	PROCESO	GESTIÓN LOGÍSTICA Y DOCUMENTAL	CÓDIGO:	AGR-LD-P-01-F-04
	PROCEDIMIENTO	SERVICIOS LOGÍSTICOS	VERSIÓN:	1
	FORMATO	CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS	FECHA DE EMISIÓN:	Agosto de 2021

Ciudad y fecha:	Bogotá 05 de octubre de 2026
Solicitante:	Carolina Soto Vargas - Investigadora Titular - Gerencia de Centro Apropiación Social, Dirección de Conocimiento
Objeto:	Prestar los servicios de impresión litográfica de guía sonora para la divulgación y apropiación social del conocimiento sobre la biodiversidad sonora de Bogotá.

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	PROVEEDOR 1			PROVEEDOR 2			PROVEEDOR 3		
				XPRESS ESTUDIO GRAFICO DIGITAL			LITHO COPIAS			EL BANDO CREATIVO CALI SAS		
				Valor unitario	IVA 19%	Valor total	Valor unitario	IVA 19%	Valor total	Valor unitario	IVA 19%	Valor total
1	Guía sonora para la divulgación y apropiación social del conocimiento sobre la biodiversidad sonora de Bogotá.	CUBIERTA Tintas: 4*4 Papel: Propalcote 300 grs Plastificado: Mate por una cara Tamaño: 15, 5 cm de ancho * 22 cm de alto Tipo de encuadernación: pegue Hot Melt al lomo PÁGINAS INTERNAS Tintas: 4*4 Papel: propalcote de 115gr Tamaño: 15, 5 cm * 21,9 cm Páginas: 100 páginas	500	$ 15.139	$ -	$ 7.569.500	$ 16.200	$ -	$ 8.100.000	$ 19.746	$ -	$ 9.873.000
		Subtotal		$		7.569.500	$		8.100.000	$		9.873.000
		Costo de entrega		$		-	$		-	$		-
		IVA 19%				-	$		-	$		-
		Total		$		7.569.500	$		8.100.000,00	$		9.873.000
		Presupuesto base		$						8.514.167		

Observaciones:

1. Por solicitud de la Dirección de Conocimiento, Gerencia de Centro Apropiación Social, sé requiere adelantar el estudio de mercado para "Prestar los servicios de impresión litográfica de guía sonora para la divulgación y apropiación social del conocimiento sobre la biodiversidad sonora de Bogotá."

2. De acuerdo con lo anterior, se dio inicio al estudio de mercado mediante la invitación, a través de correo electrónico, de los siguientes tres (3) proveedores:
•El Bando Creativo Cali SAS
•Litho Copias SAS
•Xpress Estudio Grafico Digital

3. Una vez finalizado el plazo establecido para la recepción de propuestas, se recibieron tres (3) cotizaciones. Luego de la revisión de la información remitida, se evidenció que las propuestas recibidas cumplen con las cantidades y especificaciones requeridas.

A continuación, se presenta el detalle de las cotizaciones recibidas:

El Bando Creativo Cali SAS: cumple con los requerimientos solicitados y su tiempo de ejecución es hasta el 17 de noviembre e incluye un ejemplar de prueba en los papeles y terminado cotizados (prueba de color) y su cotización tiene vigencia de 60 días.

Litho Copias SAS: cumple con los requerimientos solicitados, su tiempo de ejecución es hasta el 17 de noviembre y su cotización tiene vigencia de 45 días.

Xpress Estudio Grafico Digital: cumple con los requerimientos solicitados y su cotización tiene vigencia de 60 días y su tiempo de entrega después de la muestra aprobada son 10 días hábiles

4. La guía Sonora cuenta con ISBN razón por la cual las cotizaciones no cuentan con IVA.
Impreso: 978-628-7942-05-9
Digital: 978-628-7942-06-6

5. A partir de los valores totales cotizados por los tres proveedores, se obtiene un presupuesto base (promedio) por un valor de OCHO MILLONES QUINIENTOS CATORCE MIL CIENTO SESENTA Y SIETE PESOS MCTE ($8.514.167).

6. Desde el Grupo Compras y Adquisiciones y de conformidad con el valor estimado para la contratación en el presente estudio de mercado, a través del promedio se identifica a Xpress Estudio Grafico Digital, como posible proveedor para continuar con el proceso de contratación en atención al principio de economía, por presentar la propuesta económica de menor valor entre las ofertas recibidas

Elaboró:

Viviana Galán Arevalo

Analista de compras y adquisiciones

Revisó:

Jackson Fabian Salas Pachon

Responsable de de compras y adquisiciones