ESTUDIO DEL MERCADO

Estudio Previo 41920

Objeto: Adquirir la suscripción, soporte y actualización del Software ADManager

ANALISIS DE PRECIOS

Para realizar el análisis de los precios de mercado en la vigencia 2026 se toma en cuenta los siguientes antecedentes:

- Objetivo del Estudio de Mercado
- Solicitud de cotizaciones a los proveedores

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

La finalidad del estudio de mercado es analizar la oferta y demanda existente en el sector (distribuidores de software). A partir de los resultados que se consigan, se toma la decisión sobre si el sector si tiene disponible los productos o bienes que necesita El Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y el precio base con el que se puede cubrir la necesidad.

El estudio de mercado nos ayuda a conocer la respuesta de nuestros posibles proveedores y analizar el precio y otros factores del proceso de compras.

2. SOLICITUD DE COTIZACION A PROVEEDORES

Por lo tanto, para realizar el análisis de los precios se les envía requerimientos para realizar la suscripción de ADManager a diferentes proveedores para obtener el valor de la licencia para 20 técnicos que se necesitan dentro del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

A continuación, se relacionan las empresas a las cuales se les envió solicitud de cotización con el fin de realizar el estudio del Mercado:

EMPRESAS
Open Business Consulting
Corporación EXACTO S.A.S.
Compumarketing de Colombia S.A.S.

Se recibieron tres (3) cotizaciones con la siguiente información:

ESTUDIO DE MERCADO ADQUISICIÓN SOFTWARE PARA ADMINISTRACION DE DIRECTORIO ACTIVO

Setiembre - 2026

	COTIZACION		
PROVEEDOR	**VALOR**	**IVA**	**TOTAL**
Cotización 1	48.900.000	9.291.000	58.191.000
Cotización 2	50.520.000	9.598.800	60.118.800
Cotización 3	46.800.000	8.892.000	55.692.000
VALOR MINIMO			55.692.000
VALOR PROMEDIO	**48.740.000**	**9.260.600**	**58.000.600**
VALOR MAXIMO			60.118.800

RESUMEN COTIZACIONES	**MINIMO**	**PROMEDIO**	**MAXIMO**
ADMANAGER	55.692.000	**58.000.600**	60.118.800

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes proveedores que cotizaron calculamos los valores Mínimo, Promedio y Máximo.

3. DEFINICION DE LOS VALORES POR TIPO DE EQUIPO

Utilizamos el Método de valor más bajo del Mercado, que consiste en determinar el precio de ADManager en la oferta más baja de los precios suministrados por diferentes proveedores y teniendo en cuenta que son productos homogéneos y con las mismas características técnicas.

Con base en el estudio de mercado realizado y las tres (3) cotizaciones recibidas por los diferentes proveedores, se estableció como presupuesto estimado para el proceso de mínima cuantía —cuyo objeto es «**Adquirir la suscripción, soporte y actualización del Software ADManager**»— el valor de $55.692.000 IVA incluido.

La adopción de la oferta de menor valor garantiza la satisfacción integral de la necesidad requerida. Asimismo, se precisa que las variaciones observadas entre las cotizaciones remitidas obedecen a dinámicas comerciales del sector y a la fluctuación en la tasa de cambio de la divisa (dólar).

CESAR AUGUSTO GUTIERREZ PIMIENTO
Profesional Universitario – Técnico