PROPUESTA TÉCNICA

Teusaquillo Impulsa y Emprende:

tejido empresarial, desarrollo turístico y empleo local

PROPUESTA TÉCNICA
ACUERDO PNUD - ALCALDÍA LOCAL DE TEUSAQUILLO

ÁREA PROTECCIÓN SOCIAL E INCLUSIÓN PRODUCTIVA
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

OCTUBRE 2026

Contenido

1. Antecedentes 4
   1.1. Contexto socioeconómico Colombiano 4
   1.2. Contexto socioeconómico de Bogotá 8
   1.3. Contexto socioeconómico de la localidad de Teusaquillo 13
   1.4. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 16
      1.4.1. El PNUD y su trayectoria en la localidad de Teusaquillo 16
2. Justificación 17
3. Objetivos 24
   3.1. Objetivo general 24
   3.2. Objetivos específicos 24
4. Alcance técnico y descripción del proyecto 25
   4.1. Etapa 1. Convocatoria, inscripción y selección 26
   4.2. Etapa 2. Diagnóstico y caracterización 27
   4.3. Etapa 3. Ruta de acompañamiento técnico diferenciado 28
      4.3.1. Ruta de fortalecimiento empresarial y economía popular 28
      4.3.2. Ruta de fortalecimiento turístico 31
      4.3.3. Ruta de fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad 33
      4.3.4. Ruta de fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas 35
      4.3.5. Componente transversal: Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico 38
   4.4. Etapa 4. Capitalización inteligente e inclusión financiera 40
   4.5. Etapa 5. Cierre, visibilidad de resultados y sostenibilidad 44
5. Población objetivo, cobertura y convocatoria 46
   5.1. Cobertura 46
   5.2. Criterios de priorización 48
6. Enfoques transversales 50
7. Plan Estratégico de Comunicaciones 52
   7.1. Estrategia integral y flexible 53
   7.2. Narrativa e identidad del proyecto 55

7.3. Alcances y acciones 55
8. Dinamización del ecosistema 56
9. Resumen de productos 58
10. Presupuesto y contrapartida 59
11. Cronograma general 63
12. Generalidades del convenio 65
12.1. Partes 65
12.2. Objeto 65
12.3. Plazo de ejecución 66
12.4. Lugar de ejecución 66
12.5. Valor del convenio y aportes de las partes 66
12.6. Forma de pago 67

1. Antecedentes

1.1. Contexto socioeconómico Colombiano

Colombia atraviesa un escenario económico caracterizado por una recuperación gradual de la actividad productiva, acompañado de desafíos persistentes relacionados con la informalidad laboral, la desigualdad, la productividad y las posibilidades de generación de ingresos de una proporción significativa de la población. Estas condiciones refuerzan la importancia de promover estrategias de inclusión productiva orientadas al fortalecimiento de micronegocios y unidades productivas, el desarrollo de capacidades empresariales, la generación de oportunidades de empleo y una mayor conexión con mercados y fuentes de financiación.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano creció 2,6% durante 2025 frente a 2024, mostrando una recuperación de la actividad económica. En la revisión de las cifras publicada en mayo de 2026, el conjunto de actividades de comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida registró un crecimiento de 4,7% y aportó 1,0 punto porcentual a la variación anual del valor agregado. Por su parte, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otros servicios crecieron 9,9%, contribuyendo con 0,4 puntos porcentuales[1]. Este comportamiento resulta particularmente relevante para intervenciones territoriales asociadas al comercio, los servicios, el turismo, la gastronomía y las actividades culturales y creativas.

Según las Cuentas Nacionales Departamentales del DANE, en 2025 el PIB nacional alcanzó aproximadamente $1.852,7 billones de pesos corrientes. La actividad económica mantiene, además, una importante concentración territorial: Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca concentraron cerca de la mitad del PIB colombiano y, al incorporar Santander, Cundinamarca y Atlántico, estas seis economías representaron en conjunto 67,3% del PIB nacional. Bogotá D.C. registró un PIB aproximado de $471,2 billones, lo que ratifica su papel como principal centro

[1] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Producto Interno Bruto (PIB). Primer trimestre de 2026. Presentación de resultados*. Revisión de los resultados del año 2025 publicada el 15 de mayo de 2026. En esta actualización el DANE revisó el crecimiento de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida de 4,6% a 4,7%, y su contribución de 0,9 a 1,0 punto porcentual. Consultar fuente oficial del DANE

económico del país y la relevancia de fortalecer las economías locales y barriales que integran su estructura productiva.[2]

La información disponible para 2026 muestra que esta dinámica de crecimiento se ha mantenido. Según los resultados preliminares del DANE, durante el segundo trimestre de 2026 el PIB aumentó 3,5% frente al mismo periodo del año anterior. En ese trimestre, las actividades de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida crecieron 2,2%, mientras que las actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios aumentaron 9,5%.[3] Estos resultados evidencian oportunidades para continuar fortaleciendo circuitos económicos territoriales vinculados a los servicios, el turismo, la cultura, el entretenimiento y el comercio, sectores con especial presencia en las economías urbanas.

A pesar del mejor desempeño de la economía, el mercado laboral colombiano continúa presentando retos estructurales. De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, en diciembre de 2025 la tasa de desocupación nacional fue de 8,0%, frente al 9,1% registrado en diciembre de 2024. La tasa de ocupación alcanzó 59,2% y la tasa global de participación se ubicó en 64,3%. Durante ese mismo periodo, la población ocupada aumentó en aproximadamente 603.000 personas respecto al año anterior. Sin embargo, permanecieron diferencias importantes por sexo: la tasa de desocupación fue de 10,1% para las mujeres y 6,4% para los hombres, una brecha de 3,7 puntos porcentuales.[4]

Los datos más recientes muestran continuidad en esta tendencia. Según el DANE, en julio de 2026 la tasa de desocupación nacional se situó en 8,1%, 0,7 puntos porcentuales por debajo de la observada en julio de 2025. Para ese mismo mes, la tasa global de participación fue de 64,8% y la tasa de ocupación alcanzó 59,5%.[5] No obstante, la mejora de los indicadores de ocupación debe analizarse

---

[2] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *PIB por departamento. Información 2025 preliminar*. Información actualizada el 3 de julio de 2026. Consultar PIB departamental

[3] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Producto Interno Bruto (PIB). Segundo trimestre de 2026, cifras preliminares*. Publicado el 18 de agosto de 2026. Consultar información técnica del PIB

[4] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Mercado laboral, diciembre de 2025. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. Comunicado de prensa, 30 de enero de 2026. Consultar comunicado GEIH

[5] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Mercado laboral, julio de 2026. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. Publicado el 31 de agosto de 2026. Consultar mercado laboral

conjuntamente con las condiciones de calidad del empleo y, especialmente, con la persistencia de elevados niveles de informalidad.

En efecto, la informalidad laboral continúa siendo uno de los principales desafíos de la estructura productiva y laboral colombiana. Según la medición de empleo informal de la GEIH del DANE, durante el trimestre octubre-diciembre de 2025 el 55,7% de las personas ocupadas del país se encontraba en condiciones de informalidad. Las diferencias territoriales fueron significativas: en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas la proporción fue de 42,3%, mientras que en centros poblados y rural disperso alcanzó 83,1%. Para el trimestre móvil mayo-julio de 2026, el DANE estimó la informalidad nacional en 54,6%, lo que evidencia que, aun con una reducción moderada, más de la mitad de la población ocupada continúa vinculada a actividades informales.[6]

Esta realidad debe analizarse conjuntamente con el peso que tienen los pequeños negocios dentro de la economía nacional. De acuerdo con la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) del DANE, durante 2025 se identificaron 2.434.942 micronegocios en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país. Estas unidades generaron aproximadamente $51,3 billones de valor agregado y $106,5 billones de ingresos nominales. Bogotá tuvo una participación particularmente importante, al concentrar el 31,2% del valor agregado y el 29,2% de los ingresos registrados por los micronegocios de estas ciudades.[7] Estos datos permiten dimensionar el papel que desempeñan las unidades económicas de pequeña escala en la generación de actividad económica e ingresos en los principales centros urbanos del país.

Los micronegocios constituyen, por tanto, una parte relevante del tejido productivo y no deben entenderse únicamente como una respuesta frente a la falta de oportunidades de empleo formal. Sin embargo, su escala y condiciones de operación pueden traducirse en mayores dificultades para acumular capital, acceder a servicios financieros, incorporar herramientas tecnológicas, mejorar sus procesos de administración y comercialización o integrarse a mercados de mayor valor. En este sentido, el fortalecimiento empresarial requiere intervenciones que

---

[6] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Empleo informal y seguridad social. Octubre-diciembre de 2025* y *Empleo informal y seguridad social. Mayo-julio de 2026*. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Consultar información de informalidad laboral

[7] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Encuesta de Micronegocios (EMICRON). Información 2025*. Publicado el 30 de julio de 2026. Consultar EMICRON 2025

combinen formación, asistencia técnica, acceso a activos productivos, inclusión financiera, apropiación digital y generación de conexiones comerciales.

Estas brechas productivas se presentan, además, en un contexto en el que persisten condiciones importantes de vulnerabilidad económica. Según las cifras oficiales de pobreza monetaria publicadas por el DANE, en 2025 el 28,0% de la población colombiana se encontraba en situación de pobreza monetaria, mientras que 9,6% estaba en pobreza monetaria extrema. Estos indicadores mejoraron frente a 2024, cuando alcanzaron 31,8% y 11,7%, respectivamente. Asimismo, la línea de pobreza monetaria nacional se situó en $482.041 mensuales por persona. En materia de distribución del ingreso, el coeficiente de Gini disminuyó de 0,551 en 2024 a 0,531 en 2025, evidenciando una reducción de la desigualdad, aunque esta continúa siendo un desafío estructural.[8]

El comportamiento de los precios constituye otro elemento relevante para analizar las condiciones de las unidades productivas y de los hogares. Según el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del DANE, Colombia cerró 2025 con una inflación anual de 5,10%. Algunas divisiones estrechamente relacionadas con el funcionamiento de pequeños negocios y actividades turísticas presentaron variaciones relevantes: Restaurantes y hoteles registró un incremento anual de 7,91%, superior al promedio nacional, mientras que Alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó 5,07%[9]. Estas variaciones tienen implicaciones tanto sobre el poder adquisitivo de los hogares como sobre los costos de operación y los márgenes de los emprendimientos. DANE

Durante 2026 han continuado las presiones sobre el nivel de precios. De acuerdo con el DANE, en agosto de 2026 el IPC presentó una variación anual de 6,24%, una variación mensual de 0,39% y una inflación acumulada en el año de 5,35%.[10] Para las pequeñas unidades productivas, este escenario puede traducirse en mayores costos de materias primas, servicios, transporte e insumos y, por tanto, en una mayor necesidad de fortalecer herramientas de planeación financiera, fijación de precios, control de costos y administración del flujo de caja.

---

[8] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema. Información nacional 2025*. Publicado el 12 de junio de 2026. Consultar pobreza monetaria 2025

[9] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Índice de Precios al Consumidor (IPC). Diciembre de 2025*. Boletín técnico. Consultar boletín IPC diciembre 2025

[10] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Índice de Precios al Consumidor (IPC). Agosto de 2026*. Publicado el 7 de septiembre de 2026. Consultar IPC agosto 2026

En este contexto, el desafío de la inclusión productiva en Colombia trasciende la creación de nuevos emprendimientos. Supone también fortalecer la productividad y sostenibilidad de las unidades económicas existentes, mejorar sus capacidades de gestión, promover su acceso a mercados y servicios financieros, facilitar la incorporación de herramientas digitales y generar condiciones para una mayor estabilidad de los ingresos y del empleo. Esto resulta especialmente relevante para los micronegocios y actores de la economía popular que, pese a su significativa participación en la dinámica económica urbana, enfrentan mayores restricciones para acceder a capital, conocimiento especializado, tecnología y mecanismos formales de financiación.

Por ello, las estrategias territoriales de desarrollo económico adquieren una especial importancia. La concentración de población, empresas, micronegocios y actividades económicas en las principales ciudades demanda complementar las políticas nacionales y distritales con intervenciones de escala local capaces de responder a las características particulares de cada territorio. En localidades como Teusaquillo, esta aproximación permite articular el fortalecimiento empresarial, el desarrollo turístico, la economía cultural y creativa, el acceso a mercados, la inclusión financiera y el fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad como dimensiones complementarias de una estrategia de inclusión productiva y desarrollo económico local.

1.2. Contexto socioeconómico de Bogotá

Bogotá constituye el principal centro económico, empresarial y de servicios del país y desempeña un papel determinante en la dinámica productiva nacional. Su estructura económica combina una elevada concentración de actividades de servicios, comercio, industrias culturales y creativas, turismo, gastronomía, actividades profesionales, educación, salud y servicios financieros, junto con un amplio tejido de micro y pequeñas empresas y unidades de la economía popular. Esta diversidad convierte a la ciudad en un territorio con una alta capacidad de generación de ingresos y empleo, pero también con importantes brechas en materia de productividad, informalidad, sostenibilidad empresarial y acceso equitativo a oportunidades económicas.

De acuerdo con las Cuentas Nacionales Departamentales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2025 Bogotá D.C. registró un Producto Interno Bruto de aproximadamente $471,2 billones de pesos corrientes, el mayor entre los departamentos y distritos del país. Esta cifra equivale a aproximadamente 25,4% del PIB nacional, que alcanzó $1.852,7 billones durante el

mismo año.[11] De esta manera, alrededor de una cuarta parte de la actividad económica colombiana se genera en la capital.

La economía bogotana mostró, además, un comportamiento favorable durante 2025. Según el DANE y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), el PIB de Bogotá creció 3,5% durante 2025 frente a 2024, por encima del crecimiento de 2,6% registrado para el conjunto de la economía nacional. Este desempeño confirma la importancia de Bogotá dentro de la dinámica económica del país y su capacidad para movilizar actividades productivas y de servicios.

Esta dinámica económica se refleja también en el mercado laboral. De acuerdo con el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, con base en información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, la tasa de desempleo de Bogotá se situó en 8,2% durante 2025, constituyéndose en el nivel anual más bajo observado en la ciudad desde 2007. En el mismo periodo, la tasa de ocupación aumentó 0,7 puntos porcentuales y alcanzó 64,8%. Entre las actividades que explicaron los mayores incrementos de ocupación se encontraron la industria manufacturera, el alojamiento y los servicios de comida y la construcción.[12]

Al cierre de 2025 se observaron resultados aún más favorables. Según el DANE, durante el trimestre octubre-diciembre de 2025 Bogotá presentó una tasa de desempleo de 6,5%, una de las más bajas entre las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas del país. Para la población joven, sin embargo, la tasa de desempleo fue de 11,1% en el mismo trimestre. Si bien este indicador presentó una reducción importante frente al 16,8% registrado un año antes, evidencia que las personas jóvenes continúan enfrentando mayores barreras para acceder a oportunidades de empleo.[13]

La calidad del empleo constituye igualmente un desafío relevante. De acuerdo con el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, a partir de información del DANE, durante 2025 la tasa de informalidad laboral de la ciudad fue de 35,4%, frente al 34,5% observado en 2024. Esto representó aproximadamente 1,53 millones

---

[11] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *PIB por departamento. Información 2025 preliminar* y *Producto Interno Bruto de Bogotá D.C., IV trimestre de 2025*. Información actualizada el 3 de julio de 2026. PIB por departamento – DANE PIB de Bogotá D.C. – DANE

[12] Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2026). *Bogotá cierra el año 2025 con la tasa de desempleo más baja desde 2007*. Boletín Mercado Laboral General No. 184, febrero de 2026. Consultar fuente oficial

[13] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. Diciembre de 2025*; Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2026). *Boletín Mercado Laboral Especial No. 135*. GEIH diciembre 2025 – DANE

de personas ocupadas en condiciones de informalidad. Aunque este porcentaje se encuentra por debajo del promedio de las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, que alcanzó 42,2% en 2025, implica que más de una tercera parte de la población ocupada de Bogotá continúa vinculada a empleos en condiciones de informalidad.[14]

Esta situación laboral se encuentra estrechamente relacionada con la configuración del tejido empresarial de la ciudad. Según el Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Bogotá cerró 2025 con 433.880 empresas activas y vigentes, lo que representó un crecimiento de 1,6% frente al año anterior. El 52,2% correspondió a personas naturales con registro mercantil y el 42,4% de las empresas creadas durante 2025 fueron constituidas por mujeres, evidenciando la importancia de su participación en la dinámica empresarial de la ciudad.[15]

Por su parte, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), utilizando su propia metodología de medición, reportó 432.275 empresas activas en Bogotá durante 2025. De acuerdo con esta fuente, las MiPymes representaron 99,3% de las empresas activas, mientras que las micro y pequeñas empresas concentraron 98,0%. Asimismo, los sectores de servicios y comercio reúnen el mayor número de empresas activas de la jurisdicción.[16] Estas cifras permiten dimensionar la importancia que tienen las unidades empresariales de menor tamaño dentro de la estructura productiva de la ciudad y, por tanto, su relevancia para las estrategias de desarrollo económico territorial. Cámara de Comercio de Bogotá

Aunque la ciudad dispone de un tejido empresarial amplio y diverso, persisten desafíos importantes relacionados con la supervivencia y consolidación de las unidades de menor tamaño. La edición 2025 de Bogotá en Cifras, elaborada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, señala que la tasa de supervivencia empresarial a cinco años de las microempresas se ubica alrededor de 29,9%.[17] Este

---

[14] Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2026). *Boletín Mercado Laboral Especial No. 135. Informalidad*. Información correspondiente al año 2025.

[15] Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2026). *El tejido empresarial en Bogotá creció 1,6% en 2025*. Publicado el 14 de enero de 2026. Consultar fuente oficial

[16] Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2026). *Empresas activas 2025*. Los datos corresponden a empresas activas de acuerdo con la metodología y jurisdicción de la CCB. Consultar empresas activas – CCB

[17] Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2025). *Bogotá en Cifras, edición 2025. Radiografía del entorno empresarial*. Capítulos sobre supervivencia empresarial e informalidad de los micronegocios. Consultar publicación

comportamiento evidencia las dificultades que enfrentan estas unidades económicas para consolidarse en el tiempo y refuerza la importancia de fortalecer sus capacidades empresariales, financieras, comerciales y digitales.

Las condiciones de informalidad empresarial constituyen otro elemento central del contexto productivo de Bogotá. Según el análisis de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, basado en información de la Encuesta de Micronegocios del DANE, en 2023 el 76,2% de los micronegocios de Bogotá presentaba algún grado de informalidad empresarial, de acuerdo con el Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial. Esta proporción se encontraba 14,9 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional, aunque persistían brechas relacionadas con el cumplimiento tributario, los registros contables y las capacidades de gestión. El estudio identificó, además, que 39,7% de los micronegocios se habían creado por necesidad, mostrando la estrecha relación existente entre emprendimiento, generación autónoma de ingresos y condiciones del mercado laboral.

Estos resultados muestran que la informalidad empresarial no responde a una única causa y que las necesidades de fortalecimiento varían según las características y trayectorias de las unidades productivas. El análisis de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico evidencia la heterogeneidad existente entre micronegocios con posibilidades de acumulación y crecimiento, profesionales y trabajadores independientes y unidades productivas asociadas a estrategias de subsistencia. Esta diversidad demanda intervenciones diferenciadas que combinen protección social, empleabilidad, simplificación de procesos, asistencia empresarial, acceso a mercados y mecanismos de financiación acordes con las condiciones de cada unidad productiva.

A pesar del dinamismo económico de la ciudad, las condiciones de vulnerabilidad económica continúan siendo relevantes. Según las cifras oficiales de pobreza monetaria del DANE, en 2025 el 17,8% de la población de Bogotá se encontraba en situación de pobreza monetaria, frente al 19,6% registrado en 2024.[18] Si bien esta proporción se encuentra por debajo del promedio nacional, evidencia que una parte significativa de la población continúa enfrentando restricciones de ingreso.

El análisis de esta cifra debe considerar además el mayor costo de vida de la capital. De acuerdo con el DANE, la línea de pobreza monetaria para Bogotá se ubicó en $660.533 mensuales por persona durante 2025, frente a una línea nacional de $482.041. Esto significa que un hogar de cuatro personas requería ingresos mensuales de aproximadamente $2,64 millones para superar el umbral de pobreza

[18] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Pobreza monetaria 2025*. Resultados para Bogotá D.C. publicados en 2026. Consultar pobreza monetaria – DANE

monetaria[19]. Esta diferencia evidencia las mayores necesidades de ingreso que enfrentan los hogares de la capital para cubrir una canasta básica de bienes y servicios.

Otro sector especialmente relevante para la economía de Bogotá es el turismo. De acuerdo con la Investigación Viajeros en Bogotá 2025 del Observatorio de Turismo de Bogotá, durante el año la ciudad recibió aproximadamente 14,65 millones de turistas, de los cuales cerca de 1,99 millones fueron turistas internacionales.[20] Estos resultados evidencian la importancia de Bogotá como destino urbano y como puerta de entrada internacional al país, así como el potencial de la actividad turística para dinamizar servicios, comercio, gastronomía, cultura y entretenimiento.

La oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento constituye un factor relevante dentro de esta dinámica. De manera complementaria, el Boletín de Cifras de Turismo de Bogotá reportó 1.913.648 visitantes extranjeros durante 2025 y señaló que el 56% tuvo como principal motivo de viaje el turismo y el ocio, asociado, entre otros factores, con la oferta de eventos, gastronomía y cultura urbana de la ciudad.[21] Es importante diferenciar este indicador del estimado total de turistas de la Investigación Viajeros, dado que corresponde a una fuente y metodología de medición distinta. Instituto Distrital de Turismo

El impacto del turismo trasciende los sectores tradicionales de alojamiento y agencias de viajes. En su balance de resultados de 2025, el Instituto Distrital de Turismo reportó que el sector generó más de $14 billones y alrededor de 114.000 empleos mensuales en la ciudad. Asimismo, durante el año 268 empresarios participaron en espacios de promoción y negocios, en los que se generaron expectativas comerciales superiores a $22.000 millones.[22] Estas dinámicas muestran la capacidad del turismo para generar oportunidades económicas y conexiones de mercado para empresas, emprendimientos y actores de los territorios. Instituto Distrital de Turismo

Este panorama muestra una ciudad económicamente dinámica y con avances en indicadores de crecimiento y empleo, pero en la que persisten retos relacionados

---

[19] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Pobreza monetaria 2025. Comportamiento de las líneas de pobreza monetaria*. La línea de pobreza de Bogotá para 2025 fue de $660.533 por persona al mes. Consultar resultados 2025 – DANE

[20] Instituto Distrital de Turismo, Observatorio de Turismo de Bogotá. (2026). *Investigación Viajeros en Bogotá 2025*. Consultar Investigación Viajeros en Bogotá 2025

[21] Instituto Distrital de Turismo, Observatorio de Turismo de Bogotá. (2026). *Boletín cifras de turismo en Bogotá, diciembre de 2025 – enero de 2026*. Consultar boletín de cifras de turismo

[22] Instituto Distrital de Turismo (IDT). (2026). *El turismo se consolida como motor de empleo, inversión y desarrollo para Bogotá*. Balance de gestión 2025, publicado el 18 de marzo de 2026. Consultar fuente oficial del IDT

con la informalidad laboral y empresarial, la sostenibilidad de los micronegocios, el acceso a financiación, la productividad, la transformación digital y las desigualdades en el acceso a oportunidades económicas. La coexistencia de un tejido empresarial amplio con numerosas unidades económicas de pequeña escala exige estrategias capaces de combinar fortalecimiento empresarial, innovación, inclusión financiera y acceso a mercados.

Al mismo tiempo, el dinamismo de sectores como el turismo, la gastronomía, los eventos, las industrias culturales y creativas y los servicios genera oportunidades para fortalecer encadenamientos económicos de proximidad. En este contexto, las intervenciones de desarrollo económico local pueden contribuir a facilitar la participación de micronegocios, emprendimientos y actores de la economía popular en los mercados y circuitos comerciales que se generan alrededor de estas actividades.

Por ello, las políticas y programas de inclusión productiva de escala local cumplen un papel estratégico dentro de la economía de Bogotá. Las características socioeconómicas de cada localidad son distintas y demandan intervenciones que combinen información territorial, formación, asistencia técnica, fortalecimiento productivo, acceso a activos, conexiones comerciales y desarrollo de habilidades para el empleo. Esta perspectiva resulta especialmente pertinente para Teusaquillo, una localidad en la que convergen dinámicas residenciales y empresariales con una elevada presencia de servicios, comercio, turismo, cultura, gastronomía, eventos y economía popular, y que constituye el siguiente nivel territorial de análisis de la propuesta.

1.3. Contexto socioeconómico de la localidad de Teusaquillo

Teusaquillo, localidad 13 de Bogotá, se ubica en el centro-occidente de la ciudad y ocupa una extensión aproximada de **1.419 hectáreas**. De acuerdo con información de la **Secretaría Distrital de Planeación y Catastro Bogotá**, el territorio se organiza en seis Unidades de Planeamiento Zonal Galerías, Teusaquillo, Simón Bolívar, La Esmeralda, Quinta Paredes y Ciudad Salitre Oriental y comprende 33 barrios legalizados[23]. Para 2024, la población estimada de la localidad alcanzó

[23] Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (UAECD). (2013). *Dinámica de las construcciones por usos de la localidad de Teusaquillo*. Bogotá D.C., con información de la Secretaría Distrital de Planeación.

165.438 habitantes. Presenta una estructura socioeconómica predominantemente media-alta, con una alta participación del estrato 4, así como un proceso de envejecimiento demográfico más acentuado que el promedio de la ciudad, situación que plantea retos particulares en materia de cuidado, generación de ingresos e inclusión productiva[24].

La localidad cuenta con un tejido económico diverso y altamente orientado hacia los servicios. Según el **Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá**, a julio de 2024 Teusaquillo registraba **13.095 empresas activas**, de las cuales **7.837 pertenecían al sector servicios[25]**. Su ubicación estratégica ha favorecido la consolidación de actividades de escala metropolitana, entre ellas el turismo de negocios y eventos alrededor del corredor **Quinta Paredes–Corferias–Calle 26**, así como las industrias culturales y creativas asociadas al **Distrito Creativo Teusaquillo**, que concentra cerca de 400 establecimientos culturales y gastronómicos[26]. A esta dinámica se suman equipamientos de alta convocatoria como Corferias, el estadio El Campín y el Movistar Arena, que generan importantes flujos de visitantes y oportunidades comerciales para los negocios de su entorno.

Teusaquillo también ocupa una posición relevante dentro de la oferta turística de Bogotá. De acuerdo con el **Instituto Distrital de Turismo (IDT)**, la localidad concentra una importante oferta de alojamiento y servicios asociados al turismo, especialmente en sectores como Quinta Paredes y Corferias[27]. A ello se suma una oferta cultural, gastronómica, patrimonial y de entretenimiento que genera condiciones favorables para ampliar la permanencia y el gasto de residentes y visitantes, fortalecer emprendimientos locales y estructurar experiencias turísticas conectadas con la identidad del territorio.

No obstante, esta centralidad económica convive con condiciones de alta vulnerabilidad dentro de la economía popular. Según registros del **Instituto para la**

---

[24] Secretaría Distrital de Salud. (2024). *Caracterización sociodemográfica de la localidad de Teusaquillo*. SaluData, Observatorio de Salud de Bogotá. Véase también Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, *Censo Inmobiliario de Bogotá*, para información de estratificación residencial.

[25] Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2024). *Boletín Dinámica Empresarial No. 38*. Información empresarial con corte a julio de 2024.

[26] Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD). *Distrito Creativo Teusaquillo*. Bogotá D.C.

[27] Instituto Distrital de Turismo (IDT), Observatorio de Turismo de Bogotá. (2024). *Mapas Sector Turismo 2023*. Bogotá D.C.

Economía Social (IPES), Teusaquillo acumula **1.759 vendedores informales identificados y caracterizados**, de los cuales apenas **97 cuentan con Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI) activo**, lo que representa una brecha superior al 94%. De acuerdo con las caracterizaciones del IPES, cerca del **70% se encuentra en los grupos A y B del Sisbén IV**, el **82% depende del régimen subsidiado de salud** y menos del 5% realiza aportes al sistema pensional o de riesgos laborales. Las mujeres representan el **45,3% de esta población**, aproximadamente 796 personas, y el **18,57% de ellas corresponde a mujeres cabeza de hogar**. Asimismo, el 2,76% de los vendedores caracterizados presenta alguna discapacidad[28].

A estas condiciones estructurales se suma un factor coyuntural relevante para la vigencia 2026. De acuerdo con la caracterización presentada en el **anexo técnico de la Alcaldía Local**, las obras asociadas a la Primera Línea del Metro de Bogotá y las transformaciones de movilidad sobre el corredor de la Avenida Caracas han modificado los flujos peatonales y comerciales en sectores próximos a Marly, la Calle 45 y la Calle 26. Estos cambios han generado presión sobre algunos corredores tradicionales de comercio y desplazamientos de actividades económicas hacia el interior de barrios como Palermo y Teusaquillo, afectando particularmente a unidades productivas de pequeña escala y actores de la economía informal[29].

Este escenario muestra una localidad con importantes ventajas derivadas de su **centralidad, concentración de servicios, actividad turística, oferta cultural y capacidad de atracción de visitantes**, pero también con brechas relacionadas con informalidad, vulnerabilidad socioeconómica y sostenibilidad de los micronegocios. Por ello, resulta pertinente promover una estrategia que articule **fortalecimiento empresarial, asistencia técnica, acceso a activos productivos, desarrollo turístico, visibilización de la oferta local y fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad**, aprovechando las dinámicas económicas existentes para

[28] Instituto para la Economía Social (IPES). (2025). *Boletín de vendedores informales caracterizados en Bogotá a corte diciembre de 2024*; Instituto para la Economía Social (IPES). (2026). *Boletín de vendedores informales caracterizados en Bogotá a corte diciembre de 2025*; Alcaldía Local de Teusaquillo. (2026). *Anexo Técnico, proyectos 2785 "Teusaquillo Impulsa y Emprende Tejido Empresarial" y 2295 "Teusaquillo Impulsa y Emprende Economía Local"*.

[29] Alcaldía Local de Teusaquillo. (2026). *Anexo Técnico, proyectos 2785 "Teusaquillo Impulsa y Emprende Tejido Empresarial" y 2295 "Teusaquillo Impulsa y Emprende Economía Local"*. Véase también Empresa Metro de Bogotá. (2024). *Estación de TransMilenio Marly deja de operar para dar paso a la construcción de la Primera Línea del Metro de Bogotá*.

generar oportunidades más inclusivas y sostenibles para la población de Teusaquillo.

1.4. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

El **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** es la agencia líder del Sistema de las Naciones Unidas en materia de desarrollo sostenible y trabaja en más de 170 países y territorios, acompañando a gobiernos nacionales y subnacionales en el diseño e implementación de soluciones orientadas a reducir la pobreza, disminuir las desigualdades, fortalecer las capacidades institucionales y acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En Colombia, el PNUD cuenta con una trayectoria de más de cinco décadas y presencia programática en los 32 departamentos y en más de 360 municipios.

El **Documento Programa País del PNUD Colombia 2025–2027** establece cuatro prioridades estratégicas: i) consolidación de la paz, seguridad humana y justicia social; ii) protección social e inclusión socioeconómica; iii) medio ambiente, acción climática y transición energética; y iv) facilitadores de la Agenda 2030 y alianzas para el desarrollo. En este marco, el **Clúster de Desarrollo Sostenible Inclusivo**, a través del Área de Protección Social e Inclusión Productiva, promueve acciones dirigidas a ampliar las oportunidades de generación de ingresos, fortalecer capacidades productivas, facilitar el acceso a mercados y promover soluciones de innovación e inclusión económica, especialmente para poblaciones que enfrentan mayores barreras de acceso a oportunidades.

Esta experiencia resulta particularmente pertinente para una intervención como la propuesta para Teusaquillo, en la que convergen desafíos relacionados con informalidad empresarial, fortalecimiento de micronegocios, desarrollo turístico, acceso a activos productivos, inclusión financiera, generación de capacidades para el empleo y articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.

1.4.1. El PNUD y su trayectoria en la localidad de Teusaquillo

El PNUD cuenta con experiencia reciente de trabajo directo en Teusaquillo. Durante 2025 y 2026 ha venido desarrollando, en articulación con la Alcaldía Local, acciones orientadas al fortalecimiento de la economía local a través de iniciativas como **"Solo en TQ – Tuyo y Mío"** y el programa **"Teusaquillo Impulsa su Economía**

Local: Programa de Inclusión Productiva", dirigidos al acompañamiento de micronegocios y emprendimientos del sector turístico y cultural.

La propia Alcaldía Local reconoce esta experiencia como antecedente de las acciones previstas para la localidad y señala que la estrategia desarrollada en articulación con el PNUD ha estado orientada al fortalecimiento de micronegocios y emprendimientos turísticos y culturales mediante procesos de formación práctica, asistencia técnica e impulso empresarial.

Esta trayectoria aporta a la presente propuesta un **conocimiento acumulado del territorio y de sus dinámicas económicas**, así como experiencia en la implementación de convocatorias, procesos de caracterización, acompañamiento empresarial, formación, asistencia técnica y articulación institucional. Asimismo, ha permitido profundizar en el conocimiento de los nodos de actividad económica de la localidad, las particularidades de los micronegocios y actores de la economía popular y las oportunidades existentes en la cadena de valor del turismo, la cultura, la gastronomía y los servicios locales.

La experiencia de trabajo en Teusaquillo también ha generado aprendizajes relacionados con la convocatoria y participación de los beneficiarios, la adaptación de las metodologías a las características de las unidades productivas, la articulación con actores territoriales y la importancia de conectar los procesos de formación y asistencia técnica con oportunidades concretas de fortalecimiento productivo, comercialización y visibilización.

En este sentido, la presente propuesta se apoya en la **experiencia técnica, metodológica y territorial acumulada por el PNUD en la localidad**, al tiempo que responde a las prioridades, metas y requerimientos definidos para la nueva intervención, incorporando acciones de fortalecimiento empresarial, desarrollo turístico y fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad.

2. Justificación

Teusaquillo cuenta con condiciones particularmente favorables para el desarrollo económico y territorial por su ubicación estratégica, la concentración de actividades comerciales y de servicios y la presencia de una amplia oferta cultural, gastronómica, turística, recreativa, deportiva y de entretenimiento. Sin embargo, estas oportunidades conviven con unidades productivas de la economía popular que enfrentan condiciones de informalidad, limitaciones en sus capacidades empresariales y financieras, baja capitalización y dificultades para conectarse de

manera sostenible con las dinámicas económicas del territorio. Asimismo, existen colectivos y organizaciones comunitarias que desarrollan iniciativas recreodeportivas con potencial para contribuir al bienestar, la integración comunitaria, la apropiación del territorio y el fortalecimiento del tejido social, pero que requieren fortalecer sus capacidades para la planeación, administración de recursos, ejecución y seguimiento de sus iniciativas.

En este contexto, aprovechando el conocimiento y la experiencia que surgen de la implementación de proyectos como Solo en TQ, Tuyo y Mío, así como la amplia experiencia del PNUD en programas de innovación, inclusión productiva, desarrollo empresarial, fortalecimiento de capacidades y desarrollo territorial, la presente propuesta busca responder de manera articulada a cuatro retos relacionados con el fortalecimiento empresarial y de la economía popular, el aprovechamiento del potencial turístico del territorio, el desarrollo de capacidades para mejorar el acceso al empleo y el fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas comunitarias.

El primer reto corresponde al fortalecimiento de las capacidades empresariales, productivas y financieras de los micronegocios y actores de la economía popular. Muchos de estos negocios requieren no solamente recursos para fortalecer su actividad, sino también herramientas para mejorar su gestión, organizar sus finanzas, determinar costos y precios, fortalecer sus procesos productivos, incorporar herramientas digitales, mejorar la relación con sus clientes y tomar mejores decisiones sobre el uso de sus recursos.

Por esta razón, se plantea una ruta integral de fortalecimiento para 50 micronegocios, que combine diagnóstico y caracterización, formación práctica, acompañamiento técnico, formulación de planes de inversión, ahorro programado, capitalización y seguimiento. La ruta de formación estará compuesta por tres talleres de dos horas cada uno, orientados a: i) finanzas del hogar y costeo de precios; ii) formulación del plan de inversión y fortalecimiento productivo; y iii) marketing, pagos digitales y servicio al cliente.

Dentro de esta ruta se incorpora el enfoque de capitalización inteligente, entendido como un proceso en el que la entrega de recursos se articula con el fortalecimiento de capacidades empresariales y financieras, la planificación de la inversión y el desarrollo de prácticas de ahorro. Bajo un principio de corresponsabilidad, los participantes desarrollarán un proceso de ahorro programado asociado a su ruta de fortalecimiento, con una meta de referencia cercana al 10 % del valor del recurso de capitalización, de acuerdo con las condiciones definidas para el proyecto.

Cada uno de los 50 micronegocios podrá acceder a un aporte de capitalización por valor de COP $2.000.000, para una inversión total prevista de COP $100.000.000,

orientada a la implementación de los planes de inversión aprobados. Estos planes deberán responder a las necesidades identificadas durante el acompañamiento y ajustarse a las políticas, normas y procedimientos aplicables del PNUD para la adquisición de bienes y servicios.

De esta manera, la entrega del recurso no se concibe como una acción aislada, sino como parte de un proceso de fortalecimiento que articula formación, planificación, ahorro, inversión y seguimiento, buscando mejorar la capacidad de los micronegocios para organizar sus recursos, tomar decisiones informadas y realizar inversiones pertinentes para su sostenibilidad y fortalecimiento.

El segundo reto está relacionado con el aprovechamiento del potencial turístico, cultural y patrimonial de Teusaquillo. La localidad cuenta con una amplia diversidad de emprendimientos, establecimientos, recursos culturales y patrimoniales, oferta gastronómica, alojamiento, entretenimiento y expresiones de arte urbano que pueden contribuir a la generación de experiencias turísticas y a la dinamización de la economía local. Para aprovechar este potencial se requiere avanzar tanto en el conocimiento y organización de esta oferta como en el fortalecimiento de los emprendimientos que hacen parte de ella.

En este sentido, el componente de Desarrollo Turístico Local combinará el diagnóstico, caracterización y mapeo de la oferta turística, patrimonial y cultural con el fortalecimiento directo de 30 emprendimientos. La ruta incluirá cuatro talleres de dos horas cada uno, orientados al fortalecimiento empresarial aplicado al turismo, creación de contenidos y herramientas digitales, promoción, comercialización y formulación de planes de inversión.

A diferencia de la ruta de micronegocios, este componente no contempla la entrega de recursos de capitalización. El plan de inversión se utilizará como una herramienta de planeación empresarial que permita a los participantes identificar, organizar y priorizar necesidades de fortalecimiento e inversiones potenciales para sus emprendimientos.

El proceso se complementará con acciones dirigidas a mejorar la promoción y visibilidad de la oferta turística local, entre ellas el mapeo territorial, la producción de un video promocional de la oferta turística de Teusaquillo y el desarrollo de un mural de identidad territorial que recoja elementos asociados con la historia, las narrativas y los elementos representativos de la localidad. Estas acciones buscan fortalecer el reconocimiento del territorio y generar herramientas que contribuyan a una mayor visibilidad y articulación de su oferta turística, cultural y patrimonial.

El tercer reto corresponde al fortalecimiento de las capacidades para el acceso al empleo. La existencia de oportunidades laborales no garantiza por sí sola la

vinculación de las personas, ya que esta depende también de la correspondencia entre sus conocimientos, habilidades, experiencia e intereses y las necesidades del mercado laboral. Por ello, la propuesta contempla el fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas de 20 personas de la localidad, a partir de un diagnóstico de sus capacidades, intereses y necesidades formativas.

La ruta de empleabilidad estará compuesta por cuatro talleres de dos horas cada uno, orientados al reconocimiento del perfil ocupacional, el fortalecimiento de competencias técnicas vinculadas con sectores que presenten oportunidades laborales, el desarrollo de habilidades para la empleabilidad y la preparación para procesos de búsqueda y selección. De esta manera, se busca que los participantes cuenten con mayores herramientas para identificar oportunidades laborales, presentar adecuadamente su perfil y desenvolverse en procesos de selección.

El cuarto reto corresponde al fortalecimiento de las capacidades de gestión y ejecución de ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas de Teusaquillo vinculados al Banco Local de Iniciativas Recreodeportivas. Estas organizaciones desarrollan propuestas que integran distintas disciplinas deportivas, actividad física, recreación, juegos y nuevas prácticas, con potencial para contribuir a la convivencia, la integración comunitaria, la apropiación del territorio, el uso de espacios comunitarios y el fortalecimiento del tejido social.

Para responder a este reto se propone una ruta específica basada en un enfoque de financiación inteligente, que articule formación práctica, educación financiera y presupuestal, acompañamiento técnico individualizado, revisión y ajuste de las iniciativas, formulación de planes de ejecución y uso de recursos, apoyo económico y seguimiento a la implementación.

La ruta busca que el acceso a los recursos no se limite a una transferencia económica, sino que esté precedido por un proceso de fortalecimiento que permita a los colectivos y organizaciones mejorar sus capacidades para planear, administrar, ejecutar y hacer seguimiento a sus iniciativas. Para ello, se realizará una revisión técnica y financiera de cada propuesta, tomando como punto de partida los anexos técnicos y presupuestos existentes, con el propósito de analizar la coherencia entre objetivos, actividades, cronograma, bienes y servicios requeridos, costos, talento humano y resultados esperados.

El proceso formativo se desarrollará mediante tres bootcamps. El primero estará orientado a la formulación y planeación operativa de las iniciativas, incluyendo la revisión de objetivos, actividades, población, metas, indicadores, cronograma y riesgos de ejecución. El segundo abordará la gestión presupuestal, el manejo de costos, la organización de los recursos, la adquisición de bienes y servicios, la gestión del talento humano y los mecanismos básicos de control financiero. El

tercero estará dirigido al seguimiento de la ejecución, la generación de evidencias, el registro de participantes, la documentación del uso de los recursos, la medición de resultados y la sostenibilidad de las iniciativas.

De manera transversal, la ruta incorporará contenidos de educación financiera y gestión presupuestal aplicados a proyectos comunitarios, con el propósito de fortalecer las capacidades de los colectivos y organizaciones para estimar y controlar costos, organizar los diferentes tipos de gasto, planificar la utilización de los recursos, gestionar adecuadamente los pagos asociados al talento humano y conservar los soportes requeridos para garantizar la trazabilidad de la ejecución.

Como resultado de este proceso, cada colectivo u organización contará con un Plan de Ejecución y Uso de Recursos, en el que se consolidarán las actividades, cronograma, presupuesto, costos, necesidades de talento humano, bienes y servicios requeridos, metas y mecanismos de seguimiento. Este instrumento será construido y ajustado con el acompañamiento técnico del proyecto y constituirá el marco de referencia para la utilización del apoyo económico.

El acceso al recurso estará asociado al cumplimiento de las condiciones definidas en la ruta de fortalecimiento, incluyendo la participación en los espacios de formación, la revisión y ajuste de la iniciativa, la validación de su presupuesto y la aprobación del Plan de Ejecución y Uso de Recursos, así como las demás condiciones técnicas y operativas que se establezcan para el proyecto.

Una vez surtido este proceso, cada uno de los ocho (8) colectivos u organizaciones podrá acceder a un apoyo económico de hasta COP $17.000.000, destinado a la implementación de la iniciativa aprobada, para un valor total previsto de hasta COP $136.000.000. Los recursos estarán orientados exclusivamente a los conceptos previstos y validados en el Plan de Ejecución y Uso de Recursos y podrán comprender, de acuerdo con la naturaleza de cada iniciativa, bienes, implementos, materiales, servicios, actividades logísticas y talento humano necesarios para su ejecución.

La entrega de los recursos estará acompañada por un proceso de asesoría y seguimiento técnico. Cada iniciativa contará con un asesor que acompañará la preparación del plan, la ejecución de las actividades y la adecuada utilización de los recursos. Este acompañamiento permitirá identificar oportunamente dificultades, necesidades de ajuste y medidas para fortalecer la implementación, así como verificar el avance frente al cronograma, las metas y el presupuesto aprobado.

Al finalizar la ejecución, cada colectivo u organización deberá consolidar las evidencias correspondientes al desarrollo de su iniciativa, incluyendo, entre otros,

registro fotográfico, listados de asistencia, soportes de las actividades realizadas, documentación de la utilización de los recursos, información relacionada con el talento humano vinculado y los demás documentos que permitan verificar su implementación. El proceso permitirá además construir una memoria de las experiencias, resultados, aprendizajes y recomendaciones generados por las iniciativas.

La intervención se concibe, así, como una estrategia integral de inclusión productiva, fortalecimiento de capacidades y desarrollo territorial, en la que los cuatro componentes responden a necesidades diferenciadas. En el caso de los micronegocios, el fortalecimiento de capacidades se articula con el ahorro, la capitalización y la implementación de planes de inversión; en el componente turístico, con el fortalecimiento empresarial, la promoción y la visibilización territorial; en empleabilidad, con el desarrollo de capacidades técnicas y blandas para mejorar las posibilidades de acceso al mercado laboral; y en el componente recreodeportivo, con el fortalecimiento de las capacidades de gestión, la financiación inteligente, la implementación de iniciativas comunitarias y el seguimiento a la ejecución.

Los cuatro componentes comparten una lógica de acompañamiento que parte de las características, capacidades y necesidades de las personas, emprendimientos, colectivos y organizaciones participantes y genera herramientas para que puedan aplicar los aprendizajes adquiridos. No obstante, el proyecto reconoce que el fortalecimiento individual y organizacional de capacidades debe complementarse con una comprensión más amplia de las dinámicas, activos y oportunidades existentes en el territorio.

Por esta razón, la propuesta incorpora de manera transversal un Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico, concebido como un mecanismo para integrar y analizar la información generada durante la implementación y transformarla en conocimiento útil para la identificación de oportunidades de desarrollo local. El Laboratorio permitirá articular información proveniente de los diagnósticos, la caracterización de participantes, el mapeo territorial y las diferentes rutas de acompañamiento, con una mirada territorial y sistémica.

A partir de estos insumos, el Laboratorio permitirá identificar patrones, brechas, capacidades instaladas, activos territoriales, oportunidades de mercado, necesidades emergentes y posibles conexiones entre micronegocios, emprendimientos, colectivos y organizaciones recreodeportivas, empresas, consumidores, visitantes, instituciones y otros actores relevantes del territorio. Asimismo, facilitará la generación y experimentación de soluciones y contribuirá a

que las acciones de fortalecimiento respondan de manera más pertinente a las características y oportunidades de Teusaquillo.

El Laboratorio no constituye una quinta ruta de atención ni un componente adicional de beneficiarios, sino un mecanismo metodológico transversal de inteligencia territorial, innovación aplicada, articulación y generación de conocimiento, que complementará las cuatro rutas y permitirá aprovechar la información producida por el proyecto para fortalecer la toma de decisiones y la sostenibilidad de las acciones implementadas.

El PNUD aporta a esta respuesta su experiencia en inclusión productiva, fortalecimiento empresarial, educación e inclusión financiera, innovación, desarrollo territorial, fortalecimiento de capacidades, seguimiento y articulación de ecosistemas, así como el conocimiento acumulado a partir del trabajo que ha venido desarrollando en Teusaquillo. Esta experiencia permitirá acompañar la implementación de las distintas rutas, fortalecer el análisis territorial y facilitar, cuando resulte pertinente y dentro del alcance del proyecto, la vinculación con actores públicos, privados, académicos, comunitarios, culturales, turísticos, recreodeportivos y empresariales que puedan contribuir al desarrollo de las acciones previstas.

Para el desarrollo de las actividades que requieran modalidad presencial, la Alcaldía Local de Teusaquillo realizará la gestión de los espacios necesarios para su implementación, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación definida para cada una de las rutas y actividades del proyecto.

De esta manera, la propuesta busca mejorar las condiciones de sostenibilidad y fortalecimiento de los micronegocios, desarrollar capacidades empresariales y financieras, organizar y visibilizar la oferta turística y cultural de Teusaquillo, ampliar las capacidades de las personas para acceder a oportunidades de empleo y fortalecer la capacidad de los colectivos y organizaciones recreodeportivas para planear, gestionar e implementar iniciativas comunitarias con impacto territorial. Al mismo tiempo, mediante el Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico, se busca generar una lectura integrada de las dinámicas, capacidades, activos y oportunidades del territorio que contribuya a una mayor articulación de actores, una mejor toma de decisiones y un desarrollo local más inclusivo, informado y sostenible.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Fortalecer las capacidades productivas, empresariales, turístico-culturales, de empleabilidad y de gestión de iniciativas recreodeportivas en la localidad de Teusaquillo, mediante rutas diferenciadas de formación y acompañamiento técnico, complementadas con mecanismos de financiación inteligente, promoción territorial y desarrollo de capacidades para el acceso al empleo. De manera transversal, la intervención incorporará un Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico orientado a integrar información, identificar oportunidades y generar soluciones que contribuyan al desarrollo local.

3.2. Objetivos específicos

- **Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y financieras de 50 micronegocios y actores de la economía popular de Teusaquillo,** mediante procesos de diagnóstico, formación práctica, asistencia técnica, formulación de planes de inversión, capitalización inteligente y seguimiento, orientados a mejorar la gestión, fortalecer sus actividades económicas y contribuir a su sostenibilidad. La capitalización estará destinada exclusivamente a esta ruta, mediante un aporte de $2.000.000 por micronegocio para la implementación de los planes de inversión.

- **Fortalecer las capacidades de 30 emprendimientos vinculados a la oferta turística, gastronómica, hotelera, patrimonial, cultural, de arte urbano y entretenimiento de Teusaquillo,** mediante una ruta que articule diagnóstico y mapeo territorial, formación y asistencia técnica en fortalecimiento empresarial turístico, contenidos digitales, promoción, comercialización y formulación de planes de inversión, complementada con acciones de promoción y visibilización de la oferta turística, cultural y patrimonial de la localidad.

- **Fortalecer las capacidades técnicas y blandas de 20 personas de Teusaquillo para mejorar sus posibilidades de acceso al empleo,** mediante una ruta de formación orientada al reconocimiento del perfil

ocupacional, el fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades para la empleabilidad y la preparación para procesos de búsqueda y selección laboral.

- **Fortalecer las capacidades de gestión, planeación, administración de recursos y ejecución de ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas de Teusaquillo**, mediante una ruta de formación, acompañamiento técnico y financiación inteligente que articule la revisión y ajuste técnico y financiero de las iniciativas, la educación financiera y presupuestal, la estructuración y validación de planes de ejecución y uso de recursos, el acceso al apoyo económico y el seguimiento a su implementación.

4. Alcance técnico y descripción del proyecto

La propuesta plantea una intervención integral para fortalecer las capacidades productivas, empresariales, turísticas, de empleabilidad y de gestión de iniciativas recreodeportivas en la localidad de Teusaquillo, articulando acciones de identificación y caracterización, formación, acompañamiento técnico, fortalecimiento empresarial, promoción y visibilización de la oferta turística, desarrollo de habilidades para el acceso al empleo y fortalecimiento de colectivos y organizaciones recreodeportivas.

Para los micronegocios y actores de la economía popular, la intervención incorporará un componente de **capitalización inteligente** asociado a la formulación e implementación de planes de inversión; y para las iniciativas recreodeportivas, un esquema de **financiación inteligente**, que vinculará el acceso a los recursos con la formación, la educación financiera y presupuestal, la revisión técnica de las iniciativas, la formulación de planes de ejecución y uso de recursos y el seguimiento a su implementación.

La metodología parte del reconocimiento de que las necesidades de un micronegocio o actor de la economía popular, un emprendimiento vinculado al desarrollo turístico, una persona que busca fortalecer sus

posibilidades de acceso al empleo y un colectivo u organización que implementa una iniciativa recreodeportiva son diferentes. Por esta razón, se propone una ruta común de intervención organizada en cinco etapas, con desarrollos metodológicos diferenciados para cada uno de los **cuatro componentes** y acciones específicas de acuerdo con sus objetivos y población participante.

El acompañamiento combinará actividades presenciales y virtuales, de acuerdo con la naturaleza de cada acción y las características de los participantes. La modalidad híbrida permitirá complementar los espacios colectivos de formación con asistencia técnica y seguimiento, manteniendo de manera presencial aquellas actividades que requieren trabajo directo en territorio, como visitas, ejercicios de caracterización, actividades de diagnóstico y mapeo turístico, así como el acompañamiento y seguimiento a la implementación de las iniciativas recreodeportivas. Para todas las actividades que requieran presencialidad, la Alcaldía Local de Teusaquillo será la encargada de gestionar los espacios necesarios para su realización, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación definida para cada ruta.

4.1. Etapa 1. Convocatoria, inscripción y selección

La primera etapa estará orientada a identificar y vincular a la población participante de los cuatro componentes. Para ello se desarrollará una estrategia de convocatoria territorial y multicanal que permita llegar a los diferentes grupos y sectores priorizados de Teusaquillo, de acuerdo con las características y condiciones de acceso definidas para cada ruta.

El proceso incluirá divulgación, inscripción, revisión de requisitos, caracterización inicial, aplicación de criterios de selección y priorización, consolidación de bases de datos y presentación de resultados para la conformación definitiva de los grupos participantes. En el caso del componente recreodeportivo, la vinculación de los colectivos u organizaciones se realizará en articulación con el Banco Local de Iniciativas Recreodeportivas, incluyendo la validación de requisitos, documentación e iniciativas como punto de partida para su posterior proceso de fortalecimiento y financiación inteligente, articulado directamente con el equipo técnico de la alcaldía.

La convocatoria y vinculación buscarán garantizar una participación diversa y territorialmente representativa, incorporando los enfoques poblacional, diferencial,

territorial y de género definidos para la intervención. Como resultado de esta etapa se conformarán los grupos correspondientes a 50 micronegocios y actores de la economía popular, 30 emprendimientos vinculados al desarrollo turístico, 20 personas que participarán en la ruta de fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad y ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas que implementarán iniciativas de carácter barrial.

4.2. Etapa 2. Diagnóstico y caracterización

Una vez seleccionados y vinculados los participantes, se realizará un diagnóstico que permita establecer una línea de partida e identificar capacidades, necesidades, brechas y oportunidades de fortalecimiento. La información obtenida permitirá orientar las rutas de acompañamiento y ajustar las acciones posteriores de acuerdo con las características de cada participante y componente.

Para los **50 micronegocios y actores de la economía popular**, el diagnóstico analizará aspectos relacionados con la gestión empresarial, operación del negocio, comercialización, herramientas digitales, costos y precios, situación financiera, necesidades de inversión y oportunidades de fortalecimiento. Esta información servirá además como insumo para orientar el acompañamiento técnico y la posterior formulación de los planes de inversión asociados al proceso de capitalización inteligente.

En el componente turístico, esta etapa tendrá un alcance territorial más amplio. Además de la caracterización de los **30 emprendimientos participantes**, se realizará la identificación y mapeo de emprendimientos, establecimientos, atractivos, organizaciones, recursos patrimoniales, culturales, gastronómicos, de entretenimiento, arte urbano y otros actores relevantes de la cadena de valor turística de la localidad. El ejercicio permitirá organizar y georreferenciar la oferta y generar insumos para su **promoción, articulación y visibilización**, así como para el desarrollo de las acciones de comunicación previstas en el proyecto.

Para el componente de empleabilidad se identificarán los intereses, capacidades, perfiles y necesidades formativas de los **20 participantes**, procurando establecer su correspondencia con sectores y perfiles ocupacionales que presenten oportunidades laborales. Esta información permitirá orientar los contenidos de la

ruta de formación y fortalecer la pertinencia del proceso frente a las necesidades de acceso al empleo.

Para los **ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas**, el diagnóstico combinará la caracterización de sus capacidades organizativas y de gestión con la revisión técnica y financiera de las iniciativas presentadas. Se analizarán aspectos como objetivos, población participante, actividades, cronograma, presupuesto, estructura de costos, bienes y servicios requeridos, necesidades de talento humano, mecanismos de seguimiento y resultados esperados. Este ejercicio permitirá identificar los ajustes requeridos, orientar los contenidos de formación y acompañamiento y establecer una línea de base para la posterior estructuración y validación de los **Planes de Ejecución y Uso de Recursos**, en el marco del enfoque de financiación inteligente.

4.3. Etapa 3. Ruta de acompañamiento técnico diferenciado

A partir de los resultados del diagnóstico se implementarán cuatro rutas diferenciadas de fortalecimiento. El PNUD propone un modelo de acompañamiento híbrido que combine formación colectiva, actividades prácticas, asistencia técnica y espacios individualizados de acompañamiento, ajustados a las características, necesidades y objetivos de cada componente.

4.3.1. Ruta de fortalecimiento empresarial y economía popular

Los **50 micronegocios y actores de la economía popular** participarán en un proceso de formación y acompañamiento orientado a fortalecer capacidades para la gestión, sostenibilidad y fortalecimiento productivo de sus actividades económicas. La ruta abordará aspectos relacionados con finanzas del hogar y del negocio, costeo y fijación de precios, identificación de necesidades de inversión, fortalecimiento productivo, marketing, pagos digitales y servicio al cliente.

La formación se desarrollará mediante **tres talleres de dos horas cada uno**, para una intensidad total de **seis horas**, y estará acompañada de asistencia técnica individual orientada a aplicar los contenidos a las condiciones particulares de cada

micronegocio, identificar oportunidades de mejora y formular el **Plan de Inversión Individual**.

A partir de este proceso, cada uno de los 50 micronegocios contará con un plan de inversión que servirá como instrumento para orientar la utilización del recurso de capitalización. En el marco del enfoque de **capitalización inteligente**, cada micronegocio podrá recibir un aporte de **$2.000.000**, destinado a fortalecer su actividad económica de acuerdo con las necesidades y prioridades identificadas durante el acompañamiento y consignadas en el plan de inversión.

Posteriormente se realizará seguimiento técnico orientado a verificar la implementación de las inversiones y la aplicación de las herramientas adquiridas durante el proceso de fortalecimiento.

Cuando las actividades de formación, asistencia técnica u otras acciones de esta ruta requieran desarrollo presencial, **la Alcaldía Local de Teusaquillo será la encargada de gestionar los espacios necesarios para su realización**, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación definida.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Taller 1. Finanzas del hogar y costeo de precios	**2 horas**	Identificación de ingresos y gastos, separación de las finanzas personales y del negocio, registro y control básico de movimientos, costos fijos y variables, margen de ganancia y elementos básicos para la fijación de precios.
Taller 2. Plan de inversión y fortalecimiento productivo	**2 horas**	Identificación de necesidades, cuellos de botella y oportunidades de mejora del negocio. Priorización de requerimientos de inversión y formulación inicial del Plan de Inversión Individual, relacionando la inversión con el fortalecimiento productivo, operativo o comercial del micronegocio.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Taller 3. Marketing, pagos digitales y servicio al cliente	**2 horas**	Herramientas básicas de marketing y comunicación, canales digitales de promoción y venta, medios y pagos digitales, relación con clientes, atención y servicio al cliente. Adiciona, un ejercicio de construcción y comunicación asertiva de la propuesta de valor, dirigido a los participantes que, de acuerdo con su propia respuesta en el instrumento de caracterización, identifiquen su propuesta de valor pero no sepan comunicarla con claridad, o no la tengan definida.
Asistencia técnica individual	**2 sesiones por micronegocio**	Aplicación de los aprendizajes al negocio, revisión de necesidades y oportunidades de mejora y acompañamiento a la estructuración y validación del Plan de Inversión Individual.
Plan de Inversión Individual	**50 planes**	Definición de necesidades prioritarias, propósito de la inversión, bienes o elementos requeridos y relación entre la inversión propuesta y el fortalecimiento productivo, comercial u operativo del micronegocio.
Capitalización inteligente	**50 aportes de $2.000.000 cada uno**	Implementación de los planes de inversión aprobados, mediante un aporte de capitalización destinado exclusivamente a los 50 micronegocios participantes. **Valor total previsto: $100.000.000.**
Seguimiento técnico	**1 seguimiento por micronegocio**	Verificación de la implementación del plan de inversión, utilización del recurso de capitalización y aplicación de las

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
		herramientas adquiridas durante el proceso de fortalecimiento.

4.3.2. Ruta de fortalecimiento turístico

Los **30 emprendimientos seleccionados** participarán en una ruta de formación orientada al fortalecimiento de sus capacidades empresariales y turísticas. La ruta abordará contenidos relacionados con fortalecimiento empresarial aplicado al turismo, creación de contenidos digitales, promoción, comercialización y formulación de planes de inversión, mediante un enfoque práctico vinculado con las características y necesidades de los emprendimientos participantes.

La formación se desarrollará mediante **cuatro talleres de dos horas cada uno**, para una intensidad total de **ocho horas**. Los contenidos buscarán proporcionar herramientas que permitan a los emprendimientos fortalecer su gestión, mejorar la presentación y comunicación de su oferta, identificar canales de promoción y comercialización y reconocer necesidades y oportunidades de inversión.

El acompañamiento se articulará con el **mapeo territorial de la oferta turística, cultural y patrimonial de Teusaquillo**, promoviendo el reconocimiento de emprendimientos, establecimientos, atractivos, organizaciones y otros actores relevantes del territorio. Este ejercicio permitirá generar información para la articulación y visibilización de la oferta local y para las acciones de promoción previstas en el proyecto.

De manera complementaria, se desarrollará un **video promocional de la oferta turística de la localidad**, así como un **mural de identidad territorial** asociado con la historia, las narrativas y los elementos representativos de Teusaquillo.

La ruta de fortalecimiento turístico no contempla la entrega de recursos de capitalización ni incentivos económicos a los 30 emprendimientos participantes.

Para las actividades de esta ruta que requieran presencialidad, **la Alcaldía Local de Teusaquillo será la encargada de gestionar los espacios necesarios para su**

realización, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación definida.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Taller 1. Fortalecimiento empresarial aplicado al turismo	**2 horas**	Herramientas básicas para la gestión del emprendimiento, organización de la oferta, costos e ingresos, propuesta de valor e identificación de oportunidades de fortalecimiento aplicadas al sector turístico. Adicional, en propuesta de valor e identificación de oportunidades de fortalecimiento aplicadas al sector turístico, incorporando un ejercicio práctico de comunicación de propuesta de valor dirigido a los participantes que, según su respuesta en el diagnóstico, presenten esta misma dificultad.
Taller 2. Creación de contenidos y herramientas digitales	**2 horas**	Comunicación digital, construcción de mensajes, recursos visuales y herramientas para presentar y comunicar productos, servicios y experiencias turísticas.
Taller 3. Promoción turística	**2 horas**	Identificación de públicos, mensajes y canales de promoción, herramientas para mejorar la visibilidad y articulación de la oferta individual con la oferta turística, cultural y patrimonial de Teusaquillo.
Taller 4. Comercialización y plan de inversión	**2 horas**	Canales de comercialización, diferenciación de la oferta, relación con clientes e identificación y priorización de necesidades de inversión. Orientaciones para la formulación del Plan de Inversión como herramienta de planeación del emprendimiento.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Mapeo turístico, cultural y patrimonial	**1 ejercicio territorial consolidado**	Identificación, caracterización y georreferenciación de emprendimientos, establecimientos, atractivos, organizaciones, recursos y otros actores vinculados o con potencial de vinculación a la actividad turística. El ejercicio tendrá un alcance territorial y no se limitará a los 30 emprendimientos participantes.
Video promocional	**1 producto audiovisual**	Producción de un contenido audiovisual orientado a visibilizar la oferta turística, cultural y patrimonial de Teusaquillo.
Mural de identidad territorial	**1 mural**	Conceptualización y realización de una pieza de arte urbano vinculada con la historia, identidad y narrativas del territorio.

4.3.3. Ruta de fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad

Para las **20 personas seleccionadas** se implementará una ruta orientada al fortalecimiento de capacidades técnicas y blandas que contribuyan a mejorar sus posibilidades de acceso al empleo. Los contenidos partirán de la identificación de los perfiles, intereses y necesidades formativas de los participantes y podrán considerar sectores con oportunidades laborales como BPO, gastronomía, turismo, TIC y otros que resulten pertinentes de acuerdo con el diagnóstico realizado.

La formación se desarrollará mediante **cuatro talleres de dos horas cada uno**, para una intensidad total de **ocho horas**. La ruta abordará el reconocimiento del perfil ocupacional, el fortalecimiento de competencias técnicas asociadas con sectores priorizados, el desarrollo de habilidades para la empleabilidad y la preparación para procesos de búsqueda y selección laboral.

Los contenidos técnicos se definirán de acuerdo con las necesidades identificadas durante el diagnóstico y podrán ser desarrollados con el apoyo de **personas expertas o facilitadores con experiencia en las temáticas y sectores priorizados**, evitando establecer previamente un contenido único para todos los participantes. De esta manera, la ruta podrá responder de forma más pertinente a las características de la población y a las oportunidades identificadas en el entorno laboral.

La ruta incluirá además herramientas para la elaboración y actualización de hojas de vida, identificación de oportunidades laborales, uso de plataformas de empleo y preparación para entrevistas y procesos de selección. Estas acciones tendrán un carácter formativo y de orientación, sin que impliquen un compromiso de vinculación laboral por parte del proyecto.

Para las actividades de esta ruta que requieran presencialidad, **la Alcaldía Local de Teusaquillo será la encargada de gestionar los espacios necesarios para su realización**, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación establecida.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Taller 1. Perfil ocupacional y proyecto laboral	**2 horas**	Identificación de competencias, experiencia, intereses y sectores de interés. Reconocimiento del perfil ocupacional y definición de una estrategia básica de búsqueda de empleo.
Taller 2. Competencias técnicas para sectores priorizados	**2 horas**	Fortalecimiento de competencias técnicas asociadas con los sectores identificados durante el diagnóstico, tales como BPO, gastronomía, turismo, TIC u otros que resulten pertinentes. Los contenidos específicos se ajustarán a las características de los participantes y a las oportunidades identificadas.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Taller 3. Habilidades para la empleabilidad	**2 horas**	Comunicación efectiva, servicio al cliente, trabajo en equipo, adaptación, resolución de problemas, gestión del tiempo y otras habilidades interpersonales relevantes para el entorno laboral.
Taller 4. Preparación para procesos de búsqueda y selección laboral	**2 horas**	Elaboración y actualización de hoja de vida, plataformas y canales de búsqueda de empleo, identificación de oportunidades, preparación para entrevistas, presentación del perfil y recomendaciones para participar en procesos de selección.

4.3.4. Ruta de fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas

Los **ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas seleccionados** participarán en una ruta orientada al fortalecimiento de sus capacidades para la gestión, planeación, administración de recursos y ejecución de iniciativas de carácter barrial. La ruta combinará formación práctica, acompañamiento técnico y financiación inteligente, tomando como punto de partida las iniciativas previamente formuladas y los resultados de la etapa de diagnóstico.

La formación se desarrollará mediante **tres bootcamps**, orientados a fortalecer capacidades para la revisión y ajuste de las iniciativas, la organización de actividades y cronogramas, la gestión de costos y presupuestos, la administración del talento humano, la educación financiera y el seguimiento técnico y financiero a la ejecución.

Como resultado del proceso, cada colectivo u organización contará con un **Plan de Ejecución y Uso de Recursos**, construido a partir de la revisión técnica y financiera de su iniciativa. Este instrumento permitirá organizar las actividades, cronograma, presupuesto, bienes y servicios requeridos, talento humano, metas y

mecanismos de seguimiento y constituirá el referente para la utilización del apoyo económico.

En el marco del enfoque de **financiación inteligente**, el acceso al recurso estará asociado a la participación en la ruta de fortalecimiento, la revisión y ajuste de la iniciativa, la validación del presupuesto y la aprobación del Plan de Ejecución y Uso de Recursos. Una vez cumplidas las condiciones establecidas, cada colectivo u organización podrá acceder a un apoyo económico de hasta **COP $17.000.000** para la implementación de su iniciativa.

Cada iniciativa contará además con **acompañamiento técnico individualizado**, mediante la asignación de un asesor que apoyará el proceso de ajuste, ejecución y seguimiento, verificando el avance de las actividades, el cumplimiento del cronograma y la adecuada utilización de los recursos.

Al finalizar la implementación, cada colectivo u organización deberá consolidar un **informe de ejecución de la iniciativa**, acompañado de registro fotográfico, listados de asistencia, evidencias de las actividades desarrolladas y soportes relacionados con la utilización de los recursos. Este proceso permitirá documentar los resultados, aprendizajes y recomendaciones derivados de la implementación.

Para las actividades de esta ruta que requieran presencialidad, **la Alcaldía Local de Teusaquillo será la encargada de gestionar los espacios necesarios para su realización**, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación definida.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Bootcamp 1. Planeación y ajuste de la iniciativa	**3 horas**	Revisión de objetivos, población participante, actividades, metas, indicadores y cronograma. Herramientas básicas para la formulación y gestión de proyectos. Identificación de riesgos y ajustes requeridos para fortalecer la viabilidad técnica de la iniciativa.

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
Bootcamp 2. Presupuesto, costos y talento humano	**3 horas**	Educación financiera y presupuestal aplicada a proyectos. Identificación y organización de costos, elaboración y revisión de presupuestos, adquisición de bienes y servicios, gestión de talento humano, definición de honorarios y mecanismos básicos para el control y documentación de los gastos.
Bootcamp 3. Ejecución, seguimiento y sostenibilidad	**3 horas**	Herramientas para el seguimiento técnico y financiero, control del cronograma y presupuesto, registro de participantes, construcción de evidencias, medición de resultados, elaboración de informes, identificación de aprendizajes y sostenibilidad de las iniciativas.
Plan de Ejecución y Uso de Recursos	**8 planes**	Revisión y ajuste técnico y financiero de cada iniciativa. Consolidación de actividades, cronograma, presupuesto, bienes y servicios, talento humano, metas y mecanismos de seguimiento. Validación previa al acceso al recurso.
Acompañamiento técnico individualizado	**1 asesor de referencia por iniciativa**	Orientación durante el ajuste y la implementación de la iniciativa, seguimiento a actividades, cronograma y presupuesto, resolución de dificultades y acompañamiento para la organización de evidencias y soportes.
Financiación inteligente	**Hasta COP $17.000.000 por**	Acceso al apoyo económico una vez cumplidas las condiciones de

Línea de intervención	Cantidad / intensidad propuesta	Contenidos y actividades
	iniciativa / hasta COP $136.000.000 en total	formación, revisión técnica y financiera y aprobación del Plan de Ejecución y Uso de Recursos. Los recursos se destinarán a los conceptos previamente validados para la implementación de cada iniciativa.
Seguimiento a la implementación	**8 procesos de seguimiento**	Verificación del avance físico y financiero, cumplimiento de actividades y cronograma, utilización de recursos, identificación de necesidades de ajuste y acompañamiento a la ejecución.
Informe y memoria de ejecución	**8 informes de iniciativa**	Consolidación de resultados, actividades desarrolladas, ejecución de recursos, registro fotográfico, listados de asistencia, evidencias, dificultades, aprendizajes y recomendaciones.

4.3.5. Componente transversal: Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico

El **Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico** se concibe como un mecanismo transversal de la estrategia *Teusaquillo Impulsa*, orientado a **identificar, comprender y activar oportunidades de desarrollo local mediante el uso de información territorial, innovación aplicada, tecnología, articulación de actores y experimentación de soluciones**.

El Laboratorio parte de una premisa central: el fortalecimiento de las capacidades de los micronegocios, emprendimientos turísticos, personas que buscan mejorar sus posibilidades de acceso al empleo y colectivos u organizaciones recreodeportivas constituye una condición necesaria, pero no suficiente, para avanzar hacia

procesos sostenibles de inclusión productiva, fortalecimiento territorial y desarrollo local. Para que estas capacidades puedan traducirse en mejores decisiones, oportunidades, conexiones y posibilidades de sostenibilidad, resulta necesario comprender las dinámicas del territorio, identificar oportunidades concretas y conectar las capacidades existentes con las demandas y oportunidades del entorno.

En este sentido, el Laboratorio complementará las **cuatro rutas de intervención del proyecto** con una mirada territorial y sistémica, utilizando información proveniente de los procesos de diagnóstico y caracterización, del mapeo territorial, de las actividades de formación y acompañamiento y de la interacción con actores del ecosistema local. A partir de esta información será posible identificar patrones, restricciones, capacidades instaladas, activos territoriales, oportunidades, necesidades emergentes y posibles conexiones entre unidades productivas, emprendimientos, colectivos y organizaciones, instituciones, visitantes, consumidores, empresas y otros actores relevantes.

El Laboratorio funcionará como un espacio de **inteligencia territorial, innovación aplicada y conexión de oportunidades**, articulando información y aprendizajes generados a lo largo de la implementación del proyecto. Su propósito será contribuir a que las decisiones y acciones de fortalecimiento no se desarrollen de manera aislada, sino en relación con las características, dinámicas y oportunidades de Teusaquillo.

El Laboratorio incorporará además el análisis multivariable de los hallazgos de caracterización referidos en la sección de Enfoques transversales, explorando su relación con sexo, identidad de género, edad, jefatura de hogar, discapacidad y otras variables recolectadas.

Su carácter será **transversal a los cuatro componentes del proyecto**:

- En la **ruta de fortalecimiento empresarial y economía popular**, aportará al análisis de necesidades, oportunidades de fortalecimiento, dinámicas comerciales y posibles conexiones con el entorno económico local.
- En la **ruta de fortalecimiento turístico**, se articulará con el mapeo territorial y el análisis de la oferta turística, cultural, gastronómica y patrimonial, contribuyendo a identificar complementariedades, oportunidades de articulación y acciones de promoción.
- En la **ruta de empleabilidad**, permitirá incorporar información sobre sectores, perfiles y capacidades demandadas, aportando elementos para orientar los

contenidos de formación y mejorar su pertinencia frente a las oportunidades laborales identificadas.

- En la **ruta de fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas**, permitirá integrar información sobre las capacidades de los colectivos y organizaciones, las características de las iniciativas implementadas, su alcance territorial y los aprendizajes derivados de su ejecución, contribuyendo a identificar oportunidades de articulación, fortalecimiento y sostenibilidad.

El Laboratorio no se plantea como una ruta independiente ni como un componente adicional de atención a beneficiarios, sino como un **mecanismo metodológico transversal de análisis, articulación y generación de conocimiento**, que permitirá integrar la información producida por el proyecto y utilizarla para fortalecer la toma de decisiones, la articulación territorial y la sostenibilidad de las acciones implementadas.

4.4. Etapa 4. Capitalización inteligente e inclusión financiera

Esta etapa estará dirigida a los **50 micronegocios y actores de la economía popular** que participan en la ruta de fortalecimiento empresarial y a los **ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas** vinculados a la ruta de fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas. Los emprendimientos del componente turístico y las personas participantes en la ruta de empleabilidad no recibirán recursos de capitalización o financiación en el marco del proyecto.

La etapa se desarrollará bajo un enfoque de **financiación inteligente**, entendido como un proceso en el que el acceso a los recursos se encuentra articulado con el fortalecimiento de capacidades, la planeación de su utilización, la revisión y validación técnica y financiera de las inversiones o gastos previstos y el seguimiento a su ejecución. Este enfoque se implementará de manera diferenciada de acuerdo con las características de cada componente.

Para los **micronegocios y actores de la economía popular**, se mantendrá el esquema de **capitalización inteligente y corresponsabilidad**, mediante el cual el acceso al recurso estará articulado con el diagnóstico, la formación, la asistencia técnica, la formulación y aprobación de un **Plan de Inversión Individual**, el

desarrollo de un proceso de ahorro programado y el seguimiento a la utilización de los recursos.

Cada uno de los 50 micronegocios contará con un Plan de Inversión Individual construido a partir de las necesidades y oportunidades identificadas durante el diagnóstico y el acompañamiento técnico. Este instrumento permitirá priorizar las inversiones requeridas y establecer su relación con el fortalecimiento productivo, comercial u operativo de la actividad económica.

Como parte del principio de corresponsabilidad, cada participante desarrollará un **proceso de ahorro programado**, orientado a fortalecer hábitos de planificación financiera y capacidad de reserva para el negocio. Se establecerá una meta individual de ahorro de referencia equivalente aproximadamente al 10 % del valor del recurso de capitalización, lo que, para un aporte de COP $2.000.000, corresponde a aproximadamente **COP $200.000 por participante**.

El ahorro podrá desarrollarse mediante cuentas de ahorro, billeteras digitales, ahorro programado u otros instrumentos pertinentes, de acuerdo con las condiciones operativas establecidas para el proyecto. Durante su implementación se realizará seguimiento periódico al avance de cada participante, identificando cumplimiento, rezagos, novedades y posibles barreras.

Una vez cumplidas las condiciones establecidas, incluyendo la participación en la ruta de fortalecimiento, la aprobación del Plan de Inversión y el avance requerido en el proceso de ahorro, cada micronegocio podrá acceder a un aporte de **COP $2.000.000**, para una inversión total prevista de **COP $100.000.000**.

Para los **ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas**, la financiación inteligente estará asociada al proceso de formación, educación financiera y presupuestal, revisión técnica y financiera de las iniciativas y estructuración y aprobación de un **Plan de Ejecución y Uso de Recursos**. En este caso, el principio de corresponsabilidad estará relacionado con la participación en la ruta, el fortalecimiento de las capacidades para la administración de los recursos, la adecuada planeación de su utilización y el cumplimiento de las condiciones técnicas y operativas definidas para la ejecución de las iniciativas.

Los Planes de Ejecución y Uso de Recursos permitirán organizar y validar las actividades, cronograma, estructura de costos, bienes y servicios requeridos, necesidades de talento humano, presupuesto y mecanismos de seguimiento de cada iniciativa. Los conceptos propuestos serán revisados en términos de pertinencia, coherencia, elegibilidad y viabilidad antes del acceso al recurso.

Una vez cumplidas las condiciones establecidas por el proyecto y aprobado el respectivo Plan de Ejecución y Uso de Recursos, cada colectivo u organización podrá acceder a un apoyo económico de hasta **COP $17.000.000**, para un valor total previsto de hasta **COP $136.000.000**, destinado a la implementación de la iniciativa aprobada.

Los recursos de ambas modalidades estarán sujetos a las **políticas, normas y procedimientos aplicables del PNUD**, así como a los lineamientos técnicos y operativos establecidos para el proyecto. En consecuencia, el acceso a los recursos no será automático y estará condicionado al cumplimiento de los requisitos definidos para cada ruta y a la aprobación de los correspondientes instrumentos de inversión o ejecución.

Posteriormente se realizará seguimiento técnico y financiero a la utilización de los recursos. Para los micronegocios, este proceso permitirá verificar la implementación de los Planes de Inversión y el avance del proceso de ahorro. Para las iniciativas recreodeportivas, permitirá verificar el desarrollo de las actividades, el cumplimiento del cronograma, la utilización de los recursos conforme al plan aprobado y la consolidación de las evidencias y soportes requeridos para el cierre.

Para las actividades que requieran encuentros presenciales, **la Alcaldía Local de Teusaquillo será la encargada de gestionar los espacios necesarios para su realización**, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación establecida.

Línea de intervención	Alcance	Actividades principales
Planes de Inversión Individual	**50 planes**	Formulación de las necesidades prioritarias de inversión de los micronegocios y definición de su relación con el fortalecimiento productivo, comercial u operativo.
Vinculación a mecanismo de ahorro	**50 participantes**	Utilización de mecanismos pertinentes para desarrollar y evidenciar el ahorro, acompañada de acciones de educación y planificación financiera.

Línea de intervención	Alcance	Actividades principales
Seguimiento al ahorro	**50 participantes**	Seguimiento periódico al avance de la meta individual, identificación de barreras y orientación para favorecer la permanencia en el proceso.
Validación de los Planes de Inversión	**50 planes**	Revisión de pertinencia, elegibilidad y coherencia de las inversiones frente al diagnóstico y los lineamientos técnicos y operativos aplicables.
Capitalización inteligente	**50 micronegocios, COP $2.000.000 cada uno**	Acceso al recurso para implementar los Planes de Inversión aprobados, condicionado al cumplimiento de los requisitos de la ruta. **Valor total previsto: COP $100.000.000.**
Seguimiento a la inversión	**50 seguimientos**	Verificación de la implementación de los Planes de Inversión, trazabilidad de los recursos y documentación de las mejoras realizadas.
Planes de Ejecución y Uso de Recursos	**8 planes**	Revisión y ajuste de las iniciativas recreodeportivas y consolidación de actividades, cronograma, presupuesto, costos, bienes y servicios, talento humano y mecanismos de seguimiento.
Validación técnica y financiera de las iniciativas	**8 iniciativas**	Revisión de coherencia, pertinencia, elegibilidad y viabilidad de los conceptos incluidos en cada Plan de Ejecución y Uso de Recursos.
Financiación inteligente de	**8 colectivos u organizaciones,**	Acceso al apoyo económico para implementar las iniciativas

Línea de intervención	Alcance	Actividades principales
iniciativas recreodeportivas	**hasta COP $17.000.000 cada uno**	aprobadas, condicionado al cumplimiento de la ruta de fortalecimiento y a la aprobación del Plan de Ejecución y Uso de Recursos. **Valor total previsto: hasta COP $136.000.000.**
Seguimiento a la ejecución de las iniciativas	**8 procesos de seguimiento**	Verificación del avance de las actividades, cronograma, presupuesto, utilización de los recursos, resultados y consolidación de evidencias y soportes.

4.5. Etapa 5. Cierre, visibilidad de resultados y sostenibilidad

La etapa final estará orientada a **consolidar los resultados y aprendizajes del proyecto, visibilizar los avances alcanzados y generar insumos que contribuyan a la continuidad de las capacidades desarrolladas** durante la intervención. Las acciones de cierre correspondientes a cada componente se desarrollarán de acuerdo con el alcance y los resultados previstos en sus respectivas rutas.

Como cierre integral del proyecto, se realizará un **espacio de socialización de resultados** con participación de las personas, unidades productivas, emprendimientos, colectivos y organizaciones vinculadas a los cuatro componentes, la Alcaldía Local de Teusaquillo, entidades y actores del ecosistema económico, turístico, cultural, recreodeportivo y social de la localidad. Este espacio permitirá presentar los principales resultados de la intervención, compartir experiencias y aprendizajes y reconocer las oportunidades identificadas durante su implementación.

La jornada incorporará un **espacio de intercambio y conexión entre participantes y actores del territorio**, orientado a favorecer el reconocimiento de capacidades, experiencias y oportunidades de articulación que puedan contribuir a la continuidad de los procesos desarrollados.

Asimismo, se desarrollará un **ejercicio de intercambio de buenas prácticas y aprendizajes**, en el que participantes de las diferentes rutas puedan compartir estrategias implementadas, resultados obtenidos, dificultades encontradas y recomendaciones que puedan resultar útiles para la sostenibilidad de sus procesos.

La etapa comprenderá además la **sistematización de los principales resultados de la intervención**, incluyendo la consolidación de información, evidencias, resultados, aprendizajes, experiencias destacadas y recomendaciones derivadas de la implementación de las cuatro rutas. Para este propósito se integrarán también los análisis e insumos generados por el **Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico**, permitiendo incorporar una lectura territorial de las oportunidades, restricciones, capacidades y conexiones identificadas a lo largo del proyecto.

En los componentes que contemplan recursos para la implementación de planes o iniciativas, el cierre incorporará la **consolidación de los respectivos procesos de seguimiento y de las evidencias técnicas requeridas**, de acuerdo con las condiciones establecidas para cada ruta. Esto permitirá documentar la utilización de los recursos, los resultados alcanzados y los principales aprendizajes derivados de su implementación.

De manera complementaria, se desarrollarán acciones de comunicación y visibilidad que permitan divulgar los principales logros y aprendizajes de la intervención, en articulación con la estrategia de comunicaciones del proyecto y con la Alcaldía Local de Teusaquillo.

De esta manera, el cierre no se concibe únicamente como una actividad final, sino como un proceso de **consolidación de resultados, intercambio de aprendizajes, articulación territorial y generación de conocimiento**, que permita poner en valor las capacidades fortalecidas y aportar insumos para la continuidad de las acciones de desarrollo local en Teusaquillo.

Para la realización presencial del espacio de cierre y de las actividades que así lo requieran, **la Alcaldía Local de Teusaquillo será la encargada de gestionar el**

espacio necesario, en articulación con el PNUD y de acuerdo con la programación establecida.

5. Población objetivo, cobertura y convocatoria

5.1. Cobertura

La intervención tendrá una cobertura directa de **100 participantes individuales y ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas**, distribuidos entre los cuatro componentes de acuerdo con sus características, necesidades y alcances específicos. La cobertura estará conformada por **50 micronegocios y unidades productivas de la economía popular**, **30 emprendimientos turístico-culturales y creativos**, **20 personas participantes en la ruta de fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad** y **ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas** que implementarán iniciativas de carácter barrial.

Esta distribución permitirá desarrollar rutas diferenciadas que respondan a las particularidades de cada población, combinando formación, acompañamiento técnico y herramientas específicas de fortalecimiento, así como mecanismos de financiación inteligente en los componentes que contemplan acceso a recursos.

Componente	Cobertura	Perfil de la población
Fortalecimiento de micronegocios y economía popular	**50 micronegocios**	Micronegocios y unidades productivas de la economía popular que desarrollen su actividad económica en la localidad de Teusaquillo y presenten necesidades de fortalecimiento empresarial, productivo o financiero. Podrán incluir actividades comerciales, productivas y de servicios desarrolladas en condiciones formales o informales, de acuerdo con los criterios de participación definidos por el proyecto.

Componente	Cobertura	Perfil de la población
Fortalecimiento turístico-cultural y creativo	**30 emprendimientos**	Emprendimientos vinculados o con potencial de vinculación a la oferta turístico-cultural y creativa de Teusaquillo, incluyendo iniciativas relacionadas con gastronomía, alojamiento, patrimonio, cultura, artes, diseño, arte urbano, entretenimiento, contenidos, experiencias, operación turística y otras actividades que contribuyan a la identidad, promoción y dinamización económica del territorio.
Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad	**20 personas**	Personas de la localidad de Teusaquillo interesadas en fortalecer sus capacidades técnicas y habilidades para la empleabilidad y mejorar sus posibilidades de acceso a oportunidades laborales. Las áreas de formación técnica se definirán a partir del diagnóstico de perfiles, intereses, capacidades y oportunidades identificadas en sectores con potencial de vinculación laboral.
Fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas	**8 colectivos u organizaciones**	Colectivos u organizaciones recreodeportivas de Teusaquillo vinculados al Banco Local de Iniciativas Recreodeportivas, con iniciativas de carácter barrial orientadas a la recreación, el deporte, la actividad física y otras prácticas que contribuyan a la integración comunitaria, la apropiación del territorio y el fortalecimiento del tejido social.

La identificación, selección y vinculación de los participantes se desarrollará mediante mecanismos acordes con las características de cada componente. Para las rutas de micronegocios, turismo y empleabilidad se implementará una **convocatoria territorial y multicanal**, que combinará estrategias de difusión digital y presencial y el uso de canales de comunicación disponibles en la localidad. Para

el componente recreodeportivo, la vinculación se realizará en articulación con el **Banco Local de Iniciativas Recreodeportivas**, de acuerdo con las condiciones y requisitos definidos para este proceso.

Para cada componente se dispondrá de instrumentos de inscripción, caracterización o validación acordes con el perfil de la población participante. Posteriormente, se aplicarán los criterios de selección, priorización o validación correspondientes, garantizando objetividad, transparencia y trazabilidad en la conformación de los grupos participantes.

Los criterios específicos se establecerán de acuerdo con las características y objetivos de cada ruta, considerando aspectos como la ubicación o desarrollo de la actividad en Teusaquillo, las necesidades de fortalecimiento identificadas, la pertinencia frente al componente, el cumplimiento de los requisitos establecidos y la disponibilidad para participar en las actividades previstas durante la implementación.

5.2. Criterios de priorización

La selección de los **100 participantes correspondientes a los componentes de micronegocios, turismo y empleabilidad** incorporará criterios de priorización orientados a favorecer la participación de personas, micronegocios y emprendimientos que enfrenten mayores barreras para acceder a oportunidades de fortalecimiento económico, empresarial, turístico-cultural y laboral.

Componente	Criterios de priorización
Fortalecimiento de micronegocios y economía popular	De los 50 cupos, se procurará priorizar **30 micronegocios liderados por mujeres**, con especial atención a mujeres cabeza de hogar y mayores de 30 años. Los **20 cupos restantes** priorizarán micronegocios y actores de la economía popular, con especial consideración de personas con discapacidad, personas mayores, población en condición de vulnerabilidad socioeconómica y personas cuya actividad económica se haya visto afectada por transformaciones o

Componente	Criterios de priorización
	intervenciones urbanas en la localidad. Dentro de este mismo universo, se dará prioridad de referencia a 5-6 jóvenes (18-28 años) y 4-5 víctimas del conflicto armado.
Fortalecimiento turístico-cultural y creativo	De los 30 cupos, se priorizarán **15 emprendimientos con enfoque poblacional**: 10 liderados por mujeres, con especial atención a mujeres cabeza de hogar, y 5 liderados por personas con discapacidad. Los demás cupos se asignarán entre los emprendimientos que cumplan los requisitos generales y obtengan los mejores resultados en el proceso de selección. Dentro de este mismo universo, se dará prioridad de referencia a 3 jóvenes (18-28 años) y 2-3 víctimas del conflicto armado.
Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad	Se priorizará la participación de mujeres, personas con discapacidad, jóvenes (18-28 años), víctimas del conflicto armado y personas con arraigo territorial en Teusaquillo, considerando además su interés, perfil y necesidades de fortalecimiento frente a las oportunidades laborales identificadas. No se establece una distribución numérica obligatoria entre estos grupos.
Fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas	La vinculación de los **ocho (8) colectivos u organizaciones recreodeportivas** atenderá los criterios establecidos para el Banco Local de Iniciativas Recreodeportivas y los requisitos definidos para el proyecto. Se considerarán, entre otros aspectos, la pertinencia territorial de la iniciativa, su viabilidad técnica y presupuestal, la coherencia entre objetivos, actividades y resultados, su potencial de impacto, innovación y aporte al tejido social, así como la capacidad y disposición del colectivo u organización para participar en el proceso de fortalecimiento, financiación inteligente y seguimiento.

Los criterios de priorización orientarán el proceso de selección, pero **no constituirán una limitación para completar la cobertura prevista**. En caso de que no se alcance el número esperado de postulantes que acrediten alguna de las condiciones de

priorización, se evaluarán las demás candidaturas recibidas durante el proceso de inscripción que cumplan los requisitos generales de elegibilidad.

La asignación de los cupos disponibles se realizará de acuerdo con la información registrada en los formularios de inscripción y caracterización, los resultados de la **Matriz de Criterios de Selección y Priorización** y el orden de elegibilidad establecido para cada componente, hasta completar la cobertura prevista.

Para el componente de micronegocios podrá considerarse adicionalmente la **afectación de la actividad económica asociada a transformaciones o intervenciones urbanas en Teusaquillo**, así como la ubicación en sectores con una presencia significativa de actividades de economía popular.

En el componente turístico-cultural y creativo se tendrá en cuenta que los emprendimientos desarrollen su actividad en Teusaquillo o acrediten una vinculación clara con la oferta turística, cultural, patrimonial o creativa de la localidad, así como su potencial para aportar a la promoción, visibilidad y dinamización económica del territorio.

La aplicación de los criterios será documentada mediante la **Matriz de Criterios de Selección y Priorización**. Los resultados serán presentados para revisión y aprobación en el marco del Comité Técnico correspondiente y se conformarán listados de participantes seleccionados y, cuando resulte pertinente, de suplentes para cubrir eventuales desistimientos o situaciones que impidan la continuidad de alguno de los participantes.

6. Enfoques transversales

La implementación del proyecto incorporará de manera transversal enfoques que orientarán el diseño y ejecución de las tres rutas de intervención, desde la convocatoria y selección hasta el acompañamiento, la capitalización, la conexión con oportunidades y el seguimiento. Estos enfoques buscan responder a las características de la población y del territorio, reducir barreras de acceso, incorporar herramientas de innovación y fortalecer la sostenibilidad de los resultados.

La propuesta se enmarca igualmente en la Agenda 2030, particularmente en su contribución a la reducción de la pobreza y las desigualdades, el trabajo decente y el crecimiento económico, el desarrollo de comunidades sostenibles y la construcción de alianzas. Esta contribución se materializa a través de las acciones

de fortalecimiento productivo, inclusión financiera, empleabilidad, desarrollo turístico, innovación y articulación territorial previstas en el proyecto.

El diseño de los criterios de priorización y las rutas de acompañamiento responde a hallazgos observados durante la implementación de la cohorte 2026, cuya caracterización evidenció diferencias entre participantes en la capacidad de comunicar la propuesta de valor de su negocio y en el acceso a mecanismos de ahorro formal. Dado que estas diferencias pueden explicarse por múltiples factores —sexo, identidad de género, edad, trayectoria empresarial, nivel educativo, experiencia comercial, jefatura de hogar, discapacidad y condiciones socioeconómicas, entre otras contempladas en la convocatoria—, el proyecto no asume una relación causal única con el género. El Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico realizará, cuando el tamaño de cada submuestra lo permita, un análisis multivariable que permita identificar qué variables explica mejor estas diferencias.

Enfoque	Aplicación en el proyecto
Enfoque poblacional, diferencial, de género e interseccional	Se reconocerán las condiciones asociadas con género, edad, discapacidad, pertenencia étnica, situación socioeconómica, responsabilidades de cuidado y otras características que puedan generar barreras de acceso a oportunidades económicas. La intervención incorporará criterios de priorización, condiciones de accesibilidad, ajustes razonables y metodologías adaptadas a las características de los participantes. La perspectiva interseccional permitirá reconocer que una misma persona puede enfrentar simultáneamente diferentes condiciones de exclusión o vulnerabilidad. Este enfoque contribuye especialmente a la reducción de desigualdades planteada por el **ODS 10**.
Enfoque territorial	Las acciones partirán de las características económicas, sociales, culturales y urbanas de Teusaquillo. La convocatoria, el diagnóstico, el acompañamiento, el mapeo turístico y la articulación institucional reconocerán las particularidades de sus diferentes sectores y nodos económicos, así como las transformaciones que pueden afectar las dinámicas productivas de la localidad. En el componente turístico, este enfoque permitirá además conectar emprendimientos, patrimonio, cultura, gastronomía, entretenimiento y arte urbano con una lectura integral del territorio, contribuyendo al **ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles**.
Inclusión productiva y financiera	El fortalecimiento buscará ampliar las capacidades de los participantes para generar ingresos, gestionar sus negocios, acceder a mercados y utilizar de manera adecuada servicios y herramientas financieras. En los componentes empresarial y turístico, este enfoque se concretará mediante formación, asistencia técnica, educación e inclusión financiera, ahorro, Planes de Inversión

Enfoque	Aplicación en el proyecto
	Individual, capitalización inteligente y seguimiento. Estas acciones contribuyen de manera directa al **ODS 1, Fin de la pobreza**, y al **ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico**.
Innovación tecnológica y apropiación digital	Se promoverá la utilización práctica de tecnologías digitales como herramientas para mejorar la gestión, comercialización, promoción y conexión con mercados. Las rutas incorporarán recursos como redes sociales, WhatsApp Business, medios de pago digitales, billeteras electrónicas, códigos QR, creación de contenidos digitales y otras soluciones adaptadas al nivel de apropiación tecnológica de los participantes. El propósito será fortalecer capacidades digitales que puedan mantenerse y evolucionar después de finalizada la intervención. Este enfoque retoma la apuesta del PNUD por la apropiación tecnológica como habilitador de la inclusión productiva.
Sostenibilidad y fortalecimiento de capacidades	La intervención buscará que los conocimientos, herramientas y conexiones generadas permanezcan después de finalizado el proyecto. Para ello, la formación estará asociada con ejercicios prácticos, acompañamiento técnico, planes de Inversión, seguimiento, conexión con actores del ecosistema y espacios de intercambio de buenas prácticas. Se promoverá que los participantes puedan continuar utilizando de manera autónoma las herramientas adquiridas y mantener las relaciones desarrolladas durante el proceso.
Articulación y alianzas	El proyecto promoverá la coordinación entre la Alcaldía Local, PNUD, IPES, IDT, SDDE, empresas, organizaciones, actores turísticos y culturales y otros integrantes del ecosistema local. Estas conexiones permitirán complementar las rutas de fortalecimiento con oportunidades de mercado, promoción, inclusión financiera, empleo y acceso a otros servicios. Este enfoque materializa la contribución al **ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos**, al reconocer que la sostenibilidad de los resultados depende de la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.

7. Plan Estratégico de Comunicaciones

Teusaquillo es un territorio central de Bogotá caracterizado por una alta conectividad urbana, una importante presencia institucional y un tejido económico predominantemente orientado a los servicios, con una participación

relevante de actividades vinculadas al turismo, la cultura, la gastronomía, las industrias creativas, el entretenimiento y el comercio. Estas características, sumadas a la diversidad de su población y a la presencia de diferentes actores económicos y comunitarios, hacen necesario desarrollar una estrategia de comunicación capaz de responder a públicos, necesidades y dinámicas territoriales diversas.

El PNUD contempla que las intervenciones reconozcan las particularidades sociales, económicas y culturales de los territorios y promuevan mecanismos de comunicación que faciliten el acceso a la información, la participación y la apropiación de los procesos. En este sentido, el proyecto contará con un **Plan Estratégico de Comunicaciones** que acompañará transversalmente las diferentes etapas y rutas de intervención.

El Plan permitirá construir una narrativa integral del proyecto, con un lenguaje claro, cercano, accesible, incluyente y diferencial, que acompañe la entrada al territorio, la socialización, la convocatoria, el desarrollo de las rutas, la visibilización de oportunidades y resultados y el cierre de la intervención.

7.1. Estrategia integral y flexible

La estrategia de comunicaciones será **integral y flexible**, entendida como un sistema que permite coordinar las diferentes acciones de comunicación del proyecto y adaptar mensajes, contenidos, formatos y canales según el público, la ruta de intervención y el momento de ejecución.

Los canales serán seleccionados de acuerdo con el propósito de cada comunicación y podrán combinar acciones presenciales, digitales, institucionales y territoriales. La estrategia contará con un **Plan de Acción de Comunicaciones** que definirá actividades, públicos, mensajes, canales, productos, responsables y cronograma, y que podrá ajustarse durante la ejecución de acuerdo con las necesidades identificadas.

Tomando como referencia la lógica de estrategia integral propuesta por el PNUD, el Plan podrá articular las siguientes líneas:

Línea de comunicación	Aplicación en el proyecto
Eventos y cubrimiento en terreno	Registro y acompañamiento comunicacional de socializaciones, talleres, ferias, encuentros, actividades territoriales y espacios de cierre.
Relaciones públicas	Articulación con instituciones, empresas, organizaciones, actores turísticos, culturales, comunitarios y medios que puedan contribuir a ampliar el alcance del proyecto.
Campañas y medios tradicionales	Desarrollo de acciones de difusión cuando el alcance de una convocatoria, evento o resultado requiera medios locales, comunitarios u otros canales de amplia cobertura.
Redes sociales y marketing digital	Producción y divulgación de contenidos para convocatorias, actividades, oportunidades, historias, resultados y promoción de los participantes.
Realización audiovisual	Producción de videos, entrevistas, testimonios, cápsulas y registros audiovisuales relacionados con el desarrollo y los resultados del proyecto.
Diseño gráfico	Desarrollo de identidad visual, piezas digitales e impresas, infografías, materiales pedagógicos, presentaciones, contenidos para eventos y recursos de apoyo.
Transferencia de conocimientos	Producción de contenidos de utilidad para los participantes, tales como cápsulas, recomendaciones, herramientas, aprendizajes y buenas prácticas.
Manejo reputacional y comunicación preventiva	Seguimiento a la comunicación del proyecto, atención oportuna de inquietudes y manejo coherente de la información ante situaciones que puedan afectar la participación o percepción de la intervención.
Portales y páginas web	Publicación de información relevante, convocatorias, resultados y contenidos a través de los canales digitales institucionales disponibles.
Notas de prensa y gestión de medios	Elaboración de comunicados, notas, historias y contenidos periodísticos sobre hitos y resultados relevantes de la intervención.

7.2. Narrativa e identidad del proyecto

Se desarrollará una **narrativa sombrilla** que permita presentar el proyecto de manera coherente en sus diferentes escenarios y que pueda adaptarse a los tres componentes. Esta narrativa contará con mensajes centrales, conceptos, recursos gráficos y contenidos que faciliten su reconocimiento y apropiación.

La estrategia podrá incluir la creación de un **personaje o recurso gráfico base**, concebido como elemento articulador de las comunicaciones. Este personaje podrá acompañar piezas, videos, contenidos informativos, recomendaciones y mensajes dirigidos a los participantes, adaptando su lenguaje y contenidos a las características de cada público.

Se desarrollará igualmente una **línea gráfica del proyecto**, articulada con los lineamientos de identidad institucional de la Alcaldía Local de Teusaquillo, el PNUD y las entidades que participen en acciones específicas.

7.3. Alcances y acciones

El Plan Estratégico de Comunicaciones contemplará:

- Desarrollo de una narrativa integral, clara, cercana, accesible, incluyente y diferencial para el proyecto.
- Creación de una identidad visual y recursos gráficos que permitan mantener coherencia entre los diferentes componentes.
- Producción de contenidos para la entrada, desarrollo y cierre de las rutas, orientados a **socializar, acompañar, sensibilizar, informar, empoderar y visibilizar**.
- Desarrollo de piezas digitales e impresas para convocatoria, información, formación, promoción y divulgación de resultados.
- Producción de videos, fotografías, entrevistas, testimonios y otros contenidos audiovisuales que documenten el proceso y permitan construir historias y contenidos de resultados.
- Acompañamiento estratégico a actividades priorizadas de las tres rutas, incluyendo socializaciones, formación, encuentros, ferias, acciones territoriales y actividades de cierre.

- Desarrollo de contenidos segmentados según los públicos y necesidades de cada componente.
- Aplicación transversal de los enfoques de género, diversidad, diversidad étnica, enfoque generacional, discapacidad e inclusión en los contenidos y productos comunicacionales.

8. Dinamización del ecosistema

De manera complementaria al Plan Estratégico de Comunicaciones, el proyecto desarrollará una estrategia de **dinamización del ecosistema económico local**, orientada a mantener conectados a los participantes, facilitar la circulación de información y oportunidades y fortalecer las relaciones entre unidades productivas, emprendimientos turísticos y culturales, personas participantes de la ruta, instituciones y demás actores de Teusaquillo.

Esta estrategia buscará liderar la gestión del contacto y la interacción con los participantes, facilitar el acceso oportuno a información y oportunidades, y generar condiciones para que las unidades productivas y demás actores del territorio puedan reconocerse, conectarse y participar activamente en el ecosistema.

La estrategia buscará ofrecer una experiencia de acompañamiento integral, en la que la comunicación no sea únicamente informativa, sino que contribuya a orientar, conectar, activar y generar valor para los participantes. Esto implica gestionar de manera organizada los diferentes puntos de contacto del proyecto, identificar necesidades recurrentes, facilitar la circulación de información relevante y promover conexiones entre actores que puedan generar oportunidades de colaboración, comercialización, empleabilidad, formación o fortalecimiento empresarial.

La gestión de los contactos, contenidos y mecanismos de **interacción se realizará a través de canales y herramientas institucionalmente habilitados y de acuerdo con las políticas de protección de datos personales aplicables al proyecto y al PNUD Colombia,** procurando que el tratamiento de la información responda exclusivamente a las finalidades autorizadas y necesarias para la implementación, seguimiento y dinamización del proyecto.

De esta manera, la dinamización del ecosistema se concibe como un proceso transversal durante todo el proyecto: desde la vinculación y orientación inicial de los participantes, pasando por el acompañamiento durante las rutas, hasta la generación de conexiones, circulación de oportunidades, visibilización de resultados y fortalecimiento de las relaciones construidas en el territorio.

Acción	Desarrollo propuesto
Gestión y articulación de los puntos de contacto	Definición y gestión de los mecanismos institucionales de contacto con participantes y actores del ecosistema, de acuerdo con las necesidades de cada etapa del proyecto y los canales autorizados para el tratamiento de datos personales. Se establecerán criterios para orientar consultas, compartir información, realizar seguimientos y facilitar el acceso a las diferentes actividades y oportunidades.
Caracterización y segmentación de actores	Organización de los participantes y actores del ecosistema de acuerdo con sus perfiles, intereses y necesidades. Esta segmentación permitirá adaptar contenidos, oportunidades y mecanismos de acompañamiento para unidades productivas.
Acompañamiento y orientación continua	Implementación de acciones de acompañamiento que permitan orientar a los participantes durante las diferentes etapas del proyecto, resolver inquietudes frecuentes, facilitar el acceso a materiales e información y reforzar conocimientos y compromisos necesarios para avanzar en las rutas.
Contenidos de valor	Desarrollo de cápsulas, recomendaciones, infografías, videos cortos, herramientas y contenidos relacionados con fortalecimiento empresarial, educación financiera, turismo, comercialización, digitalización y empleabilidad.
Visibilización de participantes	Producción de piezas, fotografías, videos, testimonios e historias que permitan dar a conocer emprendimientos, productos, servicios, experiencias y aprendizajes generados durante el proyecto.
Medición de la dinamización	Seguimiento a indicadores relacionados con participación, interacción, asistencia a espacios, apropiación de contenidos y otros resultados asociados a la activación del ecosistema.

De esta forma, la dinamización del ecosistema se convierte en un elemento complementario a la formación y al acompañamiento técnico, fortaleciendo la

circulación de información, el acceso a oportunidades y la construcción de relaciones entre los diferentes actores económicos, turísticos, culturales e institucionales de Teusaquillo.

Este es un componente orientado a crear y fortalecer redes de confianza, activar relaciones significativas y construir capital social como base para la sostenibilidad del programa.

9. Resumen de productos

A continuación, se presenta un resumen de los principales productos que serán entregados en el marco del proyecto. Los productos serán entregados en formato digital.

Componente	Actividad	Productos
Convocatoria, vinculación y selección	Inscripción, caracterización y selección	Base de datos consolidada de inscritos y participantes seleccionados. Matriz de selección y priorización o instrumento de validación, según corresponda.
Fortalecimiento de micronegocios y economía popular	Formación y acompañamiento	Memoria de los 3 talleres y registro del acompañamiento realizado.
	Planes de inversión	50 Planes de Inversión Individual.
	Ahorro y capitalización	Reporte del proceso de ahorro y de la capitalización de los 50 micronegocios.
	Seguimiento	Informe consolidado de seguimiento a la implementación de los planes de inversión.
Fortalecimiento turístico-cultural y creativo	Formación y acompañamiento	Memoria de los 4 talleres realizados.

Componente	Actividad	Productos
	Mapeo territorial	Documento consolidado del mapeo de la oferta turístico-cultural y creativa de Teusaquillo.
	Promoción e identidad territorial	Video promocional y registro del mural de identidad territorial.
Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad	Diagnóstico y formación	Caracterización de los 20 participantes y memoria de los 4 talleres realizados.
Fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas	Formación y acompañamiento	Memoria de los 3 bootcamps y registro del acompañamiento técnico realizado.
	Planeación y financiación	8 Planes de Ejecución y Uso de Recursos y reporte de la financiación de las iniciativas.
	Seguimiento	Informe consolidado de seguimiento a la implementación de las 8 iniciativas recreodeportivas, incluyendo evidencias y resultados.
Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico	Análisis territorial	Documento de análisis de oportunidades, brechas, capacidades y conexiones identificadas en el territorio.
Cierre y sostenibilidad	Socialización y sistematización	Memoria del espacio de cierre e informe final de resultados, aprendizajes y recomendaciones.

10. Presupuesto y contrapartida

El presupuesto aportado por la **Alcaldía Local de Teusaquillo** para la implementación del proyecto asciende a **COP $1.081.440.500**.

De manera complementaria, el **PNUD aportará una contrapartida en especie valorada en COP $1.125.580.929**, correspondiente a metodologías, herramientas tecnológicas, sistemas de información, capacidades técnicas especializadas, instrumentos de diagnóstico y seguimiento, gestión del conocimiento y recursos institucionales que serán puestos a disposición de la implementación del proyecto.

La contrapartida del PNUD no corresponde a una transferencia adicional de recursos en efectivo, sino a la valoración económica de capacidades, metodologías, herramientas y recursos institucionales que contribuyen directamente al desarrollo de las actividades y al cumplimiento de los resultados previstos.

De esta manera, el valor total estimado del proyecto, considerando el aporte de la Alcaldía Local de Teusaquillo y la contrapartida en especie del PNUD, asciende a **COP $2.207.021.429**.

Fuente	Tipo de aporte	Valor
Alcaldía Local de Teusaquillo	Aporte al proyecto	**$1.081.440.500**
PNUD	Contrapartida en especie	**$1.125.580.929**
Valor total estimado del proyecto		**$2.207.021.429**

La contrapartida en especie del PNUD estará representada en capacidades técnicas, metodológicas, tecnológicas e institucionales aplicadas al desarrollo de los diferentes componentes del proyecto. Su valoración estimada se presenta a continuación:

Concepto	Valoración de la contrapartida	Aporte PNUD
Sistema de información y herramientas tecnológicas	**$210.580.929**	Disponibilidad y uso de sistemas y herramientas para el registro, administración, seguimiento y análisis de información de los participantes y actividades del proyecto, así como plataformas digitales y recursos tecnológicos para apoyar su implementación, monitoreo y gestión.

Concepto	Valoración de la contrapartida	Aporte PNUD
Metodología de fortalecimiento de micronegocios, ahorro y capitalización inteligente	**$190.000.000**	Adaptación y aplicación de metodologías, instrumentos y conocimiento técnico del PNUD para el diagnóstico empresarial, formación, acompañamiento, formulación de planes de inversión, ahorro programado, capitalización inteligente y seguimiento a micronegocios y unidades productivas de la economía popular.
Metodología de fortalecimiento turístico-cultural y creativo	**$130.000.000**	Adaptación y aplicación de metodologías de fortalecimiento empresarial, economía creativa y desarrollo territorial para emprendimientos turístico-culturales y creativos, incluyendo herramientas de diagnóstico, promoción, comercialización y visibilización territorial.
Metodología de fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad	**$85.000.000**	Herramientas metodológicas para la caracterización de perfiles, identificación de brechas y necesidades de formación, fortalecimiento de competencias técnicas y blandas y preparación para procesos de búsqueda y selección laboral.
Metodología de fortalecimiento y financiación inteligente de iniciativas recreodeportivas	**$110.000.000**	Adaptación y aplicación de metodologías e instrumentos para el fortalecimiento de capacidades de gestión, educación financiera y presupuestal, revisión técnica y financiera de iniciativas, estructuración de Planes de Ejecución y Uso de Recursos, acompañamiento

Concepto	Valoración de la contrapartida	Aporte PNUD
		técnico y seguimiento a la implementación de iniciativas recreodeportivas.
Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico	**$150.000.000**	Diseño y aplicación de la metodología transversal del Laboratorio, incorporando herramientas de inteligencia territorial, análisis de información, innovación aplicada, identificación de oportunidades, articulación y generación de conocimiento para el desarrollo local.
Herramientas de diagnóstico, caracterización y medición	**$85.000.000**	Instrumentos para la caracterización de participantes, colectivos y organizaciones, identificación de necesidades y brechas, establecimiento de información de entrada, seguimiento de resultados y generación de insumos para orientar la implementación y la toma de decisiones.
Monitoreo, seguimiento, gestión del conocimiento y soporte técnico del PNUD	**$110.000.000**	Capacidades del equipo técnico e institucional del PNUD para el seguimiento a la implementación, monitoreo de resultados, acompañamiento técnico, gestión del conocimiento, sistematización y soporte durante la ejecución del proyecto.
Comunicación, línea gráfica y gestión de comunidades	**$55.000.000**	Capacidades y herramientas para el desarrollo y aplicación de la identidad gráfica del proyecto, comunicación con participantes, difusión de actividades, gestión de comunidades y visibilidad de resultados.

Concepto	Valoración de la contrapartida	Aporte PNUD
TOTAL CONTRAPARTIDA EN ESPECIE PNUD	**$1.125.580.929**	

11. Cronograma general

Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1. Suscripción del acuerdo y alistamiento	■	■										
Formulación operativa y ajustes metodológicos	■	■										
Conformación y contratación del equipo	■	■	■									
Instrumentos, monitoreo y seguimiento		■	■	■								
2. Convocatoria, inscripción, vinculación y selección			■	■								
Convocatoria territorial y multicanal			■	■								
Inscripción y caracterización inicial			■	■								
Vinculación y validación de colectivos u organizaciones recreodeportivas			■	■								
Evaluación, priorización y selección				■	■							
3. Diagnóstico y caracterización				■	■							
Diagnóstico de micronegocios				■	■							
Diagnóstico turístico-cultural y creativo				■	■							
Diagnóstico de participantes de empleabilidad				■	■							
Diagnóstico y revisión inicial de iniciativas recreodeportivas				■	■							

Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Mapeo territorial												
4. Ruta de micronegocios y economía popular												
Formación empresarial												
Acompañamiento técnico												
Planes de inversión												
Ahorro programado												
Capitalización inteligente												
Seguimiento a la inversión												
5. Ruta turístico-cultural y creativa												
Formación y acompañamiento												
Mapeo y análisis de oferta												
Video promocional												
Mural de identidad territorial												
6. Ruta de empleabilidad												
Diagnóstico de perfiles												
Formación técnica y habilidades para empleabilidad												
7. Ruta de fortalecimiento de iniciativas recreodeportivas												
Bootcamps y acompañamiento técnico												
Planes de Ejecución y Uso de Recursos												
Validación técnica y financiera												
Financiación inteligente												
Implementación y seguimiento de las iniciativas												
Consolidación de informes y evidencias												
8. Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico												
Integración y análisis de información												

Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Identificación de oportunidades y conexiones					■	■	■	■	■	■		
Consolidación de aprendizajes y recomendaciones									■	■	■	■
9. Cierre, visibilidad y sostenibilidad										■	■	■
Sistematización de resultados									■	■	■	
Socialización de resultados											■	
Informe técnico final										■	■	■
Consolidación de evidencias y soportes										■	■	■
Cierre administrativo y operativo											■	■

12. Generalidades del convenio

El convenio de cooperación que será suscrito entre el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** y la **Alcaldía Local de Teusaquillo** se regirá por la normatividad del PNUD y por los lineamientos establecidos en el Acuerdo de Financiamiento que ambas partes formalicen. A continuación, se presentan los aspectos fundamentales que orientarán la ejecución del convenio:

12.1. Partes

- **Alcaldía Local de Teusaquillo.**
- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).**

12.2. Objeto

El convenio que se pretende celebrar tendrá por objeto aunar esfuerzos entre la Alcaldía Local de Teusaquillo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para la implementación del proyecto "Teusaquillo Impulsa y Emprende: tejido empresarial, desarrollo turístico-cultural, empleo e iniciativas recreodeportivas", orientado al fortalecimiento de micronegocios y unidades productivas de la economía popular, emprendimientos turístico-culturales y creativos, personas interesadas en fortalecer sus capacidades para el acceso al empleo y colectivos u organizaciones recreodeportivas de la localidad.

La intervención contempla rutas diferenciadas de formación y acompañamiento técnico, complementadas, según corresponda, con capitalización y financiación inteligente, fortalecimiento y promoción de la oferta turístico-cultural y creativa y

desarrollo de habilidades para la empleabilidad. De manera transversal, incorporará un Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico para integrar información, identificar oportunidades y generar conocimiento orientado al desarrollo local.

Creo que aquí sí vale la pena actualizar el nombre del proyecto, porque si el título sigue terminando en "empleo local", la nueva ruta recreodeportiva queda invisible desde el propio objeto del convenio.

12.3. Plazo de ejecución

El plazo de ejecución del convenio será de **doce (12) meses**, contados a partir de su suscripción.

12.4. Lugar de ejecución

Bogotá D.C., localidad de Teusaquillo.

12.5. Valor del convenio y aportes de las partes

El valor total estimado del convenio asciende a COP $2.207.021.429, distribuido de la siguiente manera:

Por parte de la Alcaldía Local de Teusaquillo

• Aporte en dinero por valor de COP $1.081.440.500, destinado a financiar las actividades previstas para la implementación del proyecto.

Parágrafo: El presupuesto aportado estará detallado en el documento de costos del Acuerdo de Financiamiento, que incluirá los costos asociados a la implementación y el porcentaje correspondiente a los gastos de administración del PNUD, y será válido durante la vigencia del convenio.

Por parte del PNUD

• Contrapartida en especie valorada en COP $1.125.580.929, correspondiente aproximadamente al 51 % del valor total del proyecto, que incluye:

• Sistemas de información y herramientas tecnológicas para la gestión, monitoreo y seguimiento del proyecto.

• Metodologías de fortalecimiento de micronegocios, ahorro y capitalización inteligente.

• Metodologías para el fortalecimiento de emprendimientos turístico-culturales y creativos.

• Metodologías y herramientas para el fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad.

• Metodologías y herramientas para el fortalecimiento, financiación inteligente, acompañamiento y seguimiento de iniciativas recreodeportivas.

• Metodología y herramientas del Laboratorio Territorial de Innovación y Desarrollo Económico.

• Herramientas de diagnóstico, caracterización, seguimiento y medición de resultados.

• Capacidades técnicas para monitoreo, gestión del conocimiento y acompañamiento a la implementación.

• Herramientas de comunicación, gestión de comunidades y visibilidad de resultados.

12.6. Forma de pago

El aporte de la **Alcaldía Local de Teusaquillo**, correspondiente a **COP $1.081.440.500**, será transferido al PNUD mediante **cuatro desembolsos**, de acuerdo con el avance y las condiciones establecidas en el Acuerdo de Financiamiento:

Desembolso	Porcentaje	Valor	Condición
Primer desembolso	**45 %**	**COP $486.648.225**	Dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la presentación y aprobación del Plan Operativo Anual (POA) y al cumplimiento de las condiciones establecidas para el inicio del proyecto.
Segundo desembolso	**25 %**	**COP $270.360.125**	Previa presentación y aprobación del primer informe de avance técnico y financiero correspondiente al periodo de ejecución definido entre las partes.
Tercer desembolso	**20 %**	**COP $216.288.100**	Previa presentación y aprobación del segundo informe de avance técnico y financiero, de acuerdo con el avance de las actividades y las condiciones establecidas en el Acuerdo de Financiamiento.

Desembolso	Porcentaje	Valor	Condición
Cuarto desembolso	**10 %**	**COP $108.144.050**	Contra la presentación y aprobación del informe final técnico y financiero de la ejecución, de acuerdo con las condiciones establecidas en el Acuerdo de Financiamiento.
Total	**100 %**	**COP $1.081.440.500**	