educativa 62 Instituciones gubernamentales 9 Comunidad general 7		

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL RIONEGRO</th></tr>
<tr><td>29, 30 Y 31 de agosto de 2025</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>La Palma</td></tr>
<tr><td>Parque principal</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 117 atenciones</td></tr>
<tr><td colspan="3">Comunidad educativa 53
Comunidad general 46
Organizaciones sociales y ambientales 10
Instituciones gubernamentales 8</td></tr>
</table>