1. INFORMACIÓN GENERAL:

Dependencia que origina: Oficina de Sistemas

Objeto: Contratar la renovación del licenciamiento de las herramientas Microsoft 365 y del gestor de bases de datos SQL Server, incluido el suministro de licencias de Copilot Business y el servicio de soporte técnico reactivo, de conformidad con las especificaciones técnicas y las condiciones establecidas por Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración.

Modalidad de selección:

Teniendo en cuenta la naturaleza del contrato a celebrar y de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Manual de Contratación, código GJ-M-01, Versión 10.0 de mayo 20 de 2026, la modalidad de selección aplicable al presente proceso es INVITACIÓN PRIVADA, de conformidad con el Artículo 25, del Capítulo III: Modalidades y Mecanismos de Selección, el cual establece:

"Modalidad de selección de contratistas para la adquisición de bienes, obras o servicios, en virtud del cual, producto del Análisis del Sector Económico y de los Oferentes adelantado por Metro Cali S.A se debe remitir una invitación privada directamente a mínimo dos (2) oferentes que se encuentren en la capacidad de satisfacer la necesidad del proceso de contratación, para que estos presenten sus ofertas."

Metro Cali S.A. empleará esta modalidad cuando la cuantía del contrato a celebrar sea inferior a mil quinientos (1.500) SMMLV.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

"Aunque Colombia ha registrado avances sostenidos en conectividad y expansión móvil, persisten brechas estructurales en acceso fijo, calidad del servicio y cobertura rural. Esto evidencia una tensión entre las metas de transformación digital planteadas en el PND 2022-2026 y la realidad del sector TIC.

La transformación digital se ha consolidado como uno de los pilares estratégicos del desarrollo contemporáneo, no solo por su impacto en la productividad y la competitividad, sino por su capacidad de ampliar derechos, reducir brechas y redefinir la relación entre el Estado y la ciudadanía. En este contexto, esta entrada que se divide en dos partes, presenta una breve revisión de las principales políticas públicas en materia TIC del actual Gobierno de Colombia a fin de evaluar cuáles han sido sus principales apuestas institucionales y, sobre todo, qué tan cerca se encuentra el país de materializar la promesa de una digitalización con enfoque de equidad territorial y justicia social. Adicionalmente, se hará una mención del panorama político referente al sector TIC, de cara a lo que han sido las campañas de los candidatos a la presidencia en este 2026.

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026

Para empezar, el PND 2022-2026, denominado "Colombia, Potencia Mundial de la Vida", incorpora la transformación digital como un eje transversal para el logro de la seguridad humana y la justicia

social. En materia TIC, el Plan no se limita a promover infraestructura tecnológica, articula conectividad, alfabetización digital y modernización institucional bajo una lógica de cierre de brechas territoriales y sociales.

Dentro de este marco, destacan tres apuestas estratégicas: (i) Seguridad digital confiable para la garantía de libertades y dignidad (ii) la digitalización del sistema de justicia y (iii) la conectividad digital como condición habilitante para el desarrollo.

Seguridad digital confiable para la garantía de libertades y dignidad

El PND 2022–2026 incorpora la seguridad digital como parte esencial de la seguridad humana, al reconocer que la expansión del entorno digital amplía oportunidades, pero también riesgos que pueden afectar derechos, dignidad y medios de vida, especialmente de poblaciones vulnerables.

La estrategia se estructura en tres líneas principales: (i) creación de una Dirección Nacional de Seguridad Digital para coordinar y fortalecer la gobernanza en la materia; (ii) protección integral de personas, infraestructuras críticas y entidades públicas mediante estándares técnicos, continuidad de servicios y un enfoque de “seguridad por defecto”; y (iii) fortalecimiento del marco normativo sobre ciberdelito y cooperación internacional, alineado con estándares globales como el Convenio de Budapest.

Justicia digital eficiente e incluyente.

El Plan reconoce que el acceso efectivo a la justicia constituye un componente esencial del bienestar territorial. Por ello, plantea una política de transformación digital de la justicia con vocación de mediano y largo plazo, estructurada en cuatro líneas principales:

En primer lugar, la formulación de una Política de Estado de Transformación Digital de la Justicia, orientada a modernizar estructuralmente la gestión judicial, superar rezagos tecnológicos y consolidar un modelo sostenible más allá del periodo gubernamental.

En segundo lugar, la implementación de una estrategia de conectividad integral y multicanal, que permita prestar servicios judiciales digitales mediante diversos canales (virtuales y presenciales), reduciendo barreras geográficas y económicas, especialmente en territorios históricamente excluidos.

En tercer lugar, el desarrollo de herramientas tecnológicas con enfoques diferenciales para la divulgación y el acceso al ordenamiento jurídico, reconociendo que poblaciones vulnerables requieren soluciones adaptadas a sus condiciones culturales, lingüísticas y territoriales.

Finalmente, el fortalecimiento de las capacidades del Sistema de Justicia, lo que implica no solo infraestructura tecnológica, sino también formación de talento humano, rediseño de procesos y articulación interinstitucional.

Esta aproximación supone un cambio conceptual relevante: la digitalización no se entiende como simple informatización de trámites, sino como transformación estructural del servicio público de justicia.

Conectividad digital para cambiar vidas.

Por otra parte, el plan prevé que el acceso y uso de las tecnologías digitales debe concebirse como un derecho y no como un privilegio. Bajo esta lógica, la conectividad deja de ser una política sectorial y se convierte en una condición habilitante del desarrollo social, económico y democrático.

La estrategia de conectividad digital contempla múltiples dimensiones:

- Expansión de cobertura y mejora de calidad, mediante el despliegue de distintas tecnologías y esquemas de compartición de infraestructura en zonas no atendidas o con baja calidad del servicio.
- Mecanismos de coinversión público-privada, orientados a facilitar el despliegue de redes, incluyendo redes neutras y cable submarino.
- Eliminación de barreras normativas territoriales, a través de ajustes técnicos y regulatorios que faciliten la instalación de infraestructura.
- Gestión eficiente del espectro radioeléctrico, especialmente para servicios 5G, bajo criterios que maximicen el bienestar social y promuevan la compartición.
- Condiciones diferenciales en la asignación de espectro, adaptadas a realidades locales y regionales.
- Promoción de actores locales y regionales, como pequeños proveedores de internet (ISP) y redes comunitarias.
- Fortalecimiento integral del sector TIC, incluyendo televisión, radiodifusión y servicios postales, bajo principios de libre competencia.

Complementariamente, el Plan incorpora una estrategia de alfabetización y apropiación digital, entendida como motor de igualdad. Esta incluye rutas de atención regionales, programas virtuales y laboratorios digitales; modernización del sistema educativo para fortalecer competencias tecnológicas; y promoción de hábitos de uso seguro, con énfasis en la protección de menores.

Como se puede observar, el PND 2022-2026 adopta una visión integral de la política TIC: infraestructura, regulación, educación y modernización institucional se articulan bajo un enfoque de equidad territorial y justicia social. Esta configuración convierte a la transformación digital en un instrumento estructural para la reducción de desigualdades, más que en una política meramente tecnológica.

Agenda Colombia Digital 2022-2026

A partir de las bases del PND el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) diseñó la hoja de ruta para conseguir los propósitos del plan, la cual se denomina Agenda Colombia Digital 2022-20265, a fin de orientar la transformación digital del país en los cuatro años. Esta política define cinco ejes estratégicos: alfabetización digital, economía digital inclusiva, gestión pública digital centrada en el ciudadano, ecosistema digital seguro y gobernanza de Internet y tecnologías emergentes.

Esta agenda se propuso entre otras metas:

- Disminuir la brecha digital urbano-rural mediante programas de inclusión tecnológica.
- Desarrollo de habilidades digitales para grupos vulnerables.
- Impulso de la economía digital productiva en sectores rurales y urbanos.

Estrategia Nacional Digital 2023-2026

Otra de las políticas que destacan en el sector TIC, es la denominada Estrategia Nacional Digital 2023-20266, un instrumento de política pública coordinado por la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y MinTIC para consolidar iniciativas de transformación digital. Define ocho ejes (como conectividad digital, datos, seguridad y confianza digital, habilidades y talento digital, inteligencia artificial, transformación digital del Estado y economía digital). La principal fortaleza de esta política es la cohesión interinstitucional para alinear esfuerzos sectoriales y subnacionales.

Entre sus metas se incluye:

- Aumentar significativamente el acceso y uso de internet de banda ancha en todo el país.
- Incorporar indicadores de gobernanza de datos y talento digital.
- Articular acciones públicas para modernizar servicios gubernamentales.

CONPES 4144

Por otra parte, es importante traer a colación el CONPES 4144 de 2025 que adopta la Política Nacional de Inteligencia Artificial como hoja de ruta hasta 2030 para orientar el desarrollo, uso y adopción ética de la IA en Colombia. Aprobado en febrero de 2025, el documento contempla más de 100 acciones con una inversión cercana a $479.000 millones y posiciona al país entre los pocos de América Latina con estrategia nacional formal en esta materia. Liderado por el DNP, MinTIC, DAPRE y MinCiencias, el CONPES promueve una implementación articulada entre Estado, sector privado, academia, entidades territoriales y sociedad civil, con el propósito de cerrar brechas, fortalecer la economía del conocimiento y democratizar el acceso a esta tecnología en los territorios7.

La política se estructura en seis ejes estratégicos: cuatro habilitantes (gobernanza y ética; infraestructura y datos; investigación, desarrollo e innovación (I+D+i); y desarrollo de capacidades y talento digital) y dos transversales (prevención y mitigación de riesgos, y uso y adopción ética en los sectores público y privado). En conjunto, el CONPES busca consolidar un ecosistema de IA basado en principios de responsabilidad, sostenibilidad y derechos humanos, promoviendo simultáneamente la productividad, la competitividad empresarial y la transformación digital del Estado, bajo una visión de desarrollo económico, social y ambiental equilibrado.

Con fundamento en lo revisado, y teniendo claras las principales políticas públicas en materia TIC del gobierno actual, es necesario revisar cómo va el país en la adopción de estas medidas y sobre todo en los resultados enfocados en la conectividad y cierre de brecha digital, lo que comporta un elemento habilitante central para el correcto desarrollo de todo lo demás. Así pues, de acuerdo con el más reciente informe del MinTIC8, para el tercer trimestre de 2025, Colombia alcanzó 10,25

millones de accesos fijos a internet, lo que representa un crecimiento de 1,1 millones frente al mismo trimestre de 2024 (9,17 millones). Sin embargo, la penetración nacional apenas llega a 19 accesos fijos por cada 100 habitantes, lo que revela que el acceso domiciliario aún es limitado en comparación con estándares OCDE. En contraste, el acceso móvil muestra una masificación mucho mayor: 49,0 millones de accesos móviles, con una penetración de 92 accesos por cada 100 habitantes. Esto confirma que el proceso de universalización digital en Colombia descansa principalmente en el internet móvil y no en la banda ancha fija, lo cual tiene implicaciones relevantes en calidad, estabilidad y usos productivos. Además, el propio informe evidencia fuertes disparidades territoriales: Bogotá alcanza 31 accesos fijos por cada 100 habitantes, mientras varios departamentos rurales se mantienen muy por debajo del promedio nacional.

Al contrastar estos resultados con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, la Agenda Colombia Digital y la Estrategia Nacional Digital 2023-2026, se observa una tensión estructural entre diseño de políticas y realidad sectorial. El PND concibe la conectividad como derecho habilitante del desarrollo, pero el indicador de 19 accesos fijos por cada 100 habitantes muestra que la universalización efectiva aún está lejos de materializarse en términos de banda ancha de calidad. La fuerte dependencia del acceso móvil, aunque positiva en inclusión básica, puede limitar objetivos como calidad y productividad, así mismo, la adopción y apropiación de Inteligencia Artificial que busca el CONPES 4144.

En términos evaluativos, el país presenta avances cuantitativos importantes (crecimiento anual sostenido y expansión móvil significativa), pero persisten desafíos estructurales en equidad territorial, calidad de conexión y consolidación de infraestructura fija robusta. La política pública ha sido coherente en diagnóstico y ambición, pero la transformación digital profunda que prometen estas estrategias requiere acelerar el cierre de brechas rurales y mejorar la capacidad de convertir cobertura en uso productivo sofisticado.

En la segunda parte de esta entrada se examinarán las propuestas formuladas por los distintos candidatos presidenciales para el sector TIC, tomando como referencia el contexto de política pública desarrollado durante el Gobierno actual en la materia, expuesto en esta primera entrega. A partir de ello, se analizará cómo podría configurarse el futuro del sector TIC en Colombia según las visiones y planteamientos presentados en el escenario electoral.”

Fuente: https://telecomunicaciones.uexternado.edu.co/el-futuro-digital-del-pais-evaluacion-del-gobierno-2022-2026-y-propuestas-hacia-2026-2030-parte-i/

Asociaciones de Operadores de Servicios de Telecomunicaciones:

- ASOTIC (Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia)
- ANDESCO (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones)
- CCIT (Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones)
- UNACOLOMBIA (Asociación de Operadores de Telecomunicaciones)
- CINTEL (Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en TIC)

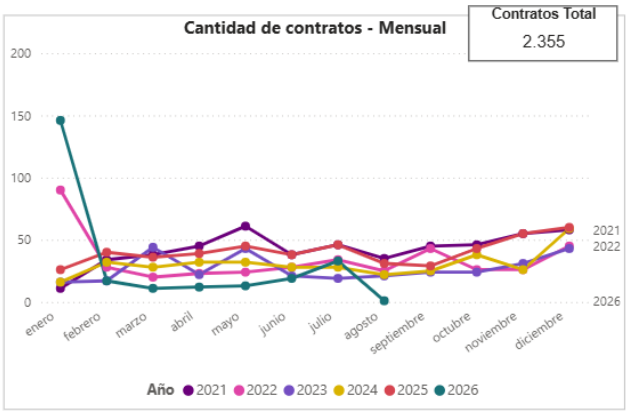
Teniendo en cuenta el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas UNSPC, la clasificación de los bienes y servicios de acuerdo con el objeto del presente proceso de contratación son los siguientes:

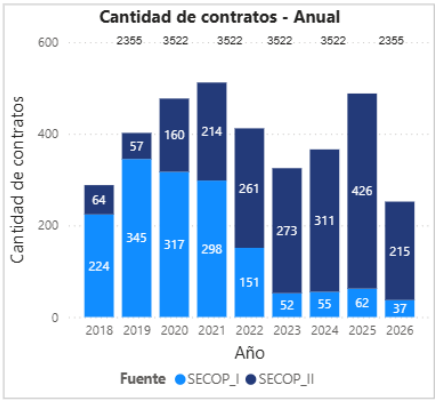
CÓDIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
43232304	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software de consultas y gestión de datos	Software de sistemas de manejo de base datos
81112200	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Servicios informáticos	Mantenimiento y soporte de software	N/A
81112501	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Servicios informáticos	Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador	Servicio de licencias del software del computador
81161600	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Entrega de servicios de tecnología de información	Servicios de correo electrónico y mensajería	N/A

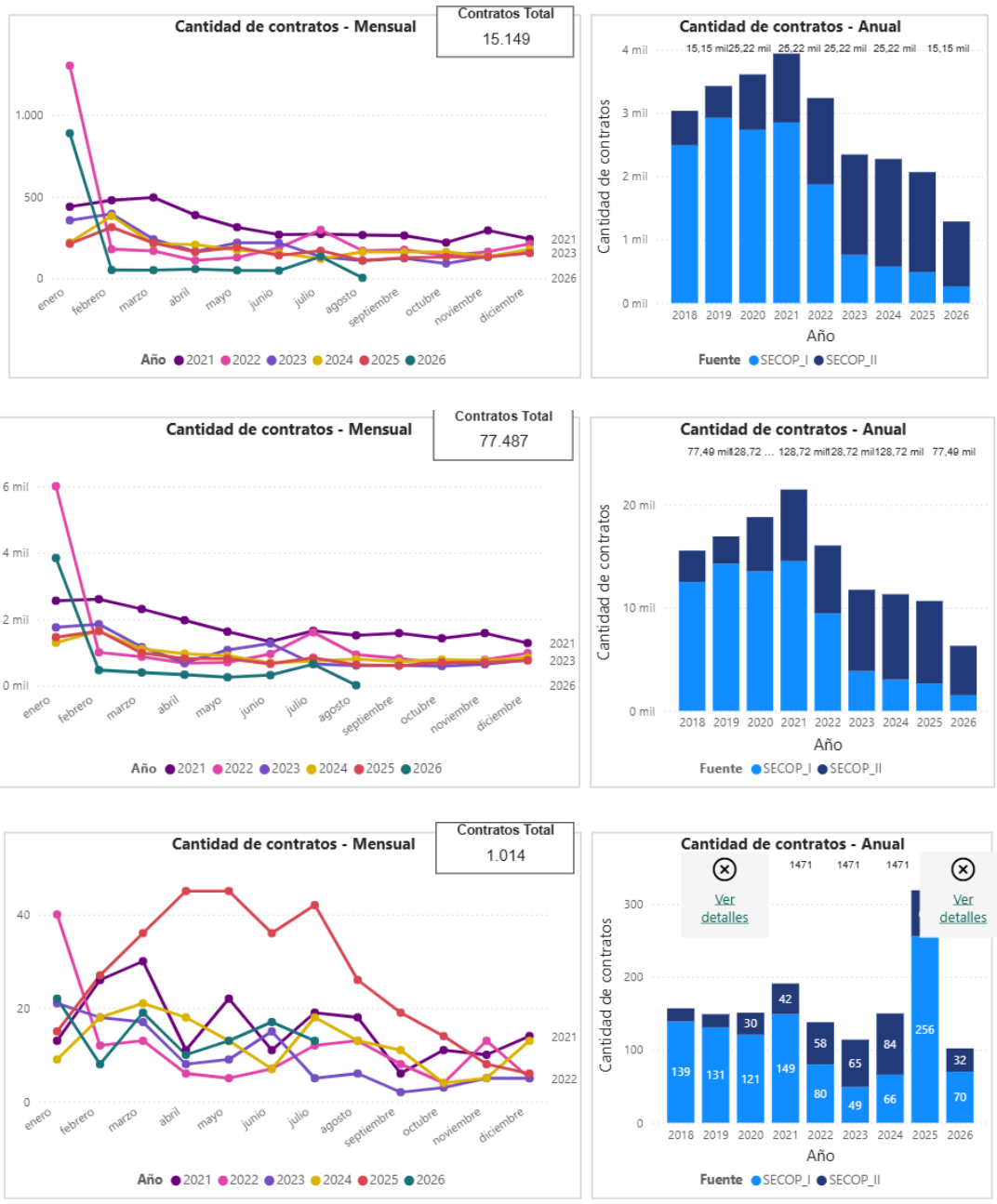
Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE)

MAE – Demanda

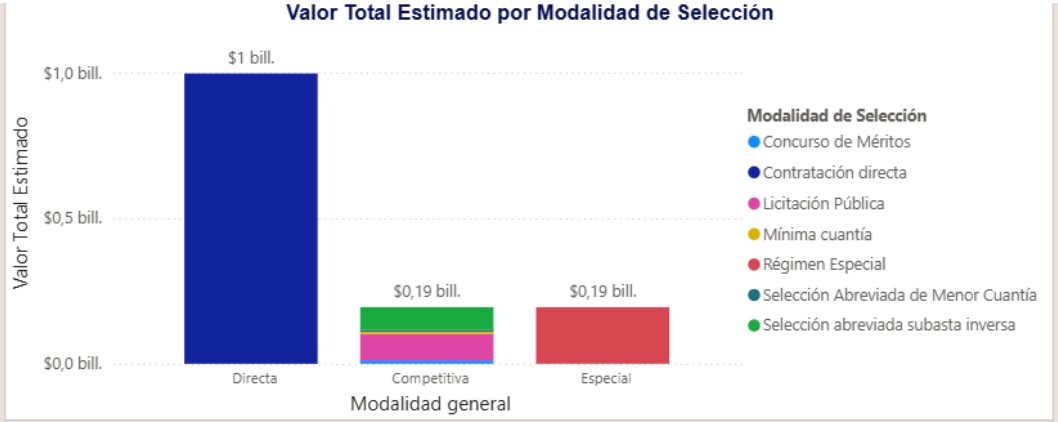
La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, nos ofrece la herramienta de Modelo de Análisis de Demanda para el sector clasificado con los códigos UNSPSC: 43232304, 81112200, 81112501 y 81161600. De acuerdo con Colombia Compra Eficiente, en las vigencias desde el año 2021 hasta la última fecha de actualización, el sector registro una demanda de 3.513 contratos publicados en SECOP bajo estos segmentos, y en donde la principal modalidad es Contratación Directa, de acuerdo con sus valores estimados por modalidad de selección, como se evidencia a continuación:

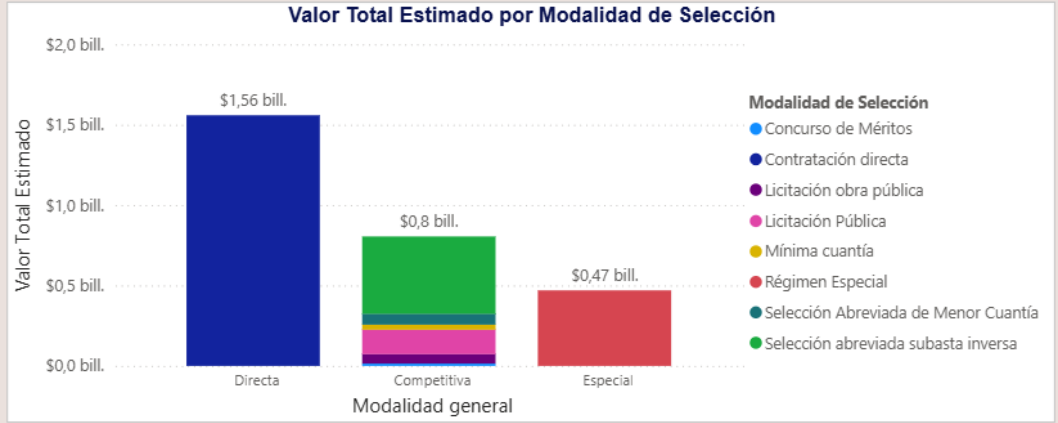


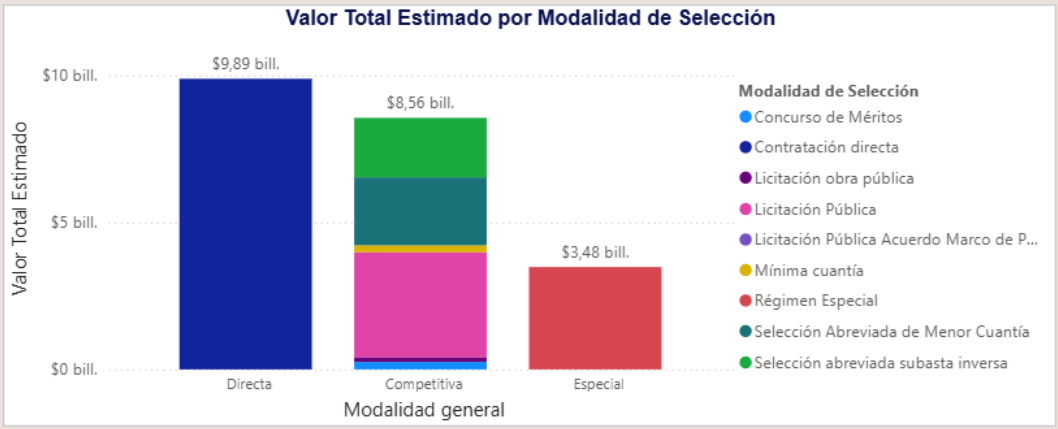


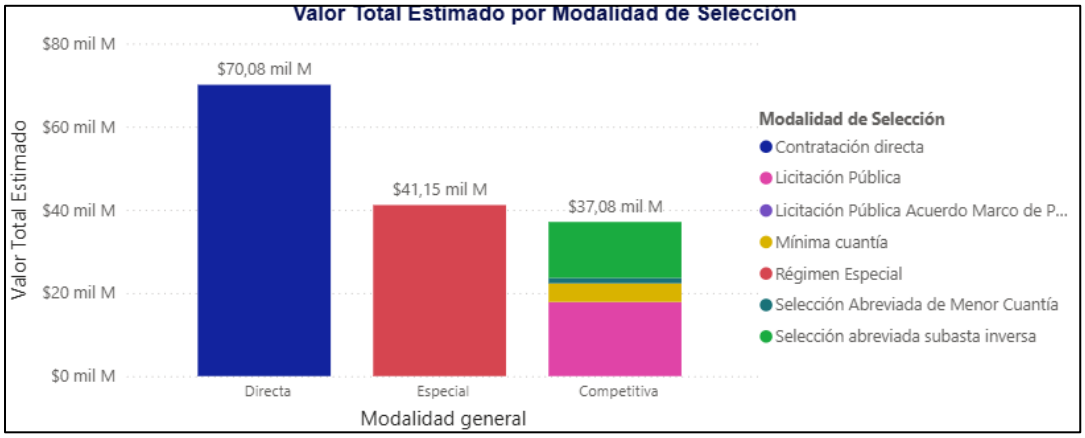


Fuente: Colombia Compra Eficiente – MAE


Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$1 bill.
$0,19 bill.
$0,19 bill.
$1,0 bill.
$0,5 bill.
$0,0 bill.
Valor Total Estimado
Directa
Competitiva
Especial
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de Menor Cuantía
Selección abreviada subasta inversa


Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$1,56 bill.
$0,8 bill.
$0,47 bill.
$2,0 bill.
$1,5 bill.
$1,0 bill.
$0,5 bill.
$0,0 bill.
Valor Total Estimado
Directa
Competitiva
Especial
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de Menor Cuantía
Selección abreviada subasta inversa

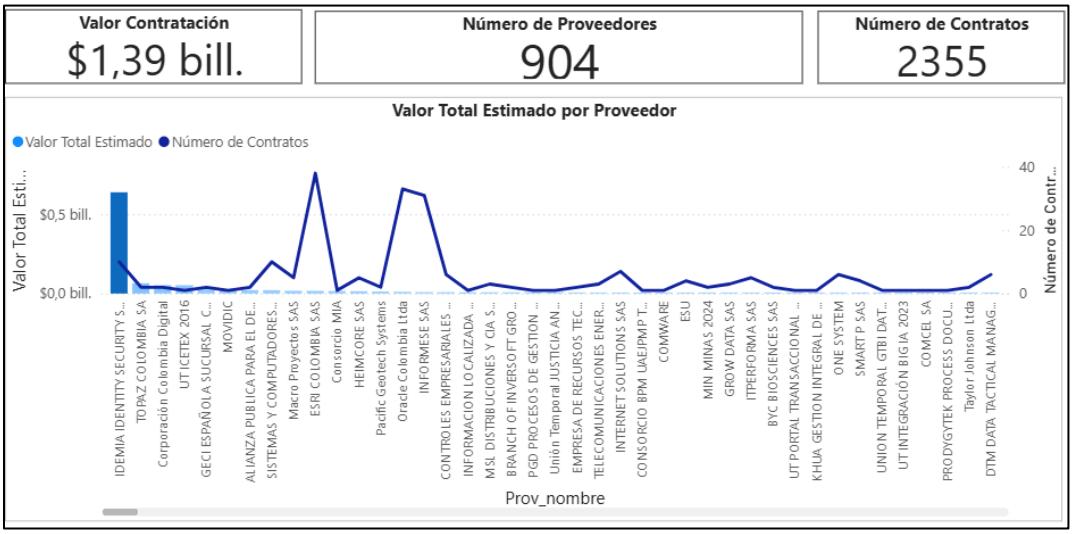

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$9,89 bill.
$8,56 bill.
$3,48 bill.
$10 bill.
$5 bill.
$0 bill.
Valor Total Estimado
Directa
Competitiva
Especial
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Licitación Pública Acuerdo Marco de P...
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de Menor Cuantía
Selección abreviada subasta inversa

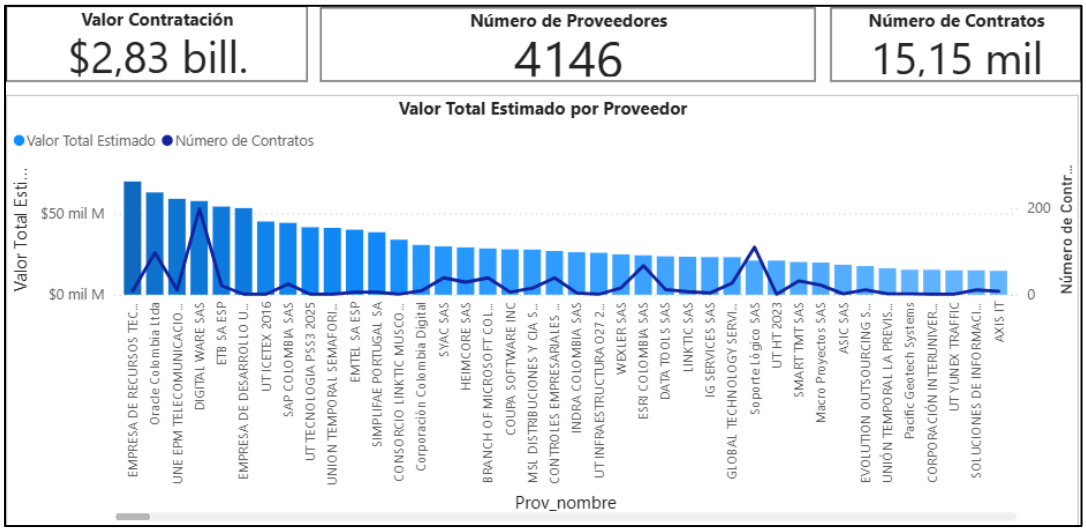


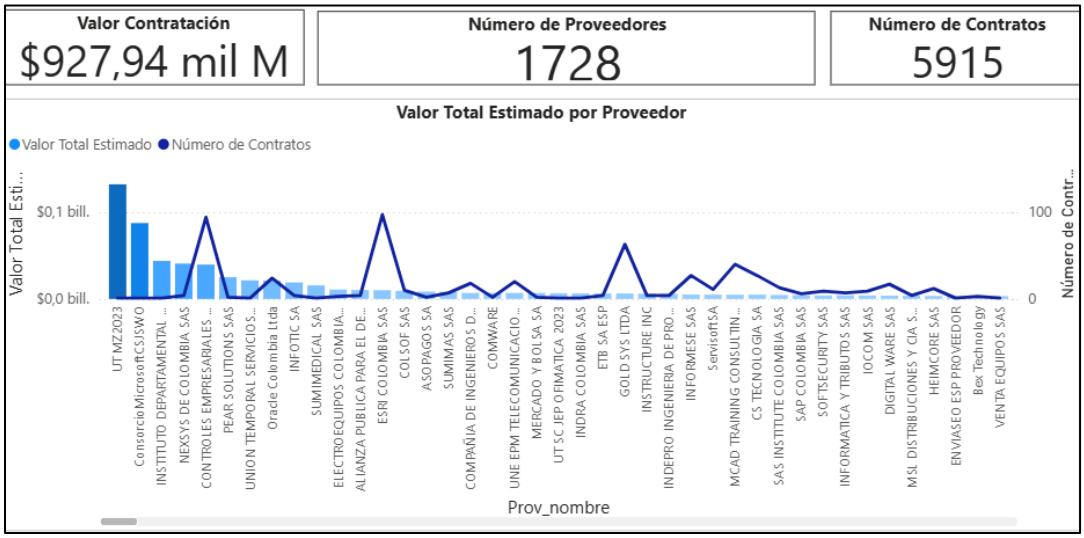
Fuente: Colombia Compra Eficiente – MAE

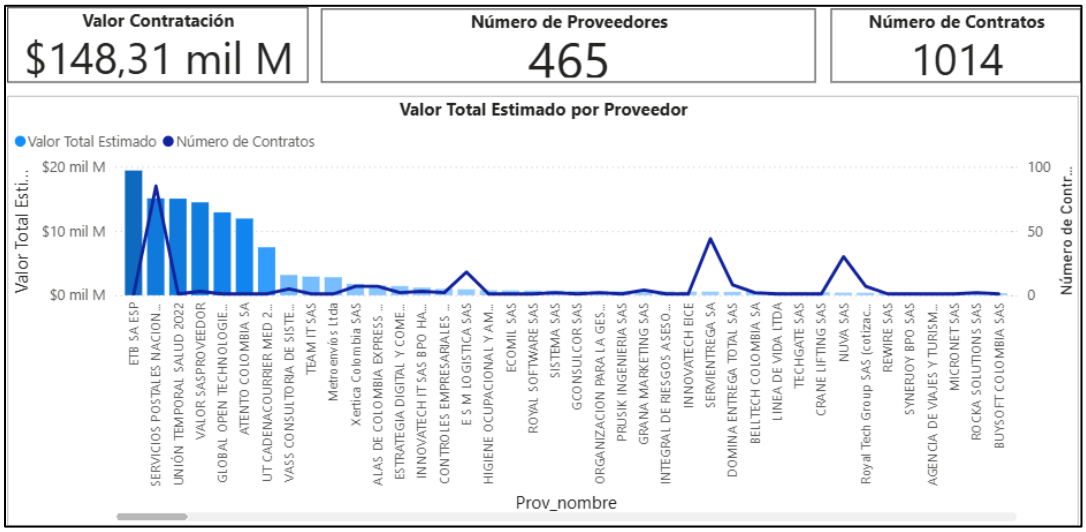
MAE - Oferta

De acuerdo con la herramienta de Modelo de Análisis de Oferta para el sector clasificado con el código UNSPSC: 43232304, 81112200, 81112501 y 81161600. De acuerdo con Colombia Compra Eficiente, en las vigencias desde el año 2021 hasta la última fecha de actualización, el sector registro una oferta de más de mil proveedores que realizaron procesos de contratación de acuerdo con los registros en SECOP bajo estos segmentos y además se enmarcan los valores estimados por proveedores, como se evidencia a continuación:

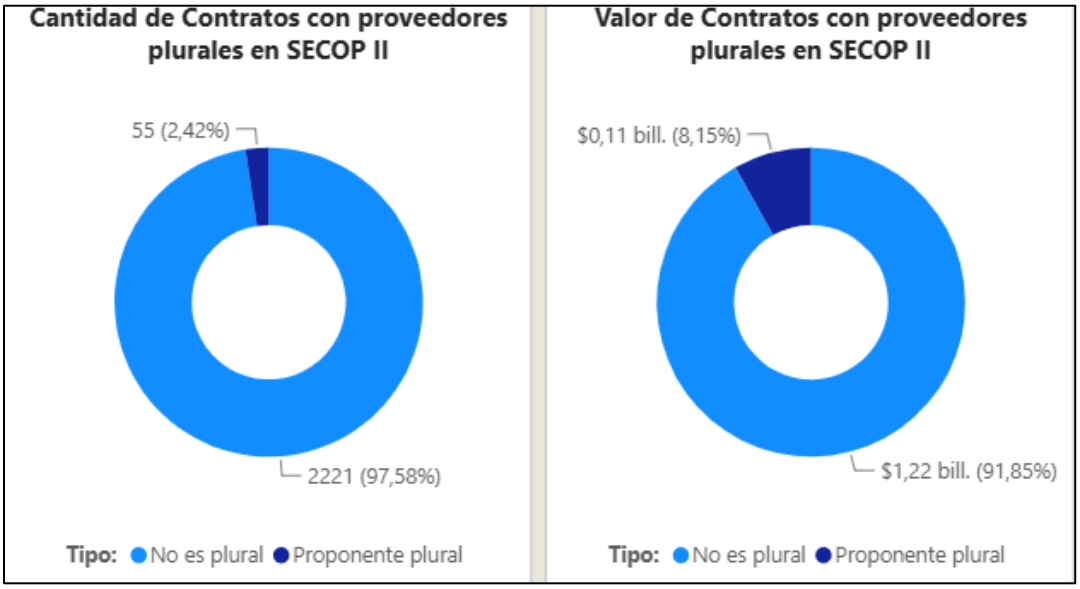


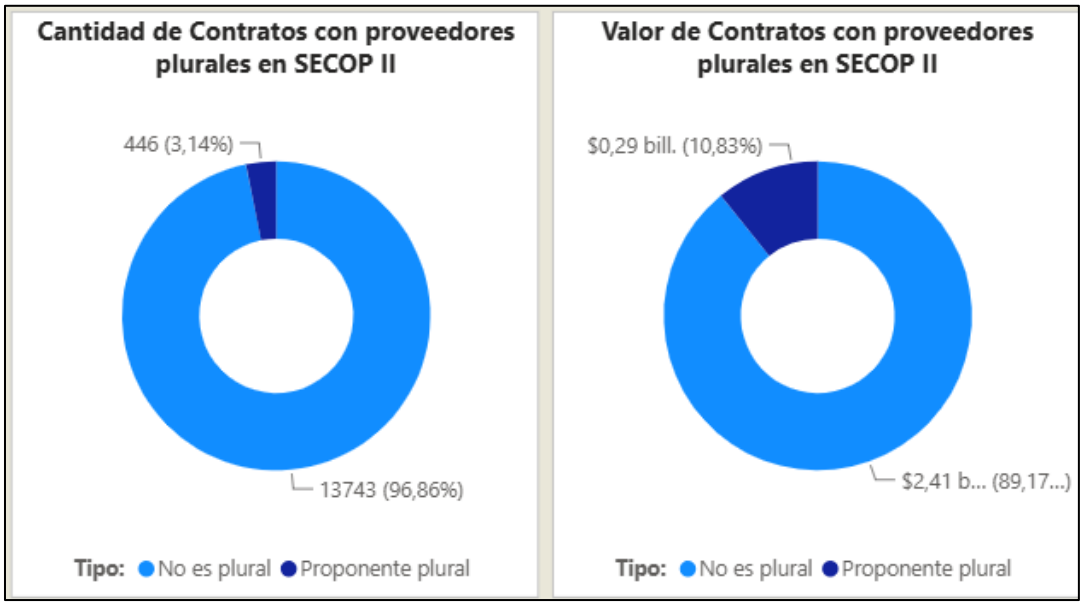

Valor Contratación
$2,83 bill.
Número de Proveedores
4146
Número de Contratos
15,15 mil
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Valor Total Esti...
$50 mil M
$0 mil M
200
0
Número de Contr...
EMPRESA DE RECURSOS TEC...
Oracle Colombia Ltda
UNE EPM TELECOMUNICACIO...
DIGITAL WARE SAS
ETB SA ESP
EMPRESA DE DESARROLLO U...
UT ICETEX 2016
SAP COLOMBIA SAS
UT TECNOLOGIA PSS3 2025
UNION TEMPORAL SEMAFORI...
EMTEL SA ESP
SIMPLIFAE PORTUGAL SA
CONSORCIO LINKTIC MUSCO ...
Corporación Colombia Digital
SYAC SAS
HEIMCORE SAS
BRANCH OF MICROSOFT COL...
COUPA SOFTWARE INC
MSL DISTRIBUCIONES Y CIA S...
CONTROLES EMPRESARIALES ...
INDRA COLOMBIA SAS
UT INFRAESTRUCTURA 027 2...
WEXLER SAS
ESRI COLOMBIA SAS
DATA TOOLS SAS
LINKTIC SAS
IG SERVICES SAS
GLOBAL TECHNOLOGY SERVI...
Soporte Lógico SAS
UT HT 2023
SMART TMT SAS
Macro Proyectos SAS
ASIC SAS
EVOLUTION OUTSOURCING S...
UNIÓN TEMPORAL LA PREVIS...
Pacific Geotech Systems
CORPORACIÓN INTERUNIVER...
UT YUNEX TRAFFIC
SOLUCIONES DE INFORMACI...
AXIS IT
Prov_nombre

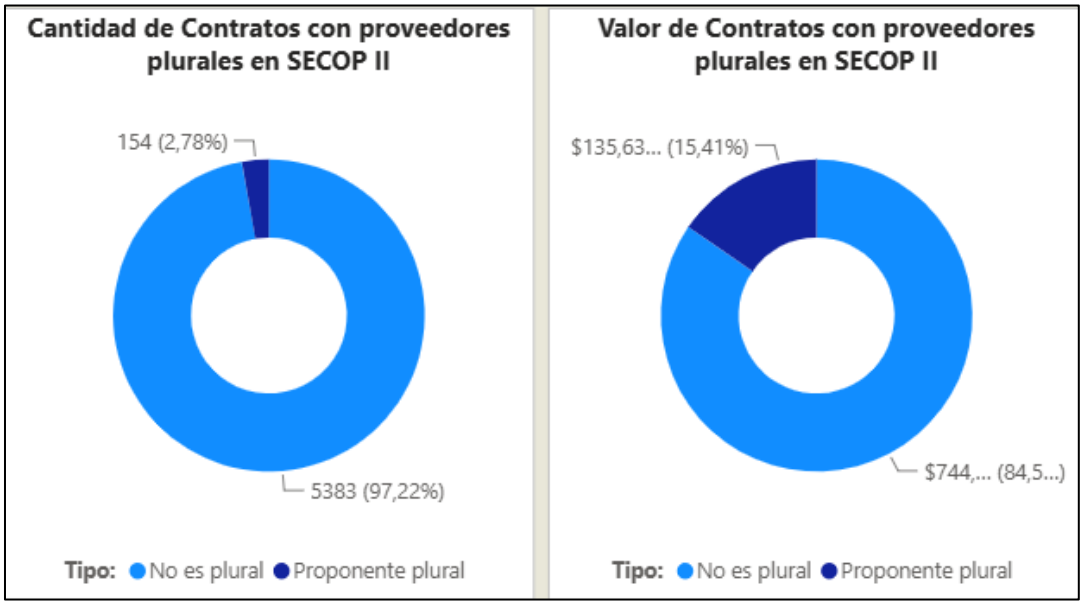

Valor Contratación
$927,94 mil M
Número de Proveedores
1728
Número de Contratos
5915
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Valor Total Esti...
$0,1 bill.
$0,0 bill.
100
0
Número de Contr...
UT MZ2023
ConsorcioMicrosoftCSJSWO
INSTITUTO DEPARTAMENTAL ...
NEXSYS DE COLOMBIA SAS
CONTROLES EMPRESARIALES ...
PEAR SOLUTIONS SAS
UNION TEMPORAL SERVICIOS...
Oracle Colombia Ltda
INFOTIC SA
SUMIMEDICAL SAS
ELECTROEQUIPOS COLOMBIA...
ALIANZA PUBLICA PARA EL DE...
ESRI COLOMBIA SAS
COLSOF SAS
ASOPAGOS SA
SUMIMAS SAS
COMPAÑIA DE INGENIEROS D...
COMWARE
UNE EPM TELECOMUNICACIO...
MERCADO Y BOLSA SA
UT SC JEP OFIMATICA 2023
INDRA COLOMBIA SAS
ETB SA ESP
GOLD SYS LTDA
INSTRUCTURE INC
INDEPRO INGENIERIA DE PRO...
INFORMESE SAS
ServisoftSA
MCAD TRAINING CONSULTIN...
CS TECNOLOGIA SA
SAS INSTITUTE COLOMBIA SAS
SAP COLOMBIA SAS
SOFTSECURITY SAS
INFORMATICA Y TRIBUTOS SAS
IOCOM SAS
DIGITAL WARE SAS
MSL DISTRIBUCIONES Y CIA S...
HEIMCORE SAS
ENVIASEO ESP PROVEEDOR
Bex Technology
VENTA EQUIPOS SAS
Prov_nombre

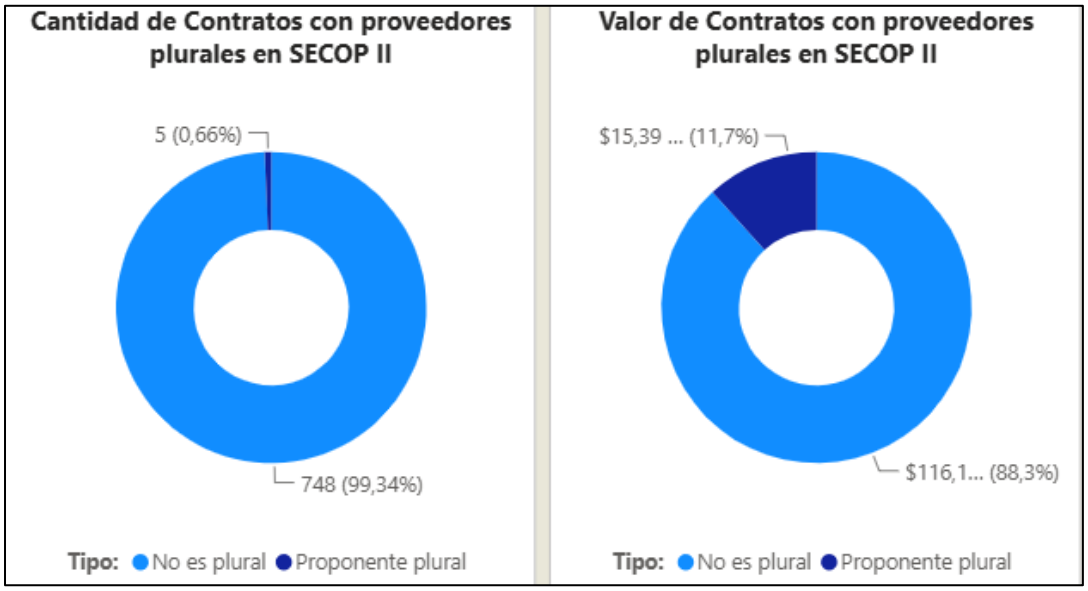


Fuente: Colombia Compra Eficiente – MAE




Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
446 (3,14%)
13743 (96,86%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$0,29 bill. (10,83%)
$2,41 b... (89,17...)
Tipo: No es plural Proponente plural


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
154 (2,78%)
5383 (97,22%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$135,63... (15,41%)
$744,... (84,5...)
Tipo: No es plural Proponente plural

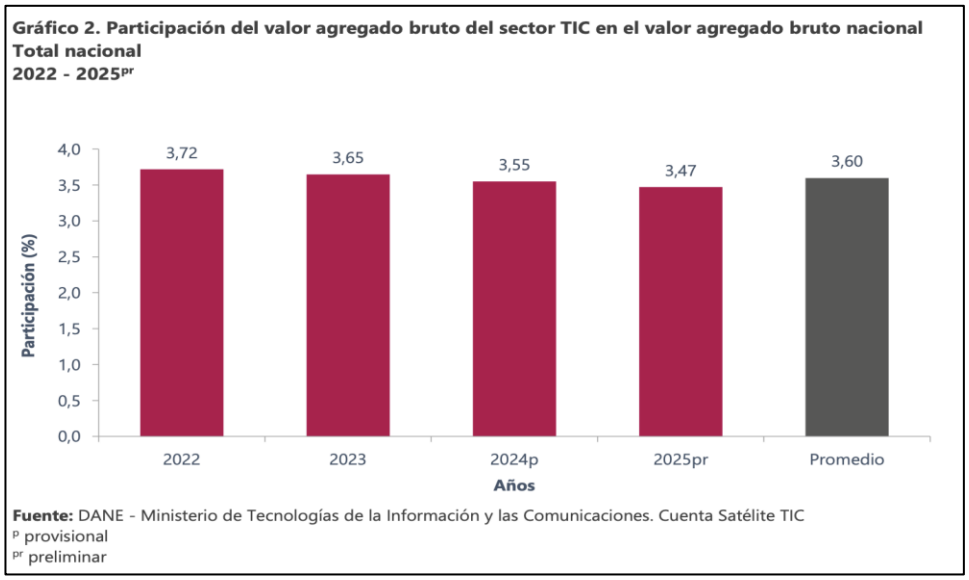


Fuente: Colombia Compra Eficiente – MAE

2.2 Análisis Económico

Según el DANE en su Cuenta satélite de las tecnologías de la información y las comunicaciones (CSTIC), en 2025, el valor agregado bruto del sector TIC ascendió a 58,1 billones de pesos, presentando un crecimiento de 5,5% respecto a 2024; mientras que en 2024 el valor agregado bruto fue de 55,1 billones de pesos, con un crecimiento de 5,3% con relación a 2023.

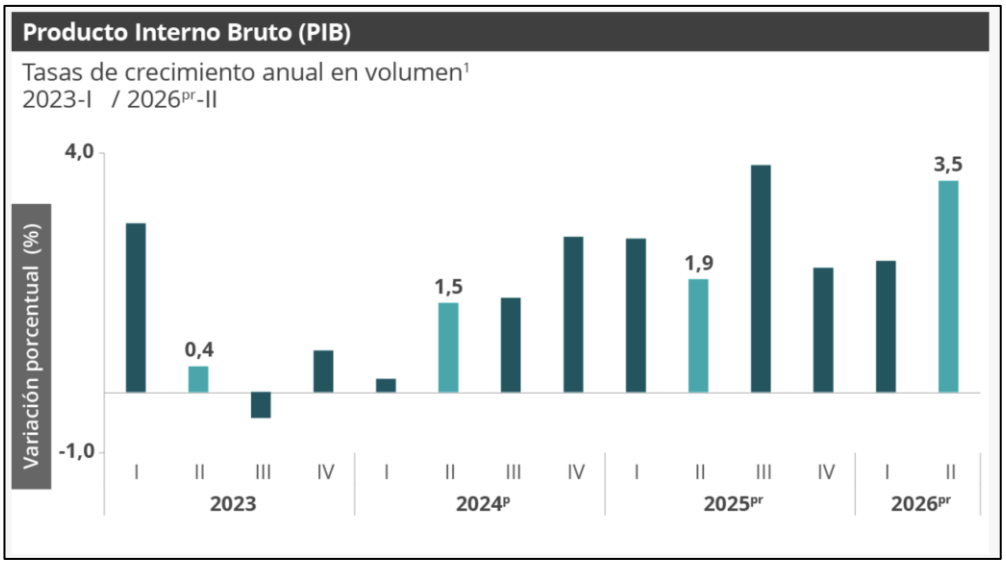
El excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto de la CSTIC presentó un crecimiento de 5,2% para 2025; En 2024, este agregado presentó un crecimiento de 3,1% con respecto a 2023.



En 2025, el sector TIC registró una participación de 3,47% en el valor agregado bruto nacional. En 2024, esta participación fue de 3,55% mientras que para el período 2022 – 2025 en promedio participó con el 3,60% del valor agregado bruto nacional.

Producto Interno Bruto PIB
Información II trimestre 2026

En el segundo trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025.



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026[pr], respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Índice de Precios al Consumidor IPC
Información julio 2026

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

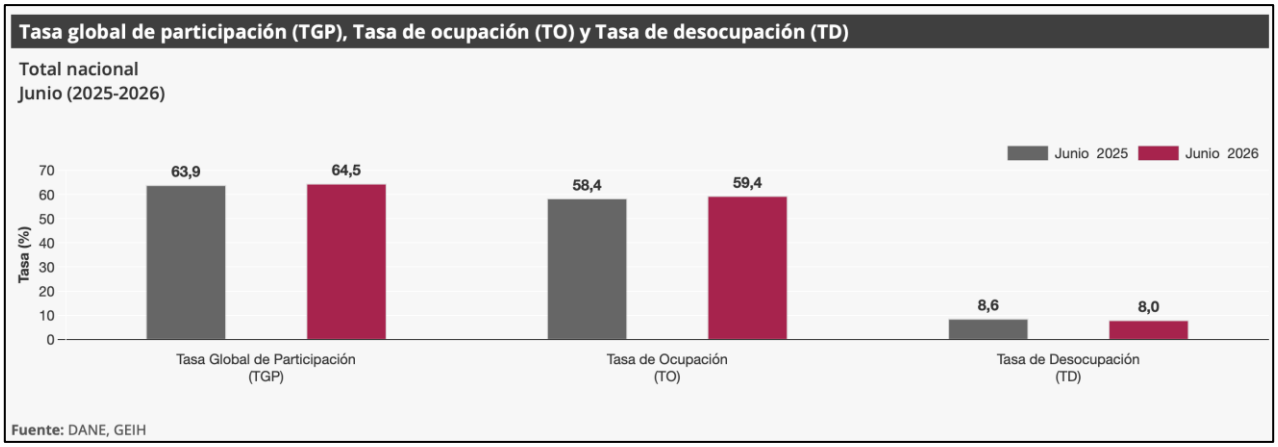
Fuente: DANE, IPC

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.
En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.
El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles

y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

Mercado Laboral

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).



En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

Salario Mínimo Legal Vigente

En las últimas dos décadas, el salario mínimo mensual legal vigente (SMLMV) en Colombia ha pasado de ser una herramienta de ajuste por inflación a convertirse en un instrumento de política social con incrementos reales significativos, especialmente en el último quinquenio, como lo indica la siguiente tabla:

Año	Salario Mínimo Mensual	Variación ($)	Variación (%)	Auxilio de Transporte	Normatividad (Decreto)
2026	$1.750.905	$327.405	23,00%	$249.095	Decreto 1469 de 2025
2025	$1.423.500	$123.500	9,54%	$200.000	Decreto 1572 de 2024
2024	$1.300.000	$140.000	12,07%	$162.000	Decreto 2292 de 2023
2023	$1.160.000	$160.000	16,00%	$140.606	Decreto 2613 de 2022
2022	$1.000.000	$91.474	10,07%	$117.172	Decreto 1724 de 2021
2021	$908.526	$30.723	3,50%	$106.454	Decreto 1785 de 2020

2020	$877.803	$49.687	6,00%	$102.854	Decreto 2360 de 2019
2019	$828.116	$46.874	6,00%	$97.032	Decreto 2451 de 2018
2018	$781.242	$43.525	5,90%	$88.211	Decreto 2269 de 2017
2017	$737.717	$48.262	7,00%	$83.140	Decreto 2209 de 2016
2016	$689.455	$45.105	7,00%	$77.700	Decreto 2552 de 2015
2015	$644.350	$28.350	4,60%	$74.000	Decreto 2731 de 2014
2014	$616.000	$26.500	4,50%	$72.000	Decreto 3068 de 2013
2013	$589.500	$22.800	4,02%	$70.500	Decreto 2738 de 2012
2012	$566.700	$31.100	5,80%	$67.800	Decreto 4962 de 2011
2011	$535.600	$20.600	4,00%	$63.600	Decreto 4834 de 2010
2010	$515.000	$18.100	3,64%	$61.500	Decreto 5053 de 2009
2009	$496.900	$35.400	7,67%	$59.300	Decreto 4868 de 2008
2008	$461.500	$27.800	6,41%	$55.000	Decreto 4961 de 2007
2007	$433.700	$25.700	6,30%	$50.800	Decreto 4584 de 2006
2006	$408.000	$26.500	6,95%	$47.700	Decreto 4686 de 2005

Fuente: https://www.banrep.gov.co.

Frente a la tendencia histórica entre los años 2006 y 2021 el SMLMV mantuvo un crecimiento moderado, generalmente ajustado entre el 3% y 7% anual, buscando proteger el poder adquisitivo frente al IPC.

Sin embargo, entre los años 2022 y 2026, se dieron aumentos de dos dígitos y particularmente para el año 2026, se dio un incremento de 23% que superó todas las expectativas.

Para el 2026 la fijación del salario mínimo se dio nuevamente bajo un escenario de profunda división, al no lograrse un consenso en la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales. Ante la histórica falta de acuerdo entre los gremios empresariales que sugerían ajustes cercanos al 7.21% y las centrales obreras, que inicialmente propusieron un 16%, el Gobierno Nacional decidió intervenir de manera unilateral. Mediante el Decreto 1469 de 2025, oficializó un incremento del 23% sobre el ingreso total, una cifra que superó drásticamente las expectativas del mercado y que el Ejecutivo denominó como un "salario vital" de $2.000.000 COP (incluyendo el auxilio de transporte).

El indicador del salario mínimo como referente de la economía tiene un impacto sobre la estructura global de los salarios y en la masa salarial. El aumento en los costos de la mano de obra tendrá como consecuencia un aumento correlativo del costo total de producción.

2.3. Análisis Técnico

“Hablar hoy de Microsoft 365 ya no es hablar solo de Word, Excel y el correo electrónico. Es hablar de un ecosistema completo de trabajo digital que conecta personas, procesos, datos y seguridad en un único entorno. Un entorno pensado para que las empresas trabajen mejor, más

rápido y con más control, independientemente de dónde estén sus equipos o cómo sea su modelo de trabajo.

A lo largo de los años, Microsoft 365 ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma que va mucho más allá de la productividad clásica. Hoy integra herramientas de colaboración, automatización, inteligencia artificial, análisis de datos, seguridad avanzada, gestión de dispositivos, desarrollo de aplicaciones y experiencia del empleado. Todo ello perfectamente integrado y diseñado para que las organizaciones puedan crecer, adaptarse y competir en un entorno cada vez más digital.

Creación de contenido y productividad personal
Word es el procesador de textos profesional por excelencia. Permite crear documentos de forma colaborativa, revisar cambios, controlar versiones y proteger información sensible. Es la herramienta con la que se redactan contratos, propuestas, informes y documentación interna, garantizando siempre coherencia, trazabilidad y seguridad.

Excel es el motor de análisis y control empresarial. Va mucho más allá de la hoja de cálculo tradicional, permitiendo crear modelos financieros, presupuestos, previsiones, análisis de escenarios, automatizaciones y cuadros de mando que ayudan a tomar decisiones basadas en datos reales.

PowerPoint es la herramienta que transforma la información en impacto visual. Facilita la creación de presentaciones profesionales, dinámicas e interactivas, integrando gráficos, vídeos, animaciones y datos en tiempo real para comunicar ideas, proyectos y resultados de forma clara y atractiva.

OneNote actúa como el cuaderno digital de la empresa. Centraliza notas de reuniones, ideas, documentación, imágenes y listas en un entorno siempre accesible, sincronizado y compartido, ideal para documentar procesos y crear bases de conocimiento internas.

Microsoft Forms simplifica la creación de encuestas, formularios y cuestionarios online, recogiendo automáticamente las respuestas y generando datos que pueden analizarse en Excel o Power BI. Es clave para procesos de RRHH, atención al cliente, evaluaciones internas y estudios de satisfacción.

Microsoft Sway es la herramienta de Microsoft 365 para crear presentaciones web interactivas, informes visuales, newsletters y contenidos online sin necesidad de diseño avanzado.

Microsoft Designer es la herramienta de diseño gráfico con inteligencia artificial de Microsoft. Permite crear creatividades, publicaciones, banners, imágenes para redes sociales o materiales corporativos de forma rápida, partiendo de textos o ideas, sin necesidad de conocimientos avanzados de diseño.

Microsoft Editor es el corrector inteligente de Microsoft para mejorar la ortografía, la gramática y el estilo de redacción en Word, Outlook y Edge. Ayuda a escribir con mayor claridad, coherencia y corrección.

Microsoft Edge es el navegador corporativo de Microsoft, optimizado para entornos profesionales. Incorpora protección frente a amenazas, control de políticas, integración con Microsoft 365 y funciones de seguridad que protegen la navegación y el acceso a aplicaciones corporativas.

Clipchamp facilita la creación y edición de vídeo corporativo para formaciones, comunicaciones internas o contenidos informativos, sin necesidad de herramientas de edición complejas.

Colaboración, comunicación y trabajo en equipo
En cualquier empresa moderna, la comunicación ya no es solo “hablar”. Es coordinar equipos, compartir información, trabajar en remoto, tomar decisiones rápidas y dejar trazabilidad. Microsoft 365 convierte todo esto en un ecosistema conectado que elimina el caos de correos, archivos dispersos y reuniones improductivas.

Microsoft Teams es el centro de trabajo de Microsoft 365. Reúne chats, reuniones, archivos, tareas y aplicaciones en un solo espacio, permitiendo colaborar en tiempo real, grabar y transcribir reuniones y centralizar todo el trabajo del equipo.

Outlook (para empresas) es mucho más que correo electrónico. Integra email corporativo, calendario, contactos y tareas, facilitando la coordinación de reuniones y el control de la comunicación interna, con integración directa con Teams y Copilot.

Microsoft Loop crea espacios de trabajo dinámicos donde equipos pueden generar componentes vivos (tablas, listas, tareas, notas) que se sincronizan en tiempo real entre Teams, Outlook, Word y Whiteboard.

Microsoft Whiteboard es la pizarra digital colaborativa de Microsoft 365. Facilita sesiones de ideación, reuniones creativas, talleres y formaciones mediante un entorno visual compartido en tiempo real.

Microsoft Mesh permite crear entornos de trabajo inmersivos en 3D y realidad mixta. Facilita reuniones virtuales, sesiones de formación y espacios colaborativos donde los equipos pueden interactuar mediante avatares, potenciando la presencia y la colaboración en entornos híbridos.

Microsoft Viva es la suite de experiencia del empleado de Microsoft 365. Incluye herramientas para comunicación interna, bienestar, formación, cultura corporativa y gestión de objetivos, ayudando a mejorar la productividad, el compromiso y la alineación de los equipos.

SharePoint es la base documental y la intranet de la empresa. Permite crear portales internos, bibliotecas de documentos y espacios colaborativos, asegurando control de versiones, permisos y flujos de aprobación.

Microsoft Bookings simplifica la gestión de citas mediante páginas de reservas online sincronizadas con Outlook y Teams, ideales para atención al cliente, RRHH y servicios profesionales.

Documentos, almacenamiento y gestión de la información

La información es uno de los activos más valiosos de cualquier empresa. Microsoft 365 pone a disposición de las organizaciones herramientas pensadas no solo para almacenar archivos, sino para organizar, proteger y distribuir conocimiento de forma eficiente.

OneDrive para empresas (OneDrive for Business) es el espacio de almacenamiento personal corporativo dentro de Microsoft 365. Permite guardar, sincronizar y compartir archivos de forma segura desde cualquier dispositivo, manteniendo control de versiones, permisos y acceso remoto.

SharePoint es la base documental y la intranet de la empresa. Permite crear portales internos, bibliotecas de documentos y espacios colaborativos, asegurando control de versiones, permisos y flujos de aprobación.

Microsoft Lists permite crear listas estructuradas que convierten archivos dispersos en bases de datos organizadas. Facilita la gestión de inventarios, incidencias, seguimientos, solicitudes internas o activos de empresa, integrándose con Teams, SharePoint y Power Automate para automatizar procesos y mantener la información siempre actualizada.

Microsoft Stream es la plataforma de vídeo corporativo de Microsoft 365 para alojar y compartir contenidos internos de forma segura. Es ideal para formaciones, comunicaciones corporativas, tutoriales y vídeos bajo demanda, con integración directa en Teams, SharePoint y OneDrive, control de permisos, transcripciones automáticas y búsqueda por contenido.

Microsoft Access (solo PC) es la base de datos de escritorio incluida en algunos planes de Microsoft 365. Permite crear aplicaciones de bases de datos locales para gestionar inventarios, listados de clientes, controles internos, incidencias o procesos administrativos sin necesidad de desarrollar software a medida.

Proyectos, tareas y planificación
Estas herramientas están pensadas para poner orden al trabajo diario, mejorar la coordinación entre equipos y asegurar que los proyectos avanzan dentro de plazo.

Planner permite organizar tareas de forma visual mediante tableros, asignar responsables y controlar el estado de cada actividad, siendo ideal para equipos ágiles y proyectos colaborativos.

Microsoft To Do es la herramienta de gestión personal de tareas y recordatorios, sincronizada con Outlook y Teams, que ayuda a priorizar el trabajo y no dejar nada pendiente.

Project (desktop) es la versión avanzada de gestión de proyectos para entornos tradicionales. Permite planificar cronogramas complejos, gestionar recursos, controlar costes y realizar seguimientos detallados de proyectos de gran envergadura.

Places es la herramienta de Microsoft para gestionar espacios de trabajo híbridos. Permite coordinar escritorios, salas, oficinas, presencia de empleados y planificación de espacios, optimizando el uso de las instalaciones y mejorando la experiencia de trabajo híbrido.

Datos, automatización e inteligencia artificial

Tomar decisiones sin datos hoy es asumir riesgos innecesarios. Microsoft 365 incorpora herramientas que convierten la información en conocimiento accionable, integrando analítica avanzada e inteligencia artificial en el día a día de la empresa.

Power BI es la plataforma de Business Intelligence de Microsoft para crear informes interactivos, dashboards y cuadros de mando en tiempo real. Permite conectar múltiples fuentes de datos, automatizar la actualización de informes y visualizar la información clave de forma clara y comprensible para la toma de decisiones estratégicas.

Microsoft Copilot integra inteligencia artificial en todo el ecosistema de Microsoft 365, ayudando a analizar datos, generar informes, resumir información, crear presentaciones y automatizar tareas, convirtiéndose en un auténtico copiloto digital para el trabajo diario.

Power Automate automatiza flujos de trabajo entre aplicaciones, reduciendo tareas manuales y mejorando la eficiencia de procesos como aprobaciones, notificaciones o sincronización de datos

Un ecosistema pensado para hacer crecer tu empresa
Microsoft 365 no es un conjunto de aplicaciones aisladas. Es una plataforma viva, diseñada para acompañar la evolución real de las empresas. Desde la creación de documentos hasta la gestión de proyectos, desde la automatización de procesos hasta la protección de la información y la experiencia del empleado, cada herramienta cumple un papel dentro de una arquitectura pensada para trabajar mejor.

Lo verdaderamente potente no es cada aplicación por separado, sino cómo se conectan entre sí: datos que fluyen, procesos que se automatizan, decisiones que se toman con información en tiempo real y entornos de trabajo que se adaptan a las personas, no al revés.”

Fuente: https://www.opentix.es/blog/las-42-herramientas-de-microsoft-365/

2.4. Análisis Regulatorio

Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración tiene identificado el marco legal vigente aplicable, que para el objeto del Proceso de Contratación se enfoca principalmente en la contratación pública y en la del subsector de las TICs: Software y Servicios asociados en Colombia, que influye en el mercado del bien o servicio, como a continuación se relaciona:

Marco Normativo y Regulatorio del sector Software y Servicio asociados en Colombia:

Crecimiento del sector software y servicios asociados; CONPES 3582, Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación; CONPES 3678, Política de Transformación Productiva; CONPES 3620, Lineamientos de Política para Comercio Electrónico; CONPES 3533, Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional.

Regulación de Protección Intelectual: Artículo 61 de la constitución Política de Colombia y Decisión 351 de 1993 de la Comisión de la Comunidad Andina.

Regulación de Seguridad y Protección al Usuario: Ley 527 de 1999. Comercio electrónico y firmas digitales; Ley 1273 de 2009. Protección de la Protección de la información y de los datos.

Marco legal de la escogencia de la modalidad de selección:

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, es imperioso que las entidades públicas cuenten con instrumentos que les faculten lograr la selección adecuada de los contratistas.

Para efectos de determinar el tipo de contrato a celebrar y la modalidad de selección de contratista a emplear, se tienen en cuenta aspectos determinantes como el objeto y la cuantía del proceso de selección.

Por tratarse de una contratación cuyo valor es superior a cien (100) SMMLV e inferior a mil (1000) SMMLV, la modalidad de contratación para el presente proceso de contratación será el establecido como: Invitación Privada de Ofertas, según lo previsto en el Artículo 25 del Capítulo III: Modalidades y Mecanismos de Selección, definido en el Manual de Contratación, código GJ-M-01, Versión 10.0 de mayo 20 de 2026.

En cuanto a las deducciones por retención en la fuente, IVA, ICA y estampillas, estas se harán con sujeción a los Estatutos Nacional, Departamental y Municipal que apliquen al presente proceso de contratación. A continuación, se mencionan algunas instancias jurídicas aplicables al proceso de contratación de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración:

- Distrito de Santiago de Cali el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 “Recuperemos Cali”
- Acuerdo No. 0373 de 2014 del Concejo de Santiago de Cali
- Decreto 4112.010.20.0332 de mayo 28 de 2019
- Artículo 4° de la Escritura Pública 0580 del 25 de febrero de 1999, modificada por la Escritura Pública No. 5694 del 11 de noviembre de 2021
- Artículo 37° de la Escritura Pública 0580 del 25 de febrero de 1999
- Artículo 39 de la Escritura Pública 0580 del 25 de febrero de 1999
- Artículo 58 de la Escritura Pública 0580 del 25 de febrero de 1999
- Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración, mediante Resolución No. 912.110.69 del 09 de febrero de 2024 “Por la cual se realiza una delegación de funciones en materia contractual y ordenación del gasto”

2.5. Análisis de otros aspectos

En el mundo empresarial actual, donde la competencia es feroz y el tiempo es un recurso invaluable, las aplicaciones de productividad juegan un papel fundamental en el éxito de las organizaciones. Entre las diversas soluciones disponibles, Microsoft 365 se destaca como una opción integral que ofrece un conjunto completo de herramientas y servicios para impulsar la productividad, la colaboración y la seguridad en las empresas de todos los tamaños.

Productividad mejorada

- Colaboración en tiempo real: Microsoft 365 facilita la colaboración en equipo en tiempo real con herramientas como Teams y SharePoint. Los empleados pueden trabajar juntos

en documentos, hojas de cálculo y presentaciones de forma simultánea, desde cualquier lugar y en cualquier dispositivo, sin importar la ubicación o el sistema operativo. Esto permite a los equipos trabajar de manera más eficiente, comunicarse mejor y tomar decisiones más rápidas.

- Acceso a documentos y herramientas desde cualquier lugar y dispositivo: Con Microsoft 365, los empleados pueden acceder a sus documentos, correos electrónicos y aplicaciones desde cualquier lugar y dispositivo, ya sea una computadora de escritorio, una laptop, una tablet o un smartphone. Esto les permite trabajar de forma remota, mantenerse productivos durante los viajes de negocios y aprovechar al máximo su tiempo.

Flexibilidad y escalabilidad

- Planes adaptables a las necesidades de cada empresa: Microsoft 365 ofrece una amplia gama de planes para adaptarse a las necesidades de empresas de todos los tamaños, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones. Las empresas pueden elegir el plan que mejor se adapte a su número de usuarios, presupuesto y necesidades específicas.
- Escalabilidad: Microsoft 365 es una solución escalable que permite a las empresas agregar o eliminar usuarios fácilmente según sus necesidades. Esto es ideal para empresas que experimentan un crecimiento rápido o que tienen fluctuaciones en la cantidad de empleados.
- Integración con otras aplicaciones y servicios empresariales: Microsoft 365 se integra a la perfección con otras aplicaciones y servicios empresariales populares, como Salesforce, Dropbox y Slack. Esto permite a las empresas crear un entorno de trabajo digital unificado y eficiente.

Seguridad

- Protección de datos con características avanzadas de seguridad y cumplimiento: Microsoft 365 ofrece robustas funciones de seguridad para proteger los datos de la empresa, incluyendo protección contra malware, filtrado de correo electrónico no deseado y recuperación de desastres. Además, Microsoft 365 cumple con las principales normas de cumplimiento, como HIPAA, PCI DSS y SOC 2.
- Uso de autenticación multifactor y encriptación de datos: Microsoft 365 utiliza autenticación multifactor y encriptación de datos para proteger las cuentas de usuario y los datos confidenciales. Esto ayuda a prevenir el acceso no autorizado y las filtraciones de datos.

Costo-efectividad

- Reducción de costos de infraestructura y mantenimiento: Microsoft 365 es una solución basada en la nube, lo que significa que las empresas no necesitan invertir en hardware o software local costoso. Además, Microsoft se encarga del mantenimiento y las actualizaciones de la plataforma, lo que reduce aún más los costos de TI.
- Actualizaciones automáticas y continuas sin costo adicional: Microsoft 365 incluye actualizaciones automáticas y continuas, lo que garantiza que los usuarios siempre tengan acceso a las últimas nuevas características y mejoras de seguridad. Las empresas no tienen que pagar costos adicionales por estas actualizaciones.

Ventajas de la suscripción de Microsoft 365
Microsoft 365 ofrece un modelo de suscripción con múltiples ventajas para las empresas de todos los tamaños, entre las que destacan:

Pago por uso
Las empresas solo pagan por las licencias que utilizan, ajustando el número de usuarios según sus necesidades. Esto permite un mayor control sobre los gastos de TI y evita inversiones innecesarias en licencias perpetuas.

Predictibilidad de costos
Las cuentas de Microsoft 365 tienen un precio mensual o anual fijo por usuario, lo que facilita la presupuestación y la planificación financiera de las empresas. A diferencia de las licencias perpetuas, no hay gastos iniciales elevados ni costos inesperados por actualizaciones.

Acceso a las últimas características y actualizaciones
Los suscriptores de Microsoft 365 obtienen acceso inmediato a todas las nuevas características y actualizaciones que se lanzan, lo que garantiza que siempre cuentan con las últimas herramientas y funcionalidades para mejorar su productividad y seguridad.

Espacio de almacenamiento en la nube
Microsoft 365 incluye planes con diferentes cantidades de espacio de almacenamiento en OneDrive, la plataforma de almacenamiento en la nube de Microsoft. Esto permite a los empleados guardar sus archivos de forma segura y acceder a ellos desde cualquier lugar y dispositivo, mejorando la colaboración y el acceso a la información.

Licenciamiento para múltiples dispositivos
Las suscripciones de Microsoft 365 permiten instalar las aplicaciones en múltiples dispositivos, incluyendo PC, Mac, tablets y dispositivos móviles. Esto ofrece flexibilidad a los empleados para trabajar desde cualquier lugar y utilizar el dispositivo que prefieran.

Gestión de cuentas simplificada
Microsoft 365 facilita la gestión de las cuentas de usuario a través del portal administrativo. Los administradores pueden agregar, eliminar y modificar usuarios fácilmente, asignar licencias y configurar permisos de acceso, todo ello desde una única plataforma centralizada.

Soporte técnico continuo
Los suscriptores de Microsoft 365 tienen acceso a soporte técnico continuo de expertos de Microsoft, quienes pueden ayudarlos a resolver problemas, optimizar la configuración y aprovechar al máximo la plataforma.

Seguridad mejorada
Microsoft 365 ofrece robustas funciones de seguridad para proteger los datos y las cuentas de las empresas. Entre estas medidas se incluyen la autenticación multifactor, el cifrado de datos, la protección contra malware y el cumplimiento de las principales normas de seguridad.

Componente ambiental

La ejecución del servicio no implica, en condiciones normales, procesos productivos, consumo significativo de materias primas ni generación importante de emisiones atmosféricas, vertimientos o residuos líquidos. Las principales consideraciones ambientales están relacionadas con el manejo adecuado de equipos eléctricos y electrónicos, repuestos, cables, baterías, componentes y elementos que eventualmente deban ser sustituidos.

Componente social

Desde la perspectiva social, la contratación de las herramientas Microsoft 365 y SQL Server contribuye a garantizar la continuidad y disponibilidad de los servicios tecnológicos a cargo de la Oficina de Sistemas, contribuyendo al mejoramiento de las actividades internas de los procesos y con ello, aportando a la entrega de valor público de la Entidad.

Documentos Tipo

No aplica la implementación de los Documentos Tipo

Acuerdo Marco de Precios o Instrumentos de Agregación de Demanda

De conformidad con el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente versión CCE-EICP-MA-07 V02. 08/11/2024, y la naturaleza jurídica de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración, la cual es una Entidad Estatal descentralizada del nivel Distrital y regida según sus estatutos por las disposiciones legales aplicables a las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, el presente proceso de contratación no se encuentra cobijado por ningún acuerdo comercial, conforme a lo establecido en el Anexo 4 Lista de excepciones a la aplicación de los Acuerdos Comerciales, excepción No. 31 que se refiere a: “La contratación efectuada por empresas industriales o comerciales del Estado o por las sociedades de economía mixta, del nivel territorial”.

Análisis Criterios Diferenciales

- **Análisis promoción de MIPYMES**

En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

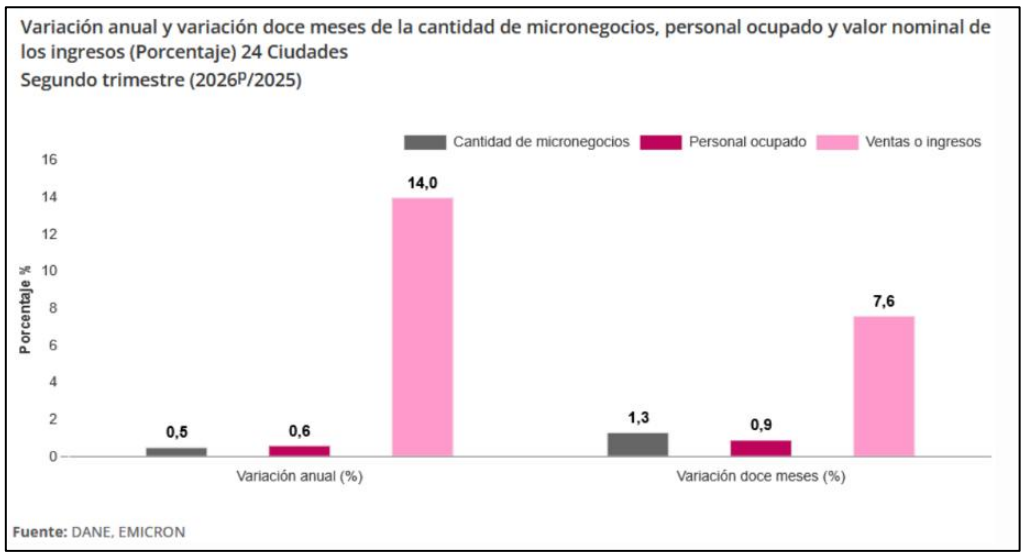
Cuadro clasificación por ventas valores en pesos equivalentes a clasificación en UVT, cifras en pesos.

Cuadro clasificación 2026 1 UVT= $52.374 pesos:

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta $1.234.088.562	Hasta $1.727.713.512	Hasta $2.344.731.606
Pequeñas empresas	Superior a $1.234.088.562 y hasta $10.736.408.130	Superior a $1.727.713.512 y hasta $6.910.801.674	Superior a $2.344.731.606 y hasta $22.583.459.304
Medianas empresas	Superior a $10.736.408.130 y hasta $90.950.855.310	Superior a $6.910.801.674 y hasta $25.298.422.716	Superior a $22.583.459.304 y hasta $113.164.082.8088
Grandes empresas	Superior a $90.950.855.310	Superior a $25.298.422.716	Superior a $113.164.082.808

Fuente: https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancóldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia Bancoldex clasificación de empresas 2026

De acuerdo con la encuesta de Micronegocios (Emicron), emitida por el DANE, en el II Trimestre del 2026, En el segundo trimestre de 2026, la cantidad de micronegocios aumentó 0,5% en comparación con el mismo periodo de 2025. Respecto al personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 0,6%. De la misma manera, los ingresos de los micronegocios aumentaron 14,0% en este mismo intervalo de tiempo, como se evidencia en la siguiente gráfica:



De acuerdo con el análisis anterior las MIPYME hacen parte del subsector de servicios de renovación de licenciamiento de herramientas de Microsoft, y se evidencia que dentro de este sector, que existe un pequeño grupo dentro del conglomerado empresarial de compañías pertenecientes al sector MIPYME en Colombia. Sin embargo, es importante destacar que aún existen desafíos pendientes, como la brecha de acceso al financiamiento, la informalidad y la falta

de acceso a tecnología e innovación. Abordar estos desafíos requiere un enfoque integral y sostenido en el tiempo, que involucre a múltiples actores, incluyendo al gobierno, el sector empresarial y la sociedad civil.

El fomento a la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) en Colombia es una prioridad para el desarrollo económico y social del país. Las Mipyme desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo, la reducción de la pobreza y la promoción de la inclusión económica. El gobierno colombiano ha implementado diversas políticas y programas para fomentar y apoyar a las Mipyme.

A continuación, se presentan algunos de los aspectos clave en el análisis del fomento a la promoción de las Mipyme en Colombia:

- ✓ Acceso al financiamiento: Uno de los mayores desafíos para las Mipyme es el acceso al financiamiento. El gobierno ha establecido programas de apoyo financiero, como líneas de crédito preferenciales, garantías crediticias y fondos de capital semilla, con el objetivo de facilitar el acceso al crédito y promover la inversión en las Mipyme.
- ✓ Simplificación administrativa: Para promover el desarrollo y la formalización de las Mipyme, se han implementado medidas de simplificación administrativa. Estas medidas buscan reducir la carga burocrática, simplificar los trámites y agilizar los procesos de constitución y operación de las empresas, lo que facilita su creación y desarrollo.
- ✓ Capacitación y asesoría técnica: El fortalecimiento de las capacidades empresariales es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de las Mipyme. Por tanto, se han implementado programas de capacitación y asesoría técnica en áreas como gestión empresarial, acceso a mercados, innovación y tecnología, con el objetivo de mejorar la competitividad y el desarrollo de estas empresas.
- ✓ Promoción de la asociatividad: La promoción de la asociatividad entre las Mipyme ha sido una estrategia importante. A través de la formación de redes empresariales, clústeres y alianzas estratégicas, las Mipyme pueden mejorar su capacidad de negociación, acceder a mercados más amplios y compartir recursos y conocimientos.
- ✓ Acceso a mercados y promoción comercial: Para impulsar la internacionalización de las Mipyme, se han implementado acciones de promoción comercial y apertura de nuevos mercados. Esto incluye la participación en ferias y eventos comerciales, misiones empresariales, apoyo en la certificación de productos y la promoción de exportaciones.
- ✓ Estímulos fiscales y beneficios tributarios: El gobierno ha establecido incentivos fiscales y beneficios tributarios específicos para las Mipyme. Estos incentivos buscan reducir la carga impositiva y fomentar la formalización, la inversión y la generación de empleo en este sector.

En general, el fomento a la promoción de las Mipyme en Colombia ha sido una prioridad en la agenda gubernamental. Sin embargo, es importante destacar que aún existen desafíos pendientes, como la brecha de acceso al financiamiento, la informalidad y la falta de acceso a tecnología e innovación. Abordar estos desafíos requiere un enfoque integral y sostenido en el tiempo, que involucre a múltiples actores, incluyendo al gobierno, el sector empresarial y la sociedad civil.

- **Análisis promoción Emprendimientos y Empresas de Mujeres**

Un panorama general de las diferencias impartidas por el género en el mundo y en América Latina, con énfasis en la esfera económica; nos deja en evidencia que las oportunidades en el ámbito laboral para las mujeres se encuentran con realidades que refuerzan sus decisiones para tomar el camino del emprendimiento como la mejor alternativa para lograr su independencia económica y la expansión de sus libertades.

En Colombia, aunque se han logrado avances en disminuir las brechas de género, en promedio, las mujeres ganan 6,3% menos que los hombres y la proporción de mujeres que está en edad de trabajar y no hacen parte de la fuerza de trabajo es del 68,5% (GEIH – DANE, 2026). En relación con el desempleo, para el trimestre móvil abril - junio 2026, la tasa de desocupación para las mujeres fue 10,2% y para los hombres 6,8%, es decir la tasa de desocupación de las mujeres supera en 3,4% frente a la de los hombres (DANE, 2026).
Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2026, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa global de participación (TGP) se ubicó en 22,9 puntos porcentuales (p.p.), en la tasa de ocupación (TO) fue 23,2 p.p. y la brecha de la tasa de desocupación (TD) en 3,4 p.p. lo anterior se muestra a continuación:

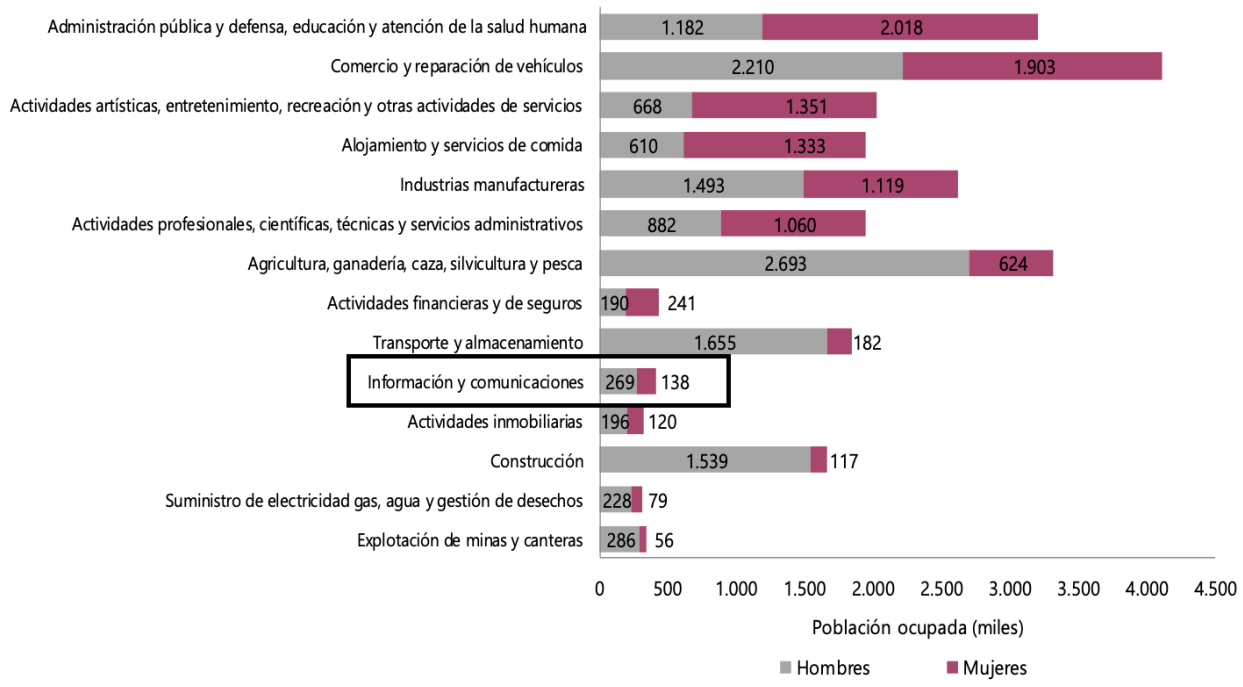
Tabla 1. Brechas en Tasa global de participación (TGP), ocupación (TO) y desocupación (TD)
Total nacional
Trimestre abril - junio 2026

Tasas	Abril - junio 2026		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
TGP	76,7	53,8	22,9
TO	71,5	48,3	23,2
TD	6,8	10,2	3,4

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

En el siguiente grafico de distribución de mujeres y hombres ocupados según rama de actividad, en el segmento del sector de Tecnologías de la Información y Comunicación, se analiza como hacen parte una gran cantidad de mujeres, en donde la brecha de hombres y mujeres ocupados sigue siendo favorable para los hombres:

Gráfico 3. Distribución de mujeres y hombres ocupados según rama de actividad
Total nacional
Trimestre abril - junio 2026



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Considerando la información dada en el presente análisis, se considera necesario que las empresas y emprendimientos de mujeres cuenten con un beneficio que ayude a incentivar su participación en los procesos de contratación pública. Para definir las empresas y emprendimientos de mujeres que se tomarán en cuenta para el beneficio otorgado en el presente proceso, las empresas deben cumplir con alguna de las siguientes condiciones previstas en la normatividad vigente.

- **Análisis Población en Pobreza Extrema, Desplazados por la Violencia o Personas en Proceso de Reintegración o Reincorporación y Sujetos de Especial Protección Constitucional**

Entendiendo que el personal que hace parte del equipo de trabajo del sector de software, deberá demostrar que cuenta con los conocimientos específicos y formación técnica necesaria concreta en el área en que se desarrollaran las actividades objeto del contrato, no es conveniente para la pluralidad del proceso, la obligatoriedad en la incorporación de los sujetos en población extrema, desplazados por la violencia o personas en proceso de reintegración o reincorporación anteriormente mencionadas, donde el porcentaje mínimo de vinculación es del 5%, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1860 de 2021.

De acuerdo con el Registro Único de Victimas (RUV), en cuanto a víctimas por hecho victimizante, en Colombia existen 10,330,152 víctimas de conflicto armado, el mayor hecho se genera por desplazamiento forzado, seguido de homicidio, como lo muestra la siguiente gráfica del RUV, en su último corte:



Fuente: Registro Único de Víctimas RUV

- **Análisis Inclusión de personas con discapacidad en la contratación pública**

En Colombia, la inclusión laboral de las personas con discapacidad continúa representando un reto estructural. Actualmente, solo el 22,8% de esta población se encuentra empleada; se estima que cerca de 7,2 millones de personas (equivalentes al 15% de la población) presentan algún tipo de discapacidad, de las cuales más del 70% está en edad de trabajar, pero enfrenta barreras para acceder al empleo formal. Esta situación evidencia una brecha significativa entre la disponibilidad de esta fuerza laboral y su efectiva vinculación al mercado de trabajo.

En el marco del proceso de selección, la entidad dará aplicación a las disposiciones previstas en el Decreto 0287 de 2026, a los proponentes que acrediten la vinculación de personas con discapacidad en su planta de personal o que correspondan a emprendimientos o empresas integradas por esta población, de conformidad con los requisitos y condiciones establecidos en la normativa vigente. Este criterio tiene como finalidad promover la inclusión laboral, garantizar la igualdad material y fomentar la participación efectiva de esta población en la contratación pública.

3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE)-Demanda

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, nos ofrece la herramienta de Modelo de Análisis de Demanda para el sector clasificado con los códigos UNSPSC: 43232304, 81112200, 81112501 y 81161600. De acuerdo con Colombia Compra Eficiente, en las vigencias desde el año 2021 hasta la última fecha de actualización, el sector registro los siguientes datos:

Relevancia de las categorías de compras

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4323 - Software	488	$305.926.899.855	22,06%	252	$239.137.561.074	17,24%	2355	$1.386.945.972.009	100,00%
432323 - Software de consultas y gestión de datos	488	$305.926.899.855	22,06%	252	$239.137.561.074	17,24%	2355	$1.386.945.972.009	100,00%
Total	488	$305.926.899.855	22,06%	252	$239.137.561.074	17,24%	2355	$1.386.945.972.009	100,00%

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año		2025			2026			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ción	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8111 - Servicios informáticos	%	2066	$562.184.687.997	19,85%	1286	$229.659.811.383	8,11%	15149	$2.832.097.123.975	100,00%
811122 - Mantenimiento y soporte de software	%	2066	$562.184.687.997	19,85%	1286	$229.659.811.383	8,11%	15149	$2.832.097.123.975	100,00%
Total	%	2066	$562.184.687.997	19,85%	1286	$229.659.811.383	8,11%	15149	$2.832.097.123.975	100,00%

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

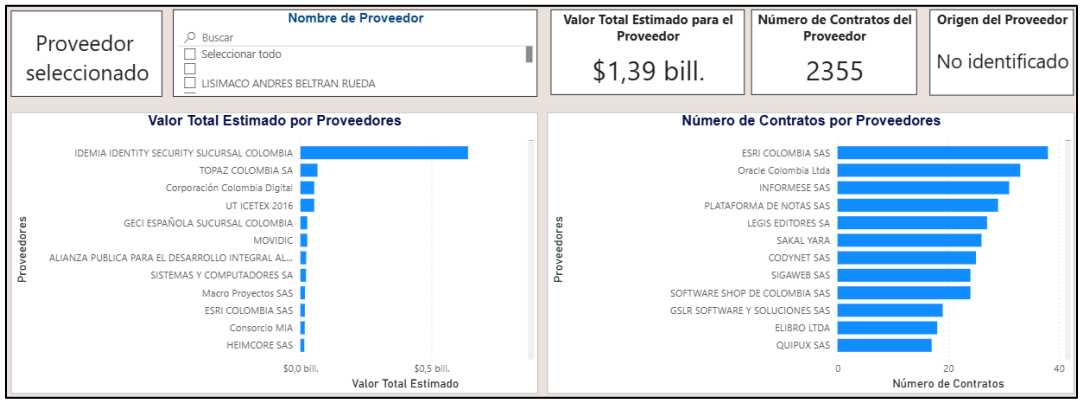
Año	025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8111 - Servicios informáticos	,31%	438	$57.189.943.457	6,16%	5915	$927.944.026.315	100,00%			
811125 - Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador	,31%	438	$57.189.943.457	6,16%	5915	$927.944.026.315	100,00%			
Total	,31%	438	$57.189.943.457	6,16%	5915	$927.944.026.315	100,00%			

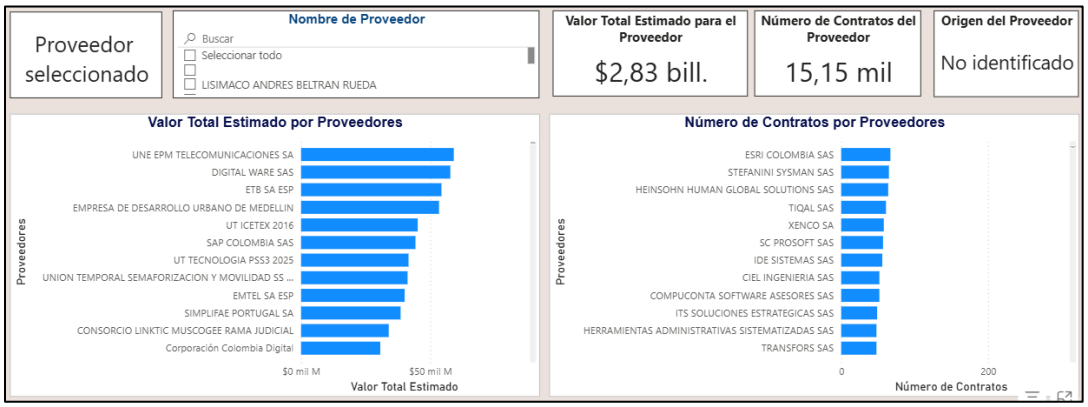
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

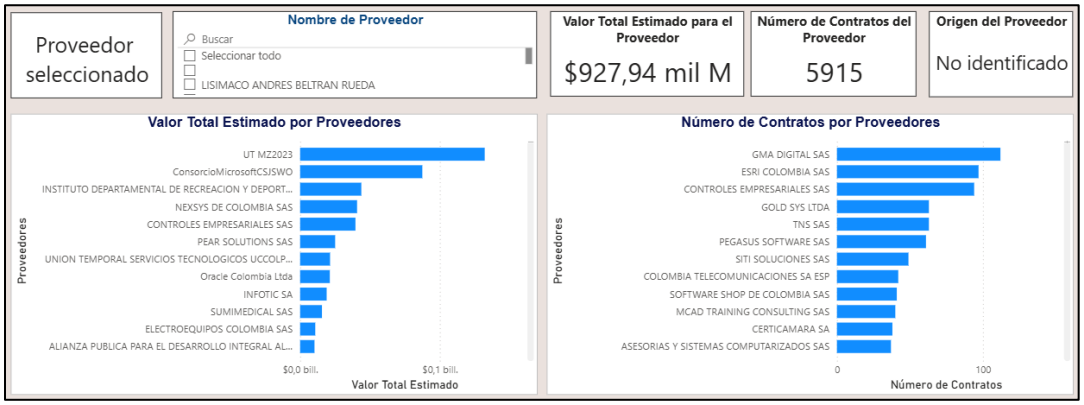
Año		2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ión	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participac
8116 - Entrega de servicios de tecnología de información		319	$37.875.140.423	25,54%	102	$4.510.828.855	3,04%	1014	$148.313.708.879	100,00%
811616 - Servicios de correo electrónico y mensajería		319	$37.875.140.423	25,54%	102	$4.510.828.855	3,04%	1014	$148.313.708.879	100,00%
Total		319	$37.875.140.423	25,54%	102	$4.510.828.855	3,04%	1014	$148.313.708.879	100,00%

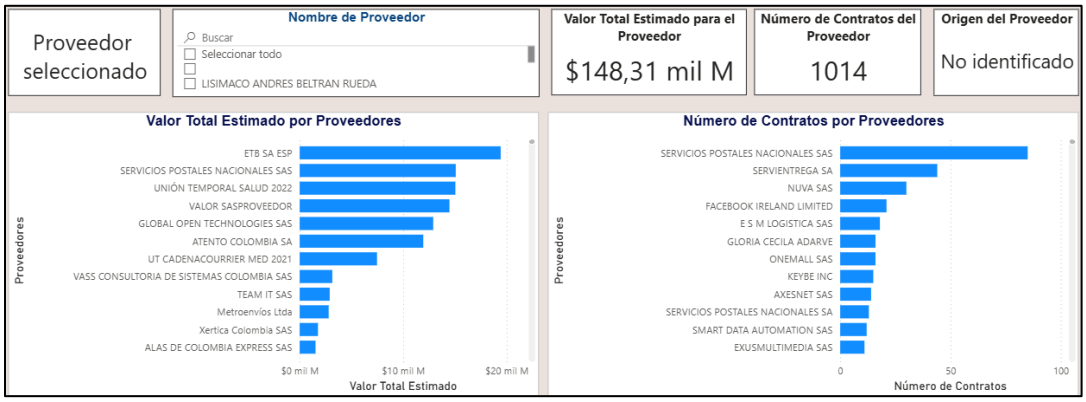
Fuente: MAE – Demanda

Principales y potenciales proveedores


Proveedor seleccionado
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
LISIMACO ANDRES BELTRAN RUEDA
Valor Total Estimado para el Proveedor
$1,39 bill.
Número de Contratos del Proveedor
2355
Origen del Proveedor
No identificado
Valor Total Estimado por Proveedores
IDEMIA IDENTITY SECURITY SUCURSAL COLOMBIA
TOPAZ COLOMBIA SA
Corporación Colombia Digital
UT ICETEX 2016
GECI ESPAÑOLA SUCURSAL COLOMBIA
MOVIDIC
ALIANZA PUBLICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL AL...
SISTEMAS Y COMPUTADORES SA
Macro Proyectos SAS
ESRI COLOMBIA SAS
Consorcio MIA
HEIMCORE SAS
Proveedores
$0,0 bill.
$0,5 bill.
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedores
ESRI COLOMBIA SAS
Oracle Colombia Ltda
INFORMESE SAS
PLATAFORMA DE NOTAS SAS
LEGIS EDITORES SA
SAKAL YARA
CODYNET SAS
SIGAWEB SAS
SOFTWARE SHOP DE COLOMBIA SAS
GSLR SOFTWARE Y SOLUCIONES SAS
ELIBRO LTDA
QUIPUX SAS
Proveedores
0
20
40
Número de Contratos

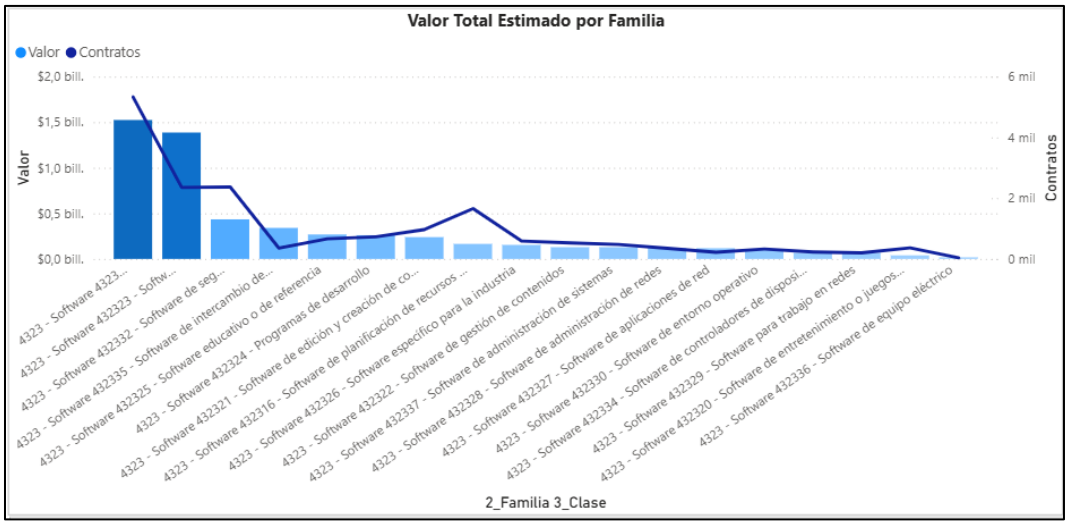

Proveedor seleccionado
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
LISIMACO ANDRES BELTRAN RUEDA
Valor Total Estimado para el Proveedor
$2,83 bill.
Número de Contratos del Proveedor
15,15 mil
Origen del Proveedor
No identificado
Valor Total Estimado por Proveedores
UNE EPM TELECOMUNICACIONES SA
DIGITAL WARE SAS
ETB SA ESP
EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE MEDELLIN
UT ICETEX 2016
SAP COLOMBIA SAS
UT TECNOLOGIA PSS3 2025
UNION TEMPORAL SEMAFORIZACION Y MOVILIDAD SS ...
EMTEL SA ESP
SIMPLIFAE PORTUGAL SA
CONSORCIO LINKTIC MUSCOGEE RAMA JUDICIAL
Corporación Colombia Digital
Proveedores
$0 mil M
$50 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedores
ESRI COLOMBIA SAS
STEFANINI SYSMAN SAS
HEINSOHN HUMAN GLOBAL SOLUTIONS SAS
TIQAL SAS
XENCO SA
SC PROSOFT SAS
IDE SISTEMAS SAS
CIEL INGENIERIA SAS
COMPUCONTA SOFTWARE ASESORES SAS
ITS SOLUCIONES ESTRATEGICAS SAS
HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS SISTEMATIZADAS SAS
TRANSFORS SAS
Proveedores
0
200
Número de Contratos

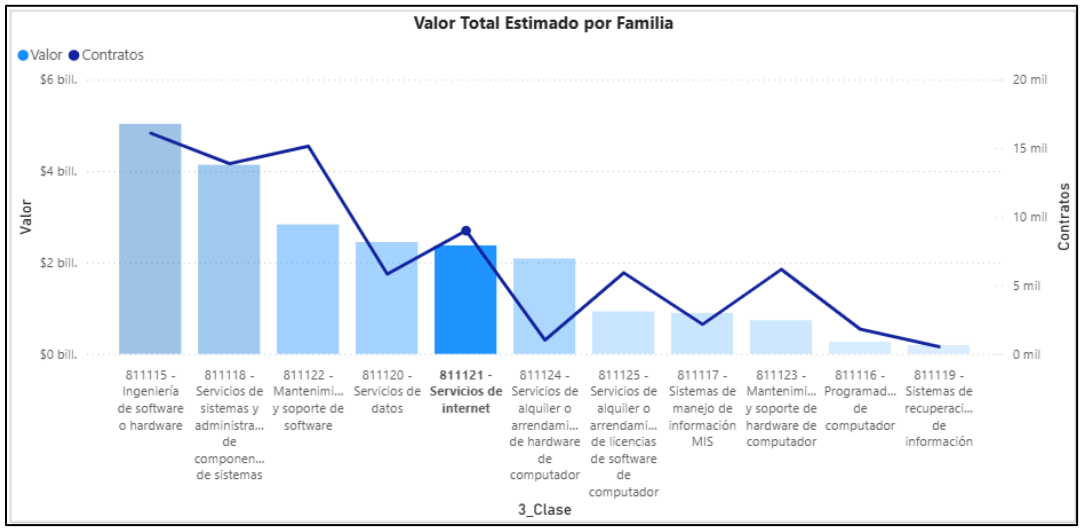

Proveedor seleccionado
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
LISIMACO ANDRES BELTRAN RUEDA
Valor Total Estimado para el Proveedor
$927,94 mil M
Número de Contratos del Proveedor
5915
Origen del Proveedor
No identificado
Valor Total Estimado por Proveedores
UT MZ2023
ConsorcioMicrosoftCSJSWO
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACION Y DEPORT...
NEXSYS DE COLOMBIA SAS
CONTROLES EMPRESARIALES SAS
PEAR SOLUTIONS SAS
UNION TEMPORAL SERVICIOS TECNOLOGICOS UCCOLP...
Oracle Colombia Ltda
INFOTIC SA
SUMIMEDICAL SAS
ELECTROEQUIPOS COLOMBIA SAS
ALIANZA PUBLICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL AL...
Proveedores
$0,0 bill.
$0,1 bill.
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedores
GMA DIGITAL SAS
ESRI COLOMBIA SAS
CONTROLES EMPRESARIALES SAS
GOLD SYS LTDA
TNS SAS
PEGASUS SOFTWARE SAS
SITI SOLUCIONES SAS
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES SA ESP
SOFTWARE SHOP DE COLOMBIA SAS
MCAD TRAINING CONSULTING SAS
CERTICAMARA SA
ASESORIAS Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS SAS
Proveedores
0
100
Número de Contratos

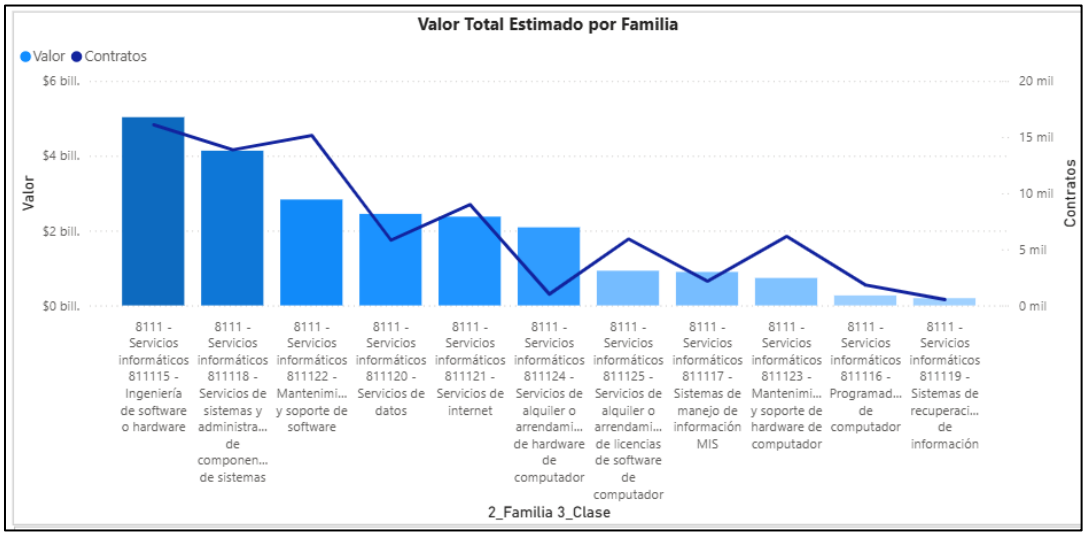


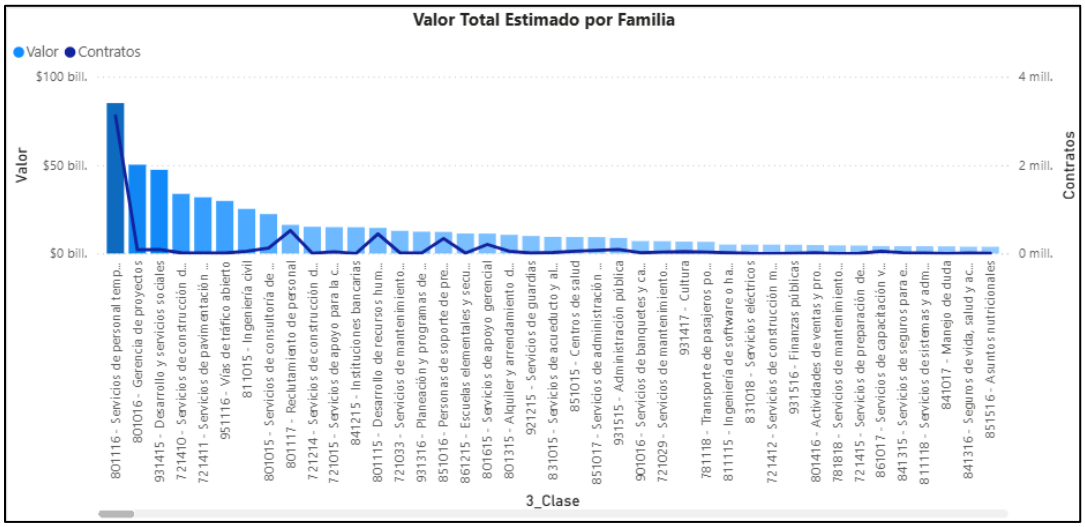
Fuente: MAE – Demanda

Históricos de precios



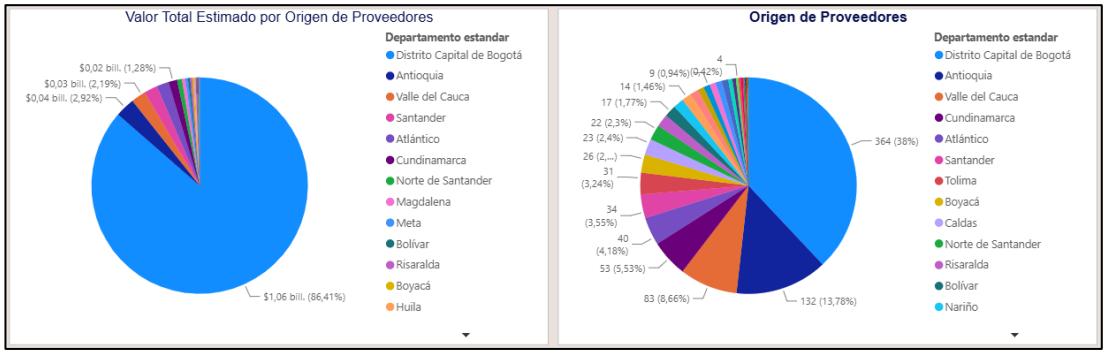

Valor Total Estimado por Familia
Valor
Contratos
$6 bill.
$4 bill.
$2 bill.
$0 bill.
20 mil
15 mil
10 mil
5 mil
0 mil
811115 - Ingeniería de software o hardware
811118 - Servicios de sistemas y administra... de componen... de sistemas
811122 - Mantenimi... y soporte de software
811120 - Servicios de datos
811121 - Servicios de internet
811124 - Servicios de alquiler o arrendami... de hardware de computador
811125 - Servicios de alquiler o arrendami... de licencias de software de computador
811117 - Sistemas de manejo de información MIS
811123 - Mantenimi... y soporte de hardware de computador
811116 - Programad... de computador
811119 - Sistemas de recuperaci... de información
3_Clase

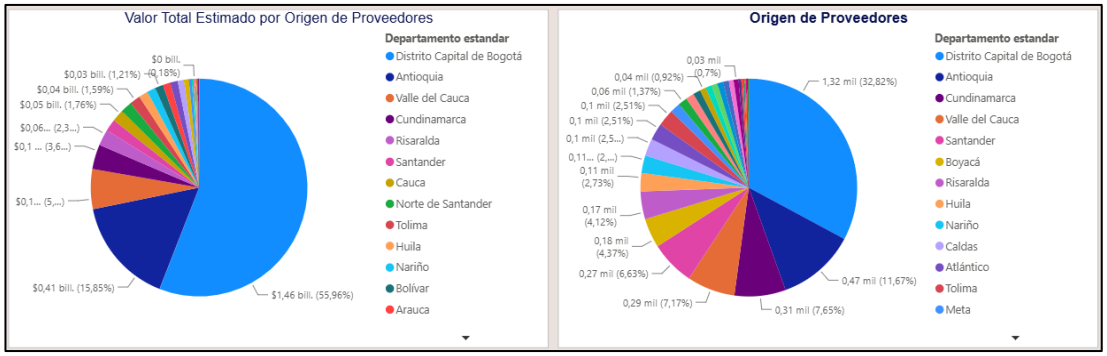

Valor Total Estimado por Familia
Valor
Contratos
$6 bill.
$4 bill.
$2 bill.
$0 bill.
20 mil
15 mil
10 mil
5 mil
0 mil
8111 - Servicios informáticos 811115 - Ingeniería de software o hardware
8111 - Servicios informáticos 811118 - Servicios de sistemas y administra... de componen... de sistemas
8111 - Servicios informáticos 811122 - Mantenimi... y soporte de software
8111 - Servicios informáticos 811120 - Servicios de datos
8111 - Servicios informáticos 811121 - Servicios de internet
8111 - Servicios informáticos 811124 - Servicios de alquiler o arrendami... de hardware de computador
8111 - Servicios informáticos 811125 - Servicios de alquiler o arrendami... de licencias de software de computador
8111 - Servicios informáticos 811117 - Sistemas de manejo de información MIS
8111 - Servicios informáticos 811123 - Mantenimi... y soporte de hardware de computador
8111 - Servicios informáticos 811116 - Programad... de computador
8111 - Servicios informáticos 811119 - Sistemas de recuperaci... de información
2_Familia 3_Clase

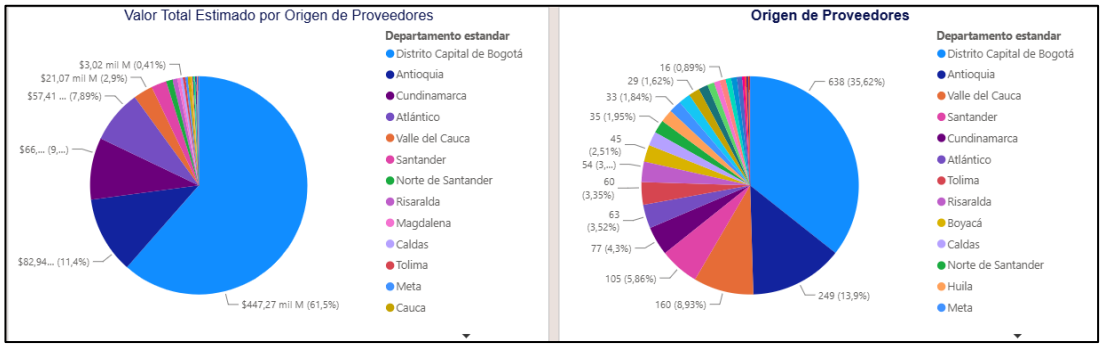


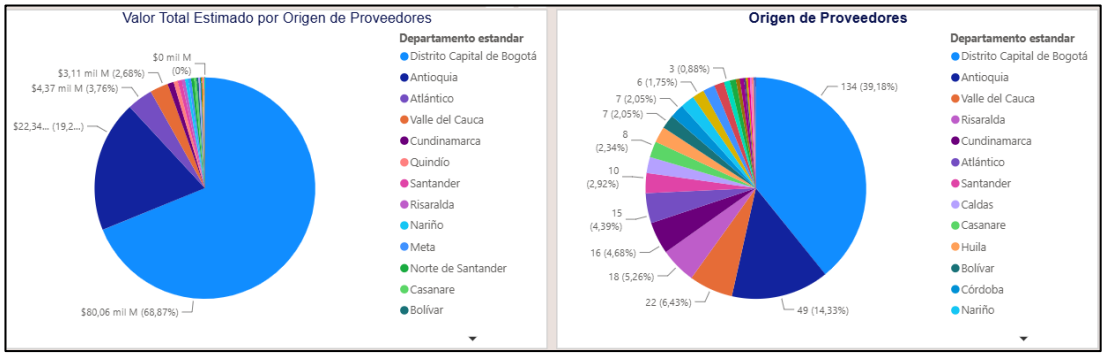
Fuente: MAE – Demanda

Retroalimentación del mercado entre otros



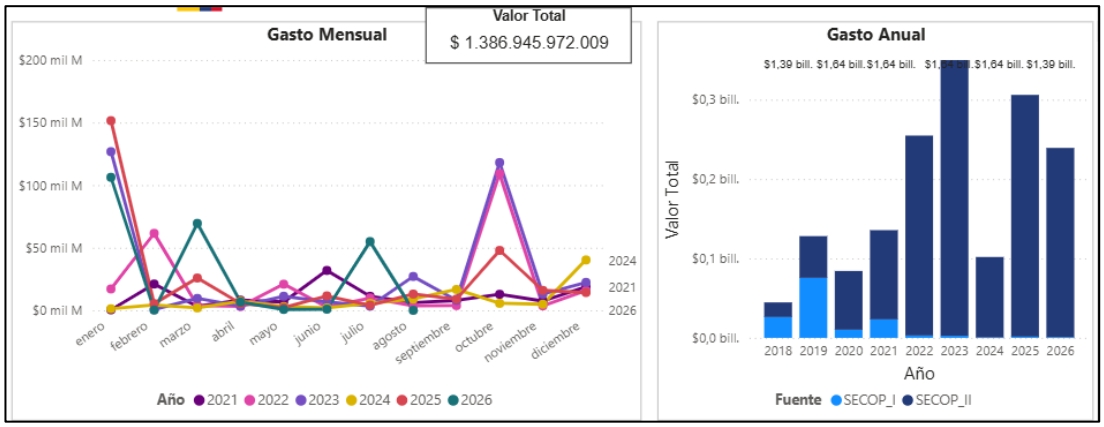


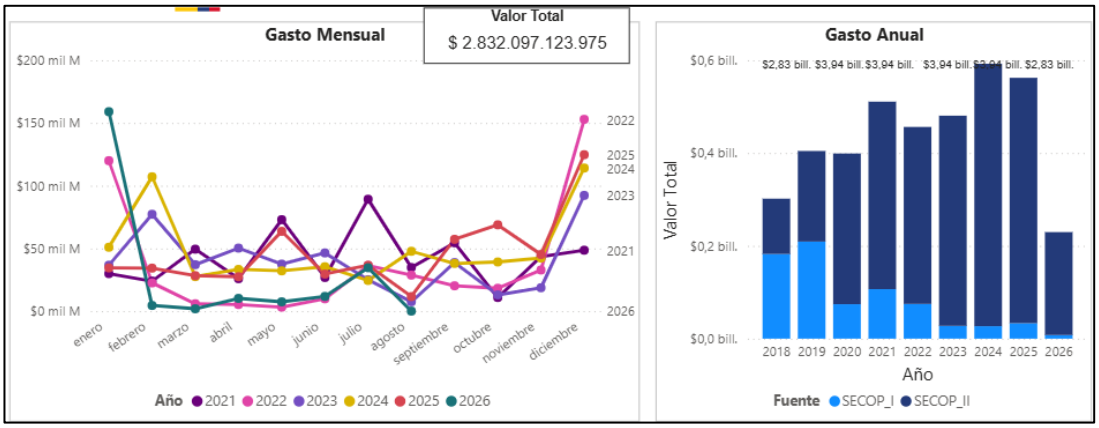


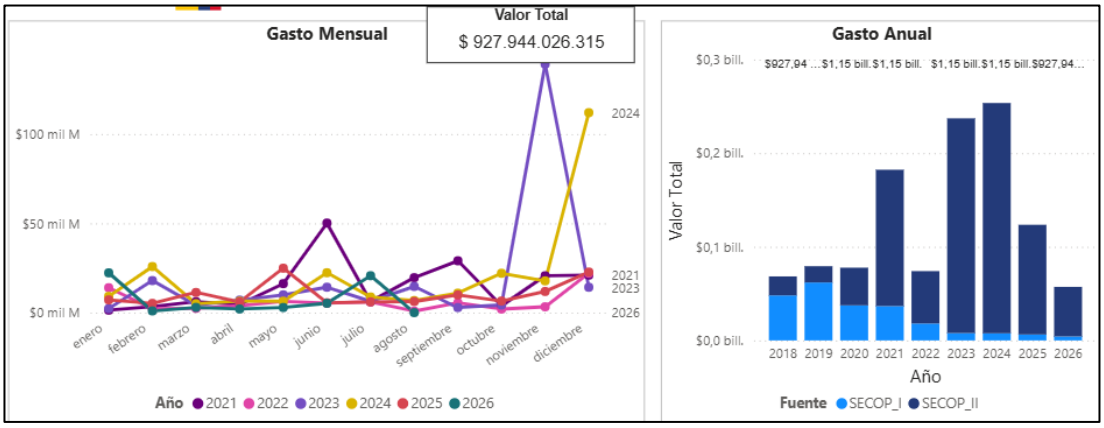


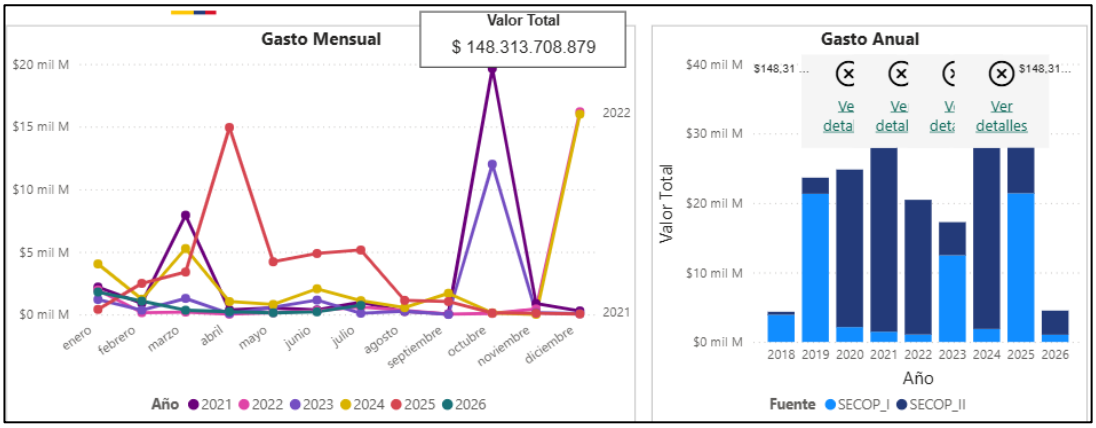
Fuente: MAE – Demanda

Categorización del gasto histórico









Fuente: MAE – Demanda

3.1 Adquisición por parte de Metro Cali S.A. en el pasado sobre el bien, obra o servicio

Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración, durante los últimos años, ha contratado y ejecutado servicios de renovación de licenciamiento de Microsoft, los cuáles son los siguientes:

Número de proceso	Objeto	Valor	Modalidad de selección	Proveedor
ACEPTACION DE OFERTA No. 14 - 2022	Contratar por dos (2) meses la renovación del licenciamiento de herramientas Microsoft 365 con que cuenta la Entidad, según las especificaciones técnicas definidas por Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración.	$40.057.412	Mínima cuantía	BIM LATINOAMERICA S.A.S.
Orden de Compra No. 97679	Contratar por un año el licenciamiento de herramientas Microsoft, además del servicio de soporte por un año para dos maquina virtuales y las herramientas Microsoft que se contrate, según las especificaciones técnicas definidas por Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración	$157.198.416	Régimen Especial	Unión Temporal DELL EMC
Orden de Compra No. 117884	Contratar por un año la renovación del licenciamiento de herramientas Microsoft con que cuenta la Entidad, según las especificaciones técnicas definidas por Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración	$165.493.880	Régimen Especial	NIMBUTECH
917.104.2.682.2024	Contratar la renovación del licenciamiento de herramientas Microsoft, según las especificaciones técnicas definidas por Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración	$175.690.140	Invitación Privada de Ofertas	Unión Temporal U.T. NIMBU

917.104.2.634.2025	Contratar la renovación del licenciamiento de las herramientas Microsoft y el gestor de Bases de Datos SQL Server, según las especificaciones técnicas definidas por Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración	$191.618.700	Invitación Privada de Ofertas	BIM Latinoamérica S.A.S.

Fuente: Propia

3.2 Adquisición por parte de otras entidades públicas en el pasado sobre el bien, obra o servicio

A continuación, se relación procesos adelantados por otras entidades, con objeto similar al presente proceso contratación:

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor
MC-028-CENACTELEMATICA-2026	Central Administrativa y Contable Telemática	Mantenimiento al sistema de la plataforma de servicios Microsoft del Ejército Nacional para la vigencia 2026	$125.320.000,00	Mínima Cuantía	Spectrum Technology SAS
42-2026	Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía	Adquirir el servicio de configuración, habilitación y soporte especializado de Microsoft Azure ExpressRoute para establecer una conexión privada, dedicada y de alta velocidad entre la red global de Microsoft y la infraestructura local de la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía Caja Honor	$336.720.000,00	Contratación régimen especial	COMUNICACION CELULAR S.A. COMCEL S.A.
MC-013-2026	CAJA DE RETIRO DE LAS FUERZAS MILITARES	Contratar la renovación del licenciamiento de Aranda Software, Microsoft SQL, servicios adicionales conforme a las especificaciones técnicas y los Servicios conexos de soporte y mantenimiento para garantiza la gestión	$153.802.757,00	Mínima Cuantía	KGV SERVICIOS S.A.S.

		integral de los sistemas de información de la Caja de Retiro de las FF.MM.			

Fuente: SECOP II

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

Dentro de las consideraciones generales de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas CIIU adaptada para Colombia por el DANE, se dispone lo siguiente, la CIIU tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades económicas que se pueda utilizar para la reunión y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades.

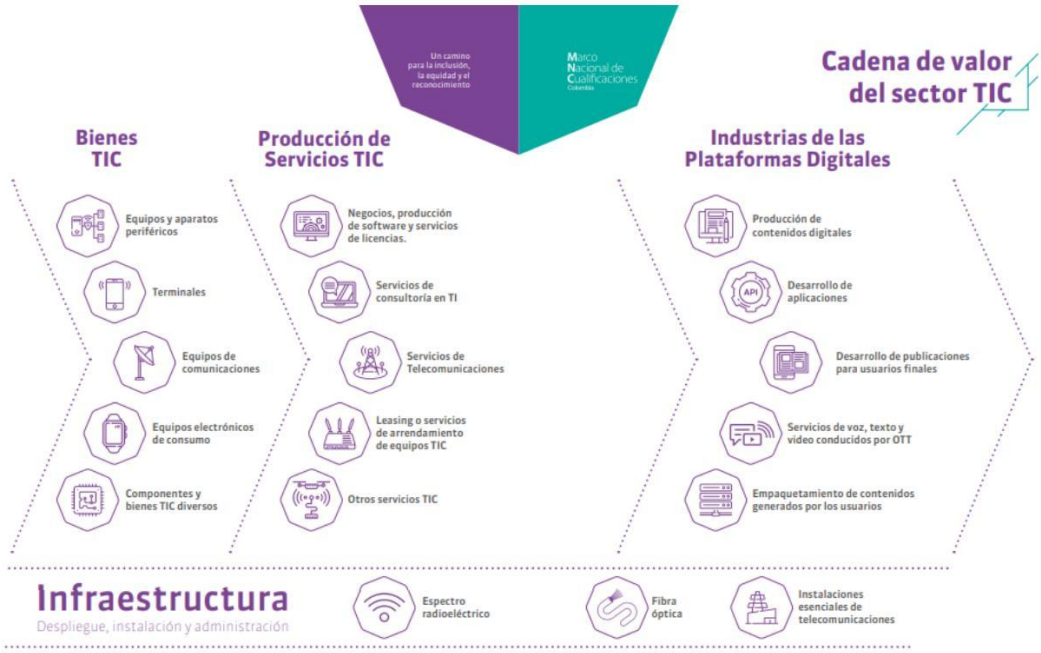
Teniendo en cuenta la disposición anterior, la entidad en su proceso de planeación analizó la clasificación de las actividades económicas vigentes y por ello, a continuación, muestra la estructura general de las actividades económicas tomadas como insumo, detallado por las respectivas secciones, divisiones y descripción:

SECCION J **Información y comunicaciones**	
DIVISIÓN 58 **Actividades de edición** **GRUPO 582** **Edición de programas de informática (software)**	
CATEGORIA	**DESCRIPCION**
5820 **Edición de programas de informática (software)**	**Esta clase incluye:** La edición de programas informáticos comerciales (no personalizados): • Sistemas operativos. • Aplicaciones comerciales y otras aplicaciones. • Juegos informáticos para todas las plataformas

4.1. Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios

Las actividades que se adelanten en cumplimiento del presente contrato se desarrollarán en el distrito de Santiago de Cali. Como se puede observar el grafico se determina la cadena de valor

del sector de las TIC. Los servicios de software se encuentran dentro de componentes y bienes TIC diversos los cuales en su línea vertical de producción se acoplan a otros servicios TIC, que concluyen en servicios de tecnología informática con servidores y estructuración de redes.



Fuente: MINCIT

En Colombia este sector se encuentra segmentado en productos y servicios. El software como producto puede empaquetarse y venderse como producto estándar o puede ser desarrollado a la medida, brindando servicios como venta de licenciamientos y apoyo técnico especializado. El software se clasifica de acuerdo a la función en programas de base y programas de aplicación y al grado de estandarización, este último comprende los PC Business software que son los Programas preinstalados que gobiernan el funcionamiento del computador, como los sistemas operativos y los programas de aplicaciones específicas que corren en él, y el Software empaquetado que el vendido en formato estándar a todo tipo de clientes en forma masiva y distribuido a través de canales de venta tradicionales, es decir como un bien tangible. Por último, se encuentra el “Custom Software” o software personalizado, desarrollado específicamente a requerimientos del usuario final.

A continuación, se exponen los canales de distribución por las cuales el software llega a los consumidores finales en Colombia.

A) Software empaquetado

Existen dos rutas principales para que los paquetes de software lleguen a los clientes:
Venta y distribución directa: Se produce cuando los editores de software venden o conceden licencias de sus productos al usuario final de forma directa, de acuerdo con las condiciones de la licencia estándar o negociándolas una a una.

La distribución directa puede llevarse a cabo mediante ventas corporativas, pedidos por correo o venta en línea.

Los productos se entregan en formato físico (cajas envueltas con discos, manuales, tarjetas de registro, etc.) o bien, en formato electrónico a través del Internet donde el código del programa, los instaladores, los manuales y el resto de la documentación se envían en formato digital al cliente.

Venta y distribución indirecta: Implica una o más terceras partes en la cadena entre el editor de software y el usuario final. Estos pueden ofrecer una amplitud de mercado y una presencia en las ventas al detalle que los editores de software no pueden conseguir o no están interesados en adquirir. Dentro del canal de venta indirecta intervienen los siguientes participantes:

- Los OEM (fabricantes de equipos originales), están autorizados para reproducir o combinar productos de editores de software en sus propios productos de hardware. Un ejemplo típico es el de los fabricantes de computadoras personales que venden sistemas operativos o aplicaciones de ofimática integrados en sus equipos.
- Los distribuidores, autorizados por los editores para comprar, almacenar o vender paquetes de software y proporcionar licencias a los vendedores al detalle o directamente a los usuarios finales. Algunos distribuidores gestionan sus propias operaciones de venta al detalle o actúan como VAR.
- Los VAR vendedores especializados o de valor agregado que compran el software directamente al editor o al distribuidor. Ofrecen al usuario final un conjunto de servicios adicionales, como instalación e integración de hardware y otros productos de software, formación, mantenimiento y desarrollo de aplicaciones personalizadas basadas en los paquetes estándar. Los métodos de entrega son los mismos que para la venta directa e indirecta, es decir, en formato físico o electrónico (aunque en el caso del hardware de OEM combinado con productos de software, la opción más lógica es la entrega física del software junto con el hardware, sobre todo, cuando los equipos combinan un sistema operativo y aplicaciones).Hay paquetes de software que se venden a menudo a través de grandes distribuidores o grandes establecimientos de venta de computadoras personales, que pueden comprar el software directamente al editor. El modelo de distribución directa ha sido cada vez más acogido entre los grandes usuarios, como empresas importantes o instituciones gubernamentales o educativas. La amplia variedad de VAR, ofrece desde los servicios de instalación hasta programación personalizada a gran escala.

B) Software a la medida

El Software a la medida en Colombia es distribuido principalmente por medio de los siguientes canales: Aliados comerciales; Formato electrónico – Vía Internet; Distribuidores autorizados; Prestación de Servicios; Movimiento transfronterizo de los servicios, en el cual el servicio cruza la frontera, sin desplazamiento de las personas, el proveedor del servicio no se desplaza, ni establece presencia en el país en el que se consume el servicio, también está el Traslado temporal de personas físicas a otro país para prestar en él los servicios donde un proveedor de servicios, extranjero o no residente de un territorio se desplaza físicamente a otro país para suministrar tal servicio.” (Software, Federación Colombiana de la Industria del, s.f.)

4.2. Identificación de los proveedores

Por el grado de especialización y desarrollo dentro de las marcas que proveen los productos, las empresas dedicadas a la integración de este tipo de soluciones son generalmente empresas medianas con personal especializado y vinculado directamente, que posee autorización de los fabricantes para la comercialización e integración de los servicios involucrados.

A continuación se relaciona algunos de los Partner a los cuales se solicitó cotización:

- Nimbutech
- Noventiq
- Bex
- Intelligence It
- Bim Lat
- Infotech
- Ti 724
- Royaltech.Group
- Crear Imagen

La conformación del listado anterior evidencia la diversidad y representatividad de los oferentes del sector, lo cual favorece la libre competencia y fortalece la transparencia en el proceso de selección.

5. ESTUDIO DE MERCADO

Para el suministro de los servicios requeridos se encuentra en el mercado una amplia gama de proveedores que pueden ofrecer técnicamente las mismas condiciones en los términos de tiempo y calidad requeridos, y de acuerdo con el estudio del mercado se puede determinar que existe variedad de empresas en Colombia que pueden suministrar este tipo de servicio.

Con el propósito de obtener una aproximación a las condiciones y precios vigentes en el mercado, y contar con una línea base que permita establecer los valores unitarios máximos o valores techo que podrán ser ofertados dentro del proceso de selección, la Entidad realizó una solicitud de cotizaciones a los diferentes Partner del fabricante Microsoft. Como resultado de la investigación de mercado, se recibieron tres (3) cotizaciones. Con base en la información recopilada, se obtuvo el siguiente resultado:

ESTUDIO DE MERCADO HERRAMIENTAS MICROSOFT CSP POR UN AÑO						
Núm.	**Descripción del Producto**	**Número de Parte/SKU**	**Cant**	PROPONENTE A	PROPONENTE B	PROPONENTE C
				Subtotal con IVA	**Subtotal con IVA**	**Subtotal con IVA**
1	Microsoft 365 Empresa Básico	CFQ7TTC0LH18-0001	160	$ 57.760.000	$ 45.978.240	$ 54.977.686
2	Microsoft 365 Empresa Estándar	CFQ7TTC0LDPB-0001	140	$ 102.676.000	$ 80.388.000	$ 96.210.950
3	Office E3	CFQ7TTC0LF8R-0001	10	$ 13.452.000	$ 11.331.540	$ 12.762.229
4	Office 365 E1	CFQ7TTC0LF8Q-0001	100	$ 47.500.000	$ 43.609.500	$ 49.086.100
5	Power BI Pro	CFQ7TTC0LHSF-0001	25	$ 18.335.000	$ 14.355.000	$ 17.180.527
6	Copilot Business	CFQ7TTC0MM8R-001P	25	$ 23.750.000	$ 21.539.100	$ 25.769.810
7	SQL Server 2025 Standard - 2 Core License Pack	DG7GMGF0VNH2-0003	2	$ 19.760.000	$ 18.516.433	$ 20.040.000
8	Soporte Técnico Reactivo/Hora	N/A	36	$ 7.282.800	$ 14.994.000	$ 26.560.800
VALOR TOTAL OFERTADO				$ 290.515.800	$ 250.711.813	$ 302.588.102

VALOR PROMEDIO	**$ 281.271.905,00**

Teniendo en cuenta las tres (3) cotizaciones obtenidas en el estudio de mercado se realizó el análisis comparativo de los precios identificados, determinándose con base en estos referentes el presupuesto oficial de la contratación.

Conforme a lo anterior se puede concluir que el presupuesto oficial de este proceso de selección es de: **DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y UN MIL, NOVECIENTOS CINCO PESOS M/CTE ($ 281.271.905,00) INCLUIDO IVA**.

6. PERFIL TRIBUTARIO

Estarán a cargo del contratista todos los impuestos y retenciones que se generen por la ejecución del contrato, los cuales son deducidos del valor total del contrato de la siguiente forma:

Estampillas municipales:

- Estampilla Pro-Desarrollo urbano 3.5%. sobre el valor total del contrato antes de IVA.
- Estampilla Pro-Cultura 1%. sobre el valor total del contrato antes de IVA.
- Estampilla Pro-Bienestar del adulto mayor 2%. sobre el valor total del contrato antes de IVA.
- Tasa Pro-Deporte y Recreación 2%. sobre el valor total del contrato antes de IVA.

Estampillas Departamental:

- Estampilla Pro-Universidad del Valle 2%. sobre el valor total del contrato antes de IVA.
- Estampilla Pro-Hospital 1%. sobre el valor total del contrato antes de IVA.
- Estampilla Pro-Universidad del pacífico 0.5%. sobre el valor total del contrato antes de IVA.

En lo referente a los demás costos tributarios (retención en la fuente, retención de IVA e ICA) que conlleva el contrato, se atenderán de conformidad con las normas tributarias vigentes

7. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Para la determinación de los indicadores financieros y organizacionales se seleccionó una muestra de empresas clasificadas bajo los códigos CIIU 9512 (Reparación y mantenimiento de equipos de comunicación), 4321 (Instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones) y 6209 (Servicios informáticos), garantizando homogeneidad sectorial. A partir de la información recolectada se aplicaron pruebas estadísticas descriptivas que incluyeron media, mediana, valores mínimo y máximo, y desviación estándar, con el fin de identificar tendencias centrales, rangos de variación y dispersión de los datos. Estos resultados permitieron construir indicadores de referencia que reflejan el comportamiento promedio del sector y sirven como parámetros comparativos para evaluar desempeño financiero y organizacional de las empresas analizadas.

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Mayor o igual a 1,50
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	Menor o igual a 0,65
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Mayor o igual a 1,0

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	Mayor o igual a 0.08

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	Mayor o igual a 0.04

8. CONCLUSIÓN:

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta manifiesta la necesidad de contratar la renovación del licenciamiento de las herramientas Microsoft 365 y del Gestor de Bases de Datos SQL Server con que cuenta la Entidad, con una persona natural o jurídica con experiencia en la prestación de dichos servicios, lo cual permitirá dar continuidad a los procesos internos de la Entidad, de manera efectiva y eficaz. Así las cosas, bajo el marco conceptual ya descrito, y ante la necesidad mantener los niveles de seguridad de la información que produce la Entidad y disponer de herramientas que permitan gestionar los datos generados por los procesos internos, Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración requiere la renovación del licenciamiento de las herramientas Microsoft, las cuales están comprendidas por: Microsoft 365, Office E3, Power Bi Pro y el Gestor de Bases de Datos SQL Server 2025 Standard - 2 Core License Pack, en la modalidad de suscripción por 1 año. Dichas herramientas permitirán la toma de decisiones informada, dar continuidad a la integración y optimización de los procesos internos y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos por la Entidad.

Se concluye como modalidad de selección la Invitación Privada de Ofertas, la cual se empleará cuando la cuantía del contrato a celebrar sea inferior a mil quinientos (1.500).

Finalmente, el presente estudio del sector materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia de acuerdo con las recomendaciones establecidas en la guía de Colombia Compra Eficiente en su última versión para elaboración de estudios del sector.

EL PRESENTE DOCUMENTO SE DA POR ENTENDIDO, FECHADO Y FIRMADO UNA VEZ SE APRUEBE ELECTRONICAMENTE A TRAVES DEL SISTEMA ELECTRONICO PARA LA CONTRATACION PUBLICA – SECOP II

Mario Andrés Rendón Santos
Jefe Oficina de Sistemas
Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración

Elaboró: Holman Jimmy Rodriguez Rada – Técnico Administrativo Oficina de Sistemas

Reviso: Martha Cecilia Piraban González - Profesional Especializada