HOLÍSTIKA

Bogotá, 26 de octubre de 2026

Señores
ALCALDÍA MUNICIPAL DE MELGAR
Melgar, Tolima

Asunto: Manifestación de interés para participar en el proceso de invitación a cotizar del proyecto "Fortalecimiento de la promoción turística de Melgar, Tolima: estrategia para el fortalecimiento de un destino vacacional del centro del país; Melgar".

Respetados señores:

Reciban un cordial saludo.

Por medio de la presente, **HOLÍSTIKA, identificada con NIT 901076040-1**, manifiesta formalmente su interés en participar en el proceso de invitación a cotizar para la ejecución del proyecto denominado **"Fortalecimiento de la promoción turística de Melgar, Tolima: estrategia para el fortalecimiento de un destino vacacional del centro del país; Melgar".**

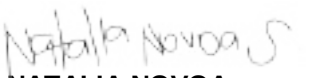
En este sentido, expresamos nuestra disposición de presentar una propuesta técnica y económica que responda a los objetivos, alcances y requerimientos establecidos para el proyecto, contribuyendo al fortalecimiento de la promoción turística, el posicionamiento y la competitividad de Melgar como uno de los principales destinos vacacionales del centro del país.

Nuestra intención es aportar al desarrollo de estrategias integrales de promoción y mercadeo turístico que permitan incrementar la visibilidad del municipio en mercados estratégicos, destacar sus atributos diferenciales y fortalecer su reconocimiento como un destino atractivo, diverso y competitivo, mediante acciones orientadas a la dinamización de la actividad turística y la articulación de los diferentes actores de su cadena de valor.

Asimismo, reiteramos nuestro compromiso de estructurar una propuesta acorde con las necesidades del territorio, que incorpore herramientas innovadoras de promoción, comunicación y posicionamiento, orientadas a generar resultados medibles y contribuir al desarrollo sostenible del sector turístico local.

Agradecemos la oportunidad de participar en este proceso y manifestamos nuestra disposición para atender los requerimientos técnicos, administrativos y documentales necesarios para la presentación de nuestra propuesta.

Cordialmente,



NATALIA NOVOA
Gerente General
HOLÍSTIKA
NIT 901076040-1

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
ACTIVIDAD 1 — PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIAL PROMOCIONAL							
NOTA ACLARATORIA No. 1 **Plazo de ejecución:** la actividad se desarrolla por fases encadenadas. Fase de alistamiento (4 días de visita de preproducción, scouting y aprobación del plan de rodaje); fase de rodaje (8 jornadas para el video principal, 18 jornadas para los tres videos de nicho a razón de 6 por cada uno y 7 jornadas de registro fotográfico); y fase de acabado (15 días de posproducción del video principal y 30 días para la edición de las cápsulas y los trailers, que se elaboran a partir del material captado en campo). **Alcance:** Se construirá el inventario de piezas que alimenta las demás actividades del proyecto. El proponente asumirá la creación narrativa, la contratación de talento local, la operación técnica en las locaciones de Melgar (río Sumapaz, piscinas, gastronomía y aventura) y el acabado final de 1 video institucional, 3 videos temáticos, 20 reels, 5 trailers y 200 fotografías editadas y catalogadas. Todo el material se entregará en formatos aptos para televisión, cine y plataformas digitales, con los derechos patrimoniales y de imagen cedidos al Municipio de Melgar.						
1.1 Video promocional principal de las atracciones del destino — 2:00 minutos (4K UHD)							
PREPRODUCCIÓN							
	Transporte de visita de preproducción para 4 personas por 4 días	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 4 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) del equipo de preproducción (4 personas) y su movilización para el scouting de locaciones, durante los 4 días de la visita de preproducción (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	4	1	2.142.857	8.571.428
	Alojamiento de por 3 noches 4 días para 4 personas	Alojamiento para 4 personas × 3 noches = 12 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado, agua caliente y desayuno. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	3	4	257.143	3.085.716
	Alimentación almuerzos y cenas (4 pax × 4 días)	Alimentación del equipo de preproducción: 4 personas × (4 almuerzos + 3 cenas) = 28 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Incluye menaje y servicio. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	unidad	28	4	88.819	2.486.932
	Deck de preproducción y plan de rodaje aprobado por el contratante	Desarrollo del deck de preproducción del video principal: guion narrativo con los ejes turismo de sol y río (Sumapaz), aventura, gastronomía, turismo vacacional familiar y cercanía a Bogotá (2 h); storyboard de mínimo 15 escenas, listado de locaciones y plan de rodaje por día. Sujeto a aprobación del contratante antes del rodaje.	Servicio	1	1	9.985.411	9.985.411

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Casting (actores, extras, familias, representantes locales)	Servicio global de casting: convocatoria, evaluación de mínimo 20 candidatos y selección de los perfiles del video principal (familias con niños, parejas jóvenes, turistas aventureros y representantes de la gastronomía local). Incluye registro de las pruebas y acta de selección.	Persona	1	1	4.815.428	4.815.428
SUBTOTAL — Preproducción Video Principal							**28.944.915**
EQUIPO DE PRODUCCIÓN							
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video principal durante los 8 días de rodaje: cronograma, control del presupuesto, contratación del equipo y proveedores, y enlace con la Alcaldía de Melgar. Experiencia mínima en 3 producciones audiovisuales publicitarias o turísticas.	Honorarios	8	1	2.678.571	21.428.568
	Director de cine/publicidad	Director audiovisual responsable de la puesta en escena, dirección de actores y narrativa del video principal durante los 8 días de rodaje. Experiencia certificada en producción audiovisual publicitaria o turística, con portafolio de mínimo 3 proyectos similares.	Honorarios	8	1	3.162.857	25.302.856
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 8 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	8	1	1.285.714	10.285.712
	Productor de campo	Productor de campo en Melgar durante los 8 días de rodaje: gestión de permisos y locaciones, coordinación con operadores turísticos y prestadores locales, y logística operativa diaria del equipo.	Honorarios	8	1	2.305.714	18.445.712
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video principal durante los 8 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara, esquema de iluminación y look de imagen. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT. Experiencia mínima en 3 producciones publicitarias o turísticas.	Honorarios	8	1	2.142.857	17.142.856

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Videógrafo principal	Videógrafo de segunda cámara 4K durante los 8 días de rodaje: planos de apoyo, detalles y tomas de recurso, con estabilizador (gimbal) y carcasa acuática para tomas en el río Sumapaz y piscinas. Experiencia demostrable en producción audiovisual turística.	Honorarios	8	1	2.142.857	17.142.856
	Videógrafo operador de drone (certificado UAEAC)	Videógrafo operador de dron profesional con cámara 4K para tomas aéreas del destino durante los 8 días de rodaje. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100. Incluye póliza de responsabilidad civil y trámite de permisos de vuelo.	Honorarios	8	1	2.142.857	17.142.856
	Director de arte	Director de arte durante los 8 días de rodaje: diseño y ambientación de locaciones, escenografía, y coordinación de vestuario y utilería acorde con la identidad visual del destino.	Honorarios	8	1	2.142.857	17.142.856
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 8 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	8	2	857.143	13.714.288
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 8 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	8	1	1.028.571	8.228.568
	Actores locales						
	Actores (x2) locales	Dos (2) actores locales para los roles protagónicos (turistas) del video durante los 8 días de rodaje, con experiencia en publicidad o audiovisual. Perfiles que representen la diversidad del turista colombiano.	Honorarios	8	2	1.081.714	17.307.424
	Extras (x6) locales	Seis (6) extras locales con perfil de turistas, familias y lugareños para escenas de fondo y actividades turísticas durante los 8 días de rodaje.	Honorarios	8	6	257.143	12.342.864
SUBTOTAL — Equipo de Producción Video Principal							**195.627.416**
REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Transporte terrestre Bogotá–Melgar–Bogotá para equipo de producción (x día)	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) del equipo de producción y equipos, y su movilización entre hotel y locaciones, durante los 8 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	8	1	2.142.857	17.142.856
	Locaciones (x locación) — permisos y derechos de rodaje	Permisos y derechos de uso de 2 locaciones por jornada durante los 8 días de rodaje (piscinas privadas, parques acuáticos, restaurantes típicos y zonas de aventura de Melgar). Incluye autorización escrita de cada propietario o administrador.	Servicio	8	2	600.000	9.600.000
	Grupo musical / artístico folclórico tolimense	Grupo musical folclórico tolimense de mínimo 4 músicos para registro audiovisual durante 2 jornadas de rodaje. Repertorio: sanjuanero tolimense, bambucos y rajaleñas. Vestuario típico del Tolima incluido.	Servicio	2	1	4.285.715	8.571.430
	Grupo de baile típico del Tolima (8 personas – 2 horas)	Grupo de 8 bailarines para presentación de 2 horas: danza del sanjuanero tolimense, bambuco fiestero y rajaleña, con coreografía alusiva al destino. Vestuario típico incluido.	Servicio	1	1	6.857.143	6.857.143
	Muestras culturales y actividades de aventura	Muestras culturales y actividades de aventura para registro audiovisual: kayak, rappel y senderismo en rutas ecológicas de Melgar, con participación de portadores de tradición cultural local. Operadores con RNT vigente, guías certificados y equipos de seguridad (2 jornadas).	Servicio	2	1	857.143	1.714.286
	Actividades deportivas y turísticas (rodaje en campo)	Actividades deportivas y turísticas para rodaje: parapente, tubing en el río Sumapaz y pesca deportiva. Operadores turísticos con RNT vigente, guías certificados, equipos de seguridad y póliza (6 jornadas).	Servicio	6	1	857.143	5.142.858
	Utilería y props de producción	Servicio de utilería para los 8 días de rodaje: sombrillas, neveras, elementos de aventura, menaje de restaurante y decoración temática.	Servicio	8	1	425.144	3.401.152
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 19 pax)	Refrigerios para 19 personas (equipo de producción, actores y extras) × 2 por día × 8 días = 304. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	unidad	8	304	51.000	15.504.000

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 8 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	8	1	3.267.297	3.267.297
	Locuciones — voces en off (x pieza x minuto)	Grabación de voz en off en estudio profesional con locutor(a) de acento neutro colombiano; 2 versiones (masculina y femenina). Incluye edición y limpieza de audio para las piezas del video principal.	Servicio	3	1	2.485.714	7.457.142
SUBTOTAL — Requerimientos de Producción Video Principal							**78.658.164**
VIÁTICOS — EQUIPO DE PRODUCCIÓN							
	Alojamiento del equipo de producción (11 pax × 7 noches)	Alojamiento para los 11 integrantes del equipo de producción × 7 noches en establecimiento hotelero de Melgar con RNT vigente, categoría mínima 2 estrellas. Habitación sencilla o doble según ocupación, con baño privado, agua caliente, aire acondicionado o ventilador y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	7	11	257.143	19.800.011
	Alimentación (desayuno, almuerzo y cena) (11 pax × 8 días)	Alimentación del equipo de producción: 11 personas × (7 desayunos + 8 almuerzos + 8 cenas) = 253 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	8	253	88.819	22.471.207
SUBTOTAL — Viáticos Video Principal							**42.271.218**
POSPRODUCCIÓN							
	Director de postproducción	Director de posproducción del video principal durante 15 días: supervisión del montaje, color y sonido hasta la entrega final. Entregables: pieza maestra de 2:00 min en 16:9 / 4K, versión de 30 seg y bumper de 10 seg.	Honorarios	15	1	1.686.857	25.302.855
	Editores (montaje, diseño de sonido, motion graphics) x3	Tres (3) editores durante 15 días: montaje multicámara, diseño de sonido y mezcla 5.1, y motion graphics con la identidad del destino Melgar.	Honorarios	15	3	827.428	37.234.260

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Colorista — etalonaje	Colorista para la corrección y etalonaje de color del video principal durante 15 días, en espacios Rec.709 y DCI-P3. Entrega en H.264, ProRes y DCP para salas de cine.	Honorarios	15	1	620.571	9.308.565
	Licencias posproducción, stock música y stock contenido	Licencias de software de posproducción, música royalty-free y material de stock (video e imagen) con licencia irrestricta para uso institucional, televisión, cine y digital.	Servicio	15	1	45.714	685.710
	Derechos de uso de imagen — actores, extras y locaciones	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, extras y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, para fines promocionales sin límite territorial ni temporal. Autorización firmada por cada participante.	Servicio	15	1	138.909	2.083.635
SUBTOTAL — Posproducción Video Principal							**74.615.025**
TOTAL 1.1 — VIDEO PROMOCIONAL PRINCIPAL 2:00 MIN							**420.116.738**
1.2 Tres (3) videos de promoción de nichos — 1:30 min c/u | Aventura | Gastronomía | Turismo Familiar							
	Preproducción video de nicho (guión + plan de rodaje temático) Turismo de aventura	Preproducción y recursos técnicos del video de nicho Aventura: guion, storyboard y plan de rodaje temático (tubing en el río Sumapaz, parapente y rappel); scouting y gestión de locaciones, logística de producción y alquiler del paquete de equipos (cámara, lentes, iluminación y sonido) para los 6 días de rodaje.	Servicio	6	1	68.957.143	68.957.143
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video de nicho durante los 6 días de rodaje: cronograma, contratación del equipo y proveedores, control del presupuesto y enlace con la Alcaldía de Melgar.	Honorarios	6	1	14.485.714	14.485.714
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video de nicho Aventura durante los 6 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara e iluminación. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT.	Honorarios	6	1	14.485.714	14.485.714
	Videógrafo + drone	Videógrafo de segunda cámara 4K y operador de dron para este video de nicho durante los 6 días de rodaje: planos de apoyo y tomas aéreas. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100.	Honorarios	6	1	12.857.141	12.857.141

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 6 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable de alta potencia con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	6	2	5.142.856	10.285.712
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 6 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	6	1	6.171.426	6.171.426
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 6 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	6	1	7.714.284	7.714.284
	Actores, representantes locales y operadores turísticos (x6)	Actores, representantes locales y operadores de turismo de aventura que dan autenticidad al contenido del nicho Aventura (6 personas).	Honorarios	6	6	1.142.857	6.857.142
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) y la movilización del equipo entre hotel y locaciones, durante los 6 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	6	1	2.142.857	12.857.142
	Alojamiento de por 5 noches 6 días para 7 personas	Alojamiento para 7 integrantes del equipo × 5 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	5	7	257.143	9.000.005
	Alimentación desayuno, almuerzos y cenas (7 pax × 6 días)	Alimentación del equipo: 7 personas × (5 desayunos + 6 almuerzos + 6 cenas) = 119 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	6	119	88.819	10.569.461

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 13 pax)	Refrigerios para 13 personas (equipo, actores y extras) × 2 por día × 6 días = 156. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	unidad	6	156	51.000	7.956.000
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 6 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	6	1	3.267.297	3.267.297
	Posproducción video de nicho (edición, color, sonido, motion gfx)	Posproducción integral del video de nicho de 1:30 min: edición, corrección de color, diseño de sonido y motion graphics. Entrega en 4K en formatos 16:9 y 9:16 (vertical para reels), con subtítulos en español e inglés.	Servicio	6	1	32.768.571	32.768.571
	Licencias música royalty-free	Licencia de música instrumental royalty-free acorde al tono del nicho Aventura, con uso irrestricto en digital, televisión y pauta.	Servicio	6	1	1.705.714	1.705.714
	Derechos de imagen (actores, operadores, locaciones)	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, representantes locales, operadores y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, con autorización firmada por cada participante.	Servicio	6	1	2.571.428	2.571.428
SUBTOTAL — Videos de Nicho de aventura							**222.509.894**
	Preproducción video de nicho (guión + plan de rodaje temático) turismo de gastronomía	Preproducción y recursos técnicos del video de nicho Gastronomía: guion, storyboard y plan de rodaje temático; scouting y gestión de locaciones, logística de producción y alquiler del paquete de equipos (cámara, lentes, iluminación y sonido) para los 6 días de rodaje.	Servicio	6	1	68.957.143	68.957.143
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video de nicho durante los 6 días de rodaje: cronograma, contratación del equipo y proveedores, control del presupuesto y enlace con la Alcaldía de Melgar.	Honorarios	6	1	14.485.714	14.485.714
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video de nicho Gastronomía durante los 6 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara e iluminación. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT.	Honorarios	6	1	14.485.714	14.485.714

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Videógrafo + drone	Videógrafo de segunda cámara 4K y operador de dron para este video de nicho durante los 6 días de rodaje: planos de apoyo y tomas aéreas. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100.	Honorarios	6	1	12.857.141	12.857.141
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 6 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable de alta potencia con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	6	2	5.142.856	10.285.712
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 6 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	6	1	6.171.426	6.171.426
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 6 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	6	1	7.714.284	7.714.284
	Actores, representantes locales y operadores turísticos (x6)	Actores, cocineras(os) tradicionales y propietarios de restaurantes locales que dan autenticidad al contenido del nicho Gastronomía (6 personas).	Honorarios	6	6	1.142.857	6.857.142
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) y la movilización del equipo entre hotel y locaciones, durante los 6 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	servicio	6	1	2.142.857	12.857.142
	Alojamiento de por 5 noches 6 días para 7 personas	Alojamiento para 7 integrantes del equipo × 5 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	5	7	257.143	9.000.005

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alimentación desayuno, almuerzos y cenas (7 pax × 6 días)	Alimentación del equipo: 7 personas × (5 desayunos + 6 almuerzos + 6 cenas) = 119 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	6	119	88.819	10.569.461
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 13 pax)	Refrigerios para 13 personas (equipo, actores y extras) × 2 por día × 6 días = 156. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Unidad	6	156	51.000	7.956.000
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 6 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	6	1	3.267.297	3.267.297
	Posproducción video de nicho (edición, color, sonido, motion gfx)	Posproducción integral del video de nicho de 1:30 min: edición, corrección de color, diseño de sonido y motion graphics. Entrega en 4K en formatos 16:9 y 9:16 (vertical para reels), con subtítulos en español e inglés.	Servicio	6	1	32.768.571	32.768.571
	Licencias música royalty-free	Licencia de música instrumental royalty-free acorde al tono del nicho Gastronomía, con uso irrestricto en digital, televisión y pauta.	Servicio	6	1	1.705.714	1.705.714
	Derechos de imagen (actores, operadores, locaciones)	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, representantes locales, operadores y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, con autorización firmada por cada participante.	Servicio	6	1	2.571.428	2.571.428
SUBTOTAL — Videos de Nicho de turismo de gastronomía							**222.509.894**
	Preproducción video de nicho (guión + plan de rodaje temático) turismo familiar	Preproducción y recursos técnicos del video de nicho Turismo Familiar: guion, storyboard y plan de rodaje temático; scouting y gestión de locaciones, logística de producción y alquiler del paquete de equipos (cámara, lentes, iluminación y sonido) para los 6 días de rodaje.	Servicio	6	1	68.957.143	68.957.143
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video de nicho durante los 6 días de rodaje: cronograma, contratación del equipo y proveedores, control del presupuesto y enlace con la Alcaldía de Melgar.	Honorarios	6	1	14.485.714	14.485.714

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video de nicho Turismo Familiar durante los 6 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara e iluminación. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT.	Honorarios	6	1	14.485.714	14.485.714
	Videógrafo + drone	Videógrafo de segunda cámara 4K y operador de dron para este video de nicho durante los 6 días de rodaje: planos de apoyo y tomas aéreas. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100.	Honorarios	6	1	12.857.141	12.857.141
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 6 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable de alta potencia con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	6	2	5.142.856	10.285.712
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 6 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	6	1	6.171.426	6.171.426
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 6 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	6	1	7.714.284	7.714.284
	Actores, representantes locales y operadores turísticos (x6)	Actores y familias locales que dan autenticidad al contenido del nicho Turismo Familiar (6 personas).	Honorarios	6	6	1.142.857	6.857.142
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) y la movilización del equipo entre hotel y locaciones, durante los 6 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	6	1	2.142.857	12.857.142
	Alojamiento de por 5 noches 6 días para 7 personas	Alojamiento para 7 integrantes del equipo × 5 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	5	7	257.143	9.000.005

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alimentación desayuno, almuerzos y cenas (7 pax × 6 días)	Alimentación del equipo: 7 personas × (5 desayunos + 6 almuerzos + 6 cenas) = 119 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	6	119	88.819	10.569.461
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 13 pax)	Refrigerios para 13 personas (equipo, actores y extras) × 2 por día × 6 días = 156. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Unidad	6	156	51.000	7.956.000
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 6 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	6	1	3.267.297	3.267.297
	Posproducción video de nicho (edición, color, sonido, motion gfx)	Posproducción integral del video de nicho de 1:30 min: edición, corrección de color, diseño de sonido y motion graphics. Entrega en 4K en formatos 16:9 y 9:16 (vertical para reels), con subtítulos en español e inglés.	Servicio	6	1	32.768.571	32.768.571
	Licencias música royalty-free	Licencia de música instrumental royalty-free acorde al tono del nicho Turismo Familiar, con uso irrestricto en digital, televisión y pauta.	Servicio	6	1	1.705.714	1.705.714
	Derechos de imagen (actores, operadores, locaciones)	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, representantes locales, operadores y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, con autorización firmada por cada participante.	Servicio	6	1	2.571.428	2.571.428
SUBTOTAL — Videos de Nicho de turismo familiar							**222.509.894**
SUBTOTAL — 3 Videos de Nicho							**667.529.682**
1.3 Veinte (20) cápsulas temáticas para redes sociales — Reels de 45 segundos							
1.3	Coordinación editorial posproducción (20 cápsulas)	Coordinación editorial y dirección creativa del paquete de 20 reels de 45 seg: brief de contenido por cápsula, línea narrativa y plan de publicación (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	1.204.285	24.085.700

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Editor principal — montaje narrativo, ritmo y sincronización	Editor principal dedicado al paquete de 20 cápsulas: montaje narrativo, ritmo y sincronización con música y voz, ajustado a 45 segundos por reel (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	2.857.644	57.152.880
	Asistente de edición — gestión de archivos	Asistente de edición: organización y catalogación del material bruto por temática (aventura, gastronomía, piscinas, familia y cultura) y preparación de los proyectos de edición (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	1.436.572	28.731.440
	Diseño de sonido y mezcla final (voz, ambiente, música)	Diseño de sonido y mezcla final de cada cápsula (voz, ambiente y música), optimizada para reproducción en dispositivos móviles, audífonos y altavoces.	Servicio	30	20	1.575.429	31.508.580
	Colorista — etalonaje para plataformas digitales	Corrección y etalonaje de color de cada cápsula con paleta cálida acorde a la identidad del destino, optimizado para pantallas de smartphones (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	1.607.999	32.159.980
	Motion graphics: apertura animada, lower thirds, cierre de marca	Motion graphics por cápsula: apertura animada, lower thirds y cierre de marca con call to action, sobre plantilla unificada con la identidad visual del destino Melgar.	Servicio	30	20	1.134.858	22.697.160
	Subtítulos y captions (español e inglés)	Subtítulos en español e inglés por cápsula: archivo SRT y versión con captions incrustados en el video.	Servicio	30	20	326.571	6.531.420
	Adaptación multiplataforma 16:9 y 9:16 (vertical)	Adaptación de cada cápsula a formato horizontal 16:9 (YouTube) y vertical 9:16 (Instagram, TikTok y Facebook Reels).	Servicio	30	20	514.286	10.285.720
	Rondas de revisión y ajustes (máx. 2 ciclos por cápsula)	Hasta 2 rondas de revisión y ajustes por cápsula según las observaciones del supervisor del contrato, incluidas en el valor del ítem.	Servicio	30	20	600.000	12.000.000
	Licencias música royalty-free (x20 cápsulas)	Licencia de música royalty-free por cápsula, con uso comercial irrestricto en plataformas digitales y campañas pagas.	Servicio	30	20	428.571	8.571.420
	Licencias stock footage complementario (playas de río, naturaleza)	Licencias de stock footage complementario: río Sumapaz, paisajes del Alto Magdalena y atractivos turísticos del Tolima, con licencia para uso comercial en plataformas digitales.	Servicio	30	20	787.714	15.754.280
	Derechos de imagen — creadores de contenido e influencers locales	Cesión de derechos de uso de imagen de los creadores de contenido y personas que aparecen en cada cápsula, para redes sociales y campañas pagas (whitelisting).	Persona	30	20	163.714	3.274.280

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Exportes finales y masterización por plataforma	Exportación y masterización de cada cápsula según las especificaciones técnicas de cada plataforma: YouTube (4K), Instagram, TikTok y Facebook.	Servicio	30	20	106.286	2.125.720
	Control de calidad técnica (QC) — imagen, audio y metadatos	Control de calidad técnico de cada cápsula antes de su entrega: resolución, bitrate, formatos, niveles de audio, metadatos y ausencia de marcas de agua.	Servicio	30	20	385.714	7.714.280
	Thumbnails, portadas y copy de publicación por plataforma	Diseño de thumbnail o portada y redacción del copy de publicación por cápsula, adaptado a cada red social con hashtags del destino.	Servicio	30	20	342.857	6.857.140
	Estrategia de publicación y parrilla de contenido	Estrategia de publicación y parrilla de contenido para las 20 cápsulas: calendario editorial de 3 a 4 publicaciones por semana, priorizando las temporadas altas de Melgar.	Servicio	30	20	106.286	2.125.720
	Almacenamiento y backup en nube (archivos maestros)	Servicio de almacenamiento en nube empresarial para los archivos maestros de las 20 cápsulas, con respaldo (backup) y acceso compartido para el municipio.	Servicio	30	20	257.143	5.142.860
	Producción ejecutiva y gestión de derechos del paquete	Producción ejecutiva del paquete de 20 cápsulas: gestión contractual, control de derechos y licencias, y seguimiento de entregables (valor por cápsula).	Servicio	30	20	204.514	4.090.280
SUBTOTAL — 20 Cápsulas Temáticas — Reels 45 seg							**280.808.860**
1.4 Cinco (5) trailers publicitarios de 30 segundos — para pauta digital y salas de cine							
1.4	Guiones creativos para 5 trailes publicitarios	Desarrollo de 5 guiones creativos de 30 seg, uno por segmento: (1) Aventura, (2) Gastronomía, (3) Familia, (4) Romántico/Parejas y (5) Corporativo/Reuniones, cada uno con call to action final.	Servicio	30	5	4.491.428	22.457.140
	Edición y posproducción de 5 trailers	Montaje rítmico tipo comercial de 30 segundos por trailer, musicalización, mezcla de sonido y motion graphics con la identidad del destino Melgar.	Servicio	30	5	3.188.572	15.942.860
	Colorista (5 trailers)	Corrección y etalonaje cinematográfico de color de los 5 trailers, para exhibición en salas de cine (DCP) y plataformas digitales (H.264).	Honorarios	30	5	3.102.856	15.514.280
	Adaptación DCP para salas de cine (5 versiones)	Generación de 5 versiones en formato DCP (mínimo 2K) para exhibición en salas de cine, con validación técnica del exhibidor o distribuidor autorizado.	Servicio	30	5	1.285.714	6.428.570

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Derechos de imagen y licencias de música (5 trailers)	Licencias de música y cesión de derechos de imagen de los 5 trailers, con uso irrestricto para pauta en salas de cine, televisión y plataformas digitales.	Servicio	30	5	1.551.428	7.757.140
SUBTOTAL — 5 Trailers 30 segundos							**68.099.990**
1.5 Banco de imágenes profesional del destino — 200 fotografías							
1.5	Fotógrafo profesional principal (campo — piscinas, río, gastronomía, aventura)	Fotógrafo profesional con cámara full-frame de mínimo 45 MP y objetivos 24-70 mm, 70-200 mm y macro (gastronomía). Cobertura en campo de piscinas, río Sumapaz, gastronomía y aventura durante 7 jornadas.	Honorarios	7	1	7.859.998	7.859.998
	Asistente de fotografía y gestión de archivo en campo	Asistente de fotografía durante las 7 jornadas de campo: apoyo en iluminación, gestión de tarjetas de memoria y respaldo diario obligatorio del material.	Honorarios	7	1	3.000.000	3.000.000
	Edición y retoque profesional de 200 fotografías	Edición y retoque profesional de 200 fotografías seleccionadas (Lightroom y Photoshop). Entrega en JPEG de alta resolución (300 dpi para impresión y 72 dpi para web), junto con los archivos RAW originales.	Servicio	7	200	67.542	13.508.400
	Clasificación y catalogación por categorías temáticas	Clasificación y catalogación de las 200 fotografías por categorías (piscinas y río, gastronomía, aventura, familia, hoteles, paisajes y cultura), con metadatos IPTC (créditos, ubicación y palabras clave).	Servicio	7	1	685.714	685.714
	Exportación en formatos optimizados por plataforma	Exportación de las fotografías en formatos optimizados: JPEG alta resolución (impresión), WebP (web) y archivos RAW originales sin comprimir.	Servicio	7	1	428.571	428.571
	Derechos de uso de imagen institucional y promocional	Cesión total de los derechos patrimoniales de uso de las 200 fotografías al Municipio de Melgar, para uso institucional, editorial y promocional sin restricción temporal. Incluye autorizaciones de las personas fotografiadas.	Servicio	7	1	1.885.714	1.885.714
	Almacenamiento y entrega en nube (RAW + JPEG)	Entrega del banco de imágenes (RAW + JPEG) en disco duro externo y en plataforma de almacenamiento en la nube con acceso para el municipio durante 36 meses.	Servicio	7	1	428.571	428.571
	Licencias de locaciones para sesiones fotográficas	Permisos y derechos de uso de locaciones para las sesiones fotográficas: parques acuáticos privados, restaurantes y zonas naturales del municipio.	Servicio	7	1	1.285.714	1.285.714

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alojamiento del equipo de producción (2 pax × 6 noches)	Alojamiento del fotógrafo y asistente. Alojamiento en establecimiento hotelero con Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente, categoría mínima 3 estrellas. Habitación sencilla o doble según ocupación, con baño privado, agua caliente, aire acondicionado o ventilador y conexión wifi. Prestador de alojamiento turístico inscrito en el RNT conforme Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), Ley 1558 de 2012 y Ley 2068 de 2020.	Noche	6	2	257.143	3.085.716
	Alimentación (desayuno, Almuerzos y cenas)	Alimentación para el fotógrafo y su asistente: 2 personas × (6 desayunos + 7 almuerzos + 7 cenas) = 40 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	7	40	88.819	3.552.760
	Transporte terrestre	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 4 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) del fotógrafo, su asistente y equipos, y su movilización entre hotel y locaciones, durante los 7 días de las sesiones fotográficas (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	7	1	2.142.857	14.999.999
SUBTOTAL — Banco de Imágenes 200 fotos							**50.721.157**
TOTAL — ACTIVIDAD 1. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIAL PROMOCIONAL							**1.487.276.427**
ACTIVIDAD 2 — PLAN DE MEDIOS ATL (PAUTA PUBLICITARIA MULTICANAL)							
NOTA ACLARATORIA No. 2 **Plazo de ejecución:** ventana de circulación de 3 meses. La pauta digital se mantiene activa durante todo el periodo; las vallas OOH y las pantallas DOOH de las terminales El Salitre y del Sur permanecen 2 meses (60 días); la exhibición en salas de cine de Ibagué y la campaña de influenciadores se concentran en 1 mes, esta última con una estadía de 4 días en el destino. **Alcance:** Se pondrán en circulación las piezas producidas mediante una combinación de medios digitales, exteriores, cine y voceros. El objetivo es generar recordación del destino en los principales mercados emisores (Bogotá, Cundinamarca, Ibagué y Eje Cafetero) en los momentos de decisión de viaje. El proveedor deberá gestionar la compra de espacios, adaptar las piezas a cada formato, monitorear la exhibición y entregar reportes de desempeño con indicadores de alcance, frecuencia y conversión.							
2.1 Pauta digital en Meta (Facebook/Instagram) y Google Ads — 3 meses							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
2.1	Meta Ads — Video + Carrusel (Facebook/Instagram) ~2.500.000 impresiones/mes CPM $5.500	Inversión en pauta Meta Ads (Facebook e Instagram) durante 3 meses en formatos video y carrusel. Segmentación: residentes de Bogotá, Cundinamarca, Ibagué y Eje Cafetero; NSE 3-6; 25 a 55 años; intereses en turismo, río y aventura. Compra por CPM con optimización diaria y A/B testing de creativos.	Unidad/mes	3	1	21.428.571	64.285.713
	Google Ads — Search + Display + YouTube (turismo Melgar, hoteles Melgar, planes Semana Santa)	Inversión en pauta Google Ads durante 3 meses en Search, Display y YouTube. Palabras clave: «planes Melgar», «hoteles en Melgar», «turismo Melgar Semana Santa» y «qué hacer en Melgar»; Display en portales de viajes, noticias y entretenimiento.	Unidad/mes	3	1	29.057.143	87.171.429
	TikTok Ads — Video In Feed 9:16 ~1.000.000 impresiones/mes	Inversión en pauta TikTok Ads durante 3 meses en formato In-Feed vertical 9:16 (~1.000.000 impresiones/mes). Audiencia de 18 a 40 años; reels de aventura y gastronomía con el hashtag #MelgarEsDestino.	Unidad/mes	3	1	10.285.715	30.857.145
	Gestión mensual de pauta, optimización y A/B testing	Trafficker / gestor de pauta digital con certificación Meta Blueprint y Google Ads: configuración de campañas, optimización diaria, A/B testing de creativos e informes semanales de KPIs.	Servicio	3	3	10.568.572	31.705.716
	Adaptación de piezas digitales por plataforma (artes, copys, formatos)	Adaptación mensual de piezas digitales (artes, copys y formatos 16:9, 9:16 y 1:1) para cada canal, con mínimo 3 creativos por campaña para A/B testing.	Servicio	3	1	3.428.572	10.285.716
	Informes mensuales de desempeño, KPIs y recomendaciones (x3)	Informe mensual de desempeño (3 en total) con KPIs de alcance único, CPM, CTR, CPC y conversiones (visitas web y clics a reservas), recomendaciones de optimización y dashboard en tiempo real.	Servicio	3	3	1.714.285	5.142.855
SUBTOTAL — Pauta Digital Redes Sociales 3 meses							**229.448.574**
2.2 Publicidad exterior OOH estática — Bogotá e Ibagué — 2 meses							
2.2	Valla exterior 12x4 m — Bogotá Sur (zona Autopista Sur / Soacha / Kennedy) x2	Arrendamiento de 2 vallas de 12×4 m por 2 meses en corredores de salida del sur de Bogotá hacia Girardot–Melgar (Autopista Sur, Av. Ciudad de Cali y NQS). Impacto estimado: 200.000 vehículos/día. La producción e instalación de la lona se cubre en ítem aparte.	Unidad/mes	2	2	119.999.999	239.999.998

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Valla exterior 12x4 m — Ibagué (Av. Ambala, Av. Guabinal, salida a Bogotá) x2	Arrendamiento de 2 vallas de 12×4 m por 2 meses en corredores principales de Ibagué (Av. Ambalá, Av. Guabinal y salida a Bogotá), como refuerzo en el mercado emisor regional del Tolima. La producción e instalación de la lona se cubre en ítem aparte.	Unidad/mes	2	2	123.257.143	246.514.286
	Producción e impresión de 4 vallas (lona backlit + instalación)	Diseño gráfico, impresión en lona backlit de alta resolución (UV) e instalación de 4 vallas de 12×4 m (2 en Bogotá y 2 en Ibagué) con la identidad visual del destino.	Unidad	1	4	3.214.286	12.857.144
	Monitoreo, mantenimiento y desmontaje de vallas	Monitoreo semanal con registro fotográfico y coordenadas GPS del estado de las vallas, mantenimiento durante los 2 meses de exhibición y desmontaje al finalizar.	Unidad	2	2	1.714.285	3.428.570
SUBTOTAL — Publicidad OOH Bogotá e Ibagué							**502.799.998**
2.3 Publicidad exterior DOOH — Terminal de Transportes El Salitre (Bogotá) — 2 meses							
2.3	DOOH en pantallas digitales internas Terminal El Salitre — circuito completo 60 días	Terminal El Salitre: ~500.000 pasajeros/mes hacia Girardot, Ibagué y destinos del Tolima. Spot de 15 seg en rotación cada 5 min en 10 pantallas full HD de salas de espera y taquillas, durante 60 días. La producción del spot se cubre en ítem aparte.	Mes/unidad	2	10	8.228.573	82.285.730
	Producción spot adaptado DOOH 15 seg (Terminal El Salitre)	Producción y adaptación del spot DOOH de 15 seg para la Terminal El Salitre: formato horizontal 16:9, 1920×1080, sin audio (pantallas sin sonido), con texto destacado y call to action.	Servicio	1	1	3.428.572	3.428.572
SUBTOTAL — DOOH Terminal El Salitre 60 días							**85.714.302**
2.4 Publicidad exterior DOOH — Terminal de Transportes del Sur (Bogotá) —2 meses							
2.4	DOOH en pantallas digitales internas Terminal del Sur — circuito completo 60 días	Terminal del Sur: ~300.000 pasajeros/mes; principal puerta de salida del sur de Bogotá hacia Melgar (ruta directa). Spot de 15 seg en rotación cada 5 min en 10 pantallas, durante 60 días. La producción del spot se cubre en ítem aparte.	Mes/unidad	2	10	8.228.573	82.285.730
	Producción spot adaptado DOOH 15 seg (Terminal del Sur)	Producción y adaptación del spot DOOH de 15 seg para la Terminal del Sur, con mensaje dirigido al perfil de su usuario (familias, turismo económico): formato 16:9, 1920×1080, sin audio, con texto y call to action.	Servicio	1	1	2.571.428	2.571.428
SUBTOTAL — DOOH Terminal del Sur 60 días							**84.857.158**

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
2.5 Pauta en salas de cine en Ibagué — 1 mes							
2.5	Pauta pre-película en Cinemark / Cine Colombia Ibagué — 30 días	Pauta pre-película durante 30 días en circuito de salas de cine de Ibagué (~3.000 espectadores/día): spot de 30 seg antes de cada función, en formato DCP o MP4 H.264 según especificación del exhibidor.	Servicio/mes	1	1	51.428.563	51.428.563
	Producción spot DCP (Digital Cinema Package) 30 seg	Producción del spot de 30 seg en formato DCP 2K con audio 5.1 Surround, entregado al exhibidor con mínimo 15 días de anticipación al inicio de la pauta.	Servicio	1	1	8.571.428	8.571.428
SUBTOTAL — Pauta Salas de Cine Ibagué 30 días							**59.999.991**
2.6 Estrategia con influencers a nivel nacional — 1 mes							
2.6	Honorarios influencers (1) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 1 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	19.880.300	19.880.300
	Honorarios influencers (2) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 2 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	19.880.300	19.880.300
	Honorarios influencers (3) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 3 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	19.880.300	19.880.300
	Honorarios influencers (4) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 4 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	19.880.300	19.880.300
	Honorarios influencers (5) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 5 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	19.880.300	19.880.300

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alojamiento (5pax × 3 noches)	Alojamiento para 5 personas × 3 noches = 15 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	noche	3	5	428.571	6.428.565
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 5 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) de los 5 influenciadores y su movilización a los atractivos del destino, durante los 4 días de la visita (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	servicio	4	1	2.142.857	8.571.428
	Alimentación almuerzos y cenas (5pax × 4 días)	Alimentación para 5 personas: 5 × (4 almuerzos + 3 cenas) = 35 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Incluye menaje y servicio.	unidad	4	35	128.571	4.499.985
	Derechos de uso de imagen (whitelisting para pauta Meta/TikTok)	Cesión de derechos de uso del contenido de los 5 influenciadores para amplificación vía pauta pagada en Meta y TikTok (whitelisting), por 6 meses desde la publicación.	Servicio	1	5	857.143	4.285.715
	Coordinación y gestión de campaña de influencers	Coordinación de la campaña de influenciadores: brief creativo, aprobación de contenidos, seguimiento de publicaciones e informe final de resultados.	servicio	1	1	1.980.000	1.980.000
SUBTOTAL — Influencers Nacionales 30 días							**125.167.193**
TOTAL — ACTIVIDAD 2. PLAN DE MEDIOS ATL							**1.087.987.216**

ACTIVIDAD 3 — ESTRATEGIA BTL (ACTIVACIONES PRESENCIALES EN BOGOTÁ)

NOTA ACLARATORIA No. 3

Plazo de ejecución: 5 jornadas de activación en Bogotá. Cada feria en centro comercial (sur y centro) se realiza en 2 jornadas, con montaje terminado al menos 12 horas antes de la apertura y desplazamiento de los empresarios en 3 días. El flash mob se ejecuta en 1 jornada, antecedida por un proceso de ensayos de mínimo 5 sesiones y el trámite de permisos ante el Distrito.

Alcance: Se llevará la experiencia del destino al público bogotano mediante espacios de contacto directo. Los empresarios turísticos de Melgar exhibirán y venderán su oferta en stands, mientras el público disfruta de música y danza tolimense, degustaciones de la cocina regional y café de origen. El flash mob funcionará como acción sorpresa en espacio público para generar conversación en redes sociales, con registro audiovisual para su posterior difusión.

3.1 BTL Tipo Feria en Centro Comercial Bogotá Sur — (2 días)

LOGÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL STAND

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
3.1	Arrendamiento espacio CC Sur Bogotá (metraje aprox. 40 m²) — 2 días	Arrendamiento de espacio de aprox. 40 m² en centro comercial del sur de Bogotá (p. ej., Centro Mayor, Plaza de las Américas o Ciudad Tunal) por 2 días, con afluencia mínima de 30.000 personas/día, para stands de 8 empresarios, circulación y tarima cultural. Permiso con mínimo 30 días de anticipación.	Servicio	2	1	40.457.143	80.914.286
	Piso en madera enchapada 10x4 m (40 m²) con instalación	Piso elevado (5 cm) en madera laminada de 10×4 m (40 m²) para el espacio del BTL, con instalación y desmontaje incluidos, durante 2 días.	Servicio	2	1	9.428.571	18.857.142
	Paredes MDF 3 m alto x 4 m ancho — backdrop feria (x3 módulos)	Tres (3) módulos de pared en MDF de 3 m de alto × 4 m de ancho con gráfica del destino Melgar (río, aventura y gastronomía) impresa en alta resolución, para el backdrop del espacio BTL (2 días). Valor global por los 3 módulos.	Servicio	2	1	6.600.000	6.600.000
	Escenario/tarima 4x3 m para muestras culturales	Tarima modular de 4×3 m y 0,5 m de altura para las muestras culturales, con barandas de seguridad e iluminación cenital LED, durante 2 días.	Servicio	2	1	8.571.428	17.142.856
	Cenefa principal iluminada "MELGAR — DESTINO TURÍSTICO DEL TOLIMA"	Cenefa iluminada en LED con la marca "Melgar — Destino Turístico del Tolima", visible desde el pasillo principal del centro comercial, para el espacio del BTL (2 días).	Unidad	2	1	2.828.571	2.828.571
	Alquiler TV 55" (x2) para reproducción videos del destino	Alquiler de 2 televisores de 55" con soporte de pie y cableado oculto, para reproducción continua del video promocional y las cápsulas del destino durante 2 días.	Unidad	2	2	1.714.285	3.428.570
	Sistema de sonido (PA) y microfonía para eventos culturales	Sistema de sonido profesional PA de mínimo 500 W con 2 micrófonos inalámbricos (animador y artistas) y técnico durante los 2 días del evento.	Servicio	2	1	6.857.143	6.857.143
	Impresiones: backing 4x3 m de los 8 stands	Impresión del backing general del evento de 4×3 m en vinilo adhesivo full color con la imagen del destino Melgar. La señalización individual de los 8 stands se cubre en ítem aparte.	Unidad	1	8	1.071.429	8.571.428
	ServicioTransporte, montaje y desmontaje completo del stand	Transporte de carga Bogotá–centro comercial–bodega, montaje y desmontaje completo del stand con equipo de 4 personas; montaje terminado mínimo 12 h antes de la apertura. Valor global por el servicio. Transporte de carga conforme al Decreto 1079 de 2015 y la Ley 336 de 1996.	Servicio	1	1	6.857.143	6.857.143
	Carpa 4x4 m con laterales (zona de gastronomía)	Carpa tipo pagoda de 4×4 m con laterales con logo del destino, para la estación gastronómica durante 2 días; incluye montaje y desmontaje.	Unidad	2	1	7.714.286	7.714.286

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Planta eléctrica con conexión (garantía de energía continua)	Planta eléctrica de 10 kVA con conexión, combustible para 2 días y técnico electricista en sitio, como respaldo de energía del espacio BTL.	Unidad	2	1	6.120.000	6.120.000
	Coordinador general logístico del evento	Coordinador general logístico durante los 2 días del evento: integración de stands, artistas, muestra gastronómica y sonido, y relación con la administración del centro comercial.	Honorarios	2	1	6.857.143	6.857.143
	Equipo de logística: 5 operarios	Equipo de logística: 5 operarios para montaje, operación y desmontaje del evento. Incluye dotación y elementos de protección personal. Valor cotizado por el equipo completo.	Honorarios	2	5	1.734.000	8.670.000
	Alquiler van transporte x8 empresarios (Melgar-Bogotá-Melgar)	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 9 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 8 empresarios y su movilización local en Bogotá, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	10.971.430	10.971.430
	Alojamiento x8 empresarios x2 noches (hotel Bogotá)	Alojamiento para 8 empresarios × 2 noches en hotel de Bogotá con RNT vigente, habitación sencilla con baño privado y desayuno incluido.	noche	2	8	428.571	6.857.136
	Alimentación (Almuerzo y cena) x8 empresarios x3 días	Alimentación de 8 empresarios: 8 × (3 almuerzos + 2 cenas) = 40 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre.	unidad	3	40	75.943	3.037.720
	Asistencia médica x8 empresarios x3 días	Asistencia médica para los 8 empresarios durante 3 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	unidad	3	8	94.286	754.288
	Productor ejecutivo del evento	Productor ejecutivo del BTL: preproducción, ejecución y cierre del evento, con informe final al contratante.	Honorarios	2	1	10.808.572	10.808.572
SUBTOTAL — Logística BTL 1 — CC Sur Bogotá							**213.847.714**
STANDS 8 EMPRESARIOS — BTL CC SUR							
	Mobiliario para 8 stands de empresarios (mesa, silla, mantel x8)	Mobiliario por stand: mesa de 1,5×0,6 m con mantel del destino y 2 sillas, para 8 stands durante 2 días.	Unidad	2	8	265.714	4.251.424
	Impresión anuncios y señalización de los 8 stands (lona 1.5x1 m c/u)	Impresión de 8 lonas vinílicas de 1,5×1 m con el logo y nombre de cada empresario, entregadas para revisión previa al evento.	Unidad	1	8	310.286	2.482.288

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
SUBTOTAL — Stands 8 Empresarios BTL 1							**6.733.712**
MUESTRA CULTURAL — BTL CC SUR							
	Grupo de música folclórica tolimense en vivo (2 presentaciones/día)	Grupo de música folclórica tolimense en vivo: 2 presentaciones diarias de 45 min durante 2 días. Repertorio: sanjuanero tolimense, bambuco fiestero y la caña. Vestuario típico y transporte desde Melgar o Ibagué incluidos.	Persona	2	1	9.938.571	19.877.142
	Grupo de danza folclórica del Tolima (4 funciones/día)	Grupo de danza folclórica: sanjuanero tolimense con vestuario típico; coreografía de 15 min, 4 funciones por día durante 2 días.	Persona	2	1	6.428.571	12.857.142
	Presentador / animador cultural (jornada completa)	Presentador o animador cultural durante la jornada completa de los 2 días: conducción del espacio, presentación de los empresarios y animación de actividades, con conocimiento del destino Melgar.	Honorarios	2	1	4.050.000	8.100.000
SUBTOTAL — Muestra Cultural BTL 1							**40.834.284**
MUESTRA GASTRONÓMICA — BTL CC SUR | Estimado: 400 degustaciones/día							
	Muestra gastronómica gratuita (400 degustaciones/día x2 días). Composición por visitante:	Degustación por visitante — mini porción de lechona tolimense (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	15.606	12.484.800
		Degustación por visitante — porción de tamal tolimense (100 g, en hoja de plátano). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	15.606	12.484.800
		Degustación por visitante — achiras del Huila/Tolima (30 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	7.140	5.712.000
		Degustación por visitante — mistela tradicional (60 ml). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	5.100	4.080.000
		Degustación por visitante — cholado de frutas tropicales (120 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	8.670	6.936.000

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
		Degustación por visitante — arroz de leche (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	4.080	3.264.000
	Chef local especializado en gastronomía tolimense (1 chef + 1 asistente)	Chef local especializado en gastronomía tolimense, responsable de la preparación y presentación de las degustaciones durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	3.612.856	3.612.856
		Asistente de cocina con experiencia en gastronomía del Tolima, de apoyo al chef durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	1.204.285	1.204.285
	Menaje, utensilios y dotación de la estación gastronómica	Servicio de menaje para la estación gastronómica: bandejas de presentación, vajilla desechable ecológica, cubiertos compostables y servilletas con marca del destino.	Servicio	2	1	2.571.428	2.571.428
	Estación de café de origen Melgar–Tolima (barista + insumos + máquina)	Estación de café de origen tolimense: barista con habilidades en latte art, máquina espresso profesional e insumos (mínimo 5 kg de café). 300 degustaciones/día × 2 días.	servicio	2	300	8.880	5.328.000
SUBTOTAL — Muestra Gastronómica BTL 1							**57.678.169**
TOTAL 3.1 — BTL FERIA CC BOGOTÁ SUR							**319.093.879**
3.2 BTL Tipo Feria en Centro Comercial Bogotá Centro (2 días)							
3.2	Arrendamiento espacio CC Centro Bogotá (metraje aprox. 40 m²) — 2 días	Arrendamiento de espacio de aprox. 40 m² en centro comercial del centro de Bogotá (p. ej., Gran Estación, Calima o Plaza Central) por 2 días, con afluencia mínima de 40.000 personas/día, para stands de 8 empresarios, circulación y tarima cultural.	Servicio	2	1	26.933.355	53.866.710
	Piso en madera 10x4 m — instalación y desmontaje	Piso en madera 10×4 m (40 m²) con instalación y desmontaje, para el área de stands de los empresarios.	Servicio	2	1	9.428.571	18.857.142
	Escenario/tarima 4x3 m para muestras culturales	Escenario o tarima modular de 4×3 m y 0,5 m de altura para las muestras culturales, con barandas de seguridad e iluminación cenital LED, durante 2 días.	Servicio	2	1	8.571.428	17.142.856

HOLÍSTIKA

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Paredes MDF	Paredes en MDF con gráfica del destino Melgar (río Sumapaz, gastronomía y atractivos turísticos) para el backdrop del espacio BTL en el centro comercial.	Servicio	2	1	6.600.000	6.600.000
	Cenefa principal iluminada "MELGAR — DESTINO TURÍSTICO DEL TOLIMA"	Cenefa iluminada en LED con la marca "Melgar — Destino Turístico del Tolima", visible desde el pasillo principal del centro comercial, para el espacio del BTL (2 días).	Servicio	2	1	2.828.571	2.828.571
	Alquiler TV 55" para reproducción videos del destino	Alquiler de televisor de 55" con soporte, para reproducción continua del video promocional y las cápsulas de los 3 nichos durante 2 días.	Unidad	2	1	1.714.285	1.714.285
	Transporte, montaje y desmontaje completo del stand	Transporte de carga Bogotá–centro comercial–bodega, montaje y desmontaje completo del stand con equipo de 4 personas; montaje terminado mínimo 12 h antes de la apertura. Valor global por el servicio.	Servicio	2	1	6.857.143	6.857.143
	Coordinador general logístico del evento	Coordinador general logístico del evento, a cargo de la integración de stands, artistas, gastronomía y sonido, y de la relación con el centro comercial. Valor global por los 2 días.	Honorarios	1	1	6.857.143	6.857.143
	Equipo de logística: 5 operarios	Equipo de logística: 5 operarios para montaje, operación y desmontaje del evento, con dotación y elementos de protección personal. Valor cotizado por el equipo completo.	Honorarios	2	5	1.734.000	8.670.000
	Sistema de sonido profesional PA + microfonía	Sistema de sonido profesional PA con altavoces de mínimo 500 W y 2 micrófonos inalámbricos (animador y artistas). Incluye técnico de sonido con experiencia en eventos en centros comerciales.	Servicio	2	1	6.857.143	6.857.143
	Carpa gastronómica tipo pagoda 4×4 m con laterales	Carpa gastronómica tipo pagoda de 4×4 m con laterales cerrables, estructura modular en aluminio y cubierta ignífuga, instalada en la zona de muestra gastronómica del BTL CC Centro (2 días); incluye montaje, desmontaje y anclaje.	Unidad	2	1	7.714.286	7.714.286
	Planta eléctrica de respaldo	Planta eléctrica de respaldo insonorizada para la carpa gastronómica y equipos del BTL CC Centro (2 días), con capacidad suficiente para sonido, refrigeración y cocción; incluye combustible y operario.	Unidad	2	1	6.120.000	6.120.000

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alquiler van Transporte x8 empresarios (Melgar-Bogotá-Melgar)	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 9 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 8 empresarios y su movilización local en Bogotá, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	10.971.430	10.971.430
	Alojamiento x8 empresarios x2 noches (hotel Bogotá)	Alojamiento para 8 empresarios × 2 noches en hotel de Bogotá con RNT vigente, habitación sencilla con baño privado y desayuno incluido.	Noches	2	8	428.571	6.857.136
	Alimentación (Almuerzo y cena) x8 empresarios x 3 días	Alimentación de 8 empresarios: 8 × (3 almuerzos + 2 cenas) = 40 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre.	Unidad	3	40	75.943	3.037.720
	Asistencia médica x8 empresarios x3 días	Asistencia médica para los 8 empresarios durante 3 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	Unidad	3	8	94.286	754.288
	Mobiliario para 8 stands de empresarios	Mobiliario por stand: mesa, 2 sillas y mantel del destino, para 8 stands durante 2 días.	Unidad	2	8	306.514	2.452.112
SUBTOTAL — Logística BTL 2 CC Centro Bogotá							**168.157.965**
MUESTRA CULTURAL Y GASTRONÓMICA — BTL CC CENTRO							
	Grupo musical tolimense en vivo con bailarines (jornada completa x2 días)	Grupo musical tolimense de 4 músicos con grupo de danza de 6 bailarines, con presentaciones cada hora durante la jornada completa de los 2 días. Vestuario típico incluido.	Servicio	2	1	9.938.571	19.877.142
	Presentador / animador cultural	Presentador o animador cultural durante los 2 días: conducción del espacio, interacción con el público y presentación de los empresarios del destino.	Honorarios	2	1	8.100.000	8.100.000
	Muestra gastronómica gratuita (400 degustaciones/día x2 días). Composición por visitante:	Degustación por visitante — mini porción de lechona tolimense (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	15.606	12.484.800
		Degustación por visitante — porción de tamal tolimense (100 g, en hoja de plátano). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	15.606	12.484.800

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
		Degustación por visitante — achiras del Huila/Tolima (30 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	7.140	5.712.000
		Degustación por visitante — mistela tradicional (60 ml). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	5.100	4.080.000
		Degustación por visitante — cholado de frutas tropicales (120 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	8.670	6.936.000
		Degustación por visitante — arroz de leche (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	4.080	3.264.000
	Chef local especializado en gastronomía tolimense (1 chef + 1 asistente)	Chef local especializado en gastronomía tolimense, responsable de la preparación y presentación de las degustaciones durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	3.612.856	3.612.856
		Asistente de cocina con experiencia en gastronomía del Tolima, de apoyo al chef durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	1.204.285	1.204.285
	Menaje, utensilios y dotación de la estación gastronómica	Servicio de menaje para la estación gastronómica: bandejas de presentación, vajilla desechable ecológica, cubiertos compostables y servilletas con marca del destino.	Servicio	2	1	2.571.428	2.571.428
	Estación de café de origen Melgar–Tolima (barista + insumos + máquina)	Estación de café de origen tolimense: barista con habilidades en latte art, máquina espresso profesional e insumos (mínimo 5 kg de café). 300 degustaciones/día × 2 días.	Servicio	2	300	8.880	5.328.000
SUBTOTAL — Muestra Cultural y Gastronómica BTL 2							**85.655.311**
TOTAL 3.2 — BTL FERIA CC BOGOTÁ CENTRO							**253.813.276**
3.3 BTL Flash Mob en el Centro de Bogotá — máximo 20 bailarines (1 día)							
3.3	Coreógrafo y director artístico del flash mob	Coreógrafo con experiencia en flash mobs y danza en espacios públicos. Incluye ensayos (mínimo 5 sesiones de 3 h con los bailarines).	Honorarios	1	1	6.531.428	6.531.428

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Bailarines profesionales (20 bailarines — vestuario tolimense)	Bailarines profesionales o semi-profesionales. Repertorio: sanjuanero tolimense estilizado para espacio urbano. Vestuario típico adaptado para danza contemporánea en calle.	Persona	1	20	551.143	11.022.860
	Permisos de espacio público en Bogotá (Alcaldía Mayor / IDU)	Trámite de permisos para el uso del espacio público y la actividad de aglomeración ante las entidades distritales competentes (Alcaldía Local, IDRD o DADEP según el espacio, y registro en la plataforma SUGA), con la anticipación que exige la normativa distrital. La póliza RC se cubre en ítem aparte.	Servicio	1	1	2.571.428	2.571.428
	Sistema de sonido portable (PA autoamplificado + bluetooth)	Sistema de sonido portátil tipo PA autoamplificado con Bluetooth, parlante activo de mínimo 12", potencia mínima de 800 W RMS, mezclador integrado de 2 canales, entradas XLR y TRS, conectividad Bluetooth, batería recargable o alimentación 110 V, con soporte para trípode, cables y accesorios.	Servicio	1	1	4.285.715	4.285.715
	Producción de spot musical del flash mob (mezcla y masterización)	Producción musical del flash mob: mezcla de sanjuanero tolimense con beats modernos, masterizada para reproducción en exteriores.	Servicio	1	1	3.428.572	3.428.572
	Grabación profesional del flash mob (1 cámara principal + drone)	Producción audiovisual del flash mob con 1 cámara principal 4K y tomas aéreas con dron, sujetas a autorización de la UAEAC por tratarse de zona con restricciones de vuelo. Entrega: video 4K 16:9 para YouTube y versión vertical 9:16 para Instagram y TikTok.	Servicio	1	1	7.877.143	7.877.143
	Póliza de responsabilidad civil extracontractual	Póliza de responsabilidad civil extracontractual con cobertura mínima de $500.000.000, exigida para el permiso de uso del espacio público en Bogotá.	Servicio	1	1	2.142.857	2.142.857
	Logística, transporte y coordinación del flash mob	Transporte de bailarines y equipo en bus de 20 pasajeros con conductor y póliza RC, ruta punto de encuentro – lugar de la presentación – punto de encuentro (Bogotá). Incluye coordinación logística del día. Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	1	1	3.428.572	3.428.572
	Activación de redes sociales simultánea con el flash mob	Community manager en sitio para transmisión en vivo en Instagram y TikTok y publicación simultánea con el hashtag #MelgarFlashMob.	Servicio	1	1	2.571.428	2.571.428
SUBTOTAL — Flash Mob Centro Bogotá							**43.860.003**
TOTAL — ACTIVIDAD 3. ESTRATEGIA BTL							**616.767.158**

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
ACTIVIDAD 4 — PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN							
NOTA ACLARATORIA No. 4 **Plazo de ejecución:** 2 eventos feriales de 3 días cada uno (Travel Expo Medellín 2026 y Vitrina Turística ANATO 2027 en Corferias). Para cada feria se prevén 4 días de logística, que incluyen el desplazamiento de la delegación, el montaje del stand en la víspera de la apertura y el desmontaje al cierre. **Alcance:** Se posicionará a Melgar ante la industria turística nacional en los dos escenarios comerciales de mayor convocatoria del país. El stand institucional servirá como punto de encuentro con agencias, mayoristas y medios especializados. Se acompañará a 6 empresarios en Medellín y a 10 en Bogotá, cubriendo sus traslados, hospedaje, alimentación y asistencia médica, para que concreten contactos y alianzas comerciales.							
4.1 Travel Expo Medellín 2026 — Stand 5x5 m + logística 6 empresarios							
4.1	Alquiler espacio feria Travel Expo Medellín — 5x5 m (25 m²)	Alquiler de espacio de 5×5 m (25 m²) en Travel Expo Medellín durante los 3 días de feria, con acceso a electricidad y wifi del recinto.	Servicio	3	1	30.102.858	30.102.858
	Transporte x6 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá (aeropuerto El Dorado)–Melgar (140 km, ~2 h) de los 6 empresarios, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	10.971.430	10.971.430
	Productor ejecutivo — planificación y ejecución del stand	Productor ejecutivo del stand en Travel Expo Medellín: coordinación, supervisión del montaje, operación y desmontaje, con presencia durante los 3 días de feria.	Honorarios	3	1	2.022.000	6.066.000
	Piso modular en madera 5×5 m	Piso modular en madera para stand de 5×5 m (25 m²) en Travel Expo Medellín, con tarima nivelada y acabado del destino Melgar, instalado durante los 3 días de feria.	Servicio	3	1	3.771.429	3.771.429
	Paredes MDF F 5 m alto x5 m ancho con diseño del destino Melgar	Paredes en MDF con gráfica del destino Melgar (río Sumapaz, gastronomía y atractivos turísticos), para el cerramiento del stand 5×5 m en Travel Expo Medellín (3 días).	Servicio	3	1	6.600.000	6.600.000
	Counter en L con bodega	Counter de atención en forma de L con compartimento de bodega, personalizado con el logo de Melgar, para el stand 5×5 m de Travel Expo Medellín (3 días).	Servicio	3	1	5.657.143	5.657.143
	Cenefa iluminada LED	Cenefa iluminada en LED con la marca "Melgar — Destino Turístico del Tolima", visible desde el pasillo principal del recinto ferial, para el stand 5×5 m (3 días).	Servicio	3	1	2.828.571	2.828.571
	Alquiler TV 43" para presentación audiovisual del destino	Alquiler de televisor de 43" para reproducción continua del video promocional de Melgar y las cápsulas de los 3 nichos durante los 3 días de feria.	Unidad	3	1	1.332.490	1.332.490

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Brochures turísticos x500	Diseño e impresión de 500 brochures turísticos del destino Melgar, full color, con atractivos, gastronomía y datos de contacto, para entrega en Travel Expo Medellín.	Unidad	3	500	4.629	2.314.500
	Mapas turísticos de Melgar x500	Diseño e impresión de 500 mapas turísticos de Melgar con puntos de interés, rutas y código QR de reservas, para entrega en Travel Expo Medellín.	Unidad	3	500	3.600	1.800.000
	Tarjetas de contacto con QR x500	Diseño e impresión de 500 tarjetas de contacto con código QR de reservas y datos del destino Melgar, para entrega en Travel Expo Medellín.	Unidad	3	500	2.057	1.028.500
	Tiquetes aéreos 6 empresarios (Bogotá–Medellín–Bogotá)	Tiquetes aéreos ida y regreso Bogotá–Medellín–Bogotá para 6 empresarios en aerolínea comercial regular, clase económica con equipaje incluido.	Unidad	4	6	1.371.429	8.228.574
	Alojamiento 6 empresarios x3 noches (hotel ≥3★ Medellín)	Alojamiento para 6 empresarios × 3 noches en hotel de Medellín cercano al recinto ferial, con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas. Habitación sencilla o doble según ocupación, con baño privado, agua caliente, aire acondicionado o ventilador y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	3	6	428.571	7.714.278
	Alimentación (almuerzo y cena) 6 empresarios x4 días	Alimentación: 6 empresarios × (4 almuerzos + 3 cenas) = 42 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Unidad	4	42	85.175	3.577.350
	Refrigerios 6 empresarios x4 días	Refrigerios de media mañana y media tarde para 6 empresarios × 2 por día × 4 días = 48. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Unidad	4	48	27.200	1.305.600
SUBTOTAL — Travel Expo Medellín 2026							**93.298.723**
4.2 Vitrina Turística ANATO 2027 — Stand 18 m² (3 días) + 10 empresarios							
STAND INSTITUCIONAL — ANATO 2027							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
4.2	Alquiler espacio feria ANATO 2027 — 18 m² (Corferias, Bogotá)	Alquiler de espacio de mínimo 18 m² en el pabellón de destinos nacionales de la Vitrina Turística de ANATO (Corferias, Bogotá) durante los 3 días de feria.	Servicio	3	1	30.102.858	30.102.858
	Productor ejecutivo — planificación y ejecución (3 días)	Productor ejecutivo del stand en ANATO durante los 3 días: dirección del montaje y la operación, y gestión de la agenda de reuniones B2B con operadores y agencias.	Honorarios	3	1	2.022.000	6.066.000
	Piso en madera 18m² con instalación	Piso en madera enchapada color oscuro para el área del stand (18 m²), instalado el día anterior a la apertura de la feria.	Unidad	3	1	7.542.857	7.542.857
	Paredes MDF 5 m alto x5 m ancho (x2 módulos) con gráfica Melgar	Dos (2) módulos de pared en MDF de 5 m de alto × 5 m de ancho con fotografías del río Sumapaz, gastronomía y aventura, en impresión UV de alta resolución. Valor global por los 2 módulos.	Unidad	3	1	6.600.000	6.600.000
	Counter en madera forma L con compartimento de almacenamiento	Counter en madera en forma de L con compartimento de almacenamiento, personalizado con el logo de Melgar, con espacio para material informativo y reuniones B2B.	Unidad	3	1	5.657.143	5.657.143
	Cenefa iluminada "MELGAR — DESTINO TURÍSTICO DEL TOLIMA"	Cenefa con letrero LED iluminado con la marca «Melgar — Destino Turístico del Tolima», visible desde el pasillo principal de Corferias.	Unidad	3	1	2.828.571	2.828.571
	Elemento decorativo en MDF (caiman o flora del Sumapaz)	Elemento decorativo en MDF (caimán o flora del Sumapaz): Escultura autoportante en MDF de 18 mm, de 1,50 m de altura, con corte CNC, acabados de alta calidad y base reforzada. Diseñada como elemento diferenciador e ícono turístico de Melgar. Incluye fabricación e instalación.	Unidad	3	1	1.328.571	1.328.571
	Alquiler TV 43" x2	Dos (2) televisores de 43" en soporte de pared para reproducción continua del video promocional y las cápsulas del destino durante los 3 días de feria.	Unidad	3	2	1.332.490	2.664.980
	Backing 3×3 m de mapa turístico de Melgar	Impresión de backing de 3×3 m con mapa turístico de Melgar y logos institucionales, acabado plastificado mate, para el stand ANATO 2027 (3 días).	Unidad	3	1	4.122.856	4.122.856
	Logos de counter y cenefa	Impresión de 3 logos con la marca del destino Melgar para el counter y la cenefa del stand ANATO, en acabado plastificado mate.	Unidad	3	3	740.000	2.220.000

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Servicio de internet en el stand (3 días)	Servicio de internet dedicado (fibra óptica o 4G) en el stand durante los 3 días de feria, para demostraciones en línea del destino.	Servicio	3	1	294.000	882.000
	Transporte stand, montaje y desmontaje logístico	Transporte de carga de los elementos del stand con camión y equipo de montaje; montaje el día anterior a la apertura y desmontaje al cierre de la feria. Transporte de carga conforme al Decreto 1079 de 2015 y la Ley 336 de 1996.	Servicio	1	1	9.428.571	9.428.571
SUBTOTAL — Stand ANATO 2027							**79.444.407**
LOGÍSTICA 10 EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE MELGAR — ANATO 2027							
	Transporte x10 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 10 empresarios y su movilización diaria hotel–Corferias, durante los 4 días de la feria (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	4	1	10.971.430	10.971.430
	Alojamiento x10 empresarios x3 noches (hotel ≥3★ cerca Corferias)	Alojamiento para 10 empresarios × 3 noches en hotel cercano a Corferias con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas, habitación sencilla con baño privado, agua caliente y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	3	10	428.571	12.857.130
	Alimentación x10 empresarios x4 días (almuerzo + cena)	Alimentación: 10 empresarios × (4 almuerzos + 3 cenas) = 70 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Ración	4	70	128.571	8.999.970
	Refrigerios x10 empresarios x4 días (80 refrigerios)	80 refrigerios (10 empresarios × 2 por día × 4 días). Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Ración	4	80	51.000	4.080.000
	Asistencia médica x10 empresarios x4 días	Asistencia médica para los 10 empresarios durante 4 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica.	Persona	4	10	94.286	942.860
SUBTOTAL — Logística 10 Empresarios ANATO							**37.851.390**
TOTAL — ACTIVIDAD 4. PARTICIPACIÓN EN FERIAS							**210.594.520**
ACTIVIDAD 5 — EJECUCIÓN DE DOS (2) RUEDAS DE NEGOCIOS							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
NOTA ACLARATORIA No. 5 **Plazo de ejecución:** 2 jornadas de negocios de 1 día cada una. La de Bogotá implica 2 días de desplazamiento para la delegación de Melgar; la de Medellín, 3 días, por requerir conexión aérea desde Bogotá. **Alcance:** Se generarán citas comerciales programadas entre la oferta turística de Melgar y la demanda mayorista, con hasta 80 participantes por rueda. El operador convocará a los compradores, organizará la agenda de reuniones, dispondrá del salón con ayudas audiovisuales y alimentación, y asumirá los viáticos de los 10 empresarios del destino. Como resultado se espera la firma de acuerdos o la inclusión de Melgar en los portafolios de agencias y operadores.							
5.1 Rueda de negocios con compradores mayoristas en Bogotá — hasta 80 personas							
5.1	Alquiler salón de hotel Bogotá — capacidad ≥80 personas x1 día	Salón tipo auditorio para hasta 80 personas, en formato cóctel o cabaret. Puede ser un hotel u otro recinto con capacidad y condiciones técnicas equivalentes (sonido, iluminación, mobiliario, climatización). Incluye apoyo logístico básico del recinto.	Servicio	1	1	29.978.568	29.978.568
	Coordinador de logística y producción ejecutiva del evento y convocatoria	Coordinador de logística y producción ejecutiva: gestión de la agenda B2B, convocatoria e invitaciones a compradores y protocolo del evento.	Servicio	1	1	7.654.286	7.654.286
	Alquiler pantalla LED 4×3 m	Alquiler de pantalla LED 4×3 m para la presentación del destino Melgar en la rueda de negocios de Bogotá, con contenido audiovisual en reproducción continua.	Servicio	1	1	1.944.490	1.944.490
	Sistema de sonido profesional con micrófonos y operador	Sistema de audio compuesto por consola digital de mínimo 8 canales, 2 parlantes activos de mínimo 1.000 W RMS cada uno, 1 subwoofer activo, mínimo 2 micrófonos inalámbricos UHF y 1 micrófono de atril, procesador de audio, soportes, cableado y operador.	Servicio	1	1	3.857.142	3.857.142
	Coffee break AM x80 personas	Coffee break de media mañana para 80 personas (70 compradores + 10 vendedores) en la rueda de negocios de Bogotá, con productos de panadería (mini galletas) y bebidas calientes y frías.	Servicio	1	80	61.200	4.896.000
	Almuerzo de trabajo (3 tiempos) x80 personas	Almuerzo de trabajo para 80 personas en la rueda de negocios de Bogotá, 3 tiempos: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g y 3 guarniciones, postre y bebida fría.	Unidad	1	80	220.457	17.636.560
	Coffee break PM x80 personas	Coffee break de media tarde para 80 personas en la rueda de negocios de Bogotá, con productos de panadería y bebidas calientes y frías.	Servicio	1	80	61.200	4.896.000
	Decoración temática Melgar del salón	Decoración temática del salón con elementos del destino Melgar: fotografías enmarcadas, flores tropicales y muestras de café de origen tolimense.	Servicio	1	1	3.428.572	3.428.572

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Transporte x10 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 10 empresarios y su movilización local hotel–salón, durante 2 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	2	1	10.971.430	10.971.430
	Alojamiento x10 empresarios x1 noche (hotel ≥3★ Bogotá)	Alojamiento para 10 empresarios × 1 noche en hotel de Bogotá con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas, habitación sencilla con baño privado, agua caliente y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	1	10	428.571	4.285.710
	Alimentación x10 empresarios x2 días	Alimentación: 10 empresarios × (2 cenas + 1 almuerzo del día de llegada) = 30 servicios; el almuerzo del día del evento se cubre con el almuerzo de trabajo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Unidad	2	30	126.571	3.797.130
	Asistencia médica x10 empresarios x2 días	Asistencia médica para 10 empresarios durante 2 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	Unidad	2	10	94.286	942.860
SUBTOTAL — Rueda de Negocios Bogotá							**94.288.748**
5.2 Rueda de negocios con compradores mayoristas en Medellín — hasta 80 personas							
5.2	Alquiler salón de hotel Medellín — capacidad ≥80 personas x1 día	Salón tipo auditorio para hasta 80 personas, en formato cóctel o cabaret. Puede ser un hotel u otro recinto con capacidad y condiciones técnicas equivalentes (sonido, iluminación, mobiliario, climatización). Incluye apoyo logístico básico del recinto.	Servicio	1	1	40.622.935	40.622.935
	Coordinador de logística	Coordinador de logística encargado de la gestión de la agenda B2B, convocatoria e invitaciones a compradores y protocolo del evento.	Servicio	1	1	7.654.286	7.654.286

HOLÍSTIKA

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alquiler pantalla LED 4×3 m	Alquiler de pantalla LED de 4×3 m para la presentación del destino Melgar en la rueda de negocios de Medellín, con contenido audiovisual en reproducción continua.	Servicio	1	1	1.944.490	1.944.490
	Sonido profesional con operador	Sistema de sonido profesional compuesto por 2 parlantes activos, consola de audio de mínimo 8 canales, 2 micrófonos inalámbricos UHF y 1 micrófono de atril, cableado y accesorios. Incluye instalación, pruebas de sonido y operación por técnico especializado durante toda la rueda.	Servicio	1	1	3.857.142	3.857.142
	Coffee break (AM y PM) x80 personas	Coffee break de media mañana y media tarde para 80 personas (70 compradores + 10 vendedores) en la rueda de negocios de Medellín, con productos de panadería y bebidas calientes y frías.	Servicio	1	80	61.200	4.896.000
	Almuerzo x80 personas	Almuerzo para 80 personas en la rueda de negocios de Medellín, 3 tiempos: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g y 3 guarniciones, postre y bebida fría.	Unidad	1	80	220.457	17.636.560
	Decoración temática Melgar	Servicio de decoración temática del salón con elementos del destino Melgar: fotografías enmarcadas, flores tropicales y muestras de café de origen tolimense.	Servicio	1	1	3.428.572	3.428.572
	Transporte x10 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá (aeropuerto El Dorado)–Melgar (140 km, ~2 h) de los 10 empresarios, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	10.971.430	10.971.430
	Tiquetes aéreos x10 empresarios (Bogotá–Medellín–Bogotá)	Tiquetes aéreos ida y regreso Bogotá–Medellín–Bogotá para 10 empresarios en aerolínea comercial regular, clase económica con equipaje incluido.	Unidad	3	10	1.371.429	13.714.290
	Alojamiento x10 empresarios x2 noches (hotel ≥3★ Medellín)	Alojamiento para 10 empresarios × 2 noches en hotel de Medellín con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas, habitación sencilla con baño privado, agua caliente y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	2	10	428.571	8.571.420

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alimentación x10 empresarios x3 días	Alimentación: 10 empresarios × (3 cenas + 2 almuerzos) = 50 servicios; el almuerzo del día del evento se cubre en la rueda. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Unidad	3	50	113.914	5.695.700
	Asistencia médica x10 empresarios x3 días	Asistencia médica para 10 empresarios durante 3 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	Unidad	3	10	94.286	942.860
SUBTOTAL — Rueda de Negocios Medellín							**119.935.685**
TOTAL — ACTIVIDAD 5. RUEDAS DE NEGOCIOS							**214.224.433**
ACTIVIDAD 6 — MELGAR DESTINO GASTRONÓMICO							
NOTA ACLARATORIA No. 6 **Plazo de ejecución:** 2 días de evento abierto al público en la Plaza principal de Melgar. Su preparación contempla 1 mes de convocatoria y divulgación, y el montaje técnico de carpas, cocinas, tarima, pantalla y energía con 24 horas de anticipación. **Alcance:** Se consolidará la gastronomía tolimense como atractivo del destino mediante un evento propio del municipio, de carácter masivo (aforo estimado de 1.000 personas). Participarán 20 restaurantes locales con sus platos insignia, y se realizará un concurso culinario evaluado por un jurado de reconocimiento nacional, con premiación a los ganadores. La programación se complementa con presentaciones folclóricas y transmisión en pantalla gigante, garantizando condiciones de seguridad, aseo y servicios sanitarios.						
6.1 Logística y Montaje — Plaza de Melgar (2 días)							
6.1	Arrendamiento espacio	Arrendamiento y adecuación de la Plaza principal de Melgar por 2 días para el evento gastronómico (capacidad estimada 1.000 personas, 20 empresarios). Incluye permisos de uso del espacio público y servicio de aseo	Servicio	2	1	10.611.428	21.222.856
	Productor ejecutivo — planificación y ejecución del evento (2 días)	Productor ejecutivo del evento gastronómico durante los 2 días: dirección artística y logística, responsable de todos los componentes del evento.	Honorarios	2	1	5.773.546	11.547.092
	20 carpas tipo pagoda (4x4 m c/u)	20 carpas tipo pagoda de 4×4 m, blancas, con laterales y logo de cada restaurante, para los stands durante 2 días; incluye instalación y desmontaje.	Unidad	2	20	714.514	28.580.560
	Servicio de Mobiliario: 20 mesas + 40 sillas para los stands	Servicio de mobiliario por stand: mesa rectangular de 1,8×0,9 m con mantel del evento y 2 sillas, para 20 stands durante 2 días.	Unidad	2	20	106.286	2.125.720
	20 anuncios con la marca de cada restaurante (lona 2x1 m)	Impresión de logo + nombre del restaurante + platos estrella. Lona vinílica 540 gr/m².	Servicio	1	20	106.286	2.125.720

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	20 cocinas ambulantes / food trucks o cocinas portátiles	20 cocinas portátiles o ambulantes a gas de mínimo 2 hornillas con extractor de humos portátil, una por stand, durante los 2 días del evento; incluye instalación y gas.	Servicio	2	20	4.633.487	92.669.740
	Tarima 8x6 m para actividad y muestras culturales	Tarima modular de 8×6 m y 0,8 m de altura con escaleras de acceso e iluminación profesional, para el concurso y las muestras culturales durante 2 días.	Unidad	2	1	17.142.857	34.285.714
	Pantalla LED 6x4 m con operador técnico (2 días)	Pantalla LED outdoor de alta luminosidad de 6×4 m con operador técnico, para transmisión en vivo del concurso durante los 2 días.	Unidad	2	1	10.611.428	21.222.856
	Sistema de sonido profesional (PA 5.000 W) con técnico	Sistema de sonido profesional (PA 5.000 W) con técnico: Sistema de audio profesional con potencia mínima de 5.000 W, compuesto por arreglo Line Array, subwoofers, consola digital de mínimo 16 canales, 6 micrófonos inalámbricos UHF, monitores de escenario, procesador de audio, cableado y accesorios. Incluye instalación, pruebas de sonido, operación por técnico especializado durante el evento, monitoreo y desmontaje, con cobertura para plazas abiertas y eventos de gran formato.	Servicio	2	1	25.954.286	51.908.572
	Planta eléctrica principal (50 kVA) + planta de respaldo (25 kVA)	Planta eléctrica principal de 50 kVA y planta de respaldo de 25 kVA para las 20 cocinas, pantalla, sonido e iluminación, con combustible y operario durante los 2 días.	Unidad	2	1	16.122.857	32.245.714
	Iluminación profesional del recinto ferial (PAR LED + moving heads)	Iluminación profesional de la tarima (moving heads + PAR LED) e iluminación ambiental de los 20 stands en la plaza.	Servicio	2	1	18.771.428	37.542.856
	Transporte equipos, montaje y desmontaje completo	Transporte de carga desde Bogotá o Ibagué de los equipos del evento, con equipo de montaje de 8 personas; montaje 24 h antes y desmontaje al cierre. Transporte de carga conforme al Decreto 1079 de 2015 y la Ley 336 de 1996.	Servicio	2	1	10.285.715	10.285.715
	Coordinador general (1 persona x2 días)	Coordinador general del evento (1 persona × 2 días): coordinación general, relación con stands, artistas, gastronomía y sonido.	Honorarios	1	1	3.754.285	3.754.285
	Personal de apoyo (7 personas x2 días)	Personal de apoyo (7 personas × 2 días): asistentes de logística, control de acceso y protocolo del evento.	Honorarios	1	7	784.286	5.490.002
	Señalización interna del evento (12 señales)	Señalización interna del evento (12 señales): orientación, identificación de stands y zonas específicas	Servicio	1	12	32.343	388.116

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Señalización externa del evento (8 señales)	Señalización externa del evento (8 señales): salidas de emergencia y orientación perimetral del recinto.	Servicio	1	8	117.343	938.744
	Baños portátiles (10 unidades) + aseo del espacio	10 baños portátiles con mantenimiento cada 4 h durante los 2 días, más servicio de aseo y recolección de residuos del espacio.	Unidad	2	10	514.286	5.142.860
SUBTOTAL — Logística y Montaje Evento Gastronómico							**361.477.122**
6.2 Producción artística — Activación BTL Concurso de cocina Melgar + Muestras Culturales							
6.2	2 moderadores profesionales para la activación BTL Del concurso de cocina	Dos (2) moderadores (comunicadores o chefs) con experiencia en televisión o eventos gastronómicos nacionales, para conducir el concurso de cocina durante los 2 días.	Honorarios	2	2	4.980.000	9.960.000
	Panel de jurados: 3 personalidades nacionales (chefs o críticos gastronómicos)	Tres (3) chefs o críticos gastronómicos de reconocimiento nacional como jurado del concurso. Honorario integral que incluye honorarios profesionales, tiquetes aéreos y alojamiento en hotel con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas.	Honorarios	2	3	8.571.428	25.714.284
	Organización y logística del concurso de cocina (2 días)	Diseño de las pruebas, definición de ingredientes, reglamento y coordinación logística del concurso de cocina durante los 2 días del evento.	Servicio	2	1	10.872.712	21.745.424
	Muestra cultural 1: grupo folclórico tolimense (música + danza)	Grupo folclórico tolimense de 6 músicos y 8 bailarines. Repertorio: sanjuanero tolimense, bambuco fiestero y la caña. 2 presentaciones por día durante los 2 días del evento.	Servicio	2	1	13.757.693	13.757.693
	Premios y reconocimientos para ganadores del concurso (trofeo)	Trofeo elaborado en metal con acabado color oro, altura de 20 cm, base en madera o acrílico, con placa personalizada grabada con el nombre del evento y categoría.	Unidad	1	1	510.000	510.000
	Premios y reconocimientos para ganadores del concurso (placa)	Placa de reconocimiento fabricada en MDF de alta densidad con acabado laminado, incluye lámina metálica personalizada mediante impresión UV o grabado láser, lista para exhibición	Unidad	1	20	153.000	3.060.000
	Premios y reconocimientos para ganadores del concurso (diploma)	Diploma impreso a color en papel propalcote o cartulina de 300 g/m², tamaño carta, con portadiploma rígido en acabado cuero sintético o similar y personalización institucional.	Unidad	1	20	64.866	1.297.320
	Comunicaciones y difusión previa del evento (1 mes antes)	Difusión previa del evento durante el mes anterior: pauta en redes sociales, comunicado de prensa local, invitaciones digitales y coordinación de medios.	Mes	1	1	17.057.358	17.057.358
SUBTOTAL — Producción Artística y Concurso activación BTL Gastronomía							**93.102.079**

HOLÍSTIKA

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
TOTAL — ACTIVIDAD 6. EVENTO LOCAL MELGAR DESTINO GASTRONÓMICO							454.579.201
SUBTOTAL DEL PROYECTO (SIN IVA)							4.071.428.955
IVA 19% DEL PROYECTO							773.571.501
VALOR TOTAL DEL PROYECTO (CON IVA)							4.845.000.456