	PROCESO	**GESTIÓN LOGÍSTICA Y DOCUMENTAL**	**CÓDIGO:**	**AGR-LD-P-01-F-04**
	PROCEDIMIENTO	**SERVICIOS LOGÍSTICOS**	**VERSIÓN:**	**1**
	FORMATO	**CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS**	**FECHA DE EMISIÓN:**	**Agosto de 2021**

Ciudad y Fecha:	Bogotá, 08 de octubre de 2026
Solicitante:	Karen Lorena Muñoz Alfonso, Analista Senior - Gerencia de Información Científica • Dirección de Conocimiento
Objeto:	Adquisición elementos institucionales para el desarrollo de actividades de apropiación, capacitación y posicionamiento del SiB Colombia.

Item	**Elemento**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Empresa 2**			**Empresa 3**			**Empresa 4**		
				LITHO COPIAS CALIDAD SUPERFORMAS SAS			**ESTUDIO 45-8 SAS**			**KAIA PUBLICIDAD S.A.S.**		
				Valor unitario	**IVA TOTAL**	**Valor total**	**Valor unitario**	**IVA TOTAL**	**Valor total**	**Valor unitario**	**IVA TOTAL**	**Valor total**
1	Libretas: Formato : 12 x 18 cms Portada : Earth pack 295 g a 4x4 tintas + plastificado mate una cara Interior : 120 páginas en Earth Pack 70 g a 1x1 tintas (iguales) + 8 páginas en Earth pack 70 g a 4x4 tintas ubicadas al comienzo del taco Acabado : Costura continua central, con banda elástica de cierre 7 mm de grosor con banda	**UNIDAD**	**120**	**$ 20.000,00**	**$ 456.000,00**	**$ 2.400.000,00**	**$ 15.300,00**	**$ 348.840,00**	**$ 1.836.000,00**	**$ 14.450,00**	**$ 329.460,00**	**$ 1.734.000,00**
2	Postales (5 referencias x 200): Formato : 12,2 x 17,3 cms (después de refilar) Material : Propalmate 295 g a 4x1 tintas + plastificado mate una cara Acabado : Refiladas y faja de 3cms x 36 cms (1x0 tintas) que las amarra.	**UNIDAD**	**1000**	**$ 875,00**	**$ 166.250,00**	**$ 875.000,00**	**$ 1.750,00**	**$ 332.500,00**	**$ 1.750.000,00**	**$ 690,00**	**$ 131.100,00**	**$ 690.000,00**
Subtotal						**$ 3.275.000,00**			**$ 3.586.000,00**			**$ 2.424.000,00**
Forma De Pago				**30 Días**			**30 días fecha de factura**			**Crédito de 30 Días.**		
Tiempo de Entrega				**5 días hábiles**			**15 días hábiles**			**3 Días Hábiles**		
Validez de la oferta				**45 Días**			**45 Días**			**30 días**		
IVA 19%				**$**		**622.250,00**	**$**		**681.340,00**	**$**		**460.560,00**
Total						**$ 3.897.250,00**			**$ 4.267.340,00**			**$ 2.884.560,00**
Presupuesto Base de la compra						**$**	**3.897.250,00**					

Observaciones:

1. Por solicitud de Karen Lorena Muñoz Alfonso, Analista Senior - Gerencia de Información Científica • Dirección de Conocimiento, se requiere “Adquisición elementos institucionales para el desarrollo de actividades de apropiación, capacitación y posicionamiento del SiB Colombia.”

2. De acuerdo con lo anterior se da inicio al estudio de mercado invitando a los siguientes cinco (5) proveedores mediante correo electrónico: El Bando Creativo S.A.S, Grupo Pacific Colors S.A.S, Kaia Publicidad S.A.S, Litho Copias Calidad Superformas S.A.S y Estudio 45-8 S.A.s

3. Las propuestas recibidas para el presente estudio de mercado son de los siguientes proveedores: Litho Copias Calidad Superformas S.A.S., Estudio 45-8 S.A.S. y Kaia Publicidad S.A.S

4. A continuación, se relaciona la evaluación de las propuestas presentadas junto con las condiciones comerciales expuestas por cada proveedor:

• **LITHO COPIAS CALIDAD SUPERFORMAS S.A.S.:** La oferta presentada por el proveedor cumple con las especificaciones técnicas, cotizando de acuerdo al detalle y cantidades relacionadas en el cuadro del presente estudio, el proveedor propone sus condiciones comerciales relacionando una validez de la oferta de 45 días, un tiempo de entrega de 5 días hábiles y una forma de pago a 30 días fecha factura.

• **ESTUDIO 45-8 S.A.S:** La oferta presentada por el proveedor cumple con las especificaciones técnicas, cotizando de acuerdo al detalle y cantidades relacionadas en el cuadro del presente estudio, el proveedor propone sus condiciones comerciales relacionando una validez de la oferta de 45 días calendario, un tiempo de entrega de 15 días y una forma de pago a 30 días fecha de factura. Es importante señalar que es la cotización más elevada del estudio de mercado.

• **KAIA PUBLICIDAD S.A.S:** La oferta presentada por el proveedor cumple con las especificaciones técnicas, cotizando de acuerdo al detalle y cantidades relacionadas en el cuadro del presente estudio, el proveedor expone sus condiciones comerciales relacionando una validez de la oferta de 30 días, un tiempo de entrega de 3 días hábiles y una forma de pago en crédito a 30 días. Es importante señalar que es la cotización más económica del estudio de mercado.

5. Una vez realizada la comparación de las cotizaciones, con el fin de tener una pluralidad de oferentes y realizar una comparación de ofertas para establecer el valor de la presente contratación se calcula con el método de la mediana de los valores totales de las tres ofertas como lo indica el Procedimiento – Estudio de mercado - Gestión de la solicitud literal (d) : "En caso de presentarse una oferta con un valor atípico, es decir, aquel dato numérico distante de la mayoría de los datos obtenidos con respecto a las demás presentadas, afectando el indicador del promedio se aclara que no es suficiente realizar una comparación mediante el promedio o la media aritmética. En este caso es necesario calcular la mediana, o la media podada (media empírica de la muestra, quitándole un cierto porcentaje de sus valores extremos), para establecer el presupuesto base para que se realice la contratación".

6. Para determinar el presupuesto base, se analizaron las tres (3) ofertas recibidas con impuestos incluidos. Dado que la propuesta de Kaia Publicidad S.A.S presentaba un valor atípico al promedio preliminar, se realizó una llamada de verificación cuya constancia obra en el acta correspondiente. Una vez ratificado el valor y su correspondencia con el alcance requerido, la oferta fue incluida en el análisis.

7. A partir de los valores totales cotizados por los tres (3) proveedores, se establece el presupuesto base mediante el método de la mediana. De acuerdo con lo anterior, el valor estimado de la presente contratación es de TRES MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. ($ 3.897.250)

8. Desde el Grupo Compras y Adquisiciones y de conformidad con el valor estimado para la contratación en el presente estudio de mercado, a través del método de la mediana, se identifica a Kaia Publicidad S.A.S., como posible proveedor para adelantar el proceso de adquisición en atención al principio de economía, por presentar la oferta de menor valor.□

Elaboró:

Deisy Yaneth Cubides Garcia
Analista de Compras y Adquisiciones

Revisó:

Jackson Fabian Salas Pachon
Responsable de Compras y Adquisiciones