CONTRATO CAR-LP-2992-2024 ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR Y LA UT AULAS AMBIENTALES MÓVILES

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR

INFORME MENSUAL
SEPTIEMBRE 1 A 30 DE 2025

ALEXÁNDER SÁNCHEZ RONDÓN
COORDINADOR DE PROYECTOS

OCTUBRE 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVO DE CAMPAÑA

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

6. PLAN DE COMUNICACIONES

7. REGISTRO FOTOGRAFICO

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe número seis de operación de la unidad móvil aula ambiental urbana del 1 al 30 de septiembre de 2025, en el cual se describen todas las actividades realizadas de acuerdo al contrato suscrito, así como las oportunidades de mejora encontradas y sugerencias.

En el aula móvil ambiental urbana se atendieron 3.414 personas en el mes de septiembre, en los talleres de cultura ambiental, y en SAC se atendieron 47 personas, de los cuales 34 generaron PQRS.

2. OBJETIVO GENERAL

Prestar servicio para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

La Unidad móvil dispone de conexión a internet satelital y conexión eléctrica, contando con un puesto de trabajo para servicio al ciudadano SAC, muebles de almacenamiento e impresora, PMR (plataforma para personas con movilidad reducida), y un espacio dispuesta para el desarrollo del taller indicado en la metodología presentada previamente, y una carpa con la función de realizar la primera actividad de los talleristas.

Dentro de las actividades diarias, el equipo de E-motion Global S.A.S. realiza en la mañana el alistamiento, limpieza y desinfección de la unidad móvil y limpieza para las labores que se dan, atención al ciudadano, recepción de los grupos asignados por el social de la CAR del municipio visitado, toma de asistencia, encuestas pre y post a la muestra del grupo, según metodología.

Al finalizar las jornadas se procede al cerramiento de la unidad y tanqueo.

Las actividades se desarrollan seis días a la semana con una duración diaria de ocho horas, incluyendo traslados intermunicipales mayores a 2 horas y hora de almuerzo del equipo.

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

Se desarrolla del 1 al 7 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	SUMAPAZ					
MUNICIPIO		GRANADA		FUSAGASUGÁ			
LUGAR		Parque principal		Parque principal			

Se desarrolla del 8 al 14 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	BOGOTÁ Y LA CALERA			SUMAPAZ		ALTO MAGDALENA
MUNICIPIO		CENTRO DE CONVENCIONES ÁGORA			SILVANIA		NILO
LUGAR		Cumbre			Coliseo		Parque principal

Se desarrolla del 15 al 21 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	ALTO MAGDALENA					
MUNICIPIO		NILO	GIRARDOT			RICAURTE	
LUGAR		Parque principal	Parque Bolívar			Parque principal	

Se desarrolla del 22 al 28 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	BOGOTÁ Y LA CALERA	ALTO MAGDALENA				
MUNICIPIO		BOGOTÁ, NORMANDÍA	RICAURTE	JERUSALÉN		TOCAIMA	
LUGAR		Parque principal	Parque principal	Parque principal		Parque principal	

Se desarrolla del 29 al 30 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	ALTO MAGDALENA					
MUNICIPIO		TOCAIMA					
LUGAR		Parque principal					

Todos los días se realizan las jornadas en horario de 8 am a 4 pm aproximadamente. Para traslados mayores de 2 horas se revisa el cruce de tiempo con la supervisora del contrato.

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ubicó el aula urbana en los parques principales de los municipios o lugares asignados (según programación) y se logró la intervención de 3,414 participantes durante los días en el curso de veinticinco días para el mes de Septiembre de 2025.

Tabla 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

MUNICIPIO	DÍA	UBICACIÓN	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
Granada	Martes 02 de Septiembre 2025 Miércoles 03 de Septiembre 2025	Parque principal Granada	240	3,414
Fusagasugá	Jueves 04 de Septiembre 2025 Viernes 05 de Septiembre 2025 Sábado 06 de Septiembre 2025** Domingo 07 de Septiembre 2025**	Parque principal Fusagasugá	85	
Bogotá	Martes 09 de Septiembre 2025*** Miércoles 10 de Septiembre 2025*** Jueves 11 de Septiembre 2025*** Martes 23 de Septiembre 2025***	Centro de convenciones Ágora 23: Parque “Tapete” Normandía	2,058	
Silvania	Viernes 12 de Septiembre 2025 Sábado 13 de Septiembre 2025**	Parque principal Silvania	189	
Nilo	Viernes 14 de Septiembre 2025 Martes 16 de Septiembre 2025	Parque principal Nilo	105	
Girardot	Miércoles 17 de Septiembre 2025 Jueves 18 de Septiembre 2025 Viernes 19 de Septiembre 2025	Parque Bolivar Girardot	281	
Ricaurte	Sábado 20 de Septiembre 2025** Domingo 21 de Septiembre 2025** Miércoles 24 de Septiembre 2025	Parque principal Ricaurte	133	
Jerusalén	Jueves 25 de Septiembre 2025 Viernes 26 de Septiembre 2025	Parque principal Jerusalén	172	
Tocaima	Sábado 27 de Septiembre 2025** Domingo 28 de Septiembre 2025** Martes 30 de Septiembre 2025	Parque principal Tocaima	151	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

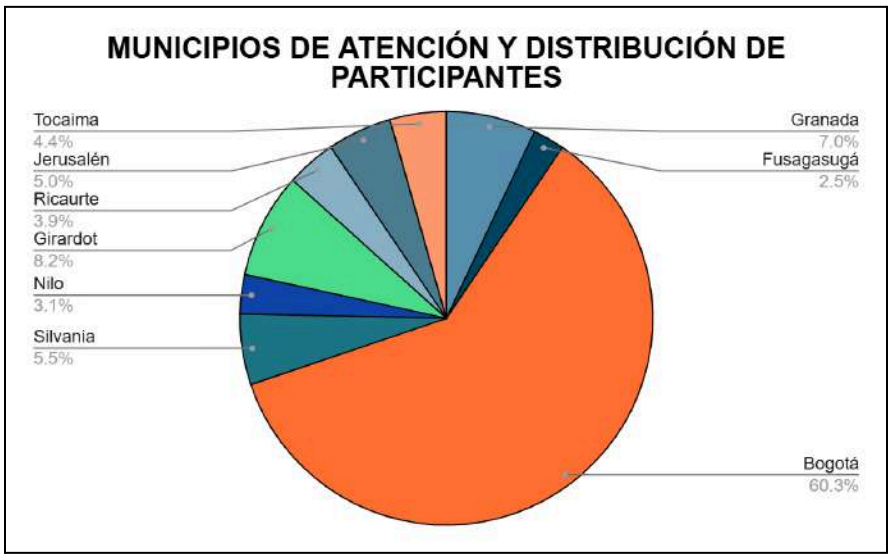
**Según indicaciones de la CAR, los días sábados y domingos están destinados a generar impacto visual de las aulas móviles ambientales en los territorios, más no a la realización de intervenciones directas con la comunidad.

***Apoyo jornadas ambientales designada por la CAR

**** Apoyo jornadas PISA designadas por la CAR

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica 1 permite observar de forma clara la distribución porcentual de los participantes según el territorio, destacando el municipio de Bogotá con el mayor porcentaje de personas atendidas e intervenciones realizadas; sin embargo, de no presentarse la jornada relacionada con La Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental CAR 2025, el municipio con mayor atención sería Girardot.

Gráfica 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

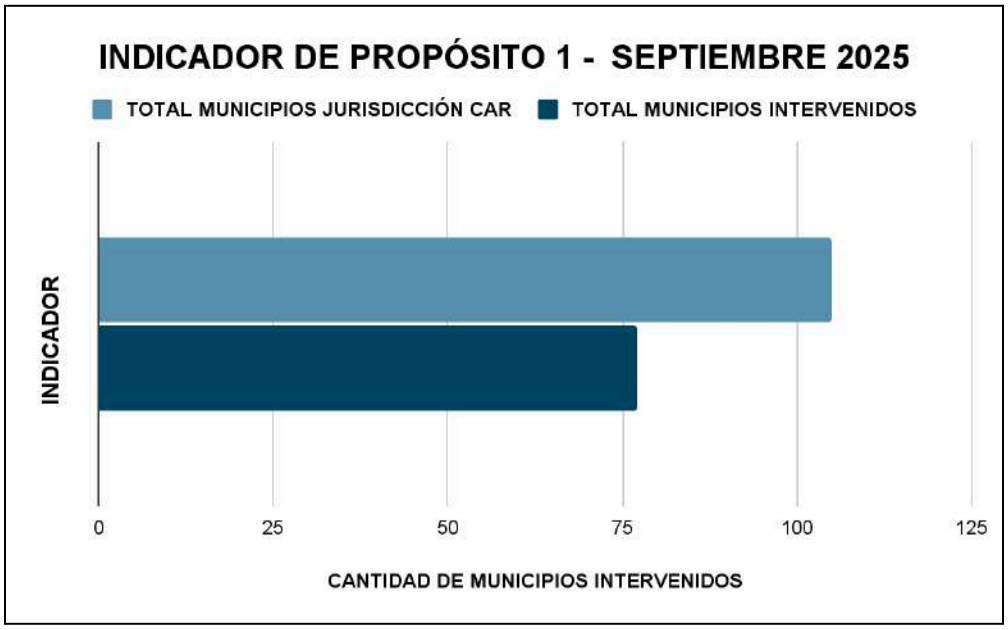


Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Teniendo en cuenta el indicador de propósito *"1. Llegar al 100 % de los municipios de la jurisdicción del territorio CAR"*, la gráfica 2 muestra una relación con los municipios intervenidos y un avance del 73,33% durante este mes de ejecución.

Nota: *Este porcentaje de avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales.*

Gráfica 2. Indicador de Propósito 1 - Mes Septiembre 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, es importante saber el avance de las regionales intervenidas hasta el momento con su respectiva relación de municipios. Por lo anterior, en la tabla 2 se puede apreciar ese avance por regionales.

Nota. *Este avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales desde el inicio de ejecución del proyecto hasta la fecha.*

Tabla 2. Cumplimiento del Indicador de Propósito 1 por Regionales - Mes Septiembre 2025

REGIONAL	TOTAL MUNICIPIOS	MUNICIPIOS INTERVENIDOS	OBSERVACIÓN
Ubaté	10	10	Intervenidos según programación
Chiquinquirá	6	6	Intervenidos según programación
Gualivá	12	3	Pendientes según programación
Sabana Centro	11	11	Intervenidos según programación
Sabana Occidente	8	8	Intervenidos según programación
Almeidas y Guatavita	8	8	Pendientes según programación
Magdalena Centro	7	1	Pendientes según programación
Alto Magdalena	8	5	Pendientes según programación
Tequendama	10	10	Pendientes según programación

Soacha	2	2	Intervenidos según programación
Bogotá - La Calera	2	2	Intervenidos según programación
Rionegro	8	7	Pendientes según programación
Sumapaz	10	4	Pendientes según programación

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otro lado, al verificar el total de la población intervenida y las jornadas desarrolladas en ese mismo período, se evidencia el cumplimiento del indicador de propósito *"2. Abordar en el bus mínimo a 40 personas diarias".* Considerando que se trató de un período de veinticinco días hábiles, la meta estimada era de 1,000 personas intervenidas; no obstante, se logró alcanzar un total de 3,414 personas. Es decir, que se cumplió con la meta diría en varios municipios, superando la meta propuesta para este indicador.

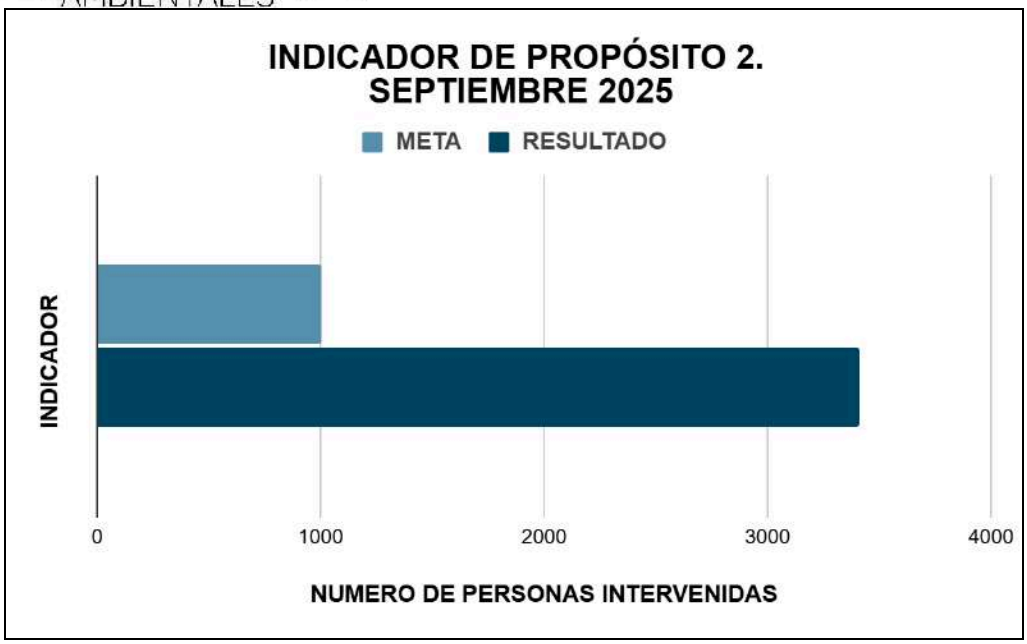
Tabla 3. Cumplimiento del Indicador de Propósito 2 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	META ESTIMADA (25 DÍAS)	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Abordar en el bus mínimo a 40 personas diarias	1,000 personas intervenidas	3,414 personas intervenidas	341,4%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica de barras permite observar de forma clara el nivel de cumplimiento, destacando un cumplimiento apenas del 341,4% respecto a la meta establecida, lo cual evidencia una alta efectividad en la ejecución de las actividades durante el mes de intervención.

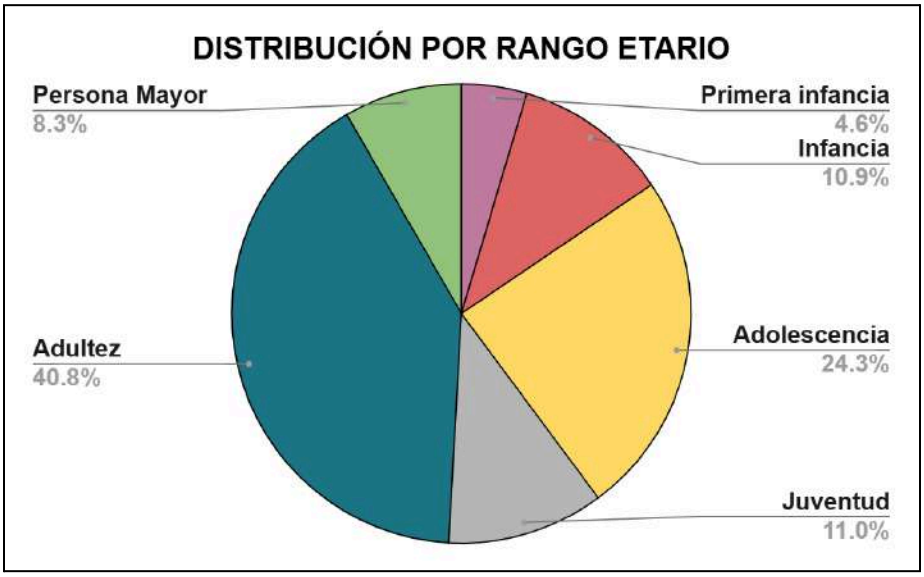
Gráfica 3. Indicador de Propósito 2 - Mes Septiembre 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de intervención, se evidenció una mayor participación del grupo de adultez, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 4). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

Gráfica 4. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

De esta manera, al verificar el total de grupos poblacionales intervenidos durante el mes y las jornadas desarrolladas, se evidencia el cumplimiento del indicador de fin *"2. Impactar a todos los grupos poblacionales "*. Además, los temas que se abordaron fueron: biodiversidad, manejo de residuos orgánicos y compostaje, uso eficiente y ahorro del agua y energía, participación ciudadana ambiental y ecosistemas estratégicos, entre otros.

Nota. *Se tiene presencia del grupo poblacional UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares a través de talleristas, tripulantes y equipo de SAC.*

Tabla 4. Cumplimiento del Indicador de Fin 2 - Mes Septiembre 2025

MUNICIPIO	GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Granada	Comunidad educativa	158
	Organizaciones sociales y ambientales	67
	Instituciones gubernamentales	15
Fusagasugá	Comunidad general	53
	Comunidad educativa	32
Bogotá	Organizaciones sociales y ambientales	1,950
	Comunidad educativa	108
Silvania	Organizaciones sociales y ambientales	130
	Comunidad educativa	59
Nilo	Comunidad educativa	89
	Instituciones gubernamentales	8
	Comunidad general	8
Girardot	Comunidad educativa	281
Ricaurte	Comunidad educativa	76
	Organizaciones sociale y ambientales	37
	Comunidad general	20
Jerusalén	Comunidad educativa	172
Tocaima	Comunidad educativa	74
	Organizaciones sociales y ambientales	39
	Comunidad general	38

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 5) evidenció una participación equilibrada, con un 57,4% correspondiente al género femenino y un 47,1% al género masculino. Aunque los porcentajes no son iguales, este resultado sugiere una participación equitativa entre ambos géneros en las intervenciones.

Gráfica 5. Distribución por género



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

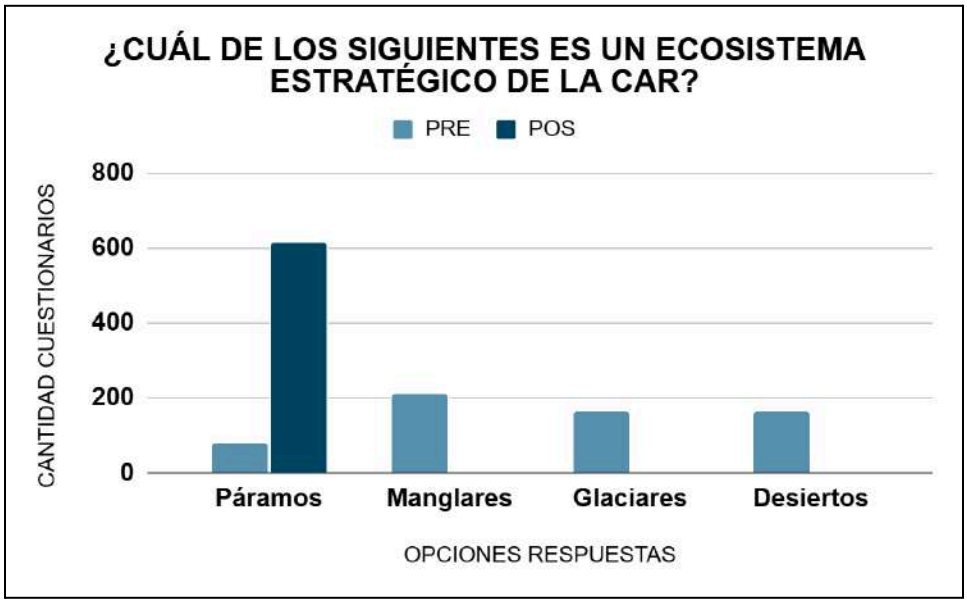
Finalmente, para poder evaluar el impacto de la intervención se realizaron 316 cuestionarios pre y 316 cuestionarios pos de conocimiento del total de la población intervenida.

Para la primera pregunta, según la gráfica 6, en el cuestionario pre de conocimiento, el 34,3% de los participantes seleccionó la opción “manglares”, mientras que el 27,7% eligió “desiertos”, el 26,4% “glaciares” y el 11,6% “páramos”.

Tras la intervención, el 99,7% de los encuestados identificó correctamente al ecosistema de “páramos” como la opción adecuada, mientras que el 0,2% eligió “manglares” y el 0,2% “glaciares”.

Este resultado refleja que, durante el periodo evaluado, las estrategias metodológicas implementadas resultaron altamente efectivas para fortalecer el reconocimiento del páramo como ecosistema estratégico dentro del territorio CAR. Sin embargo, se debe seguir reforzando este componente para lograr el 100%.

Gráfica 6. ¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 4: *"Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?.* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y valoración de los ecosistemas estratégicos del territorio, como los páramos; destacando su importancia en el equilibrio ambiental y en la provisión de servicios ecosistémicos clave.

Tabla 5. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental	12,62%	99,68%	689,74%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

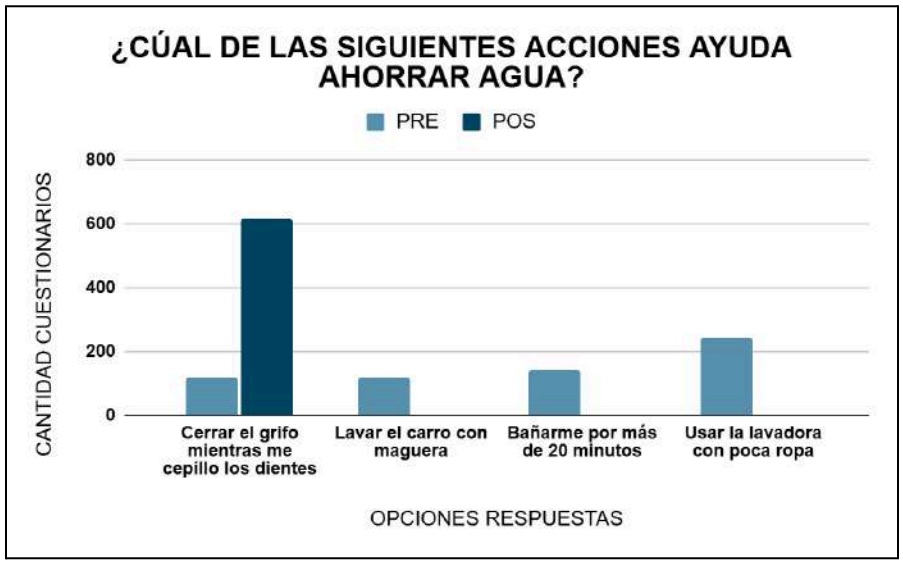
Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de uno de los ecosistemas estratégicos del territorio CAR (+689,74%). Los participantes pasaron de un nivel bajo de comprensión inicial (12,62%) a uno casi total (99,68%), lo que sugiere una apropiación muy alta del contenido trabajado. El cambio no solo fue positivo, sino también exponencial, lo que demuestra que hubo una transformación sustancial en la percepción, el conocimiento o la actitud frente a los ecosistemas del territorio CAR.

Para la segunda pregunta, según la gráfica 7, en el cuestionario pre de conocimiento, el 39,3% de los participantes eligió la opción “usar la lavadora con poca ropa”, mientras que el 22,8% seleccionó “bañarse por más de 20 minutos”, el 18,9% optó por “lavar el carro con manguera” y el 18,9% por “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes”.

Después de la intervención, el 99,5% de los encuestados seleccionó correctamente la opción “cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes” como una acción efectiva para el uso responsable del recurso hídrico; solo el 0,3% escogieron “lavar el carro con manguera” “usar la lavadora con poca ropa” y el 0,2% “bañarse por más de 20 minutos”.

Este resultado evidencia que los participantes no sólo comprendieron la importancia del recurso hídrico, sino que también lograron identificar una práctica concreta y adecuada para su uso sostenible.

Gráfica 7. ¿Cual de las siguientes acciones ayuda ahorrar agua?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 1: *“Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas”*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de las siguientes acciones ayuda a ahorrar agua?*. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables respecto al uso eficiente del recurso hídrico, destacando los niveles de cumplimiento y las variaciones observadas.

Tabla 6. Cumplimiento del Indicador Componente 1 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
1.Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas	18,93%	99,51%	425,64%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+425,64%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a la protección de las fuentes hídricas, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado.

Para la tercera pregunta, de acuerdo con la gráfica 8, en el cuestionario pre de conocimiento el 48,2% de los participantes seleccionó la opción "introducir especies de otros países para mejorar el entorno", el 26,9% optó por "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales", el 12,6% escogió "cazar animales en áreas protegidas" y el 12,3% la opción "comprar animales silvestres como mascotas".

Posteriormente a la intervención, el 99,5% de los encuestados seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales"; solo el 0,3% escogió "cazar animales en áreas protegidas" y el 0,2% "comprar animales silvestres como mascotas".

Este resultado demostró un cambio positivo en la comprensión de los participantes, quienes tras la intervención lograron identificar con claridad prácticas clave para la conservación, como la siembra de especies nativas y la protección de hábitats, esenciales para el cuidado de la biodiversidad.

Gráfica 8. ¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 5: *"*Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental*"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?* y a través de la cantidad de talleres realizados durante las jornadas. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas al cuidado de la biodiversidad local, destacando los niveles de participación comunitaria y las acciones encaminadas a la conservación de especies y ecosistemas.

Tabla 7. Cumplimiento del Indicador Componente 5 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	TALLERES	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
5.Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental.	78	26,86%	99,51%	107,38%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

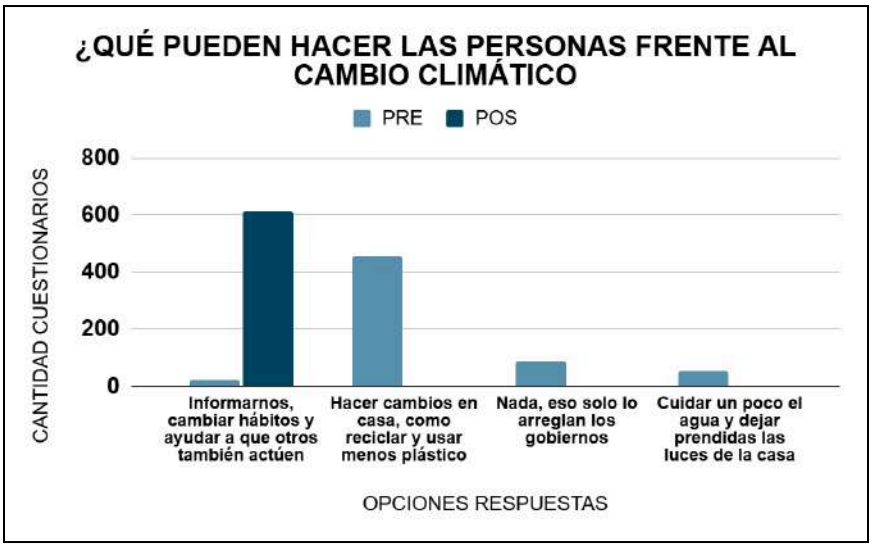
Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+107,38%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a las acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad del territorio habitado, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado. Adicionalmente, el desarrollo de 78 jornadas de sensibilización sobre participación ambiental.

Para la cuarta y última pregunta, de acuerdo con la gráfica 9, en el cuestionario pre de conocimiento el 73,6% de los participantes seleccionó la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico", el 14,1% optó por "Nada, eso solo lo arreglan los gobiernos", el 8,9% eligió "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa" y el 3,4% escoge la opción "Informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen".

Posteriormente a la intervención, el 99,4% de los encuestados identificó correctamente el identificar correctamente informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen, como acciones concretas que se pueden hacer frente al fenómeno del cambio climático; sólo el 0,6% escoge la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico".

Este resultado demuestra la efectividad de la intervención, al lograr fortalecer el conocimiento sobre acciones concretas sobre el cambio climático. Evidenciando un cambio bastante considerable y positivo gracias a la intervención.

Gráfica 9. ¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 6: *"Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?* . Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas frente al fenómeno del cambio climático.

Tabla 8. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático.	3,40%	99,35%	141,82%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables frente al cambio climático (+141,82%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento de una manera más amplia generando acciones concretas y positivas para ayudar a mitigar los impactos de dicho fenómeno.

De la mano con el análisis de los indicadores establecidos, se evalúa el indicador del componente *"2. Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral de residuos sólidos"*. Si bien, no se cuenta con una pregunta de conocimiento en el cuestionario pre-pos, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 3,414 personas durante el mes de Septiembre en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

Tabla 9. Jornadas de Intervención y Cantidad de Participantes por Regionales

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
SUMAPAZ	Granada	240	3,414
SUMAPAZ	Fusagasugá	85	
SUMAPAZ	Silvania	189	
BOGOTÁ Y LA CALERA	Bogotá	2,058	
ALTO MAGDALENA	Nilo	105	
ALTO MAGDALENA	Girardot	281	
ALTO MAGDALENA	Ricaurte	133	
ALTO MAGDALENA	Jerusalén	172	
ALTO MAGDALENA	Tocaima	151	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para los indicadores de componente 3. *Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral del riesgo ambiental, y 7. Número de personas capacitadas en economía circular",* hasta el momento no se reportan resultados significativos. Sin embargo, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 3,414 personas durante el mes de Septiembre en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

En conclusión, la intervención resultó ser positiva, ya que permitió evidenciar un cambio significativo en el nivel de conocimiento de los participantes. A través de las estrategias implementadas, se logró fortalecer la comprensión y apropiación de los contenidos abordados, lo que demuestra la efectividad del proceso y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Si bien, como se mencionó anteriormente, existen tres componentes cuyo desarrollo aún no ha sido amplio ni significativo, se ha logrado cumplir con el indicador de fin "1. Distribuir todos los componentes del proyecto en el territorio". No obstante, se recomienda ampliar y profundizar la intervención en los componentes pendientes, con el fin de asegurar un impacto más integral y sostenido en el territorio.

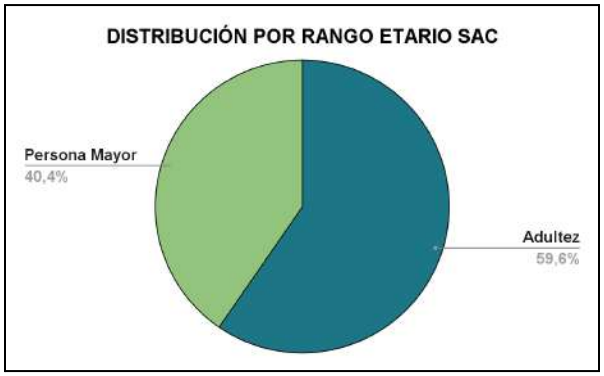
Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)

Por otro lado, las aulas móviles ambientales cuentan con una oficina de Servicio y Atención al Ciudadano (SAC). Para los municipios anteriormente mencionados se atendieron cuarenta y siete personas, pero se registraron cincuenta trámites. (Gráfica 10). Los trámites que se realizaron durante el mes fueron: información general, información de radicado, petición y queja.

Nota. *Se registran más trámites que personas atendidas porque en algunos casos los ciudadanos realizan más de un trámite en el mismo servicio de SAC.*

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de atención, se evidenció una mayor participación del grupo de adultez, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 10). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

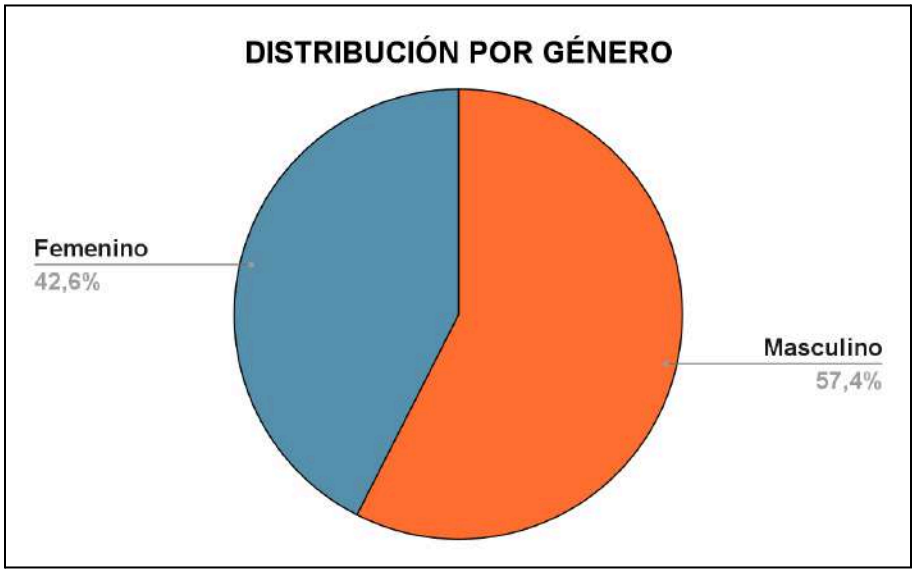
Gráfica 10. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 11) evidenció una participación equilibrada, con un 57,4% correspondiente al género masculino y un 42,6% al género femenino. Si bien se observa una leve diferencia, esta no resulta significativa, lo que refleja una participación relativamente equitativa entre ambos géneros.

Gráfica 11. Distribución por género



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de la variable de género, la distribución poblacional de los participantes en las jornadas de servicio al ciudadano refleja la diversidad de personas que accedieron a la oferta institucional. Los datos obtenidos permiten identificar la proporción de mujeres y hombres asistentes, lo que aporta elementos relevantes para el análisis de la participación y el acceso equitativo a los servicios brindados. En este sentido, se presenta la tabla 10 que ilustra de manera clara la distribución poblacional de los participantes.

En adición, la distribución poblacional de los participantes en las jornadas de servicio al ciudadano suministradas se desarrolló de la siguiente manera

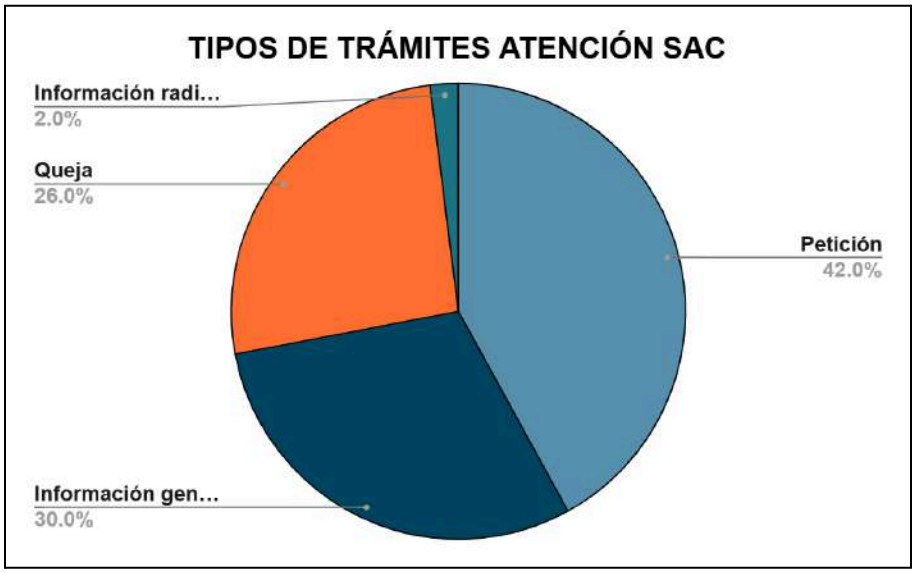
Nota. *Cabe resaltar que, de manera transversal, se contó con la presencia activa del grupo poblacional de la UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares intervenidos, a través de la labor de las talleristas, los tripulantes y el equipo de SAC, quienes garantizaron la implementación de las actividades y la atención a la ciudadanía.*

Tabla 10. Distribución por Grupo Poblacional

GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Comunidad general	45
Instituciones gubernamentales	2

Por otra parte, el 42,0% de los trámites correspondieron a solicitudes de peticiones, el 30,0% a información general, el 26,0% a quejas y el 2,0% restante corresponde a información de radicado. No se registraron trámites relacionados con solicitudes de recurso a otra entidad, reclamos o interposición de recursos, entre otros.

Gráfica 10. Tipos de trámites atención SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Es decir, que de las cuarenta y siete personas atendidas a través del servicio de atención al ciudadano de las aulas ambientales móviles, se generaron treinta y cuatro radicados mediante el Sistema de Gestión de Conocimiento y la Innovación Ambiental (SIGCI) de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

Tabla 11. Trámites del Servicio de Atención al Ciudadano - SIGCI

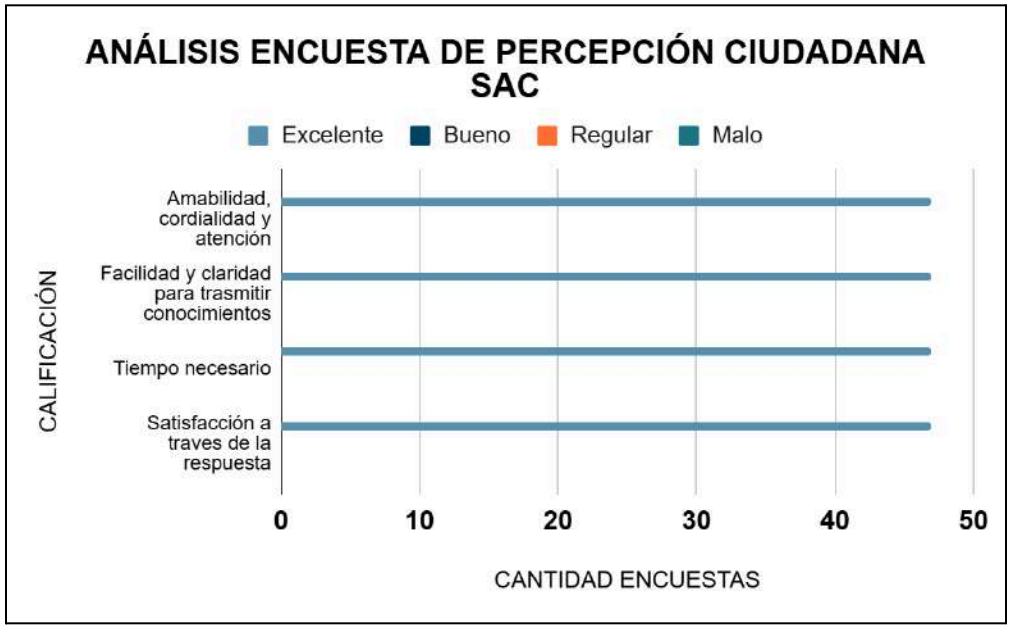
TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251098426	02/09/2025
Petición	Si aplica	20251098429	02/09/2025
Petición	Si aplica	20251098430	02/09/2025
Petición	Si aplica	20251099048	03/09/2025
Petición	Si aplica	20251099647	04/09/2025
Petición	Si aplica	20251099702	04/09/2025
Petición	Si aplica	20251099829	04/09/2025
Petición	Si aplica	20251099837	04/09/2025

TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251099931	04/09/2025
Petición	Si aplica	20251100342	05/09/2025
Queja	Si aplica	20251100415	05/09/2025
Petición	Si aplica	20251100688	07/09/2025
Queja	Si aplica	20251100691	07/09/2025
Petición	Si aplica	20251104878	17/09/2025
Petición	Si aplica	20251105458	18/09/2025
Queja	Si aplica	20251105648	18/09/2025
Queja	Si aplica	20251105940	19/09/2025
Queja	Si aplica	20251105954	19/09/2025
Queja	Si aplica	20251106126	19/09/2025
Queja	Si aplica	20251106136	19/09/2025
Queja	Si aplica	20251106161	19/09/2025
Petición	Si aplica	20251106330	20/09/2025
Queja	Si aplica	20251106331	20/09/2025
Petición	Si aplica	20251106333	20/09/2025
Petición	Si aplica	20251106336	20/09/2025
Queja	Si aplica	20251106347	21/09/2025
Petición	Si aplica	20251106348	21/09/2025
Queja	Si aplica	20251106350	21/09/2025
Queja	Si aplica	20251106353	21/09/2025
Queja	Si aplica	20251107987	24/09/2025
Petición	Si aplica	20251108171	25/08/2025
Petición	Si aplica	20251109126	28/08/2025
Petición	Si aplica	20251109127	28/08/2025
Petición	Si aplica	20251109767	30/09/2025

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otra parte, la calificación del servicio SAC fue ‘Excelente’ obteniendo una mayor puntuación en este ítem. Este resultado refleja un alto nivel de satisfacción por parte del usuario frente a la calidad del servicio prestado. El objetivo de este ejercicio es poder atender a una mayor cantidad de población, garantizando siempre una atención oportuna, pertinente y de calidad.

Gráfica 11. Análisis Encuesta de Percepción Ciudadana SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

En conclusión, tanto la intervención metodológica socioambiental como la atención proporcionada a través del SAC han sido un rotundo éxito. La intervención logró un impacto positivo en el conocimiento y la conciencia de los participantes, mientras que el SAC brindó un apoyo eficiente y cercano, lo que se reflejó en las altas calificaciones obtenidas en la encuesta de percepción ciudadana. Estos resultados evidencian que las estrategias implementadas no solo han cumplido con los objetivos formativos, sino que también han fortalecido la relación con la comunidad, mejorando su participación y satisfacción en el proceso.

6. PLAN DE COMUNICACIONES

Se presenta el informe mensual, en el cual se detallan las acciones realizadas en el marco de la estrategia de marketing social, enfocadas en las acciones y trabajo que se llevó a cabo con la comunidad y los enlaces (trabajadores sociales) de cada municipio visitado.

Dando recuento del uso de las herramientas aprobadas previamente. Estas herramientas permiten el desarrollo de una de las actividades en especial diseñadas dentro de las aulas móviles (héroes de los entornos), cuyo propósito es incentivar la participación de la comunidad, en especial durante la toma de fotografías o videos. Además, optimizan el tiempo de las talleristas y las actividades al reducir la necesidad de gestionar permisos de imagen, ya que los antifaces cubren más del 50% de la cara.

En la impresión de los antifaz se solicitaron para el aula 17 piezas. Los diseños están inspirados en especies de fauna que habitan en las diversas regionales de la Jurisdicción CAR, las especies seleccionadas fueron:

- (3) Caimán aguja
- (3) Mariposa monarca
- (2) Venado cola blanca
- (3) Oso andino (oso de anteojos)
- (2) Zorro
- (2) Coati
- (2) Búho rayado

En la impresión de las frases se destinaron 9 piezas, estas promueven el compromiso y cuidado ambiental, los mensajes aprobados fueron:

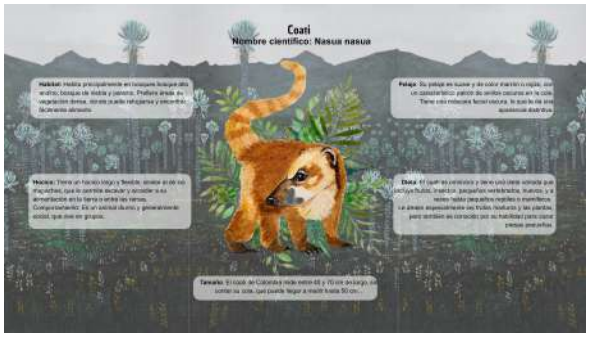
- Juntos por el ambiente.
- Negocios verdes, futuros brillantes.
- Ahorra energía, ilumina el futuro.
- Biodiversidad, la riqueza de nuestro hogar-
- ¡Reduce, reutiliza y recicla!.
- ¡Reciclar es tarea de todos!.
- Energía que ahorras, vida que ganas.
- ¡Cada gota cuenta!
- Sin agua no hay vida.

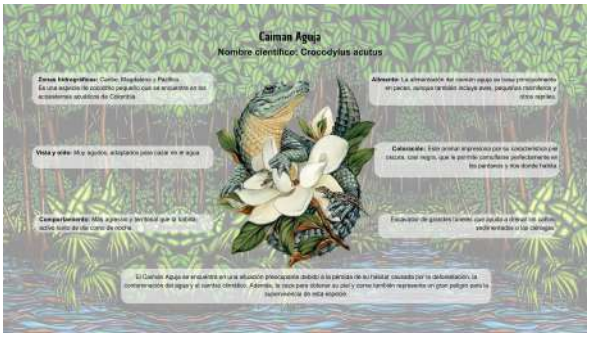


Un material extra que se creó para la optimización de la actividad y la información brindada a la comunidad son las fichas técnicas de los animales utilizados para las antifaz. Este material le permite a la tallerista compartir datos importantes de estos animales como lo es:

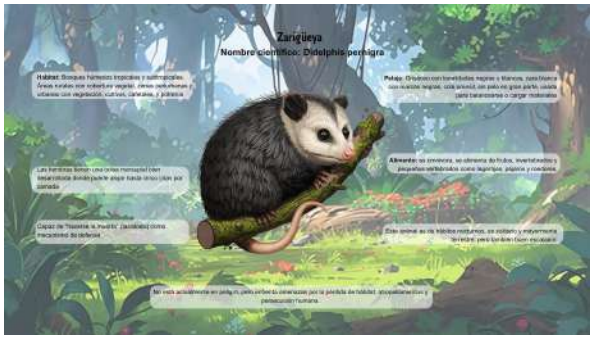
- Nombre por como se conoce, nombre científico, hábitat, alimento, características principales y riesgos que presenta en el entorno.

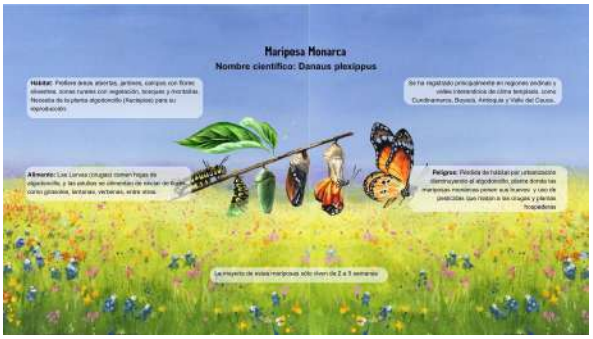


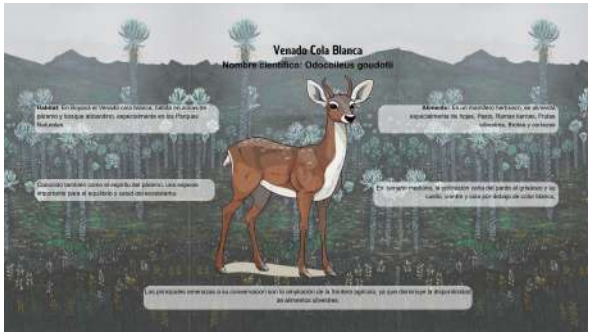














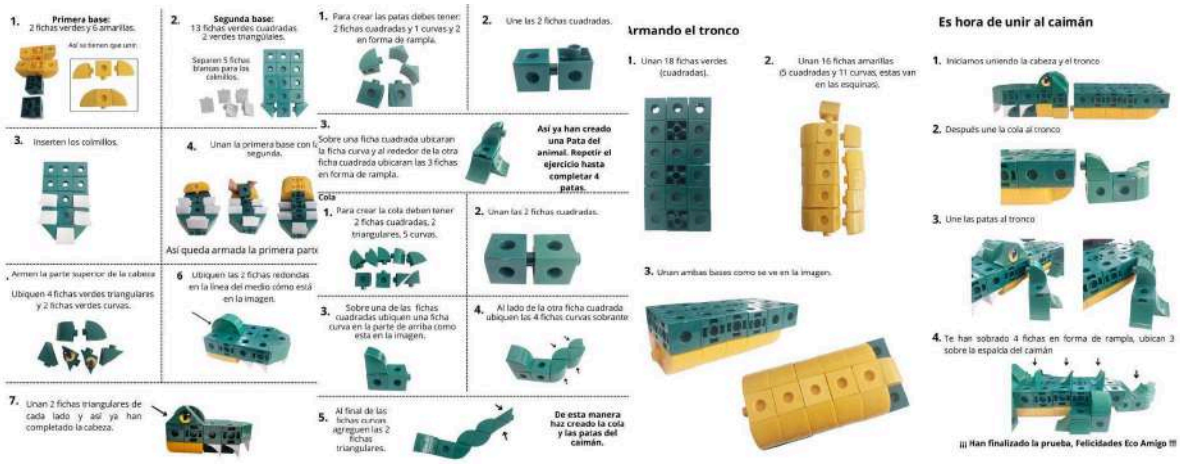
Para visualizar el material dale click en el siguiente link:https://drive.google.com/file/d/1fnFzPSRq0lYIvy-6hXko88_RXau6cLLz/view?usp=drive_link

Durante el mes también se priorizó el envío de los flyer informativos. Estos fueron compartidos a través de la coordinación de la UT, quien se encargó de difundirlos a los enlaces territoriales el flyer informativo de cada municipio, para a su vez lo compartieran en sus grupos de comunicación. Asimismo, este material fue compartido a supervisión del contrato por correo electrónico, conforme al acuerdo establecido en reuniones presenciales, en el que ella apoyará en la difusión de las piezas con su red de contactos.

Estas piezas las pueden encontrar en el la carpeta compartida en el drive: https://drive.google.com/drive/folders/13VBEpMri0zlEXQfEo1ATEtulPcus_rqx

Otro aspecto que contribuye al buen desarrollo de las actividades, es la distribución de información relacionada con las fichas lego, especialmente las correspondientes al caimán y condor. De acuerdo a que estas piezas presentan un mayor nivel dificultad y no contaban con una guía clara para su construcción. Teniendo en cuenta este problema, se diseñó una nueva guía instructiva, que le permitirá al grupo y a la tallerista un mejor proceso a la hora de armar los animales.

Para visualizar el material dale click en el siguiente link:



https://drive.google.com/drive/folders/1g0BD7KiAC719B-rg6QKEOwAsjrc2DcYD?usp=drive_link

PLAN DE PAUTA

Radio

El siguiente cuadro relaciona la pauta realizada en el mes en emisoras locales y de grandes cadenas radiales por ciudad y/o municipio:

Aula Móvil Ambiental Urbana:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Emisora	Cuñas
31 ago, 2 y 3	Cundinamarca	Granada*	Parque principal	N/A	N/A
4, 5, 6, y 7		Fusagasugá	Parque principal	Nueva Época	4
9, 10 y 11		Bogotá	Ágora - Cumbre	RCN Radio	6
12 y 13		Silvania*	Coliseo de Deportes	Auxiliadora Stereo	N/A
14 y 16		Nilo*	Parque principal	N/A	N/A
20, 21 y 24		Ricaurte	Parque principal	Radio Uno	6
17, 18 y 19		Girardot*	Parque Bolívar	N/A	N/A
23		Bogotá*	Normandía - Colegio	N/A	N/A
25 y 26		Jerusalén	Parque principal	Radio Uno	6
27, 28 y 30		Tocaima	Parque principal	Shalom Stereo	4
					26

*Las ubicaciones que poseen el asterisco no fueron pautadas debido a:

- Bogotá, Normandía: no enviaron la cuña.

Cuñas radiales

La pauta radial de las jornadas inicia con la emisión de las cuñas en la que se informan la ciudad o municipio, así como el lugar exacto en donde estarán las Aulas Móviles Ambientales, los servicios que se prestan además de la fecha y el horario de atención, durante los días previos a cada jornada ya sea en la mañana y/o la tarde de acuerdo a las franjas y horarios en las emisoras.

Enlace para visualizar las cuñas:
https://drive.google.com/drive/folders/1OHHRJYROgBnPOhaLcS1P6QPBzDw-xg5t?usp=drive_link

Guión de cuñas

¡Llega el Aula Móvil Ambiental de la Corporación Autónoma Regional - CAR! Te invitamos a acercarte y conocer los proyectos, programas y trámites ambientales con los que contamos. Estamos fortaleciendo la cultura ambiental en el territorio. Te esperamos los días (fecha) en (lugar) de (municipio) de 8 am a 12 m y de 1 pm a 4 pm. ¡Juntos cuidamos el medio ambiente!

ARGUMENTARIOS MEDIOS

Emisoras comunitarias

Nueva Época am

Emisora con programación variada entre música, noticias y entretenimiento

Catedral Stereo

Emisora comunitaria que facilita el derecho a la información y la participación de los habitantes a través de programas radiales que promuevan la responsabilidad de los valores, la dignidad de las personas, el desarrollo social, la evangelización, la convivencia pacífica y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

Furor Stereo

Emisora comunitaria dedicada a la música crossover con programas especiales, culturales y variados.

Shalom Stereo

Emisora con diferentes contenidos musicales y catalogada como crossover.

REGISTRO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL

El presente cronograma evidencia las diferentes jornadas de grabación de las cuales se obtuvo material gráfico que podrá ser consultado en el enlace en Drive ubicado al final de este cuadro. El objetivo de las jornadas es evidenciar el día de atención desde el inicio hasta el cierre, obteniendo testimonios de los/as usuarios/as con la debida autorización del tratamiento de datos, fotografías, videos y planos aéreos con dron, cuyo producto final será un reel y su duración variará de acuerdo al material obtenido. Así mismo, se irá alimentando conforme se vayan realizando más. jornadas

Cronograma de jornadas de grabación:

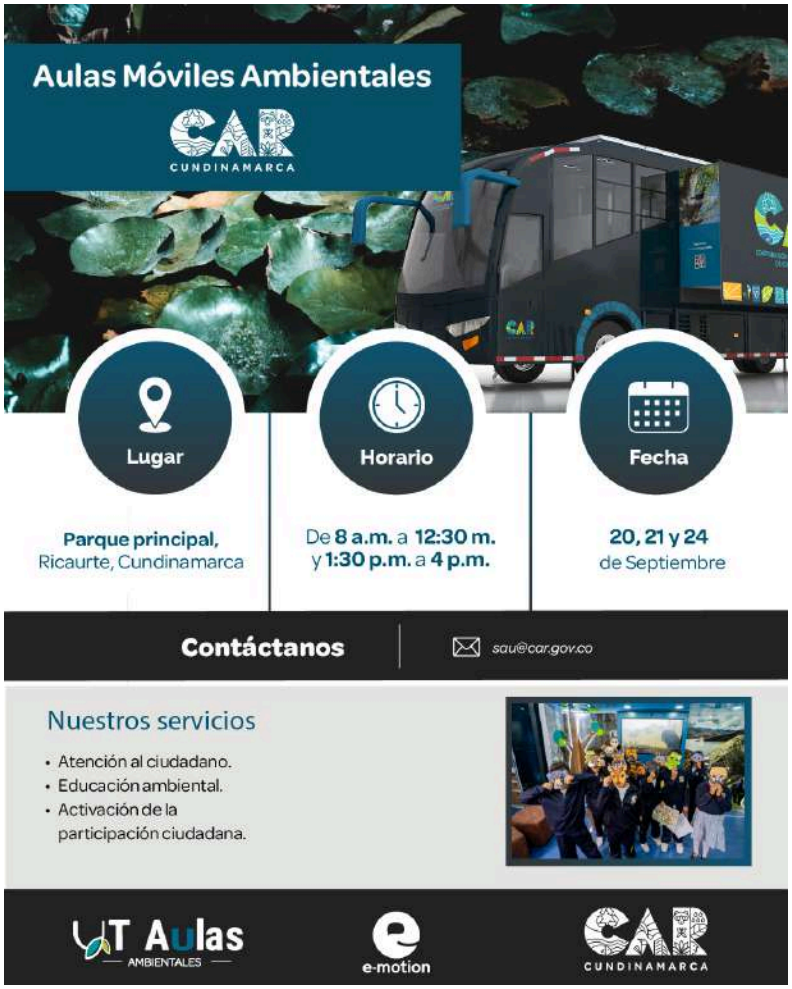
Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Producto
9 de abril 2025	Cundinamarca	Ubaté	Lanzamiento Aulas Móviles Ambientales	Cápsula audiovisual
9 de junio 2025	Cundinamarca	Funza	Jornada Aulas Móviles Ambientales	Reel jornada - Fotografías - Testimonio.
10 de julio 2025	Boyacá	Chiquinquirá	Jornada Aulas Móviles Ambientales/evento	Reel jornada - Fotografías - Rushes.
12 de agosto 2025	Cundinamarca	Anapoima	Jornada Aulas Móviles Ambientales/video cumbre	Reel

Enlace para consultar los registros gráficos y audiovisuales:
https://drive.google.com/drive/folders/1ALWsCQ8mobP2mIlRETABqPpoSGECu7d2?usp=drive_link

PIEZAS GRÁFICAS

Para la difusión, convocatoria y socialización de las jornadas de las Aulas Móviles Ambientales, se diseñaron las piezas gráficas correspondientes informando los servicios a prestar, lugar, fecha y horario de atención.

Ejemplo:



Enlace para visualizar las piezas gráficas:
https://drive.google.com/drive/folders/1zzXto6El5lu6Z2j4D3TavN-4dyHxdFNU?usp=drive_link

Evidencias digitales

Las evidencias se irán agregando a la carpeta correspondiente al finalizar la semana o conforme disponibilidad del envío por parte de los medios.

Enlace para visualizar las evidencias:
https://drive.google.com/drive/folders/1cjE12s7t5eEqc-_LWpMhwRoHeBIGUsMc?usp=drive_link

Se presenta el informe mensual correspondiente al periodo comprendido entre el 01 al 30 de septiembre. Este informe abarca las acciones desarrolladas que dan cuenta al reporte de las estrategias de comunicación implementadas y que permite evidenciar: los municipios y veredas visitadas por el aula, acompañamiento del aula a las actividades programadas por la CAR, la cantidad de comunidad impactada, una síntesis general de los comentarios y retroalimentación brindadas por los enlaces y el equipo UT.

A través de este seguimiento podremos evidenciar gradualmente el impacto social de nuestras acciones comunicativas, que nos va a permitir identificar factores para seguir fortaleciendo el posicionamiento institucional a través del proyecto de las Aulas Móviles Ambientales en la jurisdicción correspondiente a Cundinamarca y Boyacá.

Regionales visitadas, comunidad educativa e itinerante impactada.

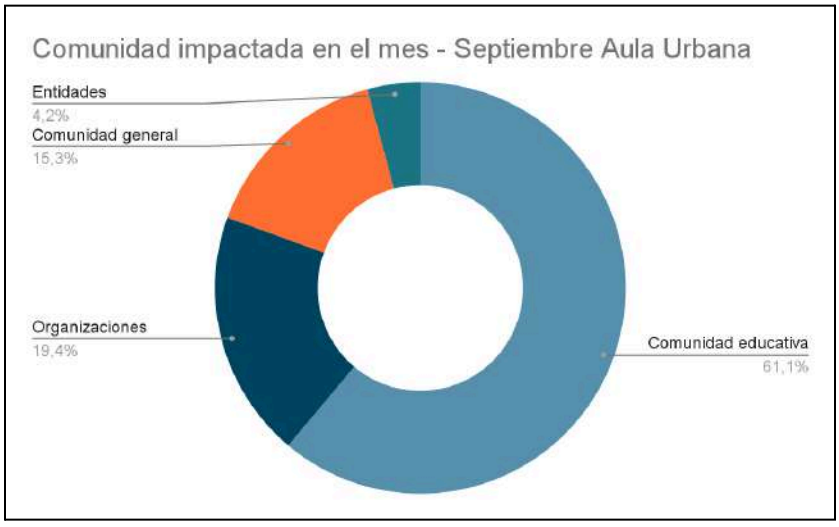
Regional	Municipio	Comunidad educativa impactada / observaciones
SUMAPAZ	Granada	2
	Fusagasugá	2
	Silvania	1
Bogotá - La Calera	Bogotá - Ágora	No se tiene registro exacto de la cantidad de grupos que asistieron a la Cumbre Internacional de la Sostenibilidad e Innovación Ambiental.
	Bogotá - Normandia	1
ALTO MAGDALENA	Nilo	1
	Girardot	3
	Ricaurte	2
	Jerusalén	2
	Tocaima	2

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Desde el 01 al 30 de septiembre se impactaron 16 colegios a diferencia del mes pasado que se registraron 26, para este mes se evidencia una disminución sobre la cantidad de instituciones educativas impactadas, eso se puede entender que si el aula está en un municipio alrededor de dos a tres días, los enlaces suelen vincular a una institución del municipio. Se espera que para el mes de Octubre se evidencie nuevamente un aumento de colegios, ya que han sido nuestro actor principal.

Durante estas visitas también se apoyaron dos jornadas programadas por la CAR, en la regional Bogotá - La Calera participando de la Cumbre Internacional de la Sostenibilidad e Innovación Ambiental y la feria de la ciencia en Normandía, ambas actividades en bogotá en Bogotá

A continuación presentamos un compilado de los grupos frente a las comunidades impactadas durante el mes.



Durante el mes de Septiembre, el grupo con mayor nivel de participación fue la comunidad educativa, con un aproximado de 44 grupos impactados, este resultado se debe al compromiso, responsabilidad y esfuerzo que los enlaces han tenido y al interés de las instituciones educativas que a través rectores y docentes responden a las invitaciones de manera positiva, ya que ha sido una estrategia que ha estado aportando a la contribución de una buenas prácticas.

En cuanto a las organizaciones sociales y ambientales, se evidenció una mayor participación en este mes, ya que fue el segundo grupo con mayor un impacto, llegando a 14 grupos en el mes. Este aumento de la comunidad se puede interpretar debido a los a los eventos especiales, ferias y de más actividades realizadas en los municipios y en los que el aula estuvo acompañando, esto logró captar un poco más atención e interés de la comunidad por la unidad. Sin embargo se sigue presenciando una baja participación en las jornadas en los

fines de semana, donde no hay actividades programadas por el municipio, ya que prefieren hacer otro tipo de actividades culturales o familiares y aunque muestren interés y curiosidad por el aula no participan de la actividad.

Y en cuanto a la comunidad general se impactaron 11 grupos y 3 son con relación a entidades gubernamentales. Este último actor sigue siendo la comunidad que menos se impacta, debido a que los enlaces se enfocan más en convocar a la comunidad educativa.

Articulación y apoyo a la difusión en los territorios.

Con el propósito de garantizar una adecuada difusión de la información oficial sobre las visitas del Aula Móvil Ambiental a los municipios, se sigue manteniendo el contacto con los sociales encargados, con quienes se trabajó de la mano para garantizar la participación de la comunidad, tanto Estudiantil, Gubernamental, Organizaciones sociales y ambientales y Comunidad general.

Durante este ejercicio, se brindó acompañamiento a los enlaces en diferentes aspectos claves para el desarrollo de las actividades, tales como: la difusión de la información y la organización de grupos en jornadas con alta participación de la comunidad, para esto se les facilitó el formato que les permite dar orden a su gestión y trabajo de las talleristas en las aulas. Estos formatos también son remitidos a la coordinadora del contrato de la CAR con el fin de que tengan conocimiento de los grupos a trabajar en la semana.

Síntesis de comentarios regionales por parte de los enlaces
Se realiza una compilación de los comentarios y recomendaciones de los enlaces, lo cual se concluye lo siguiente:

- Como valoración general, para la comunidad y los enlaces, las actividades han sido calificadas en su mayoría como enriquecedoras, gracias a que ha contado con una buena planeación desde la manera en cómo dirigen los talleres y la parte visual que tiene el aula. Logrando así un impacto educativo y de sensibilización ya que ha logrado contribuir de manera significativa a los procesos de educación y sensibilización ambiental en los municipios.

  También se ha resaltado la participación activa de la comunidad, la conciencia ambiental que se le transmite a las nuevas generaciones, el fortalecimiento de la cultura ambiental y la importancia de conservar la biodiversidad y los recursos naturales.

- En cuanto a la contribución del aula con las estrategias y proyectos de los municipios, los enlaces coinciden en que se ha logrado un impacto significativo en la educación y sensibilización ambiental. En especial en la inclusión de las actividades que han sido adaptadas a las necesidades de la comunidad, todo esto ha permitido involucrar a la comunidad, en especial a los más jóvenes y también destacaron la importancia en la articulación con las instituciones educativas.

- Frente a la percepción de la comunidad y la acogida que le dan al aula urbana, ha sido considerada y calificada como positiva y novedosa, ya que ha logrado promover el interés y la participación, además, que, gracias a la cercanía que se busca tener con la comunidad, los espacios que brinda el Aula Ambiental Móvil, facilita la recepción del aprendizajes. Sin embargo, algunas personas sugirieron ajustar los horarios.
- La comunicación con las talleristas y la coordinación de la UT fue considerada como clara, fluida y profesional. Los enlaces han valorado la disposición y el trabajo en equipo ya que ha permitido una adecuada coordinación y resolución de dudas. La confianza y respeto también ha permitido una buena ejecución de las actividades sin contratiempos.

- Y en cuanto a las recomendaciones, se ha recomendado que exista la posibilidad de realizar estas actividades con mayor regularidad en los municipios y que se amplíen en las veredas, han sugerido no implementar actividades los fines de semana, en especial los días domingo, ya que se presenta baja afluencia.

Síntesis de comentarios del equipo UT Aulas Ambientales Móviles

Las jornadas en los municipios se desarrollaron de manera organizada, aunque en algunos casos se presentaron dificultades logísticas. Se destaca la participación activa de diversos grupos, incluidos personas con discapacidad, estudiantes y funcionarios, quienes compartieron preocupaciones sobre el uso inapropiado de los recursos naturales. A pesar de las dificultades iniciales debido a la falta de tiempo para organizar los grupos, se logró un trabajo valioso con la comunidad

Las herramientas utilizadas fueron muy bien recibidas y contribuyeron significativamente al aprendizaje. Gafas de realidad virtual, música, juegos de Lego, pantallas interactivas y tapetes de exploración de fauna y flora, captaron la atención de los participantes, estas herramientas facilitan la conexión entre los temas ambientales y la comunidad, promoviendo un aprendizaje dinámico y significativo.

A pesar de los desafíos logísticos y climáticos en algunas jornadas, la receptividad y el compromiso de los participantes fueron clave para el éxito de las actividades. Las problemáticas ambientales locales fueron identificadas y abordadas con pertinencia, y se hicieron recomendaciones para mejorar la logística, la conexión con el contexto local y las condiciones de las jornadas futuras.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO

REGIONAL SUMAPAZ		
31 de agosto, 2 y 3 de septiembre de 2025		
Granada		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 240 atenciones		
Comunidad educativa 158 Organizaciones sociales y ambientales 67 Instituciones gubernamentales 15		

REGIONAL SUMAPAZ		
4, 5, 6 y 7 de septiembre de 2025		
Fusagasugá		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 85 atenciones		
Comunidad general 53 Comunidad educativa 32		

REGIONAL BOGOTÁ Y LA CALERA		
9, 10 y 11 de septiembre de 2025		
Bogotá		
Centro de convenciones Ágora		
Cultura Ambiental: 1.950 atenciones		
Organizaciones sociales y ambientales 1.950		

REGIONAL SUMAPAZ		
12 y 13 de septiembre de 2025		
Silvania		
Coliseo		
Cultura Ambiental: 189 atenciones		
Organizaciones sociales y ambientales 130 Comunidad educativa 59		

REGIONAL ALTO MAGDALENA		
14 y 16 de septiembre de 2025		
Nilo		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 105 atenciones		
Comunidad educativa 89 Instituciones gubernamentales 8 Comunidad general 8		

REGIONAL ALTO MAGDALENA		
17, 18 y 19 de septiembre de 2025		
Girardot		
Parque Bolívar		
Cultura Ambiental: 281 atenciones		
Comunidad educativa 281		

REGIONAL ALTO MAGDALENA		
20, 21 y 24 de septiembre de 2025		
Ricaurte		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 190 atenciones		
Comunidad educativa 76 Organizaciones sociale y ambientales 37 Comunidad general 20		

REGIONAL BOGOTÁ Y LA CALERA		
23 de septiembre de 2025		
Bogotá		
Normandía parque Tapete. Colegio Bilingue Real Americano		
Cultura Ambiental: 108 atenciones		
Comunidad educativa 108		

REGIONAL ALTO MAGDALENA		
25 y 26 de septiembre de 2025		
Jerusalén		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 172 atenciones		
Comunidad educativa 172		

REGIONAL ALTO MAGDALENA		
27, 26 y 30 de septiembre de 2025		
Tocaima		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 151 atenciones		
Comunidad educativa 74 Organizaciones sociales y ambientales 39 Comunidad general 38		

CONTRATO CAR-LP-2992-2024 ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR Y LA UT AULAS AMBIENTALES MÓVILES

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR

INFORME MENSUAL
SEPTIEMBRE 1 A 30 DE 2025

ALEXÁNDER SÁNCHEZ RONDÓN
COORDINADOR DE PROYECTOS

OCTUBRE 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO DE CAMPAÑA
3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES
4. CRONOGRAMA DESARROLLADO
5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
6. PLAN DE COMUNICACIONES
7. REGISTRO FOTOGRÁFICO

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe número seis de operación de la unidad móvil aula ambiental rural del 1 al 30 de septiembre de 2025, en el cual se describen todas las actividades realizadas de acuerdo al contrato suscrito, así como las oportunidades de mejora encontradas y sugerencias.

En el aula móvil ambiental rural se atendieron 1.442 personas en el mes de septiembre, en los talleres de cultura ambiental, y en SAC se atendieron 33 personas, de los cuales 12 generaron PQRS.

2. OBJETIVO GENERAL

Prestar servicio para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR

3. SÍNTESIS LA UNIDAD MÓVIL Y ACTIVIDADES

La Unidad móvil dispone de conexión a internet satelital y conexión eléctrica, contando con un puesto de trabajo para servicio al ciudadano SAC, muebles de almacenamiento e impresora, PMR (plataforma para personas con movilidad reducida), y un espacio dispuesta para el desarrollo del taller indicado en la metodología presentada previamente, y una carpa con la función de realizar la primera actividad de los talleristas.

Dentro de las actividades diarias, el equipo de E-motion Global S.A.S. realiza en la mañana el alistamiento, limpieza y desinfección de la unidad móvil y limpieza para las labores que se dan, atención al ciudadano, recepción de los grupos asignados por el social de la CAR del municipio visitado, toma de asistencia, encuestas pre y post a la muestra del grupo, según metodología.

Al finalizar las jornadas se procede al cerramiento de la unidad y tanqueo.

Las actividades se desarrollan seis días a la semana con una duración diaria de ocho horas, incluyendo traslados intermunicipales mayores a 2 horas y hora de almuerzo del equipo.

4. CRONOGRAMA DESARROLLADO

Se desarrolla del 1 al 7 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	RIONEGRO					
MUNICIPIO		TOPAIPÍ			EL PEÑÓN		
LUGAR		Parque principal			Parque principal		

Se desarrolla del 8 al 14 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	RIONEGRO					
MUNICIPIO		PAIME			VILLAGÓMEZ		
LUGAR		Parque principal			Parque principal		

Se desarrolla del 15 al 21 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	RIONEGRO					
MUNICIPIO		PACHO			SAN CAYETANO*		
LUGAR		Parque principal		Llano la Hacienda	Parque principal		

*En el traslado a San Cayetano, se presentó un accidente de tránsito, por lo cual se tuvo que aplazar la actividad en el municipio

Se desarrolla del 22 al 28 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	SABANA CENTRO	ALMEIDAS Y GUATAVITA	SABANA OCCIDENTE	SUMAPAZ		
MUNICIPIO		ZIPAQUIRÁ	CHOCONTÁ	FACATATIVÁ	FUSAGASUGÁ	PASCA	
LUGAR		Vereda Argelia	Vereda Chingacio	Vereda Mancilla	Vereda La Puerta	Parque principal	

Se desarrolla del 29 y 30 de septiembre de 2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
REGIONAL	DESCANSO	SUMAPAZ					
MUNICIPIO		PASCA					
LUGAR		Parque principal					

Todos los días se realizan las jornadas en horario de 8 am a 4 pm aproximadamente. Para traslados mayores de 2 horas se revisa el cruce de tiempo con la supervisora del contrato.

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ubicó el aula rural en los parques principales de los municipios o lugares asignados (según programación) y se logró la intervención de 1,442 participantes durante los días en el curso de veintidós días para el mes de Septiembre de 2025.

Tabla 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

MUNICIPIO	DÍA	UBICACIÓN	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
Topaipí	Martes 02 de Septiembre 2025 Miércoles 03 de Septiembre 2025 Jueves 04 de Septiembre 2025	Parque principal Topaipí	133	1,442
El Peñon	Viernes 05 de Septiembre 2025 Sábado 06 de Septiembre 2025** Domingo 07 de Septiembre 2025**	Parque principal El Colegio	125	
Paime	Martes 09 de Septiembre 2025 Miércoles 10 de Septiembre 2025 Jueves 11 de Septiembre 2025	Parque principal Paime	103	
Villagómez	Viernes 12 de Septiembre 2025 Sábado 13 de Septiembre 2025** Domingo 14 de Septiembre 2025*/**	Parque principal Villagómez	116	
Pacho	Martes 16 de Septiembre 2025 Miércoles 17 de Septiembre 2025 Jueves 18 de Septiembre 2025****	16-17: Parque principal Pacho 18: Vereda “Llano la Hacienda”	281	
Zipaquirá	Martes 23 de Septiembre 2025****	Vereda “Argelia”	202	
Chocontá	Miércoles 24 de Septiembre 2025****	Vereda “Chingacio”	100	
Facatativá	Jueves 25 de Septiembre 2025****	Parque principal Facatativá	81	
Fusagasugá	Viernes 26 de Septiembre 2025****	Vereda “La Puerta”	181	
Pasca	Sábado 27 de Septiembre 2025** Domingo 28 de Septiembre 2025** Martes 30 de Septiembre 2025	Parque principal Pasca	120	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

***Apoyo jornada designada por la CAR

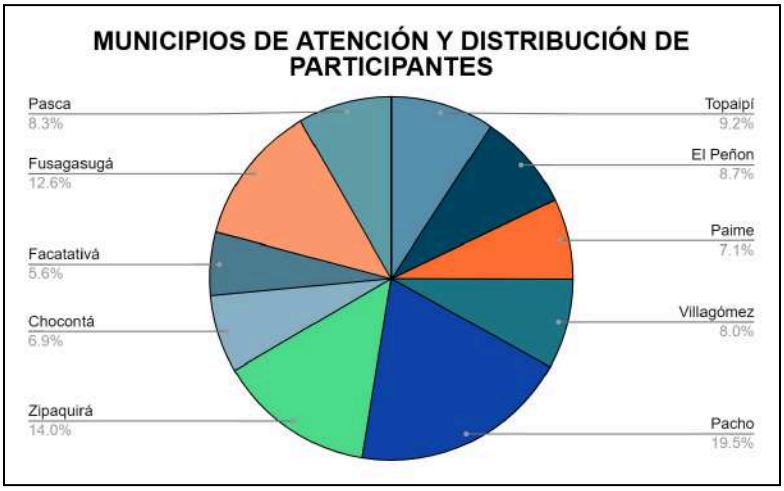
**También es importante señalar que, según indicaciones de la CAR, los días sábados y domingos están destinados a generar impacto visual de las aulas móviles ambientales en los territorios, más no a la realización de intervenciones directas con la comunidad.

*Se contaba con la programación y se cumplió con la jornada; sin embargo, no se registraron participantes.

**** Apoyo jornadas PISA designadas por la CAR

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica 1 permite observar de forma clara la distribución porcentual de los participantes según el territorio, destacando el municipio de Pacho con el mayor porcentaje de personas atendidas e intervenciones realizadas.

Gráfica 1. Municipios de Atención y Distribución de Participantes

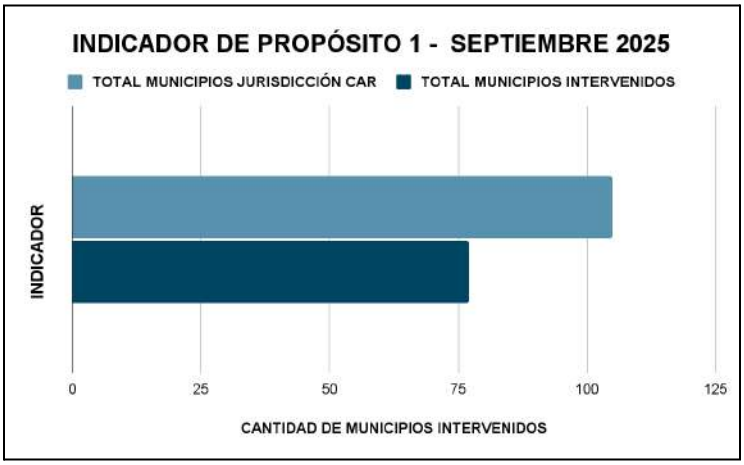


Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Teniendo en cuenta el indicador de propósito *"1. Llegar al 100 % de los municipios de la jurisdicción del territorio CAR"*, la gráfica 2 muestra una relación con los municipios intervenidos y un avance del 73,33% durante el mes de ejecución.

Nota: *Este porcentaje de avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales.*

Gráfica 2. Indicador de Propósito 1 - Mes Septiembre 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, es importante saber el avance de las regionales intervenidas hasta el momento con su respectiva relación de municipios. Por lo anterior, en la tabla 2 se puede apreciar ese avance por regionales.

Nota. *Este avance corresponde a la sumatoria de los municipios intervenidos de ambas aulas móviles ambientales desde el inicio de ejecución del proyecto hasta la fecha.*

Tabla 2. Cumplimiento del Indicador de Propósito 1 por Regionales - Mes Septiembre 2025

REGIONAL	TOTAL MUNICIPIOS	MUNICIPIOS INTERVENIDOS	OBSERVACIÓN
Ubaté	10	10	Intervenidos según programación
Chiquinquirá	6	6	Intervenidos según programación
Gualivá	12	3	Pendientes según programación
Sabana Centro	11	11	Intervenidos según programación
Sabana Occidente	8	8	Intervenidos según programación
Almeidas y Guatavita	8	8	Pendientes según programación
Magdalena Centro	7	1	Pendientes según programación
Alto Magdalena	8	5	Pendientes según programación
Tequendama	10	10	Pendientes según programación
Soacha	2	2	Intervenidos según programación
Bogotá - La Calera	2	2	Intervenidos según programación
Rionegro	8	7	Pendientes según programación
Sumapaz	10	4	Pendientes según programación

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otro lado, al verificar el total de la población intervenida y las jornadas desarrolladas en ese mismo período, se evidencia el cumplimiento del indicador de propósito *"2. Abordar en el furgón mínimo a 20 personas diarias".* Considerando que se trató de un período de veintidós días hábiles, la meta estimada era de 440 personas intervenidas; no obstante, se logró alcanzar un total de 1,442 personas, superando ampliamente la meta propuesta para este indicador.

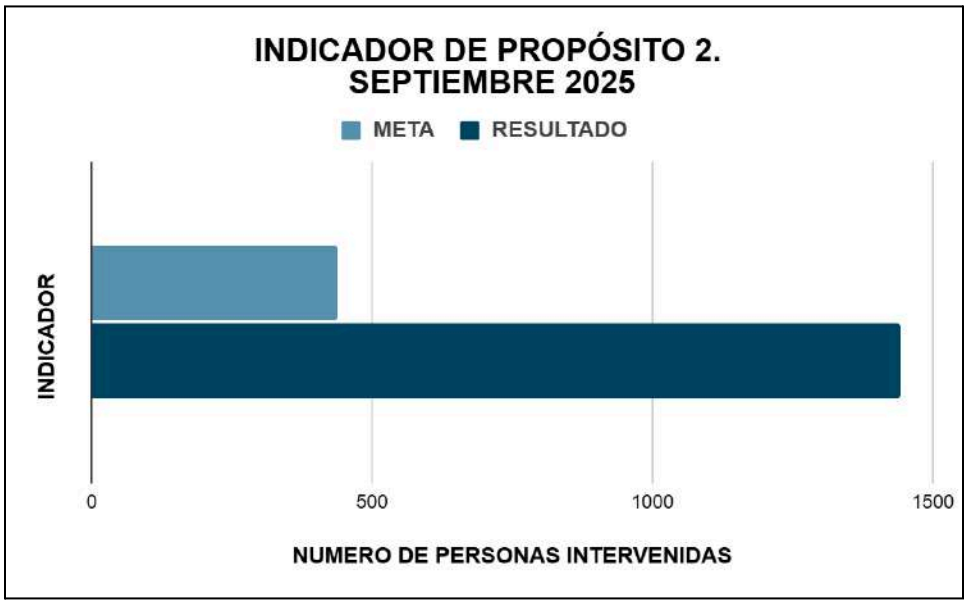
Tabla 3. Cumplimiento del Indicador de Propósito 2 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	META ESTIMADA (26 DÍAS)	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Abordar en el furgón mínimo a 20 personas diarias	440 personas intervenidas	1,442 personas intervenidas	327,72%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Como complemento visual a la tabla anterior, la gráfica de barras permite observar de forma clara el nivel de cumplimiento, destacando un sobrecumplimiento del 327,72% respecto a la meta establecida, lo cual evidencia una alta efectividad en la ejecución de las actividades durante el mes de intervención.

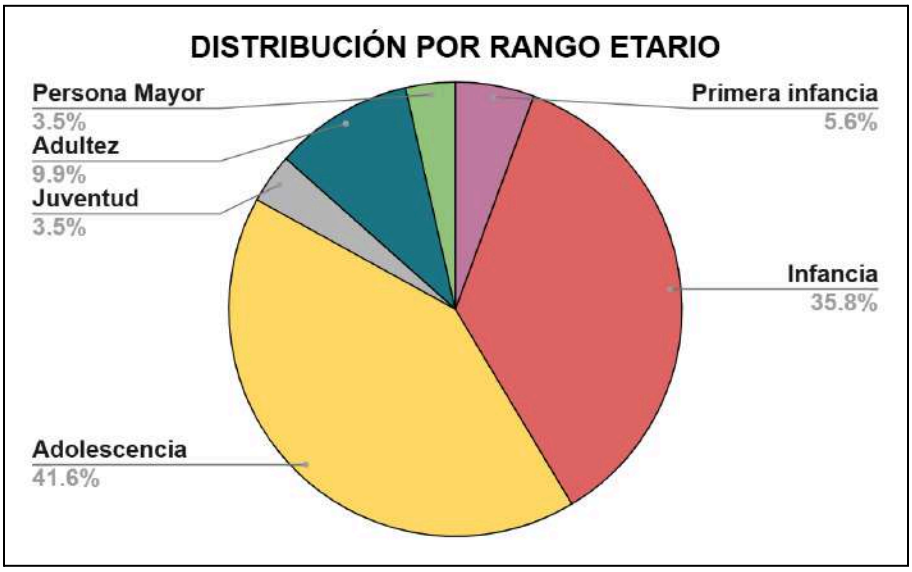
Gráfica 3. Indicador de Propósito 2 - Mes Septiembre 2025



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de intervención, se evidenció una mayor participación del grupo de adolescencia, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 4). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

Gráfica 4. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

De esta manera, al verificar el total de grupos poblacionales intervenidos durante el mes y las jornadas desarrolladas, se evidencia el cumplimiento del indicador de fin *"2. Impactar a todos los grupos poblacionales "*. Además, los temas que se abordaron fueron: biodiversidad, manejo de residuos orgánicos y compostaje, uso eficiente y ahorro del agua y energía, participación ciudadana ambiental y ecosistemas estratégicos, entre otros.

Nota. *Cabe resaltar que, de manera transversal, se contó con la presencia activa del grupo poblacional de la UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares intervenidos, a través de la labor de las talleristas, los tripulantes y el equipo de SAC, quienes garantizaron la implementación de las actividades y la atención a la ciudadanía.*

Tabla 4. Cumplimiento del Indicador de Fin 2 - Mes Septiembre 2025

MUNICIPIO	GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Topaipí	Comunidad educativa	97
	Instituciones gubernamentales	25
	Comunidad general	11
El Peñon	Comunidad educativa	102
	Comunidad general	13
	Organizaciones sociales y ambientales	10
Paime	Comunidad educativa	93
	Instituciones gubernamentales	10

Villagómez	Comunidad educativa	66
	Organizaciones sociales y ambientales	46
	Comunidad general	4
Pacho	Comunidad educativa	263
	Comunidad general	12
	Instituciones gubernamentales	6
Zipaquirá	Comunidad educativa	197
	Comunidad general	5
Chocontá	Comunidad educativa	91
	Comunidad general	9
Facatativá	Comunidad educativa	59
	Organizaciones sociales y ambientales	11
	Instituciones gubernamentales	11
Fusagasugá	Comunidad educativa	172
	Organizaciones sociales y ambientales	9
Pasca	Comunidad educativa	73
	Organizaciones sociales y ambientales	24
	Comunidad general	14
	Instituciones gubernamentales	9

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 5) evidenció una participación equilibrada, con un 51,7% correspondiente al género masculino y un 48,3% al género femenino. Si bien se observa una leve diferencia, esta no resulta significativa, lo que refleja una participación relativamente equitativa entre ambos géneros.

Gráfica 5. Distribución por género



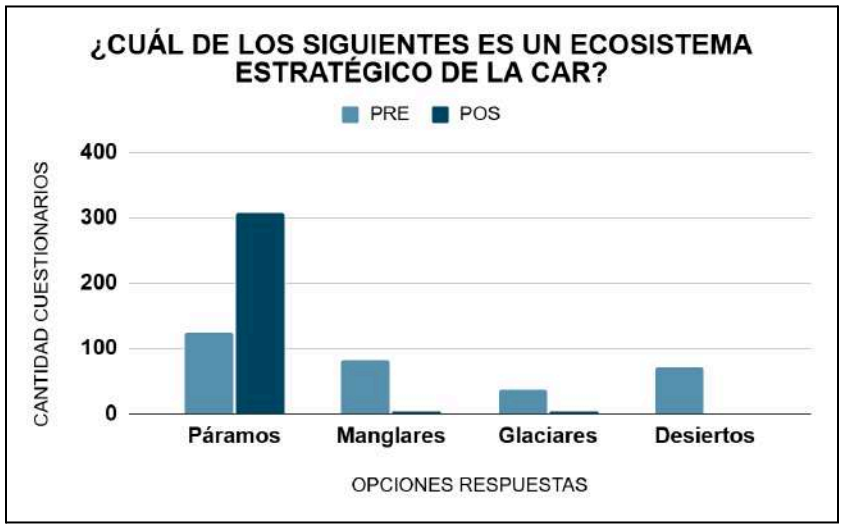
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para poder evaluar el impacto de la intervención se realizaron 316 cuestionarios pre y 316 cuestionarios pos de conocimiento del total de la población intervenida.

Para la primera pregunta, según la gráfica 6, en el cuestionario pre de conocimiento, el 39,6% de los participantes seleccionó la opción “páramos”, mientras que el 25,9% eligió “manglares”, el 22,8% “desiertos” y el 11,7% “glaciares”. Tras la intervención, el 97,2% de los encuestados identificó correctamente al ecosistema de “páramos” como la opción adecuada, sólo el 1,3% escogió “manglares”, el 0,9% escogió la opción “glaciares” y el 0,6% restante “desiertos”.

Este resultado refleja que, durante el periodo evaluado, las estrategias metodológicas implementadas resultaron altamente efectivas para fortalecer el reconocimiento del páramo como ecosistema estratégico dentro del territorio CAR.

Gráfica 6. ¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 4: *"Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de los siguientes es un ecosistemas estratégicos de la CAR?.* Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y valoración de los ecosistemas estratégicos del territorio, como los páramos; destacando su importancia en el equilibrio ambiental y en la provisión de servicios ecosistémicos clave.

Tabla 5. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en el reconocimiento de la comunidad sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental	39,56%	87,15%	145,60%

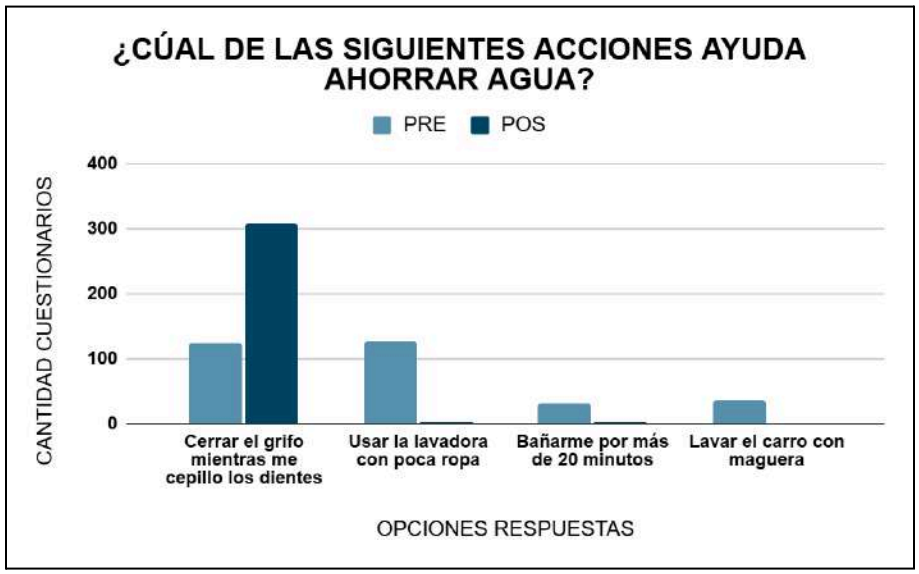
Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de uno de los ecosistemas estratégicos del territorio CAR (+145,60%). Los participantes pasaron de un nivel bajo de comprensión inicial (39,56%) a un total (87,15%), lo que sugiere una apropiación muy alta del contenido trabajado. El cambio no solo fue positivo, sino también exponencial, lo que demuestra que hubo una transformación sustancial en la percepción, el conocimiento o la actitud frente a los ecosistemas del territorio CAR.

Para la segunda pregunta, según la gráfica 7, en el cuestionario pre de conocimiento, el 39,9% de los participantes eligió la opción "usar la lavadora con poca ropa", mientras que el 39,2% seleccionó "cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes", el 11,1% optó por "lavar el carro con manguera" y el 9,8% escogió "bañarse por más de 20 minutos". Después de la intervención, el 97,5% de los encuestados seleccionó correctamente la opción "cerrar el grifo mientras me cepillo los dientes" como una acción efectiva para el uso responsable del recurso hídrico; solo el 0,9% escogió "bañarse por más de 20 minutos", otro 0,9% "usar la lavadora con poca ropa" y solo el 0,6% "lavar el carro con manguera"

Este resultado evidencia que los participantes no sólo comprendieron la importancia del recurso hídrico, sino que también lograron identificar una práctica concreta y adecuada para su uso sostenible. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo este eje temático con estrategias metodológicas que garanticen que la totalidad de los participantes reconozca con claridad acciones responsables frente al cuidado del agua.

Gráfica 7. ¿Cual de las siguientes acciones ayuda ahorrar agua?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 1: *"Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cuál de las siguientes acciones ayuda a ahorrar agua?*. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables respecto al uso eficiente del recurso hídrico, destacando los niveles de cumplimiento y las variaciones observadas.

Tabla 6. Cumplimiento del Indicador Componente 1 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
1.Nivel de cambio en el conocimiento y actitudes sobre la conservación de fuentes hídricas	39,24%	97,47%	148,39%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

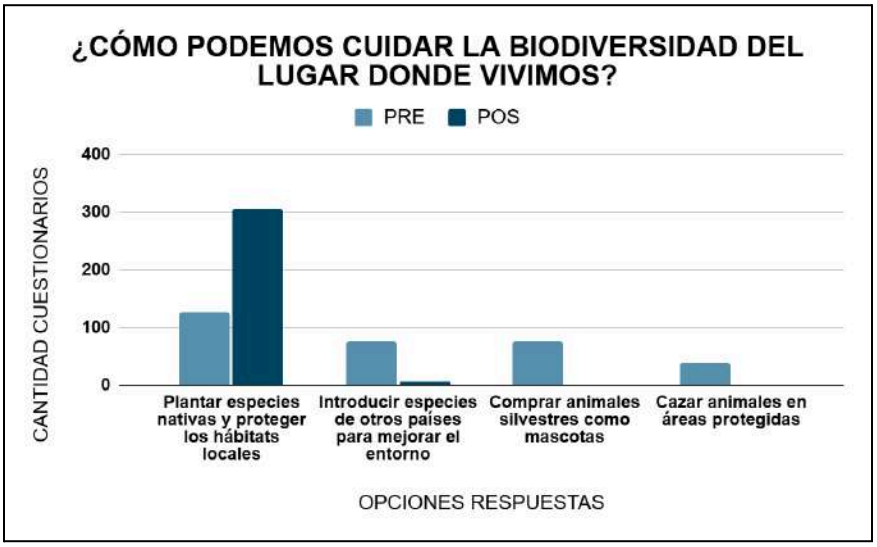
Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+148,39%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a la protección de las fuentes hídricas, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado.

Para la tercera pregunta, de acuerdo con la gráfica 8, en el cuestionario pre de conocimiento el 39,9% de los participantes seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales", el 23,7% optó por "introducir especies de otros países para mejorar el entorno", el 24,4% escogió "comprar animales silvestres como mascotas" y el 12,0% la opción "cazar animales en áreas protegidas".

Posteriormente a la intervención, el 97,2% de los encuestados seleccionó la opción "plantar especies nativas y proteger los hábitats locales"; solo el 1,9% eligió la opción "introducir especies de otros países para mejorar el entorno", el 0,6% "comprar animales silvestres como mascotas" y el 0,3% "cazar animales en áreas protegidas".

Este resultado demostró un cambio positivo en la comprensión de los participantes, quienes tras la intervención lograron identificar con claridad prácticas clave para la conservación, como la siembra de especies nativas y la protección de hábitats, esenciales para el cuidado de la biodiversidad.

Gráfica 8. ¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 5: *"*Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental*"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Cómo podemos cuidar la biodiversidad del lugar donde vivimos?* y a través de la cantidad de talleres realizados durante las jornadas. Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas al cuidado de la biodiversidad local, destacando los niveles de participación comunitaria y las acciones encaminadas a la conservación de especies y ecosistemas.

Tabla 7. Cumplimiento del Indicador Componente 5 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	TALLERES	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
5.Cantidad de campañas de sensibilización sobre participación ambiental.	96	39,87%	97,15%	143,65%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

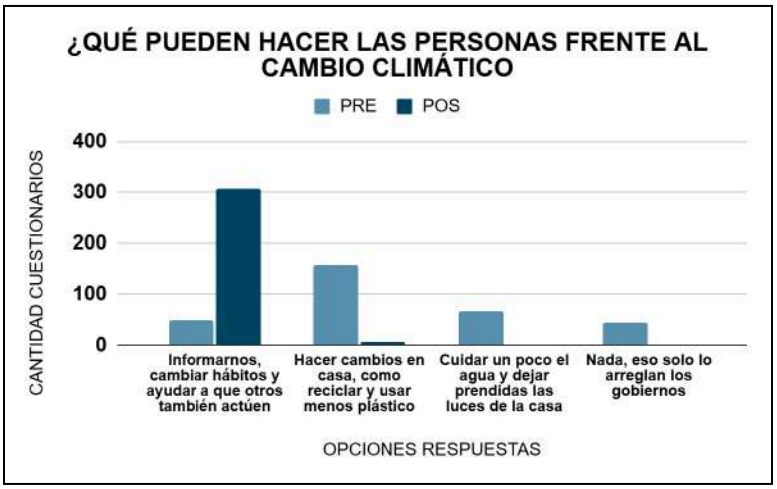
Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables (+143,65%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento y las actitudes frente a las acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad del territorio habitado, como resultado de las estrategias de intervención implementadas durante el periodo evaluado. Adicionalmente, el desarrollo de 96 jornadas de sensibilización sobre participación ambiental.

Para la cuarta y última pregunta, de acuerdo con la gráfica 9, en el cuestionario pre de conocimiento el 49,7% de los participantes seleccionó la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico", el 20,9% optó por "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa", el 15,5% eligió "Informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen", y el 13,9% escoge la opción "Nada, eso solo lo arreglan los gobiernos".

Posteriormente a la intervención, el 97,2% de los encuestados identificó correctamente el identificar informarnos, cambiar hábitos y ayudar a que otros también actúen, como acciones concretas que se pueden hacer frente al fenómeno del cambio climático; sólo el 1,6% escogió la opción "Hacer cambios en casa, como reciclar y usar menos plástico", el 0,6% escogió "Cuidar un poco el agua y dejar prendidas las luces de la casa" y el 0,6% restante "Nada, eso solo lo arreglan los gobiernos".

Este resultado demuestra la efectividad de la intervención, al lograr fortalecer el conocimiento sobre acciones concretas sobre el cambio climático. Evidenciando un cambio bastante considerable y positivo gracias a la intervención.

Gráfica 9. ¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de los datos recolectados y analizados, se presenta a continuación la tabla resumen del indicador de componente 6: *"Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático"*. La verificación de este indicador se realizó a través de la pregunta: *¿Qué pueden hacer las personas frente al cambio climático?* . Los resultados obtenidos permiten visualizar de forma sintética el avance en la comprensión y adopción de prácticas responsables orientadas frente al fenómeno del cambio climático.

Tabla 8. Cumplimiento del Indicador Componente 4 - Mes Septiembre 2025

INDICADOR	% PRUEBA PRE CONOCIMIENTO	% PRUEBA POS CONOCIMIENTO	% VARIACIÓN
4. Aumento en la percepción ciudadana sobre la importancia del cambio climático.	15,51%	97,15%	526,53%

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Los resultados muestran un aumento significativo en la identificación de prácticas responsables frente al cambio climático (+526,53%). Esto evidencia un cambio positivo en el conocimiento de una manera más amplia generando acciones concretas y positivas para ayudar a mitigar los impactos de dicho fenómeno.

De la mano con el análisis de los indicadores establecidos, se evalúa el indicador del componente *"2. Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral de residuos sólidos"*. Si bien, no se cuenta con una pregunta de conocimiento en el cuestionario pre-pos, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1,442 personas durante el mes de Septiembre en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

Tabla 9. Jornadas de Intervención y Cantidad de Participantes por Regionales

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
RIONEGRO	Topaipí	133	1,442
RIONEGRO	El Peñon	125	
RIONEGRO	Paime	103	
RIONEGRO	Villagómez	116	
RIONEGRO	Pacho	281	
SUMAPAZ	Pasca	120	
SUMAPAZ	Fusagasugá	181	

REGIONAL	MUNICIPIO	TOTAL MUNICIPIO	TOTAL MES
SABANA CENTRO	Zipaquirá	202	
ALMEIDAS Y GUATAVITA	Chocontá	100	
SABANA OCCIDENTE	Facatativá	81	

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Finalmente, para los indicadores de componente 3. *Número de personas sensibilizadas y capacitadas en gestión integral del riesgo ambiental, y 7. Número de personas capacitadas en economía circular",* hasta el momento no se reportan resultados significativos. Sin embargo, se puede evaluar el resultado de este indicador a través del número total de personas sensibilizadas en las jornadas normales donde se realizó el proceso de intervención completo. Es decir, que se sensibilizaron y capacitaron a 1,442 personas durante el mes de Septiembre en temas relacionados con la gestión integral de residuos sólidos

En conclusión, la intervención resultó ser positiva, ya que permitió evidenciar un cambio significativo en el nivel de conocimiento de los participantes. A través de las estrategias implementadas, se logró fortalecer la comprensión y apropiación de los contenidos abordados, lo que demuestra la efectividad del proceso y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Si bien, como se mencionó anteriormente, existen tres componentes cuyo desarrollo aún no ha sido amplio ni significativo, se ha logrado cumplir con el indicador de fin "1. Distribuir todos los componentes del proyecto en el territorio". No obstante, se recomienda ampliar y profundizar la intervención en los componentes pendientes, con el fin de asegurar un impacto más integral y sostenido en el territorio.

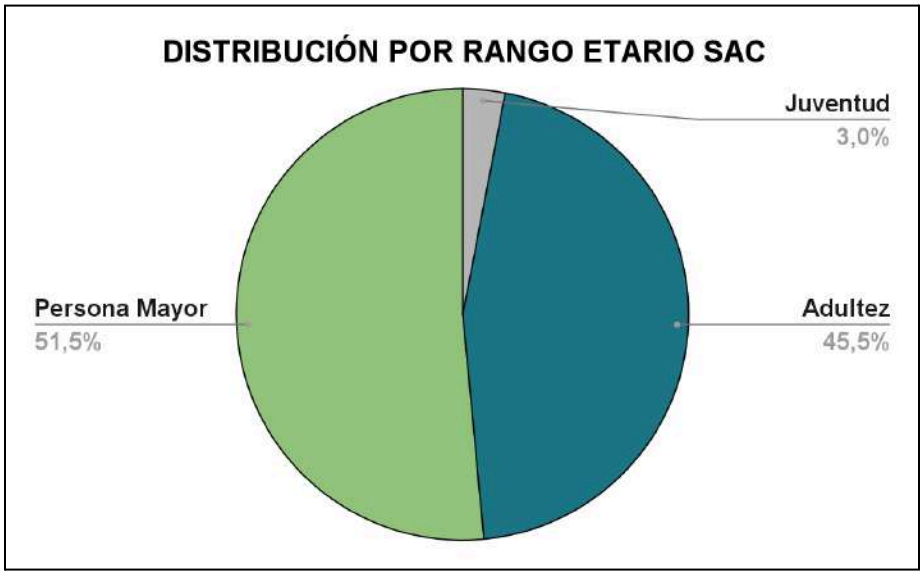
Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)

Por otro lado, las aulas móviles ambientales cuentan con una oficina de Servicio y Atención al Ciudadano (SAC). Para los municipios anteriormente mencionados se atendieron treinta y tres personas, pero se generaron treinta y siete solicitudes (Gráfica 10). Los trámites que se realizaron durante el mes fueron: información general, reclamo, queja, información radicado y petición.

Nota. *Se registran más servicios que personas atendidas por qué algunas personas realizan más de un trámite durante la atención SAC.*

Se abordaron seis grupos etarios principales: primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor. Durante el desarrollo del proceso de atención, se evidenció una mayor participación del grupo de persona mayor, lo que sugiere un alto nivel de interés y vinculación con las temáticas abordadas (gráfica 10). Esta distribución permite visualizar de manera clara los niveles de alcance según grupo poblacional y aporta elementos clave para el análisis del impacto de las jornadas desarrolladas.

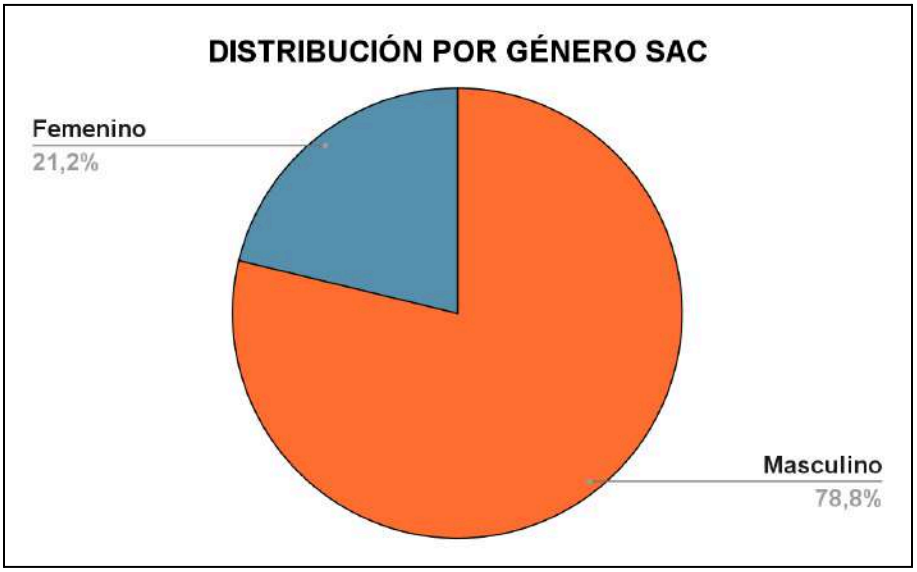
Gráfica 10. Distribución por rango etario



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Adicionalmente, la distribución por género (gráfica 11) evidenció una participación diferenciada, con un 78,8% correspondiente al género masculino y un 21,2% al género femenino. Si bien la diferencia no es extrema, sí indica una mayor participación de nombres en las jornadas, lo cual puede interpretarse como una tendencia relevante en términos de interés y vinculación con los temas abordados.

Gráfica 11. Distribución por género



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

A partir de la variable de género, la distribución poblacional de los participantes en las jornadas de servicio al ciudadano refleja la diversidad de personas que accedieron a la oferta institucional. Los datos obtenidos permiten identificar la proporción de mujeres y hombres asistentes, lo que aporta elementos relevantes para el análisis de la participación y el acceso equitativo a los servicios brindados. En este sentido, se presenta la tabla 10 que ilustra de manera clara la distribución poblacional de los participantes.

En adición, la distribución poblacional de los participantes en las jornadas de servicio al ciudadano suministradas se desarrolló de la siguiente manera

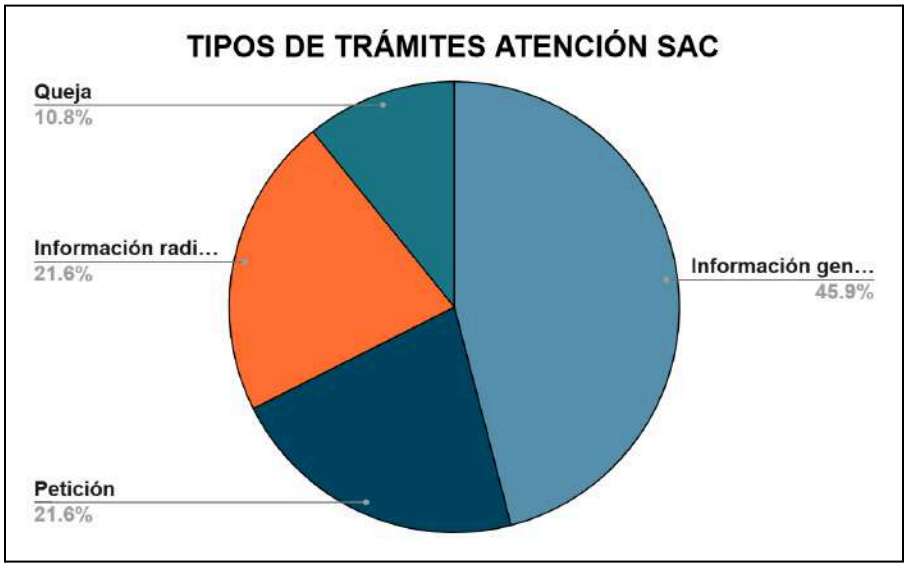
Nota. *Cabe resaltar que, de manera transversal, se contó con la presencia activa del grupo poblacional de la UT Aulas Ambientales Móviles en todos los lugares intervenidos, a través de la labor de las talleristas, los tripulantes y el equipo de SAC, quienes garantizaron la implementación de las actividades y la atención a la ciudadanía.*

Tabla 10. Distribución por Grupo Poblacional

GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Comunidad general	33

Por otra parte, el 45,9% de los trámites correspondieron a solicitudes de información general, el 21,6% a petición, el 21,6 a información de radicado y el 10,8% a quejas. No se registraron trámites relacionados con reclamos, solicitudes de recurso a otra entidad e interponer recurso, entre otros.

Gráfica 10. Tipos de trámites atención SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Es decir, que de las treinta y tres personas atendidas a través del servicio de atención al ciudadano de las aulas ambientales móviles, se generaron doce radicados mediante el Sistema de Gestión de Conocimiento y la Innovación Ambiental (SIGCI) de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

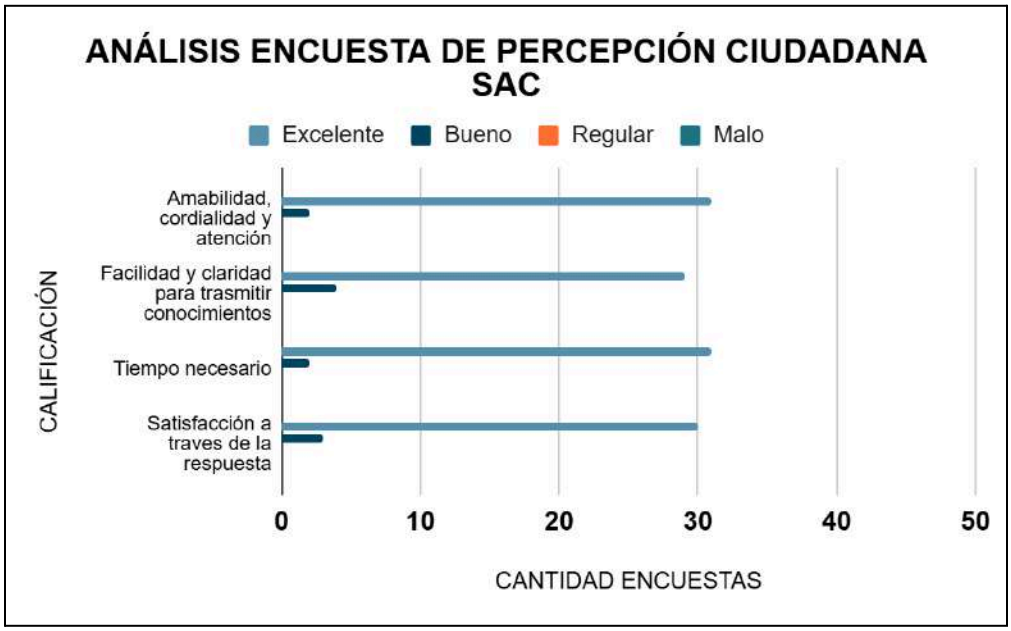
Tabla 11. Trámites del Servicio de Atención al Ciudadano - SIGCI

TRÁMITE	SIGCI	RADICADO	DÍA
Petición	Si aplica	20251099611	04/09/2025
Petición	Si aplica	20251099633	04/09/2025
Queja	Si aplica	20251100689	07/09/2025
Petición	Si aplica	20251102862	11/09/2025
Petición	Si aplica	20251103606	14/09/2025
Petición	Si aplica	20251103607	14/09/2025
Queja	Si aplica	20251104362	16/09/2025
Queja	Si aplica	20251104383	16/09/2025
Petición	Si aplica	20251104882	17/09/2025
Petición	Si aplica	20251105455	18/09/2025
Petición	Si aplica	20251105462	18/09/2025
Queja	Si aplica	20251109123	27/09/2025

Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

Por otra parte, la calificación del servicio SAC fue ‘Excelente-Bueno’ obteniendo una mayor puntuación en este ítem “Excelente”. Este resultado refleja un alto nivel de satisfacción por parte del usuario frente a la calidad del servicio prestado. El objetivo de este ejercicio es poder atender a una mayor cantidad de población, garantizando siempre una atención oportuna, pertinente y de calidad.

Gráfica 11. Análisis Encuesta de Percepción Ciudadana SAC



Nota. Elaboración UT Aulas Ambientales Móviles

En conclusión, tanto la intervención metodológica socioambiental como la atención proporcionada a través del SAC han sido un rotundo éxito. La intervención logró un impacto positivo en el conocimiento y la conciencia de los participantes, mientras que el SAC brindó un apoyo eficiente y cercano, lo que se reflejó en las altas calificaciones obtenidas en la encuesta de percepción ciudadana. Estos resultados evidencian que las estrategias implementadas no solo han cumplido con los objetivos formativos, sino que también han fortalecido la relación con la comunidad, mejorando su participación y satisfacción en el proceso.

6. PLAN DE COMUNICACIONES

Se presenta el informe mensual, en el cual se detallan las acciones realizadas en el marco de la estrategia de marketing social, enfocadas en las acciones y trabajo que se llevó a cabo con la comunidad y los enlaces (trabajadores sociales) de cada municipio visitado en la regional de Ubaté.

Dando recuento del uso de las herramientas aprobadas previamente. Estas herramientas permiten el desarrollo de una de las actividades en especial diseñadas dentro de las aulas móviles (héroes de los entornos), cuyo propósito es incentivar la participación de la comunidad, en especial durante la toma de fotografías o videos. Además, optimizan el tiempo de las talleristas y las actividades al reducir la necesidad de gestionar permisos de imagen, ya que los antifaces cubren más del 50% de la cara.

En la impresión de los antifaz se solicitaron para el aula 17 piezas. Los diseños están inspirados en especies de fauna que habitan en las diversas regionales de la Jurisdicción CAR, las especies seleccionadas fueron:

- (3) Caimán aguja
- (3) Mariposa monarca
- (2) Venado cola blanca
- (3) Oso andino (oso de anteojos)
- (2) Zorro
- (2) Coati
- (2) Búho rayado

En la impresión de las frases se destinaron 9 piezas, estas promueven el compromiso y cuidado ambiental, los mensajes aprobados fueron:

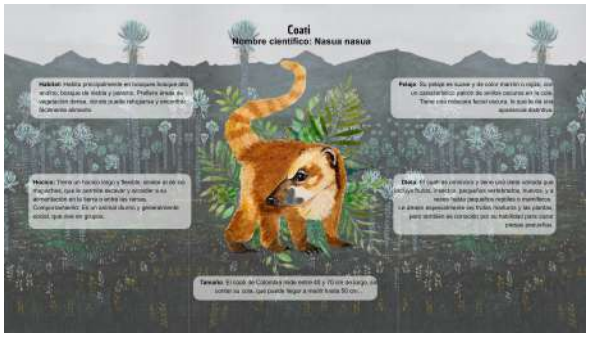
- Juntos por el ambiente.
- Negocios verdes, futuros brillantes.
- Ahorra energía, ilumina el futuro.
- Biodiversidad, la riqueza de nuestro hogar-
- ¡Reduce, reutiliza y recicla!.
- ¡Reciclar es tarea de todos!.
- Energía que ahorras, vida que ganas.
- ¡Cada gota cuenta!
- Sin agua no hay vida.

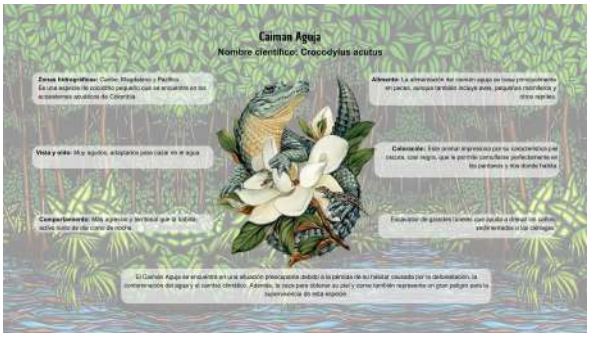


Un material extra que se creó para la optimización de la actividad y la información brindada a la comunidad son las fichas técnicas de los animales utilizados para las antifaz. Este material le permite a la tallerista compartir datos importantes de estos animales como lo es:

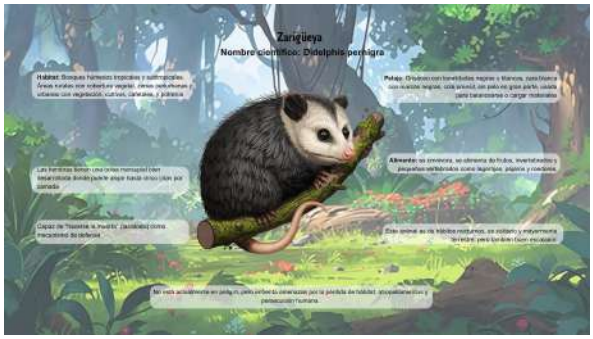
- Nombre por como se conoce, nombre científico, hábitat, alimento, características principales y riesgos que presenta en el entorno.

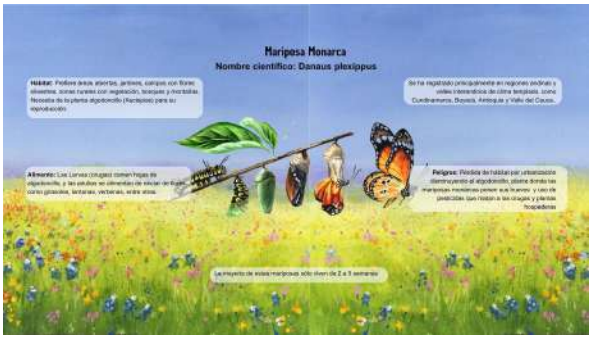


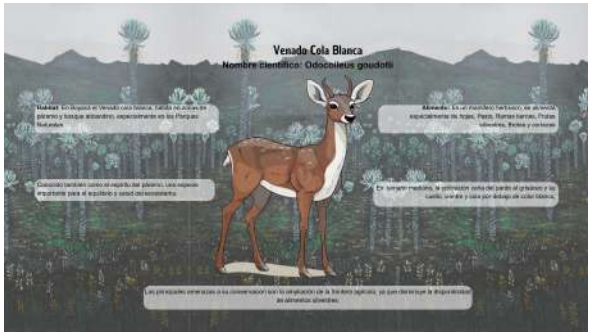












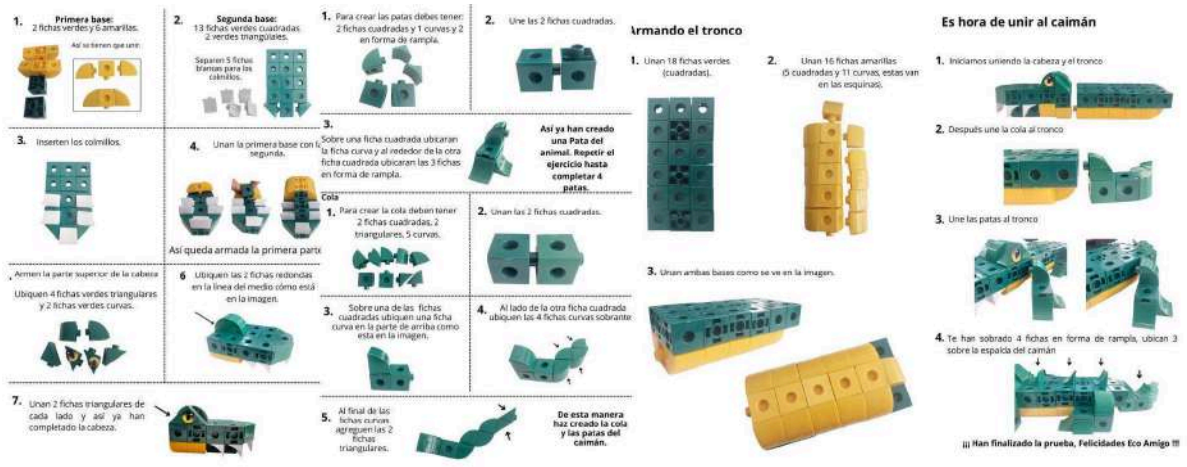


Para visualizar el material dale click en el siguiente link:https://drive.google.com/file/d/1fnFzPSRq0lYIvy-6hXko88_RXau6cLLz/view?usp=drive_link

Durante el mes también se priorizo el envío de los flyer informativos. Estos fueron compartidos a través de la coordinación de la UT, quien se encargó de difundirlos a los enlaces territoriales el flyer informativo de cada municipio, para a su vez lo compartieran en sus grupos de comunicación. Asimismo, este material fue compartido a supervisión del contrato por correo electrónico, conforme al acuerdo establecido en reuniones presenciales, en el que ella apoyará en la difusión de las piezas con su red de contactos.

Estas piezas las pueden encontrar en el la carpeta compartida en el drive:https://drive.google.com/drive/folders/13VBEpMri0zlEXQfEo1ATEtulPcus_rqx

Otro aspecto que contribuye al buen desarrollo de las actividades, es la distribución de información relacionada con las fichas lego, especialmente las correspondientes al caimán y condor. De acuerdo a que estas piezas presentan un mayor nivel dificultad y no contaban con una guía clara para su construcción. Teniendo en cuenta este problema, se diseñó una nueva guía instructiva, que le permitirá al grupo y a la tallerista un mejor proceso a la hora de armar



los animales.

Para visualizar el material dale click en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1g0BD7KiAC719B-rg6QKEOwAsjrc2DcYD?usp=drive_link

PLAN DE PAUTA

Radio

El siguiente cuadro relaciona la pauta realizada en el mes de septiembre en emisoras locales y de grandes cadenas radiales por ciudad y/o municipio:

Aula Móvil Ambiental Rural:

Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Emisora	Cuñas
2, 3 y 4	Cundinamarca	Topaipí	Parque principal	El Sol	6
5, 6 y 7		El Peñón	Parque principal	Radio Uno	6
9, 10 y 11		Paime	Parque principal	El Sol	6
12, 13 y 14		Villagómez	Parque principal	El Sol	6
16 y 17		Pacho	Parque principal	N/A	N/A
18		Pacho	Vereda Llano La Hacienda	N/A	N/A
19 y 20		San Cayetano	Polideportivo	N/A	N/A
21		San Cayetano	Parque principal	El Sol	6
23		Zipaquirá	Vereda. Argelia	Catedral St	4
24		Chocontá	Vereda Chingacio	Amigos de Chocontá	4
25		Facatativá	Vereda Mancilla	N/A	N/A
26		Fusagasugá	Vereda La Puerta	Nueva Época	4
27, 28 y 30		Pasca	Parque principal	Furor Stereo	4
					46

*Las ubicaciones que poseen el asterisco no fueron pautadas debido a:

- Pacho, ambas ubicaciones: enviaron tarde la cuña.
- San Cayetano, Polideportivo: enviaron sobre el tiempo la cuña.
- Facatativá: no enviaron el cambio solicitado.

La pauta radial de las jornadas inicia con la emisión de las cuñas en la que se informan la ciudad o municipio, así como el lugar exacto en donde estarán las Aulas Móviles Ambientales, los servicios que se prestan además de la fecha y el horario de atención, durante los días previos a cada jornada ya sea en la mañana y/o la tarde de acuerdo a las franjas y horarios en las emisoras.

Enlace para visualizar las cuñas:
https://drive.google.com/drive/folders/1OHHRJYROgBnPOhaLcS1P6QPBzDw-xg5t?usp=drive_link

Guión de cuñas

¡Llega el Aula Móvil Ambiental de la Corporación Autónoma Regional - CAR! Te invitamos a acercarte y conocer los proyectos, programas y trámites ambientales con los que contamos. Estamos fortaleciendo la cultura ambiental en el territorio. Te esperamos los días (fecha) en (lugar) de (municipio) de 8 am a 12:30 m y de 1:30 pm a 4 pm. ¡Juntos cuidamos el medio ambiente!

ARGUMENTARIOS MEDIOS

Emisoras comunitarias

Nueva Época am

Emisora con programación variada entre música, noticias y entretenimiento

Catedral Stereo

Emisora comunitaria que facilita el derecho a la información y la participación de los habitantes a través de programas radiales que promuevan la responsabilidad de los valores, la dignidad de las personas, el desarrollo social, la evangelización, la convivencia pacífica y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

Amigos de Chocontá

Emisora comunitaria con programas de interés social que proporcionan el desarrollo socioeconómico y cultural, elevando el nivel educativo y prestando el servicio público participativo y pluralista.

Furor Stereo

Emisora comunitaria dedicada a la música crossover con programas especiales, culturales y variados.

Shalom Stereo

Emisora con diferentes contenidos musicales y catalogada como crossover.

Cronograma de jornadas de grabación:

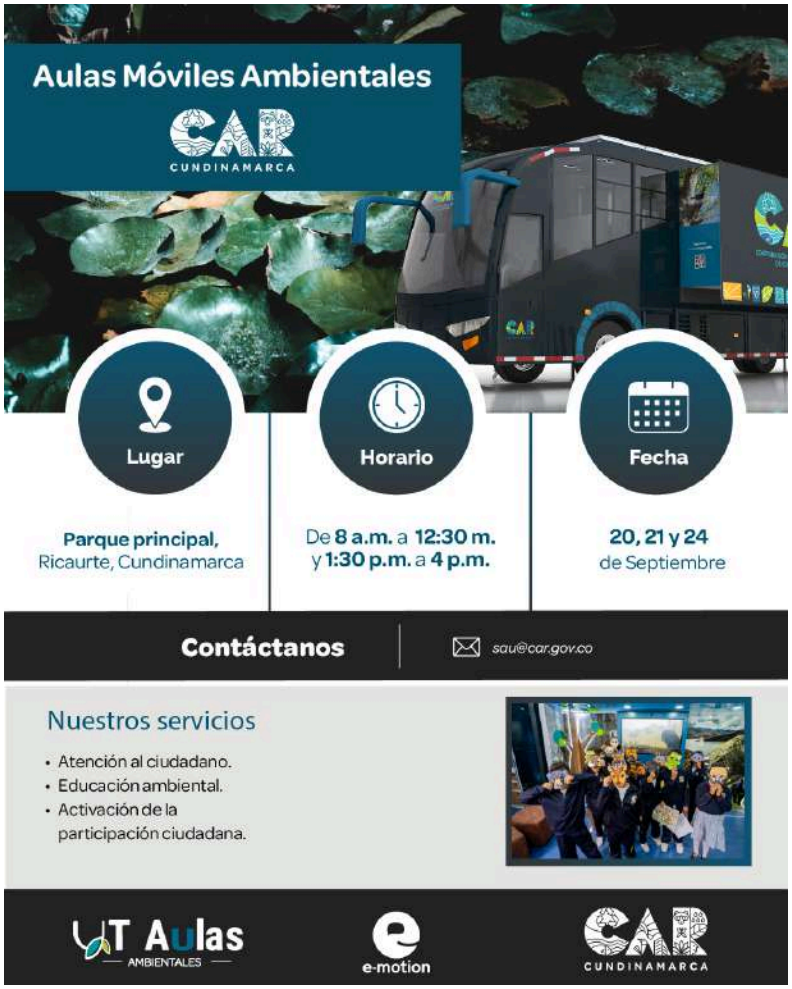
Fecha	Departamento	Ciudad/Municipio	Ubicación	Producto
9 de abril 2025	Cundinamarca	Ubaté	Lanzamiento Aulas Móviles Ambientales	Cápsula audiovisual
9 de junio 2025	Cundinamarca	Funza	Jornada Aulas Móviles Ambientales	Reel jornada - Fotografías - Testimonio.
10 de julio 2025	Boyacá	Chiquinquirá	Jornada Aulas Móviles Ambientales/evento	Reel jornada - Fotografías - Rushes.
12 de agosto 2025	Cundinamarca	Anapoima	Jornada Aulas Móviles Ambientales/video cumbre	Reel

Enlace para consultar los registros gráficos y audiovisuales: https://drive.google.com/drive/folders/1ALWsCQ8mobP2mIIRETABqPpoSGECu7d2?usp=drive_link

PIEZAS GRÁFICAS

Para la difusión, convocatoria y socialización de las jornadas de las Aulas Móviles Ambientales, se diseñaron las piezas gráficas correspondientes informando los servicios a prestar, lugar, fecha y horario de atención.

Ejemplo:



Enlace para visualizar las piezas gráficas:
https://drive.google.com/drive/folders/1zzXto6El5lu6Z2j4D3TavN-4dyHxdFNU?usp=drive_link

Evidencias digitales
Las evidencias se irán agregando a la carpeta correspondiente conforme disponibilidad del envío por parte de los medios.

Enlace para visualizar las evidencias:
https://drive.google.com/drive/folders/1cjE12s7t5eEqc-_LWpMhwRoHeBIGUsMc?usp=drive_link

Se presenta el informe mensual correspondiente al periodo comprendido entre el 01 al 30 de septiembre. Este informe abarca las acciones desarrolladas que dan cuenta al reporte de las estrategias de comunicación implementadas y que permite evidenciar: los municipios y veredas visitadas por el aula, acompañamiento del aula a las actividades programadas por la CAR, la cantidad de comunidad impactada, una síntesis general de los comentarios y retroalimentación brindadas por los enlaces y el equipo UT.

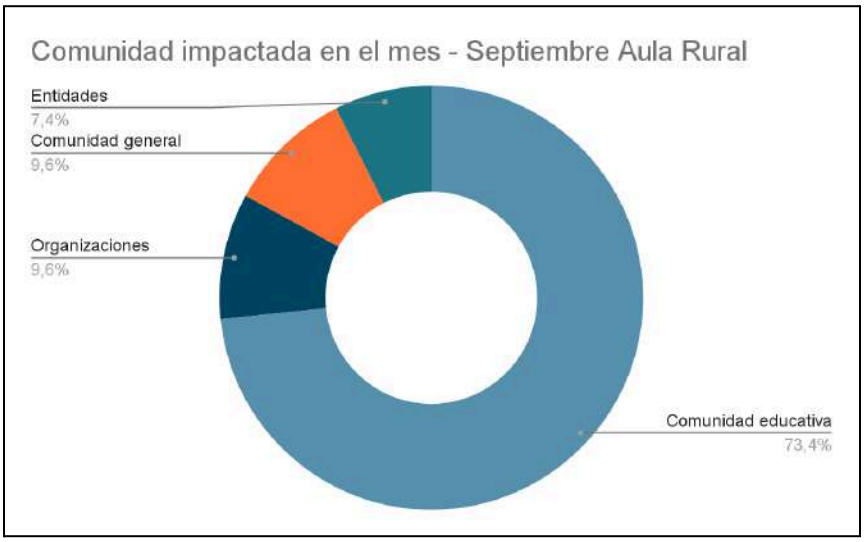
A través de este seguimiento podremos evidenciar gradualmente el impacto social de nuestras acciones comunicativas, que nos va a permitir identificar factores para seguir fortaleciendo el posicionamiento institucional a través del proyecto de las Aulas Móviles Ambientales en la jurisdicción correspondiente a Cundinamarca y Boyacá.

Regional	Municipio	Comunidad educativa impactada / observaciones
RIO NEGRO	Topaipi	3
	El peñon	1
	Paime	1
	Villagomez	1
	Pacho	6
	San Cayetano	se suspendió la operación por afectaciones del aula durante su traslado
SABANA CENTRO	Zipaquirá	2
ALMEIDAS Y GUATAVITA	Chocontá	4
SABANA OCCIDENTE	Facatativá	2
SUMAPAZ	Fusagasugá	1
	Pasca	3

Desde el 01 al 30 de septiembre se impactaron 24 colegios a diferencia del mes pasado que se registraron 14, para este mes se incrementó la cantidad de instituciones educativas impactadas, esto se debe a que se visitaron más municipios de lo común. Se espera que para el mes de Octubre se siga manteniendo el alto porcentaje de comunidad educativa y se pueda promover a un aumento el número de grupos, ya que ha sido nuestro actor principal.

Durante estas visitas también se apoyaron cuatro jornadas de legalidad ambiental, el cual el objetivo fue- Fortalecer los procesos socioambientales en el territorio de la jurisdicción CAR a través de experiencias significativas en el aula móvil ambiental Rural, promoviendo la educación ambiental y la participación ciudadana para la construcción y mantenimiento de entornos sostenible, en los municipios de Zipaquirá, Chocontá, Facatativá y Fusagasugá.

A continuación presentamos un compilado de los grupos frente a las comunidades impactadas durante el mes.



Durante el mes de septiembre, el grupo con mayor nivel de participación fue la comunidad educativa, con un aproximado de 69 grupos impactados, este resultado se debe al compromiso, responsabilidad y esfuerzo que los enlaces han tenido y al interés de las instituciones educativas que a través rectores y docentes responden a las invitaciones de manera positiva, ya que ha sido una estrategia que ha estado aportando a la contribución de una buenas prácticas.

En cuanto a la comunidad general (itinerante) y organizaciones sociales se evidenció una reducción de grupos, llegando a 9 en el mes. Esta disminución se presenta debido a que los enlaces priorizan la participación de las comunidades educativas y aunque invitan a otros

actores ha sido difícil que atiendan a la invitación. Sin embargo se sigue presenciando una baja participación en las jornadas en los fines de semana, donde no hay actividades programadas por el municipio, ya que prefieren hacer otro tipo de actividades culturales o familiares y aunque muestren interés y curiosidad por el aula no participan de la actividad.

Y con relación a entidades gubernamentales se registraron 7 grupos, este sigue siendo la población que menos se impacta.

Articulación y apoyo a la difusión en los territorios.

Con el propósito de garantizar una adecuada difusión de la información oficial sobre las visitas del Aula Móvil Ambiental a los municipios, se sigue manteniendo el contacto con los sociales encargados, con quienes se trabajó de la mano para garantizar la participación de la comunidad, tanto Estudiantil, Gubernamental, Organizaciones sociales y ambientales y Comunidad general.

Durante este ejercicio, se brindó acompañamiento a los enlaces en diferentes aspectos claves para el desarrollo de las actividades, tales como: la difusión de la información y la organización de grupos en jornadas con alta participación de la comunidad, para esto se les facilitó el formato que les permite dar orden a su gestión y trabajo de las talleristas en las aulas. Estos formatos también son remitidos a la coordinadora del contrato de la CAR con el fin de que tengan conocimiento de los grupos a trabajar en la semana.

Síntesis de comentarios regionales por parte de los enlaces
Se realiza una compilación de los comentarios y recomendaciones de los enlaces, lo cual se concluye lo siguiente:

- Como valoración general, para la comunidad y los enlaces, las actividades han sido calificadas en su mayoría como enriquecedoras, gracias a que ha contado con una buena planeación desde la manera en cómo dirigen los talleres y la parte visual que tiene el aula. Logrando así un impacto educativo y de sensibilización ya que ha logrado contribuir de manera significativa a los procesos de educación y sensibilización ambiental en los municipios.

  También se ha resaltado la participación activa de la comunidad, la conciencia ambiental que se le transmite a las nuevas generaciones, el fortalecimiento de la cultura ambiental y la importancia de conservar la biodiversidad y los recursos naturales.

- En cuanto a la contribución del aula con las estrategias y proyectos de los municipios, los enlaces coinciden en que se ha logrado un impacto significativo en la educación y sensibilización ambiental. En especial en la inclusión de las actividades que han sido adaptadas a las necesidades de la comunidad, todo esto ha permitido involucrar a la

comunidad, en especial a los más jóvenes y también destacaron la importancia en la articulación con las instituciones educativas.

- Frente a la percepción de la comunidad y la acogida que le dan al aula urbana, ha sido considerada y calificada como positiva y novedosa, ya que ha logrado promover el interés y la participación, además, que, gracias a la cercanía que se busca tener con la comunidad, los espacios que brinda el Aula Ambiental Móvil, facilita la recepción del aprendizajes. Sin embargo, algunas personas sugirieron ajustar los horarios.
- La comunicación con las talleristas y la coordinación de la UT fue considerada como clara, fluida y profesional. Los enlaces han valorado la disposición y el trabajo en equipo, ya que ha permitido una adecuada coordinación y resolución de dudas. La confianza y respeto también ha permitido una buena ejecución de las actividades sin contratiempos.

- Y en cuanto a las recomendaciones, se ha recomendado que exista la posibilidad de realizar estas actividades con mayor regularidad en los municipios y que se amplíen en las veredas, han sugerido no implementar actividades los fines de semana, en especial los días domingo, ya que se presenta baja afluencia.

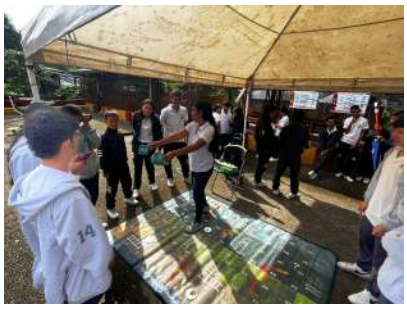
Síntesis de comentarios del equipo UT Aulas Ambientales Móviles

Las jornadas en los municipios se desarrollaron de manera organizada, aunque en algunos casos se presentaron dificultades logísticas. Se destaca la participación activa de diversos grupos, incluidos personas con discapacidad, estudiantes y funcionarios, quienes compartieron preocupaciones sobre el uso inapropiado de los recursos naturales. A pesar de las dificultades iniciales debido a la falta de tiempo para organizar los grupos, se logró un trabajo valioso con la comunidad

Las herramientas utilizadas fueron muy bien recibidas y contribuyeron significativamente al aprendizaje. Gafas de realidad virtual, música, juegos de Lego, pantallas interactivas y tapetes de exploración de fauna y flora, captaron la atención de los participantes, estas herramientas facilitan la conexión entre los temas ambientales y la comunidad, promoviendo un aprendizaje dinámico y significativo.

A pesar de los desafíos logísticos y climáticos en algunas jornadas, la receptividad y el compromiso de los participantes fueron clave para el éxito de las actividades. Las problemáticas ambientales locales fueron identificadas y abordadas con pertinencia, y se hicieron recomendaciones para mejorar la logística, la conexión con el contexto local y las condiciones de las jornadas futuras.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO

REGIONAL RIONEGRO		
2 a 4 de septiembre de 2025		
Topaipí		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 133 atenciones		
Comunidad educativa 97 Instituciones gubernamentales 25 Comunidad general 11		

REGIONAL RIONEGRO		
5 a 7 de septiembre de 2025		
El Peñón		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 125 atenciones		
Comunidad educativa 102 Comunidad general 13 Organizaciones sociales y ambientales 10		

REGIONAL RIONEGRO		
9 a 11 de septiembre de 2025		
Paime		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 103 atenciones		
Comunidad educativa 93 Instituciones gubernamentales 10		

REGIONAL TEQUENDAMA		
12 a 14 de septiembre de 2025		
Villagómez		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 116 atenciones		
Comunidad educativa 66 Organizaciones sociales y ambientales 46 Comunidad general 4		

REGIONAL RIONEGRO		
16 a 18 de septiembre de 2025		
Pacho		
Parque principal & Vereda Llano la Hacienda		
Cultura Ambiental: 281 atenciones		
Comunidad educativa 263 Comunidad general 12 Instituciones gubernamentales 6		

REGIONAL SABANA CENTRO		
23 de septiembre de 2025		
Zipaquirá		
Vereda Argelia		
Cultura Ambiental: 202 atenciones		
Comunidad educativa 197 Comunidad general 5		

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL ALMEIDAS Y GUATAVITA</th></tr>
<tr><td>24 de septiembre de 2025</td><td rowspan="3">
</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>Chocontá</td></tr>
<tr><td>Vereda Chingacio</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 100 atenciones</td><td colspan="2">Comunidad educativa 91
Comunidad general 9</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">REGIONAL SABANA OCCIDENTE</th></tr>
<tr><td>25 de septiembre de 2025</td><td rowspan="3">
</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>Facatativá</td></tr>
<tr><td>Vereda Mancilla</td></tr>
<tr><td>Cultura Ambiental: 81 atenciones</td><td colspan="2">Comunidad educativa 59
Organizaciones sociales y ambientales 11
Instituciones gubernamentales 11</td></tr>
</table>

REGIONAL SUMAPAZ		
26 de septiembre de 2025		
Fusagasugá		
Vereda La Puerta		
Cultura Ambiental: 181 atenciones		
Comunidad educativa 172 Organizaciones sociales y ambientales 9		

REGIONAL SUMAPAZ		
27, 28 y 30 de septiembre de 2025		
Pasca		
Parque principal		
Cultura Ambiental: 120 atenciones		
Comunidad educativa 73 Organizaciones sociales y ambientales 24 Comunidad general 14 Instituciones gubernamentales 9		