DESCRIPCION DEL OBJETO A CONTRATAR: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, OPERATIVO Y PEDAGÓGICO PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE, LA SEGURIDAD VIAL Y EL USO SEGURO DE LA BICICLETA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA.			
NATURALEZA DEL OBJETO	**BIENES**	**SERVICIOS**	**OBRA PUBLICA**
		X	

ESPECIFICACIONES TECNICAS PARTICULARES

ALCANCE DEL OBJETO:

La movilidad sostenible y saludable es un modelo de transporte que busca satisfacer nuestras necesidades de desplazamiento minimizando el impacto negativo en el medio ambiente y promoviendo el bienestar físico y mental de las personas. En un mundo con ciudades cada vez más congestionadas, este enfoque transforma la forma en que nos conectamos, priorizando a los seres humanos y al planeta por encima de los vehículos motorizados particulares.

GENERALIDADES

OBJETIVO

Movilidad Sostenible, contribuir al medio ambiente porque utiliza medios de transporte e infraestructuras que reducen o eliminan las emisiones de gases de efecto invernadero (como el CO_2), protegen la biodiversidad urbana, disminuyen la contaminación auditiva y optimizan el uso del espacio público.

Movilidad Saludable porque Incentiva la movilidad activa (desplazamientos que requieren esfuerzo físico). Esto combate el sedentarismo, mejora la salud cardiovascular, reduce los niveles de estrés y ansiedad, y purifica el aire que todos respiramos en las ciudades.

La Seguridad vial porque busca incentivar en los ciudadanos el respeto por el ciclista.

1.0 CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO		
GENERALIDADES: Esta actividad pretende llegar a 5 cinco instituciones educativas, capacitar a los estudiantes en la importancia de utilizar los Elementos de Protección Personal EPP, como el casco para ciclistas, vestir prendas de color llamativo y reflectivas para la noche. Enseñar a los niños, niñas y adolescentes las reglas o normar que deben cumplir como ciclistas en la vía.		
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
1.1 Regla didáctica elaborada en cartón kraft laminado, tamaño 15 x 5 cm, impresión full color, con mensajes de uso de EPP para ciclistas y diseño suministrado por la entidad. Incluye diseño, producción y entrega.	UNIDAD	1.000
1.2 Afiches en papel couché brillante, tamaño 50 x 70 cm, impresión full color plastificada. Incluye diseño, impresión y entrega en instituciones educativas.	UNIDAD	50
2.0 CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE PARA SENSIBILIZAR LA CULTURA DEL RESPETO DEL CICLISTA EN LA VIA Y EL 1.5 MT DE DISTANCIA		
GENERALIDADES: Con el fin de concientizar a los conductores del servicio publico del RESPETO AL CICLISTA EN LA VIA, se realizarán charlas en los diferentes vías de la ciudad e incentivar a cuidar del ciclista, “El puede ser tu hijo” es una estrategia poderosa para transformar la agresividad vial en protección y empatía. Para que las charlas en la vía sean dinámicas, rápidas y dejen una huella real en los conductores (quienes suelen estar bajo mucho estrés y con el tiempo medido), se entregara un material preparado como herramientas clave para la campaña.		
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
2.1 Esferos promocionales con impresión del logo oficial de la Semana de la Bicicleta 2026, cuerpo plástico resistente y tinta azul o negra.	UNIDAD	600
2.2 Refrigerios para conductores: jugo en caja de 200 ml y mini hot dog, empacados individualmente y aptos para consumo inmediato.	UNIDAD	60
2.3 Pocillos promocionales en cerámica blanca de 11 onzas, impresión full color con mensajes de respeto al ciclista y logo institucional.	UNIDAD	20
2.4 Mangas deportivas en tela elástica color amarillo neón, estampadas con mensaje de respeto al ciclista y distancia mínima de 1,5 m.	UNIDAD	300

3.0 SEÑALIZACION INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA DISTANCIA 1.5 MT UBICADAS EN ZONAS DE ALTO FLUJO DE CICLISTAS		
GENERALIDADES: Es importante la instalación de señales INFORMATIVAS alusivas al 1,5 m para el CICLISTA, en vías transitadas por ciudadanos que realizar recorridos deportivos o laborales. Su importancia radica en que actúa directamente sobre el comportamiento del conductor en el momento exacto en que comparte la vía con el ciclista. Cuando un conductor ve una señal oficial que exige "1.5 m de distancia", entiende que **no es un favor que le hace al ciclista, sino una norma de tránsito obligatoria**.		
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
3.1. Señal vertical informativa en lámina galvanizada calibre 16 o superior, dimensiones 1,20 m x 0,60 m, con película retroreflectiva tipo ingeniería o superior, estructura metálica para instalación y anclajes incluidos.	**UNIDAD**	6

4.0 CICLOPASEO NOCTURNO DE INTEGRACION Y SENSIBILIZACION DE LA CAMPAÑA CUIDADO Y RESPETO POR LOS CICLISTAS DE NUESTRO MUNICIPIO		
GENERALIDADES: Un ciclopaseo nocturno de integración y sensibilización es una de las estrategias de integración de las familias y ciudadanía en general. Deja en la mente de las personas una enseñanza tanto a ciclistas la importancia de ser visibles, como a los conductores la necesidad de encender luces y bajar la velocidad. Al ser un evento de **integración**, el objetivo es invitar no solo a deportistas, sino también a las familias, jóvenes, trabajadores y, idealmente, a los mismos gerentes o conductores de las empresas de transporte del municipio, así como envíar un mensaje contundente de que las calles nocturnas también pertenecen a la movilidad limpia y saludable.		
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
4.1 Hidratación mediante botellas de agua potable de 300 ml para participantes del ciclopaseo.	UNIDAD	400
4.2 Servicio de sonido profesional para capacitaciones, feria y ciclopaseo. Incluye instalación, operación, amplificación y micrófono.	UNIDAD	1
4.3 Camisetas color amarillo neón para líderes del recorrido, tela deportiva, estampado institucional incluido.	UNIDAD	30
4.4 Ambulancia TAB 4x4 habilitada, con paramédico certificado y disponibilidad durante todo el recorrido (mínimo 3 horas).	UNIDAD	1
4.5 Servicio logístico conformado por cinco (5) personas: un (1) coordinador general, un (1) técnico en seguridad vial y tres (3) controladores de apoyo para las actividades programadas durante seis (6) días. Incluye identificación del personal y coordinación operativa.	GLOBAL	5
4.6 Campaña de publicidad digital segmentada en Facebook e Instagram con alcance mínimo estimado de 40.000 personas e informe de resultados.	CAMPAÑA	1
4.7 Banners publicitarios de 100 x 200 cm en lona de alta resistencia, impresión full color y estructura para exhibición.	UNIDAD	2

5.0 ZONA DE EXHIBICION DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA		
GENERALIDADES: Promocionar la movilidad Sostenible y Saludable.		
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
5.1 Feria para emprendedores de la bici: exhibición de bicicletas Centro Comercial de la Cuesta. Incluye el servicio de organización y coordinación de zona de exhibición de bicicletas para emprendedores locales, montaje y apoyo logístico.	UNIDAD	1

Proyectó:

SANDRA GAITAN BALAGUERA
ING. MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL