# ANÁLISIS DEL SECTOR

**200007ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE PAPELERÍA PARA LA UNIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO.**

**ELABORADO POR: PORFIRIO BERNAL VASQUEZ**

**GRUPO ADMINISTRATIVO ADSCRITO DE LA SECRETARIA GENERAL**
**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO**

**BOGOTÁ D.C.**

**20 DE OCTUBRE DE 2026**

## Contenido

**1. INTRODUCCIÓN** ..... 3
**2. ANÁLISIS DEL MERCADO** ..... 4
**2.1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)** ..... **5**
**3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO** ..... 7
**4. ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR** ..... 8
**4.1. VARIABLES MACROECONÓMICAS DE COLOMBIA AÑO 2025** ..... **10**
**4.2. ESTUDIO DE PRECIOS DEL MERCADO** ..... **11**
**5. HISTÓRICO ADQUISICIONES OTRAS ENTIDADES** ..... 13
**6. ESTUDIO DE PRECIOS DEL MERCADO** ..... 13
**7. MARCO REGULATORIO** ..... 18
**8. ASPECTO TÉCNICO** ..... 20
**9. PRESUPUESTO OFICIAL** ..... 20
**10. CÁLCULO PROMEDIO DE LAS COTIZACIONES ASÍ** ..... 20
**11. VALOR ESTIMADO DEL PRESENTE CONTRATO** ..... 23

| | |
|---|---|
| Servicio Público de Empleo | ANÁLISIS DEL SECTOR |

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de sector tiene como finalidad realizar una estimación del presupuesto de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto No. 1082 de 2015, donde las Entidades Estatales deben realizar durante la etapa de planeación precontractual, el estudio con la finalidad de verificar el análisis necesario para el proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y del análisis de riesgo.

Dando cumplimiento a la mencionada disposición y con fundamento en la "Guía para la Elaboración de los Estudios de Sector" de Colombia Compra Eficiente, la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, realizara el análisis del mercado para contratar suministros de papelería, para la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo.

La Unidad del Servicio Público de Empleo, en cumplimiento de su misión, requiere contar con elementos de papelería con el objetivo de garantizar el funcionamiento de sus diferentes dependencias, para de esta manera brindar el mejor servicio a los servidores públicos por parte del Grupo Administrativo de la Secretaria General. En este sentido, se da inicio a la gestión de realizar la adquisición de estos elementos de manera oportuna, eficaz y eficiente a fin de responder las necesidades del funcionamiento de las dependencias de la Entidad, dentro de la etapa de planeación de los procesos contractuales, con el fin de garantizar los materiales necesarios para el normal desarrollo de las labores institucionales se requiere diariamente los funcionarios al interior de la Unidad, por otra parte es de enunciar que en la actualidad no se cuenta con stock necesario para suplir la necesidad de las dependencias como lo son: Dirección General, Subdirecciones Administrativas, la Secretaria General que contribuyen con el enfoque de calidad a través del funcionamiento oportuno y eficiente de la red de prestadores en el ámbito de la articulación e integración de las políticas activas del mercado de trabajo.

En atención a lo anterior; la Unidad del SPE, pretende satisfacer la necesidad de contratar insumos de papelería como los son: los útiles de oficina, resaltadores, cintas plásticas, tóner entre otros, mediante proveedores que tiene la finalidad de proveer los insumos requeridos objeto del presente proceso contractual.

Esta compra está contemplada en el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) vigente para 2026, lo cual refuerza una de las necesidades proyectadas para este año. Por lo tanto, es crucial adquirir estos insumos de papelería, ya que el stock actual es insuficiente para abastecer a las dependencias de la Entidad, y se requiere contar con los elementos necesarios para permitirle a las dependencias que cumplan con sus funciones de manera efectiva, mejorando las condiciones laborales y los resultados en sus actividades. Es indispensable el suministro de estos bienes e insumos de papelería, como los elementos de oficina para su aprovechamiento y uso en las respectivas áreas.

Por otra parte, se le precisa informar a los oferentes que el análisis del presente documento será realizado por, la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, con la finalidad de estudiar el sector/mercado para la contratación del proveedor que le proporcione los bienes a la Entidad para la presente vigencia.

A continuación, se presenta el análisis del sector.

## 2. ANÁLISIS DEL MERCADO

El presente estudio de sector y/o costos tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector de compraventa de elementos de papelería, permitiendo: Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, con la finalidad de determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructura del proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva, así mismo establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte de empresas con actividades económicas afines al objeto contractual.

Lo anterior en aras de que la Entidad obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades, es de aclarar que la UAESPE mediante la matriz del riesgo pretende mitigar los posibles riesgos de incumplimiento por parte del contratista que se le adjudique el presente proceso de selección contractual, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, donde la Entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado para establecer el sector al que pertenecen las empresas que pueden prestar el servicio de acuerdo con el códigos UNSPSC, como se indica:

CÓDIGO UNSPSC: 14111828, 26111702, 44103103

| Código Segmento | Nombre Segmento | Código Familia | Nombre Familia | Código Clase | Nombre Clase | Código Clase | Nombre Clase |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14000000 | Material y Productos del Papel | 14110000 | Productos del Papel | 14111800 | Papel de uso comercial | 14111828 | Papelería comercial membreteado |
| 26000000 | Maquinaria y Accesorios para generación y Distribución de Energía | 26110000 | Baterías y generadores y transmisión de energía cinética | 26111700 | Baterías, pilas y accesorios | 26111702 | Pilas alcalinas |
| 44000000 | Equipo Médico, Accesorios y Suministros | 44100000 | Maquinaria, Suministros y accesorios de oficina | 44103000 | Fusores y Accesorios | 44103103 | Tóner para impresoras o fax |

Tabla No. 1 – Clasificación UNSPSC

Así las cosas, nos encontramos con que el Banco de la República clasifica los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica se divide en sectores, donde cada uno agrupa elementos con características comunes en sus procesos de producción, diferenciándose de otras agrupaciones. Según la división clásica de la economía, los sectores son los siguientes:

1. Sector primario o sector agropecuario.
2. Sector secundario o sector Industrial.
3. Sector terciario o sector de servicios.

Para efectos del presente proceso se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica. Teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del Sector Comercio, así las cosas en Colombia no se producen o fabrican suministros para impresoras, tintas y tóner, por ello el abastecimiento del mercado nacional se realiza a través de la importación, actividad que es realizada en la mayoría de los casos por los agentes mayoristas, donde en el mercado nacional se han comercializado durante los últimos 25 años dos clases de cartuchos o consumibles dependiendo de su principio de funcionamiento que se relaciona con impresoras de tinta o de inyección laser,

impresoras láser y fotocopiadoras láser. Estos cartuchos presentan diferencias en sus empaques, peso, volumen estado físico de la tinta, entre otros.

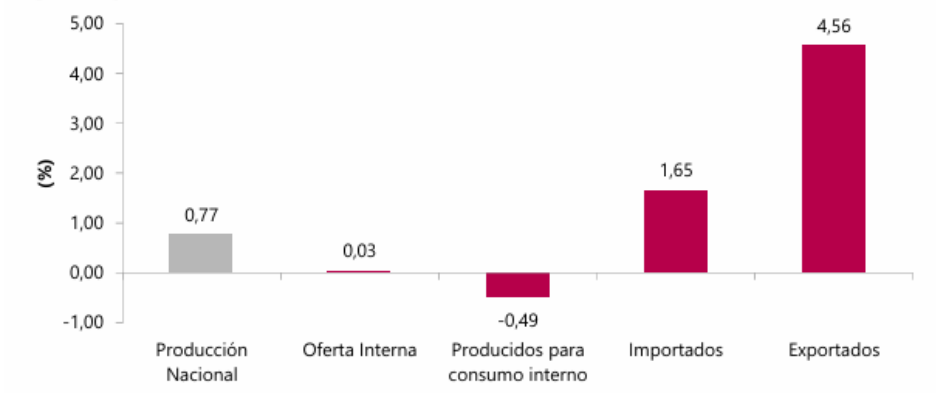
A continuación, se revisarán los aspectos generales de ambos sectores que resulten relevantes en el Proceso de Contratación del presente estudio del sector, teniendo en cuenta la fuentes de información estadísticas oficiales del DANE.

El Índice de Precios del Productor (IPP) es una medida de la variación en los precios promedio de un conjunto representativo de bienes y servicios, cuando dejan el lugar de la producción. En mayo de 2026, el IPP de Colombia tuvo una variación mensual de 0,14% frente a marzo, con el sector de Industrias manufactureras siendo el único con variación positiva.

## Índice de Precios del Productor (IPP)

### Mayo 2026pr

**Gráfico 1. Variación mensual de los índices del IPP**
**Índice total**
**Mayo 2026pr**




**Fuente:** DANE-IPP
**Nota:** La diferencia en el cálculo de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.
**pr:** Cifra provisional

El cuadro anterior muestra que, en mayo de 2026, los sectores de Explotación de minas y canteras (-3,69%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (-3,00%) tuvieron variaciones por debajo de la media (-1,15%). En contraste, el sector de Industrias manufactureras (-0,01%) registró una variación superior a la media.

Fuente de Consulta: DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPP/bol-IPP-may2026.pdf

### 2.1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Colombia ha mostrado una tendencia a la baja en los últimos meses. En enero de 2025, la inflación anual se situó en 5,22%, manteniéndose estable respecto al mes anterior. Para abril de 2025, la variación anual del IPC fue de 5,16%, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

DANE

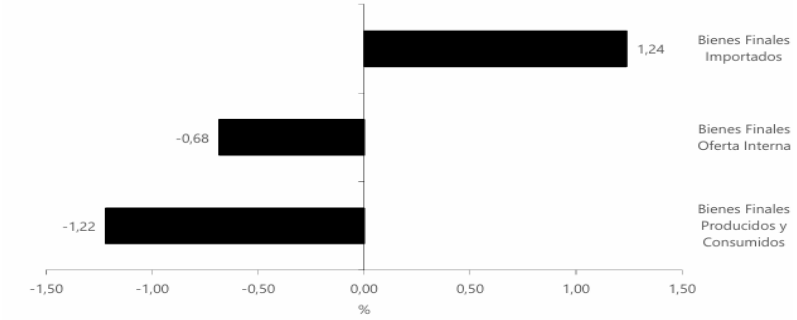
Mayo 2026pr

## 6. Variaciones mensuales de los Bienes Finales

**(Mayo de 2026 frente a abril de 2026)**

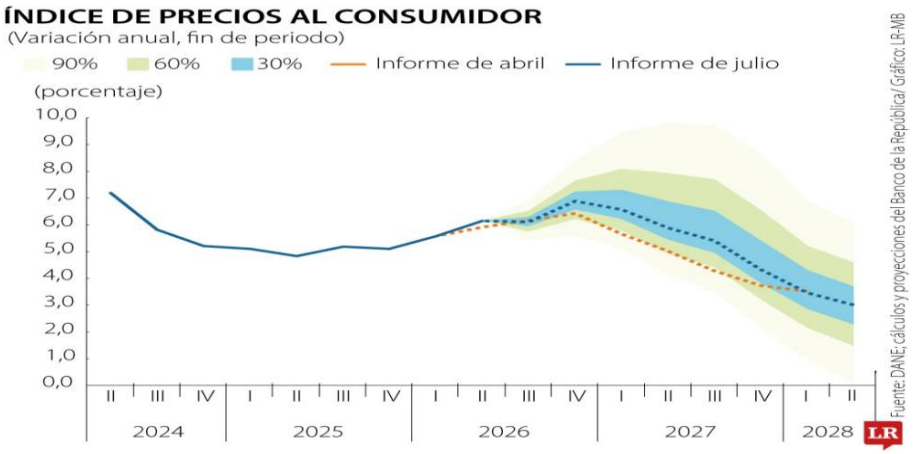
En el mes de mayo, los precios de los bienes finales importados registraron un aumento de 1,24%, el IPP de los bienes finales de la oferta interna presentó una reducción de 0,68% y los precios de los bienes finales producidos y consumidos presentaron una reducción de 1,22%.

**Gráfico 5. Variación mensual del IPP de los Bienes Finales**
**Mayo 2026pr**




**Fuente:** DANE-IPP
**Nota:** La diferencia en el cálculo de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Diversas entidades han realizado proyecciones sobre la inflación para el cierre de 2026. La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) ajustó su estimación al 3,9%, debido al estancamiento en la reducción de la inflación y a la persistencia de altos precios en divisiones como alojamiento, servicios públicos y algunos alimentos. Por otro lado, la Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos del Banco de la República prevé una inflación del 4,21% para diciembre de 2026.




Fuente: Banco de la República: https://www.larepublica.co/economia/informe-de-politica-monetaria-del-banco-de-la-republica-de-julio-de-2026-4451284

Según el último boletín del Banco de la Republica y el DANE julio de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación mensual del 0,66%, mientras que la variación en lo corrido del año (enero-abril) fue del 3,30% y la variación anual se ubicó en 5,16%. En este periodo, cinco divisiones de bienes y servicios registraron incrementos por encima del promedio nacional: Restaurantes y hoteles (10,41%), Educación (0,03%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%), Transporte (4,25%) y Salud (0,38%). En contraste, otras divisiones mostraron variaciones inferiores, entre ellas Bebidas alcohólicas y tabaco (2,59%), Alimentos y bebidas no

alcohólicas (4,25%), Bienes y servicios diversos (2,33%), Muebles y artículos para el hogar (2,32%), Prendas de vestir y calzado (0,97%), Recreación y cultura (1,39%) e Información y comunicación (-0,19%), esta última reflejando una disminución en los precios del sector. Estos resultados evidencian una moderación de la inflación respecto a períodos anteriores, aunque sectores clave como educación y vivienda siguen registrando aumentos significativos, lo que resalta la importancia de monitorear la evolución de los precios y su impacto en la economía del país.

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

| IPC | Julio | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,28 | **0,17** | 4,02 | **4,94** | 4,90 | **6,03** |

**Fuente:** DANE, IPC

Fuente: Departamento Nacional de Estadística (DANE): https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

En el cuarto trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto en su serie original creció 1,5% respecto al mismo periodo de 2023. Para abril de 2025, los datos preliminares del DANE indican un crecimiento económico, con una variación estimada del 2,7% en el primer trimestre.

## 3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

### Sector Económico

El sector económico de gestión documental en entidades públicas, que incluye la venta de insumos de papelería, se ve afectado por el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Según el DANE, el IPC en Colombia para 2025 ha registrado una variación anual del 5.16% en abril, y una variación mensual del 0.66% en el mismo mes.

Dentro del sector de comercio en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

1. Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de telecomunicaciones para uso personal o doméstico Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas.
2. Prendas de vestir y textiles
3. Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco
4. Productos para el aseo del hogar
5. Combustibles para vehículos automotores
6. Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares
7. Productos farmacéuticos y medicinales
8. Artículos y utensilios de uso doméstico
9. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
10. Vehículos automotores y motocicletas
11. Artículos de ferretería, vidrios y pinturas
12. repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos
13. Productos de aseo personal

El segmento del mercado objeto de análisis abarca una amplia variedad de bienes y suministros comerciales, entre los cuales se incluyen elementos de oficina, papelería, consumibles, artículos para eventos, entre otros rubros afines. La competitividad, eficiencia y abastecimiento en este sector dependen directamente de la articulación e interacción entre los diferentes actores de la cadena de valor y distribución.

**CADENA Y DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES OSERVICIOS**

La cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica comprende los sectores papelero y gráfico, cuyas actividades productivas son interdependientes para la materia de los productos de pulpa (madera, bagazo reciclado u otros nuevos materiales), papel o cartón (que pueden ser usados como productos finales entre otros dentro de la industria), y conversión a libros, poligráficos, etiquetas o empaques (mediante insumos de publicidad, editorial, plástico, químicos, etc.).

Así, las cosas se evidencian que el sector en la ciudad de Bogotá se presentó una caída de entre 40% y 60%, el cual esto representa más de 10.000 empleo. Directos e indirectos generando una gran problemática que presenta el sector de papelería para un gran número de productos equivalentes que no tienen mucha salida. Adicionalmente, dado que el año pasado tampoco hubo mucha rotación de inventario, por el tiempo de almacenamiento los productos se vuelven obsoletos y en muchos casos se dañan.

**Relación con la Gestión Pública**

La relación de la gestión pública con la papelería en 2025, especialmente en Bogotá, se centra en la necesidad de optimizar la gestión documental para asegurar la transparencia, eficiencia y cumplimiento normativo de las entidades estatales. Esto incluye el uso de herramientas tecnológicas, la creación de documentos tipo por la Agencia Nacional de Contratación Pública (ANCP), y la implementación de políticas de gestión documental en las entidades públicas de la siguiente manera en particular.

## 4. ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

De acuerdo con los resultados de la investigación, se puede observar que, El *"menor número de transacciones CII"* se refiere al número más bajo de operaciones de comercio intraindustrial (CII) entre dos regiones o países. En el estudio citado, se menciona que Risaralda (457), Caldas (437) y Quindío (22) tuvieron el menor número de transacciones CII. Esto significa que estas regiones tuvieron el menor intercambio de bienes y servicios dentro de la misma industria.

**ANTECEDENTES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA**

La Evolución de la Encuesta Anual de Comercio (EAC) en Colombia
La Encuesta Anual de Comercio (EAC), iniciada en 1994 como un piloto y publicada oficialmente desde 1996, ha sido una herramienta fundamental del DANE para comprender la estructura y evolución del sector comercial en Colombia. Surgió como una extensión del Censo Económico Multisectorial de 1990 para llenar la brecha de información sectorial.

Desde su creación, la EAC ha evolucionado significativamente:

Se encontró un Enfoque Estructural, donde su mayor logro fue generar información estadística sobre las características estructurales del comercio, a diferencia de las mediciones coyunturales previas dando un alcance a las normas Internacional, para que al momento que el DANE realizara el cuestionario se entendiera y manejara coherente y alineado con las normas y recomendaciones internacionales para la medición del sector.

El DANE realizo la Inclusión de TIC: A partir del año 2006, donde se incorporó un anexo sobre la generación de información relacionada con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Por lo anterior se encontró un nuevo rediseños y mejoras dando como resultado una evaluación al final del año 2024.

En 2024, se rediseñó la operación para mejorar la precisión y estabilidad de las estimaciones y en el año 2025, se modificaron los parámetros de inclusión (empresas con 20 o más empleados o ingresos anuales de $3.050 millones o más), con miras a transformar la encuesta de muestral a censal para las grandes fuentes.

La EAC 2014 (publicada con un nuevo diseño) amplió su alcance a 2.917 empresas adicionales, con parámetros de inclusión de 10 o más empleados o ingresos de $1.500 millones anuales, generando una oportunidad en las cifras definitivas de la EAC 2023 se publicaron en diciembre de 2024, mejorando la oportunidad de los resultados en casi seis meses.

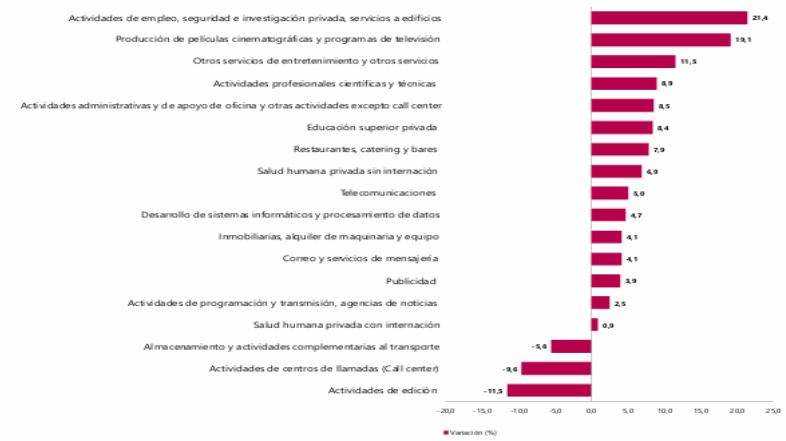
La Evaluación Continua: En 2024, una nueva evaluación de expertos recomendó mantener la documentación actualizada, evaluar todas las etapas del proceso estadístico, caracterizar las necesidades de información y estandarizar las unidades de observación y población objetivo.

Finalmente, el análisis del sector nos indica que dicha actualización Anual de los Parámetros mencionado en la inclusión la cual se estará ajustando anualmente con el IPC; para el periodo de referencia 2025, la población objetivo son unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de
$2.300 millones, de acuerdo con el instrumento EAC que cuenta el DANE nos reporta que continúa siendo una herramienta vital para el análisis económico del sector comercio en Colombia, adaptándose constantemente para proveer información más precisa, oportuna y relevante.

Según el último Boletín Técnico de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE, en abril de 2025, el sector de almacenamiento y actividades complementarias al transporte presentó un crecimiento del 6.1% en los ingresos nominales. Este comportamiento positivo refleja una tendencia al alza en la demanda de servicios de papelería.

**Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**
**Enero de 2026ᵖ**

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Enero 2026ᵖ / enero 2025**




**Fuente:** DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional

Tabla No 2.

Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-ene2026.pdf

Por tanto, en Colombia esta actividad no solo se dirige hacia el correcto manejo de la información y de la optimización de procesos empresariales en pro de la eficacia y la eficiencia, sino que también con el paso del tiempo ha contribuido al fortalecimiento de la transparencia del sector público y privado, al mantenimiento del patrimonio cultural y documental de la nación, y a la protección del medio ambiente, por medio de políticas enfocadas a la digitalización de la información.

## 4.1. VARIABLES MACROECONÓMICAS DE COLOMBIA AÑO 2026:

Para comprender el contexto en el que se desarrolla la necesidad de contratación del servicio de archivo en la entidad, es fundamental analizar las principales variables macroeconómicas de Colombia. Estos indicadores permiten evaluar el entorno económico general y su posible impacto en la oferta y demanda de servicios de gestión documental y archivo.

**Crecimiento del PIB**

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador clave del desempeño económico del país. En los últimos años, Colombia ha experimentado fluctuaciones en su crecimiento económico debido a factores como la recuperación postpandemia, la variabilidad en los precios de las materias primas y los cambios en la política fiscal y monetaria. Un crecimiento positivo del PIB favorece la inversión en servicios especializados, mientras que una desaceleración puede impactar la asignación de recursos para contratación en el sector público y privado.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Enero 2026[p] / enero 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | -5,6 | -5,9 | 0,0 | 0,3 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 4,1 | 5,1 | -0,0 | -1,0 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 7,9 | 7,5 | 0,4 | -0,0 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -11,5 | -9,8 | -1,6 | -0,1 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 19,1 | 12,2 | 5,6 | 1,4 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 2,5 | 0,9 | 0,0 | 1,6 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 5,0 | 3,8 | 1,3 | -0,0 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 4,7 | 2,7 | 2,0 | 0,0 |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 4,1 | 5,0 | -1,3 | 0,5 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 8,9 | 9,1 | -0,1 | -0,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 3,9 | 3,9 | -0,1 | 0,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 21,4 | 21,4 | -0,0 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -9,6 | -9,7 | 0,0 | 0,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 8,5 | 8,6 | 0,0 | -0,1 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 8,4 | 8,1 | -0,1 | 0,4 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 0,9 | 1,0 | -0,1 | -0,0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,9 | 6,1 | 0,8 | -0,0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 11,5 | 7,8 | 2,8 | 0,9 |

**Fuente:** DANE, EMS.
[p] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

**Inflación y Política Monetaria**

La inflación en Colombia es monitoreada por el Banco de la República, el cual ajusta la tasa de interés con el fin de mantener la estabilidad de precios. Un nivel alto de inflación puede aumentar los costos operativos de los servicios de archivo, afectando los presupuestos destinados a contratación. Además, una política monetaria restrictiva podría influir en la liquidez de las empresas proveedoras de estos servicios.

**Mercado Laboral y Salario Mínimo**

El comportamiento del empleo y el salario mínimo tiene un impacto directo en los costos laborales asociados a la contratación de personal para actividades de archivo. Un incremento en el salario mínimo o en las contribuciones sociales puede elevar los costos del servicio, afectando la estructura presupuestal de la entidad contratante.

**Tasa de Cambio y Comercio Exterior**

Dado que algunos insumos necesarios para la gestión documental, como software especializado o equipos de digitalización, pueden ser importados, la volatilidad de la tasa de cambio influye en los costos de adquisición de estos bienes. Un peso colombiano depreciado encarece las importaciones, impactando la competitividad de los proveedores del sector.

**Inversión Pública y Presupuesto Nacional**

La asignación de recursos en el Presupuesto General de la Nación incide en la capacidad del sector público para contratar servicios de archivo. En contextos de ajuste fiscal o restricciones presupuestarias, la demanda de estos servicios puede verse afectada, especialmente en entidades estatales que dependen de asignaciones anuales para su funcionamiento.

El comportamiento de las variables macroeconómicas incide de manera directa e indirecta en la contratación de servicios de archivo en Colombia. Un entorno económico estable y favorable facilita la inversión en soluciones eficientes para la gestión documental, mientras que una coyuntura adversa puede limitar la disponibilidad de recursos para estos fines. Es por ello por lo que el análisis de estos indicadores resulta esencial para la planificación y toma de decisiones en el proceso de contratación.

## 4.2. ESTUDIO DE PRECIOS DEL MERCADO

En el presente proceso de solicitud de las cotizaciones mediante la plataforma del SECOP II, fueron aportadas bajos los parámetros de la Unidad consignados en la Ficha técnica que se relaciona a continuación para cada servicio:

| Entidad oferente | Ciudad | Dirección de contacto |
|---|---|---|
| DISTRIBUCIONES LA UNIVERSAL | Bogotá | Cra. 21, # 12B-26 |
| ASER 30 AÑOS | Bogotá | Calle 12ª No 68c-03 |
| GRAN PAPELERIA BOLIVAR S.A.S. | Bogotá | Cra. 60 # 10-44 |
| COMERCIALIZADORA LANDA LTDA | Bogotá | Calle 71 No 28B-33 |
| PAPELERÍA MUNDO CIENTÍFICO | Bogotá | Diagonal 115A No. 70B – 08 |

Se adjuntó el siguiente formato para consultar la oferta económica:

| Servicio Público de Empleo | FORMATO DE COTIZACIÓN | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Nombre** | **Descripción del Elemento** | **Cantidad Requerida** | **Unidad de Medida** |
| 1 | Cinta | Plástica D135-45803 Dymo Negra 19 Mm (Rotulador) | 5 | Unidad |
| 2 | Cinta | Cinta de carnet Print Ribbon YMCKT SP SD 250 (cinta libres de metales pesados). | 1 | Unidad |
| 3 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Negro caja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 2 | Cajas |
| 4 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Azulcaja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 2 | Cajas |
| 5 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Rojo caja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 2 | Cajas |
| 6 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Verde caja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 2 | Cajas |
| 7 | Pila | Pilas Alcalina AA Blíster x 6 (De preferencia libres de mercurio ni cadmio. Proveedor con programa posconsumo o devolución). | 1 | Blíster |
| 8 | Pila | Pilas Alcalina AAA Blíster x 6 (De preferencia libres de mercurio ni cadmio. Proveedor con programa posconsumo o devolución). | 3 | Blíster |
| 9 | Resma | Papel Bond Blanco Carta 75gr (≥ 50% fibras recicladas. Libre de cloro elemental). | 10 | Resma |
| 10 | Tóner | Tóner Hp Cf281X negro (Programa de devolución posconsumo. Ficha técnica y hoja de seguridad). | 2 | Tóner |

Fuente Unidad del Servicio Público de Empleo

## 5. HISTÓRICO ADQUISICIONES OTRAS ENTIDADES

Para adelantar el presente estudio se realizó la consulta en el sistema electrónico de compras públicas SECOP II,

| **Entidad** | UNIDAD DE GESTION | UNIDAD DE GESTION | SERVICIO AEREO A TERRITORIOS NACIONALES S.A. |
|---|---|---|---|
| **Contrato** | 2026-OC-3390 | 2026-OC-3393 | CA 1511 2026 1 |
| **Tipo de contrato** | Mínima cuantía | Mínima cuantía | Mínima cuantía |
| **Duración** | 8 (Meses) | 8 (Meses) | 4 (Meses) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Objeto** | Compra de toners para todas las áreas | Compra de toners y unidades de imagen para los servicios asistenciales, administrativos y centrales | Compraventa de papelería |
| **Valor** | 9.213.818 COP | 69.086.014 COP | 72.890.00 COP |

Fuente SECOP II, Colombia compra Eficiente.

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?prevCtxUrl=%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeView%2fIndex%3fprevCtxLbl%3dBuscar%2bprocesos%26prevCtxUrl%3dhttps%253a%252f%252fwww.secop.gov.co%253a443%252fCO1BusinessLine%252fTendering%252fContractNoticeManagement%252fIndex%26notice%3dCO1.NTC.10765783

## 6. ESTUDIO DE PRECIOS DEL MERCADO

Para calcular el presupuesto oficial del presente proceso, se realizó un estudio de mercado. El cual se recibió tres (03) cotizaciones en respuesta a la solicitud de información a proveedores de la plataforma transaccional de Colombia Compra Eficiente SECOP II No. SPE-SG-SIP-011-2026, con las cuales se elaboró el siguiente cuadro comparativo:

**Cotización No 1:** Proveedor Aser 30 Años:

**Señores:**
**UNIDAD SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO**
**Bogotá**

Adjunto enviamos cotización solicitada,

| Descripción del Elemento | Unidad de Medida | Cantidad Requerida | valor unitario | iva | total |
|---|---|---|---|---|---|
| Plástica D135-45803 Dymo Negra 19 Mm | Unidad | 5 | 200,000 | 38,000 | 1,190,000 |
| Cinta de carnet Print Ribbon YMCKT SP SD 250 | Unidad | 4 | 800,000 | 152,000 | 952,000 |
| Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Negro caja de 10 unidades | Caja | 1 | 36,499 | 6,935 | 43,434 |
| Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Azul caja de 10 unidades | Caja | 1 | 36,499 | 6,935 | 43,434 |
| Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Rojo caja de 10 unidades | caja | 1 | 36,499 | 6,935 | 43,434 |
| Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Verde caja de 10 unidades | Caja | 1 | 22,130 | 4,205 | 26,335 |
| Pilas Alcalina AA Blíster x 6 | Blíster | 1 | 85,999 | 16,340 | 102,339 |
| Pilas Alcalina AAA Blíster x 6 | Blíster | 3 | 48,000 | 9,120 | 171,360 |
| Papel Bond Blanco Carta 75gr | Resma | 10 | 33,000 | 6,270 | 392,700 |
| Tóner Hp Cf 281X negro | Tóner | 2 | 1,405,716 | 267,086 | 3,345,604 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| TOTAL | | | | | 6.310.339 |

Cordial saludo,

ORIGINAL FIRMADO
**Julián Aponte**
**Director Comercial**

**Cotización No 2:** Proveedor COMERCIALIZADORA LANDA LTDA.

## COMERCIALIZADORA LANDA LTDA

NIT: 800.221.339-1 Régimen Común

**COTIZACION # 202608-24**

| | |
|---|---|
| **FECHA:** | AGOSTO 24 DE 2026 |
| **CLIENTE:** | UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL |
| **ENCARGADO:** | SR. Porfirio Bernal |
| **DIRECCION:** | Carrera 7 # 31-10 |
| **TELEFONO:** | 601 7460999 |

***CONDICIONES COMERCIALES***

| | |
|---|---|
| **PLAZO DE ENTREGA:** | INMEDIATA |
| **FORMA DE PAGO:** | 15 DIAS FECHA FACTURA |
| **VALIDEZ OFERTA:** | OCHO ( 8 ) DIAS |
| **VENDEDOR:** | MAITTE LAVERDE LOZANO |
| **CONMUTADOR:** | 5470071 CELULAR 320 8019919 |

| CANTIDAD | DESCRIPCION | VR. UNITARIO | VR. TOTAL |
|---|---|---|---|
| 5 | Cinta Plástica D135-45803 Dymo Negra 19 Mm | $ 136,850 | $ 684,250 |
| 1 | Cinta de impresión a color impresora (Ribbon) YMCKT de 5 paneles. | $ 618,800 | $ 618,800 |
| 1 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Negro | $ 29,750 | $ 29,750 |
| 1 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Azul | $ 29,750 | $ 29,750 |
| 1 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Rojo | $ 29,750 | $ 29,750 |
| 1 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Verde | $ 29,750 | $ 29,750 |
| 1 | Pilas Alcalina AA Blíster x 6. | $ 35,700 | $ 35,700 |
| 3 | Pilas Alcalina AAA Blíster x 6 | $ 53,550 | $ 160,650 |
| 10 | Resma de papel Bond Blanco Carta 75gr | $ 44,625 | $ 446,250 |
| 2 | Tóner Hp Cf 281X negro | $ 1,059,100 | $ 2,118,200 |
| | **MAITTE LAVERDE LOZANO**<br>**GERENTE COMERCIAL** | **TOTAL** | **$ 4,182,850** |

**Cotización No 3:** Proveedor MUNDO CIENTIFICO S.A.S.

**ASUNTO: COTIZACION**
**OBJETO:** SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y OFICINA

| Ítem | UNSPSC | Descripción del Elemento | Cantidad Requerida | Unidad de Medida | Valor unitario | IVA | Valor unitario con IVA | Valor total incluido IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 31191507 | Cinta Plástica D135-45803 Dymo Negra 19 Mm | 5 | Unidad | 150,000 | 28,500 | 178,500 | 892,500 |
| 2 | 31191507 | Cinta de impresión a color impresora (Ribbon) YMCKT de 5 paneles. | 1 | Unidad | 810,000 | 153,900 | 963,900 | 963,900 |
| 3 | 44121708 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Negro caja de 10 unidades | 1 | Cajas | 28,500 | 5,415 | 33,915 | 33,915 |
| 4 | 44121708 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Azul caja de 10 unidades | 1 | Cajas | 28,500 | 5,415 | 33,915 | 33,915 |
| 5 | 44121708 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Rojo caja de 10 unidades | 1 | Cajas | 28,500 | 5,415 | 33,915 | 33,915 |
| 6 | 44121708 | Marcadores Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Verde caja de 10 unidades | 1 | Cajas | 28,500 | 5,415 | 33,915 | 33,915 |
| 7 | 26111702 | Pilas Alcalina AA Blíster x 6. | 1 | Blíster | 34,000 | 6,460 | 40,460 | 40,460 |
| 8 | 26111702 | Pilas Alcalina AAA Blíster x 6 | 3 | Blíster | 42,000 | 7,980 | 49,980 | 149,940 |
| 9 | 14111613 | Resma de papel Bond Blanco Carta 75gr | 10 | Resma | 34,500 | 6,555 | 41,055 | 410,550 |
| 10 | 44103103 | Tóner Hp Cf 281X negro | 2 | Tóner | 950,000 | 180,500 | 1,130,500 | 1,900,000 |
| | | | | | | | TOTAL | $ 4,493,010 |

Resumen de las tres cotizaciones:

| Oferta Economica del proponente: ASER 30 Años 1 | | | Oferta Economica del proponente: COMERCIALIZADORA LANDA 2 | | | Oferta Economica del proponente Mundo Cientifico S.A.S. 3 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Valor unitario de la oferta sin IVA | Valor del IVA | Valor total de la oferta incluido IVA | Valor unitario de la oferta sin IVA | Valor del IVA | Valor total de la oferta incluido IVA | Valor unitario de la oferta sin IVA | Valor del IVA | Valor total de la oferta incluido IVA |
| $ 200,000 | $ 38,000 | **$ 1,190,000** | $ 115,000 | $ 21,850 | **$ 684,250** | $ 150,000 | $ 28,500 | **$ 892,500** |
| $ 800,000 | $ 152,000 | **$ 952,000** | $ 520,000 | $ 98,800 | **$ 618,800** | $ 810,000 | $ 153,900 | **$ 963,900** |
| $ 36,499 | $ 6,935 | **$ 43,434** | $ 25,000 | $ 4,750 | **$ 29,750** | $ 28,500 | $ 5,415 | **$ 33,915** |
| $ 36,499 | $ 6,935 | **$ 43,434** | $ 25,000 | $ 4,750 | **$ 29,750** | $ 28,500 | $ 5,415 | **$ 33,915** |
| $ 36,499 | $ 6,935 | **$ 43,434** | $ 25,000 | $ 4,750 | **$ 29,750** | $ 28,500 | $ 5,415 | **$ 33,915** |
| $ 22,130 | $ 4,205 | **$ 26,335** | $ 25,000 | $ 4,750 | **$ 29,750** | $ 28,500 | $ 5,415 | **$ 33,915** |
| $ 85,999 | $ 16,340 | **$ 102,339** | $ 30,000 | $ 5,700 | **$ 35,700** | $ 34,000 | $ 6,460 | **$ 40,460** |
| $ 48,000 | $ 9,120 | **$ 171,360** | $ 45,000 | $ 8,550 | **$ 160,650** | $ 42,000 | $ 7,980 | **$ 149,940** |
| $ 33,000 | $ 6,270 | **$ 392,700** | $ 37,500 | $ 7,125 | **$ 446,250** | $ 34,500 | $ 6,555 | **$ 410,550** |
| $ 1,405,716 | $ 267,086 | **$ 3,345,604** | $ 890,000 | $ 169,100 | **$ 2,118,200** | $ 950,000 | $ 180,500 | **$ 1,900,000** |
| **Valor de la Oferta Económica del proponente. ASER 30** | | **$ 6,310,639** | **Valor de la Oferta Económica del proponente. LANDA LTDA** | | **$ 4,182,850** | **Valor de la Oferta Económica del proponente. Mundo Cientifico S.A.S** | | **$ 4,493,010** |

## 7. MARCO REGULATORIO

A continuación, se presenta parte del marco regulatorio en referencia al sector de la normatividad aplicable a la Entidad: Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 489 de 1998, Ley 1474 de 2011, Decreto – Ley 19 de 2012, Decreto 1510 de 2013. Código de Comercio y Código Civil. Normatividad aplicable a la actividad del Contratista: Código de Comercio, Código Civil y normatividad aplicable al contrato. La implementación de la política pública de Gobierno Digital (antes Gobierno en Línea) ha sido impulsada por las siguientes normas:

Principalmente el Decreto 1082 del 2015, señala que se debe realizar el análisis del sector económico de los oferentes por parte de las entidades estatales, según por lo dispuesto en el Art.15 indicando que la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y análisis de riesgo, donde es de aclarar que el Art. 10, señala los requisitos habilitantes contenidos en el RUP, enuncia que las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, donde la Entidad verificara los certificar adjuntado al presente proceso como requisitos habilitantes.

La Unidad del Servicio Público de Empleo tomó como referencia el manual de requisitos habilitantes expedido por Colombia Compra eficiente.

### 8.1. DEMANDA

Para el estudio de la demanda, la Entidad informa que se encuentra compuesta por todas aquellas entidades que requieren adelantar procesos dentro del subsector De esta forma, dentro del histórico de procesos demandados, que coinciden en la finalidad del objeto y se ubican dentro del mismo sector de estudio, se encuentran los siguientes procesos.

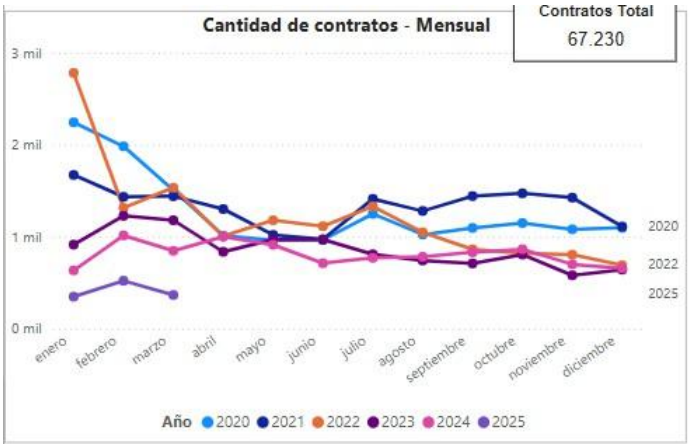
Así las cosas, con el objetivo de realizar un análisis comparativo sobre la manera en que se ha suplido la necesidad de contratación, se identificaron procesos históricos cuyo objeto corresponde o se asemeja al presente proceso de contratación. Para ello, se tomó como fuente de información el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la Compra Pública, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

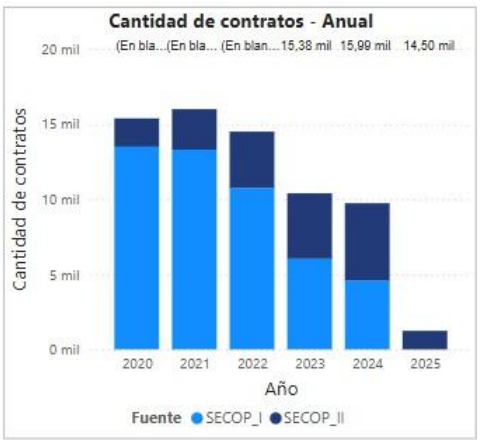
En este marco, se llevó a cabo la tipificación y análisis de datos desde el 1 de enero de 2025 hasta el 20 de agosto de 2026, abarcando todas las modalidades de contratación y en todo el país. El estudio se centró en los contratos suscritos a nivel nacional con un presupuesto de hasta 100 millones de pesos, clasificados bajo el código UNSPSC 78000000.

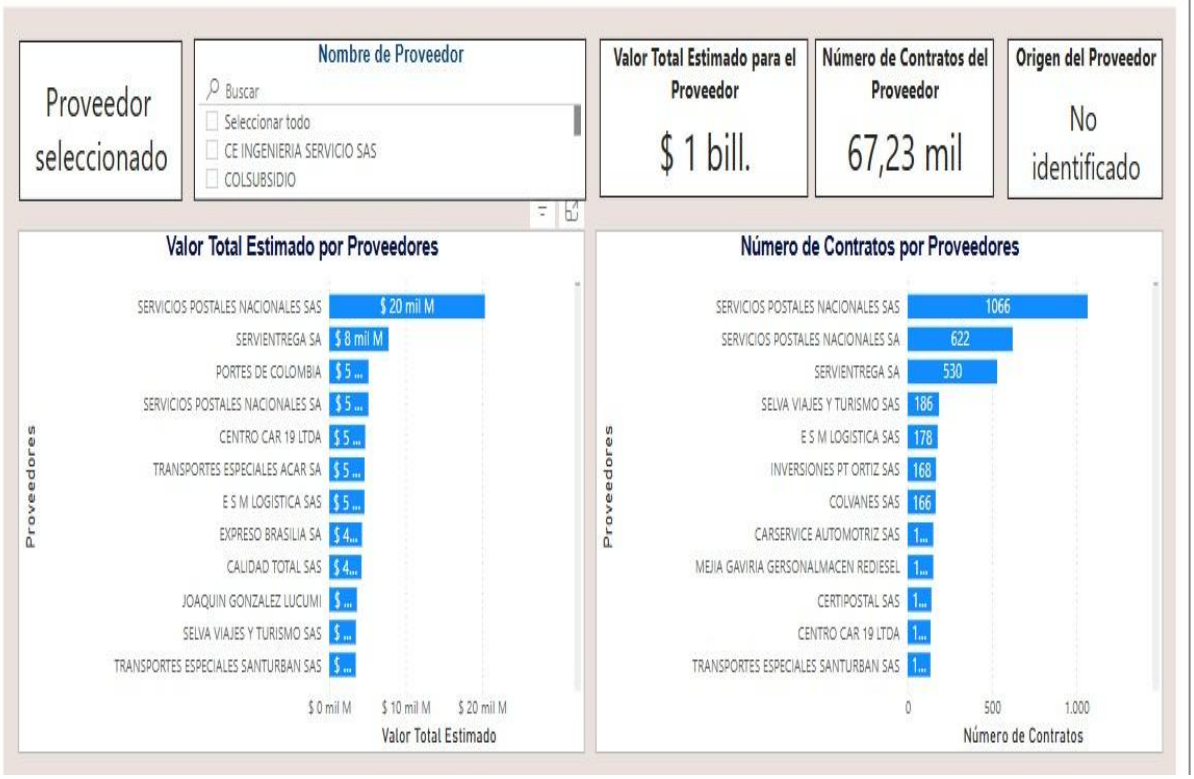
| ENTIDAD | MODALIDAD | OBJETO | CUANTIA | PLAZO | CONTRATISTA |
|---|---|---|---|---|---|
| E.S.E. HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN VICENTE DE PAUL | CONTRATACIÓN REGIMEN ESPECIAL / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | Prestar el servicio de fotocopiado de alto rendimiento incluyendo operario, maquinaria, servicio técnico, mantenimiento preventivo y correctivo, repuestos, papel, tóner, suministros y en general | $ 21.270.000,00 | 6 MESES | EN SELECCIÓN |
| Rama Judicial – Dirección Seccional de Administración Judicial de Manizales | MINIMA CUANTIA / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | Servicio de fotocopiado | $ 13.000.000,00 | 3 MESES | EN SELECCIÓN |
| CONTRALORIA GENERAL DE ANTIOQUIA | MINIMA CUANTIA / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO | $ 17.000.000,00 | 4 meses | GRAN IMAGEN S.A.S. |
| MUNICIPIO DE BUCARAMANGA | SELECCIÓN ABREVIADA / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN, ATENCIÓN A LA COMUNIDAD, ARCHIVO Y FOTOCOPIADO ENTREGA DE DOCUMENTOS. | $ 14.400.400,00 | 2 meses | EDGAR CARVAJAL VALENCIA |
| Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial - ENTerritorio | SUBASTA INVERSA / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | "ADQUISICIÓN, MONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO Y SOPORTE DE EQUIPOS DE COMPUTO Y FOTOCOPIADORAS MULTIFUNCIONALES (Presentación de oferta) | $ 403.379.379,00 | 2 meses | EN SELECCIÓN |
| ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR | MINIMA CUANTIA / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE OUTSOURCING DE FOTOCOPIADO Y ESCANER, REQUERIDO POR LA ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR Y SUS DIFERENTES DEPENDENCIAS | $ 32.000.000,00 | 12 meses | SOLUTION COPY LTDA |
| CONTRALORIA DE BOGOTA | MINIMA CUANTIA / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | Prestación del servicio integral de fotocopiado en la modalidad de Outsourcing | $ 19.999.999,00 | 4 sem | SERVIEQUIPOS Y SUMINISTROS S.A.S |
| SENA REGIONAL CAUCA Centro agropecuario | MINIMA CUANTIA / TIPO CONTRATO PRESTACIÓN SERVICIOS | Suministro de fotocopiado y argollado de documentos de apoyo pedagógico y didáctico así como de información correspondiente a portafolios de los aprendices del centro Agropecuario | $ 579.938.938,00 | | SOLUTION COPY LTDA |

Fuente SECOP Colombia Compra Eficiente.

Como resultado del análisis de la demanda en el mercado, se determinó que, durante el período mencionado, se suscribieron un total de 67.230 contratos.






Fuente: Elaboración por medio del aplicativo Modelo de Abastecimiento Estratégico para la Compra Pública.

## 8. ASPECTO TÉCNICO

Los requisitos o documentos habilitantes de orden técnico se han definido en función de las características del contrato, que demanda un mínimo de exigencias técnicas, que se enuncian en el anexo técnico del presente proceso.

## 9. PRESUPUESTO OFICIAL

Para el cálculo del presupuesto oficial en el presente proceso, se realizó un estudio de mercado. Este estudio incluyó la solicitud de información a proveedores a través de la plataforma transaccional SECOP II, bajo los números de proceso SPE-SG-SIP-005-202. Se obtuvieron tres (3) cotizaciones, tal como se detalla en el literal ***"6. ESTUDIO DE PRECIOS DEL MERCADO"*** del presente documento.

## 10. CÁLCULO PROMEDIO DE LAS COTIZACIONES ASÍ:

Como resultado del proceso de solicitud de información No. SPE-SG-SIP-011-2026, la Entidad recibió tres cotizaciones de ASER 30 Años, papelería LANDA LTDA y papelería MUNDO CIENTÍFICO SAS. Después de verificar cada cotización, se determinó sumar los valores unitarios de las tres cotizaciones y calcular el promedio con IVA, ítem por ítem. Los resultados se muestran a continuación en el siguiente cuadro:

Promedio de las 3 cotizaciones:

| Servicio Público de Empleo | FORMATO OFERTA ECONOMICA DEL PROCESO SPE-SG-SIP-011-2026 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Objeto Contractual: 200007Adquisición de insumos de papelería para la Unidad del Servicio Público de Empleo. | | | | | | |
| Ítem | Nombre | Descripción del Elemento | Cantidad Requerida | Unidad de Medida | Valor Unitario Techo sin IVA | Valor Techo del IVA | Valor Techo Total Incluido IVA |
| 1 | Cinta | Plástica D135-45803 Dymo Negra 19 Mm (Rotulador) | 5 | Unidad | $ 155,000 | $ 29,450 | **$ 922,250** |
| 2 | Cinta | Cinta de carnet Print Ribbon YMCKT SP SD 250 (cinta libres de metales pesados). | 1 | Unidad | $ 710,000 | $ 134,900 | **$ 844,900** |
| 3 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Negro caja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 1 | Cajas | $ 30,000 | $ 5,700 | **$ 35,700** |
| 4 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Azulcaja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 1 | Cajas | $ 30,000 | $ 5,700 | **$ 35,700** |
| 5 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Rojo caja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 1 | Cajas | $ 30,000 | $ 5,700 | **$ 35,700** |
| 6 | Marcadores | Permanente Multiuso Gráficos de 751 color Verde caja de 10 unidades (Tinta a base de agua o sin COV, material reciclable) | 1 | Cajas | $ 30,000 | $ 5,700 | **$ 30,000** |
| 7 | Pila | Pilas Alcalina AA Blíster x 6 (De preferencia libres de mercurio ni cadmio. Proveedor con programa posconsumo o devolución). | 1 | Blíster | $ 50,000 | $ 9,500 | **$ 59,500** |
| 8 | Pila | Pilas Alcalina AAA Blíster x 6 (De preferencia libres de mercurio ni cadmio. Proveedor con programa posconsumo o devolución). | 3 | Blíster | $ 45,000 | $ 8,550 | **$ 160,650** |
| 9 | Resma | Papel Bond Blanco Carta 75gr (≥ 50% fibras recicladas. Libre de cloro elemental). | 10 | Resma | $ 35,000 | $ 6,650 | **$ 416,500** |
| 10 | Tóner | Tóner Hp Cf 281X negro (Programa de devolución posconsumo. Ficha técnica y hoja de seguridad). | 2 | Tóner | $ 1,227,300 | $ 233,187 | **$ 2,454,600** |
| VALOR PROMEDIO TRES COTIZACIONES ESTUDIO DEL SECTOR | | | | | | Valor Techo | **$ 4,995,500** |

Página 1

Por lo anterior, el presupuesto oficial para el presente proceso es de **CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS PESOS ($4.995.500,00) M/CTE,** incluido IVA a monto agotable e incluye todos los impuestos, tasas y contribuciones, así como los costos y gastos directos e indirectos en que pueda incurrir el CONTRATISTA.

## 11. VALOR ESTIMADO DEL PRESENTE CONTRATO

Para adelantar el presente contrato de mínima cuantía, la Entidad estimo el valor de hasta por la suma **CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS PESOS ($4.995.500,00) M/CTE,** incluido IVA a monto agotable e incluye todos los impuestos, tasas y contribuciones, así como los costos y gastos directos e indirectos en que pueda incurrir el CONTRATISTA para la debida ejecución del contrato.

Grupo Administrativo Secretaria General
Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo

Proyecto: Porfirio Bernal – Profesional Universitario Grupo Administrativo– Secretaría General